

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

暢捷通

Chanjet

暢捷通信息技術股份有限公司

CHANJET INFORMATION TECHNOLOGY COMPANY LIMITED*

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：1588)

截至二零二一年十二月三十一日止年度之年度業績公告

財務摘要	二零二一年	二零二零年	變化率
	人民幣千元	人民幣千元	%
收入	590,324	509,418	16
母公司擁有人應佔(虧損)/利潤	(185,070)	33,392	(654)
基本每股(虧損)/盈利(人民幣元)	(0.622)	0.104	(698)

暢捷通信息技術股份有限公司(「本公司」或「公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)並無就截至二零二一年十二月三十一日止年度建議派發末期股息。

董事會謹此公佈本公司及其附屬公司(合稱「本集團」)截至二零二一年十二月三十一日止年度(「報告期」)之經審計綜合業績，連同上一年度之比較數據如下：

綜合損益表

截至二零二一年十二月三十一日止年度

	附註	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
收入	4	590,324	509,418
銷售及服務提供成本	5	<u>(179,972)</u>	<u>(83,434)</u>
毛利		410,352	425,984
其他收入及收益	4	61,930	73,542
研發成本	5	(242,557)	(161,688)
銷售及分銷開支		(304,462)	(189,173)
管理費用		(88,403)	(65,280)
金融資產減值虧損		(522)	(31,110)
其他開支		(26,637)	(23,355)
財務費用		(610)	(1,404)
應佔一間聯營公司的虧損	9	<u>(2,319)</u>	<u>(3,897)</u>
稅前(虧損)/利潤	5	(193,228)	23,619
所得稅抵免	6	<u>8,158</u>	<u>9,773</u>
年內(虧損)/利潤		<u>(185,070)</u>	<u>33,392</u>
以下人士應佔：			
母公司擁有人		<u>(185,070)</u>	<u>33,392</u>
母公司普通權益持有人應佔每股			
(虧損)/盈利			
基本(人民幣分)	8	(62.2)	10.4
攤薄(人民幣分)	8	<u>(62.2)</u>	<u>10.4</u>

綜合全面收益表

截至二零二一年十二月三十一日止年度

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
年內(虧損)/利潤	<u>(185,070)</u>	<u>33,392</u>
其他全面虧損		
於隨後期間重新分類至損益的其他全面虧損：		
匯兌差額：		
換算海外業務匯兌差額	<u>(58)</u>	<u>(192)</u>
年內其他全面虧損(扣除稅項)	<u>(58)</u>	<u>(192)</u>
年內全面(虧損)/收益總額	<u>(185,128)</u>	<u>33,200</u>
以下人士應佔：		
母公司擁有人	<u>(185,128)</u>	<u>33,200</u>

綜合財務狀況表

二零二一年十二月三十一日

	附註	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		7,578	2,300
使用權資產		2,037	5,740
無形資產		12,973	21,065
於一間聯營公司的投資	9	32,710	57,627
按公平值計入損益的股本投資	10	42,222	53,463
遞延稅項資產		18,485	11,514
預付款項、其他應收款項及其他資產	12	60,806	5,982
非流動資產總值		<u>176,811</u>	<u>157,691</u>
流動資產			
存貨		723	895
貿易應收款項	11	45,188	5,184
預付款項、其他應收款項及其他資產	12	104,904	62,734
按公平值計入損益的金融資產	13	100,618	102,278
現金及銀行結存	14	1,196,100	1,281,241
流動資產總值		<u>1,447,533</u>	<u>1,452,332</u>
流動負債			
貿易應付款項	15	18,198	7,191
合約負債	16	274,341	173,323
其他應付款項及應計費用	17	270,178	97,077
租賃負債		1,055	5,599
流動負債總額		<u>563,772</u>	<u>283,190</u>
流動資產淨值		<u>883,761</u>	<u>1,169,142</u>
總資產減流動負債		<u>1,060,572</u>	<u>1,326,833</u>

綜合財務狀況表(續)

二零二一年十二月三十一日

	附註	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
非流動負債			
租賃負債		906	304
合約負債	16	97,596	60,023
長期負債	18	38,681	405
非流動負債總額		<u>137,183</u>	<u>60,732</u>
淨資產		<u>923,389</u>	<u>1,266,101</u>
權益			
母公司擁有人應佔權益			
已發行股本		325,772	217,182
員工信託受益權計劃及員工持股計劃下持有的 庫存股份		(169,700)	(28,519)
儲備		<u>767,317</u>	<u>1,077,438</u>
總權益		<u>923,389</u>	<u>1,266,101</u>

綜合權益變動表

截至二零二零年十二月三十一日止年度

	母公司擁有人應佔								
	已發行 股本 人民幣千元	資本 儲備(i) 人民幣千元	法定 儲備(ii) 人民幣千元	員工信託受 益權計劃下 持有的庫存 股份(iii) 人民幣千元	合併 儲備 人民幣千元	股份支付 儲備(iv) 人民幣千元	匯兌波動 儲備 人民幣千元	留存 收益 人民幣千元	總權益 人民幣千元
於二零二零年一月一日	217,182	920,380	73,496	(34,848)	(4)	10,618	1,877	130,187	1,318,888
年內利潤	-	-	-	-	-	-	-	33,392	33,392
年內其他全面虧損：									
換算海外業務匯兌差額	-	-	-	-	-	-	(192)	-	(192)
年內全面收益總額	-	-	-	-	-	-	(192)	33,392	33,200
已宣派之二零一九年末期股息	-	-	-	-	-	-	-	(86,161)	(86,161)
股份支付	-	-	-	-	-	174	-	-	174
員工信託受益權計劃解鎖的股份	-	(3,406)	-	6,329	-	(2,923)	-	-	-
轉撥自留存收益	-	-	3,319	-	-	-	-	(3,319)	-
於二零二零年十二月三十一日	<u>217,182</u>	<u>916,974*</u>	<u>76,815*</u>	<u>(28,519)</u>	<u>(4)*</u>	<u>7,869*</u>	<u>1,685*</u>	<u>74,099*</u>	<u>1,266,101</u>

綜合權益變動表(續)

截至二零二一年十二月三十一日止年度

	母公司擁有人應佔								
	已發行 股本 人民幣千元	資本 儲備(i) 人民幣千元	法定 儲備(ii) 人民幣千元	員工信託受 益權計劃及 員工持股計 劃下持有的 庫存股份 (iii) 人民幣千元	合併 儲備 人民幣千元	股份支付 儲備(iv) 人民幣千元	匯兌波動 儲備 人民幣千元	留存 收益 人民幣千元	總權益 人民幣千元
於二零二一年一月一日	217,182	916,974	76,815	(28,519)	(4)	7,869	1,685	74,099	1,266,101
年內虧損	-	-	-	-	-	-	-	(185,070)	(185,070)
年內其他全面虧損：									
換算海外業務匯兌差額	-	-	-	-	-	-	(58)	-	(58)
年內全面虧損總額	-	-	-	-	-	-	(58)	(185,070)	(185,128)
已宣派之二零二零年末期股息 (附註7)	-	-	-	-	-	-	-	(17,232)	(17,232)
資本公積轉增股本	108,590	(108,590)	-	-	-	-	-	-	-
股份支付	-	-	-	-	-	829	-	-	829
員工持股計劃購買的股份	-	-	-	(141,181)	-	-	-	-	(141,181)
於二零二一年十二月三十一日	<u>325,772</u>	<u>808,384*</u>	<u>76,815*</u>	<u>(169,700)</u>	<u>(4)*</u>	<u>8,698*</u>	<u>1,627*</u>	<u>(128,203)*</u>	<u>923,389</u>

* 該等儲備賬包括綜合財務狀況表內的綜合儲備人民幣767,317,000元(二零二零年：人民幣1,077,438,000元)。

綜合權益變動表(續)

截至二零二一年十二月三十一日止年度

附註：

- (i) 資本儲備指投資者所支付超出股票面值的金額。根據於二零二一年九月二十七日召開的臨時股東大會批准的資本化發行建議，本公司以資本公積轉增股本的方式，向所有股東每十(10)股現有股份轉增五(5)股股份進行股份發行。完成資本化發行後，本公司已發行股本總額由217,181,666股增至325,772,499股。
- (ii) 根據適用中華人民共和國(「中國」)公司法及規例，本公司及其一附屬公司須撥款至法定公積金(「法定公積金」)。根據適用中國公司法及規例釐定的該等實體至少10%法定稅後利潤須分配至法定公積金，直至累計法定公積金總額達到其註冊資本50%為止。經相關機構批准後，法定公積金可用於彌補任何累計虧損或增加註冊資本。法定公積金不得用於向股東分派股息。
- (iii) 員工信託受益權計劃(「員工信託受益權計劃」)下持有的庫存股份指信託機構為實施員工信託受益權計劃而持有的，由本公司委託信託機構陸續從內資股股東或公開市場購買的股份。員工持股計劃(「員工持股計劃」)下持有的庫存股份指有限合夥企業為實施員工持股計劃而持有的股份。
- (iv) 股份支付儲備指股份支付計劃下權益結算交易的成本。

財務報表附註

1. 公司及集團資料

本公司(前稱暢捷通軟件有限公司)於二零一零年三月十九日在中國成立為有限公司。本公司於二零一一年九月八日在中國成為股份有限公司，並更名為暢捷通信息技術股份有限公司。本公司H股於二零一四年六月二十六日在香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)主板上市。本公司的註冊辦公地址為中國北京市海淀區永豐路9號院3號樓3層。

年內，本集團從事電子計算機軟件、硬件及外部設備的技術開發、技術諮詢、技術轉讓、技術服務、技術培訓；銷售打印紙和計算機耗材、電子計算機軟硬件及外部設備；提供數據庫服務；設計、製作、代理、發佈廣告；互聯網信息服務；代理記賬。

董事認為，本公司的控股公司為於中國成立的用友網絡科技股份有限公司(「用友」)，本公司的最終控制人為王文京。

有關附屬公司的資料

本公司附屬公司的詳情載列如下：

名稱	成立/註冊地點及日期及經營地點	註冊資本面值	本公司應佔股權比例		主營業務	法人類別
			直接	間接		
暢捷通信息技術(美國)有限公司 (「暢捷通美國」)(附註(a))	美國加州 二零一二年 十一月五日	15,500,000美元	100.00	-	計算機軟件技術開發	有限責任公司
北京暢捷雲匯信息技術有限公司 (「暢捷雲匯」)(附註(b))	中國北京 二零一九年 四月十二日	人民幣10,000,000元	100.00	-	計算機軟件技術開發、 轉讓及服務	有限責任公司

附註：

- (a) 暢捷通美國於二零二一年十二月三十一日的實繳資本為10,300,000美元。
- (b) 暢捷雲匯的註冊資本為人民幣10,000,000元。於二零二一年十二月三十一日，暢捷雲匯的實繳資本為人民幣500,000元。

財務報表附註(續)

2. 編製基準及主要會計政策

2.1 編製基準

此等財務報表已根據國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈的國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)(包括全部國際財務報告準則、國際會計準則(「國際會計準則」)及詮釋)及香港普遍認可的會計原則及香港公司條例的披露規定而編製。除按公平值計量的理財產品及股本投資外，財務報表已根據歷史成本法編製。此等財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列，除另有指明外，所有數值已四捨五入至最接近的千位數。

綜合基準

綜合財務報表包括本集團截至二零二一年十二月三十一日止年度的財務報表。附屬公司指本公司直接或間接控制的實體(包括結構性實體)。當本集團能通過其參與承擔或享有投資對象可變回報的權利，並能夠向投資對象使用其權力影響回報金額(即現有權利可使本集團於當前指揮投資對象的相關活動)，本集團即擁有控制權。

當本公司於投資對象直接或間接擁有少於多數投票權或類似權利，則本集團在評估其對投資對象是否有權力時，考慮的所有相關事實及情況包括：

- (a) 與投資對象的其他投票持有人的合約安排；
- (b) 因其他合約安排產生的權利；及
- (c) 本集團的投票權及潛在投票權。

附屬公司財務報表採用一致的會計政策按與本公司相同的報告期間編製。附屬公司的業績自本集團取得控制權當日起綜合計入本集團賬目，並持續綜合計入直至該等控制權終止。

損益及其他全面收益各項目歸屬於本集團母公司擁有人以及非控股權益，即使此舉導致非控股權益出現虧絀結餘。所有集團內資產及負債、權益、收入、開支及有關本集團成員公司之間交易現金流量於合併時悉數對銷。

如有事實及情況表明上文所述控制權的三項因素中的一項或多項出現變動，則本集團會重新評估其是否控制投資對象。並未導致失去控制權的附屬公司擁有權之權益變動入賬列為權益交易。

財務報表附註(續)

2. 編製基準及主要會計政策(續)

2.1 編製基準(續)

綜合基準(續)

如本集團失去對附屬公司的控制權，則終止確認(i)附屬公司的資產(包括商譽)及負債，(ii)任何非控股權益賬面值及(iii)於權益入賬的累計換算差額；並確認(i)已收代價公平值，(ii)任何所保留投資的公平值及(iii)損益表中任何因此產生的盈餘或虧損。之前於其他全面收益確認的本集團應佔部分按本集團直接出售相關資產或負債所要求的相同基準重新分類至損益或保留利潤(如適用)。

2.2 會計政策變動及披露

本集團已於本年度財務報表內首次採用以下經修訂的國際財務報告準則。

國際財務報告準則第9號、國際會計準則 第39號、國際財務報告準則第7號、 國際財務報告準則第4號及國際財務報告 準則第16號之修訂	利率基準改革－第2階段
國際財務報告準則第16號之修訂	二零二一年六月三十日後與COVID-19 有關的租金優惠

經修訂國際財務報告準則之性質及影響載列如下：

- (a) 國際財務報告準則第9號、國際會計準則第39號、國際財務報告準則第7號、國際財務報告準則第4號及國際財務報告準則第16號之修訂針對前修訂未解決的問題，當現有利率基準被無風險利率(「無風險利率」)替代時，該等修訂將影響財務報告。倘變更直接導致利率基準變革及緊接變更前釐定合約現金流量的新基準在經濟上等同於前基準，則在釐定金融資產及負債現金流量基準的會計變動時，該等修訂提供一個權宜方法，允許在不調整金融資產及負債賬面值的情況下更新實際利率。此外，該等修訂允許按利率基準變革的規定作出修訂，在不中斷對沖關係的情況下對沖指定項目及對沖文件。於過渡時可能產生之任何收益或虧損乃通過國際財務報告準則第9號的正常要求進行處理，以衡量及確認對沖無效。當無風險利率被指定為風險部分時，該等修訂亦豁免實體滿足單一可識別規定。指定對沖後，該豁免允許假設實體滿足單一可識別規定，惟實體合理預計無風險利率風險部分可於未來24個月內被單一識別。此外，該等修訂要求實體披露額外資料，使得財務報表使用者能夠了解利率基準變革對實體的金融工具及風險管理策略的影響。

該等修訂概無對本集團財務狀況及表現產生任何影響。

財務報表附註(續)

2. 編製基準及主要會計政策(續)

2.2 會計政策變動及披露(續)

- (b) 於二零二一年二月頒佈的國際財務報告準則第16號的修訂將承租人選擇不對COVID-19疫情直接導致所產生租金優惠應用租賃修訂會計處理之權宜辦法的可供使用期間延長12個月。因此，該權宜辦法可應用於任何租賃付款扣減僅影響原先於二零二二年六月三十日或之前到期的付款的情況，惟須符合應用該權宜辦法之其他條件。該修訂對二零二一年二月二十五日或之後開始的年度期間以追溯方式生效，首次應用該修訂之任何累計影響應以對當前會計期間開始時保留溢利之期初結餘作出調整的方式予以確認，並允許提早應用。

本公司已於二零二一年一月一日提前採納該修訂。然而，本集團並未獲得與COVID-19有關的租金優惠且計劃於應用許可期間應用可行權宜方法(如適用)。

3. 經營分部資料

按管理所需，本集團將業務按產品及服務分成以下兩個可呈報經營分部：

- 軟件業務分部—從事銷售軟件及提供售後支持服務產品；及
- 雲服務業務分部—從事提供雲服務。

管理層會獨立監察本集團經營分部之業績而作出資源分配之決定及評定其表現。分部表現乃基於可呈報分類之溢利(即計算經調整稅前溢利之方法)評估。經調整稅前溢利與本集團稅前溢利之計算方法一致，惟其他收入及收益、研發成本、銷售及分銷開支、管理費用、金融資產減值虧損、其他開支、財務費用以及應佔聯營公司的虧損並無計入該項計算中。

分部資產及負債均按集團層面管理。

財務報表附註(續)

3. 經營分部資料(續)

截至二零二一年十二月三十一日止年度

	軟件業務 人民幣千元	雲服務業務 人民幣千元	總計 人民幣千元
分部收入(附註4)			
向外部客戶作出的銷售	84,955	505,369	590,324
分部成本(附註5)			
銷售及服務提供成本	(6,829)	(173,143)	(179,972)
分部業績	78,126	332,226	410,352
<u>調節：</u>			
其他收入及收益			61,930
研發成本			(242,557)
銷售及分銷開支			(304,462)
管理費用			(88,403)
金融資產減值虧損			(522)
其他開支			(26,637)
財務費用			(610)
應佔一間聯營公司的虧損			(2,319)
稅前虧損			<u>(193,228)</u>

財務報表附註(續)

3. 經營分部資料(續)

截至二零二零年十二月三十一日止年度

	軟件業務 人民幣千元	雲服務業務 人民幣千元	總計 人民幣千元
分部收入(附註4)			
向外部客戶作出的銷售	270,243	239,175	509,418
分部成本(附註5)			
銷售及服務提供成本	(16,943)	(66,491)	(83,434)
分部業績	253,300	172,684	425,984
<u>調節：</u>			
其他收入及收益			73,542
研發成本			(161,688)
銷售及分銷開支			(189,173)
管理費用			(65,280)
金融資產減值虧損			(31,110)
其他開支			(23,355)
財務費用			(1,404)
應佔一間聯營公司的虧損			(3,897)
稅前利潤			<u>23,619</u>

地區資料

由於本集團所有收入來自中國內地產品銷售及提供相關服務，且本集團99%的可識別非流動資產位於中國內地，故根據國際財務報告準則第8號經營分部無需呈列地區資料。

主要客戶資料

由於本集團年內向單一客戶(包括受該客戶共同控制的一組實體)作出的銷售均未能達到本集團收入的10%或以上，故根據國際財務報告準則第8號經營分部無需呈列主要客戶資料。

財務報表附註(續)

4. 收入、其他收入及收益

收入分析如下：

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
客戶合約收入		
產品銷售	230,252	297,646
提供服務	358,215	210,810
採購商品銷售	1,857	962
	<u>590,324</u>	<u>509,418</u>

客戶合約收入

(i) 分解收入資料

截至二零二一年十二月三十一日止年度

分部	軟件業務 人民幣千元	雲服務業務 人民幣千元	總計 人民幣千元
貨物或服務類型			
產品銷售	48,111	182,141	230,252
提供服務	34,987	323,228	358,215
採購商品銷售	1,857	-	1,857
	<u>84,955</u>	<u>505,369</u>	<u>590,324</u>
客戶合約收入總額			
	<u>84,955</u>	<u>505,369</u>	<u>590,324</u>
地區市場			
中國內地	84,955	505,369	590,324
	<u>84,955</u>	<u>505,369</u>	<u>590,324</u>
客戶合約收入總額			
	<u>84,955</u>	<u>505,369</u>	<u>590,324</u>
收入確認的時間			
於某一時間點轉讓的貨物／服務	49,968	238,848	288,816
隨著時間轉移的服務	34,987	266,521	301,508
	<u>84,955</u>	<u>505,369</u>	<u>590,324</u>
客戶合約收入總額			
	<u>84,955</u>	<u>505,369</u>	<u>590,324</u>

財務報表附註(續)

4. 收入、其他收入及收益(續)

客戶合約收入(續)

(i) 分解收入資料(續)

截至二零二零年十二月三十一日止年度

<u>分部</u>	軟件業務 人民幣千元	雲服務業務 人民幣千元	總計 人民幣千元
貨物或服務類型			
產品銷售	207,326	90,320	297,646
提供服務	61,955	148,855	210,810
採購商品銷售	962	—	962
客戶合約收入總額	<u>270,243</u>	<u>239,175</u>	<u>509,418</u>
地區市場			
中國內地	<u>270,243</u>	<u>239,175</u>	<u>509,418</u>
客戶合約收入總額	<u>270,243</u>	<u>239,175</u>	<u>509,418</u>
收入確認的時間			
於某一時間點轉讓的貨物／服務	208,288	120,324	328,612
隨著時間轉移的服務	<u>61,955</u>	<u>118,851</u>	<u>180,806</u>
客戶合約收入總額	<u>270,243</u>	<u>239,175</u>	<u>509,418</u>

財務報表附註(續)

4. 收入、其他收入及收益(續)

客戶合約收入(續)

(i) 分解收入資料(續)

客戶合約收入與分部資料所披露的金額對賬如下：

截至二零二一年十二月三十一日止年度

分部	軟件業務 人民幣千元	雲服務業務 人民幣千元	總計 人民幣千元
客戶合約收入			
外部客戶	84,955	505,369	590,324
客戶合約收入總額	<u>84,955</u>	<u>505,369</u>	<u>590,324</u>

截至二零二零年十二月三十一日止年度

分部	軟件業務 人民幣千元	雲服務業務 人民幣千元	總計 人民幣千元
客戶合約收入			
外部客戶	270,243	239,175	509,418
客戶合約收入總額	<u>270,243</u>	<u>239,175</u>	<u>509,418</u>

下表顯示於本報告期內已確認的收入金額，該等金額於報告期期初列於合約負債內並自過往期間達成履約責任而確認：

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
於報告期期初列於合約負債內的已確認收入：		
提供服務	<u>128,399</u>	<u>84,553</u>

財務報表附註(續)

4. 收入、其他收入及收益(續)

客戶合約收入(續)

(ii) 履約責任

有關本集團履約責任的資料概列如下：

產品銷售

履約責任於交付產品後即告履行，通常要求提前付款。並無合約賦予客戶退貨的權利，並無需受限制的可變對價。

提供服務

履約責任隨著提供服務的時間推移而得以履行，通常要求提前付款。

合約負債中流動部分的金額約為人民幣274,341,000元(二零二零年：人民幣173,323,000元)。預期在一年內確認為收入的金額受到最終客戶開始啟用時間的影響。

其他收入及收益分析如下：

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
其他收入		
增值稅退稅	24,392	29,216
政府補貼	616	1,779
利息收入	42,536	31,495
其他	781	567
	<u>68,325</u>	<u>63,057</u>
收益淨額		
公平值(虧損)/收益淨額：		
按公平值計入損益的金融資產	(6,866)	9,958
其他	471	527
	<u>(6,395)</u>	<u>10,485</u>
	<u>61,930</u>	<u>73,542</u>

財務報表附註(續)

5. 稅前(虧損)/利潤

本集團的稅前(虧損)/利潤已扣除/(抵免)以下項目：

	附註	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
已售軟件成本		2,692	5,671
服務提供成本		176,126	77,311
已售採購商品成本		1,154	452
		<u>179,972</u>	<u>83,434</u>
物業、廠房及設備折舊		2,730	1,345
使用權資產折舊		6,017	6,913
無形資產攤銷(附註1)		8,637	14,980
於計量租賃負債時並無計入之租賃付款		2,985	2,343
研發成本(附註2)		242,557	161,688
核數師酬金		1,440	1,460
僱員福利開支(包括董事、監事以及最高行政人員的薪酬)：			
工資及薪金		460,389	298,510
以權益結算的股份支付開支		829	174
退休金計劃供款(附註3)		35,564	17,119
		<u>496,782</u>	<u>315,803</u>
匯兌差額，淨額		3,445	8,415
於一間聯營公司的投資減值	9	22,598	13,510
金融資產減值		522	31,110
公平值虧損/(收益)淨額：			
按公平值計入損益的金融資產	4	6,866	(9,958)

附註1：截至二零二一年十二月三十一日止年度，無形資產攤銷約人民幣7,177,000元(二零二零年：人民幣7,354,000元)計入綜合損益表的「銷售及服務提供成本」內。

附註2：截至二零二一年十二月三十一日止年度，約人民幣226,995,000元(二零二零年：人民幣150,609,000元)的研發成本列入僱員福利開支。

附註3：概無可供本集團作為僱主降低現有供款水平之已沒收供款。

財務報表附註(續)

6. 所得稅

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
即期稅項	(1,187)	11
遞延稅項	(6,971)	(9,784)
年內稅項抵免總額	<u>(8,158)</u>	<u>(9,773)</u>

根據中國相關法律法規，本公司及其於中國內地的附屬公司於截至二零二零年及二零二一年十二月三十一日止年度適用的法定企業所得稅稅率為25%。

截至二零二零年及二零二一年十二月三十一日止年度，本公司作為合資格的高新技術企業按15%的稅率繳納所得稅，並有權從應課稅利潤扣減符合條件的研發開支。

於美國註冊成立的附屬公司於截至二零二零年及二零二一年十二月三十一日止年度須按21%的稅率繳納所得稅。

本集團按相關適用稅率計算的稅前利潤／虧損適用的所得稅開支／抵免與按實際稅率計算的所得稅開支對賬如下：

二零二一年	中國內地		美國		總計	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%
稅前虧損	(192,946)		(282)		(193,228)	
按適用稅率計算的稅項	(48,237)	25.0	(59)	20.9	(48,296)	25.0
不同所得稅稅率的影響(附註1)	4,648	(2.4)	-	-	4,648	(2.4)
稅務獎勵的影響(附註2)	(35,857)	18.6	-	-	(35,857)	18.6
一間聯營公司應佔虧損	580	(0.3)	-	-	580	(0.3)
不可扣稅費用(附註3)	10,362	(5.4)	5	(1.8)	10,367	(5.4)
未確認的稅項虧損及可抵扣暫時性差異	61,532	(31.9)	59	(20.9)	61,591	(31.9)
其他	(1,191)	0.6	-	-	(1,191)	0.6
按本集團實際稅率計算的稅項抵免	<u>(8,163)</u>	<u>4.2</u>	<u>5</u>	<u>(1.8)</u>	<u>(8,158)</u>	<u>4.2</u>

財務報表附註(續)

6. 所得稅(續)

二零二零年	中國內地		美國		總計	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%
稅前利潤/(虧損)	24,196		(577)		23,619	
按適用稅率計算的稅項	6,049	25.0	(121)	21.0	5,928	25.1
不同所得稅稅率的影響(附註1)	6,523	27.0	-	-	6,523	27.6
稅務獎勵的影響(附註2)	(27,012)	(111.6)	-	-	(27,012)	(114.3)
一間聯營公司應佔虧損	974	4.0	-	-	974	4.1
不可扣稅費用(附註3)	3,682	15.2	11	(1.9)	3,693	15.6
未確認的稅項虧損及可抵扣暫時性差異	-	-	121	(21.0)	121	0.5
	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>
按本集團實際稅率計算的稅項抵免	(9,784)	(40.4)	11	(1.9)	(9,773)	(41.4)
	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>

附註：

- (1) 不同所得稅稅率的影響指於年內由於所得稅減免而減少的應付稅項金額。截至二零二零年及二零二一年十二月三十一日止年度，本公司按15%的稅率繳納所得稅。
- (2) 稅務獎勵的影響指研發費用的所得稅優惠。高新技術企業也有資格從應稅利潤中扣減符合條件的研發開支。

於二零二零年及二零二一年，本公司獲准於報稅時分別享有研發費用的75%加計扣除。

- (3) 不可扣稅費用主要包括超出可扣稅上限的業務招待費用以及不可扣稅的股份支付開支以及其他不符合扣稅條件的可扣減費用。

一間聯營公司應佔稅項人民幣580,000元(二零二零年：人民幣974,000元)已計入綜合損益表的「應佔一間聯營公司的虧損」。

財務報表附註(續)

7. 股息

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
建議派發末期股息－每股普通股無 (二零二零年：人民幣0.08元)	-	17,375

於員工信託受益權計劃屆滿及信託清盤時，本集團將收取歸屬於員工信託受益權計劃下受託人所持失效股份的二零二零年及二零一九年末期股息人民幣143,000元及人民幣712,000元。

董事會並無就截至二零二一年十二月三十一日止年度建議派發末期股息。

8. 母公司普通權益持有人應佔每股(虧損)/盈利

基本每股虧損(二零二零年：盈利)金額按母公司普通權益持有人應佔年內虧損(二零二零年：利潤)以及年內已發行普通股加權平均數299,637,075股(二零二零年：322,256,682股)計算，並已作出調整以反映受託人根據員工信託受益權計劃及員工持股計劃購買的標的股票及根據該等計劃解鎖的標的股票。

攤薄每股(虧損)/盈利金額按母公司普通權益持有人應佔年內(虧損)/利潤及普通股加權平均數(包括年內已發行普通股加權平均數(按計算基本每股(虧損)/盈利所用者)，以及假設於全部潛在攤薄普通股被視為獲行使轉換為普通股時無償發行普通股加權平均數)計算。

截至二零二一年十二月三十一日止年度，概無就攤薄對呈列之基本每股虧損金額作出調整，原因為員工持股計劃下的股份對呈列之基本每股虧損具有反攤薄作用之影響。

財務報表附註(續)

8. 母公司普通權益持有人應佔每股(虧損)/盈利(續)

基本及攤薄每股(虧損)/盈利按以下基準計算：

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
(虧損)/盈利		
計算基本及攤薄每股(虧損)/盈利所用		
母公司普通權益持有人應佔(虧損)/利潤	(185,070)	33,392
員工持股計劃下標的股票持有者的股息調整	(1,233)	—
	<u>(186,303)</u>	<u>33,392</u>
調整後母公司普通權益持有人應佔(虧損)/利潤	<u>(186,303)</u>	<u>33,392</u>
	股份數目	
	二零二一年	二零二零年
股份		
計算基本每股(虧損)/盈利所用年內		
已發行普通股加權平均數	<u>299,637,075</u>	<u>322,256,682</u>
用於計算攤薄每股(虧損)/盈利的普通股加權平均數	<u>299,637,075</u>	<u>322,256,682</u>

附註：

截至二零二一年十二月三十一日止年度，本集團完成資本公積轉增股本。因此，對於各報告期的每股(虧損)/盈利根據調整後的股份數目重新計算。

財務報表附註(續)

9. 於一間聯營公司的投資

於二零一七年九月一日，北京暢捷通支付技術有限公司(「暢捷通支付」)不再為本公司的附屬公司且於本集團之綜合財務狀況表內被視為於一間聯營公司的投資。

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
於一間聯營公司的投資	<u>68,818</u>	<u>71,137</u>
減值撥備	<u>(36,108)</u>	<u>(13,510)</u>
	<u>32,710</u>	<u>57,627</u>

本集團與該聯營公司概無貿易應收及應付款項餘額。

聯營公司主要信息如下：

名稱	註冊股本面值	成立／註冊地 點及經營地點	本集團應佔 股權比例	主營業務
暢捷通支付	人民幣 200,000,000元	中國北京	19.28	互聯網支付、銀行卡 收單及技術開發

本集團於聯營公司的股權全部為本公司持有的股本。

暢捷通支付於二零二一年十二月三十一日的流動資產、非流動資產、流動負債及淨資產按會計政策之任何差異進行調整及與綜合財務報表賬面值進行調節後的金額分別為人民幣425,961,000元(二零二零年：人民幣507,687,000元)、人民幣1,664,000元(二零二零年：人民幣4,276,000元)、人民幣309,867,000元(二零二零年：人民幣381,467,000元)及人民幣117,758,000元(二零二零年：人民幣130,495,000元)。

於二零二一年十二月三十一日，本集團應佔暢捷通支付的淨資產為人民幣22,704,000元(二零二零年：人民幣25,024,000元)，而因處置及減值撥備時所作的公平值調整後的投資的賬面值為人民幣32,710,000元(二零二零年：人民幣57,627,000元)。

暢捷通支付截至二零二一年十二月三十一日止年度按會計政策之任何差異進行調整及與綜合財務報表賬面值進行調節後的收入金額為人民幣296,896,000元(二零二零年：人民幣744,821,000元)。

截至二零二一年十二月三十一日止年度，本集團分佔暢捷通支付的虧損和全面虧損總額分別為人民幣2,319,000元(二零二零年：人民幣3,897,000元)及人民幣2,319,000元(二零二零年：人民幣3,897,000元)。

財務報表附註(續)

10. 按公平值計入損益的股本投資

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
按公平值計量的非上市股本投資		
北京用友幸福雲創創業投資中心(有限合夥)	11,628	26,653
用友移動通信技術服務有限公司	28,918	25,246
西安融科通信技術有限公司	1,676	1,564
	42,222	53,463

上述股本投資於二零二一年十二月三十一日分類為按公平值計入損益的金融資產，因為本集團未選擇通過其他全面收益確認公平值損益。

11. 貿易應收款項

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
貿易應收款項	45,671	5,184
減值	(483)	—
	45,188	5,184

本集團大部分客戶須提前付款，僅有少部分客戶可享受信貸政策，平均貿易信貸期約為90日，部分戰略和重點客戶可適當延長。本集團致力對尚未收回應收款項維持嚴格的監控。鑒於本集團貿易應收款項涉及不同類型的客戶，並無重大的集中信貸風險。本集團並無就貿易應收款項結餘持有任何抵押品或其他信貸增級措施。貿易應收款項為免息。計入貿易應收款項的金額均以人民幣計值。

財務報表附註(續)

11. 貿易應收款項(續)

截至報告期末貿易應收款項(根據發票日期並扣除虧損撥備)的賬齡分析如下：

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
90日以內	32,860	5,184
90日至180日	8,786	—
180日以上	3,542	—
	<u>45,188</u>	<u>5,184</u>

貿易應收款項減值損失撥備變動如下：

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
於年初	—	—
減值損失	(483)	(472)
核銷不可收回金額	—	472
於年終	<u>(483)</u>	<u>—</u>

於各報告日期採用撥備矩陣進行減值分析，以計量預期信貸損失。撥備率乃基於具有類似損失模式的多個客戶分部組別(即按地域、產品類型、客戶類別及評級以及通過信用證或其他形式的信貸保險進行保障劃分)的逾期天數釐定。該計算反映或然率加權結果、貨幣時間價值及於報告日期可得的有關過往事項、當前條件及未來經濟條件預測的合理及可靠資料。一般而言，如果貿易應收款項逾期三年以上，並且並無執行行動，則核銷款項。

有關本集團採用撥備矩陣計量的貿易應收款項的信貸風險資料載列如下：

於二零二一年十二月三十一日

	一年內
預期信貸虧損率	1.06%
總賬面值(人民幣千元)	45,671
預期信貸虧損(人民幣千元)	483

財務報表附註(續)

12. 預付款項、其他應收款項及其他資產

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
員工墊款	322	592
股份支付下受託人持有之購買股份款項及股息(附註1及2)	6,318	5,982
預付款項	101,292	33,566
合同取得成本	46,251	19,682
按金、其他應收款項及其他資產	11,793	9,127
	<hr/>	<hr/>
減值撥備	165,976	68,949
	(266)	(233)
	<hr/>	<hr/>
	165,710	68,716
減：非流動部分		
股份支付下受託人持有之購買股份款項及股息 (附註1及2)：		
長期應收款項	6,318	5,982
預付款項	27,582	—
合同取得成本	21,465	—
其他資產	5,441	—
	<hr/>	<hr/>
	60,806	5,982
流動部分	<u>104,904</u>	<u>62,734</u>

財務報表附註(續)

12. 預付款項、其他應收款項及其他資產(續)

附註：

- (1) 股份支付下受託人持有之購買股份款項是支付予華寶信託有限責任公司，用於購買員工信託受益權計劃項下的標的股票。於二零二一年十二月三十一日，購買股份款項已按協定的存款利率存放，並將在員工信託受益權計劃到期且信託清算時收取。
- (2) 受託人根據員工信託受益權計劃持有的失效股份的已付股息，將在員工信託受益權計劃到期且信託清算時由本集團收取。

按金及其他應收款項主要為租賃按金及於供應商處的按金。經慮及已公佈信用評級的可比較公司的違約概率，於各報告日期進行減值分析(倘適用)。倘無具備信用評級的可比較公司，則參考本集團的歷史損失情況記錄並採用損失率法估計預期信貸損失。本公司將適當調整損失率以反映當前狀況和對未來經濟狀況的預測。於二零二一年及二零二零年十二月三十一日，應收股份支付下受託人持有之購買股份款項、按金及其他應收款項面臨的信貸風險和預期信貸損失均影響不大。

計入上述結餘的金融資產與近期並無拖欠記錄之應收款項及逾期款項有關。於二零二一年及二零二零年十二月三十一日，損失撥備被評估為最低。

13. 按公平值計入損益的金融資產

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
理財產品	<u>100,618</u>	<u>102,278</u>

本集團購買中國內地銀行發行的多種理財產品。於二零二一年十二月三十一日，本集團自商業銀行購買了成本為人民幣100,000,000元(二零二零年：人民幣100,000,000元)的理財產品。由於該等理財產品的合約現金流量並非僅指本金及利息付款，因此該等理財產品已強制性分類為按公平值計入損益的金融資產。

財務報表附註(續)

13. 按公平值計入損益的金融資產(續)

於二零二一年十二月三十一日，按公平值計入損益的金融資產的詳情及細分載列如下：

銀行名稱	產品性質	起始日	到期日	理財產品 本金金額 人民幣千元	賬面值 人民幣千元
工商銀行	結構性存款	二零二一年 七月六日	二零二二年 一月六日	50,000	50,346
寧波銀行	結構性存款	二零二一年 十一月三十日	二零二二年 五月三十一日	50,000	50,272
				100,000	100,618

於二零二零年十二月三十一日，按公平值計入損益的金融資產的詳情及細分載列如下：

銀行名稱	產品性質	起始日	到期日	理財產品 本金金額 人民幣千元	賬面值 人民幣千元
建設銀行	結構性存款	二零二零年 五月十一日	二零二一年 五月十一日	70,000	71,210
交通銀行	結構性存款	二零二零年 一月十三日	二零二一年 一月十四日	30,000	31,068
				100,000	102,278

財務報表附註(續)

14. 現金及銀行結存

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
手頭現金	18	36
銀行結存	165,535	226,648
定期存款	1,021,699	1,074,599
現金等價物	8,848	10,350
	<u>1,196,100</u>	<u>1,311,633</u>
減值撥備	-	(30,392)
現金及銀行結存	1,196,100	1,281,241
減：取得時原到期日為三個月以上的無抵押定期存款	378,833	650,771
使用權受限的現金、銀行結存及應收利息	253,916	316,311
不受限應收利息	23,918	18,876
綜合現金流量表所列現金及現金等價物	<u>539,433</u>	<u>295,283</u>

銀行存款所獲取的利息按照以每日銀行存款利率為基礎的浮動利率計算。定期存款視本集團的實時現金需求而定，有不同存期，並以各定期存款利率賺取利息。銀行結存存放於信譽良好且近期無違約記錄的銀行。現金及銀行結存的賬面值與其公平值相若。

財務報表附註(續)

14. 現金及銀行結存(續)

與包商銀行股份有限公司(「包商銀行」)相關的現金、銀行結存及應收利息，包括受限資金，詳情如下：

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
有保障(附註1)	334,723	316,311
無保障(附註2)	—	30,392
總額	334,723	346,703
減：不受限現金及銀行結存	80,816	—
受限的現金、銀行結存及應收利息	253,907	346,703
減值撥備(附註2)	—	(30,392)
受限淨額	253,907	316,311

附註1：緊隨於二零一九年五月多個政府機關接管包商銀行後，該等存款由中國人民銀行(「中國人民銀行」)、中國銀行保險監督管理委員會及存款保險基金管理有限責任公司保障。在徽商銀行股份有限公司及蒙商銀行股份有限公司完成相關存款承接前，有保障存款為本公司使用權受限的存款。截至二零二一年十二月三十一日，承接均已完成，於蒙商銀行的保障存款使用不再受限。

附註2：根據上述接管安排，無保障存款須依法參與後續受償。隨後，於二零二零年八月，中國人民銀行宣佈包商銀行將破產，且於二零二零年十一月，包商銀行進行清算程序。因此，於二零二零年十二月三十一日，就存放於包商銀行的無保障存款悉數計提減值撥備人民幣30,392,000元。截至二零二一年十二月三十一日，減值撥備已核銷。

財務報表附註(續)

14. 現金及銀行結存(續)

本集團的現金及銀行結存以下列貨幣計值：

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
人民幣	1,120,522	1,142,938
港元	69,797	132,144
美元	5,781	6,159
	<u>1,196,100</u>	<u>1,281,241</u>

人民幣不能自由兌換為其他貨幣，而根據中國內地的外匯管理條例及結匯、售匯及付匯管理規定，本集團可通過獲授權開展外匯業務的銀行將人民幣兌換為其他貨幣。

15. 貿易應付款項

貿易應付款項於報告期末根據發票日期的賬齡分析如下：

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
90日以內	15,470	5,837
90日至1年	1,371	1,120
超過1年	1,357	234
	<u>18,198</u>	<u>7,191</u>

貿易應付款項為免息，還款期一般為90日。

16. 合約負債

合約負債的詳情如下：

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
提供服務	<u>371,937</u>	<u>233,346</u>
分析為：		
流動部分	274,341	173,323
非流動部分	<u>97,596</u>	<u>60,023</u>

財務報表附註(續)

17. 其他應付款項及應計費用

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
應付稅項(所得稅除外)	19,043	16,661
應付員工工資及福利	72,140	51,852
預收客戶款項	16,278	12,139
庫存股份回購義務(附註)	141,181	—
其他應付款項	21,536	16,425
	<u>270,178</u>	<u>97,077</u>

其他應付款項及應計費用為免息及無固定還款期。

附註：庫存股份回購義務系由員工持股計劃所產生。

18. 長期負債

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
應計獎金	<u>38,681</u>	<u>405</u>

於二零二零年十二月二十八日，董事會批准採納長期激勵獎金計劃(「獎金計劃」)，以充分調動本公司經營管理團隊成員及核心骨幹員工的積極性和創造性。

考核日期分別為確定獎金計劃參與者日期起計二周年、三周年及四周年屆滿後首個工作日。待達成考核條件，獎金計劃參與者方可獲得獎金。獎金將分三批於各考核日期後三個月內予以支付。

於二零二零年十二月二十八日，董事會已審議及批准獎金計劃項下獎金計劃參與者的名單，包括本公司執行董事及總裁楊雨春先生以及157名本集團其他中高層管理人員、專家及骨幹員工。

截至二零二一年十二月三十一止年度，獎金計劃項下於損益中確認的長期激勵獎金開支總額為人民幣38,276,000元(二零二零年：人民幣447,000元)。

管理層討論及分析

業務回顧

行業發展趨勢

根據國家市場監督管理總局數據，2021年全國新設市場主體2,887.2萬戶，同比增長15.4%，其中新設企業主體904萬戶，同比增長12.5%；全國各類市場主體總量超過1.5億戶，其中企業主體4,842.3萬戶。各類市場主體保持穩定增長態勢，市場主體總體質量得到提升，2021年企業活躍度基本保持在70%左右。

報告期內，為減輕小微企業經營壓力，中國政府進一步加大了小微企業稅費優惠力度，支持小微企業發展稅收優惠政策新增減稅人民幣2,951億元；中國人民銀行印發《關於深入開展中小微企業金融服務能力提升工程的通知》，加大對中小微企業的信貸投放，降低中小微企業融資的綜合財務成本。有利的政策支持對穩定市場主體，促進市場主體活力提升，穩住經濟基本盤發揮了重要作用。

報告期內，中共中央辦公廳、國務院辦公廳印發《關於進一步深化稅收徵管改革的意見》，提出要實現稅務監管從「以票管稅」向「以數治稅」分類精準監管轉變。國家檔案局辦公室、財政部辦公廳、商務部辦公廳以及國家稅務總局辦公廳四部門聯合發佈《關於進一步擴大增值稅電子發票電子化報銷、入賬、歸檔試點工作的通知》，進一步加快增值稅電子發票應用和推廣實施工作。「金稅四期」第一階段以全面數字化的電子發票（「全電發票」）平台為重點正式展開，上海以及廣東、內蒙古部分地區已開展全電發票試點，依託全國統一的電子發票服務平台，可24小時在線免費為納稅人提供全電發票開具、交付、查驗等服務，推動企業財稅管理向票財稅一體化升級。財政部印發《會計信息化發展規劃（2021-2025年）》，加快推動會計管理工作數字化轉型，推動單位深入開展業財融合，充分運用各類信息技術，提升數據治理水平，扎實推動會計信息化工作向更高水平

邁進。此外，數字化技術的發展、消費形態的轉變及疫情常態化防控的催化，持續推動小微企業上雲開展業務及管理，生意在線化、票財稅在線化逐漸成為小微企業業務經營的常態模式，驅動著小微企業向線上化、業財融合轉變。

上述行業發展趨勢，對於本集團在小微企業數智財稅和數智商業領域的快速發展起到了積極的促進作用，為本集團提供了廣闊的市場發展空間。

主要風險及不明朗因素

在行業競爭方面，領域和行業SaaS廠商層出不窮，企業雲服務市場活躍度持續提升，小微企業數智財稅及數智商業領域的市場競爭較為激烈，可能對本集團規模化獲客的速度及獲客成本帶來不利影響。本集團將依託對小微企業雲服務的深度理解和SaaS產品領先基礎，在數智財稅和數智商業領域持續創新，打造一流產品，不斷增強產品競爭力；發揮渠道優勢快速下沉至縣級市場，加快推進多元化生態合作，加大直銷業務資源投入及促進客戶成功運營，快速提高市場覆蓋度，積極應對行業挑戰。

在人力資源方面，企業雲服務市場活躍度持續提升導致行業內具備核心競爭力的人才競爭加劇，核心人才吸納及保留成本持續增高。本集團將在加強對現有人才培養提能的同時，繼續深化僱主品牌及文化建設，執行長期激勵措施，持續加大對外引進、對內保留核心人才的力度。

主營業務及其經營狀況

報告期內，本集團堅定貫徹雲服務業務優先、訂閱優先的發展策略，戰略性加大對雲服務業務的資源投入，實現關鍵雲產品的創新發展與突破，強化產品的領域和行業化特性，產品佈局進一步完善；渠道及生態通路佔位快速發展，運用社交媒體和網絡營銷方式加快獲取新用戶上雲，持續推進軟件用戶融雲、遷雲，促進了雲服務業務收入高增長。雲服務業務實現收入人民幣505.37百萬元，較上年增長111%，佔本集團收入比重由

上年的47%提升至86%，其中SaaS訂閱收入為人民幣258.68百萬元，較上年增長123%；SaaS訂閱產生的合約負債為人民幣354.70百萬元，較上年末增長72%。報告期內，本集團雲服務業務新增付費企業用戶數達到18萬，較上年增長201%；截至報告期末，雲服務業務累計付費企業用戶數達到39.7萬。

報告期內，本集團實現總收入人民幣590.32百萬元，較上年增長16%；母公司擁有人應佔虧損為人民幣185.07百萬元，上年為母公司擁有人應佔利潤人民幣33.39百萬元；本集團基本每股虧損為人民幣0.622元，上年為基本每股盈利人民幣0.104元。報告期內，本集團加大了從銷售時一次性確認收入的許可型軟件業務向訂閱型公有雲服務業務戰略轉型，訂閱型業務按用戶使用期間分期確認權責收入，在業務轉型階段會對當期收入和利潤有影響，但預計對公司未來業務發展及收入增長會帶來積極影響。

1. 雲服務業務發展情況



本集團聚焦小微企業數智財稅和數智商業兩大領域，以財稅能力為核心優勢，以業財融合為領域和行業化應用抓手，在自主研發的雲原生平台基礎上，開發運行本集團核心SaaS產品。暢捷通好會計是面向具有專職會計的小微企業票財稅費銀檔一體化的數智財稅SaaS產品。暢捷通易代賬是面向代賬行業的數智財稅SaaS產品。小暢報銷是面向小微企業全員應用的新型報銷SaaS產品，並可與好會計、智+、T+Cloud整合，實現報銷、支付、記賬全流程打通。暢捷通好生意是面向微型商貿及零售企業的營銷型進銷存SaaS產品。T+Cloud是面向工業、工貿一體、商貿批發、連鎖零售類小型企業的「人、財、貨、客、數」一體化SaaS產品，幫助小微企業實現精細化、數智化管理，助力企業降本增效。暢捷通智+是面向商貿、零售、服務業小型企業的SaaS產品，以數智化經營管理為核心，幫助企業實現業票財稅一體化，通過全渠道全場景移動管理、線上線下營銷協同，提升企業競爭力。聚焦小微企業批發和零售業、製造業、服務業的經營特點，數智商業產品重點強化了領域和行業化特性，加快業財融合的規模化發展。針對批發和零售業，好生意、智+強化了新零售、新商貿功能；針對製造業，「T+Cloud新製造」推出了智慧工序管理和質檢管理；針對生產性服務業，「智+新服務」推出了項目型業財一體化管理。同時，通過開展「數一數二企業商業創新行」等一系列市場營銷活動，塑造推廣一批最佳客戶實踐案例，在提供SaaS工具的同時，踐行客戶成功的服務理念，助力小微企業快速實現數字化轉型。

基於雲原生平台微服務架構，本集團上述核心SaaS產品的功能特性能夠快速組合復用，支持集成與被集成，為客戶靈活選擇產品，以及產品未來的升級、增購奠定良好基礎，支持客單價的逐步提升。低代碼開發平台、集成開放平台吸引企業服務領域ISV及具有二次開發能力的合作夥伴通過雲平台不斷豐富產品應用場景，滿足客戶的個性化需求，拓寬了生態夥伴合作範圍，也為傳統渠道合作夥伴創造了盈利提升空間，有利於本集團與合作夥伴共贏發展。截至報告期末，暢捷通開放平台已入駐ISV夥伴530家，累計發佈應用超過200款，ISV夥伴開發創建的應用與T+Cloud、智+、好會計、好生意等API對接，共創出適配電商、物流、製造、廣告等行業的雲服務解決方案，有效滿足小微企業的管理需求。

報告期內，在營銷層面，本集團持續加強渠道覆蓋及多元化佈局，合作夥伴數量較上年末增長33%。創新開展GOT (GOAL-OBJECTIVE-TASK) 夥伴共創計劃及聯合運營活動，強化蹲點扶持夥伴開展雲業務提能和銷售，提升夥伴商機獲取、客戶運營、業務管理能力，幫助夥伴快速提升經營能力；結合雲服務業務經營特點，針對夥伴發展的不同階段，提供體系化、全方位的雲業務運營方法論，幫助新夥伴快速開展雲服務業務，指導老夥伴向雲服務業務經營轉型。積極加強生態合作，提升行業影響力和覆蓋度，本集團自有及合作共建SaaS產品實現在阿里雲市場、華為雲市場小微企業數智財稅和數智商業領域的頭部佔位，報告期內實現訂單金額超過人民幣6,000萬元，並榮獲阿里雲「最佳共創獎」及「2021華為雲星光計劃十大標桿夥伴」稱號；同時，在多種生態夥伴通路持續探索規模化營銷模式。直銷獲客優化搜索引擎投放，推進社會化營銷及「短視頻營銷獲客+社群轉化」增長模型，提升獲客與電銷環節轉化效率；全面開展私域運營，通過企業微信及社群增加用戶連接，激活軟件包存量用戶。在用戶運營上，根據用戶行業及業務特徵進行用戶分層，整合服寶智能服務、會計家園社區、服務社區等平台的優質內容，為用戶提供個性化、場景化內容及知識服務，增加用戶黏性，促進新購轉化效率提升。

報告期內，在市場層面，本集團借助電子發票、「金稅四期」的推進，及國家推行「專精特新」中小企業扶持政策的有利機遇下，先後在線上、線下開展小微企業數字化營銷活動，線上「數一數二企業商業創新行」聚焦小微企業最佳數字化實踐和應用場景推廣，得到了企業客戶和合作夥伴的好評；線下「小而美小微企業創新實踐分享」聚焦細分領域的小微企業創新發展案例，對企業數字化起到了示範作用，部分案例獲入選中國信息協會大數據分會《2021中國大數據應用樣板100例》；通過線上直播、線下沙龍等形式持續舉辦「520小微企業關愛日」、「會計文化節」等系列活動，獲得數十萬會計從業人員參與，對小微企業向數智化經營轉型起到了積極推動作用。

(1) 數智財稅，實現票財稅費銀檔一體化，鞏固雲財稅核心優勢

報告期內，在發票電子化、電子檔案及「金稅四期」相關政策帶來的行業發展機遇下，小微企業對票財稅一體化的SaaS產品需求進一步提升。好會計通過發票電子化、銀企互聯、小暢報銷、個稅申報、國稅申報、電子檔案管理，實現了票財稅費銀檔一體化管理。易代賬重點強化智能化特性，在智能票據採集、智能記賬、智能報稅、智能歸檔環節上全面提升，著力發展一鍵報稅，通過RPA及報稅接口直連，支持多個省市的國稅申報，提升代賬公司報稅效率。T+Cloud和智+在票財稅費銀檔一體化上，深化了與業務管理流程的融合。

報告期內，數智財稅強化小微企業雲財稅第一品牌，著力加強生態合作，增強集成與被集成能力。將產品中的財稅能力與不同生態夥伴進行場景化融合，便於與合作夥伴快速集成，實現合作引流、擴大市場覆蓋度。根據小微企業中會計人群的特點，加強社群運營，培養會計人員使用習慣，圍繞財務管理、稅務管理等場景提供百餘門能力提升課程，增強用戶黏性。

(2) 數智商業，實現新製造、新服務領域創新突破

隨著技術換代、消費升級、商業模式創新「三疊浪」的推動，以及疫情防控常態化的催化，小微企業實現業務在線將逐漸成為企業生存和發展的本能。報告期內，本集團重點完善了產品的新商貿、新零售、新製造、新服務特性，數智商業產品實現創新突破與發展。

針對消費升級及零售企業數字化轉型的需求，優化線下智慧門店、線上微商城，對接抖音、快手等新消費渠道，構建線上線下一體化會員運營模式，通過前端零售場景與後端業財一體化優勢的結合，有助於進一步提升在零售領域的產品競爭力。

針對製造業企業，「T+Cloud新製造」發佈智慧車間功能模塊，解決智能化工序派工、動態化庫存管理、精細化人工物料成本核算的難題；發佈質檢管理功能模塊，實現質檢數據自動採集和質檢報告生成。同時，結合國家提出「十四五」期間推動形成百萬家創新型中小企業，十萬家「專精特新」中小企業，一萬家專精特新「小巨人」企業的目標，發佈針對製造業的信息化解決方案，促進小微企業「上雲用數賦智」。

國家「十四五」規劃明確提出促進服務業繁榮發展，本集團針對生產性服務業，新推出了「智+新服務」，滿足建築安裝、商務服務、信息技術、科學研究等行業的項目型業財一體化管理需求，實現項目進度、合同管理、物料管理、成本控制、財稅管理等一體化項目管理。

針對餐飲企業，本集團繼續深化與美團的戰略合作，發佈T+Cloud美團專版產品，其中本集團提供供應鏈管理及財務管理系統，支持和美團餐飲系統進行數據對接，共同為客戶提供全面的餐飲管理系統服務。

針對普及型進銷存市場，好生意實現全移動化，優化面向低端市場的開單寶及PDA、唱單寶、小易雲打印等軟硬一體化產品，結合食品、服裝、生鮮果蔬等行業特性，通過行業化方案預制，讓客戶開箱即用，進一步向下沉市場滲透，加快客戶規模化發展。

2. 軟件業務發展情況

報告期內，本集團軟件產品實行維護性開發策略，持續在軟件產品中融入數智化雲服務能力；主動停售普及型財務軟件產品，推出軟件遷雲有利策略，加速促進存量軟件企業用戶融雲、遷雲，推動軟件用戶向數智化經營管理轉型。

3. 品牌與市場發展情況

報告期內，根據易觀發佈的《中國小微企業雲財稅市場專題分析2021》，暢捷通在雲財稅服務廠商綜合實力中綜合得分排名第一，暢捷通好會計在雲財稅市場覆蓋率第一。

報告期內，本公司獲得了信息安全管理體系(ISMS)標準ISO27001認證，標誌著本公司在信息安全管理方面符合國際先進標準要求；本公司的「小微企業一站式服務平台項目」通過了中國信息通信研究院「研發運營一體化(DevOps)能力成熟度模型」安全及風險管理(DevSecOps標準)正式評估，代表著本公司在該業務系統的安全交付與運營能力達到國內先進水平。

報告期內，本公司成功入選中國工業和信息化部「國家中小企業公共服務示範平台」、北京市「專精特新」中小企業認定名單；在GIEC2021第八屆全球互聯網經濟大會上，榮獲「年度最佳小微企業雲財稅服務廠商」獎項；入選中國信息通信研究院「2021企業數字化治理先鋒實踐案例」；在華為舉辦的「華為中國生態大會2021」上，獲評為「2021華為雲星光計劃十大標桿夥伴」，同時榮獲「華為雲鯤鵬最佳實踐夥伴獎」；榮獲阿里雲「最佳共創獎」及「雲合計劃2021年度優秀夥伴技術先鋒獎」；在由

Top智匯主辦，上海市軟件行業協會、上海首席信息官聯盟聯合主辦的第六屆SaaS應用大會上，榮獲「年度最佳SaaS服務商」獎項；在由賽迪顧問主辦的「2021 IT市場年會」上，暢捷通好會計榮獲「2020-2021年度數字轉型傑出創新產品」獎項。

財務回顧

	截至12月31日止年度			變化率 %
	2021 人民幣千元	2020 人民幣千元	變動額 人民幣千元	
收入	590,324	509,418	80,906	16
銷售及服務提供成本	(179,972)	(83,434)	(96,538)	116
毛利	410,352	425,984	(15,632)	(4)
毛利率	70%	84%	(14)%	
其他收入及收益	61,930	73,542	(11,612)	(16)
研發成本	(242,557)	(161,688)	(80,869)	50
銷售及分銷開支	(304,462)	(189,173)	(115,289)	61
管理費用	(88,403)	(65,280)	(23,123)	35
金融資產減值虧損	(522)	(31,110)	30,588	(98)
其他開支	(26,637)	(23,355)	(3,282)	14
財務費用	(610)	(1,404)	794	(57)
分佔聯營公司虧損	(2,319)	(3,897)	1,578	(40)
稅前(虧損)/利潤	(193,228)	23,619	(216,847)	(918)
所得稅抵免	8,158	9,773	(1,615)	(17)
年內(虧損)/利潤	(185,070)	33,392	(218,462)	(654)
以下人士應佔：				
母公司擁有人	(185,070)	33,392	(218,462)	(654)

業績表現

報告期內，本集團實現收入人民幣590.32百萬元，較上年增長16%，主要因為雲服務業務實現收入人民幣505.37百萬元，較上年增長111%；本集團年內虧損為人民幣185.07百萬元，上年為年內利潤人民幣33.39百萬元；母公司擁有人應佔虧損為人民幣185.07百萬元，上年為母公司擁有人應佔利潤人民幣33.39百萬元；本集團基本每股虧損為人民幣0.622元，上年為基本每股盈利人民幣0.104元。

本集團年內虧損，主要因為全面推進雲服務業務優先、訂閱優先策略，戰略性加大雲服務業務資源投入並收縮軟件業務：(i)擴大了雲服務業務研發及銷售人員規模，截至2021年12月31日，本集團員工總數為1,289人，較上年末增加289人；(ii)雲服務業務收入規模擴大，合約經營成本及銷售推廣支出相應增加；(iii) SaaS訂閱型業務按用戶使用期間分期確認權責收入，在業務轉型階段會對當期收入和利潤有影響；及(iv)員工長期激勵積分計劃(「**積分計劃**」)、員工持股計劃及長期激勵獎金計劃(合稱「**長期激勵計劃**」)合計計入當期損益約人民幣84.21百萬元，較上年人民幣13.81百萬元增長約510%，扣除上述長期激勵計劃費用的影響後，母公司擁有人應佔虧損約為人民幣100.86百萬元。

收入

截至2021年12月31日止年度，本集團的收入為人民幣590.32百萬元，較上年增長16%：(i)雲服務業務收入為人民幣505.37百萬元，較上年增長111%，佔本集團收入比重由上年的47%提升至86%，其中SaaS訂閱收入為人民幣258.68百萬元，較上年增長123%；及(ii)軟件業務收入為人民幣84.96百萬元，較上年下降69%。

下表為本集團按經營分部劃分的收入明細：

	截至12月31日止年度					
	2021 人民幣千元	%	2020 人民幣千元	%	變動額 人民幣千元	變動率 %
軟件業務收入	84,955	14	270,243	53	(185,288)	(69)
雲服務業務收入	505,369	86	239,175	47	266,194	111
收入	<u>590,324</u>	<u>100</u>	<u>509,418</u>	<u>100</u>	<u>80,906</u>	<u>16</u>

銷售及服務提供成本

截至2021年12月31日止年度，本集團的銷售及服務提供成本為人民幣179.97百萬元，較上年增長116%，主要因為雲服務業務合約經營成本增加人民幣92.18百萬元及人工成本增加人民幣6.93百萬元。

下表為本集團按經營分部劃分的銷售及服務提供成本明細：

	截至12月31日止年度					
	2021 人民幣千元	%	2020 人民幣千元	%	變動額 人民幣千元	變動率 %
軟件業務	6,829	4	16,943	20	(10,114)	(60)
雲服務業務	173,143	96	66,491	80	106,652	160
銷售及服務提供成本	<u>179,972</u>	<u>100</u>	<u>83,434</u>	<u>100</u>	<u>96,538</u>	<u>116</u>

下表為本集團按性質劃分的銷售及服務提供成本明細：

	截至12月31日止年度					
	2021 人民幣千元	%	2020 人民幣千元	%	變動額 人民幣千元	變動率 %
合約經營成本	126,380	70	34,199	41	92,181	270
人工成本	20,329	11	13,400	16	6,929	52
服務成本	10,322	6	11,876	14	(1,554)	(13)
運維成本	10,500	6	8,039	10	2,461	31
無形資產攤銷	7,177	4	7,354	9	(177)	(2)
軟件開發及生產成本	2,692	2	5,687	7	(2,995)	(53)
其他成本	2,572	1	2,879	3	(307)	(11)
銷售及服務提供成本	<u>179,972</u>	<u>100</u>	<u>83,434</u>	<u>100</u>	<u>96,538</u>	<u>116</u>

毛利及毛利率

截至2021年12月31日止年度，本集團的毛利為人民幣410.35百萬元，較上年下降4%；毛利率為70%，較上年下降14個百分點。毛利及毛利率下降主要因為軟件業務收入下降、雲服務業務毛利率下降及雲服務業務收入佔比提高。軟件業務的毛利率為92%，較上年下降2個百分點；雲服務業務的毛利率為66%，較上年下降6個百分點，主要因為雲服務業務合約經營成本大幅增加。

下表為本集團按經營分部劃分的毛利明細：

	截至12月31日止年度					
	2021 人民幣千元	%	2020 人民幣千元	%	變動額 人民幣千元	變動率 %
軟件業務	78,126	19	253,300	59	(175,174)	(69)
雲服務業務	332,226	81	172,684	41	159,542	92
毛利	<u>410,352</u>	<u>100</u>	<u>425,984</u>	<u>100</u>	<u>(15,632)</u>	<u>(4)</u>

下表為本集團按經營分部劃分的毛利率明細：

	截至12月31日止年度		
	2021 %	2020 %	變動額 %
軟件業務	92	94	(2)
雲服務業務	66	72	(6)
毛利率	<u>70</u>	<u>84</u>	<u>(14)</u>

其他收入及收益

截至2021年12月31日止年度，本集團的其他收入及收益為人民幣61.93百萬元，較上年下降16%，主要因為非上市股權投資類金融資產公平值變動減少人民幣11.44百萬元。

研發成本

截至2021年12月31日止年度，本集團的研發成本為人民幣242.56百萬元，較上年增長50%，主要因為增加雲服務業務研發投入並進行結構優化，研發人員數量較上年末增長29%。

下表為本集團研發成本明細：

	截至12月31日止年度					
	2021 人民幣千元	%	2020 人民幣千元	%	變動額 人民幣千元	變動率 %
軟件業務研發成本	4,092	2	5,210	3	(1,118)	(21)
雲服務業務研發成本	238,465	98	156,478	97	81,987	52
研發成本	242,557	100	161,688	100	80,869	50

銷售及分銷開支

截至2021年12月31日止年度，本集團的銷售及分銷開支為人民幣304.46百萬元，較上年增長61%，主要因為銷售人員數量較上年末增長33%；加大了暢捷通品牌宣傳力度，增加了雲服務業務的銷售推廣支出。

管理費用

截至2021年12月31日止年度，本集團的管理費用為人民幣88.40百萬元，較上年增長35%，主要因為長期激勵計劃計入管理費用增加人民幣18.61百萬元。

其他開支

截至2021年12月31日止年度，本集團的其他開支為人民幣26.64百萬元，主要為對聯營公司計提資產減值準備人民幣22.60百萬元及因匯率變動形成匯兌損失人民幣3.45百萬元。本集團對聯營公司北京暢捷通支付技術有限公司（「暢捷通支付」）計提減值準備，主要系暢捷通支付根據行業環境和行業發展趨勢進行了相關業務轉型導致。

所得稅抵免

截至2021年12月31日止年度，本集團的所得稅抵免為人民幣8.16百萬元，主要為未彌補稅項虧損所確認的遞延所得稅抵免。

母公司擁有人應佔虧損／利潤

截至2021年12月31日止年度，本集團母公司擁有人應佔虧損為人民幣185.07百萬元，上年為母公司擁有人應佔利潤人民幣33.39百萬元。

資金流動性

現金流量簡表

	截至12月31日止年度		變動額 人民幣千元
	2021 人民幣千元	2020 人民幣千元	
經營活動(動用)／產生的現金流量淨額	(90,732)	90,516	(181,248)
投資活動產生／(動用)的現金流量淨額	364,258	(214,761)	579,019
融資活動動用的現金流量淨額	(27,835)	(95,414)	67,579

經營活動動用／產生的現金流量淨額

截至2021年12月31日止年度，本集團經營活動動用的現金流量淨額為人民幣90.73百萬元，而上年產生的現金流量淨額為人民幣90.52百萬元，主要因為本集團支付給員工以及為員工支付的現金、雲服務業務預付的合約經營成本款項、以及銷售推廣支出增加。

投資活動產生／動用的現金流量淨額

截至2021年12月31日止年度，本集團投資活動產生的現金流量淨額為人民幣364.26百萬元，主要為本集團報告期內部分定期存款到期。

融資活動動用的現金流量淨額

截至2021年12月31日止年度，本集團融資活動動用的現金流量淨額為人民幣27.84百萬元，主要為報告期內派發的2020年度末期股息以及採用「國際財務報告準則第16號－租賃」支付的租賃本金及利息。

資本結構及財政資源

	於12月31日	
	2021	2020
現金及銀行結存(人民幣千元)	1,196,100	1,281,241
流動比率	257%	513%
資本負債比率	0%	0%

於2021年12月31日，本集團現金及銀行結存為人民幣1,196.10百萬元(2020年12月31日：人民幣1,281.24百萬元)，現金及銀行結存減少主要因為本集團支付給員工以及為員工支付的現金、雲服務業務預付的合約經營成本款項、以及銷售推廣支出增加。本集團的現金及銀行結存主要以人民幣的形式存在，有部份港幣及少量美元，有關貨幣形式的構成詳情載於財務報表附註14。本集團的現金及銀行結存主要用於為業務發展和日常營運提供資金、用於收購及資本開支、支付股息紅利等。憑藉從日常業務營運所得之穩定現金流入，以及上市募集資金，本集團具備充足資源支持未來發展。

本集團的資金管理政策，旨在維持資金的持續性，同時維持最佳的資本結構以減低資金成本，保障本集團可持續營運，以為股東提供回報和為其他權益持有人提供利益為目標。

本集團於2021年12月31日之流動比率(以總流動資產除以總流動負債計算)為257%(於2020年12月31日：513%)。流動比率下降主要因為本集團實施員工持股計劃產生的庫存股回購義務而確認其他應付款人民幣141.18百萬元，及雲服務業務預收款增加帶來的合約負債增加，導致流動負債大幅增加。

本集團無借款及有息負債，截至2021年12月31日，本集團資本負債比率為零。資本負債比率乃以其債務淨額除以總權益計算，其中債務淨額為有息負債總額減去現金及銀行結存。

資本性開支

截至2021年12月31日止年度，本集團資本性開支主要包括新增的物業、廠房及設備支出人民幣8.19百萬元(2020年：人民幣1.03百萬元)；新增的使用權資產支出(主要指租賃的辦公樓宇)人民幣2.32百萬元(2020年：人民幣1.05百萬元)；及新增的無形資產支出人民幣0.55百萬元(2020年：人民幣0.49百萬元)。

或有負債

於2021年12月31日及2020年12月31日，本集團並無或有負債事項，且無任何關於或有負債事項的計劃。

資產抵押

於2021年12月31日及2020年12月31日，本集團無任何資產抵押。

重大投資

報告期內，本集團並無重大投資。截至本公告日期，董事會並無批准任何重大投資或購入資本資產的計劃。

有關附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購及出售

報告期內，本集團並無有關附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購及出售事項。

新冠病毒疫情對業務營運的影響

2021年，中國政府堅定執行「外防輸入、內防擴散」抗疫策略，持續堅持「動態清零」和「常態化」的防疫政策及手段，國內疫情呈現傳播鏈條多、局部散發和小規模聚集性的特點，但未發生大規模疫情擴散，全國疫情形勢總體平穩。疫情的局部散發和小規模聚集，對本集團少量一線辦事處的線下推廣業務產生短期階段性不利影響，但同時疫情促使小微企業實現數智化在線經營的需求持續提升，小微企業對本集團SaaS雲產品的接受度越來越高，加速了本集團向雲服務業務的轉型。本集團通過戰略性加大對雲服務業務的資源投入，持續完善SaaS雲產品佈局，強化社交媒體和網絡營銷工作，繼續加強生態合作和渠道覆蓋佈局，減輕疫情帶來的短期階段性不利影響。憑藉以往經營積累資金及日常業務營運所得之穩定現金流入，本集團具備較為充足的營運資金，流動資金狀況良好。管理層經綜合評估認為報告期內疫情未對本集團業務運營造成重大不利影響。

匯率波動風險

本集團以人民幣為功能貨幣，國內業務主要以人民幣結算。本公司附屬公司暢捷通美國以美元結算。本集團現時並無任何外幣對沖安排，主要通過密切關注匯率波動情況，適時進行募集資金餘額的結換匯事宜，以降低匯率波動的風險。

利率風險

本集團無以浮動利率計息的債務責任，故並無相關利率風險。

展望

2022年，本集團將聚焦小微企業數智財稅和數智商業兩大領域，持續進行產品應用創新迭代，擴展銷售通路，堅持生態共榮發展，進一步提升市場覆蓋，保持SaaS訂閱收入的快速增長，實現總收入的突破性增長，搶佔小微企業雲服務市場龍頭地位。

本集團將以業財融合和智能財稅為核心，繼續加快產品創新發展。在數智財稅方向，將進一步結合「金稅四期」的推進，完善好會計的票財稅費銀檔一體化發展；易代賬拓展RPA一鍵報稅能力，打造自助智能財稅模式；加快生態開放集成能力，提高對各生態通路的適配性。在數智商業方向，將持續優化新商貿、新零售、新製造、新服務領域的產品發展，新商貿加強經銷商與品牌商的一體化協同機制，加深對經銷商群體的覆蓋；新零售加強生鮮、服裝、母嬰等行業的行業特性，完善連鎖加盟經營模式，推動傳統企業線上線下一體化運營模式轉型；新製造加強生產管理流程的互聯網化、物聯網化，提升小微製造企業的數智化水平；新服務增強產品可塑化功能，強化交付能力，提高行業適配性。

本集團將秉承客戶成功為原則，幫助小微企業實現經營數智化，生意在線化。以渠道夥伴、直銷通路、生態合作為三駕馬車，對客戶實行分級分類經營。發佈「十百千萬」計劃，聚焦十大細分行業實現規模化獲客；圍繞雲產品平台打造一百個生態融合應用及最佳實踐案例；在渠道夥伴中打造千家分行業分領域的專業數字化增值服務商；擴大社會化營銷模式，大力發展與行業垂直型流量機構及個人流量主的合作，持續佈局新媒體、短視頻等新營銷通路，形成對百萬家企業的市場覆蓋。繼續拓展合作夥伴的廣度和深度，發展新型生態夥伴，增加縣級市場覆蓋。戰略性、結構性加強線上直銷業務，開展集客營銷模式，高度重視產品驅動增長、營銷驅動增長、銷售驅動增長的組合發展效應，利用社群運營、社區運營、產品內運營等手段，促進付費轉化率提升。整合行業內企業服務資源，豐富增值服務，為小微企業的數字化轉型提供SaaS工具的同時，為客戶提供財稅諮詢、會計实操培訓等服務，提升客戶滿意度。繼續升級客戶成功體系，加強客戶運營，提高客戶全生命週期價值。

本集團將持續打造強大的組織能力，激發組織活力，促進組織高效運轉。在不斷優化人員結構的同時，繼續加強專家團隊及高級人才隊伍建設；定期進行人才盤點，對核心崗位的核心人才做好「選、用、育、留」工作；執行導師制，強化幹部能力建設以及後備人才梯隊建設，開展按照專業序列及員工類別分層分類的賦能計劃；推行企業文化價值落地，用企業文化促進業務加速發展，助力本集團長遠健康發展。

重大報告期後事項

截至2021年12月31日，本公司經審計未分配利潤為人民幣-137,695,407元，本公司經審計法定盈餘公積為人民幣76,373,544元。為減少本公司的累計虧損，同時提高日後成功實施本公司的利潤分配政策的可能性，根據《中華人民共和國公司法》、《公司章程》以及相關會計政策規定，董事會於2022年3月18日建議將法定盈餘公積彌補部分累計虧損，彌補金額共計人民幣76,373,544元。本次彌補虧損完成後，本公司累計虧損將減少至人民幣61,321,863元，本公司法定盈餘公積餘額將減至為0，本公司未分配利潤為人民幣-61,321,863元。該議案尚需本公司股東大會審議通過。

除上述所披露者外，截至本公告日期，本集團並無須予披露的重大報告期後事項。

僱員和組織保障

於2021年12月31日，本集團員工總數為1,289人(於2020年12月31日：1,000人)。報告期內，本集團重點引入了研發和銷售運營人才。為支持雲服務業務快速發展，本集團優化組織結構，全面提升組織能力，開展文化價值觀的建設。在完善人才體系的基礎上，針對幹部及員工分別匹配對應的培養方案，打造全方位的賦能體系，全面提升員工能力。組建各序列的專家團隊，夯實高級人才隊伍建設。在人才保留與員工激勵方面，落實長期激勵措施，調動經營管理團隊成員及核心骨幹員工的積極性和創造性，不斷提升組織競爭力。

培訓計劃

本集團根據《暢捷通員工培訓管理制度》、《暢捷通講師與課程管理辦法》，設立了年度培訓計劃，並予以實施，同時考慮到培訓需求的適用性，及時與各部門溝通培訓需求，並根據需求建立匹配的培訓課程體系，通過幹部、專家雙通道發展機制，交替產生培訓項目，以滿足各部門、各級別及不同發展通道的員工培訓需求。

本集團將員工發展作為公司發展的基礎，不斷提升員工專業素養和綜合技能，幫助員工更好地在工作崗位上實現自身價值。2021年度，本集團開展多項專業能力培訓，開展了以提升新任及儲備幹部的綜合能力為目標的「虎賁營」、「P-M計劃」、「星宿計劃」及「北斗計劃」等培訓項目，引入用友大學及外部優秀培訓課程，同時自行開發多門線上、線下課程，並定期舉辦內部分享活動。為了全面提升組織能力，加強對幹部及員工的培訓與提能，開展了全員產品學習與考試活動，要求全體員工在線學習本公司產品知識，並完成產品知識考試；為了強化營銷系列人員對本公司產品的理解與掌握，提升一線營銷人員對合作夥伴的賦能效率及質量，渠道運營中心全員開展了產品知識進階學習與实操考試。本集團重視培訓結果，每次培訓後都會發放培訓滿意度調查問卷，通過分析問卷，傾聽員工反饋，不斷完善培訓體系。

薪酬政策

本公司董事會下設薪酬與考核委員會，主要負責對董事與高級管理人員的考核和對薪酬進行審查，並提出意見和建議。董事(不包括獨立非執行董事)及監事(不包括獨立監事)並無因擔任董事或監事職位而自本公司領取任何薪酬，執行董事楊雨春先生及職工代表監事任潔女士、夏玉晗女士在本公司擔任管理或業務主管職位，彼等將依照其在本公司擔任的管理或業務主管職位領取薪酬。獨立非執行董事及獨立監事津貼乃經考慮同類公司支付的薪酬、須付出的時間及職責等因素而釐定，並由公司股東大會審議決定，每名獨立非執行董事每年津貼為人民幣15萬元(含稅)，每名獨立監事每年津貼為人民幣8萬元(含稅)。高級管理人員薪酬政策由薪酬與考核委員會審議並報董事會確定，主要依據崗位價值、市場薪酬狀況、人員能力、公司經營效益及業績目標確定。

本公司員工的薪酬主要根據員工的職位等級、所在序列、所在業務線、所在地域等因素確定。員工薪酬包括基本工資、績效獎金及補貼。基本工資按月發放，績效獎金按考核週期及在符合國家相關法律、法規前提下根據公司具體管理要求，採取相應形式發放。補貼包含工作補貼、公共福利及法定福利等。本公司已經根據有關國家及地方勞動及社會保障法律法規，按月為僱員繳納住房公積金及社會保險費，其中，社會保險費包括養老保險、醫療保險、失業保險、生育保險及工傷保險等。報告期內，本集團已列支的員工薪酬詳情載於財務報表附註5。為了吸引、保留和激勵實現本公司戰略目標所需要的關鍵人才，本公司採納了員工信託受益權計劃、積分計劃、員工持股計劃和長期激勵獎金計劃，有關詳情請見「員工信託受益權計劃」、「員工長期激勵積分計劃」、「員工持股計劃」和「長期激勵獎金計劃」。

員工信託受益權計劃

本公司於2015年6月8日舉行之股東周年大會上採納了員工信託受益權計劃，員工信託受益權計劃是為本公司及本公司附屬公司的激勵對象所制定的，以本公司內資股股票及／或H股股票為標的股票，以附有生效條件的信託受益權為激勵工具，以信託機構確定的信託受益權份額為計量單位的長期激勵計劃。員工信託受益權計劃經本公司於2016年5月18日舉行之股東周年大會修訂。關於員工信託受益權計劃的具體條款及修訂詳情，請參見本公司於2015年4月13日、2015年6月8日、2016年3月31日及2016年5月18日的公告，及本公司日期為2015年4月23日及2016年4月29日的通函。

截至2021年12月31日，董事、監事獲授信託受益權份額的情況如下表所示：

姓名	職務	獲授信託受益權份額 佔第四次授予信託受 益權總份額的比例
楊雨春	執行董事、總裁	47.55%

截至報告期末，本公司實際用於員工信託受益權計劃的募集資金約港幣74.93百萬元。

員工長期激勵積分計劃

為了調動本公司經營管理團隊及核心骨幹員工的積極性和創造性，促進本公司戰略轉型，打造全球領先的小微企業財務及管理服務平台，董事會已於2019年3月29日批准採納積分計劃。為了更充分地發揮積分計劃的可持續激勵作用，董事會於2020年5月25日已根據積分計劃審議及批准議案，以修訂積分計劃有關授予積分的數量限制之條款。根據修訂後的積分計劃，本公司將於積分計劃有效期內，分三年每年授予激勵對象一定數量的積分，滿足積分生效條件後根據年度績效表現確定實際生效積分數量，核算積分收益，以現金形式兌現並向激勵對象分期發放積分收益。積分計劃有效期內授予後生效的積分總量不超過150,000分，原則上積分授予期內每個積分授予年度可授予的積分不超過該積分授予年度的年度定額，分別為70,000分、40,000分和40,000分，具體數量根據本公司於該積分授予年度內的實際經營和激勵需求等情況由董事會審議批准。如果因於積分授予年度內授予的積分總量沒有超過上述年度定額，以及因激勵對象發生變動情形導致已授予積分失效，則差額部份和失效部分可以遞延轉入下一積分授予年度授予(即增加下一積分授予年度之年度定額)，但第三個積分授予年度未授予完畢的積分，則不能遞延授予。關於積分計劃及積分計劃修訂的詳情，請參見本公司日期為2019年3月29日及2020年5月25日的公告。

於2021年5月25日，董事會審議批准了關於2020年度首次積分授予及2020年度補充積分授予之49,174.28分積分生效的議案。

鑒於本公司於2020年12月28日已採納員工持股計劃及長期激勵獎金計劃，董事會審議及批准於2021年取消向激勵對象授予積分(「取消2021年度積分授予」)。取消2021年度積分授予將不會影響根據積分計劃已授予的積分的有效性。根據2019年度首次積分授予及2019年度補充積分授予所授予的已生效的積分60,655分，以及根據2020年度首次積分授予及2020年度補充積分授予所授予的已生效的積分49,174.28分之相應尚待發放的積分收益將根據積分計劃的規定繼續向激勵對象分期發放。

關於2020年度首次積分授予及2020年度補充積分授予之獲授積分生效及取消2021年度積分授予的詳情，請參見本公司日期為2021年5月25日及2020年12月28日的公告。

員工持股計劃

為完善本公司激勵約束機制，吸引、保留和激勵實現公司戰略目標所需要的中高層管理人員及骨幹員工，調動現有員工的主動性、積極性和創造性，使員工和公司就中長期戰略目標和資本規劃達成統一認知，共同促進公司業務持續、健康、快速發展，本公司於2020年12月28日舉行之臨時股東大會批准採納了員工持股計劃，關於員工持股計劃的詳情，請參見本公司日期為2020年11月23日、2020年12月28日的公告，及本公司日期為2020年12月10日的通函。

於2020年12月28日，董事會已審議及批准根據員工持股計劃授出激勵股份（即15,412,716股內資股，約佔於2020年12月28日本公司已發行股本總額的7.10%）予158名員工持股計劃參與者。有關根據員工持股計劃授出激勵股份的進一步詳情載列如下：

序號	姓名	職務	授出之 激勵股份數目	授出之激勵股份 數目佔根據員工 持股計劃授出 激勵股份總數的 概約百分比 (%)	授出之激勵 股份數目佔 於2020年 12月28日本公司 已發行股本總額的 概約百分比 (%)
1.	董事及監事				
	楊雨春	執行董事兼總裁	1,427,716 ^註	9.26	0.66
2.	中高層管理人員、專家及其他骨幹員工				
	157名其他員工持股計劃參與者		13,985,000 ^註	90.74	6.44
總計			<u>15,412,716^註</u>	<u>100.00</u>	<u>7.10</u>

註：本公司於2021年10月以資本公積轉增股本的方式，向全體股東每十(10)股股份轉增五(5)股股份，故上述授出之激勵股份數目將相應增加。

上述激勵股份由控股股東用友於2020年11月23日按每股人民幣9.16元的價格轉讓予持股平台且將受員工持股計劃項下鎖定條文的規限。根據員工持股計劃之條款，持有激勵股份所涉資金應以貨幣出資，並由員工持股計劃參與者一次性足額繳納，資金來源為彼等的合法薪酬、自籌資金及法律法規允許的其他方式。

長期激勵獎金計劃

為完善本公司激勵約束機制，吸引、保留和激勵實現公司戰略目標所需要的中高層管理人員及骨幹員工，調動現有員工的主動性、積極性和創造性，使員工和公司就中長期戰略目標和資本規劃達成統一認知，共同促進公司業務持續、健康、快速發展及實現雲業務全面轉型，達成既定戰略目標，本公司於2020年12月28日舉行之臨時股東大會批准採納了長期激勵獎金計劃，關於長期激勵獎金計劃的詳情，請參見本公司日期為2020年11月23日、2020年12月28日的公告，及本公司日期為2020年12月10日的通函。

於2020年12月28日，董事會已審議及批准長期激勵獎金計劃項下長期激勵獎金計劃參與者的名單，包括本公司執行董事、總裁楊雨春先生以及157名本集團其他中高層管理人員、專家及骨幹員工，有關詳情請參見本公司日期為2020年12月28日的公告。

募集資金的使用情況

本公司H股自2014年6月26日起於香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）上市及買賣。公司募集資金總額為港幣900.90百萬元，扣除相關發行費用後，募集資金淨額為港幣854.96百萬元。本公司在日期為2014年6月16日刊發的招股章程（「招股章程」）中披露計劃於兩年內將上市所得募集資金淨額用於下述用途。如果募集資金淨額未即時用於下述用途，則本公司擬將有關款項用於中國或中國香港特別行政區（「香港」）持牌銀行或金融機構的短期計息工具或貨幣市場基金。

根據本公司在招股章程中披露的所得款項計劃用途，截至2021年12月31日的實際使用情況以及未使用的募集資金之擬定使用時間表詳列如下：

計劃用途	預算 使用金額 港元	報告期內 使用金額 港元	累計 已使用金額 港元	未使用金額 港元	未使用金額的 擬定使用時間表
用於T+系列軟件產品研發及市場投入	約290.69百萬	約4.98百萬	約281.34百萬	約9.35百萬	2023年12月31日或之前 ^註
用於雲平台及創新應用產品研發投入	約194.08百萬	約0.75百萬	約194.08百萬	-	不適用
用於支持雲服務的推廣運營	約199.21百萬	約50.82百萬	約192.37百萬	約6.84百萬	2022年12月31日或之前
用於收購與公司業務策略相關的業務及資產	約85.49百萬	-	約4.66百萬	約80.83百萬	2022年12月31日或之前 並受本公司能物色標的所限
用於補充一般營運資金	約85.49百萬	約0.42百萬	約85.49百萬	-	不適用
合計	<u>約854.96百萬</u>	<u>約56.97百萬</u>	<u>約757.94百萬</u>	<u>約97.02百萬</u>	

註：由於本集團戰略性收縮軟件業務，向雲服務業務轉型的速度快於預期，導致用於T+系列軟件產品研發及市場投入的資金使用未及預期時間表，故將此項未使用金額的擬定使用時間表由2021年12月31日或之前調整為2023年12月31日或之前。

截至2021年12月31日，本公司未使用的募集資金主要為收購與公司業務策略相關的業務及資產，主要因為本公司暫未物色到與公司業務策略相關的業務及資產。未使用的募集資金淨額結餘已存入香港及中國內地信譽良好的銀行，並將以招股章程中披露的所得款項計劃用途一致之方式，按照上述擬定使用時間表繼續使用。

股息

董事會並無就截至2021年12月31日止年度建議派發末期股息(2020年：每股人民幣0.08元(含稅)，合計約人民幣17.37百萬元)。

報告期內，概無本公司股東放棄或同意放棄任何股息之安排。

暫停辦理股份過戶登記

本公司2021年股東周年大會(「股東周年大會」)將於2022年5月10日(星期二)下午兩時正假座中國北京市海淀區北清路68號用友產業園(北京)中區8號樓E103會議室舉行。召開股東周年大會的通知將於適當時候按香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)規定的方式刊發及寄發予本公司股東。

為確定股東出席將召開的2021年股東周年大會並於會上投票的資格，本公司將暫停辦理股份過戶登記手續，詳情載列如下：

- | | |
|-----------------------------|---|
| 一向本公司過戶登記處遞交過戶文件辦理登記手續的最後時限 | 2022年4月19日(星期二)下午4時30分 |
| 一暫停辦理股份過戶登記事宜 | 2022年4月20日(星期三)至2022年5月10日(星期二)(包括首尾兩日) |
| 一記錄日期 | 2022年5月10日(星期二) |

為符合資格出席股東周年大會並於會上投票，所有過戶文件連同有關股票須不遲於上述最後時限送交至本公司H股股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712至1716號舖(就H股持有人而言)；或送交至本公司於中國的董事會辦公室，地址為中國北京市海淀區永豐路9號院3號樓3層(就內資股持有人而言)。

企業管治

報告期內，本公司一直全面遵守上市規則附錄十四所載之《企業管治守則》之所有守則條文規定。

重大法律事務

就董事會所知，截至2021年12月31日，本集團並無涉及任何重大訴訟或仲裁，且無任何可能會對本集團構成重大威脅的尚未了結或可能遭提出的法律訴訟或索償。

董事及監事證券交易

本公司已採納上市規則附錄十所載的《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「標準守則」），並要求董事及監事的證券交易依照標準守則進行，該標準守則也適用於本公司的高級管理人員。經本公司做出特別查詢後，全體董事及監事已確認他們於報告期內一直完全遵守標準守則。

購買、出售或贖回上市證券

截至2021年12月31日止年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司的上市證券。

審計委員會

本公司審計委員會於報告期內由獨立非執行董事陳建文先生、非執行董事吳政平先生及獨立非執行董事劉俊輝先生組成，其中陳建文先生擔任主任委員。本公司審計委員會與管理層已審閱本集團所採納之會計原則及慣例，並商討及審閱有關(包括)內部監控、企業風險評估及財務報表等事宜，包括審閱2021年經審計年度業績及年度報告，且對此並無異議。

刊登年度業績公告及年報

本業績公佈將於本公司網站(www.chanjet.com)及香港聯交所網站(www.hkexnews.hk)刊載。本公司將按香港聯交所要求在上市規則規定的時間內向本公司股東寄發2021年年報以及股東周年大會之通告，並在本公司及香港聯交所網站刊載。

代表董事會
暢捷通信息技術股份有限公司
王文京
董事長

中國，北京
二零二二年三月十八日

於本公告日期，本公司的非執行董事為王文京先生及吳政平先生；本公司的執行董事為楊雨春先生；及本公司的獨立非執行董事為陳建文先生、劉俊輝先生及陳淑宁先生。

* 僅供識別