

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

FOSUN PHARMA 复星医药

上海復星醫藥（集團）股份有限公司 Shanghai Fosun Pharmaceutical (Group) Co., Ltd.*

（於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司）

（股份代號：02196）

截至2021年12月31日止年度之年度業績公告

本公司董事會欣然公佈本集團截至2021年12月31日止年度之經審計綜合財務業績。

財務摘要

	2021年 人民幣百萬元	2020年 人民幣百萬元 (已重述)
經營業績		
收入	38,858	30,163
毛利	18,630	16,430
經營溢利	2,393	2,437
息稅折舊攤銷前利潤	8,825	7,287
稅前溢利	6,054	4,678
歸屬於母公司股東的年內溢利	4,735	3,663
盈利能力		
毛利率	47.94 %	54.47 %
淨溢利率	12.84 %	13.06 %
每股盈利(人民幣元)		
每股盈利—基本	1.85	1.43
每股盈利—攤薄	1.85	1.43
資產情況		
資產總額	93,237	83,629
歸屬於母公司股東的權益	39,135	36,939
負債總額	44,918	37,702

綜合損益表

截至2021年12月31日止年度

	附註	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元 (已重述)
收入	3	38,858,085	30,163,260
銷售成本		<u>(20,228,269)</u>	<u>(13,733,529)</u>
毛利		18,629,816	16,429,731
其他收入	4	375,734	420,764
銷售及分銷開支		(9,098,892)	(8,161,592)
行政開支		(3,303,290)	(3,036,109)
信用減值損失		(74,016)	(104,836)
研發費用		(3,834,483)	(2,795,494)
其他收益	6	3,322,373	1,278,251
其他開支		(1,163,734)	(251,861)
利息收入		233,727	199,609
財務成本	7	(822,534)	(880,952)
應佔損益：			
合營企業		(247,388)	(133,257)
聯營企業		<u>2,036,525</u>	<u>1,713,592</u>
稅前溢利	5	6,053,838	4,677,846
稅項	8	<u>(1,066,400)</u>	<u>(737,865)</u>
本年利潤		<u>4,987,438</u>	<u>3,939,981</u>
歸屬於：			
母公司股東		4,735,270	3,662,813
非控股權益		<u>252,168</u>	<u>277,168</u>
		<u>4,987,438</u>	<u>3,939,981</u>
歸屬於母公司普通股股東的每股盈利	10		
基本			
— 本年溢利		<u>人民幣1.85元</u>	<u>人民幣1.43元</u>
攤薄			
— 本年溢利		<u>人民幣1.85元</u>	<u>人民幣1.43元</u>

綜合全面收益表

截至2021年12月31日止年度

	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
本年利潤	<u>4,987,438</u>	<u>3,939,981</u>
其他全面收益		
可於以後期間劃分至損益之其他全面損失：		
境外經營報表折算匯兌差額	(409,611)	(686,858)
應佔合營企業之其他全面(損失)/收益	(531)	585
應佔聯營企業之其他全面收益	<u>56,014</u>	<u>21,227</u>
可於以後期間劃分至損益之其他全面損失淨額	<u>(354,128)</u>	<u>(665,046)</u>
無法在以後期間劃分至損益之其他全面損失：		
指定為以公允價值計量且其變動計入 其他全面收益的股權投資：		
公允價值變動	(978)	(13,466)
稅項之影響	147	18
應佔聯營企業之其他全面收益	<u>10,778</u>	<u>88,649</u>
無法在以後期間劃分至損益之其他全面收益淨額	<u>9,947</u>	<u>75,201</u>
本年其他全面損失，扣除稅項	<u>(344,181)</u>	<u>(589,845)</u>
本年全面收益總額	<u>4,643,257</u>	<u>3,350,136</u>
歸屬於：		
母公司股東	4,403,017	3,119,000
非控股權益	<u>240,240</u>	<u>231,136</u>
	<u>4,643,257</u>	<u>3,350,136</u>

綜合財務狀況表

二零二一年十二月三十一日

	附註	2021年 12月31日 人民幣千元	2020年 12月31日 人民幣千元
非流動資產			
不動產、廠房和設備		13,011,818	12,579,873
使用權資產		2,569,796	2,666,402
商譽		9,399,987	8,677,249
其他無形資產		11,610,712	9,577,741
於合營企業之投資		282,837	381,616
於聯營企業之投資		22,343,990	21,870,966
指定為以公允價值計量且其變動計入 其他全面收益的股權投資		29,916	1,043
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產		1,206,489	1,460,769
遞延所得稅資產		265,589	244,937
貿易應收款項—非流動		77,395	—
其他非流動資產		2,013,740	1,083,724
非流動資產總額		62,812,269	58,544,320
流動資產			
存貨		5,472,315	5,162,800
貿易應收款項及應收票據	11	6,045,460	4,807,059
預付款、其他應收款項及其他資產		3,466,043	2,554,165
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產		4,241,069	1,970,096
以公允價值計量且其變動計入其他全面收益 的債權投資		427,884	628,881
現金及銀行結餘		10,308,157	9,961,802
持有待售資產		29,960,928	25,084,803
		463,705	—
流動資產總額		30,424,633	25,084,803
流動負債			
貿易應付款項及應付票據	12	5,063,661	3,289,021
其他應付款項及應計款項		7,020,048	5,597,564
計息銀行借款及其他借款		15,460,243	14,488,946
租賃負債		141,496	151,084
合同負債		1,150,274	1,020,309
應付稅項		474,223	325,429
流動負債總額		29,309,945	24,872,353
流動資產淨額		1,114,688	212,450
資產總額減流動負債		63,926,957	58,756,770

	2021年 12月31日 人民幣千元	2020年 12月31日 人民幣千元
非流動負債		
計息銀行借款及其他借款	9,049,069	8,475,685
租賃負債	648,360	627,291
遞延所得稅負債	3,129,746	2,852,997
合同負債	239,011	121,712
遞延收入	512,806	482,201
其他長期負債	<u>2,029,287</u>	<u>269,488</u>
 非流動負債總額	 <u>15,608,279</u>	 <u>12,829,374</u>
 淨資產	 <u>48,318,678</u>	 <u>45,927,396</u>
 權益		
歸屬於母公司股東之權益		
股本	2,562,899	2,562,899
儲備	<u>36,572,163</u>	<u>34,375,748</u>
 非控股權益	 <u>39,135,062</u>	 <u>36,938,647</u>
	<u>9,183,616</u>	<u>8,988,749</u>
 權益總額	 <u>48,318,678</u>	 <u>45,927,396</u>

1.1 編製基準

本財務報表是按照香港會計師公會頒佈的香港財務報告準則(包括所有的香港財務報告準則、香港會計準則和詮釋)以及香港普遍採納之會計原則編製。這些財務報表亦符合香港公司條例適用之規定。編製這些財務報表時，除部分股權投資、債權投資及部分金融資產採用公允價值計價外，均採用了歷史成本計價原則。持有待售的處置組及非流動資產按賬面價值與公允價值減銷售成本孰低法計量。除非另外說明，這些財務報表以人民幣列報，所有金額進位至最接近的千元列示。

合併基礎

綜合財務報表包括截至二零二一年十二月三十一日止年度本集團之財務報表。附屬公司為本公司直接或間接控制的實體(包括結構性實體)。當本集團通過參與被投資方的相關活動而承擔可變回報的風險或享有可變回報，並且有能力運用對被投資方的權力(即本集團目前有能力主導被投資方的相關活動的現有權利)影響該等回報時，即取得控制權。

當本公司直接或間接擁有少於被投資方大多數的表決或類似權利，在評估其是否擁有對被投資方的權力時，本集團會考慮所有相關事實及情況，包括：

- (a) 與被投資方其他表決權持有人的合同安排；
- (b) 其他合同安排產生的權利；及
- (c) 本集團的表決權及潛在表決權。

附屬公司的財務報表與本公司的報告期間一致，會計政策一致。附屬公司之經營業績從實際收購日或集團取得控制權之日起綜合計算，並繼續計算至該控制停止。

損益及其他全面收益的各部份將歸屬於本集團的母公司擁有人和非控股股東，即使這會導致非控股權益產生虧絀結餘。集團內各公司之間所有往來資產及負債餘額、權益、收入、支出及交易所產生的現金流量均需於合併時進行抵銷。

如果事實和情形表明附屬公司會計政策中所描述的那三個控制因素有一個或多個因素發生改變，本集團需評估其是否繼續控制被投資公司。附屬公司中所有權的變動在非失去控制權的情況下，作為權益交易處理。

如果本集團失去一個附屬公司的控制，應該終止確認(i)附屬公司的資產(包括商譽)和負債，(ii)非控股權益的賬面價值，及(iii)記錄在所有者權益的累計的外幣報表折算差異，並且確認(i)收到的對價的公允價值，(ii)任何保留的投資的公允價值，及(iii)任何因此產生的盈餘或虧絀。先前於其他全面溢利中確認的本集團應佔部分乃按照與本集團直接出售有關資產或負債而須遵守的相同基準，重新分類至損益或留存溢利。

1.2 會計政策及披露事項的變動

本集團以前將為履行與客戶簽訂的合同發生的運輸成本記錄在本集團合並損益表中的「銷售及分銷開支」中。在2020年12月31日之前，根據中國公認會計準則編製的財務報表與香港財務報告準則就該等交易所採用的會計政策並無差異。然而，在2021年11月2日，中華人民共和國財政部（「財政部」）發佈了關於企業會計準則相關實施問答，明確規定通常情況下，在企業商品或服務的控制權轉移給客戶之前，為了履行客戶合同而發生的運輸活動不構成單項履約義務，相關運輸成本應當作為合同履約成本，採用與商品或服務收入確認相同的基礎進行攤銷計入當期損益。因此，該合同履約成本應計入「銷售成本」，而非計入「銷售及分銷開支」。本集團已進行了會計政策調整，且對截至2021年12月31日根據中國公認會計準則編製的合併財務報表進行了追溯重分類調整。根據財政部發佈的《企業會計準則解釋第2號》，A+H股上市公司在中國公認會計準則和香港財務報告準則編製的財務報表中，應當採用相同交易類型的會計政策。因此，為了與根據中國公認會計準則編製的財務報表保持一致，集團於本年度變更了其在香港財務報告準則下編製的本集團合併財務報表中與運輸成本相關的會計政策，並作出追溯性調整。

上述會計政策變更對截至2021年12月31日的年度合併財務報表和截至2020年12月31日的年度合併財務報表造成的金額影響匯總如下：

	2021年12月31日 人民幣千元	因會計政策變更 導致的金額變動 人民幣千元	2021年12月31日 人民幣千元
	變更前		變更後
銷售成本	19,912,137	316,132	20,228,269
銷售及分銷開支	<u>9,415,024</u>	<u>(316,132)</u>	<u>9,098,892</u>
合計	<u><u>29,327,161</u></u>	<u><u>—</u></u>	<u><u>29,327,161</u></u>

	2020年12月31日 人民幣千元	因會計政策變更 導致的金額變動 人民幣千元	2020年12月31日 人民幣千元
	變更前		變更後
銷售成本	13,431,178	302,351	13,733,529
銷售及分銷開支	8,463,943	(302,351)	8,161,592
合計	<u>21,895,121</u>	<u>—</u>	<u>21,895,121</u>

會計政策變更對截至2021年12月31日或2020年12月31日的合併綜合財務狀況表及截至2021年12月31日或2020年12月31日止年度的合併現金流量表均無影響。

此外，本集團於本年度財務報表中首次採納以下經修訂香港財務報告準則。

香港財務報告準則第9號、 香港會計準則第39號、 香港財務報告準則第7號、 香港財務報告準則第4號及 香港財務報告準則第16號(修訂本)	利率基準改革 – 第二階段
香港財務報告準則第16號(修訂本)	2021年6月30日後的Covid-19相關租金寬減(提早採納)

經修訂香港財務報告準則的性質及影響如以下所述：

- (a) 香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號、香港財務報告準則第7號、香港財務報告準則第4號及香港財務報告準則第16號的修訂，涉及以往修訂中未涉及的問題，即當現行利率基準被另一種無風險利率(「RPR」)取代時，會影響財務報告。該等修訂提供對用於釐定金融資產及負債合同現金流量的基準的變動進行會計處理時無需調整金融資產及負債的賬面值便可更新實際利率的權宜辦法，前提為該變動為利率基準改革的直接後果且用於釐定合同現金流量的新基準在經濟上等同緊接變動前的先前基準。此外，該等修訂允許對對沖指定及對沖文件作出利率基準改革所規定的變動，而無需中斷對沖關係。過渡期間可能產生的任何損益均依據香港財務報告準則第9號的規定進行正常處理，以計量及確認對沖無效性。倘無風險利率被指定為風險成分時，該等修訂亦暫時寬免了實體必須滿足可單獨識別的規定。倘實體合理地預期無風險利率風險成分於未來24個月內將變得可單獨識別，則該寬免允許實體於指定對沖後假定已滿足可單獨識別的規定。此外，該等修訂亦規定實體須披露額外資料，以使財務報表的使用者能夠了解利率基準改革對實體的金融工具及風險管理策略的影響。

於2021年12月31日，本集團有若干基於貸款市場報價利率(「LPR」)並以人民幣計值的計息銀行借款以及基於倫敦銀行同業拆借利率(「LIBOR」)或其他各種銀行同業拆借利率並以美元計值的計息銀行借款。由於該等借款的利率於期內未被無風險利率取代，該等修訂對本集團的財務狀況及表現並無

任何影響。倘於未來期間，該等借款的利率被無風險利率取代，則本集團將在符合「經濟上等同」標準的情況下於該等借款獲修訂後應用此權宜辦法。

- (b) 對於選擇不對 covid-19 疫情直接導致的租金寬減應用租賃修訂會計處理的承租人，2021 年 4 月頒佈的香港財務報告準則第 16 號(修訂本)將權宜辦法的可供使用期間延長 12 個月。因此，該權宜辦法可應用於任何租賃付款減少僅影響原本於 2022 年 6 月 30 日或之前到期的付款的租金寬減，惟須符合應用該權宜辦法之其他條件。該修訂於 2021 年 4 月 1 日或之後開始的年度期間追溯生效，首次應用該修訂本的任何累計影響確認為對本會計期間期初保留溢利期初結餘的調整，並允許提早應用。

本集團已於 2021 年 1 月 1 日提早採納該修訂本並且在 2021 年 12 月 31 日年度僅對於在 2022 年 6 月 30 日或以前由於 covid-19 疫情而直接導致出租人提供的租賃減免採用實際權益辦法。在截至 2021 年 12 月 31 日的期間內，因租金減免而減少的人民幣 6 萬元租金已被計入可變租賃款，減少租賃負債並計入損益。2021 年 1 月 1 日的期初權益餘額未受影響。

1.3 已頒佈但尚未生效的香港財務報告準則

本集團並未於過往財務數據中應用下列已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂香港財務報告準則。

香港財務報告準則第 3 號(修訂本)	概念性框架之援引 ¹
香港財務報告準則第 10 號及香港會計準則第 28 號(2011 年)	投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產轉讓或投入
香港財務報告準則第 17 號	保險合約 ²
香港財務報告準則第 17 號(修訂本)	保險合約 ^{2, 5}
香港會計準則第 1 號(修訂本)	將負債分類為流動或非流動 ^{2, 4}
香港會計準則第 1 號及香港財務報告準則實物公告第 2 號(修訂本)	會計政策披露 ²
香港會計準則第 8 號(修訂本)	會計估計的定義 ²
香港會計準則第 12 號(修訂本)	與單一交易產生之資產及負債有關之遞延稅項 ²
香港會計準則第 16 號(修訂本)	物業、廠房及設備：未作擬定用途前的所得款項 ¹
香港會計準則第 37 號(修訂本)	虧損性合約—履行合約的成本 ¹
2018 年–2020 年香港財務報告準則年度更新	香港財務報告準則第 1 號(修訂本)、香港財務報告準則第 9 號(修訂本)、香港財務報告準則第 16 號隨附示例以及香港會計準則第 41 號 ¹

¹ 於 2022 年 1 月 1 日或之後開始的年度期間開始生效

² 於 2023 年 1 月 1 日或之後開始的年度期間開始生效

³ 仍未決定強制生效日期，但可供採納

⁴ 由於香港會計準則第 1 號(修訂本)，香港解讀財務報表列報 5—借款人對包含按要求償還條款之定期貸款之分類於 2020 年 10 月作出修訂，使相應措詞保持一致而結論不變

⁵ 由於 2020 年 10 月頒佈的香港財務報告準則第 17 號(修訂本)，香港財務報告準則第 4 號已作出修訂，以延長允許保險人於 2023 年 1 月 1 日之前開始的年度期間應用香港會計準則第 39 號而非香港財務報告準則第 9 號之臨時豁免

預期將適用於本集團的香港財務報告準則的進一步資料概述如下。

香港財務報告準則第3號(修訂本)以於2018年6月頒佈的財務報告概念框架指引代替過往財務報表編製及呈列框架指引，而對其規定並無作出重大變更。該等修訂亦對香港財務報告準則第3號實體於釐定構成資產或負債的要素時提述概念框架之確認原則加入一個例外情況。該例外情況指明，就將屬於香港會計準則第37號或香港財務報告詮釋委員會詮釋第21號範圍內之負債及或然負債而言，倘該等負債乃分開產生而非於業務合併中承擔，則應用香港財務報告準則第3號的實體應分別參考香港會計準則第37號或香港財務報告詮釋委員會詮釋第21號(而非概念框架)。此外，該等修訂澄清或然資產於收購日期並不符合確認資格。本集團預期將自2022年1月1日起追溯性採納該等修訂。由於該等修訂預期適用收購日期為首次應用日期或之後的業務合併，故本集團於過渡日期將不受該等修訂影響。

香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號(2011年)(修訂本)解決香港財務報告準則第10號與香港會計準則第28號(2011年)之間對於處理投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產出售或投入的規定的不一致性。該等修訂要求於投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產出售或投入構成一項業務時，確認下游交易產生的全部收益或虧損。對於不構成業務的資產交易，交易所產生的收益或虧損僅以無關連的投資者於該聯營公司或合營企業的權益為限，於投資者的損益中確認。該等修訂將於未來期間應用。香港會計準則理事會已於2016年1月剔除了香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號(2011年)(修訂本)的以往強制生效日期，而新的強制生效日期將於對聯營公司及合營企業的會計處理完成更廣泛的檢討後釐定。然而，該等修訂可於現時採納。

香港會計準則第1號(修訂本)將負債分類為流動或非流動澄清劃分負債為流動或非流動的規定。該等修訂載明，倘實體推遲清償負債的權利受限於該實體須符合特定條件，則倘該實體符合當日之條件，其有權於報告期末推遲清償負債。負債的分類不受實體行使其權利延遲清償負債的可能性的影響。該等修訂亦澄清被認為清償負債的情況。該等修訂自2023年1月1日或之後開始的年度期間生效，並將追溯應用。允許提早採納。該等修訂預期不會對本集團財務報表造成重大影響。

香港會計準則第1號(修訂本)會計政策披露要求實體披露其重大會計政策資料(而非其重大會計政策)。倘會計政策資料與實體財務報表所載其他資料一併考慮時，可能合理預期影響一般用途財務報表的主要使用者基於該等財務報表作出的決定，則該等資料屬重大。香港財務報告準則實務公告第2號(修訂本)就如何將重要性概念應用於會計政策披露提供非強制性指引。香港會計準則第1號(修訂本)於2023年1月1日或之後開始的年度期間生效，並允許提早應用。由於香港財務報告準則實務公告第2號(修訂本)所提供的指引為非強制性，因此該等修訂的生效日期並非必要。本集團目前正在評估該等修訂對本集團會計政策披露的影響。

香港會計準則第8號(修訂本)澄清了會計估計變更與會計政策變更之間的區別。會計估計定義為財務報表中受計量不確定性影響的貨幣金額。該等修訂亦澄清實體如何使用計量技術及輸入數據作出會計估

計。該等修訂於2023年1月1日或之後開始的年度報告期間生效，並適用於該期間開始時或之後發生的會計政策變動及會計估計變動。允許提早應用。該等修訂預期不會對本集團的財務報表產生任何重大影響。

香港會計準則第12號(修訂本)縮小了初始確認例外的範圍，使其不再適用於產生同等應課稅及可扣減暫時性差異的交易，如租賃及棄置義務。因此，實體須就該等交易產生的暫時性差異確認遞延稅項資產及遞延稅項負債。該等修訂於2023年1月1日或之後開始的年度報告期間生效，並應應用於與所呈列的最早比較期間開始時的租賃及棄置義務有關的交易，任何累計影響均確認為於該日對保留溢利或權益其他組成部分(如適用)期初結餘的調整。此外，該等修訂應未來適用於租賃及棄置義務以外的交易。允許提早應用。

集團已應用初始確認例外情況，即不確認租賃交易的暫時性差異產生的遞延所得稅資產和遞延所得稅負債。在首次應用該修訂時，本集團將確認與使用權資產和租賃負債相關的可抵扣和應納稅暫時性差異的遞延所得稅資產和遞延所得稅負債，並且在最早比較期間將首次應用該修訂的累計影響確認為對期初留存收益的調整。

香港會計準則第16號的修訂禁止實體從固定資產的成本中扣除將該資產帶到管理層預期可使用的必要地點和條件過程中所生產物品的任何出售所得。主體應將該類項目出售所得及成本確認為損益。該等修訂自2022年1月1日或之後開始的年度期間生效，並追溯適用於該實體在財務報表中列示的最早期間開始時或之後投入使用的固定資產，且允許提前採用。該等修訂預期不會對本集團的財務報表造成重大影響。

香港會計準則第37號的修訂澄清，為評估一項合同是否滿足香港會計準則第37號下的有償合同，合同履約成本包含與合同直接相關的成本。與合同直接相關的成本既包括履行該合同的增量成本(例如，直接人工和材料)，又包括與履行該合同直接相關的其他成本的分配(例如，用於履行合同以及合同管理和監督成本的一項固定資產的折舊費用的分配)。除非合同明確向對方收取費用，否則管理費用與合同沒有直接關係，應將其排除在外。該等修訂自2022年1月1日或之後開始的年度期間生效，並應適用於主體在其首次採用修訂的報告年度期初尚未履行其所有義務的合同，且允許提前採用。初始採用修訂的任何累積影響應在初始採用之日確認為對期初權益的調整，而無需重述比較信息。該等修訂預期不會對本集團的財務報表造成重大影響。

2018年–2020年香港財務報告準則年度更新對香港財務報告準則第1號，香港財務報告準則第9號，香港財務報告準則第16號隨附示例以及香港會計準則第41號進行修訂。預期將適用於本集團的修訂詳情如下：

- 香港財務報告準則第9號金融工具：澄清了主體在評估新的或經修改的金融負債的條款與原始金融負債的條款是否存在重大差異時所包含的費用。該等費用僅包括在借款人與貸款人之間支付或收取

的費用，包括由借款人或貸款人代表對方支付或收取的費用。主體將該修訂應用於首次採用的報告年度期初或之後修改或交換的金融負債。該修訂於2022年1月1日或之後開始的年度期間生效，且允許提前採用。該修訂預計不會對本集團的財務報表產生重大影響。

- **香港財務報告準則第16號租賃**：在香港財務報告準則第16號的隨附示例第13項中刪除了出租人對租賃改良的相關付款說明，這消除了採用香港財務報告準則第16號時有關租賃激勵措施的潛在混淆。

2. 營運分部資料

為進行管理，本集團根據其產品及服務劃分業務單元，本集團有以下五個可報告營運分部：

- (a) 製藥分部主要從事藥品生產及銷售及研發；
- (b) 醫療器械與醫學診斷分部主要從事醫療設備銷售和診斷產品的生產和銷售；
- (c) 醫療健康服務分部主要從事提供醫療服務及醫院管理；
- (d) 醫藥分銷和零售分部主要從事藥品零售及批發、醫療設備的分銷及批發；及
- (e) 其他業務營運分部包括上述以外的業務。

管理層分開監察本集團各營運分部的業績，藉以作出資源分配決定和評估業績。分部業績基於各項可報告分部利潤或虧損進行評估，有關評估以計量經調整稅後利潤或虧損作出。經調整稅後利潤或虧損的計量與本集團的稅後利潤或虧損的計量一致，惟有關計量並不包括以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產的公允價值收益或損失以及總部及投資平台公司收入和開支。

分部間收入於合併時互相抵銷。分部間的銷售和轉移乃參考按照當時現行市價向第三方銷售的價格進行交易。

由於以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產、指定為以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的股權投資及未分配總部及投資平台公司資產由集團統一管理，因此，分部資產不包括該等資產。

由於計息銀行及其他借款、應付利息及投資平台公司負債由集團統一管理，因此，分部負債不包括該等負債。

截至二零二一年十二月三十一日止年度

	製藥 人民幣千元	醫療器械 與醫學診斷 人民幣千元	醫療 健康服務 人民幣千元	醫藥分銷 和零售 人民幣千元	其他業務 營運 人民幣千元	抵銷 人民幣千元	合計 人民幣千元
分部收入：							
向外界客戶銷售	28,771,650	5,926,560	4,114,652	—	45,223	—	38,858,085
分部間銷售	308,140	35,311	70,915	—	29,991	(444,357)	—
總計	<u>29,079,790</u>	<u>5,961,871</u>	<u>4,185,567</u>	<u>—</u>	<u>75,214</u>	<u>(444,357)</u>	<u>38,858,085</u>
分部業績*	2,963,741	825,648	(366,706)	—	44,124	(259,731)	3,207,076
其他收入	293,101	26,947	44,991	—	50	—	365,089
其他收益	405,285	1,896,659	217,403	—	562,015	(113,095)	2,968,267
利息收入	172,410	28,007	26,696	—	502	(23,120)	204,495
財務成本	(177,440)	(26,267)	(140,175)	—	(10,440)	118,060	(236,262)
其他開支／信用減值損失	(344,234)	(235,561)	(84,417)	—	(373,178)	—	(1,037,390)
應佔損益：							
合營企業	(247,973)	—	332	—	253	—	(247,388)
聯營企業	90,913	129,890	(87,083)	1,947,910	(45,105)	—	2,036,525
未分配其他收入、利息收入 及其他收益、財務成本及開支							(1,206,574)
稅前利潤／(虧損)	3,155,803	2,645,323	(388,959)	1,947,910	178,221	(277,886)	6,053,838
稅項	(526,030)	(645,719)	(43,624)	—	(52,449)	—	(1,267,822)
未分配稅項							201,422
本年利潤／(虧損)	<u>2,629,773</u>	<u>1,999,604</u>	<u>(432,583)</u>	<u>1,947,910</u>	<u>125,772</u>	<u>(277,886)</u>	<u>4,987,438</u>
分部資產	49,252,503	8,659,936	10,110,712	15,853,096	3,688,501	(2,408,016)	85,156,732
包括：							
於合營企業的投資	272,802	—	832	—	9,203	—	282,837
於聯營企業的投資	1,911,458	1,123,378	1,495,090	15,853,096	1,960,968	—	22,343,990
未分配資產							8,080,170
資產總額							<u>93,236,902</u>
分部負債	21,492,287	2,677,604	4,855,573	—	1,253,382	(14,388,666)	15,890,180
未分配負債							29,028,044
負債總額							<u>44,918,224</u>
其他分部資料：							
折舊及攤銷	1,301,381	270,636	343,167	—	33,256	—	1,948,440
於損益表中確認的 資產減值損失，淨額	260,808	212,124	57,882	—	373,075	—	903,889
資本開支**	3,458,408	295,976	850,447	—	129,337	—	4,734,168

* 分部業績是通過分部收入減銷售成本、銷售及分銷開支、行政開支以及研發費用得出的。

** 資本開支包括添置物業、廠房及設備、其他無形資產及預付土地租賃款項(除去新收購附屬公司的增加)。

截至二零二零年十二月三十一日止年度

	製藥 人民幣千元	醫療器械 與醫學診斷 人民幣千元	醫療 健康服務 人民幣千元	醫藥分銷 和零售 人民幣千元	其他業務 營運 人民幣千元	抵銷 人民幣千元	合計 人民幣千元
分部收入：							
向外界客戶銷售	21,748,464	5,208,011	3,170,116	—	36,669	—	30,163,260
分部間銷售	60,875	72,844	10,507	—	56,842	(201,068)	—
總計	<u>21,809,339</u>	<u>5,280,855</u>	<u>3,180,623</u>	<u>—</u>	<u>93,511</u>	<u>(201,068)</u>	<u>30,163,260</u>
分部業績*	2,262,000	1,052,601	194,547	—	57,996	(40,730)	3,526,414
其他收入	319,528	24,292	55,781	(165)	1,569	—	401,005
其他收益	438,031	18,784	21,475	—	100,880	—	579,170
利息收入	113,754	26,503	34,521	—	562	(9,907)	165,433
財務成本	(121,695)	(29,752)	(40,002)	—	(11,101)	49,585	(152,965)
其他開支／信用減值損失	(74,034)	(81,474)	(55,201)	—	(127,449)	—	(338,158)
應佔損益：							
合營企業	(132,500)	—	—	—	(757)	—	(133,257)
聯營企業	81,230	27,745	(35,900)	1,807,036	(166,519)	—	1,713,592
未分配其他收入、利息收入 及其他收益、財務成本及開支							<u>(1,083,388)</u>
稅前利潤／(虧損)	2,886,314	1,038,699	175,221	1,806,871	(144,819)	(1,052)	4,677,846
稅項	(531,484)	(131,393)	(66,620)	—	(987)	—	(730,484)
未分配稅項							<u>(7,381)</u>
本年利潤／(虧損)	<u>2,354,830</u>	<u>907,306</u>	<u>108,601</u>	<u>1,806,871</u>	<u>(145,806)</u>	<u>(1,052)</u>	<u>3,939,981</u>
分部資產	44,513,268	8,201,827	10,178,485	14,456,326	4,455,162	(2,516,852)	79,288,216
包括：							
於合營企業的投资	372,056	—	—	—	9,560	—	381,616
於聯營企業的投资	2,247,454	550,027	1,615,642	14,456,326	3,001,517	—	21,870,966
未分配資產							<u>4,340,907</u>
資產總額							<u>83,629,123</u>
分部負債	16,528,770	2,298,017	2,575,468	—	515,898	(9,713,157)	12,204,996
未分配負債							<u>25,496,731</u>
負債總額							<u>37,701,727</u>
其他分部資料：							
折舊及攤銷	1,223,708	205,708	268,790	—	29,931	—	1,728,137
於損益表中確認的資產 減值損失，淨額	4,727	76,244	44,766	—	127,353	—	253,090
資本開支**	3,482,641	210,747	833,716	—	101,844	—	4,628,948

* 分部業績是通過分部收入減銷售成本、銷售及分銷開支、行政開支以及研發費用得出的。

** 資本開支包括添置物業、廠房及設備、其他無形資產及預付土地租賃款項(除去新收購附屬公司的增加)。

地理資料

(a) 來自外部客戶的收入

	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
中國大陸境內	25,259,076	21,974,958
海外國家及地區	<u>13,599,009</u>	<u>8,188,302</u>
	<u>38,858,085</u>	<u>30,163,260</u>

以上收入數據基於客戶所在地計算。

(b) 非流動資產

	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
中國大陸	50,320,906	45,484,849
中國大陸以外地區和其他國家	<u>10,763,767</u>	<u>11,163,881</u>
	<u>61,084,673</u>	<u>56,648,730</u>

以上非流動資產數據基於資產所在地計算，且不包括金融工具和遞延稅項資產。

有關主要客戶的資料

於截至2021年及2020年12月31日止年度，並無任何單一客戶的銷售收入佔本集團總收入10%或以上。

3. 收入

本集團的收入分析如下：

	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
客戶合同收入	38,820,978	30,127,941
其他來源收入		
總租賃收入	<u>37,107</u>	<u>35,319</u>
	<u>38,858,085</u>	<u>30,163,260</u>

客戶合同收入

(i) 收入分解

截至二零二一年十二月三十一日止年度

分部	製藥 人民幣千元	醫療器械 與醫學診斷 人民幣千元	醫療健康 服務 人民幣千元	醫藥分銷 和零售 人民幣千元	其他業務 及營運 人民幣千元	合計 人民幣千元
產品類型						
銷售貨品	27,787,940	5,760,396	183,029	—	—	33,731,365
提供服務	869,645	128,754	3,928,883	—	17,805	4,945,087
銷售材料	111,035	32,722	769	—	—	144,526
客戶合同收入總額	<u>28,768,620</u>	<u>5,921,872</u>	<u>4,112,681</u>	<u>—</u>	<u>17,805</u>	<u>38,820,978</u>
地理資料						
中國大陸	18,112,804	2,983,004	4,111,252	—	14,978	25,222,038
中國大陸以外地區和其他國家	10,655,816	2,938,868	1,429	—	2,827	13,598,940
客戶合同收入總額	<u>28,768,620</u>	<u>5,921,872</u>	<u>4,112,681</u>	<u>—</u>	<u>17,805</u>	<u>38,820,978</u>
於某一時間點轉讓的貨品	27,898,975	5,793,118	183,798	—	—	33,875,891
於某一時間點轉讓的服務	620,861	23,002	3,928,883	—	17,805	4,590,551
隨時間轉讓的服務	248,784	105,752	—	—	—	354,536
客戶合同收入總額	<u>28,768,620</u>	<u>5,921,872</u>	<u>4,112,681</u>	<u>—</u>	<u>17,805</u>	<u>38,820,978</u>

截至二零二零年十二月三十一日止年度

分部	製藥 人民幣千元	醫療器械 與醫學診斷 人民幣千元	醫療健康 服務 人民幣千元	醫藥分銷 和零售 人民幣千元	其他業務 及營運 人民幣千元	合計 人民幣千元
產品類型						
銷售貨品	20,941,989	4,723,613	54,537	—	—	25,720,139
提供服務	730,823	482,439	3,113,049	—	7,940	4,334,251
銷售材料	72,006	1,545	—	—	—	73,551
客戶合同收入總額	<u>21,744,818</u>	<u>5,207,597</u>	<u>3,167,586</u>	<u>—</u>	<u>7,940</u>	<u>30,127,941</u>
地理資料						
中國大陸	15,957,389	2,808,548	3,167,586	—	6,129	21,939,652
中國大陸以外地區和其他國家	5,787,429	2,399,049	—	—	1,811	8,188,289
客戶合同收入總額	<u>21,744,818</u>	<u>5,207,597</u>	<u>3,167,586</u>	<u>—</u>	<u>7,940</u>	<u>30,127,941</u>
於某一時間點轉讓的貨品	21,013,995	4,725,158	54,537	—	—	25,793,690
於某一時間點轉讓的服務	592,042	379,626	3,113,049	—	7,940	4,092,657
隨時間轉讓的服務	138,781	102,813	—	—	—	241,594
客戶合同收入總額	<u>21,744,818</u>	<u>5,207,597</u>	<u>3,167,586</u>	<u>—</u>	<u>7,940</u>	<u>30,127,941</u>

下表顯示於報告期初包含在合同負債中並通過完成先前期間的履約責任確認為報告期內的收益金額：

	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
於報告期初包含在合同負債中並已確認的收益：		
預收賬款	987,844	469,086
維修服務	<u>32,465</u>	<u>34,597</u>
	<u>1,020,309</u>	<u>503,683</u>

(ii) 履約責任

有關本集團履約責任的資料概述如下：

銷售貨品

履約責任在資產控制權轉移至客戶的時間點確認。

提供服務

一 履約責任在提供服務的時間點達成。

一 履約責任隨提供服務而達成，並且通常在客戶驗收完成後付款。

於二零二一及二零二零年十二月三十一日，分配至餘下履約責任(未履行或部分未履行)的交易價格如下：

	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
預計結轉收入的金額：		
一年以內	1,150,274	1,020,309
一年以上	<u>239,011</u>	<u>121,712</u>
	<u><u>1,389,285</u></u>	<u><u>1,142,021</u></u>

上文披露的金額並不包括受限制的可變代價。

4. 其他收入

	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產之股息收入	47,894	25,583
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的權益工具之股息收入	8	1,554
政府補貼	326,170	391,030
其他	<u>1,662</u>	<u>2,597</u>
	<u><u>375,734</u></u>	<u><u>420,764</u></u>

5. 稅前溢利

本集團的稅前溢利已扣除／(計入)下列各項：

	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
已售存貨的成本	16,618,199	10,849,189
已提供服務的成本	3,610,070	2,884,340
員工成本(包括董事、監事及最高行政人員的薪酬)		
薪金及其他員工成本	6,837,554	5,196,102
退休福利：		
定額供款基金	439,064	118,727
住房福利：		
定額供款基金	257,397	187,663
股份支付開支	64,286	55,220
	<u>7,598,301</u>	<u>5,557,712</u>
研發成本：		
本年度開支(不包括其他無形資產攤銷)	3,720,609	2,682,613
減：政府對研發項目的補貼*	(72,032)	(104,714)
	<u>3,648,577</u>	<u>2,577,899</u>
審計師薪酬	4,760	4,700
不動產、廠房及設備折舊	1,183,576	1,006,023
其他無形資產攤銷	567,710	514,896
存貨減值	64,611	64,399
金融資產減值	74,016	104,836
商譽減值	150,000	—
其他無形資產減值	152,775	—
於聯營企業之投資減值撥備	462,488	83,855
使用權資產折舊	197,154	207,218
未在租賃負債中計量的租賃開支	56,780	28,141
以公允價值處置金融資產收益	(86,432)	(448,088)
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產 的公允價值變動及處置淨收益	(352,299)	(578,657)
聯營和合資企業處置收益	(687,245)	(220,275)
匯兌(收益)／損失	(154,627)	24,790
附屬公司處置(收益)	(2,013,109)	(8,146)
出售不動產、廠房及設備及其他無形資產的損失	33,656	4,399
虧損合同撥備	191,271	—
捐款	36,063	40,384

* 本集團收取多項有關研發項目的政府補貼。獲發放的政府補貼已從其他收益扣減。就仍未承擔的相關開支所收取的政府補貼計入綜合財務狀況表的遞延收入。該等補貼並無有關的未履行條件或有事項。

6. 其他收益

	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
出售聯營企業及合營企業權益的收益	687,245	220,275
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產的處置淨收益	86,432	448,088
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產的公允價值變動	352,299	578,657
匯兌收益淨額	154,627	—
處置附屬公司的收益	2,013,109	8,146
其他	28,661	23,085
	<u>3,322,373</u>	<u>1,278,251</u>

7. 財務成本

	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
銀行及其他借款利息(不包括租賃負債)	819,179	867,673
租賃負債利息	27,836	29,824
	<u>847,015</u>	<u>897,497</u>
減：資本化利息	(24,481)	(16,545)
利息開支，淨額	<u>822,534</u>	<u>880,952</u>

8. 稅項

中國內地即期所得稅費用乃根據2008年1月1日獲批准及生效的《中國企業所得稅法》以本集團應課稅溢利的法定稅率25%計算，惟本集團於中國內地若干可按優惠稅率0%至20%繳稅的附屬公司除外。

其他地區應課稅溢利的稅項則按本集團經營業務所在司法權區的法定稅率計算。年內，香港利得稅按在香港產生的估計應課稅溢利以稅率16.5%計算稅項準備。Sisram Medical Limited(「**Sisram Medical**」)，一間本集團的以色列附屬公司，按優惠稅率6%計算即期所得稅準備。Nova Medical Israel Ltd.(「**Nova**」)，一間本公司的以色列附屬公司，按法定稅率23%計算即期所得稅。Gland Pharma Limited(「**Gland Pharma**」)，一間本公司的印度附屬公司，按法定稅率25.17%計算即期所得稅。Breas Medical Holdings AB(「**Breas**」)，一間本公司的瑞典附屬公司，按法定稅率20.6%計算即期所得稅。Tridem Pharma S.A.S(「**Tridem Pharma**」)，一間本公司的法國附屬公司，按法定稅率26.5%計算即期所得稅。

	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
即期	1,016,217	854,479
遞延	<u>50,183</u>	<u>(116,614)</u>
本年稅項開支總額	<u><u>1,066,400</u></u>	<u><u>737,865</u></u>

9. 股息

現金股息

	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
擬派末期股息—每股普通股人民幣0.56元 (二零二零年：人民幣0.43元)	<u><u>1,435,223</u></u>	<u><u>1,102,046</u></u>

本公司擬以未分配利潤向全體股東按每股派發現金紅利人民幣0.56元(稅前)。本年度擬派發末期股息須待本公司股東於股東大會上批准並以派息股權登記日本公司總股本為實施基數。

以截至2022年3月22日止本公司總股本2,562,898,545股為基數計算，擬派末期股息金額為人民幣1,435,223千元。

10. 歸屬於母公司普通股股東的每股盈利

每股基本盈利金額乃以母公司普通股股東應佔年內溢利扣除歸屬於股票持有者的淨利潤及年內已發行普通股的加權平均數2,562,898,545股(二零二零年：2,562,898,545股)計算。

稀釋性每股收益的分子以歸屬於本公司普通股股東的當期淨利潤確定。稀釋性每股收益的分母等於下列兩項之和：(1)基本每股收益中母公司已發行普通股的加權平均數；及(2)假定稀釋性潛在普通股轉換為普通股而增加的普通股的加權平均數。

在計算稀釋性潛在普通股轉換為已發行普通股而增加的普通股股數的加權平均數時，以前期間發行的稀釋性潛在普通股，假設在當期期初轉換；當期發行的稀釋性潛在普通股，假設在發行日轉換。

基本每股盈利和稀釋性每股盈利之計算乃基於：

	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
盈利		
母公司普通股股東應佔溢利，用於計算基本每股盈利	<u>4,735,270</u>	<u>3,662,813</u>

	股份數目	
	2021年	2020年
股份		
年內已發行普通股的加權平均數，用於計算稀釋性每股盈利	<u>2,562,898,545</u>	<u>2,562,898,545</u>

11. 貿易應收款項及應收票據

	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
貿易應收款項	6,029,233	4,564,659
應收票據	<u>16,227</u>	<u>242,400</u>
	<u>6,045,460</u>	<u>4,807,059</u>

貿易應收款項的信用期一般為三個月，惟主要客戶可延長至六個月。貿易應收款項及應收票據不計息。

於報告日，貿易應收款項按發票日期並扣除撥備作出的賬齡分析如下：

	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
一年以內	6,050,772	4,494,797
一至兩年	129,356	186,530
兩至三年	55,349	42,506
三年以上	<u>120,136</u>	<u>121,553</u>
	6,355,613	4,845,386
減：應收貿易款項減值撥備	<u>(326,380)</u>	<u>(280,727)</u>
	<u>6,029,233</u>	<u>4,564,659</u>

12. 貿易應付款項及應付票據

	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
貿易應付款項	4,515,273	2,942,091
應付票據	<u>548,388</u>	<u>346,930</u>
	<u>5,063,661</u>	<u>3,289,021</u>

貿易應付款項及應付票據不計利息，一般須於兩個月內清償。

於報告日，貿易應付款項的賬齡分析如下：

	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
一年以內	4,466,889	2,881,516
一至兩年	26,002	44,525
兩至三年	14,949	8,999
三年以上	<u>7,433</u>	<u>7,051</u>
	<u>4,515,273</u>	<u>2,942,091</u>

13. 報告期後事項

截至報告發佈日，BioNTech股價變動

本集團持有在美國納斯達克交易所上市的BioNTech股票1,580,777股，單位投資成本美元31.63每股。於2021年12月31日，集團持有的BioNTech股票收盤價格為257.80美元每股，截至2022年3月21日，BioNTech股票收盤價格為170.12美元每股。

復星健康收購廣州新市醫院

2021年11月9日，本公司附屬公司復星健康與廣州新市醫院、林俊杰先生及其配偶餘翠林女士共同簽訂《股權轉讓協議》，復星健康擬現金出資人民幣80,920萬元受讓林俊杰先生持有的廣州新市醫院70%的股權。

該收購於2022年1月完成。

截止到本財務報表批准報出日，對於該收購尚未有其他相關信息披露。

管理層討論與分析

1. 董事會關於本集團報告期內經營情況的討論與分析

報告期內，本集團實現營業收入人民幣38,858百萬元，同比增長28.83%；實現歸屬於上市公司股東淨利潤人民幣4,735百萬元，同比增長29.28%；實現歸屬於上市公司股東的扣除非經常性損益的淨利潤人民幣3,277百萬元，同比增長20.60%；經營活動產生的現金流量淨額人民幣3,949百萬元，同比增長53.07%。

報告期內，本集團繼續加大研發投入，全年研發投入共計人民幣4,975百萬元，同比增長24.28%；其中，研發費用為人民幣3,834百萬元，同比增加人民幣1,039百萬元、增長37.17%。

報告期內營業收入結構如下：

單位：百萬元 幣種：人民幣

	2021年營業收入		2020年營業收入		營業收入 同比增減 (%)
	金額	佔營業 收入比重 (%)	金額	佔營業 收入比重 (%)	
按業務板塊					
製藥	28,772	74.04	21,748	72.10	32.30
醫療器械與醫學診斷 ^註	5,927	15.25	5,208	17.27	13.81
醫療健康服務	4,115	10.59	3,170	10.51	29.81
分地區					
中國大陸	25,259	65.00	21,975	73.85	14.94
中國大陸以外地區和 其他國家	13,599	35.00	8,188	27.15	66.08

註：自2021年起，「達芬奇手術機器人」經銷權收益轉入聯營公司直觀復星，剔除該影響後，醫療器械與醫學診斷業務分部收入同口径增長21.25%。

報告期內，在存量品種受到藥品集採降價壓力的情況下，本集團堅持踐行「4IN」戰略（創新Innovation、國際化Internationalization、整合Integration、智能化Intelligentization），整體業績依舊保持穩健增長，新產品收入佔比及中國大陸以外地區和其他國家收入佔比持續提升，收入結構持續優化。2021年，創新研發加速落地，奕凱達（阿基侖賽注射液）、斯魯利單抗注射液等多款創新產品陸續獲批或進入關鍵臨床／審批階段。海外能力持續強化，以美國為第二總部，基本形成研產銷全覆蓋的全球化業務格局。對集團各業務條線及組織架構的整合梳理持續推進，實現各板塊分線聚焦。

- (1) 持續推進創新轉型和創新產品、技術平台的開發落地，新產品收入佔比持續提升，收入結構持續優化。報告期內，包括復必泰、漢利康、漢曲優、蘇可欣等在內的新品和次新品收入在製藥業務中佔比超過25%。報告期內，復必泰（mRNA新冠疫苗）2021年3月納入港澳地區政府接種計劃，2021年9月在中國台灣地區開展接種，截至2022年2月末，港澳台地區已累計接種超2,000萬劑；奕凱達（阿基侖賽注射液）於2021年6月獲批上市，是國內首個獲批上市的CAR-T細胞治療產品，截至2022年2月末，已被納入23個省市的城市惠民保和超過40項商業保險。此外，本集團創新管線持續落地，PD-1抑制劑斯魯利單抗首個適應症（用於治療高度微衛星不穩定型（MSI-H）實體瘤）的上市註冊申請已被納入優先審評程序，第二個適應症（鱗狀非小細胞肺癌）的上市註冊申請也已獲受理；漢貝泰（貝伐珠單抗生物類似物）、怡寶（注射用人促紅素）（新適應症用於治療非骨髓惡性腫瘤患者應用化療引起的貧血）等產品獲批上市，FCN-437c等在研產品進入臨床III期。
- (2) 持續加強全球運營全能力建設，全球化運營能力進一步提升，美國、非洲及港澳地區的市場准入能力及商業化團隊建設獲得長足進步。報告期內，中國大陸以外地區和其他國家收入人民幣13,599百萬元，佔本集團總收入的35.00%。截至報告期末，本集團海外商業化團隊超1,200人，已在美國、非洲及歐洲搭建營銷平台，並實現

向美國市場的製劑直接銷售，復銳醫療科技(Sisram Medical)、Breas等醫療器械業務已覆蓋中國、美國、歐洲等主要地區，復星診斷新冠檢測試劑已在十多個國家進行銷售。報告期內，非洲首個區域性藥品分銷中心科特迪瓦分銷中心正式投入運營，業務在南蘇丹取得實質性銷售突破；印度附屬公司Gland Pharma報告期內共計13個仿製藥產品獲得美國FDA上市批准，營業收入同比增長29.48%（根據Gland Pharma本幣財務報表）；2022年2月，附屬公司復宏漢霖與Getz Pharma訂立許可及供應協議，復宏漢霖授予Getz Pharma在歐亞非11個新興市場以及相互商定的任何其他地區針對阿達木單抗注射液的商業化等權益，佈局更多新興國家市場，進一步加快本集團商業化全球佈局。

- (3) 加速戰略升級和內部整合。2021年本集團進一步強化內部業務梳理，推動分線聚焦。報告期內，本集團通過梳理製藥板塊內部優勢產能，強化供應鏈管理，加快具有競爭力的生產基地建設，推進生產端的戰略整合。並於2022年初將製藥業務升級分設為創新藥事業部、仿制藥及製造事業部和疫苗事業部，以事業部形式梳理業務邊界，加速分線聚焦。

報告期內，本集團醫療器械與醫學診斷業務不斷強化獨立運營能力。醫療器械板塊通過業務整合與梳理，已初步形成以醫療美容、呼吸健康、專業醫療為核心的三大業務，其中醫療美容核心平台復銳醫療科技(Sisram Medical)在積極拓展原有能量源美容設備業務的同時，進行美容牙科、注射填充、個人護理等戰略賽道的佈局，加速醫療美容生態建設。報告期內，復銳醫療科技(Sisram Medical)完成對復星牙科資產整合，並與復星醫藥產業簽署RT002美容適應症大中華區的再許可協議（該事項尚待復銳醫療科技(Sisram Medical)股東大會批准）。報告期內，本集團完成對醫學診斷業務的梳理，已初步實現運營一體化，匹配醫學診斷業務戰略佈局，完成對蘇州百道的收購，佈局病理診斷，豐富診斷業務的賽道佈局，此外，報告期內還完成亞能生物29.02%股權轉讓。

(4) 持續推進數字化、智能化轉型升級。報告期內，在創新研發、智能製造、智慧營銷、智慧供應鏈等方面取得階段性成果，將數字化賦能企業可持續發展工作落實到位，整體運營效率得到大幅提升。基於產業互聯網構建數字化服務能力，整合內外部醫療資源，打通場景間的數據流通，積極轉型數智化模式。報告期內，還積極推進醫療健康服務從線下模式進入線上線下一體化發展的新階段。

分板塊業績概覽

製藥

業績概要

本集團持續踐行創新、國際化戰略，圍繞研發、許可引進、生產運營及商業化進行國際化佈局。在研發及許可引進方面，通過全球化的早期投資、孵化及許可引進佈局前沿領域，依托全球研發中心組建全球臨床團隊，加速產品海外上市。在生產運營方面，積極推動產線的國際質量認證，截至報告期末本集團已有十餘條原料藥產線通過美國FDA、歐盟等主流法規市場GMP認證；報告期內積極推進徐州、重慶製劑中心及常德、新沂、長壽原料藥基地建設，強化全球供應鏈能力，打通原料藥及製劑一體化的生產體系，為製劑出海建立成本端優勢。在商業化方面，建立和加強美國等市場商業化能力建設，並持續強化非洲、印度等差異化市場優勢，助力產品全球價值實現。

報告期內，本集團持續加大研發投入，圍繞腫瘤及免疫調節、代謝及消化系統、中樞神經系統等重點疾病領域已搭建和形成小分子創新藥、抗體藥物、細胞治療技術平台，並積極探索RNA、溶瘤病毒、基因治療、靶向蛋白降解等前沿技術領域。

報告期內，製藥業務實現營業收入人民幣28,772百萬元，同比增長32.30%；實現分部業績人民幣2,964百萬元，同比增長31.03%；實現分部利潤人民幣2,630百萬元（未包含所

持BNTX股票公允價值變動收益)，剔除奧鴻藥業商譽減值等影響因素後，分部利潤同口径增長22.04%。製藥業務研發投入為人民幣4,486百萬元，同比增長22.23%，製藥業務研發投入佔製藥業務收入的15.52%；其中，研發費用為人民幣3,359百萬元，同比增加人民幣891百萬元，增長36.10%，佔製藥業務收入的11.62%。

報告期內，製藥板塊在優立通(非布司他片)、邦之(匹伐他汀鈣片)等存量品種納入集採、價格下降的壓力下，通過新品和次新品驅動收入增長，持續優化收入結構。增長主要來自於：(1)復必泰(mRNA新冠疫苗)2021年3月納入港澳地區政府接種計劃，2021年9月在中國台灣地區開展接種，報告期內於港澳台地區實現銷售約2,200萬劑；漢利康(利妥昔單抗注射液)報告期內實現收入人民幣1,690百萬元，同比增長125.33%；2020年下半年上市的漢曲優(注射用曲妥珠單抗)、蘇可欣(馬來酸阿伐曲泊帕片)報告期內分別實現收入人民幣930百萬元和人民幣426百萬元；報告期內，包括復必泰、漢利康、漢曲優、蘇可欣等在內的新品和次新品收入在製藥業務中收入佔比超過25%；(2)受益於米卡芬淨、依諾肝素鈉注射液以及上市新產品的貢獻，報告期內Gland Pharma營業收入同比增長29.48%(根據Gland Pharma本幣財務報表)。

重點事項

- 復必泰(mRNA新冠疫苗)相關進展

報告期內，本集團獲授權在中國大陸及港澳台地區獨家開發、商業化基於mRNA技術平台研發的復必泰(mRNA新冠疫苗)，2021年3月納入港澳地區政府接種計劃，2021年9月在中國台灣地區開展接種。

報告期內，本集團積極支持抗疫，向港澳台地區供應復必泰(mRNA新冠疫苗)，協助有序推進疫苗接種，並積極推動提高兒童、老人及免疫能力較低人群的疫苗保護，降低當地感染和傳播風險，助力港澳台地區建立新冠免疫屏障。香港、澳門及

中國台灣地區已分別於2021年6月、2021年6月和2021年8月進一步放寬批准為12至15歲人群進行接種。截至2022年2月末，復必泰(mRNA新冠疫苗)於港澳台地區已累計接種超過2,000萬劑。

- CAR-T細胞治療產品奕凱達(阿基侖賽注射液)進展

2021年6月，合營公司復星凱特的奕凱達(阿基侖賽注射液)成為國內首個獲批上市的CAR-T細胞治療產品，主要用於治療既往接受二線或以上系統性治療後復發或難治性大B細胞淋巴瘤成人患者。2021年8月，其第二個適應症(用於治療復發或難治性惰性非霍奇金淋巴瘤包含濾泡性淋巴瘤和邊緣區淋巴瘤的成人患者)也被國家藥監局納入突破性治療藥物程序。奕凱達上市以來，已建立了覆蓋患者處方 — 預約 — 單採血裝包 — 冷鏈運輸到製備中心 — 單採包接收和檢查 — 生產 — 產品放行和包裝 — 冷鏈運輸至治療中心 — 回輸及留院觀察的「端到端」閉環式商業化全鏈條管理體系。為了實現對個體化定製化細胞藥品的全鏈條質量管理，復星凱特開發了專用電子化管理系統 — 鑒別鏈和監管鏈，實現對產品的全鏈條監控和管理，保證產品高質量安全生產，持續為患者安全保駕護航，提升患者可及性。截至2022年2月末，奕凱達已列入23個省市的城市惠民保和超過40項商業保險，備案的治療中心已達75家，並已有約百名患者進入治療流程。

奕凱達是合營公司復星凱特基於從Kite Pharma引進的CAR-T細胞治療產品Yescarta進行技術轉移並獲授權在中國進行本地化生產的細胞治療產品。Yescarta的ZUMA-1研究的隨訪≥5年(中位隨訪63.1個月)的結果顯示5年總生存率達42.6%，CR患者5年總生存率高達64.4%。Yescarta是首個報告5年生存數據的CAR-T細胞療法，該研究結果為復發或難治性患者帶來治愈希望。奕凱達在國內多中心橋接臨床試驗數據顯示，最佳總緩解率(ORR)達到79.2%。奕凱達與Yescarta及其真實世界研究的安全性和有效性數據均高度相似，顯著提高了患者緩解率及總生存期。此外，2021年10月，Kite Pharma已經向美國FDA遞交Yescarta二線治療復發或難治性大B細胞淋巴瘤適應症的sBLA申請並被授予優先審評，Yescarta對二線復發或難治性大B細胞淋巴瘤的臨床價值，進一步證明了CAR-T細胞治療在淋巴瘤整體治療中的地位和前景。

此外，合營公司復星凱特第二款CAR-T產品(FKC889)已於報告期內完成技術轉移，針對復發或難治性套細胞淋巴瘤的臨床試驗申請於2022年3月獲國家藥監局臨床試驗批准。

- PD-1抑制劑斯魯利單抗上市註冊申請獲國家藥監局受理

2021年4月，本集團自主研發的創新型PD-1抑制劑斯魯利單抗注射液首個適應症（針對經標準治療失敗的、不可切除或轉移性高度微衛星不穩定型(Microsatellite Instability-High, MSI-H)實體瘤)的上市註冊申請獲得國家藥監局受理，並被納入優先審評程序；2021年9月，第二個適應症（聯合化療一線治療局部晚期或轉移性鱗狀非小細胞肺癌(sqNSCLC)）的上市註冊申請也獲得國家藥監局受理。2021年10月，斯魯利單抗的原液(DS)和製劑(DP)線已順利通過上海市藥品監督管理局GMP符合性現場檢查。

圍繞「Combo+Global」(聯合治療+國際化)差異化開發戰略，斯魯利單抗已相繼獲得中國、美國、歐盟等國家／地區的臨床試驗批准，截至2022年2月末，10項臨床研究正有序推進(其中2項為國際多中心臨床試驗)，中國、歐洲等國家／地區已合計招募2,800餘名受試者入組，相比2020年末增加受試者逾800人。其中，在既往未接受過治療的廣泛期小細胞肺癌(ES-SCLC)患者中開展的斯魯利單抗注射液及安慰劑聯合化療(卡鉑-依托泊昔)的隨機、雙盲、國際多中心III期臨床研究的第一次期中分析中，經獨立數據監察委員會(IDMC)評估，該聯合療法達到了總生存期(OS)的主要研究終點。

- 併購安特金，豐富疫苗產品管線

2021年10月，為進一步加深本集團疫苗業務佈局，附屬公司復星醫藥產業以現金和所持大連雅立峰股權作價控股收購安特金。在原有病毒性疫苗平台的基礎上，引入細菌性疫苗研發和生產技術，進一步豐富疫苗研發管線。

截至報告期末，本集團已搭建了細菌性疫苗和病毒性疫苗的技術平台，擁有產多糖-蛋白多價結合專利，目前已上市品種包括人用狂犬疫苗(Vero細胞)、三價流感病毒裂解疫苗等；管線內擁有多款重磅在研產品：四價流感病毒裂解疫苗處於III期臨床階段，13價肺炎球菌結合疫苗(多價結合體)處於I期臨床階段、24價肺炎球

菌結合疫苗(多價結合體)及凍幹24價肺炎球菌多糖疫苗均處於臨床前研究階段。本集團基於原有大連雅立峰生產場地及設備資源，進一步豐富疫苗研發管線，加速疫苗平台型企業的打造，致力於打造成為國內疫苗領先企業。

- 許可引進、對外許可及主要研發進展

依托開放的研發生態和國際化體系，以及多年的國內產業積澱和全球渠道網絡，本集團已形成全球領先的雙向許可能力，通過海外附屬公司、投資的海外VC基金等渠道，高效觸達新興領域和領先技術，近些年已完成多項重磅品種的許可引進。同時，隨著自主研發平台的不斷成熟，本集團亦積極尋求與全球領先醫藥企業的合作機會，實現研發成果的快速轉化，借助國際領先的合作夥伴覆蓋增量市場，實現產品價值最大化。

報告期內，附屬公司復宏漢霖與蘇州潤新生物科技有限公司就BRAF V600E抑制劑(HLX208)達成獨家許可合作，獲得該產品在中國(包括香港、澳門和中國台灣地區)進行研究、開發、生產和商業化等的獨家權利。目前，HLX208單藥或聯合治療晚期實體瘤已獲批開展Ib/II期臨床試驗；2022年2月，附屬公司復宏漢霖與Getz Pharma訂立許可及供應協議，授予其在亞非歐11個新興市場銷售漢達遠(阿達木單抗注射液)的獨家商業化權益。此外，附屬公司Fosun Pharma AG與瑞士生物製藥集團Helsinn Healthcare SA達成獨家許可和分銷協議，以在中國大陸及港澳地區分銷、推廣和銷售用於治療腫瘤化療引起的惡心嘔吐的產品奧康澤(奈妥匹坦帕洛諾司瓊膠囊)等。

此外，報告期內本集團多款產品相繼獲批或進入關鍵臨床階段。BCL-2小分子抑制劑FCN-338首個適應症(用於治療血液系統惡性腫瘤)的美國I期臨床試驗首例受試者已入組、第二個適應症(用於治療復發或難治性B細胞淋巴瘤)2021年10月獲批於中國境內開展臨床試驗；長效肉毒素RT002治療中重度眉間紋及頸部肌張力障礙適應症均已完成中國境內III期臨床試驗受試者入組工作；MEK1/2選擇性抑制劑FCN-159用於治療成人和兒童I型神經纖維瘤獲批在美國及西班牙開展臨床試驗，中國境內II期臨床試驗首例受試者已於2021年11月入組；CDK4/6選擇性抑制劑FCN-437c

用於治療激素受體陽性(HR+)及人表皮生長因子受體2陰性(HER2-)晚期乳腺癌中國境內III期臨床試驗首例受試者已入組；2021年11月，漢貝泰(貝伐珠單抗生物類似物)用於治療轉移性結直腸癌及晚期、轉移性或復發性非小細胞肺癌獲批上市。

- 全球化運營佈局

通過前瞻性的全球化佈局，本集團已經初步形成了研發、生產及商業化的全球化運營體系，並且持續深耕海外市場，全面加速本集團全球化進程。

本集團於2020年初升級設立全球研發中心，目前已搭建包括藥理、CMC、轉化醫學、臨床研究、數據統計、產品註冊、藥物警戒等多個團隊，支撐海外臨床有序高效的開展。此外，差異化的開放式研發體系以及豐富的國際合作經驗，助力本集團通過海外合作實現自研和海外產品的最大化雙向價值。許可引進方面，已成功引入蘇可欣(馬來酸阿伐曲泊帕片)、RT002(長效肉毒素)、奧康澤(奈妥匹坦帕洛諾司琼膠囊)等多款差異化優勢品種；對外許可方面，已對外許可FCN-338、漢曲優、斯魯利單抗等自研重磅品種。2022年2月，復宏漢霖與Getz Pharma就漢達遠(阿達木單抗注射液)達成商業化授權合作，覆蓋亞非歐11個新興市場。

依托重慶藥友、桂林南藥、萬邦醫藥等已有國際化生產水平和質量體系認證，加速國內產線海外質量體系認證，為國內製劑出海打下堅實基礎。2022年1月及3月，復星醫藥產業先後獲MPP許可生產並向全球約定區域的中低收入國家供應默沙東新冠口服藥Molnupiravir及輝瑞新冠口服藥奈瑪特韋(Nirmatrelvir)的仿製藥和奈瑪特韋/利托那韋(Ritonavir)組合，許可生產範圍包括原料藥及成品藥。截至2022年1月，本集團通過WHO-PQ認證的抗瘧系列產品總數已增至30個，其中包括26個製劑產品和4個原料藥產品，是全球通過該認證數量最多的抗瘧藥生產企業；2022年1月，萬邦醫藥的肝素鈉新增產線通過美國FDA現場檢查。截至報告期末，本集團已有十餘條原料藥產線通過美國FDA、歐盟等主流法規市場GMP認證。

本集團持續拓展國際市場，截至報告期末製藥板塊已形成約1,000人海外商業化團隊，主要覆蓋美國及非洲等市場。在美國市場，本集團已上市包括齊拉西酮在內的21種自有品牌藥品及2種新冠檢測試劑，已與5家大型分銷商及16家集團採購組織(GPO)開展合作，通過9家渠道商覆蓋連鎖零售藥房，訂立10餘份合作協議覆蓋75%的一體化網絡配送系統(IDNs)，形成了對市場的多渠道全方位覆蓋。在非洲市場，已與多國國家藥品採購中心以及國際藥品採購代理集團達成長期業務合作，業務覆蓋非洲39個國家和地區，擁有約800人的一線銷售團隊，及註冊、流通、學術推廣及上市後安全警戒等一站式服務支持體系，為本集團產品准入及營銷，包括獲MPP授權生產並商業化新冠治療藥物奠定了堅實基礎。報告期內，西非科特迪瓦分銷中心啟動運營，進一步強化本集團在非洲地區的供應鏈管理，深化在非洲地區的差異化優勢。此外，本集團多年來一直協助全球抗瘧工作，截至報告期末，共向國際市場供應超過2億支注射用青蒿琥酯Artesun，挽救重症瘧疾患者超過4,800萬人。

報告期內，本集團主要治療領域核心產品銷售收入情況如下表：

單位：百萬元幣種：人民幣

主要治療領域	2021年	2020年*	同口徑增長 (%)
抗腫瘤及免疫調節核心產品 (註1)(註7)	3,936	1,605	145.23
代謝及消化系統核心產品 (註2)(註7)	2,865	3,572	-19.79
抗感染核心產品 (註3)(註7)	8,597	3,916	119.54
中樞神經系統核心產品 (註4)(註7)	1,039	1,382	-24.82
心血管系統核心產品 (註5)(註7)	2,002	2,487	-19.50
原料藥和中間體核心產品 (註6)(註7)	1,135	1,036	9.56

註1：抗腫瘤及免疫調節核心產品的營業收入同比增長145.23%，主要係漢利康(利妥昔單抗注射液)、漢曲優(注射用曲妥珠單抗)、蘇可欣(馬來酸阿伐曲泊帕片)的增長貢獻所致。

註2：代謝及消化系統核心產品的營業收入同比減少19.79%，主要係優立通(非布司他片)於集採執行後銷售單價下降的影響。

註3：抗感染核心產品的營業收入同比增加119.54%，主要係報告期內復必泰(mRNA新冠疫苗)的收入貢獻以及米卡芬淨和美士靈(注射用頭孢米諾鈉)的銷售收入增長。

註4：中樞神經系統核心產品的營業收入同比減少24.82%，主要係奧德金(小牛血清去蛋白注射液)的銷售數量及單價均下降，啟維(富馬酸喹硫平片)於集採執行後銷售單價下降，以及啟程(草酸艾司西酞普蘭片)和長托寧(鹽酸戊乙奎醚注射液)銷售收入增長的綜合影響。

註5：心血管系統核心產品的營業收入同比下降19.50%，主要係邦之(匹伐他汀鈣片)於集採執行後銷售數量及單價均下降的影響。

註6：原料藥和中間體核心產品的營業收入同比上升9.56%，主要係氨基酸系列的銷售收入上升所致。

註7：抗腫瘤及免疫調節核心產品包括：漢利康(利妥昔單抗注射液)、漢曲優(注射用曲妥珠單抗)、蘇可欣(馬來酸阿伐曲泊帕片)、可勝(西黃膠囊)、凱萊止(鹽酸依匹斯汀膠囊)、朝暉先(比卡魯胺片)、迪凱美(甲苯磺酸索拉非尼片)、漢達遠(阿達木單抗)、怡羅澤(注射用培美曲塞二鈉)、紫杉醇、昂丹司瓊、奧沙利鉑。

代謝及消化系統核心產品包括：阿拓莫蘭片(穀胱甘肽片)、阿拓莫蘭針(注射用穀胱甘肽)、動物胰島素及其製劑、怡寶(注射用重組人促紅素(CHO細胞))、優立通(非布司他片)、氯化鉀顆粒、可伊(複方蘆薈膠囊)、立慶(阿法骨化醇片)、凡可佳(硫辛酸注射液)、萬蘇平(格列美脲片)。

抗感染核心產品包括：復必泰(mRNA新冠疫苗)、青蒿琥酯等抗瘧系列、悉暢/畢立樞(注射用頭孢美唑鈉)、非凍幹人用狂犬疫苗(VERO細胞)、美士靈(注射用頭孢米諾鈉)、米卡芬淨、沙多利卡(注射用炎琥寧)、抗結核系列、呱舒西林(注射用呱拉西林鈉他唑巴坦鈉)、達托黴素、強舒西林/噁舒/二葉嗪(注射用呱拉西林鈉舒巴坦鈉)、卡泊芬淨、賀普丁(拉米夫定片)、二葉必(注射用頭孢唑肟鈉)、萬古黴素、卡荻(注射用氟氯西林鈉)、司可尼(阿奇黴素膠囊)、鹽酸克林黴素膠囊。

中樞神經系統核心產品包括：啟維(富馬酸喹硫平片)、長托寧(鹽酸戊乙奎醚注射液)、奧德金(小牛血清去蛋白注射液)、啟程(草酸艾司西酞普蘭片)。

心血管系統核心產品包括：肝素系列製劑、邦坦(替米沙坦片)、邦之(匹伐他汀鈣片)、可元(羥苯磺酸鈣膠囊)、心先安(環磷腺苷葡胺注射液)、優帝爾(注射用前列地爾幹乳劑)、亞尼安/施力達(苯磺酸氨氯地平片)、吲達帕胺片。

原料藥和中間體核心產品包括：氨基酸系列、氨甲環酸、鹽酸左旋咪唑、鹽酸克林黴素。

* 2020年數據按2021年口徑重述，即2020年數據中包含新增核心產品的銷售收入。

2021年，本集團製藥板塊銷售額過億的製劑單品或系列共44個，較去年淨增加5個，具體如下：

貨幣：人民幣

報告期內銷售規模	數量	製劑單品或系列
超過10億元	3	復必泰(mRNA新冠疫苗)、漢利康(利妥昔單抗注射液)、肝素系列製劑
5至10億元	3	漢曲優(注射用曲妥珠單抗)、青蒿琥酯等抗瘧系列、阿拓莫蘭片(穀胱甘肽片)
3至5億元	11	蘇可欣(馬來酸阿伐曲泊帕片)、長托寧(鹽酸戊乙奎醚注射液)、阿拓莫蘭針(注射用穀胱甘肽)、非凍乾人用狂犬疫苗(VERO細胞)、米卡芬淨、悉暢/畢立樞(注射用頭孢美唑鈉)、美士靈(注射用頭孢米諾鈉)、邦亭(注射用白眉蛇毒血凝酶)、動物胰島素及其製劑、啟維(富馬酸喹硫平片)、沙多利卡(注射用炎琥寧)
1至3億元	27	怡寶(注射用重組人促紅素(CHO細胞))、優立通(非布司他片)、邦之(匹伐他汀鈣片)、抗結核系列、達托黴素等27個品種

研發創新

本集團於2020年初升級設立全球研發中心，統籌立項管理和項目管理，優先推進戰略產品的研發，加強全球臨床和註冊能力，提升研發效率。同時，藉助全球BD資源，以觸達行業領先產品和技術平台並實現轉化。通過自主研發、合作開發、許可引進、深度孵化的方式，本集團圍繞腫瘤及免疫調節、代謝及消化系統、中樞神經系統等重點疾病領域已搭建和形成小分子創新藥、抗體藥物、細胞治療技術平台，並積極探索RNA、溶瘤病毒、基因治療、靶向蛋白降解等前沿技術領域，豐富創新佈局。

截至報告期末，本集團在研創新藥、生物類似藥、仿製藥、一致性評價等項目超240項（主要在研藥品項目詳見附表1）。報告期內，本集團製藥板塊專利申請達186項，其中包括美國專利申請35項、PCT申請26項；獲得發明專利授權62項。

附表1 — 主要在研藥品項目

分類	數量 (按適應症 計算)	備註
創新藥	64	/
其中：自研小分子創新藥	27	其中處於臨床研究及上市註冊申請階段的主要項目，詳見附表2，包括臨床III期的項目3個
自研生物創新藥	26	其中處於臨床研究及上市註冊申請階段的主要項目，詳見附表3，包括處於上市註冊申請階段的項目2個、臨床III期的項目6個
許可引進創新藥	11	詳見附表4，包括處於上市註冊申請階段的項目1個、臨床III期的項目5個
自研生物類似藥	14	詳見附表5，包括獲批上市的項目4個、處於上市註冊申請階段的項目2個、臨床III期的項目2個
仿製藥	105	/
其中：進口仿製藥	14	/
一致性評價項目	25	/

註1：本表不包括Gland Pharma在研項目。

註2：本表不包括合營公司復星凱特的奕凱達（阿基侖賽注射液），該產品用於治療成人復發難治性大B細胞淋巴瘤已獲國家藥監局上市批准。

附表2 — 自研小分子創新藥

序號	治療領域	藥品名稱／代號	適應症	截至報告期末於中國境內的研發進展	截至報告期末於其他國家的研發進展
1	抗腫瘤	FCN-338	血液系統惡性腫瘤	I期臨床	I期臨床(美國)
2			復發或難治性B細胞淋巴瘤	獲臨床試驗批准	
3		FCN-159	惡性黑色素瘤	I期臨床	—
4			1型神經纖維瘤	II期臨床	獲臨床試驗批准(美國、西班牙)
5			低級別腦膠質瘤	獲臨床試驗批准	—
6		ORIN1001	實體瘤	I期臨床	I期臨床(美國)
7		HLX-208	實體瘤	I期臨床	—
8		SAF-189	非小細胞肺癌(ROS1)	II期臨床	獲臨床試驗批准(美國)
9			非小細胞肺癌(ALK)	III期臨床	
10		FN-1501	晚期肝細胞癌	獲臨床試驗批准	—
11			白血病，實體瘤	I期臨床	I期臨床(美國、澳大利亞)
12		FCN-437c	乳腺癌1L	II期臨床 ^{註1}	I期臨床(美國)
13			乳腺癌2L	II期臨床 ^{註1}	
14		FCN-647	復發或難治的B細胞淋巴瘤	I期臨床	—
15		YP01001	晚期實體瘤	I期臨床	—
16		FH-2001	晚期惡性實體瘤	獲臨床試驗批准	—
17	代謝及消化系統	FCN-207	高尿酸血症	I期臨床	—
18		FCN-342	痛風	I期臨床	—
19	其他	ORIN1001	特發性肺纖維化	— ^{註2}	I期臨床(美國)
20		ET-26	麻醉	I期臨床	—

註1：FCN-437c用於乳腺癌適應症，已於2022年1月於中國境內啓動III期臨床試驗。

註2：ORIN1001用於特發性肺纖維化(IPF)適應症，已於2022年2月獲中國境內臨床試驗批准。

附表3 — 自研生物創新藥

序號	治療領域	藥品名稱／代號	適應症	截至報告期末於中國的研發進展	截至報告期末於其他國家的研發進展
1	抗腫瘤	斯魯利單抗注射液(重組抗PD-1人源化單克隆抗體注射液)	高度微衛星不穩定型實體瘤(MSI-H)	上市註冊申請 ^{註1}	獲臨床試驗批准(美國)
2		斯魯利單抗注射液(PD-1)+化療	鱗狀非小細胞肺癌(sqNSCLC)	上市註冊申請 ^{註2}	III期臨床(國際多中心)
3			廣泛期小細胞肺癌(ES-SCLC)	III期臨床(國際多中心) ^{註3}	
4			局部晚期／轉移性食管鱗癌(ESCC)	III期臨床	—
5			胃癌新輔助／輔助(GC neoadjuvant/ adjuvant)	III期臨床	—
6			非鱗狀非小細胞肺癌(nsNSCLC)	III期臨床	—
7		斯魯利單抗注射液(PD-1)+漢貝泰(貝伐珠單抗注射液)	肝細胞癌(HCC)	II期臨床	—
8			轉移性結直腸癌(mCRC)	II期／III期臨床	—
9			復發或轉移性頭頸部鱗狀細胞癌(HNSCC)	II期臨床	—
10		斯魯利單抗注射液(PD-1)+HLX07(重組抗EGFR人源化單克隆抗體注射液)	鱗狀非小細胞肺癌(sqNSCLC)	獲臨床試驗批准	—
11		HLX22(抗人表皮生長因子受體-2(HER2)人源化單克隆抗體注射液)+漢曲優(注射液曲妥珠單抗)	胃癌(GC)	II期臨床	—
12		HLX07(重組抗EGFR人源化單克隆抗體注射液)	實體瘤(非小細胞肺癌、食管癌等)	Ib/II期臨床 ^{註4}	獲臨床試驗批准(美國)
13		HLX20(重組抗PD-L1全人源單克隆抗體注射液)	實體瘤	獲臨床試驗批准	I期臨床(澳大利亞)
14		HLX26(重組抗LAG-3人源化單克隆抗體注射液)	實體瘤、淋巴瘤	I期臨床	—
15		HLX35(重組人源抗EGFR和抗4-1BB雙特異性抗體注射液)	晚期惡性實體瘤	獲臨床試驗批准	獲臨床試驗批准(澳大利亞)
16		HLX301(重組人源抗PD-L1與抗TIGIT雙特異性抗體注射液)	局部晚期或轉移性實體瘤	—	獲臨床試驗批准(澳大利亞)
17		HKX23(重組抗CD73全人源單克隆抗體注射液)	晚期實體瘤	—	獲臨床試驗批准(美國)
18		注射用重組HER2人源化單克隆抗體單甲基奧瑞他汀F偶聯劑	HER2陽性的晚期乳腺癌和／或晚期惡性實體瘤	I期臨床	—

序號	治療領域	藥品名稱／代號	適應症	截至報告期末 於中國的研發進展	截至報告期末 於其他國家的研發進展
19	血液系統	重組人促紅素-HyFc融合 蛋白注射液	貧血	Ib/II期臨床	—
20	其他	HLX04-0(重組抗VEGF人 源化單克隆抗體注射液)	濕性年齡相關性黃斑變 性(wAMD)	III期臨床	獲臨床試驗批准 (美國、澳大利亞等)

註1：2021年3月，一項斯魯利單抗注射液用於經標準治療失敗的、不可切除或轉移性高度微衛星不穩定型或錯配修復缺陷型實體瘤的II期臨床研究達到主要研究終點。

註2：2021年8月，一項比較斯魯利單抗注射液聯合化療與化療一線治療局部晚期或轉移性鱗狀非小細胞肺癌的國際多中心III期臨床研究達到主要研究終點。

註3：2021年12月，一項斯魯利單抗注射液或安慰劑聯合化療(卡鉑-依託泊苷)一線治療廣泛期小細胞肺癌的國際多中心III期臨床研究達到主要研究終點。

註4：於中國境內開展Ib/II期臨床試驗中，於中國台灣地區開展的Ia期臨床試驗已完成。

附表4 — 許可引進創新藥

序號	治療領域	藥品名稱／代號	適應症	截至報告期末於中國的研發進展
1	抗腫瘤	SVN53-67/M57-KLH肽疫苗	初診膠質母細胞瘤	臨床試驗申請 ^註
2	代謝及消化系統	Tenapanor片	便秘性腸易激綜合症(IBS-C)	I期臨床
3		枸橼酸焦磷酸鐵溶液	透析患者鐵替代藥	III期臨床
4	抗感染	mRNA疫苗BNT162b2	預防由新型冠狀病毒(SARS-CoV-2)感染所致的疾病(COVID-19)	大陸：II期臨床 香港：獲緊急使用授權 澳門：獲進口疫苗之預先許可 台灣：獲專案輸入核准緊急使用
5		Pretomanid片	廣泛耐藥(XDR)、不耐受或無緩解的耐多藥肺結核病(MDR-TB)患者	I期臨床
6	中樞神經系統	Opicapone膠囊 (奧匹卡朋膠囊)	帕金森綜合症	上市申請
7	血液系統	馬來酸阿伐曲泊帕片	慢性免疫性血小板減少症(ITP)	III期臨床
8		Tenapanor片	終末期腎臟病—血液透析透(ESRD-HD)患者高磷血症	III期臨床
9	其他	Fortacin噴霧 (利多卡因丙胺卡因噴霧劑)	早洩	臨床試驗申請
10		RT002	成人中重度眉間紋(GL)	III期臨床
11		(注射用Daxibotulinumtoxin A)	孤立性頸部肌張力障礙(CD)	III期臨床

註：SVN53-67/M57-KLH肽疫苗，已於2022年3月獲中國境內臨床試驗批准。

附表5 — 自研生物類似藥

序號	治療領域	藥品名稱／代號	適應症	截至報告期末於中國境內的研發進展
1	抗腫瘤	漢貝泰(貝伐珠單抗注射液)	轉移性結直腸癌(mCRC)、晚期、轉移性或復發性非小細胞肺癌(NSCLC)	獲批上市
2		HLX11(重組抗HER2結構域II人源化單克隆抗體注射液)	乳腺癌(BC)	I期臨床
3		HLX05(重組抗EGFR人鼠嵌合單克隆抗體注射液)	轉移性結直腸癌(mCRC)、轉移性頭頸部鱗狀細胞癌(HNSCC)	I期臨床
4		HLX12(重組抗VEGFR2結構域II-III全人單克隆抗體注射液)	胃癌(GC)、轉移性非小細胞肺癌(NSCLC)、轉移性結直腸癌(mCRC)	I期臨床
5		HLX13(重組抗CTLA-4全人單克隆抗體注射液)	黑色素瘤、腎細胞癌(RCC)、轉移性結直腸癌(mCRC)	獲臨床試驗批准
6		HLX15(重組抗CD38全人單克隆抗體注射液)	多發性骨髓瘤(MM)	獲臨床試驗批准
7	代謝與消化系統	人胰島素注射液	糖尿病	補充申請獲批上市
8		甘精胰島素注射液	糖尿病	上市申請
9		重組賴脯胰島素注射液	糖尿病	上市申請 ^註
10		精蛋白鋅重組賴脯胰島素混合注射液(50R)	糖尿病	III期臨床
11		利拉魯肽注射液	糖尿病	III期臨床
12	血液系統	怡寶(注射用重組人促紅素(CHO細胞))	癌性貧血	補充申請獲批上市
13	其他	漢達遠(阿達木單抗注射液)	葡萄膜炎	獲批上市
14		HLX14(重組抗RANKL全人單克隆抗體注射液)	骨質疏鬆症(OP)	I期臨床

註：重組賴脯胰島素注射液已於2022年1月於中國境內獲批上市。

本集團持續推進藥(產)品的上市註冊(包括進口註冊、國外上市批准等)和藥品集中帶量採購工作。報告期內，合營公司復星凱特的CAR-T細胞治療產品奕凱達於中國獲批上市，Gland Pharma共計13個仿製藥產品獲得美國FDA上市批准(詳見附表6—報告期內獲批上市的主要藥品)。此外，截至報告期末，已有5個Gland Pharma的產品報進口註冊上市申請(IDL)。

截至報告期末，本集團已有共計23個已通過或視為通過仿製藥一致性評價的產品在六批藥品集中帶量採購(以下簡稱「集採」)招標中中選(詳見附表7—集採中選產品)。對於納入集採存量品種，本集團發揮多渠道營銷及精細化生產的優勢，以價換量的同時強化集採產品的生命週期管理，同時積極推動增量產品通過集採路徑快速切入市場，有效平滑實現現有產品帶量採購的影響。

附表6 — 報告期內獲批上市的主要藥品

序號	藥品名稱	註冊分類	適應症	備註
1	奕凱達 (阿基侖賽注射液) ^{註1}	治療用生物製品	既往接受二線或以上系統性治療後復發或難治性大B細胞淋巴瘤(r/r DLBCL)	國內首個獲批上市的CAR-T產品
2	漢貝泰 (貝伐珠單抗注射液)	治療用生物製品	轉移性結直腸癌(mCRC)、晚期、轉移性或復發性非小細胞肺癌(NSCLC)	
3	漢達遠 (阿達木單抗注射液)	治療用生物製品	葡萄膜炎	
4	復必泰 (mRNA疫苗) ^{註2}	預防用生物製品	預防由新型冠狀病毒(SARS-CoV-2)感染所致的疾病(COVID-19)	香港：獲緊急使用授權 澳門：獲進口疫苗之預先許可 台灣：獲專案輸入核准緊急使用
5	人胰島素注射液	治療用生物製品	糖尿病	補充申請獲批上市
6	怡寶(注射用重組人促紅素(CHO細胞))	治療用生物製品	癌性貧血	補充申請獲批上市
7	蒿甲醚本芴醇分散片	WHO PQ	瘧疾	
8	恩格列淨片、阿呱沙班片、枸橼酸托法替布片等13個產品	化學藥品	—	報告期內，本集團共計13個仿製藥產品獲得國家藥監局上市批准
9	Tobramycin Injection等13個產品	US 505(j) ^{註3}	—	報告期內，Gland Pharma共計13個仿製藥產品獲得美國FDA上市批准

註1：為合營公司復星凱特產品。

註2：截至2022年2月末，復必泰(mRNA新冠疫苗)已獲香港緊急使用授權，可用於16歲及以上、12至15歲人群基礎免疫，以及18歲及以上人群第三針；獲澳門進口疫苗之預先許可，可用於16歲及以上、12至15歲人群基礎免疫；獲中國台灣地區專案輸入核准緊急使用，可用於12至15歲、16歲及以上人群基礎免疫，以及18歲及以上人群加強針。

註3：根據美國註冊分類，505(j)即仿製藥。

附表7 — 集採中選產品

序號	中選批次	藥品名稱	適應症	規格	計價單位	中選價格 (人民幣)
1	4+7擴圍	苯磺酸氨氯地平片	高血壓	5mg*7片	盒	0.49
2		草酸艾司西酞普蘭片	抑鬱障礙	10mg*7片	盒	27.86
3	第二批	阿奇黴素膠囊	感染	0.25g*6粒	盒	6.36
4		鹽酸克林黴素膠囊	由鏈球菌屬、葡萄球菌屬及厭氧菌等敏感菌株所致的感染	0.15g*10粒	盒	1.40
5		吲達帕胺片	原發性高血壓	2.5mg*10片	盒	0.69
6		異煙肼片	結核病	0.1g*100片	盒	5.02
7	第三批	非布司他片	痛風患者高尿酸血症的長期治療	40mg*16片	盒	16.48
8		富馬酸喹硫平片	精神分裂症和雙相情感障礙的躁狂發作	0.1g*30片	盒	33.96
9		匹伐他汀鈣片	高膽固醇血症、家族性高膽固醇血症	2mg*14片	盒	10.80
10		鹽酸乙胺丁醇片	肺結核	0.25g*50片	盒	6.03
11		鹽酸美金剛片	中重度阿爾茨海默症	10mg*14片	盒	15.26

序號	中選批次	藥品名稱	適應症	規格	計價單位	中選價格 (人民幣)
12	第四批	替米沙坦片	原發性高血壓	40mg*8片/ 板*4板/盒	盒	19.17
13		恩格列淨片	2型糖尿病	10mg*10片/ 板*1板/盒	盒	19.51
14		羥苯磺酸鈣膠囊	1.糖尿病引起的視網膜病變；2.微循環障礙引起的心、腦、腎疾病，如腎小球動脈硬化症等；3.降低血液粘稠度；4.防止微血栓形成；5.四肢麻木、疼痛，皮膚瘙癢；6.靜脈曲張等綜合症	0.5g*10粒/ 板*3板/盒	盒	20.40
15		甲苯磺酸索拉非尼片	不能手術或遠處轉移的肝細胞癌	0.2g*10片/ 板*3板/盒	盒	798.00
16		鹽酸度洛西汀腸溶膠囊	廣泛性焦慮障礙、抑鬱症	20mg*60 粒/瓶	瓶	58.80
17		吡嗪醯胺片	結核病	0.25g*100 片/瓶	瓶	19.49
18		第五批	阿法骨化醇片	1、改善慢性腎功能不全、甲狀旁腺功能低下和抗維生素D佝僂病、骨軟化症患者因維生素D代謝異常的症狀，如：低鈣血症、抽搐、骨痛及骨損害。2、骨質疏鬆症。	0.25μg*10 片/板*3 板/盒	盒
19	比卡魯胺片		1、50mg每日：與促黃體生成素釋放激素(LHRH)類似物或外科睾丸切除術聯合應用於晚期前列腺癌的治療。2、150mg每日：用於治療局部晚期、無遠處轉移的前列腺癌患者，這些患者不適宜或不願接受外科去勢術或其他內科治療。	50mg*14 片/板/盒	盒	162.73
20	第六批	人胰島素注射液	糖尿病	3ml:300單位 (筆芯)*1支	支	29.36
21		精蛋白重組人胰島素混合注射液(30/70)	糖尿病	3ml:300單位 (筆芯)*1支	支	29.80

商業化體系

本集團持續強化營銷體系的建設與整合，已形成與現有產品及擬上市產品相配套的分線營銷體系，以夯實專業化、品牌化及數字化的戰略方向。截至報告期末，本集團製藥板塊商業化團隊約6,000人，圍繞主要產品線劃分多個事業部，覆蓋超過2,000家三級醫院，10,000家一、二級醫院和近20萬家零售藥店。尤其在近兩年，為了配合創新產品的上市及國際化進程，本集團著重打造了創新藥商業化團隊、OTC及線上渠道的新零售團隊、非洲及歐美商業化團隊，並且在臨床醫學、市場准入、醫學戰略聯盟、品牌推廣等方面構建及完善了全方位的支持體系。此外，通過與國藥控股的合作與聯動，充分發揮國藥控股的分銷網絡和物流配送優勢，促進本集團藥品銷售渠道的拓展。

● 創新藥商業化團隊

報告期內，本集團在血液腫瘤、乳腺癌及肝病等領域，圍繞漢利康、漢曲優、蘇可欣、漢達遠、斯魯利單抗等品種持續擴展及優化商業化團隊，加強市場准入及醫院覆蓋，目前已具備分事業部創新藥商業化團隊共計1,700人，其中200人為新組建的斯魯利單抗專職營銷隊伍。創新藥商業化團隊分別針對核心市場、縣域市場及DTP渠道佈局，聚焦血液科、淋巴瘤科、血液腫瘤科、乳腺科、腫瘤內科、肝膽外科、介入科等核心科室，完成約3,000家醫院、近1,000家DTP藥房的多渠道覆蓋，打通現有產品矩陣，並服務於未來更多創新藥品及綜合治療方案的落地。

● 新零售團隊

隨著醫改不斷深化及互聯網健康產業快速發展，本集團亦積極打造新零售營銷體系，團隊共計約600人，全面覆蓋傳統零售藥店等零售市場和線上化綜合醫療服務平台。零售市場方面，本集團通過多年在慢病領域的探索和實踐，與國內TOP200連鎖藥店形成緊密的合作關係，觸達終端達15萬以上。同時，本集團將多年沉澱

的慢病管理領域資源借助線上渠道整合，實現消費終端對產業的賦能，並借助數字化醫療全方位服務消費者與患者，持續提升多渠道立體營銷能力。

- **海外商業化團隊**

本集團持續拓展國際市場，截至報告期末製藥板塊已形成約1,000人海外商業化團隊，主要覆蓋美國及非洲等市場。在非洲市場，已與多國國家藥品採購中心以及國際藥品採購代理集團達成長期業務合作，業務覆蓋非洲39個國家和地區，擁有約800人的一線銷售團隊，及註冊、流通、學術推廣及上市後安全警戒等一站式服務支持體系；在美國市場，本集團已上市包括齊拉西酮在內的21種自有品牌藥品及2種新冠檢測試劑，已與5家大型分銷商及16家集團採購組織(GPO)開展合作，通過9家渠道商覆蓋連鎖零售藥房，訂立10餘份合作協議覆蓋75%的一體化網絡配送系統(IDNs)，形成了對市場的多渠道覆蓋。

- **國內分銷渠道合作**

除此以外，本集團還通過與國藥控股的深度合作與聯動，充分發揮國藥控股的分銷網絡和物流配送優勢，觸達全國各級市場。

整合式生產及精益運營

為進一步提高生產體系競爭力，加強運營效率並落實國際化戰略，本集團不斷梳理內部優勢產能，深化生產端整合，著力打造具有國際競爭力的生產基地。本集團梳理具有競爭力的明星產線，加速內部產線整合，推動本集團產品向明星產線集聚；加速推進徐州(萬邦醫藥)、重慶(重慶藥友)等綜合性生產基地的建設，重慶基地凍乾粉針劑和口服製劑已具備產能規模。持續加快復宏漢霖松江基地的建設，持續擴充生物藥產能。海外方面，Gland Pharma完成新增凍幹線和激素類產品線的建設和調試，為產能進一步提升奠定了基礎。同時，加快常德、新沂、長壽三個原料藥基地的佈局和建設，為現有存量製劑和創新藥開發提供原料的落地保障。

報告期內，本集團持續深入推進施行「卓越運營管理(FOPEX)」，並逐步完善FOPEX2.0體系。通過對各生產環節的分析研究，提出優化措施，提高質量，降低成本，提升產品交付能力；持續深化智能製造的投入，引導企業進行信息化智能化改造。

本集團注重產品全生命周期的質量風險管理，通過差距分析、專項檢查、專項培訓等不同形式促進控股成員企業建立符合國內國際要求的質量體系，提升全員質量風險意識及質量管理能力。報告期內，本集團國內製藥成員企業所有的生產線均已通過國內GMP認證，並接受國內外各類官方檢查超過60次、接受官方抽樣超過700批次，均順利通過。

醫療器械與醫學診斷

報告期內，醫療器械與醫學診斷業務實現營業收入人民幣5,927百萬元，實現分部業績人民幣826百萬元，分部利潤人民幣2,000百萬元。剔除2021年「達芬奇手術機器人」經銷權收益轉入聯營公司直觀復星、亞能生物股權轉讓收益等一次性影響因素後，分部收入同口徑增長21.25%，分部業績同口徑增長12.60%，分部利潤同口徑增長15.27%。分部收入及淨利潤同口徑增長主要來自於復銳醫療科技(Sisram Medical)業務在北美及亞太兩個主要市場的強勢增長以及聯營公司直觀復星的「達芬奇手術機器人」裝機量及手術量的顯著增長。報告期內「達芬奇手術機器人」裝機量為73台，同比增長18台。

本集團醫療器械業務已初步構建形成醫療美容、呼吸健康、專業醫療為核心的三大業務分支。

在醫療美容領域，報告期內，復銳醫療科技(Sisram Medical)實現營業收入294百萬美元、淨利潤33百萬美元(根據復銳醫療科技(Sisram Medical)本幣財務報表)，同比均有大幅增長，其驅動因素為北美、亞太地區等核心區域業務的強勢攀升，多維度產品線及渠道的拓展與協同，研發能力和基礎設施升級，以及積極的人才管理戰略。報告期內，復銳醫療科技(Sisram Medical)在積極拓展原有能量源醫療美容設備業務的同時，進行了美容牙科、注射填充、個人護理等戰略賽道的業務佈局及推動整合。此外，復銳醫療科技(Sisram Medical)於2021年11月正式推出首次股權激勵計劃，用於激勵管理層及核心員工，推動企業長期發展。2021年7月，復銳醫療科技(Sisram Medical)完成復星牙科資產的併入，旨在利用現有的全球渠道及資源優勢，打造全新的數字化牙科品牌，並向牙科手術器械製造領域拓展；復銳醫療科技(Sisram Medical)與復星醫藥產業簽署長

效肉毒素(RT002)美容適應症在大中華區的再許可協議，進一步豐富其注射填充業務管線，同時為未來拓展C端市場儲備戰略品種，該事項待復銳醫療科技(Sisram Medical)股東大會批准；復銳醫療科技(Sisram Medical)收購附屬公司Nova Medical Israel Ltd.剩餘40%的股權，Nova Medical Israel Ltd.成為復銳醫療科技(Sisram Medical)全資附屬公司，Nova Medical Israel Ltd.主要在以色列從事醫療及美容產品分銷。2022年1月，復銳醫療科技(Sisram Medical)投資天津星絲奕生物科技有限公司，佈局絲素蛋白透明質酸鈉複合凝膠及面部埋線產品的研發、技術服務及生產。

在呼吸健康領域，Breas在深耕歐洲市場的同時，持續加大力度拓展美國和中國市場。在美國市場率先上市Everyware數字化解決方案，並與全球知名呼吸機公司Drägerwerk AG & Co. KGaA簽訂戰略合作協議；與此同時，結合中國市場需求，啟動進口產品的迭代升級及本土化生產。

在專業醫療領域，聯營公司直觀復星銷售的「達芬奇手術機器人」系列產品依然保持強勁的增長趨勢，裝機量和手術量均顯著增長，2021年裝機量達73台。專業醫療領域，圍繞腫瘤診療、骨科、神經科領域的代理產品組合持續豐富。新開拓的院前急救業務中，腦卒中急救車、移動核酸檢測實驗室、疫苗接種車、可移動智能洗消中心等成為行業特色產品，市場佔有率穩居國內前列，並成為本集團介入院前急救以及公共衛生領域的新延展。

此外，醫療器械業務已打造佈局全球直銷分銷相結合的營銷網絡。其中復銳醫療科技(Sisram Medical)營銷網絡覆蓋全球90多個國家及地區，直銷收入佔比超過60%。近年來復銳醫療科技(Sisram Medical)加強數字化渠道，通過產品發佈會、線上研討會、在線客戶培訓等活動進一步豐富全球營銷的策略及方式，同時仍持續拓展全球直銷市場；Breas銷售網絡主要覆蓋歐洲、美國、中國、日本和澳大利亞。

報告期內，本集團醫學診斷業務根據各基地和附屬公司的業務側重和特點，積極推進戰略升級和內部整合，明確了各自作為研發製造中心、差異化儀器研發平台、檢驗服務業務平台、試劑製造基地等的分工定位，並在報告期內通過受讓股權及增資方式控

股收購蘇州百道，轉讓亞能生物部分股權並完成交割，加速診斷板塊整合和運營一體化進程，推動診斷板塊長期可持續發展。

截至報告期末，本集團醫學診斷業務已形成圍繞六大疾病領域(腫瘤、感染、消化代謝、大生殖、心腦血管、中樞神經)的跨方法學的產品組合、以及同一方法學拓展到不同疾病領域的矩陣式研發思路。產品線中生化產品線完整，試劑質量享有較高的市場美譽度，在國內處於一線陣營；擁有一批特色產品，比如MyCare系列血藥濃度監測試劑盒、NG-Test CARBA 5碳青黴烯酶檢測試劑盒、I-SPOT. TB結核分枝桿菌特異性細胞免疫反應檢測試劑盒、全自動螢光藥敏檢測系統、新冠3靶標核酸檢測試劑盒、G-Test寡糖鏈「糖組學」肝癌早篩檢測等。同時，積極推進新產品的研發及上市，報告期內，F-i3000全自動化學發光分析儀，F-C800全自動生化分析儀，微生物質譜儀(ASTA)等新品陸續推出；產品管線中包括有Glycotest HCC Panel(早期肝癌診斷和篩查方案)、分子POCT呼吸道檢測等臨床價值較高的診斷產品。

醫療健康服務

經歷新冠疫情後，線上問診和在線購藥成為居民在線醫療的新趨勢。報告期內，本集團積極探索線上線下一體化服務模式，推動醫療互聯網轉型。2021年，本集團旗下醫療服務運營管理主體「復星醫療」更名為「復星健康」，戰略升級後的復星健康以「醫療級、全場景、一站式的健康生態系統」為願景，以「讓家庭更健康，讓生命更美好」為使命，以期為用戶提供基於醫療級信任的一站式健康服務和全病程閉環解決方案，並成為「家庭主動健康管理的引領者」。

截至報告期末，投資包括佛山禪醫在內的5家醫療機構(含聯營醫院)和銀川復星互聯網醫院有限公司已獲得共計6家互聯網醫院牌照，並正積極拓展其他區域的申辦合作。通過互聯網醫療服務平台的建設，打造在線診療服務、藥械電商服務及健康管理服務等核心線上能力，完善用戶健康檔案。

在線醫療服務方面，以自營旗艦醫院為切入點，與線下區域醫院網絡探索線上線下一體化服務流程，覆蓋診前、診中及診後環節，報告期內上線了家庭醫生、專家線上問診、醫患直播、診後健康管理等多項專業服務；從具有優勢的專病領域切入，以用戶為核心，構建互聯網醫療平台、醫生及產品生態體系，逐步實現專病全病程主動管理，圍繞疾病進展提供閉環解決方案。藥械電商服務方面，以專業服務能力賦能，逐步覆蓋常見購藥場景渠道，包括院邊DTP藥房、線下連鎖藥房及線上商城等，提升醫藥健康產品的可及性。健康管理服務方面，基於不斷完善的健康檔案，通過系統觸達及醫護幹預的方式，逐步實現主動健康管理；同時與線下廣泛的疫苗接種點及檢驗檢測機構達成合作，積極探索從「治已病」到「治未病」，為用戶提供基於醫療級信任的一站式健康服務。

為有效支持上述服務的開展，本集團重視基礎能力建設，包括醫生資源體系、科創技術、特色供應鏈等三大方面。醫生資源體系包含內部醫護團隊、外部合作專科醫生及醫生集團等，通過專業高效的運營機制，形成醫生間的協作、醫生與產品服務的匹配、服務質量的主動監控以及成長體系；科創技術專注於解決B端客戶和C端患者的關鍵痛點，打造獨特的數字化競爭優勢；特色供應鏈圍繞用戶全生命周期需求採購專科特色品類，並匹配高效履約及專業客戶服務能力，從而有力支撐用戶一站式體驗。

報告期內，醫療健康服務業務實現營業收入人民幣4,115百萬元，同比增長29.81%。由於加大數字化團隊和線上化業務投入以及新開業醫院的前期虧損等因素影響，報告期內分部業績為人民幣-367百萬元，同比減少人民幣562百萬元，分部利潤為人民幣-433百萬元，同比減少人民幣542百萬元。

報告期內，本集團通過持續推進醫療機構的專科建設佈局、內部整合及外延擴張打造區域性醫療模式和健康服務產業鏈，圍繞大灣區、長三角等重點區域，形成專科和綜合醫院相結合的醫療服務戰略佈局。報告期內，簽約控股收購廣州新市醫院，並已於2022年1月完成股權交割。截至2022年2月末，本集團控股的已投入運營的醫療服務機構主要包括佛山禪醫、深圳恒生醫院、廣州新市醫院、宿遷鐘吾醫院（宿遷市腫瘤醫

院)、安徽濟民腫瘤醫院、武漢濟和醫院、重慶星榮醫美醫院及徐州星晨婦兒醫院等，核定床位合計5,532張。在醫療服務運營管理上，本集團持續完善和優化醫、護、技等醫療專業以及職能管理體系，使得業務的資產管理效率得到不斷增強；建立了多層次的質量控制與合規體系，涵蓋醫療質控體系、互聯網醫療質控體系以及藥品供應鏈質控體系等方面。

「重學科建設，塑品質醫療」是本集團多年來一貫堅持的方針。通過整合旗下醫院的專科資源，形成了婦產科、心血管內科、康復醫學、骨科等12大專科聯盟，推動成員醫院專科間的縱向打通，形成業務討論、科室託管、共建等多種工作機製。同時，積極探索搭建醫生合夥人平台，通過醫生集團的組織形式升級，引入各專科頭部專家合夥人團隊，提升學科高度，對內對外進行學科建設賦能，目前泌尿、骨科、腎病、創面、康復等多個專科醫生集團取得重要進展。多家控股醫院已完成所在區域地市級重點專科、省級專科的創建，部分學科完成國家自然科學基金項目申請。截至2022年2月末，本集團已基本形成以6家三級醫院為業務、學科龍頭，引領、支持8家二級醫院發展的業務佈局，為珠三角、長三角等重點區域的醫療服務戰略佈局及沿海發達城市及地區的業務拓展發揮重要作用。同時，逐步將專科資源與互聯網醫療平台聯通，通過專科中心為更多用戶提供高品質的醫療服務。

醫藥分銷和零售

2021年，國藥控股實現營業收入人民幣5,210.51億元，淨利潤人民幣130.65億元，歸屬於母公司股東的淨利潤人民幣77.59億元，分別較上年同期增長14.16%、8.00%和7.95%。

在藥品分銷領域，國藥控股牢牢抓住帶量採購帶來的行業轉型趨勢，繼續引領行業增長。通過持續挖掘配送網絡的規模優勢，積極承接帶量採購相關產品的市場份額，推

動藥品流通向全國化、集約化服務轉型。2021年，國藥控股藥品分銷業務收入人民幣3,899.55億元，同比增長11.96%。

在醫療器械領域，國藥控股積極應對行業變革，在穩增長、防風險的同時，實現業務高速發展。2021年，國藥控股醫療器械業務收入人民幣1,081.29億元，同比增長20.95%。

在醫藥零售領域，國藥控股積極佈局線上業務及線上醫院，結合強大的批零一體網絡和品種優勢，積極探索業態轉型，持續推動醫藥零售板塊的高速增長。截至報告期末，國藥控股零售門店總數達10,259家。2021年，國藥控股醫藥零售業務收入人民幣290.59億元，同比增長20.26%。

融資

報告期內，本集團持續優化債務結構，合理控制債務規模和綜合融資成本。2021年，本公司成功發行一期公司債、三期超短期融資券，並首次完成人民幣423百萬元公司債的轉售；積極深化與境內外金融機構的良好合作，分別獲得國際金融公司(IFC)200百萬元以及亞洲基礎設施投資銀行(AIIB)200百萬美元的授信支持，進一步完善多元化的融資渠道，提升本公司在境內外資本市場的形象。

數字化轉型和降本增效

報告期內，本集團繼續優化管理舉措，積極推進企業數字化轉型升級，用數字化手段賦能企業高成長，加速推進數字科技創新和集中採購，持續推動運營效率的提升，進一步提升企業核心競爭力。

在企業數字化轉型升級與數字科技創新方面，以「4IN」戰略為指導，滾動升級集團數字化轉型發展戰略規劃，提出構建以創新研發、智能製造、智慧營銷、智慧供應鏈為抓手，打造醫藥智慧企業之目標。報告期內，在創新研發方面，建設了以藥物研發項目管理為核心的研發協同創新數字化平台，進一步提升研發管理效能；在智能製造方面，完成智能工廠標準指南及星級工廠評價體系，為生產基地提供數字化建設指導；在智慧營銷方面，完成智慧營銷業務中台建設，以「結果管理」功能模塊解決了醫藥營銷業務痛點，以「過程管理」提升醫藥銷售的有效性，以「數據洞察」提升醫藥運營與決策能力；在智慧供應鏈方面，建設符合GSP標準的ERP系統，並且通過了國家藥監局的現場檢查。持續推進「森林計劃」項目，優化企業資源計劃ERP數字化管理體系。報告

期內，建設了集團大數據中台，梳理和完善了集團管理BI報表體系，完成了預算、同期、實際、預測等多維度業務數據的數字化和結構化管理體系，實現了財務、研發、生產運營、質量、營銷、人力資源等核心KPI指標標準化、模型化，指標結果可視化，做到以數據驅動業務經營管理與智慧決策，為實現智慧企業添磚加瓦。

報告期內，本集團進一步完善採購管理辦法及體系建設，發佈《供應商行為準則》，加強供應鏈合規生態建設。在組織建設方面，持續引進研發類採購人才，進一步提升條線專業化程度；積極推進基建專家資源在體系內重大基建項目上的評標工作，促進組織間的人才交流與融通；通過啟動跨業務板塊、板塊內的集採項目，進一步擴展集採品類覆蓋，充分發揮平台效應降本增效，推動採購標準化及供應渠道優化。此外，報告期內，啟動數字化採購業務平台(一鏈網)升級項目及採購商業智能系統建設，實現採購業務的閉環、陽光、可視、可比、可追溯，提升採購業務的協作性及工作效率，支持降本增效的落地。

在採購風險控制方面，本集團貫徹「陽光採購」理念。通過不斷迭代風控體系，監控招標關鍵節點，重點排查圍標等違規事項；通過調查提前排除風險，並對惡意圍標單位採用黑名單管理並及時公示，淨化本集團採購環境。

2. 核心競爭力分析

報告期內，本集團的核心競爭力體現在開放式的研發生態、前瞻性的國際化佈局、體系化的商業化團隊等方面：

1. 研發創新優勢。本集團通過自主研發、合作開發、許可引進、深度孵化等多元化、多層次的合作模式對接全球優秀科學人才、領先技術及高價值產品，通過全球研發中心對創新研發項目的一體化管理，推動創新技術和產品的開發和落地。截至報告期末，本集團研發人員超過2,800人，其中：超過1,500人擁有碩士及以上學位。報告期內，本集團研發投入為人民幣4,975百萬元，佔本集團業務收入的12.75%。
2. 國際化優勢。本集團在創新研發、許可引進、生產運營及商業化等多維度踐行國際化戰略，全球BD團隊通過合作開發及許可引進等方式佈局前沿領域，美國、非洲、歐洲及印度的藥品臨床及註冊團隊持續加強海外藥品註冊申報能力，國內產線加速推進國際質量體系認證，國際營銷深化能力建設，持續拓展國際市場。
3. 商業化優勢。本集團持續強化營銷體系的建設與整合，已形成與現有產品及擬上市產品相配套的分線營銷體系，以夯實專業化、品牌化及數字化的戰略方向。截至報告期末，本集團商業化團隊超過6,900人，其中包括創新藥商業化團隊約1,700人、藥品OTC及線上渠道新零售團隊約600人、非洲及歐美海外專業營銷團隊超1,200人，並且在醫學事務、市場准入、醫學戰略聯盟、品牌推廣等方面構建及完善了全方位的支持體系。

3. 報告期內主要經營情況

A. 主營業務分析

I. 利潤表及現金流量表相關科目變動分析表

單位：百萬元 幣種：人民幣

科目	本期數	上年同期數	變動比例 (%)	變動原因
營業成本	20,228	13,734	47.28	註1、註9
研發費用	3,834	2,795	37.17	註2
財務成本	823	881	-6.58	註3
其他收益	3,322	1,278	159.94	註4
其他開支	1,164	252	361.90	註5
稅項	1,066	738	44.44	註6
經營活動產生的現金流量 淨額	3,949	2,580	53.07	註7
籌資活動產生的現金流量 淨額	-831	1,467	-156.65	註8

註1： 主要係報告期內收入增加及產品結構變化所致。

註2： 主要係報告期內加大對生物藥和小分子創新藥的研發投入，以及增加對創新孵化平台的投入所致。

註3： 主要係報告期內融資成本下降所致。

註4： 主要係報告期內(1)亞能生物29.02%的股權轉讓收益以及剩餘股權按公允價值計量產生的投資收益所致；(2)所持的BNTX股價上升、BFLY股價下降等綜合影響所致。

註5： 主要係報告期內計提長期股權投資和商譽減值準備所致。

註6： 主要係報告期內應稅利潤增加所致。

註7： 主要係報告期內(1)收入和經常性收益增長的現金流貢獻；(2)復必泰(mRNA新冠疫苗)結算時間性差異影響。

註8： 主要係報告期內收購凱茂生物等附屬公司少數股東股權的籌資活動淨流出增加。

註9： 2020年營業成本已按重述後口徑調整。

II. 收入和成本分析

(1) 主營業務分行業、分產品、分地區情況

單位：百萬元 幣種：人民幣

分行業	營業收入	營業成本	毛利率 (%)	主營業務分行業情況		毛利率 比上年 增減
				營業收入 比上年 增減 (%)	營業成本 比上年 增減 (%)	
製藥 ^(註1)	28,772	13,840	51.90	32.30	59.70	減少8.25個百分點
醫療器械與醫學診斷 ^(註2)	5,927	3,042	48.68	13.81	20.62	減少2.89個百分點
醫療健康服務	4,115	3,333	19.00	29.81	32.21	減少1.47個百分點
分產品	營業收入	營業成本	毛利率 (%)	主營業務分產品情況		毛利率 比上年 增減
				營業收入 比上年 增減 (註9) (%)	營業成本 比上年 增減 (%)	
抗腫瘤及免疫調節核心 產品 ^(註3)	3,936	828	78.96	145.23	152.44	減少0.60個百分點
代謝及消化系統核心 產品 ^(註4)	2,865	595	79.23	-19.79	12.05	減少5.90個百分點
抗感染核心產品 ^(註5)	8,597	4,936	42.58	119.54	242.07	減少20.57個百分點
中樞神經系統核心產品	1,039	88	91.53	-24.82	-36.69	增加1.59個百分點
心血管系統核心產品 ^(註6)	2,002	1,256	37.26	-19.50	15.55	減少19.03個百分點
原料藥和中間體核心 產品 ^(註7)	1,135	844	25.64	9.56	11.64	減少1.39個百分點

分地區	主營業務分地區情況						
			營業收入		營業成本		毛利率 比上年 增減
	營業收入	營業成本	比上年 增減	比上年 增減	比上年 增減		
		毛利率 (%)	(%)	(%)			
中國大陸	25,259	11,894	52.91	14.94	28.63	減少5.01個百分點	
中國大陸以外地區和 其他國家 ^(註8)	13,599	8,334	38.72	66.08	85.74	減少6.48個百分點	

註1：製藥業務毛利率下降，主要是由於：(1)優立通(非布司他片)、邦之(匹伐他汀鈣片)等存量品種在集採中選後產品毛利率下降；(2)復必泰(mRNA新冠疫苗)的影響；復必泰(mRNA新冠疫苗)的營業成本中包含①採購成本；②按照《授權合約》需向BioNTech支付的毛利分享；③相應的銷售裏程碑。綜合上述各因素，報告期內復必泰(mRNA新冠疫苗)毛利率低於其他產品的整體毛利率；(3)部分核心產品受主要原輔材料漲價影響，單位成本上升，毛利率下降。

註2：自2021年起，「達芬奇手術機器人」經銷權收益轉入聯營公司直觀復星；剔除該業務變化影響後毛利率減少0.20個百分點。

註3：抗腫瘤及免疫調節核心產品的毛利率較上年同期下降，主要係蘇可欣(馬來酸阿伐曲泊帕片)執行醫保談判後價格銷售單價下降所致。

註4：代謝及消化系統核心產品的毛利率較上年同期下降，主要是優立通(非布司他片)於集採後銷售單價下降所致。

註5：抗感染核心產品的毛利率較上年同期下降，主要係復必泰(mRNA新冠疫苗)的影響所致。

註6：心血管系統核心產品的毛利率較上年同期下降，主要是部分產品受主要原材料漲價影響，銷售成本增加，毛利率下降所致。

註7： 原料藥和中間體核心產品毛利率較上年同期下降，主要係該治療領域產品結構變化所致。

註8： 中國大陸以外地區和國家收入及成本增長主要係復必泰(mRNA新冠疫苗)在港澳台地區的收入貢獻以及境外子公司Gland Pharma和復銳醫療科技(Sisram Medical)銷售收入大幅增長所致。

註9： 分產品營業收入變化原因參見前文本集團主要治療領域核心產品銷售收入情況表。

註10： 2020年營業成本已按重述後口徑調整。

(2) 產銷量分析表

主要產品	單位	生產量	銷售量	庫存量	生產量比	銷售量比	庫存量比
					上年增減 (%)	上年增減 (%)	上年增減 (%)
復必泰(mRNA新冠疫苗) (0.3mg/劑)	萬劑	不適用	2,206	0	不適用	不適用	不適用
漢利康(利妥昔單抗注射液) (按100mg/支折算)	萬支	148	143	24	78	120	26
漢曲優(注射用曲妥珠單抗) (按150mg/支折算)	萬支	85	75	14	332	397	216

註： 前五大產品為：復必泰(mRNA新冠疫苗)、漢利康(利妥昔單抗注射液)、肝素系列製劑、漢曲優(注射用曲妥珠單抗)、青蒿琥酯等抗瘧系列，其中，復必泰(mRNA新冠疫苗)2021年開始銷售，因此同比上年變動為不適用；此外，肝素系列製劑及青蒿琥酯等抗瘧系列涉及多個劑型的產品，無法將不同劑型的產品按照同一標準折合成相應的產銷量。

(3) 成本分析表

單位：百萬元 幣種：人民幣

分行業	成本構成項目	本期金額	分行業情況		上年同期 佔總成本 比例 (%)	本期 金額較 上年同期 變動比例 (%)
			本期佔總 成本比例 (%)	上年同期 金額		
製藥 ^(註1)	產品成本	13,840	68.42	8,666	63.10	59.70
醫療器械與醫學診斷	產品及商品成本	3,042	15.04	2,522	18.36	20.62
醫療健康服務 ^(註2)	服務成本	3,333	16.48	2,521	18.36	32.21

單位：百萬元 幣種：人民幣

分產品	成本構成項目	本期金額	分產品情況		上年同期 佔總成本 比例 (%)	本期 金額較 上年同期 變動比例 (%)
			本期佔總 成本比例 (%)	上年同期 金額 ^(註6)		
抗腫瘤及免疫調節 核心產品 ^(註3)	產品成本	828	5.98	328	3.78	152.44
代謝及消化系統核心 產品	產品成本	595	4.30	531	6.13	12.05
抗感染核心產品 ^(註4)	產品成本	4,936	35.66	1,443	16.65	242.07
中樞神經系統領域 核心產品 ^(註5)	產品成本	88	0.64	139	1.60	-36.69
心血管系統核心產品	產品成本	1,256	9.08	1,087	12.54	15.55
原料藥和中間體核心 產品	產品成本	844	6.10	756	8.72	11.64

註1：製藥板塊的成本增加主要係報告期內銷量增加及產品結構變化所致。

註2：醫療健康服務板塊成本增加主要係報告期內醫療服務收入增加所致。

註3：抗腫瘤及免疫調節核心產品成本增加主要係漢利康(利妥昔單抗注射液)銷量大幅提升，2020年新上市核心產品漢曲優(注射用曲妥珠單抗)、蘇可欣(馬來酸阿伐曲泊帕片)持續放量貢獻所致。

註4：抗感染核心產品成本增加主要係復必泰(mRNA新冠疫苗)銷售貢獻所致。

註5： 中樞神經系統核心產品成本減少主要係報告期內主要係奧德金(小牛血清去蛋白注射液)的銷量下降，啟維(富馬酸喹硫平片)於集採執行後銷量下降，以及啟程(草酸艾司西酞普蘭片)和長托寧(鹽酸戊乙奎醚注射液)銷量增長的綜合影響。

註6： 2020年營業成本已按重述後口徑調整。

(4) 主要銷售客戶及主要供應商情況

本集團前5名客戶銷售額人民幣8,591百萬元，佔年度銷售總額22.11%。

本集團向前5名供應商採購額人民幣2,819百萬元，佔年度採購總額的16.08%。

III. 費用

報告期內，本集團銷售費用90.99億元，銷售費用率23.42%，同比下降3.64個百分點。銷售費用率同比變動的主要原因：1、集採產品銷售費用率同比下降；2、本集團持續加強對銷售費用的管控；3、對上市新品和擬上市新品的銷售團隊以及市場開發等投入，該部分投入拉升了銷售費用率。

報告期內，本集團研發費用人民幣3,834百萬元，同比增長37.17%。研發費用的變化主要係報告期內加大對生物藥和小分子創新藥的研發投入，以及增加對創新孵化平台的投入所致。

報告期內，本集團財務成本人民幣823百萬元，同比減少6.58%。財務費用變化的原因主要係報告期內融資成本下降所致。

IV. 研發投入

研發投入的會計處理

本集團將內部研究開發項目的支出，區分為研究階段支出和開發階段支出。研究階段的支出，於發生時計入當期損益。開發階段的支出，只有在同時滿足下列條件時，才能予以資本化，即：完成該無形資產以使其能夠使用或出售在技術上具有可行性；具有完成該無形資產並使用或出售的意圖；無形資產產生經濟利益的方式，包括能夠證明運用該無形資產生產的產品存在市場或無形資產自身存在市場，無形資產將在內部使用的，能夠證明其有用性；有足夠的技

術、財務資源和其他資源支援，以完成該無形資產的開發，並有能力使用或出售該無形資產；歸屬於該無形資產開發階段的支出能夠可靠地計量。不滿足上述條件的開發支出，於發生時計入當期損益。

結合醫藥行業研發流程以及自身研發的特點，本集團在研發項目取得相關批文或者證書（根據國家藥監局頒佈的《藥品註冊管理辦法》批准的「臨床試驗批件」、「藥品註冊批件」或者法規市場國際藥品管理機構的批准）之後的費用，並且評估項目成果對企業未來現金流量的現值或可變現價值高於帳面價值時，方可作為資本化的研發支出；其餘研發支出，則作為費用化的研發支出。

研發投入情況表

單位：百萬元 幣種：人民幣

本期費用化研發投入	3,834
本期資本化研發投入	1,141
研發投入合計	4,975
研發投入總額佔營業收入比例(%)	12.75
製藥業務研發投入總額佔製藥業務收入比例(%)	15.52
本集團研發人員的數量	2,849
研發人員數量佔本集團總人數的比例(%)	7.85
研發投入資本化的比重(%)	22.93

情況說明

本報告期製藥業務的研發投入為人民幣4,486百萬元，同比增長22.23%，佔製藥業務收入的15.52%。其中，研發費用為人民幣3,359百萬元，同比增加人民幣

891百萬元，增長36.10%，佔製藥業務收入的11.62%。研發投入增長主要係報告期內加大對生物藥和小分子創新藥的研發投入，以及增加對創新孵化平台的投入所致。

V. 現金流

單位：百萬元 幣種：人民幣

科目	本期數	上期 同期數	變動 比例 (%)	變動原因
經營活動產生的 現金流量淨額	3,949	2,580	53.07	係報告期內1)收入和經常性收益增長的現金流貢獻；2)復必泰(mRNA新冠疫苗)結算時間性差異影響
投資活動產生的 現金流量淨額	-3,857	-4,706	18.04	係報告期內收購安特金等投資支出以及處置亞能生物和微醫部分股權等投資收回綜合影響所致
籌資活動產生的 現金流量淨額	-831	1,467	156.65	係報告期內收購凱茂生物等附屬公司少數股東股權的籌資活動淨流出增加

B. 資產、負債情況分析

於2021年12月31日，總債務佔總資產比率為27.13%，而於2020年12月31日該比率則為28.39%，係按總計息銀行及其他借款除以總資產計算而得。

資產及負債狀況

單位：百萬元 幣種：人民幣

項目名稱	本期 期末數	本期期末 數佔總資 產的比例 (%)	上期 期末數	上期期末 數佔總資 產的比例 (%)	本期期末 金額較上期 期末變動 比例 (%)	情況說明
指定以公允價值計量 且其變動計入其他 全面收益的股權投資	30	0.03	1	—	2,900	主要係報告期內投資金融 資產所致
貿易應收款項及 應收票據—非流動	77	0.08	—	—	不適用	主要係附屬公司應收的分 期銷售款所致
其他非流動資產	2,014	2.16	1,084	1.30	85.79	主要係佛山禪醫住院樓和 養護院的工程定製款以 及報告期內預付股權收 購款和長期資產購買款 增加所致
預付款、其他應收款項 及其他資產	3,466	3.72	2,554	3.05	35.71	主要係報告期內應收股權 轉讓款增加所致
以公允價值計量 且其變動計入損益 的金融資產—流動	4,241	4.55	1,970	2.36	115.28	主要係報告期內持有的 BNTX股票價格上漲等 因素所致
以公允價值計量 且其變動計入其他 全面收益的債權投資	428	0.46	629	0.75	-31.96	主要係報告期內收到的票 據減少所致

項目名稱	本期 期末數	本期期 末數佔 總資產 的比例 (%)	上期 期末數	上期期 末數佔 總資產 的比例 (%)	本期期 末金額 較上期 期末變 動比例 (%)	情況說明
持有待售資產	464	0.50	—	—	不適用	主要係報告期內將持有的部分天津藥業集團有限公司股權劃分為持有待售資產所致
貿易應付款項及應付票據	5,064	5.43	3,289	3.93	53.97	主要係報告期內應付採購成本增加所致
應付稅項	474	0.51	325	0.39	45.85	主要係報告期內應稅利潤增加所致
合同負債—非流動	239	0.26	122	0.15	95.90	主要係報告期內收到的合同預收款項金額增加，且對應收入確認時點預計均超過一年所致
其他長期負債	2,029	2.18	269	0.32	654.28	主要係報告期內授予附屬公司非控股股東的股份贖回期權所致

C. 投資狀況分析

附屬公司、參股公司分析

(1) 附屬公司經營情況及業績

① 重要附屬公司經營情況及業績

單位：百萬元 幣種：人民幣

附屬公司名稱	主要業務	註冊資本	總資產	淨資產	營業收入	營業利潤	淨利潤
重慶藥友	藥品研發與製造	197	6,785	4,735	5,698	874	809
萬邦醫藥	藥品研發與製造	452	5,557	2,994	7,002	563	501
Gland Pharma	藥品研發與製造	不適用	8,447	7,412	3,658	1,174	879
復星實業 ^(註1)	投資和產品銷售	不適用	28,297	16,258	13,515	不適用	2,947

註1：復星實業數據係根據香港財務報告準則編製，合併範圍包括Gland Pharma和復銳醫療科技(Sisram Medical)。

註2：以上數據含評估增值及評估增值攤銷。

② 其他主要附屬公司情況

單位：百萬元 幣種：人民幣

附屬公司名稱	主要業務	註冊資本	總資產	淨資產	營業收入	淨利潤
復宏漢霖 ^(註1)	藥品研發與製造	543	7,173	2,297	1,682	-984
桂林南藥	藥品研發與製造	285	1,580	1,066	1,044	304
佛山禪醫 ^(註2)	醫療服務	50	3,151	1,953	2,008	158
復銳醫療科技 (Sisram Medical) ^(註3)	醫療器械研發與 製造	不適用	3,380	2,573	1,899	210

註1：復宏漢霖的數據係根據國際財務報告準則編製。

註2：佛山禪醫的數據含評估增值及評估增值攤銷。

註3：復銳醫療科技(Sisram Medical)的數據係根據國際財務報告準則編製。

(2) 利潤、投資收益對本集團淨利潤影響達10%以上參股公司的經營情況及業績

單位：百萬元 幣種：人民幣

公司名稱	主要業務	註冊資本	總資產	淨資產	營業收入	營業利潤	淨利潤
國藥產業投資有限公司	醫藥投資	100	335,355	99,970	521,051	16,891	13,059

(3) 本年度取得和處置附屬公司的情況，包括取得和處置的目的、方式以及對本集團整體生產經營和業績的影響

① 2021年取得附屬公司的情況

2021年內取得的附屬公司對本集團生產和業績的影響如下：

單位：百萬元 幣種：人民幣

附屬公司名稱	取得方式	淨資產 (截至2021年 12月31日)	淨利潤 (併購日至 2021年 12月31日)	併購日
深圳信生	股權轉讓	3	—	2021年3月29日
星苑達	股權轉讓	31	1	2021年4月15日
蘇州百道	股權轉讓	238	-6	2021年11月10日
安特金	股權轉讓	4,122	-16	2021年10月28日

註： 以上數據均含評估增值及評估增值攤銷。

② 2021年處置附屬公司的情況：

2021年處置附屬公司對本集團生產和業績的影響如下：

單位：百萬元 幣種：人民幣

附屬公司名稱	處置方式	處置日 淨資產	報告期	
			初至處置日 淨利潤	處置日
醫工院製藥	註銷	—	—	2021年2月1日
科麟貨代	註銷	—	—	2021年3月26日
遠東腸衣	股權轉讓	7	1	2021年4月26日
上海礪麟	註銷	—	—	2021年4月26日
上海博億雅	註銷	—	—	2021年4月27日
佛山禪曦	股權轉讓	97	-1	2021年5月31日
台州浙東醫養	股權轉讓	703	1	2021年6月30日
醫工院研究	註銷	—	4	2021年10月22日
亞能生物	股權轉讓	468	269	2021年12月23日

註：遠東腸衣和亞能生物數據含評估增值及評估增值攤銷。

D. 員工及薪酬制度

截至報告期末，本集團共有員工36,279名。本集團的僱員政策按照業績表現、工作經驗及外部市場薪酬水準而制訂。

4. 董事會關於本集團未來發展的討論與分析

A. 行業格局和趨勢

2022年，中國醫藥醫療行業依然處於重要的發軔轉型階段，新冠疫情任然存在，嚴峻挑戰與創新及國際化的機遇並存。在市場需求端及支付端，社會老齡化進程加速、疾病帶來的負擔加重，而隨著居民健康意識的持續提升，政府關注健康事業並繼續加大對公共衛生及醫療衛生的投入，從政策端鼓勵創新研發、發展新治療技術，中國醫藥醫療健康行業仍將維持高於GDP增速的增長態勢。隨著社會老齡化及治療技術的發展，疾病譜也在變遷，腫瘤及免疫系統疾病的發病率、診斷率持續上升，慢病人群繼續擴大，臨床治療仍存在巨大的未滿足空間，這些驅動因素將鼓勵本土企業堅定地走創新轉型之路，給患者提供更有效、更可負擔的創新治療手段。在產業政策方面，國家引導和鼓勵企業在戰略性新興產業層面持續進行升級和結構優化，將高價值創新將作為目標，實現本土醫藥產業的整體轉型，促進高質量發展；在支付政策方面，「國家醫保藥品目錄」進一步完善，使新產品更加速地納入「醫保目錄」，體現創新可及性及可支付性的政策導向。常態化制度化實施藥品集中帶量採購，持續擴大高值醫用耗材集中帶量採購範圍，為醫保支付進一步騰出空間，加速創新產品的醫保覆蓋。政策持續助力創新化、規模化、國際化的國內醫藥企業集團的長期健康發展。此外，疫情期間，互聯網醫療對緩解線下就診壓力，減少交叉感染起了重要作用，互聯網醫療得到了前所未有的關注和發展，行業將迎來數字化長足發展的新時代。

行業更加規範化、標準化、專業化，行業集中度繼續提升，產業持續升級，短期對本土企業帶來了轉型過程中的經營壓力和挑戰，長期來看則有利於龍頭企業及創新個體的快速發展。另一方面，全球經濟及政治環境仍存在較大不確定性，本土企業的全球化拓展面臨多重挑戰。但從長期來看，國內市場需求繼續穩步增長，全球範

圍內信息、技術、人才、資金等要素跨國流動的大趨勢很難逆轉，為具有自主創新能力的企業提供了國際化的發展空間。企業的國際化發展在面臨良好的資本市場和產品市場機遇的同時，也符合政府產業規劃的政策導向。

本公司董事會認為，作為一家率先國際化的醫藥醫療企業集團，本集團將繼續加快加速創新轉型，大力拓展國際市場；同時，也將圍繞存在較大未滿足需求的治療領域的產品、技術展開積極佈局，在內生發展的同時，發掘投資與併購的機會。對於醫療服務產業，本集團將持續以精益化運營為手段，繼續在優勢區域強化醫療體系建設，打造優勢專科，繼續提升品牌影響力於高質量運營能力，讓更多消費者了解並享受到優質的醫療服務。

B. 公司發展戰略

本集團將繼續堅持以促進人類健康為使命，秉承「持續創新、樂享健康」的經營理念，以廣闊的中國醫藥市場、歐美主流市場及部分新興市場的快速增長為動力，堅持「創新轉型、整合運營、穩健增長」的發展戰略。在不斷增強研發能力的同時，繼續通過許可引進和深度孵化等模式銜接全球前沿創新技術，實現全球創新前沿技術的轉化落地，促進本集團的創新轉型和國際化拓展。在生產運營層面，加強生產製造體系升級和優化：持續提升供應鏈管理；推動本集團內部產品的相互委託生產，向明星產綫集聚；以智能工廠為標準，新建製劑和原料藥生產基地，為新上市品種和重點品種提供產能保障。同時，持續推進企業數字化、智能化轉型升級。此

外，本集團將著重於醫療服務集團化運營體系的建設，持續強化在醫療服務領域的管理能力。本集團將進一步強化核心競爭力建設，不斷提升經營業績；同時，將繼續積極拓展國內外融資渠道，為持續發展創造良好的資金基礎。

C. 經營計劃

2022年，整個醫藥行業的發展挑戰與機遇並存。本集團將努力優化產品結構，提升研發效率；繼續優化醫療服務業務的運營效率，加大優勢學科建設，加強質量管理，加速大健康產業的互聯網轉型，進一步推動消費醫療領域的突破，擴大營運規模並提升營運管理和國際化能力；繼續關注對國內外優秀企業的併購機會，支持和推動國藥控股在藥品、器械流通行業的整合。

此外，本集團也持續關注新冠疫情的進展並採取相應防控措施，以保障生產經營活動平穩有序。

為實現上述經營目標，本集團將不斷優化運營管控，提升資產運營效率。具體策略和行動包括：

製藥

2022年，本集團將繼續以創新和國際化為導向，強化全球化建設，提升創新研發能力、市場准入及營銷能力，大力發展戰略性產品，並積極尋求行業併購與整合的機會，建設並推動產品線及供應鏈的整合與協同，實現收入與利潤的持續增長。

本集團將繼續以患者為中心、臨床需求為導向，專注在代謝及消化系統、抗腫瘤及免疫調節、抗感染、中樞神經系統和心血管系統等疾病治療領域，強化專業化、品牌化、數字化、合規化營銷體系建設，加強創新藥、新零售等商業化隊伍的建設，夯實本集團現有重點領域和產品的市場地位和銷售增長。同時，著力推進新產品／

新適應症的獲批以及重點品種的銷售上量，持續推進集團內產能整合和提升，以及原料端的優化。此外，本集團將有序推進MPP授權品種的生產和商業化；推進Gland Pharma產品在中國的進口註冊，及部分產品在美國市場的銷售拓展；持續加強WHO-PQ認證產品的市場推廣力度，採取有效的產品生命週期管理策略，從而保持和提高各產品在細分市場的領先地位。

2022年，本集團將繼續加快產品臨床推進、提升註冊進度，計劃在境外開展的臨床試驗項目將達到10餘項，其中多個項目已進入或即將進入國際多中心臨床試驗階段。

此外，本集團也將不斷拓展、深化與全球領先藥企的合作，充分發揮中國動力嫁接全球資源的優勢，創新合作模式、尋找新的發展動力。

醫療器械與醫學診斷

2022年，本集團醫療器械業務將圍繞專業整合與聚焦，自主品牌研發，持續突破；通過持續加大研發投入、許可引進與合作等多元化方式，進一步推動醫療器械業務專業化與平台化發展。在醫療美容設備領域，本集團將持續加大多元化產品組合開發，加快數字化投入與整合，深化在直銷渠道和消費者終端的投入與佈局，積極推動資源協同及業務模式創新；在呼吸健康領域，圍繞肺部疾病、呼吸睡眠與呼吸健康領域，擴充家用產品線，不斷推出新產品及整體解決方案，加速圍繞中國市場需求的定製化產品落地，通過數字化手段優化對終端客戶的服務；在專業醫療領域，持續加大研發投入，通過自研和引入豐富針對專科領域的臨床解決方案，通過產業鏈延伸，佈局優質研發生產能力；並積極推進「達芬奇手術機器人」裝機量和手術量的提升和臨床學術的發展。

2022年，本集團醫學診斷業務將繼續深化產品佈局，優化產品線組合，推進戰略性產品、新興技術的開發、引進與本土化，並在應用領域形成閉環，提升產品的競爭力；促進國內感染、腫瘤、慢病等領域的診斷性能更精準、有效，為客戶提供整體解決方案；不斷提升核心產品技術和關鍵原材料的研發能力及生產自給能力，積極尋求跨學科、跨領域合作研發，持續創新；重點戰略市場，則通過全球化許可引進能力與渠道快速切入，加強細分領域頭部企業或關鍵技術的戰略併購。儀器方面，

規劃全面梯次配置的研發計劃，目標覆蓋儀器市場的主流需求賽道，滿足未來中心實驗室自動化智能化、基層急診小型化即時化的需求。試劑方面，將快速擴建研發隊伍，積極尋找外部合作機會，依托自研和外部合作兩個抓手豐富品種，做到產品應用領域及價值的閉環。另外，積極佈局精準醫學領域，保持行業前瞻性，持續打造獨家產品、特色產品，提升差異化競爭力，塑造品牌。

此外，本集團將繼續加強醫療器械與醫學診斷業務國內銷售網絡和專業銷售隊伍建設；完善以臨床價值為導向的市場技術團隊；優化售後服務團隊佈局；積極建設中後台支撐能力，完善智慧生產製造能力，優化供應鏈，實現生產流程管理智慧化，產品產能集中化；提高品牌能力建設；加大整合力度，提升一體化運營能力及效率，從而達到規模經濟降本效應，持續提升企業價值。

本集團將繼續發揮國際化方面的優勢，以現有的境外企業為平台，在積極整合的基礎上大力拓展與境外企業的業務合作並尋求投資機會，通過引進前沿科技和創新產品不斷增強臨床整體解決方案競爭力，從而實現醫療器械與醫學診斷業務的規模增長。

醫療健康服務

2022年，基於現有醫療資源優勢及互聯網平台，本集團將加快用戶增長、全服務場景構建及差異化產品體系打造，深挖專科精準用戶資源並通過生態合作高效拓展泛健康人群覆蓋；基於線下醫療網絡、線上平台服務及線上線下一體化模式，有效構建多元化的觸達場景；圍繞用戶生命週期，從「治已病」到「治未病」，形成包含互聯網醫療服務、專病醫療服務、藥械電商服務及健康管理服務的一站式產品組合。

為此，本集團將持續加強核心能力建設，包括夯實線上線下一體化平台，提升平台醫療能力及供應鏈、加強科創應用能力並完善質控與合規體系。

同時，本集團將繼續發揮醫院管理集團的優勢，推進醫院集團、醫生集團和互聯網醫療平台的三輪驅動模式，夯實重點專科醫生集團建設，實現複合型人才梯隊建設，以內部合作為基礎、拓展外部機會，逐步形成規模；提升精益化運營能力，加快業務發展全面推行疾病診斷相關分組(DRG)、資源為基礎的相對價值比率(RBRVS)和病種分值(DIP)的績效考核機制；完善質量與安全、護理與服務、績效與評價等運營模塊；加強重點學科建設、集採與基建、信息化建設的進一步推動與落地，整合內部資源，實現降本增效；開拓國際化視野，加強海外學術交流，形成人才引進與培養體系，促進海外合作及尖端技術引進，助力國際化發展；同時，本集團還將推進新建及現有醫院的改擴建項目，尋求新的醫療服務併購機會。

通過如上經營計劃，以期儘早實現為用戶提供基於醫療級信任的一站式健康服務和全病程閉環解決方案的目標，並成為「家庭主動健康管理的引領者」。

醫藥分銷與零售

2022年，本集團將繼續支持和推動國藥控股實現在醫藥、醫療器械分銷業務上的整合與快速增長，不斷擴大國藥控股在醫藥、醫療器械流通行業中的領先優勢。

融資

2022年，本集團將繼續拓展境內外的融資渠道，持續優化本集團的融資結構，合理控制財務成本，推動本集團進一步加強核心競爭能力建設，鞏固行業領先地位。

隨著本集團內生式增長的不斷深入，產業整合的穩步推進，2022年本集團預計在產能擴增、廠房搬遷、GMP建設、醫院改擴建等方面的投入約人民幣30億元。資金主要來源於自有資金、經營活動產生的現金流以及債權、股權融資所募資金等。

D. 可能面對的風險

I. 產業政策及體制改革風險

醫藥行業是受國家政策影響最深刻的行業之一，涉及國家醫保、衛生健康、藥品監管、工業和信息化、科技和知識產權等多個政府部門、部委和機構。隨著藥品生產與製造、醫療衛生和醫療保障領域相關改革的持續深化，加之疫情帶來的不確定性，醫藥市場格局仍處於劇烈變化當中，創新轉型、產業整合、商業模式轉型等不可避免。在「三醫聯動」愈發緊密的大環境下，國家和地方的藥械集中帶量採購、合理用藥和限制輔助用藥政策、醫療費用增速控制、醫保支付方式和支付價格調整、基藥目錄調整、醫保目錄向性價比高的創新藥傾斜、生物安全和環保等系列新政策的實施及推進，都關係到整個醫藥行業的生產成本和盈利水平，行業競爭呈現了全新的格局。

在醫療器械與診斷方面，新修訂實施的《醫療器械監督管理條例》將註冊人制度確立為核心制度，鼓勵企業資源整合優勢互補，同時將創新作為發展重點，增加了若干鼓勵創新的內容，對高端器械創新支持力度加大，臨床產品技術水平持續提升；醫療耗材集中帶量採購帶來流通領域較大變革；遠程智能化、網絡化醫療設備和服務模式需求明顯；財政加大基層醫院設備配置，公共衛生體系完善和應急機制建設的需求對行業推動明顯。

在醫療服務領域，社會辦醫如何通過和主導地位的服務機構加強合作、錯位發展、協同拓展健康服務新領域，需要更多戰略性和多元性思考；互聯網醫療相

關政策快速完善和規範，推進醫療服務業務從原有單一線下模式進入了線上線下一體化發展的新階段。

對此，本集團將密切關注並研究相關行業政策走勢，及時把握行業發展變化趨勢，持續提高經營管理水平，充分降低因政策變化引起的經營風險。

II. 市場風險

隨著醫療體制改革的深入，國家相繼出台了以降低價格為主要導向的集中招標、藥品零加價及差別定價的價格管理制度和藥品流通環節價格管理的暫行辦法，對列入政府定價範圍的藥品價格進行全面調整。

在仿製藥方面，隨著醫保控費逐漸趨緊、仿製藥一致性評價的推進及集中帶量採購政策的實施，原本數量眾多、市場分散、市場集中度較低的仿製藥行業現狀將被打破，越來越多的國際藥企以低價參與到競爭中來，使得競爭環境更加嚴酷，預計行業集中度得到進一步提升。隨著供給側改革的推進，仿製藥產品市場份額及利潤空間將被進一步壓縮。在創新藥方面，由於仿製藥市場體量大縮水，眾多仿製藥企業紛紛尋求轉型，而隨著中國加入ICH（即人用藥品註冊技術要求國際協調會議）以及國內藥品審評審批制度逐步與國際接軌，更多的創新藥將加速上市，本土創新藥企業的內部競爭日趨激烈，同時還要面臨國際藥企的競爭壓力。主要針對創新藥品的藥品談判目錄，在納入新上市產品的速度上有大幅縮短的趨勢，也加大了對創新藥產品定價的限制。

此外，本集團以美國為主的海外市場，仿製藥競爭日趨激烈、價格壓力進一步加大，同時，藥品監管機構對生產質量的要求日趨嚴格，這些因素構成了國際

化深化過程中不可避免的風險點。而在非洲等新興市場，越來越多的印度仿製藥企業加入了競爭，政府招標的價格壓力加劇，競爭風險日趨增加。

對此，本集團將把握行業發展變化趨勢，加強創新研發投入，豐富產品線，優化產品結構，提升在研品種的研發效率；同時，在生產上提升規模化效益，積極降本增效；營銷上逐步加大市場開拓力度，提高產品力，以擴大市場覆蓋度。

III. 業務與經營風險

(1) 藥品研發風險

藥品從研發到上市須經歷臨床前研究、臨床試驗、申報註冊、獲准生產等過程，具有投入大、環節多、周期長、風險高的特點，容易受到不可預測因素的影響。此外，藥品若出現研發進度和方向與未來市場需求不相符、亦或新藥上市後因競爭加劇等因素導致銷售不暢，均可能影響到前期投入的回收和經濟效益的實現，進而對本集團的盈利水平和發展構成不利影響。

對此，本集團將繼續嚴格執行立項、研發及臨床研究階段的評估流程，配合有效的獎懲機制，持續提高研發效率；加強藥品註冊隊伍建設，在支持創新的同時，積極推進現有在研和許可引進品種的獲批；此外，本集團繼續加快研發與市場的對接，促進需求互補。

(2) 產品／服務質量控制風險

藥品、醫療器械及診斷產品作為一種特殊商品，其質量問題一直以來受到全社會的關注，本集團在質量管理方面一直加大管理力度和技術改造投入力度，附屬公司的工藝技術裝備水準已得到明顯提升，但由於醫藥產品生產環節較多，或因原材料、生產、運輸、儲存、儲倉、使用等原因而產生質量問題。同時，雖然本集團一貫秉承守法合規經營的原則，並對藥品、

醫療器械及診斷等產品的採購、庫存、製備、銷售等環節按照GMP等要求制訂了相應的管理辦法並成立管理機構以確保各附屬公司守法經營，但在實際經營過程中由於管理不善等各種原因仍可能存在相關運營實體未嚴格遵守國家有關法律法規而被處罰的可能性。

醫療服務業務可能面臨醫療事故或糾紛風險，其中包括手術失誤、醫生誤診、治療檢測設備事故等造成的醫患投訴及糾紛。如果未來發生較大的醫療事故，將可能導致本集團面臨相關賠償和損失的風險，也會對本集團醫療服務機構的經營業績、品牌及市場聲譽造成不利影響。

對此，本集團將持續堅持產品全生命週期的質量風險管理，執行質量安全管理機制和藥物警戒機制。同時，本集團將繼續以精益化運營為手段，在發展醫療服務業務的基礎上，著重於學科建設、運營質量提升。

(3) 安全、環保風險

生產型企業在生產過程中面臨安全、環保風險，在藥品、醫療器械及診斷產品生產過程中可能會因為原料藥涉及化學危險品，在裝卸、搬運、貯存及使用過程中操作不當或維護措施不到位，發生安全生產事故。而在藥品生產過程中或醫療服務提供時產生的廢渣、廢氣、廢液及其他污染物，若處理不當可能會對周邊環境造成一定不利影響，並可能影響本集團正常生產經營。雖然本集團已嚴格按照有關環保法規、標準對污染物進行了治理，廢渣、廢氣、廢液的排放均達到環保規定的標準，但隨著社會對環保意識的不斷增加，國家及地方政府可能在將來頒佈更高標準的環保法律法規，使本集團支付更高的環保費用。

對此，本集團強化安全生產管理，注重員工培訓，落實相關安全生產措施，合理控制風險。同時，將持續始終重視履行環境保護的社會責任，堅

持綠色發展是可持續發展的基礎的理念，加大環保投入，確保環保設施的正常運轉，保證達標排放。

IV. 管理風險

(1) 國際化風險

在國際化發展戰略的實施過程中，本集團可能面臨對海外市場環境不夠熟悉、海外客戶需求與國內客戶需求不同、部分國家實施貿易保護等問題。同時，本集團的全球銷售網絡進一步提升、銷售規模進一步擴大、業務範圍進一步拓寬，對本集團的經營和管理能力也將提出更高的要求。若本集團的生產經營、市場營銷、質量控制、風險管理、合規廉政、人才培養等能力不能適應本集團「國際化」的發展速度，不能適應本集團規模擴張的要求，將會引發相應的經營和管理風險。

(2) 併購重組帶來的風險

本集團通過併購和整合，實現規模效應。但併購整合過程中可能存在一定的法律、政策、經營風險，收購成功後對本集團的運營、管理方面也會提出更高的要求，如併購未產生協同效應，可能會對本集團的經營業績造成不利影響。

V. 匯率波動風險

隨著本集團國際化戰略的推進實施，經營所轄區域不斷擴大，以外幣結算的採購、銷售以及併購業務比重不斷上升。匯率的變動將影響以外幣計價的資產、負債及境外投資實體的價值，並間接引起本集團一定期間收益或現金流量的變化，隨著匯率市場化改革的深入，人民幣與其他可兌換貨幣之間的匯率波動較大，面臨在外匯結算過程中的匯率波動風險。

VI. 不可抗力風險

嚴重自然災害以及突發性公共衛生事件會對本集團的財產、人員造成損害，並有可能影響本集團的正常生產經營。

其他事項

A. 控股股東增持計劃

2020年控股股東增持計劃

鑒於本公司2020年12月1日獲控股股東復星高科技的書面通知及確認，復星高科技（及／或通過一致行動人）擬自2020年12月1日至2021年11月30日期間（包括首尾兩天）擇機通過（包括但不限於）證券交易所集中競價或大宗交易、協議轉讓等方式增持本公司股份（包括A股及／或H股），累計增持總金額折合人民幣不低於100百萬元、累計增持比例不超過截至2020年12月1日本公司已發行股份總數（即2,562,898,545股，下同）的2%（且滾動12個月內增持本公司股份數量不超過本公司已發行股份總數的2%）。截至2021年11月30日收市，上述增持計劃期限屆滿。自2020年12月1日至2021年11月30日（含首尾兩天），復星高科技及其控股股東復星國際累計增持本公司27,930,500股H股（佔截至2020年12月1日本公司已發行股份總數的約1.09%），累計增持總金額折合人民幣約967.00百萬元，滾動12個月內累計增持本公司股份數量未超過本公司已發行股份總數的2%。

B. 董事減持計劃

鑒於本公司於2020年9月29日獲時任執行董事（現任非執行董事）姚方先生的書面通知及確認，姚方先生擬自2020年11月2日至2021年4月30日期間（包括首尾兩天）以集中競價交易方式減持不超過341,680股本公司A股股份，約佔本公司截至2020年9月29日已發行股份總數（即2,562,898,545股，下同）的0.013%，減持價格按照減持實施時的市場價格確定。截至2021年1月18日，姚方先生實際減持共計322,700股A股（其中2021年減持共計152,700股A股），佔截至2020年9月29日已發行股份總數的0.013%，減持總金額約人民

幣17.44百萬元(其中2021年減持金額共計人民幣7.70百萬元)，由於其中2021年的實際減持數量(152,700股)已達到當年法定可減持數量之整數上限度，本次減持計劃實施完畢。

C. 向合格投資者公開發行公司債券

本公司於2021年2月完成2021年公開發行公司債券(第一期)的發行，發行規模為人民幣16億元，最終票面利率為3.98%、期限為4年(附第2年末本公司調整票面利率選擇權和投資者回售選擇權)。

D. 銀行間市場債務融資工具發行情況

本公司於2021年2月完成上海復星醫藥(集團)股份有限公司2021年度第一期超短期融資券的發行，實際發行總額為人民幣15億元，最終票面利率為3.10%，期限為90天。

本公司於2021年5月完成上海復星醫藥(集團)股份有限公司2021年度第二期超短期融資券的發行，實際發行總額為人民幣15億元，最終票面利率為2.90%，期限為120天。

本公司於2021年9月完成上海復星醫藥(集團)股份有限公司2021年度第三期超短期融資券的發行，實際發行總額為人民幣12億元，最終票面利率為2.60%，期限為210天。

E. 建議非公開發行A股

2020年12月29日，本公司2020年第三次臨時股東大會審議批准非公開發行A股相關事宜。2021年1月15日，本公司收到中國證監會出具的《中國證監會行政許可申請受理單》(受理序號：210079)，中國證監會依法對本公司提交的非公開發行A股股票的行政許可申請予以受理。

2021年4月6日，本公司對非公開發行A股股票方案中募集資金規模、發行方案進行調整，其中募集資金總額由不超過人民幣4,982.83百萬元(含本數)調整為不超過人民幣4,483.78百萬元(含本數)。

中國證監會於2021年7月27日出具《關於核准上海復星醫藥(集團)股份有限公司非公開發行股票的批覆》(證監許可[2021]2501號)，核准本公司非公開發行不超過128,144,927股新股(A股)，該批覆自核准發行之日(即2021年7月27日)起12個月內有效。

F. 2021年限制性股票激勵計劃

有關2021年限制性股票激勵計劃及建議授予的相關決議案已提請股東於股東大會考慮及以特別決議案酌情通過。該等決議案於2021年6月11日舉行的本公司股東周年大會及A股類別股東會上均獲有效表決權股份總數的2/3以上通過，但鑒於該等決議案於同日舉行的H股類別股東會上未能獲有效表決權H股股份總數的2/3以上通過，該等決議案所涉事項被視為已審議但未獲批准。因此，2021年限制性股票激勵計劃未予實施。

G. Gland Pharma股份期權激勵計劃

股東已於2019年6月25日批准(其中包括)Gland Pharma股份期權激勵計劃。Gland Pharma股份期權激勵計劃旨在(i)獎勵僱員過往及未來的表現，(ii)使僱員利益與Gland Pharma股東利益一致，(iii)培養僱員的主人翁意識，及(iv)獎勵僱員的盡忠職守。

在Gland Pharma股份期權激勵計劃的條文的規限下，於2020年3月17日Gland Pharma股份拆細後，根據Gland Pharma股份期權激勵計劃授予參與者的期權獲行使而可能發行的最高Gland Pharma股份數目不得超過1,704,440股，約佔截至本公告日Gland Pharma已發行股份總數的1%。在Gland Pharma股份期權激勵計劃下訂明的限制的規限下，Gland Pharma保留按其認為適當的方式對有關該等Gland Pharma股份數目作出增減的權利。

於2019年6月27日，根據Gland Pharma股份期權激勵計劃已向103位Gland Pharma股份期權激勵計劃參與者授予共計154,950份期權，行使價格為5,420印度盧比/股，其中102位參與者接納了涉及共計154,650股Gland Pharma股份的期權。因上述期權獲行使而可能發行的Gland Pharma股份數目相當於採納Gland Pharma股份期權激勵計劃日期Gland Pharma已發行股份總數的約1%。

於2020年3月17日，Gland Pharma按每一(1)股已發行Gland Pharma股份拆細為十(10)股完成股份拆細。根據Gland Pharma股份期權激勵計劃的規定，Gland Pharma股份拆細完成後，應根據Gland Pharma股份期權激勵計劃的條款對未行使期權的行使價和行使所有未行使期權時可予配發及發行的Gland Pharma股份的數目進行調整。

於報告期內，Gland Pharma股份期權激勵計劃項下未行使期權的變動詳情載列如下：

參與者	授出日期 (日-月-年)	歸屬期 (日-月-年) ⁽¹⁾	期權份額 ⁽¹⁾	行使期 ⁽¹⁾ (日-月-年)	截至2021年		截至2021年		12月31日 的未行使 期權	
					1月1日 未行使的 期權	每股 行權價	報告期內 報告期內 授予	報告期內 報告期內 行權 ⁽²⁾		報告期內 沒收或 失效 ⁽³⁾
		<u>27-6-2019至19-11-2020</u>	<u>40%</u>	<u>20-11-2020至26-6-2029</u>						
Gland Pharma 僱員	27-6-2019	<u>27-6-2019至30-3-2021</u>	<u>30%</u>	<u>31-3-2021至26-6-2029</u>	1,480,500	542印度盧比	0	1,019,900	5,100	455,500
		<u>27-6-2019至30-3-2022</u>	<u>30%</u>	<u>31-3-2022至26-6-2029</u>						

附註：

- (1) 已授予的期權之歸屬受限於Gland Pharma股份期權激勵計劃項下授予日期與歸屬日期間隔至少一年的規定以及相關業績指標。
- (2) 於報告期內行權之Gland Pharma股份期權行權前一日加權平均收盤價為2,889.45印度盧比。
- (3) 於報告期內，由於兩名參與者不再是Gland Pharma的僱員，其獲授予的涉及合計5,100股相關Gland Pharma股份之期權已失效並沒收。

回購、出售或贖回本公司上市證券

「18復藥01」公司債券回售

「18復藥01」初始發行總額為人民幣13億元。根據《上海復星醫藥(集團)股份有限公司2018年公開發行公司債券(面向合格投資者)(第一期)募集說明書》中設定的發行人調整票面利率選擇權及投資者的回售選擇權，於該期公司債券存續期的第三個計息年度末，部分債券持有人行使回售選擇權，該期公司債券回售金額人民幣9.74999億元；該等回售部分債券中，人民幣4.20億元於轉售期間(即2021年8月13日至2021年9月9日)完成轉售，其餘部分人民幣5.54999億元已註銷。因此，截至報告期末，該期公司債券餘額減少至人民幣7.45001億元。

「18復藥03」公司債券回售

「18復藥03」初始發行總額為人民幣10億元。根據《上海復星醫藥(集團)股份有限公司2018年公開發行公司債券(第三期)(面向合格投資者)募集說明書》中設定的發行人調整票面利率選擇權和投資者回售選擇權，於該期公司債券存續期的第三個計息年度末，部分債券持有人行使回售選擇權，該期公司債券餘額減少至人民幣0.0895億元。截至2022年2月16日，根據該期債券2022年第一次債券持有人會議決議，本公司提前兌付該期債券剩餘全部本金及2021年11月30日至2022年2月15日(含首尾兩日)期間相應利息並摘牌。

除上文披露者外，報告期內，本公司及其任何附屬公司概無回購、出售或贖回本公司任何上市證券。

遵守企業管治守則

作為一家股份於上海證券交易所及香港聯交所上市的公司，本公司一直嚴格遵守公司章程、相關法例、規例以及《上海證券交易所股票上市規則》及香港上市規則之規定。本公司致力持續完善企業管治架構，優化內部管理與監控及業務經營以持續提升企業管治。

本公司之企業管治常規乃以香港上市規則附錄十四企業管治守則所載之原則及守則條文為基礎。報告期內，本公司恪守企業管治守則所載之全部適用守則條文。

證券交易的標準守則

本公司已採納香港上市規則附錄十所載之標準守則，並制定書面守則作為有關證券交易之行為守則。

經向董事作出特定查詢後，全體董事確認彼等於報告期內一直遵守標準守則及書面守則所載準則。

審計委員會審閱年度業績

本公司之審計委員會已審閱本集團截至2021年12月31日止年度之年度業績。

末期股息

董事會建議截至2021年12月31日止年度的末期股息(「**2021年末期股息**」)為每股人民幣0.56元(稅前)，該建議須待股東於應屆股東周年大會(「**股東周年大會**」)上批准方可生效。待股東於股東周年大會批准後，2021年末期股息預期將不遲於2022年8月31日派付予合資格股東。

本公司將在實際可行的情況下盡快向股東寄發載有(其中包括)有關股東周年大會及建議派發2021年末期股息進一步資料的通函。

股東周年大會及暫停辦理H股股份過戶登記期間

本公司將會儘快安排應屆股東周年大會時間，並根據香港上市規則及本公司章程的規定公布及向本公司的股東寄發股東周年大會通告。待股東周年大會日期確定後，本公司將於獨立公告及股東周年大會通告中公布本公司暫停辦理H股股份過戶登記期間。

代扣代繳非居民企業股東企業所得稅和個人股東個人所得稅

根據2008年1月1日起施行的《中華人民共和國企業所得稅法》及其實施條例以及國家稅務總局於2008年11月6日發佈的《關於中國居民企業向境外H股非居民企業股東派發股息代扣代繳企業所得稅有關問題的通知》(國稅函[2008]897號)的規定，本公司向名列於H股股東名冊上的非居民企業股東派發2021年末期股息時，有義務代扣代繳企業所得稅，稅率為10%。

任何以非個人股東名義，包括以香港中央結算(代理人)有限公司、其他代理人或受托人、以及其他組織及團體名義登記的股份皆被視為由非居民企業股東持有，因此本公司將代扣代繳10%的企業所得稅。

根據國家稅務總局於2011年6月28日發佈的《關於國稅發[1993]045號文件廢止後有關個人所得稅徵管問題的通知》(國稅函[2011]348號)以及香港聯交所於2011年7月4日發佈的《有關香港居民就內地企業派發股息的稅務安排》的函件，在香港發行股票的境內非外商投資企業在向其股東派發股息時，一般可按10%稅率扣繳個人所得稅。本公司在向H股個人股東派

發2021年末期股息時，將按10%的稅率代扣代繳個人所得稅，但稅務法規、相關稅收協定或通知另有規定的，將按相關規定及稅收徵管要求具體辦理。

對於上海證券交易所及深圳證券交易所投資者(包括企業和個人)投資香港聯交所上市之本公司H股股票(「**港股通**」)，**港股通**H股股票投資者的現金股息以人民幣派發。相關稅收政策如下：

滬港通：中國證券登記結算有限責任公司上海分公司作為滬港通H股股票投資者名義持有人接收本公司派發的現金股息，並通過其登記結算系統將現金股息發放至相關滬港通H股股票投資者。根據《關於滬港股票市場交易互聯互通機制試點有關稅收政策的通知》(財稅[2014]81號)：對內地個人投資者通過滬港通投資香港聯交所上市H股取得的股息，H股公司按照20%的稅率代扣代繳個人所得稅。對內地證券投資基金通過滬港通投資香港聯交所上市之股票取得的股息，應納稅款與個人投資者相同。H股公司對內地企業投資者不代扣或代繳股息所得稅款，應納稅款由企業自行申報繳納。

深港通：中國證券登記結算有限責任公司深圳分公司作為深港通H股股票投資者名義持有人接收本公司派發的現金股息，並通過其登記結算系統將現金股息發放至相關深港通H股股票投資者。根據《關於深港股票市場交易互聯互通機制試點有關稅收政策的通知》(財稅[2016]127號)：對內地個人投資者通過深港通投資香港聯交所上市H股取得的股息，H股公司按照20%的稅率代扣代繳個人所得稅。對內地證券投資基金通過深港通投資香港聯交所上市之股票取得的股息，應納稅款與個人投資者相同。H股公司對內地企業投資者不代扣或代繳股息所得稅款，應納稅款由企業自行申報繳納。

刊登年度業績及年報

本公告於本公司網站(<http://www.fosunpharma.com>)及香港聯交所網站(<http://www.hkexnews.hk>)刊登。2021年年報將於適當時候寄發予股東及將於本公司及香港聯交所網站上供人取閱。

釋義

於本公告中，除非文義另有所指，否則以下詞彙的涵義載列如下。

「%」	指	百分比
「A股」	指	本公司每股面值人民幣1.00元的內資股，於上證所上市及以人民幣買賣
「大連雅立峰」	指	大連雅立峰生物製藥有限公司，為本公司的附屬公司
「安特金」	指	復星安特金(成都)生物製藥有限公司(原名成都安特金生物技術有限公司)，截至報告期末，為本公司的附屬公司
「公司章程」	指	本公司的章程
「奧鴻藥業」	指	錦州奧鴻藥業有限責任公司，為本公司的附屬公司
「BFLY」	指	Butterfly Network, Inc.，一間於美國註冊之公司，於紐約證券交易所上市(股份代號：BFLY)
「澳大利亞」	指	澳大利亞聯邦
「BI」	指	Business Intelligence(即商業智能)
「BioNTech」或「BNTX」	指	BioNTech SE，一間於德國註冊之公司，於美國全國證券交易商協會自動報價系統上市(股份代號：BNTX)
「董事會」	指	本公司董事會
「Breas」	指	Breas Medical Holdings AB，一間於瑞典註冊之公司，為本公司的附屬公司

「凱茂生物」	指	上海凱茂生物醫藥有限公司，為本公司的附屬公司
「企業管治守則」	指	香港上市規則附錄十四所載之《企業管治守則》及《企業管治報告》
「重慶星榮醫美醫院」	指	重慶星榮整形外科醫院有限責任公司，為本公司的附屬公司
「本公司」	指	上海復星醫藥(集團)股份有限公司(一間股份有限公司)，乃於中國成立的股份有限公司，其H股及A股份分別於香港聯交所主板及上證所上市及買賣
「控股股東」	指	具有香港上市規則所賦予的涵義，就本公司而言，指郭廣昌先生、汪群斌先生、復星國際控股有限公司、復星控股有限公司、復星國際及復星高科技
「中國證監會」	指	中國證券監督管理委員會，為負責監督及管理中國全國證券市場的監管機構
「董事」	指	本公司董事
「DRG」	指	Diagnosis Related Groups，即按疾病診斷先關分組
「DTP」	指	Direct to Patient (即直接面向病人)
「歐盟」	指	歐洲聯盟
「遠東腸衣」	指	遠東腸衣食品有限公司
「佛山禪醫」	指	佛山復星禪誠醫院有限公司，原名為佛山市禪城區中心醫院有限公司，一間經佛山市禪城區人口和衛生藥品監督管理局批准成立的盈利醫療機構，為本公司的附屬公司

「佛山禪曦」	指	佛山禪曦房地產開發有限公司
「復星牙科」	指	上海復技醫療器械有限公司，為本公司的附屬公司
「復星診斷」	指	復星診斷科技(上海)有限公司，為本公司的附屬公司
「復星健康」或 「復星醫療」	指	上海復星健康科技(集團)有限公司，原名為上海復星醫療(集團)有限公司，為本公司的附屬公司
「復星高科技」	指	上海復星高科技(集團)有限公司，為復星國際的直接全資附屬公司，並為本公司的控股股東。復星高科技為香港上市規則第14A.07(1)條項下之關連人士
「復星實業」	指	復星實業(香港)有限公司，為本公司之附屬公司
「復星國際」	指	復星國際有限公司，為復星國際控股的間接附屬公司，並為本公司的控股股東，於香港聯交所上市(股份代號：00656)
「復星凱特」	指	復星凱特生物科技有限公司，為本公司的合營公司
「復星醫藥產業」	指	上海復星醫藥產業發展有限公司，為本公司的附屬公司
「Getz Pharma」	指	Getz Pharma (Private) Limited 及其附屬公司 Getz Pharma Interational FZ-LLC
「Gland Pharma 股份 期權激勵計劃」	指	Gland Pharma 採納的股份期權激勵計劃，其經本公司股東於2019年6月25日召開的股東周年大會及復星國際股東於2019年6月5日召開的股東周年大會批准

「Gland Pharma」	指	Gland Pharma Limited，一間於印度註冊之公司，為本公司的附屬公司，於孟買證交所及印度證交所上市(股份代號：Gland)
「GMP」	指	Good Manufacture Practices(即藥品生產質量管理規範)
「本集團」	指	本公司及其附屬公司(或如文義所指，指本公司及其任何一間或多間附屬公司)
「廣州新市醫院」	指	廣州新市醫院有限公司(廣東藥科大學附屬第三醫院)，截至本公告日，係本公司之附屬公司
「桂林南藥」	指	桂林南藥股份有限公司，為本公司的附屬公司
「H股」	指	本公司普通股本中每股面值人民幣1.00元的境外上市外資股，於香港聯交所上市及以港幣買賣
「H股股東」	指	H股持有人
「香港財務報告準則」	指	香港財務報告準則
「香港上市規則」	指	香港聯交所證券上市規則
「香港聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「香港」	指	中國香港特別行政區
「印度盧比」	指	印度法定貨幣盧比
「直觀復星香港」	指	Intuitive Surgical-Fosun (Hongkong) Co., Limited，一間於香港註冊之公司，為本公司的聯營公司
「直觀復星上海」	指	直觀復星醫療器械技術(上海)有限公司，為本公司的聯營公司
「直觀復星」	指	直觀復星香港及直觀復星上海
「科麟貨代」	指	上海科麟國際貨運代理有限公司(於2021年3月註銷)

「Kite Pharma」	指	KP EU C.V.，一間於荷蘭註冊之公司
「澳門」	指	中國澳門特別行政區
「標準守則」	指	香港上市規則附錄十所載之《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》
「MPP」	指	Medicines Patent Pool(藥品專利池組織)，是一家由聯合國支持的非營利性公共衛生組織
「上市註冊申請」	指	新藥上市註冊申請
「國家藥監局」	指	中華人民共和國國家藥品監督管理局，為負責監管藥品的中國政府部門
「醫工院研究」	指	重慶醫工院藥物研究有限責任公司(於2021年10月註銷)
「POCT」	指	Point-Of-Care Testing，即即時檢驗
「中國」	指	中華人民共和國
「RBRVS」	指	Resource-based relative value scale，即以資源為基礎的相對價值比率
「研發」	指	研究及開發
「報告期」	指	自2021年1月1日起至2021年12月31日止12個月
「醫工院製藥」	指	重慶醫工院製藥有限責任公司(於2021年2月註銷)
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣
「上海博億雅」	指	上海博億雅醫療器械有限責任公司(於2021年4月註銷)
「復宏漢霖」	指	上海復宏漢霖生物技術股份有限公司，一間於香港聯交所上市(股份代號：02696)，為本公司的附屬公司
「上海礪麟」	指	上海礪麟醫療管理合夥企業(有限合夥)(於2021年4月註銷)
「股東」	指	股份持有人

「股份」	指	本公司股本中每股面值人民幣1.00元的普通股，由A股及H股組成
「深圳信生」	指	深圳信生藥業有限公司，截至報告期末，為本公司的附屬公司
「國藥控股」	指	國藥控股股份有限公司，一間於香港聯交所上市的公司(股份代號：01099)，為本公司聯營公司國藥產業投資有限公司的附屬公司
「復銳醫療科技 (Sisram Medical)」	指	復銳醫療科技有限公司，即Sisram Medical Ltd，一間於香港聯交所上市(股份代號：01696)，為本公司的附屬公司
「宿遷鍾吾醫院 (宿遷市腫瘤 醫院)」	指	宿遷市鍾吾醫院有限責任公司／宿遷市腫瘤醫院，為本公司的附屬公司
「蘇州百道」	指	蘇州百道醫療科技有限公司，截至報告期末，為本公司的附屬公司
「台州浙東醫養」	指	台州市立浙東醫養投資管理有限公司
「美國」	指	美利堅合眾國、其國土及屬地、美國任何州份及哥倫比亞特區
「美國FDA」	指	U.S. Food and Drug Administration
「美元」	指	美國法定貨幣美元
「萬邦醫藥」	指	江蘇萬邦生化醫藥集團有限責任公司，為本公司的附屬公司
「微醫」	指	We Doctor Holdings Limited，一間於開曼群島成立的公司
「WHO-PQ」	指	World Health Organization-Prequalification (即世界衛生組織生產預認證)
「書面守則」	指	《董事／有關僱員進行證券交易的書面守則》
「武漢濟和醫院」	指	武漢濟和醫院有限公司，為本公司的附屬公司

「星苑達」	指	星苑達醫療科技淮安有限公司，原名為上海星苑達醫療科技有限公司；截至報告期末，為本公司的附屬公司
「徐州星晨婦兒醫院」	指	徐州星晨婦兒醫院有限公司，為本公司的附屬公司
「亞能生物」	指	亞能生物技術(深圳)有限公司
「重慶藥友」	指	重慶藥友製藥有限責任公司，為本公司的附屬公司

承董事會命
上海復星醫藥(集團)股份有限公司
董事長
吳以芳

中國，上海
2022年3月22日

於本公告日期，本公司之執行董事為吳以芳先生、王可心先生及關曉暉女士；本公司之非執行董事為陳啟宇先生、姚方先生、徐曉亮先生及潘東輝先生；本公司之獨立非執行董事為李玲女士、湯谷良先生、王全弟先生及余梓山先生。

* 僅供識別