

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**Q Tech**

**Q TECHNOLOGY (GROUP) COMPANY LIMITED**

**丘鈦科技(集團)有限公司**

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1478)

## 截至二零二一年十二月三十一日止年度 全年業績公告

### 業績摘要

- 本集團截至二零二一年十二月三十一日止年度營業收入約為人民幣18,662,626,000元，較二零二零年度增長約7.3%，營業收入穩健增長主要得益於攝像頭模組銷售數量同比增長約22.1%。
- 本集團截至二零二一年十二月三十一日止年度毛利約為人民幣1,761,982,000元，較二零二零年輕微下跌約0.5%，截至二零二一年十二月三十一日止年度之毛利率約為9.4%（二零二零年：約10.2%）。毛利率同比輕微下跌的主要原因為：(i)於二零二一年下半年，新型冠狀病毒疫情變種肆虐，對消費者購買能力形成持續衝擊，導致應用安卓系統的高端智能手機出貨不達預期，間接導致高端攝像頭模組產品應用與銷售不佳，影響了攝像頭模組的平均銷售單價與附加值；(ii)指紋識別模組升級放緩，傳統的電容式指紋識別模組和光學式屏下指紋識別模組的原材料價格明顯下降，令得產品平均銷售單價下跌明顯，且競爭更趨激烈，對指紋識別模組產品的毛利率形成較大衝擊；(iii)本集團繼續戰略性加大應用於IoT和車載的攝像頭模組的業務拓展力度，但因該產品處於發展初期尚未形成規模效益；及(iv)本集團位於中國的主要運營基地的最低工資及社保繳納基數均於二零二一年下半年有所提升導致用工成本上升。
- 截至二零二一年十二月三十一日止年度，本集團的溢利約為人民幣862,846,000元，較二零二零年增長約2.7%。溢利增長主要得益於攝像頭模組銷售數量的穩健增長帶動本集團營業收入實現同比穩健增長。
- 截至二零二一年十二月三十一日止年度每股基本及攤薄盈利分別約為人民幣0.732元及人民幣0.728元。

本集團於二零二二年度將努力達至以下目標：(i)手機攝像頭模組銷售數量較上年度同比實現雙位數以上的增長；(ii)其他領域攝像頭模組銷售數量較上年度同比增長不低於100%；及(iii)指紋識別模組銷售數量較上年度同比增長不低於20%。

## 財務業績

丘鈦科技(集團)有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零二一年十二月三十一日止年度(「本年度」)經審核之合併全年業績連同截至二零二零年十二月三十一日止年度的有關比較數字如下：

### 合併損益及其他全面收益表

截至二零二一年十二月三十一日止年度

(以人民幣列示)

	附註	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
收益	2	18,662,626	17,400,369
銷售成本		(16,900,644)	(15,629,784)
<b>毛利</b>		<b>1,761,982</b>	1,770,585
其他收益	3	153,410	129,839
其他淨虧損	3	(49,777)	(85,513)
銷售及分銷開支		(22,867)	(26,066)
行政及其他經營開支		(161,452)	(152,626)
研發開支		(642,267)	(589,737)
<b>經營溢利</b>		<b>1,039,029</b>	1,046,482
融資成本	4(a)	(30,050)	(53,524)
應佔聯營公司虧損		(51,682)	(22,890)
<b>除稅前溢利</b>	4	<b>957,297</b>	970,068
所得稅	5(a)	(94,451)	(129,960)
<b>年內溢利</b>		<b>862,846</b>	840,108
歸屬：			
本公司股權持有人		862,976	840,108
非控股權益		(130)	—
<b>年內溢利</b>		<b>862,846</b>	840,108
<b>每股盈利</b>		<b>人民幣分</b>	<b>人民幣分</b>
基本	6(a)	73.2	71.9
攤薄	6(b)	72.8	71.4

## 合併損益及其他全面收益表(續)

截至二零二一年十二月三十一日止年度  
(以人民幣列示)

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
年內溢利	<u>862,846</u>	<u>840,108</u>
年內其他全面收益 (除稅及重新分類調整後)：		
其後或會重新分類至損益的項目：		
— 換算中國內地以外業務的財務報表的匯兌差額	<u>29,602</u>	<u>95,973</u>
年內其他全面收益	<u>29,602</u>	<u>95,973</u>
年內全面收益總額	<u><b>892,448</b></u>	<u><b>936,081</b></u>
歸屬：		
本公司股權持有人	<u>892,578</u>	<u>936,081</u>
非控股權益	<u>(130)</u>	<u>—</u>
年內全面收益總額	<u><b>892,448</b></u>	<u><b>936,081</b></u>

## 合併財務狀況表

於二零二一年十二月三十一日

(以人民幣列示)

	附註	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及機器設備		3,144,458	2,959,555
於一間聯營公司的權益		344,488	416,058
無形資產		20,127	4,280
遞延稅項資產		109,989	81,451
收購非流動資產的預付款項		98,479	52,469
其他非流動資產		15,550	7,050
		<u>3,733,091</u>	<u>3,520,863</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		2,258,176	1,943,025
貿易及其他應收款項	7	4,446,063	3,589,028
其他金融資產		51,287	100,000
衍生金融資產	8	5,471	—
已抵押銀行存款		810,950	266,562
現金及現金等價物		1,743,070	1,983,516
		<u>9,315,017</u>	<u>7,882,131</u>
<b>流動負債</b>			
短期銀行借款		1,707,670	1,104,021
貿易及其他應付款項	9	6,258,928	6,013,472
合約負債		23,971	7,990
衍生金融負債	8	22,611	48,277
租賃負債		17,061	25,823
應付即期稅項		48,884	76,740
		<u>8,079,125</u>	<u>7,276,323</u>
<b>流動資產淨值</b>		<u>1,235,892</u>	<u>605,808</u>
<b>總資產減流動負債</b>		<u>4,968,983</u>	<u>4,126,671</u>

## 合併財務狀況表(續)

於二零二一年十二月三十一日

(以人民幣列示)

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
<b>非流動負債</b>		
長期銀行借款	50,000	159,211
租賃負債	13,673	19,041
遞延收入	200,081	137,593
遞延稅項負債	—	25,000
	<u>263,754</u>	<u>340,845</u>
<b>資產淨值</b>	<u>4,705,229</u>	<u>3,785,826</u>
<b>資本及儲備</b>		
股本	9,466	9,383
儲備	<u>4,689,893</u>	<u>3,776,443</u>
本公司股權持有人應佔權益總額	4,699,359	3,785,826
非控股權益	<u>5,870</u>	<u>—</u>
<b>權益總額</b>	<u>4,705,229</u>	<u>3,785,826</u>

# 合併財務報表附註

(除另有指明外，以人民幣列示)

## 1 主要會計政策

### (a) 合規聲明

該等財務報表乃按照所有適用國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)而編製。國際財務報告準則包括由國際會計準則委員會(「國際會計準則委員會」)頒佈的所有適用的個別國際財務報告準則、國際會計準則(「國際會計準則」)及詮釋、香港公認會計原則以及香港公司條例的披露規定。該等財務報表亦符合香港聯合交易所有限公司證券上市規則的適用披露條文。本集團採納的主要會計政策披露如下。

國際會計準則委員會已頒佈若干國際財務報告準則之修訂本，該等修訂本於本集團現行會計期間首次生效或可提早採納。因初始應用該等發展而導致的任何會計政策變動的資料列載於附註1(c)，該等變動與本集團現行會計期間有關並已反映於該等財務報表內。

### (b) 編製及呈列基準

截至二零二一年十二月三十一日止年度的合併財務報表包括本公司、其附屬公司(統稱為「本集團」)以及本集團於一間聯營公司的權益。

由於本集團的主要業務於中國進行，財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列，除另有說明外，約整至最接近的千位數。人民幣為本公司於中國內地成立的附屬公司的功能貨幣。本公司及其於香港、新加坡及英屬處女群島的附屬公司的功能貨幣為美元。本公司於台灣的附屬公司的功能貨幣為新台幣(「新台幣」)。本公司於印度的附屬公司的功能貨幣為印度盧比(「印度盧比」)。本公司於韓國的附屬公司的功能貨幣為韓元(「韓元」)。

編製財務報表所用計量基準乃歷史成本基準，惟按下文所載之會計政策所解釋，以下資產及負債按其公平值列賬除外：

- 衍生金融工具；
- 其他金融資產。

按照國際財務報告準則編製財務報表須管理層作出判斷、估計及假設，而該等判斷、估計及假設會影響政策應用及所呈報資產、負債、收入及支出金額。該等估計及相關假設乃基於過往經驗及在具體情況下認為合理的多項其他因素作出，所得結果作為判斷難以通過其他來源獲得的資產及負債賬面值的依據。實際結果或會有別於該等估計。

該等估計及相關假設會按持續基準予以檢討。倘會計估計的修訂僅對作出修訂期間有影響，則該修訂於該期間確認，而倘修訂影響當前及未來期間，則於作出修訂期間及未來期間確認。

## (c) 會計政策變動

國際會計準則委員會已頒佈多項於本集團當期會計期間首次生效的國際財務報告準則的修訂。概無該等發展對本集團編製或呈列當期或先前期間的業績及財務狀況的方法造成重大影響。本集團並無應用於當前會計期間尚未生效的任何新訂準則或詮釋。

## 2 收益及分部報告

本集團的主要業務是生產及銷售手機及其他智能移動終端的攝像頭模組及指紋識別模組。收益指所售貨物的銷售價值，不包括增值稅且扣除任何交易折扣。

本集團按業務線管理其業務。與向本集團最高級執行管理層就分配資源及業績評估呈報內部資料的方式一致，本集團已識別可報告分部如下：

- 設計、製造及銷售攝像頭模組
- 設計、製造及銷售指紋識別模組

於達成本集團的可報告分部時，概無營運分部經合計。

	攝像頭 模組 人民幣千元	指紋識別 模組 人民幣千元	可報告 分部小計 人民幣千元	其他 人民幣千元	總計 人民幣千元
<b>二零二一年</b>					
收益	16,874,936	1,675,400	18,550,336	112,290	18,662,626
銷售成本	(15,235,304)	(1,588,351)	(16,823,655)	(76,989)	(16,900,644)
毛利	<u>1,639,632</u>	<u>87,049</u>	<u>1,726,681</u>	<u>35,301</u>	<u>1,761,982</u>
<b>二零二零年</b>					
收益	15,202,259	2,101,351	17,303,610	96,759	17,400,369
銷售成本	(13,687,302)	(1,875,983)	(15,563,285)	(66,499)	(15,629,784)
毛利	<u>1,514,957</u>	<u>225,368</u>	<u>1,740,325</u>	<u>30,260</u>	<u>1,770,585</u>

其他主要指廢料銷售的收益。

分部溢利指各分部賺取的毛利，但尚未分配年內開支及其他收入。此乃向本集團最高級執行管理層就資源分配及分部表現評估呈報的計量形式。

本集團並未分配特定資產或負債至經營分部，原因為最高級執行管理層並未使用有關資料計量分部表現。

本集團按地理位置劃分的收益乃根據各訂約方的經營地點確定。



	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
<b>收益</b>		
中國(包括香港)	17,690,116	16,801,346
海外	972,510	599,023
	<b>18,662,626</b>	<b>17,400,369</b>

截至二零二一年十二月三十一日止年度，本集團與兩名(二零二零年：三名)客戶的交易超過本集團收益的10%。截至二零二一年十二月三十一日止年度，向該等客戶的銷售額約為人民幣13,025,812,000元(二零二零年：人民幣15,240,829,000元)。

### 3 其他收益及其他淨虧損

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
<b>其他收益</b>		
政府補助(附註)	133,141	112,779
利息收入	18,048	16,916
其他	2,221	144
	<b>153,410</b>	<b>129,839</b>

附註：政府補助乃自數個地方政府部門收取，作為本集團對當地經濟發展所作出貢獻的獎勵，其中所享權益由有關部門酌情釐定。

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
<b>其他淨虧損</b>		
外匯收益淨額	21,061	48,916
外匯期權合約的虧損淨額	(25,147)	(100,728)
外匯遠期合約的收益淨額	4,706	5,860
其他金融資產的收益淨額	5,278	—
物業、廠房及機器設備減值虧損	(20,678)	(28,155)
於一間聯營公司的權益的減值虧損	(22,222)	—
出售物業、廠房及機器設備的虧損	(12,775)	(11,406)
	<b>(49,777)</b>	<b>(85,513)</b>



## 4 除稅前溢利

除稅前溢利於扣除下列各項後達致：

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
<b>(a) 融資成本</b>		
銀行借款利息	28,603	51,598
租賃負債利息	1,447	1,926
	<u>30,050</u>	<u>53,524</u>
<b>(b) 員工成本</b>		
界定供款退休計劃供款	54,302	24,390
薪金、工資及其他福利	1,048,812	868,553
以權益結算的股份付款開支	10,521	30,165
	<u>1,113,635</u>	<u>923,108</u>
<b>(c) 其他項目</b>		
無形資產攤銷成本	948	615
折舊支出		
—自置物業、廠房及機器設備	465,540	356,251
—使用權資產	33,448	27,635
	<u>498,988</u>	<u>383,886</u>
減值虧損		
—貿易應收款項	252	293
—其他應收款項	170	150
—於一間聯營公司的權益	22,222	—
—物業、廠房及機器設備	20,678	28,155
	<u>43,322</u>	<u>28,598</u>
核數師薪酬		
—本集團審計及審閱服務	2,123	1,981
—附屬公司審計服務	445	253
研發成本(附註(i))	642,267	589,737
存貨成本(附註(ii))	17,210,635	15,943,968

附註：

- (i) 截至二零二一年十二月三十一日止年度，研發成本包括設計、研發部門僱員的員工成本人民幣185,985,000元(二零二零年：人民幣142,089,000元)，計入附註4(b)披露的員工成本。

將該等成本確認為一項資產的標準一般直至項目開發狀態末期餘下開發成本並不重大時方會滿足。因此，研究成本及開發成本一般於其產生期間確認為開支。

- (ii) 存貨成本包括已出售存貨的賬面值、確認為研發費用的存貨的賬面值及存貨撇減。截至二零二一年十二月三十一日止年度，存貨成本包括人民幣1,063,908,000元(二零二零年：人民幣966,643,000元)，與員工成本及折舊開支有關，該等金額亦計入該等各類別開支在上文單獨披露或於附註4(b)披露的各項總金額。

## 5 合併損益及其他全面收益表中的所得稅

### (a) 合併損益及其他全面收益表中的所得稅指：

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
<b>即期稅項</b>		
中國企業所得稅	124,552	145,073
中國股息預扣稅	24,971	4,500
	<u>149,523</u>	<u>149,573</u>
<b>遞延稅項</b>		
暫時性差額的產生及撥回	(55,072)	(19,613)
	<u>94,451</u>	<u>129,960</u>

### (b) 按適用稅率計算的稅務開支與會計溢利的對賬：

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
除稅前溢利	957,297	970,068
除稅前溢利的名義稅項，按適用於相關稅務 管轄權區的稅率計算	263,468	250,828
中國優惠稅務待遇的稅務影響 (附註(iv))	(106,597)	(112,336)
研發成本的額外扣減的稅務影響	(60,237)	(38,628)
不可扣減開支的稅務影響	2,394	4,939
毋須課稅收入的稅務影響	(3,755)	(316)
未確認未動用稅項虧損的稅務影響	903	1,375
先前未確認動用稅項虧損的稅務影響	(1,725)	–
中國附屬公司保留溢利的預扣稅 (附註(v))	–	24,098
	<u>94,451</u>	<u>129,960</u>

#### 附註：

- (i) 根據開曼群島及英屬處女群島(「英屬處女群島」)的規則及法規，本集團毋須於開曼群島及英屬處女群島繳納任何所得稅。
- (ii) Kunshan Q Technology (Hong Kong) Limited (「**昆山丘鈦香港**」)及昆山丘鈦科技國際有限公司(「**丘鈦國際**」)須按16.5%的稅率繳納香港利得稅。
- (iii) Kunshan Q Tech Microelectronics (India) Private Limited (「**印度丘鈦**」)、Q Technology Korea Limited (「**韓國丘鈦**」)及Q Technology (Singapore) Private Limited (「**新加坡丘鈦**」)分別須按25%、10%及17%的稅率繳納當地所得稅。

- (iv) 中國的法定所得稅稅率為25%。昆山丘鈦微電子科技股份有限公司(「**昆山丘鈦中國**」)於二零零九年獲得高新技術企業(「**高新技術企業**」)資格，根據中國企業所得稅法的相關規定享有15%的優惠所得稅率。昆山丘鈦中國分別於二零一二年五月二十一日、二零一五年七月六日、二零一八年十月二十四日及二零二一年十一月三十日成功重續高新技術企業資格，自二零二一年一月一日起計三年再享有15%的優惠所得稅率。深圳市丘鈦微電子科技有限公司(「**深圳丘鈦附屬公司**」)於二零一九年十二月九日獲得高新技術企業資格，自二零一九年一月一日起計三年享有15%的優惠所得稅率。
- (v) 根據中國企業所得稅法及其相關規定，本集團須就中國企業自二零零八年一月一日起所產生的盈利向其中國境外直接控股公司分派的股息按10% (惟根據稅收協定或安排調減除外) 的稅率繳納預扣稅。根據中港兩地稅務安排及其相關規定，身為「實益擁有人」並持有中國企業25%或以上權益的合資格香港稅務居民有權按5%的經調減預扣稅率納稅。

## 6 每股盈利

### (a) 每股基本盈利

每股基本盈利乃以本公司普通股權持有人應佔溢利人民幣862,976,000元(二零二零年：人民幣840,108,000元)及年內已發行普通股的加權平均數1,179,383,000股(二零二零年：1,168,251,000股)為基準計算如下：

#### 普通股加權平均數

	二零二一年 千股	二零二零年 千股
於一月一日的已發行普通股	1,172,251	1,157,476
已行使購股權的影響	7,132	10,775
	<u>1,179,383</u>	<u>1,168,251</u>

### (b) 每股攤薄盈利

普通股權持有人應佔溢利人民幣862,976,000元(二零二零年：人民幣840,108,000元)及普通股加權平均數1,185,193,000股(二零二零年：1,176,282,000股)為基準計算如下：

#### 普通股加權平均數(攤薄)

	二零二一年 千股	二零二零年 千股
於十二月三十一日的普通股加權平均數	1,179,383	1,168,251
視作根據本公司購股權計劃發行股份的影響	5,810	8,031
	<u>1,185,193</u>	<u>1,176,282</u>

## 7 貿易及其他應收款項

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
貿易應收款項		
— 第三方	4,245,537	3,400,788
— 關聯方	231	1,263
應收票據		
— 第三方	38,559	76,190
— 按公平值計入其他全面收益的應收票據	6,507	—
	<u>4,290,834</u>	<u>3,478,241</u>
貿易應收款項及應收票據		
	4,290,834	3,478,241
減：虧損撥備	(1,842)	(1,590)
	<u>4,288,992</u>	<u>3,476,651</u>
其他按金、預付款項及應收款項	157,071	112,377
	<u>157,071</u>	<u>112,377</u>
	<u><b>4,446,063</b></u>	<u><b>3,589,028</b></u>

所有貿易及其他應收款項預期將於一年內收回或確認為開支。

應收票據指未到期收款的銀行承兌票據及商業承兌票據。應收票據自發行日期起計3至6個月到期。

### (a) 賬齡分析

於年度末，按發票日期劃分及扣除呆賬撥備後的貿易應收款項及應收票據（已計入貿易及其他應收款項）的賬齡分析如下：

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
於1個月以內	3,183,752	2,553,862
超過1個月但於3個月以內	1,056,520	806,368
超過3個月但於6個月以內	46,278	116,353
超過6個月但於1年以內	2,261	68
超過1年	181	—
	<u>4,288,992</u>	<u>3,476,651</u>

貿易應收款項通常自開出發票之日起計30至90日內到期。



## 9 貿易及其他應付款項

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
貿易應付款項及應計費用		
— 第三方	4,362,199	4,472,760
— 關聯方	41,216	32,199
應付票據 (附註(a))		
— 第三方	1,097,190	962,415
貿易應付款項及應付票據 (附註(b))	5,500,605	5,467,374
應計工資	186,682	157,703
其他應付款項及應計費用	571,641	388,395
	<u>6,258,928</u>	<u>6,013,472</u>

於二零二一年十二月三十一日的所有貿易及其他應付款項預期於一年內清償或確認為收入或須按要求償還。

### (a) 按抵押類型分析之應付票據

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
無抵押應付票據	<u>1,097,190</u>	<u>962,415</u>

### (b) 按發票日期劃分之貿易應付款項及應付票據之賬齡分析如下：

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
於3個月以內	4,721,536	4,480,859
超過3個月但於6個月以內	189,067	389,087
超過6個月但於1年以內	19,772	32,172
超過1年	3,805	22,860
	<u>4,934,180</u>	<u>4,924,978</u>

於二零二一年十二月三十一日，應計貿易應付款項（即年末並無收取發票的款項）為人民幣566,425,000元（二零二零年十二月三十一日：人民幣542,396,000元）。

## 10 股息

### (a) 年內應付本公司股權持有人股息

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
於報告期結束後建議末期股息每股零港仙 (二零二零年：5.0港仙)(相等於人民幣零分 (二零二零年：約人民幣4.2分))	<u>-</u>	<u>49,235</u>

於報告期末，於本年度結束後建議的末期股息尚未確認為負債。

### (b) 年內已批准及支付之上一個財政年度應付本公司股權持有人股息

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
有關年內已批准及支付之上一個財政年度 末期股息每股約為人民幣4.2分 (二零二零年：約人民幣9.0分) (相等於5.0港仙(二零二零年：10.0港仙))	<u>48,603</u>	<u>107,152</u>



## 管理層討論與分析

### 業務回顧

回顧本年度，新型冠狀病毒疫情經歷多次變種，防控工作難度提高，惟中國國內疫情管控措施整體有效，民眾同心抗疫，加上疫苗接種比率較高，中國國內疫情大致受控。根據中國國家統計局的公佈，二零二一年中國國內生產總值(GDP)較去年增長8.1%，經濟總量突破人民幣110萬億元，穩居世界第二，面對嚴峻的宏觀環境，依然表現出經濟韌性強、潛力足、長期向好的基本面。

根據獨立第三方調研機構的數據，二零二零年由於新型冠狀病毒疫情爆發，消費者購買能力、智能手機產業鏈企業開工情況受到一定影響，全球智能手機出貨量同比下降10.0%，到二零二一年，新型冠狀病毒疫情逐步得到控制，疊加5G手機的逐漸普及帶來的換機需求，以及二零二零年積壓的購機需求於二零二一年逐步釋放，二零二一年全球智能手機的總出貨量約為13.5億台，較上年度增長約5.3%，幫助應用於智能手機的攝像頭模組和指紋識別模組業務於二零二一年度實現了良好的發展。

智能視覺產品是智能駕駛、元宇宙、物聯網(IoT)等高速發展領域的重要基礎，在二零二一年更是嶄露頭角，逐漸形成了獨立寬廣的新賽道。在車載方面，去年中國新能源汽車承先啟後，發展迅猛，根據中國乘用車市場訊息聯席會(CPCA)發佈的資料顯示，二零二一年純電動和混合動力汽車銷量增長近1.7倍至約300萬輛，其中純電動汽車佔絕對多數，並進一步預測電動汽車需求將進一步增長，二零二二年銷量將超過550萬輛。新能源汽車作為智能駕駛創新的主要載體，去年幾家造車新勢力推出的旗艦車型，便率先導入了擁有搭配十二至十六顆攝像頭模組的先進駕駛輔助系統(ADAS)，為車載攝像頭模組定下了行業新標準。

在元宇宙領域，目前對智能視覺產品需求最大的為虛擬實境(Virtual Reality, VR)、增強現實(Augment Reality, AR)和擴展現實(Extended Reality, XR)的頭顯，根據國際數據資訊(IDC)的數據，二零二一年VR和AR頭顯銷量超過900萬台，按年增長3.5倍，並且預測至二零二五年，兩者合計年銷量將達3,280萬台，年複合增長率為45.9%。其他的物聯網終端增長同樣進入高速增長期，二零二四年全球物聯網的聯接量將接近650億台，是手機聯接量的11.4倍。

中國智能汽車、元宇宙及物聯網終端的高速增長，將為攝像頭模組在非手機應用市場的需求增加帶來動力，為本集團攝像頭模組業務的發展提供了新的機遇。

在客戶的信任支持和全體員工的共同努力下，本集團克服了疫情肆虐、地緣政治磨擦加劇、消費信心不足等一連串挑戰，延續了二零二零年的增長勢頭，於本年度創下銷售收入和淨利潤的新高。本集團的兩大主營業務攝像頭模組及指紋識別模組業務，於本年度市場份額持續提升，銷售數量增長率不僅大幅高於同期全球智能手機的增長率，也位於國內攝像頭模組封測一線企業的前列。本年度，公司三大戰略目標執行順利，包括：(i)進一步改善攝像頭模組產品結構，三千二百萬像素及以上的高端產品佔比創下年度新高；(ii)全面覆蓋國內和海外的主要安卓系統手機品牌客戶，新客戶的市場份額不斷提高；及(iii)非手機業務的佔比繼續上升，車載攝像頭模組和IoT攝像頭模組產品的客戶和項目數量持續增加。

回顧本年度，本集團產品的銷售數量同比穩建增長，攝像頭模組及指紋識別模組的銷售數量分別同比上升約22.1%和約24.6%，推動本集團的銷售收入達至約人民幣18,662,626,000元，較去年的約人民幣17,400,369,000元同比增長約7.3%。於本年度，本集團三千二百萬像素及以上的高端攝像頭模組產品的銷售數量佔攝像頭模組產品總銷售數量的比例由去年的約24.2%提升約7.5個百分點至約31.7%，略高於年初訂立的發展目標。但受與新晉客戶合作階段之影響，八百萬像素及以下的攝像頭模組佔攝像頭模組產品總銷售數量的比例由去年的約28.7%上升至約34.6%，令本年度攝像頭模組的平均銷售單價由去年的約人民幣38.72元同比下跌約9.1%至約人民幣35.21元。公司預期與新晉客戶的合作產品規格在二零二二年將有望改善，逐步看齊其他主要客戶。

本年度，本集團攝像頭模組產品銷售數量達到約47,933萬顆，較去年的約39,259萬顆增長約22.1%，主要由於：(i)本集團的產品質量和綜合能力得到主要客戶的進一步認同，份額穩中有升，同時在爭取海外品牌客戶的訂單上取得明顯進展，表現優於同儕；(ii)智能手機採用三攝和四攝設計的比例繼續增加，令整體手機攝像頭模組的增長幅度高於智能手機終端；(iii)本集團在無人機、掃地機器人、智能手錶及AR眼鏡等一系列物聯網產品項目陸續出貨；及(iv)本集團在車載攝像頭模組領域，包括先進駕駛輔助系統(ADAS)和智能座艙系統(In-Cabin)的多個項目完成批量出貨。雖然如此，攝像頭模組銷售數量的增長仍低於本公司設立的發展目標，主要因為：(i)新型冠狀病毒在本年度經歷多次變種，疫情在全球各國此起彼落，防疫措施影響了客戶於當地的生產經營活動；及(ii)半導體產能緊張問題持續，對智能手機產品銷量造成持續負面影響，亦影響了其他領域的攝像頭模組銷量。

本年度，本集團指紋識別模組產品的銷售數量達到約11,458萬顆，較去年的約9,194萬顆同比增長約24.6%，同樣大幅高於同期全球智能手機終端的增長率，主要由於行業競爭相對穩定，本集團在技術、成本結構和規模上均具有優勢，成功搶佔市場份額。雖然如此，指紋識別模組銷售數量的增長同樣低於公司設立的发展目標，主要由於下半年應用安卓系統的中高端智能手機的銷量較預期差，影響了光學式屏下指紋識別模組的需求。此外，指紋識別模組的平均銷售單價降幅較大，由去年的約人民幣22.86元下跌約36.0%至約人民幣14.62元，主要由於：(i)光學式屏下指紋識別模組的芯片等原材料的採購價格明顯下降，拉低整體產品售價；及(ii)手機指紋識別模組產品發展進入成熟期，產品升級進度放緩。

本年度，本集團的毛利率約為9.4%，較去年的約10.2%輕微下跌約0.8個百分點，以下半年跌幅較大，主要因為：(i)於二零二一年下半年，新型冠狀病毒疫情變種肆虐，對消費者購買能力形成持續衝擊，導致應用安卓系統的高端智能手機出貨不達預期，間接導致高端攝像頭模組產品應用與銷售不佳，影響了攝像頭模組的平均銷售單價與附加值；(ii)指紋識別模組升級放緩，傳統的電容式指紋識別模組和光學式屏下指紋識別模組的原材料價格明顯下降，令得產品平均銷售單價下跌明顯，且競爭更趨激烈，對指紋識別模組產品的毛利率形成較大衝擊；(iii)本集團繼續戰略性加大應用於IoT和車載的攝像頭模組的業務拓展力度，但因該產品處於發展初期尚未形成規模效益；及(iv)本集團位於中國的主要運營基地的最低工資及社保繳納基數均於二零二一年下半年有所提升導致用工成本上升。

二零二一年是汽車智能化突破飛躍的一年，在一眾造車新勢力的推動下，新款新能源汽車搭配的智能駕駛系統得到了重大提升，攝像頭模組已成為汽車視覺方案中最常見和最核心的承載工具，被譽為「自動駕駛之眼」，一套高等級的智能駕駛方案往往配置十二至十六顆攝像頭模組。本集團車載攝像頭模組業務團隊經過四年的發展和沉澱，已具備充份的能力和技術，揚帆汽車智能化浪潮，迎來價量齊升的發展變局。本年度本集團的客戶策略取得重大進展，先後在上汽通用五菱、吉利汽車、小鵬汽車、福田戴姆勒等品牌的車型中交付使用於ADAS或In-Cabin系統的車規級攝像頭模組，同時，本集團已成功通過Continental Automotive (德國大陸集團)、上汽乘用車、北汽新能源、東風商用車等多家汽車企業合格供應商資格認證，預計將於短期內陸續量產出貨。這些合作經驗將為本集團產生良好的溢出效應，樹立口碑，進一步努力將於手機智能視覺產品的優勢延伸至車載領域。另一方面，團隊正密切注視其他車載光學產品如LiDAR、HUD等的發展機會，尋找適合的切入點，與整體車載傳感器產品佈局進行整合，為行業邁進L3或更高級別自動化智能駕駛作好準備。



同時，後疫情年代，遠端作業和宅家模式刺激了線上工作、虛擬社交和沉浸式遊戲等應用，逐漸催生形成一個集社交、遊戲、工作和學習於一身的互動虛擬空間，形成具備長期發展潛力的元宇宙概念。其中，VR和AR設備為目前最重要的載體，於二零二一年步入提速增長階段。一方面相關設備出貨量明顯加速增長，另一方面應用生態逐漸完善，帶動產業鏈迎來爆發性增長，其中由於產品在定位、識別、場景融合等功能需求的增加，微型攝像頭模組再度成為產品設計的核心環節。本集團過去一直密切注視此細分市場，伺機而發，於本年度銷售予一家海外初創品牌的AR眼鏡攝像頭模組成功批量出貨。於本公告之日止，本集團已經陸續取得OPPO等智能手機主流品牌的AR眼鏡項目供貨資格，並已通過HTC等AR/VR企業的認證，獲得字節跳動、愛奇藝的樣品訂單，項目預期於二零二二年陸續進入量產。這將進一步豐富本集團於元宇宙產品領域的發展。

此外，本集團在其他IoT智能視覺產品發展同樣取得了重要和實質的進展，在眾多應用場景中，本集團率先選定進入無人機、掃地機器人、智能可穿戴設備等規模較大、光學產品規格較高的領域，並和當中的頭部企業如大疆、科沃斯、石頭科技及小天才等建立起穩固的合作關係，為之提供包括但不限於微雲台防抖相機模組、避障視覺模組及可穿戴拍攝模組等優質產品，本集團透過於手機微型光學模組積累的高端製造、垂直整合、快速響應服務等綜合能力，逐步獲得客戶的認可望成為頭部企業的一線核心供應商，爭取更高的收入貢獻。

於本年度，本集團加大研發（「研發」）投入，持續推進高端攝像頭模組產品的開拓，繼續加強新材料、新工藝和新產品的研發，本集團目前已躋身三千二百萬像素及以上高端單攝像頭模組的中國三大攝像頭模組製造商之一，不僅成功大規模生產和銷售六千四百萬像素和一億八百萬像素產品，同時充分掌握大芯片、大小像素等不同產品的生產工藝，成為多個品牌客戶旗艦機型的定焦、自動對焦、長焦、廣角攝像頭模組項目的主供廠商，特別在新型光學防抖領域，本集團於本年度取得TDK Taiwan Corporation共計151項應用於標準電磁式光學防抖(OIS)、閉環式(Closed Loop)制動器產品之攝像頭模組技術的全面授權，將對本集團加大力度搶佔具有OIS光學防抖功能的高端攝像頭模組市場提供幫助。同時，研發團隊重點預研了芯動防抖(Sensor Shift)、芯動自動對焦(Sensor AF)等工藝，可隨時配合客戶的產品週期量產應市。另外，本集團已充份掌握多群組鏡頭光學校準(MLAA)、後置飛時測距(dToF)、可變光圈、伸縮變焦等多種特殊模組工藝，並已相繼進入送樣或量產階段，充份體現本集團超前掌握行業領先技術，鞏固作為智能視覺產品頭部企業的決心。

於本年度，本集團於攝像頭模組和指紋識別模組市場份額持續提升，為快速響應客戶的需求，昆山第三期生產基地以及印度第二期生產基地的產能擴充正有序推進，以滿足手機、車載和IoT三個應用領域持續增長的需求。

本集團於二零二一年中期業績公告中首次發表《丘鈇科技(集團)有限公司五年(2021-2025年)經營發展戰略規劃》，訂下未來五年的發展藍圖。於二零二一年，本集團全體員工上下一心，緊隨此戰略部署砥礪前行，在智能手機領域、智能汽車領域和IoT領域朝著目標前進。於本年度，本集團的智能手機攝像頭模組和指紋識別模組的綜合能力進一步提升，產品結構和銷售規模均得到明顯改善。在智能汽車領域，本年度已獲取的客戶數量和項目數量較去年倍數上升，團隊建設趨向完善，產品設計逐步提升。在IoT領域，在無人機、智能穿戴和智能家居產品方面已切入了業內的領先企業供應鏈，市場份額持續提升，並同時參與了AR/VR頭顯等元宇宙相關產品項目。在此堅實的基礎上，本集團將堅定不移地完成戰略目標，直面挑戰，實現另一個業務高速增長的黃金五年。

總括而言，未來攝像頭模組和指紋識別模組行業發展機遇與挑戰並存，長遠而言，手機終端、車載及IoT領域的光學產品規格升級持續，攝像頭模組的光學設計和結構設計越來越複雜，對產品功能、性能及尺寸三方面的集成要求將持續提升。具備集合上游元器件設計能力及大規模自動化生產能力的攝像頭模組製造商，將有望在激烈的競爭中脫穎而出，成為提供整體智能視覺解決方案的領導者。同時，隨著ADAS對攝像頭模組像素要求不斷提升，COB工藝在車載攝像頭模組上的應用佔比將不斷提升，擁有大規模及可靠的手機攝像頭模組封測歷史的企業將獲得更多的市場機會。董事相信只有繼續深入推進大規模智能化製造、新技術研發和垂直鏈條整合，堅定推進平台戰略、器件戰略、系統集成戰略，堅定地奉行以客戶為中心的服務策略，迅速明顯提升於車載和IoT領域的業務拓展成效，才能保持長期的相對競爭力，為廣大客戶提供高端優質的產品和快速響應的服務，並最終努力實現本集團「為機器帶來光明」的願景。

## 前景展望

董事認為，目前地緣局勢仍然緊張，國際政治形勢跌宕起伏，國際貿易壁壘未見消解，新型冠狀病毒疫情雖然還沒有完全消退，但不少國家已逐步採取與病毒共存的策略，為各項嚴厲的社交限制措施拆牆鬆綁，有利於消費活動恢復常態。根據獨立第三方調研機構Techno Systems Research Co. Ltd (「TSR」)的報告，二零二二年全球智能手機的增長率預期為3.5%，具備持續反彈的態勢。

董事認為5G是全球科技和經濟發展的確定性方向之一，而包括智能手機、智能汽車、智能家居及智能穿戴等智能移動終端是5G進一步商業化和IoT普及的重要載體，因此智能移動終端行業仍然擁有良好的發展機會和廣闊的發展前景，5G作為基礎通信網絡，將改變用戶的信息消費習慣，徹底解除新興應用的帶寬限制。根據中國國家工信部於二零二二年一月公佈的數據，二零二一年中國國內智能手機出貨量約3.51億台，同比增長約為13.9%，其中5G手機約2.66億部，同比增長約63.5%，佔智能手機整體出貨量約83%。根據TSR的預測，二零二一年全球智能手機採用雙攝及以上方案的手機將達92.1%，三攝和四攝的佔比繼續提升，並預測二零二一年至二零二五年三千二百萬像素及以上的攝像頭模組在全球智能手機後置攝像頭模組主攝中的市場佔有率將進一步提升，至二零二三年將達到50%以上。在二零二一年，華為、小米、OPPO和vivo等高端品牌智能手機的後置攝像頭主攝模組，解析度達三千二百萬像素及以上的比率已超過60%，再加上搭配新型光學防抖、連續光學變焦、可變光圈、潛望式攝像頭等結構性設計升級的趨勢明顯，可見攝像頭模組在智能手機領域仍具備長期穩定的發展前景。同時，根據獨立第三方調研機構的預測數據，至二零二五年全球5G手機用戶數量將達到25億，中國產品將持續佔據全球約一半的市場份額。在5G普及的驅動下，智能駕駛的進程亦同步加快，綜合市場獨立調研機構和主要券商的預測，二零二五年前中國達到國際自動工程協會(SAE)定義的組合輔助駕駛(L2)級別和有條件自動駕駛(L3)級別的乘用車佔比將分別達30%和12%，兩者使用的攝像頭模組數目分別達到約3顆和8顆，數量遠高於目前每台乘用車平均使用的約1.7顆。元宇宙方面，中國信息通信研究院預測全球虛擬(增強)現實產業規模於二零二零年至二零二四年五年年均增長率約為54%，其中VR增速約45%，AR增速約66%，二零二四年兩者市場規模接近、均達到人民幣2,400億元。



智能視覺系統化產品仍然是消費者購買智能移動通信終端所最關注的亮點之一，也是汽車及智能家居等IoT新領域信息交互的重要界面之一。因此，董事對智能視覺行業的長期發展前景仍然信心堅定，並將繼續通過推進新材料、新工藝和新產品的研發建立技術優勢，通過優化客戶結構和改善產品結構來進一步優化盈利能力，通過進一步加強生產自動化並努力向智能化生產邁進來努力提升生產效率和降低製造成本，通過加強內控管理來提升防禦風險能力，通過進一步推進核心零部件垂直鏈條整合來強化智能視覺產品的系統化能力，從而努力提升本集團的核心競爭力。

為了更全面應對不同業務板塊的挑戰，抓緊智能視覺產品於各細分領域的機遇，本集團持續對標主要友商、評估自身的優勢和短板，進行中長線的技術佈局、客戶佈局及產品佈局，目標擠身成為業內其中一家主要領導企業。本集團於手機攝像頭模組、車載攝像頭模組、物聯網攝像頭模組和指紋識別模組的戰略定位、未來展望和工作措施，分析如下：

根據本年度的公開財務數據，按照對銷售數量、產品結構和產品平均銷售單價等的綜合評估，目前本集團於手機攝像頭模組封測行業位列國內前三，並成功覆蓋所有主要應用安卓系統的智能手機品牌。未來本集團將繼續鞏固和深化與核心客戶的合作關係，提供全系列產品的研發和生產服務，並同時持續提升新晉客戶的合作產品規格，增加項目數量，爭取成為應用安卓系統的所有主力智能手機品牌的核心供應商，提升市場份額，同時努力尋求與應用安卓系統以外的智能手機品牌的合作機會。

在車載攝像頭模組方面，智能駕駛系統日新月異，所需要的智能視覺模組數量正以幾何級數上升，面對此增量市場，本集團已早著先機，超前部署，目前已取得超過十家汽車品牌的認證，並陸續參與量產先進駕駛輔助系統、智能座艙系統和環視系統的攝像頭模組。本集團將一方面深化與汽車品牌客戶的直接合作關係，提供優質和快速響應的服務，提升產品規格，協助客戶開發訂制化、差異化的智能駕駛系統，另一方面，加強與國內和海外Tier 1系統商的硬件合作夥伴關係，借此切入傾向使用平台化產品的一線海外品牌、國內傳統品牌和合資品牌的供應鏈，加快獲取客戶和擴大市場份額。同時，積極關注市場發展，透過招攬核心團隊或收購合併機會，進軍車用智能視覺產業鏈的其他環節，例如車用鏡頭、激光雷達(LiDAR)和平視顯示器(HUD)等。

在IoT領域的攝像頭模組方面，針對其業務面較寬廣、客戶種類較多、產品線較闊的特點，本集團重點梳理出無人機、元宇宙、智能家居和智能可穿戴等細分市場，並和當中的主要企業建立了穩固的合作關係。未來將繼續以專注深耕的態度，逐步覆蓋領域內的主要客戶，重點關注AR/VR頭顯和眼鏡產品、智能遙距辦公系統設備等機會，借力於公司於微型光學模組累積的經驗，提供全系列智能視覺產品開發、訂制、量產等服務。



在指紋識別模組方面，本集團目前是中國國內手機指紋識別模組出貨數量排名前二的兩大制造商之一，在產品技術和生產規模上均獲得主要客戶的認同和肯定。在過去一年，受到宏觀經濟和疫情因素的衝擊，指紋識別模組並非智能手機品牌客戶首要的規格升級焦點，芯片等原材料採購成本的明顯下降對指紋識別模組產品的平均銷售單價帶來明顯衝擊。但是，指紋識別模組仍然是手機等智能移動通信終端的重要配置，超薄式屏下光學指紋識別、超聲波指紋識別等技術演進仍然持續。本集團將一方面維持主要產品的市場份額，和客戶保持緊密聯繫，把握未來產品的升級機遇。另一方面，積極開拓其他生物識別技術和應用場景，於整體生物識別產品業務尋求突破點。

董事亦充分認識到，全球政治經濟的合作氣氛仍然不佳，貿易保護主義興起，新型冠狀病毒疫情仍未全面撲滅，主要經濟體的貨幣政策可能面臨重大調整，令得全球經濟增長的動力仍然存在較大不確定性。儘管面臨各種挑戰，但董事相信，機遇與挑戰並存。本集團將堅持秉承「為機器帶來光明」的願景，積極加強光學設計、計算成像和系統集成三個方面的能力建設，繼續加強新材料、新工藝和新產品的研發，繼續提高大規模下的自動化精密製造能力，繼續推進印度生產基地的建設和擴產，積極推進精益管理，積極開展客戶關係營銷，積極爭取提升客戶合作份額，不斷提升本集團的核心競爭力，並將重點推進大底高像素攝像頭模組、光學防抖模組、應用於車載和IoT領域的攝像頭模組等高端產品的發展。

在垂直整合方面，本集團除了持續努力推動聯營公司新鉅科技股份有限公司（「**新鉅科技**」，一家於台灣的證券櫃檯買賣中心上櫃之公司，股份代碼：3630）在智能手機攝像頭模組鏡頭、IoT攝像頭模組鏡頭及3D模組鏡頭等的發展，亦將積極尋找其他光學核心零部件的併購項目，加快關鍵器件如馬達、車載鏡頭、鐳射雷達等技術的開發，同時努力實現攝像頭模組和其他光學相關模組在非手機領域應用的進一步突破。

本集團於二零二二年度將努力達至以下目標：(i)手機攝像頭模組銷售數量較上年度同比實現雙位數以上的增長；(ii)其他領域攝像頭模組銷售數量較上年度同比增長不低於100%；及(iii)指紋識別模組銷售數量較上年度同比增長不低於20%。

董事有信心帶領本集團直面挑戰並繼續努力實現良好的發展，努力推進五年戰略規劃，力爭為本公司股東（「**股東**」）創造更好的價值。

## 獎項與榮譽

本年度，本集團繼續秉承以客戶為中心的服務宗旨，一直以為客戶提供良好體驗作為業務運營的根本，在產品研發、銷售交付、售後服務、產品質量和技術創新等方面都盡最大的努力以滿足客戶需求，並獲得了地方政府、行業和客戶對本集團綜合能力、產品及服務的高度認可。近期本集團獲得的榮譽主要如下：

二零二一年一月，本公司之附屬公司**昆山丘鈦微電子科技股份有限公司**（「**昆山丘鈦中國**」）獲**中國建設銀行股份有限公司蘇州分行**授予「**供應鏈金融戰略合作夥伴**」獎項；

二零二一年四月，**昆山丘鈦中國**榮獲**旭日大數據及深圳市攝像頭行業協會**頒發的「**2021年攝像頭行業年度最佳僱主獎**」；

二零二一年九月，**昆山丘鈦中國**榮獲**蘇州市人民政府**頒發的「**2020年度投資貢獻獎——外資穩增長突出貢獻獎**」；

二零二一年十二月，**昆山丘鈦中國**榮獲**中國建設銀行股份有限公司蘇州分行**授予「**2021年度優質合作夥伴**」獎項；

二零二一年十二月，**昆山丘鈦中國**榮獲**全球著名智能手機品牌商榮耀終端有限公司**頒發的「**精誠協作獎**」；

二零二一年十二月，**昆山丘鈦中國**榮獲**全球著名智能手機品牌商維沃移動通信有限公司**頒發的「**最佳交付獎**」；

二零二一年十二月，**昆山丘鈦中國**榮獲**全球著名智能手機品牌商聯想移動通信科技有限公司**頒發的「**優秀供應商獎**」；

二零二一年十二月，本公司之全資附屬公司**昆山丘鈦生物識別科技有限公司**（「**丘鈦生物識別**」）榮獲**全球著名智能手機品牌商維沃移動通信有限公司**頒發的「**優秀質量獎**」；

二零二一年十二月，**丘鈦生物識別**榮獲**深圳市中諾通訊有限公司**頒發的「**最佳技術創新獎**」；

二零二二年一月，**昆山丘鈦中國**獲得**深圳市大疆創新科技有限公司(DJI)**頒發「**2021年度優秀供應商獎**」；

二零二二年一月，**昆山丘鈦中國**榮獲**全球著名智能手機廠商小米**邀請，共建**智能圖像處理北京市工程研究中心**。目前國內只有三家頭部攝像頭模組和鏡頭供貨商參與，**昆山丘鈦中國**獲選為其中之一，與有榮焉；

二零二二年三月，**昆山丘鈦中國**榮獲**昆山高新技術產業開發區管理委員會**（「**昆山高新區管委會**」）頒發的「**2021年度昆山高新區十大製造業納稅企業**」獎項；

二零二二年三月，**昆山丘鈦中國**榮獲**昆山高新區管委會**頒發的「**2021年度昆山高新區十佳規模效益企業**」獎項。

## 財務回顧

### 營業額

本年度，本集團的營業額約為人民幣18,662,626,000元，較二零二零年的約人民幣17,400,369,000元同比增長約7.3%。營業收入的穩健增長主要得益於攝像頭模組銷售數量同比增長約22.1%。

### 銷售成本

本年度，本集團的銷售成本約為人民幣16,900,644,000元，較二零二零年的約人民幣15,629,784,000元同比增長約8.1%。銷售成本的增加主要歸因於本年度營業收入較去年增長約7.3%，令得原材料成本較去年增長。

### 毛利及毛利率

本年度，本集團的毛利約為人民幣1,761,982,000元（二零二零年：約人民幣1,770,585,000元），較二零二零年輕微下跌約0.5%；而毛利率約為9.4%（二零二零年：約10.2%）。毛利率輕微下跌，主要由於：(i)於二零二一年下半年，新型冠狀病毒疫情變種肆虐，對消費者購買能力形成持續衝擊，導致應用安卓系統的高端智能手機出貨不達預期，間接導致高端攝像頭模組產品應用與銷售不佳，影響了攝像頭模組的平均銷售單價與附加值；(ii)指紋識別模組升級放緩，傳統的電容式指紋識別模組和光學式屏下指紋識別模組的原材料價格明顯下降，令得產品平均銷售單價下跌明顯，且競爭更趨激烈，對指紋識別模組產品的毛利率形成較大衝擊；(iii)本集團繼續戰略性加大應用於IoT和車載的攝像頭模組的業務拓展力度，但因該產品處於發展初期尚未形成規模效益；及(iv)本集團位於中國的主要運營基地的最低工資及社保繳納基數均於二零二一年下半年有所提升導致用工成本上升。

### 其他收益

本年度，本集團的其他收益約為人民幣153,410,000元，較二零二零年的約人民幣129,839,000元增加約18.2%。其他收益的增加主要是由於本年度計入其他收益的政府補助由去年的約人民幣112,779,000元增加約人民幣20,362,000元至約人民幣133,141,000元。

## 其他虧損淨額

本年度，本集團錄得其他虧損淨額約人民幣49,777,000元，較二零二零年其他虧損淨額約人民幣85,513,000元減少約41.8%，該等其他虧損淨額主要由於：(i)本年度計提於一間聯營公司的權益減值約人民幣22,222,000元，而去年並無此項計提；(ii)本年度對部分物業、廠房及設備計提資產減值損失約人民幣20,678,000元；及(iii)外匯期權合約淨虧損約人民幣25,147,000元(二零二零年：淨虧損約人民幣100,728,000元)。

## 銷售及分銷費用

本年度，本集團的銷售及分銷費用約為人民幣22,867,000元，較二零二零年的約人民幣26,066,000元減少約12.3%，銷售及分銷費佔營業額的比例為約0.1%，與二零二零年相約。銷售及分銷費用金額減少主要是由於快遞費用從銷售及分銷費用重分類至銷售成本。

## 行政及其他經營費用

本年度，本集團的行政及其他經營費用總額為約人民幣161,452,000元，較二零二零年的約人民幣152,626,000元增加約5.8%。行政及其他經營費用增加主要是由於本年度員工人數及平均薪酬增加而令得員工薪酬及勞務支出較去年有所增加。

## 研發費用

本年度，本集團的研發費用總額約為人民幣642,267,000元，較二零二零年的約人民幣589,737,000元增加約8.9%。由於本集團積極招攬研發人才以加強在車載、IoT等領域的攝像頭模組產品的研發，研發人員人工較去年明顯增加。

## 融資成本

本年度，本集團的融資成本約為人民幣30,050,000元，較二零二零年的約人民幣53,524,000元減少約43.9%，融資成本的減少主要由於本集團積極調整銀行借款結構，令得銀行借款之年利率較去年有所下降。

## 應佔聯營公司虧損

本年度，本公司的一家聯營公司新鉅科技錄得虧損，本公司應佔聯營公司虧損約人民幣51,682,000元，較二零二零年的虧損約人民幣22,890,000元增加約125.8%。



## 所得稅開支

本年度，本集團的所得稅費用約為人民幣94,451,000元，而二零二零年的所得稅費用約為人民幣129,960,000元，同比明顯減少約27.3%，主要得益於研發費用加計扣除政策調整帶來的積極影響。

## 本年度溢利

根據上文所述，本年度，本集團的溢利約為人民幣862,846,000元（二零二零年：約人民幣840,108,000元），較二零二零年增加約2.7%。

## 流動資金及財務資源

### 銀行借款

於二零二一年十二月三十一日，本集團的銀行借款為約人民幣1,757,670,000元，較二零二零年十二月三十一日的約人民幣1,263,232,000元增加約39.1%。其中短期借款為約人民幣1,707,670,000元，長期借款為約人民幣50,000,000元。

於二零二一年十二月三十一日，本集團之銀行借款主要以人民幣及／或美元計值。本集團於本年度及二零二零年的現金流概況如下：

	截至十二月三十一日 止年度	
	二零二一年	二零二零年
	人民幣千元	人民幣千元
經營活動產生的現金淨額	1,596,214	3,603,951
投資活動所用的現金淨額	(880,473)	(695,865)
融資活動所用的現金淨額	(942,199)	(1,314,869)

本集團截至二零二一年十二月三十一日的現金及現金等價物約為人民幣1,743,070,000元，較二零二零年十二月三十一日約人民幣1,983,516,000元減少約人民幣240,446,000元，現金及現金等價物的減少主要是由於產品銷售數量於本年度第四季度顯著增長，應收賬款和存貨明顯增長。

### 經營活動

本年度，本集團的經營活動現金流量為淨流入，淨流入金額約為人民幣1,596,214,000元，較二零二零年的淨流入金額約人民幣3,603,951,000元減少約人民幣2,007,737,000元，主要由於產品銷售數量於本年度第四季度顯著增長，應收賬款和存貨明顯增長。

## 投資活動

本集團於本年度投資活動所用的現金淨流出額約為人民幣880,473,000元(二零二零年：現金淨流出額約為人民幣695,865,000元)，主要為擴建廠房及購買設備的支出約人民幣923,990,000元。現金淨流出額有所增加主要由於本年度支付擴建廠房及購買設備的到期賬款的金額增加。

## 融資活動

本集團於本年度融資活動所用的現金淨流出額約為人民幣942,199,000元，而二零二零年的淨流出額約為人民幣1,314,869,000元。現金淨流出額較二零二零年減少了約人民幣372,670,000元，主要由於：(i)於本年度用於歸還銀行借款的現金流出額較去年減少約人民幣890,823,000元；及(ii)於本年度直接由銀行透過進口貿易貸款融資結算的貿易應付款項約為人民幣841,234,000元，不計入融資活動產生的現金流入(二零二零年：約人民幣979,214,000元)。

## 資本負債比率

於二零二一年十二月三十一日本集團之資本負債比率(定義為銀行借款和租賃負債合計餘額除以本年度末權益總額)約為38.0%，較二零二零年十二月三十一日的約34.6%增加約3.4個百分點，主要由於銀行借款餘額由二零二零年十二月三十一日的約人民幣1,263,232,000元增加約39.1%至二零二一年十二月三十一日的約人民幣1,757,670,000元。

## 理財政策

本集團的理財政策披露於日期為二零一四年十一月二十日的本公司招股章程(「招股章程」)，並經本公司風險管理委員會(「風險管理委員會」)於二零一六年三月二十四日作出修訂，有關詳情披露於二零一六年至二零二零年年報「管理層討論與分析」部分。董事會、本公司風險管理委員會和相關崗位工作人員保持對理財產品的持續關注與風險評估。同時，本公司亦密切關注本集團流動資金和資產負債狀況，確保其營運資金之充足及資產負債比率處於合理水平。

## 重大收購及出售

於二零二零年十二月十五日，本公司根據聯交所證券上市規則（「**上市規則**」）第十五項應用指引就可能分拆昆山丘鈦中國並於中國深圳證券交易所或上海證券交易所獨立上市（「**建議分拆**」）向聯交所提交申請以尋求批准，並於二零二一年四月二十三日獲聯交所批准。於二零二一年六月二十三日，昆山丘鈦中國向深圳證券交易所創業板提交了建議上市之申請，並於二零二一年六月三十日獲深圳證券交易所受理。由於本公司於昆山丘鈦中國之股權預期將於昆山丘鈦中國完成建議首次公開發售普通股份後有所減少，根據上市規則第十四章，建議分拆將構成本公司之一項視作出售事項及將構成本公司之一項須予公佈之交易。有關詳情請參閱本公司日期為二零二零年十二月十五日、二零二一年四月二十三日、二零二一年六月二十三日、二零二一年六月三十日、二零二一年十二月十六日及二零二二年二月二十三日之內幕消息公告。

除上文所披露者外，本集團於截至二零二一年十二月三十一日止年度並無任何有關附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購或出售。

## 重大投資

本集團於截至二零二一年十二月三十一日止年度並無任何重大投資。

## 有關重大投資或資本資產的未來計劃

於二零二一年十二月三十一日，董事會並無批准其他重大投資或購入資本資產的任何計劃。

## 或然負債

於二零二一年十二月三十一日，本集團並無任何或然負債。

## 資產抵押

於二零二一年十二月三十一日，本集團抵押的資產包括約為人民幣948,896,000元的銀行存款及聯營公司股份，較二零二零年十二月三十一日的約人民幣433,167,000元增長約人民幣515,729,000元，主要由於以銀行存款提供質押的銀行借款增加，以賺取銀行存款與銀行借款之間的利息差額收益。該等抵押的資產均用於銀行借款及銀行保函的擔保。



## 僱員政策和薪酬

於二零二一年十二月三十一日，本集團共有員工12,880人（含合同用工及實習生、勞務派遣工等非合同用工）（於二零二零年十二月三十一日：10,595人）。本集團一直致力於為全體員工提供公平的工作環境，向新入職員工提供入職培訓和崗位技術輔導，以幫助他們迅速適應崗位工作要求，向全體員工提供明確的崗位職責指引，並繼續為不同職位的僱員提供在職培訓及其他培訓項目，以幫助他們增進技能和學識，並努力向全體員工提供具競爭力的薪酬福利。本年度，本集團僱員（包括勞務派遣工、實習生）的酬金約為人民幣1,113,635,000元（二零二零年：約人民幣923,108,000元），除基本薪金外，還包括績效獎金、醫療保險及公積金等（勞務派遣工和實習生則依據中國法規進行處理）。

同時，本公司還根據於二零一四年十一月十三日採納的一項購股權計劃（「**購股權計劃**」），分別於二零一六年十月二十六日、二零一七年六月九日、二零一八年十二月七日、二零一九年六月二十一日及二零二零年九月十六日向員工授出合共89,561,600份購股權，其中尚未行權完畢的購股權情況具體如下：

- (i) 於二零一八年十二月七日，本公司根據購股權計劃向83名員工（概無被授予人為本公司董事、主要行政人員或主要股東或彼等各自之任何聯繫人）授出共計12,720,000份購股權（「**二零一八年購股權**」），被授予人在滿足一定的條件下可以自二零二零年四月一日起分期申請行權（詳見本公司於二零一八年十二月七日之公告）。而於本年度，本公司接受66名員工的申請向該等員工發行共計3,087,600股普通股股份，行使價格為每股4.65港元，合計收取行權對價款約14,357,000港元；本年度共有2名員工因離職及1名員工因個人績效原因而分別使共計271,500份及7,200份其於二零一八年十二月七日獲授的購股權因此失效或被取消。於二零二一年十二月三十一日，合共2,823,300份二零一八年購股權尚未獲行使。
- (ii) 於二零一九年六月二十一日，本公司根據購股權計劃向68名員工（概無被授予人為本公司董事、主要行政人員或主要股東或彼等各自之任何聯繫人）授出共計11,454,000份購股權（「**二零一九年購股權**」），被授予人在滿足一定的條件下可以自二零二一年四月一日起分期申請行權（詳見本公司於二零一九年六月二十一日之公告），行使價格為每股6.02港元。而於本年度，本公司接受42名員工的申請向該等員工發行共計1,743,200股普通股股份，行使價格為每股6.02港元，合計收取行權對價款約10,494,000港元；本年度共有3名員工因離職而使共計258,000份其於二零一九年六月二十一日獲授的購股權因此失效。於二零二一年十二月三十一日，合共2,506,800份二零一九年購股權尚未獲行使。

(iii) 此外，於二零二零年九月十六日，本公司根據購股權計劃向119名員工（包括兩名執行董事胡三木先生和范富強先生）授出共計17,879,600份購股權（「二零二零年購股權」），被授予人在滿足一定的條件下可以自二零二一年四月一日起分期申請行權（詳見本公司於二零二零年九月十六日之公告），行使價格為每股9.22港元。而於本年度，本公司接受81名員工（包括兩名執行董事胡三木先生和范富強先生）的申請向該等員工發行共計4,904,280股普通股股份，行使價格為每股9.22港元，合計收取行權對價款約45,217,000港元；本年度內共有10名員工因離職及6名員工因個人績效原因而分別使共計960,000份及22,280份其於二零二零年九月十六日獲授的購股權因此失效或被取消，而於二零二一年十二月三十一日，合共11,339,840份二零二零年購股權尚未行使。

## 匯兌風險

由於本集團在銀行借貸、產品銷售及原材料採購等經營活動中產生的部分應收款項、應付款項、現金結餘及貸款中以人民幣以外的外幣計值，因而產生匯兌風險，亦主要在美元及港元與人民幣的兌換或折算中產生匯兌風險。本年度內，由於本集團的銷售收入仍以人民幣結算為主，而多種生產用原材料及部分生產用設備均由境外採購併以美元結算，由於人民幣兌美元之中間價由本年初的6.5249調整至本年末的6.3757，升值約2.3%，最終令得本集團於外匯收益和已實現及未實現外匯遠期合約的收益之匯總金額超過了此前委託的未實現或已實現的外匯期權合約所錄得的虧損，因而錄得匯兌收益，金額約為人民幣620,000元（二零二零年：匯總錄得匯兌損失約人民幣45,952,000元）。受政治、經濟、供需等多方面因素的影響，未來人民幣兌美元匯率走勢仍然存在很大的不確定性，而本集團的業務模式短時間內難以改變，因此，本集團的運營損益未來仍然可能受到匯率波動的影響。一方面本集團將繼續努力加強海外業務拓展並努力降低美元支出佔比，另一方面本集團將繼續加強對匯率的日常觀察，並適當採用金融工具固化未來的匯兌成本，從而努力加強匯兌風險的管理，爭取減少匯兌損失。但本集團亦清晰認識到，影響匯率的因素非常多，匯率的決定機制是一個複雜多變的機制，難以準確判斷匯率的走勢，因此，本集團損益仍然可能受到匯率波動的影響。

## 全球發售所得款項用途

於二零一四年十二月二日，本公司股份（「**股份**」）以全球發售形式於聯交所主板首次上市。上述全球發售所得款項淨額約為658,000,000港元（經扣除相關上市開支後），截至二零二一年十二月三十一日，募集資金已經使用完畢，資金使用與全球發售的計劃用途一致。

## 股份配售所得款項用途

於二零一六年十二月十二日、二零一七年十二月二十九日和二零一九年十二月三十日，本公司根據股東授予董事的一項一般授權先後共計完成三次普通股配售（詳情請參考本公司日期為二零一六年十二月十二日、二零一七年十二月二十九日和二零一九年十二月三十日之公告）。截至二零二一年十二月三十一日，配售所得款項均已全部使用完畢，募集資金經已全部使用完畢，所得款項的實際用途與配售所得款項淨額的計劃用途一致。

## 股息

考慮到本集團計劃於二零二二年度擴充攝像頭模組產能規劃和增加應用於車載與IoT領域的攝像頭模組業務的投資所需要的資本開支，董事會建議不派發任何截至二零二一年十二月三十一日止年度之末期股息（截至二零二零年十二月三十一日止年度之末期股息為：每股5.0港仙（相當於約人民幣4.2分））。

## 暫停辦理股份過戶登記手續

為符合出席二零二二年五月二十日舉行的股東週年大會（「**股東週年大會**」）資格，本公司將於二零二二年五月十六日至二零二二年五月二十日（首尾兩天包括在內）暫停辦理股份過戶登記手續。所有的股份過戶文件連同有關股票，必須於二零二二年五月十三日下午四時三十分前，送至本公司於香港之證券登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。

## 購買、出售或贖回本公司上市證券

本年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司之任何上市證券。

## 環境保護管理

本集團一直嚴格遵守本集團各相關成員公司所在地所適用的環境保護法規政策，本年度，本集團繼續修訂完善並實施了多個關於環境保護管理的內部規章制度，譬如實施《廢水管理規定》、《廢氣管理規定》和《溫室氣體管理辦法》等，進一步完善廢水、廢氣和溫室氣體的處理系統，以加強生產、生活污水的管控，確保廢水排放符合法定要求；明確收集溫室氣體數據的範圍、流程和工具等，為長遠有效地對本集團溫室氣體進行管理，減碳減排作好準備。同時，本集團亦修訂實施《消防管理規定》和《緊急應變計劃》等若干規定及措施，舉辦火災演習，重點加強消防設施自查和提升火災預防控制能力等，昆山丘鈦中國順利取得了由昆山高新區安全生產監督管理和環境保護局出具的環保守法證明。

本公司環境保護管理之詳情將於本公司二零二一年年度報告的環境、社會及管治報告中披露。

## 進行證券交易的標準守則

本公司已採納聯交所證券上市規則（「**上市規則**」）附錄十所載的上市公司董事進行證券交易的標準守則（「**標準守則**」）。董事已知悉並確認，其於本期間一直遵守標準守則所載的有關董事證券交易的規定。

## 企業管治

董事會致力於維持較高水準的企業管治水平，透過採用良好的企業管治保障及增加股東價值。於本年度，本公司一直遵守上市規則附錄十四所載之企業管治守則（「**企業管治守則**」）。主席與行政總裁由不同人士擔任，以提高各自職務的獨立性、問責性及負責制。

董事會主要負責監管及監督本集團之業務事宜管理及整體表現、設定本集團的價值及標準、制訂業務計劃及策略、決定所有重大財務及營運事項、以及發展、監察及審查本集團的企業管治。董事會轄下設有審核委員會（「**審核委員會**」）、提名委員會、薪酬委員會及風險管理委員會，委員會成員由獨立非執行董事全數或佔大多數所組成。該等委員會各自的職權範圍已分別於聯交所及本公司網站刊發。

本公司所採納之主要企業管治常規之詳情將於本公司二零二一年年度報告中的企業管治報告中披露。



## 審閱綜合財務報表

本公司已根據上市規則第3.21條以及企業管治守則C.3的規定設立了審核委員會。審核委員會共有三位成員，包括吳瑞賢先生(審核委員會主席)、高秉強先生及初家祥先生(其均為獨立非執行董事)。審核委員會以及公司管理層已審閱本公司截至二零二一年十二月三十一日止年度之全年業績。

## 報告年度後事件

除本公告及／或其他本公司之公告所披露外，於二零二一年十二月三十一日後及直至本公告之日未發生影響本集團之其他重要事件。

## 年度報告

本公司年終業績可於聯交所網站(<http://www.hkexnews.hk>)及公司網站(<http://www.qtechsmartvision.com>)查閱，二零二一年度的年度報告將於適當時候於上述網站刊發及向股東派發。

## 致謝

本公司謹藉此機會就股東及各方持續支持，以及董事和員工的投入和努力向其表達衷心感謝及感激。

承董事會命  
丘鈇科技(集團)有限公司  
主席兼執行董事  
何寧寧

香港，二零二二年三月二十一日

於本公告日期，執行董事為何寧寧先生(主席)、胡三木先生(行政總裁)及范富強先生；獨立非執行董事為初家祥先生、高秉強先生及吳瑞賢先生。