

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

SKYWORTH

SKYWORTH GROUP LIMITED

創維集團有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)
(股份代號：00751)

截至2021年12月31日止年度
經審核業績公佈

創維集團有限公司（「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」）乃一間投資控股公司，其附屬公司主要從事生產及銷售智能電視系統、家庭接入系統、智能白家電產品、智能製造、互聯網增值服務、物業發展、持有物業、光伏產品、現代服務及買賣其他產品。

財務摘要

	截至12月31日止年度		
	<u>2021</u>	<u>2020</u>	變動
	人民幣百萬元	人民幣百萬元	
總營業額	50,928	40,093	27.0%
毛利	8,548	7,164	19.3%
本年度溢利	1,965	1,835	7.1%
本公司股權持有人應佔之溢利	1,634	1,440	13.5%
全年每股股息（港仙）			
— 已派付每股中期股息	-	-	不適用
— 建議每股末期股息	23	-	不適用

本公司之董事會（「董事會」）欣然宣佈本集團截至2021年12月31日止年度（「報告年度」）的經審核綜合業績連同截至2020年12月31日止年度（「上年度」）的比較數字。

綜合損益及其他全面收入表
截至 2021 年 12 月 31 日止年度

以人民幣百萬元列值（每股盈利資料及另有說明者除外）

	附註	2021	2020
營業額			
銷售貨品		50,439	39,657
租賃		467	406
按實際利率法計算之利息		22	30
總營業額	3	50,928	40,093
銷售成本		(42,380)	(32,929)
毛利		8,548	7,164
其他收入		1,284	1,233
其他收益及虧損	5	724	965
銷售及分銷費用		(3,981)	(3,477)
一般及行政費用		(1,479)	(1,415)
研發費用		(2,097)	(1,865)
融資成本		(461)	(440)
分佔聯營公司及合資企業之業績		14	15
除稅前溢利		2,552	2,180
所得稅支出	6	(587)	(345)
本年度溢利	7	1,965	1,835
其他全面收入（支出）			
<i>可能於其後重新分類至損益之項目：</i>			
換算海外業務時所產生之匯兌差額		(9)	45
按公允值計入其他全面收入之			
應收貿易款項之公允值虧損		(17)	(24)
於出售按公允值計入其他全面收入之			
應收貿易款項後重新分類至損益之累計虧損		21	17
於其後會重新分類之項目有關的所得稅		-	1
		(5)	39
<i>不會重新分類至損益之項目：</i>			
按公允值計入其他全面收入之			
股權工具投資之公允值收益（虧損）		381	(299)
於其後不會重新分類之項目有關的所得稅		(57)	47
		324	(252)
本年度之其他全面收入（支出）		319	(213)
本年度之全面收入總額		2,284	1,622

	附註	2021	2020
本年度下列各項應佔之溢利：			
本公司股權持有人		1,634	1,440
不具控制力權益		331	395
		<u>1,965</u>	<u>1,835</u>
本年度下列各項應佔之全面收入總額：			
本公司股權持有人		1,936	1,225
不具控制力權益		348	397
		<u>2,284</u>	<u>1,622</u>
每股盈利（以人民幣仙列值）			
基本	9	<u>62.11</u>	<u>49.23</u>
攤薄	9	<u>62.03</u>	<u>44.46</u>

綜合財務狀況表
於 2021 年 12 月 31 日
以人民幣百萬元列值

	附註	2021	2020
非流動資產			
物業、廠房及設備		6,619	5,803
使用權資產		2,539	2,470
購置物業、廠房及設備之已付按金		426	132
投資物業		1,487	1,566
商譽		465	447
無形資產		100	99
聯營公司及合資企業權益		267	214
按公允值計入損益之金融資產		1,318	1,032
按公允值計入其他全面收入之股權工具		1,593	1,216
應收貸款		25	598
遞延稅項資產		683	498
其他非流動資產		309	1
		<u>15,831</u>	<u>14,076</u>
流動資產			
存貨		7,791	6,004
物業存貨		5,612	5,045
按公允值計入損益之金融資產		1,538	616
應收貿易款項及應收票據	10	12,142	13,651
其他應收款項、按金及預付款		4,092	3,017
應收貸款		977	1,115
預繳稅項		159	119
已抵押及受限銀行存款		2,128	1,627
銀行結餘及現金		10,611	8,214
		<u>45,050</u>	<u>39,408</u>
分類為持作出售之資產		-	200
		<u>45,050</u>	<u>39,608</u>

	附註	2021	2020
流動負債			
應付貿易款項及應付票據	11	11,869	11,899
其他應付款項		6,092	4,672
其他金融負債		375	224
租賃負債		56	54
合約負債		3,291	3,107
保修費撥備		224	205
遞延收入		210	180
稅項負債		239	265
銀行借款		8,892	7,401
公司債券		77	-
		<u>31,325</u>	<u>28,007</u>
與分類為持作銷售的資產有關之負債		-	84
		<u>31,325</u>	<u>28,091</u>
流動資產淨值		<u>13,725</u>	<u>11,517</u>
總資產減流動負債		<u>29,556</u>	<u>25,593</u>
非流動負債			
其他應付款項		83	-
其他金融負債		340	201
租賃負債		95	141
保修費撥備		135	97
遞延收入		265	270
銀行借款		5,370	3,986
可轉換債券		956	913
公司債券		798	874
遞延稅項負債		428	120
		<u>8,470</u>	<u>6,602</u>
資產淨值		<u>21,086</u>	<u>18,991</u>
資本及儲備			
股本		273	273
儲備		17,772	16,037
本公司股權持有人應佔之權益		<u>18,045</u>	<u>16,310</u>
不具控制力權益		3,041	2,681
		<u>21,086</u>	<u>18,991</u>

附註：

1. 一般事項

創維集團有限公司（「本公司」）於百慕達註冊成立為獲豁免有限公司，股份於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）上市。本公司之註冊辦事處及主要營業地點之地址已在年報內公司資料中披露。

綜合財務報表乃以人民幣呈列，其亦為本公司及其大部分附屬公司之功能貨幣。

本集團（包括本公司及其附屬公司）之主要業務為生產及銷售智能電視系統、家庭接入系統、智能白家電產品、智能製造、互聯網增值服務、物業發展、持有物業、光伏產品、現代服務及買賣其他產品。

2. 採納新訂及經修訂香港財務報告準則

於本年度強制生效的經修訂香港財務報告準則

於本年度，編製綜合財務報表時，本集團首次採納香港財務報告準則中對概念框架的提述之修訂及以下由香港會計師公會頒佈之經修訂香港財務報告準則，有關準則於 2021 年 1 月 1 日或之後開始之年度期間強制生效：

香港財務報告準則 第 16 號（修訂本）	COVID-19 相關租金減免
香港財務報告準則第 9 號、香港會計準則第 39 號、	利率基準改革－第二階段
香港財務報告準則第 7 號、香港財務報告準則	
第 4 號及香港財務報告準則第 16 號（修訂本）	

此外，本集團已應用國際會計準則理事會之國際財務報告準則詮釋委員會（「委員會」）於 2021 年 6 月頒發的議程決定，該議程決定澄清實體在釐定存貨的可變現淨值時應列為「進行銷售所需的估計成本」的成本。

於本年度應用經修訂香港財務報告準則不會對本集團本年度及過往年度的財務表現及狀況及／或該等綜合財務報表所載之披露構成重大影響。

2. 採納新訂及經修訂香港財務報告準則 – 續

已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂香港財務報告準則

本集團並無提早採納下列已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂香港財務報告準則：

香港財務報告準則第 17 號	保險合約及相關修訂 ³
香港財務報告準則第3號（修訂本）	概念框架之提述 ²
香港財務報告準則第 10 號及香港會計準則第 28 號（修訂本）	投資者與其聯營公司或合資企業之間的資產銷售或貢獻 ⁴
香港財務報告準則第 16 號（修訂本）	2021 年 6 月 30 日之後 COVID-19 相關租金減免 ¹
香港會計準則第 1 號（修訂本）	將負債分類為流動或非流動以及香港詮釋第 5 號詮釋第 5 號（2020 年）有關修改 ³
香港會計準則第 1 號及香港財務報告準則實務報告第 2 號（修訂本）	會計政策披露 ³
香港會計準則第 8 號（修訂本）	會計估計的定義 ³
香港會計準則第 12 號（修訂本）	與單一交易產生的資產及負債相關的遞延稅項 ³
香港會計準則第 16 號（修訂本）	物業、廠房及設備－擬定用途前之所得款項 ²
香港會計準則第 37 號（修訂本）	虧損性合約－履行合約之成本 ²
香港財務報告準則（修訂本）	2018 至 2020 年週期香港財務報告準則之年度改進 ²

¹ 於 2021 年 4 月 1 日或之後開始之年度期間生效。

² 於 2022 年 1 月 1 日或之後開始之年度期間生效。

³ 於 2023 年 1 月 1 日或之後開始之年度期間生效。

⁴ 於待定日期或之後開始之年度期間生效。

除下述經修訂香港財務報告準則外，本公司董事預期，於可見未來採納所有其他新訂及經修訂香港財務報告準則將不會對綜合財務報表產生重大影響。

香港財務報告準則第 3 號（修訂本）「概念框架之提述」

該等修訂本：

- 更新香港財務報告準則第3號業務合併（「香港財務報告準則第3號」）之提述，從而使其提述2018年發佈的「2018年財務報告概念框架」（「概念框架」）而非「編製及呈列財務報表之框架」（被於2010年10月發佈的「2010年財務報告概念框架」所替換）；
- 增加一項規定，即就香港會計準則第37號「撥備、或然負債及或然資產」（「香港會計準則第37號」）或香港（國際財務報告詮釋委員會）－詮釋第21號「徵費」範圍內的交易及其他事項而言，收購方應用香港會計準則第37號或香港（國際財務報告詮釋委員會）－詮釋第21號而非概念框架識別其於業務合併中承擔之負債；及
- 增加一項明確聲明，即收購方並不確認於業務合併中收購的或然資產。

採納該等修訂本預期將不會對本集團的財務狀況及表現產生重大影響。

2. 採納新訂及經修訂香港財務報告準則 – 續

已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂香港財務報告準則 – 續

香港會計準則第 1 號 (修訂本) 「負債分類為流動或非流動及香港詮釋第 5 號的相關修訂 (2020 年)」

該等修訂本就評估自報告日期起至少十二個月的延遲結付權利提供澄清及額外指引，以將負債分類為流動或非流動，當中包括：

- 訂明負債分類為流動或非流動應基於報告期末存在的權利。具體而言，該等修訂本澄清：
 - (i) 分類不應受管理層在十二個月內結清負債的意圖或預期所影響；及
 - (ii) 倘若該權利以遵守契諾為條件，即使貸款人在較後日期才測試是否符合條件，該權利在報告期末符合條件的情況下仍然存在；及
- 澄清倘若負債具有條款，可由對手方選擇透過轉讓實體本身的權益工具進行結清，僅當實體應用香港會計準則第 32 號「金融工具：呈列」（「香港會計準則第 32 號」）將選擇權單獨確認為股權工具時，該等條款則不影響將其分類為流動或非流動。

此外，香港詮釋第 5 號因香港會計準則第 1 號 (修訂本) 而修改，以統一相應的措辭，而結論並無變動。

於 2021 年 12 月 31 日，本集團未償還可轉換工具包括不符合應用香港會計準則第 32 號的股權工具分類之對手方轉換期權。本集團根據本集團有義務透過現金結算贖回該等工具的最早日期分類為流動或非流動。於 2021 年 12 月 31 日，主債務部分按攤銷成本計量，賬面值為人民幣 956 百萬元，而衍生部分（包括轉換期權）按公允值計量，賬面值為人民幣 172 百萬元，兩者均獲分類為附註 38 所載之非流動。於應用該等修訂後，除透過現金結算進行贖回的義務外，於行使不符合股權工具分類的轉換期權時轉讓股權工具亦構成可轉換工具結算。鑒於轉換期權可於任何時候行使，主債務及衍生部分人民幣 1,128 百萬元將會重新分類至流動負債，原因是持有人有權於十二個月內轉換。

除上文所披露者外，應用該等修訂本將不會導致對本集團於 2021 年 12 月 31 日的其他負債進行重新分類。

2. 採納新訂及經修訂香港財務報告準則 – 續

已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂香港財務報告準則 – 續

香港會計準則第 1 號及香港財務報告準則實務報告第 2 號（修訂本）「會計政策披露」

香港會計準則第 1 號修訂本以「重大會計政策資料」取代「主要會計政策」一詞的所有情況。倘連同實體財務報表內其他資料一併考慮，會計政策資料可以合理預期會影響通用財務報表的主要使用者根據該等財務報表所作出的決定，則該會計政策資料屬重大。

該等修訂本亦澄清，即使涉及款項並不重大，但基於相關交易性質、其他事項或情況，會計政策資料仍可屬重大。然而，並非所有與重大交易、其他事項或情況有關的會計政策資料本身即屬重大。倘一間實體選擇披露非重大會計政策資料，有關資料不得掩蓋重大會計政策資料。

香港財務報告準則實務報告第 2 號「作出重大性判斷」（「實務報告」）亦經修訂，以說明一間實體如何將「四步法評估重大性流程」應用於會計政策披露及判斷有關一項會計政策的資料對其財務報表是否屬重大。實務報告已增加指導意見及實例以幫助實體。

應用該等修訂本預期不會對本集團財務狀況或表現產生重大影響，但可能影響本集團主要會計政策之披露。有關應用影響（如有）將於日後本集團的綜合財務報表中予以披露。

香港會計準則第 8 號（修訂本）「會計估計的定義」

該修訂定義會計估計為「存在計量不明朗因素的財務報表之貨幣金額」。會計政策可能規定對計量不明朗因素的財務報表的項目進行計量 – 即會計政策可能規定將按貨幣金額計量的有關項目不可直接觀察而須予以估計。於此情況下，一間實體應編製會計估計，旨在達到會計政策載列的目標。編製會計估計包括根據最新可得可靠的資料作出的判斷或假設用途。

此外，香港會計準則第 8 號的會計估計變更的概念予以保留，惟有進一步澄清。

應用該等修訂預期不會對本集團的綜合財務報表造成重大影響。

3. 營業額

銷售貨物、租賃及按實際利率法計算之利息分拆

截至 2021 年 12 月 31 日止年度

	多媒體業務 人民幣百萬元	智能系統技術 業務 人民幣百萬元	智能電器業務 人民幣百萬元	新能源業務 人民幣百萬元	現代服務及 其他 人民幣百萬元	總額 人民幣百萬元
貨品類型						
智能電視系統	22,565	216	-	-	106	22,887
家庭接入系統	57	7,174	-	-	-	7,231
智能白家電產品	62	-	3,925	-	18	4,005
智能製造	1,114	2,070	-	-	-	3,184
酷開系統的互聯網增值服務	1,234	-	-	-	-	1,234
物業銷售	-	-	-	-	1,851	1,851
汽車電子系統	-	194	-	-	-	194
光伏產品	-	-	-	4,077	-	4,077
其他（附註(a)）	2,338	1,200	450	24	1,764	5,776
客戶合約	27,370	10,854	4,375	4,101	3,739	50,439
租賃	-	57	-	-	410	467
按實際利率法計算之利息 （附註(b)）	-	-	-	-	22	22
分部營業額	27,370	10,911	4,375	4,101	4,171	50,928
來自客戶合約之收入確認時間						
某個時間點	26,668	10,854	4,375	4,101	3,477	49,475
隨著時間	702	-	-	-	262	964
總計	27,370	10,854	4,375	4,101	3,739	50,439

3. 營業額 — 續

銷售貨物、租賃及按實際利率法計算之利息分拆 — 續

截至 2020 年 12 月 31 日止年度（經重列）

	多媒體業務 人民幣百萬元	智能系統技術 業務 人民幣百萬元	智能電器業務 人民幣百萬元	新能源業務 人民幣百萬元	現代服務及 其他 人民幣百萬元	總額 人民幣百萬元
貨品類型						
智能電視系統	20,525	172	-	-	89	20,786
家庭接入系統	50	5,299	-	-	-	5,349
智能白家電產品	67	-	3,882	-	1	3,950
智能製造	123	1,693	-	-	-	1,816
酷開系統的互聯網增值服務	1,056	-	-	-	-	1,056
物業銷售	-	-	-	-	305	305
汽車電子系統	-	104	-	-	-	104
光伏產品	-	-	-	104	-	104
其他（附註(a)）	2,646	1,418	336	-	1,787	6,187
客戶合約	24,467	8,686	4,218	104	2,182	39,657
租賃	-	60	-	-	346	406
按實際利率法計算之利息 （附註(b)）	-	-	-	-	30	30
分部營業額	24,467	8,746	4,218	104	2,558	40,093
來自客戶合約之收入確認時間						
某個時間點	23,885	8,686	4,218	104	1,987	38,880
隨著時間	582	-	-	-	195	777
總計	24,467	8,686	4,218	104	2,182	39,657

附註：

- (a) 其他主要指製造及銷售照明產品、安防系統、其他電子產品及其他產品貿易等。
- (b) 金額指來自應收貸款及融資租賃應收款項之利息收入，歸入以貸款融資作為主要業務之集團實體。

4. 分部資料

本集團乃根據貨品銷售或提供服務之性質分類出營運業務單位。因此，本集團根據業務單位所銷售之貨品或所提供之服務決定其營運分部，以便向主要經營決策者（「主要經營決策者」）（即本公司之執行董事）呈報。提供獨立財務資料的個別經營分部由主要經營決策者鑒定並由其各自的管理團隊經營。該等個別經營分部合計總額達致本集團可呈報分部。

為更好地反映本集團新能源業務的擴、評估該業務分部的表現並向其分配資源，主要經營決策者在本集團內部報告中將新能源業務自多媒體業務中分離。這導致於可資比較期間之報告分部出現變動。具體而言，於本年度，本集團根據香港財務報告準則第8號營運分部確定之營運及呈報分部如下：

1. 多媒體業務
 - 中國及海外市場之智能電視系統製造及銷售，提供酷開系統的互聯網增值服務
2. 智能系統技術業務
 - 家庭接入系統、智能製造、汽車電子系統、照明產品、安防系統及其他電子產品之製造及銷售
3. 智能電器業務
 - 智能白家電產品及其他智能電器（例如智能空調、智能冰箱、智能洗衣機、智能廚房電器等）之製造及銷售
4. 新能源業務
 - 在中國市場的客戶端零售部門銷售及安裝分佈式光伏發電站，作住宅用途

多媒體、智能系統科技、智能電器及新能源業務之各分部包括於不同地理位置內多個地點若干港口之營運，其各自被主要經營決策者視為獨立經營分部。就分部報告而言，此等個別經營分部已按地理基準結集為可呈報分部，以呈列更有系統及結構之分部資料。本公司董事認為，提供各經營分部之詳情將導致篇幅過於冗長。

除了上述呈報分部外，本集團尚有其他營運分部，主要包括物業銷售、貸款融資、租賃物業及其他產品買賣等。該等營運分部於當前及過往年度均未符合確定呈報分部的量化門檻。因此，該等營運分部被組合歸類為「現代服務及其他」。

4. 分部資料—續

主要經營決策者根據各分部的經營業績作出決定。並無呈報分部資產及分部負債分析，因為主要經營決策者不再就資源分配及表現評估審閱有關資料。因此，僅呈列分部收入及分部業績。

分部營業額及業績

本集團營業額及業績按呈報分部分析如下：

截至 2021 年 12 月 31 日止年度

	多媒體業務 人民幣百萬元	智能系統 技術業務 人民幣百萬元	智能電器業務 人民幣百萬元	新能源業務 人民幣百萬元	呈報分部總額 人民幣百萬元	現代服務及 其他 人民幣百萬元	抵銷 人民幣百萬元	總額 人民幣百萬元
營業額								
對外分部收入	27,370	10,911	4,375	4,101	46,757	4,171	-	50,928
內部分部收入	106	240	90	1	437	4,832	(5,269)	-
分部收入總額	27,476	11,151	4,465	4,102	47,194	9,003	(5,269)	50,928
業績								
分部業績	236	268	61	286	851	1,157	-	2,008
利息收入								295
其他收益或虧損								1,067
未分配企業收入								46
未分配企業費用								(417)
融資成本								(461)
分佔聯營公司及合資企業之業績								14
本集團稅前綜合溢利								2,552

4. 分部資料—續

截至 2020 年 12 月 31 日止年度（經重列）

	多媒體業務 人民幣百萬元	智能系統 技術業務 人民幣百萬元	智能電器業務 人民幣百萬元	新能源業務 人民幣百萬元	呈報分部總額 人民幣百萬元	現代服務及 其他 人民幣百萬元	抵銷 人民幣百萬元	總額 人民幣百萬元
營業額								
對外分部收入	24,467	8,746	4,218	104	37,535	2,558	-	40,093
內部分部收入	112	218	53	-	383	4,532	(4,915)	-
分部收入總額	24,579	8,964	4,271	104	37,918	7,090	(4,915)	40,093
業績								
分部業績	631	399	96	(25)	1,101	217	-	1,318
利息收入								275
其他收益或虧損								1,194
未分配企業收入								138
未分配企業費用								(320)
融資成本								(440)
分佔聯營公司及合資企業之業績								15
本集團稅前綜合溢利								2,180

由於落實與相關政府機構結算後於截至 2020 年 12 月 31 日止年度收回款項，於同年就過往年度所作銷售作出調整人民幣 358 百萬元。因此，淨額人民幣 286 百萬元（扣除相關費用後）已確認並計入多媒體業務分部的分部業績中。

內部分部銷售按現行市價收費。

4. 分部資料 – 續

地區資料

本集團之業務位於中國、亞洲地區（中國除外）、歐洲、美洲、非洲及其他地區。

就包含在「現代服務及其他」內的物業銷售以外之分部而言，本集團根據客戶所在地區劃分對外營業收入地區分析。就包含在「現代服務及其他」內的物業銷售而言，本集團的對外營業收入則根據資產所在地區劃分。非流動資產按資產地理位置劃分的資訊詳見下文。

	<u>對外營業收入</u>		<u>非流動資產（附註(a)）</u>	
	<u>2021</u>	<u>2020</u>	<u>2021</u>	<u>2020</u>
	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元
中國	33,220	24,583	11,649	10,173
亞洲地區（中國除外）（附註(b)）	11,214	9,429	292	472
歐洲	1,928	1,890	36	15
美洲	1,626	1,424	-	-
非洲	1,318	1,225	-	-
其他地區	1,622	1,542	47	71
	<u>50,928</u>	<u>40,093</u>	<u>12,024</u>	<u>10,731</u>

附註：

- (a) 非流動資產不包括按公允值計入損益之金融工具及遞延稅項資產。
- (b) 亞洲地區（中國除外）主要包括越南、印尼、印度，這些地區分別佔總收入的 10% 以下。

有關主要客戶之資料

於任何當前或過往年度，均無客戶單獨佔總收入超過 10%。

5. 其他收益及虧損以及已確認的金融資產減值虧損

	<u>2021</u> 人民幣百萬元	<u>2020</u> 人民幣百萬元
其他收益（虧損）包括：		
淨匯兌（虧損）收益	(51)	73
按公允值計入損益之金融資產之 公允值變動收益	1,212	345
衍生金融工具公允值變動之變動		
— 可換股債券衍生部分的（虧損）收益	(153)	241
— 其他衍生金融工具公允值變動之收益（虧損）	8	(97)
出售附屬公司之收益	-	724
出售物業、廠房及設備之虧損	(2)	(74)
就以下各項（確認）撥回之減值虧損淨額：		
— 應收貿易款項	(374)	(7)
— 應收票據	74	(76)
— 應收貸款	10	(78)
— 其他金融資產	(9)	(18)
其他	9	(68)
	<u>724</u>	<u>965</u>

6. 所得稅支出

	<u>2021</u> 人民幣百萬元	<u>2020</u> 人民幣百萬元
稅項開支（抵免）：		
中國企業所得稅	454	404
土地增值稅	34	1
中國預扣稅	-	22
香港利得稅	14	10
其他主權國家發生的稅項	36	19
遞延稅項	49	(111)
	<u>587</u>	<u>345</u>

香港利得稅按估計應課稅溢利的16.5%計算。

根據中華人民共和國企業所得稅法（「企業所得稅法」）及企業所得稅法實施條例，本年度中國附屬公司的稅率為25%。經有關政府機構批准成為高新技術企業的中國附屬公司享有15%的優惠稅率。

中國土地增值稅按土地價值的升值(即物業銷售所得款項扣減可扣除開支，當中包括土地使用權的成本及所有物業開發支出)按累進稅率30%至60%徵稅。

根據財政部及國家稅務總局聯合發佈財稅[2008]第1號通知，自2008年1月1日開始由中國實體企業產生的溢利分配股息時需根據「中國企業所得稅法」第3及第27條以及「中國企業所得稅法實施條例」第91條繳納企業所得稅。根據財稅[2018] 99號文及財稅[2021] 13號文，若干中國附屬公司就其於兩個年度產生的合資格研發費用享有額外100%（2020年：75%）的稅費減免。

在其他主權國家發生的稅項是根據相關主權國家的現行稅率計算。

7. 本年度溢利

	<u>2021</u> 人民幣百萬元	<u>2020</u> 人民幣百萬元
本年度溢利已扣除（計入）：		
確認為支出之存貨成本		
包括存貨撇減人民幣 132 百萬元 （2020 年：人民幣 64 百萬元）	40,987	32,555
確認為支出之物業存貨成本	<u>1,189</u>	<u>222</u>
使用權資產之折舊	140	141
減：資本化為存貨成本	(2)	(3)
減：資本化為在建工程成本	<u>(45)</u>	<u>(43)</u>
	93	95
投資物業之折舊	79	71
物業、廠房及設備之折舊	686	703
減：資本化為存貨成本	<u>(238)</u>	<u>(227)</u>
	448	476
無形資產之攤銷	1	2
員工成本：		
— 董事及主要行政人員酬金	88	72
— 研發活動相關人員成本	1,129	937
— 其他員工之工資、獎金、退休福利及其他	<u>3,479</u>	<u>3,274</u>
	4,696	4,283
減：資本化為		
— 存貨成本	(1,153)	(1,063)
— 物業存貨	(13)	(5)
— 物業、廠房及設備	<u>(2)</u>	<u>(11)</u>
	<u>3,528</u>	<u>3,204</u>
核數師酬金	8	8
保修費撥備	334	272
出租租金收入減相關開支人民幣 204 百萬元 （2020 年：人民幣 125 百萬元）	<u>(263)</u>	<u>(281)</u>

8. 股息

	<u>2021</u> 人民幣百萬元	<u>2020</u> 人民幣百萬元
本年度確認分派之股息：		
2021 年末期股息 — 港幣 23 仙 (2020：無)	<u>497</u>	<u>-</u>

於本報告期後，本公司董事建議分派截至 2021 年 12 月 31 日止年度之末期股息每股港幣 23 仙，合共約人民幣 497 百萬元（2020：無），並須由本公司股東於即將召開的股東大會上批准。

於截至 2021 年及 2020 年 12 月 31 日止年度概無派付或建議派付任何中期股息。

9. 每股盈利

本公司股權持有人應佔之每股基本及攤薄盈利乃根據以下資料計算：

	<u>2021</u> 人民幣百萬元	<u>2020</u> 人民幣百萬元
<u>盈利</u>		
用於計算每股基本盈利之		
本公司股權持有人應佔本年度溢利	1,634	1,440
創維數字股份有限公司（「創維數字」， 本公司在中國成立之間接非全資附屬公司， 其股份於深圳證券交易所上市）的 限制性股份激勵計劃產生之潛在攤薄普通股影響	-	(2)
創維數字之可轉換債券之潛在攤薄普通股影響	-	(129)
用於計算每股攤薄盈利之		
本公司股權持有人應佔本年度／期間溢利	<u>1,634</u>	<u>1,309</u>

9. 每股盈利 – 續

	<u>2021</u>	<u>2020</u>
<u>股份數目</u>		
用於計算每股基本盈利之普通股加權平均數	2,630,727,623	2,924,914,748
本公司之未行使購股權潛在攤薄普通股之影響	3,682,946	-
本公司之未行使股份獎勵潛在攤薄普通股之影響	-	19,059,481
	<u>2,634,410,569</u>	<u>2,943,974,229</u>
用於計算每股攤薄盈利之普通股加權平均數	<u>2,634,410,569</u>	<u>2,943,974,229</u>

截至 2021 年 12 月 31 日止年度，計算每股攤薄盈利時並無假設行使本公司若干（2020 年：無）尚未行使之購股權（因購股權行使價較每股平均市場價為高）。截至 2021 年 12 月 31 日止年度，計算每股攤薄盈利時並無假設轉換創維數字可轉換債券（因轉換可轉換債券將導致公司截至 2021 年 12 月 31 日止年度的每股盈利增加）。

用於計算每股基本盈利之普通股加權平均數已就購回股份而調整及乃經扣除由股份獎勵計劃信託持有的股份後計算得出。

10. 應收貿易款項及應收票據

	<u>2021</u> 人民幣百萬元	<u>2020</u> 人民幣百萬元
按攤銷成本計量之應收貿易款項		
— 商品和服務	9,162	9,031
— 租賃應收款項	136	119
	<u>9,298</u>	<u>9,150</u>
減：信用損失撥備	(709)	(388)
	<u>8,589</u>	<u>8,762</u>
按公允值計入其他全面收入之應收貿易款項	<u>557</u>	<u>400</u>
應收票據	2,998	4,565
減：信用損失撥備	(2)	(76)
	<u>2,996</u>	<u>4,489</u>
	<u>12,142</u>	<u>13,651</u>

於 2020 年 1 月 1 日，客戶合約的應收貿易款項為人民幣 9,430 百萬元。

於報告期末按發票日期呈列之按攤銷成本計量之應收貿易款項及按公允值計入其他全面收入之應收貿易款項（扣除信用損失撥備）賬齡分析如下：

	<u>2021</u> 人民幣百萬元	<u>2020</u> 人民幣百萬元
30 天以內	4,866	4,718
31 天至 60 天	1,716	2,038
61 天至 90 天	823	746
91 天至 180 天	939	804
181 天至 270 天	338	285
271 天至 365 天	233	145
365 天以上	231	426
	<u>9,146</u>	<u>9,162</u>
應收貿易款項		

於 2021 年 12 月 31 日，本集團之應收貿易款項結餘內，總賬面值為人民幣 2,826 百萬元（2020 年：人民幣 1,403 百萬元）的應收賬款於報告日期已逾期。在已逾期之結餘內，人民幣 178 百萬元（2020 年：人民幣 452 百萬元）已逾期 90 天或以上，且基於過往經驗並不被視為違約。除就若干應收貿易款項收取作為抵押的兩幅土地外（2020 年：無），本集團並無就該等結餘持有任何抵押物。

10. 應收貿易款項及應收票據及按公允值計入其他全面收入之應收貿易款項 — 續

於 2021 年 12 月 31 日，應收一間聯營公司及一名關聯方款項人民幣 155 百萬元（2020 年：人民幣 107 百萬元）及人民幣 23 百萬元（2020 年：無）計入本集團的應收貿易款項。信用期為 45 天。截至 2021 年 12 月 31 日和 2020 年 12 月 31 日止年度，未計提信用損失撥備。於報告期末按發票日期呈列之賬齡分析如下：

	<u>2021</u> 人民幣百萬元	<u>2020</u> 人民幣百萬元
30 天以內	141	55
31 天至 60 天	37	52
	<u>178</u>	<u>107</u>

對於在初始信用期到期後使用票據結算應收貿易款項的客戶，在報告期末應收票據的賬齡分析根據票據發出日期列示。於報告期末，所有應收票據發出日期均為一年內。

於報告期末應收票據之到期日分析如下：

	<u>2021</u> 人民幣百萬元	<u>2020</u> 人民幣百萬元
30 天以內	357	771
31 天至 60 天	465	823
61 天至 90 天	753	1,290
91 天或以上	1,355	1,569
背書給供應商之附追索權票據	66	36
	<u>2,996</u>	<u>4,489</u>

於 2021 年 12 月 31 日，上述應收票據總額中人民幣 66 百萬元（2020 年：人民幣 36 百萬元）已按全面追索基準背書給供應商。由於該等應收票據擁有權之重大風險及回報並未轉移至相關對手方，本集團繼續確認上述該等已背書應收款項之全部賬面值和應付貿易款項之全部賬面值。

自報告期末起計，該等已背書給供應商的應收票據之到期日均為少於一年。於各報告期末，所有應收票據尚未到期。該等應收票據及其相關負債之賬面值按攤銷成本計量於本集團之綜合財務狀況表列示。本公司董事認為該等應收票據及其相關負債按攤銷成本計量於綜合財務報表列示之賬面值接近其公允值。

11. 應付貿易款項及應付票據

	<u>2021</u> 人民幣百萬元	<u>2020</u> 人民幣百萬元
應付貿易款項	7,426	7,415
供應商融資安排下的應付貿易款項（附註）	1,310	1,669
應付票據	3,133	2,815
	<u>11,869</u>	<u>11,899</u>

附註：該等款項於供應商與金融機構訂立融資安排以便提早結算之應付貿易款項有關。本集團繼續確認該等應付貿易款項，因為本集團有責任僅在應付貿易款項到期日，根據與供應商協定的相同條件向金融機構付款，不得再行延期。

於報告期末按發票日期呈列之應付貿易款項之賬齡分析如下：

	<u>2021</u> 人民幣百萬元	<u>2020</u> 人民幣百萬元
30 天以內	4,571	4,858
31 天至 60 天	1,743	2,228
61 天至 90 天	970	879
91 天或以上	1,452	1,119
應付貿易款項	<u>8,736</u>	<u>9,084</u>

應付貿易款項的信用期介乎 30 天至 90 天。

於報告期末，應付票據之到期日分析如下：

	<u>2021</u> 人民幣百萬元	<u>2020</u> 人民幣百萬元
30 天以內	531	513
31 天至 60 天	482	560
61 天至 90 天	467	485
91 天或以上	1,653	1,257
	<u>3,133</u>	<u>2,815</u>

12. 資產抵押及受限

於 2021 年 12 月 31 日，本集團之借款以下列項目作抵押及擔保：

	<u>2021</u> 人民幣百萬元	<u>2020</u> 人民幣百萬元
使用權資產及租賃土地及樓宇	2,774	2,530
投資物業	1,198	1,263
物業存貨	102	-
應收貿易款項	10	17
應收票據	66	720
	<u>4,150</u>	<u>4,530</u>

已抵押及受限銀行存款人民幣 2,128 百萬元（2020 年：1,627 百萬元）用作銀行貸款之抵押或根據相關法律及要求存放在受限銀行賬戶。

此外，本公司之公司債券以本公司一間附屬公司的股權作抵押。

業務表現回顧 營業額

截至2021年12月31日止年度，本集團的整體營業額為人民幣50,928百萬元，截至2020年12月31日止年度（「上年度」）的整體營業額則為人民幣40,093百萬元。

本報告年度內，新型冠狀病毒（「COVID-19」）疫情持續，世界各國均遭受德爾塔（Delta）及奧米克戎（Omicron）等變種病毒侵襲。面對國內家電市場疲弱及海外市場受疫情影響導致增長受阻等不利形勢；本集團始終堅持戰略定力，不斷推進改革創新，克服前進道路上的重重困難。在品牌競爭日趨激烈的局面下，創維秉承著「科技領先」和「健康科技」的發展理念，堅持以消費者體驗為核心，緊緊圍繞智能化發展戰略，積極推進從製造業向現代服務業、硬件業向軟件業、終端產品向智能系統的轉型發展，沿著「5G+AI+終端」技術創新路線，積極利用新技術、新工藝、新材料、新結構，加快新產品研發及產品結構調整。2021年，本集團持續修訂五年發展規劃，進一步加強本集團內部資源整合及改善集團資產結構，明確發展方向；增強企業發展定力，加強實施國際化戰略並積極發展海外業務，努力克服COVID-19疫情帶來的影響；規範企業發展行為，堅持專業化發展道路，加快企業改革轉型，實現整體營業收入及淨利潤雙雙創歷史新高，企業整體效益穩步提升。

針對智能電視系統業務，創維確立了發展國內家用業務、國內商用業務、OEM代工業務及海外OEM/品牌業務等四大業務，並利用在OLED電視領域的先發優勢，透過推出高性價比的產品進一步鞏固和提升市場佔有率。上年度，面臨著COVID-19疫情的衝擊，多媒體業務、智能系統業務和智能電器業務均受明顯影響，雖然本年度仍受疫情反覆影響，但隨著疫苗面世及接種率提升，世界經濟正逐步恢復，本集團整體營業額錄得人民幣50,928百萬元，較上年度增長27.0%。但受COVID-19疫情影響，全球家電企業原材料價格及物流成本普遍上漲，擠壓企業的利潤空間，本報告年度毛利率為16.8%，較上年度下降1.1個百分點。

截至2021年及2020年12月31日止年度，本集團的智能電視系統銷售量按市場劃分如下：

	2021年12月31日止年度	2020年12月31日止年度	2021年12月31日止年度 與 2020年12月31日止年度 比較 增幅(減幅)
	千台	千台	
中國市場	6,388	7,597	(15.9%)
海外市場	7,589	9,451	(19.7%)
智能電視系統總銷售量	13,977	17,048	(18.0%)

(a) 業務分析—按地區劃分

本集團的業務遍佈世界各地，包括中國大陸及其他亞洲地區、非洲、歐美等。當中以中國大陸市場為主要業務市場。

中國大陸市場

截至 2021 年 12 月 31 日止年度，中國大陸市場的營業額為人民幣 33,220 百萬元，較上年度人民幣 24,583 百萬元增加人民幣 8,637 百萬元或 35.1%。

於本報告年度，在本集團的中國大陸市場營業額中，多媒體業務佔中國大陸市場營業額的 47.9%（上年度：58.8%）、智能系統技術業務佔中國大陸市場營業額的 20.7%（上年度：21.1%）、智能電器業務佔中國大陸市場營業額的 8.7%（上年度：11.7%）、現代服務業業務及其他佔中國大陸市場營業額的 10.4%（上年度：8.1%）、新能源業務佔餘下的 12.3%（上年度：0.3%）。

海外市場

截至 2021 年 12 月 31 日止年度，來自海外市場的營業額為人民幣 17,708 百萬元，佔本集團總營業額的 34.8%，較上年度的人民幣 15,510 百萬元增加人民幣 2,198 百萬元或 14.2%。本集團對海外市場的銷售渠道進行了優化，以降低 COVID-19 疫情的負面影響，海外營業額於本報告年度錄得可觀增長。

海外市場營業額的地區分佈

本集團的主要海外市場為亞洲、歐洲、中東及美洲。海外市場營業額的地區分佈比率說明如下：

	12月31日止年度	
	2021年 (%)	2020年 (%)
亞洲（中東除外）	63	61
歐洲	11	12
中東	9	9
美洲	9	9
非洲	7	8
大洋洲	1	1
	100	100

關於中國大陸市場及海外市場營業額按業務板塊作出分析，請參考「業務分析－按業務板塊劃分」部分。

(b) 業務分析－按業務板塊劃分

本集團公佈了未來五年轉型升級的總體戰略規劃，包括：1. 多媒體業務、2. 智能系統技術業務、3. 智能電器業務、4. 新能源業務、及 5. 現代服務業務。

1. 多媒體業務

本集團的多媒體業務主要包括智能電視系統及酷開系統的互聯網增值服務等。

截至 2021 年 12 月 31 日止年度，本集團的多媒體業務的營業額錄得人民幣 27,370 百萬元；較上年度的人民幣 24,467 百萬元增加人民幣 2,903 百萬元或 11.9%。

1.1 智能電視系統產品（中國市場）

截至 2021 年 12 月 31 日止年度，本集團的智能電視系統產品在中國大陸市場的營業額錄得人民幣 12,949 百萬元；較上年度的人民幣 12,223 百萬元增加人民幣 726 百萬元或 5.9%。

於本報告年度，本集團確立的「5G+AI+終端」技術發展戰略，抓住新技術賦能傳統家電的新機遇，堅持以消費者體驗為核心，聚焦產品力提升，構建面向未來的可持續競爭力，相關重要舉措包括引入無屏閃背光顯示技術，以保護用戶眼睛健康，並使用環保高色域光學顯示物料，持續強化健康科技的品牌理念。Mini-LED 產品的新技術能提供超高對比度，讓用戶體驗極致畫質，同時其獨特背光系統可節能約 25%，在碳中和的背景下，更加彰顯企業作為與責任擔當。超寬頻天線的開發與應用，將 Wi-Fi 連接穩定性提升 30% 以上，配合高性能 WiFi 6 模塊及便捷投屏功能，讓觀影及投屏體驗更流暢。本集團於 2021 年推出 8K OLED 電視 W92、全球首台可曲可直的 OLED 電視 W82、Q41Pro 系列超高清全面屏光學防藍光電視、及首款電競 OLED 顯示器 G90 等產品。W92 作為全年科技旗艦產品，採用 8K 120Hz OLED 面板，搭載創維 AI 畫質引擎及創維 30+畫質調校 TM 3D LUT 電影原彩等技術，能呈現極為豐富的色彩、深度和細節；同時採用「玻璃發聲」技術，使聲場分佈均勻、聲音沉浸感更強，還原現場原音。W82 搭載極具創新性的可曲可直屏幕和旋轉底座、應用雲台攝像頭、2.1 內置重低音，為消費者帶來極致的專業遊戲和 3D 觀影體驗。Q41Pro 系列選用全新一代的年輕化設計，並加入 AI SR 超解像技術，提供無屏閃及防藍光功能，保護用戶眼睛。G90 採用 4K 120Hz OLED 面板，應用 3D LUT 電影行業專業調色技術，擁有極佳的暗場表現和超高對比度。

於本報告年度，為應對中國市場規模性增長後續乏力的問題，本集團調整銷售策略，把重心轉移至 OLED 等高端電視產品。雖然本集團於中國大陸市場的銷售量同比下降 15.9%，但 OLED 等高端電視產品銷售增長帶動平均銷售單價提升，整體銷售額仍錄得增長。為應對疫情的影響及激烈的市場競爭，本集團將繼續對銷售策略作出相應變化，調整銷售單價，以提高市場佔有率。

1.2 智能電視系統產品（海外市場）

截至 2021 年 12 月 31 日止年度，本集團智能電視系統產品於海外市場的營業額為人民幣 9,616 百萬元，較上年度的人民幣 8,302 百萬元增加人民幣 1,314 百萬元或 15.8%。

於本報告年度，COVID-19 疫情持續，大部分海外國家遭受 Delta 及 Omicron 等變種病毒侵襲，本集團面對面板及海運價格大幅上漲、貨物運輸嚴重受阻等諸多不利因素影響，透過採取相對平穩謹慎的銷售策略，對各國的客戶及渠道進行了優化，於國際彩電市場表現持續增長。本集團於本年加強推廣 OLED 及大尺寸電視等高端產品並迅速獲市場認可。OEM 業務穩步發展，於南美、印度、土耳其及南亞等區域的銷售同比均錄得大幅增長；得益於電商的擴展，本集團海外線上業務錄得可觀增長，大大降低疫情持續肆虐對線下業務的負面影響。

本集團藉着贊助意大利著名足球會祖雲達斯及「AFF 東南亞足球錦標賽」，創維品牌知名度及形象在客戶及消費者心中得到提升，並順利開拓越南及意大利的核心電商渠道；同時，本集團透過提升生產效率及產品質量，以及增強客戶信心，使印度及印尼市場的銷售數量均錄得大幅提升。

1.3 酷開系統的互聯網增值服務

截至 2021 年 12 月 31 日止年度，本集團酷開系統的互聯網增值服務收入錄得人民幣 1,234 百萬元，較上年度的人民幣 1,056 百萬元增加人民幣 178 百萬元或 16.9%。

隨著中國網絡通信技術逐步從 4G 過渡到 5G 時代，互聯網線上內容服務迎來蓬勃發展。截至 2021 年 12 月 31 日止年度，酷開系統在中國市場累計覆蓋智能終端逾 1.18 億台。本集團「硬件+內容」的產業佈局得到互聯網企業的青睞，深圳市酷開網絡科技股份有限公司（「酷開科技」，本公司的間接非全資附屬公司）先後獲得了北京愛奇藝科技有限公司（「愛奇藝」）、騰訊控股有限公司（「騰訊」）的關聯公司及百度控股有限公司（「百度」）的關聯公司投資。

酷開科技作為智能終端的系統支撐載體，推動了大屏互聯網和家庭互聯網的創新和融合業務，促進了在智能人居產業的長遠發展，實現了經營效益的跨越式增長。作為規模化的大屏互聯網技術服務團隊，酷開科技借助酷開系統自主靈活的技術架構、可靠安全的連接服務、精準的數據與算法、高效的技術適用彈性等優勢，並與戰略合作夥伴攜手，憑藉共同發展的遵循用戶體驗的互聯網產品能力、深度的用戶價值挖掘能力、精準的數字營銷能力，獲得了行業的認可和用戶的普遍好評；特別是在此次疫情期間，中國居民均減少外出，留在家中觀看電視時間大幅增加，「宅經濟」促使客廳內容服務收入持續增長。我們相信，在積累了較為成熟可靠技術的基礎上，並通過與互聯網巨頭、互聯網電視服務商等戰略合作夥伴的協力合作，本集團的智能家居和智能城市業務將會獲得更加快速的發展。

2. 智能系統技術業務

智能系統技術業務包括家庭接入系統、智能製造、汽車電子系統及其他電子產品等。

截至 2021 年 12 月 31 日止年度，本集團的智能系統技術業務的營業額錄得人民幣 10,911 百萬元；較上年度的人民幣 8,746 百萬元增加人民幣 2,165 百萬元或 24.8%。其中，於中國大陸市場的營業額錄得人民幣 6,867 百萬元，較上年度的人民幣 5,181 百萬元大幅增加人民幣 1,686 百萬元或 32.5%。於海外市場的營業額為人民幣 4,044 百萬元，較上年度的人民幣 3,565 百萬元增長人民幣 479 百萬元或 13.4%。

於本年度，本集團克服原材料價格持續暴漲、海外疫情持續、國際物流環境紊亂及物流成本上漲等不利影響，並受益於本集團成熟的系統架構規劃和研發能力、產業鏈整合能力、供應鏈及工業化實力，智能終端及寬帶連接業務均錄得可觀增長。本集團持續發揮智能機頂盒類產品市場佔有率的優勢，於國內三大通信運營商機頂盒的銷售實現了新的突破；寬帶連接業務受益於國內千兆寬帶網絡升級的大力發展，本集團於國內三大通信運營商的集採招標成果顯著；VR 業務於本年度推出了高性價比的 VR 一體機及 VR 分體機。

本集團的機頂盒與寬帶網絡連接產品於海外市場的銷量均取得增長，其中機頂盒業務於拉丁美洲、中東、印度、歐洲等市場均錄得大幅增長；寬帶網絡連接產品業務於東南亞、印度以及墨西哥等區域持續穩定增長並實現批量供貨，海外業績同比實現增長。

3. 智能電器業務

智能電器業務主要從事智能空調、智能冰箱、智能洗衣機、智能廚電及平板電腦等研發、生產及銷售。

在智能技術的加持下，本集團致力成為智能家電的一線品牌，按消費者的需求不斷推出創新技術產品，滿足智能家居全場景生活體驗。2021 年，創維白家電研究院、冰洗技術中心等成熟的研發團隊推出的美式三門智能冰箱、六代 i-DD 智能滾筒洗衣機等產品獲得了市場的高度認可和客戶的青睞。持續的產品研發使創維電器股份有限公司（「創維電器」，本公司的間接非全資附屬公司）先後獲得國家高新技術企業、工信部兩化融合貫標企業、雙軟企業、江蘇省智能車間示範單位、國家認可的 CNAS 實驗室、「十三五」中國十大洗衣機出口企業、省市級工業設計中心、省市級工程技術研究中心等榮譽稱號。

截至 2021 年 12 月 31 日止年度，本集團的智能電器業務的營業額錄得人民幣 4,375 百萬元；較上年度的人民幣 4,218 百萬元增加人民幣 157 百萬元或 3.7%。其中，於中國大陸市場的營業額錄得人民幣 2,893 百萬元，較上年度的人民幣 2,868 百萬元增加人民幣 25 百萬元或 0.9%。於海外市場的營業額為人民幣 1,482 百萬元，較上年度的人民幣 1,350 百萬元增加人民幣 132 百萬元或 9.8%。

由於創維電器的自主品牌及 ODM 業務在近年增長迅速，為了應對業務產能飽和限制，以及加大智能產品的研發力度、提升產品的智能化、高端化水平和增強產品競爭力等需要，創維電器於本年度推進於深圳證券交易所（「深交所」）申請獨立上市的進程並於年末收到該申請的正式受理通知。透過於深交所上市募集資金，將有力支撐創維電器於未來繼續在智能電器穩步擴張。募集資金將用作生產商用冷櫃、多門冰箱、乾衣機與雙子星洗衣機等暢銷產品。在南京工業園內，亦同步建設一個先進研發中心，進一步加強創維電器的研發實力。

創維電器將充份發揮各項核心專利技術如風冷雙變頻技術及高通用性對開門冰箱平台、i-health 智能控制系統等已獲市場高度認可的產品技術繼，進一步開展線上線下銷售渠道以提升市佔率，並提升創維電器於智能家電市場的品牌價值。

另外，自本集團的空調生產基地於 2020 年末正式搬遷到滁州以來，本集團持續推動 i-DD 技術升級和新一代智能空調等關鍵技術研發以改良空調產品質量及競爭力，相信能爭取可觀的優質訂單及利用長三角地區的多元供應鏈提升企業盈利能力，落實本集團打造長三角地區生產基地及總部的規劃。

於本報告年度，本集團的智能電器業務運營表現仍受 COVID-19 疫情影響。然而，隨著各國 COVID-19 疫苗接種率漸趨理想水平，我們預期環球經濟及智能電器業務的運營表現將有明顯提升，本集團會繼續以優秀的運營能力研發新產品、加強渠道運營和實現規模製造，務求使業務規模持續增長。

4. 新能源業務

截至 2021 年 12 月 31 日止年度，本集團新能源業務收入錄得人民幣 4,101 百萬元，較上年度的人民幣 104 百萬元大幅度增加人民幣 3,997 百萬元或 3,843.3%。

隨著全球氣候變化，各主要國家紛紛提出各自的新能源戰略。「十三五」以來，中國政府對環保和新能源的政策導向明確。面對如此巨大的市場潛力，本集團積極考慮進入清潔能源行業。其中，本集團順應了現代能源、智能製造和數字科技融合發展的大趨勢，以戶用光伏為開端，為電站開發、設計、建設、運營、管理、諮詢服務等一系列環節提供完整解決方案，並且以能源物聯網為依託，搭建智慧清潔能源全流程資產開發建設運營管理平台。於本年度，本集團的分佈式光伏電站裝機總量規模躍居行業龍頭之一，超過 60,000 戶家庭戶用光伏電站已實現運營且並網發電。此外，本集團已與金融機構合作，為建設光伏電站提供融資租賃服務，致力發展為從金融、安裝到售後的一站式解決方案提供商，確立「互聯網+光伏+惠民金融」的商業模式。

未來，本集團將致力於佈局綜合新能源發展，立足戶用光伏業務，逐步開拓工商業光伏、用電側綜合智慧能源管理等業務，逐步發展成為用電側清潔能源產業互聯網的行業領導者。

5. 現代服務業業務

現代服務業業務包括家電保養維修、大物流服務業、對外貿易、建設發展、融資租賃、園區物業經營等業務。

截至 2021 年 12 月 31 日止年度，本集團的現代服務業業務的營業額錄得人民幣 3,932 百萬元；較上年度的人民幣 2,480 百萬元增加人民幣 1,452 百萬元或 58.5%。其中，於中國大陸市場的營業額錄得人民幣 3,382 百萬元，較上年度的人民幣 1,961 百萬元顯著增加人民幣 1,421 百萬元或 72.5%。於海外市場的營業額為人民幣 550 百萬元，較上年度的人民幣 519 百萬元增加人民幣 31 百萬元或 6.0%。

於本年度，本集團仍然重點投入資源以整合各項現代服務業業務，務求加強供應鏈管理，推進與主要供應商的戰略合作以提供多元化服務予客戶。在這個理念下，本集團於 2021 年持續優化現代服務業各項產業，包括金融服務業、大物流服務業、供應鏈業務、對外貿易、園區物業經營、園區建設開發等專業化隊伍。

在資本運作上，本集團繼續建立以財務公司為主體，以創投基金、小額貸款為輔助的金融業務平台，並運用受國家外匯管理局批准的「跨國公司本外幣一體化資金池」優勢去拓寬集團融資渠道。創投產業亦相繼在與本業息息相關之半導體、新材料、新裝備板塊物色優秀項目，達至雙贏局面。在大物流服務業發展項目規劃上，本年度物流公司先後完成本集團於國內各地區之物料倉庫、工廠倉庫、外租倉庫業務的整合工作。全方位的供應鏈物流、工廠物流、銷售和售後物流降低了本集團內各產業公司間之物流成本並增加對外營收。

本集團亦在各科技園區內積極打造創新空間，利用產業基地的建設機會，融入創維智能人居到物業經營環境，包括綠色建築、智能控制系統與終端，並提供豐富多彩的內容服務去克服傳統物業經營營收增長空間不足的問題。

本集團充分發揮核心業務優勢，不斷創新發展模式，加快整合拓展新業務，為未來改革發展創造了良好的條件和環境，為創維集團的科研、投資、生產、採購、建設等工作提供了有力保障。

毛利率

截至 2021 年 12 月 31 日止年度，本集團之整體毛利率為 16.8%，較上年度的 17.9% 下降 1.1 個百分點。

於本報告年度，本集團持續推進對經營的精細化管理，採取多種綜合手段提升產品的毛利率，降低企業經營成本，保障企業健康運作。於本年度，環球供應鏈受疫情影響，智能電視系統產品上游材料如玻璃、IC 等價格持續上漲，且部分材料於上半年上漲幅度曾超過 50%，拉低了智能電視系統產品毛利率。另外新業務如光伏產品正處於急速發展階段，毛利率亦相對地低於本集團平均水平。其他產業之原材料如銅及 IC 等亦有漲價，同樣影響到各種智能家電產品的毛利率。本集團於年內作出多項措施應對材料上漲及行業競爭等挑戰，包括加強銷售價格管控、提高高毛利產品佔比及投入更高的研發費用以提升產品質素，藉此提高本集團定價能力及毛利水平。

費用

截至 2021 年 12 月 31 日止年度，本集團之銷售及分銷費用為人民幣 3,981 百萬元，較上年度的人民幣 3,477 百萬元增加人民幣 504 百萬元或 14.5%。截至 2021 年 12 月 31 日止年度之銷售及分銷費用與營業額比率為 7.8%，較上年度的 8.7% 下降 0.9 個百分點。

截至 2021 年 12 月 31 日止年度，本集團之一般及行政費用為人民幣 1,479 百萬元，較上年度的人民幣 1,415 百萬元增加人民幣 64 百萬元或 4.5%。截至 2021 年 12 月 31 日止年度之一般及行政費用與營業額比率為 2.9%，較上年度的 3.5% 下降 0.6 個百分點。

由於本集團於本年度繼續投入大量資金於研發不同的高智能優質產品，以提高企業競爭力，導致研發費用有所增加。截至 2021 年 12 月 31 日止年度，本集團之研發費用為人民幣 2,097 百萬元，較上年度的人民幣 1,865 百萬元增加人民幣 232 百萬元或 12.4%。截至 2021 年 12 月 31 日止年度之研發費用與營業額比率為 4.1%，較上年度的 4.7% 下降 0.6 個百分點。

流動資金、財務資源及現金流量管理

本集團一向秉承審慎的財務政策以及維持穩健的財務狀況，於 2021 年 12 月 31 日的淨流動資產為人民幣 13,725 百萬元；較 2020 年 12 月 31 日的人民幣 11,517 百萬元增加人民幣 2,208 百萬元或 19.2%；於 2021 年 12 月 31 日的銀行結餘及現金為人民幣 10,611 百萬元，較 2020 年 12 月 31 日的人民幣 8,214 百萬元增加人民幣 2,397 百萬元或 29.2%；於 2021 年 12 月 31 日的已抵押及受限銀行存款合共為人民幣 2,128 百萬元，較 2020 年 12 月 31 日的人民幣 1,627 百萬元增加人民幣 501 百萬元或 30.8%。

本集團以若干資產擔保由不同銀行提供的貿易融資額及貸款。於 2021 年 12 月 31 日，這些已抵押及受限的資產包括銀行存款人民幣 2,128 百萬元（於 2020 年 12 月 31 日：人民幣 1,627 百萬元）、應收貿易款人民幣 10 百萬元（於 2020 年 12 月 31 日：人民幣 17 百萬元）、應收票據人民幣 66 百萬元（於 2020 年 12 月 31 日：人民幣 720 百萬元）、投資物業人民幣 1,198 百萬元（於 2020 年 12 月 31 日：人民幣 1,263 百萬元）、物業存貨人民幣 102 百萬元（於 2020 年 12 月 31 日：無）以及本集團於中國大陸和香港境內的若干土地使用權預付租賃款項、土地及物業，賬面淨值合共人民幣 2,774 百萬元（於 2020 年 12 月 31 日：人民幣 2,530 百萬元）。

2021 年 12 月 31 日，銀行貸款總額為人民幣 14,262 百萬元（於 2020 年 12 月 31 日：人民幣 11,387 百萬元）、公司債券（含利息）為人民幣 921 百萬元（於 2020 年 12 月 31 日：人民幣 920 百萬元）和可轉換公司債券（含利息）人民幣 962 百萬元（於 2020 年 12 月 31 日：人民幣 917 百萬元），本集團的整體有息負債總額為人民幣 16,145 百萬元（於 2020 年 12 月 31 日：人民幣 13,224 百萬元），本公司股權持有人應佔之權益為人民幣 18,045 百萬元（於 2020 年 12 月 31 日：人民幣 16,310 百萬元）。負債與股權比率為 76.6%（於 2020 年 12 月 31 日：69.6%）。

財資政策

本集團大部份的投資及收入均來源於中國大陸。本集團的主要資產及負債均以人民幣結算，其餘則以港元、美元和歐元結算。本集團通過一般貿易融資方式，以支援運營現金需要。為了降低融資成本，本集團運用銀行推出的貨幣理財政策及收益型理財工具，以平衡這方面的成本開支。本集團管理層定期評估外幣匯率及利息變化，以釐定外匯對沖的需要。但面對 COVID-19 疫情反覆、Omicron 等各種變種病毒分散各國、國際關係持續緊張、環球經濟復甦的不確定性增加及美國利率走勢不穩定等不確定因素所影響，匯率的走勢變得更難判斷。截至 2021 年 12 月 31 日止年度一般運營兌換所產生的淨匯兌虧損為人民幣 51 百萬元（截至 2020 年 12 月 31 日止年度：收益人民幣 73 百萬元）。

除此之外，本集團於本報告年度內仍持有以下的各項投資：

(a) 非上市股權證券

截至 2021 年 12 月 31 日，本集團持有 40 家未上市公司之投資。該投資的總價值（按公允值計算）為人民幣 2,292.4 百萬元（已反映公允值與成本變動額），其中人民幣 1,468 百萬元為本集團持有中國一間被投資公司 10% 的股權。該被投資公司的主要業務活動是製造和銷售平板顯示器、顯示材料及 LCD 相關產品等電子配件。

(b) 上市股權證券

截至 2021 年 12 月 31 日，本集團持有 9 項上市股權證券投資，詳情如下：

上市公司	截至 2021 年 12 月 31 日止的 股權比例	截至 2021 年 12 月 31 日 之投資價值 (人民幣百萬元)	截至 2020 年 12 月 31 日 之投資價值 (人民幣百萬元)	證券上市之 交易所	上市公司 主營業務
志高控股有限公司	3.39%	-	-	香港聯合 交易所 有限公司	製造和銷售空調
甘肅銀行股份有限 公司	0.66%	122.9	128.2	香港聯合 交易所 有限公司	金融服務
江蘇省廣電有線信 息網絡股份有限 公司	0.00%	0.4	132.4	上海證券 交易所	電視頻道、寬 帶、數據業務
晶晨半導體（上 海）股份有限公 司	0.08%	44.0	126.5	上海證券 交易所	研究、設計、開 發和製作品片
聯易融科技集團	0.36%	49.7	42.8 (註：2020 年度未上 市)	香港聯合 交易所 有限公司	提供供應鏈金融 科技解決方案 服務
安徽芯瑞達科技股 份有限公司	1.21%	50.5	50.0	深圳證券 交易所	研發、設計、生 產、銷售光電 系統及技術服 務
普冉半導體（上 海）有限公司	2.97%	340.1	55.7 (註：2020 年度未上 市)	上海證券 交易所	研究、設計、開 發和製作品片
貴州振華新材料股 份有限公司	0.33%	64.0	10.3 (註：2020 年度未上 市)	上海證券 交易所	研發、設計、生 產、銷售鋰離 子電池正極材 料
上海安路信息科技 有限公司	2.91%	697.2	33.1 (註：2020 年度未上 市)	上海證券 交易所	研究、設計、開 發和製作品片

為了充分發揮本集團智能系統技術產品與創新內容服務的優勢，創維集團精心佈局於投資智能家居平台相關的優質合作夥伴，建設智能人居產業新生態。智能人居將圍繞家庭智能化生活服務場景展開，由酷開科技探索拓展經營業務的可行性。本集團計劃通過金融機構為戰略機構，結合酷開科技智能家庭個性化、精準化的內容服務能力，探索金融科技服務業務板塊，打造集家庭娛樂、消費、金融服務三大板塊結合的高科技智能家居生活服務平台。酷開科技同時擬通過金融機構移動支付的深度合作，提升家庭用戶的良好體驗，提升自身 OTT 平台化的服務能力，因此創維集團投資於甘肅銀行股份有限公司作為中長期投資。

於本年，除了原有上市股權證券外，本集團有四項股權投資於香港聯合交易所有限公司、上海證券交易所或深交所接連上市並獲得可觀的股權增值收益。該等上市或新上市股權證券主要為中長期投資及集中於半導體、新材料、新裝備等行內新興產業，其業務與本集團的業務相似或是為上下游關係，因此本集團能對其業績作出合理判斷及與整體電子行業作出比較。這些高新行業屬於中國政府扶持的重要商業板塊，但這些投資的回報仍然可能受到市場不確定性影響。管理層將採取謹慎的態度定期檢視該等股權投資，並實施必要措施應對市場變化。

重大投資及收購

於本報告年度，為了配合生產規模擴大及提高智能產品的產出比例，本集團於深圳龍崗、廣州知識城及深圳前海擴建廠房等工程項目合共耗資為人民幣 1,086 百萬元，並投資人民幣 968 百萬元添置生產線上的機器及其他設備和改善原廠房的配套設施。而為了進一步提升產能及產品運轉效率和配合智能化、多元化及國際化戰略的部署，本集團計劃繼續投放資金用作物業、廠房及辦公室建設及添置新設備。

或然負債

因本集團經運營作中出現一些個別專利糾紛，本集團正在處理這些事宜。董事認為這些專利糾紛不會對本集團之綜合財務報表構成重大不利影響。

人力資源

於2021年12月31日，本集團於中國（包括香港及澳門）及海外的員工約34,000名（2020年12月31日：36,000名），當中包括遍佈27間分公司及212個銷售辦事處的銷售人員。本集團關注基本員工福利，並實行考核制度、制訂各項長期及短期的獎勵計劃，以表揚和激勵優秀且具有業務貢獻的員工。另外，本集團致力投放大量資源於員工培訓，著重員工職前及在職培訓，並定期向全體員工及時傳達最新行業動向、政策和指引，以提升團隊素質。同時，持續加強本集團人力資源的基礎性建設及推行信息化管理，優化各產業公司薪酬標準及制度，及逐步建立集中選拔、培養、培訓產業領袖的長效機制及設立專業部門以提升員工的專業水平及中高層人才領導力。

本集團的薪酬政策是參照個人表現、職能及人力資源市場情況而釐訂。

前瞻

COVID-19 疫情自 2020 年初席捲全球以來，在 2021 年仍然持續給全球經濟帶來深遠影響。本集團之防控機制因應疫情變化作出相應調整，嚴格落實防控措施，加強園區出入管理、設立集中隔離中心、投資口罩生產線等，預求最大限度地減少 COVID-19 對本集團的員工及經營帶來的影響。

為了應對全球供應鏈緊張及全球家電消費市場不景氣，創維集團將繼續積極借助 5G、人工智能、虛擬實境、大數據及雲計算等新興技術，持續推出超高清電視新產品如 5G+8K 電視、OLED 電視及 mini-LED 電視、i-DD 洗烘一體智能洗衣機、智能冰箱、智能空調、智能廚電等新產品，及 5G 智能接入系統和智能網絡終端、辦公、汽車等應用系統；務求充分利用本集團的新技術、新工藝、新材料及創新科研成果去提高產品競爭力，承接 2021 年的佳績。另外，在信貸風險上揚的大環境下，本集團在深化原有實體經銷商合作及加快拓展線上銷售網絡方針下，亦重點為全球市場做好貨款回收的風險管理，穩步發展。

2022 年，是創維集團董事局提出的「加快轉型發展年」，積極推進智能化、精細化、國際化三大戰略，擴大在多媒體、智能系統技術、智能電器、新能源及現代服務業五大業務板塊上精耕細作，堅持創新思維和發展模式，進一步推動信息化建設、控制成本、提升效率，積極促進製造業向現代服務業、硬件業向軟件業、終端產品向智能系統三大轉型。在穩固家電行業領先優勢的前提下，持續發掘如光伏業務、創投業務、產業園開發及物流業務等強勢項目，並爭取如酷開科技及創維電器一樣發展成潛在 IPO 項目，繼續提升本集團價值。

本集團憑藉其多媒體產業及數字技術產業在國內的領先地位，配合酷開系統的大數據內容，協同硬件及軟件以滿足多元場景需要。通過「連接、智能、生態」三大要素，大力推進「健康、安全、便捷、舒適、節能」的綠色建築的建設，大力研發和推廣智能系統控制中心（系統）產品，拓展全方位的智能家庭內容服務，以「綠色建築+智能系統+內容服務」為核心，達至家居、辦公及汽車的智控一步到位，帶來互動無界的共用體驗。本集團亦會全力開拓海外市場，重點開拓表現良好的印度、東南亞、非洲市場及持續開發歐洲與拉丁美洲市場，加強營銷渠道佈局和投入，推進創維旗下三大品牌（SKYWORTH 創維、Coocaa、Metz）產品和 OEM 業務的協同發展，努力實現海外業務快速增長。

報告期後事項

COVID-19疫情及其變種病毒如Omicron等仍於世界各地持續，近期國際局勢緊張同樣亦對營商環境帶來不明朗因素。直至本報告日期，COVID-19疫情並無導致本集團面臨重大財務困難，但預期未來一段時間內仍會對本集團之業務帶來一定影響，但其影響的確切時間及規模難以預測，需要依據實際情況發展而定。

遵守企業管治守則

本公司認同作為公眾上市公司對提高透明度及問責性責任的重要性，並致力維持高水準的企業管治，以符合股東的利益。本公司致力奉行最佳企業管治常規，並在切實可行情況下遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄 14 所載企業管治守則（「企業管治守則」）之規定。

於本報告年度及至本公告日期，本公司一直遵守企業管治守則中的守則條文，惟企業管治守則之守則條文第 A.6.7 條除外。

根據企業管治守則之守則條文第 A.6.7 條，獨立非執行董事及其他非執行董事應出席股東大會，對本公司股東的意見有公正的了解。獨立非執行董事李偉斌先生因有其他已定的商務安排未能出席本公司於 2021 年 5 月 20 日舉行之股東周年大會。

審核委員會

本公司之審核委員會（「審核委員會」）由董事會自本公司股份於 2000 年 4 月 7 日在香港聯合交易所有限公司上市以來已經成立。審核委員會現時由 3 名獨立非執行董事組成。審核委員會主席為張英潮先生，其他成員包括李偉斌先生及洪嘉禧先生。

審核委員會的書面職權範圍自其成立起採納，其後於 2012 年 3 月 30 日作出修訂以遵守當時企業管治守則之修改。鑑於於 2016 年 1 月 1 日起生效的企業管治守則所作出的修改，董事會已於 2015 年 12 月 15 日就該企業管治守則之修改進一步採納經修訂的審核委員會職權範圍。審核委員會的職權範圍刊載於本公司網站（<http://investor.skyworth.com/tc/index.php>）及香港交易及結算所有限公司網站（<http://www.hkexnews.hk>）。

審核委員會審閱

審核委員會已與本公司之管理層審閱本集團所採納之會計準則與實務及討論財務報告事宜，其中包括審閱本集團於本報告年度的業績。

德勤•關黃陳方會計師行之工作範疇

初步公佈所載有關本集團截至 2021 年 12 月 31 日止年度之綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收入表及其相關附註之數字已獲本集團核數師德勤•關黃陳方會計師行同意，與本集團於年內經審核綜合財務報表所載數字一致。德勤•關黃陳方會計師行在此方面履行之工作並不構成核證委聘服務，因此德勤•關黃陳方會計師行並無對初步業績公佈發出任何審計意見或核證結論。

上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）

本公司已採納條款不比標準守則所訂標準寬鬆的董事進行證券交易的操守準則（「操守準則」）。經向全體董事個別查詢後，本公司獲每位董事確認彼等於本報告年度內已遵守操守準則。

購入、出售或贖回本公司之上市證券

本公司於報告年度期間在聯交所購入合共 29,056,000 股股份（「回購股份」），總代價約為港幣 140.23 百萬元（不包括開支）。所有回購股份已於 2021 年 12 月 15 日被註銷。於 2021 年 12 月 31 日，已發行股份總數為 2,667,229,420 股。

除上文披露外，本公司及其附屬公司於報告年度期間概無購入、出售或贖回任何本公司之上市證券。

末期股息

董事會建議派發於本報告年度之末期股息每股本公司股份港幣 23 仙（以現金形式）（2020 年：無），於本公告日期，合共約人民幣 497 百萬元（2020 年：無），予於 2022 年 6 月 1 日（星期三）辦公時間結束時已登記於本公司股東名冊內之本公司股東，並保留本報告年度餘下的溢利為儲備。

就股東周年大會暫停辦理股份登記及過戶

本公司將於 2022 年 5 月 19 日（星期四）至 2022 年 5 月 24 日（星期二）（首尾兩日包括在內）暫停辦理股份過戶登記手續，期間將不會辦理股份轉讓事宜。為確保獲得出席 2021 年股東周年大會資格，所有填妥之過戶表格連同有關股票必須於 2022 年 5 月 18 日（星期三）下午 4 時 30 分前送達本公司之香港股份過戶登記分處香港證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東 183 號合和中心 17 樓 1712-1716 號舖。

就末期股息暫停辦理股份登記及過戶

本公司將於 2022 年 5 月 30 日（星期一）至 2022 年 6 月 1 日（星期三）（首尾兩日包括在內）暫停辦理股份過戶登記手續，期間將不會辦理股份轉讓事宜。為確保符合資格收取大約將於 2022 年 6 月 13 日（星期一）派付的末期股息，所有填妥之過戶表格連同有關股票必須於 2022 年 5 月 27 日（星期五）下午 4 時 30 分前送達本公司之香港股份過戶登記分處香港證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東 183 號合和中心 17 樓 1712-16 號舖。

刊發經審核全期業績公告及年報

本公司的經審核全期業績公告刊載於本公司網站（<http://investor.skyworth.com/tc/index.php>）及香港交易及結算所有限公司網站（<http://www.hkexnews.hk>）。本公司之 2021 年報將於本公司及香港交易及結算所有限公司的網站上刊載，並將在適當時候寄發予本公司股東。

致謝

本人謹代表董事會感謝本公司股東及業務夥伴一直以來的支持，以及對全體管理層及員工於本報告年度內努力不懈、盡心效力及投入付出表達衷心致謝。

承董事會命
創維集團有限公司
董事會主席
賴偉德

香港，2022 年 3 月 22 日

於本公告日期，本公司董事會成員包括董事會主席賴偉德先生；執行董事兼行政總裁劉棠枝先生；執行董事林衛平女士、施馳先生、林勁先生及林成財先生；以及獨立非執行董事李偉斌先生、張英潮先生及洪嘉禧先生。