



廣州白雲山醫葯集團股份有限公司
GUANGZHOU BAIYUNSHAN PHARMACEUTICAL HOLDINGS CO., LTD.



2021

社會責任報告

廣州白雲山醫葯集團股份有限公司

關於本報告

本報告是廣州白雲山醫藥集團股份有限公司發佈的第 14 份社會責任實踐報告。報告對外披露公司 2021 年在經濟、社會、環境等方面的社會責任理念、實踐和相關績效。我們期望通過發佈社會責任報告的方式，加強與利益相關方的溝通，凝聚共識，促進可持續發展。

時間範圍

2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日，部分內容往前後年度適度延伸。

報告範圍

如無特殊說明，以「廣州白雲山醫藥集團股份有限公司」為主體，包括其下屬及合營企業。廣藥白雲山定期審閱社會責任報告範圍，以確保涵蓋公司整體業務組合的最大影響。

主要資料範圍：

管理	以「廣州白雲山醫藥集團股份有限公司」為主體，包括其下屬及合營企業。
財務	財務資料摘自廣州白雲山醫藥集團股份有限公司 2021 年年度報告。
員工	以「廣州白雲山醫藥集團股份有限公司」為主體，包括其下屬及合營企業所聘用的所有人員。
環境（排放物、能源耗量）	廣州白雲山醫藥集團股份有限公司及下屬公司。

編制依據

全球報告倡議組織《可持續發展報告指南標準》（GRI Standards）
中國社科院《中國企業社會責任報告編寫指南》（CASS-CSR4.0）
港交所《環境、社會及管治報告指引》
上交所《上海證券交易所上市公司環境資訊披露指引》
國務院國資委《關於國有企業更好履行社會責任的指導意見》

數據來源

報告中所使用數據均來自公司正式文件、統計報告或有關公開資料。

可靠性保證

公司保證本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏。

稱謂說明

為了便於表述和閱讀，在本報告中「利益相關方」有時也以「您」表示，「廣州白雲山醫藥集團股份有限公司」有時也以「廣藥白雲山」「公司」或「我們」表示。報告所用簡稱均與 2021 年年度報告所界定者具有相同含義。

報告獲取

本報告以紙質版和電子版兩種方式提供。您可以登錄公司網站（www.gybys.com.cn）、上交所網站（www.sse.com.cn）及港交所網站（www.hkex.com.cn）線上閱讀或下載報告電子版，也可以通過電子郵件（sec@gybys.com.cn）或致電（020-6628 1011）獲取報告紙質版。

本報告分別以中、英文兩種語言編訂，兩種文本若出現解釋上的歧義時，以中文本為準。

目录

04 董事長致辭

06 ESG 管理

09 公司治理

12 關於廣藥白雲山

14 責任專題一：18 年初心不變，愛心回收守護健康和環境

16 責任專題二：黨建引領 打造公司發展新引擎

18 共享健康權利

- 20 讓醫療更優質
- 24 讓健康更可及

30 共建透明商業

- 32 培育商業道德
- 34 強化運營透明度
- 36 打造責任供應鏈

38 共繪綠水青山

- 40 完善環境管理
- 41 優化資源使用
- 44 降低環境影響
- 45 保護生物多樣性
- 47 倡導環保理念

48 共鑄發展基石

- 50 員工權益與發展
- 53 職業健康與安全
- 55 產品安全與質量
- 57 公益與社區發展

59 展望

60 ESG 指標索引

63 ESG 關鍵績效指標表

董事長致辭

2021 年是中國共產黨成立 100 周年，也是「十四五」開局之年。這一年，廣藥白雲山堅持以習近平新時代中國特色社會主義思想為指導，緊扣公司「十四五」發展規劃，堅持疫情防控和企業發展雙統籌、兩不誤、同發力，以人類的健康福祉為長期奮鬥目標，以「廣藥白雲山，愛心滿人間」的責任理念為目標，積極為人類健康事業發展提供廣藥白雲山的創新、智慧和力量。

共享健康權利，提供優質、可及、廣泛的醫藥健康服務。我們著力提升醫藥研發能力，守正創新不止步，目前在研項目接近 200 項，廣藥研究總院獲得 GLP 全資質認證。我們連續 18 年開展家庭過期藥品免費回收，積極開拓時尚中藥，為人們提供新的健康生活方式，積極打造獨具產業特色、文化鮮明的世界一流生物醫藥與健康企業。

共建透明商業，履行廉潔、透明、合規的商業道德實踐。我們重視廉潔隊伍建設，積極開展反腐敗反賄賂培訓，高度重視廉潔合規隊伍建設，嚴格落實舉報制度和吹哨人保護計畫，2021 年員工反貪污培訓受訓總時長 23,722 小時。同時，我們不斷加強商業運營透明度，保持高度道德感和倫理觀開展臨床試驗和動物實驗，並攜手供應鏈和合作夥伴共築廉潔、透明、合規的商業生態。

共繪綠水青山，推動節能、低碳、綠色的生態環境建設。我們主動融入國家「雙碳」戰略佈局，從完善環境管理條例，優化資源利用，降低環境影響，保護生物多樣性和宣導環保理念等諸多方面努力，保護生態環境，共繪綠水青山美麗畫卷。

共築發展基石，助力幸福、美好、富饒的和諧社會建設。我們注重人才的培養，不斷完善人才培養體系，優化薪資福利體系，不斷加大對員工職業病防治工作的投入力度，完善職業健康管理體系。面對突發的

廣州疫情，我們緊急開發「穗康購藥」小程序，數千名黨員同志積極投身抗疫一線。洪災當前，我們第一時間伸出援手。我們熱心社會公益事業，持續擦亮愛心廣藥的公益品牌，用實際行動詮釋「廣藥白雲山，愛心滿人間」的企業理念。

當前，百年變局和世紀疫情交織疊加，面對機遇與挑戰交織的新發展階段，廣藥白雲山將繼續發揮在生物醫藥與健康領域的行業優勢，全力打造獨具產業特色、文化鮮明的世界一流生物醫藥與健康企業，更加深度參與國際合作，努力為傳承中醫藥非遺文化、提升人類健康水準，降低醫療費用，建設人類衛生健康共同體，貢獻廣藥白雲山力量！



李楚海

ESG 管理

董事會聲明

董事會對 ESG 事宜的監管

廣藥白雲山董事會參與並負責制定公司的環境、社會及管治策略、目標和中長期計畫，確保將環境、社會及管治策略納入業務決策流程；瞭解環境、社會及管治事宜對公司業務模式的潛在影響和相關風險；確保與投資者和監管機構的期望和要求保持一致；監督公司就有關環境和社會影響的評估。

由職能部門和下屬企業共同實施環境、社會及管治相關策略、政策及目標，職能部門負責監督相關的環境、社會及管治議題，並指導下屬企業開展環境、社會及管治相關工作，例如：由技質部負責監督產品品質和安全議題，市場策劃部負責道德營銷議題，科研管理部負責監督動物測試議題，紀檢監察室負責監督賄賂和腐敗以及商業道德議題。

董事會 ESG 管理方針及策略

可持續發展目標

以「廣藥白雲山，愛心滿人間」為責任理念，持續為人類健康貢獻廣藥智慧和力量。



可持續發展管理組織構架

董事會全面監督 ESG 事宜，協同公司其他委員會，負責識別 ESG 風險、制定計劃目標和管理政策、績效考核等。廣藥白雲山董事會秘書室協同公司各職能部門作為推動小組，統籌公司可持續發展的內外工作。

董事會 ESG 管理

董事會堅持將「廣藥白雲山，愛心滿人間」的社會責任理念融入企業中長期發展戰略，通過完善的社會責任管理體系將相關工作落實到日常運營中，定期發佈企業社會責任報告，與利益相關方溝通公司履責進展以進一步提升社會責任管理水準，已形成「戰略先行 - 內部實踐 - 對外溝通」的社會責任工作路線。

實質性議題識別

董事會深入瞭解各方訴求、意見和建議，將利益相關方及其關注點融入運營和決策過程，實現 ESG 與日常運營相結合。

我們以監管機構披露指引為基礎，參考資本市場、評級機構、國際報告標準機構以及同行企業關注的可持續發展議題，按「議題識別 - 議題排序 - 審核議題 - 報告議題」的路徑，從「對公司發展的重要性」及「對利益相關方的重要性」兩個維度出發，遵循「可持續發展背景原則」「實質性原則」「完整性原則」與「利益相關方參與原則」，與公司內部管理層及外部專家分析審核，確定健康可及、依法合規運營、有毒排放物與廢棄物管理、產品安全與品質四個實質性議題作為報告重點披露議題。

實質性議題評估流程



根據自身業務範圍及生產經營性質，識別出與我們密切相關的利益相關方。

參考資本市場、評級機構、監管機構的披露指引，通過同行對標，識別出行業重要議題，形成議題庫。

開展調查問卷分別瞭解各個議題對公司發展的重要性和對利益相關方的重要性，形成優先議題重要性矩陣，分析識別出高度重要議題。

邀請外部專家對重要性議題進行審核，董事會檢討是否對利益相關方關注的重要性議題作出回應，探討未來計畫。

經董事會批准，在本報告中重點披露重要實質性議題。



對利益相關方的重要性

● 共享健康權利 ● 共建透明商業 ● 共繪綠水青山 ● 共鑄發展基石

利益相關方溝通

董事會重視與利益相關方形成常態化溝通機制，回顧並總結了對公司業務運營中重要的利益相關方類別、期望與訴求、以及公司的溝通管道和回應方式，不斷提高企業運行的透明度，努力與利益相關方形成更為和諧的關係。

主要利益相關方	期望與訴求	溝通與回應
 政府 / 監管機構	依法合規經營 依法納稅 支持地方發展 保護當地環境	落實政策、依法納稅 主動承擔社會責任 反腐敗、反賄賂
 股東 / 投資者	透明財務資訊披露 強化風險管控 創造經濟價值	完善公司治理與投資者關係管理 保持業務和盈利能力增長、不斷提升行業地位 提高運營透明度
 客戶	提供優質藥品與服務 資訊安全保護	提供優質醫療保健產品 公平合理定價 保護客戶資訊
 合作夥伴 / 供應商	透明、誠信合作 相互支持、共贏發展	完善供應鏈管理 打造責任供應鏈
 員工	保障基本權益 暢通職業發展通道 平衡工作與生活	提供具有市場競爭力的薪酬福利、學習和成長機會 營造良好的工作環境 保障員工職業健康與安全
 環境	有毒廢棄物排放 碳排放 生物多樣性保護	減少有毒廢棄物排放 優化能源結構 規範化中藥材種植建設
 社區 / 公眾	促進地區發展 支持公益慈善	持續開展過期藥回收 鼓勵員工參與志願活動 促進項目所在地區發展
 媒體	負責任營銷 公開透明溝通	傳播健康理念 定期發佈報告

董事會就 ESG 進行進度檢討

董事會定期對重要 ESG 議題進行檢討、檢查並採取跟進行動，以應對當前進展與預期目標之間的差距和機遇；董事會每年審視相關的 ESG 議題，檢討開展這些實質性議題的進度。

ESG 培訓活動

我們向公司外部獨立董事、中層以上管理人員及下屬企業高管發放碳達峰、碳中和相關書籍，開展面向管理層的「雙碳」相關專業培訓。2021 年 11 月，我們邀請第三方機構開展 ESG 背景及趨勢的培訓，使各職能部門和下屬企業更清晰地瞭解業務相關的 ESG 事宜，持續推動公司高水準的 ESG 資訊收集與管理。

公司治理

廣藥白雲山圍繞公司經營目標，緊扣公司「十四五」發展規劃和公司「党建強企年」的發展主題，聚焦主業、轉型升級，四大業務板塊實現新發展。



2021 年，廣藥白雲山關鍵指標如下：

營業收入為人民幣 同比上升

690.14 億元 11.90%

利潤總額為人民幣 同比上升

47.23 億元 26.32%

歸屬於上市公司股東淨利潤為人民幣 同比上升

37.20 億元 27.60%

歸屬於上市公司股東的扣除非經常性損益的淨利潤為人民幣 同比上升

33.06 億元 25.83%

股東大會、董事會與監事會

我們嚴格按照《公司法》《證券法》、中國證監會有關法律法規及上交所與港交所上市規則要求，建立起職能齊備、相互制衡的公司法人治理結構。股東大會作為權力機構依法行使公司經營方針、增減註冊資本、利潤分配等重大事項表決權。董事會作為決策機構對股東大會負責，依法行使公司經營管理權。董事會下設戰略發展與投資委員會、審核委員會、提名與薪酬委員會、預算管理委員會共四個專門委員會，進一步提升董事會運作效率。公司重視董事會成員多樣性，確保董事會決策的科學性和有效性。現有 11 名董事，包括獨立董事 4 名，女性董事 3 名。監事會作為監督機構，對全體股東負責，依法行使檢查公司財務，對董事、總經理及其他高級管理人員執行公司職務的行為進行監督的職權。

2021 年公司相關會議召開情況

股東大會

2 次

董事會會議

9 次

監事會會議

9 次

審核委員會會議

7 次

戰略發展與投資委員會會議

8次

預算委員會會議

1次

提名與薪酬委員會會議

2次

公司嚴格按照中國證監會公佈的《上市公司股東大會規則》和公司《股東大會議事規則》的要求召集、召開股東大會，根據《董事會議事規則》《監事會議事規則》等要求召開董事會會議和監事會會議。嚴格遵守表決事項和表決程序的有關規定，維護上市公司和股東的合法權益。

董事會結構

男性	女性	獨立董事
8 名	3 名	4 名
財務專業	醫藥專業	
2 名	5 名	

優化資本運營

我們嚴格把控資金管理，強化投資項目的風險管理，扎實推進落實基金設立、與上下游企業合資等項目，高效完成公司內部審批，順利開展與各地政府的项目談判和落戶事項，努力實現公司經營業績的穩步增長。



全面風險管理

我們以「強化監督、防範風險、提升價值」為核心，制定《企業日常風險管理規範》《全面風險管理實施手冊》等規章制度，建立覆蓋全公司的「風險控制、內部控制、內部審計」三道防線，實施「收集初始資訊 - 風險評估 - 制定風險管理策略 - 提出風險管理解決方案 - 監督改進」的全面風險管理流程，強化公司「核心領域業務、高風險業務」的風險防控能力，最終實現「制度完善、風險可控、經營合規，發展良性」的目標。



投資者溝通

為保證投資者與公司的順暢交流，提升資訊披露透明度，我們克服疫情的影響，通過舉行網上業績說明會、參與由廣東證監局和廣東上市公司協會主辦的「投資者網上交流日」活動、參加各券商與投資機構組織的投資者電話會等多種方式，與投資者就公司經營情況等展開交流，加強與投資者的聯繫與溝通。

我們注重股東隱私權益保護，健全保密機制，強化保密責任，加強重點領域保密教育，加強技術防護，杜絕網絡洩密。除法律法規規定之外，公司不會擅自披露股東資料。



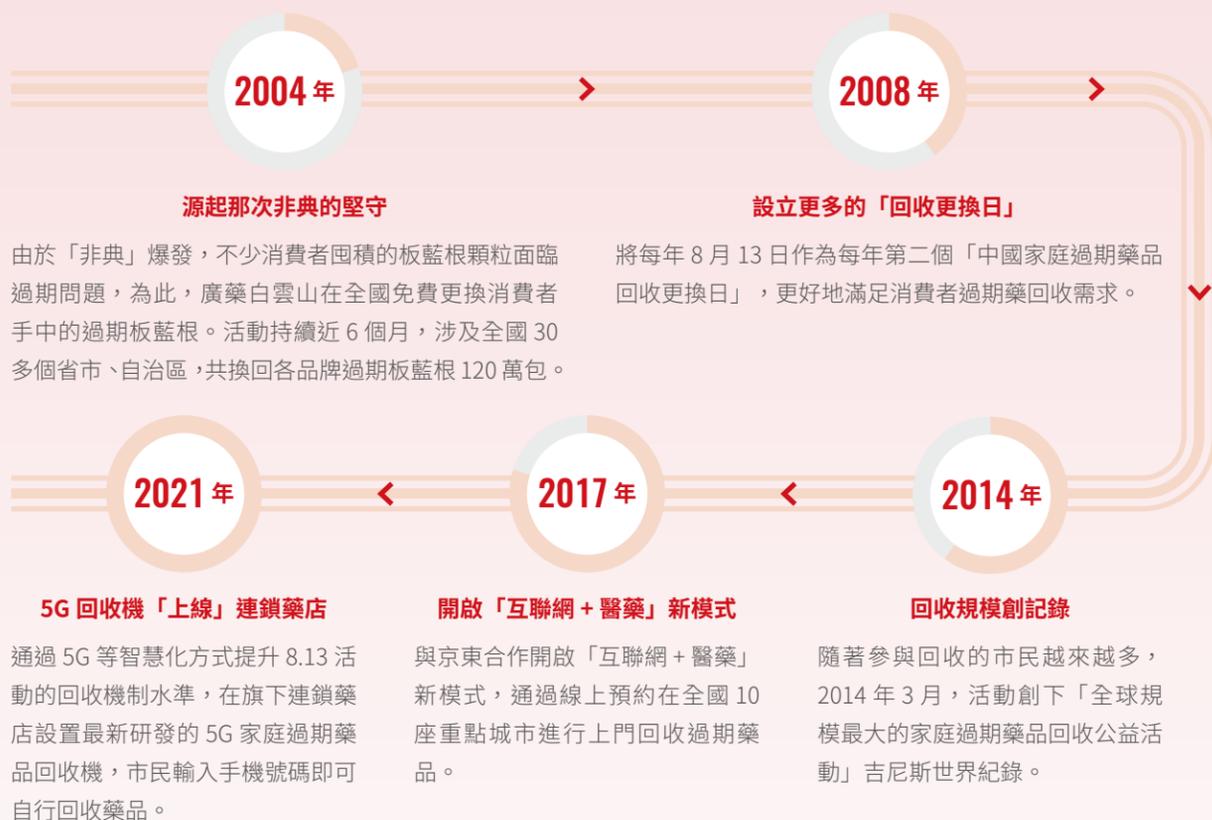
責任 專題一

18 年初心不變， 愛心回收守護健康和環境

廣藥白雲山堅持過期藥品回收 18 年，將過期藥品回收活動從最初廣州市內擴展到現在全國覆蓋超過 200 多個城市，從起初的 5 家藥店增加至現今的 6,000 多家，從城市擴大到農村，從線下升級到線上，每一次升級都更加注重新便民、利民、惠民，18 年初心不改，勇擔企業社會責任，守護用藥安全。

十八年責任路

十八年歲月征程，廣藥白雲山一直秉承初心，持續對家庭過期藥品回收機制進行創新提升。



過期藥品回收成績單

廣藥白雲山家庭過期藥品回收活動已堅持	活動範圍覆蓋全國	合作藥店達	累計惠及	回收過期藥
18 年	200 多個城市	6,000 多家	6 億多人	1,520 多噸

“

廣藥白雲山家庭過期藥品回收已納入到公司的戰略當中，將會長期堅持下去，讓「愛心滿人間」不僅僅是企業的理念，還是實實在在的行動。

——廣州白雲山醫藥集團股份有限公司董事長 李楚源

”

“

廣藥白雲山連續十八年堅持家庭過期藥品回收，一直致力於宣傳過期藥品的危害，普及健康用藥的知識，為人民群众的用藥安全貢獻了自己的力量，履行了身為「企業公民」的責任，在追求企業經濟效益的同時，也通過這種意義深遠的公益活動實現了社會效益。

——廣州市市場監督管理局副局長 袁玲

”

過期藥品回收再升級

我們不斷創新過期藥品回收活動機制，將科技創新、環境保護、生物多樣性保護、普及基層醫療知識、傳遞健康醫藥理念、打擊非法藥物倒賣等更多社會責任理念融入到過期藥品回收活動中，向社會大眾傳遞責任理念，以實際行動履行「廣藥白雲山，愛心滿人間」的責任理念。



3.13 家庭過期藥品回收活動啟動儀式



5G 家庭過期藥品回收機



李楚源作為駐店員為市民講解 5G 回收機使用方法



過期藥回收現場

永不過期藥店——5G 回收機「上線」連鎖藥店

2021 年 8 月 18 日下午，廣藥白雲山 8.13 家庭過期藥品回收公益活動在廣州北京路健民藥店舉行。在今年的活動中，我們再次創新回收機制，在采芝林、健民醫藥門店設置了最新研發的 5G 家庭過期藥品回收機，市民輸入手機號碼即可自行回收藥品。設計 5G 回收機時，我們考慮了垃圾分類，包裝及藥品分類回收，防止過期藥品污染環境。同時，我們與金融機構、電商平臺合作，通過數位化形式向參與藥品回收的市民贈送電子優惠券，鼓勵市民踴躍參與藥品回收的同時節約紙張，向公眾普及環保價值觀。

家庭過期藥品回收走進鄉村

2021 年 3 月 13 日，我們結合鄉村振興工作，開展 3.13 家庭過期藥品回收公益活動，將回收範圍進一步推進至邊遠村落，致力於將發展成果惠及更多的偏遠地區群眾，打擊藥販子在偏遠地區二次利用過期藥品，向醫藥知識薄弱的廣大基層群眾宣傳醫藥知識，普及過期藥品回收環保知識，持續宣導「不要將過期藥品排入下水道」環保理念，保護自然環境免受破壞。活動結束後，回收的過期藥品被運回廣州處理點作統一銷毀，以防止過期藥品污染水環境和水下生物。

愛心回收助力生物多樣性保護

許多公眾沒有意識到，過期藥品的隨意棄置，可能會對土壤及水體產生有害污染，從而對動植物棲息地和水下生物產生負面影響，並且通過食物鏈將負面影響傳遞到更大範圍的動植物群中。因此，在 2021 年 3 月 13 號的家庭過期藥品回收活動中，我們聯合世界動物保護協會，在開展家庭過期藥品回收的同時舉辦生態文明保護活動，倡議加強保護野生動物，廣州市多個家庭過期藥品回收連鎖藥店舉辦野生動物科普活動，向公眾傳達保護生物多樣性的重要性，通過使大眾認識到過期藥品妥善回收的重要性以及培養大眾過期藥品回收的習慣，從而降低大眾隨意棄置過期藥品行為，真正地從實際行動出發，保護生物多樣性。

責任 專題二

黨建引領 打造公司發展新引擎

百年大黨，盛世華章。2021年是建黨100周年，也是「十四五」開局之年。公司黨委堅持以習近平新時代中國特色社會主義思想為指導，履行全面從嚴治黨主體責任，推進黨建工作創新實踐，為公司發展注入強勁動力。

大黨建踐行大責任

我們始終堅持從嚴從實高標準謀劃黨建工作，不斷彰顯國企黨建引領、強根固魂的獨特優勢。



黨建品牌體系化建設

公司把黨的建設與企業發展緊密相連，全面推進「一企一品牌」建設，逐步構建公司黨建品牌矩陣和黨建陣地體系，多個黨建研究成果獲得國家級獎勵或在相關期刊上發表。



- 中一奇星黨委、何濟公黨委、白雲山光華黨委等單位的品牌黨建項目入選「2021年全國企業黨建創新案例」
- 海馬公司「創造贏」品牌黨支部黨建創新案例入選2021年度廣東優秀基層黨建創新案例
- 陳李濟楊殷事蹟展覽館成為「廣州市黨員教育基地」



海馬公司「創造贏」黨支部主題黨日活動



陳李濟楊殷事蹟展覽館「廣州市黨員教育基地」

推進黨史學習教育

對開展黨史學習教育工作提出「六個結合」要求，將黨史學習教育和慶祝中國共產黨成立100周年系列主題活動相結合，各級黨組織線上線下聯動，積極開展多形式黨史學習教育，創新方式方法，將黨史學習工作切實覆蓋全員，多措並舉推進黨史學習教育走深走實。

「六個結合」要求

- 結合學懂弄通做實習近平新時代中國特色社會主義思想，開展黨史學習教育
- 結合黨要管黨、全面從嚴治黨的要求
- 結合公司「紅色基因」的傳承
- 結合公司「十四五」戰略發展規劃的落實
- 結合國企改革創新的推進
- 結合企業社會責任的履行



紀念向秀麗烈士犧牲62周年主題活動現場



紅船岸邊重溫入黨誓詞

共享

健康權利

我們的成效

- 藥品回收累計惠及

6 億多人

- 本年度研發費用合計約為人民幣

8.75 億元

- 在研項目

接近 **200** 項

貢獻聯合國可持續發展目標



挑戰與機遇

帶量採購等政策落地，醫保控費趨勢長期不變，仿製藥、成熟藥進入成本競爭、品質競爭階段，研發創新競爭激烈，步入國際化白熱化。另一方面，中醫藥事業在後疫情時代得到進一步重視，一系列藥品藥械的研發、互認政策正逐漸出臺並落地，健康消費市場持續擴大，新消費需求推動產業向健康化、創新化轉型升級。

我們的行動

我們著力提升醫藥研發能力，發揮科研優勢，開發重磅醫藥產品，積極開拓時尚中藥，讓中藥時尚化，讓時尚中藥化，通過中藥與多個產業的跨界合作，形成消費時尚，為人們提供新的健康生活方式，積極打造獨具產業特色、文化鮮明的世界一流生物醫藥與健康企業。

讓醫療更優質

全民健康是全面小康的一項重要內容，健康也是幸福生活最重要的一環。我們堅持通過科學技術推動中藥現代化，用現代技術挖掘中醫藥寶庫，持續加大科研創新力量，推動中醫藥國際化，為世界健康提供更多中醫藥方案。

共享健康權利

共建透明商業

共繪綠水青山

共鑄發展基石

2021年新增

3個省級科研平臺

1個市級科研平臺

累計擁有國家級科研平臺

8個

省級科研平臺

40個

市級科研平臺

35個

已形成諾貝爾獎得主

3個

國內雙聘院士和國醫大師

24人

外籍專家顧問

7人

享受國家特殊津貼在職專家

4人

博士及博士後

近百人的強大高層次人才隊伍

傳承創新發展

惟創新者進，惟創新者強，惟創新者勝。我們堅持傳承精華、守正創新，著重構建創新藥自主研發能力，開展多層次對外合作，形成創新引領發展的良性循環。2021年廣藥白雲山研發費用合計約為人民幣8.75億元，同比增長42.94%。

強化科研管理



優化科研體系

完善「廣藥白雲山-研究總院-各企業研究院」的三級科研體系，加強統籌管理，形成集團科研合力。



拓展研發管線

形成研究總院+各企業研究院的「1+N」創新體系，在各領域大力開展創新工作，在研創新藥範圍涉及中藥、化藥、生物藥等多方面。



加強考核管理

完善科研項目管理制度，優化科研項目立項流程，增加企業科研立項自主權，提高企業開展科技創新活動的積極性，加快新產品、新技術引進的決策速度。

打造高水準科研平臺

持續深化科研整合，以生物島研發總部為依託，以廣州醫藥研究總院為主體，建設高端研發平臺，發揮高校、科研院所的技術力量，構建綜合創新體系。



參與與清華珠三角研究院的戰略合作，合力打造生物醫藥關鍵核心技術攻關和科技成果轉化的新型試驗平臺。



參與與中國科學院、生物島實驗室的戰略合作，在新藥研發、平臺建設、人才培養等方面開展合作。

廣藥研究總院獲
GLP全資質認證

漢方公司「中藥製藥過程技術與新藥創制國家工程研究中心」2021年高水準通過國家發改委優化整合，並完成了國家工程研究中心的更名，創新領域由中藥提取分離技術拓展至中藥製藥全過程、全領域的技術創新，成為廣東省唯一一家中藥領域納入新序列管理的國家工程研究中心。

获奖单位/获奖項目/所获奖項

中一藥業/羅氏婦科補腎安胎法的研究與推廣應用/廣東省科技進步獎一等獎

化學製藥廠/心肺微環境的表觀遺傳調控與疾病防治/廣東省科技進步獎一等獎

中一藥業、星群藥業/嶺南常用中草藥活性成分發現和質控體系構建的關鍵技術與應用/廣東省科技進步獎一等獎

促進疾病防治

我們圍繞「十四五」科研創新佈局，開展一批重大創新藥項目，涉及抗腫瘤、抗感染、治療免疫性疾病、治療骨關節炎等多個管線，用實際行動守護大眾健康，建設健康中國。

2021年新增科研項目立項

20項

其中創新藥研發項目立項

3項

計畫投入資金超

3,000萬元

目前在研項目

接近**200**項

在研創新藥項目

15項



2021年2月，廣州醫藥大藥房協助廣東省藥學會成立第一屆罕見病專家委員會，並積極開展公益活動，傳播疾病用藥知識，為更多患者能夠找到救命藥持續貢獻廣藥力量。

知識產權

本年度共獲得

臨床批件

2個

生產批件

16個

本年度通過一致性評價品規

16個

本年度共申請專利

144項

知識產權保護是創新驅動發展的「剛需」。我們持續完善知識產權管理機制，推動知識產權高品質創造，加大知識產權保護力度，努力營造知識產權保護的濃厚氛圍，提升企業綜合競爭力。

搭建專利管理體系

搭建包括知識產權項目化管理、專利分級管理、知識產權聯絡員等制度的專利管理體系，並建立知識產權聯絡員團隊進行管理和運營。公司知識產權部統籌知識產權管理、運營工作，通過聯絡員指導、協助下屬企業的知識產權工作。

加大對外合作交流

下屬企業全部加入廣州醫藥行業協會，積極參與企業知識產權工作參觀交流學習，組織下屬企業申報知識產權獎項等，在技術創新和知識產權保護、運用中積累經驗，培育尊重知識產權、重視知識產權的企業共識。

培育保護知識產權共識

積極推動廣州企業知識產權保護意識和機制的建立，通過「廣州知識產權發展聯合會」開展企業反不正當競爭、反壟斷等知識的培訓，為規範行業秩序貢獻力量。

共獲得專利授權

94項

其中，發明專利

72項

實用新型

22項

案例 舉辦知識產權保護培訓會

2021年12月3日，我們舉辦了「廣藥白雲山知識產權保護培訓」，邀請外部專家為公司相關部室及企業知識產權、合規法務、品牌管理的分管領導、部門負責人、業務骨幹等進行知識產權培訓，培訓內容包括「新發展格局下的知識產權保護新趨勢」「老字號大小企業知識產權法律保護」等，有效提升公司及下屬企業知識產權管理保護和運用能力。



賦能行業發展

我們充分發揮全國最大製藥企業、全國最大中成藥生產基地的優勢，加強行業交流合作，引領中醫藥行業高質量發展，為攜手應對全球性挑戰貢獻智慧和力量。



2021年9月5日，廣藥白雲山董事長出席第四屆一帶一路中醫藥發展論壇並做題為「一帶一路與中醫藥國際化」的主題演講，介紹公司以「時尚中藥」理念推動中醫藥國際化的創新探索和最新成果。

2021年9月9日，參加2021年國際（亳州）中醫藥博覽會，與藥界同仁開展學術探討和文化交流，進一步推進與亳州、阜陽的深度合作，謀劃更多產業項目，共同推動中醫藥產業發展。



2021年9月23日—9月28日，參加2021西普會（中國健康產業合作與發展論壇），與6,000余名產業精英共同對新健康產業生態發展趨勢進行預判與分析。在西普會「締·造——共創新產業」主題晚宴中，廣藥白雲山董事長李楚源榮獲「締造者」稱號。

2021年10月15日至19日，參加第130屆中國進出口商品交易會（廣交會），向世界展示我國中醫藥魅力以及民族醫藥健康品牌，持續開拓東南亞、美洲、非洲、歐洲和大洋洲等中成藥市場，加速中醫藥國際化發展。

2021年5月18日，參加以「逐夢健康，耀啟灣區」為主題的首屆廣州粵港澳大灣區生物醫藥與健康圓桌峰會，參與成立生物醫藥與健康國際創新成果轉化聯盟，推進粵港澳產學研深度融合發展，聚智聚力打造全球生物醫藥與健康產業高地。

讓健康更可及

「提升健康水準，降低醫療費用」，這是我們的初心和使命。我們持續推動基層醫療事業發展，致力於提高人類健康水準、降低醫療費用，大力傳承弘揚中醫藥健康養生文化，為守護人類健康提供更多「廣藥方案」。

助推基層醫療

我們常態化開展科普知識講座、專家義診等項目，對貧困地區及家庭提供醫療及藥物援助，用實際行動喚起全社會對疾病防治的重視，規範基層用藥，努力和推動基層醫療事業發展，改善國民健康水準。

賦能社區醫療

以「中國好醫生」平臺為載體，推廣醫療知識，對社區醫院醫生進行培訓，幫助基層醫療人員提升專業能力；對店員及執業醫師進行產品培訓，提升專業知識。

捐贈醫療物資

定期舉辦大型醫療物資捐贈及小型社區藥品捐贈活動，向農村等偏遠地區醫療機構捐贈醫療物資，為困難家庭、雙獨家庭、獨居老人、殘疾人等特殊人群提供一對一的藥箱到家服務。2021年，我們向韶關市北鄉鎮捐贈一批板藍根顆粒、複方丹參片、華佗再造丸等醫藥用品，用於改善當地基層衛生所、各中小學校醫室的物資儲備供應狀況。



案例 連續 12 年，白雲山「藍光行動」在路上！

2021年，公司旗下廣藥白雲山中一消渴（糖尿病）基金已連續第十二年在全國各地開展「聯合國糖尿病日」主題公益活動暨白雲山「藍光行動」。本次公益活動在廣州、汕頭、長沙、濟南、太原、安徽等十餘個城市舉行，聚合社區、醫院、企業及慈善組織的力量，面向社區居民開展糖尿病科普知識講座、專家義診、血糖檢測、膳食指引、愛心捐贈等項目，用實際行動喚起全社會對糖尿病防治的重視。



活動現場免費測量血壓、血糖

案例 普及安全用藥知識，提高安全用藥水平

2021年2月1日，廣州醫藥大藥房有限公司加入藥品安全合作聯盟（PSM），和 PSM 共同打造一站式全閉環專業藥事服務，向公眾普及安全用藥知識，幫助公眾防範假冒偽劣藥品，推動公眾用藥安全的發展。



公平合理定價

「買藥貴、看病貴」是人們最為關注的民生問題之一。我們遵循「同心濟世，長髮其祥」的企業理念，致力於提高人類的健康水準，降低醫療費用，堅持做好藥，做老百姓用得起、依賴的好藥。

結合自身生產經營成本和市場供求情況，對藥品制定「建議零售價」，並接受各省價格主管部門的監督與管理，確保為公眾提供價格合理公平的藥品。

在藥品終端價格方面，廣藥白雲山嚴格遵守《中華人民共和國反壟斷法》的相關要求，不干預終端藥品價格，保護市場公平競爭，維護消費者利益。

開展家庭過期藥品回收公益活動的同時，在全國範圍內發放店鋪購藥優惠券，切實惠及廣大普通百姓患者。

注：廣藥白雲山目前在國際市場業務中尚未涉及專利藥品，因而不涉及非排他性自願許可相關議題。

創新營銷模式

我們提倡「時尚中藥」，將電子商務作為重點培育的三大新業態之一，建立「互聯網+健康」新渠道，積極開展「直播帶貨」等新營銷方式，借助于現代的技術、現代的營銷手段讓中醫藥潮起來。

單品多元化及品類多元化發展

開發出無糖涼茶、黑涼茶、無糖茉莉涼茶、無糖氣泡涼茶等細分涼茶單品，以及「刺檸吉」天然高維 C 飲料、椰柔椰汁、大寨核桃乳等大健康產品，積極推進「荔小吉」荔枝系列產品項目。順應消費者需求變化和消費平臺的特性，推出新品同時持續活化品牌形象，吸引更多年輕消費群。



探索跨界合作新模式

與百事公司攜手打造中國首款營養燕麥稀，與例外時尚、方所文化等企業探索「中藥+衣食住行」發展新路徑。王老吉牽手網易、B 站等年輕化平臺，推出網易遊戲聯名罐，與百齡壇跨界合作等，實現消費圈層滲透，打造品牌年輕潮流的品牌形象。



短視頻互動營銷

白雲山光華製藥、白雲山醫藥銷售公司在抖音發起 # 國潮小生豫見愛 # 的挑戰賽話題，以國潮創意互動形式開展，視頻播放量高達 2.8 億，吸引了超過 2 萬使用者視頻參與，信息流視頻獲贊量高達 1.8 萬，在年輕消費者中有效建立起了品牌認知及產品功能認知。



打造互聯網健康服務品牌

推動醫保、醫療、醫藥在「穗康健康生活」平臺的集成，努力打造「要健康到穗康」的互聯網健康服務品牌。



2021 年 5 月，新品「雷龍」能量風味飲料正式上市，目前主要為對外出口的功能性飲料。

案例 王老吉姓氏罐「光速出圈」

2021 年，王老吉在延續傳統中國紅的基礎上增加了「定制姓氏+姓氏圖騰」的個性化設計，將「吉」與姓氏圖騰深度綁定，用高顏值外觀+文化價值賦能王老吉姓氏圖騰罐出圈社交屬性，通過「收吉 H5」讓大眾全方位瞭解姓氏圖騰背後的文化含義，一起傳遞「吉」運，創意十足引來大批粉絲用戶自發前去「沉浸式」打卡拍照、合影體驗，並爭相在微博、朋友圈等社交媒體上發佈，讓王老吉建立起一個全民打卡的社交空間，也讓王老吉姓氏圖騰罐成為大眾熱議話題。



宣導健康理念

中醫藥文化博大精深，是我國傳統文化的瑰寶。我們秉承「弘揚中醫藥文化，傳播中醫藥知識」的理念，推進中醫藥文化傳播平臺建設，大力傳承弘揚中醫藥健康養生文化，為推動中醫藥產業高質量發展貢獻力量。

王老吉涼茶博物館

王老吉肩負起傳播涼茶文化的重任，先後在廣州、北京、雅安、紐約建立涼茶博物館，未來還將陸續在東京、澳洲等地建立起全球 56 家涼茶博物館。



嶺南中醫藥博物館

2021 年 1 月 14 日，嶺南中醫藥博物館建設項目正式啟動，該館依託公司旗下神農草堂進行建設，旨在打造一個全面展示中醫藥傳統文化，集博物館、種植園、主題遊樂園、酒店住宿、健康養生、休閒購物為一體的主題旅遊景區。



先後獲全國科普教育基地、廣東省證券期貨投資者教育基地、廣東省中小學質量教育實踐基地、廣州市愛國主義教育基地等國家、省、市基地認定近

40 個

2021 年獲批為廣東省人文社會科學普及基地

——標準基地

種植有原生態中草藥

1,300 多種

2021 年參加神農草堂各類研學主題活動的學生超過

3,000 人次



神農草堂

案例 中醫藥文化進校園，探秘中醫藥文化

2021 年 3 月，由廣州市教育局主辦、采芝林藥業承辦的中草藥種植勞動教育實踐活動再次啟動。邀請專家教授為同學們培訓涵蓋種子種植教學、藥園護理教學、常見種子類藥材鑒定等，同時緊扣中醫藥文化主題帶來化橘紅、人參來源功效等中藥科普課程。除了直播理論教學外，采芝林藥業還派出中草藥種植指導員，到各個院校指導學生們進行中草藥種植實踐。學生們通過親身實踐，在動手實踐中學會識中藥、辨中藥、記功效，感受中醫藥文化的魅力。



助力發展中國家醫療

我們積極回應「一帶一路」倡議，與發展中國家加強交流、共享共建，推動中醫藥文化在發展中國家的傳播，為提高全人類健康水準貢獻更大力量，助力構建「人類命運共同體」。

推廣中醫藥文化

與斐濟加強交流，推動中醫藥文化在斐濟的傳播，助力當地醫療發展，共建共享人類衛生健康共同體。

愛心廣藥 情暖萬里，助力構建「人類命運共同體」

在神農草堂的展廳內，一份份來自湖北等地以及伊朗、貝寧等國的感謝信，承載著廣藥一次次「愛心滿人間」的實際行動。早在 2020 年 3 月中旬，我們就啟動了磷酸氯喹、板藍根的海外馳援行動，先後向印尼、伊朗、貝寧共和國、肯尼亞共和國等國家提供抗疫援助，助力世界各地人民共克時艱。2021 年，我們聯合廣東省人民對外友好協會共同向斐濟捐贈總價值 30 萬元的防疫物資，多次協助廣東省人民政府外事辦公室非洲處對接採購防疫藥品發往國外友城，緩解當地防疫物資的緊缺，以實際行動為全球戰疫給出「中國特色醫藥」解決方案。

共 建 透明商業

我們的成效

○ 員工反貪污培訓受訓總時長

23,722 小時

○ 舉辦反腐廉潔活動

10 場

○ 具有國際

AAALAC 完全資質認證

貢獻聯合國可持續發展目標



挑戰與機遇

對於製藥公司來說，不僅要重視藥物研發和生產，也需要重視透明的商業道德實踐，嚴守道德和倫理的底線、確保患者用藥安全，持續提升產品質量、商業道德和業務運營透明度，取得利益相關方的長期支持，提升企業社會責任競爭力。

我們的行動

我們重視廉潔隊伍建設，積極開展反腐敗反賄賂培訓，不斷加強商業運營透明度，保持高度道德感和倫理觀開展臨床試驗和動物實驗，並攜手供應價值鏈和合作夥伴共築廉潔、透明、合規的商業生態。

培育商業道德

我們始終保持高度商業道德行為準則，大力宣傳推廣廉潔價值觀，恪守誠信原則開展業務，將合規管理融入到企業日常運營之中，構築公司與患者和社會之間互信互利的可持續夥伴關係。

反腐敗反賄賂

我們致力推進廉潔合規建設，持續完善反腐倡廉制度建設，加強風險管控措施，推進監督隊伍建設，不斷強化對權力的監管，開展日常宣貫與廉潔合規培訓營造廉潔從業氛圍，攜手供應鏈和行業夥伴共築誠信商業環境，嚴格落實舉報機制和吹哨人保護計劃，不斷提升公司反腐敗能力建設。

完善反腐倡廉建設

優化制度建設

形成體制、機制、監督、執紀和問責 5 類 20 項體系 45 份紀檢監察工作規章制度，加強和規範紀檢監察工作，加快推進「黨風廉政建設 128 工作平臺」建設，擴展基層紀檢監察機構使用的系統功能，組織簽訂《黨風廉政監督責任書》，多層級以部門為代表簽訂《廉潔從業承諾書》，與客戶簽訂《反商業賄賂協議》《廉潔承諾書》。

加強風險管控

組織開展專項調研，對 27 家下屬企業及重大建設項目進行調研，針對工作調研發現的問題，全年共發出《監察建議書》和《紀律檢查建議書》各 15 份，及時督促整改，做到抓早抓小、防微杜漸。

建設監督機構隊伍

完善監督管理制度建設，建立紀檢監察工作機制，強化紀檢隊伍監督管理，組織舉辦 3 期專題培訓，各類專業培訓 20 餘場，組織開展紀檢監察幹部違紀問題典型案例通報，培養專業型紀檢監察隊伍，建立了《專項監督檢查人才庫建設和管理》機制，拓寬監督型儲備人才，定期組織紀檢幹部跟班學習、培訓及考核，蓄力提升紀檢幹部依紀依法履責能力。

強化權力監管

加強和改進同級監督，制定同級監督工作方案，組織填報領導幹部廉政檔案，累計完成 220 名幹部廉政檔案填報，完善將廉建指標納入企業負責人年薪考核方案，組織 25 名新任職領導幹部任前廉潔談話，參與組織幹部考察、試用期滿及任職期滿考察監督工作 46 人次，回復黨風廉政意見 694 人次，全面加強對黨員領導幹部監督管控。

合規培訓營造廉潔從業氛圍

開展日常宣貫

制定年度廉潔文化、宣傳教育工作的指導意見，開展「家風清正，企業清廉」廉潔文化進企業系列活動，發佈節假日期間廉潔自律提醒 1,000 餘條。

加強廉潔合規培訓

深入開展警示教育與紀律教育學習月各類專題活動，通過季度紀檢工作會議、廉潔大講堂等會議開展「案例通報」警示教育 3 次，參與人數 1,320 餘人次；通過微信公眾號組織開展「線上」紀法教育日課，推送集團、司屬企業有關開展活動的稿件 30 餘次，流覽量達 200,000 餘次；組織黨員幹部參觀黨員幹部紀法教育基地。

共築廉潔夥伴關係

強化廉潔供應鏈

制定集中採購管理辦法，完善《關於招標及集中採購監督管理辦法》，將監督小組拓展至 37 個，加強平臺與業務部門的監督管控，定期開展專項監督檢查，提供供應商廉潔監督回饋投訴電話，掛設投訴信箱，共同營造廉潔商業環境。

共建廉潔合作

攜手 8 家企業發起成立「廣州粵港澳大灣區企業廉潔與合規管理聯合會」，組織舉辦廉潔與合規實踐探索論壇，共築誠信的商業環境。

舉報機制與吹哨人保護

不斷提升信訪辦理、審查調查規範化工作水準，制定信訪舉報受理辦理規章制度，積極拓寬檢舉控告管道，開通了官網檢舉控告舉報平臺，設立了微信公眾號舉報管道，構建了「信、訪、網、電、微」立體接訪體系，嚴格執行檢舉控告受理相關制度，保護舉報人，維護舉報人應有的權利。

信訪舉報受理 公司各級紀檢監察機構按照管理權限分級受理信訪舉報，及時接收信訪舉報，按有關程序辦理。	信訪舉報辦理 屬於紀檢監察職責範圍內的信訪舉報件採取談話函詢、初步核實、暫存待查、予以了結四類方式進行處置。	結果回饋 對於實名舉報件嚴格落實「二次回饋」，在辦結之日起 15 個工作日內向舉報人回饋實名舉報事項的調查結果和處理情況。
---	--	---

董事反貪污培訓受訓總人次

31 人次

董事反貪污培訓受訓總時長

62 小時

員工反貪污培訓受訓總人次

11,861 人次

員工反貪污培訓受訓總時長

23,722 小時

舉辦反腐廉潔活動

10 場

共受理信訪舉報

36 件

處置問題線索

38 條

黨紀立案

13 件 **13** 人

問責處理

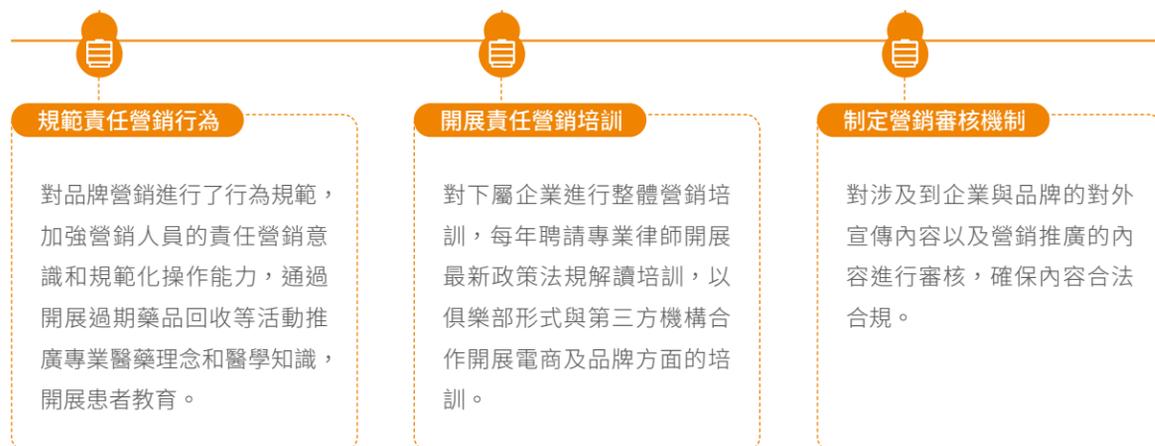
72 人

其中黨紀處分 **7** 人，按第一種形態處理 **63** 人，組織處理 **2** 人

注：第一種形態：經常開展批評和自我批評、約談函詢，讓「紅紅臉、出出汗」成為常態

負責任營銷

我們積極踐行負責任營銷理念，嚴格遵守《廣告法》《商標法》等法律法規，依據《世界衛生組織關於藥品推廣的標準》進行產品銷售，在終端的處方藥銷售中設置處方多級審核機制，保證患者用藥準確性、適用性和安全性。我們制定《公司對外發佈信息指引》等內部指導章程，確保廣告、藥物說明書、相關宣傳資料客觀真實，並定期針對醫藥銷售員工的醫藥知識培訓及考核，不虛假 / 誤導宣傳，引導、促進消費者理性消費。



強化運營透明度

我們堅持公開透明運營，積極構建合規管理體系，依法合規運營的同時保持高度的道德感和倫理觀，踐行商業道德和醫藥倫理。

依法合規運營

我們嚴格遵守國家各項法律法規，設立法務部和風控辦負責本部及下屬企業的合規建設工作，不斷強化法律風險管理，定期開展法律合規審計工作，積極開展法律合規培訓，為員工普及法律知識，強化合規意識，通過開展公益活動向社會各界積極普及法律知識。



合規法務俱樂部組織開展《民法典》主題培訓活動，邀請外部專家參與法務培訓。

持續開展項目論證會防範法律風險，開展審核較大數額經濟合同，持續推進合同審核工作，評估合同的法律風險，提出預防性措施意見，做好事前法律風險管理。



將法制宣傳工作與家庭過期藥品回收公益活動相結合，向廣大人民群眾普及法律知識。

臨床試驗透明度

我們遵守《藥物臨床試驗質量管制規範》《赫爾辛基宣言》及國家相關臨床法規，堅持遵循合乎倫理的臨床試驗相關政策，制定研發人員行為準則，規範研發人員道德行為，涉及人體臨床試驗符合遵循國際協調良好臨床實踐協會 (ICH-GCP) 的協調指導原則，成立臨床試驗倫理審查小組，定期對相關規範的執行情況進行審計。

動物福利保護

我們嚴格遵循動物倫理政策及動物福利保護相關規範，成立實驗動物管理委員會及下屬實驗動物倫理委員會，制定實驗動物管理委員會章程及相關制度檔，在實驗動物交易、生產和開展動物實驗時，保障動物福祉，避免對實驗動物造成不必要的傷害，對動物實驗進行審查和監督，涉及動物的研究工作均符合實驗動物管理的相關規定。



2000 年，我們啟動檢疫犬培訓計畫，自 2003 年首批培訓成功的檢疫犬成功上崗至今已為廣東省海關訓練多批檢疫犬。

打造責任供應鏈

我們持續推進供應鏈透明化、流程化、精益化管理，確保供應鏈穩定，建立和維持強大且可持續的供應鏈，保障原材料供應質量與安全，完善內部監督，控制供應鏈環節的潛在風險。

供應商管理

我們嚴格遵守國家及地方相關法律法規，制定《供應商管理辦法》，通過建立完善的採購及供應商管理體系，實現對供應商從尋源准入到退出全流程規範管控，建設陽光採購平臺，招標工作公開透明，採購渠道統一，降低採購風險、節約採購成本、提升管理效率，開展供應商審計和供應商培訓，持續提升供應商的整體水準。

制度建設

- 制定和完善採購管理辦法及配套制度，並對採購工作進行指導、協調、監督和考核。
- 成立採購管理委員會和監督管理委員會，設立執行工作組，負責採購的日常管理、綜合協調工作。

平臺建設

- 建立信息化集中採購平臺，集中採購活動遵循「公開、公平、公正」的原則，構建內外、上下結合的監督體系，防範廉潔風險，提高經營效益。

評估審驗

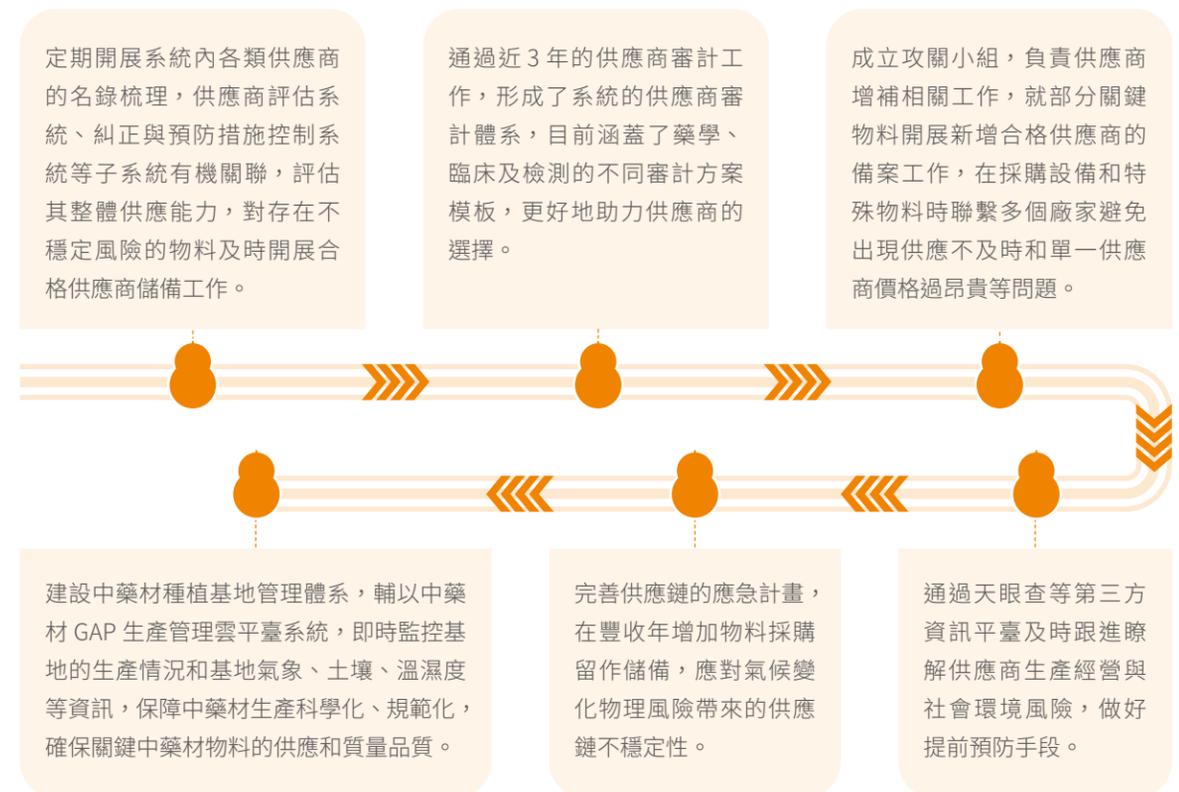
- 「全生命週期」管理體系，明確選擇、評估、日常管理、考核、退出等管理標準，嚴格執行物料的内控標準，保證各原輔料來源固定，質量穩定可控。
- 對供應商的資質、證件、生產現場、工藝技術水準、檢驗能力、質量保證體系、環保及安全生產管理體系等進行科學審驗，評估供應商物料對產品質量影響的風險程度。
- 根據考核結果，制定分級管理方案，將供應商分為優秀供應商、合格供應商、輔助供應商和不合格供應商四個等級，強化供應商「黑名單」管理。
- 對不符合公司質量標準的供應商下發《風險整改函》，對供應商存在的問題提出限期整改要求。
- 本年度新增了對臨床 CRO 供應商的審計，建立了臨床供應商的審計方案範本。

溝通交流與培訓

- 積極與供應商接洽、交流，及時跟進生產需求、產品質量、政策解讀、社會環境風險考量等信息交換，及時為供應商夥伴帶來行業發展的最新變化和需求。
- 定期開展供應商培訓，提升供應商在產品安全與質量、環保和安全生產管理體系表現。

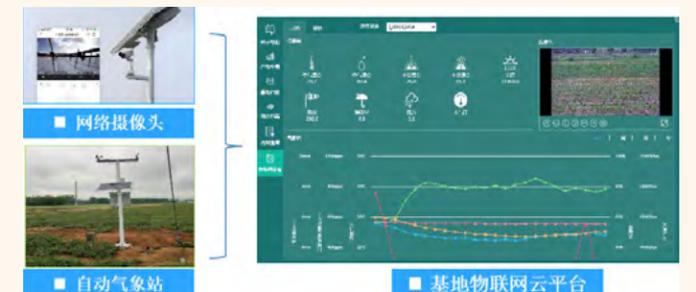
防範供應鏈風險

我們注重供應鏈風險防範，致力增強供應鏈韌性以保障公司生產安全和產品質量，建立中藥材、原輔料集中採購平臺，不斷完善物料集中採購實施辦法，加強集中採購平臺建設與管理，制定《中藥材以及原料、輔料、包裝材料集中採購實施辦法》規範採購行為，保證採購質量。



案例 打造高科技中藥材種植基地，動態監測風險，保障優質原材料供應

采芝林藥業積極佈局基地物聯網建設，形成集「資訊感知、溯源管理、智慧監控」的中藥材生產管理 GAP 管理雲平臺，實現基地數字化管理，初步建立「來源可追溯、去向可查證、責任可追究」的中藥材追溯系統。共有 56 種藥材的 69 個種植基地，建立了以網絡設備（網絡攝像頭、自動氣象站、移動終端等）為基礎，互聯網為架構，雲計算技術為支撐、GAP 為管理規範的中藥材規範化種植基地雲管理平臺，實現基地物聯網管理，運用互聯網、ERP 系統等現代信息化技術實現對藥材產地、種植養殖方法、加工炮製工藝、生產時間等信息進行全過程追溯查詢，從根本上解決南藥的品質問題和安全隱患。



基地物聯網建設



共繪 綠水青山

我們的成效

○ 外購電

139,012,632.20 千瓦時

○ 溫室氣體排放密度

0.06 噸 / 萬元產值

貢獻聯合國可持續發展目標



挑戰與機遇

「雙碳」目標對企業而言，既是挑戰也是機遇。「雙碳」目標對企業的能源結構優化和管理提出了更高的要求，全球氣候變化潛移默化地影響著各行各業的發展，勢必也將影響到藥用生物分佈適宜區的變遷。同時，「雙碳」目標也將驅動企業以更高效、更有韌性的生產和運營方式經營，提高經濟效益和全球競爭力。

我們的行動

我們主動融入國家「雙碳」戰略佈局，從完善環境管理條例，優化資源利用，降低環境影響，保護生物多樣性和宣導環保理念等諸多方面努力，踐行新發展理念，共繪綠水青山美麗畫卷。

完善環境管理

我們嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國水污染防治法》等法律法規，堅持綠色發展理念，不斷完善內部環境管理體系，推進 HSE 管理平臺建設，設立目標和執行計劃，努力實現企業發展與環境保護協同共進。

推進環保資訊化管理

推進廣藥白雲山 HSE 管理系統，加快計劃建立環保節能現代化、科技化、信息化管理，實現環保節能日常資料統計無紙化報送，自動統計分析企業環保狀況等功能，對環保節能狀態進行統計監測，使環保管理工作更加科學化、透明化和信息化。

落實環保主體責任

對下屬企業開展環保調研，全面厘清企業環保隱患，瞭解企業環保運行情況，梳理整理出企業在環保方面的運行台賬，針對共性問題和突出問題研究解決方案。通過加強對下屬企業環境保護工作的日常管控、統籌，建立上下聯動機制，保障公司環境保護管理工作有效開展，減少下屬企業環境污染事故的發生，更好落實公司及下屬企業環境保護主體責任。

案例 明興藥業積極落實藍色廢水滲漏外環境整改工作

2021 年 11 月，下屬企業明興公司因污水井及污水管道破損產生滲漏，導致其在針劑檢漏工藝環節使用的亮藍著色劑隨廢水通過雨水管道排至外環境，該污染物排放方式不符合排污許可證規定。事件發生後，明興公司迅速啟動應急預案，採取多項緊急措施以減小藍色液體對市政雨水管網造成的不良影響。同時，對廠區內的管網系統和污水設施嚴格管理，加強巡檢和人員培訓，並委託符合資質條件的第三方公司對雨污管網系統進行勘測和整改，以確保此類事件不會發生。

案例 王老吉大健康參與行業標準起草，助力雙碳目標實現

2021 年 10 月，在第十八屆中國標準化論壇上，王老吉大健康獲得了廣東省節能減排標準化促進會頒發的碳足跡標籤證書，成為了《碳排放管理體系要求》《碳中和聲明規範》兩項團體標準的起草單位。王老吉大健康針對產品、產業堅持走綠色發展道路，引領行業朝著一個科學、健康、環保的方向發展，從種植、研發、包裝、物流、銷售等環節探索全鏈路可持續發展方向，通過自身實踐與探索確立了行業先進示範典型，給整個行業打造了一套可參考可複製的高質量綠色健康發展模式，為我國實現「碳中和」的目標貢獻出堅實力量。



王老吉大健康公司獲廣東省節能減排標準化促進會頒發的碳足跡標籤證書

目標與進展

2021 年，單位產值耗水量為 1.96 噸 / 萬元產值，廢水排放強度為 1.36 噸 / 萬元產值，危險廢棄物排放強度為 0.29 噸 / 萬元產值，無害廢棄物排放強度為 13.28 噸 / 萬元產值，單位產值能耗為 0.16 噸 / 萬元產值。由於 2020 年疫情原因導致產量減少，生產消耗的水、電、天然氣量相應減少，2021 年王老吉大健康產業（梅州）有限公司正式生產，試產期間工藝調整會增加用水、氣等資源消耗，我們未能實現 2021 年將廢水排放強度和單位產值耗水量下降 5%，以及將有害廢棄物排放強度、無害廢棄物排放強度和單位產值能耗下降 3% 的目標。未來，我們會通過優化生產工藝、利用中水回用裝置等措施努力實現目標。

優化資源使用

我們推行綠色生產，重視能源、水資源、藥渣和包裝材料資源的合理利用，建立健全的管理辦法和機制，研究制定「雙碳」路線及應對政策，加強能源管理，將環保節能減排工作作為規劃設計新廠區的重要內容，促進藥渣和包裝材料的減量化和可循環，積極為促進行業綠色轉型貢獻力量。

應對氣候變化與能源管理

2020 年 9 月，中國基於推動實現可持續發展的內在要求和構建人類命運共同體的責任擔當，提出力爭 2030 年前實現碳達峰、2060 年前實現碳中和的「雙碳」目標願景。在「雙碳」目標下，我們加強對煤、石油及天然氣等化石能源的管理，推廣太陽能等清潔能源的使用，加大綠色建築與節能技術改造方面的資金投入，通過工藝改進和創新減少能源損耗，為行業打造一套可參考可複製的高質量綠色健康發展模式，為實現國家碳達峰和碳中和戰略目標而努力。

開展工藝節能改造

引進國內先進的技術裝備，進行合理的工藝設備功能佈局，減少生產過程中的能源消耗。王老吉大健康產業（梅州）有限公司通過為蒸汽閥門定制保溫閥衣、將提取液熱能通過板式換熱器循環利用、採用膜濃縮工藝技術提高涼茶濃縮汁的生產效率及產能等一系列節能改造措施，減少了電、氣等各種能耗及設備投入。



建設綠色物流園區

廣州醫藥智慧物流中心正式啟用，項目建設堅持綠色、環保、高效的設計理念，從建築節能、給排水節能、暖通節能三個方面進行節能設計，整個建築參照國家綠色建築二星標準設計，比常規建築節能 5%-10%。中央空調群控系統有節能、環保、遠端操作的優勢，能遠端控制啟停，控制運行狀態，有效減少能源消耗。

推進使用清潔能源

與第三方公司合作，計劃在房頂新增光伏發電裝置，以助力清潔能源發展，減少碳排放。

排放物種類及排放數據



能源消耗數據



水資源管理

我們非常重視水資源的使用，節約用水的同時努力減少污染物排放。我們通過制度和政策合理約束用水行為，加強設備的工藝改良，完善循環利用等相關管理措施，以提高用水效率。同時致力於提高污水處理能力和效果，確保達標排放。

總耗水量 4,216,974.33 噸	用水密度 1.96 噸 / 萬元	工業廢水排放量 2,643,265.06 噸	工業廢水排放密度 1.23 噸 / 萬元
辦公生活廢水排放量 285,732.30 噸	辦公生活廢水排放密度 0.13 噸 / 萬元	化學需氧量 CODr 排放量 100.88 噸	氨氮排放量 5.84 噸

包裝材料使用

我們緊跟國家《「十四五」循環經濟發展規劃》，全面推行循環型生產方式，在生產過程中使用環境友好型包裝材料，推動包裝和包裝印刷減量化，開展過期藥品包裝材料回收，實現資源高效利用和循環利用。

包裝材料使用量
10,229 件

推進使用環保包材

在產品包裝上，持續探索和使用更為環保的可再生包材。其中，王老吉大健康通過實施外包裝輕量化、包裝罐去除白可丁等措施有效提升包裝材料綠色化水準。

回收藥品包裝材料

在開展過期藥回收活動中，對過期藥的包裝盒和藥物進行分別回收，該舉措既實現了垃圾分類的作用，又促進了包裝材料的回收利用。

降低環境影響

我們持續優化廢棄物及噪音等污染物的防治工作，努力降低對環境產生的負面影響，為全社會綠色發展，建設美麗中國貢獻力量。

廢棄物管理

我們堅持減量化、資源化和無害化的原則，持續推進中藥渣資源化合理利用，不斷優化生產工藝以減少生產過程中廢棄物的產生，努力減少廢棄物對環境的污染，實現資源的最大化利用。

推進藥渣循環利用

將藥渣發酵磨碎後製成有機肥料用於植物施肥，或經過密封處理後發酵作為牛羊填胃飼料，實現中藥渣資源化利用。

推進溶劑循環利用

開展溶劑套用研究，設立課題組研究指導和參與溶劑回收，對溶劑進行循環利用，可減少新原料的購入，同時減少危廢的排出。

廢物類別	廢物種類	2021 年產生量 (千克)	2021 年產生密度 (千克 / 萬元)	處理方式
無害廢棄物	辦公、廚餘、及生活垃圾	3,640.68	13.28	交由環衛部門統一清運處理
	一般工業廢棄物	24,932.90		交由專業單位處理
有害廢棄物	醫藥廢物 (HW02) 及廢藥品 (HW03)	319.65	0.29	交由專業單位處理
	其他危險廢棄物	299.36		交由專業單位處理

噪音管理

我們嚴格遵守《中華人民共和國環境雜訊污染防治法》等相關法律法規，優先採用低噪音設備和環保材料，從源頭減少噪音產生，使用防治環境雜訊污染的設施和隔音材料等減少或阻斷噪音傳播，確保符合國家規定的環境噪聲排放標準，採取有效措施減輕噪聲對周圍生活環境的影響。

保護生物多樣性

生物多樣性是人類生存和發展的基礎，作為中醫藥行業龍頭企業，保護生物多樣性是我們義不容辭的責任。我們嚴格遵守《中華人民共和國野生動物保護法》《中華人民共和國野生植物保護條例》以及聯合國《生物多樣性公約》關於保護瀕危野生動植物物種相關規定和 CITES 公約（《瀕危野生動植物種國際貿易公約》）附錄等法律法規、國際公約，積極推動生物多樣性保護工作。我們在全國範圍內因地制宜建設藥材種植基地，因地制宜開展中草藥規範化種植，開展藥材種植技術等研究，宣導公眾不消費野生動物製品，全力配合監管部門的工作，以實際行動承擔保護生態多樣性的社會責任，引領我國醫藥行業保護生物多樣性的步伐。



2021 年 10 月 11-15 日

COP15（《生物多樣性公約》第十五次締約方大會）第一階段會議順利召開，向國際社會傳遞了保護生物多樣性的最強音。2021 年 10 月 19 日，中共中央辦公廳、國務院辦公廳印發《關於進一步加強生物多樣性保護的意見》，提出了生物多樣性保護的總體目標，進一步明確了生物多樣性保護的八項重點任務。保護生物多樣性，保護野生動物已經成為全社會的共識。



2021 年 10 月 29 日

廣州漢方和世界動物保護協會舉行承諾簽署儀式，白雲山漢方正式宣佈加入世界動物保護協會發起的「藥者仁心，保護野生動物」公益倡議，支持「野生動物友好型」醫藥。未來，廣州漢方會以實際行動支持生態文明建設、保護野生動物，不研發、不生產、不銷售野生動物產品，積極承擔保護生態多樣性的社會責任，引領我國醫藥行業保護生物多樣性的步伐。



推動中藥材種植基地規範化建設

因地制宜在全國範圍內選擇藥材種植基地，進行規模化和規範化的種植及品種經營，掌控原料的生產和供應。持續推動基地的規範化、信息管理，搭建基地物聯網雲管理平臺，並在規範化種植基地試點組建包括互聯網、高清攝像頭、自動氣象站、移動終端在內的基地物聯網系統，通過系統對接可以實現對種植基地的遠端即時監控和即時管理。

新設規範化中藥材種植基地

12個

累計達

69個

開展藥材種植技術研究

我們的種植技術團隊擁有豐富的中藥種植管理經驗，多次赴基地對藥材種植生產過程提供技術指導，把控藥材的育苗、整地、播種、中耕、存儲、採收、加工等各個環節，並予以專業的技術支援或人員支援，確保藥材質量。



廣陳皮種苗



基地種植指導



中藥材 GAP 管理雲平臺

倡導環保理念

共建綠水青山需要每個人的努力。我們爭做綠色發展理念的倡導者和實踐者，內部定期舉辦組織環保教育培訓和活動，培養全員環保意識，積極推動社區環保宣傳，開展公益植樹造林活動，宣導垃圾分類理念，營造人人皆知、廣泛參與的環保氛圍，攜手來共建綠色低碳生活。



強化環保意識

組織下屬企業環保管理人員學習最新頒佈的環保法規政策，提高下屬企業對環保工作的重視，明確環保工作重點，督促下屬企業不斷加強環保管理。



培訓環保知識

組織召開「環境保護知識培訓班」，邀請環保專家授課，進一步強化專業技能，更新觀念，適應新時代的環保形勢。



普及危廢處置方法

2021年11月22日，組織員工前往廣州市環境保護技術有限公司參觀學習危廢的處置方法，加深員工對危廢及處置方法的認識。



到廣州市環境保護技術有限公司參觀學習

共鑄發展基石

我們的成效

○ 女性員工占比為
37.92%

○ 社會保險覆蓋率
100%

○ 公益資金捐獻
1,369.02 萬元

貢獻聯合國可持續發展目標



挑戰與機遇

醫藥行業的發展推動力來自研發與創新，但目前我國中藥高素質技術技能人才仍存在很大的缺口。中醫藥發展日益受到重視，利好政策頻出，中醫藥行業愈加重視培養高素質技術人才，大力加強基層中醫藥人才隊伍建設，並啟動中醫藥人才培育計劃，多地聯合開展中醫藥人才培養計劃，行業迎來了重要機遇期。

我們的行動

我們緊跟國家號召，樹立人才強企的理念，注重人才的培養，不斷完善人才培養體系，優化薪資福利體系，為中醫藥行業的發展注入動力。

員工權益與發展

新時代傳承創新發展中醫藥事業，關鍵在人才。我們始終堅持以人為本，從基本的權益保障到廣闊的發展空間，從工作到生活，關心和重視員工的合理需求，通過職工代表大會、工會會議等民主形式聽取員工意見，努力為員工營造舒心的工作環境。

保障員工權益

我們全面保障員工的基本權益，在招聘和晉升等方面保持公開和透明，公平公正對待所有員工，包涵和尊重民族習俗，為員工提供平等就業機會。

平等就業

我們嚴格遵守《勞動法》《勞動合同法》《工傷保險條例》等法律法規，保障員工享有平等就業的權利。我們制定涵蓋招聘、晉升、薪酬福利、休假等方面的人力資源管理制度，建立嚴格完善的招聘錄用流程，與全體員工簽訂符合法律標準的勞動合同，杜絕錄用童工及強制勞工。確保不因種族、膚色、性別或年齡等因素損害員工就業、職業機會及平等待遇。

員工總人數為

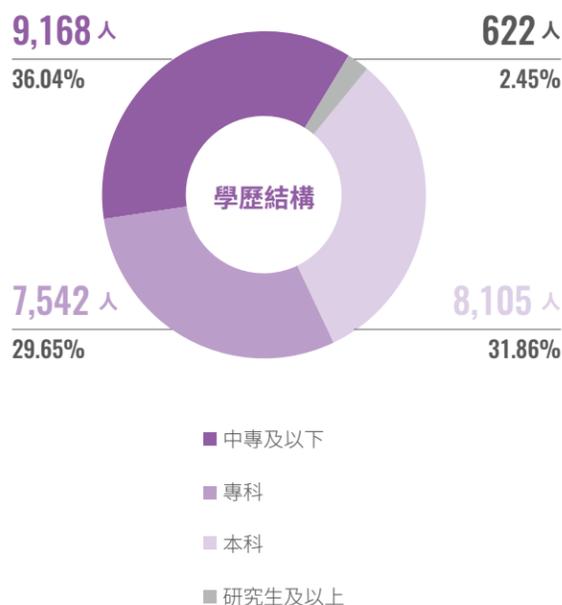
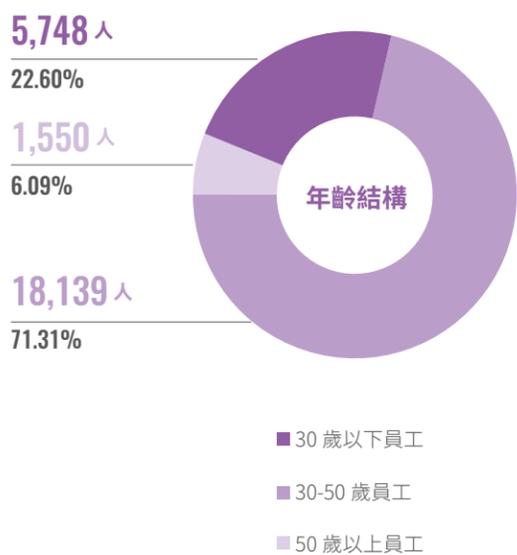
25,437 人

女性員工占比為

37.92%

公司勞動合同簽訂率為

100%



薪酬福利

我們制定並落實《績效考核管理辦法》《薪酬福利管理辦法》等制度，為全體員工提供合理的勞動報酬，持續優化薪酬管理體系，完善績效管理方案，推進全面績效管理體系建設，激發員工工作熱情。

社會保險覆蓋率為

100%



常規福利

- 五險一金：養老、醫療、失業、工傷、生育保險、住房公積金。
- 法定節假日、婚喪假、產假、哺乳假、高溫補貼、獨生子女費、防暑降溫費等。



補充福利

- 大病醫療、意外傷害等商業保險、提供家屬醫療險管道、企業年金、節日補貼、免費工作餐、職工班車、人才公寓、額外帶薪年假、年度體檢。

助力員工發展

「治國經邦，人才為急」，企業亦是如此。我們十分重視對員工的培養，建立完善的人才管理體系，常態化開展員工培訓，提升整體人員素質水準，規範化開展專業通道評審認證，激勵員工成長成才。

人均受訓時長

20.48 小時/人

受訓總人次

156,690 人次

加大人才引進力度

進一步打造人才供應鏈系統，完善公司引才資源中心、外部人才庫共享中心等平臺，全年共組織 8 場現場招聘會，6 場「雲招聘」，與 10 所高校開展校招活動，吸引了一批優秀學子加入。



新員工培訓

推進人力資源制度建設

上線專業通道晉升執行信息系統，規範化開展 34 場專業通道初、中、高級評審認證。啟動覆蓋全公司的績效管理體系建設，進一步完善幹部和員工績效管理方案，推進全面績效管理體系建設，進一步提升績效管理有效性。



優才培訓生培養計畫



慢病管理培訓班



總監管理提升研修班

關懷員工生活

工作之餘，我們舉辦各類文娛活動，豐富員工文娛生活，提升員工工作士氣，走訪和慰問有困難的員工及其家人，幫助解決員工的後顧之憂，讓員工安心更舒心。

職工大會暨合唱比賽

職工趣味運動會

嶄嶄歲月四十年
榮在企40周年以上的員工

三八婦女節活動

慰問困難職工

職業健康與安全

我們嚴格遵守相關法律法規，對所有工作場所的健康危害因素進行嚴格監控和管理，全力排除工作場所的安全隱患，加強安全培訓和應急演練，實現從「要我安全」到「我要安全」「我懂安全」和「我能安全」的轉變。

強化安全生產

安全是生產的保障。我們把安全生產放在第一位，建立完善的安全規章制度，不斷完善事前預防、事中控制、事後完善的工作機制，全力以赴築牢守好安全防線。

共組織安全檢查	查出風險和隱患	整改率
65 次	536 條	100 %

落實安全生產主體責任

組織召開「2021 年度安全生產、環境保護、綜合維穩、計劃生育工作會議」，簽訂「安全生產目標管理責任書」，對 2021 年安全生產工作做出全面部署，使安全責任橫向到邊、縱向到底，形成層級化、網化管理。

落實安全制度體系

嚴格落實《安全生產管理制》，強化公司及下屬企業的安全生產管理，以制度的落實加強企業安全生產主體責任，提高安全生產管理水準和風險防控能力。

開展隱患排查治理

組織開展節日前後復工復產安全生產專項檢查等，對生產場所、施工場地、化驗室、危化品使用和儲存、出租物業等重点部位和人員密集公告區域進行細緻檢查，確保落實安全生產主體責任。

推進安全現代管理方法

推進廣藥白雲山 HSE 管理系統，建立「安全生產大資料」智慧化系統、網格化管理系統、風險管控系統、安全生產資訊平臺，實現安全生產、環保節能現代化、科技化、信息化管理。完成系統門戶、執行管理、檔案管理、設備管理、教育培訓、會議管理所有模塊的開發並開展使用。

開展安全專項行動

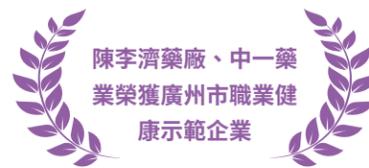
以安全生產、消防安全、道路交通、建築施工、特種設備、特殊作業、危險化學品、人員密集場所等為重點，深入開展安全生產專項檢查，全力防範化解重大安全風險。邀請安全、消防專家到重點企業開展抽查，按照現行法律法規進行規範化檢查，發出限期隱患整改通知書。

開展安全生產目標管理考核

組織考核工作組對下屬企業進行上半年以及年度安全生產目標管理考核，增強各級領導對安全生產管理工作的責任心和主動性，強化企業安全生產管理機制，確保安全生產各項工作的順利開展。

保障職業健康

我們不斷加大對員工職業病防治工作的投入力度，完善職業健康管理體系，加強職業健康宣傳教育，強化職業健康管理人員隊伍建設，有序推進職業健康監護規範化管理，完善職業健康檔案管理，嚴格建設項目、職業、衛生「三同時」審批，持續改善生產條件，做好職業病防治、健康體檢及勞保工作，切實保障員工職業健康。



案例 打造安全企業，促進企業健康發展

2021年10月24日，我們舉辦了2021年工傷預防項目啟動儀式。廣藥白雲山連續三年組織開展工傷預防項目，公司領導、班組管理人員和全體從業人員積極參加工傷預防知識的教育和培訓，始終堅持「安全第一、預防為主、綜合治理」的安全工作方針，嚴格落實「黨政同責、一崗雙責、齊抓共管、失職追責」的安全工作要求，創新工傷預防宣傳和培訓方式。採取線下線上相結合的培訓方式，運用影視視頻、圖示圖解、典型案例等形式，真正掌握本職工作所需的安全生產知識，提高工傷預防技能，不斷增強事故預防和應急處理能力。提高公司全體人員的安全生產意識和自我保護能力，減少「三違」現象的發生。經過2年的工傷預防項目的實施推進，切實提升了企業全體人員的工傷預防意識和能力。

營造安全文化

事前防範是降低安全風險的最優解。我們重視員工的安全意識培養，開展安全生產月系列活動，潛移默化地增加員工安全意識，大力營造安全文化氛圍。

加強安全生產培訓

組織各企業開展工傷預防和安全生產的宣傳教育培訓，舉辦「2021年工傷預防專項培訓暨黨政幹部、管理人員、重點崗位人員安全生產培訓」「工傷預防暨安全生產專場視頻培訓」和「2021年工傷預防項目專場培訓」，編制和印刷6,000份《企業員工預防工傷事故和職業病安全生產知識讀本》和《工傷預防和安全生產》宣傳海報，下發員工進行學習。

開展應急演練活動

2021年1月1日，頒佈實施《生產安全事故應急預案》和《生產安全事故應急預案操作手冊》，進一步提高集團公司應急處置水準，提升抗擊突發事件的反應能力，建立有效的防範和處理事故的工作機制。組織開展「2021年安全生產綜合應急救援演練」「危化品儲罐區火災」等專項活動，強化應急隊伍的協調配合，提升快速處理突發事件能力。



開展安全演練

開展安全生產警示教育工作

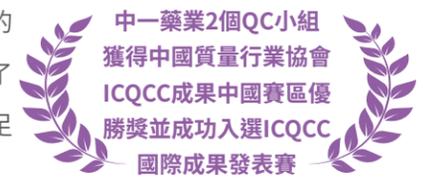
組織召開「2021年第二季度安全生產工作會議」，組織學習《有限空間作業安全管理》培訓，以事故為例警示教育安全工作。

開展應急管理普法知識競賽活動

發動員工積極參與第三屆全國應急管理普法知識競賽，由公司員工組成廣州市代表隊于2021年11月8日參加全國應急管理普法知識競賽廣東省半決賽。

產品安全與質量

中藥質量安全是中醫藥事業發展的基礎，也是保障人民健康福祉的必然要求。我們嚴格遵守產品安全與質量相關的法律法規，建立了完善的質量管理體系和藥物警戒體系，在保護消費者權益方面下足功夫，以優異的產品和服務獲得消費者的認可。



加強產品質量管制

我們嚴格遵守《中華人民共和國藥品管理法》《中華人民共和國藥品管理法實施條例》等相關法律法規，加強對產品的質量管制，通過多種管道提升員工的專業技能，結合內部質量管制方法和外部技能提升交流等最大限度地保障產品質量。

完善質量管制體系

制定「十四五」質量發展規劃，針對公司質量管制難點及瓶頸問題制定十一項重點工作任務。中藥材公共檢測平臺獲得國家頒發CMA檢驗檢測機構資質認定證書，有效保障公司中藥材飲片質量，推動公司中藥檢測走向國際市場。

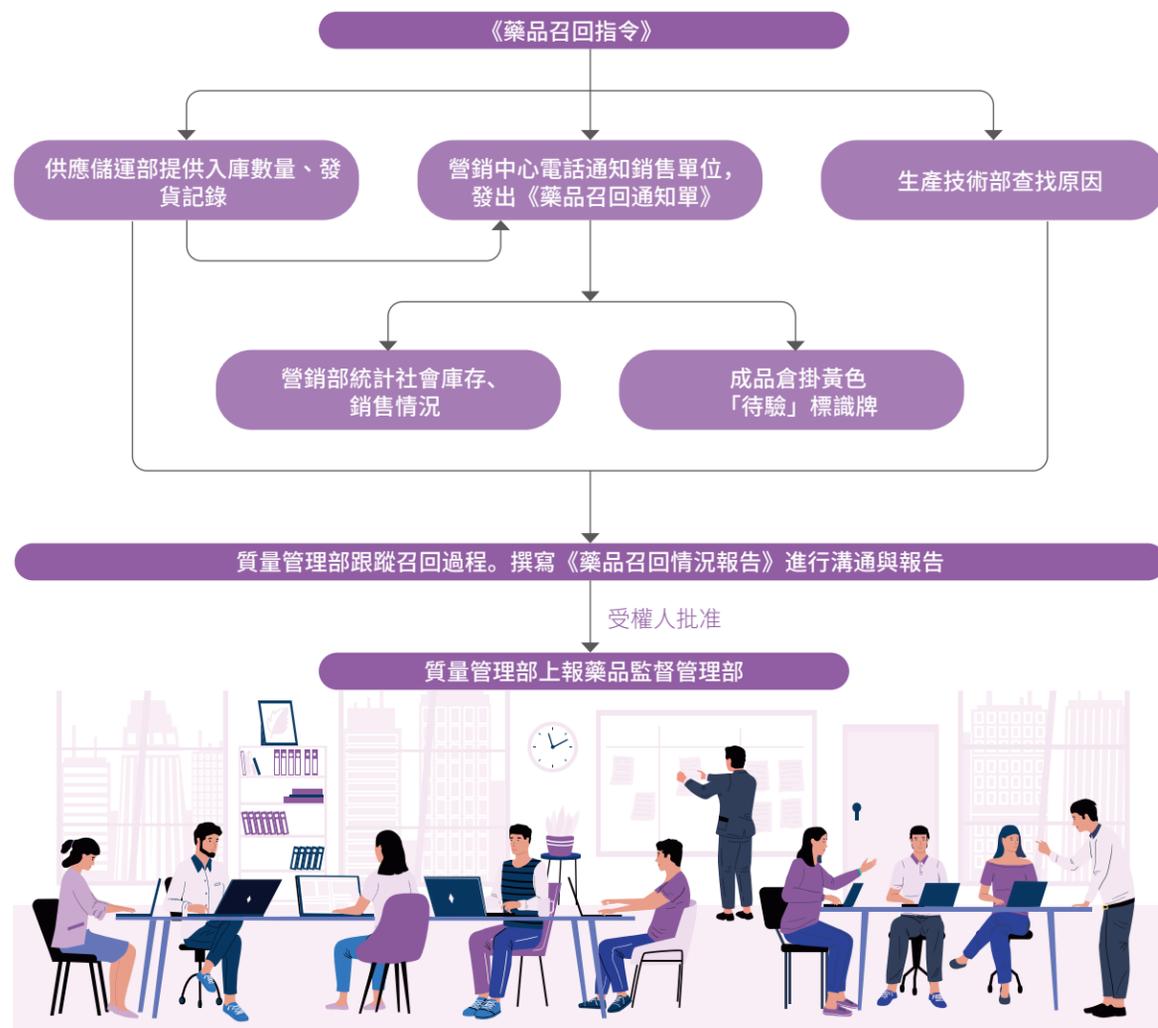
強化內部質量風險管控

完成16家下屬企業的質量合規化診斷檢查工作，提出284條風險研判意見，125條改進建議，對生產質量管制風險隱患進行了較為全面的梳理和排查，並開展「回頭看」檢查，跟進落實企業整改完成情況。

開展質量管制活動

形成公司建設質量文化的長效機制，開展QC小組活動、質量教育月等群眾性質量活動，承接「廣東技工」工程羊城行動——「羊城工匠杯」廣州醫藥行業勞動技能競賽，依託藥學專業技術人員繼續教育培訓基地開展質量教育培訓，共計370餘人次參加培訓。

產品回收程序



構建藥物警戒體系

隨著新修訂《藥品管理法》《藥物警戒質量管制規範》（GVP）等法律法規檔的發佈，藥品持有人應按

要求建立並持續完善藥物警戒體系，規範開展藥物警戒活動。我們推進構建公司藥物警戒體系，搭建公司藥物警戒信息化系統。在對國家相關法規要求以及公司內藥物警戒工作現狀進行梳理的基礎上，制定公司藥物警戒體系和建設公司藥物警戒信息化平臺的初步方案，並組織藥物警戒行業內資深專家、統計學教授、下屬企業藥物警戒專員對業務需求進行反復討論，特別針對具有中藥特殊性的數據庫、分析方法、統計方式等進行了優化，已完成四期總體框架和 I 期業務需求的詳細規劃，目前正開展 I 期系統搭建工作。

保障消費者權益

我們高度重視消費者權益保護工作，在保障消費者隱私保護方面設立了嚴格的管理和執行辦法，以及面對客戶投訴的處理方法，確保在治病救人的同時，免去顧客擔心信息洩露等後顧之憂。

保護消費者隱私

我們尊重並保護所有客戶的個人隱私權，向客戶說明收集、使用以及保護相關資訊的規則，制定完善的信息管理制度，切實落實對會員及患者隱私信息的保護。廣州醫藥大藥房註冊會員均需簽訂註冊協定，保證客戶知悉並同意門店登記其信息後方能建立會員檔案，信息管理及會員管理系統內對門店各崗位設置審閱及編輯許可權，客戶資料修改均需通過層級審批，由統一端口對資料進行輸出審核脫敏管理，嚴禁公司員工對客戶信息資料進行複製下載轉錄。

消費者投訴處理

我們持續完善客戶投訴處理機制和投訴處理工作流程，積極從源頭上預防投訴的發生，為消費者提供服務熱線、網站信息發佈、微信公眾號、消費者滿意度調查、官方微博、直營藥店等多種投訴回饋途徑，確保及時妥善解決客戶投訴事項。

公益與社區發展

企業發展和社會責任之間密不可分。我們始終秉承「廣藥白雲山，愛心滿人間」的企業理念，積極履行社會責任與義務，在實現企業飛速發展的同時，在公益這條道路上走得越來越堅定，不負眾望，繼續前行！



助力鄉村振興

分別與遵義市、茂名市、湛江市、寧陵縣政府在產業振興、文化振興、人才振興等方面開展合作。積極承擔廣東荔枝產業發展任務，利用嶺南特產荔枝開發荔枝食品「荔小吉」，計劃將「刺檸吉」模式複製到廣東荔枝產業振興上。對口幫扶湛江市雷州市南興鎮、貴州黔南州三都縣 3 鎮 8 村、白雲鐘落潭鎮、從化太平鎮鐘樓村，向南興鎮捐贈 50 萬元荔枝產業發展基金以及 20 萬元防疫物資，助力當地鄉村振興。

熱心社會公益

持續擦亮愛心廣藥的公益品牌，定期開展「813 家庭過期藥品回收」「三公仔·愛子有方」等多項公益項目；全力支持廣州抗疫，連夜上線「穗康購藥」小程序，為封閉封控區內居民提供 24 小時送藥服務。



共享健康權利

共建透明商業

共繪綠水青山

共鑄發展基石

案例 與「疫」賽跑、不勝不休

2021 年 5 月，新一波新冠肺炎疫情突襲廣東。針對疫情防控形勢，我們立即啟動疫情處置工作機制，發出「與『疫』賽跑、不勝不休」的號召，發揮自身作為醫藥企業的優勢，多方發力，力撐廣州。

為保障疫情口罩供應，我們加大口罩生產儲備力度，日產能達 20 萬。廣州芳村片區實施封閉、封控管理的當天晚上，我們連夜組織團隊迅速搭建「線上下單 - 專車送藥」藥品配送「綠色通道」，組織志願服務突擊隊將居民需要的藥品送到他們手中，打通藥品配送「最後一公里」。上門排查、協助檢測、支援捐贈……黨員突擊隊和向秀麗·雷鋒志願服務隊衝鋒在前，24 名應急民兵晝夜不停地守護在防疫一線，廣藥人用行動為疫情防控築起了一道「看不見的供給線」。



配送員用無人機為封控、封閉區域購藥居民緊急送藥

愛心廣藥 十年同行，因為堅守，王老吉見證每一個團聚時刻

自 2013 年啟動以來，王老吉已連續十年開展「讓愛吉時回家」春運關愛行動，目前通過愛心高鐵、出行吉金等多種形式，已幫助近 2 萬名遊子吉時回家團圓。而近兩年在疫情防控要求之下，王老吉更是積極關注就地過年群體，通過心意禮包、線上活動等方式，為就地過年者送去吉祥，讓就地過年也能有滋有味。

2021 年，王老吉「讓愛吉時回家」第十季已經開啟，攜手新浪新聞、今日頭條、鐘南山基金會、廣鐵集團、攜程旅行、去哪兒網等愛心夥伴，助力更多有需要的人們過上吉祥年。

團圓是最美的期待，掃碼觀看王老吉《十年回家路》紀念影片



展望

展望 2022，我們將繼續貫徹落實習近平總書記關於中醫藥發展的重要論述精神，堅持傳承精華、守正創新，攜手各利益相關方推動醫藥科技領域新突破，為推動中醫藥現代化國際化做出新的更大貢獻。

推動健康可及，共享健康權利

我們將進一步加大創新藥和高端仿製藥領域的投入，持續提升公司創新研發能力，進一步提升生產效率，保障基本藥品品種供應，推進罕見病藥物研發，加快新業務新業態的佈局，進一步推動流通管道多元化和扁平化變革，不斷拓寬基層醫藥服務範圍，以持續提高健康醫療可及性，讓健康可及的醫藥產品惠及更多人群。

提升運營合規，共建透明商業

我們將道德經營與遵紀守法作為價值觀的重要組成部分，進一步加強腐敗風險的防範和控制，推動內外部資源凝聚廉潔合規建設的合力，進一步推進臨床試驗透明度，遵守藥物研發倫理，保障受試人群和試驗動物的權益和福祉，進一步推動供應商履行社會責任，打造責任供應鏈，以持續提升運營合規性，讓透明公正的運營理念深入社會各界。

堅持環境友好，共繪綠水青山

我們將不斷完善 HSE 管理體系，深入開展綠色工廠建設，大力發展循環經濟，通過負責任的生產和運營有效控制和減少對環境的影響，積極應對氣候變化，保護生物多樣性，堅持綠色可持續發展道路，為實現國家碳達峰和碳中和戰略目標而努力。

增進社會和諧，共築發展基石

我們將堅持以人為本的理念，為員工營造安全健康的工作氛圍以及和諧進取的企業文化氛圍，吸引並培養醫藥行業優秀人才。公司將積極投身鄉村振興之中，持續擦亮愛心廣藥的公益品牌，致力建設更可持續的未來。



ESG 指標索引

主要範疇	內容	位置
A 環境		
A1 一般披露	排放物一般披露有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排汙、有害及無害廢棄物的產生等政策	應對氣候變化與能源管理
A1.1	排放物種類及相關排放數據	應對氣候變化與能源管理、ESG 關鍵績效指標表
A1.2	溫室氣體總排放量及密度	應對氣候變化與能源管理、ESG 關鍵績效指標表
A1.3	所產生有害廢棄物總量及密度	廢棄物管理、ESG 關鍵績效指標表
A1.4	所產生無害廢棄物總量及密度	廢棄物管理、ESG 關鍵績效指標表
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟	應對氣候變化與能源管理
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟	廢棄物管理
A2 一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策	水資源管理
A2.1	按類型劃分的直接及 / 或間接能源總耗量及密度	應對氣候變化與能源管理、ESG 關鍵績效指標表
A2.2	總耗水量及密度	水資源管理、ESG 關鍵績效指標表
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	應對氣候變化與能源管理
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	水資源管理
A2.5	製成品所用包裝材料的總量及每生產單位占量	包裝材料使用
A3 一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策	應對氣候變化與能源管理、水資源管理、廢棄物管理、噪音管理、保護生物多樣性
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	應對氣候變化與能源管理、水資源管理、廢棄物管理、保護生物多樣性
A4 一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策	應對氣候變化與能源管理、保護生物多樣性
A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動	應對氣候變化與能源管理、保護生物多樣性

主要範疇	內容	位置
B 社會		
僱傭及勞動常規		
B1 一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	保障員工權益
B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的雇員總數	保障員工權益、ESG 關鍵績效指標表
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的雇員流失比率	ESG 關鍵績效指標表
B2 一般披露	有關提供安全工作環境及保障雇員避免職業性危害的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	保障職業健康
B2.1	過去三年（包括彙報年度）每年因工亡故的人數及比率	ESG 關鍵績效指標表
B2.2	因工傷損失工作日數	ESG 關鍵績效指標表
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察辦法	保障職業健康
B3 一般披露	有關提升雇員履行工作職責的知識及技能的政策，描述培訓活動	助力員工發展
B3.1	按性別及雇員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓雇員百分比	ESG 關鍵績效指標表
B3.2	按性別及雇員類別劃分，每名雇員完成受訓的平均時數	ESG 關鍵績效指標表
B4 一般披露	有關防止童工或強制勞工的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	保障員工權益
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	保障員工權益
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	保障員工權益
B5 一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策	供應鏈管理
B5.1	按地區劃分的供應商數目	ESG 關鍵績效指標表
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法	供應鏈管理
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法	供應鏈管理

主要範疇	內容	位置
B 社會		
僱傭及劳动常规		
B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法	供應鏈管理
B6 一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全，廣告，標籤及私隱事宜以及補救方法的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	負責任營銷
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	ESG 關鍵績效指標表
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	加強產品質量管理、ESG 關鍵績效指標表
B6.3	描述與維護及保障智慧財產權有關的慣例	保護智慧財產權
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序	加強產品質量管理
B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	保障消費者權益
B7 一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	反腐敗反賄賂
B7.1	于彙報期內對發行人或其雇員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	反腐敗反賄賂
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	反腐敗反賄賂
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓	反腐敗反賄賂
B8 一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策	公益與社區發展
B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）	公益與社區發展
B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）	公益與社區發展、ESG 關鍵績效指標表

ESG 關鍵績效指標表

所需指標 / 單位	2021 年數據
A1 排放物	
工業廢水 / 噸	2,643,265.06
工業廢水密度 / 噸 / 萬元產值	1.23
化學需氧量 CODCr / 噸	100.88
氨氮 / 噸	5.84
NOX / 噸	20.24
SO2 / 噸	4.00
溫室氣體排放總量 / 噸	124,208.72
範疇一排放量 (噸)	35,512.58
範疇二排放量 (噸)	88,696.14
溫室氣體排放密度 / 噸 / 萬元產值	0.06
醫藥廢物 (HW02) 及廢藥品 (HW03) / 噸	319.65
其他危險廢棄物 / 噸	299.36
危險廢棄物總量 / 噸	619.01
一般工業廢棄物 / 噸	24,932.90
一般工業廢棄物密度 / 千克 / 萬元產值	11.59
A2 資源及能源使用	
汽油 / 升	265,178.12
柴油 / 升	778,456.30
煤 / 噸	0.00
天然氣 / 萬 m ³	1,512.99
外購蒸汽 / 噸	47,865.87
外購電 / 度	139,012,632.20
電量消耗密度 / 度 / 萬元產值	64.61
耗水量 / 噸	4,216,974.33

所需指標 / 單位	2021 年數據
A2 資源及能源使用	
耗水量密度 / 噸 / 萬元產值	1.96
綜合能耗 / 千千瓦時	343,605.04
B1 僱傭及勞工	
員工總人數 / 人	25,437
男性員工數 / 人	15,791
女性員工數 / 人	9,646
全職員工數 / 人	25,437
兼職員工數 / 人	0
30 歲以下員工數 / 人	1,582
30-50 歲員工數 / 人	2,501
50 歲或以上員工數 / 人	271
員工流失率 / %	14.76%
男性員工流失率 / %	20.02%
女性員工流失率 / %	12.37%
30 歲以下員工流失率 / %	27.52%
30-50 歲員工流失率 / %	13.79%
50 歲或以上員工流失率 / %	17.48%
B2 健康與安全及 B3 發展及培訓	
2021 年因工作關係死亡人數 / 人	1
2020 年因工作關係死亡人數 / 人	0
2019 年因工作關係死亡人數 / 人	1
因工傷損失總日數 / 天	1,879
受訓總人次 / 人次	156,690.00
男性員工受訓百分比	60.15%
女性員工受訓百分比	100%
全體員工總受訓時長 / 小時	520,920.60

所需指標 / 單位	2021 年數據
B2 健康與安全及 B3 發展及培訓	
人均受訓時長 / 小時	20.48
男性員工受訓時長 / 小時	10.78
女性員工受訓時長 / 小時	17.11
安全相關培訓次數 / 次	1,291.00
安全相關培訓人次 / 人次	68,704
安全相關培訓時長 / 小時	140,272.70
安全演練次數 / 次	147.00
B5 供應鏈管理	
按地區劃分的供應商比例	
華南 / %	41.88%
華東 / %	25.25%
華北 / %	7.02%
華中 / %	6.57%
東北 / %	3.93%
西北 / %	5.54%
西南 / %	9.81%
B6 產品責任	
已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比 / %	0
投訴（涉及「產品質量」、「服務質量」） / 次	2,795
B8 社區投資	
資金捐獻 / 萬元	1,369.02
物品捐獻價值 / 萬元	240,562.14
志願者人數 / 人	7,312
志願時數 / 小時	17,883.45

注：1. 除特殊說明外，資料計算方法及相關係數均參考港交所《如何準備環境、社會及管治報告》；

2. 天然氣的溫室氣體排放參考國家發展改革委辦公廳發佈的《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南》計算。



廣州白雲山醫葯集團股份有限公司
GUANGZHOU BAIYUNSHAN PHARMACEUTICAL HOLDINGS CO., LTD.

地址：廣州市荔灣區沙面北街 45 號

電話：020-66281011

傳真：020-66281229

網址：<http://www.gybys.com.cn>