

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

根據不同投票權架構，我們的股本包括A類普通股及B類普通股。對於提呈我們股東大會的任何決議案，A類普通股持有人每股可投一票，而B類普通股持有人則每股可投十票，惟法律或我們的組織章程大綱及細則另行規定者除外。股東及有意投資者務請留意投資不同投票權架構公司的潛在風險。我們的美國存託股（每股美國存託股代表三股A類普通股）於美國納斯達克全球精選市場上市，股份代號為BZUN。



**Baozun Inc.**

**寶尊電商有限公司\***

(於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限責任公司)

(股份代號：9991)

## 2021年第四季度及2021年財政年度業績公告

我們謹此宣佈截至2021年12月31日止第四季度及財政年度的未經審核財務業績（「業績」）。業績於香港聯合交易所有限公司網站[www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk)及我們的網站[www.baozun.com](http://www.baozun.com)可供查閱。

承董事會命  
寶尊電商有限公司  
仇文彬  
主席

香港，2022年3月10日

於本公告日期，我們的董事會包括董事仇文彬先生（主席）、吳駿華先生、岡田聰良先生及劉洋女士；以及獨立董事Yiu Pong Chan先生、余濱女士、Steve Hsien-Chieng Hsia先生及葉長青先生。

\* 僅供識別

## 寶尊公佈2021年第四季度及財政年度未經審核財務業績

2022年3月10日中國上海－寶尊電商有限公司(納斯達克：BZUN及港交所：9991)(「寶尊」或「本公司」)，協助品牌在中國執行其電商策略的領先品牌電商服務合作夥伴，今天公佈其截至2021年12月31日止第四季度及財政年度的未經審核財務業績。

### 2021年第四季度財務摘要

- 總淨營收為人民幣3,172.9百萬元(497.9百萬美元<sup>1</sup>)，按年減少5.2%。其中服務營收為人民幣1,942.9百萬元(304.9百萬美元)，按年增加3.8%。
- 經營利潤為人民幣4.0百萬元(0.6百萬美元)，去年同期的經營利潤為人民幣300.6百萬元。經營利潤率為0.1%，去年同期的經營利潤率為9.0%。
- 非公認會計準則下的經營利潤<sup>2</sup>為人民幣71.0百萬元(11.1百萬美元)，去年同期為人民幣333.1百萬元。非公認會計準則下的經營利潤率為2.2%，去年同期的經營利潤率為10.0%。
- 歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨虧損為人民幣8.3百萬元(1.3百萬美元)，去年同期歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤為人民幣為239.3百萬元。
- 非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤<sup>3</sup>為人民幣75.7百萬元(11.9百萬美元)，去年同期為271.6百萬元。
- 歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存託股(「美國存託股<sup>4</sup>」)基本及攤薄淨虧損皆為人民幣0.12元(0.02美元)，去年同期歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存託股基本及攤薄淨利潤分別為人民幣3.27元及人民幣3.17元。
- 非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存託股基本及攤薄淨利潤<sup>5</sup>分別為人民幣1.12元(0.18美元)及人民幣1.11元(0.17美元)，2020年同期分別為人民幣3.71元及人民幣3.58元。

<sup>1</sup> 本公告載有若干人民幣兌美元的特定兌換率僅為方便讀者。除另有註明外，人民幣兌美元的換算乃按聯邦儲備局H.10統計數據所載於2021年12月30日中午生效的買方匯率人民幣6.3726元兌1.00美元計算。

<sup>2</sup> 非公認會計準則下的經營利潤(損失)為一項非公認會計準則財務計量，其定義為撇除股權激勵費用及業務收購產生的無形資產攤銷後的經營利潤(損失)。

<sup>3</sup> 非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤(損失)為一項非公認會計準則財務計量，其定義為撇除股權激勵費用、業務收購產生的無形資產攤銷及未實現投資損失後的歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤(損失)。

<sup>4</sup> 每股美國存託股代表三股A類普通股。

<sup>5</sup> 非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存託股基本及攤薄淨利潤(損失)為非公認會計準則財務計量，其定義為非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤(損失)除以用作計算每股普通股基本及攤薄淨利潤(損失)的加權平均股數再乘以三。

## 2021年第四季度經營摘要

- 交易總額（「GMV」）<sup>6</sup>為人民幣26,007.6百萬元，按年增加13.7%。
- 經銷GMV<sup>7</sup>為人民幣1,381.7百萬元，按年減少16.0%。
- 非經銷GMV<sup>8</sup>為人民幣24,625.9百萬元，按年增加16.0%。
- 非天貓交易平臺及渠道產生的GMV佔本季度總GMV約26.1%，而2020年同期為21.7%。

## 2021年財政年度財務摘要

- 總淨營收為人民幣9,396.3百萬元（1,474.5百萬美元），按年增加6.2%。其中服務營收為人民幣5,522.7百萬元（866.6百萬美元），按年增加11.7%。
- 經營利潤為人民幣7.0百萬元（1.1百萬美元），2020年財政年度為人民幣558.7百萬元。
- 非公認會計準則下的經營利潤為人民幣224.1百萬元（35.2百萬美元），2020年財政年度為人民幣668.7百萬元。
- 歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨虧損為人民幣219.8百萬元（34.5百萬美元），2020年財政年度歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤為人民幣426.0百萬元。
- 非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤為人民幣199.6百萬元（31.3百萬美元），2020年財政年度為人民幣535.0百萬元。
- 歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存託股基本及攤薄淨虧損皆為人民幣3.05元（0.48美元），2020年財政年度歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存託股基本及攤薄淨利潤則分別為人民幣6.82元及人民幣6.69元。
- 非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存託股基本及攤薄淨利潤分別為人民幣2.77元（0.43美元）及人民幣2.72元（0.43美元），2020年財政年度分別為人民幣8.57元及人民幣8.40元。

<sup>6</sup> GMV包括增值稅及不包括(i)運費、(ii)附加費及其他稅項、(iii)退回貨品價值及(iv)尚未結算的購買訂金。

<sup>7</sup> 經銷GMV指經銷業務模式下的GMV。

<sup>8</sup> 非經銷GMV指服務費業務模式及寄售業務模式下的GMV。

## 2021年財政年度經營摘要

- 交易總額GMV為人民幣71,053.9百萬元，按年增加27.6%。
- 經銷GMV為人民幣4,335.7百萬元，與2020年財政年度人民幣4,334.6百萬元相比近乎持平。
- 非經銷GMV為人民幣66,718.2百萬元，按年增加29.9%。
- 非天貓交易平臺及渠道產生的GMV佔本季度總GMV約30.7%，而2020年財政年度為25.7%。

寶尊主席兼首席執行官仇文彬先生表示：「儘管宏觀環境充滿挑戰，但寶尊的業務保持韌性，在多項戰略目標上取得穩步進展。過去一年，我們持續在強化平臺運營、技術創新及人才培養方面投資佈局，並不斷完善以技術為支撐的中台建設，進一步提升效率、帶動服務品質提升及成本優化。儘管四季度消費情緒低迷，但全渠道戰略進展進一步加速。基於我們強大的品牌價值塑造能力及業務拓展能力，我們目前的潛在新業務機會達到去年同期三倍。2022年，我們將繼續提供優質的服務和創新的解決方案，進一步踐行中期戰略計劃以推動業務增長及可持續的價值創造。」

寶尊首席財務官Arthur Yu先生表示：「縱覽全年，我們實現了GMV711億元、總淨營收94億元、非公認會計準則下淨利潤2.174億元，及總現金儲備47億元的業績，以穩健的表現收尾2021。得益於品類的多元化、全渠道戰略的突破以及互補性的戰略收購，我們的整體業務變得更有韌性、更為平衡。基於對當前及未來長期前景的信心，我們全年回購了約1.649億美元等值的股票。展望2022年，我們將持續尋求業務拓展，並專注於財務結構和資源配置的進一步優化。我們對於商業模式和投資策略充滿信心，並將堅定不移地踐行致力於成為全球領先的品牌電子商務合作夥伴的使命。」

## 2021年第四季度財務業績

總淨營收為人民幣3,172.9百萬元（497.9百萬美元），較去年同期的人民幣3,346.7百萬元減少5.2%。

產品銷售營收為人民幣1,230.0百萬元（193.0百萬美元），較去年同期的人民幣1,474.2百萬元減少16.6%。該減少主要歸因於本季度中國宏觀環境及消費信心疲軟導致小家電品類個人護理產品銷售放緩，以及公司優化經銷業務產品結構導致的產品銷售降低。

服務營收為人民幣1,942.9百萬元(304.9百萬美元)，較去年同期的人民幣1,872.5百萬元增加3.8%。該增長主要歸因於以兩筆倉儲物流及供應鏈相關的項目為首的公司併購專案產生了人民幣282.9百萬元(44.4百萬美元)的增量收入，部份抵銷於寄售模式項下服務營收的下降。

經營開支總額為人民幣3,168.9百萬元(497.3百萬美元)，去年同期則為人民幣3,046.1百萬元。

- 產品成本為人民幣1,043.6百萬元(163.8百萬美元)，去年同期則為人民幣1,286.7百萬元。該減少主要由於產品銷售營收的降低，部分抵消於產品銷售毛利率的提升。
- 履約費用為人民幣958.9百萬元(150.5百萬美元)，去年同期則為人民幣851.0百萬元。該增加主要由於公司本年度收購的兩筆倉儲物流及供應鏈相關的業務產生人民幣221.5百萬元(34.8百萬美元)的成本，部分抵消於效率改善。
- 銷售及營銷費用為人民幣895.4百萬元(140.5百萬美元)，去年同期則為人民幣741.4百萬元。該增長主要由於隨著公司業務規模的擴張而相應增加員工、數字營銷服務團隊相關人員的擴張，部分抵銷於效率改善。
- 技術與內容費用為人民幣126.1百萬元(19.8百萬美元)，去年同期則為人民幣110.1百萬元。該增長主要由於GMV增加及本公司對技術創新及產品化的持續投資，部分被本公司的成本控制措施及效率改善所抵銷。
- 管理及行政費用為人民幣157.1百萬元(24.7百萬美元)，去年同期為人民幣69.2百萬元。費用增加主要由於本公司自2021年10月搬入新總部大樓而產生的一筆租賃相關加速攤銷費用、調整薪酬待遇以留存及吸引業內精英，及投資併購後相關管理費用的增加。

經營利潤為人民幣4.0百萬元(0.6百萬美元)，去年同期的經營利潤人民幣300.6百萬元。經營利潤率為0.1%，去年同期的經營利潤率為9.0%。

非公認會計準則下的經營利潤為人民幣71.0百萬元(11.1百萬美元)，去年同期為人民幣333.1百萬元。非公認會計準則經營利潤率為2.2%，去年同期為10.0%。

歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨虧損為人民幣8.3百萬元(1.3百萬美元)，去年同期歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤239.3百萬元。歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存託股基本及攤薄淨虧損皆為人民幣0.12元(0.02美元)，2020年同期歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存託股基本及攤薄淨利潤分別為人民幣3.27元及人民幣3.17元。

非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤為人民幣75.7百萬元(11.9百萬美元)，去年同期為人民幣271.6百萬元。非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存託股基本及攤薄淨利潤分別為人民幣1.12元(0.18美元)及人民幣1.11元(0.17美元)，2020年同期分別為人民幣3.71元及人民幣3.58元。

## 2021年財政年度財務業績

總淨營收為人民幣9,396.3百萬元(1,474.5百萬美元)，較2020年財政年度的人民幣8,851.6百萬元增加6.2%。

產品銷售營收為人民幣3,873.6百萬元(607.9百萬美元)，較2020年財政年度的人民幣3,906.6百萬元近乎持平。

服務營收為人民幣5,522.7百萬元(866.6百萬美元)，較2020年財政年度的人民幣4,945.0百萬元增加11.7%。該增長主要歸因於以兩筆倉儲物流及供應鏈相關的項目為首的公司併購專案產生了人民幣565.0百萬元(88.7百萬美元)的增量收入。

經營開支總額為人民幣9,389.2百萬元(1,473.4百萬美元)，2020年財政年度則為人民幣8,292.9百萬元。

- 產品成本為人民幣3,276.6百萬元(514.2百萬美元)，與2020年財政年度的人人民幣3,326.2百萬元相比略微減少，主要由於公司優化經銷模式下產品組合而導致產品銷售毛利率的提升。
- 履約費用為人民幣2,661.1百萬元(417.6百萬美元)，2020年財政年度則為人民幣2,259.2百萬元。該增加主要由於公司本年度收購的兩筆倉儲物流及供應鏈相關的業務產生成本。
- 銷售及營銷費用為人民幣2,549.8百萬元(400.1百萬美元)，2020年財政年度則為人民幣2,130.7百萬元。該增長主要由於隨著公司業務規模的擴張而相應增加員工、數字營銷服務團隊相關人員的擴張，但由於效率改善而被部分抵銷。
- 技術與內容費用為人民幣448.4百萬元(70.4百萬美元)，2020年財政年度則為人民幣409.9百萬元。該增長主要由於GMV增加及本公司對技術創新及產品化的持續投資，部分被本公司的成本控制措施及效率改善所抵銷。
- 管理及行政費用為人民幣525.8百萬元(82.5百萬美元)，2020年財政年度為人民幣224.0百萬元。費用增加主要由於應收賬款減值、本公司搬入新總部大樓而導致的租賃開支增加及租賃相關加速攤銷、調整薪酬待遇以留存及吸引業內精英。

經營利潤為人民幣7.0百萬元(1.1百萬美元)，2020年財政年度的經營利潤人民幣558.7百萬元。經營利潤率為0.1%，2020年財政年度為6.3%。

非公認會計準則下的經營利潤為人民幣224.1百萬元(35.2百萬美元)，2020年財政年度為人民幣668.7百萬元。非公認會計準則經營利潤率為2.4%，2020年財政年度為7.6%。

歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨虧損為人民幣219.8百萬元(34.5百萬美元)，2020年財政年度歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤人民幣426.0百萬元。歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存託股基本及攤薄淨虧損皆為人民幣3.05元(0.48美元)，2020年財政年度歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存託股基本及攤薄淨利潤則分別為人民幣6.82元及人民幣6.69元。

非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤為人民幣199.6百萬元(31.3百萬美元)，2020年財政年度為人民幣535.0百萬元。非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存託股基本及攤薄淨利潤分別為人民幣2.77元(0.43美元)及人民幣2.72元(0.43美元)，2020年財政年度分別為人民幣8.57元及人民幣8.40元。

截至2021年12月31日，本公司的現金、現金等價物、限制性現金及短期投資為人民幣4,699.8百萬元(737.5百萬美元)，截至2020年12月31日為人民幣5,179.9百萬元，截至2021年9月30日為人民幣2,751.0百萬元。現金、現金等價物、限制性現金及短期投資的環比增長主要由於本公司的物流及供應鏈業務的子公司寶通收到來自於菜鳥網路的30%股權的投資款1,290.8百萬元(202.6百萬美金)。公司預期將在2022年第一季度收到剩餘15.3百萬美金的菜鳥網路投資款。

## 股份回購計劃更新

2021年第四季度期間，本公司在股份回購計劃下，已回購8.5百萬普通股(包含美國存託股)，共計39.9百萬美元回購金額。2021年財政年度期間在股份回購計劃下共計回購27.2百萬普通股(包含美國存託股)，共計164.9百萬美元回購金額。

## 電話會議

本公司將於2022年3月10日(星期四)東岸時間上午7時00分(同日北京時間下午8時00分)舉行電話會議以討論盈利事宜。

由於爆發COVID-19疫情，目前無法提供接線生服務的電話會議。有意出席電話會議的所有參與者必須事先進行網上登記才可獲得直撥電話號碼。事先登記手續可能需要花數分鐘時間完成。對於COVID-19疫情導致無法提供接線生服務所帶來的不便之處，本公司謹此致歉。

參與者可登入<http://apac.directeventreg.com/registration/event/1269727>進行電話會議登記。事先登記手續一旦完成，參與者即會獲得直撥電話號碼、密碼及一個獨有的登入密碼。

參與電話會議，只需於會議日期致電於事先登記後獲得的電話號碼、然後輸入密碼及登入密碼，閣下即可參與會議。

會議結束後直至2022年3月18日北京時間下午8時59分可致電重聽會議。

重聽會議的直撥電話號碼如下：

國際直撥號碼	+61-2-8199-0299
美國免費電話號碼	+1-855-452-5696
中國大陸	8008-700-206
中國香港	800-963-117
密碼：	1269727#

在寶尊網站<http://ir.baozun.com/>的投資者關係一欄將提供電話會議的現場直播及網上重播。

### 採用非公認會計準則財務計量

本公司亦採用若干非公認會計準則財務計量以評核業務。例如，本公司採用非公認會計準則下的經營利潤(損失)、非公認會計準則下的經營利潤率、非公認會計準則下的淨利潤(損失)、非公認會計準則下的淨利潤率、非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤(損失)及非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存託股淨利潤(損失)，作為補充計量以審視及評核其財務及經營表現。呈列該等非公認會計準則財務計量不擬作為獨立考慮、或替代根據美國公認會計準則編製及呈列的財務資料。非公認會計準則下的經營利潤(損失)為撇除股權激勵費用及業務收購產生的無形資產攤銷影響後的經營利潤(損失)。非公認會計準則下的經營利潤率為非公認會計準則下的經營利潤(損失)佔總淨營收的百分率。非公認會計準則下的淨利潤(損失)為撇除股權激勵費用、業務收購產生的無形資產攤銷及未實現投資損失影響後的淨利潤(損失)。非公認會計準則下的淨利潤率為非公認會計準則下的淨利潤(損失)佔總淨營收的百分率。非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤(損失)為撇除股權激勵費用、業務收購產生的無形資產攤銷及未實現投資損失影響後的歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤(損失)。非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存託股淨利潤(損失)為非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤(損失)除以用作計算每股普通股淨利潤(損失)的加權平均股數再乘以三。



本公司呈列非公認會計準則財務計量，因為本公司管理層用此評核本公司的財務及經營表現和制訂業務計劃。非公認會計準則下的經營利潤(損失)讓本公司管理層評核本公司的財務及經營業績而無需考慮股權激勵費用及業務收購產生的無形資產攤銷的影響。非公認會計準則下的淨利潤(損失)讓本公司管理層評核本公司的財務及經營業績而無需考慮股權激勵費用、業務收購產生的無形資產攤銷及未實現投資損失的影響。該等項目為與本公司業務營運並無直接關係的非現金費用。股權激勵費用指本公司根據股權激勵計劃授出的期權及限制性股份單位所涉及的非現金費用。業務收購產生的無形資產攤銷指通過一次性業務合併收購的無形資產所涉及的非現金費用。未實現投資損失指股權投資公允價值變動所涉及的非現金費用。本公司亦相信採用非公認會計準則計量，便利投資者評核本公司的財務及經營表現。

非公認會計準則財務計量並非根據美國公認會計準則定義及並非根據美國公認會計準則呈列。非公認會計準則財務計量作為分析工具存在限制。使用非公認會計準則下的經營利潤(損失)、非公認會計準則下的淨利潤(損失)、非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤(損失)及非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存託股淨利潤(損失)的其中一項主要限制，是它們並無反映影響本公司營運的所有收入及支出項目。股權激勵費用、業務收購產生的無形資產攤銷及未實現投資損失已經及可能繼續在本公司業務中產生而尚未在呈列的非公認會計準則經營利潤(損失)及非公認會計準則下的淨利潤(損失)中反映。此外，非公認會計準則計量可能有別於其他公司所採用的非公認會計準則計量，包括同業公司，使其財務業績與本公司業績作比較時有潛在限制。鑒於上述限制，期內的非公認會計準則下的經營利潤(損失)、非公認會計準則下的經營利潤率、非公認會計準則下的淨利潤(損失)、非公認會計準則下的淨利潤率、非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤(損失)及非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存託股淨利潤(損失)，不應獨立考慮或視為可替代經營利潤(損失)、經營利潤率、淨利潤(損失)、淨利潤率、歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤(損失)及歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存託股淨利潤(損失)、或根據美國公認會計準則編製的其他財務計量。

本公司將非公認會計準則財務計量調整至最接近的美國公認會計準則績效計量以補償有關限制，從而在評核本公司表現時應予考慮。有關將這些非公認會計準則財務計量調整至最直接可予比較的公認會計準則財務計量的對賬程式，請參閱隨附標題為「公認會計準則與非公認會計準則的業績對賬」的列表。

## 安全港陳述

本新聞公佈載有前瞻性陳述。該等陳述乃根據1995年《美國私人證券訴訟改革法》的「安全港」條文而作出。該等前瞻性陳述可從所用詞彙如「將」、「預期」、「預計」、「未來」、「擬」、「計劃」、「相信」、「估計」、「潛在」、「繼續」、「持續」、「目標」、「指引」、「日後」、「展望」及類似陳述加以識別。非過往事實的陳述，包括本新聞公告稿中的有關本公司策略及目標的管理層陳述，計劃交易的完成或利益的陳述，均屬或含有前瞻性陳述。前瞻性陳述涉及固有風險及不確定性。多項因素可能導致實際業績與任何前瞻性陳述所載者出現重大分別，包括但不限於以下各項：本公司的營運及業務前景；本公司的業務及經營策略及其實施該等策略的能力；本公司發展及管理其營運及業務的能力；對於（其中包括）資金、技術及熟練人才的競爭；本公司控制成本的能力；本公司的股息政策；本公司經營所在行業及地區市場的監管及經營情況之變動；以及其他風險及不確定性。有關該等及其他風險、不確定性或因素的進一步資料，載於本公司向美國證券交易委員會提交的存檔檔及本公司於香港聯合交易所有限公司網站發佈的公告、通告或其他檔內。本新聞公佈提供的所有資料以截至本新聞公佈日期為準，並基於本公司認為截至該日期屬合理的假設，而且除根據適用法律外，本公司概不承擔更新任何前瞻性陳述的任何責任。

## 有關寶尊電商有限公司

寶尊電商有限公司是中國品牌電商服務行業的領導者及先鋒。寶尊憑藉其端對端電商服務能力、全渠道覆蓋率及技術帶動解決方案，賦能廣泛及多元化系列的品牌賦予增長及成功。其一站式解決方案處理電商營運所有核心範疇，包括信息解決方案、網店營運、數字化營銷、客戶服務，倉儲及履約等。

如需更多資料，請參閱網址 <http://ir.baozun.com>。

投資者及媒體如有查詢，請聯絡：

**寶尊電商有限公司**

Wendy Sun 孫舒女士

電郵：[ir@baozun.com](mailto:ir@baozun.com)

**寶尊電商有限公司**  
**未經審核簡明綜合資產負債表**  
**(千元)**

	<b>2020年</b>	<b>截至</b>	
	<b>12月31日</b>	<b>2021年</b>	<b>2021年</b>
	<b>人民幣</b>	<b>12月31日</b>	<b>12月31日</b>
		<b>人民幣</b>	<b>美元</b>
<b>資產</b>			
<b>流動資產</b>			
現金及現金等價物	3,579,665	4,606,545	722,867
限制性現金	151,354	93,219	14,628
短期投資	1,448,843	-	-
應收賬款淨額	2,188,977	2,260,918	354,788
存貨淨額	1,026,038	1,073,567	168,466
預付供應商款項	284,776	527,973	82,850
預付款項及其他流動資產	438,212	572,774	89,881
應收關聯方款項	40,935	68,984	10,825
<b>流動資產總額</b>	<b>9,158,800</b>	<b>9,203,980</b>	<b>1,444,305</b>
<b>非流動資產</b>			
權益投資	53,342	330,788	51,908
物業及設備淨額	430,089	652,886	102,452
無形資產淨值	146,373	395,210	62,017
土地使用權淨額	41,541	40,516	6,358
經營租賃使用權資產	524,792	1,095,570	171,919
商譽	13,574	397,904	62,440
其他非流動資產	51,531	87,926	13,797
遞延稅項資產	54,649	114,200	17,920
<b>非流動資產總額</b>	<b>1,315,891</b>	<b>3,115,000</b>	<b>488,811</b>
<b>資產總額</b>	<b>10,474,691</b>	<b>12,318,980</b>	<b>1,933,116</b>

**寶尊電商有限公司**  
**未經審核簡明綜合資產負債表**  
**(千元，股份及每股數據除外)**

	截至		
	2020年 12月31日 人民幣	2021年 12月31日 人民幣	2021年 12月31日 美元
<b>負債及股東權益</b>			
<b>流動負債</b>			
短期借款	–	2,288,465	359,110
應付賬款	421,562	494,079	77,533
應付票據	500,820	529,603	83,106
應付所得稅	72,588	127,990	20,084
預提費用及其他流動負債	991,180	984,519	154,493
應付關聯方款項	44,997	73,794	11,580
流動經營租賃負債	165,122	278,176	43,652
<b>流動負債總額</b>	<b>2,196,269</b>	<b>4,776,626</b>	<b>749,558</b>
<b>非流動負債</b>			
長期借款	1,762,847	–	–
遞延稅項負債	2,538	51,525	8,085
非流動經營租賃負債	370,434	883,495	138,640
其他非流動負債	–	125,985	19,769
<b>非流動負債總額</b>	<b>2,135,819</b>	<b>1,061,005</b>	<b>166,494</b>
<b>負債總額</b>	<b>4,332,088</b>	<b>5,837,631</b>	<b>916,052</b>

	2020年 12月31日 人民幣	截至 2021年 12月31日 人民幣	2021年 12月31日 美元
可贖回非控制性權益	9,000	379,056	59,482
<b>寶尊電商有限公司股東權益：</b>			
A類普通股（每股面值0.0001美元； 470,000,000股股份獲授權發行， 截至2020年12月31日及2021年 12月31日已發行及流通在外股份分別 為220,505,115股及195,493,754股）	137	125	20
B類普通股（每股面值0.0001美元； 30,000,000股股份獲授權發行， 截至2020年12月31日及2021年 12月31日已發行及流通在外股份 分別為13,300,738股）	8	8	1
資本公積	5,207,631	5,999,812	941,501
庫存股	-	(385,942)	(60,563)
未分配利潤	952,001	425,125	66,711
累計其他綜合收益	(48,756)	(100,145)	(15,715)
<b>寶尊電商有限公司股東權益總額</b>	<b><u>6,111,021</u></b>	<b><u>5,938,983</u></b>	<b><u>931,955</u></b>
非控制性權益	22,582	163,310	25,627
<b>權益總額</b>	<b><u>6,133,603</u></b>	<b><u>6,102,293</u></b>	<b><u>957,582</u></b>
<b>負債、可贖回非控制性權益及權益總額</b>	<b><u><u>10,474,691</u></u></b>	<b><u><u>12,318,980</u></u></b>	<b><u><u>1,933,116</u></u></b>

**寶尊電商有限公司**  
**未經審核簡明綜合全面收益(損失)表**  
**(千元，股份及每股數據除外)**

	截至12月31日止三個月			截至12月31日止年度，		
	2020 人民幣	2021 人民幣	美元	2020 人民幣	2021 人民幣	美元
<b>淨營收</b>						
產品銷售	1,474,246	1,230,025	193,018	3,906,611	3,873,589	607,851
服務	1,872,452	1,942,853	304,876	4,944,952	5,522,667	866,627
<b>總淨營收</b>	<b>3,346,698</b>	<b>3,172,878</b>	<b>497,894</b>	<b>8,851,563</b>	<b>9,396,256</b>	<b>1,474,478</b>
<b>經營開支<sup>(1)</sup></b>						
產品成本	(1,286,659)	(1,043,606)	(163,765)	(3,326,243)	(3,276,571)	(514,165)
履約費用 <sup>(2)</sup>	(850,991)	(958,863)	(150,467)	(2,259,176)	(2,661,126)	(417,589)
銷售及營銷費用 <sup>(2)</sup>	(741,386)	(895,397)	(140,507)	(2,130,667)	(2,549,842)	(400,126)
技術與內容費用 <sup>(2)</sup>	(110,148)	(126,060)	(19,782)	(409,870)	(448,410)	(70,365)
管理及行政費用 <sup>(2)</sup>	(69,167)	(157,148)	(24,660)	(224,045)	(525,802)	(82,510)
其他經營淨利潤	12,281	12,197	1,914	57,115	72,516	11,379
<b>經營開支總額</b>	<b>(3,046,070)</b>	<b>(3,168,877)</b>	<b>(497,267)</b>	<b>(8,292,886)</b>	<b>(9,389,235)</b>	<b>(1,473,376)</b>
<b>經營利潤</b>	<b>300,628</b>	<b>4,001</b>	<b>627</b>	<b>558,677</b>	<b>7,021</b>	<b>1,102</b>
<b>其他收入(開支)</b>						
利息收入	13,679	9,074	1,424	41,373	62,943	9,877
利息費用	(14,097)	(16,102)	(2,527)	(66,124)	(56,847)	(8,921)
未實現投資損失	-	(21,024)	(3,299)	-	(209,956)	(32,947)
投資減值損失	-	150	24	-	150	24
投資減值損失	(10,000)	-	-	(10,800)	(3,541)	(556)
匯兌收益	25,544	26,726	4,194	25,725	46,226	7,254
<b>除所得稅及權益法投資</b>						
<b>收益前利潤(損失)</b>	<b>315,754</b>	<b>2,825</b>	<b>443</b>	<b>548,851</b>	<b>(154,004)</b>	<b>(24,167)</b>
<b>所得稅支出<sup>(3)</sup></b>	<b>(75,951)</b>	<b>(1,818)</b>	<b>(285)</b>	<b>(127,787)</b>	<b>(55,259)</b>	<b>(8,671)</b>
<b>權益法投資收益</b>						
<b>(損失)，扣除</b>						
<b>零稅項</b>	<b>(967)</b>	<b>2,086</b>	<b>327</b>	<b>5,470</b>	<b>3,300</b>	<b>518</b>
<b>淨利潤(損失)</b>	<b>238,836</b>	<b>3,093</b>	<b>485</b>	<b>426,534</b>	<b>(205,963)</b>	<b>(32,320)</b>
歸屬於非控制性 權益股東的 淨利潤(損失)	207	689	108	(796)	(1,505)	(236)
歸屬於可贖回 非控制性權益股東 的淨利潤(損失)	304	(12,127)	(1,903)	254	(12,362)	(1,940)

	截至12月31日止三個月			截至12月31日止年度，		
	2020 人民幣	2021 人民幣	美元	2020 人民幣	2021 人民幣	美元
歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤(損失)	<u>239,347</u>	<u>(8,345)</u>	<u>(1,310)</u>	<u>425,992</u>	<u>(219,830)</u>	<u>(34,496)</u>
歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股淨利潤(損失)						
基本	1.09	(0.04)	(0.01)	2.27	(1.02)	(0.16)
攤薄	1.06	(0.04)	(0.01)	2.23	(1.02)	(0.16)
歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存託股淨利潤(損失)						
基本	3.27	(0.12)	(0.02)	6.82	(3.05)	(0.48)
攤薄	3.17	(0.12)	(0.02)	6.69	(3.05)	(0.48)
用於計算每股普通股淨利潤(損失)的加權平均股數						
基本	219,717,614	202,916,914	202,916,914	187,322,781	216,370,290	216,370,290
攤薄	239,172,660	202,916,914	202,916,914	190,988,171	216,370,290	216,370,290
淨利潤(損失)	238,836	3,093	485	426,534	(205,963)	(32,320)
其他綜合收益， 扣除零稅項 外幣折算差異	<u>(91,702)</u>	<u>(21,355)</u>	<u>(3,351)</u>	<u>(77,136)</u>	<u>(51,389)</u>	<u>(8,064)</u>
綜合收益(損失)	<u>147,134</u>	<u>(18,262)</u>	<u>(2,866)</u>	<u>349,398</u>	<u>(257,352)</u>	<u>(40,384)</u>

(1) 股份激勵費用分配至經營開支項目如下：

	截至12月31日止三個月			截至12月31日止年度，		
	2020 人民幣	2021 人民幣	美元	2020 人民幣	2021 人民幣	美元
履約費用	407	5,303	832	8,497	16,845	2,643
銷售及營銷費用	11,760	26,559	4,168	38,631	89,275	14,009
技術與內容費用	4,479	10,331	1,621	16,711	38,001	5,963
管理及行政費用	15,452	13,772	2,161	44,601	52,426	8,227
	<u>32,098</u>	<u>55,965</u>	<u>8,782</u>	<u>108,440</u>	<u>196,547</u>	<u>30,843</u>

(2) 包括業務收購產生的無形資產攤銷，截至2020年及2021年12月31日止三個月期間分別為人民幣0.4百萬元及人民幣11.1百萬元。包括業務收購產生的無形資產攤銷，截至2020年及2021年12月31日止年度分別為人民幣1.6百萬元及人民幣20.5百萬元。

(3) 包括有關撥回遞延稅項負債的所得稅利益人民幣0.1百萬元及人民幣1.9百萬元，分別於截至2020年及2021年12月31日止三個月在業務收購時確認。包括有關撥回遞延稅項負債的所得稅利益人民幣0.4百萬元及人民幣3.7百萬元，分別於截至2020年及2021年12月31日止年度在業務收購時確認。

**寶尊電商有限公司**  
**公認會計準則與非公認會計準則的業績對賬**  
**(千元，惟股份及每股美國存託股資料除外)**

	截至12月31日止三個月，			截至12月31日止年度，		
	2020 人民幣	2021 人民幣	美元	2020 人民幣	2021 人民幣	美元
經營利潤	300,628	4,001	627	558,677	7,021	1,102
加：股份激勵費用	32,098	55,965	8,782	108,440	196,547	30,843
業務收購產生的無形資產攤銷	391	11,056	1,735	1,564	20,536	3,222
<b>非公認會計準則下的經營利潤</b>	<b>333,117</b>	<b>71,022</b>	<b>11,144</b>	<b>668,681</b>	<b>224,104</b>	<b>35,167</b>
淨利潤(損失)	238,836	3,093	485	426,534	(205,963)	(32,320)
加：股份激勵費用	32,098	55,965	8,782	108,440	196,547	30,843
業務收購產生的無形資產攤銷	391	11,056	1,735	1,564	20,536	3,222
未實現投資損失	-	21,024	3,299	-	209,956	32,947
減：業務收購產生的無形資產攤銷的稅務影響	(98)	(1,853)	(291)	(392)	(3,686)	(579)
<b>非公認會計準則下的淨利潤</b>	<b>271,227</b>	<b>89,285</b>	<b>14,010</b>	<b>536,146</b>	<b>217,390</b>	<b>34,113</b>
歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤(損失)	239,347	(8,345)	(1,310)	425,992	(219,830)	(34,496)
加：股份激勵費用	32,098	55,965	8,782	108,440	196,547	30,843
業務收購產生的無形資產攤銷	199	8,348	1,310	796	15,574	2,443
未實現投資損失	-	21,024	3,299	-	209,956	32,497
減：業務收購產生的無形資產攤銷的稅務影響	(50)	(1,311)	(206)	(200)	(2,645)	(415)
<b>非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤</b>	<b>271,594</b>	<b>75,681</b>	<b>11,875</b>	<b>535,028</b>	<b>199,602</b>	<b>31,322</b>
非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存託股淨利潤：						
基本	3.71	1.12	0.18	8.57	2.77	0.43
攤薄	3.58	1.11	0.17	8.40	2.72	0.43
用於計算每股普通股淨利潤的加權平均股數						
基本	219,717,614	202,916,914	202,916,914	187,322,781	216,370,290	216,370,290
攤薄	239,172,660	205,037,261	205,037,261	190,988,171	219,871,884	219,871,884