

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

Qinqin Foodstuffs Group (Cayman) Company Limited
親親食品集團(開曼)股份有限公司
 (於開曼群島註冊成立的有限公司)
 (股份代號：1583)

截至二零二一年十二月三十一日止財政年度之全年業績公告

財務摘要			
關鍵財務表現及比率			
截至十二月三十一日止年度	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元	變幅
收入	860,254	792,829	8.5%
毛利	214,343	251,122	-14.6%
毛利率	24.9%	31.7%	-6.8 百分點
扣除利息、稅項、折舊及 攤銷前盈利 ⁽¹⁾	7,750	57,421	-86.5%
本公司股東應佔 (虧損)／利潤	(80,841)	17,660	-557.8%
每股(虧損)／收益			
— 基本	人民幣 (0.107) 元	人民幣0.026元	
— 攤薄	人民幣 (0.107) 元	人民幣0.026元	
於十二月三十一日	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元	變幅
總資產	1,916,728	1,842,928	4.0%
淨現金狀況 ⁽²⁾	342,307	640,819	-46.6%
淨流動資產	91,669	492,577	-81.4%
本公司股東應佔權益總額	1,266,963	1,335,958	-5.2%
股東資金回報率 ⁽³⁾	-6.4%	1.3%	-7.7 百分點
每股淨資產值	人民幣 1.7 元	人民幣1.8元	
製成品周轉期 ⁽⁴⁾	23 日	25日	
應收賬款周轉期 ⁽⁵⁾	3 日	4日	

附註：

- (1) 扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利指未計財務收益、財務費用(不包括其他財務費用)、所得稅、折舊、無形資產攤銷、享有按權益法入賬的投資的淨虧損份額，以及以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產的公允價值淨變動前之年度(虧損)／利潤。
- (2) 淨現金狀況指現金及現金結餘扣除銀行借款。
- (3) 股東資金回報率以股東應佔(虧損)／利潤除以於有關年度結算日之股東權益總值計算。
- (4) 製成品周轉期以平均製成品庫存餘額除以銷售成本，再乘以有關年度日數計算。
- (5) 應收賬款周轉期以平均應收賬款餘額除以收入，再乘以有關年度日數計算。

業績

親親食品集團(開曼)股份有限公司(「本公司」)之董事會欣然提呈本公司及其附屬公司(以下統稱「本集團」)截至二零二一年十二月三十一日止年度之綜合財務業績，連同去年之比較數字如下：

綜合收益表

	附註	截至十二月三十一日止年度 二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
收入	3	860,254	792,829
銷售成本	4	(645,911)	(541,707)
		<u>214,343</u>	<u>251,122</u>
毛利			
分銷成本及銷售費用	4	(138,146)	(145,182)
行政費用	4	(135,665)	(101,008)
金融資產減值撥回／(損失)淨額		1,186	(1,453)
其他收入和利得 — 淨額	5	<u>3,291</u>	<u>20,973</u>
經營(虧損)／利潤		<u>(54,991)</u>	<u>24,452</u>
財務收益	6	12,911	17,163
財務費用	6	(5,818)	(13,020)
財務收益 — 淨額		<u>7,093</u>	<u>4,143</u>
享有按權益法入賬的投資的淨虧損份額		<u>(756)</u>	<u>(2,871)</u>
除所得稅前(虧損)／利潤		<u>(48,654)</u>	<u>25,724</u>
所得稅費用	7	(32,243)	(8,064)
年度(虧損)／利潤		<u><u>(80,897)</u></u>	<u><u>17,660</u></u>
以下各項應佔年度(虧損)／利潤：			
本公司股東		(80,841)	17,660
少數股東權益		<u>(56)</u>	<u>—</u>
		<u><u>(80,897)</u></u>	<u><u>17,660</u></u>
本公司股東年度應佔(虧損)／ 利潤的每股(虧損)／收益	8		
— 每股基本(虧損)／收益		<u>人民幣(0.107)元</u>	<u>人民幣0.026元</u>
— 每股攤薄(虧損)／收益		<u>人民幣(0.107)元</u>	<u>人民幣0.026元</u>

綜合全面收益表

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
年度(虧損)／利潤	(80,897)	17,660
其他綜合收益		
其後可能重分類到損益的項目		
國外業務折算匯兌差額	(261)	—
不會重分類到損益的項目		
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益 的金融資產公允價值利得	11,000	21,731
本年其他綜合收益(除稅後)	10,739	21,731
本年度綜合總(虧損)／收益	(70,158)	39,391
以下各項應佔年度全面(虧損)／收益總額：		
本公司股東	(70,102)	39,391
少數股東權益	(56)	—
	(70,158)	39,391

綜合資產負債表

		於十二月三十一日	
		二零二一年	二零二零年
		人民幣千元	人民幣千元
	附註		
資產			
非流動資產			
物業、機器及設備		709,859	402,413
在建工程		230,530	231,452
使用權資產	10	82,067	85,938
無形資產		2,610	2,502
非流動資產預付款		30,018	24,773
遞延所得稅資產		13,401	51,106
以權益法入賬的投資		37,032	2,539
以公允價值計量且其變動計入 其他綜合收益的金融資產	11	93,899	61,610
		<u>1,199,416</u>	<u>862,333</u>
流動資產			
存貨		157,695	150,556
應收賬款	12	5,153	11,040
其他應收賬款、預付賬款及按金		62,973	51,039
以公允價值計量且其變動計入 損益的金融資產	13	51,820	56,942
現金及銀行結餘		439,671	711,018
		<u>717,312</u>	<u>980,595</u>
總資產		<u><u>1,916,728</u></u>	<u><u>1,842,928</u></u>
權益			
本公司股東應佔權益			
股本		6,433	6,433
其他儲備		754,819	736,801
留存收益		505,711	592,724
本公司股東應佔資本及儲備		<u>1,266,963</u>	<u>1,335,958</u>
少數股東權益		944	—
總權益		<u>1,267,907</u>	<u>1,335,958</u>
負債			
非流動負債			
租賃負債	10	6,473	6,654
遞延所得稅負債		16,705	12,298
		<u>23,178</u>	<u>18,952</u>
流動負債			
應付賬款	14	100,321	86,347
其他應付款及預提費用		293,218	229,375
合同負債		133,646	78,751
當期所得稅負債		1,094	22,238
借款	15	97,364	70,199
租賃負債	10	—	1,108
		<u>625,643</u>	<u>488,018</u>
總負債		<u>648,821</u>	<u>506,970</u>
權益及負債合計		<u><u>1,916,728</u></u>	<u><u>1,842,928</u></u>

1. 一般資料

親親食品集團(開曼)股份有限公司(「本公司」)於二零一六年一月十四日根據開曼群島公司法在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。註冊地址為Maples Corporate Services Limited, PO Box 309, Ugland House, Grand Cayman, KY1-1104, Cayman Islands。本公司主要經營地址為香港金鐘夏慤道18號海富中心1座26樓2601室。

本公司為一家投資控股公司，而其附屬公司(統稱為「本集團」)主要於中華人民共和國(「中國」)從事製造、分銷及銷售食品及零食產品。

本公司的股份已由二零一六年七月八日在香港聯合交易所有限公司上市。

2. 編制基準及主要會計政策

本集團的綜合財務報表是根據香港會計師公會頒佈的《香港財務報告準則》的規定編制，及遵照香港《公司條例》的披露規定擬備。綜合財務報表按照歷史成本法編制，除了特定的金融資產和負債(包括衍生金融工具)以公允價值計量外。

(1) 本集團採用的新訂和已修改的準則

本集團已就二零二一年一月一日開始的年度首次採納下列準則和修改：

準則	於下列日期或 之後起的年度 期間生效
香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號、 香港財務報告準則第7號、香港財務報告準則第4號及 香港財務報告準則第16號(修訂) — 利率基準改革	二零二一年一月一日
香港財務報告準則第16號(修訂) — 新冠肺炎相關之租金寬免	二零二一年四月一日

上述修訂對前期入帳金額沒有任何影響，預計也不會對當期或未來期間產生重大影響。

2. 編制基準及主要會計政策 (續)

(2) 尚未採納的新準則和解釋

多項新準則和現有準則的修改及解釋在二零二一年一月一日後開始的年度期間已頒佈但尚未生效，且未有在本綜合財務報表中應用。本集團打算在各生效日期前採納此等準則及修改。本集團對該等新準則及修改已作評估，任何新準則或準則的修改將不會對本集團綜合財務報表產生重大影響。

準則	於下列日期或 之後起的年度 期間生效
香港會計準則第16號(修訂) 「物業、機器及設備—達到預定使用狀態前 之所得款項」	二零二二年一月一日
香港會計準則第37號(修訂)「虧損合同—履約成本」	二零二二年一月一日
香港財務報告準則第3號(修訂)「對概念框架的引用」	二零二二年一月一日
2018-2020年香港財務報告準則年度改進	二零二二年一月一日
會計指引第5號(經修改) 「經修改的會計指引第5號同一控制下 業務合併的合併會計處理」	二零二二年一月一日
香港會計準則第1號(修訂)「將負債分類為流動或非流動」	二零二三年一月一日
香港財務報告準則第17號「保險合同」	二零二三年一月一日
香港解釋公告第5號(二零二零年) 「香港解釋公告第5號(二零二零年) 財務報表列報—包含按需還款條款的 定期貸款借款人分類」	二零二三年一月一日
香港會計準則第1號、香港財務報告準則作業準則 第2號(修訂)「會計政策披露」	二零二三年一月一日
香港會計準則第8號(修訂)「會計估計定義」	二零二三年一月一日
香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號(修訂) 「投資者與其聯營或合營企業的資產出售或投入」	待定
香港會計準則第12號(修訂) 「與單一交易產生的資產和負債相關的遞延所得稅」	二零二三年一月一日

3. 收入及分部資料

按照報告分部資料劃分，本集團之收入及經營利潤之貢獻分析如下：

	截至二零二一年十二月三十一日止年度				集團 人民幣千元
	果凍產品 人民幣千元	膨化食品 人民幣千元	調味產品 人民幣千元	糖果及 其他產品 人民幣千元	
收入—於某一時點 予以確認					
對外部客戶的銷售收入	473,003	225,375	83,485	78,391	860,254
銷售成本	(342,949)	(171,589)	(57,187)	(74,186)	(645,911)
可報告分部的業績	<u>130,054</u>	<u>53,786</u>	<u>26,298</u>	<u>4,205</u>	<u>214,343</u>

可報告分部的業績與年度虧損的對賬如下：

可報告分部的業績	214,343
分銷成本及銷售費用	(138,146)
行政費用	(135,665)
金融資產減值損失撥回淨額	1,186
其他收入和利得 — 淨額	3,291
財務收益	12,911
財務費用	(5,818)
享有按權益法入賬的投資的 淨虧損份額	(756)
除所得稅前虧損	(48,654)
所得稅費用	(32,243)
年度虧損	<u>(80,897)</u>

其他分部資料載列如下：

折舊及攤銷費用					
已分配	<u>24,723</u>	<u>10,943</u>	<u>5,070</u>	<u>6,273</u>	47,009
未分配					<u>1,066</u>
					<u>48,075</u>
資本開支					
已分配	<u>54,824</u>	<u>180,418</u>	<u>28,807</u>	<u>15,292</u>	279,341
未分配					<u>74,609</u>
					<u>353,950</u>

3. 收入及分部資料 (續)

	截至二零二零年十二月三十一日止年度				集團 人民幣千元
	果凍產品 人民幣千元	膨化食品 人民幣千元	調味產品 人民幣千元	糖果及 其他產品 人民幣千元	
收入—於某一時點 予以確認					
對外部客戶的銷售收入	421,257	217,704	74,724	79,144	792,829
銷售成本	<u>(280,644)</u>	<u>(136,810)</u>	<u>(47,161)</u>	<u>(77,092)</u>	<u>(541,707)</u>
可報告分部的業績	<u>140,613</u>	<u>80,894</u>	<u>27,563</u>	<u>2,052</u>	<u>251,122</u>

可報告分部的業績與年度利潤的對賬如下：

可報告分部的業績	251,122
分銷成本及銷售費用	(145,182)
行政費用	(101,008)
金融資產減值損失淨額	(1,453)
其他收入和利得 — 淨額	20,973
財務收益	17,163
財務費用	(13,020)
享有按權益法入賬的投資的 淨虧損份額	<u>(2,871)</u>
除所得稅前利潤	25,724
所得稅費用	<u>(8,064)</u>
年度利潤	<u>17,660</u>

其他分部資料載列如下：

折舊及攤銷費用					
已分配	<u>19,068</u>	<u>6,582</u>	<u>3,554</u>	<u>1,780</u>	30,984
未分配					<u>3,196</u>
					<u>34,180</u>
資本開支					
已分配	<u>79,657</u>	<u>16,880</u>	<u>5,844</u>	<u>34,577</u>	136,958
未分配					<u>181,928</u>
					<u>318,886</u>

3. 收入及分部資料 (續)

地理資料

本集團超過90%的收入及經營利潤來自中國內地的銷售及本集團超過90%的非流動資產位於中國內地，故並無按香港財務報告準則第8號經營分部呈列地理資料。

主要客戶

本集團對單一客戶的銷售收入概無佔本集團於本年度總收入的10%或以上，故並無按香港財務報告準則第8號經營分部呈列主要客戶資料。

4. 按性質分類的費用

費用包括銷售成本、分銷成本及銷售費用及行政費用，分析如下：

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
使用的原材料及消耗品	442,324	445,058
在製品及製成品的存貨變動	6,750	(42,263)
員工福利費用(包括董事酬金)	203,615	155,227
公用事業及辦公室費用	73,838	49,122
運輸及包裝費用	55,095	53,904
物業、機器及設備的折舊	45,187	30,267
差旅費	18,718	15,836
市場及推廣成本	8,826	28,304
研究及開發費用	7,407	556
存貨減值準備(撥回)／計提	(4,909)	6,169
租賃費用(附註10)	4,235	5,364
使用權資產攤銷(附註10)	2,450	3,496
核數師薪酬	2,000	1,900
無形資產攤銷	438	417
其他	53,748	34,540
銷售成本、分銷成本及銷售費用及行政費用合計	919,722	787,897

5. 其他收入和利得—淨額

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
政府補助	18,946	18,300
以公允價值計量且其變動計入損益的 公允價值變動利得	(15,122)	745
支付供應商之賠償金	(3,865)	—
出售以權益法入賬的投資收益	2,380	—
罰金收入	629	282
應付款項撤銷利得	520	270
出售物業、機器及設備(損失)/利得—淨額	(408)	1,194
其他	211	182
	<u>3,291</u>	<u>20,973</u>

於本年度收到的政府獎勵主要包括從中國內地若干地方政府當局收到的財政補貼。並無有關該等政府補助的未達成條件或或有事項。

6. 財務收益及財務費用

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
財務收益：		
銀行存款利息收入	12,911	17,163
財務費用：		
外匯虧損	(2,482)	(12,224)
借款利息費用	(2,648)	(156)
租賃負債利息支出(附註10)	(232)	(174)
其他財務費用	(456)	(466)
	<u>(5,818)</u>	<u>(13,020)</u>
財務收益—淨額	<u>7,093</u>	<u>4,143</u>

7. 所得稅費用

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
當期所得稅	(6,276)	30,295
遞延所得稅淨額	38,519	(22,231)
所得稅費用	<u>32,243</u>	<u>8,064</u>

根據稅務局自二零一八年／二零一九年課稅年度起施行的兩層制利得稅稅率，本集團截至二零二一年及二零二零年十二月三十一日止年度低於港幣兩百萬元的香港應課稅利潤額適用稅率為8.25%。本集團剩餘的超過港幣兩百萬元部分的應課稅利潤額，將繼續按16.5%的稅率課稅。

中國內地所得稅乃根據年度估計應課稅利潤按中國內地(本集團經營所在地)的現行稅率計算。本公司於中國內地註冊成立的附屬公司須按稅率25%(二零二零年：25%)繳納企業所得稅。

遞延所得稅乃根據暫時性差異按負債法，使用適用於本集團中國內地附屬公司的現行稅率計算。

本集團的中國內地附屬公司自二零零八年一月一日起產生的利潤，或向香港的外商投資者分派該等利潤，須按5%的稅率繳納預提所得稅。

除預計將再投資的金額外，本集團對未匯出利潤計提遞延所得稅負債。於二零二一年十二月三十一日，尚未確認遞延所得稅負債的未匯出利潤總計人民幣61,028,000元(二零二零年：人民幣101,362,000元)。於二零二一年十二月三十一日，本集團並未就若干中國內地子公司未匯出收益須予支付的預提所得稅確認遞延所得稅負債約人民幣3,051,000元(二零二零年：約人民幣5,068,000元)。

8. 每股(虧損)／收益

(a) 基本

每股基本(虧損)／收益乃按本公司股東應佔(虧損)／利潤除以各有關年度之已發行普通股加權平均數計算得出。

	二零二一年	二零二零年
本公司股東應佔(虧損)／利潤 (人民幣千元)	<u>(80,841)</u>	<u>17,660</u>
計算每股基本(虧損)／收益的 普通股加權平均股數	<u>755,096,557</u>	<u>675,534,913</u>
基本每股(虧損)／收益	<u>人民幣(0.107)元</u>	<u>人民幣0.026元</u>

(b) 攤薄

每股攤薄(虧損)／收益假設所有可攤薄的潛在普通股被兌換後，根據已發行普通股的加權平均股數計算。本公司購股權皆為可攤薄的潛在普通股。

	二零二一年	二零二零年
本公司股東應佔(虧損)／利潤 (人民幣千元)	<u>(80,841)</u>	<u>17,660</u>
計算每股基本(虧損)／收益的 普通股加權平均股數	<u>755,096,557</u>	<u>675,534,913</u>
購股權之調整	<u>325,073</u>	<u>230,829</u>
計算每股攤薄(虧損)／收益的 普通股的加權平均數	<u>755,421,630</u>	<u>675,765,742</u>
每股攤薄(虧損)／收益	<u>人民幣(0.107)元</u>	<u>人民幣0.026元</u>

9. 股息

於二零二二年三月十八日舉行的董事會會議上，董事會不建議向股東分派截至二零二一年十二月三十一日止年度之末期股息(二零二零年：無)。

10. 租賃(包括土地使用權)

(i) 綜合資產負債表內確認的金額

	於十二月三十一日	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
使用權資產		
建築物	5,484	7,587
土地使用權	76,583	78,351
	<u>82,067</u>	<u>85,938</u>
租賃負債		
建築物		
— 流動	—	1,108
— 非流動	6,473	6,654
	<u>6,473</u>	<u>7,762</u>

10. 租賃(包括土地使用權)(續)

(i) 綜合資產負債表內確認的金額(續)

於二零二一年及二零二零年度使用權資產分析如下：

	建築物 人民幣千元	二零二一年 土地使用權 人民幣千元	合計 人民幣千元
於一月一日	7,587	78,351	85,938
添置	—	73	73
租賃期的修改	(1,494)	—	(1,494)
攤銷費用(附註4)	(609)	(1,841)	(2,450)
於十二月三十一日	<u>5,484</u>	<u>76,583</u>	<u>82,067</u>
	建築物 人民幣千元	二零二零年 土地使用權 人民幣千元	合計 人民幣千元
於一月一日	4,894	67,707	72,601
添置	7,164	12,331	19,495
租賃期的修改(附註a)	(2,662)	—	(2,662)
攤銷費用(附註4)	(1,809)	(1,687)	(3,496)
於十二月三十一日	<u>7,587</u>	<u>78,351</u>	<u>85,938</u>

於二零二一年十二月三十一日，本集團的位於中國福建省晉江市工業園區的若干土地使用權(其賬面值大約為人民幣6,266,000元(二零二零年：人民幣6,414,000元)仍在辦理房屋所有權證。

10. 租賃(包括土地使用權)(續)

(ii) 綜合收益表內確認的金額

	建築物 人民幣千元	二零二一年 使用權資產 土地使用權 人民幣千元	合計 人民幣千元
攤銷費用(附註4)			
行政費用	609	1,841	2,450
利息費用(包含在財務費用) (附註6)			232
建築物的經營租賃費用 (附註4)			4,235
計入收益表金額合計			6,917
	建築物 人民幣千元	二零二零年 使用權資產 土地使用權 人民幣千元	合計 人民幣千元
攤銷費用(附註4)			
銷售成本	947	—	947
行政費用	862	1,687	2,549
	1,809	1,687	3,496
利息費用(包含在財務費用) (附註6)			174
建築物的經營租賃費用 (附註4)			5,364
計入收益表金額合計			9,034

二零二一年未包含收到的政府補助租賃現金流出總額為人民幣4,235,000元(二零二零年：人民幣66,067,000元)。

10. 租賃(包括土地使用權)(續)

(iii) 本集團之租賃活動及其會計處理

本集團租賃各種辦公室和倉庫，以及一棟生產物業。租賃合同通常有固定期限，1年至10年不等，但可能具有如下(iv)段所述之延期選擇權。

租賃期限是根據個體情況協商確定的，包括各種不同的條款和條件。租賃合約不強加任何契約。

(iv) 延期選擇權和終止選擇權

本集團的數個辦公室租賃皆包括延期權。在釐定租賃租期時，管理層會考慮所有構成經濟誘因的相關事實及情況，以行使延期選擇權。僅當合理確定租賃將被延期時，延期選擇權才包括在租賃期限內。

11. 以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
非上市股權投資		
於一月一日	61,610	23,146
添置	17,696	9,800
公允價值變動	14,593	28,664
	<hr/>	<hr/>
於十二月三十一日	93,899	61,610

截至二零二一年十二月三十一日止年度，本集團對預期有快速發展潛力並能和本集團有協同效應的數家消費品公司進行股權投資。這些投資的公允價值是基於直接比較法決定的，公允價值的衡量被歸類於公允價值層級之第三層，即參考市場報價的市盈率和類似交易的近期交易價格。

在出售該等股權投資時，以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益之儲備內的相關餘額重分類至留存收益。

12. 應收賬款

信貸期為30天至90天(二零二零年：30天至90天)。於二零二一年十二月三十一日，未計提減值準備前應收賬款根據發票日期計算之賬齡分析如下：

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
30天內	5,153	9,792
31至180天	—	1,251
超過365天	47	1,453
	<u>5,200</u>	<u>12,496</u>
減：減值準備	(47)	(1,456)
應收賬款，淨值	<u><u>5,153</u></u>	<u><u>11,040</u></u>

13. 以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
非上市基金投資／非上市權益投資		
於一月一日	56,942	—
添置—未上市的基金投資(附註a)	8,000	56,197
添置—未上市的權益投資(附註b)	2,000	—
公允價值變動(附註c)	(15,122)	745
	<u>51,820</u>	<u>56,942</u>

附註：

- (a) 基金投資的公允價值主要根據基金淨值報告表確定。公允價值的衡量被歸類於公允價值層級之第二層。

13. 以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產(續)

附註：(續)

- (b) 權益投資的公允價值主要基於直接比較法，即參考市場報價的市盈率和類似交易的近期交易價格。公允價值的衡量被歸類於公允價值層級之第三層。
- (c) 截至二零二一年十二月三十一日止年度，本集團持有非上市基金投資單位。這些投資的公允價值主要基於基金淨值報告表釐定。公允價值的計量被歸類於公允價值層級之第三層。於二零二一年，公允價值變動損失人民幣15,122,000元(二零二零年：公允價值變動收益人民幣745,000元)。

14. 應付賬款

於二零二一年十二月三十一日，應付賬款之賬齡按發票日期計算之分析如下：

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
30天內	89,185	83,961
31至180天	8,957	2,386
181至365天	1,690	—
365天以上	489	—
	<hr/>	<hr/>
	100,321	86,347
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

15. 借款

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
流動負債		
短期銀行貸款 — 未抵押	8,000	8,000
短期銀行貸款 — 已抵押	79,800	10,000
銀行透支額度 — 已抵押	9,564	52,199
	<hr/>	<hr/>
借款合計	97,364	70,199
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

於二零二一年及二零二零年十二月三十一日，本集團的已抵押借款以本集團的土地使用權、建築物和受限制銀行存款作抵押。

截止至二零二一年十二月三十一日止年度，借款的加權平均年利率為2.99%（二零二零年：2.48%）

借款的賬面的價值按照貨幣列示如下：

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
美元	9,564	52,199
人民幣	87,800	18,000
	<hr/>	<hr/>
	97,364	70,199
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

於資產負債表日，借款的公允價值接近其賬面價值。

管理層討論及分析

親親食品集團(開曼)股份有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)是中華人民共和國(「中國」)知名的食品公司，主要從事製造、分銷及銷售「親親」、「香格里」和「親親物語」品牌果凍產品、膨化食品、調味料產品和糖果及米酒等休閒零食。

行業環境

新型冠狀病毒「COVID-19」疫情仍在世界範圍內肆虐，雖然中國經濟發展已逐漸恢復，但全球供應鏈仍受到疫情影響，導致原材料價格上漲，中國勞動力成本亦有所增加，加上疫情下的新常態亦改變了中國人民的一貫消費模式，使經營環境面對一個嶄新的轉變，因此，休閒食品行業將面臨新的挑戰及機遇。

隨著消費者的健康理念的提升及生活水平不斷提高，消費者的消費格局正向風味型、營養型、享受型及功能型產品的方向轉化，使得企業需要適時推出具有高品質及富有營養的創新產品以適應消費者不斷變化的需求和消費習慣。此外，市場拓展及消費習慣亦是重要一環，要求企業透過各種經營戰略，走出一條快速、健康及可持續發展的道路。加上進口食品競爭增加、原材料價格上漲及勞動力成本增加等因素，休閒食品企業不僅會與國內行業企業進行競爭，更將面臨與國外企業的競爭。縱使面對各種挑戰，本集團仍相信中國休閒食品行業仍將隨著中國整體經濟發展及消費需求上升繼續發展，並預示在未來仍然具有巨大的發展潛力。

業務回顧

二零二一年，本集團累計銷售收入由二零二零年的人民幣792.8百萬元增加約人民幣67.5百萬元或8.5%至二零二一年的人民幣860.3百萬元。收入有所增加主要由於產品銷量增長，並主要歸因於本集團持續調整產品結構及銷售策略，著重於新產品開發以豐富產品種類，以提高整體產品銷量及市場佔有率。

儘管二零二一年收入及銷量有所上升，面對原材料價格、人工成本及制造費用上漲因素，年內毛利及毛利率均有所下降。年內毛利約人民幣214.3百萬元(二零二零年：人民幣251.1百萬元)，同比下降約14.6%；毛利率為24.9%(二零二零年：31.7%)，同比下降約6.8個百分點。本集團於二零二一年錄得本公司股東應佔虧損約人民幣80.8百萬元，相比截至二零二零年同期錄得綜合純利約人民幣17.7百萬元有所變動的主要原因如下：

- (i) 根據本集團的戰略發展規劃，本集團在中國內地不同地區(包括湖北省孝感市、山東省濟寧市、四川省眉山市、及甘肅省寧夏市)完成發展建設四個新生產基地，新生產基地於二零二零年下半年及二零二一年上半年剛陸續開始投產，仍處於虧損狀態。由於實現規模經濟尚需時，導致年內生產及管理費用均有所上漲。新生產基地於二零二一年錄得虧損約人民幣38.8百萬元(二零二零年：虧損約人民幣12.4百萬元)，減低本集團的年內純利約人民幣26.4百萬元；
- (ii) 二零二一年部份原材料價格及制造費用上漲，減低本集團純利約人民幣31.6百萬元；
- (iii) 二零二一年員工薪酬及福利費(扣除上述新生產基地影響外)有所增加約人民幣33.4百萬元，主要由於員工整體工資上調及二零二零年集團於中國內地獲一次性豁免為員工繳交社會保險費，而於二零二一年未獲授予該等豁免；
- (iv) 集團對若干中國內地子公司於以前年度對未來可扣稅虧損所確認的遞延所得稅資產約人民幣25.4百萬元進行沖銷(二零二零年：無)，此乃考慮到不再可能利用相關可扣稅虧損；
- (v) 集團持有按公允價值計量且其變動計入當期損益的非上市投資基金單位，於本年內，由於公允價值變動計入當期損益的淨虧損為人民幣15.1百萬元(二零二零年：淨收益人民幣0.7百萬元)；及

(vi) 上述造成於二零二一年新增淨虧損的因素，部份被集團整體銷售額上升帶來的利潤增長，以及本集團於二零二一年於電商渠道增加銷售較高毛利產品的佔比，以致電商業務淨虧損減少所抵銷。

於二零二一年，本集團投資於多家具有快速增長潛力並與本集團業務有協同作用的消費品行業企業的投資公允價值有所上升。因此，本集團於二零二一年錄得計入其他綜合收益的公允價值淨收益(扣除有關預提所得稅後)人民幣11.0百萬元。受綜合虧損和投資公允價值收益的綜合影響，綜合收益總額由二零二零年的人民幣39.4百萬元減少至二零二一年的綜合虧損約人民幣70.2百萬元。

果凍產品

果凍產品二零二一年銷售額約人民幣473.0百萬元(二零二零：人民幣421.3百萬元)，同比上升12.3%，佔集團整體收入的55.0%(二零二零：53.1%)。毛利率為27.5%(二零二零：33.4%)，同比下降約5.9個百分點。

二零二一年，本集團持續對產品結構作調整，在原有產品的基礎上開發並上市的新產品包括「乳益悠悠乳酸菌果凍」、「小芯意擠擠果凍」、「小小可吸果凍」、「濃郁芝士布丁」、「布丁小方凍」及「乳酸菌味棒冰棒」等產品。「乳益悠悠乳酸菌果凍」及「小芯意擠擠果凍」作為新果凍品類推介產品，以新型擠擠袋包裝取代小杯裝果凍，消費者可以享受更安全、衛生、健康及便捷的新體驗。針對兒童市場的「小Q仔布丁」也在年內完成了全系列產品的外觀和包裝升級。經過增加新產品、新口味和升級包裝後，果凍產品更為豐富。二零二一年上半年，本集團將部份產品淨售價稍作下調以提高產品銷量，使新產品及原有產品收入及毛利有所增長。但由於部份產品售價下降，年內原材料價格上漲，新投入服務的生產設備的制造費用，勞動成本由於整體工資上調有所增加，以致本集團產品單位生產成本上漲，導致毛利及毛利率有所下滑。本集團已於本年第四季將產品提價及增加銷售較高毛利產品的佔比，以改善毛利率。

膨化產品

膨化產品二零二一年銷售額約人民幣225.4百萬元(二零二零年：人民幣217.7百萬元)，同比上升3.5%，佔集團整體收入的26.2%(二零二零：27.5%)。毛利率為23.9%(二零二零：37.2%)，同比下降約13.3個百分點。

膨化食品業務於二零二一年銷售額有所上升主要由於產品的銷量增長。儘管二零二一年上半年膨化食品業務銷售對比去年同期有所下降，本集團下半年積極改善銷售策略，投放更多終端資源，新品銷量有所提升，以致全年整體產品銷量回復上升。年內，本集團繼續拓展新品包括「鷄味塊」、「親親圈」、「洋蔥圈」及「薯片」等產品的鋪市及增加終端覆蓋，積極培育新產品成為大單品。但由於年內原材料價格上漲，新投入服務的生產設備的制造費用，勞動成本由於整體工資上調有所增加，以致本集團產品單位生產成本上漲，導致毛利及毛利率有所下滑。本集團已於本年第四季將產品提價及增加銷售較高毛利產品的佔比，以改善毛利率。

調料產品

調料產品二零二一年銷售額約人民幣83.5百萬元(二零二零年：人民幣74.7百萬元)，同比上升11.7%，佔集團整體收入的9.7%(二零二零年：9.4%)。毛利率為31.5%(二零二零年：36.9%)，同比下降約5.4個百分點。

二零二一年，因疫情的影響消費者的消費習慣逐漸改變，營造了留家文化，居家煮食的需求亦有所提高。本集團重點加強對終端銷售網點投入，開發更多家庭用的調料產品，以致年內銷量、銷售收入均有所提升。由於終端投入費用增加及其他銷售費用支持的策略下，加上二零二一年下半年開始，調料原材料成本大幅上漲，縱使高毛利產品佔比有所提升，毛利及毛利率年內仍有所下降。

糖果及其他產品

糖果及其他產品包括糖果類產品、以「親親物語」品牌銷售的新零食產品如乾果、堅果、餅乾、烘焙以及肉乾及素食零食產品、米酒及麻糖產品及OEM代工業務。糖果及其他產品二零二一年銷售額約人民幣78.4百萬元(二零二零年：人民幣79.1百萬元)，同比下降1.0%，佔集團整體收入的9.1%(二零二零年：10.0%)。

由於「親親物語」品牌的新零食產品品類較多，為了節省前期產品開發成本主要安排通過其他供應商生產，並主要透過電商渠道銷售。該等產品的毛利率低，而且銷售費用較高，導致出現虧損情況。為了提高整體毛利率及利潤率，本集團年內於電商渠道減少銷售該等虧損產品，增加銷售較高毛利的自產產品的佔比，以致年內銷售有所下降，但毛利率則有所提升。此外，年內推出新產品如零食米酒及米酒汁，有別於傳統產品，縱得到市場高度的讚揚，消費者仍需時間接受及適應，以致年內銷售未能符合預期。加上原材料價格上升，米酒及麻糖業務的新基地運行時間尚短，實現規模經濟尚需時導致生產費用於年內均有所上漲。由於以上原因，糖果及其他產品毛利率為5.4%(二零二零年：2.6%)，同比上升約2.8個百分點。

分銷及銷售費用

分銷及銷售開支主要指員工成本、運輸成本、市場及推廣費用及其他銷售相關開支。二零二一年分銷及銷售費用約為人民幣138.1百萬元(二零二零年：人民幣145.2百萬元)，同比減少4.9%，佔集團的總收入16.0%(二零二零年：18.3%)。同比減少主要是由於二零二一年市場及推廣活動減少。

行政費用

行政開支主要指員工成本、物業、機器及設備折舊、公共事業及辦公室費用及其他行政開支。二零二一年管理費用約為人民幣135.7百萬元(二零二零年：人民幣101.0百萬元)，同比增加34.3%，佔集團的總收入15.8%(二零二零年：12.7%)。同比增加主要是由於集團四個新生產基地的管理費用增加。本集團的目標是隨著本集團的新生產基地逐漸實現規模經濟和更好的運營效率時，能改善費用收入比。

戰略發展投資項目

作為本集團戰略發展規劃和業務拓展策略的一部份，本集團已投資多家具有快速增長潛力並與集團業務有協同作用的消費品行業企業。本集團於二零二一年內完成策略性投資於三家企業的新項目。該等企業的業務主要包括於中國及國外生產或銷售食品飲料及酒類產品。

於二零二一年，由於該等投資的公允價值增加，本集團錄得計入綜合收益的公允價值收益為人民幣11.0百萬元(二零二零年：人民幣21.7百萬元)。本集團認為，對該等企業的戰略投資對本集團長期發展及產業佈局有積極意義。

產品開發及升級

本集團致力於開發受歡迎且自然健康、營養美味的高質量產品。本集團之產品管理中心，憑藉著專業的優秀技術人才、創新產品研發能力，加強了本集團在產品開發、包裝設計、品牌營銷推廣等創新能力。本集團同時加大在產品創新、生產設施及質量檢測設備上的投入，保證新產品從開發到上市的速度和效率。

果凍產品，將重點推介針對年輕媽媽和兒童市場的「乳益悠悠乳酸菌果凍」及「小芯意擠擠果凍」，並繼續推廣「蒟蒻果凍」及針對兒童市場的「小Q仔布丁」。本集團相信隨著新品的不斷推出和鋪市，將有助於果凍產品業務的繼續發展及增長。

膨化產品，在保持海鮮膨化領先地位之外，將持續推廣新開發的新品類產品。通過生產工藝、包裝形式、產品及口味一系列升級，提升品牌影響力和市場份額，並針對年輕消費者的喜好及區域特點，對產品質量進行升級，提升口感，擴展口味。同時本集團也在不斷豐富生產基地、生產設備的多樣性佈局，優化集團的供應鏈體系，穩固集團的市場領導地位。

調料產品，以「讓烹飪更簡單」作為產品及品牌發展目標，通過包裝等一系列升級工作提升品牌影響力和市場份額，並提高高毛利產品的比例。本集團亦會持續加強調料產品在餐飲市場及家庭市場兩大渠道的推廣和開拓更多銷售點，推出更多滿足餐飲及家庭市場需求的產品。同時繼續為餐飲連鎖企業客戶和餐飲供應鏈客戶提供定制化產品及服務，以期在餐飲工業化的進程中尋求市場機會和新的增長點。

其他零食產品，將會繼續研發新零食產品，包括糖果、朱古力、餅乾、烘焙及米酒零食產品。隨著消費者逐漸關注健康飲食，本集團將針對消費者的習慣進行深入研究，研發健康概念的新零食產品，務求為消費者提供不一樣的口感及味道的產品，繼續擴展新產品種類已提高銷售。

推廣及營銷

本集團繼續調整其推廣及營銷策略，並通過產品優化，推廣重點產品，透過不同宣傳模式增強視覺效果及增加品牌曝光率。

本集團已委任新晉青年演員金澔辰作為「親親食品安利官」，拍攝蒟蒻果凍、親親蝦條廣告片。

本集團充分利用微信、微博、抖音、小紅書、B站等社交媒體與年輕消費群體進行有效互動，利用粉絲經濟，且通過組建私域社群大範圍進行行銷曝光，提高品牌聲量。在銷售渠道上，也根據當代年輕消費群體的行為變化，重點在電商及一二線城市的便利店主推「咖啡圈」、「巧克力圈」及「蒟蒻可吸凍」，舉辦活動增加討論點及帶出微博話題，佔據全國市場競爭的有利優勢。

此外，本集團將會繼續與其部份戰略投資夥伴合作，共同於電商渠道、食品博覽會及展銷會上推廣本集團及其產品，以吸引新客戶。

渠道拓展

在產品升級的同時，本集團透過拓展至零食品牌店、便利店、校園店、加油站等新渠道，持續擴大其現有分銷商網路。

根據本集團的戰略規劃決策，二零二一年為電商業務加強互聯網營銷及產品推廣活動的力度以達致銷量增長及提升市場份額。然而，透過電商渠道銷售的產品由於較大力度的產品促銷活動和渠道費用支出以致淨售價較低。此導致電商業務於本年內出現淨虧損。為了提高整體毛利率及利潤率，本集團年內已於電商渠道增加銷售較高毛利的自產產品的佔比。本集團將逐步開發及分配更多較高利潤的產品，以通過電商渠道進行銷售。此外，本集團將繼續積極與阿里、京東、拼多多等新零售商開展合作，發展新零售渠道，本集團相信於此基礎上可進一步實現本業務的增長及為本集團帶來未來的盈利。

完善生產設施

本集團對其生產設施及設備制定了清晰的發展項目計劃。於二零二零年下半年及二零二一年上半年已根據計劃完成發展建設位於四個中國不同地區的新生產基地包括湖北省孝感市、山東省濟寧市、四川省眉山市、及甘肅省寧夏市，以提升本集團生產能力、質量及效率以滿足本集團長遠發展，並將進一步拓展當地周邊地區的產品銷售。二零二一年的新生產基地及改善現有生產基地工程的總資本開支約人民幣354.0百萬元。

由於新生產基地剛正式投產，實現規模經濟尚需時導致生產及管理費用於年內均有所上漲，預期對本集團的短期業績將產生影響。但本集團相信通過優化集團的資源，進行廠房新建及改造和設備升級更新以改善其生產設施、生產工藝及產品質量，以及提高生產能力及效率將會帶動企業長遠發展及未來利潤增長。

本集團旨在通過不斷增強生產設施的自動化能力以減低勞動力成本不斷遞增的影響，在生產系統持續開展「改造設備、改進工藝、改善質量」的工作，與國外多家設備企業合作，引進具有世界先進水平的果凍及膨化產品生產線。本集團相信，高度自動化的生產過程加上技術更先進的設備將有助於本集團減低對勞動力的依賴，提升生產效率及加快產品上市時間，本集團亦持續開展節能降耗活動，持續減低產品的不良率。

本集團致力於為消費者提供健康安全的產品，一直遵守嚴格的國際生產標準，並就生產設施、品質監控及管理系統授予HALAL、SC、KOSHER、ISO14001及ISO9001認證。

未來展望及策略

本集團近年來的戰略工作，特別是繼續專注於對新產品、電商業務、訊息化管理系統以及新生產設施及設備的投資，為本集團業務發展的下一章奠定了穩實基礎。

雖然市場充滿挑戰，本集團仍對未來充滿期待。本集團將持續專注於以下領域，以推動本集團業務進一步增長，從而為股東創造更大的價值。

- 通過持續的產品創新以抓住消費升級帶來的新機遇，堅持多品類的策略，經營上重視提升產品品質，優化產品組合，強化重點產品的市場地位。
- 拓展銷售渠道，鞏固現有分銷網路，逐步開發及分配更多較高利潤的產品，以通過電商渠道進行銷售，並進一步積極開拓零食品牌店及餐飲渠道等新的市場通路，提高滲透率。
- 完成建造及改造生產基地並升級設備以完善生產設施，改進生產工藝及產品質量，並合理利用產能，提高生產效率，以滿足本集團長期發展。
- 細化內部管理流程，加強各軟件互相融合，投資於人才培育及訊息化管理系統，以提高企業管理水平，提高集團的營運效率及核心競爭力，並增強集團的可持續發展。
- 尋找投資於具有快速發展潛力並與本集團業務產生協同作用的消費品公司的機遇，與戰略投資夥伴合作，以促進本集團的長期發展及業務增長。

流動資金及資本資源

本集團保持穩健的財政狀況，於二零二一年十二月三十一日集團處於淨現金狀況。於二零二一年十二月三十一日，本集團有現金及銀行結餘人民幣439.7百萬元(二零二零年：人民幣711.0百萬元)及銀行貸款人民幣97.4百萬元(二零二零年：人民幣70.2百萬元)。

於二零二一年十二月三十一日，本集團營運資金或流動資產淨值為人民幣91.7百萬元(二零二零年：人民幣492.6百萬元)。流動比率(即流動資產除以流動負債)為1.1倍(二零二零年：2.0倍)。本集團總權益為人民幣1,267.9百萬元(二零二零年：人民幣1,336.0百萬元)，減少約5.1%。二零二一年淨現金狀況和流動資產淨值減少的主要原因是由於本集團用於中國作土地收購、新生產基地建設和生產設備升級的資本開支，以促進本集團的長期業務發展計劃。

現金及銀行結餘主要以港元、美元及人民幣計值。於二零二一年十二月三十一日已抵押銀行存款為人民幣22.1百萬元(二零二零年：人民幣66.0百萬元)，用作於擔保由一間銀行授出額度為8.0百萬美元(相等於人民幣51.0百萬元)之短期的信貸融資安排。

作為本集團庫務管理活動的一部分，就有關現金資產盈餘，本集團於二零二一年十二月三十一日，以公平值計算，共投資人民幣41.8百萬元(二零二零年：人民幣56.9百萬元)於按公平值計入損益計量的投資基金單位。於本回顧期內，由於這些投資的公允價值變動，計入當期損益的淨虧損為人民幣15.1百萬元(二零二零年：淨收益人民幣0.7百萬元)。

於二零二一年十二月三十一日，本集團以人民幣計值的銀行貸款按2.55%至3.55%之固定年利率計息(二零二零年：按2.55%至3.55%之固定年利率計息)。此外，於二零二一年十二月三十一日，本集團以美元計值的銀行透支之加權平均實際年利率為1.6%(二零二零年：1.6%)。資產負債比率等於本集團的淨負債除以其股東權益。由於本集團於二零二一年十二月三十一日及二零二零年十二月三十一日處於淨現金狀況，故無列示資產負債比率。

於二零二一年，本集團的資本開支為人民幣354.0百萬元(二零二零年：人民幣318.9百萬元)。二零二一年的資本開支主要用於中國作土地收購，新生產基地建設和生產設備升級，以促進本集團的長期業務發展計劃。對於日後之資本開支需求，本集團預期將運用內部和外部資源提供資金撥付有關需求。整體而言，本集團之財務狀況仍保持穩健，以支持業務持續拓展。

承擔及或有負債

於二零二一年十二月三十一日，本集團的已簽約但未準備資本性承擔總額約為人民幣215.9百萬元(二零二零年：人民幣378.6百萬元)。

於二零二一年十二月三十一日，本集團根據不可撤銷之營運租賃而於未來支付之最低租賃付款額約為人民幣3.7百萬元(二零二零年：人民幣1.1百萬元)。

於二零二一年十二月三十一日及二零二零年十二月三十一日，本集團並無重大或有負債。

持有的重大投資及關於附屬公司，聯營公司及合資企業的重大收購及出售

除本公告所披露外，集團於年內概無持有其他重大投資，亦沒有進行有關附屬公司，聯營公司及合資企業的重大收購或出售。

資產押記

於二零二一年十二月三十一日，本集團已抵押賬面淨值為人民幣80.4百萬元(二零二零年：人民幣15.0百萬元)的土地使用權和建築物作為人民幣79.8百萬元(二零二零年：人民幣10.0百萬元)的銀行借款抵押。此外，於二零二一年十二月三十一日，本集團為取得一家銀行就若干短期信貸融資安排而授出的為8.0百萬美元(相等於人民幣51.0百萬元)銀行融資(二零二零年：人民幣52.2百萬元)，該信貸融資安排以本集團人民幣22.1百萬元(二零二零年：人民幣66.0百萬元)銀行存款作抵押。

人力資源及管理

於二零二一年十二月三十一日，本集團擁有大約2,700名(二零二零年：2,600名)員工。截至二零二一年十二月三十一日止年度，員工福利費用總額(包括董事薪酬)約為人民幣203.6百萬元(二零二零年：人民幣155.2百萬元)。年內，員工福利費用總額增加主要是由於為促進本集團業務擴展於新建生產基地所增加的人員數量、員工整體工資上調及二零二零年集團於中國內地獲一次性豁免為員工繳交社會保險費，而於二零二一年未獲授予該等豁免所致。

集團旨在為員工營造強烈的集體感及打造超越自我的環境。集團根據多個因素招攬員工，包括彼等的教育背景、工作經驗及本集團職位空缺。集團根據員工的資歷、工作經驗、職位及表現釐定其薪酬。除薪金外，集團向員工提供各種職工福利，包括績效或貢獻獎金及餐飲津貼及無償宿舍。此外，根據本公司採用的購股權計劃的條款，本集團可以向合資格員工授出購股權。

集團亦承諾持續教育及發展集團的員工，集團為員工提供各類的內部及外部教育及培訓課程，以培育員工，改善彼等的技巧及發揮彼等的潛力。

外匯風險

集團主要於中國經營且集團的功能貨幣是人民幣。外匯風險主要來自集團與海外客戶及供應商之間買賣的未來商業交易及已確認資產或負債，如本集團所持以港幣、美元及其他貨幣計值的現金及現金等價物、定期存款、受限制銀行存款、應收賬款及其他應收款、應付賬款及其他應付款以及銀行貸款。

年內，因港元及美元兌人民幣貶值，集團錄得以港幣及美元計值的現金及現金等價物產生的有關滙兌虧損合共人民幣2.5百萬元(二零二零年：滙兌虧損合共人民幣12.2百萬元)。為減低此匯率風險，本集團密切監控港元及美元的匯率風險以維持在可接受水平，於有需要時按即期匯率買賣外幣，以減低其風險。除上述披露外，由於集團專注於在中國市場上銷售及採購貨品，集團的外匯風險較為輕微。

末期股息

董事會並不建議宣派截至二零二一年十二月三十一日止年度之末期股息(二零二零年：無)。

其他資料

股東週年大會

本公司將於二零二二年五月十八日(星期三)舉行股東週年大會(「二零二二年股東週年大會」)。股東週年大會通告將刊登於本公司網站(www.fjqinqin.com)及香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)之指定網站(www.hkexnews.hk)，並相應地寄發予本公司之股東。

暫停辦理股份過戶登記

本公司將由二零二二年五月十三日(星期五)至二零二二年五月十八日(星期三)(包括首尾兩日)封冊，以釐定股東出席二零二二年股東週年大會及於會上投票之資格，期間將不會辦理股份過戶登記手續。為符合資格出席二零二二年股東週年大會並於會上投票，所有股份過戶文件連同有關股票必須不遲於二零二二年五月十二日(星期四)下午四時三十分前送交本公司之香港股份過戶登記處卓佳證券登記有限公司，地址為香港皇后大道東183號合和中心54樓。

籌集資金及所得款項用途

- (a) 根據本公司與認購人訂立日期為二零一九年三月二十二日的認購協議，本公司已於二零一九年四月一日按每股股份2.2港元(「二零一九年認購價」)向認購人發行本公司股本中每股面值0.01港元的本公司合共104,400,000股普通股(「股份」)(「二零一九年認購事項」)。認購股份的總面值為1,044,000港元。二零一九年認購價較(i)於二零一九年三月二十一日(認購協議的條款釐定之日)聯交所所報每股股份收市價2.17港元溢價約1.38%；及(ii)於二零一九年三月二十一日前(包括該日)最後連續五(5)個交易日聯交所所報每股股份平均收市

價約2.232港元折讓約1.43%。認購人為獨立專業或個人投資者。據董事在作出一切合理查詢後深知、盡悉及確信，認購人(及彼等各自的最終實益擁有人(如適用))為獨立於本公司及其關連人士的第三方。二零一九年認購事項的詳情於本公司日期為二零一九年三月二十二日及二零一九年四月一日的公告中披露。

二零一九年認購事項的所得款項總額及淨額分別為約229.68百萬港元(相等於約人民幣197.0百萬元)及約229.48百萬港元(相等於約人民幣196.8百萬元)。因此，扣除相關費用、成本及開支後，淨認購價為每股認購股份約2.198港元。

下文載列二零一九年認購事項的所得款項的擬定及實際用途概要：

所公佈所得款項的 擬定用途及實際用途	所得款項淨額 (概約) (人民幣百萬元)	截至	於二零二一年	截至
		二零二一年 一月一日止 未動用的 所得款項金額 (概約) (人民幣百萬元)	十二月三十一日 止年度 已動用的 所得款項金額 (概約) (人民幣百萬元)	二零二一年 十二月三十一日止 未動用的 所得款項金額 (概約) (人民幣百萬元)
升級本集團企業資源規劃(ERP)系統	15.4	8.2	(8.2)	—
購買機器及設備	29.2	—	—	—
推廣及市場營銷活動	25.7	—	—	—
提供資金作土地收購及 中國湖北省孝感市麻糖及 米酒生產設施的開發成本	126.5	—	—	—
合計	196.8	8.2	(8.2)	—

於本業績公告日期，本公司已按照過往所公佈所得款項的擬定用途完成使用以上所得款項金額。

- (b) 根據本公司與認購人訂立日期為二零二零年十二月二十二日的認購協議，本公司已於二零二零年十二月二十九日按每股股份2.2港元（「二零二零年認購價」）向認購人發行本公司合共80,000,000股股份（「二零二零年認購事項」）。認購股份的總面值為800,000港元。二零二零年認購價(i)相當於二零二零年十二月二十一日（認購協議的條款獲釐定之日）聯交所所報每股股份收市價2.2港元；及(ii)較於二零二零年十二月二十一日前（包括該日）最後連續五(5)個交易日聯交所所報每股股份平均收市價約2.304港元折讓約4.51%。認購人為獨立專業企業及／或個人投資者。據董事在作出一切合理查詢後深知、盡悉及確信，認購人（及彼等各自的最終實益擁有人（如適用））為獨立於本公司及其關連人士的第三方。二零二零年認購事項的詳情於本公司日期為二零二零年十二月二十二日及二零二零年十二月二十九日的公告中披露。

二零二零年認購事項的所得款項總額及淨額分別為約176.0百萬港元（相等於約人民幣148.6百萬元）及約175.8百萬港元（相等於約人民幣148.4百萬元）。因此，扣除相關費用、成本及開支後，淨認購價為每股認購股份約2.198港元。

下文載列二零二零年認購事項的所得款項的擬定及實際用途概要：

所公佈所得款項的 擬定用途及實際用途	所得款項淨額 (概約) (人民幣百萬元)	截至	於二零二一年	截至
		二零二一年 一月一日止 未動用的 所得款項金額 (概約) (人民幣百萬元)	十二月三十一日 止年度 已動用的 所得款項金額 (概約) (人民幣百萬元)	二零二一年 十二月三十一日 止 未動用的 所得款項金額 (概約) (人民幣百萬元)
購買機器及設備	30.2	30.2	(30.2)	—
推廣及市場營銷活動	16.9	16.9	(16.9)	—
提供資金作土地收購及 新生產設施的開發成本	101.3	101.3	(101.3)	—
合計	148.4	148.4	(148.4)	—

於本業績公告日期，本公司已按照過往所公佈所得款項的擬定用途完成使用以上所得款項金額。

除本文所披露者外，於截至二零二一年十二月三十一日止年度及截至本業績公告日期內，本公司並無進行任何其他集資活動。

企業管治守則

本集團深明達致配合其業務所需且符合其所有利益相關人士最佳利益之最高標準企業管治之重要性，而董事會一直致力進行有關工作。董事會相信，高水準企業管治能為本集團奠定良好架構，紮穩根基，不單有助管理業務風險及提高透明度，亦能維持高水準問責性及保障利益相關人士之利益。

本集團已參照聯交所證券上市規則（「**上市規則**」）附錄十四所載企業管治常規守則（「**企業管治守則**」）採納企業管治政策，為本集團應用企業管治原則提供指引。

本公司董事認為，本公司於截至二零二一年十二月三十一日止年度內一直遵守載於企業管治守則之所有現行守則條文及（倘適用）企業管治守則之適用建議最佳常規，惟偏離企業管治守則守則條文第 A.2.1 條有關本公司主席及行政總裁的角色除外。

自二零一九年八月二十三日至二零二一年五月六日期間，在吳文旭先生於二零二一年五月六日獲任命為新任行政總裁之前，在本集團高級管理層團隊支持下由本公司主席兼執行董事許清流先生承擔本集團行政總裁（「**行政總裁**」）之職責。

根據上市規則附錄 14 所載企業管治守則守則條文第 A.2.1 條，主席及行政總裁的職務應予區分，不應由同一人擔任。

鑒於許清流先生為本公司主席兼執行董事，而且彼自二零零三年四月擔任本集團若干附屬公司董事以來有逾17年食品及零食業務經驗，董事會相信，吳文旭先生於二零二一年五月六日獲任命為新任行政總裁之前，在本集團高級管理層團隊支持下由許清流先生承擔行政總裁之職責是符合本集團的最佳利益，此後本公司遵守了企業管治守則的所有現行守則條文。

遵守標準守則

本公司採納上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「**標準守則**」），作為本公司董事（「**董事**」）買賣證券之操守守則。經本公司作出具體查詢後，全體董事確認彼等於截至二零二一年十二月三十一日止年度內均有遵守標準守則所載之規定標準。為確保董事於買賣本公司證券（「**證券**」）時遵守標準守則及本公司證券守則，董事於買賣任何證券前，須書面通知主席，並須取得主席之書面確認。

獨立非執行董事之獨立性

本公司已遵守上市規則第3.10(1)、3.10(2)及3.10A條之規定。本公司已接獲全部四名獨立非執行董事（即蔡萌先生、陳耀輝先生、Ng Swee Leng先生及保羅希爾先生）根據上市規則第3.13條發出之獨立身份確認函。

董事會通過提名委員會已評估全體獨立非執行董事的獨立性，並認為彼等均屬上市規則所界定之獨立人士。此外，截至本業績公告日期，董事會並無知悉已發生任何事項，致使其相信任何一位獨立非執行董事之獨立性受損。

購買、贖回或出售上市證券

本公司或其任何附屬公司概無在截至二零二一年十二月三十一日止年度內購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

審核委員會及審閱年度業績

由本公司全體四名獨立非執行董事組成之審核委員會，與管理層聯同核數師已審閱本集團採納之會計準則及常規，並商討內部監控、風險管理及財務報告事宜，包括審閱本集團截至二零二一年十二月三十一日止年度之綜合財務報表草稿。

本集團的核數師，羅兵咸永道會計師事務所已就本集團之初步業績公告中有關本集團截至二零二一年十二月三十一日止年度之業績所列數字與本集團該年度之草擬綜合財務報表所列載數額核對一致。羅兵咸永道會計師事務所就此執行之工作不構成根據香港會計師公會頒佈之香港審計準則、香港審閱聘用準則或香港核證聘用準則而進行之核證聘用，因此羅兵咸永道會計師事務所並未對初步業績公佈發出任何核證。

致謝

本人代表董事會，就全體員工在期內所付出之努力，盡忠職守，謹此致謝。

承董事會命
親親食品集團(開曼)股份有限公司
主席兼執行董事
許清流

香港，二零二二年三月十八日

於本公告日期，董事會包括12名董事，其中三名為執行董事，即許清流先生(主席)、黃偉樑先生(財務總監兼公司秘書)及吳文旭(行政總裁)先生；五名為非執行董事，即許連捷先生、施文博先生、吳火爐先生、吳四川先生及吳銀行先生；以及四名為獨立非執行董事，即蔡萌先生、陳耀輝先生、Ng Swee Leng 先生及保羅希爾先生。