

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



中糧家佳康食品有限公司 COFCO Joycome Foods Limited

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：01610)

截至二零二一年十二月三十一日止之年度業績公告

中糧家佳康食品有限公司（「本公司」或「我們」）董事會（「董事會」）欣然宣佈本公司及其附屬公司（「本集團」）截至二零二一年十二月三十一日止年度之經審核綜合業績及財務狀況，連同二零二零年同期的比較數字載列如下：

摘要

主要運營數據	二零二一年	二零二零年	同比	
生豬出欄量 (千頭) ⁽¹⁾	3,437	2,046	68.0%	
商品大豬銷售均價 (人民幣元 / 公斤) ⁽¹⁾	18.26	32.33	-43.5%	
生鮮豬肉銷量 (千噸) ⁽²⁾	166	109	52.3%	
品牌盒裝豬肉銷量 (千盒) ⁽²⁾	50,167	34,942	43.6%	
生鮮豬肉業務中品牌收入佔比 ⁽³⁾	34.6%	38.9%	-4.3個百分點	
肉類進口銷量 (千噸) ⁽⁴⁾	124	356	-65.2%	
主要財務資料	二零二一年	二零二零年		
	生物資產 公允價值 調整前 人民幣千元	生物資產 公允價值 調整後 人民幣千元	生物資產 公允價值 調整前 人民幣千元	生物資產 公允價值 調整後 人民幣千元
營業收入 ⁽⁵⁾	13,227,606	13,227,606	18,922,112	18,922,112
年內溢利 / (虧損) ⁽⁶⁾	2,353,715	(483,801)	2,910,475	4,024,634
本公司擁有人應佔溢利 / (虧損) ⁽⁷⁾	2,377,819	(459,697)	2,880,965	3,995,124
每股基本盈利 / (虧損) ⁽⁸⁾	人民幣 0.6094元	人民幣 (0.1178)元	人民幣 0.7383元	人民幣 1.0239元

註：

1. 本年度全國生豬供應充足，生豬價格快速下跌，本集團商品大豬銷售均價同比下跌43.5%。得益於生產效率的提升和疫病防控，本集團生豬出欄量同比增長68.0%。
2. 生豬行情下行周期下，本集團抓住機遇加大屠宰產能利用率，生鮮豬肉銷量同比增加52.3%。同時，本集團抓住新冠疫情期間家庭消費迅速增長的機遇，大力推廣品牌盒裝豬肉，品牌盒裝豬肉銷量同比增長43.6%。
3. 「生鮮豬肉業務中品牌收入佔比」指品牌生鮮豬肉業務收入除以生鮮豬肉業務收入。由於屠宰量快速增加，生鮮豬肉業務中品牌業務收入佔比同比降低4.3個百分點。
4. 本集團準確把握行情走勢，加強風險控制，策略性地減少豬肉進口量，肉類進口銷量12.4萬噸，同比下降65.2%。
5. 營業收入人民幣132.28億元，同比減少30.1%，主要是策略性減少豬肉進口量，營業收入同比減少。受益於出欄量大幅增長，養殖業務實現營業收入66.96億元，同比提升5.6%。
6. 年內生物資產公允價值調整前的溢利為人民幣23.54億元，主要來自於養殖業務及進口肉業務。養殖業務得益於成本管控得力以及合理使用期貨套保工具。進口肉業務得益於準確判斷行情及對進口策略的堅定執行。
7. 年內生物資產公允價值調整前本公司擁有人應佔溢利為人民幣23.78億元。生物資產公允價值乃根據二零二一年十二月底的生豬價格進行調整。與截至二零二零年十二月三十一日相比，生豬價格下降，生豬數量有所上升。
8. 每股基本虧損／盈利，為本公司擁有人應佔虧損／溢利除以年內加權平均普通股。

董事會建議從本公司股份儲備中的股份溢價賬撥資向股東派發二零二一年末期股息每股0.180港元。該末期股息仍須待本公司的股東（「股東」）於二零二二年五月二十五日舉行之本公司應屆股東週年大會（「股東週年大會」）上批准且須遵從開曼群島《公司法》之規定，並預期將於二零二二年六月二十日或前後派發予於二零二二年六月二日名列於本公司股東名冊的股東。

財務資料

綜合損益及其他全面收益表

截至二零二一年十二月三十一日止年度

	附註	二零二一年			二零二零年		
		生物資產 公允價值 調整前 業績 人民幣千元	生物資產 公允價值 調整 人民幣千元	合計 人民幣千元	生物資產 公允價值 調整前 業績 人民幣千元	生物資產 公允價值 調整 人民幣千元	合計 人民幣千元
收益	3	13,227,606	-	13,227,606	18,922,112	-	18,922,112
銷售成本		<u>(9,708,769)</u>	<u>(1,803,284)</u>	<u>(11,512,053)</u>	<u>(14,411,025)</u>	<u>(4,420,273)</u>	<u>(18,831,298)</u>
毛利		3,518,837	(1,803,284)	1,715,553	4,511,087	(4,420,273)	90,814
其他收入	5	226,873	-	226,873	172,195	-	172,195
其他收益及虧損	6	(14,838)	-	(14,838)	(770,055)	-	(770,055)
銷售及分銷開支		(400,474)	-	(400,474)	(399,291)	-	(399,291)
行政開支		(370,872)	-	(370,872)	(534,252)	-	(534,252)
按農產品收穫時的公允價值減銷售成本 產生的(虧損)/收益		-	(490,023)	(490,023)	-	3,241,125	3,241,125
生物資產公允價值變動減銷售成本產生的 (虧損)/收益		-	(544,209)	(544,209)	-	2,293,307	2,293,307
融資成本	7	<u>(123,366)</u>	-	<u>(123,366)</u>	<u>(156,269)</u>	-	<u>(156,269)</u>
除稅前溢利/(虧損)	8	2,836,160	(2,837,516)	(1,356)	2,823,415	1,114,159	3,937,574
所得稅(開支)/抵免	9	<u>(482,445)</u>	-	<u>(482,445)</u>	<u>87,060</u>	-	<u>87,060</u>
年內溢利/(虧損)		<u>2,353,715</u>	<u>(2,837,516)</u>	<u>(483,801)</u>	<u>2,910,475</u>	<u>1,114,159</u>	<u>4,024,634</u>
除所得稅後其他全面收入/(開支)： 將不會重新分類至損益的項目							
按公允價值計入其他全面收入的權益工具之 公允價值收益/(虧損)(無稅務影響)				<u>181,430</u>			<u>(73,848)</u>

	附註	二零二一年			二零二零年		
		生物資產 公允價值 調整前	生物資產 公允價值 調整	合計	生物資產 公允價值 調整前	生物資產 公允價值 調整	合計
		業績	業績		業績	業績	
		人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
其後可重新分類至損益的項目							
換算國外業務產生的匯兌差額(無稅務影響)			(2,303)			4,798	
除所得稅後年內其他全面收入/(開支)			179,127			(69,050)	
年內全面(開支)/收入總額			<u>(304,674)</u>			<u>3,955,584</u>	
以下者應佔年內溢利/(虧損)：							
本公司擁有人			(459,697)			3,995,124	
非控股權益			(24,104)			29,510	
			<u>(483,801)</u>			<u>4,024,634</u>	
以下者應佔年內全面(開支)/收入總額：							
本公司擁有人			(280,570)			3,926,074	
非控股權益			(24,104)			29,510	
			<u>(304,674)</u>			<u>3,955,584</u>	
每股(虧損)/盈利：	11						
基本			人民幣 <u>(0.1178)元</u>			人民幣 <u>1.0239元</u>	

綜合財務狀況表

於二零二一年十二月三十一日

	於十二月三十一日	
附註	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
非流動資產		
商譽	100,609	100,609
物業、廠房及設備	8,983,145	7,908,173
使用權資產	691,494	607,045
無形資產	7,093	8,727
按公允價值計入其他全面收入（「按公允價值計入其他全面收入」）的權益工具	313,551	132,121
生物資產	296,979	961,031
就購買物業、廠房及設備的預付款項	30,007	66,418
遞延稅項資產	264	134,399
其他預付款項	930	3,021
	<u>10,424,072</u>	<u>9,921,544</u>
流動資產		
存貨	1,287,060	2,324,522
生物資產	1,556,140	3,164,491
應收賬款	12 225,491	658,644
預付款項、按金及其他應收款項	782,038	446,419
其他流動資產	1,556,760	3,486,117
按公允價值計入損益的金融資產	230,874	—
應收關聯公司款項	925,314	131,952
已抵押及受限制銀行存款	698	11,657
現金及銀行結餘	1,040,980	416,650
	<u>7,605,355</u>	<u>10,640,452</u>

		於十二月三十一日	
	附註	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
流動負債			
應付賬款及應付票據	13	573,173	507,665
其他應付款項、應計費用及已收按金		1,077,546	962,770
租賃負債		27,651	13,709
合約負債		424,338	408,146
銀行借款		5,963,713	8,134,165
應付關聯公司款項		120,840	97,923
來自關聯公司的貸款		2,500	2,500
按公允價值計入損益的金融負債		29,551	4,889
即期稅項負債		289,308	994
		<u>8,508,620</u>	<u>10,132,761</u>
流動(負債)／資產淨額		<u>(903,265)</u>	<u>507,691</u>
總資產減流動負債		<u>9,520,807</u>	<u>10,429,235</u>
非流動負債			
銀行借款		145,361	171,710
來自關聯公司的貸款		97,306	94,523
遞延收入		133,860	147,662
遞延稅項負債		85,098	31,446
長期應付款項		84,281	86,520
租賃負債		366,131	315,094
		<u>912,037</u>	<u>846,955</u>
資產淨值		<u>8,608,770</u>	<u>9,582,280</u>
資本及儲備			
股本		1,668,978	1,668,978
儲備		6,790,889	7,740,295
本公司擁有人應佔權益		8,459,867	9,409,273
非控股權益		148,903	173,007
權益總額		<u>8,608,770</u>	<u>9,582,280</u>

綜合財務報表附註

截至二零二一年十二月三十一日止年度

1. 一般資料

本公司於二零一四年三月十一日註冊成立為投資控股公司。本公司的註冊辦事處地址為Second Floor, Century Yard, Cricket Square, P.O. Box 902, Grand Cayman, KY1-1103, Cayman Islands。其主要營業地點地址為中華人民共和國（「中國」）北京市朝陽區朝陽門南大街8號中糧福臨門大廈。

本公司股份由二零一六年十一月一日起於香港聯合交易所有限公司上市。

本集團的主要業務為生豬養殖及銷售、生鮮及冷凍豬肉銷售、肉製品生產及銷售以及肉類產品進口及買賣。

綜合財務報表以人民幣（「人民幣」）呈列，人民幣亦為本公司及其大部分附屬公司的功能貨幣，除另有指明外，所有數值四捨五入至最近的千位數。

2.1 編製基準

綜合財務報表乃根據香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈的香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）編製。就編製綜合財務報表而言，倘有關資料合理預期會影響主要使用者作出的決定，則有關資料被視為重大。此外，綜合財務報表載有香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）及香港公司條例規定的適用披露。

綜合財務報表已按歷史成本基準編製，惟於各報告期末按公允價值計量的生物資產及若干金融工具除外。

2.2 應用香港財務報告準則修訂本

於本年度，本集團已首次應用於二零二一年一月一日當日開始或之後的年度期間強制生效並由香港會計師公會頒佈的以下香港財務報告準則修訂本，以編製綜合財務報表：

香港財務報告準則第16號修訂本	新冠肺炎相關租金減免
香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號、 香港財務報告準則第7號、香港財務報告準則第4號及 香港財務報告準則第16號修訂本	利率基準改革 – 第二階段

於本年度應用香港財務報告準則之修訂本並無對本集團於本年度及過往年度之財務狀況及表現及／或該等綜合財務報表所載之披露資料造成重大影響。

2.3 持續經營

於二零二一年十二月三十一日，本集團流動負債超過其流動資產人民幣903,265,000元。考慮到本集團可動用的銀行融資，本公司董事於批准綜合財務報表時合理預期本集團有足夠資源滿足其到期時應付的負債及於可見未來繼續經營。因此，本集團於編製其綜合財務報表時繼續採納持續經營會計基礎。

3. 收益

(i) 來自客戶合約收益的收益分述

分部	截至二零二一年十二月三十一日止年度				合計 人民幣千元
	生豬養殖 及銷售 人民幣千元	銷售 生鮮豬肉 人民幣千元	銷售肉製品 人民幣千元	銷售進口 肉類產品 人民幣千元	
產品或服務的類型					
生豬	5,165,538	-	-	-	5,165,538
生鮮豬肉	-	3,632,697	-	-	3,632,697
肉製品	-	-	779,639	-	779,639
進口肉類產品	-	-	-	3,649,732	3,649,732
合計	<u>5,165,538</u>	<u>3,632,697</u>	<u>779,639</u>	<u>3,649,732</u>	<u>13,227,606</u>
地區市場					
中國大陸	<u>5,165,538</u>	<u>3,632,697</u>	<u>779,639</u>	<u>3,649,732</u>	<u>13,227,606</u>
收益確認時間 時間點	<u>5,165,538</u>	<u>3,632,697</u>	<u>779,639</u>	<u>3,649,732</u>	<u>13,227,606</u>

客戶合約收益與分部資料披露之金額對賬載列如下。

	截至二零二一年 十二月三十一日止年度		
	分部收益 人民幣千元	對銷 人民幣千元	綜合 人民幣千元
生豬養殖及銷售	6,695,622	(1,530,084)	5,165,538
銷售生鮮豬肉	3,679,183	(46,486)	3,632,697
銷售肉製品	786,187	(6,548)	779,639
銷售進口肉類產品	3,889,839	(240,107)	3,649,732
客戶合約收益	15,050,831	(1,823,225)	13,227,606
總收益	15,050,831	(1,823,225)	13,227,606

分部	截至二零二零年十二月三十一日止年度				
	生豬養殖 及銷售 人民幣千元	銷售 生鮮豬肉 人民幣千元	銷售 肉製品 人民幣千元	銷售進口 肉類產品 人民幣千元	合計 人民幣千元
產品或服務的類型					
生豬	5,464,723	-	-	-	5,464,723
生鮮豬肉	-	3,653,584	-	-	3,653,584
肉製品	-	-	691,806	-	691,806
進口肉類產品	-	-	-	9,111,999	9,111,999
合計	5,464,723	3,653,584	691,806	9,111,999	18,922,112
地區市場					
中國大陸	5,464,723	3,653,584	691,806	9,111,999	18,922,112
收益確認時間					
時間點	5,464,723	3,653,584	691,806	9,111,999	18,922,112

客戶合約收益與分部資料披露之金額對賬載列如下。

	截至二零二零年十二月三十一日止年度		
	分部收益 人民幣千元	對銷 人民幣千元	綜合 人民幣千元
生豬養殖及銷售	6,338,958	(874,235)	5,464,723
銷售生鮮豬肉	3,703,975	(50,391)	3,653,584
銷售肉製品	692,978	(1,172)	691,806
銷售進口肉類產品	9,251,706	(139,707)	9,111,999
客戶合約收益	19,987,617	(1,065,505)	18,922,112
總收益	19,987,617	(1,065,505)	18,922,112

(ii) 客戶合約履約義務

本集團於中國大陸銷售生豬、生鮮豬肉、肉製品及進口肉類產品，並提供肉品代理採購服務。收益於貨品或服務的控制權轉移時（即於貨品送至本集團與客戶協定地點交予客戶或服務已完成之時間點）確認。

除若干聲譽良好的客戶外，本集團向客戶要求預付全額款項。就信貸銷售額而言，一般信貸期為於交付後180天內。

所有合約的年期均為一年或一年以下。根據香港財務報告準則第15號的規定，分配予未履行合約的交易價格不予披露。

4. 分部資料

就分配資源及評估分部表現而向本公司執行董事（即主要經營決策者（「主要經營決策者」））所呈報的資料主要針對所交付或提供的產品或服務的類型。本集團根據香港財務報告準則第8號設定的四個可呈報經營分部具體如下：

生豬養殖分部	指生豬養殖及生豬銷售
生鮮豬肉分部	指屠宰、批發及零售生鮮及冷凍豬肉
肉製品分部	指生產、批發及零售肉製品
肉類進口分部	指銷售進口肉類產品

釐定本集團可呈報分部時概無合計經營分部。

分部收益及業績

本集團按可呈報經營分部劃分的收益及分部業績分析如下。

	生豬養殖 人民幣千元	生鮮豬肉 人民幣千元	肉製品 人民幣千元	肉類進口 人民幣千元	分部總計 人民幣千元	分部間對銷 人民幣千元	合計 人民幣千元
截至二零二一年							
<i>十二月三十一日止年度</i>							
分部收益							
外部客戶	5,165,538	3,632,697	779,639	3,649,732	13,227,606	-	13,227,606
分部間銷售	1,530,084	46,486	6,548	240,107	1,823,225	(1,823,225)	-
分部收益	6,695,622	3,679,183	786,187	3,889,839	15,050,831	(1,823,225)	13,227,606
分部業績	2,679,598	(16,275)	19,187	369,947	3,052,457	-	3,052,457
未獲分配企業收入							29,979
未獲分配企業開支							(122,910)
有關生物資產及農產品的 公允價值調整							(2,837,516)
融資成本							(123,366)
除稅前虧損							(1,356)
	生豬養殖 人民幣千元	生鮮豬肉 人民幣千元	肉製品 人民幣千元	肉類進口 人民幣千元	分部總計 人民幣千元	分部間對銷 人民幣千元	合計 人民幣千元
截至二零二零年							
<i>十二月三十一日止年度</i>							
分部收益							
外部客戶	5,464,723	3,653,584	691,806	9,111,999	18,922,112	-	18,922,112
分部間銷售	874,235	50,391	1,172	139,707	1,065,505	(1,065,505)	-
分部收益	6,338,958	3,703,975	692,978	9,251,706	19,987,617	(1,065,505)	18,922,112
分部業績	3,876,606	(118,419)	(71,460)	(535,711)	3,151,016	-	3,151,016
未獲分配企業收入							21,083
未獲分配企業開支							(192,415)
有關生物資產及農產品的 公允價值調整							1,114,159
融資成本							(156,269)
除稅前溢利							3,937,574

分部溢利／(虧損)指各分部所賺取的溢利／(產生的虧損)，未經分配企業收入及開支，包括中央行政成本及董事酬金、有關生物資產及農產品的公允價值調整及融資成本。此乃向主要經營決策者呈報以作資源分配及表現評估的方法。

分部間銷售按集團實體議定的價格收取。

分部資產及分部負債

主要經營決策者根據各分部的經營業績作出決策。概無呈列分部資產及分部負債的分析，原因為主要經營決策者並無定期就資源分配及表現評估目的檢討有關資料。因此，僅呈列分部收益及分部業績。

其他分部資料

	生豬養殖 人民幣千元	生鮮豬肉 人民幣千元	肉製品 人民幣千元	肉類進口 人民幣千元	合計 人民幣千元
截至二零二一年					
十二月三十一日止年度					
納入計量分部溢利的金額：					
折舊及攤銷*	28,834	41,285	21,379	84	91,582
應收賬款減值撥備／(撥回)淨額	61	(210)	(8)	-	(157)
其他應收款項減值撥備淨額	-	-	31	-	31
出售物業、廠房及設備的虧損淨額	4,969	249	698	-	5,916
存貨(撤回)／撇減	(151)	29,538	1,443	9,236	40,066
物業、廠房及設備減值	472	-	-	-	472

截至二零二零年 十二月三十一日止年度

納入計量分部溢利的金額：					
折舊及攤銷*	26,294	26,569	21,793	140	74,796
應收賬款減值撥備／(撥回)淨額	99	(151)	(20)	-	(72)
其他應收款項減值撥回淨額	-	(104)	-	-	(104)
出售物業、廠房及設備的虧損淨額	38,125	236	36	-	38,397
存貨(撤回)／撇減	(143)	40,141	59,196	603,695	702,889
物業、廠房及設備減值	111	-	-	-	111

* 截至二零二一年十二月三十一日止年度，並無納入計量分部損益的折舊及攤銷為人民幣723.2萬元（二零二零年：人民幣24.6萬元）。

地區資料

根據業務所在地點，於二零二一年及二零二零年，本集團所有的收益均來自中國大陸。

根據資產所在地點，於二零二一年及二零二零年十二月三十一日，本集團所有非流動資產（不包括商譽、遞延稅項資產及按公允價值計入其他全面收入的權益工具）均位於中國大陸。

有關主要客戶的資料

截至二零二一年及二零二零年十二月三十一日止年度，概無與任何單一外部客戶的交易收益佔本集團收益10%或以上。

5. 其他收入

本集團的其他收入分析如下：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
銀行利息收入	3,486	1,220
關聯公司的利息收入	10,249	4,954
	<u>13,735</u>	<u>6,174</u>
按公允價值計入其他全面收入的權益工具產生的股息收入	-	42,000
政府補助	213,138	124,021
	<u>226,873</u>	<u>172,195</u>

6. 其他收益及虧損

本集團的其他收益及虧損分析如下：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
匯兌收益淨額	14,708	6,806
出售物業、廠房及設備的虧損淨額	(5,923)	(38,397)
存貨撇減至可變現淨值	(40,066)	(702,889)
應收賬款減值撥回淨額	157	72
其他應收款項(撥備)/減值撥回淨額	(31)	104
物業、廠房及設備減值	(472)	(111)
已變現及未變現有關外幣遠期合約的公允價值變動		
虧損淨額	(30,978)	(20,061)
其他	47,767	(15,579)
	<u>(14,838)</u>	<u>(770,055)</u>

7. 融資成本

本集團的融資成本分析如下：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
以下各項的利息：		
銀行借款	107,079	145,963
長期應付款項	6,439	3,720
來自關聯公司的貸款	11,829	11,614
來自關聯公司的租賃負債	1,081	—
來自第三方的租賃負債	18,054	14,975
借貸成本總額	144,482	176,272
減：於合資格資產成本中資本化的借貸成本	(21,116)	(20,003)
	123,366	156,269

截至二零二一年及二零二零年十二月三十一日止年度，資本化至合資格資產的借貸成本按特定借款產生的實際借貸成本計算。

8. 除稅前溢利／(虧損)

本集團的除稅前溢利／(虧損) 扣除以下各項後得出：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
確認為開支的存貨成本	11,131,280	14,315,334
已變現及未變現有關商品期貨合約的 公允價值變動(收益)／虧損淨額	(1,422,511)	95,691
有關生物資產公允價值變動的收益	1,803,284	4,420,273
銷售成本總額	11,512,053	18,831,298
僱員福利開支(包括董事薪酬)：		
薪金及其他津貼	1,076,765	1,018,400
退休福利計劃供款	74,646	28,540
減：於生物資產及在建工程中的資本化	(611,328)	(486,057)
	540,083	560,883
物業、廠房及設備折舊	422,489	347,548
使用權資產折舊	50,830	35,907
無形資產攤銷	1,718	1,201
折舊及攤銷總額	475,037	384,656
減：於生物資產中的資本化	(376,223)	(309,614)
	98,814	75,042
核數師薪酬	1,420	1,700

9. 所得稅開支／(抵免)

本集團的所得稅開支／(抵免)分析如下：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
即期稅項：		
中國企業所得稅(「企業所得稅」)	<u>294,720</u>	<u>5,537</u>
於過往年度的(超額撥備)／撥備不足：		
中國企業所得稅	<u>(62)</u>	<u>5,165</u>
遞延稅項：		
本年度	<u>187,787</u>	<u>(97,762)</u>
	<u>482,445</u>	<u>(87,060)</u>

由於本集團於年內並無於香港產生應課稅溢利，故於年內並無計提香港利得稅撥備(二零二零年：無)。

根據《中華人民共和國企業所得稅法》(「企業所得稅法」)及《企業所得稅法實施條例》，中國附屬公司於年內的稅率為25%(二零二零年：25%)。

本公司若干附屬公司於二零二一年及二零二零年期間均可免繳中國所得稅。根據《企業所得稅法實施條例》及《財政部、國家稅務總局關於發佈享受企業所得稅優惠政策的農產品初加工範圍(試行)的通知》(財稅[2008]149號)中所載免繳企業所得稅的規定，以及《企業所得稅法實施條例》第八十六條的規定，農產品初加工所得收入免徵企業所得稅。此外，根據《企業所得稅法實施條例》相關規定，牲畜、家禽飼養項目收入亦免徵企業所得稅。據此，上述本集團若干附屬公司營運的收入於截至二零二一年及二零二零年十二月三十一日止年度免徵企業所得稅。

10. 股息

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
年內確認為分派的股息：		
截至二零一九年十二月三十一日止年度末期股息 每股0.048港元(相當於人民幣0.044元)	-	171,705
截至二零二零年十二月三十一日止年度中期股息 每股0.118港元(相當於人民幣0.103元)	-	401,689
截至二零二零年十二月三十一日止年度末期股息 每股0.206港元(相當於人民幣0.1714元)	<u>668,836</u>	<u>-</u>
	<u>668,836</u>	<u>573,394</u>

於報告期末後，本公司董事建議派付截至二零二一年十二月三十一日止年度末期股息每股0.180港元(相當於人民幣0.147元)，股息總額為702,360,000港元(相當於人民幣573,594,000元)。該末期股息仍須待本公司的股東於應屆股東週年大會上批准且須遵從開曼群島《公司法》之規定方可作實。

11. 每股（虧損）／盈利

本公司擁有人應佔每股基本（虧損）／盈利乃根據以下數據計算：

（虧損）／盈利

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
就計算每股基本（虧損）／盈利而言的（虧損）／盈利 本公司擁有人應佔年內溢利／（虧損）	<u>(459,697)</u>	<u>3,995,124</u>

股份數目

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二一年 千股	二零二零年 千股
就計算每股基本（虧損）／盈利而言的普通股加權平均數	<u>3,901,998</u>	<u>3,901,998</u>

本公司擁有人應佔每股基本（虧損）／盈利乃根據本公司擁有人應佔年內虧損人民幣459,697,000元（二零二零年：溢利人民幣3,995,124,000元）計算。採用的分母與上文所述計算每股基本（虧損）／盈利的分母相同。

概無呈列每股攤薄（虧損）／盈利，原因是二零二一年及二零二零年並無任何已發行的潛在普通股股份。

12. 應收賬款

	於十二月三十一日	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
來自客戶合約的應收賬款	225,714	659,024
減：信貸虧損撥備	<u>(223)</u>	<u>(380)</u>
應收賬款總額	<u>225,491</u>	<u>658,644</u>

於報告期末應收賬款（以交付日期為基準及經扣減信貸虧損撥備）的賬齡分析如下：

	於十二月三十一日	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
90天內	224,482	233,570
90天至180天	802	1,755
180天至1年	22	423,051
1年以上	185	268
	225,491	658,644

於二零二一年十二月三十一日，計入本集團的應收賬款為總賬面值為人民幣91.7萬元的應收款項（二零二零年：人民幣2,118.3萬元），該等應收賬款於報告日期已逾期。逾期的結餘中，人民幣6.5萬元（二零二零年：人民幣69.4萬元）已逾期90天或以上，且因該客戶的歷史還款紀錄而不被視為違約。本集團並無就該等結餘持有任何抵押品。

13. 應付賬款及應付票據

應付賬款及應付票據的分析如下：

	於十二月三十一日	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
應付賬款	566,871	507,665
應付票據	6,302	—
	573,173	507,665

應付賬款為免息，信用期一般介乎15至60天。應付票據一般在180天內償還。

於報告期末，應付賬款基於發票日期的賬齡分析如下：

	於十二月三十一日	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
1年以內	557,824	484,278
1年至2年	8,257	18,901
2年以上	790	4,486
	566,871	507,665

14. 比較數字

若干比較數字已重新分類以與本年度的呈列保持一致。

管理層討論與分析

一、公司概況

公司簡介

本公司為中糧集團有限公司（「中糧」）旗下的肉類業務平台，並於二零一六年十一月一日在聯交所主板上市（股票代號：1610）。

本公司主要業務包括：飼料生產、生豬養殖及屠宰分割、生鮮豬肉及肉製品生產、經銷與銷售，及肉類產品（包括豬肉、牛肉、禽肉及羊肉）進口分銷。作為中國領先的全產業鏈肉類企業，本公司把握行業轉型升級的機遇，在全國形成戰略性佈局，使生豬養殖和生鮮豬肉規模增長迅速；我們秉持「引領行業安全標準、保障國民肉食安全」的經營理念，向消費者提供高品質肉類產品，「家佳康」冷鮮豬肉、「萬威客」低溫肉製品在主要一線城市知名度不斷上升。

分部簡介

生豬養殖

生豬養殖分部包括飼料生產、種豬繁育及生豬飼養業務。本公司在吉林、內蒙、天津、河北、河南、江蘇、湖北等省市建有現代化生豬養殖基地及配套飼料廠，計劃進一步擴張生豬養殖產能。

生鮮豬肉

生鮮豬肉分部包括生豬屠宰分割、生鮮豬肉的經銷及銷售，產品主要為冷鮮豬肉。本公司在江蘇、湖北、吉林擁有三座現代化屠宰加工基地，內蒙古在建的屠宰加工基地和廣東在建的分割中心將於二零二二年內投產。本公司大力開展品牌化運作，通過「家佳康」品牌覆蓋上海及長三角、北京、武漢、吉林等主要省市及地區的豬肉消費市場。

肉製品

肉製品分部包括各類肉製品（主要為西式低溫肉製品）的生產、經銷及銷售。本公司在江蘇、湖北、廣東擁有三座現代化肉製品加工基地，通過「萬威客」、「家佳康」兩大品牌覆蓋國內主要一線城市的肉製品消費市場。

肉類進口

肉類進口分部包括進口肉類產品（包括豬肉、牛肉、禽肉及羊肉）及副產品，並於國內分銷。本公司將進口原料與國內加工產能、大客戶服務相結合，向國內知名食品加工商、大型連鎖餐飲企業等提供高附加值產品。

二、市場概覽

全國生豬供應充足，生豬價格快速下跌，行業利潤空間縮小甚至虧損

根據國家統計局數據，二零二一年全國生豬出欄量6.71億頭，同比增長27.4%；豬肉產量5,296萬噸，同比增長28.8%。

隨著供應持續增加，生豬價格下跌，十月初全國22省市生豬均價跌至10.78元／公斤的低點，行業深度虧損；十二月底雖反彈至16.3元／公斤，但仍較年初下跌54.0%。

豬價下行背景下，行業產能開始逐漸去化。根據農業農村部數據，截止二零二一年十二月底全國能繁母豬存欄4,329萬頭，相對六月底下降5.15%，在低豬價和疫情的雙重壓力下，仍有產能去化空間。

非瘟常態化促進行業轉型升級，規模化進程加速

二零二一年，非洲豬瘟常態化防控工作取得階段性成效；但農業農村部表示「非洲豬瘟病毒已在我國定植，污染面較大，疫情點狀發生的態勢將在較長時期內存在」，對生豬養殖企業的防控能力帶來了更長久的考驗，行業門檻進一步抬升。在豬價下行週期中，成本和效率領先的企業競爭優勢將更為突出。

新零售和電商平台迅猛發展，驅動生鮮產品進一步標準化、品牌化，品牌盒裝豬肉持續發力

在新冠肺炎疫情常態化背景下，網購和外賣普及度進一步提高，生鮮電商渠道發展迅猛，線上、線下相結合的新零售渠道也快速崛起。同時，食品安全、品質和便利性愈發受到重視，家庭消費進一步升級。品牌盒裝豬肉標準化程度高，適應渠道發展要求，同時具備安全、新鮮、便捷的產品特質，可獲得更高的品牌溢價和忠誠度。

豬肉進口縮量明顯，牛肉進口量穩步增長

二零二一年我國豬肉進口量（不含副產品）371萬噸，同比下降15.5%，其中下半年豬肉進口量同比降幅近40%；全年豬肉進口量佔國內產量的比例約7.0%。牛肉進口量（不含副產品）233萬噸，同比增加9.9%，佔全國牛肉產量的33.4%，同比提升約2個百分點。

三、經營業績

二零二一年，面對非洲豬瘟和新冠疫情常態化、生豬價格大幅下跌等不利因素，本公司一方面抓降本增效，大力提升經營效率；一方面創新業務模式，對生豬養殖業務進行套期保值；各業務穩定運行：生豬養殖業務強化生產管理、提升養殖效率，並合理運用期貨工具，逆勢實現較好業績；生鮮豬肉業務產能利用率提升，品牌業務持續增長；肉製品業務進一步明確產品定位，大力開發餐飲客戶，業務規模顯著提升；肉類進口業務加強風控管理，準確研判行情，業績大幅增長。

報告期內，本公司整體實現生物資產公允價值調整前的淨利潤23.54億元。

生豬養殖業務

出欄量同比回升，期現結合，分部業績26.80億元

二零二一年，本公司生豬出欄量343.7萬頭，同比提高68.0%，商品大豬出欄均重112.3公斤／頭，商品大豬銷售均價18.26元／公斤；為優化利潤，本公司通過合理規劃調整了出欄結構。

積極應對行情變化，落實精細化管理，控制養殖成本

面對國內豬價下行和全球大宗原料價格上漲等多重壓力，公司全方位落實精細化管理：飼料方面，加強原料採購行情研判，優化飼料配方；生產管理方面，提高低效母豬淘汰標準，合理規劃養殖密度；同時，強化內部對標，縮小內部養殖成績差距。考核激勵方面，貫徹精準激勵並適度加大激勵力度，充分調動一線員工的積極性和責任心。

養殖產能持續增長，育種體系全面升級

二零二一年底，生豬養殖產能達602.1萬頭。引種方面，公司繼續擴充核心群，二零二一年四月引進約1,500頭丹麥純種豬，為產能擴張提供優質種源保障；育種方面，進一步推進種豬繁育體系建設，初步建立基因組育種流程，有利於更快實現種群性能優化。

生鮮豬肉業務

產能佈局穩步推進，上下游產能匹配度提升

二零二一年，位於吉林長嶺的100萬頭屠宰產能順利投產，內蒙赤峰100萬頭屠宰產能正在建，廣東分割中心穩步推進，為開拓東北、華北和華南市場提供更有力保障，上下游產能匹配度進一步提升。

品牌力持續提升，小包裝生鮮豬肉銷量大幅增長

二零二一年，本公司生鮮豬肉銷量16.6萬噸，同比大幅提升52.3%；通過加強終端建設，擴大品牌網點數量，家佳康品牌業務強勢增長：報告期內，盒裝豬肉銷量同比增長43.6%達5,016.7萬盒，日均銷量13.7萬盒，在總銷量大幅增長的情況下，生鮮業務中品牌收入佔比仍實現34.6%的水平。

繼續推進「差異化」品牌策略，亞麻籽豬肉銷量實現翻倍式增長

產品方面，進一步豐富產品品類，提高「絲丁片餡」功能化產品佔比，並開發出「生鮮產品+配套醬料包」的升級裝產品，提升附加值和便利性；傳播方面，中糧家佳康作為國家體育總局訓練局授權的「體育·訓練局國家隊運動員備戰保障產品」，常年為訓練局及多支國家隊、省級體育單位和運動隊供應安全、高品質的豬肉產品。在二零二一年亞洲舉重錦標賽和全國舉重錦標賽的央視直播中，中糧家佳康作為中國國家舉重隊肉類食品供應商獲得持續品牌曝光。二零二二北京冬奧會來臨之際，中糧家佳康成為「跨界跨項單板滑雪國家集訓隊」肉類食品供應商及合作夥伴，進一步提升品牌知名度。

通過前期推廣，「6倍亞麻酸，優脂新生活」的產品形象已逐步樹立，引領豬肉消費健康升級，在消費者測試中獲得廣泛好評，報告期內亞麻籽豬肉產品銷量實現翻倍式增長。

肉類進口業務

準確研判行情，實現較大利潤增長

二零二一年本公司肉類進口分銷量12.4萬噸，同比減少65.2%；分部業績人民幣3.70億元，同比扭虧人民幣9.06億元。

報告期內，進口豬肉方面，隨著國內生豬產能有效恢復，國內外豬肉凍品價格嚴重倒掛，本公司準確把握行情走勢，減少豬肉進口量並嚴控風險，基本實現100%背對背鎖單；進口牛肉方面，公司判斷牛肉價格整體呈上升趨勢，因此擇機採購、積極開拓終端型客戶、加強工貿結合，牛肉業務量利齊升。進口業務全年終端型客戶（企業客戶、餐飲客戶和零售客戶）收入佔比提升至79%。

四、財務回顧

整體業績

二零二一年，本集團營業收入為人民幣132.28億元，較二零二零年同期人民幣189.22億元下降56.94億元。在生物資產公允價值調整前，本集團淨利潤為人民幣23.54億元，較二零二零年同期人民幣29.10億元減少人民幣5.56億元。

收入

二零二一年，本集團營業收入為人民幣132.28億元，較二零二零年同期人民幣189.22億元下降30.1%，主要是肉類進口業務準確把握行情走勢，減少豬肉進口量，營業收入同比減少。受益於出欄量大幅增長，養殖業務實現營業收入66.96億元，同比提升5.6%。

毛利率

二零二一年，本集團毛利率在生物資產公允價值調整前為26.6%，同比提升2.8個百分點。

銷售及分銷支出／行政支出

二零二一年，本集團銷售及分銷支出、行政支出合計為人民幣7.71億元，較去年同期人民幣9.34億元下降17.4%。

融資成本

二零二一年，本集團融資成本為人民幣1.23億元，較二零二零年下降3,290萬元，主要為現金流狀況良好，歸還部分借款。

其他收入、其他收益及虧損

二零二一年，本集團其他收入、其他收益及虧損合計為盈利人民幣2.12億元，較二零二零年同期增加人民幣8.10億元，主要為二零二零年受進口肉類行情波動較大影響，計提存貨跌價準備所致。

期內溢利／虧損

基於上述各項原因，本集團於二零二一年錄得生物資產公允價值調整前盈利人民幣23.54億元，較二零二零年同期人民幣29.10億元相比減少人民幣5.56億元。

持有的重大投資、附屬公司的重大收購及出售

除本業績公告所披露者外，本集團於二零二一年概無持有其他重大投資或有關附屬公司的重大收購及出售。

主要財務比率

本集團於二零二一年十二月三十一日及二零二零年十二月三十一日的財務比率載列如下：

	二零二一年 十二月三十一日	二零二零年 十二月三十一日
股本回報率 ⁽¹⁾	-5.3%	51.1%
資產回報率 ⁽²⁾	-2.5%	21.9%
利息覆蓋率 ⁽³⁾	0.84倍	23.22倍
流動比率 ⁽⁴⁾	0.89	1.05
淨債務對權益比率 ⁽⁵⁾	60.0%	83.3%

附註：

- (1) 等於年內溢利／虧損除以年初與年末權益總額的平均數再乘以100%。
- (2) 等於年內溢利／虧損除以年初與年末資產總值的平均數再乘以100%。
- (3) 等於年內除融資成本及所得稅開支前溢利／虧損除以該年度資本化利息加回融資成本再乘以100%。
- (4) 等於資產負債表日流動資產除以流動負債。
- (5) 等於資產負債表日計息銀行借貸及來自關聯方的貸款減現金及銀行結餘除以權益總額再乘以100%。

資本資源分析

流動性及財務政策

本集團秉持穩健的財務政策，對外致力於拓展融資渠道，加強融資能力建設，同時加強與銀行的合作，獲得充足授信，保證了資金流動性；對內實施盈餘資金集約管理，提高存貨和應收賬款周轉效率和現金流產生能力。本集團財務部定期及密切檢查整體現金及債務情況，基於融資成本及到期情況靈活安排融資計劃。

為使本集團更具效率地調配及運用資金，本集團透過中糧財務有限責任公司（「中糧財務」）訂立財務服務協議及委託貸款框架協議，同時在中國大陸使用資金池，以更有效的使用現金、降低本集團的平均借貸成本及加快本集團內公司間的結算服務。

本集團的若干附屬公司從事肉類進口業務或擁有外幣借款可能令我們承擔主要是與美元、港元相關的匯率風險。我們密切關注匯率波動，適時採用貨幣遠期合約以對沖大部分匯率風險。

於二零二一年十二月三十一日，本集團擁有現金及銀行結餘約為人民幣10.41億元（二零二零年十二月三十一日：約人民幣4.17億元），有關增加乃本年業務規模擴大帶來。

我們於二零二一年十二月三十一日的流動比率為0.89（二零二零年十二月三十一日：1.05）。於二零二一年十二月三十一日，我們未動用銀行融資額度為人民幣175.85億元。

EBITDA及現金流量

我們主要以經營活動所得現金、銀行借款以及股東出資等為營運提供資金。我們的現金需求主要與生產及經營活動、資本開支、償還到期負債、利息付款以及預料之外的現金需求有關。

二零二一年，本集團EBITDA（生物資產公允價值調整前）為人民幣36.62億元（二零二零年同期：人民幣34.97億元）。我們的經營活動所得現金為人民幣30.82億元（二零二零年同期：所得人民幣29.62億元）。我們的投資活動所用現金為人民幣14.71億元（二零二零年同期：所用人民幣17.22億元），包括購買物業、廠房及設備人民幣14.61億元（二零二零年同期：人民幣17.13億元）。我們的融資活動所用現金為人民幣9.84億元（二零二零年同期：所用人民幣14.56億元）。總括而言，我們二零二一年的現金及銀行結餘增加淨額為人民幣6.27億元。

資本結構

於二零二一年十二月三十一日，本公司之已發行股份總數保持不變，仍為3,901,998,323股股份。

於二零二一年十二月三十一日，本集團有計息銀行借貸約人民幣61.09億元（二零二零年十二月三十一日：約人民幣83.06億元）。銀行借貸按年利率介乎0.91%至4.26%（二零二零年十二月三十一日：介乎0.91%至4.36%）計息。大部分銀行借貸按浮動利率計息。

計息銀行借貸的到期詳情分析如下：

單位：人民幣百萬元	二零二一年 十二月三十一日	二零二零年 十二月三十一日
一年以內	5,964	8,134
一年至兩年	12	10
三年至五年	124	24
五年以上	9	138
總計	<u>6,109</u>	<u>8,306</u>

固定利率借款和浮動利率借款詳情分析如下：

單位：人民幣百萬元	二零二一年 十二月三十一日	二零二零年 十二月三十一日
固定利率借款	5,608	8,084
浮動利率借款	501	222
總計	<u>6,109</u>	<u>8,306</u>

於二零二一年十二月三十一日，本集團有來自關聯公司的貸款約人民幣1.00億元（二零二零年十二月三十一日：約人民幣0.97億元）。

於二零二一年十二月三十一日，本集團淨資產約為人民幣86.09億元（二零二零年十二月三十一日：約人民幣95.82億元），本集團淨債務¹約為人民幣51.68億元（二零二零年十二月三十一日：約人民幣79.86億元）及淨債務對權益比率約為60.0%（二零二零年十二月三十一日：約83.3%）。

註：

1. 本集團淨債務指計息銀行借貸及來自關聯方的貸款減現金及銀行結餘。

或有負債及資產抵押

於二零二一年十二月三十一日及二零二零年十二月三十一日，本集團並無任何重大或有負債。

於二零二一年十二月三十一日及二零二零年十二月三十一日，本集團並無銀行借貸以本集團樓宇、土地使用權和定期存款作抵押。

資本開支

本集團資本開支主要用作建造生豬養殖場以及其他生產及配套設施。我們主要使用股東出資、借款及內部資金等方式支付資本開支。

二零二一年，本集團的資本開支為人民幣14.73億元（二零二零年同期：人民幣17.44億元）。下表載列所示年度我們的資本開支：

單位：人民幣百萬元	二零二一年	二零二零年
就物業、廠房及設施的付款	1,461	1,713
就使用權資產的付款	12	24
就無形資產的付款	-	7
合計	<u>1,473</u>	<u>1,744</u>

截至二零二一年十二月三十一日，我們的資本開支需求主要包括位於吉林省及內蒙古自治區生豬養殖場及吉林省屠宰場的建設。

資本承擔

本集團資本承擔主要與建造生豬養殖場、屠宰場以及其他生產及配套設施相關。二零二一年十二月三十一日，本集團的資本承擔為人民幣5.96億元（二零二零年十二月三十一日：人民幣6.33億元）。

生物資產

本集團生物資產主要包括不同成長階段的商品豬及日後用作生產動物的種豬。於二零二一年十二月三十一日，我們共擁有2,573千頭生豬，較二零二零年十二月三十一日的1,874千頭增加37.3%。我們生物資產的公允價值於二零二一年十二月三十一日為人民幣18.53億元，而於二零二零年十二月三十一日則為人民幣41.26億元。我們的業績一直且預期將繼續受生物資產公允價值變動所影響。

我們的銷售成本會就生物資產的公允價值變動做出調整，其中公允價值收益會增加銷售成本而公允價值虧損會減少銷售成本，儘管該等調整的時間與有關收益或虧損的時間不一定相同。我們於各期間的銷售成本會就以下各項做出調整(i)該期間內生豬公允價值變動減銷售成本；及(ii)公允價值變動減於過往期間確認的生物資產銷售成本。

二零二一年及二零二零年同期，該等調整令我們的銷售成本分別增加人民幣18.03億元及增加人民幣44.20億元。此外，農產品收獲時的公允價值減銷售成本產生的損失為人民幣4.90億元（二零二零年同期：收益人民幣32.41億元）；生物資產公允價值變動減銷售成本產生的損失為人民幣5.44億元（二零二零年同期：收益人民幣22.93億元）。整體而言，當期生物資產公允價值調整對利潤的影響淨額為損失人民幣28.38億元，二零二零年同期為收益人民幣11.14億元。

五、人力資源

本集團持續經營業務於二零二一年十二月三十一日僱傭8,965名員工（二零二零年：7,253名員工）。僱員的薪酬按工作性質、個人表現及市場趨勢而定。截至二零二一年十二月三十一日止年度的薪酬總額約為人民幣11.51億元（二零二零年：人民幣10.47億元）。

本集團為公司僱員提供中國法律要求的基本社會保險及住房公積金。另外，我們亦鼓勵員工通過持續培訓課程、研討會及網上學習等培訓，借此提升個人對事業的全面發展和知識技能，以發揮個人潛能。

六、重大風險及不確定性

本集團的業績及業務營運受到與本集團業務直接或間接相關的眾多風險及不明朗因素影響。本集團知悉的主要風險概述如下：

疫病風險

疫病風險是畜牧行業發展中面臨的主要風險。生豬養殖過程中發生的疫病主要有藍耳病、豬瘟、豬呼吸道病、豬流行性腹瀉、豬偽狂犬病、豬圓環病毒病等。二零二一年，非洲豬瘟疫情繼續在全國範圍內大面積發生。疫病的發生帶來的風險包括四類，一是疫病的發生將導致生豬的死亡，直接導致生豬產量的降低，給公司帶來直接經濟損失；二是疫病的發生可能會產生消耗性影響，使得豬群生長速度降低，生產效率降低，飼料消耗、獸藥消耗投入增加，經營成本提高；三是疫情會給豬場的生產帶來階段性減產的影響，淨化過程將使豬場階段性減產從而降低效益，經營成本上升；四是疫病的大規模發生與流行，可能會導致大部分消費者心理恐慌，降低相關產品的總需求量，對生豬銷售帶來不利影響。

對於疫病風險，本集團制定了《生物安全控制程序》、《重大動物疫情應急預案》、《豬病防控操作手冊》等制度，不斷提升生物安全控制等級及能力，全面防控非洲豬瘟等重大動物疫病。

此外，二零二一年，新型冠狀病毒肺炎疫情繼續在全球蔓延，新冠肺炎疫情帶來的風險主要如下：一是該疫病傳染性較強，可能對員工的身體健康和生命安全造成威脅；二是各類防疫及交通管控舉措可能對員工返崗、各類生產物資調運、產品的跨省（區）銷售造成影響，可能會使本公司生產運營效率降低；三是疫病短期內可能造成餐飲渠道需求下滑，對本公司肉類產品銷售帶來不利影響；對於新冠肺炎疫情風險，本集團第一時間成立了防疫工作領導小組，結合疫情發展趨勢及國家政策，制定全方位的嚴格防控方案，全力保障員工安全、生產平穩、銷售順暢。

價格風險

價格風險是指採購、銷售價格的波動導致成本上升或利潤下降的損失。我們在一個高度分散且充滿競爭的行業經營，當中的主要原材料及成品均為商品並且有顯著的價格波動。在豬肉業務中，我們面臨商品價格波動的風險，包括中國的玉米及豆粕（為我們主要的飼料原料）、生豬及豬肉價格。在肉類進口業務中，我們面臨中國及海外市場上冷凍肉類產品（如豬肉、牛肉、禽肉、羊肉及羔羊肉）差價波動的風險。該等商品價格（尤其是生豬價格）的波動已經且預期會繼續對我們的盈利能力產生影響。商品價格通常隨市況（包括供需、疫病、政府政策及主要農牧區的天氣狀況）起伏。

安全生產風險

安全生產風險是指安全管理制度不健全或事故防範措施不到位，導致生產安全事故，造成企業財產損失、生產暫時中止或聲譽受損的風險。本集團制定了《安全生產管理規定》、《生產安全事故管理辦法》、《生產安全事故綜合應急預案》等制度，以規範安全風險管理、預防事故發生。本集團制定了明確的預警指標和底線指標，組織各下屬企業進行全面的危險源辨識、評價、分級並制定相應的管控措施，針對重大風險制定了專項風險防控措施；組織各下屬企業完善檢查體系，定期組織安全檢查，確認風險的管控措施有效；總部定期進行監督檢查，對下屬企業管理體系運行情況、風險管控情況進行評估，促進下屬企業改進提升。

食品安全風險

食品安全風險是指食品安全管理體系不完善、管控措施執行不到位等導致產品食品安全指標不合格，造成嚴重的顧客投訴、產品大規模召回和其他負面影響的風險。本集團制定了《食品安全管理規定》、《食品安全責任制》、《產業鏈質量安全標準》、《食品安全禁令》等制度標準，明確各項食品安全管控措施，規範食品安全管理工作。本集團組織開展食品安全培訓教育，指導下屬企業開展食品安全管理工作；定期對下屬企業進行監督檢查及監督抽檢，並對結果進行考核評價，督促下屬企業嚴格落實食品安全管理要求，防範食品安全風險。

環保風險

環保風險是指由於環保設施不完善、運行不穩定，導致污染物超標排放、污染環境，造成企業財產損失、影響社會形象的風險。本集團制定了《節能環保管理規定》、《建設項目「三同時」監督管理辦法》、《環境污染事故應急預案》等制度，明確了環保合規性要求，規範了環境污染事故應急處置，有效開展環保風險預防工作。本集團建立了環保風險預警監測體系，制定了明確的預警指標和底線指標，定期開展環保巡檢，系統排查下屬企業的環保問題，並跟進落實整改，切實落實環保責任。

七、展望

二零二一年，肉類行情跌宕起伏，生豬產業鏈風險加劇，面對下行週期，本公司保持戰略定力，加強生產管理，創新業務模式，嚴控各類風險，實現了穩健發展。二零二二年，本公司將繼續做好以下工作：

第一，常態化防控非洲豬瘟，進一步提升精細化管理水平，縮小內部差距，夯實核心競爭優勢。

第二，動態優化期貨套保策略，把握機會鎖定養殖利潤。

第三，加速上下游產能匹配，做好東北新生鮮工廠投產後的品牌化運營和市場開發，穩步推進銷區分割中心建設。

第四，繼續推動生鮮差異化、品牌化運作，重點加強亞麻籽豬肉的推廣與新品研發，進一步提升銷量、擴大影響力。

第五，加強進口業務風險控制，強化工貿結合業務模式，提升終端客戶黏性，實現業務增值。

其他事項

遵守企業管治守則

本公司董事會及管理層致力於實現並維持高標準的企業管治，彼等認為此對保障本公司營運完整及維持投資者對本公司的信任而言至關重要。本公司管理層亦積極遵守中國、香港及國外企業管治的最新要求。董事會認為，本公司於截至二零二一年十二月三十一日止年度一直遵守上市規則附錄十四所載企業管治守則的守則條文。

董事的證券交易

本公司已採納上市規則附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易標準守則（「標準守則」），作為其自身有關董事進行證券交易的行為守則。本公司已向各董事作出具體查詢並獲各董事確認，其於截至二零二一年十二月三十一日止年度均已遵守標準守則規定的所有標準。

購買、出售或贖回上市證券

於截至二零二一年十二月三十一日止年度，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回其上市證券。

期後事項

於本公告日期，本集團並無須予披露的二零二一年十二月三十一日之後的重大期後事項。

末期股息

董事會建議從本公司儲備中的股份溢價賬撥資向股東派發二零二一年末期股息每股0.180港元（二零二零年末期股息每股0.206港元），總額約7.02億港元（二零二零年末期股息總額約8.04億港元）。待股東於二零二二年五月二十五日舉行之股東週年大會上批准後且遵從開曼群島《公司法》之規定，該末期股息預期將於二零二二年六月二十日或前後派發予於二零二二年六月二日名列於本公司股東名冊的股東。

暫停辦理股份過戶登記

為釐定有權出席股東週年大會的股東身份，本公司將於二零二二年五月二十日至二零二二年五月二十五日期間（首尾兩天包括在內）暫停辦理本公司股份過戶登記手續。為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，務請將所有已填妥的股份過戶文件連同有關股票，於二零二二年五月十九日下午四時三十分前，送達本公司於香港之股份過戶登記分處，卓佳證券登記有限公司，地址為香港皇后大道東183號合和中心54樓，辦理登記手續。

此外，為釐定有權收取末期股息的股東身份，本公司亦將於二零二二年五月三十一日至二零二二年六月二日期間（首尾兩天包括在內）暫停辦理本公司股份過戶登記手續。為符合資格獲派二零二一年末期股息，務請將所有已填妥的股份過戶文件連同有關股票，於二零二二年五月三十日下午四時三十分前，送達本公司於香港之股份過戶登記分處，卓佳證券登記有限公司，地址為香港皇后大道東183號合和中心54樓，辦理登記手續。

審閱年度業績

本集團截至二零二一年十二月三十一日止年度之綜合財務報表已由天職香港會計師事務所有限公司審核，本業績公告以該等經本公司與核數師協定同意的財務報表為基準。本公司審核委員會已審閱本公司截至二零二一年十二月三十一日止年度之經審核年度業績。

天職香港會計師事務所有限公司的工作範疇

本集團的核數師天職香港會計師事務所有限公司將初步公告中載列的有關本集團截至二零二一年十二月三十一日止年度的綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收益表及相關附註所載的數字與本集團本年度經審核綜合財務報表中所載列金額進行了核對。天職香港會計師事務所有限公司就此進行的工作並不屬於根據香港會計師公會頒佈的香港審核準則、香港審閱委聘準則或香港鑒證工作準則進行鑒證工作，因此天職香港會計師事務所有限公司未就初步公告發表任何鑒證意見。

發佈年度報告

本公司年度報告將於適當時候在本公司網站和香港交易及結算所有限公司披露易網站上發佈並寄發予本公司股東。

承董事會命
中糧家佳康食品有限公司
江國金
主席兼執行董事

中國北京，二零二二年三月十八日

於本公告日期，董事會成員包括：董事會主席兼執行董事江國金先生，執行董事徐稼農先生，非執行董事馬德偉先生及趙瑋博士，獨立非執行董事傅廷美先生、李恆健先生及鞠建東博士。