

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

## SINOFERT HOLDINGS LIMITED

### 中化化肥控股有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：297)

#### 年度業績公告

截至二零二一年十二月三十一日止年度

#### 財務摘要

- 本年度本集團實現銷量1,040萬噸(二零二零年：1,217萬噸)，同比減少14.54%
- 本年度本集團營業額為人民幣226.41億元(二零二零年：人民幣213.81億元)，同比增加5.89%
- 本年度本公司股東應佔溢利為人民幣8.67億元(二零二零年：人民幣6.44億元)，同比增加34.63%
- 本年度每股基本盈利為人民幣0.1234元(二零二零年：人民幣0.0917元)，同比增加34.57%
- 董事會建議派付截至二零二一年十二月三十一日止年度的末期股息每股港幣0.0528元(折合約人民幣0.0432元)(二零二零年：每股港幣0.0327元(折合約人民幣0.0275元))予股東

## 主席致辭

尊敬的各位股東：

本人謹代表全體董事向各位股東報告中化化肥控股有限公司及其附屬公司截至二零二一年十二月三十一日止年度業績情況。

2021年，受全球疫情衝擊，國際輸入型通脹及產業鏈、供應鏈循環受阻影響，大宗商品價格飛漲。面對嚴峻的市場挑戰，本集團堅定推進年初制定的各項戰略議題，通過數字化營銷創新模式，渠道協同、聚焦差異化等專業化經營措施，努力抓住市場機遇，在中國中化和先正達集團的指導下，秉持衝鋒精神，攻堅克難、砥礪實幹，在各方面取得較好成績。二零二一年，本公司股東應佔溢利人民幣8.67億元，同比增長35%，各項經營指標均處於良好狀態，資產負債結構穩健，償債能力較強。

基礎肥業務積極開拓新的戰略供應商，不斷推進戰略採購，鞏固核心供應商關係，獲取穩定優質貨源，保障工農業生產需求；加強下游渠道深耕，全面推廣差異化基礎肥產品，強化技術服務與客戶需求滿足能力；不斷推進創新轉型，提升經營內涵，肥易通平台註冊用戶量、物流運輸量及交易量不斷提升，各項服務功能持續完善，並成功引戰。綠色種植服務模式試點順利，商業模式不斷迭代。農用鉀市場影響力進一步提升、美麟美系列產品和差異化氮肥量利均創新高。二零二一年基礎肥業務實現稅前利潤達人民幣6億元，同比增長18%，繼續成為本集團利潤壓艙石。

分銷業務持續快速增長，研產銷協調效率提升，產品結構持續調整，毛利率連續提升；聚焦作物導向，形成三大主糧6P營銷方案，藍麟為代表的經作高端產品取得一定突破，核心單品經營佔比大幅提升；持續拓展多元化渠道，系統提升技術服務能力，直供零售商、大型種植公司、特渠等客戶銷量佔比達60%；積極協同先正達集團內部資源，植保業務規模快速增長，全年收入達人民幣4.20億元。二零二一年特種肥和各類差異化复合肥銷量合計為100萬噸，同比增長37%，佔國產肥比例達61%；分銷業務稅前利潤人民幣1.66億元，同比增長11%。

生產企業克服能源雙控及煤炭、硫磺等原料價格上漲的不利影響，全力確保安穩長滿優運行，同時抓住合成氨、飼鈣等產品價格上行的有利時機，毛利率達到歷史較高水平，全年合計實現銷量65萬噸，稅前利潤人民幣2.77億元；中化重慶涪陵化工有限公司（「中化涪陵」）搬遷工程項目累計投資額人民幣16.95億元，完成總體形象進度78%，工程進度及質量均完成既定目標。

研發隊伍穩步擴展，研發投入穩定增加，明確了「養分高效+土壤健康+生物製劑」三大研發方向。全面實施研產銷一體化機制，進一步加快研發成果轉化效率，全年研發成果轉化產銷量首次超過100萬噸。在研發平台建設方面取得新的突破，二零二一年十二月，本集團聯合中國農科院共建“耕地保護國家工程研發中心”獲得國家發改委審批通過，標誌著我司獲得第一個國家級研發平台資質。

在嚴峻的市場形勢下，本公司董事會始終以實現股東利益最大化為目標，不斷提升公司治理水平，優化完善公司管理體系。根據聯交所《企業管治守則》的要求，本公司於二零二一年共召開四次定期董事會會議，對本公司年度報告、中期報告、戰略及規劃、其他重大事項等議題進行了審議和批准。同時，董事會還通過其他方式對關連交易、持續關連交易及重大業務和融資事項等進行了審議。董事會下轄的審核委員會、薪酬委員會、提名委員會及企業管治委員會在公司內部監控水平的提高、薪酬激勵的優化、公司治理結構的完善等方面，都履行了董事會賦予的權利和責任。

二零二二年，全球新冠肺炎疫情仍在蔓延，俄烏衝突及通貨膨脹對世界經濟復甦帶來更多不確定性，中國化肥行業面臨的行業形勢依然嚴峻，行業生產成本及供應鏈承壓，各肥料企業將持續分化。同時，中國經濟復甦韌性較強，政府對農業現代化的重視程度不斷提高，二零二二年二月二十二日，新世紀以來第十九個指導「三農」工作的中央一號文件《全面推進鄉村振興重點工作的意見》正式發佈，推動鄉村振興取得新進展、農業農村現代化邁出新步伐。這將為本集團創新經營、深化轉型帶來重大機遇。

二零二二年，本集團將繼續以轉型升級為核心，抓住國內化肥行業快速轉變的趨勢，扎根現代農業，推動耕地健康及可持續發展，引領行業綠色減排創新，優化業務結構，實現公司業績穩定可持續增長。基礎肥業務繼續強化戰略採購和農業及工業客戶營銷體系建設，做好保供穩價工作的同時，加快創新轉型，深化協同增效，扎實推進鉀肥倍增及磷肥創新戰略。分銷業務堅定推進差異化產品經營策略，深化先正達集團成員企業內部協同，在渠道及客戶開發、產品拓展及套餐銷售等方面開展全方位合作，以作物為導向推動產品升級，實現傳統經銷渠道數字化轉型並提升數字化水平，快速擴大“農小惠”和“農達圈”的用戶規模，充分發揮渠道價值。生產企業加快轉型升級，推進中化涪陵「搬優搬強」。持續提升產品研發與成果轉化能力，推進以臨沂研發中心為核心的化肥高通量研發創新平台建設完善。同時，本集團將在科學至上理念引導下，在先正達集團架構下實現更快轉型發展，努力打造最具創新力的中國作物營養領軍企業。

二零二二年將充滿機遇和挑戰，本集團將在先正達集團中國架構下，大力發展現代農業，實施科技與創新雙輪驅動，提升科學平衡施肥方式及減量增效產品研發推廣力度，推廣農技知識，普及科學施肥，幫助農戶增產增收，為推動中國農業轉型和中國農業可持續健康發展努力。

最後，本人謹代表董事會全體同仁向公司股東、客戶致以最誠摯的感謝和問候，希望在未來的事業發展中繼續得到各位的關心和支持。希望本公司管理層和全體員工秉承「科學至上」的價值理念，加倍努力，繼續為本集團的事業發展貢獻力量。

*董事會主席*

**J. Erik Fyrwald**

香港，二零二二年三月二十二日

### 經營環境

二零二一年，伴隨全球疫苗接種速度加快以及各國陸續解除封鎖措施，全球經濟呈現地區性復甦，國際貿易、投資及製造業等加速恢復。但年底爆發的新冠病毒變異株奧密克戎導致疫情反彈，對全球經濟持續復甦產生不利影響。二零二一年全年，發達國家繼續採取寬鬆的貨幣政策與財政刺激政策，全球通脹預期增強，大宗商品價格持續上漲。中國政府對國內新冠疫情進行嚴格控制的同時，採取穩健的經濟政策，不搞「大水漫灌」式的貨幣政策，經濟恢復表現亮眼，全年GDP同比增長8.1%，在主要經濟體中領先。中國全面建成小康社會，歷史性解決絕對貧困問題，脫貧攻堅戰取得全面勝利，農業實現高質量穩步發展，逐步從農業大國向農業強國轉變。

二零二一年是「十四五」開局之年，也是全面推進鄉村振興的開局之年，中國政府堅持把解決好「三農」問題作為工作重中之重，把全面推進鄉村振興作為實現中華民族偉大復興的一項重大歷史任務，加快農業農村現代化轉型。農業發展推行綠色農業、品質農業，堅持質量興農、綠色興農理念。在脫貧攻堅任務完成之後，農村工作重心轉向全面推進鄉村振興。

二零二一年，化肥市場也受益國際、國內農產品市場的復甦，產品價格普遍上漲。中國農產品實施穩產保供措施，主要農產品的供給保障和質量進一步提升。但面對國際間貿易摩擦及新冠疫情持續影響，化肥產品的運輸與穩價面臨巨大挑戰。中國政府繼續推行強農惠農政策，穩定國內市場化肥供應和價格，面對國內外市場環境帶來的複雜局面，穩住農業基本盤，保證鄉村振興的穩步推進。國家大力推進耕地質量保護與提升，在重點作物綠色高質高效行動縣協同開展化肥減量增效示範，引導企業和社會化服務組織開展科學施肥技術服務，支持農戶和新型農業經營主體應用化肥減量增效新技術新產品。

在全球經濟面臨巨大挑戰的背景下，為鞏固公司在行業的領先地位，本集團在董事會領導下，深入推進戰略轉型，五大戰略必贏舉措成效顯著，助力中國農業現代化發展。鉀肥業務持續獲取優質資源，加深戰略合作的同時，積極落實國家宏觀調控政策，配合鉀肥儲備投放；「肥易通」產業生態服務平台實現交易、競拍、物流系統打通，全區域交易及競拍功能上線，並於年底取得營業執照，開始獨立運營；差異化產品銷量快速增長，通過研產銷一體化推動產品改進升級，不斷提升盈利能力，在先正達集團平台上，通過協同分銷植保產品渠道價值進一步凸顯；中化重慶涪陵化工有限公司（「中化涪陵」）新廠建設立足搬優搬強、克服疫情等困難，形象進度達到78%，為明年開展生產經營準備打下堅實基礎。

## 財務業績

截至二零二一年十二月三十一日止年度，本集團實現營業額人民幣226.41億元，同比增加5.89%；本公司股東應佔溢利人民幣8.67億元，同比大幅增加34.63%。

## 研究開發

二零二一年，本集團全面啟動作物營養研發能力升級，持續提升臨沂研發中心科研實力，圍繞減肥增效、土壤健康等重點方向，研究攻關生物技術、養分高效利用等基礎技術，集成開發並轉化作物營養新產品。建立「養分高效+土壤健康+生物制劑」的研發體系。同時全面實施研產銷一體化機制，進一步加快研發成果轉化效率。全年研發成果轉化產銷量首次超過100萬噸，其中生物肥料、特種肥料等差異化產品佔比明顯提升。聯合先正達集團中國植保部門開發的差異化產品「藍麟—冠無雙」複合肥憑借優異的田間表現，實現近3萬噸產銷量；推出首款自研自產植物激活劑產品「優翠露」；聯合中國農科院升級二代「美麟美」、「麟葆」等增效基礎肥產品，增產效果明顯。

二零二一年，本集團在研發平台建設方面取得新突破。聯合中國農科院共建「耕地保護國家工程研發中心」獲得國家發改委審批通過，標誌著本集團獲得第一個國家級研發平台資質。未來，本集團將繼續聚焦提高養分利用率，維護土壤健康，促進作物高產提質，通過研產銷一體化機制開發並推廣新型作物營養產品。

## 生產製造

二零二一年，本集團主要控股企業面對複雜多變的經濟環境，以安全穩產為核心，積極推進產能升級和工藝優化，降本增效成果凸顯；發揮生產裝置靈活性的優勢，抓住市場機遇，及時調整產銷策略，經營業績明顯提升。

本集團附屬公司中化涪陵積極踐行習近平總書記對於長江經濟帶建設共抓大保護、不搞大開發的指示精神，加緊推進環保搬遷整體工作，在白濤化工園區建設年產20萬噸精細磷酸鹽及配套新型專用肥一期工程項目。截至二零二一年十二月底，老廠區已全部拆除完畢，滲濾液處理站運行正常，污水達標排放；新廠區主裝置區場地平整與主體工程建設已基本完工。正在進行機械設備、電儀設備及管道、電纜安裝，項目累計投資額人民幣16.95億元，完成總體形象進度78%。

本集團附屬公司中化吉林長山化工有限公司(中化長山)面對煤炭價格上漲、電價上升、局部疫情反覆的不利局面，通過強化內部管理，擴展銷售渠道等舉措積極應對，業績持續提升。技改技措效果持續釋放，克服了成本上漲的不利因素，實現穩產高產；積極擴大核心客戶佔有率，把握區域合成氨市場主動性，同時向市場投放新型肥料，提高市場競爭力，全年生產合成氨19.75萬噸，銷售收入與利潤總額再創新高。

本集團附屬公司中化雲龍有限公司(中化雲龍)面對原料價格持續攀升以及海運費大幅上漲等諸多不利因素，充分發揮磷礦資源優勢的同時，改進磷礦石開採工藝並持續工藝優化，技術改造，加強精細化管理，降低燃料動力成本，穩定飼鈣產品生產；嚴格內控管理，適時調整運營策略，強化產銷協調，增加高附加值產品產量，實現品牌溢價。二零二一年飼鈣產量33萬噸，銷量32.11萬噸。

中化雲龍按照「科學至上」的核心價值理念，致力於打造「全球領先高磷飼鈣生產專家，創建動物營養綠色領先品牌」；根據本集團戰略發展規劃，充分發揮獨特磷資源優勢，打造動植物營養精細磷酸鹽柔性製造平台；同時，聚焦客戶需求，開發差異化、定制化的高磷飼鈣產品，進一步提升技術服務能力；通過技術創新和技術引進，加快推進年產30萬噸磷石膏制粒狀水泥緩凝劑和年產33萬噸硫磺制酸低位熱回收項目，提高磷石膏綜合利用率，創建綠色工廠，為我國碳達峰和碳中和做出貢獻，推動本集團綠色可持續發展。二零二一年，中化雲龍通過國家高新技術企業認證；通過雲南省、國家綠色工廠認證。

### **基礎肥業務**

二零二一年，在氮磷鉀等產品供應全面偏緊形勢下，本集團積極利用自身優勢和能力，不斷推進戰略採購，鞏固核心供應商關係，獲取穩定優質貨源，為客戶持續供應基礎肥原料，保障工農業生產需求；加強下游渠道深耕，全面推廣差異化基礎肥產品，強化技術服務與客戶需求滿足能力；不斷推進創新轉型，提升經營內涵，肥易通平台註冊用戶量、物流運輸量及交易量不斷提升，各項服務功能持續完善，已開始獨立運營。綠色種植服務模式試點順利，商業模式不斷迭代。



## 鉀肥運營

二零二一年，鉀肥業務實現銷量169萬噸。本集團不斷鞏固與國內外供應商的戰略合作，拓展貨源獲取渠道，繼續保持全球鉀肥價格窪地地位，在貨源緊張的情況下不斷獲取優質資源，充分保障國內鉀肥供應、滿足客戶需求；強化信息分析研判，完善科學決策機制，不斷加強工業鉀核心客戶體系建設，提高專業營銷服務能力，保障核心客戶需求，持續提升市場地位和影響力；深化農用鉀渠道營銷，推動渠道線下梳理整合及數字化線上營銷，豐富產品種類，持續推進自有農用鉀「楓禾祥」品牌建設，不斷提升農業渠道覆蓋面及佔有率。

## 氮肥運營

二零二一年，氮肥業務實現銷量287萬噸。為提升盈利能力，本集團加大產品結構調整力度，不斷削減低毛利氮肥業務佔比，差異化氮肥銷售規模佔比穩步提升，同比增長18%。面對尿素市場行情大幅波動，本集團通過加快周轉速度，嚴控敞口庫存規模，降低經營風險。持續加強戰略採購，發揮集中採購優勢，提升連續供應能力。不斷提升對核心客戶的服務水平，提高工業客戶銷售佔比規模，同時加大農業市場開發力度。在產品研發上，繼續研發高成長性、環境友好型產品，形成多品規系列產品梯隊，為客戶提供穩定價值貢獻。本集團承接國家化肥商業儲備任務，積極利用尿素期貨產品進行套期保值，規避長期合約帶來的價格下行風險，為春季市場貢獻優質貨源，為國家糧食安全保駕護航。

## 磷肥運營

二零二一年，磷肥業務實現銷量194萬噸。在國際需求旺盛、供應商出口價格大幅高於國內售價的情況下，本集團戰略採購優勢凸顯，有效保障核心客戶的穩定供應，市場份額進一步鞏固；開展磷肥經營價值調度，圍繞上下游需求痛點提供綜合解決方案，實現穩定的利潤貢獻和客戶價值提升，進

一步鞏固磷肥國內領先分銷商地位；加大科技型「減肥增效」產品推廣力度，「美麟美」系列產品有效提升磷肥利用率，節約上游磷礦資源的同時助力農民增產豐收，銷量保持高速增長。首屆美麟美VIP客戶營銷峰會受到業內廣泛關注，引領中國增效磷肥健康發展。

## 肥易通運營

本集團繼續推進「肥易通」產業生態服務平台建設，截至二零二一年底實現註冊用戶35萬，線上交易量及線上支付規模快速增長，競拍功能獲行業廣泛認可，智慧供應鏈體系逐步優化，並於二零二一年底引進戰略投資，開始獨立運營。肥易通將彙集數字科技，聚焦服務產業，為中國農資流通提供持續優化解決方案。

## 分銷業務

本集團持續推進DTS渠道深耕戰略，在深挖傳統經銷商與零售渠道的同時，不斷聚焦種植大戶開發，多元化渠道模式助力經營穩健快速發展。深度分銷渠道加強終端網點佈局，推動戰略門店升級計劃，助力核心經銷商轉型發展；技術營銷渠道圍繞核心作物，通過提供種植技術方案加大差異化產品和新型肥料營銷，並配套植保產品進行作物套裝方案銷售，與先正達集團內部成員企業協同能力快速提升；直銷渠道圍繞規模種植戶和商業種植公司，整合產業鏈資源，提供一對一定制化產品及技術服務，服務面積持續增加；加強與特殊渠道合作，與中國石油、中國郵政等合作夥伴建立穩定的戰略合作聯盟關係。

## 複合肥運營

二零二一年，複合肥業務實現銷量210萬噸，其中差異化產品銷量90萬噸，同比增加41%。本集團加速複合肥產品結構調整，通過加大自研成果轉化和外部技術引進，提升產品力，聚焦解決種植痛點、用戶增產增收、減肥增效的多技術集成產品。通過生物技術賦能、有機與無機結合等方式，加快推動耕地質量提升類產品的經營與新產品開發，落實國家耕地質量提升戰略，為連作、復種指數高的農戶提供高效作物營養解決方案。同時不斷提升自身技術服務與營銷推廣水平，重點打造高端經濟作物類單品，高端產品經營取得較好進展。

## 特種肥運營

二零二一年，新型肥料實現銷量10萬噸。本集團圍繞作物營養和種植者需求，持續研發和推廣新型肥料及產品組合應用方案。針對大田作物減肥增產提質，提高規模化種植的作業效率需求，本集團持續推出根施及葉面噴施的生物刺激素類產品，極大提升作物抗逆性和肥料吸收效率，幫助種植者實現增產增收的目標。根據公司提出的農業綠色可持續發展目標，新型肥料加大對研發和產能的投入力度，形成較完整的研產銷體系和產能佈局。本集團持續投入水肥一體化業務，積極推廣遠程通訊及遠程控制技術，形成高標準農田、溫室大棚、景觀農業等多種農業形態的設計施工能力，並牽頭制定了《設施園藝智能水肥一體化系統技術通則》，為行業發展提供了指引標準。

## 植保協同

二零二一年，本集團與先正達集團平台協同效果進一步提升。植保業務連續三年實現銷售量與利潤率的持續增長，二零二一年實現銷售收入人民幣4.20億元，同比大幅提升33%；其中先正達集團協同產品自營銷售佔比達79%。本集團持續整合先正達優勢產品，同時結合分銷渠道優勢和團隊特點，在二零二一年逐步引入推廣性產品的同時，重點推進通路產品的布局，推進套餐化，方案化產品組合。

## 技術服務與數字化創新

本集團持續推進免費測土服務、田間技術指導、技術講座、維權打假等行動，累計開展各項綜合技術服務活動5萬餘場，通過將土壤改良與肥料施用結合，探索科學施肥新模式，合理改善土壤環境，合理減少農藥、肥料施用量。加強數字化營銷能力建設，賦能經銷商提升線上營銷推廣能力，中化化肥推出「農小惠」渠道數字化工具，在河北、江蘇、廣東、海南等13個試點省份已上線5,500家授權零售門店，結合種植戶線上技術直播、短視頻、圖文等方式，持續引流零售門店和種植戶註冊應

用規模；開展「豐收喜樂匯」線上惠農主題活動，借助農達圈服務號、農達圈視頻號、科技惠農直播間、400客服等線上平台，讓農戶實時瞭解種植趨勢變化、提供齊全的作物技術解決方案、即時的技術專家服務支持等，截止年底，短視頻傳播累計超過1,000萬人次。

本集團深刻理解中國農業現代化轉型發展的重要意義，積極貫徹中央經濟工作會議精神，解決耕地保護問題，重視調節土壤活性的微生物菌劑、有機類產品的技術研究與成果轉化，戰略投資參股具有菌劑核心技術研發能力的北京航天恆豐科技發展有限公司，助力本集團在生物類肥料產品研發提速。大力研究綠色農業種植技術，積極推廣側深施肥、水肥一體化、土壤改良等技術成果，並整合資源提出土壤健康戰略；400餘名技術服務人員長年扎根基層，開展技術培訓、測土配肥、田間指導等活動，以幫助農戶種出好產品、賣出好價錢，落實國家鄉村振興戰略的初心和使命。

## 內部控制與管理

本集團的內部監控及風險管理系統建設以美國COSO委員會內部控制框架、國際標準組織風險管理指南、香港會計師公會《內部監控與風險管理基本架構》為標準，同時結合國家《中央企業全面風險管理指引》、《企業內部控制基本規範》及其配套指引、《中央企業合規管理指引》，以及近年國家加強內控體系建設與監督工作要求，採取「高度優先、日常監控、轉移為主」，以風險管理為導向的應對思路，公司注重內部監控建設與戰略發展相匹配、與業務管理相融合的風險與內控管理機制，通過開展風險辨識、評估、應對工作，對重大風險實施全過程的風險管理、預警和應對，服務企業的價值創造。

二零二一年，本集團融入先正達集團中國的管理理念，著力構建敏捷、高效、開放的職能本部，進一步深化風險內控體系建設，積極賦能、支持和保障業務發展：本年度公司組織架構進行較大規模優化，內部控制與管理注重傳承與汲取先進管理經驗，以「精簡高效、權責清晰、授權受控」為導向，辨識風險，修訂和完善制度規範，梳理權責體系並加大內控稽核檢查力度，開展差異化風險監控與強化稽核獎懲等工作；本集團還積極利用多種形式加大風險文化宣貫力度，提高風險意識，包括財務和風險負責人系統月度專題會議、季度財務內控自查、半年工作述職、日常微信推廣風險管

理經驗等，推動各級管理者牢固樹立科學的經營安全觀，積極營造「穩健經營、健康發展」的良性風險內控氛圍。二零二一年，本集團注重將風險管理和合規管理要求嵌入業務流程，強化信息化建設，強化業務單元風險主體責任，探索不同業務單元差異化風險內控管理機制。二零二一年，本集團強化海外業務單元內控建設，使之工作納入日常財務範疇。

二零二一年，本集團內部控制與管理滿足海內外外部監管機構的合規性要求，確保業務合規經營、穩健發展。內部控制與管理工作為適應市場經營環境變化，支持公司戰略轉型，保障本集團股東利益、資產安全、提升經營質量和戰略推進提供合理保障。

## 社會責任

本集團以全心全意為中國農民服務為宗旨，積極發揮行業影響力和帶動作用，推進渠道下沉，在春耕、夏種、秋收等生產關鍵時期，依託覆蓋全國95%以上耕地面積的綜合性農資分銷服務網絡，促進農資直達基層，保障穩定供應；同時，為規模種植戶和新型種植主體提供綜合性、差異化定制服務，指導農戶科學施肥。整合優質資源，聯合國際先進農資投入品企業進行優勢互補，為農戶提供作物營養、作物保護、栽培技術等綜合培訓服務，在逐步形成全國不同區域作物綜合種植解決方案，降低農戶種植成本，提升作物質量，增加農戶收益的同時本集團持續聚焦於提高養分利用率，維護土壤健康，促進作物高產提質，通過研產銷一體化機制開發並推廣新型作物營養產品，促進農戶增產增效。在推進綠色種植服務(Green Farming Service, 簡稱GFS)方面，本集團持續為新型職業農民提供產品+定制化服務的創新模式，以「科學施肥、減肥減排、增產增效」為核心理念，推動中國農業減肥增量及現代化綠色發展。

本集團多措並舉全力落實保供穩價部署，配合國家政策及宏觀調控實施，踐行央企擔當。2021年七月，本集團作為國家救災儲備化肥承儲企業，針對河南災後農業生產恢復需要，落實國家發改委通知精神，按照《國家化肥商業儲備管理要求》，向河南原陽、延津等5縣投放1,000噸尿素和1,000噸三元複合肥，支援保障災後生產，彰顯企業擔當；在確保安全生產前提下，全力保障自有產能滿負荷生產，並將產品及時投放國內市場。發揮本集團網絡、資金、倉儲、物流等優勢，聯合上游主要供應商，加大對國內市場的貨源投放量，保障市場貨源供應；優先保障農業用肥需求，引導不同區域用戶結合各地農時錯峰備肥，按需備肥；二零二一年，本集團持續推進免費測土服務、田間技術指導、線上線下技術講座、維權打假等行動，整合優質資源，為農戶提供作物全程肥藥解決方案。持續開展各項綜合技術服務活動，通過線上線下相結合的方式，開展種植技術培訓，示範觀摩會，發放技術方案資料等，惠及百萬農民。

本集團高度重視落實相關部委關於解決好耕地問題的政策及指示，正在持續優化「土壤健康+戰略」，並與國家相關部門、科研機構、頭部企業等單位建立生態合作關係；國家發展改革委正式批覆本集團共建「耕地保護國家工程技術中心」，重點解決土壤健康的問題，持續為「讓每一寸耕地都成為沃土」願景發力。未來，本集團將致力於解決中國農業發展面臨的肥料利用率低、土壤退化、農業面源污染等問題，滿足減肥增產、提質增效、可持續發展需求。

根據現代農業發展需求實施產品創新，本集團在臨沂建成研發中心，研發新型、高效、清潔化肥新產品，與中國農業科學院及白俄羅斯鉀肥公司(BPC)共同研發含硫含鋅多營養大顆粒鉀肥產品，並先後在東北、華中、新疆等地建成並投產高端水溶肥和生物菌肥裝置。公司新產品鉀肥「威得豐」、磷

肥「美麟美」、「水稻返青分蘗顆粒肥GHM」、糧食作物葉面生物刺激素「優萃露」先後投產上市，大量新型、高效產品的投入市場，進一步提升了化肥的利用效率，並有效降低土地污染，對化肥行業的發展方向具有積極引領作用。

本集團重視整合行業內外資源，佈局土壤健康，積極傳播土壤健康文化理念並將這一理念向社會積極傳導。本集團牽頭編寫的《設施園藝智能水肥一體化系統技術通則》團體標準發佈，該通則展示了本集團跨作物營養、農機設備、物聯通訊等行業的設施園藝作物水肥一體化解決方案，得到了社會各界廣泛認同；進一步形成了中國智能水肥一體化技術推廣的生態圈；本集團執行董事馮明偉等人參加完成的中國農業科學院資源與農業區劃研究所「主要糧食作物養分資源高效利用關鍵技術」研究成果，榮獲由中華人民共和國國務院頒發的「2020年度國家科學技術進步二等獎」，為中國農業實現科學施肥、雙增雙減和中化化肥貫徹科學至上及可持續發展打下堅實基礎。

## 未來展望

二零二二年，全球經濟仍將繼續受到新冠疫情衝擊，同時受通貨膨脹預期增加的影響，全球經濟不確定性將加大；中國經濟將繼續保持韌性，但中國農業轉型依然面臨壓力，農業質量安全，農業生產結構失衡，農業地區發展不平衡，農業效益低的問題依然存在，供需端不平衡也將帶來巨大挑戰。中國「三農」工作重心全面轉向鄉村振興，將不斷致力於發展現代農業，注重環境及農業資源保護，發展生態循環農業，提高農業科技進步以及農業設施配置。推行農業供給側結構性改革，發展規模化經營節約耕地，增強農業相關產品增產保供力度等措施也將繼續有效推進。

本集團作為中國領先的作物營養技術營銷服務企業，將適應市場變化，滿足市場需求，深入發展現代農業，加強優質肥料以及農業品供應，加強生態保護，助力提高農業產品質量和效益。在穩固發展基礎肥料的基礎上，本集團增強科學平衡施肥、減量增效產品研發，加大科學平衡施肥方式及減量增效產品推廣力度。豐富經營與服務，不斷提升先正達集團分銷植保產品協同效果，加強線上工具使用，擴大與農戶交流及服務覆蓋面，不斷推廣農技知識，普及科學施肥，賦能農戶科學種植，促進增產增收。繼續推進農業與互聯網相結合的創新運營模式，完善農業產業鏈中包括研發、生產、營銷等各個環節。

二零二二年將充滿機遇和挑戰。本集團將在先正達集團中國架構下，大力發展現代農業，科技與創新雙輪驅動，以農戶為中心，優化服務，提升科學平衡施肥方式及減量增效產品研發推廣力度，推廣農技知識，普及科學施肥，幫助農戶增產增收。服務於中國農民、保障優質農業品供應，為推動中國農業轉型和中國農業可持續健康發展持續努力。



## 管理層討論與分析

截至二零二一年十二月三十一日止年度本集團銷量為1,040萬噸，較截至二零二零年十二月三十一日止年度減少14.54%。營業額為人民幣226.41億元，與截至二零二零年十二月三十一日止年度增加5.89%。

截至二零二一年十二月三十一日止年度本集團實現毛利人民幣19.60億元，較截至二零二零年十二月三十一日止年度下降1.36%，主要由於鉀肥採購價格持續增長，本集團確認虧損合同人民幣2.31億元，使得毛利大幅減少。扣除上述影響，本集團實際經營毛利較同期增長10.27%。本公司股東應佔溢利為人民幣8.67億元，較截至二零二零年十二月三十一日止年度增加34.63%。

### 一、經營規模

#### (一) 銷售數量

本集團截至二零二一年十二月三十一日止年度銷量為1,040萬噸，較截至二零二零年十二月三十一日止年度下降14.54%。二零二一年，發達國家繼續採取寬鬆的貨幣政策與財政刺激政策，全球通脹預期增強，同時帶動大宗商品價格持續上漲。本集團堅持戰略發展方向，積極防範市場風險，持續推進專業化和精益運營，實施差異化策略，積極整合先正達集團協同優勢，關注以作物為導向的產品體系建設，提高產品競爭力。

在戰略方向的指導下，二零二一年，本集團減少了低毛利業務123萬噸，其中硫磺18萬噸，通用型氮肥87萬噸，通用型磷肥18萬噸。本集團特種肥和各類差異化產品銷量合計為139萬噸，同比增加32%，其中，特種肥銷量為10萬噸，同比增加11%；差異化複合肥銷量為90萬噸，同比增加41%；差異化氮肥銷量為26萬噸，同比增加18%；新型磷肥銷量為13萬噸，同比增加45%。

## (二) 營業額

本集團截至二零二一年十二月三十一日止年度營業額為人民幣226.41億元，與截至二零二零年十二月三十一日止年度相比增加人民幣12.60億元，增幅為5.89%。主要是由於平均銷售價格上升。

表一：

	截至十二月三十一日止年度			
	二零二一年		二零二零年	
	營業額 人民幣千元	佔總營業額 百分比	營業額 人民幣千元	佔總營業額 百分比
鉀肥	3,416,235	15.09%	3,868,006	18.09%
氮肥	4,908,801	21.68%	4,981,386	23.30%
磷肥	5,026,005	22.20%	4,116,953	19.26%
複合肥	5,588,956	24.68%	5,703,913	26.68%
飼鈣	968,164	4.28%	826,843	3.87%
特種肥	491,972	2.17%	413,785	1.93%
其他	2,241,263	9.90%	1,469,854	6.87%
合計	<u>22,641,396</u>	<u>100.00%</u>	<u>21,380,740</u>	<u>100.00%</u>

### (三) 分部收入和分部業績

本集團按業務劃分為基礎肥、分銷和生產三個經營分部。基礎肥負責採購及銷售氮、磷、鉀等單質肥種；分銷負責搭建分銷渠道，採購、銷售複合肥及新型肥料；生產指生產和銷售化肥、飼鈣等產品。

以下為截至二零二一年十二月三十一日止年度及截至二零二零年十二月三十一日止年度本集團按上述分部進行的營業額及溢利分析：

表二：

	截至二零二一年十二月三十一日止年度				
	基礎肥 人民幣千元	分銷 人民幣千元	生產 人民幣千元	抵銷 人民幣千元	總計 人民幣千元
<b>營業額</b>					
外部銷售	14,127,254	6,633,392	1,880,750	–	22,641,396
分部間銷售	980,688	8,762	249,786	(1,239,236)	–
分部營業額	<u>15,107,942</u>	<u>6,642,154</u>	<u>2,130,536</u>	<u>(1,239,236)</u>	<u>22,641,396</u>
分部溢利	<u>600,061</u>	<u>166,390</u>	<u>276,991</u>	<u>–</u>	<u>1,043,442</u>
	截至二零二零年十二月三十一日止年度				
	基礎肥 人民幣千元	分銷 人民幣千元	生產 人民幣千元	抵銷 人民幣千元	總計 人民幣千元
<b>營業額</b>					
外部銷售	13,350,776	6,506,377	1,523,587	–	21,380,740
分部間銷售	994,905	8,855	382,113	(1,385,873)	–
分部營業額	<u>14,345,681</u>	<u>6,515,232</u>	<u>1,905,700</u>	<u>(1,385,873)</u>	<u>21,380,740</u>
分部溢利	<u>510,218</u>	<u>150,033</u>	<u>225,850</u>	<u>–</u>	<u>886,101</u>

分部溢利為除不可分分佔聯營公司、合營公司業績，不可分費用／收入，和與不可分帶息借款和短期融資券有關的融資成本之外的各分部的溢利。本集團將該類計量報告給主要經營決策者用於資源分配和評估分部業績。

截至二零二一年十二月三十一日止年度的外部銷售較二零二零年十二月三十一日止年度增加人民幣12.60億元，增幅為5.89%，主要是由於化肥產品價格上升所致。

截至二零二一年十二月三十一日止年度分部溢利為人民幣10.43億元，其中基礎肥分部鞏固與國內外核心供貨商的戰略夥伴關係，持續推進戰略集採，不斷創新業務模式，加速經營轉型，本年實現分部溢利人民幣6億元，同比增加17.65%；分銷分部堅持優化渠道結構與產品結構，高毛利產品及高淨值客戶的比重逐年上升，本年實現分部溢利人民幣1.66億元，同比增加10.90%；生產分部的主要生產企業持續加強基礎工作，根據市場需求及時調整產品結構，加強精益生產管理，本年實現分部溢利人民幣2.77億元，同比增加22.64%。

## 二、盈利狀況

### (一) 分佔聯營公司業績、分佔合營公司業績

**分佔聯營公司業績：**本集團截至二零二一年十二月三十一日止年度，分佔聯營公司業績為盈利人民幣0.13億元，較截至二零二零年十二月三十一日止年度減少人民幣0.27億元。主要原因是陽煤平原化工有限公司（「陽煤平原」）面臨環保搬遷，本集團對陽煤平原二零一二年接受增資擴股時確認的資產評估增值進行了加速攤銷，減少分佔聯營公司業績人民幣0.45億元。剔除此因素影響，本集團分佔陽煤平原業績為盈利人民幣0.19億元。二零二一年，本集團分佔北京航天恆豐科技股份有限公司等其他聯營公司業績合計為盈利人民幣0.39億元。

分佔合營公司業績：本集團截至二零二一年十二月三十一日止年度，分佔合營公司業績為盈利人民幣1.84億元，與截至二零二零年十二月三十一日止年度人民幣0.40億元相比，同比大幅增加360%，主要由於雲南三環中化化肥有限公司（「雲南三環」）受益於主要產品價格大幅上漲，本期業績提升明顯。本集團分佔雲南三環業績為盈利人民幣1.58億元，同比增加人民幣1.28億元；分佔甘肅甕福化工有限責任公司（「甘肅甕福」）業績為盈利人民幣0.26億元，同比增加人民幣0.16億元。

## （二）所得稅開支

截至二零二一年十二月三十一日止年度本集團的所得稅開支為人民幣0.20億元，其中應交所得稅費用為人民幣0.53億元，遞延所得稅費用為人民幣負0.33億元。二零二一年本集團各附屬公司經營業績提高，產生之應課稅利潤較上年有所增加，導致應交所得稅費用較上年增加65.63%。

本集團主要附屬公司註冊地分別在中國內地、澳門和香港，各地所得稅率不同，其中中國內地為25%，中國澳門為12%，中國香港為16.5%，新加坡為17%。本集團嚴格遵守前述各地的稅收法律，進行相應納稅。

## （三）本公司股東應佔利潤及淨利潤率

截至二零二一年十二月三十一日止年度本公司股東應佔溢利為人民幣8.67億元，與截至二零二零年十二月三十一日止年度本公司股東應佔溢利人民幣6.44億元相比，增加34.63%，經營業績大幅提升。面對激烈的市場競爭與轉型壓力，本集團堅持戰略發展方向，積極採取各項經營舉措，持續推行降本增效原則，進行一系列技術改造和科技創新，不斷深化業務轉型。

截至二零二一年十二月三十一日止年度以本公司股東應佔溢利除以營業額計算之淨利潤率為3.83%，較同期增加0.82個百分點。

### 三、費用情況

截止二零二一年十二月三十一日止年度，三項費用合計人民幣13.09億元，與截至二零二零年十二月三十一日止年度的人民幣14.51億元相比，減少人民幣1.42億元，降幅為9.79%，其中：

**銷售及分銷成本：**截至二零二一年十二月三十一日止年度為人民幣5.83億元，與截至二零二零年十二月三十一日止年度人民幣8.26億元相比，減少人民幣2.43億元，降幅為29.42%，主要由於本年銷量減少，客戶採用自提方式銷售的比例增加，中轉環節減少，使得相關費用與上一年相比明顯下降。

**行政開支：**截至二零二一年十二月三十一日止年度為人民幣7.09億元，與截至二零二零年十二月三十一日止年度人民幣5.88億元相比增加人民幣1.21億元，增幅為20.58%，主要原因是上年同期新冠疫情期間國家出台優惠政策，社保支出有所節約，本期管理相關的人工成本及研發費用有所增加。

**融資成本：**截至二零二一年十二月三十一日止年度為人民幣0.17億元，與截至二零二零年十二月三十一日止年度人民幣0.37億元相比減少人民幣0.20億元，降幅為54.05%，原因為本集團精益資金管理，平均融資規模有所下降。

### 四、其他收入及收益

其他收入及收益的主要構成為利息收入，銷售廢料及原材料收入、政府補助收入。截至二零二一年十二月三十一日止年度本集團其他收入和收益為人民幣2.37億元。與截至二零二零年十二月三十一日止年度人民幣2.13億元相比增加人民幣0.24億元，增幅為11.27%，主要原因為外匯收益與處置長期資產收益有所增長。

### 五、其他支出和損失

其他支出和損失的主要構成為資產減值損失，處置長期資產、原材料及廢料發生的損失。截至二零二一年十二月三十一日止年度本集團其他支出和損失為人民幣2.12億元，較截至二零二零年十二月三十一日止年度人民幣1.57億元增加人民幣0.55億元，增幅為35.03%，主要原因是對雲南聚龍礦業開發有限公司所屬大灣磷礦計提長期資產減值準備所致。

## 六、存貨

本集團於二零二一年十二月三十一日庫存餘額為人民幣48.02億元，較二零二零年十二月三十一日人民幣53.23億元，減少人民幣5.21億元，降幅為9.79%。本集團持續推進採銷銜接等良好措施，庫存規模同比下降。二零二一年存貨周轉天數為88天，與上年相比減少11天。

註：周轉天數依據存貨終結餘平均數除以銷售成本，再乘以360日計算。

## 七、貿易應收賬款及票據

本集團於二零二一年十二月三十一日貿易應收賬款及票據餘額為人民幣7.27億元，較二零二零年十二月三十一日人民幣5.72億元增加人民幣1.55億元，增幅為27.10%，主要原因為應收票據餘額增加。

本年度貿易應收賬款及票據的周轉天數為10天，與二零二零年周轉天數8天相比減慢兩天。本集團積極防範信用風險，加強授信審核和收票銀行的資質審核。

註：周轉天數依據貿易應收賬款及票據期終結餘平均數除以營業額，再乘以360日計算。

## 八、借給關聯公司款項

本集團於二零二一年十二月三十一日向關聯方提供借款餘額為人民幣6.20億元，為本集團附屬公司中化化肥有限公司（「中化化肥」）向中化現代農業有限公司（「現代農業」）提供的資金，用於日常運營及固定資產購置。關於關聯方借款的詳細情況，請參加董事會報告內的「關聯交易」部分。

## 九、於聯營公司權益

本集團於二零二一年十二月三十一日於聯營公司權益餘額為人民幣6.31億元，較二零二零年十二月三十一日於聯營公司權益餘額人民幣6.19億元增加人民幣0.12億元，增幅為1.94%。因本集團按權益法核算分佔聯營公司當年盈利金額合計為人民幣0.13億元。

## 十、於合營公司權益

本集團於二零二一年十二月三十一日於合營公司權益餘額為人民幣6.54億元，較二零二零年十二月三十一日人民幣3.95億元增加人民幣2.59億元，增幅為65.57%。二零二一年，本集團出資人民幣0.75億元持有益通數科科技股份有限公司45%的股權。本集團按權益法核算分佔合營公司當年盈利金額合計為人民幣1.84億元。

## 十一、其他權益工具投資

本集團於二零二一年十二月三十一日其他權益工具投資餘額為人民幣3.11億元，較二零二零年十二月三十一日人民幣3.12億元相比基本持平。

## 十二、其他非流動資產

本集團於二零二一年十二月三十一日其他非流動資產總額為人民幣0.30億元，與二零二零年十二月三十一日人民幣7.43億元相比減少人民幣7.13億元，主要原因是本集團附屬公司中化涪陵環保搬遷將於一年內完成，相關資產轉入其他流動資產。

## 十三、有息負債

本集團於二零二一年十二月三十一日有息負債總額為人民幣10.94億元，較二零二零年十二月三十一日人民幣17.67億元減少人民幣6.73億元，降幅為38.09%。主要是由於本集團附屬公司中化化肥所發行的超短期融資券餘額下降。關於有息負債的詳細情況，請參見「十六、流動資金及資本來源」部分。

## 十四、貿易應付賬款及票據

本集團於二零二一年十二月三十一日貿易應付賬款及票據餘額為人民幣24.12億元，較二零二零年十二月三十一日人民幣24.26億元相比基本持平。



## 十五、其他財務指標

本集團選取每股盈利、淨資產收益評價盈利能力，選取流動比率、債股比評價償債能力，選取貿易應收賬款及票據周轉天數、存貨周轉天數評價營運能力(參見「管理層討論與分析」存貨及貿易應收賬款及票據章節)，通過盈利能力、償債能力、營運能力等財務指標的分析可以全面總結和評價企業財務狀況與經營成果，有效評估管理層治理水平以及股東利益最大化目標的達成情況。

本集團截至二零二一年十二月三十一日止年度每股基本溢利為人民幣0.1234元人民幣，淨資產收益率為10.35%，均較二零二零年顯著增加。

表三：

	於十二月三十一日	
	二零二一年	二零二零年
<b>盈利能力</b>		
每股盈利(人民幣元) <sup>(註1)</sup>	<b>0.1234</b>	0.0917
淨資產收益率 <sup>(註2)</sup>	<b>10.35%</b>	8.18%

註1： 根據期內本公司股東應佔溢利除以期內加權平均股數計算。

註2： 根據期內本公司股東應佔溢利除以期初期末本公司股東應佔權益平均值計算。

本集團於二零二一年十二月三十一日的流動比率為1.42，債股比為12.17%。本集團銀行授信額度較高，融資渠道暢通，財務結構穩健。

表四：

	於十二月三十一日	
	二零二一年	二零二零年
<b>償債能力</b>		
流動比率 <sup>(註1)</sup>	<b>1.42</b>	1.09
債股比 <sup>(註2)</sup>	<b>12.17%</b>	21.64%

註1： 根據期終流動資產除以期終流動負債計算。

註2： 根據期終有息負債總額除以期終權益總額計算。

## 十六、流動資金及資本來源

本集團主要資金來源是經營業務所得現金、銀行貸款和發行債券等所得資金。所有資金主要用於生產經營，或償還到期債務及有關資本性支出。

於二零二一年十二月三十一日，本集團現金及現金等價物為人民幣13.14億元，主要是以人民幣和美元方式持有。

本集團的有息負債情況如下：

表五：

	於十二月三十一日	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
短期融資券	-	1,000,000
銀行借款	1,041,215	714,297
租賃負債	52,526	52,927
	<u>1,093,741</u>	<u>1,767,224</u>

表六：

	於十二月三十一日	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
應償還有息負債之賬面值		
一年以內	85,220	1,754,821
一年以上	1,008,521	12,403
	<u>1,093,741</u>	<u>1,767,224</u>

表七：

	於十二月三十一日	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
固定利率的貸款	52,526	1,767,224
浮動利率的貸款	1,041,215	—
	<u>1,093,741</u>	<u>1,767,224</u>

於二零二一年十二月三十一日，本集團已獲得銀行授信額度相等於人民幣234.46億元，包括美元7.81億、人民幣183.50億元。尚未使用的銀行授信額度為人民幣222.05億元，包括美元7.27億、人民幣174.64億元。

本集團擬以內部資源償付以上貸款。

## 七、經營和財務風險

本集團面臨的主要經營風險是：新冠疫情反覆、外部環境逐漸收緊、經貿摩擦此起彼伏、保護主義愈演愈烈。受全球貨幣政策量化寬鬆影響，工業品出廠價格指針同比大幅上漲使企業成本費用明顯上升，化肥行業在減量增效、節能環保、加速行業整合等因素影響下，市場競爭更加激烈。本集團積極採取措施應對國內外環境的重大改變，當期業績表現與上年同期相比有明顯提升，企業信心增強。一方面，基礎業務強化資源獲取，著力渠道深耕，加強與先正達集團成員企業協同，不斷提升品牌地位與盈利能力，鞏固市場整體競爭力；另一方面，積極推進戰略轉型和資源整合，通過研產銷協同，聚焦差異化，不斷調整優化產能結構，推進並加大技術服務、肥易通等創新業務，拓展新的利潤增長點，提高經營增長潛力，降低經營風險可能對公司財務表現產生的不利影響。

此外，本集團面臨的經營風險還包括環境和社會風險、網絡風險及安全、數據詐騙及盜竊風險。

## 環境及社會風險

隨著政府環境保護管理要求日益提高和污染治理力度逐漸加大，要求企業必須高度重視生態文明和環境保護工作。本集團附屬涉及資源開發、化肥生產等企業嚴格執行《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國水污染防治法》等法規，嚴格執行企業環境風險源的排查管理，落實防治污染空氣、地表水、地下水、土壤等措施，制定突發環境污染事件應急預案，配備必要的應急處置物資，認真做好應急演練，落實在重污染天氣及時啟動應急預案實施限產。

## 網絡風險及安全

隨著企業信息化水平的不斷提高，網絡結構日益複雜，信息系統數量倍增，網絡故障及系統宕機的可能性也迅速增長。本集團大力發展創新業務，提升了市場影響力，同時也增加了信息系統遭受網絡攻擊的風險。

本集團不斷優化網絡信息系統，提升網絡安全防護及應急處理能力。同時，本集團定期開展網絡安全檢查等相關工作，根據等級保護要求，完成應用系統及辦公內外網絡安全防護，以最大限度防範網絡風險，避免網絡安全事件發生。

## 數據詐騙及盜竊風險

為保守國家秘密，保護商業秘密，本集團已建立起較完善的保密制度，包括《保密管理辦法》《商業秘密事項目錄》等。

本集團每年以多種宣傳教育形式加強員工保密意識，以警鐘長鳴。每年現場抽查評價附屬公司保密工作，採取與各附屬公司保密成員訪談，查閱相關制度和記錄文件，調取往期涉密文件和現場查看的形式，對各單位的機構人員設置、保密制度建設、定密管理、信息系統管理等工作開展檢查，並要求被抽查單位限期上交整改報告。

本集團面臨的主要財務風險：市場風險、信用風險、流動性風險。

## 市場風險

市場風險包括貨幣風險、利率風險及其他價格風險。貨幣風險是指能夠影響集團的財務結果及現金流的匯率變動風險；利率風險指本集團面對與固定利率貸款以及其他存款相關的利率公允價值變動的風險；其他價格風險指本集團所面臨的權益價格風險，主要是指由權益證券投資所產生的風險。本集團的資產、借貸及交易主要以人民幣、美元及港幣列示。由於本集團存在一定規模的進出口業務，匯率波動會對進口成本和出口價格造成影響，管理層一直採取謹慎的遠期鎖匯手段，並持續監督管理上述風險，以減少對本集團財務表現的潛在不利影響。

## 信用風險

本集團最大的信用風險在於對應方未能履行其於二零二一年十二月三十一日所確認並記錄於綜合財務狀況表內的各類金融資產賬面價值之責任。如果缺乏對信用風險的管理，有可能導致應收賬款無法及時收回，支付採購預付款後無法取得存貨等不良後果，並形成公司的壞賬損失，影響公司正常運營。本集團對於信用額度、賬期批准及逾期催收等方面有完善的管理程序、應對機制和管控措施。通過對授信交易往來客戶信用評估、交易管理、過程監控和逾期處置等環節，制定風險管理策略和措施加以防範和控制，引導信用資源向戰略及優質、核心客戶／供貨商傾斜，併合理利用不同的風險保障措施轉移壞賬風險，以確保授信業務能夠得到跟進和保障。同時，本集團於每月結算日檢查主要貿易借款的回收，以確保對不可回收的款項有足夠的壞賬撥備，因此信用風險極少發生。

## 流動性風險

流動性風險可能會導致本集團面臨沒有足夠的現金及時滿足日常營運資金需求和債務到期償還需求。

對此，本集團管理層採取如下措施

在管理流動性風險上，本集團通過加強日常資金頭寸管理，提前預測並嚴格執行資金計劃，監控並保持足夠的現金及現金等價物。日常採產銷經營過程中，密切關注營運資金周轉效率，以減少資金佔用；合理配置長短期資金來源，不斷優化資本結構，滿足公司營運資金和償還到期債務需求。

## 十八、或有負債

於二零二一年十二月三十一日，本集團沒有或有負債。

## 十九、資本承諾

表八：

	於十二月三十一日	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
已訂約但未撥備		
— 購入物業、廠房及設備	<b>1,092,504</b>	1,108,545
已授權但未訂約		
— 購入物業、廠房及設備	<b>896,365</b>	1,120,537
<b>合計</b>	<b><u>1,988,869</u></b>	<b><u>2,229,082</u></b>

本集團擬用內外部資源支付以上資本開支，亦暫無其他具體的重大投資或購入資本資產的計劃。

## 二十、重大投資

截至二零二一年十二月三十一日，中化涪陵於重慶涪陵白濤工業園區新建年產20萬噸精細磷酸鹽及其配套新型專用肥項目累計投資額為人民幣16.95億元，利用老廠生產裝置及設備金額為人民幣0.75億元。根據搬遷投資方案，該項目總投資額為人民幣32.92億元，所需資金全部由中化涪陵籌措。

## 二十一、人力資源

本集團薪酬待遇的主要部份包括基薪，及如適用，其他津貼、年度績效獎金及其他獎勵、強制性公積金及國家管理退休福利計劃。本集團通過合理的薪酬結構設計使關鍵員工的利益能夠與本集團的業績和股東的價值結合起來，並平衡短期和長期的利益，同時亦旨在維持整體薪酬的競爭力。現金薪酬根據崗位重要性適當拉開差距，崗位重要性越高，與績效掛鈎的獎金和獎勵佔直接薪酬的比例也越高，以確保本集團能夠吸引、留住和激勵本集團發展所需要的人才，同時避免過度激勵。

支付予董事的酬金乃根據董事的職責、資格、經驗及表現而釐定，其中包括主要按本集團業績釐定的績效獎金及按個別情況授予的其他獎勵。薪酬委員會定時檢討董事的薪酬。概無董事或其聯繫人士及行政人員參與釐定其自身酬金。

本集團每年均檢討其薪酬政策，並於必要時聽取專業顧問意見，以確保本集團的薪酬政策具有恰當的競爭性，以支持本集團的業務發展。於二零二一年十二月三十一日，本集團僱用約4,499名全職員工(包含於控股企業聘用之僱員)，其薪酬是參考市場水平而釐定的。任何僱員均不得自行制定其薪酬。

除支付僱員薪酬以外，本集團亦非常重視對僱員之培養發展。二零二一年度，本集團約培訓3,509人次或約舉辦了36,284小時的培訓(當中不包含附屬公司自行舉辦的培訓)，培訓課程內容涉及行業發展、戰略落地、組織能力建設、企業文化、領導力提升、營銷管理、創新方法與工具、政策解讀、新媒體運營、技術交流、合規風險、疫情防控、財務、人力資源管理、安全生產及通用技能等各方面。這些培訓有利於不斷提高本集團管理人員的管理技能與專業水平，提高員工的整體素質，以配合本集團的快速發展，提升核心競爭力。

除上述所提及外，本公司亦安排了董事及高級管理人員責任保險，對本公司董事及高級管理人員就本集團業務範圍內因調查及訴訟可能產生的損失提供全面保障。

中化化肥控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)宣佈，本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零二一年十二月三十一日止年度的經審核綜合業績，連同上年度之比較數字如下：

### 綜合損益及其他全面收益表

截至二零二一年十二月三十一日止年度

	附註	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
營業額	3(1)	22,641,396	21,380,740
銷售成本		<u>(20,681,394)</u>	<u>(19,393,757)</u>
毛利		1,960,002	1,986,983
其他收入和收益		237,244	212,602
銷售及分銷成本		(583,323)	(825,743)
行政開支		(708,545)	(587,942)
其他支出和損失		<u>(211,802)</u>	<u>(156,934)</u>
經營利潤		693,576	628,966
分佔聯營公司業績		13,154	40,020
分佔合營公司業績		184,459	39,790
處置附屬公司收益		25,932	—
融資成本	4(1)	<u>(16,999)</u>	<u>(37,034)</u>
除稅前溢利	4	900,122	671,742
所得稅開支	5(1)	<u>(19,615)</u>	<u>(18,317)</u>
本年溢利		<u>880,507</u>	<u>653,425</u>
本年應佔溢利：			
– 本公司股東		866,612	644,074
– 非控制權益		<u>13,895</u>	<u>9,351</u>
		<u>880,507</u>	<u>653,425</u>



	附註	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
本年溢利		<u>880,507</u>	<u>653,425</u>
其他全面收益			
不能重分類至損益的項目：			
以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的股權 投資—公允價值儲備中的淨變動 (未來不可重分類至損益)		113,014	(56,307)
後續可重分類至損益的項目：			
境外附屬公司的財務報表匯兌差額		<u>(45,591)</u>	<u>(88,710)</u>
本年其他全面收益		<u>67,423</u>	<u>(145,017)</u>
本年全面收益		<u>947,930</u>	<u>508,408</u>
應佔全面收益：			
– 本公司股東		934,035	499,057
– 非控制權益		<u>13,895</u>	<u>9,351</u>
		<u>947,930</u>	<u>508,408</u>
每股盈利			
基本和攤薄(人民幣元)	7	<u>0.1234</u>	<u>0.0917</u>

# 綜合財務狀況表

於二零二一年十二月三十一日

	附註	於十二月三十一日	
		二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		3,742,989	2,808,287
使用權資產		469,604	503,215
採礦權		346,747	479,545
無形資產		14,962	17,229
商譽		822,551	831,107
於聯營公司權益		630,804	619,045
於合營公司權益		654,047	394,618
其他權益投資		310,744	312,286
物業、廠房及設備預付款項		191,783	83,640
借給關聯方款項	8	–	950,000
遞延稅資產		80,656	89,329
其他長期資產		30,335	742,986
		<u>7,295,222</u>	<u>7,831,287</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		4,801,502	5,323,067
貿易應收賬款及票據	9	726,503	571,719
其他應收及預付款項		1,942,690	1,945,754
借給關聯方款項	8	620,000	670,000
其他金融資產		2,737	4,657
受限銀行存款		16,930	–
現金及現金等價物		1,313,892	762,548
其他流動資產		775,017	–
		<u>10,199,271</u>	<u>9,277,745</u>

	附註	於十二月三十一日	
		二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
<b>流動負債</b>			
貿易應付賬款及票據	10	2,412,497	2,425,679
合同負債		3,319,138	3,680,473
其他應付款及撥備		1,307,643	657,220
帶息借款		52,215	714,297
短期融資券		–	1,000,000
租賃負債		33,005	40,524
應付稅款		33,825	18,627
		<u>7,158,323</u>	<u>8,536,820</u>
<b>流動資產淨額</b>		<u>3,040,948</u>	<u>740,925</u>
<b>資產總值減流動負債</b>		<u>10,336,170</u>	<u>8,572,212</u>
<b>非流動負債</b>			
銀行貸款		989,000	–
租賃負債		19,521	12,403
遞延收益		184,132	152,553
遞延稅負債		138,073	171,622
其他長期負債		21,720	69,083
		<u>1,352,446</u>	<u>405,661</u>
<b>淨資產</b>		<u>8,983,724</u>	<u>8,166,551</u>
<b>股本和儲備</b>			
已發行權益		5,887,384	5,887,384
儲備		2,855,684	2,115,934
本公司股東應佔權益		8,743,068	8,003,318
非控制權益		240,656	163,233
<b>總權益</b>		<u>8,983,724</u>	<u>8,166,551</u>

## 綜合財務報表附註

截至二零二一年十二月三十一日止年度

### 1. 一般資料

本財務報表已按照香港會計師公會頒佈的所有適用的《香港財務報告準則》編製。《香港財務報告準則》包括香港會計師公會頒佈的《香港財務報告準則》、《香港會計準則》和詮釋、香港公認會計原則以及香港《公司條例》的披露要求。本財務報表亦符合適用的《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》的披露規定。

### 2. 重要會計政策

於二零二一年十二月三十一日綜合財務報表包括本集團以及本集團於聯營和合營公司的權益。

除以下根據相關會計政策被分為公允價值計量的資產外，本財務報表是以歷史成本作為編製基準：

- 分類為其他權益性證券和其他金融資產的金融工具；
- 衍生金融工具；
- 應收票據

劃分為持有待售非流動資產和處置資產組以賬面價值和公允價值減銷售成本中的較低者列示。

本集團已將香港會計師公會發佈的《香港財務報告準則》的以下修訂適用於本會計期間的財務報表：

- 《香港財務報告準則》第9、39、7、4和16號修訂，利率基準改革－第2階段
- 《香港財務報告準則》第16號修訂，二零二一年六月三十日後新冠病毒疫情相關租金減免

除修訂《香港財務報告準則》第16號外，本集團沒有採用任何在本會計期間尚未生效的新準則或解釋。

概無任何修訂對本集團於本財務報告中編製或呈列本集團於本期間或過往期間的業績及財務狀況有重大影響。

除上述外，本綜合財務報表中使用的會計政策與編製截至二零二零年十二月三十一日止年度財務報表所遵循的會計政策具一致性。

### 3. 營業額和分部報告

#### (1) 營業額

營業額主要包括向客戶提供的化肥和相關產品。於本年確認的主要類別的收入列示如下：

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
<b>《香港財務報告準則》第15號範圍內與客戶簽訂的合同產生於時點確認的收入</b>		
按主要產品分類		
– 鉀肥	3,416,235	3,868,006
– 氮肥	4,908,801	4,981,386
– 複合肥	5,588,956	5,703,913
– 磷肥	5,026,005	4,116,953
– 飼鈣	968,164	826,843
– 特種肥	491,972	413,785
– 其他	2,241,263	1,469,854
	<b>22,641,396</b>	<b>21,380,740</b>

兩年間本集團均沒有對單個外部客戶的銷售收入等於或超過當年本集團收入的10%。

本集團採用《香港財務報告準則》第15號第121段中的便於實務操作的方法，不披露剩餘履約義務的信息，因為本集團所有銷售合同的初始預計存續期均少於一年。

#### (2) 分部報告

本集團的經營分部以提交給集團內部主要經營決策者用於進行資源配置和業績評估的內部報告為基礎，集團經營分部劃分如下：

- 基礎肥：採購及銷售氮、磷、鉀等單質肥種
- 分銷：搭建分銷渠道，採購、分銷複合肥及新型肥料
- 生產：生產及銷售化肥、飼鈣等，並享有由分部下屬公司持有的聯營公司業績。

##### (i) 分部業績

經營分部採用的會計政策和附注2所述本集團的會計政策一致。分部溢利為除不可分分佔聯營公司和合營公司業績，不可分費用 / 收入和與不可分帶息借款和短期融資券有關的融資成本之外的各分部的溢利。本集團將該類計量報告給主要經營決策者用於資源分配和評估分部業績。

經營分部之間的銷售按照集團主體之間的市場價格進行。

由於化肥的生產和銷售連系緊密，主要經營決策者考慮到分部資產和負債的信息與評估經營分部的經營狀況和資源分配無關。相關信息沒有被主要經營決策者審閱，因此分部資產和負債不予列報。

二零二一年	基礎肥 人民幣千元	分銷 人民幣千元	生產 人民幣千元	抵銷 人民幣千元	總計 人民幣千元
營業額					
外部銷售	14,127,254	6,633,392	1,880,750	–	22,641,396
分部間銷售	<u>980,688</u>	<u>8,762</u>	<u>249,786</u>	<u>(1,239,236)</u>	<u>–</u>
分部營業額	<u>15,107,942</u>	<u>6,642,154</u>	<u>2,130,536</u>	<u>(1,239,236)</u>	<u>22,641,396</u>
分佔聯營公司業績	<u>–</u>	<u>–</u>	<u>26,452</u>	<u>–</u>	<u>26,452</u>
分部溢利	<u>600,061</u>	<u>166,390</u>	<u>276,991</u>	<u>–</u>	<u>1,043,442</u>
分佔聯營公司業績					(13,298)
分佔合營公司業績					184,459
不可分費用					(439,588)
不可分收入					<u>125,107</u>
除稅前溢利					<u>900,122</u>

二零二零年	基礎肥 人民幣千元	分銷 人民幣千元	生產 人民幣千元	抵銷 人民幣千元	總計 人民幣千元
營業額					
外部銷售	13,350,776	6,506,377	1,523,587	–	21,380,740
分部間銷售	<u>994,905</u>	<u>8,855</u>	<u>382,113</u>	<u>(1,385,873)</u>	<u>–</u>
分部營業額	<u>14,345,681</u>	<u>6,515,232</u>	<u>1,905,700</u>	<u>(1,385,873)</u>	<u>21,380,740</u>
分佔聯營公司業績	<u>–</u>	<u>–</u>	<u>(5,772)</u>	<u>–</u>	<u>(5,772)</u>
分部溢利	<u>510,218</u>	<u>150,033</u>	<u>225,850</u>	<u>–</u>	<u>886,101</u>
分佔聯營公司業績					45,792
分佔合營公司業績					39,790
不可分費用					(423,991)
不可分收入					<u>124,050</u>
除稅前溢利					<u>671,742</u>

(ii) 其他分部信息

二零二一年	基礎肥 人民幣千元	分銷 人民幣千元	生產 人民幣千元	不可分 人民幣千元	總計 人民幣千元
包含在分部溢利的金額：					
貿易應收款及應收票據壞賬撥備	-	-	(1,165)	-	(1,165)
其他應收款及預付賬款壞賬撥備	(598)	(243)	(612)	-	(1,453)
物業、廠房及設備減值損失	(283)	(15,743)	(15,323)	-	(31,349)
採礦權減值損失	-	-	(98,774)	-	(98,774)
其他流動資產減值損失	-	-	(21,065)	-	(21,065)
虧損合同撥備	(230,979)	-	-	-	(230,979)
折舊和攤銷	(43,596)	(53,728)	(154,020)	(9,108)	(260,452)
存貨跌價損失	(12,406)	(34,432)	(5,836)	-	(52,674)
處置物業、廠房及設備之收益	1,317	(1,020)	29,234	-	29,531
應付款項清理收益	47	84	(86)	391	436

二零二零年	基礎肥 人民幣千元	分銷 人民幣千元	生產 人民幣千元	不可分 人民幣千元	總計 人民幣千元
-------	--------------	-------------	-------------	--------------	-------------

包含在分部溢利的金額：

貿易應收款及應收票據壞賬撥備	(5,734)	(356)	(13)	(288)	(6,391)
其他應收款及預付賬款壞賬撥備	(11,552)	(5,247)	(1,742)	-	(18,541)
物業、廠房及設備減值損失	-	(11,379)	(2,581)	(2,734)	(16,694)
無形資產減值損失	-	(110)	-	-	(110)
折舊和攤銷	(45,313)	(61,854)	(157,747)	(7,742)	(272,656)
存貨跌價損失	(11,242)	(4,558)	(5,180)	(820)	(21,800)
處置物業、廠房及設備之損失	(58)	(11,217)	(529)	-	(11,804)
應付款項清理收益	709	426	7,677	38	8,850



(iii) 地區分部

本集團的經營活動主要集中在中國內地及中國澳門。

本集團對外銷售取得的收入依客戶之註冊地／成立地列示。除了其他權益證券投資和遞延稅資產以外其他非流動資產按有關資產之所在地之資訊列示。

	對外收入		非流動資產	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元	於十二月三十一日 二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
中國內地	21,972,912	20,602,272	6,902,732	7,427,721
其他地區	668,484	778,468	1,090	1,951
	<b>22,641,396</b>	<b>21,380,740</b>	<b>6,903,822</b>	<b>7,429,672</b>

4. 除稅前溢利

除稅前溢利已減除／(加入)下列項目

(1) 融資成本

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
借款利息	55,775	71,718
租賃負債利息	2,275	3,144
減：資本化利息(註)	(41,051)	(37,828)
	<b>16,999</b>	<b>37,034</b>

註：本集團截至二零二一年十二月三十一日止年度用於構建長期資產資本化的利息金額相關的資本化率為2.86%(二零二零年：2.60%)。

(2) 其他項目

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
折舊費用		
– 物業、廠房及設備	153,786	154,501
– 使用權資產	56,851	66,976
採礦權攤銷	34,024	33,568
其他長期資產攤銷	13,136	14,773
無形資產攤銷	2,655	2,838
虧損合同(註)	230,979	–
物業、廠房及設備減值損失	31,349	16,694
處置物業、廠房及設備之損失	–	11,804
其他應收款和預付賬款壞賬撥備	1,165	6,391
貿易應收賬款及票據壞賬撥備	1,453	18,541
存貨跌價撥備	52,674	21,800
遠期外匯合約的公允價值變動	429	52,643
其他金融資產的公允價值變動	–	1,609
外匯損失	–	9,756
無形資產減值損失	–	110
採礦權減值損失	98,774	–
其他流動資產減值	21,065	–
租金收入	(8,694)	(7,713)
來自上市之權益證券投資之股息收入	(4,922)	(3,872)
來自關聯方借款的利息收入	(32,080)	(50,534)
定期存款利息收入	–	(9,363)
其他利息收入	(16,285)	(62,555)
其他金融資產的公允價值變動	(104)	–
政府補貼	(6,679)	(4,264)
銷售半成品、原材料及廢料收入	(47,941)	(39,073)
遞延收益攤銷	(7,579)	(7,579)
補償金收入	(15,788)	(4,091)
應付款項清理收益	(436)	(8,850)
處置物業、廠房及設備之收益	(29,531)	–
轉回超額計提的三供一業費用	(20,301)	–
外匯收益	(33,570)	–

註：截至二零二一年十二月三十一日止，本集團根據不可撤銷的鉀肥購買承諾于銷售成本中確認虧損合約撥備人民幣230,979,000元(二零二零年：無)。

## 5. 所得稅開支

### (1) 計入綜合損益表之稅項：

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
本年度準備	(51,540)	(30,089)
過往年度準備不足	(1,974)	(1,947)
遞延稅項 暫時性差異的產生及撥回	<u>33,899</u>	<u>13,719</u>
	<u>(19,615)</u>	<u>(18,317)</u>

- (i) 根據百慕達和英屬處女群島所得稅規則和法則，本集團毋須交百慕達及英屬處女群島所得稅。
- (ii) 截至二零二一年十二月三十一日止年度的香港利得稅準備是按預計可評估溢利以16.5% (二零二零年：16.5%) 計提。
- (iii) 截至二零二一年十二月三十一日止年度的中國企業所得稅準備是根據相關的中國所得稅法規，按本集團的預計應稅溢利以法定稅率25%計算，但本公司部分附屬公司根據相關稅務政策享受優惠稅率。
- (iv) 截至二零二一年十二月三十一日止年度的澳門特別行政區利得稅準備是按預計可評估溢利以12%計提 (二零二零年：免徵所得稅)。
- (v) 截至二零二一年十二月三十一日止年度的新加坡利得稅準備是按預計可評估溢利以17% (二零二零年：17%) 計提。

(2) 計入損益表之稅項與按適用稅率計算之會計利潤調節如下：

	二零二一年度 人民幣千元	二零二零年度 人民幣千元
除稅前溢利	900,122	671,742
按25%適用稅率計算	(225,031)	(167,936)
不同所得稅率之稅務影響	73,723	47,545
不可作稅務抵扣的開支之稅務影響	(2,772)	(10,214)
無需繳稅收入之稅務影響	5,026	290
分佔聯營公司業績之稅務影響	3,289	10,005
分佔合營公司業績之稅務影響	46,115	9,948
利用以往年度未確認之稅務損失和可抵扣暫時性差異之稅務影響	98,837	109,446
未確認之稅務損失和可抵扣暫時性差異之稅務影響	(16,828)	(15,454)
過往年度稅項計提過剩	(1,974)	(1,947)
	<u>                    </u>	<u>                    </u>
本年所得稅開支	<u>(19,615)</u>	<u>(18,317)</u>

6. 股息

(1) 本年度應歸屬本集團權益股東的股利

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
建議末期股息為每股港幣0.0528元，相當於每股人民幣0.0432元。 (二零二零年：每股港幣0.0327元，相當於每股人民幣0.0275元)	<u>303,240</u>	<u>193,315</u>

報告期後建議派發的股息，未在報告期末確認為負債。

(2) 本公司於本報告期內予以批准上年度應付股息

	截至十二月三十一日	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
本報告期內批准的前一財務年度之股息每股港幣0.0327元 (二零二零年：港幣0.0294元)	<u>191,131</u>	<u>187,912</u>

## 7. 每股盈利

每股基本／攤薄盈利於以下資料計算：

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
本公司股東應佔盈利		
用於計算每股基本／攤薄盈利的盈利	<u>866,612</u>	<u>644,074</u>
	二零二一年 千股	二零二零年 千股
股票數量		
用於計算每股基本／攤薄盈利之加權平均普通股數	<u>7,024,456</u>	<u>7,024,456</u>

截至二零二一年十二月三十一日和二零二零年十二月三十一日止年度本集團無攤薄股數。因此本集團每股攤薄盈利等於每股基本盈利。

## 8. 借給關聯方款項

	於十二月三十一日	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
中化現代農業有限公司(「現代農業」)	620,000	950,000
陽煤平原	<u>-</u>	<u>670,000</u>
借給關聯方款項合計	620,000	1,620,000
減：一年內到期金額	<u>620,000</u>	<u>670,000</u>
	<u>-</u>	<u>950,000</u>

註：本集團通過中化集團財務有限責任公司(「財務公司」)向中國化工的子公司現代農業提供了人民幣620,000,000元的委託貸款，該等委託貸款由中化集團擔保，年利率為3.85%(二零二零年：3.85%)，一年內償還。

## 9. 貿易應收賬款及票據

	於十二月三十一日	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
貿易應收賬款	41,297	41,066
減：壞賬撥備(註(2))	(4,212)	(3,047)
	<u>37,085</u>	<u>38,019</u>
應收票據	700,468	544,750
減：壞賬撥備(註(2))	(11,050)	(11,050)
	<u>689,418</u>	<u>533,700</u>
貿易應收賬款及票據總計，扣除壞賬撥備	<u><b>726,503</b></u>	<u><b>571,719</b></u>

截至二零二一年十二月三十一日，本集團已背書或貼現、已終止確認但尚未到期的應收票據為人民幣345,869,000元(二零二零：人民幣426,685,000元)。

### (1) 貿易應收賬款及票據賬齡分析

本集團給予客戶0-90天的信用期限。於報告期末，貿易應收賬款及票據減去壞賬撥備的價值基於發票日的賬齡分析如下：

	於十二月三十一日	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
三個月內	269,859	283,554
多於三個月，但在六個月以內	346,946	265,122
多於六個月，但在十二個月以內	103,804	14,978
多於十二個月	5,894	8,065
	<u>726,503</u>	<u>571,719</u>

在接受任何新客戶之前，本集團會評估潛在客戶的信用品質，並定義該客戶的信用限度。授予客戶的信用限度定期被審核。

## (2) 貿易應收賬款及票據壞賬撥備

本年度貿易應收賬款及票據的壞賬撥備的變動如下：

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
於一月一日餘額	14,097	7,993
壞賬撥備	1,165	6,391
壞賬核銷	-	(287)
	<u>15,262</u>	<u>14,097</u>
於十二月三十一日餘額	<u>15,262</u>	<u>14,097</u>

## 10. 貿易應付賬款及票據

	於十二月三十一日	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
貿易應付賬款	1,437,274	1,460,142
應付票據	975,223	965,537
	<u>2,412,497</u>	<u>2,425,679</u>
貿易應付賬款及票據	<u>2,412,497</u>	<u>2,425,679</u>

於二零二一年十二月三十一日，貿易應付賬款及票據的價值基於發票日的賬齡分析如下：

	於十二月三十一日	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
三個月內	1,785,099	1,661,239
多於三個月，但在六個月以內	482,616	446,285
多於六個月，但在十二個月以內	115,935	285,494
多於十二個月	28,847	32,661
	<u>2,412,497</u>	<u>2,425,679</u>
	<u>2,412,497</u>	<u>2,425,679</u>

## 末期股息

董事會建議從繳入盈餘賬派付截至二零二一年十二月三十一日止年度的末期股息每股港幣0.0528元(折合約人民幣0.0432元)(二零二零年：港幣0.0327元(折合約人民幣0.0275元))予股東，估計合共約港幣370,890,000元(折合約人民幣303,240,000元)。預期有關股息將於二零二二年七月二十五日之前派付予有權收取股息之股東，惟須經股東於股東週年大會上批准。

有關暫停辦理股份過戶登記手續日期及股東週年大會舉行日期將會有進一步的公告。

## 審核委員會

本公司的審核委員會(「審核委員會」)現時共有三名成員，包括主席謝孝衍先生，及其他成員高明東先生及盧欣先生，彼等均為本公司獨立非執行董事。

審核委員會已連同管理層審閱本集團所採納會計原則及慣例，並討論審核、財務監控、內部監控系統、風險管理制度及財務申報事宜，當中包括審閱本公司截至二零二一年十二月三十一日止年度的綜合財務報表。

## 畢馬威會計師事務所對年度業績公告工作範圍

本集團的核數師，執業會計師畢馬威會計師事務所(「畢馬威」)已同意本集團截至二零二一年十二月三十一日止年度業績公告中披露的綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收益表以及其他附註解釋的財務數據與本集團該年度的經審計財務報表內的數字相符。畢馬威在這方面進行的工作並不構成鑒證工作，故畢馬威並無就業績公告發表任何意見或鑒證結論。

## 購買、出售或贖回本公司上市證券

本公司或其任何附屬公司於本年度內並無購買、出售或贖回本公司的上市證券。



## 證券交易的標準守則

本公司已採納了香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)及其不時之修訂，作為本公司董事進行證券交易的操守守則。經向本公司各董事個別查詢後，各董事通過確認函均確認截至二零二一年十二月三十一日止年度內，彼等已遵守標準守則內所要求的標準條款。

本公司亦已就有關僱員採納條款不會較標準守則寬鬆之書面指引。於本年度內，本公司並不知悉有相關僱員違反僱員書面指引之情況。

## 企業管治常規

基於對上市公司在提高透明度和承擔責任方面的認同，中化化肥控股有限公司及其董事會致力於維持高水平的企業管治，以符合股東的利益。本公司致力奉行最佳企業管治常規，及遵守聯交所上市規則所載相關守則之規定。

於二零二一年十二月三十一日仍然生效的上市規則附錄十四所載的《企業管治守則》及《企業管治報告》訂明良好企業管治的原則及分兩層次的有關建議：(1)守則條文；及(2)建議最佳常規。此外，其內載列了上市公司就企業管治方面的強制性披露要求及建議披露。於二零二一年度內及截至本公告日期止，本公司除了對守則條文第A.1.7條(即二零二二年一月一日生效的企業管治守則之守則條文第C.5.7條)及E.1.2條(即二零二二年一月一日生效的企業管治守則之守則條文F.2.2條)有下述偏離外，本公司已遵守企業管治守則內適用守則條文的規定。

守則條文第A.1.7條訂明若有大股東或董事在董事會將予考慮的事項中存有董事會認為重大的利益衝突，有關事項應以舉行董事會會議(而非書面決議)方式處理。在交易中本身及其緊密聯繫人均沒有重大利益的獨立非執行董事應該出席有關的董事會會議。於年內及截至本公告日期止，本公司董事會採用書面決議案的方式代替召開董事會會議，以審批若干關連交易及持續關連交易，而於本公司控股股東或主要股東任職高級職務的董事被視為於有關交易中擁有重大利益。鑒於本公司董事居住及工作地點相距甚遠，因此，以採用書面決議案的方式代替召開董事會會議有助董事會作出相對較快的決定以響應化肥市場急速的變化。於正式落實簽署有關書面決議案前，各董事(包括獨立非執行董事)已通過電郵形式討論有關交易詳情，並於適當時對有關交易條款作出修訂。

守則條文第E.1.2條訂明(其中包括)董事會主席應出席上市發行人之股東週年大會。於二零二一年六月七日舉行的股東週年大會(「二零二一年股東週年大會」)，董事會主席J. Erik Fyrwald先生因全球疫情情況而無法前往香港，當舉行二零二一年股東週年大會時，他也身處與香港不同的時區的地方，因此未能主持該會議。為確保二零二一年股東週年大會能順利舉行，經Fyrwald先生授權和參加會議的董事推舉，本公司執行董事楊宏偉先生主持該會議。為符合守則條文第E.1.2條之其他規定，審核、薪酬、提名及企業管治委員會主席或代表均有出席二零二一年股東週年大會以回答會上相關提問。

除上文所披露者外，請參閱載於本公司即將刊發的二零二一年年報內的「企業管治報告」，以進一步瞭解有關本公司企業管治常規的資料。

## 董事會

於本公告日期，本公司執行董事為覃衡德先生(首席執行官)、馮明偉先生及楊宏偉先生；本公司非執行董事為J. Erik Fyrwald先生(主席)；及本公司獨立非執行董事為高明東先生、盧欣先生及謝孝衍先生。

代表董事會  
中化化肥控股有限公司  
執行董事兼首席執行官  
覃衡德

香港，二零二二年三月二十二日