

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



奇点国际有限公司

Qidian International Co., Ltd.

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1280)

截至二零二一年十二月三十一日止年度的 年度業績公告

摘要

1. 二零二一年的收入約為人民幣301.2百萬元，較二零二零年約人民幣351.7百萬元減少14.4%。主要因為二零一九冠狀病毒病疫情對主要經營區域揚州封城一個多月，以及調整收入結構，提升收入質量，減少收益不高的收入項所致。
2. 二零二一年的毛利率為12.1%，二零二零年則為6.6%。
3. 二零二一年的經營虧損約為人民幣38.7百萬元，而二零二零年的經營虧損則約為人民幣63.5百萬元。
4. 二零二一年的虧損約為人民幣62.2百萬元，而二零二零年的虧損則約為人民幣85.0百萬元。

奇点国际有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然提呈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零二一年十二月三十一日止年度的經審核綜合業績，連同截至二零二零年十二月三十一日止年度的比較數字。

綜合損益及其他全面收益表

截至二零二一年十二月三十一日止年度

	附註	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
收入	4	301,173	351,727
銷售及服務成本		<u>(264,714)</u>	<u>(328,370)</u>
毛利		36,459	23,357
其他收入		5,695	5,194
其他淨收入		1,996	5,688
貿易應收款項減值虧損		(1,131)	(1,643)
銷售及市場推廣開支		(49,329)	(50,030)
行政開支		<u>(32,403)</u>	<u>(46,051)</u>
經營虧損		<u>(38,713)</u>	<u>(63,485)</u>
財務收入		156	544
財務成本		<u>(23,597)</u>	<u>(21,990)</u>
財務成本淨額		<u>(23,441)</u>	<u>(21,446)</u>
稅前虧損	7	(62,154)	(84,931)
所得稅開支	8	<u>(25)</u>	<u>(21)</u>
年度虧損		<u><u>(62,179)</u></u>	<u><u>(84,952)</u></u>
以下人士應佔：			
— 本公司擁有人		(60,036)	(83,214)
— 非控股權益		<u>(2,143)</u>	<u>(1,738)</u>
		<u><u>(62,179)</u></u>	<u><u>(84,952)</u></u>
本公司擁有人應佔虧損的每股虧損 (以每股人民幣列示)			
— 基本	9	(0.294)	(0.552)
— 攤薄	9	<u>(0.294)</u>	<u>(0.552)</u>

綜合損益及其他全面收益表

截至二零二一年十二月三十一日止年度

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
以下人士應佔：		
— 本公司擁有人	(60,036)	(83,214)
— 非控股權益	<u>(2,143)</u>	<u>(1,738)</u>
	<u>(62,179)</u>	<u>(84,952)</u>

綜合財務狀況表

於二零二一年十二月三十一日

附註 二零二一年 二零二零年
人民幣千元 人民幣千元

資產

非流動資產

物業、廠房及設備	128,893	124,448
使用權資產	65,707	65,692
投資物業	33,064	50,665
無形資產	1,037	1,191
指定按公平值計入其他全面收益 的股權投資	600	600
非流動資產總值	<u>229,301</u>	<u>242,596</u>

流動資產

存貨	51,466	56,063
貿易應收賬款及應收票據	5 6,772	10,698
預付款項、按金及其他應收款項	47,716	54,412
受限制銀行存款	10,600	14,438
現金及現金等值項目	14,619	36,457
流動資產總值	<u>131,173</u>	<u>172,068</u>

資產總值

360,474	<u><u>414,664</u></u>
---------	-----------------------

附註 二零二一年 二零二零年
人民幣千元 人民幣千元

權益		
本公司擁有人應佔股本及儲備		
股本		24,512
儲備		(350,966)
		<u>(326,454)</u>
非控股權益		<u>20,987</u>
		<u>18,844</u>
權益總額		<u><u>(305,467)</u></u>
負債		
非流動負債		
借款		373,027
租賃負債		34,048
修復租賃物業費用撥備		648
		<u>486</u>
非流動負債總額		<u>407,723</u>
流動負債		
貿易應付賬款及應付票據	6	127,198
應計項及其他應付款項		50,569
合約負債		26,130
租賃負債		17,316
借款		27,579
其他流動負債		53,560
訴訟撥備		9,972
修復成本撥備		84
		<u>162</u>
流動負債總額		<u>312,408</u>
		<u>394,140</u>
負債總額		<u>720,131</u>
		<u>693,365</u>
權益及負債總額		<u>414,664</u>
		<u>360,474</u>
流動負債淨值		<u><u>140,340</u></u>
		<u>262,967</u>

附註：

1. 一般資料

本公司於二零零八年二月五日根據開曼群島公司法(二零零九年修訂本，經修訂、補充或按其地方式修改)在開曼群島註冊成立為一家獲豁免的有限公司。本公司的註冊辦事處地址為Floor 4, Willow House, Cricket Square, P.O. Box 2804, Grand Cayman KY1-1112, Cayman Islands。於二零二零年一月三日，本公司將其名稱由匯銀智慧社區有限公司改為奇点国际有限公司。

本公司主要從事投資控股。本集團的主要活動是在中華人民共和國(「中國」)從事家電、手機、電腦、進口及一般商品零售及提供家電維修及安裝服務。

2 編製基準

2.1 綜合財務報表之編製基準

綜合財務報表按照所有適用的香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)，包括由香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈之所有適用的個別《香港財務報告準則》、《香港會計準則》(「香港會計準則」)和詮釋、香港公認會計原則、香港聯合交易所有限公司證券上市規則及及香港《公司條例》的適用披露要求編製。

2 編製基準(續)

2.1 編製基準(續)

綜合財務報表乃根據歷史成本慣例編製，各報告期末按公平值計量的若干金融工具除外。

歷史成本通常基於交換商品及服務所付代價的公平值。公平值為市場參與方於計量日期透過有序交易出售資產將收到的價格或轉讓負債將支付之價格，無論該價格是否可直接觀察或採用其他估值方法估算。

截至二零二一年十二月三十一日止年度綜合財務報表包括本集團。

除另有訂明外，綜合財務報表以人民幣千元(「人民幣千元」)呈列。

2.2 持續經營基準

截至二零二一年十二月三十一日止年度，本集團錄得虧損為人民幣62,179,000元(二零二零年：人民幣84,952,000元)。截至該日，本集團流動負債超出其流動資產為人民幣262,967,000元(二零二零年：人民幣140,340,000元)，總負債超出總資產為人民幣332,891,000元(二零二零年：人民幣305,467,000元)。

2 編製基準(續)

2.2 持續經營基準(續)

於準備該等綜合財務報表時，董事審慎考慮了本集團未來流動資金及業績，以及持續經營可獲得的財務資源。本集團持續經營的能力取決於本集團能否持續獲得融資。儘管如此，董事認為，於編製該等綜合財務報表時採納持續經營基準屬適當。

經考慮以下各項後，董事信納本集團將擁有充足財務資源以履行其於可見將來到期之財務責任：

- (a) 於二零二一年十二月三十日，本公司主要股東聖行國際集團有限公司的母公司重慶聖商信息科技有限公司(「重慶聖商」)已不可撤銷地承諾，其將於在批准該等綜合財務報表日期起18個月期間內向本集團提供最多人民幣400,000,000元財務支持協助本集團履行財務責任。
- (b) 於二零二二年一月四日，本集團自主要股東控制的相關公司取得並提取本金額人民幣100,000,000元的貸款，年利率5%。該貸款可用於本集團營運資金及其財務責任。有關信貸融資於二零二二年一月四日起二十四個月後到期。
- (c) 本集團於接下來數年將繼續執行成本控制措施，包括但不限於減少酌情開支及行政成本。

根據本公司董事意見，本集團將有足夠營運資金為其營運提供資金及於自批准該等綜合財務報表日期起計未來十二個月內到期時履行其財務責任。因此，董事認為按持續經營基準編製該等綜合財務報表屬適當。

2 編製基準(續)

2.2 持續經營基準(續)

倘本集團無法持續經營業務，則須作出調整以撇減資產價值至其可收回金額、就可能產生的其他負債計提撥備及分別將非流動資產及負債重新分類為流動資產及負債。該等潛在調整之影響並未反映於該等綜合財務報表中。

3 主要會計政策

(A) 應用香港財務報告準則之修訂本

本年度強制生效的經修訂香港財務報告準則

於本年度，本集團在編製綜合財務報表時已首次應用下列由香港會計師公會頒佈並強制適用於二零二一年一月一日或之後開始的年度期間之經修訂香港財務報告準則：

香港財務報告準則第16號修訂本	二零一九冠狀病毒病 相關租金優惠
香港財務報告準則第9號、 香港會計準則第39號、 香港財務報告準則第7號、 香港財務報告準則第4號及 香港財務報告準則第16號修訂本	利率基準改革－第二階段

於本年度應用經修訂香港財務報告準則對本集團本年度及過往年度的財務狀況及表現及／或該等綜合財務報表所載披露並無重大影響。

3 主要會計政策(續)

(A) 應用香港財務報告準則之修訂本(續)

已頒佈但尚未生效之新增香港財務報告準則及香港財務報告準則之修訂本

本集團並無提前應用下列已頒佈但尚未生效之新增香港財務報告準則及香港財務報告準則之修訂：

		於下列日期 或之後開始的年度 期間生效
香港財務報告準則第17號	保險合約及相關修訂	二零二三年一月一日
香港財務報告準則 第16號修訂本	二零二一年六月三十日後 二零一九冠狀病毒病相關 租金優惠	二零二一年四月一日
香港財務報告準則 第3號修訂本	提述概念框架	二零二二年一月一日
香港財務報告準則第10號 及香港會計準則 第28號修訂本	投資者及其聯營公司或 合營企業之間的資產出售 或投入	日期待定
香港會計準則第1號修訂本	負債分類為流動或非流動 及相關香港詮釋第5號的 修訂(二零二零年)	二零二三年一月一日
香港會計準則第16號修訂本	物業、廠房及設備— 投放擬定用途前所得款項	二零二二年一月一日
香港會計準則第8號修訂本	會計估計	二零二三年一月一日
香港會計準則第12號修訂本	所得稅—與單一交易產生 之資產及負債相關之 遞延稅項	二零二三年一月一日
香港會計準則第37號修訂本	有償合約—履行合約成本	二零二二年一月一日
香港財務報告準則修訂本	香港財務報告準則 二零一八年至二零二零年 的年度改進	二零二二年一月一日
香港會計準則第1號及 香港財務報告準則實務 報告第2號的修訂	會計政策披露	二零二三年一月一日

3 主要會計政策(續)

(A) 應用香港財務報告準則之修訂本(續)

除下文所述之新增香港財務報告準則及香港財務報告準則之修訂，董事預期應用所有其他新增香港財務報告準則及香港財務報告準則之修訂於可見將來將不會對綜合財務報表造成重大影響。

(a) 香港財務報告準則第16號修訂本：二零二一年六月三十日後二零一九冠狀病毒病相關租金優惠

本次修訂將二零一九冠狀病毒病相關租金優惠相關的實際權宜方法的其中一項資格標準的時限從二零二一年六月三十日延長至二零二二年六月三十日。因此，該實際權宜方法可用於更多租金優惠，尤其是涉及原定於二零二一年六月三十日之後但在二零二二年六月三十日之前到期的租賃付款額的減讓。

承租人應追溯應用該修訂，確認首次應用該修訂的累計影響，作為年度報告期間開始時的權益期初結餘的調整。於過往財務報表選擇應用實際權益方法的承租人須應用延長具有類似特徵及類似情況的合資格合約。

由於本集團不打算應用實際權益方法，故該應用預計不會對本集團的財務狀況及表現產生影響。

4 收入及分部資訊

(i) 收入

本集團的主營活動主要為於中國從事家用電器、手機、電腦、進口及一般商品零售以及為家用電器提供維護及安裝服務。

客戶合約收入分類

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
貨物及服務類型		
貨物銷售		
— 傳統業務		
— 家用電器	297,021	343,806
— 手機與電腦銷售	—	2,795
— 新零售業務	—	—
	<u>297,021</u>	<u>346,601</u>
提供服務		
— 維護及安裝服務	4,152	5,126
	<u>4,152</u>	<u>5,126</u>
總收入	<u>301,173</u>	<u>351,727</u>
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
收入確認時間		
時間點	<u>301,173</u>	<u>351,727</u>

4 收入及分部資訊(續)

(ii) 分部資訊

主要經營決策者(「**主要經營決策者**」，即本公司執行董事)審查本集團的內部報告，以評估表現及分配資源。從業務部門角度，主要經營決策者已根據執行董事用於制定戰略決策而審閱之報告釐定經營分部。

本集團的所有銷售和業務活動均在中國境內進行，故並無呈列地區分部資料。

本集團已呈列以下三個可呈報分部，並未匯總任何經營分部以組成以下可呈報分部。

- 傳統業務，包含家用電器的銷售業績。
- 新零售業務，包含進口商品及一般商品的銷售業績。本集團於本年度及過往年度縮減了新零售業務之規模。
- 所有其他分部包含提供維護及安裝服務的業績。

4 收入及分部資訊(續)

(ii) 分部資訊(續)

截至二零二一年十二月三十一日止年度的分部業績如下：

分部業績	新零售		所有其他	未分配	本集團
	傳統業務	業務	分部		
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
分部收入	297,021	—	4,152	—	301,173
經營虧損	<u>(27,723)</u>	<u>—</u>	<u>(424)</u>	<u>(10,566)</u>	(38,713)
財務成本淨額					<u>(23,441)</u>
除稅前虧損					(62,154)
所得稅開支					<u>(25)</u>
年度虧損					<u>(62,179)</u>
其他分部項目如下：					
折舊費用	6,330	—	9	—	6,339
攤銷費用	24,743	—	—	—	24,743
存貨撇減	961	—	—	—	961
貿易應收賬款減值虧損	1,131	—	—	—	1,131
其他應收賬款減值虧損	3,427	—	—	—	3,427
出售物業、廠房及設備 以及使用權資產收益	135	—	—	—	135
預付供應商款項減值 虧損	<u>1,326</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>1,326</u>

4 收入及分部資訊(續)

(ii) 分部資訊(續)

截至二零二零年十二月三十一日止年度的分部業績如下：

分部業績	新零售		所有其他	未分配	本集團
	傳統業務	業務	分部		
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
分部收入	346,601	—	5,126	—	351,727
經營虧損	<u>(38,208)</u>	<u>—</u>	<u>(2,402)</u>	<u>(22,875)</u>	(63,485)
財務成本淨額					<u>(21,446)</u>
除稅前虧損					(84,931)
所得稅開支					<u>(21)</u>
年度虧損					<u><u>(84,952)</u></u>
其他分部項目如下：					
折舊費用	3,668	—	5	1,536	5,209
攤銷費用	25,761	—	42	149	25,952
存貨撇減撥回	(7,957)	—	—	—	(7,957)
貿易應收賬款減值虧損	1,518	—	125	—	1,643
其他應收賬款減值虧損撥回	(630)	—	(58)	(2,117)	(2,805)
出售物業、廠房及設備 以及使用權資產收益	(2,921)	—	—	—	(2,921)
預付供應商款項減值 虧損撥回	<u>(546)</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>(546)</u>

4 收入及分部資訊(續)

(ii) 分部資訊(續)

未分配主要指本集團產生的開支，例如若干主要管理層人員之報酬及以外幣計值的銀行存款所產生的匯兌收益／(虧損)。

資本開支包括購入土地使用權、物業、廠房及設備及無形資產的費用。

於二零二一年十二月三十一日的分部資產及負債如下：

分部資產及負債	傳統業務 人民幣千元	新零售 業務 人民幣千元	所有其他 分部 人民幣千元	本集團 人民幣千元
分部資產	354,809	—	2,376	357,185
未分配資產				3,289
資產總值				<u>360,474</u>
分部負債	611,351	—	1,024	612,375
未分配負債				80,990
負債總額				<u>693,365</u>

4 收入及分部資訊(續)

(ii) 分部資訊(續)

於二零二零年十二月三十一日的分部資產及負債如下：

分部資產及負債	傳統業務 人民幣千元	新零售 業務 人民幣千元	所有其他 分部 人民幣千元	本集團 人民幣千元
分部資產	330,116	—	754	330,870
未分配資產				<u>83,794</u>
資產總值				<u><u>414,664</u></u>
分部負債	656,384	—	215	656,599
未分配負債				<u>63,532</u>
負債總額				<u><u>720,131</u></u>

分部資產主要包括物業、廠房及設備、投資物業、土地使用權、無形資產、存貨、貿易應收賬款及應收票據、預付款項、按金及其他應收款項及經營現金，但主要不包括作為銀行借款抵押品的受限制銀行存款以及管理公司及投資控股公司的總部資產。

分部負債指經營性負債，但不包括稅項負債、總部借款以及管理公司及投資控股公司的總部負債等項目。

5 貿易應收賬款及應收票據

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
貿易應收賬款	26,779	29,314
減：信貸虧損撥備	(20,007)	(18,876)
貿易應收賬款淨額	6,772	10,438
應收票據	—	260
貿易應收賬款及應收票據淨額	<u>6,772</u>	<u>10,698</u>

本集團授予客戶的信貸期介乎30日至90日不等。應收票據到期日介乎3個月至6個月不等。

於報告期末，貿易應收賬款按發票日期(信貸虧損撥備前)的賬齡分析如下：

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
0至90日	5,074	5,781
91至365日	1,394	4,410
1年至2年	638	1,151
2年至3年	671	3,316
3年以上	19,002	14,656
總計	<u>26,779</u>	<u>29,314</u>

5 貿易應收賬款及應收票據(續)

於報告期末，所有貿易應收賬款及應收票據均以人民幣計值，其賬面值與其公平值相若。

於報告期末，本集團貿易應收賬款及應收票據面臨的最大信貸風險敞口為上述貿易應收賬款及應收票據的賬面值。本集團並無持有任何抵押品作為抵押。

6 貿易應付賬款及應付票據

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
貿易應付賬款	117,117	112,770
應付票據	10,600	14,428
	<u>127,717</u>	<u>127,198</u>

大多數主要供應商要求對購買貨品支付預付款項。本集團主要供應商授予的信貸期介乎 15 至 60 日。

6 貿易應付賬款及應付票據(續)

於報告期末按發票日期計算的貿易應付賬款的賬齡分析如下：

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
0至30日	5,138	7,179
31至90日	833	2,076
91至365日	7,725	5,936
1年至2年	4,595	2,442
2年至3年	2,303	75,791
3年以上	96,523	19,346
	<u>117,117</u>	<u>112,770</u>

於報告期末，貿易應付賬款及應付票據均以人民幣計值，其賬面值與公平值相若。

7 除稅前虧損

除稅前虧損乃經扣除／(計入)以下各項後達致：

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
銷售及服務成本	264,714	328,370
僱員福利開支(不包括購股權計劃開支)	22,022	37,099
使用權資產攤銷	24,589	25,803
物業、廠房及設備折舊	5,417	4,194
投資物業折舊	922	1,015
無形資產攤銷	154	149
存貨撇減／(撇減撥回)	961	(7,957)
貿易應收賬款減值虧損	1,131	1,643
其他應收款項減值虧損／(減值虧損撥回)	3,427	(2,805)
預付其他供應商款項減值虧損／(減值虧損撥回)	1,326	(546)
核數師酬金	1,800	1,736
無計入租賃負債計量租賃付款	1,499	—
出售物業、廠房及設備及使用權資產虧損／(收益)	135	(2,921)

8 所得稅開支

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
中國企業所得稅(「企業所得稅」)		
年內撥備	(25)	(36)
過往年度超額撥備	—	15
	<u>(25)</u>	<u>(21)</u>

(a) 香港利得稅

年內本集團無須繳納香港利得稅，因為其並無產生或來自香港的應課稅收入(二零二零年：無)。

(b) 中國企業所得稅

根據中國企業所得稅法，適用於中國內地附屬公司之企業所得稅率為25%(二零二零年：25%)。

9 每股虧損

(a) 基本

每股基本虧損的計算方法是將本公司擁有人應佔年內虧損除以年內已發行普通股的加權平均數。

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
本公司擁有人應佔虧損	<u>(60,036)</u>	<u>(83,214)</u>
	'000	'000
已發行普通股的加權平均數	<u>204,060</u>	<u>150,656</u>
每股基本虧損(人民幣)	<u>(0.294)</u>	<u>(0.552)</u>

(b) 攤薄

截至二零二一年及二零二零年十二月三十一日止年度的每股攤薄虧損計算並非假設於過往年度因或然代價安排而產生的其他負債行使購股權及結算普通股，因為其假設行使將減少各年的每股虧損。

10 股息

年內本公司並無宣派任何中期股息(二零二零年：無)，且本公司董事會並不建議派付截至二零二一年十二月三十一日止年度的任何末期股息(二零二零年：無)。

管理層討論與分析

市場回顧

二零二一年，「十四五」開局之年，政府推出了一系列影響深遠的改革，包括對平台經濟的監管、房地產行業的轉型以及碳達峰、碳中和戰略目標的推出，並提出共同富裕要有實質性進展，疫情防控和經濟發展保持全球領先。但是在疫情反復衝擊下，加之外部環境更趨複雜嚴峻和不確定，我國經濟發展同時面臨需求收縮、供給衝擊、預期轉弱三重壓力。

業務回顧

於截至二零二一年十二月三十一日止年度期間（「報告期間」），在複雜的國際國內環境之下，宏觀經濟穩中向好的大趨勢下，作為家電零售企業，本集團持續推進異業聯盟、售後與物流支持、企業文化、信息化系統、數據化、內控體系等多方面的優化與完善，本集團在如下方面持續推進工作：

1. 「1+1>2」疊加效應逐漸顯現

報告期內，本集團充分發揮控股子公司安徽四海匯銀家電銷售有限公司（以下簡稱「安徽四海」）豐富的家電運營、營銷能力及管理經驗，管理團隊憑藉多年深耕家電行業經驗，有利推動門店精細化管理，帶領團隊實現既定銷售目標，資源整合與有效利用效果明顯，「1+1>2」疊加效應逐漸顯現。

2. 有效利用家電再下鄉新政，穩進佈局農村增量市場

二零二一年六月十一日，商務部等17部門關於加強縣域商業體系建設促進農村消費的意見中提到以農民需求為導向，鼓勵開發適合農村市場的日用消費品、大家電等，促進農村耐用消費品更新換代。

二零二一年十二月八日，國家發改委表示，推動農村居民消費梯次升級，鼓勵有條件的地區開展農村家電更新行動。

二零二一年十二月十四日，國家發改委聯合工業和信息化部發佈《關於振作工業經濟運行推動工業高質量發展的實施方案的通知》，提出健全家電回收處理體系，實施家電生產者回收目標責任制，鼓勵有條件的地方在家電等領域推出新一輪以舊換新行動。

本集團深耕在三、四線城市家電零售行業多年，實時關注並落實家電行業新政，敏銳捕捉政策對農村市場的增量作用，持續佈局農村增量市場，對於進入更新換代週期的冰洗空白電及其它品類家電實行不同的營銷策略，有效獲取增量空間時，穩步推進現有市佔率。

3. 供需升級下，加碼多元化家電產品

政策端，國家增強「消費」對經濟發展的基礎性作用，全面促進高質量「消費」；需求端，國內新中產邊緣人群1.8億，中產家庭數量達3,320萬戶；技術端，5G、物聯網快速發展，高端家電滲透加速。多方利好政策之下，家電中高端產品逐漸被引流。

上述背景之下，本集團在報告期內，一方面，力行舒適家理念，推動銷售綠色、環保家電產品的同時，著重精選健康智能類家電產品，並側重對家電產品技術功能融合及系統性構建。同時，及時調整產品甄選策略，在秉承打造智慧家庭生態圈政策引領下，加大健康智能家電產品品類甄選力度，側重產品的健康智能功能性和個性化需求。另一方面，冰洗空白電推出中高端產品，廚電類，不斷引入集成灶、洗碗機及嵌入式產品，實行多元化家電營銷策略。

財務回顧

收入

二零二一年的收入約為人民幣301.2百萬元，較二零二零年約人民幣351.7百萬元減少14.4%，主要因為受二零一九冠狀病毒病疫情的持續影響及2021年揚州地區的突發疫情。

本集團的營業額包括以下收入：

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
貨物及服務的種類		
貨物銷售		
— 傳統業務	297,021	346,601
— 新零售業務	—	—
	<u>297,021</u>	<u>346,601</u>
提供服務		
— 保養及安裝服務	4,152	5,126
	<u>4,152</u>	<u>5,126</u>
總收入	<u><u>301,173</u></u>	<u><u>351,727</u></u>

銷售及服務成本

截至二零二一年十二月三十一日止年度，銷售及服務成本約為人民幣264.7百萬元，較截至二零二零年十二月三十一日止年度的約人民幣328.4百萬元下降19%，主要因收入結構調整，毛利率提升所致。

毛利

截至二零二一年十二月三十一日止年度，毛利約為人民幣36.5百萬元，較截至二零二零年十二月三十一日止年度的人民幣23.4百萬元增加56%。

其他收入

截至二零二一年十二月三十一日止年度，本集團錄得的其他收入約為人民幣5.7百萬元，而截至二零二零年十二月三十一日止年度的其他收入為約人民幣5.2百萬元。

其他收益淨額

截至二零二一年十二月三十一日止年度，本集團錄得的其他收益淨額約為人民幣2.0百萬元，而截至二零二零年十二月三十一日止年度的其他收益淨額約為人民幣5.7百萬元。

銷售及市場推廣開支

截至二零二一年十二月三十一日止年度，本集團的銷售及市場推廣開支總額約為人民幣49.3百萬元，較截至二零二零年十二月三十一日止年度的約人民幣50.0百萬元減少1.4%。

行政開支

截至二零二一年十二月三十一日止年度，本集團的行政開支總額約為人民幣33.5百萬元，較截至二零二零年十二月三十一日止年度的約人民幣46.1百萬元減少27.2%，主要是控本控費的成果顯現。

經營虧損

截至二零二一年十二月三十一日止年度，經營虧損約為人民幣38.7百萬元，較截至二零二零年十二月三十一日止年度約人民幣63.5百萬元減少39%，主要是控本控費，提升收入質量，提升毛利率的成果顯現。

財務成本淨額

截至二零二一年十二月三十一日止年度，本集團的財務成本淨額約為人民幣23.4百萬元，較截至二零二零年十二月三十一日止年度約人民幣21.4百萬元增加9%。

除稅前虧損

截至二零二一年十二月三十一日止年度，除所得稅前虧損約為人民幣62.1百萬元，而截至二零二零年十二月三十一日止年度除所得稅前虧損約為人民幣84.9百萬元。

所得稅開支

截至二零二一年十二月三十一日止年度，本集團的所得稅開支約為人民幣25,000元，而截至二零二零年十二月三十一日止年度的所得稅開支約為人民幣21,000元。

本公司權益持有人應佔虧損

截至二零二一年十二月三十一日止年度，本公司權益持有人應佔虧損約為人民幣60.0百萬元，而截至二零二零年十二月三十一日止年度則為權益持有人應佔虧損約人民幣83.2百萬元。

現金及現金等值項目

於二零二一年十二月三十一日，本集團的現金及現金等值項目約為人民幣14.6百萬元，較二零二零年十二月三十一日約人民幣36.5百萬元減少60%。

存貨

於二零二一年十二月三十一日，本集團的存貨約為人民幣51.5百萬元，較二零二零年十二月三十一日人民幣56.1百萬元減少8%。

預付款項、按金及其他應收款項

於二零二一年十二月三十一日，本集團的預付款項、按金及其他應收款項約為人民幣47.7百萬元，較二零二零年十二月三十一日約人民幣54.4百萬元減少12.3%。

貿易應收賬款及應收票據

於二零二一年十二月三十一日，本集團的貿易應收賬款及應收票據約為人民幣6.8百萬元，較二零二零年十二月三十一日約人民幣10.7百萬元減少36%。

貿易應付賬款及應付票據

於二零二一年十二月三十一日，本集團的貿易應付賬款及應付票據約為人民幣127.7百萬元，而於二零二零年十二月三十一日約人民幣127.2百萬元。

資本負債比率及計算基準

本集團於二零二一年十二月三十一日的資本負債比率為192.0%，較二零二零年十二月三十一日的資本負債比率173.7%有所增加。資本負債比率相等於負債總額除以權益總額及負債總額的總和。

流動資金及財務資源

截至二零二一年十二月三十一日止年度，本集團的營運資金、資本開支及投資現金乃來自手頭現金及借款。於二零二一年十二月三十一日，本集團的借款達人民幣405.7百萬元，較二零二零年十二月三十一日的人民幣400.6百萬元增加1.3%。

資產抵押

於二零二一年十二月三十一日，賬面值總計人民幣110百萬元的若干使用權資產、樓宇及投資物業已予抵押(二零二零年：人民幣113百萬元)。

投資物業

本集團截至二零二一年十二月三十一日及二零二零年十二月三十一日的投資物業代表於各報告期間收取租金收入的若干物業。本集團於二零二一年十二月三十一日及二零二零年十二月三十一日的投資物業的詳情如下：

地址	現有用途	租期
中國江蘇省廣陵產業園(匯銀家電) 銀焰路南側沙灣路西6號樓廣陵產業園	店鋪及倉庫	中期租賃
中國江蘇省揚州經濟技術開發區古渡路18號 4、5及6號樓	倉庫	中期租賃
中國江蘇省揚州經濟技術開發區古渡路 18號7號樓	倉庫	中期租賃
中國江蘇省揚州市廣陵區文昌中路277號 6-10號樓	店鋪	中期租賃

外幣及庫務政策

本集團所有收入及大部分開支均以人民幣計值。年內，本集團並未訂立任何達期合約以對沖其外匯風險敞口。本集團並無外幣對沖政策。然而，董事緊密監察本集團的外匯風險，並在視乎外幣情況及趨勢下可能於日後考慮採納適合的外幣對沖政策。

末期股息

董事會並不建議派付截至二零二一年十二月三十一日止年度的任何末期股息(二零二零年：無)。

聘用及薪酬政策

本集團採納與業內同儕相若的薪酬政策。應付僱員的薪酬乃參考區內當前市價釐定；本集團管理層於每年／每月／每季接受評估後收取定額底薪及酌情表現花紅。

其他員工薪酬包括底薪及具有吸引力的每月表現花紅。根據中國適用法定要求及地方政府的現有規定，本集團為其僱員參加多項社會保障計劃。

人力資源

於二零二一年十二月三十一日，本集團擁有302名僱員，較於二零二零年十二月三十一日的275名增加9.8%。

未來展望

二零二二年，是國家十四五規則的第二年，「二十大」召開年，平穩健康的經濟環境得到國家政策的保護，「六穩六保」被國家提到新高度。此外，隨著二零一九冠狀病毒病疫苗與特效藥物的推廣將大幅緩解全球二零一九冠狀病毒病疫情，預計二零二二年消費市場將好於今年，受二零一九冠狀病毒病疫情顯著抑制的家電消費需求有望明顯改善。

基於對宏觀經濟形勢及行業復蘇趨勢向好的研判，結合近期國家發佈的行業政策，本集團將側重在如下方面發力：

1. 穩增長下，致力消費+產品雙升級

隨著共同富裕及「雙碳」國家戰略的逐步落地，消費升級的趨勢下，消費者追求智能化、個性化、精細化，樂於接受具備高顏值、新功能、高品質的產品。

- ① 家電產品細分功能多樣化、個性化。洗碗機、掃地機器人、洗地機等產品走俏；集成化趨勢下，集成灶、蒸烤一體機、多功能料理機等產品大賣；網紅文化帶動下，美容儀、沖牙器、捲髮器等美容產品和高顏值的小家電產品走紅。

- ② 家電產品健康化。二零一九冠狀病毒病疫情催化下，健康概念備受關注，多款助力健康的家電產品快速升溫，如高性能(P4、F4級別)的空氣淨化器的銷售額佔比在二零二一年第三季度達到了二零一九年以來的最高水平；
- ③ 家電產品智能化。隨著物聯網、人工智能的發展，智能家居逐漸興起，從冰箱、洗衣機等家電產品可以被遠程控制，到具備交互、自學習、舒適調節、健康監管等功能的AI智能空調。

未來，本集團將注重家電產品智能化、個性化、定制化的升級需求，根據安全健康、品質追求、便利享受、時尚顏值、智能生活和綠色環保屬性，適時推出適合多年齡段的家電產品，同時，充分利用家電行業自身迭代優勢，適當推出強關聯的科技電子產品。

2. 持續推進零售渠道變革

對於家電產品，尤其是單價超過人民幣1,000元的商品，消費者原本依賴於線下門店先觀察試用、再購買的消費習慣。由於二零一九冠狀病毒病疫情的限制，「家家搞電商直播、人人是帶貨主播」，二零二零年線上家電零售額佔比達到50.4%，首次超過線下門店家電零售額佔比。

隨著二零一九冠狀病毒病疫情影響的消退，線下門店的活力被重新喚醒，二零二一年第四季度線下門店家電產品零售額重新超過線上渠道。

家電零售渠道有線上、線下、銷售員直播帶貨、抖音短視頻、微信社群等，渠道越來越碎片化，也越來越融合。本集團作為三、四線城市家電連鎖零售商，一方面深入碎片化渠道對市場營銷的推動作用，另一方面加碼推進多渠道變革，如本集團為增強客戶的線下體驗度，重新裝修了各門店，以舒適、愜意的線下體驗為切入點，加速直播、短視頻、微信社群等多渠道的相互融合，致力於本集團零售業績的提升。

3. 建立數據處理賦能中台，推動數字化零售

據中國互聯網絡信息中心(CNNIC)統計報告顯示，截至二零二一年六月，我國網民規模達到10.11億，互聯網普及率達71.6%，形成了全球最為龐大、生機勃勃的數字社會，數字化正在重構家電渠道與零售模式，特別是二零一九冠狀病毒病疫情以來，數字化以超乎想像的速度加快推進，能否有效擁抱數字化、推進渠道變革，是家電企業未來發展的關鍵所在。

未來，本集團將不斷推動門店數字化零售，逐步建立數據處理賦能中台，以解決信息流通、數據共享的問題，讓品類規劃更準確和清晰；驅動全域營銷，在精準數據分析下進行更有效的營銷活動；通過數據中台及多渠道的佈局，完善客戶畫像，達到客戶信息數字化，精準定位，定制開發；借助新技術將銷售、物流、倉儲等每一個環節都實現數字化，提高商品周轉效率；注重提升顧客需求為核心的數字化體驗，形成以客戶為中心，集展示、溝通、試用、交易、服務於一體的完整體驗閉環，提升本集團綜合市場競爭力；

4. 探索研究新業務領域，持續提升業績造血能力

本報告期內，在持續加強家電業務的同時，本集團管理層一方面注重加強宏觀經濟政策、家電行業發展動態及競品公司的發展趨勢的研究，探索在家電行業供需升級之下，加強銷售綠色環保與中高端家電，以佈局多元化家電銷售格局；另一方面組織管理團隊參加宏觀經濟政策及行業發展論壇，實時瞭解行業發展動態的同時，加強同業與異業的交流探討，並安排管理團隊進行一些高毛利項目的實地考察與研究，旨在進一步探索新業務領域，提升本集團造血功能。

本公司之企業管治常規

本集團深明公眾上市公司提高其透明度及問責性之重要性，因此，本集團致力達致高標準之企業管治以保障股東之利益及提高公司價值及問責性。

本公司已應用香港聯合交易所有限公司(「**聯交所**」)證券上市規則(「**上市規則**」)附錄十四所載之企業管治守則(「**企業管治守則**」)所載原則。

於截至二零二一年十二月三十一日止年度，本公司已遵守企業管治守則所載守則條文。

證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「**標準守則**」)。

本公司已向全體董事作出具體查詢，而董事亦已確認，截至二零二一年十二月三十一日止年度內，彼等一直遵守標準守則。

本公司亦就可能持有本公司未經刊發的價格敏感資料的僱員所進行的證券交易，設立不低於標準守則的書面指引(「**僱員書面指引**」)。

本公司並不知悉有僱員不遵守僱員書面指引的任何事宜。

審核委員會

本公司已遵照企業管治守則成立審核委員會(「**審核委員會**」)，並制訂其書面職權範圍。審核委員會的主要職責為協助董事會檢討財務資料及報告程序、內部監控程序及風險管理制度、審核計劃及與外聘核數師的關係，及讓本公司僱員保密的情況下就財務報告、內部監控或公司其他事項可能存在的不當行提出關注為的安排。

審核委員會由獨立非執行董事，即趙金勇先生、陳睿先生及馮德才先生組成，包括一名擁有適當專業資格或會計或相關財務管理專業知識的獨立非執行董事。

上市規則第3.21條規定審核委員會應僅包含非執行董事，至少有三名成員，其中獨立非執行董事佔多數及至少一名成員具有適當的專業資格或會計或相關財務管理專業知識。

報告年內，審核委員會已舉行兩次會議，以審閱二零二零年年度財務業績、二零二一年中期業績，所有審核委員會成員均已出席會議。

截至二零二一年十二月三十一日止年度，董事會概無於外部核數師、委任、指定或解聘事宜與審核委員會持不同意見。

截至二零二一年十二月三十一日止年度，審核委員會在沒有執行董事出席的情況下，亦與外聘審計師舉行了兩次會議。

購買、出售或贖回本公司的上市證券

截至二零二一年十二月三十一日止年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

審核委員會審閱全年業績

審核委員會經已審閱本集團截至二零二一年十二月三十一日止年度之經審核全年業績，並建議董事會予以採納。

本集團之核數師開元信德會計師事務所有限公司，已審核本集團綜合財務報表，並發出無保留意見。

股東週年大會及暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將就建議舉行應屆股東週年大會之日期及本公司將暫停辦理股份過戶登記手續之期間另行刊發公告，以確定股東出席上述大會並於會上投票之資格。

刊發年度業績公告及年度報告

本公司截至二零二一年十二月三十一日止年度的年度報告將寄發予本公司股東並在聯交所的網站 www.hkexnews.hk 及本公司之網站 www.hyjd.com 發佈。本公告亦可在上述網站查閱。

承董事會命
奇点国际有限公司
主席
袁力

中國揚州，二零二二年三月十五日

於本公告日期，本公司董事會包括三名執行董事，即袁力先生、徐新穎先生及劉思鎂女士，一名非執行董事，即徐紅紅女士，以及三名獨立非執行董事，即趙金勇先生、陳睿先生及馮德才先生。