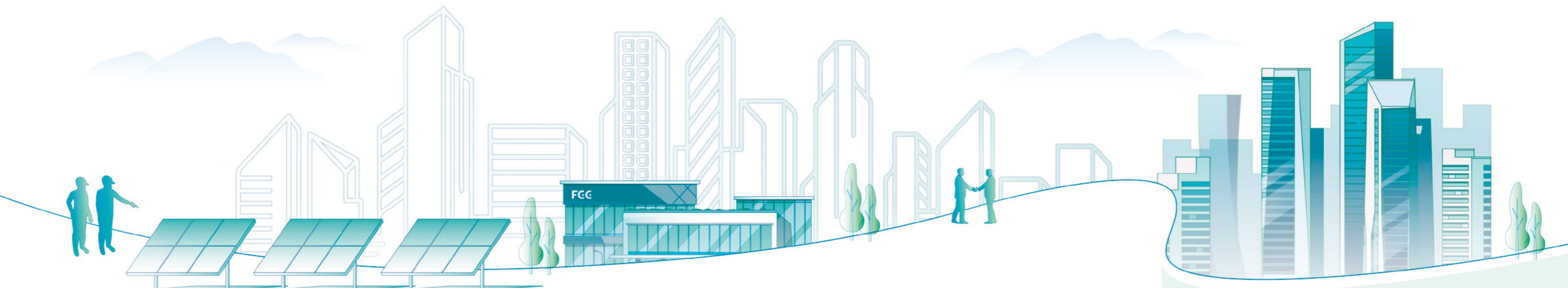


福萊特玻璃集團股份有限公司  
環境、社會及管治報告

2021



# 目錄



## 01

## 02

## 03

## 04

報告編制說明	03	<b>穩健運營, 打造全球影響力</b>	<b>19</b>	<b>客戶至上, 追求品質卓越</b>	<b>29</b>	<b>綠色發展, 構建生態型企業</b>	<b>39</b>	<b>攜手共創, 實現共融共生</b>	<b>45</b>	關鍵量化績效	57
走進福萊特玻璃	05	良好的公司治理	21	嚴格品質管制	31	環境管理體系	41	保障員工權益	47	報告標準索引表	62
社會責任管理	06	風險識別與管理	23	保障客戶權益	34	減少運營環境足跡	43	賦能員工發展	51		
<b>責任專題</b> 應對氣候變化	13	合規與商業道德	25	持續技術創新	37			守護員工健康	53		
								堅持回饋社會	56		

## 報告編制說明

### 編制依據

本報告依據中國證券監督管理委員會《公開發行證券的公司資訊披露內容與格式準則第2號——年度報告的內容與格式（2021年修訂）》（第五章 環境和社會責任）、香港聯合交易所（簡稱「香港聯交所」）刊發的《環境、社會及管治報告指引》（2022年1月1日起生效版）（簡稱「ESG指引」）以及上海證券交易所（簡稱「上交所」）《上海證券交易所上市公司自律監管指引第1號——規範運作》編制。

### 報告範圍

**組織範圍：**本報告涵蓋組織範圍為福萊特玻璃集團股份有限公司（簡稱「公司」、「福萊特玻璃」、「福萊特」）及其附屬公司（統稱「集團」），與年報合併財務報表範圍一致。

**時間範圍：**2021年1月1日至2021年12月31日，部分表述及資料適當追溯以前年份。

### 資料說明

如無特別說明，報告中的資料、案例均為福萊特玻璃集團股份有限公司及其附屬公司實際運行的資訊。

報告中的財務資料均以人民幣為單位，財務資料與公司年度財務報告不符的，以年度財務報告為準。

### 匯報原則

本報告遵循香港聯交所《ESG指引》的匯報原則，包括：

#### 重要性原則

根據重要性原則，本報告開展實質性議題分析，並由對董事會審議議題的完整性，保障的對投資者及其他持份者產生重要影響的資訊充分披露。

#### 量化原則

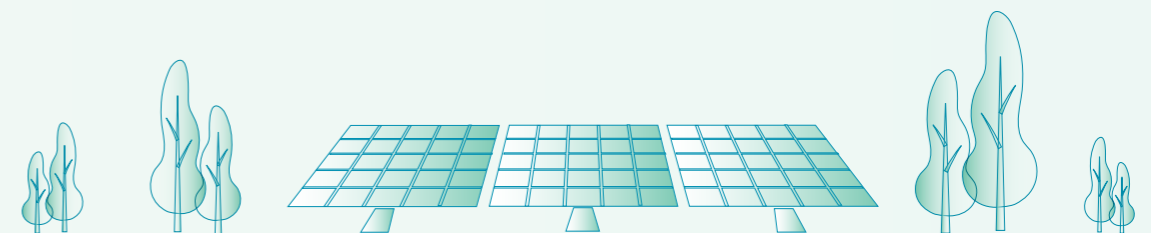
根據量化性原則，本報告統計ESG量化績效，並對2年歷史資料進行披露。

#### 平衡原則

根據平衡原則，本報告對完整、清晰地披露公司的ESG實踐，避免可能會不恰當地影響報告讀者決策或判斷的選擇、遺漏或呈現格式。

#### 一致性原則

根據一致性原則，本報告披露的內容均採用一致的統一方法，並對ESG量化績效的計算公式、統計口徑等做清晰說明，令ESG資料日後可作有意義的比較。



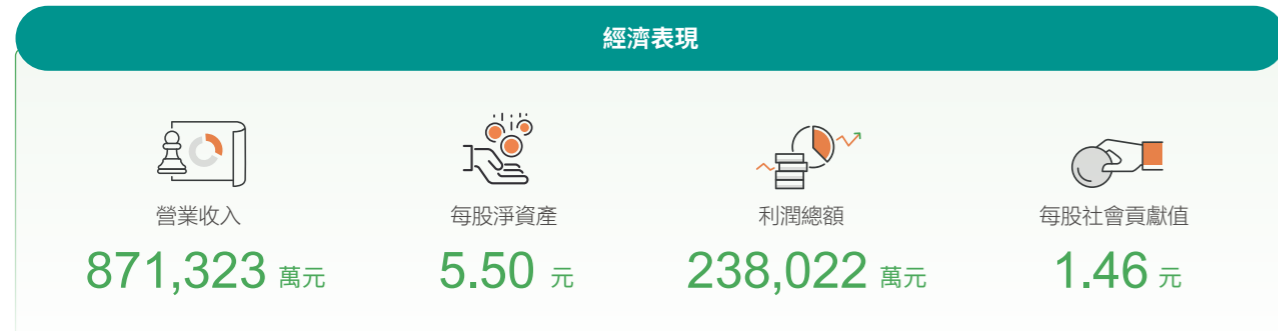
# 走進福萊特玻璃

<b>成立年份</b> <b>1998</b>	<b>公司名稱</b> 福萊特玻璃集團股份有限公司	<b>所有權及法律形式</b> 上海證券交易所上市（股票代號：601865） 香港聯合交易所上市（股票代號：06865）
----------------------------	------------------------------	--

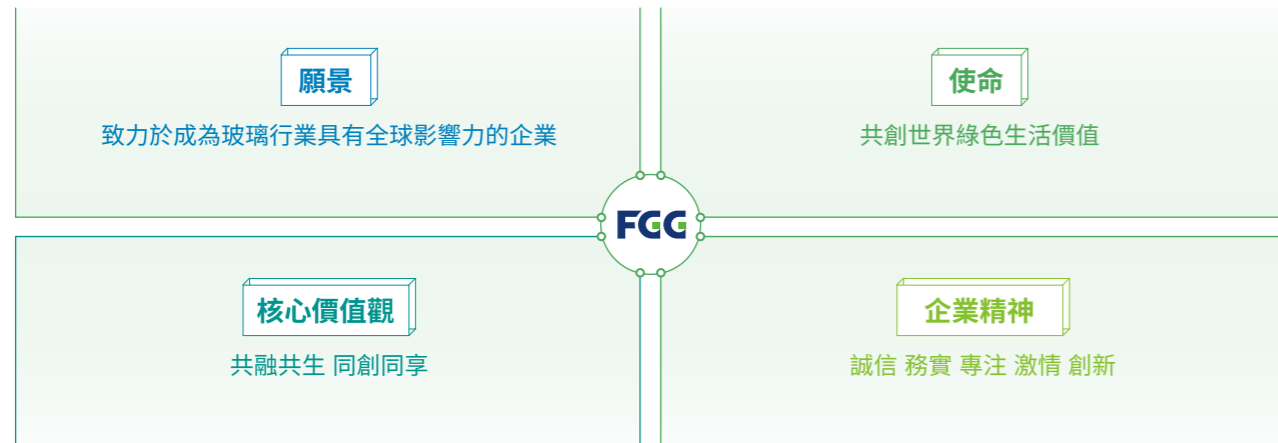
**主要業務**

福萊特玻璃是集玻璃研發、製造、加工及銷售為一體的綜合性企業。主要產品涵蓋：光伏玻璃、浮法玻璃、節能工程玻璃及家居玻璃。

<b>運營地</b> 福萊特玻璃及其附屬子公司的主要運營地包括： 中國浙江省嘉興市、安徽省滁州市以及越南海防市	<b>總部位置</b> <b>中國浙江省嘉興市</b>
---	--------------------------------



注：每股社會貢獻值 = ( 扣除非經常性損益後歸屬於普通股股東的淨利潤 + 向政府支付的款項 + 員工薪酬和福利 + 向銀行等債權人給付的借款利息 + 對外捐贈等為其他持份者創造的價值額 - 因環境污染等造成的其他社會成本 ) / 公司股份總數。



# 社會責任管理

福萊特玻璃作為全球光伏玻璃行業的龍頭企業，以「共創世界綠色生活價值」為使命，並將「融合一心，謙和協作」的團隊理念融入公司的企業文化與戰略規劃中。

## 社會責任理念

在追求企業快速成長的同時，公司始終銘記着自身所承擔的社會責任。ESG 管理既是公司對投資者的應盡義務，是公司持續健全管理的標準，也是公司履行社會責任的內核。為此，除了在運營上遵守國家所有的法律法規和規章制度以外，公司亦將環境與社會責任融入企業的戰略經營活動中，提出「穩健經營」、「攜手共贏」、「綠色可持續」、「共融共生」的 ESG 管理策略，審慎地管理公司環境和社會風險，完善管理體系，降低運營過程環境影響，同時以創新驅動發展，培養人才，共促社會和諧。



公司根據自身運營情況中涉及的主要環境因素（詳見本報告第 42 頁「集團主要環境因素分析表」），制定了用水效益、能源使用效益、減少溫室氣體排放及廢棄物減量化目標，董事會每年審視公司上一年度 ESG 績效及 ESG 績效目標達成情況，確保公司 ESG 績效在 ESG 報告中披露，從而推動 ESG 績效目標的實現。

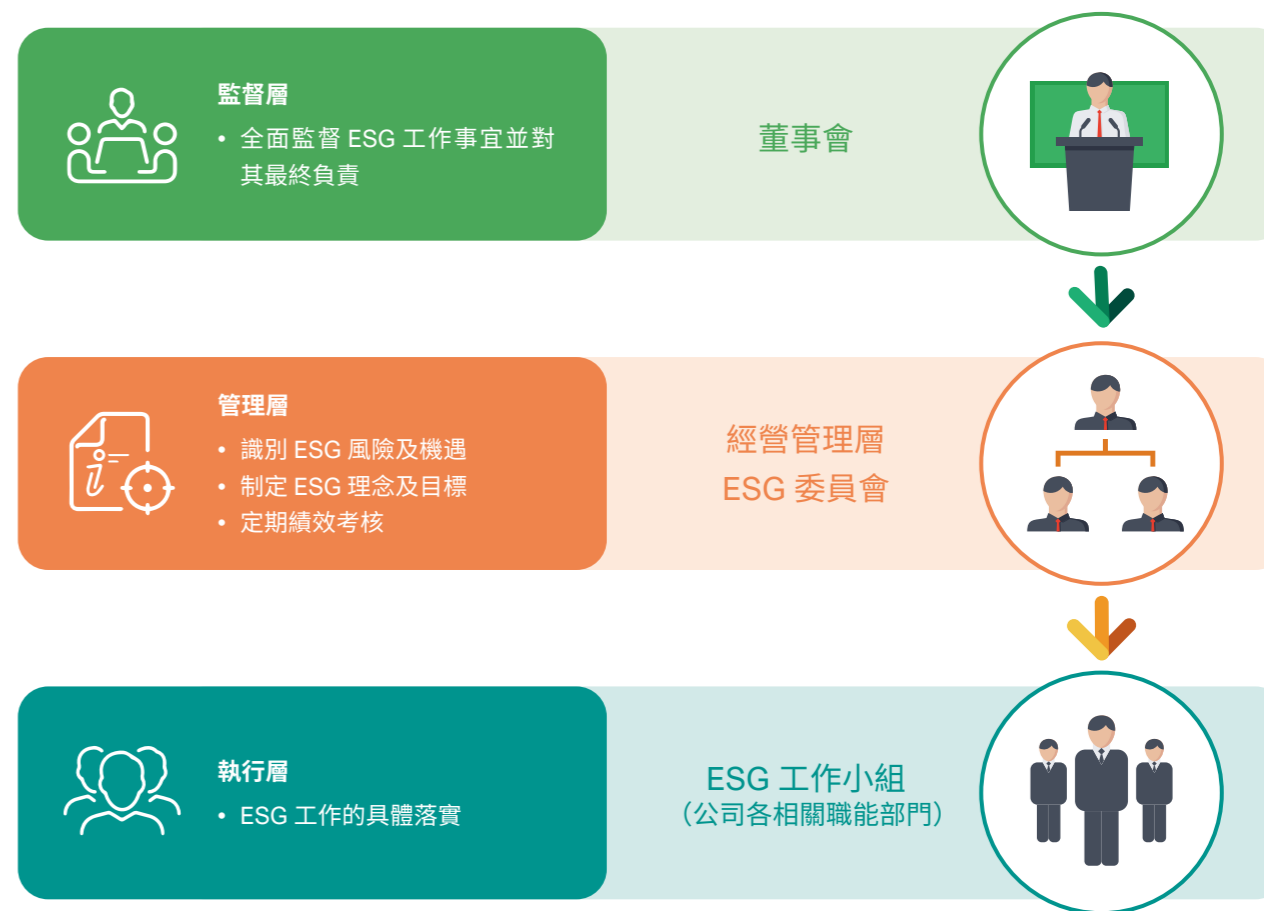


## ESG 管治架構

有效的 ESG 管理離不開高層的重視和全員的參與。公司將 ESG 理念融入企業文化和日常經營，成立了自上而下的 ESG 管治架構，由董事會全面監督公司 ESG 事宜並對其最終負責。

在 2020 年設立 ESG 工作小組的基礎上，公司於 2022 年在經營管理層下設立 ESG 管委會，進一步打造完善的 ESG 管理架構，統籌推進 ESG 工作，提升 ESG 管理的有效性。ESG 管委會負責識別 ESG 風險和機遇，制定理念、目標，並定期向經營管理層及董事會進行匯報。公司 ESG 工作小組由公司董秘辦負責人牽頭，落實 ESG 各項工作，協調各項 ESG 管理、溝通與政策實施工作。

### 福萊特玻璃 ESG 管治架構



2021 年，公司董事會及轄下委員會審議通過了公司治理、資訊披露、員工權益、保障股東權益、風險管理等 ESG 相關事項，不斷完善公司的 ESG 管理。

董事會及下轄委員會 2021 年審議的主要 ESG 相關議案

審議主體	關注的 ESG 議題	審議內容
董事會	公司治理	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 多項公司治理相關制度，包括《公司章程》等</li> <li>• 董事會及轄下委員會換屆選舉相關議案</li> <li>• 公司內部控制評價報告等相關議案</li> </ul>
	資訊披露	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 《公司 2020 年度環境、社會及管治報告》，涵蓋環境管理、員工發展與培訓、客戶服務及溝通等內容</li> </ul>
	員工權益與福利	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 《2021 年 A 股股票期權激勵計劃》、《關於向激勵物件授予預留部分 A 股限制性股票的議案》等</li> </ul>
	保障股東權益	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 《未來三年（2021-2023 年）股東分紅回報規劃》、《關於 2020 年度利潤分配的議案》等</li> </ul>
風險管理委員會	合規與風險管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 《公司 2020 年 OFAC 風控工作情況及未來工作計劃報告》等相關議案，監督風險管理機制建設及運作</li> </ul>
薪酬委員會	員工權益與福利	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 《關於 2020 年 A 股限制性股票激勵計劃首次授予部分第一個解除限售條件成就的議案》</li> </ul>
戰略發展委員會	公司治理	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 《公司 2021 年發展規劃》</li> </ul>



## 持份者溝通

公司重視各持份者的意見，包括股東及投資者，員工、客戶、供應商、社區、行業、政府及監管機構等。公司與持份者建立常態化的溝通機制，將持份者關注的議題納入公司的運營和決策過程中，並積極回應持份者的訴求和期望，同時提升公司的可持續發展能力。





## 實質性議題 識別

公司按照識別、評估和篩選的程式，根據自身業務和運營特點，借鑒國內外同行業經驗，開展實質性議題分析，識別出公司持份者關注的重要 ESG 議題。在充分考慮持份者要求和關注重點的基礎上進行議題重要性分析和排序。

為確保公司 ESG 策略的有效性，董事會每年審視公司重要 ESG 議題的識別結果，確保公司 ESG 策略涵蓋重要的 ESG 議題。確定重要性的過程將遵循以下原則：

- 納入重要持份者的意見，識別重要持份者關注的 ESG 議題；
- 納入經營管理層的意見，識別對公司業務有重要影響的 ESG 議題；
- 由董事會審視將對持份者關注度高的議題且對公司業務有重要影響的議題作為重要 ESG 議題。

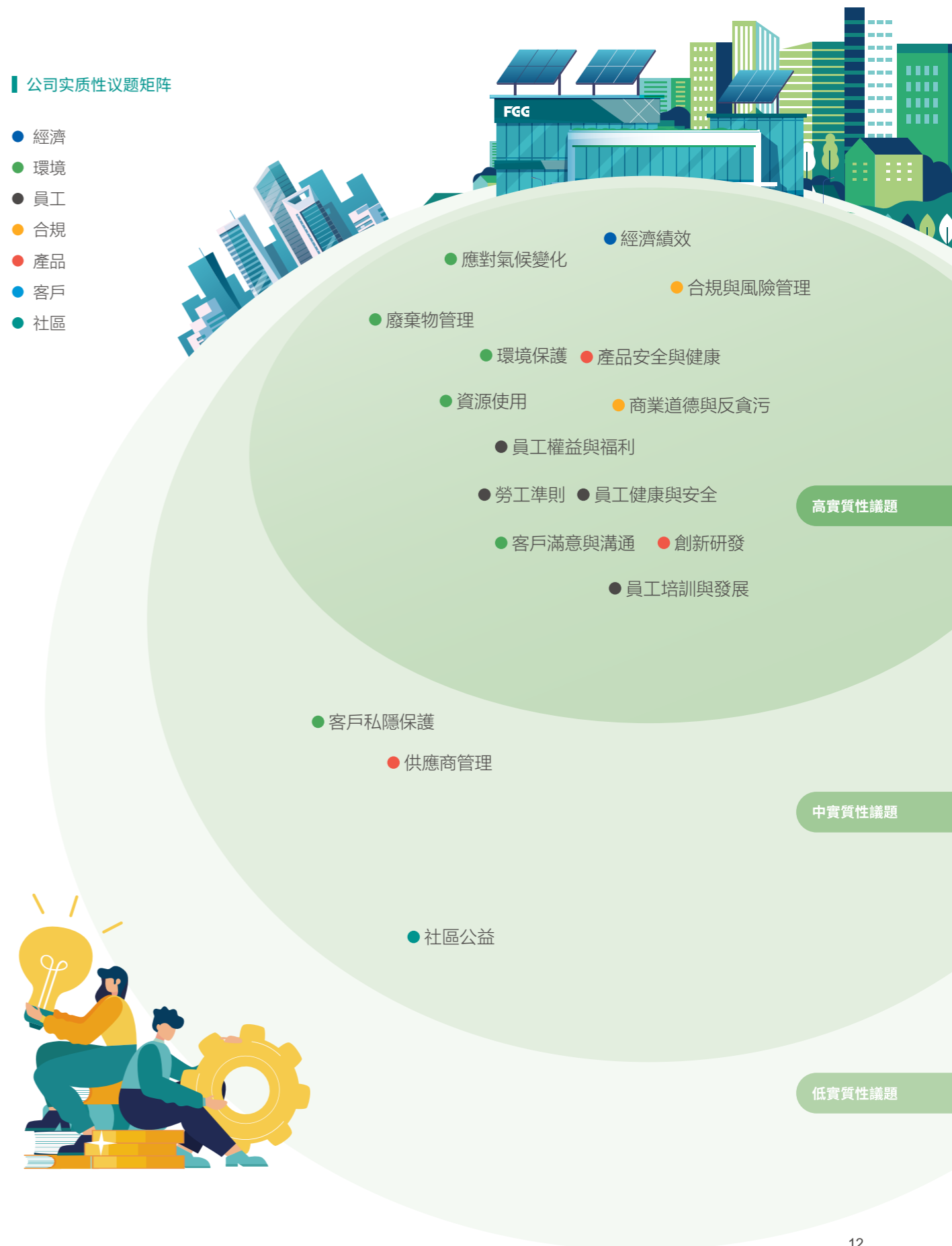
2021 年，公司結合內外部持份者關注重點、政策調研與同業對標分析等，識別出 17 項實質性議題，新增應對氣候變化議題。

### 2021 年福萊特玻璃實質性議題的主要變動

2020 年實質性議題	2021 年實質性議題	變動情況	變動原因
—	應對氣候變化	新增	全球範圍內正在發生以變暖為主要特徵的氣候變化，深刻影響着人類經濟社會的可持續發展。在中國 3060「雙碳目標」及「十四五」規劃的背景下，應對氣候變化已經成為政府、社會、企業關注的重要議題。

### 公司實質性議題矩陣

- 經濟
- 環境
- 員工
- 合規
- 產品
- 客戶
- 社區



# 應對氣候變化

氣候變化已成為 21 世紀最緊迫的問題之一。世界經濟論壇 (World Economic Forum, WEF) 於《2021 全球風險報告》(Global Risk Report 2021) 顯示, 從未來十年風險發生概率和影響來看, 環境風險仍是主要問題: 極端天氣、人類環境破壞、氣候行動失敗均位列全球前十大風險。全球變暖持續加劇了極端天氣發生的頻率, 並在全球範圍內帶來新的政策變化、推動各行業技術創新和進步、影響消費者和投資者綠色理念的轉變。

## 氣候變化風險與機遇

為更好地管理及適應氣候變化對業務發展帶來的風險及潛在機遇, 保證公司的可持續發展, 公司參考金融穩定委員會 (Financial Stability Board, FSB) 的氣候相關財務資訊披露工作組 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) 的建議識別氣候變化相關的風險及機遇, 並依據結果不斷完善管理, 最大化減少運營活動產生的碳足跡。

### 氣候變化管理體系

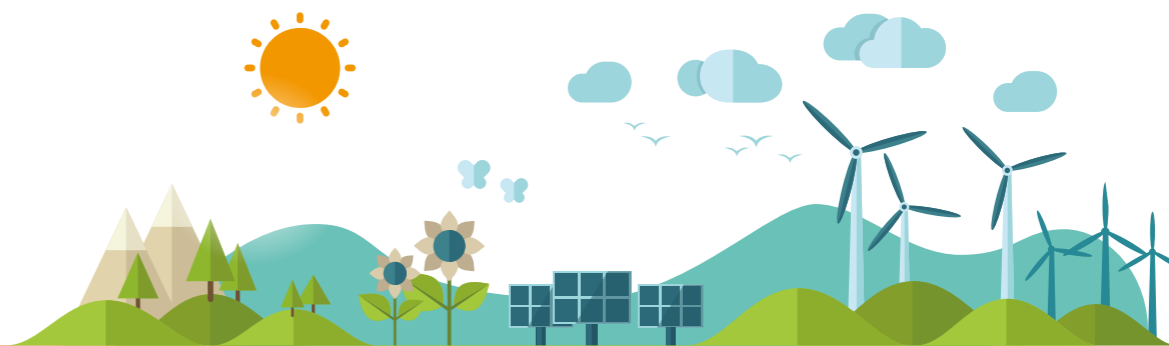
- 將氣候變化減緩與適應作為各業務部門的工作重點之一。



- 參照 TCFD 的風險分析架構識別運營活動潛在的風險與機遇, 未來計劃把氣候變化的風險與機遇納入整體運營風險管理的一部分。

- 針對鑒別的重大風險與機會, 評估對公司帶來的潛在營運與財務影響。
- 在低碳運營、應對氣候變化、自然災害、開發綠色產品等方面開展相關的管理行動。

- 制定溫室氣體減排目標
- 每年在環境、社會及公司治理 (ESG) 報告中披露溫室氣體排放量與排放密度, 以此評估公司應對氣候變化管理績效水準, 制定改進方案。



公司通過開展政策調研、同業對標, 並結合專家意見, 識別出與自身運營相關的氣候變化相關風險與機遇, 評估各項風險與機遇對自身財務的影響並積極採取應對措施, 減少實體風險和轉型風險對公司帶來的潛在影響的同時把握機遇, 實現公司業務的長期可持續發展。

### 氣候變化主要風險與機遇識別結果

氣候變化主要風險與機遇識別結果	潛在財務影響	應對措施
<b>急性實體風險</b> 公司遇到極端氣候天氣, 比如颱風、暴雨等, 水電供應受天氣影響可能會中斷, 導致生產中斷, 造成經濟損失。	<ul style="list-style-type: none"> <li>營運成本增加</li> <li>固定資產價值降低</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定極端天氣應對應急預案。</li> <li>定期開展自然災害事故應急演練以及培訓。</li> </ul>
<b>慢性實體風險</b> 氣候變化導致的持續性高溫天氣可能會導致公司的用電量劇增。同時, 公司須防範員工高溫作業中可能發生的中暑事件, 造成財務損失。	<ul style="list-style-type: none"> <li>營運成本增加</li> <li>固定資產價值降低</li> </ul>	





氣候變化主要風險與機遇識別結果		潛在財務影響	應對措施
風險	<p><b>聲譽風險</b></p> <p>隨着低碳經濟轉型，中國政府、客戶、業務夥伴等各持份者期望企業在應對氣候行動方面採取積極的管理行動並提升資訊披露透明性。如果公司無法很好的回應這些持份者的訴求，會對自身的聲譽產生影響。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 營業收入減少</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 將氣候變化減緩與適應作為各業務部門的工作重點之一。</li> <li>• 參考 TCFD 框架識別並管理氣候變化風險與機遇。</li> <li>• 將氣候變化作為重點議題通過環境、社會及公司治理（ESG）報告等渠道與持份者溝通。</li> <li>• 以研發創新推動開發綠色產品。</li> <li>• 逐步淘汰高能耗設備、提升資源使用效率，不斷減少經營過程的碳足跡。</li> </ul>
	<p><b>政策風險</b></p> <p>中國已制定碳中和目標，未來對企業的碳排放的監管力度也將不斷提升。潛在的影響包括：公司可能面臨更高的環保要求導致環保成本上升；在國家能源轉型過程中，公司可能會受到能源價格上漲等短期影響，增加經營成本。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 信用風險增加</li> <li>• 營運成本增加</li> </ul>	
	<p><b>市場風險</b></p> <p>近年來客戶以及消費者愈加關注產品的可持續性屬性，這在不斷改變企業運營的外部市場環境。如果公司提供的產品與服務無法有效、及時的去面對這些市場環境的變化，將會對其運營產生影響。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 營業收入減少</li> </ul>	
	<p><b>技術風險</b></p> <p>國家與社會關注應對氣候變化議題加大可再生能源應用的迫切性，提升光伏發電的市場競爭力需要通過降低運營成本、提升效率實現，故產業鏈將追求更高效的光伏技術，進而帶來對光伏玻璃產品需求的變化。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 營業收入減少</li> <li>• 研發投入的增加</li> </ul>	



氣候變化主要風險與機遇識別結果		潛在財務影響	應對措施
機遇	<p><b>資源使用效率</b></p> <p>提高資源使用效率，包括能源、水資源等的使用效率，能夠幫助公司降低運營過程中的成本。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 營運成本降低</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 積極採用綠色辦公與綠色運營措施。</li> <li>• 新建廠房在設計階段融入生態環保理念，降低建造與運營環節中的各類資源使用量。</li> <li>• 不斷提高綠色研發創新投入。</li> <li>• 不斷提升產品的環境友好與綠色屬性。</li> </ul>
	<p><b>能源來源</b></p> <p>在運營活動中提高對低排放能源 / 清潔能源的使用，例如採用光伏發電等，同時有利於應對未來能源價格上漲風險。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 固定資產價值增加</li> </ul>	
	<p><b>產品與服務</b></p> <p>在低碳經濟轉型背景下，客戶以及消費者在綠色產品、光伏玻璃等方面的需求也在不斷增加，這對於公司來說也是新的市場機遇。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 產品和服務需求增加帶來的收入增長</li> </ul>	

### 提高能源使用效率

產品生產過程是公司主要產生碳排放的環節。公司消耗的能源主要為：天然氣，燃料油和電，能源消耗也是溫室氣體的主要來源（範疇一、範疇二）。本着節能降耗的原則，公司建立了完善的能源管理體系，並通過開展各類節能技改專案（具體項目詳見本報告第 44 頁 2021 年集團清潔生產主要工作與成果），持續提升運營活動能源使用效率、降低溫室氣體排放。目前，公司已制定溫室氣體排放目標，即到 2025 年，單位營收溫室氣體排放量較 2021 年下降 10%。

同時，公司將生態環保理念融入設計過程，建造符合綠色工廠標準的工廠，以減少生產、運營過程中各類資源的使用。2021 年，福萊特玻璃集團股份有限公司獲批浙江省綠色工廠。

能源管理體系

理念	管理政策	目標	典型措施
<ul style="list-style-type: none"> <li>在滿足和提高生產率的同時進行源頭控制、持續改善，減少對環境的影響</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>《能源、資源管理程式檔》</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>到 2025 年，單位營收綜合能源消耗量較 2021 年降低 10%，達到 5.15 兆瓦時 / 萬元營收</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>投建生產基地分散式光伏專案</li> <li>開展節能技改</li> <li>餘熱發電設備回收生產過程的餘熱</li> </ul>

案例  
積極採取措施節約能源

2021 年公司各事業部及工廠通過優化生產佈局、設備改造升級、改善車間環境等措施，提高能源使用效率，進一步降低溫室氣體排放，降低公司運營對環境的影響。

措施	具體行動和成效
 優化生產佈局	提高鋼化產品裝載率，生產車間根據當班產品規格及時調整上片人員數，減少空載及裝載率偏低問題，預計節約電耗 5%-8%
 設備改造升級	以高效節能電機替換現有的老舊電機 對嘉興生產基地 600T/D 的光伏玻璃窯爐進行冷修技改，降低生產能耗，提高生產效率
 改善車間環境	通過改造車間，提高部分廠區日照時長，每個廠區每日節約 2 小時照明

打造綠色產品

在玻璃研發、製造、加工和銷售領域，公司作為光伏玻璃的製造商，為客戶提供超高透光率、性能多元化的光伏玻璃產品，也為減少溫室氣體排放貢獻力量。同時，公司致力於通過技術創新，不斷優化和提升節能工程玻璃、家居玻璃、浮法玻璃產品的綠色屬性。2021 年，公司建築用鋼化玻璃、建築用夾層玻璃和建築用中空玻璃獲得中國綠色產品認證。

此外，2021 年，公司擬發行可轉換公司債券，募集資金扣除發行費用後將投資於年產 75 萬噸太陽能裝備用超薄超高透面板製造專案、分散式光伏電站建設專案及年產 1,500 萬平方米太陽能光伏超白玻璃技術改造項目，持續為市場貢獻低碳綠色的產品。

公司的行動

- 全球光伏玻璃的領先製造商，生產性能多元的光伏玻璃產品
- 不斷降低生產過程的能源消耗與資源使用，降低產品環境足跡

貢獻全球清潔能源轉型

- 公司光伏玻璃產品主要應用於光伏發電元件，為各行各業提供清潔的電力，為全球的清潔能源轉型及碳中和目標的實現貢獻力量



# 穩健運營 打造全球影響力

福萊特玻璃始終將守法與合規作為一切運營活動的前提，通過完善自身管理體系與制度，提升風險應對能力，確保穩健經營、持續盈利，以回饋股東與投資者。

01

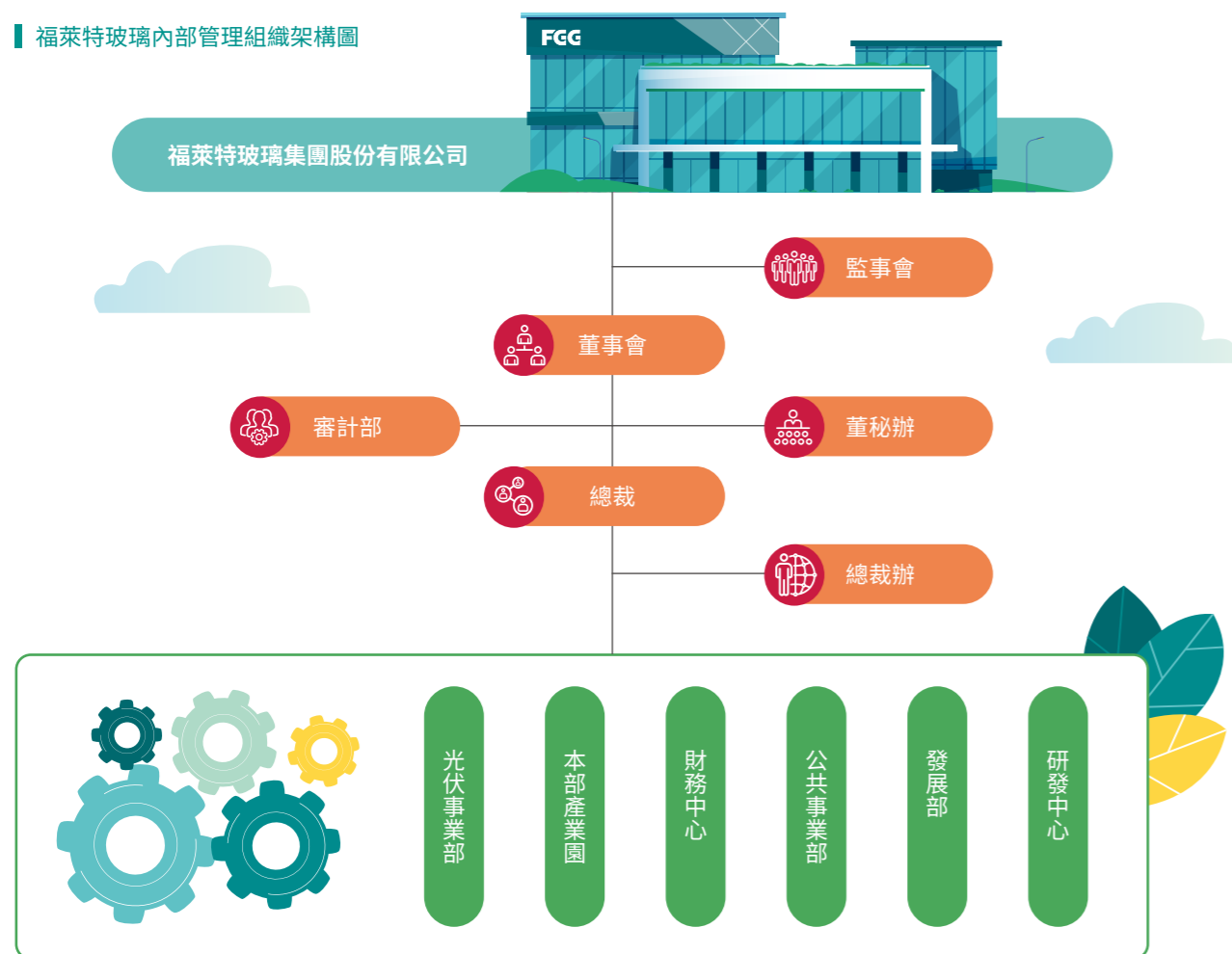
## 良好的公司 治理

### 治理架構

作為 A+H 股兩地上市的公司，公司嚴格落實《中華人民共和國公司法》、《上市公司治理準則》以及上海證券交易所、香港聯合交易所上市規則等境內外上市地的要求，持續健全由股東大會、董事會、監事會和高級管理層（「三會一層」）組成的公司治理架構。「三會一層」各司其職、各負其責、協調運作、有效制衡，確保了公司的規範運作以及公司治理的科學、規範、透明。

公司董事會對股東大會負責，向股東大會報告工作，執行股東大會的決議。公司共有董事 7 名，其中獨立董事 3 名。2021 年，公司共召開股東大會 10 次，召開董事會 22 次。公司堅持和完善職工監事機制，設職工監事 2 名，實現職工代表有序參與公司治理。

### 福萊特玻璃內部管理組織架構圖



注：此為公司 2022 年最新組織架構圖。公司於 2022 年 1 月對內部管理組織架構進行調整，撤銷原「家居玻璃事業部」，並將相關職能併入「本部產業園」，同時「戰略發展部」更新為「發展部」。

### 董事會監事會成員構成及相關會議開展情況

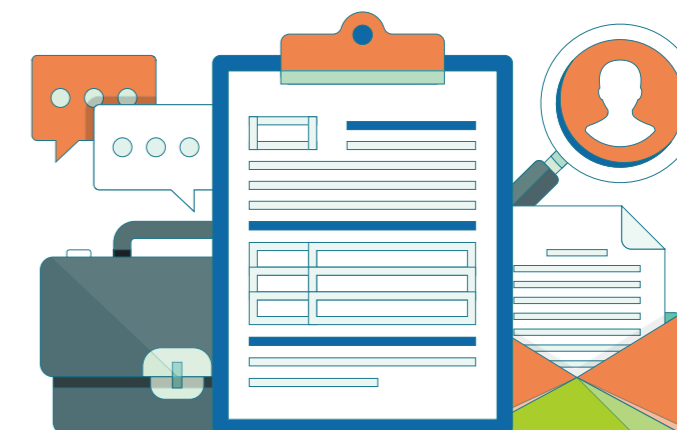
董事會監事會組成	三會召開情況
董事會董事 7 名，其中女性董事 4 名	股東大會 10 次 共審議議案 48 項
執行董事 4 名	董事會會議 22 次 共審議議案 82 項
獨立非執行董事 3 名	董事會各專門委員會會議 13 次
監事會監事 5 名 其中職工監事 2 名	監事會會議 19 次

公司治理詳細資訊請參閱《福萊特玻璃集團股份有限公司 2021 年年度報告》公司治理部分。

### 資訊披露

作為公司向投資者和社會公眾傳達資訊的紐帶，公開透明的資訊披露可以維護和保障投資者，特別是中小投資者的合法權益。公司按照監管部門及兩地交易所要求，建立《資訊披露管理制度》、《重大資訊內部報告制度》、《內幕資訊知情人登記及報備制度》等制度以規範公司資訊披露行為，嚴格履行資訊披露責任。

報告期內，公司沒有出現違反《股票上市規則》和《公司章程》等法律法規的行為，真實、及時、準確、完整、規範地披露了公司在經營成果、財務狀況、重大決策等方面的有關資訊。



## 風險識別與管理

公司重視企業風險管控，不斷完善風險管理工作以及內部控制系統，接受風險管理委員會和審核委員會在風險控制方面的監督及建議，共同指導相關部門落實風險管理制度並執行風險管理常規工作，保證公司獲得堅實的安全保障。

公司為董監事及高級管理人員購買責任保險，降低其在履行職責期間可能引致的風險或損失。公司亦每年制定年度審計計劃，並開展內部審計工作。為進一步規範審計部門內部工作，提高審計工作效率，公司於 2021 年新制定《福萊特集團審計部工作程式規範》和《內部審計處罰條例》，規範內部控制工作的開展。同時，公司依據 2020 年度識別的風險，根據 2021 年發展戰略規劃，結合以往日常審計監督發現的缺陷點，從控制環境、控制活動及控制手段三個內控要素維度，識別審計工作中應重點關注的風險點共 17 項，並圍繞這些風險點，有針對性的開展相關審計檢查工作。

### 風險管理的職責分工



### 風險管理流程



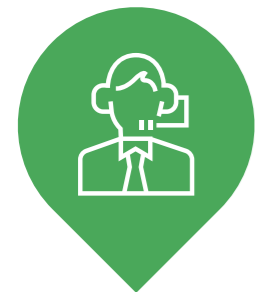
### 2021 年公司所識別出的主要風險要素

內控要素	風險內容	風險描述
控制環境	組織架構	制度執行風險、企業制度文化風險、管理內耗風險
	發展戰略	公司在制定發展戰略時，應考慮如何保持行業市場佔有率
	人力資源	行業人才競爭加劇，人力資源不足，人才流失的風險增加，人才流失伴隨商業資訊洩密風險
	社會責任	安全管理、應急應對風險、產品品質風險
控制活動	採購業務	進料風險：部分礦物料供應商開發不足，導致供貨緊張甚至短缺
	銷售業務	未及時捕獲客戶需求變化導致現有產品無法滿足客戶需求而導致嚴重影響市場佔有率的風險
	資產管理	存貨短缺或積壓風險、存貨丟失或毀損風險
	工程管理	工程概預算脫離實際，工程監理不到位或專案資金不到位，耽誤專案進度
	資金活動	信用風險、壞賬風險、外匯匯率風險及公司規模擴大，運營資金需求增加，加上新建項目資金投入需求量也大，可能存在資金需求遠超資金供應能力而面臨資金斷鏈的風險
	資訊系統	資訊系統設計不符合內控要求、授權不當風險、資訊化建設不足，企業內部資訊傳遞低效
控制手段	合同管理	合同主體風險、合同履約風險、合同後評估不足風險

## 合規與商業道德

### 合規運營

公司穩步推進合規管理，持續完善制度建設與合規管理流程。報告期間內，公司未發生因違反產品品質、客戶服務、知識產權保護、環境保護、員工僱傭等相關的法律及法規受到監管部門處罰或警告的情況。本公司涉及的主要層面與法律法規清單詳見下表。



#### 產品與服務責任

中國：《中華人民共和國產品品質法》《中華人民共和國消費者權益法》《中華人民共和國對外貿易法》《中華人民共和國廣告法》等  
越南：《36/2005/QH11 號貿易法》《54/2014/QH13 號海關法》《107/2016/QH13 號進出口稅法》《59/2020/QH14 號企業法》等

遵守



#### 知識產權保護

中國：《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國商標法》等  
越南：《50/2005/QH11 號法》《103/2006/ND-CP 號法令》《211/2016/TT-BTC 號通告》《22/2018/ND-CP 號法令》《42/2019/QH14 號法》等

遵守



#### 環境保護

中國：《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國固體廢棄物污染防治法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國清潔生產促進法》《中華人民共和國節約能源法》等  
越南：《2-2020-QH14 號環境保護法》《06-2022-ND-CP 號法令》《08-2022-ND-CP 號法令》《01-2022-TT-BTNMT 號通函》《02-2022-TT-BTNMT 號通函》等

遵守



#### 員工僱傭

中國：《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《社會保險法》《勞動爭議調解仲裁法》《工會法》《婦女權益保護法》《浙江省女職工勞動保護辦法》等  
越南：《58\_2014\_QH13 越南社保法》《45\_2019\_QH14\_ 越南勞動法》等

遵守



#### 職業健康與安全

中國：《中華人民共和國職業病防治法》《工傷保險條例》《中華人民共和國安全生產法》等  
越南：《84\_2015\_QH13 勞動安全法》《39\_2016\_ND-CP 號法令》《44\_2016\_ND-CP 號法令》《58\_2020\_ND-CP 號法令》《88\_2020\_ND-CP 號法令》等

遵守

### 反貪污

保持良好的商業秩序、秉持誠實公正的商業價值觀是企業穩健發展的前提。反貪污是公司合規管理工作的重點。公司嚴格遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》、《禁止商業賄賂行為的暫行規定》等法律法規，制定完善《防止舞弊與鼓勵舉報制度》，以嚴格的標準執行事前預防、事後監察反貪污反舞弊管理工作，定期開展全員反貪污培訓，培養員工反貪污腐敗意識。

公司在《員工手冊》中對員工的行為進行約束，明確對員工受賄行為的處罰、處理措施，要求員工在入職時即簽署「廉潔承諾書」，杜絕貪污腐敗、勒索、欺詐、洗錢等行為。採購過程的反腐敗工作亦是公司反腐敗工作的工作重點。公司與大部分供應商簽訂的合同中包含明確的廉政條約，向供應商傳遞反貪污的原則，鼓勵供應商廉潔自律。



公司為員工提供暢通的舉報途徑，提供舉報電話熱線、電子郵件、信函等清晰的舉報渠道，鼓勵員工採用實名或匿名的方式對貪污腐敗行為進行投訴和舉報。公司採取措施對檢舉人進行保護，舉報人的個人資訊及舉報人提供的所有舉報資料均嚴格保密，杜絕和打擊報復檢舉人或相關證人的行為。報告期內，公司未發生任何對公司或公司員工提出並已審結的貪污訴訟案件。

反貪污舉報及處理流程



案例

福萊特玻璃 2021 年「企業反腐敗反賄賂」專題合規培訓

公司於 2021 年 12 月邀請專業講師以現場及視頻通訊的方式開展了以「企業反腐敗反賄賂」為主題的合規培訓，宣導企業反腐敗反賄賂的相關制度規定及正面負面案例，明確指出公司對腐敗賄賂始終秉持「零容忍」的態度，鼓勵員工提高責任意識，以實際行動踐行廉潔奉公的思想。培訓覆蓋公司董事、監事、高級管理人員，總部各部室及子公司相關員工共計 173 名。



「企業反腐敗反賄賂」專題合規培訓現場



# 客戶至上 追求品質卓越

福萊特玻璃長期深耕玻璃領域，以「致力於成為玻璃行業具有全球影響力的企業」為公司願景，堅持以誠信和品質塑造玻璃行業的民族品牌，不斷提升品質管制和服務水準、開展技術創新，持續為客戶創造價值。

02



# 嚴格品質管制

## 產品品質管制

始終秉持「以客戶滿意為中心，以品質拓市場、以改進求發展」的經營方針和「品質第一、全員負責」的品質方針，公司堅持高品質發展理念，建立了完善的品質管制體系，制定品質管制制度、採取交叉監督、開展品質培訓等措施，切實保障生產各環節的品質控制措施得以有效實行，為客戶提供高品質的產品。

**嚴格遵照國家標準、國際標準**

- 嚴格遵守各類玻璃產品的國家標準、國際標準的規定開展生產。

**建立品質管制體系**

- 通過 GB/T19001-2016/ISO9001:2015 品質管制體系，並按認證體系要求制定了品質管制流程；
- 建立「三檢制」品質控制體系，落實品質管制和品質檢測的相關工作，配有各專業檢測人員 15 餘人。

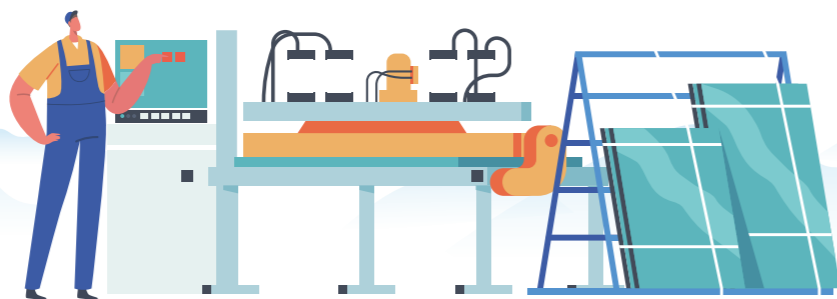
**品質第一 全員負責**

**制定品質管制制度**

- 制定《福萊特玻璃品質管制》、《不合格品控制程式》、《光伏異常原片管理規定》等制度文件；
- 實行車間現場標準化管理，制定作業程式標準化管理、產品品質控制標準化管理。

**採取品質管制措施**

- 結合客戶投訴案例、內部品質問題，及統計資料，針對性進行品質控制活動，識別內部品質風險，制定糾正和預防措施；
- 完善品質標準，明確崗位職責，交叉監督管理，降低品質損失；
- 按照年度培訓計劃，經常性開展培訓，提升員工品質意識。



公司建立《不合格產品召回流程》制度，加強產品安全管理，保障客戶的合法權益。公司總經理是產品召回工作的最高決策者，銷售部負責召回的具體工作落實，品質技術部門負責對問題產品的逆向追溯。2021 年，公司未發生產品召回事件。

## 公司產品召回流程



## 2021 年品質管制措施

採取行動	具體措施
建立健全品質體系	<ul style="list-style-type: none"> <li>集團下屬所有生產工廠通過 ISO9000 標準體系認證、3C 產品認證、浙江製造、SPF、ROHS、REACH、EN12150 等產品認證；</li> <li>全年建立或修訂並下發《光伏事業部託盤管理規定》、《光伏事業部輔料進料管理規定》、《石英砂作業管理規範》、《FLAT 倉庫管理規範》、《浮法玻璃（大版）進料檢驗規範》、《鋼化玻璃控制計劃》等標準化檔，並推動生產基地生產、工藝、檢驗等標準化統一；</li> <li>增加對供應商的審核，從頭部工序管控原材料的導入。</li> </ul>
工藝改良	<ul style="list-style-type: none"> <li>在管控鍍釉打孔雙玻產品、無色鍍膜產品、背板落球方式等方面進行工藝改良。</li> </ul>
加強技術監督	<ul style="list-style-type: none"> <li>新購置玻璃機械性能監控設備，及時、全面、有效保證產品品質回饋與提升，並推進玻璃性能的穩步增強。</li> </ul>
推動全員品質意識提升	<ul style="list-style-type: none"> <li>利用晨會、班組會議、周例會、月度例會等，經常性開展各層級品質宣貫活動，提高員工品質意識；</li> <li>完善優化內部品質管制制度和標準檔，週期性開展內部監督檢查糾偏；</li> <li>按產品 / 按類別做好產品質量數據統計匯總，並分階段進行跟進分析，制定措施提高改進；</li> <li>設立班組 / 部門品質考核目標，獎罰分明，挖掘內部潛力。</li> </ul>



### 可持續供應鏈

供應商管理是公司完善品質管制、保證公司持續運營的重要一環。公司制定並不斷完善《供應商管理規範》，規範對供應商的品質管制，致力於培養可持續的合作夥伴關係，開展公平運營，在保障供應商合法權益的基礎上，引導和帶動供應商維護良好的商業環境。

在選用新供應商時，公司將其環境管理、勞工管理及反貪污等社會責任表現納入考量範圍，採購合同包含明確的廉政條約，並與供應商簽訂《相關方環保安全協議》。同時，公司也要求供應商禁止使用童工、合規使用未成年工。在供應商產品品質、價格相當的情況下，公司優先選擇與社會責任方面表現更為優秀的供應商開展合作。公司採用對環境最友好的原則來選擇包裝物、安排物流，全力打造綠色供應鏈。

#### 福萊特玻璃供應商類別

能源供應商：天然氣、燃料油、電

原料供應商：精石英砂、氫氧化鋁、石灰石、白雲石、芒硝等

服務類供應商：協力廠商環境檢測評估等

其他供應商：根據技術改造，對新置設備、設備改造所需材料及系統進行採購

#### 新供應商環境與社會管理要求

環境 責任	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 廢水、廢氣、廢棄物環境污染防治措施；</li> <li>• 綠色產品設計，儘量實現資源節約；</li> <li>• 綠色生產，儘量減少生產過程的環境影響；</li> <li>• 資源節約，儘量對水資源循環再用。</li> </ul>
勞工 責任	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 禁止使用童工；</li> <li>• 合規使用未成年工；</li> <li>• 安全與應急措施；</li> <li>• 安全教育與培訓。</li> </ul>
反貪污	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 採購合同包含明確的廉政條約，約定雙方廉潔誠信經營。</li> </ul>

公司制定《採購控制程式》，對《合格供應商名錄》實行動態管理，根據《供應商品質體系審核流程》每年對重要供應商開展評估，評估內容包含產品品質、環境、安全、健康、誠信等各方面。針對環境管理、勞工管理和道德方面表現不佳的供應商公司，公司對其發出整改通知，並提供指導建議，必要時在規定時間內進行實地複查評估，將年度複審整改不合格的供應商從《合格供應商名錄》中刪除。公司通過開展持續監測、追蹤督促整改，不斷提升供應商的環境、社會責任表現。

#### 重要供應商環境與社會管理要求

環境 責任	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ISO14001 環境管理體系認證情況；</li> <li>• I 環境評估情況；</li> <li>• I 廢水、廢氣、廢棄物有效處理。</li> </ul>
勞工 責任	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 安全評估、消防評估情況；</li> <li>• 員工職業健康與安全保障情況；</li> <li>• 安全教育與培訓。</li> </ul>

## 保障客戶權益

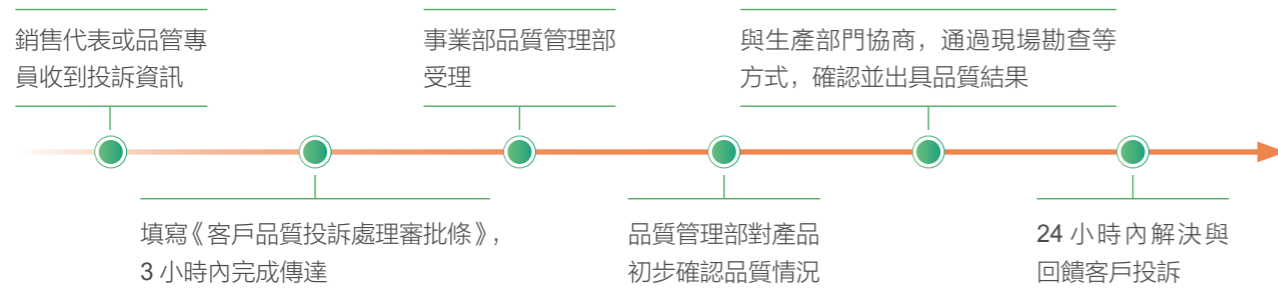
### 客戶服務

客戶溝通是實現客戶滿意的基礎。公司積極保持與客戶的雙向溝通，了解客戶需求，並促進客戶對公司相關產品的了解。公司堅持「客戶第一」的服務原則，制定《客戶服務管理規範》、《客戶滿意度監視和測量控制程式》、《客訴物流退貨管理規範》等制度檔，建立完善的客戶服務工作流程，持續努力提升客戶滿意度。客戶可採用現場確認或發送微信圖片確認的方法，通過銷售部門或品質管理部門回饋相關意見或投訴。公司銷售部門負責售前、售中為客戶提供查詢、諮詢服務，品質管理部門牽頭負責處理產品投訴。2021 年，公司通過客戶交流會、產品推廣活動及行業交流活動使得更多領域的客戶了解公司相關的產品，也說明公司更好地了解和把握客戶需求。

#### 全流程客戶服務

<p><b>售前</b></p> <p>提供品質技術諮詢服務，說明客戶洞悉產品價值</p>	<p><b>售中</b></p> <p>積極保持客戶溝通，明確產品適用場景</p>	<p><b>售後</b></p> <p>開展產品滿意度調查，集中回饋客戶投訴，聯合多部門快速回應客戶訴求</p>
---	---	--

客戶投訴處理流程



2021 年客戶溝通主要工作

客戶走訪和產品推廣活動

通過客戶走訪和有針對性的產品推廣活動使得更多領域的客戶了解公司相關的產品，也說明公司了解和把握客戶需求。

- 與客戶開展多場一對一線下交流會；
- 5 月參加第 31 屆中國國際玻璃工業技術展覽會；
- 6 月參加第 15 屆 SNEC 國際太陽能光伏與智慧能源展覽會，AR 鍍膜玻璃、無色鍍膜玻璃及福萊特全球行業首創的 HTAR 雙層高透玻璃三大核心產品贏得海內外客戶一致好評。



行業交流活動

通過參與專業的技術交流會、標準研討會等活動，在了解行業發展趨勢的同時展現公司專業技術實力，打造自身品牌，促進業務進展。

- 參與《中國玻璃行業智慧製造研究與實踐》編寫工作會議，分享行業智慧和實踐經驗，助力玻璃行業高品質發展；
- 6 月參加「能源變革，邁向碳中和」首屆國際能源變革對話；
- 7 月參加甌江峰會暨第二屆國際工業與能源互聯網創新發展大會；
- 12 月參加光伏行業協會年會。



此外，公司每年制定崗位技能培訓計劃，定期開展行銷體系人員的培訓工作，持續提升其專業能力和客戶服務能力。公司各個事業部每年開展一次覆蓋全體客戶滿意度調查，《滿意度調查表》涵蓋產品品質、價格、售後服務、交期 / 計劃、配合度、研發能力等，並根據客戶滿意度調查和結果分析，開展針對性提升和改進工作，以高品質的客戶服務提升客戶忠誠度，保證公司的穩定發展。



負責任行銷

在產品推廣的過程中，公司的介紹資料、銷售政策以及技術檔以公司的各項規格表為準，不涉及產品標籤使用，無誇大介紹或宣傳的情形。同時，公司對行銷人員積極開展培訓，2021 年，開展的培訓主題涵蓋產品知識、產品標準及行銷專業知識等，確保在產品推廣時能夠為客戶提供清晰、準確的產品資訊。

案例  
行銷人員合同法培訓

光伏玻璃事業部邀請外部專業講師對事業部銷售人員開展主題為「合同管理的法律風險及審核實務」的合同法相關培訓，覆蓋合同管理常見問題、案例分析、合同管理法律風險及審核重點等方面內容，有效提升了公司專業崗位人員的合規意識。

客戶資訊安全與私隱保護

公司將客戶私隱保護與資訊安全視為己任，制定《保密制度》，嚴格對客戶資料進行管理，明確員工對洩露公司機密的處罰方式，最大程度防止客戶資訊外泄。

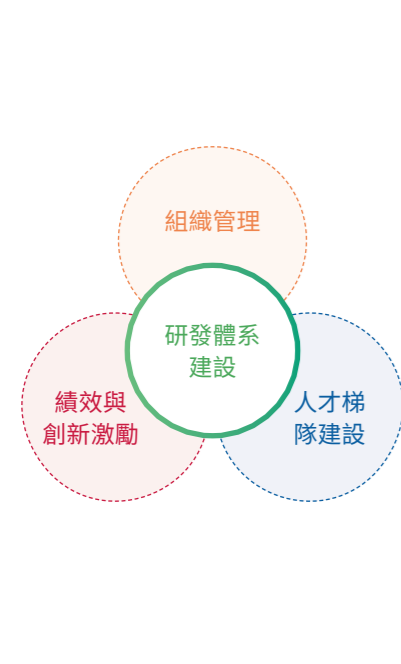
同時，公司在與客戶簽訂的合同中涉及保密機制，對客戶的資訊嚴格保密，充分尊重客戶私隱，保障客戶的合法權益。2021 年，公司在客戶資訊安全與私隱保護方面未發生已確認的違規事件或任何訴訟，也未發生此方面的違法違規事件。

## 持續技術創新

### 技術創新

「以改進求發展」是公司的經營方針之一。公司將創新作為業務發展的基礎，把「思維創新，知識創新，技術創新」的創新理念融入企業文化，不斷加強自主研發能力和員工創新能力。2021 年，公司進一步完善研發體系，推動新產品研發、技術精益等技術創新工作，並獲評 2021 年度浙江省创新型領軍企業。

#### 福萊特玻璃研發體系建設



組織管理

- 搭建總經理直接領導、技術負責人為研發總監的管理架構，構建績效考核和創新激勵體系、人才梯隊建設體系等。



人才梯隊建設

- 擴充研發隊伍，通過內部選拔、外部招聘擴大人才引進途徑；
- 積極開展長期產學研合作項目，儲備研發人才。

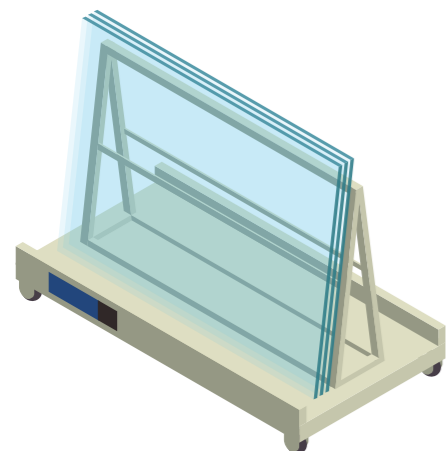


績效與創新激勵

- 通過《新產品研發創新獎勵管理辦法》和《內部職稱評定管理辦法》等管理制度，完善企業的培養機制和激勵機制，加大人才培養的教育經費投入，強化對研發人員的激勵與獎勵措施，鼓勵開展研發工作。

2021 年，公司研發部定期對鍍膜玻璃和鍍釉玻璃進行耐候性測試，保證生產產品耐候性合格，進而對各項產品進行監控，保證產品性能穩定；對自主生產和新導入的各類鍍膜液及鍍膜液原料進行嚴格的檢測和分析工作，保證鍍膜溶液各項性能檢測合格後方能出庫使用，從而保障公司鍍膜玻璃生產的穩定。對本年度新開發釉料、鍍膜液進行及時的專案分析，保證產品開發的正常進行，並及時開發新測試標準。

公司注重產學研合作，從 2012 年至今，先後與浙江科技工程學校 - 嘉興市高級技工學校、蚌埠學院材料與化學工程學院、中國礦業大學外國語言文化學院等 10 餘所院校簽訂校企合作協定，建立長期合作關係，並不斷深入產教融合。2021 年，公司新增與上海交通大學開展產學研合作。



#### 案例

##### 自有無色鍍膜玻璃的開發

2021 年，公司重點開發自有無色鍍膜玻璃，基於現有的減反射膜鍍膜玻璃技術，優化膜層結構，採用雙層膜系結構，底層採用較高折射率膜層材料（折射率 1.40-1.50），面層材料折射率 1.30-13.5 之間，同時優化改善膜層表面結構的緻密性，提高膜層硬度和耐磨性能；通過雙層折射率和膜厚的合理化設計，使得雙層鍍膜玻璃在全波長均勻增透，達到了減少色差的目的是。

該產品可以使用在全黑元件，減少元件之間的色差，增強元件美觀效果，目前國內外做全黑元件的元件廠商都對此給予很高評價。

#### 案例

##### 產學研合作共建協同育人基地專案建設

2021 年，公司與南京理工大學、嘉興南湖學院、雲南交通職業技術學院各層次院校深入產學研合作，推進公司產學研合作共建協同育人基地專案建設，該專案經初評入圍教育部 2021 年供需對接就業育人項目名列。



公司與嘉興南湖學院校企合作洽談會

#### 2021 年技術創新方面的工作績效



公司獲評浙江省科學技術廳授予的「浙江省科學技術廳 2021 年度浙江省创新型領軍企業」稱號。



### 知識產權保護

公司制定《知識產權管理辦法》管理制度並設立知識產權管理部，對專利、商標、版權等知識產權的管理、使用、保護均做出了詳細的規定，依法維護自身知識產權，強化管理和保護自身專利權及技術秘密、商標權及商業秘密、著作權，同時尊重並避免侵犯他人的知識產權。2021 年，公司未發生知識產權保護方面的違法違規事件和訴訟案件。

# 綠色發展 構建生態型企業

福萊特玻璃關注氣候和生態環境問題，遵守環境保護相關法律法規及行業準則，搭建了完善的環境管理體系和制度，通過高效利用能源和其他資源、採取有效的節能減排、廢棄物管理措施，降低自身經營對環境所造成的負面影響，為實現企業和社會的可持續發展努力。

03

# 環境管理體系

## 環境管理體系

集團在日常運營活動中嚴格遵守當地相關的環境法律法規及相關行業排放標準，並持續完善自身環境管理措施。在環境管理體系上，集團成立環境管理領導小組，由總經理任組長，各生產部、部門主要負責人為組員的環境管理領導小組，統籌管理集團的環境與安全工作，並在各生產部門子公司設置環境安全管理部門，負責管理集團的環境工作。截至報告期末，公司未受到有關環境方面的重大投訴或處罰。

方針	管理政策	管理體系認證
預防污染、達標排放、節能降耗、清潔生產、持續改進	《環保管理規定》	集團已通過環境管理體系 ISO14001:2015 認證

## 環境管理架構



## 環境影響分析

公司以光伏玻璃、浮法玻璃、家居玻璃、工程玻璃生產為主要業務，公司的生產運營活動使用能源、水及原材料等資源，經過熔化、壓延成形 / 錫槽成形、鍍膜、清洗、切裁、包裝等工序流程，生產運營過程涉及廢氣、廢棄物、廢水等排放。公司妥善處置各類排放物，於廠區內設置標自動監測系統，以對排放物進行即時監測與控制，保證在生產出優質玻璃產品的同時，持續降低對環境的負面影響。

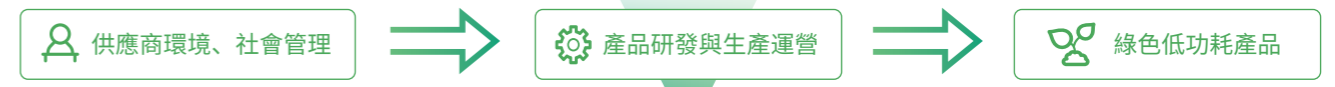


## 集團主要環境因素分析表

主要資源使用	主要污染物排放
<b>能源：</b> 天然氣、燃料油和電及少量汽油、柴油 <b>水：</b> 市政供水 <b>原材料：</b> 精石英砂、氫氧化鋁、石灰石、白雲石等	<b>廢氣：</b> 氮氧化物 (NO <sub>x</sub> )、二氧化硫 (SO <sub>2</sub> )、顆粒物 (PM) <b>有害廢棄物：</b> 廢鉛蓄電池，廢機油，化學品容器 (油墨桶 / 油漆桶等)，廢燈管等 <b>無害廢棄物：</b> 廢玻璃，廢紙，廢木屑 / 木邊角料，廢泡沫，廢塑膠，玻璃粉污泥，廚餘垃圾，工業垃圾等 <b>廢水：</b> 氨氮，化學需氧量 (COD)



<b>能源</b>	<b>水資源</b>
單位營業收入直接能源消耗量 4.43 兆瓦時 / 萬元	單位營收收入耗水量 6.80 立方米 / 萬元
單位營業收入間接能源消耗量 1.29 兆瓦時 / 萬元	
<b>其他原材料</b>	<b>包裝材料</b>
精石英砂、氫氧化鋁、石灰石、白雲石等	包裝材料使用總量 3,075 噸



<b>廢氣</b>	<b>廢棄物</b>
單位營業收入廢氣排放量 13,475 立方米 / 萬元	單位營業收入有害廢棄物產生量 0.46 千克 / 萬元
	單位營業收入無害廢棄物產生量 22.80 千克 / 萬元
<b>溫室氣體</b>	<b>廢水</b>
單位營業溫室氣體排放量 1.63 噸二氧化碳當量 / 萬元	單位營業收入工業廢水排放量 3.03 立方米 / 萬元

## 減少運營環境足跡

### 水資源使用

公司的主要取水來源為各運營地的市政供水，在求取適用水源上未遇到問題。公司宣導節約用水，經過處理後的廢水依據需求作為循環用水，實現了對新水的節約。

公司不斷提高水資源循環再用的情況，2021 年公司生產運營過程中，預處理打孔機用水、車間廁所沖水系統均以循環用水代替新水，減少水資源使用。公司用水效益的目標詳見本報告第 7 頁。

### 廢氣排放管理

公司貫徹落實環保法規及相關要求，針對生產過程中氮氧化物（NO<sub>x</sub>）、二氧化硫（SO<sub>2</sub>）以及顆粒物（PM）等廢氣排放，制定了完善的管理措施，確保各項排放物指標均符合地方和行業排放標準。

#### 廢氣排放物種類與排放標準

排放物範疇	排放物種類	監測措施	執行的排放標準	達標情況
廢氣	氮氧化物（NO <sub>x</sub> ）	• 安裝廢氣線上監控設備，對排放物即時監測；	• 執行《平板玻璃工業大氣污染物排放標準》（GB26453-2011）排放限值；	達標
	二氧化硫（SO <sub>2</sub> ）	• 每月對顆粒物做協力廠商檢測；		達標
	顆粒物（PM）	• 每季度對二氧化硫、氮氧化物、顆粒物做協力廠商比對檢測； • 定期對燃料油中的硫濃度進行協力廠商檢測。	• 根據《浙江省大氣污染防治實施計劃》的要求，按標準的 70% 排放。	達標

### 廢棄物管理

公司在廢棄物管理制度執行方面保持一貫的高標準嚴要求。公司制定了《廢棄物管理程式》，對廢棄物管理操作進行了規範。公司生產運營活動中所產生的危險廢棄物包括廢鉛蓄電池、廢機油、化學品容器（油墨桶 / 油漆桶等）、廢燈管等。對於有害廢棄物公司已委託有處理資質的協力廠商公司進行處理。

公司的無害廢棄物包括廢玻璃、廢磨輪、廢紙、廢木屑、木邊角料、廢泡沫廢塑膠等。公司廢棄物管理遵循減量、再利用的原則，最大化資源利用率。

#### 廢棄物排放物種類與排放標準

排放物範疇	排放物種類	管理制度	處理方式
有害廢棄物	廢鉛蓄電池、廢機油、化學品容器（油墨桶 / 油漆桶等）、廢燈管等	《危險廢物貯存污染控制標準》 《危險廢物管理制度》	委託有資質的廢物處置單位處置
	廢玻璃		由集團回用
無害廢棄物	廢磨輪、廢紙、廢木屑、木邊角料、廢泡沫、廢塑膠	《廢棄物管理程式》	由供應商回收
	污泥		由建材單位回收制磚
	廚餘垃圾		委託有資質單位統一處理

### 廢水排放管理

公司生產廢水中主要污染物為有機物、氨氮。公司按照國家和地方政府要求辦理污水排放許可證，嚴格執行排污申報、排污登記，並建立廢水處理系統，包括收集池、沉澱池、無閘過濾、精密過濾及清水池，通過排放口統一達標排放。

#### 廢水排放物種類與排放標準

排放物範疇	排放物種類	監測措施	執行的排放標準	達標情況
工業廢水	化學需氧（COD）	• 安裝廢水線上監控設備，對排放物即時監測；	《污水綜合排放標準》（GB8978-1996）	達標
	氨氮	• 污水公司每月進行 4 次抽樣監測； • 公司每年外送檢測 1 次。		達標

#### 2021 年集團清潔生產主要工作與成果

聚焦	具體措施
減少廢氣污染	• 公司新增一套塵硝硫一體化處理設施投入運行，處理廢氣排放污染物，處理效率更高，實現線上分室檢修
減少有害廢棄物	• 督促供應商使用無害的包裝材料 • 包裝物採用包裝內袋，減少危廢外包裝
減少無害廢棄物產生	• 廢舊磨邊拋光輪使用膠水重新粘合（二合一），廢物再利用，減少單槽磨輪，增加雙槽和三槽磨輪的使用；廢舊拋光輪產生量在 2020 年的基礎上減量 30% • 據木箱尺寸，定制板材規格，減少邊角料的產生，廢舊木料在 2020 年的基礎上減少 10%
減少廢水排放	• 提高磨邊廢水等重複利用率，利用雨水等作為生產用水

#### 案例

#### 年產 1500 萬平方米太陽能光伏超白玻璃技術改造項目

2021 年 5 月，公司對一座日熔化量為 600 噸 / 天光伏玻璃窯爐進行冷修及技術改造，通過使用能效高的電機來更換淘汰原有的低效電機 150 台，更換後電機能效提升約 1%，每年節約能耗約 250 噸標煤；同時，本次窯爐的保溫材料選擇使用紅外高輻射節能塗料作為保溫材料，可提高玻璃熔窯 5% 的能效，每年節約能耗約 3,373 噸標煤。





## 攜手共創 實現共融共生

福萊特玻璃期望為公司及社會帶來積極影響，履行企業社會責任，期望在成為玻璃行業領導者的同時，關愛員工、回饋社會，為員工和社會貢獻最大價值，促進企業與社會的共同繁榮。



# 保障員工權益

## 員工權益與福利

公司保障員工的一切合法權益，嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》等法律法規，遵循集團制定的《人力資源管理制度匯編》、《年度績效考核管理辦法》、《考勤與休假管理制度》、《薪酬管理制度》等，為員工營造多元和包容的工作文化氛圍。公司在員工招聘和僱傭中堅持公平、公正、公開的原則，承諾在招聘、錄用、晉升、調動、薪資等方面提供平等機會，不因年齡、性別、籍貫、宗教信仰、婚姻狀況等歧視或者差別對待員工，並嚴禁僱傭童工或強制勞工。截止報告期末，公司擁有正式員工 5,679 人，公司未發生任何侵犯員工權益行為，未發生違反僱傭及勞工相關法律法規的事件，也未受到監管部門的投訴或處罰。

### 員工僱傭和基本權益制度概覽

#### 招聘管理

- **招聘：**堅持公平用工，不因年齡、性別、籍貫、宗教信仰、婚姻狀況等歧視或者差別對待員工，嚴禁僱傭童工或強制勞工。
- **解聘：**建立規範的離職管理及解僱流程，全面保障員工在解僱過程中的合法權益。
- **薪酬：**公司實施定崗定薪管理，管理幹部按照級別和技術職稱等確定職務津貼基數與最高獎金基數。

#### 晉升發展

- 提供公開、透明的晉升渠道，鼓勵員工能夠分析確認自我職業取向，選擇合適自己的職業道路；同時通過輪崗、競聘，為每一位員工提供發展通道。

#### 工時休假

- **工時：**實行標準工時制，每週 5 天工作日，每週工作 40 小時；對於生產、服務、機電、研發等崗位的員工實行綜合工時制和不定時工作制，依法對綜合工時進行報批；加班按照勞動法規定支付加班工資。
- **休假：**依法享有國家法定節假日，婚假、產假、病假、陪产假等有薪假期。未休年假天數發放加班費。



2021 年，為更好地完善公司福利體系，公司向各事業部、中心、子公司及各部門下發《關於福萊特福利明細的通知》，進一步在全公司範圍內明確文體活動、交通福利、醫療健康、教育基金等 22 項福利明細。

公司積極落實各項員工福利政策，在保障員工依法取得勞動報酬及享有法定要求的五險一金、休息時間等合法權利的基礎上，提供高溫補貼、交通補貼、通訊補貼等多種基礎補貼。為吸引人才、保留人才、培養人才和激勵人才，公司為已退休人員、學生群體、境外出差人員購買補充商業保險；為入職滿一年的員工購買百萬醫療保險。



## 員工關愛

公司注重為員工創造高效、輕鬆和溫馨的團隊氛圍，提供暢通的溝通渠道並落實員工關愛，在豐富員工生活的同時，也增強員工的企業歸屬感與凝聚力，幫助員工快速適應新環境。同時，公司通過愛心互助基金、生日、節假日、餐補等福利，關懷員工，予以家的溫暖。



## 員工溝通

公司致力於打造開放、透明、信任的工作環境，通過職工代表大會、員工訪談及座談會、定期通過邀請專家講座等多種方式建立員工溝通渠道，傾聽員工的聲音，為員工排憂解難，推動企業勞動關係和諧發展。員工亦可通過微信，與人事部門直接溝通、公司郵箱等渠道進行投訴舉報或回饋自身訴求。

同時，公司制定《關於福萊特集團合理化建議受理範圍與獎勵辦法的通知》，鼓勵員工為公司發展獻計獻策。2021 年公司合計接受合理化建議 189 個。

## 愛心基金

為了發揮員工的團隊及愛心精神，進一步體現公司的人文關懷，公司愛心基金幫助生病住院、家庭困難、職工生育的員工，為婚喪大事的員工送去慰問或祝福。2021 年，愛心基金累計幫助 236 人次。



## 女性關愛

公司認同與尊重員工的多樣性，致力於為員工營造多元和包容的工作文化氛圍，為促進性別平衡和驅動文化多樣性，公司關愛女性員工，幫助女性員工解決職業生涯中遇到的障礙，建立自我意識和信心。

措施	內容
規章制度保障	公司成立婦女聯合會，並通過建立和完善《女性五期保護管理制度》等為處於經期、孕期、產期、哺乳期、更年期的女員工提供關愛，方便女員工生活
節日慰問	公司開展三八婦女節節日慰問，通過針對性訪談了解女員工的思想動態及個人訴求
提供住宿福利	公司為女員工提供宿舍，包括單人間與夫妻房等，解決住宿問題
開展技能培訓	公司鼓勵女員工參與公司日常生產建設，加強技能培訓，並在各子公司組建女子叉車隊

## 員工激勵

為進一步建立健全中長期激勵約束機制，集聚前沿業務稀缺人才、領軍人才和高端人才，公司於 2021 年落地實施面向中高層管理人員及核心技術人員的 A 股股權激勵計劃，授予登記預留的 A 股限制性股票 700,000 股，激勵對象 3 人；授予登記 A 股股票期權 5,245,472 股，激勵對象 283 人。

## 職工文體活動

公司關懷員工生活與精神文化修養，舉辦了形式多樣的文體娛樂活動和社團活動，激發職工的活力和創造力，豐富和活躍職工的文娛生活，培養員工的積極進取、勇於拼搏的團隊精神。

2021 年，公司舉辦演講比賽、讀書會、端午節包粽子、才藝大比拼、青年團建活動、羽毛球比賽等形式多樣的業餘活動，設書法班、藝術團，內外兼修，強健員工體魄與精神思想。

案例

紅色百年·藝心向党活動

2021 年 5 月，為慶祝中國共產黨建黨 100 周年，「慶百年·新征程·勞動美」2021 秀洲國家高新區企業文化節開幕式暨「逐夢新時代」排舞大賽在秀洲國家高新區光伏科技館隆重舉行。公司藝術團 11 名成員組成的排舞隊踴躍參加了大賽，並榮獲銅獎。



「慶百年·新征程·勞動美」2021 秀洲國家高新區企業文化節開幕式現場



案例

「濃情中秋，幸福同行」製作冰皮月餅活動

2021 年 9 月，為豐富職工精神文化生活，促進職工之間的交流，增加組織凝聚力，同時弘揚中華民族傳統節日文化，展現福萊特職工愛國愛家愛生活的熱情，公司特舉辦「濃情中秋，幸福同行」中秋節活動。



「濃情中秋，幸福同行」中秋節活動現場

## 賦能員工發展

幫助員工實現職業發展和人生價值，是企業對員工成長的重要使命。為此，公司為員工提供多樣化的培訓，不斷增進員工的專業知識與技能，提升管理技巧，助力員工打造有意義的職業生涯。

### 員工培訓

公司一直大力弘揚「工匠精神」，致力於學習型組織的建設，建立愛崗敬業、德才兼備、技藝精湛、勇於創新的複合型人才隊伍。多年來，公司通過針對性、多樣化的人才培養體系，注重員工培訓體系的建設，不斷提升員工的能力和價值。公司還設立專項教育基金，確保員工能夠享受免費技能等級培訓和業務能力培訓等。2021 年，公司合計開展 562 次培訓。

#### 2021 年員工培訓概覽



### 員工發展

公司為每一位員工提供明確、透明的晉升渠道，制定《員工發展管理制度》、《員工輪崗制度》、《績效管理制度》等，為員工職業發展保駕護航。

公司基於工作系統的狀況，為員工提供「橫向」和「縱向」並存的「雙軌制」職業發展通道，每月對員工進行考核。員工可根據自身的實際情況在「縱向發展、橫向發展、綜合發展」三種職業生涯發展方式中選擇合適自己的職業道路。員工亦可通過公司輪崗計劃參與公司梯隊人才培養的輪崗、跨部門輪崗和部門內部輪崗，確認自我職業取向和未來發展方向。

此外，公司支持員工提升學歷和職業職能，為員工取得學位提升或職業技能證書提供資助。公司持續做好各工種的標準及評價規範的制定及鑒定工作，完善評價機制與體系，推動公司的職業技能等級鑒定工作。2021 年，公司組織初中級專業技術職務任職評定，完成 23 人次評定，最終認定通過 20 人獲得中級工程師、助理工程師職稱。同時，公司組織鉗工五級的培訓與評定，經公司評審小組嚴格審核、公平公正的評審，共計 22 人通過了理論考試和實操考核。

## 守護員工健康

員工健康與安全一直是公司業務管理中的重中之重。公司堅持「整理、整頓、清掃、清潔、素養、安全」6S 管理方針，以安全生產標準化、崗位安全達標為重點，以事故隱患排查治理為手段，竭力保障全體員工的健康與安全，為員工提供安全、舒適和美好的工作環境。

### 安全生產

公司注重員工安全保障，嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》、《安全生產許可證條例》、《危險化學品安全管理條例》等國家安全生產相關法律法規，通過不斷加強安全管理頂層設計，優化完善集團安全管理制度，加強公司安全管理。

公司制定安全生產責任制，在集團層面設立安全生產委員會，確定總經理為公司安全生產的主要負責人，並在各事業部設置安全生產責任小組作為管理機構，切實落實各項安全生產工作。

#### 安全生產與職業健康管理體系

##### 制度構建

- 安全生產責任制
- 安全生產管理制度
- 制定安全生產目標並對其進行考核

##### 管理要素

- 設備安全與消防安全
- 安全生產與危險作業
- 危險化學品安全
- 勞動防護用品

##### 內審、檢查及隱患排查

- 專項檢查及隱患排查
- 事故隱患舉報獎勵

##### 安全文化建設

- 安全意識與安全培訓
- 持續改進

公司每年設置安全生產目標與指標，對生產流程進行安全控制，加強安全文化建設，制定應急預案，開展應急演練，以防止和減少生產安全事故，保障公司、職工的生命和財產安全。公司過去三年均未發生工傷致死事件。



#### 制定安全生產目標

- 每年設置安全生產目標與指標，並對目標、指標的實施情況進行考核。



#### 生產流程安全控制

- 建立安全生產管理制度，對生產流程安全進行標準化管理；
- 建立《隱患排查治理管理制度》，通過開展安全檢查工作，對隱患進行排查及分類建檔。



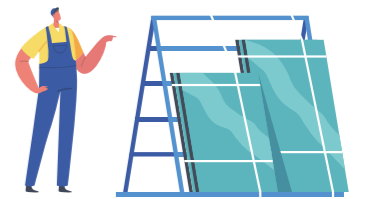
#### 安全生產文化建設

- 建立《安全教育培訓制度》；
- 持續開展崗位能力提升培訓以及安全生產，不斷提升員工安全意識。



#### 應急處理

- 制定《事故應急救援制度》，建立應急指揮系統和應急救援隊伍應急預案；
- 定期開展安全應急演練活動，旨在通過模擬事故現場，查找應急預案中存在的問題，進而不斷完善應急預案。



#### 案例

#### 消防安全培訓與緊急疏散演練

2021 年 5 月，家居玻璃事業部在各車間、各部門集中開展消防安全培訓及緊急疏散演習，在現場培訓滅火器使用方法及應急消防演練逃生，提高員工對各類消防器材的使用能力，增加員工面臨火災等消防安全事件的應對能力。



鋼一車間消防安全培訓



磨邊鏡車間緊急疏散演習

### 職業健康

公司車間存在的主要職業病危害因素包括木粉塵、噪音等。公司遵照《中華人民共和國職業病防治法》等法律法規，制定《勞動防護用品管理規定》等相關職業健康管理制，2021 年新增《職業衛生管理制度》，並再次通過 ISO45001: 2018 (GB/T 45001-2020) 職業健康安全管理体系認證。

公司每三年委託外部專業機構對公司工作場所的職業病危害因素進行識別。2021 年 9 月，公司委託浙江和邦安全技術有限公司進行職業病危害現狀評價，形成書面現狀評價報告，並請職業衛生專家對評價報告和現場進行評審驗收。公司通過採取配備職業病防護工具、替換設備、定期職業病體檢等一系列的職業病防範措施，切實做好職業危害因素接觸人員的職業病危害防控工作。

2021 年 5 月與 10 月，家居玻璃事業部開展覆蓋事業部所有在崗員工的職業健康與安全培訓，培訓內容包括勞動防護用品佩戴、各崗位存在的安全風險以及預防措施及工傷事故案例宣講等。

#### 職業病風險防範重點

- 配備職業病防護工具**
  - 據存在的職業病風險的防治要求，在人員方面為各職業病作業崗位的操作員工分別配發防塵口罩 (NK95)、耳塞等，並督促員工使用。
- 設施改造減少危害**
  - 用低雜訊設備代替高雜訊設備，設置減震降噪措施；
  - 針對車間內雜訊崗位進行技術改進以減少雜訊對員工的不良影響。
- 定期體檢**
  - 開展崗前、崗中、離崗體檢，並定期組織在崗人員進行職業病體檢。



### 堅持回饋社會

公司在自身發展的同時不忘做社會事業的促進者，熱心社會公益事業，積極組織志願者團隊為社區發展貢獻力量。2021 年，公司在推動優質教育、防洪救災等方面的合計公益捐贈金額為 149.71 萬元。

案例  
支持青少年公益事業，助力共同富裕

公司積極回應黨中央「先富帶後富、先富幫後富」號召，關心支持青少年公益事業，於 2021 年 12 月自願向共青團嘉興市委員會在浙江省青少年發展基金會設立的「嘉興市青年攜手共富基金」捐款 100 萬元，助力青少年茁壯成長，展翅高飛。



向浙江省青少年發展基金會捐款

案例  
「無償獻血 傳遞愛心」志願服務活動

無償獻血是關係人民群眾身體健康和生命安全的重大民生工作，是文明創建和志願服務的重要內容，也是踐行社會主義核心價值觀的實際行動。2021 年 2 月，公司組織號召員工參與「無償獻血 傳遞愛心」志願服務活動，弘揚「奉獻、友愛、互助、進步」的志願精神，踐行社會主義核心價值觀，以實際行動傳遞愛心。



「無償獻血 傳遞愛心」志願服務活動現場

## 關鍵量化績效

### 經濟績效

指標	單位	2020 年	2021 年
營業收入	萬元	626,041	871,323
利潤總額	萬元	187,390	238,022
每股淨資產	元	3.54	5.50
每股社會貢獻值 <sup>1</sup>	元	1.13	1.46

注：  
[1]. 每股社會貢獻值 = ( 扣除非經常性損益後歸屬於普通股股東的淨利潤 + 向政府支付的款項 + 員工薪酬和福利 + 向銀行等債權人給付的借款利息 + 對外捐贈等為其他持份者創造的價值額 - 因環境污染等造成的其他社會成本 ) / 公司股份總數。公司對 2020 年每股社會貢獻值進行了更正。

### 環境績效

指標	單位	2020 年	2021 年
直接能源消耗總量 <sup>1</sup>	兆瓦時	2,917,055	3,858,932
單位營業收入直接能源消耗量	兆瓦時 / 萬元	4.66	4.43
間接能源消耗總量 <sup>2</sup>	兆瓦時	748,660	1,126,902
單位營業收入間接能源消耗量	兆瓦時 / 萬元	1.20	1.29
耗水量	立方米	4,941,428	5,924,632
單位營業收入耗水量	立方米 / 萬元	7.89	6.80
循環用水量	立方米	7,034,710	6,096,661
廢氣排放總量	立方米	7,061,740,041	11,758,631,347
氮氧化物 (NO <sub>x</sub> ) 排放量	千克	1,965,286	2,413,011
二氧化硫 (SO <sub>2</sub> ) 排放量	千克	1,072,670	938,396
顆粒物 (PM) 排放量	千克	99,141	121,043
工業廢水排放量	立方米	1,700,582	2,636,345
單位營業收入工業廢水排放量	立方米 / 萬元	2.72	3.03
氨氮排放量濃度	毫克 / 升	5	5
化學需氧量 (COD)	噸	159	178
有害廢棄物產生量	噸	352	397
單位營業收入有害廢棄物產生量	千克 / 萬元	0.56	0.46
無害廢棄物產生量	噸	15,780	19,865

指標	單位	2020 年	2021 年
單位營業收入無害廢棄物產生量	千克 / 萬元	25.21	22.80
範圍一溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	696,445	737,008
範圍二溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	456,757	654,730
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	1,153,203	1,391,738
單位營業收入溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量 / 萬元	1.84	1.60
包裝物使用總量	噸	-	3,075
單位營業收入包裝材料使用量	千克 / 萬元	-	3.53

注：  
[1]. 直接能源消耗類型包括燃料油、天然氣、自身光伏發電電力、自有車輛汽油用量及自有車輛柴油用量。直接能源消耗量根據國家統計局能源司《中國能源統計年鑒 2017》公佈的各種能源平均低位發熱量係數換算成兆瓦時。  
[2]. 間接能源消耗指公司購買的間接能源（即外購電力）。  
[3]. 範圍一溫室氣體來源包括燃料油、天然氣、自有車輛汽油用量及自有車輛柴油用量。燃料油、天然氣碳排放量計算方法參考 GB/T 32151.7—2015《溫室氣體排放核算與報告要求第 7 部分：平板玻璃生產企業》相關參數推薦值，自有車輛汽油用量及自有車輛柴油用量的碳排放係數參考香港聯交所指引文件《如何準備環境、社會及管治報告 附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》（2021 年 5 月）。  
[4]. 範圍二溫室氣體排放量來源為外購電力，外購電力碳排放係數依據香港聯交所要求，2020 年按照中華人民共和國生態環境局（2019 年）的中國國家排放係數調整，2021 年按照中華人民共和國生態環境局（2022 年）的中國國家排放係數調整。

## 社會績效

### 員工人數

指標	單位	2020 年	2021 年
員工總數 <sup>1</sup>	人	3,575	5,734
按性別劃分	男性	2,674	4,109
	女性	901	1,625
按僱傭類型劃分	勞動合同制	3,440	5,679
	其他僱傭形式 <sup>2</sup>	135	55
按年齡組別劃分 <sup>3</sup>	>50 歲	336	400
	30 至 50 歲	2,209	3,449
	<30 歲	895	1,830
按地區劃分 <sup>4</sup>	大陸員工	3,161	4,741
	港澳台及海外員工	279	938

注：  
[1]. 公司于 2021 年擴大生產線，產能擴張，因此僱傭人數相應增加。  
[2]. 公司其他僱傭形式包括退休返聘及勞務外包。  
[3]. 公司按年齡組別劃分的員工數僅包含勞務合同制員工。  
[4]. 公司按地區劃分的員工數僅包含勞務合同制員工。

## 僱傭與勞工常規績效

指標	單位	2020 年	2021 年
違反員工僱傭及勞工法律法規所受處罰的次數	件	0	0
員工歧視事件總數	件	0	0
勞動糾紛事件數 <sup>1</sup>	件	0	1
員工流失人數	人	-	1,769
按性別劃分	男性	-	1,274
	女性	-	495
按僱傭類型劃分	勞動合同制	-	1,769
	其他僱傭形式	-	0
按年齡組別劃分	>50 歲	-	78
	30 至 50 歲	-	849
	<30 歲	-	842
按地區劃分	大陸員工	-	1,381
	港澳台及海外員工	-	388
員工流失率 <sup>2</sup>	%	-	30.85
按性別劃分	男性	-	31.01
	女性	-	30.46
按僱傭類型劃分	勞動合同制	-	31.15
	其他僱傭形式	-	-
按年齡組別劃分	>50 歲	-	19.50
	30 至 50 歲	-	24.62
	<30 歲	-	46.01
按地區劃分	大陸員工	-	29.13
	港澳台及海外員工	-	41.36
員工培訓投入	萬元	30.5	200
員工培訓覆蓋率	%	100	100
男性員工培訓覆蓋率	%	100	100

指標	單位	2020 年	2021 年
女性員工培訓覆蓋率	%	100	100
普通員工培訓覆蓋率	%	100	100
中層員工培訓覆蓋率	%	100	100
管理層員工培訓覆蓋率	%	100	100
全體員工每年人均接受培訓的平均小時數 <sup>3</sup>	小時	74.1	71.0
男員工每年人均接受培訓的平均小時數 <sup>4</sup>	小時	79.3	54.7
女員工每年人均接受培訓的平均小時數 <sup>5</sup>	小時	58.8	109.8
普通員工人均培訓時長 <sup>6</sup>	小時	85.1	74.0
中層員工人均培訓時長 <sup>6</sup>	小時	26.6	25.0
管理層員工人均培訓時長 <sup>7</sup>	小時	52.0	50.0
安全教育培訓覆蓋率	%	100	100
因工作關係而死亡的員工人數	人	0	0
因工傷死亡比率	%	0	0
因工傷損失工作日數	天	2,116	1,859

注:

[1]. 2021 年公司發生 1 起員工解聘方面的勞動爭議事件並已完成糾紛清結。雙方已達成和解，一致確認因勞動用工所發生的事項已經全部清結完畢，相互之間包括但不僅限於工作、休假、工資、社保、經濟補償、保密、竟業禁止等事項全部了結，互相之間不再主張任何責任。

[2]. 員工流失率按照以下公式計算：員工流失率 = 離職員工總數 / 期末員工總數 × 100%。

[3][4][5][6]. 全體員工、男員工、女員工、普通員工、中層員工、管理層員工的人均培訓時長資料包含了每日的班前安全及品質培訓。

## 供應鏈管理績效

指標	單位	2020 年	2021 年
供應商總數	家	943	1,262
按地區劃分	大陸地區	785	1,098
	港澳台及海外	158	164

## 產品責任績效

指標	單位	2020 年	2021 年
已售或已運送產品總數中因安全與健康原因而須回收的百分比	%	0	0
因產品品質或服務收到客戶投訴的次數	次	783	1,230
投訴處理率 <sup>1</sup>	%	100	100
技術創新和研發的資金投入	萬元	28,471	40,842
研發人員數量	人	438	515
累計獲得專利授權數量	件	144	177
專利申請數量	件	24	1
專利授權數量	件	22	37

注:

[1]. 本報告中投訴處理率按照此公式計算: 投訴處理率 = 已處理的投訴數目 / 接獲的投訴總數 × 100%

## 反貪污績效

指標	單位	2020 年	2021 年
反貪污相關培訓次數	次	0	1
全體董事接受反貪污培訓的總小時數	小時	-	2
參與反貪污相關培訓董事人數	人	-	100
員工接受反貪污培訓的總小時數	小時	-	0.06
參與反貪污相關培訓員工人數	人	-	3.04
匯報期內對發行人或其員工提出並已審結的貪污訴訟案件數	件	0	0

## 社區投資績效

指標	單位	2020 年	2021 年
員工參加公益 / 義工活動統計	人次	-	70
志願者小時數	小時	-	40
公益慈善投入總額	萬元	337.15	149.71
其中, 慈善捐贈投入	萬元	337.15	149.71
專注範疇:			
文化與體育	萬元	-	0
醫療健康	萬元	-	0
環境保護	萬元	-	0
教育助學	萬元	-	100
其他 <sup>1</sup>	萬元	-	49.71

注:

[1]. 公司 2021 年公益慈善捐贈總投入的其他項目主要是抗洪救災方面的公益捐贈金。

# 報告標準索引表

## 香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引表

B 部分: 強制披露規定	
強制披露項	報告章節
管治架構	社會責任管理
匯報原則	報告編制說明
匯報範圍	報告編制說明

C 部分: 「不遵守就解釋」條文			
層面、一般披露及 關鍵績效指標	報告章節	層面、一般披露及 關鍵績效指標	報告章節
A. 環境		B3. 發展及培訓	
A1. 排放物	減少運營環境足跡	B3.1	關鍵量化績效
A1.1	環境管理體系 關鍵量化績效	B3.2	關鍵量化績效
A1.2	關鍵量化績效	B4. 勞工準則	保障員工權益
A1.3	關鍵量化績效	B4.1	保障員工權益
A1.4	關鍵量化績效	B4.2	無違規情況
A1.5	減少運營環境足跡	營運慣例	
A1.6	減少運營環境足跡	B5. 供應鏈管理	嚴格品質管理
A2. 資源使用	減少運營環境足跡	B5.1	關鍵量化績效
A2.1	關鍵量化績效	B5.2	嚴格品質管理 關鍵量化績效
A2.2	關鍵量化績效	B5.3	嚴格品質管理
A2.3	責任專題: 應對氣候變化	B5.4	嚴格品質管理
A2.4	減少運營環境足跡	B6. 產品責任	合規與商業道德 嚴格品質管理
A2.5	關鍵量化績效	B6.1	關鍵量化績效
A3. 環境及天然資源	環境管理體系	B6.2	保障客戶權益
A3.1	環境管理體系	B6.3	持續技術創新
A4. 氣候變化	責任專題: 應對氣候變化	B6.4	嚴格品質管理
A4.1	責任專題: 應對氣候變化	B6.5	保障客戶權益
B. 社會		B7. 反貪污	合規與商業道德
僱傭及勞工常規		B7.1	合規與商業道德
B1. 僱傭	保障員工權益	B7.2	合規與商業道德
B1.1	關鍵量化績效	B7.3	關鍵量化績效
B1.2	關鍵量化績效	社區	
B2. 健康與安全	守護員工健康	B8. 社區投資	堅持回饋社會
B2.1	守護員工健康 關鍵量化績效	B8.1	堅持回饋社會
B2.2	關鍵量化績效	B8.2	關鍵量化績效
B2.3	守護員工健康		



## 上海證券交易所《上市公司自律監管指引第 1 號——規範運作》索引表

條款及披露內容		報告章節
8.1		責任專題：應對氣候變化 穩健運營，打造全球影響力 客戶至上，追求品質卓越 綠色發展，構建生態型企業 攜手共創，實現共融共生
8.2		穩健運營，打造全球影響力
8.3		董事會環境、社會及公司治理（ESG）聲明
8.4		關鍵量化績效表
8.5		已滿足要求
8.6：（一）	社會責任制度建設	責任專題：應對氣候變化 穩健運營，打造全球影響力 客戶至上，追求品質卓越 綠色發展，構建生態型企業 攜手共創，實現共融共生
8.6：（二）	履行社會責任存在的不足與問題	不涉及
8.6：（三）	改進措施和具體時間安排	不涉及
8.7		穩健運營，打造全球影響力 攜手共創，實現共融共生
8.8：（一）	遵守環境保護法律法規與行業標準	綠色發展，構建生態型企業
8.8：（二）	環境保護計劃	綠色發展，構建生態型企業
8.8：（三）	自然資源使用	責任專題：應對氣候變化 綠色發展，構建生態型企業
8.8：（四）	污染物處置	綠色發展，構建生態型企業
8.8：（五）	污染防治設施	綠色發展，構建生態型企業
8.8：（六）	環境保護相關稅費繳納	綠色發展，構建生態型企業
8.8：（七）	供應鏈環境安全	客戶至上，追求品質卓越
8.8：（八）	其他環境保護責任	綠色發展，構建生態型企業

條款及披露內容		報告章節
8.9		綠色發展，構建生態型企業 關鍵定量績效表
8.10：（一）	新、改、擴建的建設專案或重大投資	綠色發展，構建生態型企業
8.10：（二）	違反環境法律法規及處罰情況	綠色發展，構建生態型企業
8.10：（三）	環境問題重大訴訟或資產被查封、凍結、扣押、質押、抵押	不涉及
8.10：（四）	重點排污單位	綠色發展，構建生態型企業
8.10：（五）	新頒佈的法律法規等對公司影響	不涉及
8.10：（六）	環境保護重大事件	不涉及
8.11		綠色發展，構建生態型企業
8.12：（一）	污染物排放	綠色發展，構建生態型企業
8.12：（二）	環保設施的建設與運行	綠色發展，構建生態型企業
8.12：（三）	污染事故應急預案	綠色發展，構建生態型企業
8.12：（四）	減少污染物措施	綠色發展，構建生態型企業
8.13：（一）	產品安全法律法規與行業標準	客戶至上，追求品質卓越
8.13：（二）	生產環境與生產流程	客戶至上，追求品質卓越
8.13：（三）	產品品質安全保障機制及事故應急方案	客戶至上，追求品質卓越
8.13：（四）	其他生產與產品安全責任	客戶至上，追求品質卓越
8.14：（一）	員工管理制度及違規處理措施	攜手共創，實現共融共生
8.14：（二）	防範職業性危害與配套安全措施	攜手共創，實現共融共生
8.14：（三）	員工培訓	攜手共創，實現共融共生
8.14：（四）	其他員工權益保護責任	攜手共創，實現共融共生
8.15		已滿足



Add: 浙江省嘉興市秀洲區運河路 1999 號

Tel: 0573-82793013

Fax: 0573-82793015

E-mail: [flat@flatgroup.com.cn](mailto:flat@flatgroup.com.cn)