

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

根據不同投票權架構，我們的股本包括A類普通股及B類普通股。對於需要股東投票的所有事項，A類普通股持有人每股可投1票，而B類普通股持有人則每股可投10票。股東及有意投資者務請留意投資不同投票權架構公司的潛在風險。我們的美國存託股（每股美國存託股代表一股A類普通股）於美國紐約證券交易所上市，代碼為ZTO。



ZTO Express (Cayman) Inc.

中通快遞（開曼）有限公司

（於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限責任公司）

（股份代號：2057）

2021年第四季度及2021財政年未經審計財務業績公告

我們在此公佈截至2021年12月31日止第四季度及2021財政年的未經審計財務業績（「**2021財政年業績公告**」）。2021財政年業績公告可於香港聯交所網站 www.hkexnews.hk 及我們的網站 zto.investorroom.com 閱覽。

承董事會命
中通快遞（開曼）有限公司
賴梅松
主席

香港，2022年3月17日

於本公告日期，本公司董事會包括董事會主席賴梅松先生；執行董事賴建法先生及王吉雷先生；非執行董事劉星先生及劉政先生；以及獨立非執行董事魏臻先生、黃沁先生、餘正鈞先生、高遵明先生及謝芳女士。

年包裹量達 223 億件，市場份額擴大至 20.6%
調整後淨利潤增至人民幣 49 億元，價格競爭放緩
2021 年每股股息為 0.25 美元

中通快遞發佈 2021 年第四季度及 2021 財年未經審計財務業績

上海，2022 年 3 月 17 日 / 美通社 / 一中國行業領先且快速成長的快遞公司中通快遞（開曼）有限公司（紐交所代碼：ZTO 及香港聯交所代號：2057）（「中通」或「本公司」）今天公佈其截至 2021 年 12 月 31 日止第四季度及財年的未經審計財務業績⁽¹⁾。本公司 2021 年包裹量增長 53 億件，即 31.1%，同時實現高水準的客戶滿意度和盈利增長。全年經營活動產生的現金流量合計為人民幣 72 億元。

2021 年第四季度財務摘要

- 收入為人民幣 9,217.5 百萬元（1,446.4 百萬美元），較 2020 年同期的人民幣 8,257.1 百萬元增長 11.6%。
- 毛利為人民幣 2,250.9 百萬元（353.2 百萬美元），較 2020 年同期的人民幣 1,858.3 百萬元增長 21.1%。
- 淨利潤為人民幣 1,747.7 百萬元（274.2 百萬美元），較 2020 年同期的人民幣 1,291.6 百萬元增長 35.3%。
- 調整後息稅折攤前收益⁽²⁾為人民幣 2,739.2 百萬元（429.8 百萬美元），較 2020 年同期的人民幣 2,119.3 百萬元增長 29.3%。
- 調整後淨利潤⁽³⁾為人民幣 1,745.3 百萬元（273.9 百萬美元），較 2020 年同期的人民幣 1,290.5 百萬元增長 35.2%。
- 基本及攤薄每股美國存託股（「美國存託股」⁽⁴⁾）收益為人民幣 2.18 元（0.34 美元），較 2020 年同期的人民幣 1.55 元增長 40.6%。
- 歸屬於普通股股東的調整後基本及攤薄每股美國存託股收益⁽⁵⁾為人民幣 2.18 元（0.34 美元），較 2020 年同期的人民幣 1.55 元增長 40.6%。
- 經營活動產生的現金流量淨額為人民幣 3,023.8 百萬元（474.5 百萬美元），而 2020 年同期為人民幣 2,040.3 百萬元。

2021 年財年財務摘要

- 收入為人民幣 30,405.8 百萬元（4,771.3 百萬美元），較 2020 年同期的人民幣 25,214.3 百萬元增長 20.6%。
- 毛利為人民幣 6,589.4 百萬元（1,034.0 百萬美元），較 2020 年同期的人民幣 5,837.1 百萬元增長 12.9%。
- 淨利潤為人民幣 4,701.3 百萬元（737.7 百萬美元），較 2020 年同期的人民幣 4,326.4 百萬元增長 8.7%。
- 調整後息稅折攤前收益⁽²⁾為人民幣 8,300.7 百萬元（1,302.6 百萬美元），較 2020 年同期的人民幣 7,155.1 百萬元增長 16.0%。
- 調整後淨利潤⁽³⁾為人民幣 4,947.0 百萬元（776.3 百萬美元），較 2020 年同期的人民幣 4,589.5 百萬元增長 7.8%。
- 基本及攤薄每股美國存託股（「美國存託股」⁽⁴⁾）收益為人民幣 5.80 元（0.91 美元），較 2020 年同期的人民幣 5.42 元增長 7.0%。
- 歸屬於普通股股東的調整後基本及攤薄每股美國存託股收益⁽⁵⁾為人民幣 6.10 元（0.96 美元），較 2020 年同期的人民幣 5.75 元增長 6.1%。
- 經營活動產生的現金流量淨額為人民幣 7,220.2 百萬元（1,133.0 百萬美元），而 2020 年同期為人民幣 4,950.7 百萬元。

2021 年第四季度經營摘要

- 包裹量為 63.43 億件，較 2020 年同期的 54.10 億件增長 17.2%。
- 截至 2021 年 12 月 31 日，攬件／派件網點數量超過 30,400 個。
- 截至 2021 年 12 月 31 日，直接網絡合作夥伴數量為 5,700 餘名。
- 截至 2021 年 12 月 31 日，幹線車輛數量約為 10,900 輛，為自有車隊。
- 截至 2021 年 12 月 31 日，約 10,900 輛自有車輛中有 9,000 餘輛為車長 15 至 17 米的高運力車型，而截至 2021 年 9 月 30 日約為 7,900 輛。
- 截至 2021 年 12 月 31 日，分揀中心間幹線運輸路線為約 3,700 條，而截至 2021 年 9 月 30 日為 3,600 餘條。
- 截至 2021 年 12 月 31 日，分揀中心的數量為 99 個，其中 88 個由本公司運營，11 個由本公司網絡合作夥伴運營。

(1) 隨附本盈利發佈之投資者關係簡報，請見 <http://zto.investorroom.com>。

(2) 調整後息稅折攤前收益為非公認會計準則財務指標，其定義為不包括折舊、攤銷、利息開支及所得稅費用的淨利潤，並經進一步調整以剔除股權激勵費用以及非經常性項目（如處置股權投資及附屬公司的收益）。管理層旨在通過該指標更好地反映實際業務運營。

(3) 調整後淨利潤為非公認會計準則財務指標，其定義為不包括股權激勵費用及非經常性項目（如處置股權投資及附屬公司的收益）的淨利潤。管理層旨在通過該指標更好地反映實際業務運營。

(4) 每一股美國存託股代表一股 A 類普通股。

(5) 歸屬於普通股股東的調整後基本及攤薄每股美國存託股收益為非公認會計準則財務指標。其定義為歸屬於普通股股東的調整後淨利潤分別除以基本及攤薄股份的加權平均數。

中通快遞集團創始人、董事長兼首席執行官賴梅松先生表示，“儘管面對新冠疫情衝擊、經濟疲軟跡象和行業中發展多變的情況，2021年中通再一次在三個戰略重心上齊頭並進。首先，服務質量和顧客滿意度持續改善，名列行業前茅；其次，我們的年業務量增長 53 億件，即 31.1%，達到 223 億件，市場份額達 20.6%，穩居第一；最後，我們的調整後淨利潤增長 7.8%至 49 億元，進一步增大與同行的領先優勢。”

賴先生補充道，“長遠來看我們對行業增長前景的展望保持不變，但 2022 年很可能是充滿動盪和不確定性的一年。我們密切關注正在發生的一切，對我們能做的和必須做的事情保持審慎態度，把工作做扎實。產能和效率對於規模效應明顯的快遞業來說至關重要，我們過往的成功離不開強健的基礎網絡建設和整合度高的合作夥伴，這兩者需要我們多年的持續投資和幫扶。隨著業務的標準化和數字化程度提升以及綜合物流能力發展，我們有信心以更優的效率承接更多市場增量，並實現比同行更大的盈利占比。”

中通快遞集團首席財務官顏惠萍女士表示，“競爭導致價格下降的影響在減弱，四季度單票價格下降 1.3%，推動全年核心快遞業務的單票價格下降 5.7%，即 7 分錢，其中 3 分是由於包裹均重的下降。2021 年下半年，公司系統性地實施了多項舉措，提升數據的相關性和及時性，從而提高運營結果的可視化程度並藉以更快地做出回應。更多類似的舉措蓄勢待發，已經在盈利品質上初見成效。”

顏女士補充道，“公司的成本結構保持穩定和高效，管理費用占收入的比重下降 0.2 個百分點到 5.4%。全年資本開支共計 93 億元，經營性現金流同比增長 45.8%，達到 72 億元。我們合理預計 2022 年的經營性現金流將超過資本開支金額。”

2021 年第四季度財務業績

	截至 12 月 31 日止三個月				
	2020 年		2021 年		
	人民幣	%	人民幣	美元	%
	(以千元計, 百分比除外)				
快遞服務	7,172,717	86.9	8,428,942	1,322,685	91.4
貨運代理服務	618,930	7.5	378,248	59,355	4.1
物料銷售	336,628	4.1	352,414	55,301	3.8
其他	128,869	1.5	57,915	9,089	0.7
收入總額	8,257,144	100.0	9,217,519	1,446,430	100.0

收入總額為人民幣 9,217.5 百萬元（1,466.4 百萬美元），較 2020 年同期的人民幣 8,257.1 百萬元增長 11.6%。核心快遞服務收入較 2020 年同期增長 15.7%，該增長是由於包裹量同比增長 17.2%及單票價格下降 1.3%的綜合影響所致。貨運代理服務收入較 2020 年同期減少 38.9%，該減少主要是由於 COVID-19 疫情之後跨境電商需求和定價逐漸趨於常態化所致。物料銷售收入主要包括列印電子面單所需的熱敏紙銷售收入，同比增長 4.7%。其他收入主要由金融貸款業務和廣告服務的收入組成。

	截至 12 月 31 日止三個月				
	2020 年		2021 年		
	人民幣	收入 百分比	人民幣	美元	收入 百分比
	(以千元計, 百分比除外)				
幹線運輸成本	2,956,311	35.8	3,350,847	525,821	36.4
分揀中心運營成本	1,650,757	20.0	2,014,763	316,160	21.9
貨運代理成本	561,273	6.8	322,785	50,652	3.5
物料銷售成本	109,288	1.3	85,104	13,355	0.9
其他成本	1,121,184	13.6	1,193,096	187,223	12.9
營業成本總額	6,398,813	77.5	6,966,595	1,093,211	75.6

營業成本總額為人民幣 6,966.6 百萬元（1,093.2 百萬美元），較去年同期的人民幣 6,398.8 百萬元增長 8.9%，而業務量同比增長 17.2%。

幹線運輸成本為人民幣 3,350.8 百萬元（525.8 百萬美元），較去年同期的人民幣 2,956.3 百萬元增長 13.3%。單票幹線運輸成本減少 3.3%至人民幣 0.53 元，主要受益於高運力車輛使用率提升和路由規劃優化帶來的運營效率改善。我們的自有運營的高運力車輛較去年同期增加約 1,100 輛。

分揀中心運營成本為人民幣 2,014.8 百萬元（316.2 百萬美元），較去年同期的人民幣 1,650.8 百萬元增長 22.1%。該增長主要包括(i)由於工資上漲及自動化驅動分揀工人數減少共同影響導致的相關人工成本增加人民幣 234.5 百萬元（36.8 百萬美元）；及(ii)由於自動化分揀設備數量及場地增加導致折舊及攤銷成本增加人民幣 77.5 百萬元（12.2 百萬美元）。單票分揀成本增加 4.1%至人民幣 0.32 元。截至 2021 年 12 月 31 日，有 385 套自動化分揀設備投入使用，而截至 2020 年 12 月 31 日為 339 套。

物料銷售成本為人民幣 85.1 百萬元（13.4 百萬美元），較去年同期的人民幣 109.3 百萬元減少 22.1%。

其他成本為人民幣 1,193.1 百萬元（187.2 百萬美元），較去年同期增加人民幣 71.9 百萬元（11.3 百萬美元）。該增長主要為 Covid-19 疫情期間的稅收減免政策到期導致稅金附加增加人民幣 71.2 百萬元（11.2 百萬美元）。

毛利為人民幣 2,250.9 百萬元（353.2 百萬美元），較去年同期的人民幣 1,858.3 百萬元增長 21.1%，是由於業務量增長及單票價格減少（其影響被單票成本效率改善抵銷）帶來的綜合影響。毛利率為 24.4%，而去年同期為 22.5%。

總經營費用為人民幣 196.9 百萬元（30.9 百萬美元），去年同期為人民幣 291.7 百萬元。

銷售、一般及行政費用為人民幣 472.3 百萬元（74.1 百萬美元），較去年同期的人民幣 417.6 百萬元增長 13.1%。主要是由於薪酬福利及辦公費增加所致。

其他經營收入淨額為人民幣 275.4 百萬元（43.2 百萬美元），去年同期為人民幣 125.9 百萬元。其他經營收入 / 費用主要包括(i)增值稅加計扣除人民幣 140.5 百萬元（22.0 百萬美元）；(ii)政府補貼及稅費返還人民幣 56.7 百萬元（8.9 百萬美元）。

經營利潤為人民幣 2,054.0 百萬元（322.3 百萬美元），較去年同期的人民幣 1,566.6 百萬元增長 31.1%。經營利潤率從去年同期的 19.0%升至 22.3%。

利息收入為人民幣 94.2 百萬元（14.8 百萬美元），去年同期為人民幣 105.6 百萬元。

利息費用為人民幣 24.9 百萬元（3.9 百萬美元），去年同期為人民幣 12.2 百萬元。

金融工具公允價值變動的損失為人民幣 0.3 百萬元（0.1 百萬美元），去年同期為人民幣 0.9 百萬元，其反映金融工具的公允價值變動（使用出售銀行基於市場情況估計的贖回價評估）。

所得稅費用為人民幣 371.4 百萬元（58.3 百萬美元），去年同期為人民幣 289.6 百萬元。

淨利潤為人民幣 1,747.7 百萬元（274.2 百萬美元），較去年同期的人民幣 1,291.6 百萬元增加 35.3%。

歸屬於普通股股東的基本及攤薄每股美國存託股收益為人民幣 2.18 元（0.34 美元），去年同期的基本及攤薄每股美國存託股收益為人民幣 1.55 元。

歸屬於普通股股東的基本及攤薄每股美國存託股調整後收益為人民幣 2.18 元（0.34 美元），去年同期為人民幣 1.55 元。

調整後淨利潤為人民幣 1,745.3 百萬元（273.9 百萬美元），去年同期為人民幣 1,290.5 百萬元。

息稅折攤前收益為人民幣 2,741.6 百萬元（430.2 百萬美元），去年同期為人民幣 2,120.4 百萬元。

調整後息稅折攤前收益為人民幣 2,739.2 百萬元（429.8 百萬美元），去年同期為人民幣 2,119.3 百萬元。

經營活動產生的現金流量淨額為人民幣 3,023.8 百萬元（474.5 百萬美元），去年同期為人民幣 2,040.3 百萬元。

	截至 12 月 31 日止年度				
	2020 年		2021 年		
	人民幣	%	人民幣	美元	%
	(以千元計, 百分比除外)				
快遞服務	21,900,201	86.9	27,450,922	4,307,649	90.3
貨運代理服務	1,862,689	7.4	1,529,601	240,028	5.0
物料銷售	1,133,712	4.5	1,231,283	193,215	4.0
其他	317,688	1.2	194,033	30,448	0.7
收入總額	25,214,290	100.0	30,405,839	4,771,340	100.0

收入總額為人民幣 30,405.8 百萬元（4,771.3 百萬美元），較去年的人民幣 25,214.3 百萬元增長 20.6%。核心快遞服務收入增長 23.7%，該增長是由於包裹量同比增長 31.1%以及主要由包裹重量下降及增量補貼所導致的單票價格下降 5.7%的綜合影響所致。貨運代理服務收入較去年減少 17.9%，該減少主要是由於 COVID-19 疫情之後跨境電商需求和定價逐漸趨於常態化所致。物料銷售收入主要包括列印電子面單所需的熱敏紙銷售收入，同比增長 8.6%。其他收入主要由金融貸款業務和廣告服務的收入組成。

	截至 12 月 31 日止年度				
	2020 年		2021 年		
	人民幣	收入百分比	人民幣	美元	收入百分比
	(以千元計, 百分比除外)				
幹線運輸成本	8,697,081	34.5	11,487,810	1,802,688	37.8
分揀中心運營成本	5,224,544	20.7	6,774,595	1,063,081	22.3
貨運代理成本	1,712,592	6.8	1,326,557	208,166	4.4
物料銷售成本	391,253	1.6	349,647	54,867	1.1
其他成本	3,351,714	13.3	3,877,853	608,521	12.7
營業成本總額	19,377,184	76.9	23,816,462	3,737,323	78.3

營業成本總額為人民幣 23,816.5 百萬元（3,737.3 百萬美元），較去年同期的人民幣 19,377.2 百萬元增長 22.9%，而業務量同比增長 31.1%。

幹線運輸成本為人民幣 11,487.8 百萬元（1,802.7 百萬美元），較去年的人民幣 8,697.1 百萬元增長 32.1%。單票幹線運輸成本為人民幣 0.52 元，同比增長 0.8%，主要由於高運力車輛使用率提升和路由規劃優化帶來的運營效率改善被(i)國家在 COVID-19 爆發後為推動經濟復蘇而施行的過路費減免政策（於 2020 年 2 月中旬生效並持續至 5 月初）到期；及(ii)柴油價格上漲所抵銷。

分揀中心運營成本為人民幣 6,774.6 百萬元（1,063.1 百萬美元），較去年的人民幣 5,224.5 百萬元增長 29.7%。增加主要是由於(i)因工資上漲及隨著業務量較快增長帶來員工人數增加導致相關人工成本增加人民幣 1,109.6 百萬元（174.1 百萬美元），及(ii)因自動化分揀設備數量及場地增加導致折舊及攤銷成本增加人民幣 269.8 百萬元（42.3 百萬美元）。單票分揀成本較去年下降 1.1%至人民幣 0.30 元，主要受自動化率提高和規模經濟效应改善所帶動。

物料銷售成本為人民幣 349.6 百萬元（54.9 百萬美元），較去年的人民幣 391.3 百萬元減少 10.6%。

其他成本為人民幣 3,877.9 百萬元（608.5 百萬美元），較 2020 年的人民幣 3,351.7 百萬元增加人民幣 526.1 百萬元（82.6 百萬美元），主要由於(i)與為主要企業客戶提供服務的相關成本增加人民幣 269.6 百萬元（42.3 百萬美元）；及(ii) Covid-19 疫情期間的稅收減免政策到期導致稅金附加增加人民幣 188.3 百萬元（29.5 百萬美元）。

毛利為人民幣 6,589.4 百萬元（1,034.0 百萬美元），較去年的人民幣 5,837.1 百萬元增長 12.9%。毛利率從 2020 年的 23.1% 減少至 21.7%，主要是由於競爭導致的單票價格下降被成本效益提升所部分抵銷。

總經營費用為人民幣 1,086.4 百萬元（170.5 百萬美元），去年為人民幣 1,082.7 百萬元。

銷售、一般及行政費用為人民幣 1,875.9 百萬元（294.4 百萬美元），較去年的人民幣 1,663.7 百萬元增長 12.8%。該增加主要是由於 (i) 補償及福利費用增加人民幣 124.6 百萬元（19.5 百萬美元）；(ii) 總部設施費用增加人民幣 62.9 百萬元（9.9 百萬美元）；及 (iii) 折舊及攤銷費用增加人民幣 22.2 百萬元（3.5 百萬美元）。

其他經營收入淨額為人民幣 789.5 百萬元（123.9 百萬美元），去年為人民幣 581.0 百萬元。增加主要包括 (i) 增值稅加計扣除增加人民幣 250.3 百萬元（39.3 百萬美元），(ii) 政府補貼及稅費返還增加人民幣 23.4 百萬元（3.7 百萬美元），並被 (iii) 美國存託股費用返還減少人民幣 91.5 百萬元（14.4 百萬美元）所抵銷。

經營利潤為人民幣 5,503.0 百萬元（863.5 百萬美元），較去年的人民幣 4,754.4 百萬元增長 15.7%。經營利潤率從去年的 18.9% 減少至 18.1%。

利息收入為人民幣 363.9 百萬元（57.1 百萬美元），2020 年為人民幣 442.7 百萬元。

出售股權投資對象和子公司的收益為人民幣 2.4 百萬元（0.4 百萬美元），而 2020 年為人民幣 1.1 百萬元。

金融工具公允價值變動的收益為人民幣 52.9 百萬元（8.3 百萬美元），2020 年為損失人民幣 0.9 百萬元，其反映金融工具的公允價值變動（使用出售銀行基於市場情況估計的贖回價評估）。

外幣匯兌損失（稅前）為人民幣 56.5 百萬元（8.9 百萬美元），主要是由於以美元計值的境內銀行存款對中國人民幣貶值。

所得稅費用為人民幣 1,005.5 百萬元（157.8 百萬美元），2020 年為 689.8 百萬元。於 2020 年第三季度，全資子公司上海中通吉網絡因獲認定為「重點軟件企業」，其於 2019 課稅年度合資格享有 10% 優惠稅率，獲得所得稅退稅人民幣 200.7 百萬元。

淨利潤從 2020 年的人民幣 4,326.4 百萬元增長 8.7% 至人民幣 4,701.3 百萬元（737.7 百萬美元）。2021 年的淨利潤率為 15.5%，2020 年為 17.2%。

歸屬於普通股股東的基本及攤薄每股美國存託股收益為人民幣 5.80 元（0.91 美元），去年同期的基本及攤薄每股美國存託股收益為人民幣 5.42 元。

歸屬於普通股股東的基本及攤薄每股美國存託股調整後收益為人民幣 6.10 元（0.96 美元），2020 年為人民幣 5.75 元。

調整後淨利潤為人民幣 4,947.0 百萬元（776.3 百萬美元），去年同期為人民幣 4,589.5 百萬元。

息稅折攤前收益為人民幣 8,055.0 百萬元（1,264.0 百萬美元），去年為人民幣 6,892.0 百萬元。

調整後息稅折攤前收益為人民幣 8,300.7 百萬元（1,302.6 百萬美元），去年為人民幣 7,155.1 百萬元。

經營活動產生的現金流量淨額為人民幣 7,220.2 百萬元（1,133.0 百萬美元），較去年的人民幣 4,950.7 百萬元增長 45.8%。

前景展望

基於當前市場條件和運營情況，本公司預測 2022 年的全年包裹量將在 263.0-276.4 億件的區間，對應同比增長 18%-24%。以上預測基於管理層的當前初步觀點，並可能根據實際情況進行調整。

特別股息

董事會已批准 2021 年每股美國存託股及每股普通股 0.25 美元的特別股息，派發予於 2022 年 4 月 8 日營業時間結束前名列登記冊的股東。就 A 類普通股持有人而言，為符合資格獲派股息，最遲須於香港時間 2022 年 4 月 8 日下午四時三十分前將所有有效的股份過戶文件連同有關股票送達本公司的香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司辦理登記手續，地址為香港灣仔皇后大道東 183 號合和中心 17 樓 1712-1716 室。預計將於 2022 年 4 月 22 日支付股息給 A 類普通股持有人，將於 2022 年 4 月 27 日支付股息給美國存托股持有人。

回購公司股份

於 2018 年 11 月 14 日，本公司宣佈一項股份回購計劃，據此，中通獲授權於其後的 18 個月期間內以美國存託股的形式購回最高總價值為 5 億美元的自身 A 類普通股。於 2020 年 3 月 13 日，本公司董事會批准將正在實施的股份回購計劃延長至 2021 年 6 月 30 日。於 2021 年 3 月 31 日，董事會批准股份回購計劃的變動，將可能回購的股份總價值由 5 億美元增加到 10 億美元，並將有效期延長兩年，直至 2023 年 6 月 30 日為止。本公司預期回購資金來自其現有的現金餘額。截至 2021 年 12 月 31 日，本公司以平均購買價 25.21 美元（包括回購佣金）購買共計 36,074,242 股美國存託股。

匯率

為方便讀者閱讀，本公告將若干人民幣金額按唯一指定匯率轉換為美元。除非另有所指，所有人民幣兌換為美元的換算乃按人民幣 6.3726 元兌 1.00 美元的匯率作出（即美國聯邦儲備系統管理委員會 H.10 統計數據所載 2021 年 12 月 30 日之中午買入匯率）。

採用非公認會計準則財務指標

本公司使用調整後息稅折攤前收益、調整後淨利潤、歸屬於普通股股東的調整後淨利潤及調整後每股美國存託股基本及攤薄收益（均為非公認會計準則財務指標）來評估中通的經營業績，並用於財務及經營決策。

本公司的非公認會計準則財務指標與其美國公認會計準則財務指標之間的調節表列示於本盈利發佈末的表格，該表格提供有關非公認會計準則財務指標的更多詳情。

本公司認為，調整後息稅折攤前收益、調整後淨利潤、歸屬於普通股股東的調整後淨利潤及調整後每股美國存託股基本及攤薄收益有助於識別中通業務的基本趨勢，避免其因本公司在經營利潤及淨利潤中計入的部分費用和利得而失真。本公司認為，調整後息稅折攤前收益及調整後淨利潤提供了關於其經營業績的有用資料，增強對其過往表現及未來前景的整體理解，並有助於更清晰地瞭解中通管理層在財務和運營決策中所使用的核心指標。

調整後息稅折攤前收益、調整後淨利潤、歸屬於普通股股東的調整後淨利潤及調整後每股美國存託股基本及攤薄收益不應獨立於淨利潤或其他業績指標考慮，亦不可詮釋為淨利潤或其他業績指標的替代項目，或詮釋為本公司經營表現的指標。中通鼓勵投資者將過往的非公認會計準則財務指標與最直接可比的公認會計準則指標進行比較。本文所列的調整後息稅折攤前收益、調整後淨利潤、歸屬於普通股股東的調整後淨利潤及調整後每股美國存託股基本及攤薄收益可能無法與其他公司列示的名稱類似的指標相比較。其他公司可能會以不同的方式計算類似名稱的指標，從而限制了其作為中通數據的比較指標的有用性。中通鼓勵投資者及其他人士全面審閱本公司的財務資料，而非依賴單一的財務指標。

電話會議資料

中通的管理團隊將於美國東部時間 2022 年 3 月 16 日（星期三）下午八時三十分（北京時間 2022 年 3 月 17 日上午八時三十分）舉行業績電話會議。

業績電話會議的撥號詳情如下：

美國：	1-888-317-6003
香港：	852-5808-1995
中國內地：	4001-206-115
新加坡：	800-120-5863
國際：	1-412-317-6061
密碼：	6877338

請於通話預定開始前 15 分鐘撥號，並提供密碼以加入通話。

電話會議的回放將可於 2022 年 3 月 23 日前通過致電以下號碼收聽：

美國：	1-877-344-7529
國際：	1-412-317-0088
密碼：	6411558

此外，電話會議的網上直播及錄音將可於 <http://zto.investorroom.com> 收聽。

關於中通快遞（開曼）有限公司

中通快遞（開曼）有限公司（紐交所代碼：ZTO 及香港聯交所代號：2057）（「中通」或「本公司」）是中國行業領先且快速成長的快遞公司。中通通過其在中國廣泛且可靠的全國性覆蓋網絡提供快遞服務以及其他增值物流服務。

中通運營高度可擴展的網絡合作夥伴模式，本公司認為，該模式最適於支持中國電子商務的高速增長。本公司利用其網絡合作夥伴提供攬件和末端派送服務，同時在快遞服務價值鏈內提供關鍵的幹線運輸服務和分揀網絡。

有關更多資料，請訪問 <http://zto.investorroom.com>。

安全港聲明

本新聞稿載有《1933年證券法》（經修訂）第27A章節和《1934年證券交易法》（經修訂）第21E章節所界定以及《1995年私人證券訴訟改革法案》所定義的「前瞻性」陳述。該等前瞻性陳述包括但不限於本公司2021年第四季度及2021財年的未經審計業績、中通管理層評論及本公司財務前景。

該等前瞻性陳述並非過往事實，而是僅代表本公司關於預期業績及事件的信念，其中大部分（基於其性質）存在固有不確定性且不受其控制。本公司的實際業績及其他情況可能與該等前瞻性陳述所示的預期業績及事件存在較大差異，甚至為重大差異。本公司公佈之2021年第四季度及2021財年業績乃初步、未經審計結果，需要進行審計調整。此外，本公司可能無法符合本新聞稿所載財務前景，且其業務可能無法按計劃增長。本公司亦可能修改其增長策略。此外，其他風險及不確定因素（包括關於中國電子商務行業發展的事宜、其對阿里巴巴生態系統的重大依賴、與其網絡合作夥伴及其雇員及人員相關的風險、可能對本公司經營業績及市場份額造成不利影響的激烈競爭、本公司分揀中心或其網絡合作夥伴運營的網點或其技術系統遭受任何服務中斷）可能會造成本公司實際業績與當前預期相左。關於可能對本公司業務、財務狀況、經營業績和前景造成不利影響的該等及其他重大因素的額外資料，請參閱其向美國證券交易委員會提交的文件。

本新聞稿及附件提供的所有資料均截至本新聞稿日期。除法律所規定者，不論是否由於新的信息、未來事件或其他事宜，本公司並無義務於本發佈日期後更新任何前瞻性陳述。有關資料僅以本發佈日期為準。

未經審計合併財務數據

未經審計合併綜合收益數據概要：

	截至 12 月 31 日止三個月			截至 12 月 31 日止年度		
	2020 年	2021 年		2020 年	2021 年	
	人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	美元
	(以千元計，股份及每股數據除外)					
收入	8,257,144	9,217,519	1,446,430	25,214,290	30,405,839	4,771,340
營業成本	(6,398,813)	(6,966,595)	(1,093,211)	(19,377,184)	(23,816,462)	(3,737,323)
毛利	1,858,331	2,250,924	353,219	5,837,106	6,589,377	1,034,017
經營利潤（費用）：						
銷售、一般及行政費用	(417,572)	(472,284)	(74,112)	(1,663,712)	(1,875,869)	(294,365)
其他經營收入淨額	125,867	275,363	43,210	580,973	789,503	123,890
總經營費用	(291,705)	(196,921)	(30,902)	(1,082,739)	(1,086,366)	(170,475)
經營利潤	1,566,626	2,054,003	322,317	4,754,367	5,503,011	863,542
其他收入（費用）：						
利息收入	105,559	94,208	14,783	442,697	363,890	57,102
利息費用	(12,174)	(24,852)	(3,900)	(35,307)	(126,503)	(19,851)
金融工具公允價值變動的（損失）/ 收益	(877)	(337)	(53)	(877)	52,909	8,303
出售股權投資和子公司的收益	1,086	2,357	370	1,086	2,357	370
外幣匯兌損失，稅前	(81,873)	(22,310)	(3,501)	(127,180)	(56,467)	(8,861)
扣除所得稅及權益法核算的損失前的利潤	1,578,347	2,103,069	330,016	5,034,786	5,739,197	900,605
所得稅費用	(289,605)	(371,429)	(58,285)	(689,833)	(1,005,451)	(157,777)
權益法核算的投資收益 / （損失）	2,871	16,046	2,518	(18,507)	(32,419)	(5,087)
淨利潤	1,291,613	1,747,686	274,249	4,326,446	4,701,327	737,741
歸屬於非控制性權益的淨（損失）/ 利潤	(3,472)	14,644	2,298	(14,233)	53,500	8,395
歸屬於中通快遞（開曼）有限公司的淨利潤	1,288,141	1,762,330	276,547	4,312,213	4,754,827	746,136
歸屬於普通股股東的淨利潤	1,288,141	1,762,330	276,547	4,312,213	4,754,827	746,136
歸屬於普通股股東的每股淨利潤						
基本	1.55	2.18	0.34	5.42	5.80	0.91
攤薄	1.55	2.18	0.34	5.42	5.80	0.91
用於計算每股普通股 / 美國存託股淨收益的加權平均股數						
基本	832,986,610	808,448,289	808,448,289	796,097,532	819,961,265	819,961,265
攤薄	832,986,610	808,448,289	808,448,289	796,147,504	819,961,265	819,961,265
其他綜合損失，扣除稅項零：						
外幣折算調整	(597,778)	(17,602)	(2,762)	(771,291)	(146,533)	(22,994)
綜合收益	693,835	1,730,084	271,487	3,555,155	4,554,794	714,747
歸屬於非控制性權益的綜合（損失）/ 收益	(3,472)	14,644	2,298	(14,233)	53,500	8,395
歸屬於中通快遞（開曼）有限公司的綜合收益	690,363	1,744,728	273,785	3,540,922	4,608,294	723,142

未經審計合併資產負債表數據：

	於		
	2020年12月31日	2021年12月31日	
	人民幣	人民幣	美元
	(以千元計，股份數據除外)		
資產			
流動資產：			
現金及現金等價物	14,212,778	9,721,225	1,525,472
受限制現金	133,196	27,736	4,352
應收賬款淨額	746,013	933,444	146,478
金融應收款項	492,159	1,111,461	174,412
短期投資	3,690,402	2,845,319	446,493
存貨	53,070	82,961	13,018
預付供應商款項	589,042	667,855	104,801
預付款項及其他流動資產	2,334,688	3,142,368	493,106
應收關聯方款項	73,278	133,990	21,026
總流動資產	22,324,626	18,666,359	2,929,158
股權投資	3,224,463	3,730,448	585,389
物業及設備淨額	18,565,161	24,929,897	3,912,045
土地使用權淨額	4,360,673	5,335,549	837,264
無形資產淨額	41,832	35,634	5,592
經營租賃使用權資產	876,259	897,238	140,796
商譽	4,241,541	4,241,541	665,590
遞延所得稅資產	720,561	934,848	146,698
長期投資	1,842,000	1,214,500	190,582
長期金融應收款項	1,970,340	1,412,956	221,724
其他非流動資產	537,294	762,273	119,617
非流動性應收關聯方款項	500,000	611,100	95,895
總資產	59,204,750	62,772,343	9,850,350
負債及權益			
流動負債			
短期銀行借款	1,432,929	3,458,717	542,748
應付款項	1,635,888	1,957,529	307,179
應付票據	326,200	174,920	27,449
客戶預付款項	1,119,666	1,226,549	192,472
應付所得稅	48,628	86,789	13,619
應付關聯方款項	16,655	22,786	3,576
經營租賃負債	246,394	250,995	39,387
應付收購款項	22,942	22,942	3,600
應付股息	11,198	708	111
其他流動負債	4,487,084	5,794,380	909,263
總流動負債	9,347,584	12,996,315	2,039,404
非流動經營租賃負債	502,481	556,091	87,263
遞延所得稅負債	254,987	292,356	45,877
總負債	10,105,052	13,844,762	2,172,544
股東權益			
普通股（每股面值 0.0001 美元；10,000,000,000 股股份已授權；於 2020 年 12 月 31 日，855,301,115 股股份已發行而其中 828,869,972 股股份在外流通；於 2021 年 12 月 31 日，826,943,309 股股份已發行而其中 808,448,289 股股份在外流通）			
	553	535	84
資本公積	30,613,948	28,229,026	4,429,750
庫存股，按成本計	(2,578,870)	(2,067,009)	(324,359)
未分配利潤	21,038,753	22,716,799	3,564,762
累計其他綜合損失	(95,571)	(242,104)	(37,991)
中通快遞（開曼）有限公司股東權益	48,978,813	48,637,247	7,632,246
非控制性權益	120,885	290,334	45,560
總權益	49,099,698	48,927,581	7,677,806
總負債及權益	59,204,750	62,772,343	9,850,350

未經審計合併現金流量數據概要：

	截至 12 月 31 日止三個月			截至 12 月 31 日止年度		
	2020 年	2021 年		2020 年	2021 年	
	人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	美元
	(千元)					
經營活動產生的現金淨額	2,040,259	3,023,783	474,498	4,950,749	7,220,217	1,133,010
投資活動所用的現金淨額	(2,916,733)	(2,814,265)	(441,620)	(3,549,341)	(8,756,533)	(1,374,091)
融資活動（所用）／產生的現金淨額	(628,169)	(787,457)	(123,569)	8,337,407	(2,903,985)	(455,699)
匯率變動對現金、現金等價物及受限制現金的影響	(566,354)	(47,876)	(7,513)	(656,137)	(150,430)	(23,606)
現金、現金等價物及受限制現金的（減少）／增加淨額	(2,070,997)	(625,815)	(98,204)	9,082,678	(4,590,731)	(720,386)
期初現金、現金等價物及受限制現金	16,431,089	10,395,176	1,631,230	5,277,414	14,360,092	2,253,412
期末現金、現金等價物及受限制現金	14,360,092	9,769,361	1,533,026	14,360,092	9,769,361	1,533,026

下表提供簡明合併資產負債表中所列報的現金、現金等價物及受限制現金與簡明合併現金流量表所示金額之總和的核對：

	於		
	2020 年 12 月 31 日	2021 年 12 月 31 日	
	人民幣	人民幣	美元
	(千元)		
現金及現金等價物	14,212,778	9,721,225	1,525,472
流動性受限制現金	133,196	27,736	4,352
非流動性受限制現金	14,118	20,400	3,202
總現金、現金等價物及受限制現金	14,360,092	9,769,361	1,533,026

公認會計準則與非公認會計準則業績的調節表

	截至 12 月 31 日止三個月			截至 12 月 31 日止年度		
	2020 年	2021 年		2020 年	2021 年	
	人民幣	人民幣	美元	RMB	人民幣	美元
	(以千元計, 股份及每股數據除外)					
淨利潤	1,291,613	1,747,686	274,249	4,326,446	4,701,327	737,741
加:						
股權激勵費用 ⁽¹⁾	—	—	—	264,154	248,027	38,921
出售股權投資和子公司的收益 ⁽¹⁾	(1,086)	(2,357)	(370)	(1,086)	(2,357)	(370)
調整後淨利潤	<u>1,290,527</u>	<u>1,745,329</u>	<u>273,879</u>	<u>4,589,514</u>	<u>4,946,997</u>	<u>776,292</u>
淨利潤	1,291,613	1,747,686	274,249	4,326,446	4,701,327	737,741
加:						
折舊	503,814	567,264	89,016	1,758,638	2,102,310	329,898
攤銷	23,184	30,354	4,763	81,824	119,458	18,746
利息費用	12,174	24,852	3,900	35,307	126,503	19,851
所得稅費用	289,605	371,429	58,285	689,833	1,005,451	157,777
息稅折攤前收益	<u>2,120,390</u>	<u>2,741,585</u>	<u>430,213</u>	<u>6,892,048</u>	<u>8,055,049</u>	<u>1,264,013</u>
加:						
股權激勵費用	—	—	—	264,154	248,027	38,921
出售股權投資和子公司的收益	(1,086)	(2,357)	(370)	(1,086)	(2,357)	(370)
調整後息稅折攤前收益	<u>2,119,304</u>	<u>2,739,228</u>	<u>429,843</u>	<u>7,155,116</u>	<u>8,300,719</u>	<u>1,302,564</u>

(1) 所得稅淨額為零

公認會計準則與非公認會計準則業績的調節表

	截至 12 月 31 日止三個月			截至 12 月 31 日止年度		
	2020 年	2021 年		2020 年	2021 年	
	人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	美元
	(以千元計, 股份及每股數據除外)					
歸屬於普通股股東的淨利潤	1,288,141	1,762,330	276,547	4,312,213	4,754,827	746,136
加:						
股權激勵費用 ⁽¹⁾	—	—	—	264,154	248,027	38,921
出售股權投資和子公司的收益 ⁽¹⁾	(1,086)	(2,357)	(370)	(1,086)	(2,357)	(370)
歸屬於普通股股東的調整後淨利潤	1,287,055	1,759,973	276,177	4,575,281	5,000,497	784,687
用於計算每股普通股 / 美國存託股淨收益 的加權平均股數						
基本	832,986,610	808,448,289	808,448,289	796,097,532	819,961,265	819,961,265
攤薄	832,986,610	808,448,289	808,448,289	796,147,504	819,961,265	819,961,265
歸屬於普通股股東的每股 / 美國存託股淨 收益						
基本	1.55	2.18	0.34	5.42	5.80	0.91
攤薄	1.55	2.18	0.34	5.42	5.80	0.91
歸屬於普通股股東的每股 / 美國存託股調 整後淨收益						
基本	1.55	2.18	0.34	5.75	6.10	0.96
攤薄	1.55	2.18	0.34	5.75	6.10	0.96

(1) 所得稅淨額為零

投資者及媒體諮詢請聯系：

中通快遞（開曼）有限公司

投資者關係

電郵： ir@zto.com

電話： +86 21 5980 4508