

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並表明概不就本公告全部或任何部分內容所導致或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

JDL 京东物流

JD Logistics, Inc.

京东物流股份有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2618)

截至2021年12月31日止年度 年度業績公告

京东物流股份有限公司(「本公司」或「京東物流」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其子公司與關聯併表實體(統稱「本集團」)截至2021年12月31日止年度(「報告期」)的經審計合併業績。該等年度業績已經本公司審計委員會(「審計委員會」)審閱。

於本公告中，「我們」指本公司(定義見上文)，倘文義另有所指，指本集團(定義見上文)。此外，「京東集團」指JD.com, Inc.(納斯達克代碼：JD；香港聯交所代號：9618)及其子公司(包括京东健康股份有限公司(「京東健康」)(香港聯交所代號：6618))與關聯併表實體，不包括本集團。

財務摘要

	截至12月31日止年度		同比變動 (%)
	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元	
收入	104,693,402	73,374,716	42.7
毛利	5,784,076	6,293,639	(8.1)
除稅前虧損	(15,600,358)	(4,049,296)	285.3
年度虧損	(15,660,732)	(4,037,289)	287.9
年度非國際財務報告準則(虧損)/盈利 ⁽¹⁾	(1,225,916)	1,794,754	不適用

(1) 我們將「非國際財務報告準則(虧損)/盈利」定義為不包括若干調節項目的年度虧損/盈利(載列於「非國際財務報告準則指標」一節)。我們排除該等項目，因為其屬非經營性質，或無法反映我們的核心經營業績及業務前景，或不會產生現金流出。

董事會不建議派發截至2021年12月31日止年度的末期股息。

首席執行官報告

各位股東：

2021年對京東物流來說，是邁入新發展階段的重要一年。這一年，我們成功在港交所主板上市，朝著「成為全球最值得信賴的供應鏈基礎設施服務商」的願景奮進。我們的外部客戶全年收入佔總收入比例首次超過50%，並成功鞏固和進一步提升了在一體化供應鏈物流市場中的優勢地位。

近年來，中國商業環境瞬息萬變。我們看到，新一輪科技革命和產業變革下，伴隨消費需求升級和全場景、全渠道變化，中國富有活力的商業生態正不斷萌生新興業態。為了在複雜多變的新興業態中保有競爭力，越來越多的企業迫切需要技術驅動的供應鏈快速反應能力，以及靈活配置的物流服務組合。

為此，我們緊隨客戶需求，始終聚焦一體化供應鏈物流服務，在數字世界提供基於數據與算法的供應鏈戰略—規劃—計劃—執行的全面解決方案，在物理世界提供從解決方案到落地運營的一體化支撐，真正幫助企業實現現貨率提升、庫存周轉變快、履約效率提高、運作成本下降等目標，實現高質量增長。

2021年，我們已助力包括沃爾沃汽車、小米有品、芝華仕、陝西煤業化工集團、億安倉等行業頭部客戶全面優化供應鏈網絡、提升數智化能力和運營效率，綜合降低運營成本。同時通過解耦的方式，我們將服務頭部企業客戶的定制化的一體化供應鏈物流服務解決方案進行靈活組合，形成服務於中腰部客戶的標準化的一體化供應鏈物流服務產品。截至2021年底，我們已服務了超過300,000企業客戶，成為越來越多企業發展道路上的重要合作夥伴。京東物流在某國際體育賽事中，全面負責多個倉儲中心和競賽及非競賽場地的一體化供應鏈物流服務，並通過自動導引車（「AGV」）機器人及智能配送設備等投入，為賽事高效和安全的組織提供可靠的保障。

在國內業務不斷拓展的同時，我們在海外市場也取得了重大的突破。2021年，京東物流在英國、美國、澳大利亞、荷蘭等6個國家新建自動化海外倉，並打通海外幹線佈局，為更多品牌客戶提供端到端的海外和跨境一體化供應鏈物流服務。

不僅服務於企業，助推實體經濟發展，京東物流還將十餘年來建設的供應鏈物流基礎設施以及長期投入所形成的數智化能力、商業洞察力持續向行業和社會開放，全面參與助力鄉村振興、支持抗疫救災、推動綠色可持續發展、助推高質量就業等社會事業中。

目前，京東物流已經為全國1,000多個農特產地和產業帶提供供應鏈服務，同時加快推動「快遞進村」，全國93%區縣和84%鄉鎮實現了當日達和次日達。我們積極承擔社會責任，第一時間參與防汛救災、抗震救災，並支持多地抗疫保供。

京東物流長期持續推進綠色供應鏈建設，攜手上下游合作夥伴合力推進全環節循環包裝使用，清潔能源汽車上路，全鏈條生產運營管理數字化，並與京東集團合作率先建設國內首家「碳中和」示範園區。同時，從成立以來就持續為員工提供具有行業競爭力的薪酬，以及完備的福利保障和廣闊的發展空間。

致謝

本人謹代表董事會，衷心對全體員工、我們的客戶及合作夥伴表示感謝。與此同時，本人對股東及利益相關方一如既往的支持與信任表示衷心的感謝。

新的一年，京東物流將持續發揮新型實體企業優勢，深耕技術驅動的一體化供應鏈物流服務，繼續為用戶提供高品質服務體驗，最大化助力實體經濟和新興產業發展，推動社會供應鏈成本降低、效率提升，推進行業高質量發展，為社會持續創造價值。

余睿

執行董事兼首席執行官

2022年3月10日

管理層討論及分析

業務回顧

我們是中國領先的技術驅動的供應鏈解決方案及物流服務商。我們以「技術驅動，引領全球高效流通和可持續發展」為使命，持續推動一體化供應鏈解決方案和優質物流服務的廣泛應用，從而幫助各行各業的客戶有效提高運營效率、降低運營成本並提高客戶體驗。在賦能更多客戶的過程中，我們不斷增強自身的服務能力。

2021年，我們的總收入達到人民幣1,047億元，同比增長42.7%，其中來自外部客戶的收入為人民幣591億元，同比增長72.7%，佔總收入的比例達到56.5%。

我們主要聚焦於快速消費品、家電傢俱、服裝、3C、汽車和生鮮等六大行業，提供行業特定的解決方案和服務產品。2021年，我們的外部一體化供應鏈客戶數量取得了較高的增長，達到74,602家，同比增長41.7%；與此同時，我們持續拓展和現有客戶的合作範圍、提高服務深度，助力更多客戶實現供應鏈數智化轉型。2021年單客戶平均收入(ARPC)達到人民幣341,424元，同比增長9.2%。

在業務取得快速發展的同時，我們牢記「客戶為先」這一核心價值觀，以專業可靠的服務贏得了客戶及消費者的青睞。據國家郵政局統計，我們在2021年快遞服務客戶滿意度持續位居行業第一梯隊。通過不斷的網絡下沉覆蓋，我們可以在全國93%的區縣、84%的鄉鎮實現當日達、次日達。

2021年，京東集團通過我們物流網絡處理的線上零售訂單總數中，約90%於下單當日或次日送達，其中約60%的訂單為211限時達。

我們堅持創新和技術投入，我們擁有3,893名專業研發人員的團隊，努力將前沿的科學突破帶入現實世界中應用，並通過操作自動化、運營數字化和決策智能化，不斷尋求成本和效率平衡以及體驗優化的解決方案。2021年，我們的研發費用為人民幣28億元，同比增長36.9%，佔總收入的2.7%。

與此同時，我們持續增加物流基礎設施建設，以提供高質量的服務和一流的客戶體驗。

截至2021年12月31日，我們經營著超過1,300個倉庫、超過7,200個配送站，並僱用了超過20萬名自營配送人員。除廣泛佈局的自有基礎設施外，我們通過共生的方式，在陸運、海運和空運等領域同戰略夥伴合作，拓展我們的網絡覆蓋並增加彈性。截至2021年12月31日，我們在中國覆蓋的航空貨運航線超過1,000條，其中國內全貨機航線達到10條。在海外幹線佈局方面，我們運營的貨運航線包括美國、加拿大、英國、歐洲和東南亞地區等主要國家，特別是打通了中國到東南亞、中國到英國地區的全貨機航線。

一體化供應鏈物流解決方案和服務

我們不斷發展多樣化的解決方案和服務，為客戶的供應鏈管理賦能並顯著提高其運營效率，我們的客戶數量和收入持續增長。2021年，我們為超過30萬名企業客戶提供服務，總收入達到人民幣1,047億元，同比增長42.7%。

一體化供應鏈客戶

一體化供應鏈物流服務市場是我們的核心賽道，我們來自一體化供應鏈客戶的收入在2021年達到人民幣711億元，同比增長27.8%，其中來自外部一體化供應鏈客戶收入為人民幣255億元，同比增長54.7%，這得益於一體化供應鏈客戶數量的穩健增長以及ARPC的提高，2021年外部一體化客戶數達到74,602家，同比增長41.7%；ARPC達到人民幣341,424元，同比增長9.2%。

我們聚焦於快速消費品、家電傢俱、服裝、3C、汽車和生鮮等六大行業，並根據行業特點，有針對性地設計了直擊行業痛點的供應鏈解決方案及服務產品。其中，前三大行業快速消費品、家電傢俱、3C，收入合計佔比超過外部一體化供應鏈總收入的65%。

我們從服務行業頭部客戶入手，積累了具有行業代表性的解決方案及產品，並通過不斷標準化我們的服務產品，滲透中小型客戶。隨著服務的客戶越來越多，我們也不斷增強網絡覆蓋、提升技術能力、積累行業洞察等。

下表載列了年度收入貢獻在人民幣1千萬元以上的外部一體化供應鏈客戶信息。

	截至12月31日止年度		
	2021年	2020年	2019年
年度收入貢獻不低於人民幣1千萬元的			
外部一體化供應鏈客戶數量	296	179	113
ARPC(以人民幣百萬元計)	42.4	37.7	37.4
年度收入貢獻低於人民幣1千萬元的			
外部一體化供應鏈客戶數量	74,306	52,487	39,813

2021年，我們在汽車行業取得了重大突破。我們和全球豪華汽車品牌沃爾沃於2021年8月簽署戰略合作協議，共同打造全國售後供應鏈一體化項目，並為其定制了柔性敏捷的數字化供應鏈體系。我們根據對產品特徵的理解，將全國備件供應倉網絡佈局進行優化，並基於大數據技術實現智能補貨，有效達到了降本增效並優化客戶體驗的目標。根據試點倉庫測算，在新模型下的倉庫訂單滿足率提升2個點的前提下，庫存周轉大幅提

升；我們從0到1成功打造了汽車後市場領域的一體化供應鏈標桿項目，打磨沉澱了成熟的售後備件國內國際一體化及入廠物流等服務。2021年我們還陸續服務了包括長城、五菱等客戶，越來越多的汽車行業客戶選擇同京東物流合作。與此同時，我們也在不斷打磨我們的解決方案和產品，提升效率，形成正向循環。

此外，我們也在不斷滲透擴大和已有客戶的合作範圍、提高服務廣度和深度，助力更多客戶實現供應鏈數智化轉型。自2018年起，我們同某知名品牌(經營範圍涵蓋服裝和消費品等)從配送業務開始建立合作，到2021年，我們已提供涵蓋供應鏈戰略諮詢、數字化平台建設、倉庫自動化升級等多點合作。供應鏈戰略諮詢項目為其重塑了物流網絡體系；數字化平台實現了線上線下多渠道的數據打通和集中高效管理；自動化倉庫升級有效提高中心倉的運營效率；此外，我們還進一步拓展了跨境及海外端的一體化物流服務。雙方合作範圍覆蓋供應鏈戰略—規劃—計劃—執行全鏈條全流程，實現了從基礎供應鏈服務到綜合解決方案服務的轉變。此項標桿客戶案例，幫助我們成功拓展母嬰、服飾、快速消費品等新市場機會。

得益於持續深耕存量客戶，我們2021年收入超過人民幣1億元的外部一體化客戶數達到20家，覆蓋快速消費品、服飾、3C、家電傢俱等多行業。

在產地方面，我們打造了產地一體化供應鏈模式，助力農產品上行。2021年9月，京東物流首個產地智能供應鏈中心落地陝西武功。其中配備了國際先進的分選設備，可實現全流程自動化，日產能200噸，日處理訂單超16萬單，每小時可分選10噸獼猴桃，並對重量、大小、糖度、瑕疵等指標進行檢測和篩選分裝。除了存儲、監測、分揀打包外，我們還承接了運輸和配送環節，有效提高當地農產品銷售額。截至2021年底，京東物流已為全國1,000多個農特產地和產業帶提供供應鏈服務，有效推進生產與終端市場的高效對接，提高供應鏈流通效率，全面助力鄉村振興。

我們持續拓展國際市場，在全球範圍內，提供端到端的一體化供應鏈物流服務。2021年，我們為歐洲著名成衣品牌Hunkemöller(香蔻慕樂)提供覆蓋B端和C端全場景的一體化履約服務，覆蓋其在荷蘭、法國、比利時、盧森堡四國的訂單履約。我們在荷蘭倉庫內採用柔性的貨到人AGV機器人解決方案，依託我們數年積累的自動化實施經驗並結合歐洲本地業務場景，有效提高出庫效率和庫存周轉率，並提升了終端消費者的購物體驗。

其他客戶

2021年我們來自其他客戶的收入達到人民幣336億元，同比增長89.5%。快遞、快運等標準化產品，有效幫助我們快速擴大客戶群，並進一步滲透至一體化供應鏈物流服務，同時也加強了我們整體網絡覆蓋和有效利用。

我們於2020年8月完成收購跨越速運集團有限公司(「**跨越速運**」)。跨越速運的2021年全年收入貢獻達到人民幣113億元，絕大部分是屬於「其他客戶」收入分類。跨越速運有效幫助我們擴張貨運網絡、增強一體化供應鏈解決方案及物流服務的能力；雙方在運輸資源方面充分發揮協同效應、共同建設和運營包括航空和鐵路等運輸資源。

物流科技

物流科技是我們的關鍵差異化競爭優勢。我們將技術創新應用於供應鏈服務的各個關鍵環節，從而實現操作自動化、運營數字化和決策智能化。

在倉儲環節，我們持續提升自動化水平，我們在北京將日常運營的服飾倉庫改造升級，該倉庫應用了自主研發的全行業領先的「北斗」技術和生產模式，實現RFID(無線射頻識別)自動收貨與自動盤點，首次試驗應用了行業最尖端的機器人和分揀機，創新設計了揀貨導入一體化的流程工藝和算法，實現全流程高自動化和柔性化。

在運輸和配送環節，我們依託大數據、IoT(物聯網)等智慧物流技術，對運營作業環節進行深度數字化和全程可視化，並通過智能算法驅動，進行智能調度和智能配載，有效實現資源高效匹配和精細化運營，顯著降低綜合運輸成本並大幅降低安全事故率。

我們不斷模塊化我們的技術產品，幫助更多客戶全面優化供應鏈網絡，提升數智化能力和運營效率。我們的供應鏈物流技術圍繞軟件、硬件及系統集成的三位一體能力，形成了覆蓋園區、倉儲、分揀、運輸、配送等供應鏈各關鍵環節的技術產品及解決方案，全面提升預測、決策和智能執行能力。

依託於京東物流內部豐富的運營場景，和長期內部積累的實戰經驗和技術能力，2021年，我們開發的包括貨到人技術產品，包括機器人硬件和智能調度算法軟件等，取得了全面的突破。我們向多個外部行業客戶推廣貨到人集成項目，有效提升客戶的存儲能力和運營效率；同時，該貨到人系統涉及的全自主研發的核心調度算法被INFORMS選為第50屆Franz Edelman Award的年度入圍者，京東物流是該獎項成立50年來第一個入圍的中國供應鏈企業。

我們通過物流科技輸出幫助中電港億安倉進行升級改造，即是代表性項目。

中電港億安倉作為連接生產端和流通端的重要供應鏈管理平台，負責大量不同型號電子元器件的存儲和流通，原有操作方式主要依靠人到貨的揀選方式，面臨人力成本攀升、揀貨效率和準確率亟待提升的問題，京東物流幫助億安倉進行升級改造，打造一座高達21米的三代天狼立體倉庫，實現存儲面積增加1.2萬平方米以上，倉內配備京東物流自主研發生產的多層穿梭車，升級後的貨到人揀選方式，實現揀選人效提升230%，揀貨準確率提升至99.99%，並引入先進的中控管理系統(Warehouse Control System)，實時自動抓取倉庫設備運行數據，全面實現自動化和信息化，有效提高運營效率。

我們持續保持對於尖端技術的追蹤。2021年，我們分別在長沙和北京亞一進行5G應用試點，包括5G AGV的大量應用，並進一步攜手運營商探索5G全連接智能園區。

2021年，京東物流在包括北京、上海、常熟等城市累計部署使用近400輛L4級別自動駕駛智能快遞車，在解決無接觸配送、最後一公里配送中發揮著重要作用。

在構建供應鏈生態地圖能力方面，京東物流一直保持行業領先地位。2021年12月，我們申請的「互聯地圖服務甲級測繪資質」(互聯地圖服務的最高資質)獲得復批，夯實了我們在智能分單作業環節的領先地位。同時，為了進一步提升在運輸路線規劃、運輸智能管控和配送精細化管理的能力和推進智能無人快遞車的應用落地，我們也在不斷探索地圖服務相關的對外賦能。

京東物流多次榮獲國內外頂級科技獎項，科技實力獲得肯定。2021年10月，京東物流成為國內首家獲得數據管理能力成熟度評估模型(DCMM) 4級認證的物流企業。2021年11月獲批參與國家科技創新2030「新一代人工智能」項目。

截至2021年12月31日，京東物流已申請的專利和軟件許可超過5,500項，其中自動化技術和無人技術相關的專利數量超過3,000項。

物流基礎設施網絡

我們擁有包括倉儲網絡、綜合運輸網絡、最後一公里配送網絡、大件網絡、冷鏈物流網絡和跨境網絡的高度協同六大網絡，構成我們對外提供優質供應鏈解決方案和物流服務的重要基石。

倉儲網絡

我們的倉儲網絡是中國最大的倉儲網絡之一，遍佈全國，同時也是一體化供應鏈物流服務能力的核心組成部分。

截至2021年12月31日，我們的倉儲網絡已幾乎覆蓋全國所有的縣區，包括由我們運營的超過1,300個倉庫和由雲倉生態平台上業主及經營者運營的超過1,700個雲倉。我們倉儲網絡總管理面積超過2,400萬平方米，包括雲倉生態平台上雲倉的管理面積。

我們依託技術力量來提升倉儲網絡的運營效率，其中亞洲一號大型智能倉庫亦體現了我們行業領先的技術創新和高科技標準。在這些倉庫中，我們利用AGV和先進的機器人技術(可於物流履約高峰期輕鬆擴展至全天候營運)，極大地提高了速度及準確性。截至2021年12月31日，我們在全國33個城市運營了43個亞洲一號大型智能倉庫，其中2021年新增設11個分別位於南寧、海口、鄭州、德陽、義烏等11個城市。

通過增設和運營一流的智慧大型倉庫，可大幅提升偏遠地區的物流時效。我們在拉薩建設了青藏高原首個智能巨型倉庫，庫內擁有100多台倉儲機器人，實現自動化運營。

綜合運輸網絡

我們採取共生方式擴大綜合運輸網絡的覆蓋，在陸運、海運和空運等領域同戰略夥伴合作，拓展我們的網絡覆蓋並增加彈性。

截至2021年12月31日，我們的自營運輸車隊包括超過1.8萬輛卡車及其他車輛，其中跨越速運擁有超過1萬輛自有車輛。此外，我們在中國運營了約210個分揀中心，航空貨運航線超過1,000條，其中國內全貨機條線達到10條。

截至2021年12月31日，我們與中鐵快運的合作使我們能夠利用超過300多條鐵路線，其中超過200條為高鐵線路。

2021年，我們創新式地開拓了多式聯運業務，開通西南海鐵聯運和北糧南運兩條多式聯運通道，並與中鐵集裝箱簽署集裝箱業務戰略合作協議，開通蕪湖至中亞國際班列通道，實現國際多式聯運通道的突破。

最後一公里配送網絡

我們的最後一公里配送網絡主要由我們訓練有素的自有配送團隊、配送站、服務站點及自提櫃組成，可令我們提供一流的最後一公里配送服務，有助於我們提升客戶滿意度和我們的品牌形象。

截至2021年12月31日，我們擁有超過20萬名自有配送人員，運營超過7,200個配送站，覆蓋中國31個省和直轄市及444個城市和直轄市的區。其中，絕大多數的配送站都是自營的，以確保優質的服務。

此外，我們運營超過10,000個自營服務站和自提櫃，以及超過300,000個合作的自提櫃和服務點，提供7*24的智能取件及收貨服務。

大件網絡

我們的大件網絡由多級倉庫、送貨上門、增值安裝及售後服務能力組成，確保我們通過一站式配送及安裝服務提供極致的用戶體驗。

截至2021年12月31日，我們擁有能夠進行大件及重貨倉儲的超過80個倉庫及近100個分揀中心，總管理面積約260萬平方米。

對於電子商務滲透率不斷提高的低線城市，我們利用京東幫品牌下網絡合作夥伴的資源，以經濟高效的方式滿足客戶需求。截至2021年12月31日，京東幫旗下已有約1,800個大件物品配送及安裝站。

冷鏈網絡

截至2021年12月31日，我們運營超過100個針對生鮮、冷凍和冷藏食品的溫控冷鏈倉庫，運營面積超過50萬平方米。此外，截至2021年12月31日，我們還運營28個藥品和醫療器械專用倉庫，運營面積超過20萬平方米。

2021年，我們被交通運輸部列為新冠疫苗運輸重點聯繫企業，負責北京地區疫苗配送業務，並逐步開展多個疫苗運輸合作項目。此外，我們成為某國際體育賽事運動員食材總倉及物流服務商，提供採購、存儲、中轉、冷鏈物流配送等一體化物流服務，為賽事提供堅實可靠的基礎保障。

跨境網絡

隨著我們進一步加強在中國的基礎設施建設，我們也一直致力於在全球建立物流基礎設施，加快將我們的一體化供應鏈解決方案帶到海外的步伐。

截至2021年12月31日，我們運營近80個保稅倉庫和海外倉庫，總管理面積超過70萬平方米。

2021年我們在英國、美國、澳大利亞、荷蘭等6個國家新建自主運營的海外倉，均投入大量的自動化設備，有效提高運營效率。

在海外幹線佈局方面，我們運營的貨運航線包括美國、加拿大、英國、歐洲和東南亞地區的主要國家，特別是打通了中國到東南亞、中國到英國地區的全貨機航線。

此外，我們進一步增強在中美、中澳和中歐海運幹線網絡佈局，大幅提升了跨境貨運的服務時效，為我們拓展海外市場的一體化供應鏈服務提供運營基礎。

服務質量及客戶體驗

「客戶為先」是我們的核心理念，我們用專業可信賴的服務獲得廣大消費者的認可。在2021年底國家郵政局公佈的調查結果中，京東物流持續位居行業第一梯隊。

我們持續加強網絡覆蓋，不斷提高時效，提升客戶滿意度。

2021年，我們在93%區縣和84%鄉鎮實現當日達和次日達，並在雙十一期間，在全國超300城市實現分鐘達。

2021年，京東集團通過我們網絡處理的線上零售訂單總數中，約90%於下單當日或次日送達，其中約60%的訂單為211限時達。

我們卓越的服務質量和用戶的廣泛認可，幫助我們有效地獲取更多客戶。

企業社會責任

作為中國領先的、技術驅動的供應鏈解決方案及物流服務商，京東物流將可持續發展理念融入企業整體發展戰略和日常管理。

京東物流ESG治理分為五大責任板塊，包括提供優質客戶服務、助力產業降本增效、促進社會共同富裕、攜手夥伴共同成長和引領綠色低碳發展。通過連接生態夥伴的多元期待，凝聚共識，京東物流希望帶動全價值鏈共同參與可持續發展轉型。

多年來，京東物流利用一體化供應鏈優勢和技術創新能力，連接消費者及企業客戶多元的物流服務需求。在「體驗為本」的核心發展戰略下，我們持續致力於提高服務品質，提升消費者及企業客戶的滿意度。通過高度協同、開放的數智化供應鏈能力，滿足企業、行業對於倉、配、運等多元化的一體化供應鏈物流需求，持續助力各行各業提質、降本、增效。

2021年，我們持續將一體化供應鏈物流服務深度下沉，為全國超1,000個農特產地和產業帶提供高效、優質服務，有效推進產銷高效對接，帶動更多人實現高質量就業，支持中小企業發展，促進鄉村振興，服務實體經濟，持續創造社會價值。

與此同時，響應國家雙碳目標的號召，京東物流通過與京東集團合作率先建設國內首家碳中和示範園區，大規模佈局使用新能源車輛，包裝減量與循環利用，持續推進技術創新等措施，逐步實現供應鏈端到端全面節能降碳。

京東物流還致力於為每一個員工提供理想的工作環境與成長空間，並保障所有勞動者的權益。我們持續為員工提供具有行業競爭力的薪酬，完備的福利保障以及廣闊的發展空間，一線員工中超過80%來自農村地區，多位快遞小哥獲得多項國家級榮譽。

此外，京東物流充分發揮供應鏈物流基礎設施與技術優勢，第一時間參與防汛救災、抗震救災和抗疫保供。同時，作為某國際體育賽事物流服務商，為賽事高效和安全的組織提供可靠的保障。

京東物流還通過強化信息安全與隱私保護，及加強內控合規管理等機制強化公司治理水平，促進企業的穩健發展和業績的持續增長。

未來，京東物流將加速一體化供應鏈物流服務的發展與建設，並持續強化社會價值的傳遞。無論是物流基礎設施的建設，還是數智化技術手段的應用，京東物流都將充分利用企業自身優勢，以綠色發展作為企業未來重要核心競爭力，助力企業、行業、社會可持續發展，連接更美好的未來。

財務回顧

收入

收入由2020年的人民幣734億元增加42.7%至2021年的人民幣1,047億元。我們的總收入增加乃受來自一體化供應鏈客戶收入增加27.8%及來自其他客戶收入增加89.5%所驅動。

來自一體化供應鏈客戶收入增加主要是受我們的外部一體化供應鏈客戶數量增長以及ARPC增加所帶動。我們的外部一體化供應鏈客戶數量由2020年的52,666名增至2021年的74,602名。該等外部一體化供應鏈客戶數量增長主要由於客戶對我們服務的需求上升以及我們持續的銷售及市場推廣活動。此外，於2020年及2021年，我們ARPC分別為人民幣312,617元及人民幣341,424元。該增加反應了客戶對我們的一體化供應鏈解決方案及物流服務的強烈認可，以及合作的深化和客戶黏性的持續增強。

來自其他客戶收入由2020年的人民幣178億元增加89.5%至2021年的人民幣336億元，主要是由於其他客戶的數量增加導致我們快遞快運服務的業務量增加以及於2020年8月收購跨越速運。

營業成本

營業成本由2020年的人民幣671億元增加47.4%至2021年的人民幣989億元，與我們同期收入的快速增長相一致。營業成本增加亦由於COVID-19相關政府支持優惠減少所致。

我們參與倉儲管理、分揀、揀配、打包、運輸、配送及客服等運營員工的員工薪酬福利開支由2020年的人民幣261億元增加37.3%至2021年的人民幣358億元，主要是由於參與提供服務的員工數量增加(與我們業務的持續增長趨勢相一致)。

外包成本包括運輸公司、快遞公司及其他服務供應商就分揀、運輸、配送、交付及勞務外包服務所收取的費用，由2020年的人民幣261億元增加54.7%至2021年的人民幣404億元。該增長主要是由於我們外部業務增長而需要更多外包服務所致。此外，快遞快運服務大幅增長，導致綜合運輸部分頻繁使用供應商，從而令外包成本增加。再者，於2020年8月完成收購跨越速運亦導致外包成本增加。

租金成本由2020年的人民幣66億元增加43.5%至2021年的人民幣95億元，主要是由於擴大租賃倉庫、分揀中心及配送站，以支持我們一體化供應鏈解決方案及物流服務的增長。

折舊及攤銷由2020年的人民幣14億元增加32.8%至2021年的人民幣19億元，主要是由於我們物流設施數量增加，進而導致就該等設施中物流設備產生的折舊費用增加。

其他營業成本由2020年的人民幣69億元增加65.1%至2021年的人民幣114億元，主要是由於燃料費、維護服務成本、包裝及其他消耗材料的成本增加。

毛利及毛利率

由於上述原因，我們錄得(i)於2020年及2021年的毛利分別為人民幣63億元及人民幣58億元；及(ii) 2020年及2021年的毛利率分別為8.6%及5.5%。毛利率降低主要是由於COVID-19相關政府支持優惠減少且我們致力加強和擴大物流網絡，包括增加我們的運營人員數量、倉庫面積、綜合運輸線路數量及其他物流基礎設施。毛利減少主要集中於2021年上半年，並於2021年下半年大致恢復。

銷售及市場推廣開支

銷售及市場推廣開支由2020年的人民幣18億元增加69.5%至2021年的人民幣31億元。該增長與來自外部客戶收入增長的趨勢一致且主要是由於我們增加銷售及市場推廣人員的數量，以向新客戶及現有客戶推廣我們的服務產品，增加品牌推廣及促銷活動以及於2020年8月收購跨越速運。

研發開支

研發開支由2020年的人民幣21億元增加36.9%至2021年的人民幣28億元。該增長主要歸因於我們持續投資技術及創新所產生的員工薪酬福利開支和其他研發相關開支的增加。

一般及行政開支

一般及行政開支由2020年的人民幣17億元增加70.8%至2021年的人民幣29億元，主要由於員工薪酬福利開支(包括股份支付)增加所致，部分亦由於2020年8月收購跨越速運所致。

其他收入、收益／(虧損)淨額

其他收入、收益／(虧損)淨額由2020年的收益人民幣542.7百萬元增加65.1%至2021年的收益人民幣896.2百萬元，主要由於以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產公允價值變動所得收益及政府補助增加所致。

財務成本

財務成本由2020年的人民幣454.8百萬元增加58.1%至2021年的人民幣718.9百萬元，主要由於租賃負債利息增加所致。

可轉換可贖回優先股公允價值變動

於2020年及2021年，我們分別錄得可轉換可贖回優先股公允價值變動虧損人民幣49億元及人民幣128億元，主要由於本公司股權價值的增加令A輪優先股公允價值增加。於2021年5月28日本公司股份在香港聯交所主板上市及全球發售（「上市」或「全球發售」）完成後，所有可轉換可贖回優先股已按1：1的轉換率轉換為普通股。

年度虧損

由於上述原因，我們於2020年及2021年分別產生虧損人民幣40億元及人民幣157億元。虧損增加主要是由於(i)可轉換可贖回優先股公允價值變動虧損增加；(ii) COVID-19相關政府支持優惠減少；及(iii)我們致力加強和擴大物流網絡，包括增加我們的運營人員數量、倉庫面積、綜合運輸線路數量及其他物流基礎設施。虧損主要集中於2021年上半年，在2021年下半年我們的財務表現具有顯著改善。

非國際財務報告準則指標

為補充我們根據國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）呈列的合併財務報表，我們亦使用非國際財務報告準則（虧損）／盈利作為額外財務指標，而非國際財務報告準則（虧損）／盈利並非國際財務報告準則所規定或並非根據國際財務報告準則呈列。我們認為，非國際財務報告準則（虧損）／盈利通過撇除管理層認為並不能反映我們核心經營業績的項目的潛在影響為不同期間及不同公司之經營業績的對比提供了便利。

我們認為，非國際財務報告準則（虧損）／盈利為投資者及其他人士提供有用信息，有助於彼等按其協助我們管理層所採用之相同的方式了解並評估我們的合併經營業績。然而，我們非國際財務報告準則（虧損）／盈利的呈列方式可能無法與其他公司呈列的類似稱謂的指標進行比較。使用非國際財務報告準則（虧損）／盈利作為分析工具存在局限，閣下不應脫離我們根據國際財務報告準則報告的經營業績或財務狀況或將其作為替代分析加以考慮。

我們將非國際財務報告準則（虧損）／盈利定義為不包括股份支付、上市開支、收購產生的無形資產攤銷、以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產的公允價值變動、投資減值及可轉換可贖回優先股公允價值變動的虧損／盈利。我們排除該等項目，因為其屬非經營性質，或無法反映我們的核心經營業績及業務前景，或不會產生現金流出。

我們基於JD.com, Inc.、我們及跨越速運發行的權益工具於授出日期的公允價值，將來自與員工的股份支付交易產生的薪酬成本入賬。該調節項目為非現金性質。

我們排除了上市開支，原因是該項目(產生於上市相關活動)為一次性且非經常性項目。

收購產生的無形資產攤銷指企業合併中形成的有明確使用壽命之其他無形資產的攤銷開支，有關攤銷開支按估計使用壽命以直線法確認。該調節項目為非現金性質且與我們正常業務無關。

以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產的公允價值變動指以公允價值計量的股權投資的公允價值變動收益或虧損。釐定有關投資的公允價值需採用多種估值技術及主要輸入數據。該調節項目為非現金性質且與我們正常業務無關。

投資減值指於合營企業之權益之減值損失。減值撥備主要由於修訂合營企業的財務及業務前景以及相關業務的市場環境變動所致。投資的可收回金額乃參考公允價值減出售成本與使用價值兩者中的較高者釐定。該調節項目為非現金及非經常性性質。

此外，我們將可轉換可贖回優先股作為以公允價值計量且其變動計入損益的金融負債入賬。可轉換可贖回優先股的公允價值已採用收益法釐定，並且主要受我們股權價值的變動影響。可轉換可贖回優先股已於上市完成後自動轉換為普通股，且預計此後不會進一步確認公允價值變動的虧損或收益。該調節項目為非現金、非經常性性質，且不會導致現金流出。具體而言，我們排除可轉換可贖回優先股的公允價值變動是因為我們認為該項目不能反映我們的年度持續經營業績，原因是該非現金項目受不同估值方法及假設影響且與我們的業務經營並無直接聯繫。

下表將我們按照國際財務報告準則計算和呈列的最為直接可比的財務指標(年度虧損)調節為2021年及2020年非國際財務報告準則(虧損)/盈利：

	截至12月31日止年度	
	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
虧損與非國際財務報告準則 (虧損)/盈利的調節：		
年度虧損	(15,660,732)	(4,037,289)
加/(減)：		
股份支付	1,447,219	877,594
上市開支	57,528	8,254
收購產生的無形資產攤銷	354,667	133,000
以公允價值計量且其變動計入損益的 金融資產的公允價值變動	(272,052)	(47,914)
投資減值	3,651	—
可轉換可贖回優先股公允價值變動	12,843,803	4,861,109
	<hr/>	<hr/>
年度非國際財務報告準則(虧損)/盈利	(1,225,916)	1,794,754
	<hr/>	<hr/>

流動性及資本資源

於2021年，我們主要通過經營活動及融資活動所得現金(來自全球發售)來滿足我們的現金需求。我們的現金及現金等價物指現金和銀行結餘。截至2021年12月31日，我們的現金及現金等價物為人民幣179億元，而截至2020年12月31日則為人民幣63億元。

下表載列於所示年度我們的現金流量：

	截至12月31日止年度	
	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
經營活動所得現金淨額	6,207,337	10,201,097
投資活動所用現金淨額	(11,122,435)	(8,770,504)
融資活動所得/(所用)現金淨額	16,596,681	(3,732,868)
	<hr/>	<hr/>
現金及現金等價物增加/(減少)淨額	11,681,583	(2,302,275)
年初現金及現金等價物	6,346,869	9,274,203
外匯匯率變動對現金及現金等價物的影響	(105,673)	(625,059)
	<hr/>	<hr/>
年末現金及現金等價物	17,922,779	6,346,869
	<hr/>	<hr/>

展望未來，我們認為我們將能夠通過使用經營活動所得現金及全球發售募集資金淨額來滿足我們的流動性要求。

經營活動所得現金淨額

於2021年，我們的經營活動所得現金淨額為人民幣62億元，主要歸因於我們錄得虧損人民幣157億元，並經過下列調整：(i)非現金和非經營項目，主要包括可轉換可贖回優先股公允價值變動虧損人民幣128億元、使用權資產折舊人民幣55億元、物業及設備折舊人民幣20億元及股份支付人民幣14億元；及(ii)營運資金變動，其主要是由於預提費用、其他應付款項及其他非流動負債增加人民幣68億元以及貿易應付款項增加人民幣10億元，被貿易應收款項增加人民幣69億元及預付款項、其他應收款項及其他資產增加人民幣18億元所抵銷。

於2020年，我們的經營活動所得現金淨額為人民幣102億元，主要歸因於我們錄得虧損人民幣40億元，並經過下列調整：(i)非現金和非經營項目，主要包括可轉換可贖回優先股公允價值變動虧損人民幣49億元、使用權資產折舊人民幣36億元、物業及設備折舊人民幣15億元及股份支付人民幣9億元；及(ii)營運資金變動，其主要是由於預提費用、其他應付款項及其他非流動負債增加人民幣33億元以及貿易應付款項增加人民幣10億元，部分被貿易應收款項增加人民幣15億元所抵銷。

投資活動所用現金淨額

於2021年，我們的投資活動所用現金淨額為人民幣111億元，主要歸因於購買以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產人民幣168億元、存入定期存款人民幣119億元及資本性支出人民幣41億元，部分被以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產人民幣150億元到期及定期存款人民幣68億元到期所抵銷。

於2020年，我們的投資活動所用現金淨額為人民幣88億元，主要歸因於購買以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產人民幣60億元、存入定期存款人民幣36億元、資本性支出人民幣32億元及收購跨越速運控制性權益之現金淨流出人民幣15億元，部分被以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產人民幣56億元到期所抵銷。

融資活動所得／(所用)現金淨額

於2021年，我們的融資活動所得現金淨額為人民幣166億元，主要歸因於與全球發售有關的普通股發行所得款項淨額人民幣230億元，部分被租賃付款的本金部分人民幣50億元所抵銷。

於2020年，我們的融資活動所用現金淨額為人民幣37億元，主要歸因於租賃付款的本金部分人民幣31億元及償還借款人民幣10億元。

資本負債比率

截至2021年12月31日，我們並無未償還借款。因此，本公告並無呈列資本負債比率。

所持重大投資

截至2021年12月31日止年度，本集團並無作出或持有任何重大投資(包括截至2021年12月31日於估值佔本公司總資產5%或以上的被投資公司的任何投資)。

重大投資及資本資產的未來計劃

截至2021年12月31日，我們並無重大投資及資本資產的其他計劃。

子公司及關聯公司的重大收購及／或出售

除本公司於2021年5月17日所刊發招股章程(「招股章程」)中「歷史、重組及公司架構」一節所述本集團重組外，我們於截至2021年12月31日止年度並無進行任何子公司及關聯公司的重大收購及／或出售。

僱員及薪酬政策

下表載列截至2021年12月31日按職能劃分的致力於我們業務及運營的僱員人數。

職能	僱員人數	佔總數的百分比
運營	303,014	95.8
銷售及市場推廣	5,943	1.9
研發	3,893	1.2
一般及行政	3,532	1.1
總計	<u>316,382</u>	<u>100.0</u>

根據中國法律法規的要求，我們通過中國政府強制福利繳款計劃參加市、省政府組織的各類員工社會保障計劃，其中包括養老保險、醫療保險、失業保險、生育保險、工傷保險和住房公積金計劃。根據中國法律，我們須按員工薪金、獎金及若干津貼的特定百分比進行員工福利計劃繳款，最高不超過地方政府不定期規定的上限。

本公司亦實施首次公開發售前員工股權激勵計劃、首次公開發售後購股權計劃及首次公開發售後股份獎勵計劃。

截至2021年12月31日止年度，包括股份支付的員工薪酬福利開支總額為人民幣412億元，相較截至2020年12月31日止年度的人民幣298億元，同比增長38.4%。

外匯風險

我們主要以人民幣（「人民幣」）開展業務，部分交易以美元計值，其次以其他貨幣計值。外匯風險於未來商業交易或已確認的金融資產及負債以我們實體各自功能貨幣以外的貨幣計值時產生。此外，我們還有以外幣計值的與數家子公司的集團內結餘，亦令我們承擔外匯風險。

截至2021年12月31日止年度，以功能貨幣以外的其他貨幣計值的外幣交易之匯兌損益並不重大。

資產抵押

截至2021年12月31日，已抵押的受限制現金為人民幣7.3百萬元，而截至2020年12月31日則為人民幣61.7百萬元。

或有負債

截至2021年12月31日，我們並無任何重大或有負債或擔保。

借款

截至2021年12月31日，我們並無未償還借款。

財務資料

合併損益表

	截至12月31日止年度	
	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
收入	104,693,402	73,374,716
營業成本	(98,909,326)	(67,081,077)
毛利	5,784,076	6,293,639
銷售及市場推廣開支	(3,078,384)	(1,815,760)
研發開支	(2,813,342)	(2,054,325)
一般及行政開支	(2,867,201)	(1,678,921)
其他收入、收益／(虧損)淨額	896,153	542,668
財務收入	233,628	264,395
財務成本	(718,853)	(454,774)
可轉換可贖回優先股公允價值變動	(12,843,803)	(4,861,109)
預期信用損失模型下的減值損失，經扣除轉回金額	(155,863)	(221,040)
應佔聯營公司及合營公司損益	(36,769)	(64,069)
除稅前虧損	(15,600,358)	(4,049,296)
所得稅(開支)／抵免	(60,374)	12,007
年度虧損	(15,660,732)	(4,037,289)
年度(虧損)／盈利歸屬於：		
本公司所有者	(15,841,960)	(4,133,995)
非控制性權益	181,228	96,706
	(15,660,732)	(4,037,289)
	人民幣	人民幣
每股虧損		
每股基本及攤薄虧損	(3.19)	(1.05)

合併綜合虧損表

	截至12月31日止年度	
	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
年度虧損	<u>(15,660,732)</u>	<u>(4,037,289)</u>
其他綜合收益／(虧損)		
將不會重新分類至損益的項目：		
功能貨幣換算為列報貨幣的匯兌差額	485,374	388,150
隨後可能重新分類至損益的項目：		
境外業務換算產生的匯兌差額	(100,692)	(255,012)
應佔聯營企業其他綜合收益／(虧損)， 經扣除相關所得稅	<u>514</u>	<u>(100)</u>
年度其他綜合收益	<u>385,196</u>	<u>133,038</u>
年度綜合虧損總額	<u><u>(15,275,536)</u></u>	<u><u>(3,904,251)</u></u>
年度綜合(虧損)／收益總額歸屬於：		
本公司所有者	(15,456,764)	(4,000,957)
非控制性權益	<u>181,228</u>	<u>96,706</u>
	<u><u>(15,275,536)</u></u>	<u><u>(3,904,251)</u></u>

合併財務狀況表

	截至12月31日	
	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
資產		
非流動資產		
物業及設備	8,875,146	6,652,425
使用權資產	14,699,396	12,185,603
商譽	1,499,142	1,499,142
其他無形資產	2,458,116	2,807,787
於聯營企業的投資	140,445	224,021
於合營企業的投資	15,266	7,742
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產	1,527,296	1,057,358
遞延稅項資產	87,788	43,112
預付款項、其他應收款項及其他資產	2,091,606	1,101,033
受限制現金	—	4,991
非流動資產總額	31,394,201	25,583,214
流動資產		
存貨	683,168	393,086
貿易應收款項	12,164,028	5,371,323
合同資產	113,685	58,602
預付款項、其他應收款項及其他資產	3,519,000	12,376,832
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產	2,577,978	947,738
定期存款	8,412,913	3,588,695
受限制現金	7,316	56,743
現金及現金等價物	17,922,779	6,346,869
流動資產總額	45,400,867	29,139,888
資產總額	76,795,068	54,723,102
權益及負債		
權益		
股本	971	611
庫存股	(74)	—
儲備	62,298,093	3,368,733
累計虧損	(24,360,894)	(8,511,016)
歸屬於本公司所有者的權益	37,938,096	(5,141,672)
非控制性權益	2,451,037	2,248,040
權益總額	40,389,133	(2,893,632)

	截至12月31日	
	2021年	2020年
	人民幣千元	人民幣千元
負債		
非流動負債		
租賃負債	9,409,162	7,844,604
可轉換可贖回優先股	—	21,918,414
具有優先權的權益工具	631,014	597,380
遞延稅項負債	720,178	717,285
其他非流動負債	1,100,000	200,000
	<hr/>	<hr/>
非流動負債總額	11,860,354	31,277,683
	<hr/>	<hr/>
流動負債		
貿易應付款項	6,772,692	5,811,619
合同負債	125,638	67,548
預提費用及其他應付款項	11,044,538	15,410,593
客戶預付款項	723,009	258,861
租賃負債	5,763,509	4,619,073
應付合併投資基金權益持有人款項	46,145	116,950
稅項負債	70,050	54,407
	<hr/>	<hr/>
流動負債總額	24,545,581	26,339,051
	<hr/>	<hr/>
負債總額	36,405,935	57,616,734
	<hr/>	<hr/>
權益及負債總額	76,795,068	54,723,102
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

簡明合併現金流量表

	截至12月31日止年度	
	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
經營活動所得現金淨額	6,207,337	10,201,097
投資活動所用現金淨額	(11,122,435)	(8,770,504)
融資活動所得／(所用)現金淨額	16,596,681	(3,732,868)
	<hr/>	<hr/>
現金及現金等價物增加／(減少)淨額	11,681,583	(2,302,275)
年初現金及現金等價物	6,346,869	9,274,203
外匯匯率變動對現金及現金等價物的影響	(105,673)	(625,059)
	<hr/>	<hr/>
年末現金及現金等價物	17,922,779	6,346,869
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

財務資料附註

一般資料、編製及呈列基礎

本公司為投資控股公司。本公司與其子公司及關聯併表實體(統稱「本集團」)藉助其領先的物流網絡從事為各行各業客戶提供一體化供應鏈解決方案及物流服務之業務。本集團的主要業務及地理市場位於中國。

本公司於2021年5月28日在香港聯合交易所有限公司主板成功上市。

合併財務報表以人民幣呈列，除另有指明外，所有數值均約整至最接近的千位數(千元)。

合併財務報表乃根據符合國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)的會計政策及適用於重組及分拆的慣例編製。合併財務報表乃按歷史成本基準編製，惟於各報告期末按公允價值計量的若干金融工具除外。

應用新訂及經修訂國際財務報告準則

在本年度，本集團編製合併財務報表時已首次應用以下國際會計準則理事會頒佈的於2021年1月1日或之後開始的年度強制生效的國際財務報告準則修訂：

國際財務報告準則第9號、國際會計準則 第39號、國際財務報告準則第7號、 國際財務報告準則第4號及 國際財務報告準則第16號之修訂	利率基準改革 — 第二階段
--	---------------

此外，本集團已提早應用國際財務報告準則第16號修訂「2021年6月30日後的COVID-19相關租金優惠」。

在本年度應用國際財務報告準則修訂對本集團於本年度及以前年度的財務狀況與業績及／或合併財務報表的披露並無重大影響。

收入

鑒於存貨管理在本集團一體化供應鏈解決方案及物流服務中的核心作用，本集團根據客戶是否已使用本集團倉儲或存貨管理相關服務對其進行分類。本集團會定期對客戶進行覆核，在近期凡使用過本集團倉儲或存貨管理相關服務的客戶均被劃分為一體化供應鏈客戶。

	截至12月31日止年度	
	2021年	2020年
	人民幣千元	人民幣千元
客戶類型：		
一體化供應鏈客戶	71,054,463	55,619,685
其他客戶	33,638,939	17,755,031
總計	<u>104,693,402</u>	<u>73,374,716</u>
收入確認的時間：		
一段時間內	99,339,541	69,873,623
某一時間點	5,353,861	3,501,093
總計	<u>104,693,402</u>	<u>73,374,716</u>

所得稅(開支)／抵免

	截至12月31日止年度	
	2021年	2020年
	人民幣千元	人民幣千元
當期稅項	(102,157)	(83,762)
遞延稅項	41,783	95,769
總計	<u>(60,374)</u>	<u>12,007</u>

除稅前虧損

除稅前虧損經扣除下列各項後得出：

	截至12月31日止年度	
	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
員工薪酬福利開支	41,174,106	29,757,730
外包費用	40,355,956	26,087,307
使用權資產折舊	5,450,796	3,591,729
物業及設備折舊	1,968,647	1,457,405
其他無形資產攤銷	375,097	147,233
核數師薪酬	14,327	2,806

每股虧損

歸屬於本公司所有者的每股基本及攤薄虧損是按以下數據計算：

	截至12月31日止年度	
	2021年	2020年
分子		
用作計算每股基本虧損的歸屬於本公司所有者的 年度虧損(人民幣千元)	(15,841,960)	(4,133,995)
子公司經攤薄盈利的影響(人民幣千元)	—	(2,091)
用作計算每股攤薄虧損的歸屬於本公司所有者的 年度虧損(人民幣千元)	<u>(15,841,960)</u>	<u>(4,136,086)</u>
分母		
用於計算每股基本及攤薄虧損的普通股加權平均數	<u>4,963,487,733</u>	<u>3,927,539,851</u>
歸屬於本公司所有者每股基本及攤薄虧損 (每股人民幣元)	<u>(3.19)</u>	<u>(1.05)</u>

截至2021年12月31日止年度的每股攤薄虧損的計算中，並未計及潛在攤薄性普通股與子公司經攤薄盈利的影響，因為有關計及會產生反攤薄作用。因此，截至2021年12月31日止年度期間的每股攤薄虧損與每股基本虧損相同(2020年：截至2020年12月31日止年度的每股攤薄虧損的計算中，假定了來自跨越速運的具有優先權的權益工具的攤薄影響)。

股息

截至2021年12月31日止年度，概無向本公司普通股股東派付或建議派付股息，自報告期末以來亦無建議派付任何股息(2020年：無)。

貿易應收款項

	截至12月31日	
	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
應收第三方貿易款項	7,334,970	5,517,630
應收關聯方貿易款項*	5,145,307	93,473
減：信用損失準備	(316,249)	(239,780)
	<u>12,164,028</u>	<u>5,371,323</u>

* 截至2020年12月31日，應收關聯方貿易款項不包括來自京東集團的有關本集團提供的一體化供應鏈解決方案及物流服務的貿易應收款項。於分拆完成後，來自京東集團的有關本集團提供的一體化供應鏈解決方案及物流服務的貿易應收款項於合併財務報表列賬為貿易應收款項。

截至2020年1月1日，自與客戶簽訂的合同產生貿易應收款項為人民幣3,229,663,000元。

本集團採用國際財務報告準則第9號下的簡化方法，該方法要求自初始確認資產之時起確認整個存續期的預期虧損。準備矩陣乃基於具有類似信用風險特徵的貿易應收款項於預期年限內的歷史可觀察違約率及前瞻性估計釐定。於各報告期末，本集團將更新歷史可觀察違約率並對前瞻性估計變動進行分析。

本集團給予其貿易客戶30至180天的信用期。以下為根據賬單日期列報的貿易應收款項賬齡分析。

	截至12月31日	
	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
3個月內	12,040,147	5,337,485
3至6個月	220,533	100,283
6至12個月	109,657	61,987
12個月以上	109,940	111,348
	<u>12,480,277</u>	<u>5,611,103</u>
減：信用損失準備	(316,249)	(239,780)
	<u>12,164,028</u>	<u>5,371,323</u>

本集團持有用於日後結算貿易應收款項的非重大金額的已收票據。本集團持續在各報告期末確認該等票據的全數賬面價值。本集團所收全部票據的限期均不足一年。

截至2021年12月31日，本集團貿易應收款項結餘包括已逾期但未信用減值(由於本集團信納後續結算，且該等客戶的信用質量並未降低)的總賬面價值為人民幣434,229,000元(2020年：人民幣213,092,000元)的應收賬款。本集團未就該等結餘持有任何抵押品。

貿易應付款項

	截至12月31日	
	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
貿易應付款項	6,293,923	5,338,638
供應商融資安排下的貿易應付款項*	478,769	472,981
	<u>6,772,692</u>	<u>5,811,619</u>

* 若干信譽良好的金融機構向本集團的供應商提供供應鏈金融服務。供應商可自行決定將本集團的一項或多項付款義務售予金融機構，以提前從金融機構獲得資金來滿足其現金流需求。本集團對供應商的權利和義務不受影響。原付款條件、時間及金額保持不變。

以下為基於確認日期呈列的貿易應付款項賬齡分析：

	截至12月31日	
	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
3個月內	6,419,263	5,092,371
3至6個月	226,395	501,446
6至12個月	57,111	122,484
12個月以上	69,923	95,318
	<u>6,772,692</u>	<u>5,811,619</u>

貿易應付款項信用期主要為30到120天。

遵守企業管治守則

本公司於2012年1月19日在開曼群島註冊成立為有限公司，本公司股份於2021年5月28日（「上市日期」）在香港聯交所主板上市。

本公司致力維持並推廣嚴格的企業管治。本公司企業管治的原則是推行有效的內部控制措施，並提高董事會對本公司全體股東（「股東」）的透明度及問責性。上市日期起至2021年12月31日止期間，除下文所披露者外，本公司一直遵守企業管治守則（「企業管治守則」）及香港聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載企業管治報告的適用守則條文。

企業管治守則的守則條文A.1.1規定，董事會會議每年須最少舉行四次，約每季一次。由於本公司僅於2021年5月28日上市，故本公司於上市日期至2021年12月31日止期間僅舉行三次董事會會議。

本公司將持續定期審核及監督企業管治工作，確保遵守企業管治守則，使本公司維持高標準的企業管治規範。

有關本公司企業管治守則的進一步資料將載於本公司截至2021年12月31日止年度的年報內的企業管治報告。

遵守董事進行證券交易的標準守則

本公司已就董事進行本公司證券交易設計本身的證券交易標準守則（「內幕交易政策」），條款不遜於上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則。經向全體董事作出具體查詢，所有董事已確認在上市日期至2021年12月31日止期間一直嚴格遵守內幕交易政策規定的準則。

本公司核數師工作範圍

本公司獨立核數師德勤•關黃陳方會計師行(「核數師」)已就本公告所載本集團截至2021年12月31日止年度的合併業績數據與本集團截至2021年12月31日止年度的經審計合併財務報表所載金額核對一致。核數師就此執行的工作不構成根據國際審計與鑒證準則理事會頒佈的國際審計準則、國際審閱工作準則或國際鑒證工作準則而進行的鑒證工作，因此核數師並無對本公告發出任何鑒證意見。

審計委員會

本公司已根據上市規則第3.21條及企業管治守則建立審計委員會，以持續監控我們的風險管理政策在全公司的執行情況，確保我們的內部控制系統能有效識別、管理及降低我們業務運營中的風險。審計委員會由三名成員(即顧宜、李恩祐及許冉)組成，其中顧宜(為獨立非執行董事，擁有適當的專業資格)擔任審計委員會主席。

審計委員會已審閱本集團截至2021年12月31日止年度的經審計合併財務報表，並已與高級管理人員及本公司核數師行討論本公司所採用會計政策及慣例和內部控制的相關事宜。

其他董事委員會

除審計委員會外，本公司亦已設立提名委員會及薪酬委員會。

購買、出售或贖回本公司上市證券

上市日期至2021年12月31日止期間，本公司及其子公司概無購買、出售或贖回本公司在香港聯交所上市的任何證券。

末期股息

董事會不建議派發截至2021年12月31日止年度的末期股息。

募集資金用途

隨著股份於上市日期在香港聯交所上市，全球發售募集資金淨額(超額配股權獲悉數行使後，定義見招股章程)約為人民幣22,945百萬元(經扣除承銷佣金及已付或應付發售開支)。過往於招股章程「未來計劃及募集資金用途」中披露的募集資金淨額的擬定用途及預期時間表並無變更。

下表載列截至2021年12月31日募集資金淨額使用情況的概要：

目的	截至2021年		截至2021年		悉數使用的 預期時間表
	佔募集資金 淨額比例	募集資金淨額 (人民幣百萬元)	12月31日 止年度 使用金額 (人民幣百萬元)	12月31日 尚未使用金額 (人民幣百萬元)	
升級和擴展我們的 物流網絡	55%	12,620	4,760	7,860	自上市起計 12至36個月
開發與供應鏈解決方案 和物流服務相關的 先進技術	20%	4,589	831	3,758	自上市起計 12至36個月
擴展我們解決方案的廣 度與深度，深耕現有 客戶，吸引潛在客戶	15%	3,442	713	2,729	自上市起計 12至36個月
一般公司用途及滿足營 運資金需求	10%	2,294	1,198	1,096	自上市起計 12至36個月
總計	100%	22,945	7,502	15,443	

刊發年度業績公告及年度報告

本年度業績公告於香港聯交所網站www.hkexnews.hk及本公司網站www.jdl.cn刊登。本集團截至2021年12月31日止年度的年度報告將於上述香港聯交所及本公司網站刊登，並將於適當時間寄發予股東。

承董事會命
京东物流股份有限公司
余睿先生
執行董事

香港，2022年3月10日

於本公告日期，董事會包括執行董事余睿先生、陳岩磊先生及樊軍先生；非執行董事劉強東先生、許冉女士及張雱女士；及獨立非執行董事顧宜女士、李恩祐女士及王利明先生。