

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



自然美

NATURAL BEAUTY

Natural Beauty Bio-Technology Limited

自然美生物科技有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：00157)

截至二零二一年十二月三十一日止年度
經審核全年業績公告

摘要：

- 營業額上升18.8%至487,800,000港元。
- 除稅前溢利上升439.5%至48,500,000港元。
- 純利上升354.6%至35,300,000港元。
- 建議派付截至二零二一年十二月三十一日止年度之末期股息每股0.003港元(二零二零年：每股0.003港元)。

業績

自然美生物科技有限公司(「自然美」或「本公司」)董事會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零二一年十二月三十一日止年度經審核綜合業績，連同二零二零年度之比較數字如下：

綜合損益及其他全面收益表

截至二零二一年十二月三十一日止年度

(連同截至二零二零年十二月三十一日止年度之比較數字)

	附註	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
收入	4	487,810	410,673
銷售成本		(181,812)	(170,248)
毛利		305,998	240,425
其他收益和利得	6	8,833	13,475
減值虧損(扣除撥回)	7	3,980	(2,053)
分銷及銷售開支		(181,591)	(149,839)
行政開支		(83,638)	(84,221)
其他開支和損失		(3,102)	(7,146)
經營溢利		50,480	10,641
融資成本		(1,822)	(1,658)
出售一間附屬公司之虧損		(199)	-
除稅前溢利		48,459	8,983
所得稅開支	8	(13,195)	(1,225)
本年度溢利	9	35,264	7,758
其他全面收益：			
不會被重新分類至損益表之項目：			
定額福利退休金計劃之重新計量(虧損)/收益		(673)	151
可能被重新分類至損益表之項目：			
換算海外業務產生之匯兌差額		18,103	35,528

	附註	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
本年度其他全面收益，扣除稅項		<u>17,430</u>	<u>35,679</u>
本年度全面收益總額		<u><u>52,694</u></u>	<u><u>43,437</u></u>
以下人士應佔本年度溢利：			
本公司擁有人		<u><u>35,264</u></u>	<u><u>7,758</u></u>
以下人士應佔本年度全面收益總額：			
本公司擁有人		<u><u>52,694</u></u>	<u><u>43,437</u></u>
每股盈利			
基本	11(a)	<u><u>1.76 港仙</u></u>	<u><u>0.39 港仙</u></u>
攤薄	11(b)	<u><u>不適用</u></u>	<u><u>不適用</u></u>

綜合財務狀況報表

於二零二一年十二月三十一日

(連同於二零二零年十二月三十一日之比較數字)

	附註	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
非流動資產			
物業、廠房及設備		335,099	309,540
投資物業		9,532	8,817
使用權資產		81,701	57,037
商譽		29,613	28,818
無形資產		5,651	14,054
購買物業、廠房及設備之按金		255	2,982
遞延稅項資產		18,262	10,243
		480,113	431,491
流動資產			
存貨		120,961	103,280
貿易及其他應收賬款	12	131,969	130,896
合約成本		319	699
抵押銀行存款		3,745	3,628
銀行及現金結存		193,337	161,978
		450,331	400,481
流動負債			
貿易及其他應付賬款	13	109,777	123,338
應付關聯方款項		544	329
合約負債		13,552	11,830
借款		87,801	54,273
租賃負債		7,015	5,213
即期稅項負債		19,277	9,682
		237,966	204,665
流動資產淨值		212,365	195,816
總資產減流動負債		692,478	627,307

	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
	附註	
非流動負債		
借款	9,482	13,254
租賃負債	24,776	2,281
退休福利責任	302	542
	<u>34,560</u>	<u>16,077</u>
資產淨值	<u>657,918</u>	<u>611,230</u>
股本及儲備		
股本	200,210	200,210
儲備	457,708	411,020
總權益	<u>657,918</u>	<u>611,230</u>

附註：

1. 一般資料

自然美生物科技有限公司(「本公司」)於二零零一年六月二十九日在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。其註冊辦事處之地址為P.O. Box 309, Ugland House, Grand Cayman, KY1-1104, Cayman Islands。其主要營業地點為香港皇后大道東183號合和中心54樓。本公司股份在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

本公司是一家投資控股公司。本集團主要業務為(a)製造及銷售護膚產品、美容及精油產品、健康食品、化妝品及美容儀器及(b)提供肌膚護理、美容及水療服務、醫療美容服務、肌膚護理顧問服務及美容培訓。

本公司董事認為，於二零二一年十二月三十一日，遠東倉儲航運(巴拿馬)股份有限公司、保經控股有限公司及Next Focus Holdings Limited為本公司主要企業股東。

2. 編製基準

該等綜合財務報表已根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈之所有適用香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)編製。香港財務報告準則包括香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)；香港會計準則(「香港會計準則」)及詮釋。該等綜合財務報表亦符合聯交所證券上市規則之適用披露條文及《公司條例》(第622章)之披露規定。本集團所採納主要會計政策於下文披露。

香港會計師公會已頒佈若干新訂及經修訂香港財務報告準則，該等準則於本集團當前會計期間首次生效或可供提早採納。附註3載列該等綜合財務報表內所反映於當前及過往會計期間因首次應用該等與本集團有關之新訂及經修訂準則而引致之任何會計政策變動的資料。

3. 採納新訂及經修訂香港財務報告準則

(a) 應用新訂及經修訂香港財務報告準則

編製綜合財務報表時，本集團已首次應用於二零二一年一月一日或之後開始的年度期間強制生效的由香港會計師公會頒佈的香港財務報告準則的如下修訂：

香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號、*利率基準改革 – 第2階段*
香港財務報告準則第7號、香港財務報告準則第4號
及香港財務報告準則第16號的修訂

此外，本集團已提早應用香港財務報告準則第16號二零二一年六月三十日後新冠疫情相關租金優惠的修訂。

除下文所述者外，於本年度應用香港財務報告準則的修訂並無對本集團於本年度及過往年度的財務狀況及表現及／或該等綜合財務報表所載披露資料造成重大影響。

香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號、香港財務報告準則第7號、香港財務報告準則第4號及香港財務報告準則第16號利率基準改革 – 第2階段的修訂

該等修訂提供有關下列方面的針對情況豁免：(i)將釐定金融資產、金融負債及租賃負債的合約現金流量的基準的變動作為修訂進行會計處理；及(ii)由於銀行同業拆息改革(「**銀行同業拆息改革**」)，當利率基準被替代基準利率取代時，則終止對沖會計處理。

由於本集團並無與基準利率掛鉤且受銀行同業拆息改革規限的合約，因此該等修訂並不對該等財務報表產生影響。

香港財務報告準則第16號新冠疫情相關租金優惠的修訂

本集團先前應用香港財務報告準則第16號中的可行權宜之法，故作為承租人，倘符合資格條件，則毋須評估因新冠疫情而直接導致的租金優惠是否屬於租賃修訂。其中一項條件要求租賃付款的減少僅影響在指定時限內或之前原訂到期的付款。二零二一年修訂將該時限由二零二一年六月三十日延長至二零二二年六月三十日。

本集團已於本財年提早採納二零二一年修訂本。隨著時間限制的延長，以前因原時間限制而不合資格使用可行權宜之法的若干租金優惠變得符合資格。因此，該等租金優惠(先前入賬列作租賃修改)現在於觸發付款的事件或情況發生的期間於損益表內入賬列作負可變租賃付款確認。

該等修訂並不對本集團綜合財務狀況表產生影響。

(b) 已頒佈但尚未生效之新訂及經修訂香港財務報告準則

除香港財務報告準則第16號二零二一年六月三十日後新冠疫情相關租金優惠的修訂外，本集團並無應用已頒佈但尚未於二零二一年一月一日開始之財政年度生效之任何新訂及經修訂香港財務報告準則。該等新訂及經修訂香港財務報告準則包括以下可能與本集團有關之準則。

	於以下日期或之後 開始之會計期間生效
香港財務報告準則第3號業務合併-概念框架的提述的修訂	二零二二年一月一日
香港會計準則第16號物業、廠房及設備-作擬定用途前的 所得款項的修訂	二零二二年一月一日
香港會計準則第37號虧損合約-履行合約之成本的修訂	二零二二年一月一日
香港財務報告準則二零一八年至二零二零年週期之年度改進	二零二二年一月一日
香港會計準則第1號將負債分類為流動或非流動的修訂	二零二三年一月一日
香港會計準則第1號呈列財務報表的修訂及香港財務報告 準則實務公告第2號作出實質性判斷-披露會計政策	二零二三年一月一日
香港會計準則第8號會計政策、會計估計變動及錯誤-會計 估計的定義的修訂	二零二三年一月一日
香港會計準則第12號所得稅-與從單一交易產生的資產及 負債有關的遞延稅項的修訂	二零二三年一月一日

本集團正在評估該等修訂及新訂準則預期於首次應用期間的影響。直到目前為止，本集團認為採納該等修訂及新訂準則預期不會對綜合財務報表產生重大影響。

4. 收入

(a) 收入明細

本年度按主要產品及服務範圍劃分來自客戶合約之收入明細如下：

	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
於香港財務報告準則第15號範圍內來自		
客戶合約之收入		
按主要產品或服務範圍分類		
貨品銷售	471,838	394,807
服務收益	15,972	15,866
	<u>487,810</u>	<u>410,673</u>

本集團於下列主要服務範圍及地區隨時間及於某個時間點轉移貨品及服務產生收入：

	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
主要地區市場		
中華人民共和國(「中國大陸」)	279,805	212,480
台灣	203,065	194,161
其他	4,940	4,032
	<u>487,810</u>	<u>410,673</u>
確認收入之時間		
於某個時間點轉移貨品	471,838	394,807
隨時間轉移貨品及服務	15,972	15,866
	<u>487,810</u>	<u>410,673</u>

(b) 分配至與客戶合約的餘下履約義務之交易價格

於二零二一年十二月三十一日，分配至餘下(未獲達成或部分未獲達成)履約義務之交易價格及確認收入的預計時間如下：

	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
一年內	<u>13,552</u>	<u>11,830</u>

5. 分部資料

本集團有以下三個(二零二零年：三個)可報告分部：

1. 中國大陸
2. 台灣
3. 其他(香港及馬來西亞)

本集團之可報告分部是提供不同產品和服務之策略業務單位。由於各業務需要不同技術及營銷策略，故彼等乃分開進行管理。

本集團的其他可報告分部包括若干不活躍業務。該等分部尚未達到決定作為可報告分部之量化門檻。該等其他經營分部之資料載於「其他」一欄。

分部損益不包括中央行政費用、董事薪酬及利息收入。

主要營運決策人(「主要營運決策人」)根據各分部的經營業績作出決策。由於主要營運決策人並未就資源分配及評估表現的目的定期審閱該等資料，故並無呈列分部資產及分部負債的分析。因此，僅呈列分部收入及分部業績。

可報告分部之損益、資產及負債資料：

	中國大陸 千港元	台灣 千港元	其他 千港元	總計 千港元
截至二零二一年十二月三十一日				
止年度				
來自外部客戶之收入	279,046	203,172	5,592	487,810
分部(虧損)/溢利	(798)	65,490	(2,360)	62,332
融資成本	1,510	217	95	1,822
物業、廠房及設備折舊	18,793	5,560	174	24,527
使用權資產折舊	6,843	1,583	614	9,040
無形資產攤銷	1,384	-	-	1,384
出售物業、廠房及設備之虧損	157	1	-	158
出售使用權資產之虧損/(利得)	39	(2)	-	37
陳舊存貨(撥備撥回)/撥備	(4,188)	2,051	819	(1,318)
存貨撇銷	13,255	-	-	13,255
貿易應收賬款(撥備撥回)/撥備	(3,980)	-	-	(3,980)
	<u>中國大陸</u> 千港元	<u>台灣</u> 千港元	<u>其他</u> 千港元	<u>總計</u> 千港元

截至二零二零年十二月三十一日				
止年度				
來自外部客戶之收入	206,469	194,646	9,558	410,673
分部(虧損)/溢利	(8,307)	33,431	322	25,446
融資成本	1,035	517	106	1,658
物業、廠房及設備折舊	18,419	7,088	84	25,591
使用權資產折舊	4,581	4,715	576	9,872
無形資產攤銷	1,797	-	-	1,797
出售物業、廠房及設備之虧損	1,982	1,158	-	3,140
出售使用權資產之利得	(89)	-	(4)	(93)
陳舊存貨(撥備撥回)/撥備	(837)	2,143	181	1,487
存貨撇銷	11,059	-	-	11,059
貿易應收賬款撥備	2,052	1	-	2,053

分部收入、損益及資產對賬：

	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
收入		
可報告分部總收入	<u>487,810</u>	<u>410,673</u>
損益		
可報告分部總溢利	62,332	25,446
未分配公司支出	(15,927)	(18,205)
未分配收益	<u>2,054</u>	<u>1,742</u>
除稅前綜合溢利	<u>48,459</u>	<u>8,983</u>

地理資料：

本集團按資產所在地劃分的非流動資產之資料詳情呈列如下：

	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
非流動資產		
中國大陸	382,973	359,225
台灣	76,972	59,688
其他	<u>1,906</u>	<u>2,335</u>
綜合總額	<u>461,851</u>	<u>421,248</u>

附註：非流動資產不包括遞延所得稅資產。

來自主要客戶之收入：

	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
客戶A	69,608	34,056
客戶B	<u>59,575</u>	<u>76,343</u>

各主要客戶指單一外部客戶，其銷售交易產生於本集團台灣分部。

6. 其他收益和利得

	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
銀行存款利息收入	2,053	1,742
投資物業之公平值收益	533	379
投資物業之租金收益	241	213
其他物業及設備之租金收益	2,977	2,405
出售使用權資產之利得	-	93
政府補助金(附註)	1,768	7,771
其他	1,261	872
	<u>8,833</u>	<u>13,475</u>

附註：政府補助金主要指本集團中國大陸經營附屬公司獲得來自地方政府的無條件稅收返還以補償其發生及支付的稅款以及一家台灣營運附屬公司獲得當地政府的新冠疫情相關補助。

7. 減值虧損(扣除撥回)

	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
就下列項目確認(減值撥回)/減值虧損：		
貿易應收賬款	<u>(3,980)</u>	<u>2,053</u>

8. 所得稅開支

已於損益確認之所得稅如下：

	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
即期稅項－中國企業所得稅(「企業所得稅」)		
年內撥備	1,856	267
過往年度撥備不足	181	692
	<u>2,037</u>	<u>959</u>
即期稅項－台灣企業所得稅		
年內撥備	14,937	7,361
過往年度撥備不足	107	5
	<u>15,044</u>	<u>7,366</u>
即期稅項－香港利得稅及其他		
年內撥備	-	-
過往年度撥備不足／(超額撥備)	-	(5)
	<u>-</u>	<u>(5)</u>
預扣稅	<u>1,820</u>	<u>733</u>
遞延稅項	<u>(5,706)</u>	<u>(7,828)</u>
	<u>13,195</u>	<u>1,225</u>

中國企業所得稅按25%(二零二零年：25%)稅率計提撥備。非中國居民的法定預扣稅所得稅稅率為10%(二零二零年：10%)。

根據中國大陸及台灣相關法例及規例，就中國大陸及台灣附屬公司賺取的所得溢利而宣派並由非本地居民企業收取之股息，股息預扣稅率分別為10%(二零二零年：10%)和21%(二零二零年：21%)。截至二零二一年十二月三十一日止年度，就中國大陸確認股息預扣稅752,000港元(二零二零年：無)及概無就台灣確認股息預扣稅(二零二零年：無)。

台灣企業所得稅按20%(二零二零年：20%)稅率計提撥備。

根據兩級利得稅制度，在香港成立的合資格集團實體的首2,000,000港元溢利將按8.25%（二零二零年：8.25%）稅率繳稅，而超過該金額的溢利將按16.5%（二零二零年：16.5%）稅率繳稅。兩級利得稅制度下非合資格集團實體溢利將繼續按16.5%（二零二零年：16.5%）稅率繳稅。

本集團已就其他地區所產生應課稅溢利根據旗下附屬公司營運所在司法權區之現有相關法例、詮釋及慣例，按其現行稅率計算稅項支出。

9. 本年度溢利

本集團本年度溢利已扣除／（計入）下列各項：

	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
無形資產攤銷	1,384	1,797
合約成本攤銷	450	369
核數師有關核數服務的酬金	2,544	7,818
- 核數服務	2,344	7,818
- 非核數服務	200	-
貿易及其他應收賬款（減值撥回）／減值	(3,980)	2,053
陳舊存貨（撥備撥回）／撥備（計入銷售成本）	(1,318)	1,487
存貨撇銷（計入銷售成本）	13,255	11,059
已確認為開支之存貨成本	153,014	117,242
可產生租金收益之物業及設備直接經營開支	353	291
物業、廠房及設備折舊	24,527	25,591
使用權資產折舊（計入銷售成本、分銷及銷售開支及行政開支）	9,040	9,872
投資物業之公平值收益	(533)	(379)
出售物業、廠房及設備之虧損	158	3,140
出售使用權資產之虧損／（利得）	37	(93)
廣告及推廣開支	45,126	33,862
研發成本	6,804	5,605
匯兌虧損淨額	560	1,694

已售存貨成本包括員工成本、折舊及經營租賃費用約43,028,000港元（二零二零年：63,156,000港元），並單獨計入已披露金額。

10. 股息

	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
每股普通股二零二一年末期股息0.003港元 (二零二零年：二零一九年末期股息零元)	<u>6,006</u>	<u>-</u>

於報告期間結束後，董事建議派付截至二零二一年十二月三十一日止年度每股0.003港元之末期股息，惟須待股東於應屆股東大會上批准後方可作實。

11. 每股盈利

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利乃根據本公司擁有人應佔本年度溢利約35,264,000港元(二零二零年：7,758,000港元)及年內已發行普通股之加權平均數約2,002,100,932股(二零二零年：2,002,100,932股)計算。

(b) 每股攤薄盈利

截至二零二一年及二零二零年十二月三十一日止年度，由於本公司並無發行在外之潛在普通股，故並無呈列每股攤薄盈利。

12. 貿易及其他應收賬款

	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
貿易應收賬款	115,739	122,723
減：信貸虧損撥備	<u>(582)</u>	<u>(9,011)</u>
	115,157	113,712
預付款項	12,056	12,026
按金	3,338	2,903
其他應收賬款	1,273	1,810
退貨權資產	<u>145</u>	<u>445</u>
	<u>131,969</u>	<u>130,896</u>

本集團給予其符合信貸銷售資格之貿易客戶一般介乎30至120日之信貸期。提供客戶之信貸期可依據多項因素(包括客戶之信用狀況及促銷政策)而有所不同。

根據發票日期，本集團貿易應收賬款(經扣除撥備)之賬齡分析如下：

	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
180日內	104,751	102,343
超過180日	10,406	11,369
	<u>115,157</u>	<u>113,712</u>

本集團貿易應收賬款淨額之賬面值以下列貨幣計值：

	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
港元	465	74
人民幣(「人民幣」)	51,596	52,153
新台幣(「新台幣」)	63,066	61,151
馬來西亞幣	30	334
	<u>115,157</u>	<u>113,712</u>

13. 貿易及其他應付賬款

	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
貿易應付賬款	15,151	26,147
加盟商按金	28,582	29,322
其他應付稅項	8,913	7,662
應付費用	46,040	44,599
其他應付賬款	10,710	14,428
退款負債	381	1,180
	<u>109,777</u>	<u>123,338</u>

根據收貨或享用服務日期，本集團貿易應付賬款之賬齡分析如下：

	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
90日內	15,143	25,539
91日至365日	8	12
365日以上	-	596
	<u>15,151</u>	<u>26,147</u>

本集團貿易應付賬款之賬面值以下列貨幣計值：

	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
人民幣	4,881	4,893
新台幣	10,270	20,531
美元	-	723
	<u>15,151</u>	<u>26,147</u>

管理層討論及分析

財務回顧

概況

本集團之營業額由二零二零年的410,700,000港元增長18.8%至二零二一年的487,800,000港元。有關增加主要由於產品銷售增加77,000,000港元：該分部佔本集團總營業額的96.7%。

中國大陸市場之營業額由二零二零年的206,500,000港元增長35.2%至二零二一年的279,000,000港元；台灣市場之營業額則由二零二零年的194,600,000港元增長4.4%至203,200,000港元。

其他地區(包括香港、馬來西亞及澳門)之營業額下降41.5%，由二零二零年之9,600,000港元下降至二零二一年之5,600,000港元。該等地區對本集團營業額之貢獻維持輕微，僅佔本集團營業額1.1%。

本集團之整體邊際毛利率由二零二零年的58.5%增長至二零二一年的62.7%，主要由於本集團自產產品／美容儀器／服務收入組合發生變化，產品組合中邊際利潤率較高之產品佔比上升所致。

按業務劃分之

營業額	二零二一年		二零二零年		變動	
	千港元	%	千港元	%	千港元	%
產品	471,838	96.7%	394,807	96.1%	77,031	19.5%
服務	15,972	3.3%	15,866	3.9%	106	0.7%
總計	487,810	100.0%	410,673	100.0%	77,137	18.8%

產品

本集團主要以「自然美」品牌製造及銷售護膚產品、美容及精油產品、健康食品及化妝品等各式各樣產品及美容儀器。產品銷售為本集團主要收入來源，且主要源自加盟水療中心、在線及其他銷售平台、自資經營水療中心及百貨公司專櫃。二零二一年之產品銷售額達471,800,000港元(或佔本集團總收入96.7%)，較二零二零年之產品銷售額394,800,000港元增加77,000,000港元或19.5%。產品銷售增加主要由於二零二一年該分部於中國大陸市場之營業額較去年同期之198,100,000港元增長33.1%至263,700,000港元所致。

服務

服務收益源自自資經營水療中心服務、醫療美容服務、培訓及其他服務。

本集團透過其自資經營水療中心提供肌膚護理、美容及水療服務。本集團之策略乃於戰略位置將自資經營水療中心打造成模範門店，以刺激加盟商的整體銷售並吸引新加盟商。截至二零二一年十二月三十一日，本集團在中國大陸擁有三家自資經營水療中心及一家自營醫療美容中心，並在馬來西亞擁有一家自資經營水療中心。

按現行加盟經營安排，本集團不能分佔加盟商經營水療中心所得之任何服務收益。於二零二一年，服務收益較二零二零年之15,900,000港元增長0.7%至16,000,000港元。

服務收益	二零二一年		二零二零年		變動	
	千港元	%	千港元	%	千港元	%
培訓收益	24	0.2%	89	0.6%	(65)	(73.0%)
水療服務／醫療 美容服務收益	14,565	91.2%	15,165	95.5%	(600)	(4.0%)
其他	1,383	8.6%	612	3.9%	771	126.0%
總計	<u>15,972</u>	<u>100.0%</u>	<u>15,866</u>	<u>100.0%</u>	<u>106</u>	<u>0.7%</u>

中國大陸市場

本集團於中國大陸市場之營業額較二零二零年之206,500,000港元增長35.2%至二零二一年之279,000,000港元，有關增加主要由產品銷售額增加所致。產品銷售毛利率從二零二零年之63.7%下降至二零二一年之61.6%。主要原因為中國大陸於二零二一年不同邊際毛利產品結構發生變化，本集團自產產品／美容儀器／服務收入組合發生變化所致。

台灣市場

本集團於台灣市場之營業額由二零二零年之194,600,000港元增長4.4%至二零二一年之203,200,000港元。自然美台灣的銷售額增加主要受來自在線及其他銷售平台的產品銷售收入增加所推動。產品銷售毛利率由二零二零年之68.4%下降至二零二一年之68.1%。主要原因為現有銷售平台的產品銷售邊際毛利率低於原有銷售渠道的毛利率。

得益於東森國際股份有限公司(「東森集團」)之營運策略，自然美產品透過東森旗下的分銷通路銷售。於二零二一年，台灣市場的電視購物、電子商務、電話行銷通路產品銷售收入對本集團貢獻達139,400,000港元，佔台灣地區產品銷售額之68.6%。

按地域劃分之營業額	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元	變動 千港元	%
中國大陸				
產品	263,679	198,083	65,596	33.1%
服務	15,367	8,386	6,981	83.2%
中國大陸總計	<u>279,046</u>	<u>206,469</u>	<u>72,577</u>	<u>35.2%</u>
台灣				
產品	203,165	187,324	15,841	8.5%
服務	7	7,322	(7,315)	(99.9%)
台灣總計	<u>203,172</u>	<u>194,646</u>	<u>8,526</u>	<u>4.4%</u>
其他				
產品	4,994	9,400	(4,406)	(46.9%)
服務	598	158	440	278.5%
其他總計	<u>5,592</u>	<u>9,558</u>	<u>(3,966)</u>	<u>(41.5%)</u>

其他收益和利得

其他收益和利得由二零二零年之13,500,000港元下降34.4%至二零二一年之8,800,000港元。主要由於二零二一年之政府補助金較二零二零年下降77.2%。於二零二一年，其他收益和利得主要包括物業及設備之租金收益、利息收益及政府補助金，分別為3,200,000港元、2,100,000港元、1,800,000港元。

銷售及行政開支

分銷及銷售開支佔本集團營業額之百分比由二零二零年之36.5%增長至二零二一年之37.2%。分銷及銷售開支由二零二零年149,800,000港元增加31,800,000港元至二零二一年之181,600,000港元。銷售人員成本由二零二零年之66,300,000港元增加14,000,000港元至二零二一年之80,300,000港元。於二零二一年，其他重要開支項目包括廣告費開支45,100,000港元、折舊開支14,300,000港元、銷貨運費9,600,000港元、諮詢及服務費用7,400,000港元、差旅及業務招待費用8,200,000港元以及租金支出5,400,000港元。

總行政開支由二零二零年之84,200,000港元減少600,000港元至二零二一年之83,600,000港元。於二零二一年，行政開支主要包括員工成本及退休福利(含董事酬金)36,300,000港元、法律及專業費用16,600,000港元、折舊及攤銷費用9,900,000港元、研究開發費用6,800,000港元以及辦公室和水電開支4,900,000港元。

其他支出和損失

其他支出和損失由二零二零年之7,100,000港元減少4,000,000港元至二零二一年之3,100,000港元。於二零二一年，其他支出和損失主要包括出租物業成本1,800,000港元以及匯兌損益600,000港元。

除稅前溢利

鑒於本集團稅前邊際利潤率從二零二零年之2.2%增長至二零二一年之9.9%，除稅前溢利由二零二零年之9,000,000港元增長439.5%至二零二一年之48,500,000港元。

稅項

稅項支出由二零二零年之1,200,000港元增加11,800,000港元至二零二一年之13,200,000港元。本集團於二零二零年及二零二一年之實際稅率分別為13.6%及27.2%。

本年度溢利

本年度溢利由二零二零年之7,800,000港元增長354.6%至二零二一年之35,300,000港元。

流動資金及財務資源

於二零二一年之經營業務所得現金約為44,600,000港元(二零二零年為30,100,000港元)。於二零二一年十二月三十一日，本集團之現金及現金等價物約為184,500,000港元(於二零二零年十二月三十一日為154,500,000港元)。並向外界銀行借款金額約為97,300,000港元(於二零二零年十二月三十一日為67,500,000港元)。

資產負債方面，於二零二零年及二零二一年，資產負債比率(界定為總銀行借款除以股東權益)分別為11.0%及14.8%。於二零二零年十二月三十一日及二零二一年十二月三十一日，本集團之流動比率(界定為流動資產除以流動負債)分別為1.96倍及1.89倍。於二零二一年十二月三十一日，除於綜合財務報表及有關附註披露者外，本集團並無重大或然負債。憑藉所持有之現金及銀行結存，本集團之流動資金狀況維持穩健，足以滿足其營運資金所需。

於二零二一年十二月三十一日，本集團於一年內、第二至第五年(無按要求償還條款)及第二至第五年(帶有按要求償還條款)到期之有抵押銀行借款分別為34,500,000港元(二零二零年：16,500,000港元)、9,500,000港元(二零二零年：13,300,000港元)及53,300,000港元(二零二零年：37,700,000港元)，因此本集團之淨現金(不包括三個月以上一年以下到期之定期存款)為87,200,000港元(二零二零年：87,000,000港元)。該等銀行借款於年內按浮動利率以人民幣及新台幣計值。本集團並未通過利率掉期對沖其面臨之利率風險。

資產抵押

於二零二一年十二月三十一日，本集團之有抵押短期及長期銀行借款以賬面值102,400,000港元之若干永久業權土地、樓宇及與租賃土地有關之使用權資產作抵押(於二零二零年十二月三十一日為104,200,000港元)。

理財政策及所承受匯率波動風險

基於本集團業務主要位於中國大陸及台灣，故其大部份收入乃以人民幣及新台幣計值。於二零二一年十二月三十一日，在本集團之銀行結存及現金中，約68.0%（於二零二零年十二月三十一日為67.2%）以人民幣計值，另約27.6%（於二零二零年十二月三十一日為26.6%）以新台幣計值。餘下4.4%（於二零二零年十二月三十一日為6.2%）則以美元、港元及馬來西亞幣計值。本集團繼續就外匯風險管理採取審慎政策。截至二零二一年十二月三十一日止年度，本集團並無就外幣交易、資產及負債制定外幣對沖政策。本集團定期檢討其所承受之外匯風險，並於有需要時使用衍生金融工具對沖有關風險。

業務回顧

分銷管道

按分銷管道看，本集團來自加盟／自資經營水療中心、醫療美容中心及百貨專櫃等渠道的營業額上漲51,600,000港元至二零二一年之341,400,000港元（二零二零年為289,800,000港元），佔集團營業額70.0%（二零二零年為70.6%）。

來自電子商務、電視購物及電話行銷等行銷通路的營業額上漲25,500,000港元至二零二一年之146,400,000港元（二零二零年為120,900,000港元），佔集團營業額30.0%（二零二零年為29.4%）

按擁有權劃分之 店舖數目	加盟商		水療中心 總計	自資經營 專櫃	自營醫療 美容中心	總計
	擁有 水療中心	自資經營 水療中心				
於二零二一年						
中國大陸	968	3	971	10	1	982
台灣	346	0	346	0	0	346
其他	24	1	25	0	0	25
總計	<u>1,338</u>	<u>4</u>	<u>1,342</u>	<u>10</u>	<u>1</u>	<u>1,353</u>

按擁有權劃分之 店舖數目	加盟商 擁有 水療中心	自資經營 水療中心	水療中心 總計	自資經營 專櫃	自營醫療 美容中心	總計
於二零二零年						
中國大陸	856	2	858	9	2	869
台灣	320	0	320	0	0	320
其他	27	1	28	0	0	28
總計	<u>1,203</u>	<u>3</u>	<u>1,206</u>	<u>9</u>	<u>2</u>	<u>1,217</u>

本集團收益主要來自其水療中心及百貨公司專櫃等分銷管道網絡。於二零二一年十二月三十一日，本集團共有1,342間水療中心、1家醫療美容中心及10個專櫃，當中包括1,338間加盟水療中心，以及由本集團直接經營的4間水療中心、1家醫療美容中心及10個專櫃。並無委託協力廠商經營者經營專櫃。加盟水療中心由加盟商擁有，彼等須承擔本身水療中心的資本投資。彼等之水療中心僅可使用自然美或「NB」品牌產品。各水療中心均提供多種服務，包括水療、面部及身體護理以及皮膚護理分析服務，而百貨公司專櫃廣泛提供皮膚護理分析。

以集團而言，於截至二零二一年十二月三十一日止年度內，本集團合共開設255間新店舖(二零二零年為133間)，另關閉119間店舖(二零二零年為99間)。

研究及開發

本集團非常著重於研究及開發，讓其保持競爭優勢，開發新產品以及持續改善現有產品的品質及功效。本集團一直與海外護膚品公司合作研發新技術。本集團用於旗下自然美產品之生物科技物料乃從歐洲、日本及澳洲引進。本集團之研究及開發隊伍由多名具備化妝品、醫學、藥劑及生物化學經驗與專業知識之海外顧問組成。本集團透過使用團隊研發之新成分不斷提升及改良自然美產品。本集團透過與團隊內具備不同專業知識及經驗之專家通力合作，將繼續開發優質美容及護膚產品。自然美產品主要使用天然成分，並採用獨特配方，順應皮膚的生理結構及特點，運用先進生物技術研發的產品，能更有效的發揮美容養顏功效。助力自然美邁向國際。

自然美與人類基因及幹細胞科技範圍之頂尖研究員進行合作，開發抗衰老NB-1產品系列及其他祛斑美白、修護及纖體產品。為保護NB-1產品的獨特性，本集團於美國取得該幹細胞科技的專利權。

產品

於二零二一年，本集團旗艦產品NB-1系列產品佔產品銷售總額的32.4%，其銷售額達到153,000,000港元。本集團基於對美業的持續研究及產品發展規劃，緊扣市場需求點，在二零二一年上半年成功上市了健康體態管理基礎套餐和NB-1藍寶石多肽抗皺精萃液，創造了22,000,000港元的業績，豐富了產品空缺，又於9月升級了自然美的中流砥柱系列－自然美膠原緊致系列，創造了23,900,000港元的業績，提升了產品形象。

同年，電商與日化線國際品牌跨界孵化出全新年輕品牌，預計於二零二二年度上市。

人力資源

於二零二一年十二月三十一日，本集團合共僱用583名僱員，其中406名派駐中國大陸，台灣有156名，其他國家及地區則有21名。於二零二一年之總酬金(不包括董事酬金)約為146,100,000港元(二零二零年為130,000,000港元)，其中包括退休福利相關成本10,900,000港元(二零二零年為2,900,000港元)。為招聘、留聘及鼓勵表現卓越的僱員，本集團保持並定期檢討具競爭力之酬金組合。

資本開支

本集團於二零二一年之資本開支為38,100,000港元，其主要包括中國大陸新工廠建設26,200,000港元、新開店裝修及設備11,000,000港元。

使用權資產和租賃負債

《香港財務報告準則第16號－租賃》(香港財務報告準則第16號)於二零一九年一月一日正式生效。在開始日期，需對租賃事項確認使用權資產和租賃負債，相關使用權資產及租賃負債主要位於中國大陸及台灣地區。於二零二一年十二月三十一日，本集團之使用權資產為81,700,000港元(於二零二零年十二月三十一日為57,000,000港元)，租賃負債為31,800,000港元(於二零二零年十二月三十一日為7,500,000港元)。於二零二一年，使用權資產折舊費用共計9,000,000港元、租賃負債利息費用共計900,000港元。

展望

長遠佈局仍持續運用集團資源，提升服務品質、產品研發、多管道佈局，開展連鎖加盟、電子商務、電話行銷、電視購物、代工事業，透過營收多元化快速成長。短期因應疫情仍然對實體店產生衝擊，線上管道為重點投資。另一個重點策略大力發展平價日化線產品，配合多管道產品分流，一年內以平價產品線擴大銷售量能。

重要市場發展策略

- 台灣： 運用東森集團豐沛媒體資源廣告宣傳品牌及產品，並在集團內所有虛擬零售管道成功銷售本集團產品，營收成長動能持續上揚。另一方面，除高端保養品外，全力發展平價商品，加大線上銷售的動能為二零二一及二零二二年發展重點。
- 中國大陸： 二零二一年推動連鎖加盟拓店新制度成效明顯，新開店家數2倍數於二零二零年，創歷史新高，二零二二年將乘勝追擊加大力道；另外新管道佈局仍持續；代工、電商開始已獲得營收；天貓旗艦店開立，成為線上銷售線下體驗的重要門戶；電商並與日化線國際品牌跨界孵化出全新年輕品牌，預計於二零二二年度上市。

本集團努力不懈提升競爭力，鞏固核心業務，同時探索創新的新商機，在疫情空隙中穩定於突破並進，追求最大成長。

企業管治及其他資料

本公司致力達致高水準之企業管治，以妥為保障及提升股東利益。

因此，董事會已成立具明確職權範圍之審核委員會、執行委員會、薪酬委員會及提名委員會，有關職權範圍書之條款並不比聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄十四所載企業管治守則及企業管治報告(「企業管治守則」)所載條款寬鬆。該等委員會(除執行委員會外)均由獨立非執行董事擔任主席。

審核委員會及年度財務報表之審閱

審核委員會已採納符合企業管治守則守則條文之職權範圍書(審核委員會憲章)。本公司截至二零二一年十二月三十一日止年度之經審核綜合財務報表已由審核委員會審閱。審核委員會認為該等報表符合適用的會計準則、法律規定及上市規則，並已作出充份披露。審核委員會獲董事會授權，可調查其職權範圍內之任何事項及向外界法律人士或其他獨立專業人士尋求意見。

薪酬委員會

薪酬委員會已採納符合企業管治守則守則條文之職權範圍書(薪酬委員會憲章)。薪酬委員會職責主要包括釐定執行董事之薪酬政策和架構、評核執行董事之表現及批准執行董事之服務合約條款，以及釐定或向董事會建議本公司個別執行董事、非執行董事及高級管理人員之薪酬待遇。

提名委員會

提名委員會已採納符合企業管治守則守則條文之職權範圍書(提名委員會憲章)。提名委員會負責(包括但不限於)釐定提名董事的政策，每年檢討董事會之架構、規模、組成和多元化及按照本公司的董事會多元化政策及董事提名政策就甄選董事候選人向董事會提出建議。此外，其亦負責評估獨立非執行董事的獨立性。提名委員會已於截至二零二一年十二月三十一日止年度內履行企業管治守則守則條文第D.3.1(其自二零二二年一月一日起已獲重新編號為守則條文A.2.1)條列載的企業管治職能。

執行委員會

執行委員會主要負責制訂業務政策、就重要業務事宜及政策作出決定、協助批准若干企業行動、就董事會定期會議間隔期間發生之事宜行使董事會轉授之職權及權力，以及檢討財務、市場推廣、零售、營運及其他業務表現，並審批年度預算案及重要業務指標(KPIs)及過往表現。

遵守上市規則及企業管治守則常規

董事會認為，在整個二零二一年度，本公司已完全應用及全面遵守上市規則附錄十四所載企業管治守則之原則及所有守則條文。

遵守標準守則

本公司已採納有關董事進行證券交易之操守準則，有關操守準則條款不比上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易之標準守則(「標準守則」)所載規定標準寬鬆。經向全體董事作出具體查詢後，全體董事已確認於截至二零二一年十二月三十一日止年度內及截至本公告日期期間一直遵守標準守則載列之規定標準。

就可能得知本公司未公開內幕消息之本公司相關僱員所進行的證券交易，本公司已根據守則條文第A.6.4(其自二零二二年一月一日起已獲重新編號為守則條文C.1.3)條採納不比標準守則寬鬆的書面指引(「公司指引」)。本公司於進行合理查詢後知悉並無本公司相關僱員不遵守標準守則或公司指引之事宜。

經審核二零二一年年度財務報表之審閱

本公司截至二零二一年十二月三十一日止年度之經審核綜合財務報表已由審核委員會審閱。審核委員會認為該等報表符合適用的會計準則、法律規定及上市規則，並已作出充分披露。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至二零二一年十二月三十一日止年度內，本公司或其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

末期股息

本公司董事會建議派付截至二零二一年十二月三十一日止年度之末期股息每股0.003港元(「末期股息」)(二零二零年：每股0.003港元)。建議末期股息(倘獲本公司股東於應屆股東週年大會上批准)將於二零二二年七月二十八日(星期四)派發予於二零二二年六月七日(星期二)名列本公司股東名冊之股東。

股東週年大會

本公司應屆股東週年大會將訂於二零二二年五月二十五日(星期三)舉行。本公司將儘快向本公司股東發出載有關於應屆股東週年大會之進一步詳情以及其他事項之通函。

暫停辦理股東登記手續

本公司將於下列期間暫停辦理股東登記手續：

- (a) 為確定有權出席二零二二年度股東週年大會並於會上投票之股東身份，本公司將於二零二二年五月十八日(星期三)至二零二二年五月二十五日(星期三)(包括首尾兩天)止期間暫停辦理股東登記手續。為使股東符合資格出席二零二二年度股東週年大會並於會上投票，所有過戶文件最遲須於二零二二年五月十七日(星期二)下午四時三十分前，交回本公司之香港股份過戶登記分處香港證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室；及
- (b) 為確定符合資格獲取末期股息之股東身份，本公司將於二零二二年六月六日(星期一)至二零二二年六月七日(星期二)(包括首尾兩天)止期間暫停辦理股東登記手續。為符合資格獲發末期股息，所有過戶文件最遲須於二零二二年六月三日(星期二)下午四時三十分前，交回本公司之香港股份過戶登記分處香港證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室。

於聯交所及本公司網頁刊載經審核全年業績

本公告刊載於聯交所網頁(www.hkexnews.hk)及本公司網頁(www.ir-cloud.com/hongkong/00157/irwebsite_c)。載有上市規則附錄十六規定的一切資料之本公司截至二零二一年十二月三十一日止年度的年報，將於適當時間送交本公司之股東以及在聯交所及本公司網頁刊載。

羅申美會計師事務所之工作範圍

本集團核數師羅申美會計師事務所同意初步公告所載本集團截至二零二一年十二月三十一日止年度之綜合財務狀況報表、綜合損益及其他全面收益表及有關附註的數據，與本年度本集團之綜合財務報表草案所呈列的數額相符。羅申美會計師事務所就此執行的相關工作並不構成鑑證聘用，因此羅申美會計師事務所概無就初步公告作出任何意見或鑑證結論。

承董事會命
自然美生物科技有限公司
雷倩
主席

香港，二零二二年三月二十二日

於本公告日期，董事會由執行董事雷倩博士及潘逸凡先生；非執行董事陸瑜民女士、林淑華女士及陳守煌先生；以及獨立非執行董事陳瑞隆先生、盧啓昌先生及楊世緘先生組成。