

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

GIORDANO

佐丹奴國際有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)
(股份代號：709)

截至2021年12月31日止年度 之業績公佈

概覽

- 本集團為國際服裝零售商，擁有眾多自有、加盟及授權經營之品牌。我們透過大約2,056個銷售點(或1,964,000平方呎之零售空間)組成之網絡，提供優質、物有所值並易於穿搭的服裝和配飾。
- 集團銷售額上升8.3%至33.80億港元(2020年：31.22億港元)，毛利上升11.2%，主要由於毛利率增長1.5個百分點及集團整體銷售增長。集團線上銷售額飆升25.5%，佔總銷售額的12.1%(2020年：10.5%)。
- 經營費用縮減8.8%，佔銷售額的52.7%(2020年：62.6%)。隨著集團在整體營運過程中進一步擴大信息和通信技術的使用，我們預計2022年將進一步減少經營費用。
- 本年度淨利潤為1.90億港元(2020年：淨虧損1.12億港元，包括7,000萬港元的減值撥備費用，用於使用權資產與物業、機器及設備)。每股基本盈利為12.0港仙(2020年：每股基本虧損7.1港仙)。下半年淨利潤為1.30億港元，對比上半年為6,000萬港元，反映了放寬社交距離、較少折扣和有效控制經營費用的成果。
- 本公司董事會建議派發末期股息每股10.0港仙(2020年：每股6.9港仙)，全年累計總股息為每股16.5港仙(2020年：每股10.0港仙)。如獲批准，末期股息應付金額將約為1.58億港元。
- 本集團存貨，大部分為常青或當季款式，增加1.72億港元至6.06億港元，主要由於採取提早接收存貨以預防供應鏈危機的措施，較早的農曆新年，以及2021年第四季度天氣比往常溫暖。存貨流轉日數增加了38天至153天(2020年：115天)。
- 於2021年12月31日，現金及銀行結餘(扣除銀行貸款後)為8.75億港元(2020年12月31日：11.04億港元)。上述暫時過剩的存貨，將於2022年上半年轉化為現金。

目錄表

合併利潤表	3
合併綜合收益表	3
合併資產負債表	4
合併財務報表附註	5
管理層對本集團經營業績及財務狀況之論述及分析	13
展望	23
其他資料	24

表格清單：

1. 本集團經營業績	14
2. 按渠道劃分之銷售額	15
3. 毛利變動分析	15
4. 股東應佔溢利(股東應佔虧損)變動摘要	17
5. 大中華之除所得稅前溢利(虧損)	17
6. 大中華之銷售額及門市統計	18
7. 東南亞及澳洲之除所得稅前溢利(虧損)	19
8. 東南亞及澳洲之銷售額及門市統計	19
9. 海灣阿拉伯國家合作委員會之除所得稅前溢利(虧損)	20
10. 南韓之應佔淨溢利	20
11. 海外加盟商之門市數目	21
12. 系統存貨	22

佐丹奴國際有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)宣佈，本公司及其附屬公司(「本集團」)截至2021年12月31日止年度經審核之年度業績，連同比較數字及說明附註如下。

合併利潤表

(除每股盈利(虧損)外，以百萬港元為單位)	附註	2021年	2020年
銷售額	2	3,380	3,122
銷售成本	4	(1,450)	(1,386)
毛利		1,930	1,736
其他收入及其他收益，淨額	3	118	183
分銷費用	4	(1,604)	(1,800)
行政費用	4	(181)	(224)
經營溢利(虧損)	4	263	(105)
融資費用	5	(29)	(41)
應佔合營公司溢利		41	39
除所得稅前溢利(虧損)		275	(107)
所得稅	6	(52)	(1)
本年度除所得稅後溢利(虧損)		223	(108)
應佔：			
本公司股東		190	(112)
非控制性權益		33	4
		223	(108)
本公司股東應佔之每股盈利(虧損)	7		
基本(港仙)		12.0	(7.1)
攤薄(港仙)		12.0	(7.1)

合併綜合收益表

(以百萬港元為單位)	2021年	2020年
本年度除所得稅後溢利(虧損)	223	(108)
其他綜合收益：		
不會重新分類至損益賬之項目：		
於其他綜合收益按公允值處理之 金融資產公允值變動	1	(2)
或可重新分類至損益賬之項目：		
海外附屬公司、合營公司及分公司 換算之匯兌調整	(31)	26
本年度總綜合收益(虧損)	193	(84)
應佔：		
本公司股東	161	(83)
非控制性權益	32	(1)
	193	(84)

合併資產負債表

(以百萬港元為單位)	附註	於12月31日	
		2021年	2020年
資產			
流動資產			
現金及銀行結存		1,043	1,256
應收賬款及其他應收款	9	411	395
存貨		606	434
租金預付款項		3	2
可收回所得稅款		19	7
流動資產總額		2,082	2,094
非流動資產			
於其他綜合收益按公允值處理之金融資產		4	3
於損益賬按公允值處理之金融資產		28	28
按金及其他應收款		117	97
一間合營公司權益		513	549
投資物業		22	23
物業、機器及設備		119	130
使用權資產		686	822
商譽		541	541
遞延稅項資產		96	96
非流動資產總額		2,126	2,289
資產總額		4,208	4,383
負債及權益			
流動負債			
銀行貸款		68	52
應付賬款及其他應付款	10	510	518
租賃負債		337	427
授出認沽期權負債		81	81
應付所得稅		126	100
流動負債總額		1,122	1,178
非流動負債			
銀行貸款		100	100
租賃負債		300	340
遞延稅項負債		123	134
非流動負債總額		523	574
負債總額		1,645	1,752
股本及儲備			
股本		79	79
儲備		2,165	2,282
擬派股息	8	158	109
本公司股東應佔權益		2,402	2,470
非控制性權益		161	161
權益總額		2,563	2,631
權益及負債總額		4,208	4,383
淨流動資產		960	916
資產總額減流動負債		3,086	3,205

合併財務報表附註

1. 編製基準

本合併財務報表乃按照香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈之香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)編製。此外，合併財務報表包括香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)及香港公司條例規定的適用披露資料。本合併財務報表按照歷史成本法編製，惟若干金融資產及負債(包括衍生工具)按公允值計量。

(a) 新增及經修訂之準則的影響

本集團應用以下香港會計師公會頒佈之經修訂之準則，並於2021年1月1日或之後開始之本集團財政年度生效：

- 香港會計準則第39號、香港財務報告準則第4號、香港財務報告準則第7號、香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第16號之修訂—利率基準改革—階段2。

對採納上文經修訂的準則不會導致本集團的會計政策或財務業績或狀況出現重大變動。

(b) 已頒佈但尚未生效的新增及經修訂之準則

本集團並無提前應用該等已頒佈但尚未生效的新增及經修訂之準則。採納該等準則預期不會對本集團的財務業績或狀況構成重大影響。

2. 銷售額及營運分部

本集團按發展策略以及營運控制以釐定其營運分部。主要分為兩個營運分部：零售及分銷分部及對海外加盟商之批發業務。管理層以地區及品牌之角度來管理零售及分銷之營運分部。

按照地區，零售及分銷營運分部於中國大陸及海灣阿拉伯國家合作委員會包含直營店及加盟店。香港及澳門、台灣，東南亞及澳洲地區市場並沒有重大之當地加盟店。本集團門市遍佈在大部份東南亞以及海灣阿拉伯國家合作委員會地區。

品牌方面，本集團現時經營*Giordano*及*Giordano Junior*、*Giordano Ladies*、*BSX*以及其他自有及授權經營之品牌。

經調整EBITDA乃指未扣除融資費用、所得稅、使用權資產與物業、機器及設備之減值、折舊及攤薄、應佔合營公司溢利以及未分配之總部職能項目的溢利(虧損)。分部業績乃未扣除融資費用、應佔合營公司溢利、所得稅及未分配之總部職能項目。此乃向管理層及高級決策者匯報以作資源分配及評估分部表現的計量基準。

2. 銷售額及營運分部(續)

本集團之營運分部銷售額及經營溢利(虧損)按地區之分析如下。

(以百萬港元為單位)	2021年						合計
	中國大陸	香港及 澳門	台灣	東南亞及 澳洲	海灣 阿拉伯國家 合作委員會	對海外 加盟商之 批發	
銷售額	766	355	496	1,044	525	194	3,380
經調整EBITDA	32	88	106	320	174	38	758
折舊及攤銷							
—使用權資產	(42)	(102)	(54)	(158)	(86)	-	(442)
—物業、機器及 設備和投資物業	(10)	(3)	(5)	(23)	(11)	-	(52)
減值							
—使用權資產	(4)	(1)	-	(8)	-	-	(13)
—物業、機器及設備	-	-	-	(1)	-	-	(1)
減值撥回							
—使用權資產	3	4	-	3	1	-	11
分部業績	(21)	(14)	47	133	78	38	261
總部職能							2
融資費用							(29)
應佔一間合營公司溢利							41
除所得稅前溢利							275

2. 銷售額及營運分部(續)

(以百萬港元為單位)	2020年						合計
	中國大陸	香港及澳門	台灣	東南亞及澳洲	海灣阿拉伯國家合作委員會	對海外加盟商之批發	
銷售額	701	362	534	954	387	184	3,122
經調整EBITDA	(2)	80	127	259	107	9	580
折舊及攤銷							
–使用權資產	(57)	(142)	(60)	(196)	(87)	–	(542)
–物業、機器及設備和投資物業	(11)	(5)	(9)	(29)	(13)	–	(67)
減值							
–使用權資產	(6)	(51)	–	(18)	(4)	–	(79)
–物業、機器及設備	(1)	(5)	–	(2)	–	–	(8)
減值撥回							
–使用權資產	4	4	–	6	–	–	14
–物業、機器及設備	2	–	–	1	–	–	3
分部業績	(71)	(119)	58	21	3	9	(99)
總部職能							(6)
融資費用							(41)
應佔合營公司溢利							39
除所得稅前虧損							(107)

以品牌劃分之零售及分銷營運分部之進一步分析如下。

(以百萬港元為單位)	2021年		2020年	
	銷售額	經營溢利	銷售額	經營(虧損)溢利
零售及分銷				
<i>Giordano and Giordano Junior</i>	2,681	166	2,482	(108)
<i>Giordano Ladies</i>	251	30	235	4
<i>BSX</i>	24	–	45	(4)
其他	230	27	176	–
	3,186	223	2,938	(108)

本公司駐於香港。其於香港及澳門(包括零售及批發銷售)錄得對外客戶之銷售額為5.49億港元(2020年：5.46億港元)；於中國大陸為7.66億港元(2020年：7.01億港元)；而於其他市場對外客戶之銷售額為20.65億港元(2020年：18.75億港元)。

分部之間之銷售額為9.11億港元(2020年：6.90億港元)已予合併對銷。

2. 銷售額及營運分部(續)

中國大陸之所得稅費用為400萬港元(2020年：所得稅抵免600萬港元)，香港及澳門為800萬港元(2020年：所得稅抵免2,000萬港元)，台灣為500萬港元(2020年：900萬港元)，東南亞及澳洲為2,200萬港元(2020年：1,000萬港元)，而海灣阿拉伯國家合作委員會為300萬港元(2020年：所得稅抵免200萬港元)。

本集團之資產按地區劃分之分析如下。

(以百萬港元為單位)	分部資產	
	2021年	2020年
分部資產		
東南亞及澳洲	1,041	1,102
海灣阿拉伯國家合作委員會	923	918
香港及澳門	739	822
中國大陸	573	625
台灣	291	240
	3,567	3,707
一間合營公司權益	513	549
於其他綜合收益按公允值處理之金融資產	4	3
於損益賬按公允值處理之金融資產	28	28
遞延稅項資產	96	96
資產總額	4,208	4,383

除金融工具及遞延稅項資產外，於香港及澳門之非流動資產總額為2.09億港元(2020年：2.44億港元)，於中國大陸為1.01億港元(2020年：1.08億港元)；及於其他市場為16.88億港元(2020年：18.10億港元)。

3. 其他收入及其他收益，淨額

(以百萬港元為單位)	2021年	2020年
政府補貼	38	102
特許權收入	29	30
索賠和賠償	16	-
利息收入	12	12
租金及分租收入	7	8
股息收入	3	3
於損益賬按公允值處理之金融資產之公允值收益	-	1
出售物業、機器及設備之淨虧損	(1)	(1)
匯兌(虧損)收益淨額	(6)	11
其他	20	17
	118	183

4. 經營溢利(虧損)

經營溢利(虧損)已扣除(計入)：

(以百萬港元為單位)

	2021年	2020年
銷售成本		
存貨銷售成本	1,451	1,377
(沖回撥備)陳舊存貨撥備及存貨撇銷	(1)	9
	1,450	1,386
分銷費用		
員工成本	579	574
折舊支出		
—使用權資產	426	525
—物業、機器及設備	47	61
土地及樓宇之租賃費用		
—最低租金支出	63	66
—或然租金費用	147	147
物業管理費、政府地租及差餉及公用事業費用	103	106
廣告宣傳、推廣及激勵措施	93	81
包裝及運輸	50	45
銀行及信用卡收費	23	20
減值		
—使用權資產	13	79
—物業、機器及設備	1	8
減值撥回		
—使用權資產	(11)	(14)
—物業、機器及設備	—	(3)
應收賬款虧損撥備變動	(9)	23
其他	79	82
	1,604	1,800
行政費用		
員工成本	128	118
折舊支出		
—使用權資產	16	17
—物業、機器及設備和投資物業	5	6
法律及專業費用	9	25
核數師酬金	6	6
電腦及通訊	6	6
差旅費	2	2
營業及其他稅項	1	1
土地及樓宇之租賃費用		
—最低租金支出	—	1
應收賬款虧損撥備變動	(6)	10
其他	14	32
	181	224

5. 融資費用

(以百萬港元為單位)	2021年	2020年
租賃負債利息	27	39
銀行貸款利息	2	2
	29	41

6. 所得稅

香港利得稅是根據本年度之估計應課稅溢利按16.5%(2020年：16.5%)之稅率計算。香港以外溢利之應繳所得稅乃按個別司法地區適用之稅率計算。

(以百萬港元為單位)	2021年	2020年
本年度所得稅		
香港	5	5
香港以外	32	16
過往年度超額撥備	(3)	(3)
扣繳稅項	20	21
	54	39
遞延所得稅		
短暫性差異之衍生及撥回	(2)	(38)
	52	1

此支出不包括本年度應佔合營公司之所得稅1,300萬港元(2020年：1,200萬港元)。於合併利潤表中之應佔合營公司溢利乃扣除該司法地區適當之所得稅計提。

7. 每股盈利(虧損)

每股基本及攤薄盈利(虧損)乃按本年度公司股東應佔除所得稅後盈利1.90億港元(2020年：虧損1.12億港元)計算。

每股基本盈利(虧損)乃按本年度內已發行股份之加權平均股數1,578,188,266股(2020年：1,578,073,660股)計算。

截至2021年12月31日止年度的每股攤薄盈利乃按年內已發行股份之加權平均股數1,578,188,266股加上假設根據本公司購股權計劃授出之所有尚未行使購股權皆獲行使而發行之股份之加權平均股數6,738,446股計算。

由於行使尚未行使購股權所產生的潛在攤薄普通股將具有反攤薄作用，截至2020年12月31日止之每股攤薄虧損與每股基本虧損相等。

8. 股息

本年度股息如下：

(以百萬港元為單位)	2021年	2020年
已宣派之中期股息為每股6.5港仙 (2020年：每股3.1港仙)	103	49
於結算日後建議之末期股息為每股10.0港仙 (2020年：每股6.9港仙)	158	109
	261	158

於2022年3月10日，董事會建議末期股息為每股10.0港仙，須待於應屆本公司股東周年大會上取得股東批准。此項擬派股息在結算當日並無確認為負債。擬派股息之金額乃基於報告日之本公司已發行股份數目計算。

9. 應收賬款及其他應收款

(以百萬港元為單位)	2021年	2020年
應收賬款	242	228
減：虧損撥備	(45)	(60)
應收賬款淨值	197	168
從發票日計已扣除虧損撥備之賬齡分析如下：		
0至30日	144	162
31至60日	33	6
61至90日	13	–
逾90日	7	–
	197	168
其他應收款，包括訂金及預付款項	214	227
	411	395

應收賬款主要來自加盟商、授權經營商及百貨公司之零售收入。本集團在正常情況下給予30至90日信貸期。應收賬款及其他應收款之賬面值與其公允值相若。

10. 應付賬款及其他應付款

(以百萬港元為單位)	2021年	2020年
應付賬款	165	166
以下為應付賬款之賬齡分析：		
0至30日	139	91
31至60日	10	47
61至90日	5	15
逾90日	11	13
	165	166
其他應付款及應付費用	345	352
	510	518

應付賬款及其他應付款之賬面值與其公允值相若。

管理層對本集團經營業績及財務狀況之論述及分析

除非另行說明，以下論述均指本集團截至2021年及2020年12月31日止年度之按年比較。

概覽

- 本集團為國際服裝零售商，擁有眾多自有、加盟及授權經營之品牌。我們透過大約2,056個銷售點(或1,964,000平方呎之零售空間)組成之網絡，提供優質、物有所值並易於穿搭的服裝和配飾。
- 集團銷售額上升8.3%至33.80億港元(2020年：31.22億港元)，毛利上升11.2%，主要由於毛利率增長1.5個百分點及集團整體銷售增長。集團線上銷售額飆升25.5%，佔總銷售額的12.1%(2020年：10.5%)。
- 經營費用縮減8.8%，佔銷售額的52.7%(2020年：62.6%)。隨著集團在整體營運過程中進一步擴大信息和通信技術的使用，我們預計2022年將進一步減少經營費用。
- 本年度淨利潤為1.90億港元(2020年：淨虧損1.12億港元，包括7,000萬港元的減值撥備費用，用於使用權資產與物業、機器及設備)。每股基本盈利為12.0港仙(2020年：每股基本虧損7.1港仙)。下半年淨利潤為1.30億港元，對比上半年為6,000萬港元，反映了放寬社交距離、較少折扣和有效控制經營費用的成果。
- 本公司董事會建議派發末期股息每股10.0港仙(2020年：每股6.9港仙)，全年累計總股息為每股16.5港仙(2020年：每股10.0港仙)。如獲批准，末期股息應付金額將約為1.58億港元。
- 本集團存貨，大部分為常青或當季款式，增加1.72億港元至6.06億港元，主要由於採取提早接收存貨以預防供應鏈危機的措施，較早的農曆新年，以及2021年第四季度天氣比往常溫暖。存貨流轉日數增加了38天至153天(2020年：115天)。
- 於2021年12月31日，現金及銀行結餘(扣除銀行貸款後)為8.75億港元(2020年12月31日：11.04億港元)。上述暫時過剩的存貨，將於2022年上半年轉化為現金。

經營業績

表1：本集團經營業績

(以百萬港元為單位)	2021年	佔銷售額 百分比	2020年	佔銷售額 百分比	變動
東南亞及澳洲	1,044	30.9%	954	30.6%	9.4%
中國大陸	766	22.7%	701	22.4%	9.3%
海灣阿拉伯國家合作委員會	525	15.5%	387	12.4%	35.7%
台灣	496	14.7%	534	17.1%	(7.1%)
香港和澳門	355	10.5%	362	11.6%	(1.9%)
對海外加盟商之批發	194	5.7%	184	5.9%	5.4%
本集團銷售額 ¹	3,380	100.0%	3,122	100.0%	8.3%
毛利	1,930	57.1%	1,736	55.6%	11.2%
其他收入及其他收益，淨額	118	3.5%	183	5.9%	(35.5%)
經營費用	(1,782)	(52.7%)	(1,954)	(62.6%)	8.8%
使用權資產與物業、 機器及設備之減值	(14)	(0.4%)	(87)	(2.8%)	83.9%
使用權資產與物業、 機器及設備之減值撥回	11	0.3%	17	0.5%	(35.3%)
經營溢利(虧損)	263	7.8%	(105)	(3.4%)	350.5%
應佔合營公司溢利	41	1.2%	39	1.2%	5.1%
融資費用	(29)	(0.9%)	(41)	(1.3%)	29.3%
所得稅	(52)	(1.5%)	(1)	(0.0%)	(5,100.0%)
非控制性權益應佔除所得稅後溢利	(33)	(1.0%)	(4)	(0.1%)	(725.0%)
股東應佔除所得稅後溢利(虧損)	190	5.6%	(112)	(3.6%)	269.6%
全球品牌銷售額 ²	4,482		4,276		4.8%
全球品牌毛利 ²	2,781		2,616		6.3%
年末現金及銀行結存淨額	875		1,104		(20.7%)
年末存貨	606		434		39.6%
存貨對成本流轉日數 ³	153		115		38
年末門市數目	2,056		2,185		(129)

表2：按渠道劃分之銷售額

(以百萬港元為單位)	2021年	貢獻	2020年	貢獻	變動
線下業務	2,526	74.7%	2,389	76.5%	5.7%
中國大陸線上業務	303	9.0%	250	8.0%	21.2%
中國大陸以外地區線上業務	106	3.1%	76	2.5%	39.5%
線上業務	409	12.1%	326	10.5%	25.5%
零售銷售額	2,935	86.8%	2,715	87.0%	8.1%
對加盟商之批發	445	13.2%	407	13.0%	9.3%
本集團銷售額	3,380	100.0%	3,122	100.0%	8.3%

儘管門市總數減少5.9%，但集團銷售額按年增長8.3%。台灣和東南亞地區銷售因5月份突然出現的2019新型冠狀病毒大流行影響了我們的銷售至第三季度。在解除限制性行動管制措施後，第四季度的銷售增長出現反彈。

所有業務渠道均錄得銷售改善。延續上一年的趨勢，線上渠道的增長優於線下。線上業務銷售額按年增長25.5%，佔總銷售額的12.1% (2020年:10.5%)。

表3：毛利變動分析

(以百萬港元為單位)	2020	匯率換算					2021
	毛利	產品成本	售價	銷量	影響	其他	毛利
東南亞及澳洲	532	(18)	63	7	8	7	599
中國大陸	323	18	3	5	25	4	378
海灣阿拉伯國家 合作委員會	244	(1)	4	83	1	(2)	329
台灣	330	(6)	18	(52)	17	(1)	306
香港及澳門	247	(8)	23	(21)	-	(1)	240
市場組合	-	(2)	1	2	-	(1)	-
零售及分銷	1,676	(17)	112	24	51	6	1,852
海外加盟商/ 附屬公司之批發	60						78
本集團	1,736						1,930

毛利率增長1.5個百分點。下半年增長勢頭減弱，主要是由於批發業務的貢獻較高，其毛利率普遍低於其他渠道。整體而言，毛利率的上升是由於平均售價提高及折扣較少所致。因此，整體毛利按年增長11.2%。

其他收入及其他收益，淨額

其他收入及其他收益，包括特許權收入，授權收入，利息收入，政府補貼及租金及分租租金收入，減少6,500萬港元至1.18億港元。主要是由於政府對因應2019新型冠狀病毒大流行而給予的財政援助減少所致。這1.18億港元，其中3,800萬港元是與2019新型冠狀病毒大流行相關的政府財政援助(2020年：1.02億港元)。

經營費用及經營溢利(虧損)

經營費用按年下降8.8%，佔銷售額的52.7%(2020年：62.6%)。儘管銷售增加，但成本削減仍然持續，主要是透過減少租金和關閉表現不佳之門市。本集團錄得經營溢利2.63億港元(2020年：經營虧損1.05億港元)。下半年經營溢利為1.69億港元，顯著高於上半年(2021上半年：9,400萬港元)。

使用權資產與物業，機器及設備之淨減值

根據香港會計準則第36號的規定，本集團對使用權資產及物業、機器及設備計提了300萬港元之小額淨減值(2020年：7,000萬港元)。本集團大部分非盈利的使用權資產已到期或已為餘下非盈利的使用權資產計提撥備，大幅減少了所需的減值準備。本集團將會審慎地更新其使用權資產，特別是在近幾個月經營環境惡化的香港。

減值撥備是一項非現金支出，將減少使用權資產及物業、機器及設備的賬面淨額，從而減少剩餘租賃期內的折舊費用。

融資費用

融資費用為2,900萬港元(2020年：4,100萬港元)，主要包括租賃負債推算利息2,700萬港元(2020年：3,900萬港元)及銀行利息開支。

本公司股東應佔除所得稅後溢利(虧損)

本公司股東應佔除所得稅後溢利(「股東應佔溢利」)為1.90億港元，與2020年股東應佔除所得稅後虧損(「股東應佔虧損」)為1.12億港元形成鮮明對比。淨利潤率為5.6%，而去年的淨虧損率為-3.6%。下方表4概括了轉虧為盈之變化。

表4: 股東應佔溢利(股東應佔虧損)變動摘要

(以百萬港元為單位)

已報告2020年股東應佔虧損	(112)
東南亞及澳洲(→行動管制放寬後銷售回升)	110
香港及澳門(→關閉虧損門市和減少租金)	105
海灣阿拉伯國家合作委員會(→行動管制放寬後銷售回升)	74
中國大陸(→關閉虧損門市，增加對加盟商之批發)	51
對海外加盟商/附屬公司之批發(→增加對菲律賓加盟商之批發)	43
南韓	1
台灣(→由於新一波2019新型冠狀病毒，第三季度的銷售下降)	(13)
所得稅、非控制性權益、融資費用及總部費用	(73)
2021年股東應佔溢利	186
貨幣換算差額	4
已報告2021年股東應佔溢利	190

市場分析

以下之具體市場意見以當地貨幣為單位，倘若是以港元為單位，則根據固定匯率，以撇除因換算財務報表所產生之扭曲。

大中華

表5: 大中華之除所得稅前溢利(虧損)

(以百萬港元為單位， 按固定匯率換算)	2021年	佔銷售額 百分比	2020年	佔銷售額 百分比	變動
總銷售額	1,539	100.0%	1,597	100.0%	(3.6%)
毛利	882	57.3%	900	56.4%	(2.0%)
其他收入及其他收益，淨額	21	1.4%	69	4.3%	(69.6%)
經營費用	(894)	(58.1%)	(1,048)	(65.7%)	14.7%
使用權資產與物業、機器及 設備之減值	(5)	(0.3%)	(63)	(3.9%)	92.1%
使用權資產與物業、機器及 設備之減值撥回	7	0.4%	10	0.6%	(30.0%)
經營利潤(虧損)	11	0.7%	(132)	(8.3%)	108.3%
融資費用	(6)	(0.4%)	(12)	(0.7%)	50.0%
除所得稅前利潤(虧損)	5	0.3%	(144)	(9.0%)	103.5%
年末門市數目	975	-	1,030	-	(55)

香港和澳門

可比較門市銷售額增長為8.7%，緩解了因店鋪按年從62家減少至51家，而導致總銷售額的下降。香港和澳門錄得經營虧損，但明顯少於去年。業績的改善原因主要是由於關閉虧損門市和減少租金。整體而言，香港和澳門的租金費用對於目前具挑戰的營商環境來說仍然高昂。

線上業務增長超過線下，其中線上銷售額按年增長29%，主要受惠於第三方平台銷售的增長。

中國大陸及台灣

儘管門市數目減少，中國大陸仍錄得溫和的銷售增長。前三個季度的增長勢頭一直穩定，直到第四季度中國大陸出現新一波疫情。中國大陸的線上銷售額增長12.8%，約佔總銷售額的40%（2020年：36%）。

台灣銷售額按年下降雙位數字。嚴格的行動管制於5月中旬開始，一直持續到第四季度。普遍而言，2019新型冠狀病毒大流行令消費者購買意欲趨於謹慎，從而影響我們的銷售。

表6：大中華之銷售額及門市統計

(以百萬港元為單位， 按固定匯率換算)	銷售額			年末 加盟店數目		年末 直營店數目		年末 門市數目	
	2021年	2020年	變動	2021年	2020年	2021年	2020年	2021年	2020年
中國大陸	715	701	2.0%	550	559	189	225	739	784
台灣	469	534	(12.2%)	-	-	185	184	185	184
香港及澳門	355	362	(1.9%)	-	-	51	62	51	62
總數	1,539	1,597	(3.6%)	550	559	425	471	975	1,030

東南亞及澳洲

表7：東南亞及澳洲之除所得稅前溢利(虧損)

(以百萬港元為單位， 按固定匯率換算)	佔銷售額		2020年	佔銷售額		變動
	2021年	百分比		2020年	百分比	
總銷售額	1,030	100.0%	954	100.0%	8.0%	
毛利	591	57.4%	532	55.8%	11.1%	
其他收入及其他收益，淨額	37	3.6%	51	5.3%	(27.5%)	
經營費用	(491)	(47.7%)	(549)	(57.5%)	10.6%	
使用權資產與物業、機器及 設備之減值	(9)	(0.9%)	(20)	(2.1%)	55.0%	
使用權資產與物業、機器及 設備之減值撥回	3	0.3%	7	0.7%	(57.1%)	
經營溢利	131	12.7%	21	2.2%	523.8%	
融資費用	(17)	(1.6%)	(21)	(2.2%)	19.0%	
除所得稅前溢利	114	11.1%	–	–	不適用	
年末門市數目	570		599		(29)	

大部分東南亞地區和澳洲在年中經歷了各種封鎖措施，特別是在第三季度。儘管如此，由於第二季度和第四季度的穩固表現的推動下，我們按年錄得高個位數的銷售額增長。印尼是我們在東南亞最大的市場，其表現非常出色。我們在該地區的大部分主要市場於年內均錄得經營溢利。

表8：東南亞及澳洲之銷售額及門市統計

(以百萬港元為單位， 按固定匯率換算)	銷售額			年末門市數目	
	2021年	2020年	變動	2021年	2020年
印尼	506	380	33.2%	231	239
泰國	185	219	(15.5%)	156	168
新加坡	170	164	3.7%	36	40
馬來西亞	99	99	持平	87	90
越南	48	65	(26.2%)	51	53
澳洲	14	19	(26.3%)	7	7
柬埔寨	8	8	持平	2	2
總數	1,030	954	8.0%	570	599

海灣阿拉伯國家合作委員會

表9：海灣阿拉伯國家合作委員會之除所得稅前溢利(虧損)

(以百萬港元為單位， 按固定匯率換算)	2021年	佔銷售額 百分比	2020年	佔銷售額 百分比	變動
總銷售額	524	100.0%	387	100.0%	35.4%
毛利	328	62.6%	244	63.0%	34.4%
其他收入及其他收益，淨額	7	1.3%	1	0.3%	600.0%
經營費用	(259)	(49.4%)	(238)	(61.5%)	(8.8%)
使用權資產與物業、機器及 設備之減值	-	-	(4)	(1.0%)	100.0%
使用權資產與物業、機器及 設備之減值撥回	1	0.2%	-	-	不適用
經營溢利	77	14.7%	3	0.8%	2,466.7%
融資費用	(4)	(0.8%)	(7)	(1.8%)	42.9%
除所得稅前溢利(虧損)	73	13.9%	(4)	(1.0%)	1,925.0%
加盟店	35		34		
直營店	139		139		
年末門市數目	174		173		1

海灣阿拉伯國家合作委員會的銷售於齋月後激增並錄得可觀的經營溢利。銷售的快速回升受益於本地化的商品和市場策略，刺激了消費者的購買意欲。隨著社交距離控制措施的放寬，管理層將繼續擴大我們在該地區的業務。

南韓(一間由獨立管理團隊管理之擁有48.5%權益的合營公司)

表10：南韓之應佔淨溢利

(以百萬韓圓為單位)	2021年	佔銷售額 百分比	2020年	佔銷售額 百分比	變動
總銷售額	182,040	100.0%	175,134	100.0%	3.9%
毛利	98,839	54.3%	96,782	55.3%	2.1%
淨溢利	12,534	6.9%	12,146	6.9%	3.2%
應佔溢利	6,079		5,891		3.2%
年末門市數目	150		172		(22)

儘管出現了間歇性的大流行浪潮，但南韓的淨溢利增長了3.2%。線上和線下業務均表現穩定，銷售按年溫和增長。線上表現保持穩健，佔總銷售額的35%。整體而言，儘管2019新型冠狀病毒大流行造成間歇性危機，但本集團在南韓的業務依然強勁。

表 11：海外加盟商之門市數目

按市場劃分	2021年	2020年
東南亞	167	192
南韓	150	172
其他市場	20	19
門市總數	337	383

對海外加盟商之批發增加5.4%至1.94億港元(2020年：1.84億港元)。隨著2019新型冠狀病毒的影響在下半年中逐漸減弱，我們加盟商的銷售穩步恢復。我們在新開拓市場的加盟商繼續擴大。儘管我們所有加盟商市場的門市總數暫時減少了46家，但在第四季度恢復增長。

財務狀況

流動資金及財務資源

於2021年12月31日，現金及銀行結存(扣除銀行貸款後)為8.75億港元(2020年：11.04億港元)，原因為較高的存貨水平。目前的存貨將按計劃於2022年上半年銷售，以將返還現金予集團。

銀行貸款為1.68億港元(2020年：1.52億港元)。預計2022年現金流將更加強勁，本集團將償還部分銀行貸款以減少利息支出。本集團之槓桿比率(按借貸總額減去現金及銀行結餘後與本公司股東應佔權益之比率計算)為-0.4(2020年：-0.4)。於2021年12月31日，本集團的流動比率為1.9，以流動資產20.82億港元及流動負債11.22億港元(2020年：1.8)計算。

物業、機器及設備

資本開支為4,200萬港元(2020年：3,000萬港元)，主要用於門市升級。外部經營環境依然不穩定，我們將繼續謹慎門市投資。

商譽及授出認沽期權負債

商譽及授出認沽期權負債來自2012年及2015年收購海灣阿拉伯國家合作委員會業務。我們已進行年度減值測試並認為商譽於2021年財政年度並無減值。

於合營公司之權益

於合營公司之權益乃指48.5%於南韓合營公司之權益。按年結餘減少6.6%至5.13億港元，主要是由於本財政年度的貨幣換算調整所致。按年應佔溢利和已收股息穩定。

存貨

本集團存貨為6.06億港元，較2020年增加1.72億港元。存貨對成本流轉日數增加38天至153天(2020年：115天)。

存貨水平的飆升是由於採取提早接收存貨以預防供應鏈危機的措施。大部分商品都是常青和當季款式。

儘管在供應商及加盟商之存貨並非我們的法律責任，但本集團負責任地跟進供應商及加盟商之存貨水平，以確保資產負債表外存貨不會過高。我們的系統存貨維持穩健，如表12所示。

表12：系統存貨

(以百萬港元為單位)	於12月31日	
	2021年	2020年
本集團擁有之存貨	606	434
擁有48.5%權益的南韓合營公司持有之存貨	214	232
中國大陸加盟商持有之存貨	53	50
供應商之製成貨品	11	6
非本集團擁有之存貨	278	288
系統存貨總額	884	722

應收賬款和應付賬款

應收賬款流轉日數按年增加7天。該相關增加反映農曆新年貨品提早付運至我們的加盟商，並不會對本集團構成壞賬風險問題。由於向我們的供應商提供更快的付款安排，以減輕他們因2019新型冠狀病毒大流行造成的財務壓力，應付賬款流轉日數減少了3天。

股息

於2018年11月8日，本公司採納股息政策(「股息政策」)。股息政策旨在為透過派付股息及股份回購向其股東回饋剩餘現金。根據股息政策，本公司一直將其大部分盈餘用於派付普通股息，至於派息金額則經考慮手頭現金、未來投資需要以及營運資金等因素而有所不同。

經考慮經濟前景、本集團之財務狀況、其未來擴展計劃及其他因素後，董事會建議截至2021年12月31日止年度之末期股息為每股10.0港仙(2020年：每股6.9港仙)。連同於2021年9月17日派付之中期股息每股6.5港仙(2020年：每股3.1港仙)，2021年之股息總額為每股16.5港仙(2020年：每股10.0港仙)。待我們的股東於本公司應屆股東周年大會上批准後，末期股息將於2022年6月17日(星期五)向於2022年6月2日(星期四)名列於本公司股東名冊上之股東派付。

展望

2022年的營商環境仍然不穩定，特別是在大中華區。在撰寫本文時，Omicron變種病毒的爆發嚴重影響了香港的銷售額，我們預計今年大部分時間情況也不會好轉。本集團將暫時縮減香港業務，直至出現明顯及正面的經濟復甦跡象。

全球供應鏈危機帶來了另一個挑戰。本集團已採取措施解決困難，迅速轉向當地採購。我們已準備好利用我們的區域管理和人脈來解決問題。

本集團將繼續在發展中國家，主要是非洲，拓展其加盟經營權。

在電子商務方面，本集團與當地強大的第三方平台合作成功。而我們電子商務歷史悠久的中國大陸和南韓，線上銷售額貢獻已增加到總銷售額約40%，盈利能力可觀。本集團其他市場新開發的線上業務亦穩步增長。

本集團的國際業務作用是自然對沖不同地區的衰退。我們在海灣阿拉伯國家合作委員會和東南亞地區的業務穩健且不斷增長。

我們為提升佐丹奴品牌所做的努力正在繼續取得令人鼓舞的成果，更高的售價和毛利率證明這一點。本集團決心擺脫廉價品牌的印象。

其他資料

人力資源

於2021年12月31日，本集團約5,900名員工(2020年12月31日：6,400名)。本集團針對不同級別的員工提供具有競爭力的薪酬待遇，並發放目標為本之優厚花紅。我們為高級管理人員提供基於按業績計算／酌情性的獎金計劃和購股權，以獎勵和保留一支高素質的領導團隊。我們還大力投資於銷售和客戶服務、管理、計劃和領導力發展方面的培訓，以保持熟練和積極進取的團隊。本集團協助年輕的行政人員擔任管理職務。於2021年12月31日，本集團的管理團隊的平均年齡為47歲(2020年：46歲)。

股東周年大會

本公司擬將於2022年5月20日(星期五)舉行股東周年大會(「2022年股東周年大會」)。召開2022年股東周年大會之通告(該通告構成致股東通函的一部份)，將連同本公司2021年年報寄發予股東。2022年股東周年大會通告及代表委任表格亦將於本公司及香港交易及結算所有限公司網站刊登。

暫停辦理股東登記手續

股東周年大會

為確定符合資格出席2022年股東周年大會並於會上投票，本公司將由2022年5月16日(星期一)至2022年5月20日(星期五)(首尾兩天包括在內)暫停辦理股東登記手續，該期間將不會辦理股份過戶登記。為符合資格出席2022年股東周年大會並於會上投票，所有已填妥之過戶文件連同相關股票須於2022年5月13日(星期五)下午4時30分前送達本公司之香港股份過戶登記分處卓佳雅柏勤有限公司，地址為香港皇后大道東183號合和中心54樓，辦理登記手續。

末期股息

為確定獲派建議末期股息之權利，本公司將由2022年5月31日(星期二)至2022年6月2日(星期四)(首尾兩天包括在內)暫停辦理股東登記手續，該期間將不會辦理股份過戶登記。為符合資格獲取末期股息，所有已填妥之過戶文件連同相關股票須於2022年5月30日(星期一)下午4時30分前送達本公司之香港股份過戶登記分處卓佳雅柏勤有限公司，地址為香港皇后大道東183號合和中心54樓，辦理登記手續。

企業管治守則

截至2021年12月31日止年度內，本公司已遵守上市規則附錄十四所載之企業管治守則內的所有適用守則條文，惟偏離以下守則條文除外：

守則條文第B.2.2條

守則條文第B.2.2條規定，每名董事(包括有指定任期之董事)應輪值告退，至少每三年一次。根據本公司之公司細則，三分之一董事(主席或董事總經理除外)須於每屆股東周年大會上輪值告退。董事會認為，穩定性和持續性是成功實施業務計劃的關鍵因素。董事會相信，主席的角色具連續性是對本集團有利。因此，董事會認為目前主席應獲豁免遵守這項安排。

守則條文第C.2.1條

守則條文第C.2.1條規定，主席及行政總裁之角色應有所區分，並不應由一人同時兼任。現時由劉國權博士同時出任主席兼行政總裁之職位。由於劉博士在業界具有豐富經驗及對本集團業務有深厚認識，董事會認為由劉博士同時兼任主席及行政總裁之職位能為本集團提供強勢之領導，並能更有效地策劃及推行長期商業策略，以及提高決策的效率。董事會亦相信本公司已擁有配合公司實際情況的強大企業管治架構，確保能有效地監管其管理層。

董事進行證券交易

本公司已採納本身有關董事進行證券交易的行為守則(「證券交易的行為守則」)。該守則條款不遜於上市規則附錄十所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)之必守準則，並已不時更新。經向全體董事作出特定查詢後，全體董事均確認截至2021年12月31日止年度內已遵守標準守則及證券交易的行為守則之必守準則。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

截至2021年12月31日止年度內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

審閱財務資料

審核委員會聯同本公司的外聘核數師已審閱截至2021年12月31日止年度之本集團經審核合併財務報表，包括所採納之會計原則及慣例。

本集團之核數師羅兵咸永道會計師事務所已同意於初步業績公佈中所列有關本集團截至2021年12月31日止年度的合併資產負債表、合併利潤表、合併綜合收益表以及其相關附註之數字，與本集團本年度經審核合併財務報表所載之數值相符。由於羅兵咸永道會計師事務所就此履行的工作並不構成核證聘用，故此羅兵咸永道會計師事務所並無就初步業績公佈發出任何核證。

承董事會命
主席兼行政總裁
劉國權

香港，2022年3月10日

於本公佈日期，董事會包括三位執行董事為劉國權博士(主席兼行政總裁)、陳嘉緯博士及羅學文先生；兩位非執行董事為鄭志剛博士及陳世昌先生；及四位獨立非執行董事為畢滌凡博士、鄺其志先生、黃旭教授及Alison Elizabeth LLOYD博士。

-
- ¹ 本集團銷售額指合併銷售額，包括直營店產生之零售額及對海外／非合併加盟商之批發。
 - ² 全球品牌銷售額／毛利包括佐丹奴於直營店、加盟店和合營公司之門市之所有零售銷售額／毛利，按固定匯率計算。
 - ³ 存貨對成本流轉日數指年末持有之存貨除以銷售成本乘以該年度日數。