

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

**H.BROTHERS** | ENTERTAINMENT

## 華誼騰訊娛樂

華誼騰訊娛樂有限公司

**Huayi Tencent Entertainment Company Limited**

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：419)

內幕消息

業務最新進展及盈利警告

華誼騰訊娛樂有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)第13.09條，以及根據香港法例第571章《證券及期貨條例》第XIVA部項下之內幕消息條文(定義見上市規則)作出本公佈。

### 業務最新進展

隨著二零二一年四月增資及收購平潭心伴門診部有限公司(「平潭心伴」)及二零二一年十月合資企業杭州獯哥健康科技有限公司(「獯哥健康」)合約安排之完成，本集團成功建立互聯網醫療健康的業務版圖，進一步佈局智慧醫療市場的新藍海。

根據本集團截至二零二一年十二月三十一日止年度之初步未經審核估算，本集團預計收入將達約3.28億港元，較上年度收入約1.11億港元增長約2倍。收入大幅增長主要是由於：

- 1) 來自新收購／開發的互聯網健康相關業務(即「線上藥物處方、流轉及營銷」及「互聯網健康管理平台」)之收入約為5,900萬港元(二零二零年：無)。該等業務正處於快速增長階段，管理層預期二零二二年來自該等互聯網健康相關業務的收入佔比將進一步大幅增加。

- 2) 「娛樂及媒體」分部之收入飆升約10倍至約1.55億港元(二零二零年：1,400萬港元)，主要由於年內若干電影成功上映，包括年內《勝利號》及《迷途羔羊》分別透過Netflix平台及Apple TV+平台全球上映，以及《拯救甜甜圈》透過院線和Netflix平台雙向驅動放映。

本集團業務分為以下主要經營分部：

### 1. 線上藥物處方、流轉及營銷(「醫智諾」平台)

「醫智諾」團隊規模從二零二一年四月平潭心伴的增資及收購完成時的十幾人迅速擴張至二零二一年末的近200人，已在全國建立9個運營中心，業務覆蓋23個省份。「醫智諾」平台致力打造一個完整的醫療平台生態圈，覆蓋產業裡各個不同的用戶端，提供不同的「數字化運營解決方案」：

- 醫藥企業—數字化營銷解決方案
- 零售藥房—專業數字化藥房解決方案，助力藥房連結醫生和患者
- 醫生—提供全鏈路閉環線上診療服務場景，包括患者管理，電子處方等
- 就診者—透過微信小程序「醫智諾就醫助手」，可以輕鬆找到醫生，線上覆診及諮詢，訂購處方藥等。

截至二零二一年末，「醫智諾」平台實現收入約港幣3,600萬元。

### 2. 互聯網健康管理平台(「獾哥健康」平台)

「獾哥健康」秉承「做守護你家庭健康的行家裡手」的企業使命，持續在大健康領域的基礎上做好前瞻性佈局，致力於健康管理行業領域內將產業互聯網與消費互聯網有效結合。「獾哥健康」由二零二一年下半年開始啟動，發展迅速，截至二零二一年末，已擴張為超過70人的團隊，成功開發：

- 全國醫藥供應鏈流通平台，覆蓋全管道藥品、醫療器械、保健品、滋補品以及泛健康類商品

- 醫療健康服務平台「獐小妹」，提供疫苗的線上諮詢、知識科普、接種預約，體檢預約及居家健康檢測等服務
- Galaxy醫療數位化產品體系，包括醫院專科數位化管理系統、全生命週期健康管理系統、互聯網醫院系統等

「獐哥健康」已經與知名三甲醫院達成戰略合作，共同探索「互聯網+健康管理服務」的新模式。Galaxy醫療數位化產品體系已在該三甲醫院體檢中心上線，幫助其實現數位化升級。

截至二零二一年末，「獐哥健康」已實現收入約港幣2,200萬元。隨著相關產品和服務的成功開發，本集團預期「獐哥健康」的營運收入於二零二二年將出現爆發性的增長。

### 3. 娛樂及媒體

受惠於本集團聯合投資及製作之兩部電影《勝利號》和《迷途羔羊》於上半年分別於串流平台Netflix及Apple TV+成功上映，加上原創合家歡動畫喜劇《拯救甜甜圈》於下半年在實體院線與串流平台Netflix雙向驅動上映，令集團的電影作品通過實體院線與線上數字化並行的模式廣泛呈獻給全球的觀眾，進一步帶動集團的業務收益。二零二一年，娛樂及媒體業務分部錄得收入約1.55億港元（二零二零年：1,400萬港元），較去年同期大幅上漲10倍以上。

受新冠疫情對電影行業帶來的不確定性依舊存在，各地院線正常營業仍存在諸多阻礙，本集團將以更保守謹慎的方針評估新項目的投入，嚴格把控選片質量，並將資源優先投入到現有項目的進一步開發（如衍生品之經營及授權），靈活制定娛樂及媒體業務之戰略方針。

### 4. 健康及養生服務

本集團的健康及養生服務於年內的收入持續改善向上，錄得全年上升17%至約1.14億港元（二零二零年：9,700萬港元），大致恢復疫情前的水平，主要由於國內疫情控制穩定，「北湖9號俱樂部」於年內全面恢復營運帶動業務收入增長。本集團以租用形式繼續經營「北湖9號俱樂部」至二零二三年。「北湖9號俱樂部」的業務基本上可做到自負盈虧，本集團暫時沒有計劃進一步投放資源擴展業務。

## 盈利警告

董事會謹此通知本公司股東及有意投資人士，根據本集團截至二零二一年十二月三十一日止年度之初步未經審核估算，本集團預計截至二零二一年十二月三十一日止年度將錄得虧損約1.4億港元(二零二零年：5,700萬港元)，較上年度增加約1.5倍。本年度虧損增加主要是由於來自新收購／開發的互聯網健康相關業務(即「線上藥物處方、流轉及營銷」及「互聯網健康管理平台」)之分部虧損逾7,000萬港元(二零二零年：無)，當中包括以股份為基礎之薪酬開支約3,000萬港元(二零二零年：無)。

鑒於本公司仍在落實截至二零二一年十二月三十一日止年度業績，本公佈所載資料乃基於現有資料及本集團於截至二零二一年十二月三十一日止年度之初步未經審核綜合管理賬目，相關資料及賬目尚未經本公司之審核委員會審閱，亦未經本公司之獨立核數師審計。截至二零二一年十二月三十一日止年度之年度業績預計將於二零二二年三月三十一日刊發。

本公司股東及有意投資者於買賣本公司證券時務請審慎行事。

代表董事會  
華誼騰訊娛樂有限公司  
公司秘書  
侯偉文

香港，二零二二年三月二十一日

於本公佈日期，董事會成員包括：

執行董事：程武先生(副主席)、袁海波先生(首席執行官)

獨立非執行董事：黃友嘉博士金紫荊星章太平紳士、袁健先生、初育国先生