

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1146)

截至二零二一年十二月三十一日止年度 全年業績公佈

中國服飾控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)謹此公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零二一年十二月三十一日止年度的綜合業績，連同上一年的比較數字如下：

財務概要

| | 截至十二月三十一日止年度 | | 變動 |
|---------------|-----------------|-----------------|-----------|
| | 二零二一年 人民幣百萬元 | 二零二零年 人民幣百萬元 | |
| 收入 | 323.5 | 727.8 | (55.6%) |
| 毛利 | 194.6 | 477.1 | (59.2%) |
| 毛利率 | 60.2% | 65.6% | (5.4個百分點) |
| 經營虧損 | (127.8) | (76.3) | +67.5% |
| 經營虧損率 | (39.5%) | (10.5%) | +29.0個百分點 |
| 母公司擁有人應佔虧損 | (151.8) | (122.2) | +24.2% |
| 每股基本虧損 - 人民幣分 | (4.62) | (3.68) | +25.5% |

綜合損益表

截至十二月三十一日止年度

| | 附註 | 二零二一年 人民幣千元 | 二零二零年 人民幣千元 |
|--------------------------|----|--------------------------|-------------------|
| 收入 | 5 | 323,509 | 727,755 |
| 銷售成本 | | <u>(128,898)</u> | <u>(250,689)</u> |
| 毛利 | | 194,611 | 477,066 |
| 其他收入及收益 | 5 | 17,230 | 21,437 |
| 銷售及分銷開支 | | (275,725) | (409,338) |
| 行政開支 | | (52,522) | (59,562) |
| 金融資產減值損失淨額 | | (2,115) | (2,673) |
| 其他開支 | | <u>(9,304)</u> | <u>(103,187)</u> |
| 經營虧損 | | (127,825) | (76,257) |
| 財務收入 | 6 | 14,476 | 15,894 |
| 財務成本 | 7 | (2,041) | (3,222) |
| 分佔虧損： | | | |
| 聯營企業 | | <u>(927)</u> | <u>(1,613)</u> |
| 除稅前虧損 | 8 | (116,317) | (65,198) |
| 所得稅開支 | 9 | <u>(35,546)</u> | <u>(54,456)</u> |
| 年內虧損 | | <u>(151,863)</u> | <u>(119,654)</u> |
| 以下人士應佔： | | | |
| 母公司擁有人 | | (151,815) | (122,154) |
| 非控股權益 | | <u>(48)</u> | <u>2,500</u> |
| | | <u>(151,863)</u> | <u>(119,654)</u> |
| 母公司普通股股權持有人應佔每股虧損 | | | |
| 基本及攤薄 | | | |
| 一年內虧損 | 11 | <u>人民幣(4.62)分</u> | <u>人民幣(3.68)分</u> |

年內擬派付及已派付股息的詳情於附註10披露。

綜合全面收益表

截至十二月三十一日止年度

| | 二零二一年 人民幣千元 | 二零二零年 人民幣千元 |
|-------------------------------------|------------------|------------------|
| 年內虧損 | <u>(151,863)</u> | <u>(119,654)</u> |
| 其他全面虧損 | | |
| 於其後期間可能重新分類至損益的其他全面虧損： | | |
| 換算財務報表的匯兌差額 | <u>(11,110)</u> | <u>(39,231)</u> |
| 於其後期間可能重新分類至損益的其他全面虧損淨額 | <u>(11,110)</u> | <u>(39,231)</u> |
| 於其後期間不會重新分類至損益的其他全面(虧損)／收益： | | |
| 指定按公平值計量且其變動計入其他全面(虧損)／收益的 股權投資： | | |
| 公平值變動 | (10,828) | 5,839 |
| 所得稅影響 | <u>2,411</u> | <u>(1,459)</u> |
| 於其後期間不會重新分類至損益的其他全面(虧損)／收益 淨額 | <u>(8,417)</u> | <u>4,380</u> |
| 年內其他全面虧損，扣除稅項 | <u>(19,527)</u> | <u>(34,851)</u> |
| 年內全面虧損總額 | <u>(171,390)</u> | <u>(154,505)</u> |
| 以下人士應佔： | | |
| 母公司擁有人 | (171,342) | (157,005) |
| 非控股權益 | <u>(48)</u> | <u>2,500</u> |
| | <u>(171,390)</u> | <u>(154,505)</u> |

綜合財務狀況表

於十二月三十一日

| | 附註 | 二零二一年 人民幣千元 | 二零二零年 人民幣千元 |
|-------------------------------|----|----------------|----------------|
| 非流動資產 | | | |
| 物業、廠房及設備 | | 252,492 | 266,435 |
| 投資物業 | | 45,537 | 47,746 |
| 使用權資產 | | 63,651 | 79,797 |
| 其他無形資產 | | 86,082 | 92,273 |
| 於聯營企業的投資 | | 6,530 | 7,662 |
| 指定按公平值計量且其變動計入其他全面收益 的股權投資 | | 32,134 | 42,962 |
| 長期預付款項 | 12 | 23,113 | — |
| 遞延稅項資產 | | 105,810 | 142,115 |
| 非流動資產總額 | | 615,349 | 678,990 |
| 流動資產 | | | |
| 存貨 | 13 | 224,298 | 183,308 |
| 發展中物業 | 14 | 190,195 | 175,503 |
| 應收貿易款項及應收票據 | 15 | 38,960 | 130,560 |
| 預付款項及其他應收款項 | | 120,167 | 113,982 |
| 以公平值計量且其變動計入損益之金融資產 | 16 | 21,937 | 213,456 |
| 結構性銀行存款 | 16 | 306,900 | 217,519 |
| 現金及現金等價物及原到期日超過三個月的定期存款 | 17 | 227,995 | 271,293 |
| 流動資產總值 | | 1,130,452 | 1,305,621 |
| 流動負債 | | | |
| 應付貿易款項 | 18 | 15,782 | 24,210 |
| 其他應付款項及應計費用 | | 73,252 | 115,491 |
| 租賃負債 | | 23,491 | 32,776 |
| 應付稅項 | | 124,701 | 122,919 |
| 流動負債總額 | | 237,226 | 295,396 |
| 流動資產淨值 | | 893,226 | 1,010,225 |
| 總資產減流動負債 | | 1,508,575 | 1,689,215 |

| | 附註 | 二零二一年 人民幣千元 | 二零二零年 人民幣千元 |
|-------------------|----|-------------------------|-------------------------|
| 非流動負債 | | | |
| 租賃負債 | | 4,164 | 8,894 |
| 遞延稅項負債 | | <u>16,739</u> | <u>22,560</u> |
| 非流動負債總額 | | <u>20,903</u> | <u>31,454</u> |
| 資產淨值 | | <u><u>1,487,672</u></u> | <u><u>1,657,761</u></u> |
| 權益 | | | |
| 母公司擁有人應佔權益 | | | |
| 股本 | 19 | 280,661 | 280,661 |
| 股份獎勵計劃所持股份 儲備 | | (30,946) | (30,946) |
| | | <u>1,238,041</u> | <u>1,405,976</u> |
| 非控股權益 | | <u>1,487,756</u> | <u>1,655,691</u> |
| | | <u>(84)</u> | <u>2,070</u> |
| 權益總額 | | <u><u>1,487,672</u></u> | <u><u>1,657,761</u></u> |

附註

1. 公司及集團資料

本公司於二零一一年三月七日根據開曼群島法例第22章公司法（一九六一年法例第3部，經綜合及修訂）於開曼群島註冊成立為獲豁免有限責任公司。本公司的註冊辦事處為 One Nexus Way, Camana Bay, Grand Cayman KY1-9005, Cayman Islands。其主要營業地點為香港九龍尖沙咀東部科學館道9號新東海商業中心13樓1303室。本公司股份於二零一一年十二月九日（「上市日期」）在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市。

本公司的主要業務為投資控股。本集團主要在中華人民共和國（「中國」，就本公佈而言，並不包括中國香港特別行政區或香港、中國澳門特別行政區或澳門及台灣）從事服裝產品及配飾的設計、生產、營銷及銷售業務，並專注於男裝。本集團亦於中國從事物業開發的業務。本集團的主要業務於年內並無出現重大變動。

2. 編製基準

此等綜合財務報表乃根據國際會計準則委員會（「國際會計準則委員會」）所頒佈國際財務報告準則（「國際財務報告準則」，其中包括所有國際財務報告準則、國際會計準則（「國際會計準則」）及詮釋）及香港公司條例的披露規定編製。此等綜合財務報表乃根據歷史成本慣例編製，惟指定以公平值計量且其變動計入其他全面收益之股權投資及以公平值計量且其變動計入損益之金融資產乃按公平值計量除外。此等綜合財務報表乃以人民幣（「人民幣」）呈列，除另有指明外，所有數值已四捨五入至最接近的千位數。

綜合基準

綜合財務報表包括本集團截至二零二一年十二月三十一日止年度的財務報表。附屬公司為由本公司直接或間接控制的實體（包括結構性實體）。當本集團透過參與投資對象的業務而承擔可變回報的風險或有權享有可變回報且有能力透過其對投資對象擁有的權力影響有關回報（即令本集團目前有能力指導投資對象的相關活動時的現有權利）時獲得控制權。

倘本公司直接或間接擁有投資對象的投票或類似權利少於一半，則本集團於評估其是否擁有對投資對象的權力時會考慮一切相關事實及情況，包括：

- (a) 與投資對象其他投票持有人的合約安排；
- (b) 其他合約安排所產生的權利；及
- (c) 本集團的投票權及潛在投票權。

附屬公司的財務報表乃與本公司的報告期間相同，並採用相同的會計政策編製。附屬公司及信託（「**股份獎勵計劃信託**」，一間受控特別目的實體）的業績由本集團取得控制權的日期起綜合入賬，並繼續綜合入賬直至上述控制權終止的日期為止。

損益及其他全面收益的各組成部分乃歸屬於本集團母公司股權持有人及非控股權益，即使此舉引致非控股權益錄得虧絀的結餘。所有集團內公司間的資產及負債、權益、收入、開支及與本集團成員公司間的交易相關的現金流量均於綜合入賬時全數抵銷。

倘有事實及情況顯示上文所述的三項控制權元素的其中一項或多項有變，則本集團會重新評估其是否仍然控制投資對象。於附屬公司擁有權權益的變動（並無失去控制權）乃入賬列為權益交易。

倘本集團失去對一間附屬公司的控制權，則其撤銷確認(i)該附屬公司的資產（包括商譽）及負債、(ii)任何非控股權益的賬面值及(iii)於權益內記錄的累計交易差額；及確認(i)所收代價的公平值、(ii)所保留任何投資的公平值及(iii)損益賬中任何因此產生的盈餘或虧損。先前於其他全面收益內確認的本集團應佔部分重新分類至損益或保留溢利（如適用），倘本集團已直接出售相關資產或負債則須以同一基準確認。

董事會已批准通過一項股份獎勵計劃（「**股份獎勵計劃**」），旨在為本集團僱員提供激勵以挽留和鼓勵僱員繼續為本集團的營運及發展作出貢獻。根據股份獎勵計劃的規則，本集團已設立股份獎勵計劃信託，以管理股份獎勵計劃並在授予獎授股份權益前持有該等股份。由於本集團有權規管股份獎勵計劃信託的財政及營運政策，並因獲授獎授股份的僱員持續受僱於集團而受惠，根據國際會計準則第27號（經修訂）獨立財務報表，本集團須將股份獎勵計劃信託綜合處理。

3. 會計政策及披露變動

本集團已於本年度財務報表中首次採納下列經修訂國際財務報告準則。

| | |
|-----------------|---------------------------------------|
| 國際財務報告準則第9號、 | 利率基準改革 |
| 國際會計準則第39號、 | |
| 國際財務報告準則第7號、 | |
| 國際財務報告準則第4號及 | |
| 國際財務報告準則第16號修訂本 | |
| 國際財務報告準則第16號修訂本 | 於二零二一年六月三十日與COVID-19有關的 租金寬減（提前採納） |

經修訂國際財務報告準則的性質及影響闡述如下：

- (a) 當現有利率基準以其他無風險利率（「**無風險利率**」）替代時會影響財務報告時，國際財務報告準則第9號、國際會計準則第39號、國際財務報告準則第7號、國際財務報告準則第4號及國際財務報告準則第16號修訂本解決先前修訂中未涉及的問題。有關修訂本提供實際權宜方法，於入賬釐定金融資產及負債合約現金流的基準變動時，倘變動因利率基準改革直接引致，且釐定合約現金流量的新基準經濟上相當於緊接變動前的先前基準，在不調整金融資產及負債賬面值的情況下更新實際利率。此外，該等修訂本允許利率基準改革要求就對沖名稱及對沖文件作出的變動，而不中斷對沖關係。過渡期間可能產生的任何損益均透過國際財務報告準則第9號的正常要求進行處理，以衡量及確認對沖無效性。當無風險利率被指定為風險組成部分時，該等修訂本亦暫時寬免實體須符合可單獨識別的規定。寬免允許實體於指定對沖時假設符合可單獨識別的規定，前提是實體合理預期無風險利率風險成分於未來24個月內將可單獨識別。此外，該等修訂本亦要求實體披露其他資料，以使財務報表的使用者能夠了解利率基準改革對實體金融工具及風險管理策略的影響。由於本集團並無任何計息銀行及其他借款，該等修訂本並無對本集團的財務狀況及表現造成任何影響。

- (b) 於二零二一年四月頒佈的國際財務報告準則第16號的修訂本延長承租人可用的可行權宜方法，可選擇於12個月前不就COVID-19疫情直接導致的租金寬減應用租賃修訂會計處理。因此，就租金寬減應用可行權宜方法時，該租賃付款減幅僅影響原到期日為二零二二年六月三十日或之前的付款，前提是達成應用可行權宜方法的其他條件。修訂本於二零二一年四月一日或之後開始的年度期間追溯生效，並將首次應用該修訂本的任何累計影響確認為對當前會計期初保留溢利期初結餘的調整。允許提早應用。由於本集團於本年度並無COVID-19疫情直接導致的任何租金減免，該等修訂本並無對本集團的財務狀況及表現造成任何影響。

4. 經營分部資料

就管理而言，本集團根據其產品及服務分類業務單位，分為以下兩個可呈報經營分部：

- (a) 服裝產品及配飾分部在中國從事服裝產品及配飾的設計、生產、營銷及銷售業務，並專注於男裝；
- (b) 物業開發分部在中國從事物業開發業務。

管理層分別監控本集團經營分部的業績，以便就資源分配及業績評估做出決策。分部業績根據可呈報分部溢利／虧損進行評估，該溢利／虧損按經調整持續經營業務所得除稅前溢利／虧損計量。經調整持續經營業務所得除稅前溢利／虧損的計量方式與本集團的持續經營業務所得除稅前溢利／虧損貫徹一致，惟有關計量並不包括利息收入、非租賃相關融資成本、股息收入、本集團金融工具的公平值變動收益／虧損以及總部及企業開支。

分部資產不包括遞延稅項資產、現金及現金等價物、以公平值計量且其變動計入損益的股權投資以及其他未分配總部及企業資產，此乃由於該等資產以組別基準管理。

分部負債不包括應付稅項、遞延稅項負債及其他未分配總部及企業負債，此乃由於該等負債以組別基準管理。

分部間銷售及轉讓乃按當前市價參考向第三方進行銷售的售價進行交易。

| 截至二零二一年十二月三十一日止年度 | 服裝產品 及配飾 人民幣千元 | 物業開發 人民幣千元 | 總計 人民幣千元 |
|-------------------|----------------------|---------------|-------------------------|
| 分部收入 | | | |
| 向外部客戶銷售 | 323,509 | — | 323,509 |
| 對賬： | | | |
| 分部間銷售抵銷 | | | <u>—</u> |
| 持續經營收入 | | | <u><u>323,509</u></u> |
| 分部業績 | (112,374) | (4) | (112,378) |
| 對賬： | | | |
| 分部間業績抵銷 | | | (9,434) |
| 利息收入 | | | 14,476 |
| 股息收入及未分配收益 | | | 7,589 |
| 公司及其他未分配開支 | | | <u>(16,570)</u> |
| 持續經營所得除稅前虧損 | | | <u><u>(116,317)</u></u> |
| 分部資產 | 1,012,111 | 214,470 | 1,226,581 |
| 對賬： | | | |
| 分部間應收款項抵銷 | | | (204,050) |
| 已資本化的利息開支對銷 | | | (19,462) |
| 公司及其他未分配資產 | | | <u>742,732</u> |
| 總資產 | | | <u><u>1,745,801</u></u> |

| 截至二零二一年十二月三十一日止年度 | 服裝產品 及配飾 人民幣千元 | 物業開發 人民幣千元 | 總計 人民幣千元 |
|-------------------|----------------------|----------------|---------------------------|
| 分部負債 | 107,085 | 213,654 | 320,739 |
| 對賬： | | | |
| 分部間應付款項抵銷 | | | (204,050) |
| 公司及其他未分配負債 | | | <u>141,440</u> |
| 總負債 | | | <u><u>258,129</u></u> |

其他分部資料

| | | | |
|--------------------|---------|--------|---------|
| 應收貿易款項及應收票據減值撥回，淨額 | (4,180) | — | (4,180) |
| 其他無形資產減值 | 4,558 | — | 4,558 |
| 物業、廠房及設備減值 | 4,121 | — | 4,121 |
| 折舊及攤銷 | 66,210 | — | 66,210 |
| 資本開支* | 28,414 | 18,542 | 46,956 |

* 資本開支包括添置物業、廠房及設備、長期預付款項、其他無形資產及開發中的物業。

| 截至二零二零年十二月三十一日止年度 | 服裝產品 及配飾 人民幣千元 | 物業開發 人民幣千元 | 總計 人民幣千元 |
|-------------------|----------------------|---------------|------------------|
| 分部收入 | | | |
| 向外部客戶銷售 | 727,755 | — | 727,755 |
| 對賬： | | | |
| 分部間銷售抵銷 | | | — |
| 持續經營收入 | | | <u>727,755</u> |
| 分部業績 | (68,960) | (138) | (69,098) |
| 對賬： | | | |
| 分部間業績抵銷 | | | (3,451) |
| 利息收入 | | | 15,894 |
| 股息收入及未分配收益 | | | 8,027 |
| 公司及其他未分配開支 | | | <u>(16,570)</u> |
| 持續經營所得除稅前虧損 | | | <u>(65,198)</u> |
| 分部資產 | 1,054,795 | 187,929 | 1,242,724 |
| 對賬： | | | |
| 分部間應收款項抵銷 | | | (170,000) |
| 已資本化的利息開支抵銷 | | | (10,028) |
| 公司及其他未分配資產 | | | <u>921,915</u> |
| 總資產 | | | <u>1,984,611</u> |
| 分部負債 | 164,262 | 187,109 | 351,371 |
| 對賬： | | | |
| 分部間應付款項抵銷 | | | (170,000) |
| 公司及其他未分配負債 | | | <u>145,479</u> |
| 總負債 | | | <u>326,850</u> |

| 截至二零二零年十二月三十一日止年度 | 服裝產品 及配飾 人民幣千元 | 物業開發 人民幣千元 | 總計 人民幣千元 |
|-------------------|----------------------|---------------|-------------|
| 其他分部資料 | | | |
| 應收貿易款項及應收票據減值淨額 | 2,673 | — | 2,673 |
| 商譽減值 | 34,467 | — | 34,467 |
| 其他無形資產減值 | 67,402 | — | 67,402 |
| 折舊及攤銷 | 88,537 | — | 88,537 |
| 資本開支 | 26,013 | 6,380 | 32,393 |

地域分部資料

(a) 來自外部客戶的收入

| | 二零二一年 人民幣千元 | 二零二零年 人民幣千元 |
|------|----------------|----------------|
| 台灣 | 4,664 | 5,214 |
| 香港 | — | 693 |
| 中國大陸 | 318,845 | 721,848 |
| | <u>323,509</u> | <u>727,755</u> |

上述收入資料乃基於客戶的地理位置。

(b) 非流動資產

| | 二零二一年 人民幣千元 | 二零二零年 人民幣千元 |
|------|----------------|----------------|
| 香港 | 44,770 | 47,673 |
| 中國大陸 | 432,635 | 446,240 |
| | <u>477,405</u> | <u>493,913</u> |

上述非流動資產資料乃基於該等資產的地理位置，且不包括金融工具及遞延稅項資產。

概無單一外部客戶的收入佔本集團於所示財政年度收入的10%或以上。

5. 收入、其他收入及收益

收入的分析如下：

| | 二零二一年 人民幣千元 | 二零二零年 人民幣千元 |
|-----------|----------------|----------------|
| 來自客戶合約之收入 | <u>323,509</u> | <u>727,755</u> |

來自客戶合約之收入

(i) 分拆收入資料

| | 二零二一年 人民幣千元 | 二零二零年 人民幣千元 |
|----------------|----------------|----------------|
| 貨品類別 | | |
| 銷售服裝及配飾 | <u>323,509</u> | <u>727,755</u> |
| 收入的確認時間 | | |
| 貨品於某個時間點轉移 | <u>323,509</u> | <u>727,755</u> |

下表載列於報告期初計入合約負債並於本報告期間確認為收入之金額：

| | 二零二一年 人民幣千元 | 二零二零年 人民幣千元 |
|-------------------|----------------|----------------|
| 報告期初計入合約負債之已確認收入： | | |
| 銷售服裝及配飾 | <u>21,670</u> | <u>13,380</u> |

(ii) 履約責任

有關本集團履約責任的資料概述如下：

銷售服裝及配飾

履約責任乃於交付產品時達成及付款通常須於交付起計30至90日內到期，惟第三方零售商通常須提前付款。

| | 二零二一年 人民幣千元 | 二零二零年 人民幣千元 |
|-----------------------|----------------------|----------------------|
| 其他收入 | | |
| 政府補貼* | 7,931 | 8,128 |
| 投資物業經營租賃之租金收入總額： | | |
| 其他租賃付款(包括固定付款) | 4,845 | 4,227 |
| 特許權使用費收入 [^] | 1,295 | 1,099 |
| 以公平值計量且其變動計入其他全面收益之 | | |
| 股權投資之股息收入 | 629 | 1,213 |
| 銷售軟件 | 368 | 1,330 |
| 貨櫃銷售，淨額 | 47 | 253 |
| 顧問服務收入 | — | 2,600 |
| | <u>15,115</u> | <u>18,850</u> |
| 其他收益 | | |
| 匯兌收益，淨額 | 951 | 2,001 |
| 公平值收益，淨額： | | |
| 按公平值計量且其變動計入損益的金融資產 | 646 | — |
| 其他 | 518 | 586 |
| | <u>2,115</u> | <u>2,587</u> |
| | <u><u>17,230</u></u> | <u><u>21,437</u></u> |

* 指當地政府為招商引資而提供的獎勵性補貼。補貼金額一般參照本集團的經營實體在當地繳納的增值稅、企業所得稅、城市維護建設稅及其他稅項釐定，但政府可進一步酌情決定。

[^] 指就於中國在內衣產品及家用電器使用本集團之商標而向第三方獲授權人收取的品牌授權收入。

6. 財務收入

| | 二零二一年 人民幣千元 | 二零二零年 人民幣千元 |
|------------------|----------------|----------------|
| 銀行存款利息收入 | 12,191 | 4,907 |
| 結構性銀行存款及理財產品利息收入 | 1,920 | 10,640 |
| 其他 | 365 | 347 |
| | <u>14,476</u> | <u>15,894</u> |

7. 財務成本

| | 二零二一年 人民幣千元 | 二零二零年 人民幣千元 |
|--------|----------------|----------------|
| 租賃負債利息 | <u>2,041</u> | <u>3,222</u> |

8. 除稅前虧損

本集團的除稅前虧損於扣除／(計入)以下各項後達致：

| | 二零二一年 人民幣千元 | 二零二零年 人民幣千元 |
|----------------------------------|----------------|----------------|
| 已售存貨成本 | 69,861 | 240,210 |
| 物業、廠房及設備折舊 | 17,092 | 20,916 |
| 投資物業折舊 | 2,453 | 2,406 |
| 使用權資產折舊 | 47,689 | 66,032 |
| 其他無形資產攤銷 | 1,429 | 1,589 |
| 核數師酬金 | 2,303 | 2,460 |
| 僱員福利開支(包括董事酬金)： | | |
| 工資及薪金 | 32,366 | 50,857 |
| 以權益結算之購股權費用 | 1,301 | 4,245 |
| 退休金計劃供款* | 3,106 | 924 |
| | <u>36,773</u> | <u>56,026</u> |
| 外包勞務費 | 63,816 | 72,551 |
| 商譽減值** | — | 34,467 |
| 其他無形資產減值** | 4,558 | 67,402 |
| 物業、廠房及設備減值** | 4,121 | — |
| 公平值(收益)／虧損淨額： | | |
| 以公平值計量且其變動計入損益之金融資產－ 理財產品 | (646) | 1,319 |
| 以公平值計量且其變動計入其他全面收益之股權 投資之股息收入 | (629) | (1,213) |
| 應收貿易款項及應收票據(減值撥回)／減值淨額*** | (4,180) | 2,673 |
| 其他應收款項減值*** | 6,295 | — |
| 不計入租賃負債計量之租賃付款 | 44,078 | 76,180 |
| 撇減存貨至可變現淨值淨額^ | 59,037 | 10,479 |
| 出售物業、廠房及設備項目(收益)／虧損 | (129) | 79 |

- * 於二零二一年十二月三十一日，本集團並無任何可用於減低其日後年度退休金計劃供款之沒收供款(二零二零年：無)。
- ** 商譽、其他無形資產及物業、廠房及設備減值列入綜合損益表內的「其他開支」。
- *** 應收貿易款項及應收票據(減值撥回)／減值以及其他應收款項減值列入綜合損益表內的「金融資產減值損失淨額」。
- ^ 撇減存貨至可變現淨值列入綜合損益表內的「銷售成本」。

9. 所得稅開支

本集團須按實體基準就於本集團成員公司註冊成立及經營所在司法權區產生或源自的溢利繳納所得稅。

於開曼群島註冊成立的本公司及其於英屬處女群島註冊成立的附屬公司獲豁免納稅。

由於本集團於年內並無在香港產生或賺取任何應課稅溢利，故並無為香港利得稅作出撥備。

根據有關中國所得稅規則及法規，本集團於中國註冊的附屬公司須就其於截至二零二一年十二月三十一日止年度各自的應課稅收入，按25%的法定稅率繳納企業所得稅。

| | 二零二一年 人民幣千元 | 二零二零年 人民幣千元 |
|----------|----------------------|----------------------|
| 即期－中國 | | |
| 年度開支 | 2,651 | 8,644 |
| 遞延 | <u>32,895</u> | <u>45,812</u> |
| 年度稅項開支總額 | <u><u>35,546</u></u> | <u><u>54,456</u></u> |

按本公司及其大部分附屬公司所在司法權區的法定稅率計算適用於除稅前虧損的稅項開支與按實際稅率計算的稅項開支的對賬，以及適用稅率（即法定稅率）與實際稅率的對賬如下：

| | 二零二一年 | | 二零二零年 | |
|-----------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| | 人民幣千元 | % | 人民幣千元 | % |
| 除稅前虧損 | <u>(116,317)</u> | | <u>(65,198)</u> | |
| 按法定稅率計算的稅項開支 | (29,079) | 25 | (16,300) | 25 |
| 享有較低法定所得稅率的實體 | (1,242) | 1 | 5,583 | (9) |
| 就部分中國附屬公司可供分派溢利的預扣稅影響 | (5,700) | 5 | 248 | — |
| 就服務費用的預扣稅影響 | 2,434 | (2) | 80 | — |
| 聯營企業應佔虧損 | 232 | — | 403 | (1) |
| 就過往期間即期稅項的調整 | — | — | (2,174) | 3 |
| 使用過往期間之稅項虧損 | (27,908) | 24 | (7,314) | 11 |
| 未確認稅項虧損 | 50,234 | (43) | 74,547 | (114) |
| 未確認的可抵扣暫時性差異 | 46,575 | (40) | — | — |
| 其他 | — | — | (617) | 1 |
| | <u> </u> | <u> </u> | <u> </u> | <u> </u> |
| 按本集團實際稅率計算的稅項開支 | <u>35,546</u> | <u>(30)</u> | <u>54,456</u> | <u>(84)</u> |

10. 股息

截至二零二一年十二月三十一日及二零二零年十二月三十一日止年度，董事會並無建議宣派任何末期股息。

11. 母公司普通股股權持有人應佔每股虧損

每股基本虧損乃根據母公司普通股股權持有人應佔年內虧損人民幣151,815,000元(二零二零年：人民幣122,154,000元)及本年度已發行加權平均普通股份數目3,282,916,000股(二零二零年：3,316,441,507股)計算。

就攤薄而言，由於根據購股權計劃的尚未行使購股權對所呈列的每股基本虧損有反攤薄影響，故並無對截至二零二一年十二月三十一日及二零二零年十二月三十一日止年度呈列的每股基本虧損作出調整。

每股基本虧損乃根據以下各項計算：

| | 二零二一年 人民幣千元 | 二零二零年 人民幣千元 |
|--------------------------------|----------------------|----------------------|
| 虧損 | | |
| 用於計算每股基本虧損的母公司擁有人應佔虧損 | <u>(151,815)</u> | <u>(122,154)</u> |
| | 股份數目 | |
| | 二零二一年 | 二零二零年 |
| 股份 | | |
| 已發行普通股加權平均數 | 3,445,450,000 | 3,445,450,000 |
| 減：股份獎勵計劃所購入股份的加權平均數 | <u>(162,534,000)</u> | <u>(129,008,493)</u> |
| 用於計算每股基本虧損的已發行普通股的經調整 加權平均數 | <u>3,282,916,000</u> | <u>3,316,441,507</u> |

12. 長期預付款項

| | 二零二一年 人民幣千元 | 二零二零年 人民幣千元 |
|--------------|----------------|----------------|
| 購置物業的預付款項 | 16,088 | — |
| 租賃物業裝修的預付款項* | 7,025 | — |
| | <u>23,113</u> | <u>—</u> |

* 指於本集團持有自用的物業的租賃物業裝修的預付款項。

13. 存貨

| | 二零二一年 人民幣千元 | 二零二零年 人民幣千元 |
|-----|----------------|----------------|
| 原材料 | 8,697 | 12,399 |
| 在製品 | 3,527 | 5,744 |
| 製成品 | 212,074 | 165,165 |
| | <u>224,298</u> | <u>183,308</u> |

14. 發展中物業

| | 二零二一年 人民幣千元 | 二零二零年 人民幣千元 |
|-------|----------------|----------------|
| 發展中物業 | <u>190,195</u> | <u>175,503</u> |

本集團發展中物業的租賃土地位於中國，並以長期租賃形式持有。由於預計發展中物業可於本集團正常營運週期中變現，因此發展中物業歸類於流動資產。

15. 應收貿易款項及應收票據

| | 二零二一年 人民幣千元 | 二零二零年 人民幣千元 |
|--------|----------------------|-----------------------|
| 應收貿易款項 | 47,286 | 142,454 |
| 應收票據 | 285 | 897 |
| 減值 | <u>(8,611)</u> | <u>(12,791)</u> |
| | <u>38,960</u> | <u>130,560</u> |

本集團與其客戶的貿易條款主要以信貸方式進行，惟對第三方零售商除外，第三方零售商通常須預先付款。信貸期通常為一個月，而主要客戶可延長至三個月。每名客戶均有最高信貸限額。本集團擬對其未清償應收款項維持嚴格控制並設有信貸部以將信貸風險降至最低。高級管理層會定期檢討逾期未償付的結餘。鑒於上述措施及本集團之應收貿易款項分散於大量不同客戶，故本集團並無重大集中信貸風險。本集團並無就其應收貿易款項及應收票據結餘持有任何抵押品或其他信貸增級工具。應收貿易款項及應收票據為不計息。

於報告期末，基於發票日期及扣除損失撥備的應收貿易款項及應收票據結餘賬齡分析如下：

| | 二零二一年 人民幣千元 | 二零二零年 人民幣千元 |
|-------|----------------------|-----------------------|
| 一個月內 | 29,433 | 98,553 |
| 一至兩個月 | 4,863 | 19,893 |
| 兩至三個月 | 1,059 | 5,370 |
| 超過三個月 | <u>3,605</u> | <u>6,744</u> |
| | <u>38,960</u> | <u>130,560</u> |

16. 以公平值計量且其變動計入損益的金融資產及結構性銀行存款

| | 二零二一年 人民幣千元 | 二零二零年 人民幣千元 |
|----------------------------|----------------|----------------|
| 以公平值計量且其變動計入損益之金融資產 | | |
| 理財產品，按公平值 | <u>21,937</u> | <u>213,456</u> |
| 結構性銀行存款 | | |
| 於中國持牌銀行的結構性銀行存款，按攤餘成本 | <u>306,900</u> | <u>217,519</u> |

上述於二零二一年十二月三十一日之按公平值計量之金融資產為由中國的證券公司發行之理財產品。由於其合約現金流並非僅支付本金及利息，其被強制分類為以公平值計量且其變動計入損益的金融資產。

17. 現金及現金等價物及原本到期日超過三個月的定期存款

| | 二零二一年 人民幣千元 | 二零二零年 人民幣千元 |
|-------------------|------------------|----------------|
| 現金及銀行結餘 | 76,055 | 253,214 |
| 定期存款 | <u>151,940</u> | <u>18,079</u> |
| | 227,995 | 271,293 |
| 減：原本到期日超過三個月的定期存款 | <u>(100,000)</u> | — |
| 現金及現金等價物 | <u>127,995</u> | <u>271,293</u> |

於報告期末，本集團以港元（「港元」）、美元（「美元」）及歐元（「歐元」）計值的現金及銀行結餘以及定期存款分別為人民幣31,276,000元、人民幣14,497,000元及人民幣52,000元（二零二零年：分別為人民幣17,809,000元、人民幣14,288,000元及零）。人民幣不可自由兌換為其他貨幣，但根據中國外匯管制條例及結匯、售匯及付匯管理規定，本集團獲准透過有權進行外匯業務的銀行將人民幣兌換為其他貨幣。

銀行現金按基於每日銀行存款利率的浮動利率賺取利息。短期存款按有關短期存款利率計息，且期限不一，視乎本集團的即時現金需求介乎七天至十二個月之間。銀行結餘及短期存款存放於信譽良好且近期無違約記錄的銀行。

18. 應付貿易款項

於報告期末，基於發票日期的應付貿易款項賬齡分析如下：

| | 二零二一年 人民幣千元 | 二零二零年 人民幣千元 |
|----------|----------------|----------------|
| 應付貿易款項 | | |
| 30日內 | 11,385 | 19,318 |
| 31至90日 | 1,983 | 2,012 |
| 91至180日 | 476 | 222 |
| 181至360日 | 1,938 | 2,658 |
| | <u>15,782</u> | <u>24,210</u> |

應付貿易款項為不計息，一般按30至45日的期限結算。

19. 股本

股份

| | 二零二一年 千港元 | 二零二零年 千港元 |
|---|----------------|----------------|
| 已發行及繳足： | | |
| 3,445,450,000股(二零二零年：3,445,450,000股)普通股 | <u>344,545</u> | <u>344,545</u> |
| 相等於人民幣千元 | <u>280,661</u> | <u>280,661</u> |

管理層討論與分析

市場概覽

截至二零二一年十二月三十一日止年度，隨著新型冠狀病毒（「**COVID-19**」）疫情對中國宏觀經濟的影響顯著減輕，中國國內生產總值（「**GDP**」）之增長率為8.1%。社會消費品零售總額之增長率亦有12.5%的上漲。特別是百家重點大型零售企業的零售額亦於二零二一年增長8.2%。

儘管宏觀經濟與零售市場有所恢復，本集團錄得收入減少55.6%，由二零二零年的人民幣727.8百萬元減少至二零二一年的人民幣323.5百萬元，母公司擁有人應佔虧損於二零二零年為人民幣122.2百萬元，增加至二零二一年的人民幣151.8百萬元，增幅為24.2%。

財務回顧

收入

我們主要於中國大城市的百貨公司及商場的自營零售點將產品零售予終端客戶，銷售產品予第三方零售商（其直接管理我們在中國並無營運零售點的其他城市的特許專櫃及零售店舖），以及通過線上渠道銷售產品，從而產生收入。收入按扣除貿易折扣後的已售貨品發票淨值列賬。

本集團於二零二一年的總收入為人民幣323.5百萬元，較二零二零年的人民幣727.8百萬元減少人民幣404.3百萬元，降幅約為55.6%。

按銷售渠道劃分

來自自營零售點銷售產品的收入由二零二零年的人民幣548.5百萬元，減少人民幣272.9百萬元至二零二一年的人民幣275.6百萬元，降幅約為49.8%，並佔總收入約85.2%（二零二零年：75.4%）。收入下降乃主要由於Jeep品牌商品銷售減少，因Jeep品牌授權許可協議已於二零二零年十二月三十一日終止。零售渠道方面，奧特萊斯店舖收入亦由二零二零年的人民幣208.2百萬元減少人民幣117.2百萬元至二零二一年的人民幣91.0百萬元，降幅約為56.3%。

向第三方零售商銷售產品的收入由二零二零年的人民幣89.9百萬元，減少人民幣66.0百萬元至二零二一年的人民幣23.9百萬元，降幅為約73.4%，並佔總收入約7.4%（二零二零年：12.3%）。向第三方零售商銷售產品的收入減少，乃主要由於第三方零售商經營的零售點數量減少所致，因為第三方零售商Jeep品牌零售網點因Jeep的授權許可協議終止而關閉。

通過線上渠道銷售產品的收入由二零二零年的人民幣89.4百萬元，減少人民幣65.4百萬元至二零二一年的人民幣24.0百萬元，降幅約為73.2%，並佔收入總額約7.4%（二零二零年：12.3%）。收入減少主要由於以下因素：(i)本集團於二零二一年自微信商城錄得銷售額由二零二零年的人民幣20.4百萬元，減少人民幣14.2百萬元至二零二一年的人民幣6.2百萬元，降幅約為69.6%；(ii)我們於天貓及京東在內的主流電子商務平台的網店產品銷售額由二零二零年的人民幣35.3百萬元，減少人民幣27.4百萬元至二零二一年的人民幣7.9百萬元，降幅約為77.6%；(iii)來自線上第三方零售商銷售額由二零二零年的人民幣22.7百萬元，減少人民幣17.6百萬元至二零二一年的人民幣5.1百萬元，降幅約為77.5%；及(iv)線上折扣平台（如唯品會）的銷售額由二零二零年的人民幣11.0百萬元，減少人民幣6.2百萬元至二零二一年的人民幣4.8百萬元，降幅約為56.4%。

下表載列我們透過自營零售點作出的銷售、向第三方零售商的銷售及透過線上渠道的銷售所貢獻的收入明細：

| | 截至十二月三十一日止年度 | | | |
|--------------|--------------|---------------|--------------|---------------|
| | 二零二一年 | | 二零二零年 | |
| | 收入 | | 收入 | |
| | 人民幣 | 佔總收入 | 人民幣 | 佔總收入 |
| | 百萬元 | 百分比 | 百萬元 | 百分比 |
| 來自自營零售點的零售銷售 | 275.6 | 85.2% | 548.5 | 75.4% |
| 向第三方零售商的銷售 | 23.9 | 7.4% | 89.9 | 12.3% |
| 透過線上渠道的銷售額 | 24.0 | 7.4% | 89.4 | 12.3% |
| 總計 | 323.5 | 100.0% | 727.8 | 100.0% |

按品牌劃分

自有品牌貢獻的收入由二零二零年的人民幣69.8百萬元，增加人民幣110.4百萬元至二零二一年的人民幣180.2百萬元，增幅約為1.6倍。自有品牌的收入佔總收入的百分比亦由二零二零年的9.6%增加至二零二一年的55.7%。

下表載列我們來自授權品牌及自有品牌的收入：

| | 截至十二月三十一日止年度 | | | |
|-----------|--------------|---------------|--------------|---------------|
| | 二零二一年 | | 二零二零年 | |
| | 收入 | 收入 | 收入 | 收入 |
| | 人民幣 | 佔總收入 | 人民幣 | 佔總收入 |
| | 百萬元 | 百分比 | 百萬元 | 百分比 |
| 自有品牌 | 180.2 | 55.7% | 69.8 | 9.6% |
| 授權品牌 | 143.3 | 44.3% | 658.0 | 90.4% |
| 總計 | 323.5 | 100.0% | 727.8 | 100.0% |

銷售成本

我們的銷售成本由二零二零年的人民幣250.7百萬元，減少人民幣121.8百萬元至二零二一年的人民幣128.9百萬元，降幅約為48.6%。銷售成本減少乃主要由於(i)已售存貨成本因收入減少由二零二零年的人民幣240.2百萬元，減少人民幣170.3百萬元至二零二一年的人民幣69.9百萬元；及部分被(ii)存貨撥備因舊存貨銷售減少而增加人民幣48.5百萬元抵銷所致。

毛利及毛利率

我們的毛利由二零二零年的人民幣477.1百萬元，減少人民幣282.5百萬元至二零二一年的人民幣194.6百萬元，降幅約為59.2%。我們的整體毛利率由二零二零年的65.6%，減少5.4個百分點至二零二一年的60.2%，乃主要由於存貨撥備增加。扣除撥備，我們二零二一年的毛利率為69.2%，而二零二零年為38.4%。毛利率(不包括存貨撥備)上升主要是由於銷售價格增加，而去年因清理Jeep品牌產品庫存而降低銷售價格。

其他收入及收益

我們的其他收入及收益由二零二零年的人民幣21.4百萬元，減少人民幣4.2百萬元至二零二一年的人民幣17.2百萬元，降幅約為19.6%，乃主要由於一次性顧問服務收入減少人民幣2.6百萬元及匯兌收益減少人民幣1.1百萬元所致。

銷售及分銷開支

我們的銷售及分銷開支由二零二零年的人民幣409.3百萬元減少人民幣133.6百萬元至二零二一年的人民幣275.7百萬元，降幅約為32.6%。

百貨公司專櫃的租金和商場抽成以及商場費用由二零二零年的人民幣191.3百萬元，減少人民幣64.1百萬元至二零二一年的人民幣127.2百萬元，降幅約為33.5%，很大程度上是由於來自自營零售點的收入減少所致。

與銷售及推廣員工相關的勞動力成本及與銷售及推廣活動相關的外包成本由二零二零年的人民幣96.8百萬元減少至二零二一年的人民幣83.4百萬元。該減少乃主要由於銷售及推廣員工的人數減少所致。

自營零售點的貨櫃及裝修費用由二零二零年的人民幣19.6百萬元增加至二零二一年的人民幣23.7百萬元，乃主要由於年內新開零售點數目增加以及若干店舖將Jeep品牌店舖形象更換為MCS品牌店舖形象所產生的裝修費增加所致。

其他銷售及分銷開支(包括貨運及車輛開支、樣板開支、差旅費、辦公室開支及其他營運開支)於上述兩個年度大體一致。

行政開支

我們的行政開支由二零二零年的人民幣59.6百萬元減少人民幣7.1百萬元至二零二一年的人民幣52.5百萬元，降幅約11.9%。行政開支減少乃主要由於年內購股權開支攤銷減少人民幣2.9百萬元及物業、廠房及設備折舊減少人民幣3.3百萬元所致。

金融資產減值損失淨額

金融資產減值損失主要指其他應收款項減值人民幣6.3百萬元，部分被應收貿易款項及應收票據產生之信貸虧損撥回人民幣4.2百萬元(二零二零年：應收貿易款項及應收票據減值人民幣2.7百萬元)抵銷所致。

其他開支

其他開支主要包括(i)我們德州製造廠的生產設施的物業、廠房及設備減值人民幣4.1百萬元；及(ii)佐約克及亨利卡頓商標分別減值人民幣1.8百萬元及人民幣2.7百萬元(二零二零年：分別為佐約克商標減值人民幣29.5百萬元、倫敦霧商標減值人民幣13.2百萬元、亨利卡頓商標減值人民幣12.2百萬元及Artful Dodger商標減值人民幣10.9百萬元)。商標減值的主要原因為本集團將在近年內專注於發展MCS品牌及馬瑞納遊艇品牌業務，而分配更少資源發展其他自有品牌(包括佐約克、倫敦霧、亨利卡頓及Artful Dodger)業務。

財務收入

我們的財務收入於二零二一年減少至人民幣14.5百萬元，而二零二零年為人民幣15.9百萬元，降幅為8.8%。財務收入減少的主要原因為(i)現金及現金等價物結餘減少；及(ii)短期存款利率下降及理財產品的收益率下降。

分佔聯營公司虧損

分佔聯營公司虧損指分佔聯營公司中國名門投資集團有限公司的虧損人民幣0.9百萬元(二零二零年：人民幣1.6百萬元)。

除稅前虧損

基於前述因素，除稅前虧損由二零二零年的人民幣65.2百萬元，增加人民幣51.1百萬元至二零二一年的人民幣116.3百萬元，增幅約78.4%。

所得稅開支

所得稅開支由二零二零年的人民幣54.5百萬元，減少人民幣19.0百萬元至二零二一年的人民幣35.5百萬元，降幅約為34.9%，主要由於(i)因若干中國營運實體的除稅前溢利減少，導致即期所得稅由二零二零年的人民幣8.6百萬元減少人民幣5.9百萬元至二零二一年的人民幣2.7百萬元；及(ii)遞延稅項開支由二零二零年的人民幣45.8百萬元減少人民幣12.9百萬元至二零二一年的人民幣32.9百萬元。年內計入的遞延稅項開支主要指就資產減值和可用於抵銷未來應課稅溢利的虧損造成的可扣稅的暫時性差額撥回遞延稅項資產淨額人民幣13.5百萬元及人民幣17.6百萬元，原因為本集團預期日後不會產生充足的應課稅收入以動用該等暫時性差異。

年內虧損

本集團於二零二一年呈報年內虧損人民幣151.9百萬元(二零二零年：人民幣119.7百萬元)。

母公司擁有人應佔虧損

基於前述因素，母公司擁有人應佔虧損由二零二零年的人民幣122.2百萬元，增加人民幣29.6百萬元至二零二一年的人民幣151.8百萬元，增幅約為24.2%。

營運資金管理

| | 二零二一年 十二月 三十一日 | 二零二零年 十二月 三十一日 |
|-------------|----------------------|----------------------|
| 存貨周轉天數 | 577 | 341 |
| 應收貿易款項的周轉天數 | 95 | 59 |
| 應付貿易款項的周轉天數 | 57 | 45 |

存貨周轉天數增加236天，乃主要由於(i)於二零二一年的採購增加，導致貨齡一年內存貨的周轉天數由二零二零年十二月三十一日的208天增加196天至二零二一年十二月三十一日的404天；及(ii)主要由於舊存貨收入減少，導致貨齡在一年至三年以內存貨的周轉天數由二零二零年十二月三十一日的133天增加40天至二零二一年十二月三十一日的173天。

應收貿易款項周轉天數增加36天，乃主要由於第三方零售商之銷售佔比減少所致，該等零售商要求付款後發貨。

於所示兩個年度，應付貿易款項的周轉天數保持一致。

流動資金、財務狀況及現金流量

於二零二一年十二月三十一日，我們擁有的流動資產淨值約為人民幣893.2百萬元，而於二零二零年十二月三十一日為人民幣1,010.2百萬元。於二零二一年十二月三十一日，本集團的流動比率為4.8倍，而於二零二零年十二月三十一日為4.4倍。

於二零二一年十二月三十一日，並無未提取的銀行融資。

於二零二一年十二月三十一日，本集團的以公平值計量且其變動計入損益的金融資產、結構性銀行存款以及現金及現金等價物總額約為人民幣556.8百萬元(二零二零年十二月三十一日：人民幣702.3百萬元)。下表呈列我們的中期簡明綜合現金流量表的節選現金流量數據：

| | 截至十二月三十一日止年度 | |
|--------------------------|-----------------|-----------------|
| | 二零二一年 人民幣百萬元 | 二零二零年 人民幣百萬元 |
| 經營活動(所用)／所得淨現金流量 | (72.6) | 127.3 |
| 投資活動(所用)／所得淨現金流量 | (24.7) | 139.4 |
| 融資活動所用淨現金流量 | (47.6) | (65.1) |
| 現金及現金等價物(減少)／增加淨額 | (144.9) | 201.6 |
| 匯率變動的影響，淨額 | 1.6 | (26.2) |
| 年初現金及現金等價物 | 271.3 | 95.9 |
| 年末現金及現金等價物 | 128.0 | 271.3 |

經營活動

經營活動所得淨現金流量由二零二零年的現金流入人民幣127.3百萬元減少人民幣199.9百萬元至二零二一年的現金流出人民幣72.6百萬元，主要歸因於：(i)採購增加令存貨變動導致現金流出增加人民幣100.0百萬元；及(ii)營運資金變動前的經營現金流量由二零二零年的人民幣126.3百萬元，減少人民幣115.7百萬元至二零二一年的人民幣10.6百萬元。

投資活動

投資活動所得現金流量淨額人民幣24.7百萬元主要為年內購買物業、廠房及設備項目人民幣31.8百萬元。

融資活動

融資活動所得現金流量淨額主要為年內租賃付款之本金部分人民幣47.6百萬元。

集團資產抵押

於二零二一年十二月三十一日，本集團並無資產作為質押物抵押以獲得銀行借款或任何其他融資信貸。

資本承擔及或然負債

於二零二一年十二月三十一日，本集團擁有資本承擔約人民幣27.7百萬元(二零二零年十二月三十一日：人民幣34.5百萬元)及並無重大或然負債(二零二零年十二月三十一日：無)。

外匯管理

我們主要於香港及中國經營業務，而大部份交易是以港元及人民幣計值及結算。為將外匯風險減至最低，本集團已制定對沖政策。

業務回顧

零售及分銷網絡

於二零二一年十二月三十一日，我們的銷售網絡由合共310個自營零售點(包括專櫃、寄售店及獨立店)及由第三方零售商經營的45個零售點組成。

下表按品牌載列於二零二一年十二月三十一日及二零二零年十二月三十一日在中國大陸及台灣的自營零售點及第三方零售商經營的零售點的數目：

| 品牌 | 於二零二一年十二月三十一日 | | | 於二零二零年十二月三十一日 | | |
|-----------|---------------|--------------|------------|----------------|-----------------------|----------------|
| | 自營零售點 | 第三方零售商經營的零售點 | 零售點總數 | 自營零售點 (經重列) | 第三方零售商經營的零售點 (經重列) | 零售點總數 (經重列) |
| 聖大保羅 | 123 | 10 | 133 | 155 | 10 | 165 |
| MCS | 142 | 30 | 172 | 169 | 16 | 185 |
| 馬瑞納游艇 | 29 | 2 | 31 | 45 | 2 | 47 |
| 倫敦霧 | 3 | — | 3 | 25 | — | 25 |
| 佐約克 | 8 | — | 8 | 27 | — | 27 |
| 其他 | 5 | 3 | 8 | 14 | 2 | 16 |
| 總計 | 310 | 45 | 355 | 435 | 30 | 465 |

自營零售點

於二零二一年十二月三十一日，我們擁有由296個自營專櫃(二零二零年十二月三十一日：420個自營專櫃)組成的網絡。大部分專櫃位於中國一二線城市的主流百貨商場(包括百聯、百盛、金鷹、茂業、銀泰、銀座及王府井等)，其中於二零二一年十二月三十一日共有84間奧特萊斯店(二零二零年十二月三十一日：137間奧特萊斯店)。

於二零二一年十二月三十一日，我們擁有由14間獨立店(二零二零年十二月三十一日：15間店舖)組成的網絡，均位於中國各大城市的購物中心內，旨在確保穩定的消費者人流以及提升我們的銷量及品牌知名度。

第三方零售商經營的零售點

於二零二一年十二月三十一日，我們共有45個由第三方零售商經營的零售點，與二零二零年十二月三十一日的30個零售點維持一致。

線上渠道

我們主要透過線上渠道銷售往季產品，該等線上渠道包括(i)唯品會等線上折扣平台；(ii)線上第三方零售商；(iii)我們於天貓及京東等主流線上平台上的自營電子店舖；及(iv)我們的微信商城。

年內，我們繼續參與唯品會的Just-in-time配送計劃(「JIT計劃」)，其使我們能在接獲客戶於唯品會下達的訂單後由我們的倉庫直接向客戶配送產品。我們亦積極地開拓新的線上第三方零售商以於線上零售我們的產品。

品牌推廣

持續實施多品牌策略是我們可持續擴展和增長的關鍵。我們深信，我們的多品牌策略將使我們把握更多細分市場，利用更大範圍的市場機遇，最終提升我們在中國男裝市場所佔的整體市場份額。

於二零二一年十二月三十一日，本集團終止八年來與J Barbour & Sons Limited有關在中國銷售巴伯爾品牌男裝的合作，這符合本集團於近年內將其重點由經營授權品牌轉換為自營品牌(主要包括「MCS」及「馬瑞納遊艇」)的策略。我們於年內建立品牌價值方面的舉措包括以下各項：

於二零二一年，MCS 21春夏季廣告於北京、上海、成都等中國一、二線城市主流寫字樓、商場的1,000多個電梯電視顯示屏上播放。本集團亦通過微信、微博、小紅書、抖音等社交媒體與目標受眾分享品牌故事及產品知識，提高品牌知名度。

年內，本集團向電視劇「第五立面」贊助「MCS」及「馬瑞納遊艇」的服裝產品。

業務數字化

我們專為我們的零售網絡量身定制O2O系統，即使心儀的產品在某一特定地點沒有現貨，我們的客戶亦可於有需求時通過該系統下單購買，而這又提升了客戶的購物體驗並拉動我們的銷售。自行開發的O2O系統貢獻的銷售額由二零二零年的人民幣86.7百萬元減少人民幣53.8百萬元至二零二一年的人民幣32.9百萬元，降幅約為62.1%。

我們已與微盟合作推出社交網絡商業及營銷項目，並以微信小程序和微信公眾號形式在微信上開始銷售及提供我們的產品。於二零二一年，從微信商城中獲得總收入為人民幣6.2百萬元(二零二零年：人民幣20.4百萬元)。

我們的客戶關係管理(CRM)系統已上線，我們亦致力執行客戶忠誠度計劃，鼓勵重複購買及交叉銷售，以進一步提升客戶忠誠度。

成立合營企業公司

於二零二一年十二月十三日，本公司間接全資附屬公司廣東君瑞實業有限公司(「**廣東君瑞**」)與浙江典石科技有限公司(「**典石科技**」)及寧波梅山保稅港區宣映雲浩投資管理合夥企業(有限合夥)(「**宣映雲浩合夥企業**」)訂立合作框架協議，據此，三方同意成立合營企業公司。合營企業公司將主要從事童裝品牌的管理及營運，包括品牌成立、孵化、代理及收購以及提供有關產業鏈金融及服務，範圍覆蓋產品規劃及品類規劃至生產、儲存、運送及銷售渠道推廣。廣東君瑞將持有該合營企業的51%股權。因此，該合營企業於註冊成立後將為本公司的間接非全資附屬公司。

典石科技為一家於中國註冊成立的有限公司，主要從事提供社區營銷服務。典石科技為浙江升華蘭德科技股份有限公司（一家於中國註冊成立的股份有限公司，H股已於聯交所創業板上市（股份代號：8106））擁有的附屬公司。

宣映雲浩合夥企業為一家於中國註冊成立的有限合夥企業，主要從事（其中包括）提供一系列投資管理服務。

外包

為使我們的管理團隊持續專注踐行我們的核心使命，我們將絕大部分自營零售點的銷售人員及德州製造廠的生產工人外包予第三方外包服務公司。於二零二一年十二月三十一日，約1,171名導購、店長及生產工人為外包服務公司之僱員（二零二零年十二月三十一日：1,500名）。

僱員資料

於二零二一年十二月三十一日，本集團有約374名全職僱員（二零二零年十二月三十一日：530名）。於二零二一年的員工成本（包括董事酬金）合共為人民幣36.8百萬元（二零二零年：人民幣56.0百萬元）。本公司亦實施一項購股權計劃（「**購股權計劃**」），以激勵及獎勵合資格參與者對本集團的貢獻及繼續努力促進本集團利益。根據購股權計劃授予83名參與者（包括7名董事）的合計229,800,000份購股權於二零二一年十二月三十一日仍未行使。

企業社會責任

作為一名負責任的企業公民，我們繼續物色機會減少使用紙張、電力及其他資源以減輕對環境的影響並就此設定適當的削減目標。

前景

儘管市場環境充滿挑戰且瞬息萬變，董事會認為本集團於其策略發展已取得穩定進展並將於二零二二年著重以下目標及舉措：

- 透過利用本集團的數字化工具（包括O2O系統、微信商城以及小紅書及抖音等社交媒體）提升MCS、聖大保羅及馬瑞納游艇店鋪的店鋪平均銷售額；
- 繼續推出客戶忠誠度計劃以增加與客戶的互動及重複購買；

- 開發新線上及線下第三方零售商以拓展零售商網絡；
- 發掘諸如品牌授權、團購及於微信商城寄售非服裝產品等新商機；及
- 清理舊存貨的庫存。

末期股息

於二零二一年，董事會不建議宣派任何末期股息（二零二零年：無）。

董事之證券交易

本公司已按不遜於香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「**上市規則**」）附錄十所載上市發行人董事進行證券交易之標準守則（「**標準守則**」）之條款編製其有關董事買賣本公司證券及可能掌握本公司未公開股價敏感資料的僱員之證券交易之行為守則（「**行為守則**」）。經本公司作出具體查詢後，全體董事已確認，彼等於截至二零二一年十二月三十一日止年度已遵守載於標準守則及行為守則之所需標準。

企業管治

董事會相信高水平的企業管治可為本公司提供一個框架，對保障股東權益以及提升企業價值及問責性具有關鍵作用。董事會認為，於截至二零二一年十二月三十一日止整個年度，本公司已遵守上市規則附錄十四所載企業管治守則載列的所有守則規定，惟守則條文第A.2.1條（已自二零二二年一月一日起修訂為守則條文第C.2.1條）除外。

根據守則條文第A.2.1條，主席及行政總裁職務應予以區分且不應由同一人士擔任。本公司偏離此守則條文，由於本公司的主席（「**主席**」）及行政總裁（「**行政總裁**」）職務均由張永力先生擔任。董事會相信，在現時情形下，由一人兼任主席及行政總裁職務可為本集團提供強大而一貫之領導，並使得業務規劃和決策更為有效。

購買、贖回或出售本公司股份

於截至二零二一年十二月三十一日止年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

審核委員會

就編製截至二零二一年十二月三十一日止年度綜合財務報表而言，審核委員會與管理層已討論有關風險管理及內部監控系統及財務申報事宜。審核委員會亦已審閱該綜合財務報表。

本公司核數師已將本集團初步公佈所載截至二零二一年十二月三十一日止年度的綜合財務狀況表、綜合損益表、綜合全面收益表及相關附註之數據與本集團本年度綜合財務報表初稿所載金額進行比較，並同意兩組數據相符。本公司核數師就此進行的工作並不構成按照香港會計師公會所頒佈香港審計準則、香港審閱委聘準則或香港核證業務準則所規定的核證業務，故本公司核數師並未對初步公佈作出任何保證。

刊發年度業績公佈及年度報告

本業績公佈刊登於本公司網站 www.cohl.hk 及香港交易及結算所有限公司網站 www.hkexnews.hk。二零二一年年報及股東週年大會通告將適時寄發予本公司股東及於上述網站刊登。

致謝

在此充滿挑戰與艱難的一年，勤勉忠誠的員工乃本集團最寶貴的財富。我們謹藉此機會感謝本集團董事會同仁及員工於此充滿挑戰年度的辛勤工作、忠誠服務及貢獻。

承董事會命
中國服飾控股有限公司
主席
張永力

上海，二零二二年三月二十一日

於本公告刊發日期，本公司執行董事為張永力先生、孫如暉先生及黃曉雲女士；非執行董事為王瑋先生；及獨立非執行董事為鄺偉信先生、崔義先生及楊志偉先生。