

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Television Broadcasts Limited

電視廣播有限公司

(於香港註冊成立之有限公司)

股份代號：00511

二零二一年度業績公告

業績摘要

截至二零二一年十二月三十一日止年度（「年內」）

- 二零二一年，受惠於旗艦香港電視廣播業務持續恢復，及二零二一年八月底收購的士多集團所貢獻的新電子商貿收入帶動，本集團收入由港幣 2,724 百萬元增加至港幣 2,899 百萬元，增幅為 6%。
- 二零二一年，總營運成本由港幣 3,253 百萬元增加至港幣 3,707 百萬元，升幅達 14%，主要是由於持續投資於內容製作、人才培育及資源投放，並自二零二一年八月底開始將士多集團的營運成本綜合入帳所致。
- EBITDA 為負港幣 314 百萬元（二零二零年：正港幣 74 百萬元），原因為年內營運成本上漲，且並無任何來自香港政府與 COVID 相關的工資補貼收入（二零二零年：港幣 202 百萬元）。
- 因此，本公司股東應佔虧損為港幣 647 百萬元（二零二零年：虧損港幣 281 百萬元）。
- 每股虧損為港幣 1.48 元（二零二零年：每股虧損港幣 0.64 元）。
- 董事局不建議就本年度派發股息（二零二零年：無）。

業務摘要

- 優質內容吸引大批觀眾：我們透過旗艦香港電視廣播業務經營多條香港最多人收看的電視頻道，佔據明顯優勢。於二零二一年，黃金時段的收視率共錄得 24 點，佔觀眾份額的 77%，全因製作了一系列豐富的劇集、綜藝及新聞節目，吸引廣泛的觀眾收看。
- 香港電視廣播業務收入持續恢復，由港幣 1,081 百萬元增加至港幣 1,225 百萬元，增幅為 13%，主要是受廣告收入增長帶動所致。
- 電子商貿業務錄得超過七倍增長：二零二一年八月底策略性收購士多集團後，帶動年內電子商貿收入由港幣 29 百萬元增加至港幣 238 百萬元。該項收購為我們帶來龐大商機，得以向廣大的觀眾群推廣及交叉銷售產品，同時亦可在過程中為我們與香港觀眾及消費者創造收益的新接觸點。自加盟無綫電視集團以來，士多的商品交易總值持續攀升，二零二一年下半年的升幅達到 46%。
- myTV SUPER OTT 串流業務錄得港幣 367 百萬元（二零二零年：港幣 412 百萬元）。鑒於廣告市場減弱，加上部分廣告客戶為獲得特價優惠而交替使用不同的廣播電視時段，

令廣告收入下跌。年內訂購收入大致持平，此乃由於 myTV Gold 精選服務訂戶增長有助抵銷因若干體育組合到期而造成的訂購收入下降所致。

- 中國內地業務的收入為港幣 666 百萬元（二零二零年：港幣 742 百萬元），主要是由於疫情影響製作進度，導致聯合製作收入減少所致。然而，直接面向觀眾的內容應用程式埋堆堆迅速增長，於二零二一年十二月的每月活躍用戶人數達到 5.6 百萬名，於二零二一年貢獻港幣 49 百萬元。此外，於二零二一年十二月三十一日，無綫電視於新浪微博、抖音、快手及小紅書的相關官方帳號上擁有超過 76 百萬名追隨者。
- 國際業務收入由港幣 459 百萬元減少至港幣 403 百萬元，減幅為 12%，主要是由於來自我們向其發行內容的馬來西亞及新加坡傳統收費電視經營者的收入減少所致，有關減幅部分被 TVB Anywhere 串流服務及 YouTube 等數碼頻道的收入增長所抵銷。TVB Anywhere 於海外市場的用戶群合共達到 9.0 百萬名，較二零二零年的 6.5 百萬名增加 39%。

展望

- 二零二二年，香港爆發第五波疫情，令短期本港市場前景再度蒙上陰霾，但我們將會繼續執行三大主要領域的長期策略：(1)在傳統電視及新數碼媒體的各個頻道分銷優質內容；(2)透過內容及電子商貿增加直接觸達觀眾及消費者的接觸點；及(3)進一步於中國內地善用我們的品牌、內容及藝人。
- 於電視廣播業務方面，廣告銷售於二零二二年初曾呈向好勢頭，但因第五波疫情，廣告客戶態度轉為審慎，導致二月及三月的廣告銷售增長明顯緩和。一旦防疫措施逐漸地放寬，預期第二季度將恢復增長。同時，我們進一步豐富非傳統渠道所提供的內容，從而繼續擴大來自數碼媒體的廣告收入。
- 電子商貿業務於二零二二年初表現理想，於二零二二年二月的每月商品交易總值更達至港幣 94 百萬元(按已接受的訂單計算)。由於第五波疫情為網上平台帶來人流，故除每月商品交易總值再創新高外，亦有助客戶養成更固定的購物習慣及提高彼等的忠誠度。年內，我們在士多及鄰住買平台推出多個自家品牌產品，隨後透過不同電視節目直接向觀眾推銷。這一體化電子商貿價值鏈在推動商品交易總值增長方面卓有成效，我們將於二零二二年繼續沿用該項策略。
- 於中國內地，內容應用程式埋堆堆的每月活躍用戶人數維持強勁增長，尤其是智能電視，於二零二二年首兩個月的每月活躍用戶人數增加 28%。於二零二一年底，在抖音、快手、微博及小紅書等所有無綫電視相關帳號的粉絲數目已超過 76 百萬名，我們將會通過促進互動及以創新方式使用不同形式的無綫電視內容來繼續擴大粉絲數目。基於這龐大的觀眾群，我們今年亦將推行廣告及直播電子商貿等變現策略。
- 國際傳統收費電視業務在馬來西亞和新加坡將持續受壓。然而，於數碼平台（如 TVB Anywhere 和 YouTube）全球播放我們的內容正大受歡迎，並預期會持續向好。
- 二零二二年，為慶祝香港回歸中國 25 週年，香港及內地的合作夥伴與客戶均有意贊助或與無綫電視聯合製作相關節目。例如，我們於二零二二年一月與微信聯合製作了一個新春網上互動演唱會，集合 25 名香港藝人同台演出，並於微信視頻號進行網上直播，供 36 百萬名中國觀眾收看。在二零二二年餘下時間，我們將為本港、內地及海外觀眾製作及播放各式各樣的節目，共同見證這歷史性的一年。

主要財務數據

	二零二一年 港幣千元	二零二零年 港幣千元
收入	2,898,622	2,724,200
- 香港電視廣播	1,224,522	1,081,118
- OTT 串流	367,286	412,407
- 電子商貿業務	238,067	29,258
- 中國內地業務	665,509	742,214
- 國際業務	403,238	459,203
總營運成本	3,707,223	3,252,856
- 銷售成本	2,176,788	1,876,968
- 銷售、分銷及播送成本	640,456	591,017
- 總務及行政開支	889,979	784,871
其他收入	14,183	223,399
其他收益，淨額	73,471	23,785
EBITDA	(313,621)	74,228
- 香港電視廣播	(570,447)	(548,476)
- OTT 串流	36,801	107,847
- 電子商貿業務	(92,884)	(4,157)
- 中國內地業務	189,425	263,477
- 國際業務	123,484	255,537
EBITDA 與扣除所得稅前虧損的對帳：		
EBITDA	(313,621)	74,228
折舊及攤銷	(413,407)	(395,777)
融資成本	(106,372)	(100,849)
利息收入	153,204	160,585
出售物業收益	-	26,931
應收一家合營公司款項的減值虧損	-	(13,500)
出售以攤銷成本計量之其他金融資產的減值虧損（扣除收益／虧損）	(80,450)	(95,903)
應佔合營公司溢利	290	779
應佔聯營公司溢利／（虧損）	1,621	(1,180)
扣除所得稅前虧損	(758,735)	(344,686)
所得稅抵免	101,639	87,578
年內虧損	(657,096)	(257,108)
本公司股東應佔虧損	(646,735)	(280,881)
按年內本公司股東應佔虧損計算之每股虧損（基本及攤薄）	港幣(1.48)元	港幣(0.64)元
	二零二一年 十二月三十一日 港幣千元	二零二零年 十二月三十一日 港幣千元
資產總額	7,649,790	9,831,795
負債總額	3,056,630	4,533,780
權益總額	4,593,160	5,298,015
以攤銷成本計量的債券	233,704	510,556
現金及銀行存款	1,177,254	3,335,398
借貸	2,008,621	3,752,647

財務回顧

本集團收入由港幣 2,724 百萬元增加至港幣 2,899 百萬元，增幅為港幣 175 百萬元或 6%，乃受以下各項帶動所致：

- (a) 香港電視廣播分部的廣告收入由港幣 881 百萬元增加至港幣 1,024 百萬元（+港幣 143 百萬元或 16%）；
- (b) 由於士多的業績在收購後綜合入帳，電子商貿的收入由港幣 29 百萬元增加至港幣 238 百萬元（+港幣 209 百萬元或 721%）；惟被下列各項所抵銷
- (c) 中國內地業務的聯合製作收入由港幣 321 百萬元減少至港幣 195 百萬元（-港幣 126 百萬元或-39%）；及
- (d) 海外發行收入減少，導致國際業務收入由港幣 459 百萬元減少至港幣 403 百萬元（-港幣 56 百萬元或-12%）。

銷售成本由港幣 1,877 百萬元增加至港幣 2,177 百萬元，增幅為 16%。銷售成本包括自家製作及外購節目及影片版權的成本港幣 1,498 百萬元（二零二零年：港幣 1,371 百萬元）。除上述內容成本外，二零二一年的銷售成本亦包括因新收購的士多集團綜合入帳而新增的已售貨品成本港幣 143 百萬元（二零二零年：無），而士多集團的銷售目前包括將近 100%的自有存貨。

銷售、分銷及播送成本由港幣 591 百萬元增加至港幣 640 百萬元，增幅為 8%。此增幅主要與電子商貿業務增長令間接費用增加，以及廣告收入增加令銷售佣金增加有關。

總務及行政開支由港幣 785 百萬元增加至港幣 890 百萬元，增幅為 13%。該增幅乃主要由於我們抱持審慎態度持續加強及改革創意人才團隊及管理資源，為長遠增長作好準備所推動。

整體而言，於收購士多集團後，加上持續投資於節目內容及人才培育，成本總額（包括銷售成本、銷售及分銷成本以及總務及行政開支）由港幣 3,253 百萬元增加至港幣 3,707 百萬元，增幅為 14%。

其他收入由港幣 223 百萬元減至港幣 14 百萬元，主要反映二零二零年收取的一次性政府工資補貼港幣 202 百萬元，而二零二一年並無相關津貼。

其他收益淨額由港幣 24 百萬元增加至港幣 73 百萬元，增幅為港幣 49 百萬元，主要是來自於過往年度出售台灣物業的資本增值稅的一次性退稅港幣 70 百萬元（二零二零年：出售台灣物業的一次性收益港幣 27 百萬元，而二零二一年並無相關收益）。

基於上述因素，年內經調整 EBITDA 由二零二零年的正港幣 74 百萬元減少至負港幣 314 百萬元。儘管錄得以上跌幅，我們繼續推動主要範疇的業務轉型，為長遠增長作好準備。去年於創意及管理人才方面的投資，以及我們策略性擴展電子商貿業務，均為我們帶來新機遇，以於未來數年進一步發揮無綫電視的品牌價值。

展望

- 二零二二年，香港爆發第五波疫情，令短期本港市場前景再度蒙上陰霾，但我們將會繼續執行三大主要領域的長期策略：(1)在傳統電視及新數碼媒體的各個頻道分銷優質內容；(2)透過內容及電子商貿增加直接觸達觀眾及消費者的接觸點；及(3)進一步於中國內地善用我們的品牌、內容及藝人。
- 於電視廣播業務方面，廣告銷售於二零二二年初曾呈向好勢頭，但因第五波疫情，廣告客戶態度轉為審慎，導致二月及三月的廣告銷售增長明顯緩和。一旦防疫措施逐漸地放寬，預期第二季度將恢復增長。同時，我們進一步豐富非傳統渠道所提供的內容，從而繼續擴大來自數碼媒體的廣告收入。
- 電子商貿業務於二零二二年初表現理想，於二零二二年二月的每月商品交易總值更達至港幣 94 百萬元(按已接受的訂單計算)。由於第五波疫情為網上平台帶來人流，故除每月商品交易總值再創新高外，亦有助客戶養成更固定的購物習慣及提高彼等的忠誠度。年內，我們在士多及鄰住買平台推出多個自家品牌產品，並透過電視節目直接向觀眾推銷。這一體化電子商貿價值鏈在推動商品交易總值增長方面卓有成效，我們將於二零二二年繼續沿用該項策略。
- 於中國內地，內容應用程式埋堆堆的每月活躍用戶人數維持強勁增長，尤其是智能電視，於二零二二年首兩個月的每月活躍用戶人數增加 28%。於二零二一年底，在抖音、快手、微博及小紅書等所有無綫電視相關帳號的粉絲數目已超過 76 百萬名，我們將會通過促進互動及以創新方式使用不同形式的無綫電視內容來繼續擴大粉絲數目。基於這龐大的觀眾群，我們今年亦將推行廣告及直播電子商貿等變現策略。
- 國際傳統收費電視業務在馬來西亞和新加坡將持續受壓。然而，於數碼平台（如 TVB Anywhere 和 YouTube）全球播放我們的內容正大受歡迎，並預期會持續向好。
- 二零二二年，為慶祝香港回歸中國 25 週年，香港及內地的合作夥伴與客戶均有意贊助或與無綫電視聯合製作相關節目。例如，我們於二零二二年一月與微信聯合製作了一個新春網上互動演唱會，集合 25 名香港藝人同台演出，並於微信視頻號進行網上直播，供 36 百萬名中國觀眾收看。在二零二二年餘下時間，我們將為本港、內地及海外觀眾製作及播放各式各樣的節目，共同見證這歷史性的一年。

分部業績

香港電視廣播

截至十二月三十一日止年度	二零二一年 港幣百萬元	二零二零年 港幣百萬元	按年變動
分部收入	1,225	1,082	13%
分部 EBITDA	(570)	(548)	-4%

來自香港電視廣播的分部收入由港幣 1,082 百萬元增加至港幣 1,225 百萬元，增幅為 13%，受益於廣告客戶收入由港幣 881 百萬元增加港幣 143 百萬元或 16% 至港幣 1,024 百萬元。隨著本港廣告收入有所增長，本集團繼續作出內容方面的投資以豐富節目組合，導致內容成本增加。因此，該分部的 EBITDA 由二零二零年的負港幣 548 百萬元輕微下跌 4% 至二零二一年的負港幣 570 百萬元。

OTT 串流

截至十二月三十一日止年度	二零二一年 港幣百萬元	二零二零年 港幣百萬元	按年變動
分部收入	367	412	-11%
分部 EBITDA	37	108	-66%

來自 OTT 串流（即 myTV SUPER）的分部收入由港幣 412 百萬元減少至港幣 367 百萬元，減幅為 11%。儘管疫情帶來不利影響，訂閱收入維持在與去年相若的水平，約為港幣 300 百萬元，此乃由於 myTV Gold 精選服務訂戶增長有助抵銷因若干體育組合到期而造成的訂購收入下降所致。鑒於廣告需求減弱，由於部分廣告客戶為獲得特價優惠而交替使用不同的廣播電視時段所致，廣告收入由港幣 105 百萬元下跌港幣 41 百萬元至港幣 64 百萬元。在並無錄得工資補貼及內容開支溫和上漲的情況下，該分部於年內錄得 EBITDA 港幣 37 百萬元（二零二零年：港幣 108 百萬元）。

電子商貿業務

截至十二月三十一日止年度	二零二一年 港幣百萬元	二零二零年 港幣百萬元	按年變動
分部收入	238	29	721%
分部 EBITDA	(93)	(4)	不適用

於二零二一年八月底收購士多集團後，來自電子商貿業務的分部收入由港幣 29 百萬元增加至港幣 238 百萬元。儘管士多在被收購後的業績導致電子商貿業務分部的虧損增加，但士多的業務正在與本集團的其他業務產生協同效應。年內，該分部錄得負 EBITDA 港幣 93 百萬元（二零二零年：負 EBITDA 港幣 4 百萬元）。

中國內地業務

截至十二月三十一日止年度	二零二一年 港幣百萬元	二零二零年 港幣百萬元	按年變動
分部收入	666	742	-10%
分部 EBITDA	189	263	-28%

來自中國內地業務的分部收入由港幣 742 百萬元減少至港幣 666 百萬元。跌幅 10% 乃基於聯合製作劇集項目的收入減少所致，聯合製作收入因而下跌港幣 126 百萬元。然而，來自中國內地的數碼收入由港幣 403 百萬元上升 11% 至港幣 450 百萬元，此乃由於本公司加大在網上宣傳及加強內容方面的投入，導致埋堆堆應用程式服務於二零二一年深受歡迎。年內，該分部錄得 EBITDA 港幣 189 百萬元（二零二零年：港幣 263 百萬元）。

國際業務

截至十二月三十一日止年度	二零二一年 港幣百萬元	二零二零年 港幣百萬元	按年變動
分部收入	403	459	-12%
分部 EBITDA	123	255	-52%

來自國際業務的分部收入由港幣 459 百萬元減少至港幣 403 百萬元，主要由於來自馬來西亞及新加坡的付費電視客戶的發行費減少，而部分減幅被 TVB Anywhere 訂閱數目的溫和增長所抵銷。由於海外市場仍受到 COVID-19 疫情拖累，該分部的 EBITDA 由二零二零年的港幣 255 百萬元減少至港幣 123 百萬元。

股東應佔虧損

年內，本集團股東應佔虧損合共為港幣 647 百萬元（二零二零年：虧損港幣 281 百萬元），乃由於成本上漲及於並無再次收取二零二零年的政府工資補貼港幣 202 百萬元。

每股虧損

每股虧損乃按本公司股東應佔本集團虧損港幣 647 百萬元（二零二零年：港幣 281 百萬元）以及截至二零二一年及二零二零年十二月三十一日止年度內 438,000,000 股已發行股份計算，即每股基本及攤薄虧損分別為港幣 1.48 元（二零二零年：每股虧損港幣 0.64 元）。

每股股息

董事局不建議就截至二零二一年十二月三十一日止年度派發股息。

利息收入

年內利息收入合共為港幣 153 百萬元（二零二零年：港幣 161 百萬元），當中包括來自本公司投資組合及定期銀行存款的利息收入，以及向 Imagine Tiger Television（「ITT」）發行承兌票據所產生的利息收入。

融資成本

年內融資成本合共為港幣 106 百萬元（二零二零年：港幣 101 百萬元），主要包括由 TVB Finance Limited 發行並於二零二一年十月到期的 500 百萬美元 3.625% 票據（「TVB 票據」）的九個月利息成本，及於二零二零年七月提取銀行定期貸款 250 百萬美元所產生的融資成本的全年影響。

所得稅

本集團錄得所得稅抵免港幣 102 百萬元（二零二零年：港幣 88 百萬元），主要由年內香港電視廣播分部之稅項虧損所產生的遞延所得稅資產產生。香港電視廣播於香港的主要業務按稅率 16.5% 繳納利得稅，而本集團的主要海外附屬公司的實際稅率則介乎 0% 至 30%。年內本集團的整體實際稅率為 13.3%（二零二零年：25.4%）。

流動資金及財務資源

於二零二一年十二月三十一日，儘管於年內錄得虧損，但本集團的財務狀況繼續保持強健。權益總額維持在港幣 4,593 百萬元（二零二零年十二月三十一日：港幣 5,298 百萬元）。本公司的股本並無改變，維持於 438,000,000 股已發行普通股。

本集團擁有不受限制銀行及現金結餘港幣 1,177 百萬元（二零二零年十二月三十一日：港幣 3,335 百萬元）。在不受限制銀行及現金結餘中，約 63%（約港幣 746 百萬元）存放於海外附屬公司作為其日常營運資金。本集團持有的不受限制銀行存款及現金結餘主要為港幣、人民幣、美元及新台幣。

於二零二一年十二月三十一日，本集團的流動資產淨值為港幣 1,243 百萬元（二零二零年：港幣 3,834 百萬元），主要由於年末將三年期銀行貸款重新分類至流動負債。流動比率（即流動資產對流動負債的比率）於二零二一年十二月三十一日為 1.4（二零二零年：2.5）。

於二零二一年十二月三十一日，借貸合共為港幣 2,009 百萬元（二零二零年十二月三十一日：港幣 3,753 百萬元），其中包括銀行貸款港幣 1,948 百萬元及其他借貸港幣 61 百萬元。該減幅主要由於二零二一年十月贖回未償還結餘為 235 百萬美元的 TVB 票據所致。於二零二一年十二月三十一日，本集團的資本負債比率（即負債淨額對權益總額的比率）為 19.2%（二零二零年：8.6%）。

債券組合

於二零二一年十二月三十一日，本公司的定息證券組合為港幣 234 百萬元（二零二零年十二月三十一日：港幣 511 百萬元），並分類至「以攤銷成本計量的債券」。有關定息證券由香港或海外上市或非上市的發行人所發行，合併計算的加權平均到期年收益率為 3.8%（二零二零年十二月三十一日：3.9%），當中各自的到期日不同，而最後到期日為二零二七年一月二十三日。於二零二一年十二月三十一日，投資組合由合共 8 名（二零二零年十二月三十一日：15 名）定息證券發行人組成。組合內的定息證券最大投資佔本集團的資產總額約 0.7%（二零二零年十二月三十一日：0.8%）。年內自以攤銷成本計量的債券所確認的利息收入為港幣 14 百萬元（二零二零年：港幣 40 百萬元）。年內出售約 39% 的債券，產生虧損港幣 3 百萬元（二零二零年：收益港幣 22 百萬元）。

在逐步縮減債券組合的過程中，由於中國內地物業市場放緩，故已就既有債券組合作出非現金減值虧損港幣 77 百萬元（二零二零年：港幣 118 百萬元）。該等減值虧損乃經考慮在 COVID-19 疫情環境下債券組合的信貸風險逐漸增加及若干出現信用減值的債券的最新發展後作出。

資本承擔

於二零二一年十二月三十一日，本集團的資本承擔合共港幣 101 百萬元（二零二零年：港幣 56 百萬元），主要用於提升或替換播送及製作相關設備。

綜合收益表
截至二零二一年十二月三十一日止年度

	附註	二零二一年 港幣千元	二零二零年 港幣千元
收入	2	2,898,622	2,724,200
銷售成本		(2,176,788)	(1,876,968)
毛利		721,834	847,232
其他收入	2	14,183	223,399
利息收入	2	153,204	160,585
銷售、分銷及播送成本		(640,456)	(591,017)
總務及行政開支		(889,979)	(784,871)
其他收益，淨額		73,471	23,785
出售以攤銷成本計量之其他金融資產的（虧損）／收益	10	(3,450)	22,097
以攤銷成本計量之其他金融資產的減值虧損		(77,000)	(118,000)
貿易應收款及其他應收款的減值虧損		(6,081)	(13,146)
融資成本	4	(106,372)	(100,849)
應佔合營公司溢利		290	779
應收一家合營公司款項的減值虧損		-	(13,500)
應佔聯營公司溢利／（虧損）		1,621	(1,180)
扣除所得稅前虧損	5	(758,735)	(344,686)
所得稅抵免	6	101,639	87,578
年內虧損		(657,096)	(257,108)
（虧損）／溢利歸屬予：			
本公司股東		(646,735)	(280,881)
非控股權益		(10,361)	23,773
		(657,096)	(257,108)
按年內本公司股東應佔虧損計算之每股虧損（基本及攤薄）	7	港幣(1.48)元	港幣(0.64)元

綜合全面收益表
截至二零二一年十二月三十一日止年度

	二零二一年 港幣千元	二零二零年 港幣千元
年內虧損	(657,096)	(257,108)
其他全面收益：		
可能重新分類至損益的項目：		
換算海外業務時的匯兌差異		
- 附屬公司	25,293	33,027
- 合營公司	(1,210)	958
應佔一家聯營公司其他全面收益	4,474	11,039
於附屬公司清盤時將匯兌差異調整重新分類至損益	(1,347)	-
年內其他全面收益，扣除稅項	27,210	45,024
年內全面虧損總額	(629,886)	(212,084)
全面（虧損）／收益總額應歸屬予：		
本公司股東	(624,641)	(246,942)
非控股權益	(5,245)	34,858
年內全面虧損總額	(629,886)	(212,084)

綜合財務狀況表
二零二一年十二月三十一日結算

	附註	二零二一年 港幣千元	二零二零年 港幣千元
資產			
非流動資產			
物業、器材及設備		1,396,753	1,610,955
投資物業		5,710	8,447
無形資產		284,874	219,608
商譽		85,131	-
合營公司權益	9	928,154	824,706
聯營公司權益		177,963	171,868
以公平價值計量且其變動計入其他全面收益的 金融資產		17,052	12,052
以攤銷成本計量的債券	10	205,270	440,895
以公平價值計量且其變動計入損益的金融資產		17,259	-
遞延所得稅資產		283,917	144,169
預付款		48,798	31,360
		<hr/>	<hr/>
非流動資產總額		3,450,881	3,464,060
		<hr/>	<hr/>
流動資產			
節目及影片版權		1,326,003	1,267,064
盤存		83,605	27,187
貿易應收款	11	1,001,696	1,095,596
其他應收款、預付款及按金		556,013	551,161
電影投資		18,152	19,454
可收回的稅項		7,752	2,214
以攤銷成本計量的債券	10	28,434	69,661
三個月後到期的銀行存款		2,536	1,997,763
現金及現金等價物		1,174,718	1,337,635
		<hr/>	<hr/>
流動資產總額		4,198,909	6,367,735
		<hr/>	<hr/>
資產總額		7,649,790	9,831,795
		<hr/>	<hr/>
權益			
本公司股東應佔權益			
股本		664,044	664,044
其他儲備		47,872	175,644
保留盈餘		3,647,038	4,286,413
		<hr/>	<hr/>
		4,358,954	5,126,101
非控股權益		234,206	171,914
		<hr/>	<hr/>
權益總額		4,593,160	5,298,015
		<hr/>	<hr/>

綜合財務狀況表（續）
二零二一年十二月三十一日結算

	附註	二零二一年 港幣千元	二零二零年 港幣千元
負債			
非流動負債			
借貸	12	15,934	1,934,958
租賃負債		18,038	9,505
遞延所得稅負債		66,801	55,436
		<hr/>	<hr/>
非流動負債總額		100,773	1,999,899
		<hr/>	<hr/>
流動負債			
貿易應付款及其他應付款及應計費用	13	768,198	624,392
沽出認沽期權負債		140,000	-
當期所得稅負債		22,927	61,524
借貸	12	1,992,687	1,817,689
租賃負債		32,045	30,276
		<hr/>	<hr/>
流動負債總額		2,955,857	2,533,881
		<hr/>	<hr/>
負債總額		3,056,630	4,533,780
		<hr/>	<hr/>
權益及負債總額		7,649,790	9,831,795
		<hr/>	<hr/>

綜合財務報表附註

1. 編製基準及會計政策

綜合財務報表乃根據所有適用的香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）及香港《公司條例》（第 622 章）的規定編製。綜合財務報表已按照歷史成本法編製，惟若干金融資產乃按其公平價值列帳。

此二零二一年初步年度業績公告所載有關截至二零二一年及二零二零年十二月三十一日止年度的財務資料並不構成本公司於該等年度的法定年度綜合財務報表，惟摘錄自該等財務報表。根據《公司條例》第 436 條規定所須披露的有關法定財務報表的進一步資料如下：

本公司將按照《公司條例》第 662(3)條及附表 6 第 3 部的規定，於適當時候向公司註冊處處長呈交截至二零二一年十二月三十一日止年度的財務報表。

本公司核數師已就本集團該兩個年度的財務報表出具報告。截至二零二一年十二月三十一日止年度，核數師報告並無保留意見，亦無載有該核數師在不就其報告作保留意見之情況下，以強調方式促請關注任何事宜之提述，亦無載有《公司條例》第 406(2)、407(2)或(3)條項下之聲明。

截至二零二一年十二月三十一日止年度，本集團產生年內虧損港幣 657 百萬元（二零二零年：港幣 257 百萬元）及營運活動所用的淨現金港幣 302 百萬元（二零二零年：營運活動產生的淨現金港幣 31 百萬元）。

於二零二一年十二月三十一日，本集團並無遵守與一家銀行所訂立的貸款協議項下有關於二零二一財政年度綜合債務淨額與綜合 EBITDA 比率的銀行契諾（「EBITDA 契諾」）。於二零二一年十二月三十一日後，本集團已成功取得銀行的書面豁免，以豁免截至二零二一年十二月三十一日止年度及截至二零二二年十二月三十一日止年度的 EBITDA 契諾，且不會於上述期間內行使其要求即時償還貸款的權利（進一步詳情載於附註 12）。根據就二零二一年十二月三十一日後不少於十二個月期間的現金流量預測，董事認為，本集團將擁有足夠可用資金，讓其可在可預見將來營運其業務，並認為按持續經營基礎編製綜合財務報表屬恰當。

(a) 本集團所採納的新訂及經修訂準則

若干新訂或經修訂準則於本報告期間適用。除提早採納香港財務報告準則第 16 號（修訂）「於二零二一年六月三十日後與 Covid-19 相關的租金寬免」外，惟本集團毋須就採納其他準則而更改其會計政策或作出追溯調整。

(b) 尚未採納的新訂準則及詮釋

若干新訂會計準則、會計準則之修訂及詮釋已經頒布，惟毋須於二零二一年十二月三十一日報告期間強制應用，且未獲本集團提早採納。該等準則、修訂或詮釋預期將不會於本報告期間或未來報告期間對本集團及可預見將來交易造成重大影響。

2. 收入、利息收入及其他收入

收入包括扣除佣金後來自廣告客戶的收入、版權收入、訂戶收費、聯合製作收入，以及來自電子商貿收入、數碼營銷及活動籌辦收入、音樂娛樂收入、經理人費用收入、設施租賃收入及其他服務費收入。

於年內確認的各項主要收入類別的金額如下：

	二零二一年 港幣千元	二零二零年 港幣千元
收入		
扣除佣金後來自廣告客戶的收入	1,200,886	1,076,158
版權收入	560,193	699,491
訂戶收費	416,058	384,233
電子商貿收入	239,835	32,171
聯合製作收入	194,709	320,925
其他	286,941	211,222
	2,898,622	2,724,200
利息收入	153,204	160,585
其他收入		
來自「保就業」計劃的政府補貼（附註）	-	202,385
其他	14,183	21,014
	14,183	223,399
	3,066,009	3,108,184

附註：

截至二零二零年十二月三十一日止年度，香港特別行政區政府已推出「保就業」計劃以向合資格僱主提供有時限的財政支援，以助僱主在香港面對 COVID-19 的嚴峻形勢中留聘其僱員。

3. 分部資料

本集團的主要業務為地面電視廣播及節目製作、OTT 串流、電子商貿業務、中國內地業務及國際業務，以及其他業務。

分部是根據所提供的產品及服務性質而分開管理。分部表現是根據對除利息收入、融資成本、所得稅、折舊及攤銷、出售物業的收益、應收一家合營公司款項的減值虧損、以攤銷成本計量之其他金融資產的減值虧損（扣除收益／虧損）、應佔合營公司及聯營公司溢利／虧損前經調整盈利（EBITDA，見下文）之計量進行評估，以評估營運分部之表現，而誠如下表所述，營運分部表現的計算在某些方面是與綜合財務報表中的扣除所得稅前業績的計算不同。

3. 分部資料（續）

本集團分部間的交易主要包括節目及影片版權發行及提供服務。節目及影片版權發行之條款與第三方訂立的條款相似。提供服務的收費是以成本加成法計算或與第三方訂立的條款相似。

年內本集團之收入及業績按營運分部分析如下：

	香港電視廣播		OTT 串流		電子商貿業務		中國內地業務		國際業務		總額	
	二零二一年 港幣千元	二零二零年 港幣千元	二零二一年 港幣千元	二零二零年 港幣千元	二零二一年 港幣千元	二零二零年 港幣千元	二零二一年 港幣千元	二零二零年 港幣千元	二零二一年 港幣千元	二零二零年 港幣千元	二零二一年 港幣千元	二零二零年 港幣千元
收入												
收入確認時間：												
在某一時間點	12,466	10,065	4,223	4,502	237,916	28,761	161,346	287,958	13,348	9,763	429,299	341,049
在一段時間內	1,212,056	1,071,053	363,063	407,905	151	497	504,163	454,256	389,890	449,440	2,469,323	2,383,151
對外客戶	1,224,522	1,081,118	367,286	412,407	238,067	29,258	665,509	742,214	403,238	459,203	2,898,622	2,724,200
須予呈報分部												
EBITDA	(570,447)	(548,476)	36,801	107,847	(92,884)	(4,157)	189,425	263,477	123,484	255,537	(313,621)	74,228
添置非流動資產*	135,696	66,043	37,183	24,143	149,626	-	5,879	2,360	1,414	5,819	329,798	98,365

* 非流動資產包含物業、器材及設備、投資物業、商譽及無形資產（包括有關資本開支的預付款，如有）。

須予呈報的分部虧損與扣除所得稅前虧損的對帳如下：

	二零二一年 港幣千元	二零二零年 港幣千元
須予呈報分部 EBITDA	(313,621)	74,228
折舊及攤銷	(413,407)	(395,777)
融資成本	(106,372)	(100,849)
利息收入	52,712	71,333
來自合營公司的利息收入	100,492	89,252
出售物業收益	-	26,931
應收一家合營公司款項的減值虧損	-	(13,500)
以攤銷成本計量之其他金融資產的減值虧損（扣除出售的收益／虧損）	(80,450)	(95,903)
應佔合營公司溢利	290	779
應佔聯營公司溢利／（虧損）	1,621	(1,180)
扣除所得稅前虧損	(758,735)	(344,686)

截至二零二一年十二月三十一日止年度，本集團來自中國內地業務分部的單一客戶所產生的收入約為合共港幣 314,332,000 元（二零二零年：港幣 463,265,000 元），佔總收入超過 10%。

3. 分部資料 (續)

年內本集團之對外客戶收入按地理位置分析如下：

	二零二一年 港幣千元	二零二零年 港幣千元
香港	1,821,850	1,513,231
中國內地	672,352	802,636
馬來西亞及新加坡	170,971	191,200
美國及加拿大	118,289	112,891
越南	30,795	30,707
澳洲	15,678	9,303
歐洲	4,672	4,051
其他地區	64,015	60,181
	<u>2,898,622</u>	<u>2,724,200</u>

4. 融資成本

	二零二一年 港幣千元	二零二零年 港幣千元
銀行貸款及透支的利息	46,327	25,300
TVB 票據的利息	51,645	66,451
TVB 票據的交易成本攤銷金額	5,603	7,226
其他借貸的利息	1,196	-
租賃負債的利息開支	1,601	1,872
	<u>106,372</u>	<u>100,849</u>

5. 扣除所得稅前虧損

以下項目已於年內的扣除所得稅前虧損中 (計入) / 支銷：

	二零二一年 港幣千元	二零二零年 港幣千元
匯兌收益淨額	(3,829)	(28,822)
節目及影片版權成本	1,498,176	1,370,505
折舊	346,794	351,517
攤銷無形資產	66,613	44,260
短期租賃		
- 設備及轉發器	8,389	6,299
- 土地及樓宇	7,285	9,985
僱員福利開支 (不包括董事酬金)	1,449,140	1,372,704
出售物業之收益	-	(26,931)
來自「保就業」計劃的政府補貼	-	(202,385)
	<u></u>	<u></u>

6. 所得稅（抵免）／開支

香港利得稅乃按照年內估計應課稅溢利以稅率 16.5%（二零二零年：16.5%）撥備。海外溢利的稅款則根據年內估計應課稅溢利按本集團經營業務國家的現行稅率計算。

在綜合收益表（抵免）／支銷的所得稅金額如下：

	二零二一年 港幣千元	二零二零年 港幣千元
當期所得稅：		
– 香港	(760)	35,053
– 海外	31,667	24,189
– 過往年度撥備不足	1,083	2,958
當期所得稅開支總額	<u>31,990</u>	<u>62,200</u>
遞延所得稅：		
– 暫時差異的產生及轉回	(132,970)	(149,524)
– 過往年度超額撥備	(659)	(254)
遞延所得稅抵免總額	<u>(133,629)</u>	<u>(149,778)</u>
	<u><u>(101,639)</u></u>	<u><u>(87,578)</u></u>

7. 每股虧損

每股虧損乃按本公司股東應佔本集團虧損港幣 646,735,000 元（二零二零年：港幣 280,881,000 元）以及截至二零二一年及二零二零年十二月三十一日止整個年度內 438,000,000 股已發行股份計算。

截至二零二一年及二零二零年十二月三十一日止年度，由於購股權的假設行使將導致每股虧損減少，致使每股基本及攤薄虧損的金額相同，故不用呈列全面攤薄的每股虧損。

8. 股息

董事不建議就截至二零二一年及二零二零年十二月三十一日止年度派發股息。

9. 合營公司權益

	二零二一年 港幣千元	二零二零年 港幣千元
非流動		
投資成本（附註）	206,189	205,178
墊款予合營公司	17,731	20,231
減：應佔累計虧損	(223,061)	(222,271)
	<u>859</u>	<u>3,138</u>
	-----	-----
貸款予一家合營公司（附註）	580,273	576,869
應收一家合營公司的利息（附註）	360,522	258,199
減：應收一家合營公司款項的減值虧損	(13,500)	(13,500)
	<u>927,295</u>	<u>821,568</u>
	-----	-----
	<u>928,154</u>	<u>824,706</u>
	=====	=====

附註：

於二零一七年七月，本集團與 Imagine Holding Company LLC（「Imagine」）就雙方各持有 50% 權益成立合營公司 – Imagine Tiger Television, LLC（「ITT」）訂立協議。成立 ITT 旨在為一系列電視項目之開發及製作提供資金，不論由 Imagine 單獨或與第三方共同融資方／共同製作夥伴所開發及／或製作。本集團已就 ITT 之資本出資 33,333,000 美元，相當於 ITT 之 50% 股本權益，並已向 ITT 以承兌票據的形式提供一筆為數 66,667,000 美元之貸款。承兌票據為無抵押及按年利率 12% 計息，並將於二零三二年七月到期。除非 ITT 有可分配現金（定義見協議），否則承兌票據之利息及本金不會成為應付款。Imagine 不會向 ITT 作出任何出資，但將以專業製作之形式實物出資，因其有責任管理及控制 ITT 的業務及事務以及就 ITT 撥付資金的電視項目的所有創作及製作決定。根據此項資本注資安排下，本集團要計入 ITT 的 100% 業績直至 ITT 的保留盈餘累積為正數。當本集團於 ITT 的股本權益降至零時，本集團將不再進一步確認虧損。由二零一九年七月一日起，本集團的股本權益出資 7,742,000 美元已落實轉換為向 ITT 提供的貸款，而累計向 ITT 提供的貸款金額為 74,409,000 美元。

於二零二一年及二零二零年十二月三十一日，來自 ITT 的貸款及應收款項的帳面值與其公平價值相若。由於 ITT 的應收款尚未逾期，管理層根據 ITT 的現金流量預測其業務並無變差，本集團認為 ITT 違約的信貸風險較低。就信貸風險承擔的最高風險相當於上述貸款及應收款項的帳面值。此外，管理層正密切監察 COVID-19 爆發情況的發展，並評估其可能對 ITT 經營業績的影響。因此，截至二零二零年十二月三十一日止年度，已就相等於 12 個月 ECL 的金額確認撥備港幣 13,500,000 元，此乃主要基於 ECL 模型中所涵蓋的違約機率（參考可比較公司的信貸評級）及有關宏觀經濟因素的前瞻性資料。截至二零二一年十二月三十一日止年度，由於 ITT 的信貸風險仍然存在，故並無進一步確認撥備。

10. 以攤銷成本計量的債券

	二零二一年 港幣千元	二零二零年 港幣千元
非流動		
以攤銷成本計量的債券：		
非上市	504,901	509,197
於香港上市	39,147	131,238
於其他國家上市	150,347	212,585
減：債券之減值虧損撥備	(489,125)	(412,125)
	<u>205,270</u>	<u>440,895</u>
流動		
以攤銷成本計量的債券：		
非上市	5,001	-
於香港上市	-	54,181
於其他國家上市	23,433	15,480
	<u>28,434</u>	<u>69,661</u>
	<u><u>233,704</u></u>	<u><u>510,556</u></u>

附註：

債券組合的加權平均到期年收益率為 3.8%（二零二零年：3.9%），當中各自的到期日不同，而最後到期日則為二零二七年一月二十三日。組合（由合共 8 名（二零二零年：15 名）定息證券發行人組成）內來自單一發行人的最大定息證券佔本集團於二零二一年十二月三十一日的資產總額約 0.7%（二零二零年：0.8%）。該等相關債券以港幣及美元計值。年內已收及應收以攤銷成本計量債券的利息為港幣 14,463,000 元（二零二零年：港幣 40,430,000 元）。

年內，本集團出售／贖回總帳面值港幣 201,719,000 元（二零二零年：港幣 739,733,000 元）的以攤銷成本計量之債券，出售所得虧損為港幣 3,450,000 元（二零二零年：收益港幣 22,097,000 元）。

11. 貿易應收款

於二零二一年十二月三十一日，貿易應收款（扣除減值撥備）根據發票日期之帳齡如下：

	二零二一年 港幣千元	二零二零年 港幣千元
一個月以內	567,264	594,594
一至兩個月	180,884	154,637
兩至三個月	50,796	69,060
三至四個月	48,961	41,256
四至五個月	29,423	31,446
五個月以上	124,368	204,603
	<u>1,001,696</u>	<u>1,095,596</u>

12. 借貸

	二零二一年 港幣千元	二零二零年 港幣千元
非流動		
銀行借貸，無抵押（附註）	-	1,934,958
其他借貸，無抵押	15,934	-
	15,934	1,934,958
流動		
銀行借貸，無抵押（附註）	1,947,687	-
TVB 票據，無抵押	-	1,817,689
其他借貸，無抵押	45,000	-
	1,992,687	1,817,689
	2,008,621	3,752,647

附註：

於二零二零年六月三十日，本集團訂立一筆金額為 250 百萬美元的全新三年期定期貸款融資。融資項下全部金額已於二零二零年七月六日提取，該融資將於二零二三年七月六日到期，並於二零二一年十二月三十一日按浮動年利率約 2.4%（二零二零年：2.4%）計息。

於二零二一年十二月三十一日，本集團並無遵守與一家銀行於二零二一財政年度所訂立的貸款協議項下有關綜合債務淨額與綜合 EBITDA 比率的銀行契諾（「EBITDA 契諾」）。因此，於二零二一年十二月三十一日，就上述呈列而言，本集團金額為 250 百萬美元的銀行貸款於二零二一年十二月三十一日被分類為於一年內或按要求償還的銀行貸款。

於二零二一年十二月三十一日後，本集團已成功取得銀行的書面同意，以豁免截至二零二一年十二月三十一日止年度及截至二零二二年十二月三十一日止年度的 EBITDA 契諾，且不會於上述期間內行使其要求即時償還貸款的權利。

根據銀行貸款的到期日，於二零二一年十二月三十一日，本集團須於第二年償還的銀行貸款應付金額為 250 百萬美元。

13. 貿易應付款及其他應付款及應計費用

	二零二一年 港幣千元	二零二零年 港幣千元
貿易應付款：		
聯營公司	523	158
一家合營公司	609	-
第三方	178,868	146,578
	<u>180,000</u>	<u>146,736</u>
合約負債	171,381	147,666
僱員福利及其他開支撥備	90,121	56,293
應計費用及其他應付款	326,696	273,697
	<u>768,198</u>	<u>624,392</u>

於二零二一年十二月三十一日，貿易應付款根據發票日期的帳齡如下：

	二零二一年 港幣千元	二零二零年 港幣千元
一個月以內	124,404	110,363
一至兩個月	27,086	13,333
兩至三個月	12,551	11,208
三至四個月	2,472	5,182
四至五個月	1,558	4,354
五個月以上	11,929	2,296
	<u>180,000</u>	<u>146,736</u>

14. 業務合併

於二零二一年八月十九日，本集團的全資附屬公司大大電商集團有限公司（「大大電商」）與邵氏兄弟影業有限公司（「邵氏兄弟影業」，為本集團的聯營公司）就成立特殊目的實體訂立認購協議，該特殊目的實體為 Sunrise Investments Global Limited（「Sunrise Investments」），大大電商將持有該特殊目的實體投票權的 90.1% 及已發行股份總數的 82.5%，而邵氏兄弟影業將持有投票權的 9.9% 及已發行股份總數的 17.5%。大大電商就認購該等股份的總代價為港幣 165 百萬元，當中包括(i)將以現金支付合共港幣 35 百萬元；及(ii)由大大電商通過促使提供在藝人、電視廣告及於本公司的免費廣播及數碼平台上的其他廣告產品以及本公司及／或其聯屬人士之產品植入及內容製作之資源（「無綫電視資源配套」）（價值達港幣 130 百萬元）予 Ztore Investment Limited（「士多」）或士多可能提名之有關其他人士之方式，支付港幣 130 百萬元。另一方面，邵氏兄弟影業將就認購該等股份以現金支付總代價港幣 35 百萬元。

於同日，Sunrise Investments 進一步與士多訂立股份購買協議，據此，Sunrise Investments 將收購及認購，而士多將發行士多之 116,716,110 股 D 系列優先股（相當於士多已發行股本的 75%（按全面攤薄基準計算）），並以總代價港幣 200 百萬元向士多注資，代價將以現金港幣 70 百萬元以及提供金額為港幣 130 百萬元之無綫電視資源配套支付。士多的董事局將由五名董事組成，其中三名將由 Sunrise Investments 委任。此外，Sunrise Investments 及士多現有股東分別獲授認購及認沽期權，賦予 Sunrise Investments 向士多現有股東購買或賦予現有股東向 Sunrise Investments 出售士多餘下 25% 已發行股本的權利。

於二零二一年八月二十七日完成交易後，Sunrise Investments 及士多已成為本公司的附屬公司，其收購後業績將於本公司的綜合財務報表內合併並入帳。

15. 比較數字

若干比較數字經已重新分類，以符合本年度的呈列方式。該等重新分類對本集團於二零二一年及二零二零年十二月三十一日的權益總額或本集團截至二零二一年及二零二零年十二月三十一日止年度的虧損概無影響。

額外資料

購股權計劃

本公司及大大電商於二零一七年六月二十九日分別採納購股權計劃及附屬公司購股權計劃（統稱「購股權計劃」）。此等購股權計劃於自採納日期起計十年期間內有效。於二零一八年，本公司根據購股權計劃授出 17,000,000 份購股權。年內，本公司及大大電商並無分別根據購股權計劃或附屬公司購股權計劃授出購股權。由於多名承授人退任／辭任，故此購股權計劃項下的 6,750,000 份購股權於年內失效，於二零二一年十二月三十一日有 9,250,000 份購股權尚未行使。

人力資源

截至年底，本集團共有 3,870 名（二零二零年十二月三十一日：3,644 名）全職僱員，包括合約藝員及海外附屬公司之職員。此數字不包括董事及自由工作人員。

對於在香港的僱員而言，合約藝員、營業及非營業僱員按不同薪酬計劃支薪。合約藝員按逐次出鏡或包薪制支薪。營業僱員按銷售佣金計劃支薪，而非營業僱員則按月支薪。本集團或會向工作表現較佳的員工發放酌情花紅作為獎勵。本集團約 2% 的僱員受聘於海外附屬公司，並因應當地情況及法例規定而釐定的薪級及制度支付薪酬。

根據本集團的購股權計劃，可能向本集團的董事及僱員授出購股權，以認購本公司及大大電商的股份。

本集團不時主辦（於內部或與其他職業訓練學院）專業技能講座、課程及工作坊，例如工業安全、管理技巧以及其他相關講座等。除了由本公司資助的培訓課程外，僱員亦可自行報讀課程。為維持人力資源的長期穩定供應以配合製作，本集團於年內執行多項新措施，以招聘、培訓及讓人才及員工發展電視製作技能為目標，包括在佈景的設計和搭建、化妝及戲服設計等方面，以確保我們業務所需的技能可以適當地得以存續和發展。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將於二零二二年四月二十七日（星期三）至二零二二年五月二十五日（星期三）（包括首尾兩天）期間（「暫停辦理過戶期間」），暫停辦理股份過戶登記手續，以釐定股東出席本公司將於二零二二年五月二十五日（星期三）舉行之股東周年大會（「二零二二年股東周年大會」）及於會上投票的資格。於暫停辦理過戶期間，將不會辦理股份過戶登記手續。本公司股份過戶登記處將於二零二二年五月二十六日（星期四）重開。

為符合出席二零二二年股東周年大會及於會上投票的資格，所有股份過戶文件連同相關股票必須不遲於二零二二年四月二十六日（星期二）下午四時三十分送達本公司股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東一八三號合和中心十七樓 1712-1716 號舖，以辦理股份過戶登記手續。

遵守企業管治守則

秉持高水平的商業操守及企業管治規則，一直是本公司的核心目標之一。本公司相信，以開誠布公及負責任的態度經營業務，符合本公司及持份者的長遠利益。

本公司於二零二一年整年內一直遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載的企業管治守則的守則條文。

遵守上市發行人董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納不時修訂的上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」），作為董事及高層管理人員買賣本公司證券的守則。

所有董事（包括於年內退任及辭任之董事）及高層管理人員均已經過本公司的具體查詢，作為彼等每半年一次確認已遵守標準守則的程序一部分，並已確認彼等於二零二一年內一直遵守標準守則。

審核委員會進行的年度業績審閱

審核委員會由四名成員盧永仁博士（主席）、利憲彬先生、方和先生及王靜瑛女士組成，成員以本公司的獨立非執行董事為主，主席由獨立非執行董事出任。審核委員會的成員大部份都具備審閱和分析財務資料的經驗及具備適當的會計及相關的財務管理專長。

審核委員會已聯同管理層審閱本集團所採納之會計原則及實務，並討論有關財務匯報事宜，包括審閱截至二零二一年十二月三十一日止年度的綜合財務報表，然後提呈董事局審批。

羅兵咸永道會計師事務所的工作範圍

本集團的核數師羅兵咸永道會計師事務所已就本集團截至二零二一年十二月三十一日止年度的初步業績公告中所列數字與本集團該年度的綜合財務報表所載數字核對一致。羅兵咸永道會計師事務所就此執行的工作不構成根據香港會計師公會頒布的香港審計準則、香港審閱聘用準則或香港核證聘用準則而進行的核證聘用，因此羅兵咸永道會計師事務所並無對初步業績公告發出任何核證。

購買、出售或贖回本公司上市證券

由 TVB Finance Limited 所發行及先前由本公司購買面額合共 264,820,000 美元之 TVB 票據於二零二一年十月四日被註銷。餘下未償還 235,180,000 美元之 TVB 票據亦已於二零二一年十月十一日全數贖回。

除上文所述，於年內，本公司並無贖回本公司任何上市證券，而本公司及其任何附屬公司概無購買或出售本公司任何上市證券。

刊發年度業績及周年報告

本年度業績公告已登載於香港聯合交易所有限公司發放發行人資訊的指定網站（www.hkexnews.hk）及本公司網站（<https://corporate.tvb.com>）。載有上市規則所規定全部資料的本公司二零二一年周年報告將於二零二二年四月寄發予本公司股東，並可於上述網站查閱。

股東周年大會

本公司二零二二年股東周年大會將於二零二二年五月二十五日（星期三）於香港九龍將軍澳工業邨駿才街七十七號電視廣播城舉行。

承董事局命
公司秘書
馮潔儀

香港，二零二二年三月二十三日

於本公告日期，本公司董事局成員包括：

主席及非執行董事

許濤

非執行董事

黎瑞剛

利憲彬

徐敬

獨立非執行董事

盧永仁博士 JP

盛智文博士 GBM, GBS, JP

方和 BBS, JP

王靜瑛