

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



CHOW SANG SANG HOLDINGS INTERNATIONAL LIMITED

周生生集團國際有限公司*

(於百慕達註冊成立之有限公司)

股份代號：116

截至 2021 年 12 月 31 日止年度之 全年業績公告

周生生集團國際有限公司（「本公司」）董事會宣布本公司及其附屬公司（「本集團」）截至 2021 年 12 月 31 日止年度之綜合業績。

財務摘要			
	2021年 千港元	2020年 千港元 (重列)	變動
持續經營業務			
營業額			
零售	19,921,938	13,097,720	+52%
其他業務	2,065,621	1,899,821	+9%
	<u>21,987,559</u>	<u>14,997,541</u>	+47%
本公司擁有人應佔年內溢利／（虧損）			
持續經營業務	743,868	639,138	+16%
終止經營業務	(100,611)	(94,674)	+6%
	<u>643,257</u>	<u>544,464</u>	+18%
每股盈利 - 基本及攤薄			
全年溢利	95.0 仙	80.4 仙	+18%
持續經營業務溢利	109.8 仙	94.3 仙	+16%
每股股息			
- 中期	14.0 仙	5.0 仙	
- 末期	28.0 仙	26.0 仙	
- 特別末期	-	16.0 仙	
全年每股股息總額	<u>42.0 仙</u>	<u>47.0 仙</u>	
派息比率 [^]	44%	39%	
本公司擁有人應佔權益	12,753,120	12,019,114	+6%
每股權益	\$18.8	\$17.7	+6%

[^] 不包括特別末期股息

* 僅供識別

綜合損益表

截至 2021 年 12 月 31 日止年度

	附註	2021 年 千港元	2020 年 千港元 (重列)
持續經營業務			
營業額	3		
零售		19,921,938	13,097,720
其他業務		2,065,621	1,899,821
		<u>21,987,559</u>	<u>14,997,541</u>
銷售成本		<u>(16,431,474)</u>	<u>(10,877,614)</u>
毛利		5,556,085	4,119,927
其他收入，淨值		106,323	121,426
銷售及分銷費用		(3,754,696)	(2,480,003)
行政費用		(816,432)	(656,774)
其他虧損，淨值		(25,083)	(84,690)
財務費用		<u>(60,486)</u>	<u>(76,137)</u>
持續經營業務之除稅前溢利	5	1,005,711	943,749
所得稅	6	<u>(265,331)</u>	<u>(304,611)</u>
持續經營業務之年內溢利		740,380	639,138
終止經營業務	8		
終止經營業務之年內虧損		<u>(100,611)</u>	<u>(94,674)</u>
年內溢利		<u>639,769</u>	<u>544,464</u>
應佔年內溢利／（虧損）：			
本公司擁有人		643,257	544,464
非控股權益		<u>(3,488)</u>	<u>-</u>
		<u>639,769</u>	<u>544,464</u>
本公司擁有人應佔年內溢利／（虧損）：			
持續經營業務		743,868	639,138
終止經營業務		<u>(100,611)</u>	<u>(94,674)</u>
		<u>643,257</u>	<u>544,464</u>

續／...

綜合損益表

截至 2021 年 12 月 31 日止年度

	附註	2021 年 千港元	2020 年 千港元 (重列)
本公司擁有人應佔每股盈利	9		
基本及攤薄			
- 年內溢利		<u>95.0 仙</u>	<u>80.4 仙</u>
- 持續經營業務溢利		<u>109.8 仙</u>	<u>94.3 仙</u>

綜合全面收益表

截至 2021 年 12 月 31 日止年度

	2021 年 千港元	2020 年 千港元 (重列)
年內溢利	<u>639,769</u>	<u>544,464</u>
其他全面收益		
日後可能重新分類至損益表之項目：		
匯兌差額	<u>250,127</u>	<u>434,356</u>
日後不會重新分類至損益表之項目：		
指定為按公平價值計入其他全面收益的財務資產 之公平價值變動	<u>105,366</u>	611,140
樓宇轉撥往投資物業時重估	<u>107,968</u>	-
日後不會重新分類至損益表之其他全面收益	<u>213,334</u>	<u>611,140</u>
年內其他全面收益	<u>463,461</u>	<u>1,045,496</u>
年內全面收益總額	<u><u>1,103,230</u></u>	<u><u>1,589,960</u></u>
應佔年內全面收益／（虧損）總額：		
本公司擁有人	<u>1,106,724</u>	1,589,960
非控股權益	<u>(3,494)</u>	-
	<u><u>1,103,230</u></u>	<u><u>1,589,960</u></u>
本公司擁有人應佔年內全面收益／（虧損）總額：		
持續經營業務	<u>1,207,335</u>	1,684,634
終止經營業務	<u>(100,611)</u>	<u>(94,674)</u>
	<u><u>1,106,724</u></u>	<u><u>1,589,960</u></u>

綜合財務狀況表
於 2021 年 12 月 31 日

	附註	2021 年 千港元	2020 年 千港元
非流動資產			
物業、機器及設備		1,117,179	1,019,130
投資物業		472,897	332,649
使用權資產		831,916	793,676
無形資產		-	271
其他資產		225,234	209,359
指定為按公平價值計入其他全面收益的財務資產		1,551,449	1,446,083
遞延稅項資產		71,209	92,201
總非流動資產		<u>4,269,884</u>	<u>3,893,369</u>
流動資產			
存貨		11,343,277	8,774,591
應收賬款	10	804,334	834,649
證券及期貨經紀產生之應收賬款	11	154,922	658,673
預付款項、其他應收賬款及其他資產		822,905	507,699
按公平價值計入損益的財務資產		10,204	9,634
可收回稅項		7,799	8,796
代客戶持有現金		3,885	485,289
現金及等同現金		671,548	1,653,767
總流動資產		<u>13,818,874</u>	<u>12,933,098</u>
流動負債			
應付賬款	12	181,304	129,803
證券及期貨經紀產生之應付賬款	12	3,885	575,052
其他應付賬款及應計項目		591,375	520,799
衍生金融工具		12,117	7,054
計息銀行貸款		813,689	519,022
證券及期貨經紀產生之計息銀行貸款		-	180,000
貴金屬借貸		2,029,588	1,002,135
租賃負債		483,735	554,400
應付稅項		66,366	168,756
總流動負債		<u>4,182,059</u>	<u>3,657,021</u>
流動資產淨值		<u>9,636,815</u>	<u>9,276,077</u>
總資產減流動負債		<u>13,906,699</u>	<u>13,169,446</u>

續 / ...

綜合財務狀況表
於 2021 年 12 月 31 日

	2021 年 千港元	2020 年 千港元
非流動負債		
計息銀行貸款	372,019	380,907
租賃負債	423,485	446,762
遞延稅項負債	367,734	322,663
總非流動負債	<u>1,163,238</u>	<u>1,150,332</u>
資產淨值	<u>12,743,461</u>	<u>12,019,114</u>
權益		
本公司擁有人應佔權益		
已發行股本	169,359	169,359
儲備	12,583,761	11,849,755
非控股權益	12,753,120 (9,659)	12,019,114 -
總權益	<u>12,743,461</u>	<u>12,019,114</u>

附註：

1. 編製基準

本財務報告乃按照香港會計師公會頒布之香港財務報告準則（包括所有香港財務報告準則、香港會計準則及詮釋）、香港普遍採納之會計原則及香港公司條例之披露規定而編製。除以公平價值計量之投資物業、客戶存金、貴金屬借貸、衍生金融工具及若干財務資產外，本財務報告乃按歷史成本慣例編製。本財務報告以港元呈報，除另有指明者外，所有價值均調整至最接近千元。

2. 會計政策及披露之變動

本集團已於本年度綜合財務報表首次採納下列經修訂香港財務報告準則：

香港財務報告準則第 9 號、
香港會計準則第 39 號、
香港財務報告準則第 7 號、
香港財務報告準則第 4 號及
香港財務報告準則第 16 號修訂本

利率基準改革 – 第二階段

香港財務報告準則第 16 號修訂本

2021 年 6 月 30 日後之 2019 冠狀病毒相關租金寬減
(已提早採納)

經修訂香港財務報告準則的性質及影響如下：

香港財務報告準則第 9 號、香港會計準則第 39 號、香港財務報告準則第 7 號、香港財務報告準則第 4 號及香港財務報告準則第 16 號修訂本

當現有利率基準被可替代無風險利率替代方案替代時，香港財務報告準則第 9 號、香港會計準則第 39 號、香港財務報告準則第 7 號、香港財務報告準則第 4 號及香港財務報告準則第 16 號修訂本解決先前影響財務報告之修訂未處理的問題。修訂本提供對於釐定金融資產及負債之合約現金流量之基準之變動進行會計處理時無需調整金融資產及負債之賬面值而更新實際利率的可行權宜方法，前提為該變動為利率基準改革之直接後果且釐定合約現金流量的新基準於經濟上等同於緊接變動前的先前基準。此外，該等修訂允許利率基準改革所規定對對沖指定及對沖文件進行更改，而不會中斷對沖關係。過渡期間可能產生的任何損益均通過香港財務報告準則第 9 號的正常規定進行處理，以衡量及確認對沖無效性。倘無風險利率被指定為風險組成部分時，該等修訂亦暫時減輕了實體必須滿足可單獨識別的要求的風險。倘實體合理地預期無風險利率風險組成部分於未來 24 個月內將變得可單獨識別，則該減免允許實體於指定對沖後假定已滿足可單獨識別之規定。此外，該等修訂亦規定實體須披露額外資料，以使財務報表的使用者能夠了解利率基準改革對實體的金融工具及風險管理策略的影響。

2. 會計政策及披露之變動（續）

香港財務報告準則第 9 號、香港會計準則第 39 號、香港財務報告準則第 7 號、香港財務報告準則第 4 號及香港財務報告準則第 16 號修訂本（續）

於 2021 年 12 月 31 日，本集團持有根據香港銀行同業拆息（「香港銀行同業拆息」）及各銀行拆息以港元及新臺幣計值的若干計息銀行貸款。本集團預期香港銀行同業拆息將繼續存在，而利率基準改革並無對本集團根據香港銀行同業拆息之借款造成影響。就根據其他各銀行拆息之借款而言，由於年內該等工具之利率並未由無風險利率替代，故該等修訂本對本集團之財務狀況及表現並無任何影響。倘該等借款的利率於未來期間由無風險利率取代，本集團將在達到「經濟同等」標準時進行修改該等工具時採用上述實際的權宜方法。

香港財務報告準則第 16 號修訂本

於 2021 年 4 月頒布之香港財務報告準則第 16 號修訂本將為承租人提供一個實際可行權宜方法以選擇不就 2019 冠狀病毒疫情之直接後果所產生之租金寬減應用租賃修訂會計處理延長 12 個月。因此，該實際可行權宜方法適用租金寬減之租賃款項之任何減幅僅影響原到期日為 2022 年 6 月 30 日或之前的付款，惟須符合其他應用實際權宜條件。該修訂本於 2021 年 4 月 1 日或之後開始年度生效，且應追溯應用，並將最初應用該修訂本之任何累積影響確認為對當前會計期間開始時之保留溢利期初餘額之調整。允許提早應用。

本集團已於 2021 年 1 月 1 日提早採納該修訂本，並選擇於截至 2021 年 12 月 31 日止年度將實際可行權宜方法應用於 2019 冠狀病毒疫情之直接後果所產生由出租人授出之所有租金寬減，並僅影響原到期日為 2022 年 6 月 30 日或之前的付款。因此，租金寬減而導致之租賃款項減少 14,901,000 港元，已通過終止確認部分租賃負債將其作為可變租賃款項入賬，並計入截至 2021 年 12 月 31 日止年度之損益內。於 2021 年 1 月 1 日之期初權益餘額並無影響。

3. 營業額

來自持續經營業務之營業額包括以下業務之收益：

	2021年 千港元	2020年 千港元 (重列)
來自客戶合約之收益	21,975,277	14,986,066
來自其他來源之收益		
投資物業經營租約之總租金收入：		
其他租賃款項，包括固定付款	<u>12,282</u>	<u>11,475</u>
	<u>21,987,559</u>	<u>14,997,541</u>

4. 經營分部資料

就管理而言，本集團乃按其產品及服務劃分業務單位，而本集團之可呈報經營分部如下：

持續經營業務

- 珠寶及鐘錶零售分部為本集團之零售業務製造及銷售珠寶產品及分銷鐘錶，並主要於中國大陸、香港、澳門及臺灣經營零售店
- 貴金屬批發分部與批發客戶買賣貴金屬
- 電子商貿平台分部為買賣鑲嵌實驗室培育鑽石之珠寶飾品
- 其他業務分部主要為投資物業以賺取租金收入及資本增值潛力，以及其他珠寶相關業務

終止經營業務

- 證券及期貨經紀分部提供證券及期貨之經紀及買賣服務

管理層分別監控本集團經營分部之業績，以作出資源分配及表現評估之決策。分部表現乃按可呈報分部溢利進行評估，即經調整持續經營業務之除稅前溢利之計算。經調整持續經營業務之除稅前溢利之計算方式與本集團持續經營業務之除稅前溢利計算方式貫徹一致，惟股息收入不包括在其計算當中。

內部銷售及轉讓乃根據銷售予第三者之售價作為通用市價。

電子商貿平台於本年度開始經營後，本集團對經營分部之報告架構作出變動，以便管理層對經營事項、資源分配及表現評估作出決策。因此，有關「電子商貿平台」之新增可呈報經營分部予以單獨披露。

4. 經營分部資料 (續)

	持續經營業務				持續經營 業務合計 千港元	終止 經營業務	合計 千港元
	珠寶及 鐘錶零售 千港元	貴金屬 批發 千港元	電子 商貿平台 千港元	其他 業務 千港元		證券及 期貨經紀 千港元	
截至 2021 年 12 月 31 日止年度							
分部收益 (附註 3)							
銷售予外來客戶	19,921,938	2,033,068	62	20,209	21,975,277	13,197	21,988,474
內部銷售	-	548,901	-	1,066	549,967	-	549,967
其他收益	-	-	-	12,282	12,282	-	12,282
	<u>19,921,938</u>	<u>2,581,969</u>	<u>62</u>	<u>33,557</u>	<u>22,537,526</u>	<u>13,197</u>	<u>22,550,723</u>
調節：							
對銷內部銷售					(549,967)		(549,967)
					<u>21,987,559</u>		<u>22,000,756</u>
分部業績							
	981,155	18,002	(35,534)	10,311	973,934	(100,309)	873,625
調節：							
股息收入					31,777		31,777
除稅前溢利					<u>1,005,711</u>		<u>905,402</u>
其他分部資料							
利息收入	(13,600)	(2)	(1)	(3)	(13,606)	(11,217)	(24,823)
投資物業之公平價值淨收益	-	-	-	(1,364)	(1,364)	-	(1,364)
指定為按公平價值訂定盈虧之 貴金屬借貸之公平價值淨收益	(16,025)	-	-	-	(16,025)	-	(16,025)
衍生金融工具之公平價值淨虧損/ (收益) - 不符合對沖定義 之交易	5,846	(899)	-	-	4,947	-	4,947
按公平價值計入損益的財務資產之 公平價值淨收益	-	-	-	(570)	(570)	-	(570)
指定為按公平價值訂定盈虧之 貴金屬借貸淨收益	(17,276)	-	-	-	(17,276)	-	(17,276)
出售衍生金融工具淨虧損/(收益)	(21,124)	717	-	-	(20,407)	-	(20,407)
出售物業、機器及設備項目淨虧損	4,744	-	-	-	4,744	281	5,025
物業、機器及設備之折舊	310,166	-	351	-	310,517	131	310,648
使用權資產之折舊	502,469	-	1,093	-	503,562	1,926	505,488
應收賬款減值	60,726	-	-	-	60,726	-	60,726
證券及期貨經紀產生之應收賬款減值	-	-	-	-	-	92,907	92,907
撤銷存貨至可變現淨值	10,661	-	-	-	10,661	-	10,661
財務費用	60,426	-	60	-	60,486	3,064	63,550
資本性開支	396,514	-	306	21,286	418,106	-	418,106

4. 經營分部資料 (續)

	持續經營業務			持續經營 業務合計 千港元	終止	合計 千港元
	珠寶及 鐘錶零售 千港元	貴金屬 批發 千港元	其他 業務 千港元		經營業務 證券及 期貨經紀 千港元	
截至 2020 年 12 月 31 日止年度						
分部收益 (附註 3)						
銷售予外來客戶	13,097,720	1,885,388	2,958	14,986,066	34,879	15,020,945
內部銷售	-	450,778	2,532	453,310	-	453,310
其他收益	-	-	11,475	11,475	-	11,475
	<u>13,097,720</u>	<u>2,336,166</u>	<u>16,965</u>	<u>15,450,851</u>	<u>34,879</u>	<u>15,485,730</u>
<i>調節：</i>						
對銷內部銷售				(453,310)		(453,310)
				<u>14,997,541</u>		<u>15,032,420</u>
分部業績						
調節：	914,506	11,484	(7,619)	918,371	(22,829)	895,542
股息收入				25,378		25,378
除稅前溢利				<u>943,749</u>		<u>920,920</u>
其他分部資料						
利息收入	(27,028)	(5)	(5)	(27,038)	(35,892)	(62,930)
投資物業之公平價值淨虧損	-	-	1,811	1,811	-	1,811
指定為按公平價值訂定盈虧之 貴金屬借貸之公平價值淨收益	(10,247)	-	-	(10,247)	-	(10,247)
衍生金融工具之公平價值淨虧損/ (收益) - 不符合對沖定義 之交易	(2,111)	150	-	(1,961)	-	(1,961)
按公平價值計入損益的財務資產之 公平價值淨虧損	-	-	3,760	3,760	-	3,760
指定為按公平價值訂定盈虧之 貴金屬借貸淨虧損	209,464	-	-	209,464	-	209,464
出售衍生金融工具淨虧損	19,855	1,591	-	21,446	-	21,446
出售物業、機器及設備項目淨虧損	4,880	-	-	4,880	-	4,880
物業、機器及設備之折舊	276,438	-	253	276,691	1,203	277,894
使用權資產之折舊	649,823	-	609	650,432	3,877	654,309
物業、機器及設備減值	4,063	-	-	4,063	-	4,063
使用權資產減值	169,572	-	-	169,572	-	169,572
應收賬款減值	20,982	-	-	20,982	-	20,982
證券及期貨經紀產生之應收賬款減值	-	-	-	-	44,076	44,076
撤銷存貨至可變現淨值	29,198	-	-	29,198	-	29,198
財務費用	76,100	-	37	76,137	11,727	87,864
資本性開支	243,260	-	902	244,162	250	244,412

4. 經營分部資料 (續)

(a) 地區資料

銷售予外來客戶之收益 - 持續經營業務

	2021年 千港元	2020年 千港元 (重列)
中國大陸	14,316,314	8,686,658
香港及澳門	7,481,254	6,159,755
臺灣	189,929	151,128
其他地區	62	-
	<u>21,987,559</u>	<u>14,997,541</u>

上述持續經營業務之收益資料乃按客戶所在地區劃分。

非流動資產

	2021年 千港元	2020年 千港元
中國大陸	1,465,415	1,243,670
香港及澳門	1,142,136	1,079,809
臺灣	39,675	31,606
	<u>2,647,226</u>	<u>2,355,085</u>

上述非流動資產資料乃按資產所在地區劃分，並不包括指定為按公平價值計入其他全面收益的財務資產及遞延稅項資產。

(b) 有關主要客戶之資料

於本年度及上年度來自本集團最大客戶之營業額佔本集團總營業額均少於 10%。

5. 持續經營業務之除稅前溢利

本集團來自持續經營業務之除稅前溢利已扣除／（計入）：

	2021年 千港元	2020年 千港元 (重列)
銷貨成本	16,458,496	10,617,506
撇銷存貨至可變現淨值 [^]	10,661	29,198
物業、機器及設備之折舊	310,517	276,691
使用權資產之折舊	503,562	650,432
計量租賃負債時並無包括在內之租賃款項	912,045	654,327
出租人給予的 2019 冠狀病毒相關之租金寬減	(14,901)	(73,270)
物業、機器及設備減值 [#]	-	4,063
使用權資產減值 [#]	-	169,572
應收賬款減值 [#]	60,726	20,982
投資物業之公平價值淨虧損／（收益） [#]	(1,364)	1,811
指定為按公平價值訂定盈虧之貴金屬借貸 的公平價值淨收益 [#]	(16,025)	(10,247)
衍生金融工具之公平價值淨虧損／（收益） - 不符合對沖定義之交易 [#]	4,947	(1,961)
按公平價值計入損益的財務資產之公平價值 淨虧損／（收益） [#]	(570)	3,760
指定為按公平價值訂定盈虧之貴金屬借貸 淨虧損／（收益） ^{^^}	(17,276)	209,464
出售衍生金融工具淨虧損／（收益） ^{^^}	(20,407)	21,446
出售物業、機器及設備項目淨虧損	4,744	4,880
利息收入 [*]	(13,606)	(27,038)
上市投資之股息收入 [*]	(30,889)	(24,360)
非上市投資之股息收入 [*]	(888)	(1,018)
政府補貼 ^{# Δ}	(21,937)	(100,573)

[^] 此結餘包含在綜合損益表上「銷售成本」中。

[#] 此等結餘包含在綜合損益表上「其他虧損，淨值」中。

^{^^} 指定為按公平價值訂定盈虧之貴金屬借貸淨收益為 17,276,000 港元（2020 年：淨虧損 209,464,000 港元）及包括在出售衍生金融工具淨收益之貴金屬合約淨收益為 23,573,000 港元（2020 年：淨虧損 21,446,000 港元），此等金額包含在綜合損益表上「銷售成本」中。本集團訂立上述貴金屬交易旨在管理本集團之貴金屬價格風險。該等借貸及合約並不符合對沖會計處理之條件。出售衍生金融工具淨收益亦包括交叉貨幣掉期對沖淨虧損為 3,166,000 港元（2020 年：無），此金額包含在綜合損益表上「其他收入，淨值」中。

^Δ 年內政府補貼主要指從中國大陸市政府收取之補貼。於上一年度，政府補貼主要指就香港特別行政區政府防疫抗疫基金提供的支持而獲得之補貼。該等補貼並無未達成條件或或然事項。

^{*} 此等結餘包含在綜合損益表上「其他收入，淨值」中。

6. 所得稅

香港利得稅乃按年內於香港產生之估計應課稅溢利以稅率 16.5% (2020 年：16.5%) 撥備，惟本集團一家附屬公司除外，該公司符合兩級制利得稅率制度之實體。該附屬公司之應課稅溢利中，首 2,000,000 港元 (2020 年：2,000,000 港元) 按 8.25% (2020 年：8.25%) 計算，而剩餘應課稅溢利則按 16.5% (2020 年：16.5%) 計算。

根據中華人民共和國企業所得稅法 (「企業所得稅法」) 及企業所得稅法實施細則，中國大陸附屬公司之稅率為 25% (2020 年：25%)。其他地區應課稅溢利之稅項乃按本集團於各營運司法管轄區之通用稅率計算。

	2021 年 千港元	2020 年 千港元 (重列)
本期 - 香港		
年內稅項	11,851	12,911
過往年度撥備不足 / (超額撥備)	(1,014)	1,771
本期 - 中國大陸及其他地區		
年內稅項	187,115	300,171
過往年度撥備不足 / (超額撥備)	372	(804)
遞延	67,007	(9,438)
持續經營業務年內稅項總額	265,331	304,611
終止經營業務年內稅項總額	302	71,845
	<u>265,633</u>	<u>376,456</u>

7. 股息

	2021 年 千港元	2020 年 千港元
於年內確認派發之股息：		
2020 年末期股息：每普通股 26.0 港仙 (2019 年：25.0 港仙)	176,133	169,359
2020 年特別末期股息：每普通股 16.0 港仙 (2019 年：0 港仙)	108,389	-
2021 年中期股息：每普通股 14.0 港仙 (2020 年：5.0 港仙)	94,841	33,872
	<u>379,363</u>	<u>203,231</u>
於報告期末後擬派發之股息：		
2021 年末期股息：每普通股 28.0 港仙 (2020 年：26.0 港仙)	189,682	176,133
2021 年特別末期股息：每普通股 0 港仙 (2020 年：16.0 港仙)	-	108,389
	<u>189,682</u>	<u>284,522</u>

2021 年擬派發之末期股息於報告期末後建議派發，並未於報告期末確認為負債，及須待本公司股東於應屆股東週年大會上批准後，方可作實。

8. 終止經營業務

於 2021 年 1 月 29 日，董事會決定終止證券及期貨經紀業務。證券及期貨經紀業務已於 2021 年 5 月終止營運，並已分類為終止經營業務。

年內終止經營業務業績載列如下：

	2021 年 千港元	2020 年 千港元
營業額	13,197	34,879
銷售成本	<u>-</u>	<u>-</u>
毛利	13,197	34,879
其他收入，淨值	13,271	41,629
銷售及分銷費用	(10,373)	(19,045)
行政費用	(20,433)	(28,625)
證券及期貨經紀產生之應收賬款減值	(92,907)	(44,076)
其他收益，淨值	-	4,136
財務費用	<u>(3,064)</u>	<u>(11,727)</u>
終止經營業務除稅前虧損	(100,309)	(22,829)
所得稅	<u>(302)</u>	<u>(71,845)</u>
終止經營業務年內虧損	<u><u>(100,611)</u></u>	<u><u>(94,674)</u></u>

於 2021 年 12 月 31 日與終止經營業務相關之資產與負債的主要分類如下：

	2021 年 千港元
資產	
證券及期貨經紀產生之應收賬款（附註 11）	154,922
預付款項、其他應收賬款及其他資產	943
可收回稅項	6,190
代客戶持有現金	3,885
現金及等同現金	<u>3,317</u>
與終止經營業務相關之資產	<u>169,257</u>
負債	
證券及期貨經紀產生之應付賬款（附註 12）	3,885
其他應付賬款及應計項目	<u>1,312</u>
與終止經營業務相關之負債	<u>5,197</u>
與終止經營業務直接相關之資產淨值	<u><u>164,060</u></u>

8. 終止經營業務（續）

終止經營業務產生之現金流量淨額如下：

	2021年 千港元	2020年 千港元
經營業務	124,692	(79,487)
投資活動	-	(250)
融資活動	<u>(181,759)</u>	<u>(103,643)</u>
現金流出淨額	<u>(57,067)</u>	<u>(183,380)</u>
每股虧損：		
基本及攤薄，來自終止經營業務	<u>(14.8)仙</u>	<u>(13.9)仙</u>

終止經營業務之每股基本虧損金額乃按年內本公司擁有人應佔終止經營業務虧損 100,611,000 港元（2020年：94,674,000 港元）及年內已發行加權平均股份 677,434,000 股（2020年：677,434,000 股）普通股計算。

於截至 2021 年 12 月 31 日止年度並無發行潛在攤薄普通股。由於尚未行使的購股權對所呈列之終止經營業務之每股基本虧損金額並無攤薄影響，故未有就截至 2020 年 12 月 31 日止年度所呈列之終止經營業務之每股基本虧損金額作出調整。

9. 本公司擁有人應佔每股盈利

每股基本盈利金額乃按年內本公司擁有人應佔溢利及年內已發行加權平均股份 677,434,000 股（2020年：677,434,000 股）普通股計算。

本集團於截至 2021 年 12 月 31 日止年度並無已發行潛在攤薄普通股。由於尚未行使的購股權對所呈列每股基本盈利金額並無攤薄影響，故未有就截至 2020 年 12 月 31 日止年度所呈列之每股基本盈利金額作出調整。

每股基本及攤薄盈利乃根據以下各項計算：

	2021年 千港元	2020年 千港元 (重列)
盈利：		
本公司擁有人應佔溢利／（虧損）， 用於計算每股基本及攤薄盈利		
來自持續經營業務	743,868	639,138
來自終止經營業務	<u>(100,611)</u>	<u>(94,674)</u>
	<u>643,257</u>	<u>544,464</u>

10. 應收賬款

	2021年 千港元	2020年 千港元
應收貿易及信用卡賬款	916,523	884,455
減值	<u>(112,189)</u>	<u>(49,806)</u>
應收賬款	<u>804,334</u>	<u>834,649</u>

本集團與其零售及電子商貿平台客戶訂立之交易條款主要以現金及信用卡結算，而與企業客戶及批發客戶訂立之交易條款，賒賬期一般最多可達 60 天。逾期結餘由高層管理人員定期審視。應收貿易賬款為免息。

於報告期末，應收賬款根據發票日期及扣除虧損撥備後之賬齡分析如下：

	2021年 千港元	2020年 千港元
1 個月內	737,480	749,061
1 至 2 個月	47,906	71,626
2 至 3 個月	16,538	13,149
超過 3 個月	<u>2,410</u>	<u>813</u>
	<u>804,334</u>	<u>834,649</u>

11. 證券及期貨經紀產生之應收賬款

	2021年 千港元	2020年 千港元
在日常業務中證券及期貨經紀產生之應收賬款：		
現金客戶	-	101,752
結算所、經紀及交易商	-	134,777
認購首次公開招股客戶	-	38,526
孖展客戶貸款	737,573	873,362
	737,573	1,148,417
減值	(582,651)	(489,744)
證券及期貨經紀產生之應收賬款	154,922	658,673

應收賬款在交易日期後兩天或按與結算所、經紀及交易商協定之特定條款進行結算。期貨交易一般以現金結算。來自證券及期貨買賣業務的孖展及現金客戶的應收賬款於結算日期後按要求償還。

於報告期末，證券及期貨經紀產生之應收賬款根據到期日及扣除虧損撥備後之賬齡分析如下：

	2021年 千港元	2020年 千港元
未逾期	-	211,348
逾期 1 個月內	-	20,165
逾期 1 至 2 個月	-	99
逾期 2 至 3 個月	-	150
逾期超過 3 個月	-	4,767
	-	236,529
孖展客戶貸款 [#]	154,922	383,618
認購首次公開招股客戶 [*]	-	38,526
	154,922	658,673

[#] 孖展客戶貸款以相關已抵押證券作抵押，須於要求時償還及按商業條款計息。董事認為鑑於證券孖展融資業務性質與賬齡分析並不相關，故無披露賬齡分析。於 2021 年 12 月 31 日，有關孖展客戶貸款以證券抵押作抵押品之總市值為 143,522,000 港元（2020 年：833,346,000 港元）。

^{*} 於 2020 年 12 月 31 日，應收認購首次公開招股客戶之金額為 38,526,000 港元，乃於相關首次公開招股之相應配發結果公布時到期，並按商業條款計息。

12. 應付賬款／證券及期貨經紀產生之應付賬款

於報告期末，應付賬款及證券及期貨經紀產生之應付賬款根據發票日期之賬齡分析如下：

	2021年 千港元	2020年 千港元
1個月內	94,199	63,311
1至2個月	87,105	66,314
超過2個月	-	178
應付賬款	181,304	129,803
證券及期貨經紀產生之應付賬款*	3,885	575,052
	<u>185,189</u>	<u>704,855</u>

應付賬款為免息。

* 董事認為鑑於此業務性質令賬齡分析意義不大，故無披露賬齡分析。

13. 比較數字

若干比較數字已調整以與附註 8 呈列之終止經營業務披露規定一致。綜合損益表之比較數字已重列，令本年度內終止經營業務如同往年度年初時已終止。

管理層討論及分析

綜觀

雖然自 2020 年初以來，2019 冠狀病毒疫情一直衝擊本集團的零售業務，於 2021 年上半年度，中國大陸珠寶及鐘錶銷售均出現顯著反彈，惟香港和澳門市場增長相對溫和。2021 年下半年度，由於 2020 年下半年度基數較高，以及第四季度市況稍緩，中國大陸珠寶及鐘錶銷售增長幅度收窄，造就 65% 的按年銷售增長。香港和澳門市場主要依賴本地消費，受惠於香港政府消費券，2021 年銷售按年增長 27%。

在產品方面，黃金飾品及鐘錶繼續是銷售增長的兩大火車頭。中國大陸黃金飾品銷售按年上升 90%，鐘錶上升 98%，而鑲嵌珠寶僅上升 13%。在香港和澳門市場，黃金飾品、鑲嵌珠寶及鐘錶銷售按年增長分別為 30%、31% 及 22%。金價在 2020 年強勁上升後，於 2021 年普遍在窄幅徘徊。因此，本集團 2021 年黃金飾品銷售並未如 2020 年般能受惠於金價飆升而產生的附加毛利。

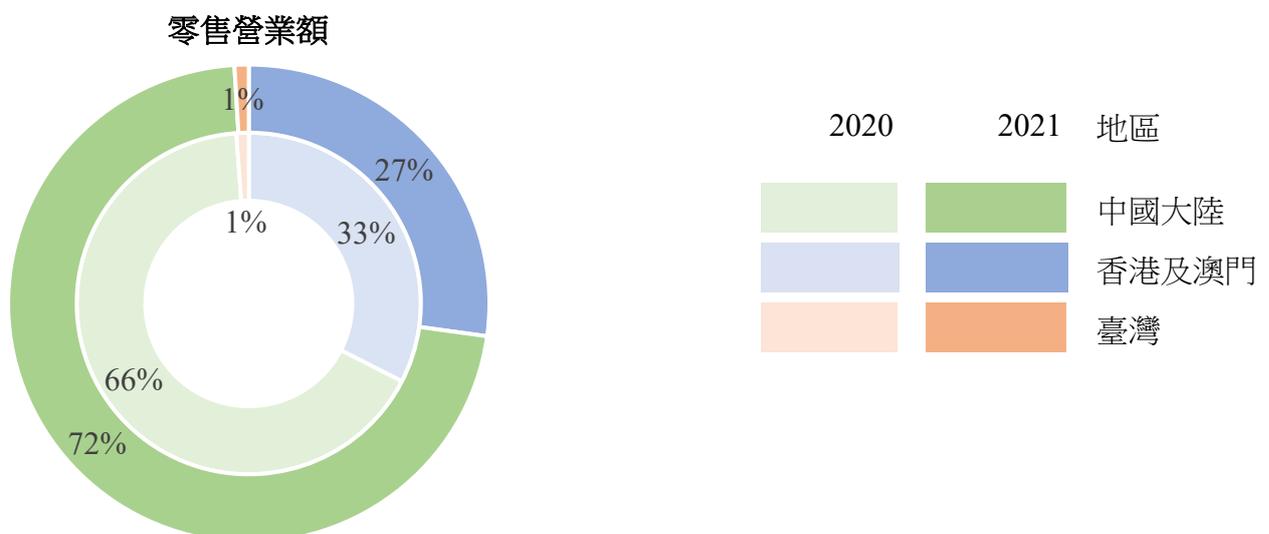
持續經營業務的整體毛利率於 2021 年下降了 2.2 個百分點至 25.3%，主要是由於黃金飾品銷售佔比上升以及因缺少金價飆升導致的利潤收益。

本集團於 2021 年就現已終止的證券及期貨經紀業務產生的孖展貸款計提了 93 百萬港元減值虧損。

本集團 2021 年持續經營業務的綜合營業額增加 47% 至 21,988 百萬港元。本公司擁有人應佔溢利增加 18% 至 643 百萬港元。來自持續經營業務之本公司擁有人應佔溢利增加 16% 至 744 百萬港元。

珠寶及鐘錶零售

按地區分析

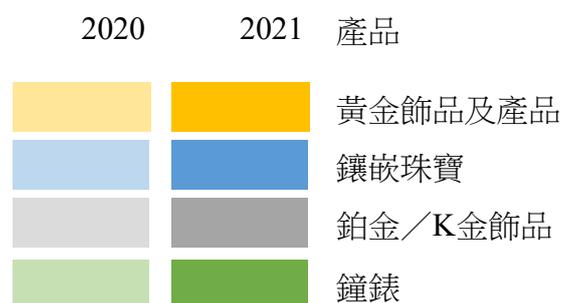
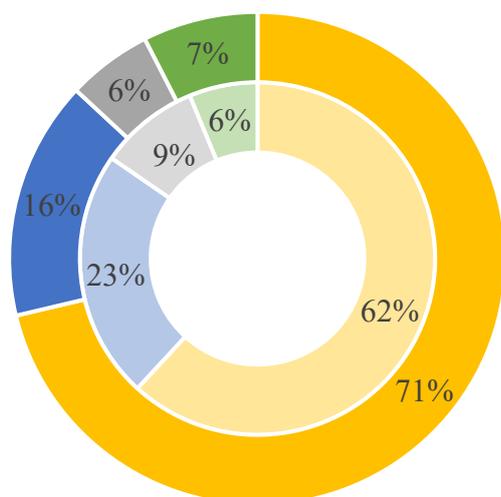


	分部收益			分部業績		
	2021 千港元	2020 千港元	變動	2021 千港元	2020 千港元	變動
中國大陸	14,315,010	8,685,590	+65%	733,211	1,212,775	-40%
香港及澳門	5,416,999	4,261,002	+27%	236,889	(310,854)	+176%
臺灣	189,929	151,128	+26%	11,055	12,585	-12%
合計	19,921,938	13,097,720	+52%	981,155	914,506	+7%

中國大陸

與 2020 年上半年度受疫情影響的低基數相比，2021 年上半年度收益按年強勁增長 94%。新開之店舖也有助銷售增長。隨著下半年度收益溫和上升 43%，全年分部收益增加 65%。由於整體毛利率因增加了黃金飾品銷售的比例而下降，而且失卻 2020 年因金價飆升帶來的額外毛利，使 2021 年分部業績減少 40%。

中國大陸銷售組合



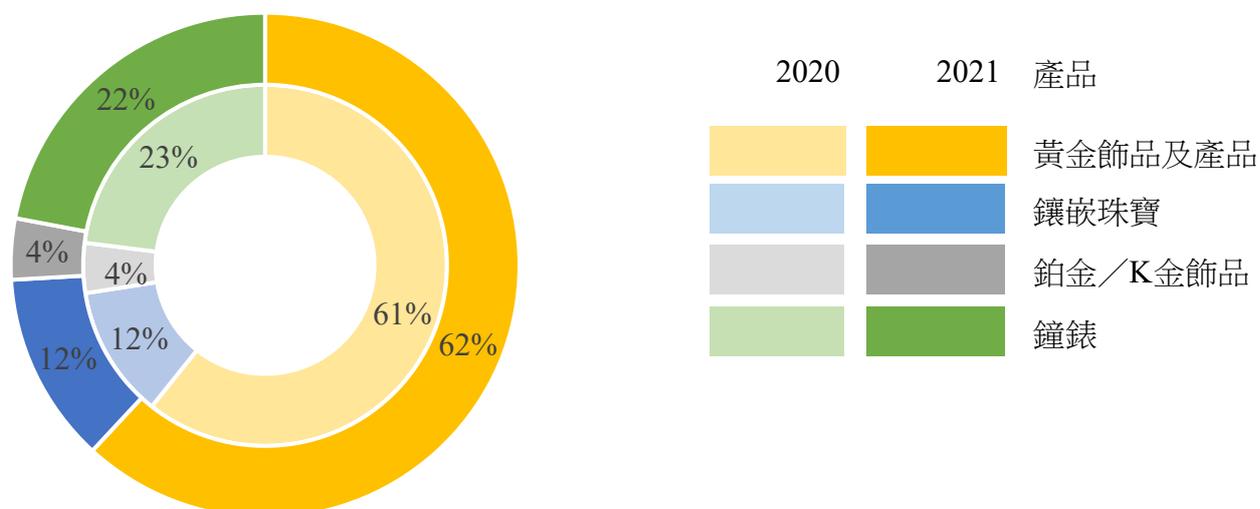
	2021 年上半年度 比對 2020 年上半年度	2021 年下半年度 比對 2020 年下半年度	2021 年全年 比對 2020 年全年
同店銷售增長			
黃金飾品及產品	+93%	+44%	+66%
鑲嵌珠寶	+6%	-12%	-3%
鐘錶	+193%	+10%	+74%
整體	+69%	+23%	+44%

- 整體同店銷售增長從第一季度的102%收窄至第二季度的40%。隨著低基數因素消失，下半年度同店銷售增長回落至 23%。
- 金價在 2021 年初回落及第一季度為傳統節慶黃金銷售旺季，加上海外旅遊減少有利於國內消費，帶來黃金飾品及產品上半年度同店銷售增長顯著上升。隨著低基數效應減退，下半年度的同店銷售增長趨向穩定。
- 雖然專屬訂製服務業務維持強勁，及佔鑽石飾品銷售的42%，但市場對鑲嵌珠寶需求相對疲弱。
- 勞力士和帝舵的本土銷情持續強勁。鐘錶銷售繼續保持暢旺，但由於基數較高，下半年度同店銷售增長變得平穩。

香港及澳門

2021 年度收益按年上升 27%。在嚴格邊境管制下，香港和澳門業務主要依賴本地消費。疫情在第二、三季開始緩和，以及於 8 月和 10 月發放之消費券，有利本地消費。2020 年分部業績包括 170 百萬港元使用權資產減值虧損，加上分部收益於 2021 年回升有效提高營運效率，2021 年分部業績重返盈利水平。

香港及澳門銷售組合



同店銷售增長	2021 年上半年度 比對 2020 年上半年度	2021 年下半年度 比對 2020 年下半年度	2021 年全年 比對 2020 年全年
黃金飾品及產品	+27%	+38%	+33%
鑲嵌珠寶	+21%	+47%	+34%
鐘錶	+55%	-2%	+23%
整體	+31%	+29%	+30%

- 2020 年上半年度銷售受到疫情重創，導致基數較低，而 2021 年下半年度同店銷售增長受正面市況帶動。
- 隨著本地疫情趨向穩定，加上下半年度本地消費氣氛好轉，婚嫁及送禮活動恢復帶動鑲嵌珠寶同店銷售增長彈升。
- 專屬訂製服務業務亦給予鑲嵌珠寶銷售彈升之附加動力。
- 對名錶的需求持續旺盛，但因為高基數，下半年度的銷售水平趨於穩定。

臺灣

儘管受疫情影響，臺灣銷售仍健康增長。收益按年增長 26%。於臺灣新開設的 PROMESSA 店業績令人鼓舞。撇除金價及貨幣波動因素，2021 年分部業績按年增長 122%。

分店網絡

地區		於 2020 年 12 月 31 日	開業	結業	淨變化	於 2021 年 12 月 31 日
中國大陸	周生生	591	+78	-34	+44	635
	周生生 生生·活字	10	+45	0	+45	55
	勞力士／帝舵	12	+1	0	+1	13
	MINTYGREEN	25	+13	-4	+9	34
	EMPHASIS	12	+8	-1	+7	19
	PROMESSA	2	+16	0	+16	18
	MARCO BICEGO	1	0	0	0	1
小計：		653	+161	-39	+122	775
香港	周生生	48	+1	-5	-4	44
	勞力士／帝舵	12	0	-1	-1	11
	EMPHASIS	4	+1	0	+1	5
	PROMESSA	1	0	0	0	1
小計：		65	+2	-6	-4	61
澳門	點睛品	4	+1	0	+1	5
小計：		4	+1	0	+1	5
臺灣	點睛品	25	+3	-1	+2	27
	PROMESSA	1	+3	0	+3	4
小計：		26	+6	-1	+5	31
合計：		748	+170	-46	+124	872

周生生／點睛品

- 年內有 78 家周生生新店在中國大陸開業，亦共有 34 家分店結業。新店中有 64 家設於商場內。
- 自 2020 年 9 月首間「生生·活字」開業後，生生·活字成為我們於中國大陸拓展分店網絡及擴大社區覆蓋範圍的主要動力。於 2021 年底，分店總數增加了五倍多，達到 55 家。
- 在香港，我們繼續調整位於遊客及本土民生區域分店網絡的覆蓋範圍。2021 年 5 家位於東涌、元朗及油尖旺區的周生生分店結業，以及在黃大仙開設 1 家以社區文化特色為主題的新店。
- 年內我們重整了澳門行政總部，並增加了 1 家點睛品分店。
- 我們在臺灣淨增加了 2 家點睛品分店。

PROMESSA

- PROMESSA 是我們求婚鑽戒和結婚對戒旗艦系列的名稱，首家 PROMESSA 獨立店於 2020 年 5 月開業，將其升格為自家品牌專門店及打造成充滿求婚氣氛的場所。
- 為著力增加 PROMESSA 品牌的覆蓋率及知名度，本集團於 2021 年在中國大陸開設了 16 家 PROMESSA 新店。同時由於臺灣顧客對訂製珠寶的青睞，在臺灣亦新開了 3 家分店。

EMPHASIS

- EMPHASIS 旨在重新定義日常佩戴珠寶，並為熱愛原創和創新的顧客提供豐富的飾品選擇。
- EMPHASIS 重點發展中國大陸一線城市分佈點，2021 年分店數目由 12 家增至 19 家，而香港分店數目則增加了 1 家。

MARCO BICEGO

- MARCO BICEGO 為一個以精湛手工藝及當代設計理念為特色的意大利珠寶品牌。
- 我們於北京有 1 家 MARCO BICEGO 專門店。

MINTYGREEN

- MINTYGREEN 是一個打造適合年輕一代每日佩戴而又價格實惠的首飾品牌。
- MINTYGREEN 所有分店均位於中國大陸，重點打造年輕時尚社區店，2021 年分店數目由 25 家增加至 34 家。

周生生全渠道零售

線上銷售

<u>按市場劃分的線上銷售</u>	<u>2021 年 百萬港元</u>	<u>2020 年 百萬港元</u>	<u>變動</u>
中國大陸	2,194	1,546	+42%
香港、臺灣及其他	130	68	+91%

- 中國大陸的線上銷售保持穩定增長，2021 年總銷售突破 20 億港元，佔中國大陸銷售約 15%（2020 年：18%）。
- 在中國大陸，我們在天貓、京東及唯品會等主要平台設立旗艦店，並於由銀行和其他單位經營之平台上營運。我們分別在 2021 年 1 月和 4 月推出了 PROMESSA 和 MINTYGREEN 微信小程序電商店。本集團於 2021 年 10 月開設了周生生及 MINTYGREEN 抖音直播官方旗艦店，取得令人鼓舞的成果。
- 2021 年香港、臺灣及其他地區線上銷售延續去年升勢。我們一直積極拓展海外市場及透過其他第三方電子商貿平台提升銷售。

全渠道遙距銷售

- 全渠道遙距銷售包括：從電子商貿平台、星導賞服務產生的銷售及在親臨分店環境以外或遙距庫存環境下完成的遙距銷售。此等銷售佔中國大陸總銷售的百分比微升至 33% (2020年：32%)。
- 分店現貨銷售、電子商貿平台、專屬訂製服務及遙距庫存銷售融合線上與線下環境，形成無縫連接及一體化的消費體驗。
- 周生生榮獲由《哈佛商業評論》及 SAP 主辦的“2021【鼎革獎】數字化轉型先鋒榜”年度企業獎，以表揚本集團實現數字化轉型、全渠道策略及通過科技追求提升顧客體驗。

產品發展及營銷推廣

- 產品方面，具中國特色的黃金飾品仍是客人喜愛的選擇。“文化祝福系列”足金飾品銷售顯著增長。新的“mini-Charme”產品亦廣受客人歡迎，帶動“Charme”系列的整體銷售。
- 我們繼續推出新設計、新產品類別和與眾不同的服務以加強我們的專屬訂製服務。顧客在設計屬於個人的鑲嵌飾品時，可透過互動的高像度視頻於線上揀選鑽石。專屬訂製服務的總銷售增長 71%至約 1,183 百萬港元。中國大陸、港澳及臺灣的銷售以當地貨幣計算分別按年增長 51%、150%及 82%。此項服務的總銷售佔本集團相應的鑽石銷售 37% (2020年：23%)。
- 顧客對勞力士錶需求仍然殷切。
- 以吸引年輕夫婦及情侶客群為目標，本集團於 2021 年在中國大陸、香港及臺灣合共參加了 27 場 (2020年：10 場) 婚博會。
- 直播已經成為全渠道營銷推廣的新趨勢。2021 年我們在多個電子商貿平台上舉辦了超過 7,900 小時 (2020年：4,600 小時) 的直播節目。

貴金屬批發

與黃金和鉑金相比，2021 年其他貴金屬批發的佔比進一步上升，帶來更高的毛利率。營業額增長 8%至 2,033 百萬港元，分部經營溢利增加 57%至 18 百萬港元。

實驗室培育鑽石珠寶飾品的電子商貿平台

我們在 www.thefuturerocks.com 建立了一個電子商貿平台，促成鑲嵌實驗室培育鑽石珠寶飾品之交易，連結消費者與來自美國、英國、以色列、日本和其他國家的精選珠寶品牌。此業務由獨立於周生生網絡的公司營運。

證券及期貨經紀 – 終止經營業務

除了處理尚待客戶認領的資產外，證券及期貨經紀業務自 2021 年 5 月初已停止營運。當全部歸還這些資產或交由法院保管後，屆時將會全面停業。

自 2021 年 2 月在香港高等法院原訟法庭對拖欠償還孖展貸款、佣金支付及孖展融資利息的客戶及彼等各自之擔保人採取法律行動以來，本集團已在一些訴訟中取得判決，目前正在執行所取得的判決。

截至 2021 年 12 月 31 日及 2020 年 12 月 31 日止年度就孖展貸款計提減值虧損撥備分別合共 93 百萬港元及 44 百萬港元。於 2021 年 12 月 31 日，違約客戶的貸款總額（扣除信貸虧損撥備總額）為 155 百萬港元。

投資

投資物業

於 2021 年 12 月 31 日，本集團持有作收租用途之物業，賬面總值 473 百萬港元。2021 年投資物業帶來之租金收入為 12 百萬港元。

香港交易及結算所有限公司（「港交所」）股份

本集團持有 3,326,800 股或 0.26% 港交所的股份為策略性投資，該等股份乃於 2000 年交易所重組而獲分配的剩餘部分。該投資的公平價值為 1,515 百萬港元，佔本集團於 2021 年 12 月 31 日總資產的 8.4%。年內，本集團收取 30 百萬港元股息，以及就指定為按公平價值計入其他全面收益的財務資產之公平價值變動，錄得 101 百萬港元收益計入其他全面收益中。

資本性開支

本集團的資本性開支為 418 百萬港元，其中 292 百萬港元用於新店開業及店舖重新裝修。

財務

財務狀況及流動資金

本集團的零售業務提供本集團充裕的現金。於 2021 年 12 月 31 日，本集團手頭現金及現金等價物為 672 百萬港元（2020 年：1,654 百萬港元）。現金減少主要由於需要儲備額外庫存，以配合 2022 年較早出現的春節節慶銷售。大部分現金以人民幣或港元以不超過一年期存於大型銀行。

本集團獲得超過 6,418 百萬港元的銀行融資支持，包括銀行貸款及貴金屬借貸，其中 848 百萬港元為保證融資。於 2021 年 12 月 31 日，未動用之銀行融資總額為 3,038 百萬港元（2020 年：4,083 百萬港元）。

於 2021 年 12 月 31 日，本集團總銀行貸款及貴金屬借貸分別為 1,186 百萬港元及 2,030 百萬港元，按本集團政策大部分以無抵押方式取得。銀行貸款的加權平均期限約為三年。按總銀行貸款及貴金屬借貸為 3,216 百萬港元，以本公司擁有人應佔權益 12,753 百萬港元為基準，資本負債比率為 25.2%。本集團之流動比率為 3.3。

本集團以多種方式管理信貸成本風險及可用額度：與多家提供融資的銀行維持良好伙伴關係、向多家本地及海外銀行申請融資以分散資金來源、將部分借貸轉為長期貸款及按情況固定利息支出。於 2021 年 12 月 31 日，本集團的銀行貸款中有 23% 為定息借貸，較 2020 年 12 月 31 日的 27% 為低。

於 2021 年 12 月 31 日，賬面上未平倉之衍生工具主要為用作對沖貴金屬價格風險的貴金屬合約。管理層密切監控對沖政策，現時本集團的對沖水平約為黃金總存貨的 40%。

外匯風險管理

本集團資產及負債、收入及支出大部分以港元、人民幣及美元計值，此等風險較容易掌握及有限。同時，本集團維持適當水平的外幣借款作自然對沖及交叉貨幣掉期對沖，以減低外匯風險。於 2021 年 12 月 31 日，新臺幣的貸款為 135 百萬新臺幣。

資產抵押、租賃負債及或然負債

於 2021 年 12 月 31 日，本集團並無（2020 年：850 百萬港元的上市股份投資）抵押資產，以作為本公司若干附屬公司取得銀行信貸。

於 2021 年 12 月 31 日，本集團之租賃負債為 907 百萬港元（2020 年：1,001 百萬港元）及並無重大或然負債。

人力資源

本集團保持其行之已久按表現為基準的薪酬政策，並設置酌情的年終業績獎金。向新入職及現有員工提供培訓，以配合本集團各地分店網絡擴展的步伐。

於 2020 年 6 月 11 日，本公司股東通過及採納新購股權計劃及終止於 2010 年 12 月 7 日採納之購股權計劃。新購股權計劃向合資格參與人就彼等對本集團作出貢獻給予獎勵或獎賞，以及使本集團能吸引並挽留具有價值的僱員。

於 2021 年 12 月 31 日，本集團共有 10,994 位僱員，其中 9,382 名為中國大陸地區員工，1,401 名為香港和澳門地區員工，以及 211 名為臺灣地區員工。截至 2021 年 12 月 31 日止年度，總員工開支為 1,710 百萬港元。

展望

邁進 2022 年，我們寄予厚望，因我們在中國大陸的業務正在穩步復甦。

但是，農曆新年假期前後，第五波疫情開始肆虐香港。抹去去年年底出現的銷售上升勢頭。嚴格的防疫措施使零售業幾乎陷入停頓。我們許多分店不得不斷續經營，而所有店舖的營業時間亦要縮短。與 2021 年同期相比，香港和澳門 1 月和 2 月的銷售下降了 14%，而 3 月上旬下降了約 60%。在中國大陸，1 月和 2 月的銷售同比增長 12%，但 3 月上旬的銷售卻下降了約 30%。

地緣政治緊張局勢一直加劇，隨著東歐的衝突轉趨激烈，局勢進一步惡化，無可避免地影響黃金價格及國際供應鏈。

本集團經營店舖的方針是把顧客及員工的健康放在首位。為了減輕縮短營業時間和缺乏人流帶來的影響，我們一直努力與香港的業主商議減租事宜。我們已作出安排，以確保我們的供應鏈運作及資金足以支持我們持續經營業務。

在過去兩年，我們循序地推出了不同的分店品牌和產品類型，以迎合不同客戶群的需求，同時，我們亦不斷加強相關服務和分店氛圍，以提升客戶體驗。我們以謹慎態度及選擇性地拓展分店網絡。在中國大陸，我們越來越多分店的店面風格是以現代手法演繹中國傳統主題。我們推出了許多具有文物和傳統文化元素的產品。同樣，我們與英國倫敦維多利亞與阿爾伯特博物館（Victoria and Albert Museum）聯手打造全球第一所 V&A 周生生珠寶概念店，分別在香港及澳門各開設 1 家新店。我們預計本集團 2022 年淨增加分店數目約為 100 家。

儘管 2019 冠狀病毒仍然肆虐，我們相信中國經濟正重回增長軌道，而我們的全渠道零售策略使我們做好了準備加入增長的行列。不過，在香港和澳門，顯著的復甦不得不等待邊境的重新開通。與此同時，我們正在擴展我們在香港的電子商貿平台業務，以服務遠至美國、加拿大、澳洲及馬來西亞等國家的顧客，並取得進展。

股息

董事會建議派發截至 2021 年 12 月 31 日止年度之末期股息每普通股 28.0 港仙（2020 年：末期股息 26.0 港仙及特別末期股息 16.0 港仙）。連同本公司已派發之中期股息每普通股 14.0 港仙（2020 年：5.0 港仙），全年每普通股合共派息 42.0 港仙（2020 年：47.0 港仙）。待本公司股東於應屆股東週年大會（「2022 年股東週年大會」）批准後，本公司將於 2022 年 6 月 16 日（星期四）向於 2022 年 6 月 7 日（星期二）名列本公司股東名冊上之股東派發末期股息。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將於下列時段暫停辦理股份過戶登記手續：

- (i) 由 2022 年 5 月 24 日（星期二）至 2022 年 5 月 27 日（星期五）（首尾兩天包括在內），以釐定有權出席 2022 年股東週年大會並於會上投票之股東身份。為確保合資格出席 2022 年股東週年大會並於會上投票，股東須於 2022 年 5 月 23 日（星期一）下午 4 時 30 分前將所有過戶文件連同相關股票送達本公司之股份過戶登記分處卓佳登捷時有限公司辦理登記手續，地址為香港皇后大道東 183 號合和中心 54 樓；及
- (ii) 由 2022 年 6 月 2 日（星期四）至 2022 年 6 月 7 日（星期二）（首尾兩天包括在內），以釐定有權享有擬派發末期股息之股東身份。為確保享有擬派發末期股息之權利，股東須於 2022 年 6 月 1 日（星期三）下午 4 時 30 分前將所有過戶文件連同相關股票送達本公司之股份過戶登記分處卓佳登捷時有限公司辦理登記手續，其地址載於上述分段(i)。

於上述分段(i)及(ii)所述的期間內，將不會辦理股份過戶登記手續。

購買、贖回或出售本公司之上市證券

年內本公司或其任何附屬公司概無購買、贖回或出售任何本公司之上市證券。

企業管治

本公司於年內一直遵守於 2022 年 1 月 1 日前生效的香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄十四所載之企業管治守則（「守則」）之適用守則條文，惟下文所闡述偏離守則第 A.2.1 項守則條文之情況除外。

守則第 A.2.1 項守則條文訂明，主席與行政總裁之角色應有區分，並不應由一人同時兼任。周永成先生同時擔任本公司主席兼集團總經理。董事會認為現行之董事會架構為本集團提供穩健而一致之領導，能使本集團有效及高效率地制定規劃，以及執行業務決定及策略。

核數師就全年業績初步公告之工作範圍

經本集團核數師安永會計師事務所同意，本初步公告所載有關本集團截至 2021 年 12 月 31 日止年度之綜合財務狀況表、綜合損益表、綜合全面收益表及有關附註之數字，與本集團該年度綜合財務報告所載之金額一致。安永會計師事務所就此進行之工作並不屬於香港會計師公會所頒布之香港審計準則、香港審閱聘用準則或香港核證聘用準則項下之核證聘用，因此安永會計師事務所並無就本初步公告作出核證。

全年業績之審閱

審核委員會已聯同安永會計師事務所審閱本集團截至 2021 年 12 月 31 日止年度之全年業績。

股東週年大會

2022 年股東週年大會謹定於 2022 年 5 月 27 日（星期五）上午 10 時 30 分舉行。2022 年股東週年大會通告將於適當時間刊載及發出。

全年業績及年報之刊載

本全年業績公告刊載於本公司網站 www.chowsangsang.com 及港交所網站 www.hkexnews.hk。本公司之 2021 年報將於稍後寄發予本公司股東，並刊載於上述網站。

董事會

於本公告日期，本公司執行董事為周永成先生、周敬成醫生、周允成先生及周嘉穎女士；非執行董事為丁良輝先生及鍾沛林先生；以及獨立非執行董事為陳炳勳醫生、李家麟先生、盧景文博士及劉文龍先生。

承董事會命
主席
周永成

香港，2022 年 3 月 22 日