

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**VEDAN INTERNATIONAL (HOLDINGS) LIMITED**  
**味丹國際（控股）有限公司**

(根據開曼群島法例註冊成立之有限公司)

(股份代號：02317)

**截至二零二一年十二月三十一日止年度**  
**業績公佈**

**財務摘要**

	截至十二月三十一日止年度		差異
	二零二一年 千美元	二零二零年 千美元	
收益	382,361	360,741	6.0%
毛利	60,373	72,556	-16.8%
本年度溢利	11,032	16,677	-33.8%
擁有人應佔溢利	11,014	16,650	-33.8%
每股基本盈利	0.72美仙	1.09美仙	
每股攤薄盈利	0.72美仙	1.09美仙	
擬派每股末期股息	0.162美仙	0.462美仙	
已付及擬派每股股息總額	0.434美仙	0.656美仙	

## 業績

味丹國際(控股)有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零二一年十二月三十一日止年度之經審核綜合業績，連同去年度之比較數字如下：

### 綜合收益表

		截至十二月三十一日止年度	
	附註	二零二一年 千美元	二零二零年 千美元
收益		<b>382,361</b>	360,741
銷售成本	2(a) 6	<b>(321,988)</b>	(288,185)
<b>毛利</b>		<b>60,373</b>	72,556
銷售及分銷開支	6	<b>(23,121)</b>	(25,173)
行政開支	6	<b>(23,905)</b>	(21,638)
其他收益／(虧損)－淨額	5	<b>1,635</b>	(2,866)
<b>經營溢利</b>		<b>14,982</b>	22,879
財務收入		<b>569</b>	728
財務支出		<b>(336)</b>	(473)
財務收入－淨額	7	<b>233</b>	255
應佔一間聯營公司除稅後虧損		<b>(201)</b>	(1,117)
<b>除所得稅前溢利</b>		<b>15,014</b>	22,017
所得稅開支	8	<b>(3,982)</b>	(5,340)
<b>本年度溢利</b>		<b>11,032</b>	16,677
<b>以下各方應佔溢利：</b>			
本公司擁有人		<b>11,014</b>	16,650
非控股權益		<b>18</b>	27
		<b>11,032</b>	16,677
<b>本公司擁有人應佔年內溢利之每股盈利</b> (以每股美仙列示)			
每股基本盈利	10	<b>0.72</b>	1.09
每股攤薄盈利	10	<b>0.72</b>	1.09

## 綜合全面收益表

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二一年 千美元	二零二零年 千美元
本年度溢利	<u>11,032</u>	<u>16,677</u>
其他全面收入：		
可重新分類至損益之項目		
匯兌差額	<u>907</u>	<u>3,102</u>
本年度除稅後其他全面收入	<u>907</u>	<u>3,102</u>
本年度全面收入總額	<u><b>11,939</b></u>	<u><b>19,779</b></u>
以下各方應佔本年度全面收入總額：		
—本公司擁有人	<u>11,921</u>	<u>19,752</u>
—非控股權益	<u>18</u>	<u>27</u>
本年度全面收入總額	<u><b>11,939</b></u>	<u><b>19,779</b></u>

## 綜合資產負債表

	附註	於十二月三十一日	
		二零二一年 千美元	二零二零年 千美元
<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		158,339	164,595
使用權資產		4,841	4,914
無形資產		2,100	2,096
長期預付款項		2,718	3,711
於一間聯營公司之投資		4,702	4,903
<b>非流動資產總值</b>		<b>172,700</b>	<b>180,219</b>
<b>流動資產</b>			
存貨		101,648	91,665
應收貿易賬款	3	32,164	30,298
預付款項及其他應收款項		11,449	11,337
應收有關連人士款項		1,442	862
結構性銀行存款		2,533	7,982
短期銀行存款及抵押銀行存款		1,075	21,817
現金及現金等價物		66,136	42,359
<b>流動資產總值</b>		<b>216,447</b>	<b>206,320</b>
<b>資產總值</b>		<b>389,147</b>	<b>386,539</b>
<b>權益</b>			
<b>本公司擁有人應佔權益</b>			
股本		15,228	15,228
儲備		286,561	285,832
		301,789	301,060
非控股權益		228	210
<b>權益總額</b>		<b>302,017</b>	<b>301,270</b>

		於十二月三十一日	
	附註	二零二一年 千美元	二零二零年 千美元
<b>負債</b>			
<b>非流動負債</b>			
銀行借貸		8,647	13,986
租賃負債		2,650	2,818
遞延所得稅負債		1,665	2,134
退休福利責任		1,505	1,460
<b>非流動負債總額</b>		<b>14,467</b>	<b>20,398</b>
<b>流動負債</b>			
應付貿易賬款	4	17,510	6,963
應計費用及其他應付款項		21,316	20,665
應付有關連人士款項		517	1,358
銀行借貸		31,661	32,373
租賃負債		369	199
即期所得稅負債		1,290	3,313
<b>流動負債總額</b>		<b>72,663</b>	<b>64,871</b>
<b>負債總額</b>		<b>87,130</b>	<b>85,269</b>
<b>權益及負債總額</b>		<b>389,147</b>	<b>386,539</b>

# 綜合財務資料附註

## 1 編製基準

本集團的綜合財務報表乃根據所有適用的香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）及香港法例第622章《公司條例》的披露規定而編製。綜合財務報表乃根據歷史成本慣例而編製，惟按公平值計量的結構性銀行存款除外。

編製符合香港財務報告準則的綜合財務報表需要運用若干重要的會計估計，而管理層在應用本集團之會計政策過程中亦需要作出判斷。

### (a) 本集團採納之準則之修訂本

本集團於二零二一年一月一日開始之財政年度首次採納以下本公司須強制採納之準則之修訂本：

香港會計準則第39號、香港財務報告準則第4號、香港財務報告準則第7號、香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第16號（修訂本）	利率基準改革—第二階段
香港財務報告準則第16號（修訂本）	新冠肺炎相關租金寬免

採納上述準則之修訂本並無對本期間或任何先前期間造成任何重大影響。

- (b) 以下為已頒佈但於二零二一年一月一日開始之財政年度尚未生效，亦無提前採納之新準則、準則之修訂本、會計指引及作業準則（統稱為「修訂本」）。

		於下列日期或 之後開始之 年度期間生效
香港財務報告準則第16號 (修訂本)	二零二一年後的新冠肺炎相關 租金寬免	二零二一年 四月一日
年度改進項目(修訂本)	香港財務報告準則二零一八年至 二零二零年週期之年度改進	二零二二年 一月一日
香港財務報告準則第3號、 香港會計準則第16號及 香港會計準則第37號 (修訂本)	小範圍修訂	二零二二年 一月一日
會計指引第5號(修訂本)	會計指引第5號(修訂本)共同控制合併 的合併會計法	二零二二年 一月一日
香港會計準則第1號(修訂本)	流動或非流動負債分類	二零二三年 一月一日
香港財務報告準則第17號	保險合約	二零二三年 一月一日
香港財務報告準則第17號 (修訂本)	香港財務報告準則第17號(修訂本)	二零二三年 一月一日
香港詮釋第5號(二零二零年)	香港詮釋第5號(二零二零年)財務報表 之呈列—借貸人對包含按要求償還 條文之有期貸款之分類 (香港詮釋第5號(二零二零年))	二零二三年 一月一日
香港會計準則第1號及 香港財務報告準則 作業準則第2號(修訂本)	會計政策披露	二零二三年 一月一日
香港會計準則第8號(修訂本)	會計估計定義	二零二三年 一月一日
香港會計準則第12號 (修訂本)	源自單一交易的資產及負債之相關 遞延稅項	二零二三年 一月一日
香港財務報告準則第10號及 香港會計準則第28號(修訂本)	投資者與其聯營公司或合營企業之間 的資產出售或注資	待釐定

本公司董事已評估採納上述修訂本對本集團之財務影響。無尚未生效及預期將於未來報告期間對本集團以及可見未來交易造成重大影響之修訂本。本集團擬於上述修訂本生效時予以採納。

## 2 分部資料

主要營運決策者已確定為全體執行董事。執行董事審閱本集團之政策及資料以評核表現及分配資源。截至二零二一年十二月三十一日止年度，本集團經營一個單一業務分部，即製造及銷售發酵食品添加劑、生化產品及木薯澱粉工業產品，包括變性澱粉、葡萄糖漿、味精、蘇打、谷氨酸及其他(二零二零年：相同)。

### (a) 收益

	二零二一年 千美元	二零二零年 千美元
銷售貨品	<u>382,361</u>	<u>360,741</u>

#### 就合約負債確認之收益

本集團於履行合約前收取若干客戶之預付款。下表顯示於本報告期間確認之收益與結轉合約負債之相關程度。

	二零二一年 千美元	二零二零年 千美元
計入年初合約負債結餘之已確認收益	<u>4,230</u>	<u>2,506</u>

截至二零二一年十二月三十一日止年度，收益約41,509,000美元源自日本之單一外部客戶。是項收益來自味精及谷氨酸產品(二零二零年：概無客戶獨自貢獻本集團收益10%或以上)。



本集團按地理位置(由客戶地理位置決定)劃分之收益如下：

	二零二一年 千美元	二零二零年 千美元
越南	169,363	170,547
日本	62,832	61,195
中國	63,447	47,016
東盟成員國(不包括越南)	29,067	26,112
美國	26,132	26,717
其他地區	31,520	29,154
	<u>382,361</u>	<u>360,741</u>

(b) 按位置(由資產所在國家決定)劃分之非流動資產(預付款項除外)如下：

	二零二一年 千美元	二零二零年 千美元
越南	158,693	165,263
中國	11,287	11,245
柬埔寨	2	—
合計	<u>169,982</u>	<u>176,508</u>

### 3 應收貿易賬款

	二零二一年 千美元	二零二零年 千美元
應收第三方貿易賬款	32,487	30,660
減：虧損撥備	(323)	(362)
應收貿易賬款—淨額	<u>32,164</u>	<u>30,298</u>

由於期限較短，本集團應收貿易賬款及其他應收款項之賬面值與其公平值相若。

應收貿易賬款之信貸期介乎貨到付現至60天。本集團可向若干客戶授出較長信貸期，而其受限於信貸評估之滿意結果。應收貿易賬款按發票日期之賬齡如下：

	二零二一年 千美元	二零二零年 千美元
0至30天	21,790	20,880
31至90天	9,694	8,292
91至180天	368	284
181至365天	124	829
365天以上	511	375
	<u>32,487</u>	<u>30,660</u>

#### 4 應付貿易賬款

於二零二一年及二零二零年十二月三十一日，應付貿易賬款按發票日期之賬齡如下：

	二零二一年 千美元	二零二零年 千美元
0至30天	16,851	5,515
31至90天	659	1,448
	<u>17,510</u>	<u>6,963</u>

## 5 其他收益／(虧損)－淨額

	二零二一年 千美元	二零二零年 千美元
匯兌收益淨額	387	137
出售物業、廠房及設備之收益／(虧損)	47	(37)
物業、廠房及設備減值	–	(786)
廢料銷售	240	290
政府補助	96	32
商譽減值	–	(3,107)
結構性銀行存款之公平值收益	151	173
其他	714	432
	<u>1,635</u>	<u>(2,866)</u>

## 6 按性質分類之開支

銷售成本、銷售及分銷開支及行政開支所包括之開支分析如下：

	二零二一年 千美元	二零二零年 千美元
存貨及已用消耗品變動	271,177	240,361
無形資產攤銷	127	114
使用權資產攤銷	405	280
核數師薪酬		
－核數服務	355	353
－非核數服務	4	4
物業、廠房及設備折舊	17,679	18,048
存貨減值撥回	(113)	(50)
撇銷存貨	16	3
與短期租賃有關的開支	47	43
僱員福利開支	45,384	40,684
應收貿易賬款虧損撥備之撥回	(39)	(126)
技術支援費	2,210	2,164
差旅開支	1,270	1,519
交通開支	11,714	8,330
廣告開支	3,115	4,389
維修和保養開支	9,890	12,308
其他開支	5,773	6,572
	<u>369,014</u>	<u>334,996</u>

銷售成本、銷售及分銷開支及行政開支總額

## 7 財務收入—淨額

	二零二一年 千美元	二零二零年 千美元
銀行利息收入	562	724
來自一間聯營公司之利息收入	<u>7</u>	<u>4</u>
財務收入	----- <u>569</u>	----- <u>728</u>
銀行借貸利息開支	(469)	(763)
租賃負債利息開支	(92)	(89)
減：合資格資產資本化款項	<u>225</u>	<u>379</u>
財務支出	----- <u>(336)</u>	----- <u>(473)</u>
財務收入—淨額	<u><u>233</u></u>	<u><u>255</u></u>

## 8 所得稅開支

溢利之稅項就年內估計應課稅溢利按本集團營運所在國家之現行稅率計算。

於綜合收益表內扣除之所得稅金額指：

	二零二一年 千美元	二零二零年 千美元
企業所得稅	4,465	6,074
過往年度所得稅超額撥備	<u>(14)</u>	<u>(163)</u>
即期稅項總額	4,451	5,911
遞延所得稅	<u>(469)</u>	<u>(571)</u>
	<u><u>3,982</u></u>	<u><u>5,340</u></u>

## 9 股息

有關截至二零二零年十二月三十一日止年度之末期股息7,040,000美元(二零二零年：3,259,000美元)已於二零二一年五月十八日宣派及於二零二一年六月予以支付。

於二零二一年支付的中期股息為4,152,000美元(每股0.272美仙)(二零二零年：2,947,000美元(每股0.194美仙))。將於應屆股東周年大會上提呈以供批准的截至二零二一年十二月三十一日止年度的末期股息為每股0.162美仙，股息總額達2,466,000美元。該等綜合財務報表並無反映該應付股息。

	二零二一年 千美元	二零二零年 千美元
支付的中期股息每股普通股0.272美仙 (二零二零年：0.194美仙)	4,152	2,947
擬派末期股息每股普通股0.162美仙 (二零二零年：0.462美仙)	2,466	7,040
	<u>6,618</u>	<u>9,987</u>

## 10 每股盈利

### (a) 基本

每股基本盈利按本公司擁有人應佔溢利除以年內已發行普通股的加權平均數計算。

	二零二一年	二零二零年
本公司擁有人應佔溢利(千美元)	11,014	16,650
已發行普通股的加權平均數(千股)	<u>1,522,742</u>	<u>1,522,742</u>
每股基本盈利(每股美仙)	<u>0.72</u>	<u>1.09</u>

### (b) 攤薄

截至二零二一年及二零二零年十二月三十一日止年度，由於並無攤薄工具，故每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。

## 管理層討論及分析

### 一、業務總覽

2021年，全球經濟得利於消費支出增長和資金回流推動，貨物貿易超出疫情前的水平，使全球經濟增長率從之前一年的低點強勁復甦，由2020年的-3.41%攀升到2021年的5.54%。然而，隨著貨幣和財政刺激效果開始減弱、供應鏈出現重大的中斷問題，截至2021年底，經濟增勢大幅放緩。許多經濟體的通貨膨脹壓力不斷上升，貨運物流短缺導致成本大漲，給經濟復甦帶來了額外的風險。與此同時，新型冠狀病毒(COVID-19) Omicron變異株引發新一輪疫情，預計會令人員和經濟損失再度擴大，構成新的挑戰。

延續著2020年抗疫成功的亮麗表現，越南在2021年初成為經濟增速最快的國家之一。然而，因第四波疫情從5月份起爆發，越南政府隨後兩個月因應疫情變化陸續推出了各項社交隔離、生產三就地（就地生產、就地休息、就地生活）等限制出行的政策，令越南經濟發展再次受到影響而顛簸前行。然而，隨著疫苗接種率提升，越南於第四季開始進入新常態生活，生產逐漸恢復，各行各業亦開始恢復活力。全年GDP增長率為2.58%，較2020年2.91%為低，並續創有統計數據30多年來新低。

集團主要產品中的澱粉及麥芽糖受惠於原料成本漲幅趨緩，並持續開發高性能新產品，帶動整體營收與毛利；味精及調味料產品因燃料與原材料價格大幅上漲，且因應同業競爭及調整售價接受度遲緩，致毛利明顯下降；特化產品中，蘇打因受市場低價競爭影響，致售價與毛利顯著下滑。然而，因鹽酸的銷售量及售價均提高，特化產品整體的營收與毛利較去年增加；而肥飼料產品則著重在整合通路與調整產品結構，致力發展高毛利產品。此外，其他產品中的咖啡與大宗食材，因銷售策略奏效，銷售量明顯增加，帶動營收大幅增長。2021年集團營業額達382,361,000美元，較去年增加6.0%或21,620,000美元；毛利達60,373,000美元，較去年減少16.8%或12,183,000美元。集團總體毛利率由2020年的20.1%下降至15.8%，集團淨利為11,032,000美元，較去年減少33.8%或5,645,000美元。股東應佔淨利為11,014,000美元，較去年減少33.8%或5,636,000美元；淨利率則由2020年的4.6%下降至2.9%。

2021年底Omicron變異病毒的出現，可見疫情仍存在不確定性，再次為經濟帶來擾動。儘管如此，隨著全球經濟持續復甦，預期2022年將是另一個經濟增長的年度。然而，隨著各國政府和央行在疫情之初所提供的大量財政或貨幣政策支持開始減退，2022年經濟增長預期將放緩。疫情後的經濟復甦與過去的經濟復甦不同，非預期的供應鏈瓶頸問題浮現，同時勞動市場供應緊張的現象造成企業勞動力短缺，推升了工資上漲與通貨膨脹等問題。多個發達經濟體在過去兩年債務水平大幅上升，加息調控可能引發金融穩定風險，亦可能使新興市場和發展中經濟體的資本流動、貨幣和財政狀況面臨風險和挑戰。地緣政治緊張依然存在，尤其俄羅斯與烏克蘭的局勢，將有可能觸發其他全球性風險。此外，當前的氣候危機意味著發生重大自然災害的可能性依然很高。

越南為之前應對疫情較為成功的幾個國家之一，雖然2021年受到疫情影響經濟增長未如預期，但長期經濟增長勢頭預期仍然穩定，成為不少企業佈局的生產基地，且多年來積極響應區域經貿整合，如與英國、歐盟、中國等發達經濟體簽訂自由貿易協議(FTA)、跨太平洋夥伴全面進步協定(CPTPP)、區域全面經濟夥伴協定(RCEP)等多個自由貿易區域聯盟，同時加速基礎設施建設、培養提升勞動力質素、透過電子化有系統的簡化各項手續等，以強化整體發展。展望國際經濟形勢變化對集團的影響，集團將選擇穩健經營的策略，強化供應鏈之營運管理與整合，尋求與同業或異業之間的策略聯盟，持續提升高價值產品開發，以期集團提升核心競爭力，創造更大經營價值。

## 二、營業分析

### (一) 市場銷售分析

單位：千美元

國家	2021年		2020年		差異	
	金額	%	金額	%	金額	%
越南	169,363	44.3%	170,547	47.3%	-1,184	-0.7%
日本	62,832	16.4%	61,195	17.0%	1,637	2.7%
中國	63,447	16.6%	47,016	13.0%	16,431	34.9%
東盟國家	29,067	7.6%	26,112	7.2%	2,955	11.3%
美國	26,132	6.8%	26,717	7.4%	-585	-2.2%
其他	31,520	8.3%	29,154	8.1%	2,366	8.1%
合計	<b>382,361</b>	<b>100.0%</b>	<b>360,741</b>	<b>100.0%</b>	<b>21,620</b>	<b>6.0%</b>



## **1. 越南市場**

越南是集團第一大市場，年內營收約為169,363,000美元，較2020年減少約1,184,000美元或0.7%，營收佔比由47.3%降至44.3%。本年越南市場營收下滑，主要因越南第四波疫情爆發，較長時間的社交隔離政策下，生產受局部影響，味精末端銷售困難，外銷物流受影響，造成業績未如預期。雖然如此，變性澱粉與麥芽糖於年內因應市場變化調整售價，並強化庫存控管與生產效率，有效推升銷售量與營收之增長。鹽酸與蘇打產品的業績也隨著市場需求增加而提升。同時，在肥飼料市場，集團致力以新高規格產品，調整肥飼料產品結構，帶動銷售單價與營收增長。

## **2. 日本市場**

日本為集團第二大市場，雖然年內疫情反覆，但較2020年度經濟有所復甦，味精消費市場稍為回升，令營收略微上升。在變性澱粉市場，集團持續深化新客群與產品應用，積極開發高附加價值產品，致整體營收錄得明顯增長。年內營收約62,832,000美元，較2020年增加約1,637,000美元或2.7%，佔集團營收則由17.0%降至16.4%。

### **3. 中國市場**

本年中國市場營收約為63,447,000美元，較2020年增加約16,431,000美元或34.9%，營收佔比由13.0%增至16.6%。中國市場年內營收大幅增加，雖然本年調味業績較前年稍微增長，但因中國區所代理之貿易產品與咖啡豆成功強化產品組合與銷售渠道，提升產業鏈的發展與合作，致營運規模成長策略奏效，銷售量與營業額表現顯著增長。此外，味精因市場回穩，營業額較2020年亦有顯著提升。

### **4. 東盟市場**

本年東盟市場(除越南之外)營收約為29,067,000美元，較2020年增加約2,955,000美元或11.3%，佔集團總營收由7.2%提升至7.6%。味精產品展現銷售策略奏效，銷售量與營收均有增長。東盟市場為集團持續積極開發之重點市場，期望能發揮產業優勢，以核心產品拓展其他業務，並建立更緊密的夥伴合作關係，深耕銷售通路，創造突破性的銷售成績。

### **5. 美國**

美國市場年內營收約為26,132,000美元，較2020年減少約585,000美元或2.2%，營收佔比由7.4%降至6.8%。年內業績減少，主要是味精與高階變性澱粉產品因疫情及海運成本上漲，令市場需求疲弱。集團相當重視高階澱粉與麥芽糖產品於本市場的拓展，未來將持續整合產銷價值鏈及開發功能性產品，以提高產品競爭力，期待疫情過後的銷售將有所增長。

## 6. 其他市場

其他市場主要為台灣、韓國及歐盟市場，主要因變性澱粉與肥飼料之市場需求增加，致營業額有較大幅度增長。年內合計營收約為31,520,000美元，較2020年增加約2,366,000美元或8.1%，佔集團總營收由8.1%微增至8.3%。

### (二) 產品銷售分析

單位：千美元

項目	2021年		2020年		差異	
	金額	%	金額	%	金額	%
味精與調味料	226,991	59.4%	232,093	64.3%	-5,102	-2.2%
變性澱粉、 天然澱粉與麥芽糖	67,684	17.7%	63,262	17.6%	4,422	7.0%
特化產品	21,330	5.6%	18,828	5.2%	2,502	13.3%
肥料與飼料	28,870	7.5%	24,966	6.9%	3,904	15.6%
其他	37,486	9.8%	21,592	6.0%	15,894	73.6%
合計	<u>382,361</u>	<u>100.0%</u>	<u>360,741</u>	<u>100.0%</u>	<u>21,620</u>	<u>6.0%</u>

#### 1. 味精與調味料

年內味精與調味料相關產品營收約為226,991,000美元，較2020年減少約5,102,000美元或2.2%，業績衰退主要由於越南與美國市場的經濟活動與市場需求受到疫情影響，致銷售量與營收同時下滑，整體的味精和調味料相關產品之營業額減少，營收佔比由2020年的64.3%降至59.4%。

## **2. 變性澱粉、天然澱粉與麥芽糖**

變性澱粉、天然澱粉與麥芽糖產品於年內因木薯原料價格回穩，計畫性採購策略應用得當，且有機產品需求明顯增長，整體銷售與利潤提升，營收約為67,684,000美元，較2020年增加約4,422,000美元或7.0%，佔集團總營收由17.6%增至17.7%。除了變性澱粉在美國市場因疫情影響而造成營業額下滑外，其他市場業績均錄得增長。另外，麥芽糖因越南市場之有機糖漿新客群與新應用增加，帶動營業額增長。集團持續開發高附加價值新產品，深化與全球領先企業的合作領域，未來利潤勢頭值得期待。

## **3. 特化產品與肥飼料**

特化產品包括鹽酸、蘇打、漂白水均於越南銷售。年內需求較去年上升，使銷售量增加。特化產品營收年內合計約為21,330,000美元，較2020年增加約2,502,000美元或13.3%，佔集團總營收由5.2%上升至5.6%。年內蘇打產品因受同業低價競爭影響，售價根據市場交易形勢調整，致銷售量與營業額雖增加，但毛利下滑。反觀鹽酸產品的售價則依產量與市場需求調漲，致年內銷售量、營收與利潤均有可觀的增長。

至於肥料產品，年內各產品銷售量雖然減少，但利潤大幅增加。因集團積極投入新高規格產品，並有效開發新客戶與改善產品結構，推動漲價策略，使營收與利潤增長。肥飼料產品營收達約28,870,000美元，較2020年增加3,904,000美元或15.6%，佔集團總營收由6.9%增至7.5%。集團將持續推廣高附加價值專用肥料產品，開發新銷售通路。

#### 4. 其他產品

其他產品營收約為37,486,000美元，較2020年增加約15,894,000美元或73.6%，佔集團總營收由6.0%增至9.8%。年內業績增長，主要因中國區所代理之咖啡與大宗食材產品銷售量明顯增加，透過強化產品的深度與廣度，滿足市場對同類產品的不同需求，增加不同產品種類，帶動營業額大幅增長。

### 三、主要原料／能源概況

#### (一) 木薯

2020/2021東南亞主要木薯產地之產量有增加，泰國木薯產量也有提升，但是國際消費市場需求更為強勁，導致木薯與澱粉原料價格仍持續上揚。

2021/2022年產季，泰國、越南、柬埔寨等主要產地產量預估偏向平穩，季初木薯仍供不應求，價格也處於相對高點，但進入2022年後木薯產量上升，價格慢慢回到合理水平，集團加強開發更多新的供應源，並在產量高點進行採購，以控制採購成本提高利潤。

## (二) 糖蜜

2020/21年全球糖蜜產量6,453萬噸，相較於2019/20年的5,912萬噸有明顯上升，約增加540萬噸或9%，但是糖蜜價格仍保持在歷史高位，價格走勢堅挺的主要原因是燃料乙醇消耗量增加及動物飼料市場總體形勢緊張，玉米和小麥價格也處於高位，且部分糖蜜出口國在2020/21年轉為進口國，也直接造成糖蜜供不應求的局面。

2021/22年全球糖蜜產量預估略低於去年，如印度2021/22年季度的糖蜜產量增加了200萬噸，年度產量達到1,360萬噸，目前預估2021/22年的產量為1,340萬噸，且估計甘蔗產量增長的很大部分將用於乙醇生產，如此也將直接拉高糖蜜之價格。

整體而言，2021/22年糖蜜的總產量及出口量不甚樂觀，價格將可能持續堅挺。集團將持續觀察國際糖蜜市場變化動態，積極開發更多新的供應源，以確保原料來源穩定供應。

## (三) 能源

2020年全球煤炭產量同比減少6.5%，初期受疫情影響，使得煤炭消耗量偏低，煤炭生產恢復快於耗用需求，市場對需求端的擔憂導致煤炭價格大幅下滑，之後由於煤炭減產供應下降，煤炭價格回調轉而持續上漲。

2021年，全球經濟從疫情陰霾中逐漸復甦，主要經濟體採取寬鬆的財政和貨幣政策刺激經濟，對國際油價形成有力支撐。2021年末，紐約商品交易所輕質原油期貨和倫敦布倫特原油期貨，主力合約分別收報每桶75.21美元和77.78美元，比2020年年末分別上漲約55%和50%。國際油價上漲受全球經濟復甦、庫存緊張和產能不足等多重因素影響。供應方面，石油輸出國組織與非石油輸出國組織產油國，不顧美國增加石油供應以緩和油價的要求，持續執行減產計劃，極力維持當前國際石油市場的供需態勢，展現出其對油價的掌控能力。需求方面，經濟活動的穩步反彈和運輸燃料消耗的增加推動石油需求增長。

縱觀2021年度，國際油價在總體上漲的同時仍存在波動，而3次較大的波動均與疫情發展情況存在關聯。故目前來看，國際油價走勢仍存在較大不確定性，而新冠疫情走向與今年2月所發生的東歐區域衝突，仍將是今年影響油價的最大不確定因素。目前已得知原油大幅上漲，引發天然氣與煤炭價格同時大幅上漲，在期貨指數的表現上，已然上漲至近期最高點，且仍持續有上升趨勢！東歐衝突將是影響經濟穩定的最大因素！集團會持續關注掌握能源產業變動，以提早規劃因應對策。

在電價方面，越南政府為對受疫情影響的企業或單位渡過難關，繼2020年實施了電價補助政策，亦於2021年多次推出電費補助決議，持續改造升級電力工程，以滿足疫情過後復工復產用電需求。集團使用汽電共生發電系統，確保電力供應穩定，故以自產電力為主，外購電力成本的調降對集團影響有限。

## 四、財務回顧

### (一) 流動資金與財政資源

集團現金及現金等價物，銀行短期存款，抵押銀行存款和結構性銀行存款為69,744,000美元，較2020年底減少2,414,000美元，約減少3.3%。短期借款為31,661,000美元，較2020年底減少712,000美元，約減少2.2%；中長期借款為8,647,000美元，較2020年底減少5,339,000美元，約減少38.2%。借款總額為40,308,000美元，較2020年底減少6,051,000美元或約減少13.1%，借款總額減少，主要因資本支出減少所致。借款以美元為主，佔94.5%，其餘為新台幣佔3.6%及人民幣佔1.9%；短期和中長期借款比率為78.5%比21.5%。今年淨財政收入同比較2020年減少22,000美元。

應收貿易帳款為32,164,000美元，較2020年底增加1,866,000美元，約6.2%，30天期內應收帳款佔比約67.1%。存貨總額為101,648,000美元，較2020年底增加9,983,000美元，約10.9%。

因借款減少及股東權益增加，資本負債比（總借款比股東權益）為14.3%，低於2020年底的16.4%；由於現金高於借款，淨資本負債比（總借款扣除現金和存款比股東權益）為-8.7%，低於2020年的-7.6%。年內，流動比率由2020年底之3.2降為3.0，速動比率由2020年底之1.8降為1.6，集團財務結構仍保持穩定狀態。

### (二) 資本支出

年內資本支出共約11,413,000美元，較2020年資本支出的33,957,000美元減少22,544,000美元，主要由於越南子公司前兩年度之擴建案與各項專案陸續完成，本年除延續執行之款項，並無重大資本支出專案。



### (三) 匯率

越南近年來經濟增成帶來充足的外匯儲備，有助越盾幣值穩定，同時越南政府在匯率政策上，不實施貨幣貶值來刺激出口，致使在疫情衝擊下，越盾表現相對新加坡、印尼、泰國等主要東協經濟體的貨幣強勢。越南國家銀行公佈的中心匯率2021年貶值0.06%，由2020年底的23,131越幣／美元，貶值至2021年底的23,145越幣／美元。越南因疫情控制與經濟發展均衡並進，加上與世界主要經濟體簽訂實施諸多自由貿易協定簽訂，為經濟復甦提供重要動力，同時改善投資環境，並提供各種優惠措施吸引外資持續投資，2022年RCEP亦開始生效施行。各界預測越南2022年將延續出口增長趨勢，通貨膨脹控制在較低水平，整體宏觀經濟穩定，越盾將保持穩健。

集團中國區子公司主要以中國國內銷售為主，交易以人民幣計算。2021年，人民幣匯率總體呈現小幅升值的態勢，但仍保持在合理區間雙向波動。其中，3月人民幣兌美元匯率出現了一定幅度的回落，一度接近6.58；5月和12月又升至6.35附近。總體來看，人民幣匯率預期平穩，雙向浮動彈性增強，發揮了穩定宏觀經濟的功能。集團將持續關注人民幣與美元幣值之間的匯率變動。

2022年2月所引發的東歐區域衝突，預料將對世界各貨幣匯率產生影響，集團將密切觀察應對。

### (四) 每股盈利及股息

本年每股基本盈利為0.72美仙。董事會決定派發期末股息每股0.162美仙，派息率為60%。

## 五、展望

2021年世界各國，經歷新冠病毒新變異病毒株造成感染人數不斷激增、封鎖措施重新啟動、疫苗效力存在不確定性、供應鏈困難、運輸成本高漲等諸多重大不利因素下，全球經濟增長率依然反彈復甦至5.5%，預估將在2022年大幅放緩至4.1%，主要是反映新冠疫情持續爆發、財政支持減縮、持續性的供應鏈瓶頸、通貨膨脹壓力及氣候相關災害。集團已可預期各項國際與本地原材料、能源與包材供應也將持續短缺，價格均將繼續高漲。尤其，二月份所爆發的東歐區域衝突，造成地緣政治緊張，此複雜的局勢，勢必也將對各種金融項目、原材料與能源帶來相當程度之衝擊與不確定因素。

雖然集團面對前所未見的經濟環境，但多年來深耕區域市場已取得階段性成效，將持續提升整體營運的靈活度，調整業務組合與商業模式，強化組織運作以提高管理效率，積極開發新品，提升生產規模，更加重視貼近客戶與消費者，改善成本結構與產業鏈整合，落實組織既定的行動方案，創造新成長動能以期提高獲利能力。主要重點工作與方向，略述如下：

- 擴充產品線與優化產品組合，將現有代理產品進行篩選，推出一系列的延伸商品，同時增加高功能與高附加價值產品的佔比，以增強市場佔有率與產品銷售利潤。
- 積極拓展新通路與新市場，針對不同市場尋找具相同產品需求的客戶與消費者，調整產品定位與銷售方式，尋得合作夥伴來擴大市場規模，強化品牌定位與競爭優勢，以提升集團業績表現。

- 精進生產技術與提升生產效率，同時發展客製化產品，改善經營管理技術，掌握關鍵技術以提升核心競爭力，達到提高品質與降低成本的相乘效益。
- 掌握大宗原料市場行情變動趨勢，積極尋求原料替代方案，致力與國內外供應商維持長期合作關係，有效執行採購策略，以確保原料供應穩定。
- 以競合策略增強產品與服務價值，透過越南生產基地，持續發展東盟市場及與越南有簽訂自由貿易協定(FTA)、跨太平洋夥伴全面進步協定(CPTPP)及區域全面經濟夥伴協定(RCEP)的市場，並於集團內互相支援，發揮核心優勢擴展集團事業版圖。
- 推動節能減耗、資源回收再利用之各項工作，並再提升能源使用效率，以達到愛護環境、永續經營的使命。
- 加速策略聯盟或異業合作，有效整合資源共同開發市場，強化研發功能跨越技術門檻，推動集團升級轉型，拓展新產品之經營，擴大經營規模與經營績效。
- 建置戰鬥型組織及專責策略小組，提升各單位組織效率，尋找業務需求之產品或代理品，及具成本競爭力廠商，開發客戶需求及產品項目，達到擴增營收、利潤與規模之綜效。
- 加速導入電子化與資訊系統，進行大數據的管理及應用，取得即時回饋資訊，優化業務流程，理解客戶並提出更好的應對策略。

- 運用財務管理運籌帷幄，持續管控資金調配策略，同時提高資產營運效率，並在全球金融市場動盪之際，降低匯率、利率、價格的市場風險。
- 發揮資金效益，並要求各關係企業須再節約各項費用。

展望2022年，通貨膨脹風險、原材料價格飛漲與東歐衝突等變數為全球經濟復甦前景帶來極大的不確定性。集團經營亦將面臨相當的挑戰，經營層面將持續佈局未來新動能，因應環境變動轉變思維來維持產業競爭力，運用彈性的經營策略，配合核心技術、市場深耕、銷售渠道等初步的成果，加上越南廠多種產品的出口力度與發展優勢，相信將持續發揮集團營運綜效，在現有的經營基礎上再繼續往前邁進，創造未來成長動力。

## 購買、出售或贖回股份

本公司或其任何附屬公司概無於截至二零二一年十二月三十一日止年度內購買、贖回或出售本公司的股份。

## 企業管治

本公司致力維持良好企業管治。董事旨在持續檢討及提高本集團的企業管治常規水平。

除下文所述之守則條文E.1.2條外，於報告期間，本公司已遵守香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載之《企業管治守則》（「企管守則」）的條文：

就企管守則之守則條文E.1.2條，董事會主席應出席股東週年大會。董事會主席楊頭雄先生因業務關係未克出席本公司於二零二一年五月十八日舉行之股東週年大會。

## 審計委員會

審計委員會由本公司全體獨立非執行董事組成，其已審閱本集團截至二零二一年十二月三十一日止年度之業績，並已就本集團所採納的會計原則及慣例、內部監控及財務報告事宜與管理層進行商討。

## 羅兵咸永道會計師事務所的工作範圍

本集團的核數師，羅兵咸永道會計師事務所已就本集團截至二零二一年十二月三十一日止年度的初步業績公佈中有關本集團截至二零二一年十二月三十一日止年度的綜合資產負債表、綜合收益表、綜合全面收益表及相關附註所列數字與本集團該年度的經審核綜合財務報表所列載數額核對一致。羅兵咸永道會計師事務所就此執行的工作不構成根據香港會計師公會頒佈的香港審計準則、香港審閱聘用準則或香港核證聘用準則而進行的核證聘用，因此羅兵咸永道會計師事務所並未對初步業績公佈發出任何核證。

## 末期股息、暫停辦理股份過戶登記手續及股東週年大會日期

### 末期股息及股東週年大會日期

董事會建議派付末期股息0.162美仙（二零二零年：0.463美仙），惟有待股東於二零二二年五月二十四日本公司舉行的股東週年大會（「二零二二年股東週年大會」）上批准該末期股息後，方可作實。

於二零二二年五月二十四日名列本公司股東登記冊的股東，有權出席二零二二年股東週年大會並於會上投票。預期擬派末期股息（如獲批准）將於二零二二年六月十四日支付予於二零二二年六月一日名列本公司股東登記冊的股東。

## 暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將於二零二二年五月十九日(星期四)至二零二二年五月二十四日(星期二)(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記手續。為符合資格出席二零二二年股東週年大會及在會上投票,本公司尚未登記之股份持有人務請於二零二二年五月十八日(星期三)下午四時三十分前,將所有過戶表格連同相關股票送達本公司股份過戶登記分處卓佳登捷時有限公司(地址為香港皇后大道東183號合和中心54樓)辦理登記手續。

本公司亦於二零二二年五月三十日(星期一)至二零二二年六月一日(星期三)(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記手續。為符合資格領取擬派末期股息,本公司尚未登記之股份持有人務請於二零二二年五月二十七日(星期五)下午四時三十分前,將所有過戶表格連同相關股票送達本公司股份過戶登記分處卓佳登捷時有限公司(地址為香港皇后大道東183號合和中心54樓)辦理登記手續。

## 刊登全年業績及年報

本全年業績公佈分別在香港聯交所網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本公司網站([www.vedaninternational.com](http://www.vedaninternational.com))刊登。本公司將於適當時候向股東寄發載有上市規則規定的所有資料的二零二一年年報,並在香港聯交所及本公司網站刊載。

## 致謝

最後，董事會謹藉此機會對股東、業務夥伴及客戶的堅定支持表示謝意。董事會亦感謝員工努力不懈，為本集團作出貢獻。

承董事會命  
味丹國際(控股)有限公司  
執行董事兼行政總裁  
楊坤祥

香港，二零二二年三月二十二日

於本公佈日期，董事會由下列董事組成：

*執行董事：*

楊頭雄先生  
楊正先生  
楊坤祥先生  
楊辰文先生  
楊坤洲先生

*非執行董事：*

黃景榮先生  
周賜程先生

*獨立非執行董事：*

趙培宏先生  
柯俊禎先生  
陳忠瑞先生  
黃鐘鋒先生