

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Huazhu Group Limited

華住集團有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1179)

**2021年第四季度
及全年財務業績公告
及海外監管公告**

華住集團有限公司(「本公司」)謹此公佈其截至2021年12月31日止三個月及全年的未經審核財務業績。本公告於香港聯合交易所有限公司網站www.hkexnews.hk及本公司網站<http://ir.huazhu.com>可供閱覽。

本公司亦根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.10B條作出本公告。本公司將於2022年3月23日納斯達克全球精選市場交易時段前(美國東部時間)就有關下述公告向美國證券交易委員會遞交6-K表格。

承董事會命
華住集團有限公司
季琦
執行董事長

香港，2022年3月23日

於本公告日期，本公司董事會包括董事季琦先生(執行董事長)及張尚稚先生；獨立董事吳炯先生、趙彤彤女士、尚健先生、許廷芳先生及曹蕾女士。

聯絡資料
投資者關係
電話：+86 (21) 6195 9561
電郵：ir@huazhu.com
<http://ir.huazhu.com>

華住集團有限公司 2021年第四季度及全年未經審核財務業績報告

- 截至2021年12月31日，共有7,830家在營酒店(或753,216間在營酒店客房)。
- 於2021年第四季度，酒店營業額¹同比增加8.3%至人民幣119億元，而2021年全年則按年增加36.4%至人民幣454億元。不計入Steigenberger Hotels AG及其附屬公司(「DH」或「Legacy-DH」)，2021年第四季度的酒店營業額按年增加2.2%，而2021年全年則按年增加38.3%。
- 於2021年第四季度，收入同比增長9.1%至人民幣34億元(相當於526百萬美元)²，與先前公佈的收入較2020年第四季度增長6%至10%的指引相符，而2021年全年則按年增長25.4%至人民幣128億元(相當於20億美元)。2021年第四季度來自Legacy-Huazhu分部的收入同比下降1.6%，優於先前公佈的負4%至負8%的收入指引。
- 於2021年第四季度，歸屬於華住集團有限公司淨虧損為人民幣459百萬元(相當於72百萬美元)，相比之下2020年第四季度為歸屬於華住集團有限公司淨利潤人民幣703百萬元，而上一季度為歸屬於華住集團有限公司淨虧損人民幣137百萬元。於2021年全年，歸屬於華住集團有限公司淨虧損為人民幣465百萬元(相當於73百萬美元)，相比之下2020年全年為人民幣22億元。2021年第四季度來自Legacy-Huazhu分部的歸屬於華住集團有限公司淨虧損為人民幣419百萬元，相比之下2020年第四季度為來自Legacy-Huazhu分部的歸屬於華住集團有限公司淨利潤人民幣10億元。2021年全年來自Legacy-Huazhu分部的歸屬於華住集團有限公司淨利潤為人民幣153百萬元，相比之下2020年全年為來自Legacy-Huazhu分部的歸屬於華住集團有限公司淨虧損人民幣847百萬元。

¹ 酒店營業額指來自華住酒店的客房及非客房收入的總交易價值(即租賃經營、管理加盟及特許經營酒店)。

² 人民幣按2021年12月30日1.00美元兌人民幣6.3726元的匯率換算為美元。有關匯率如美國聯邦儲備局H.10統計數據所載，並於http://www.federalreserve.gov/releases/h10/hist/dat00_ch.htm可供查詢。

- 於2021年第四季度，EBITDA（非公認會計準則）為人民幣46百萬元（相當於7百萬美元），相比之下2020年第四季度為人民幣11億元。2021年全年的EBITDA（非公認會計準則）為人民幣14億元（相當於215百萬美元），相比之下2020年全年為負人民幣631百萬元。於2021年第四季度，來自Legacy-Huazhu分部的EBITDA（非公認會計準則）為負人民幣23百萬元，相比之下2020年第四季度為人民幣15億元。於2021年全年，來自Legacy-Huazhu分部的EBITDA（非公認會計準則）為人民幣18億元，相比之下2020年全年為人民幣736百萬元。
- 不計入股權激勵費用及因股本證券公允價值變動而產生的未變現收益（虧損），2021年第四季度的經調整EBITDA（非公認會計準則）為人民幣278百萬元（相當於43百萬美元），相比之下2020年第四季度為人民幣375百萬元。2021年全年的經調整EBITDA（非公認會計準則）為人民幣16億元（相當於247百萬美元），相比之下2020年全年為負人民幣244百萬元。於2021年第四季度，來自Legacy-Huazhu分部的經調整EBITDA（非公認會計準則）為人民幣209百萬元，相比之下2020年第四季度為人民幣764百萬元。於2021年全年，來自Legacy-Huazhu分部的經調整EBITDA（非公認會計準則）為人民幣20億元，相比之下2020年全年為人民幣11億元。
- 於2022年第一季度，華住預期收入將較2021年第一季度增長介於11%至15%，或增長介於1%至5%（倘不計入DH）。於2022年全年，我們預期收入將較2021年全年增長介於15%至20%，或增長介於4%至9%（倘不計入DH）。

中國上海，2022年3月23日 — 世界領先的酒店集團華住集團有限公司（納斯達克：HTHT及香港聯交所：1179）（「華住」、「本公司」或「我們」）今日公佈其截至2021年12月31日止第四季度及全年的未經審核財務業績。

截至2021年12月31日，華住全球範圍的在營酒店網絡共有7,830家酒店及753,216間客房，包括DH的124家酒店。於2021年全年，本公司開設33家租賃酒店以及1,507家管理加盟及特許經營酒店，並關閉48家租賃酒店以及451家管理加盟及特許經營酒店。於2021年第四季度內，我們的Legacy-Huazhu業務開設443家酒店，包括7家租賃（或租賃經營）酒店以及436家管理加盟（或特許經營管理）酒店及特許經營酒店，並合共關閉82家酒店，包括8家租賃酒店以及74家管理加盟及特許經營酒店。於2021年全年，Legacy-Huazhu開設29家租賃酒店以及1,503家管理加盟及特許經營酒店，並關閉48家租賃酒店以及447家管理加盟及特許經營酒店。於2021年第四季度內，Legacy-DH業務開設1家租賃酒店以及3家管理加盟及特許經營酒店，並關閉1家管理加盟及特許經營酒店。於2021年全年，Legacy-DH開設4家租賃酒店以及4家管理加盟及特許經營酒店，並關閉4家管理加盟及特許經營酒店。截至2021年12月31日，華住共有2,608家待開業酒店，包括來自Legacy-Huazhu業務的2,571家酒店及來自Legacy-DH業務的37家酒店。

Legacy-Huazhu 單獨 – 2021年第四季度及全年經營業績摘要

截至2021年12月31日，Legacy-Huazhu有7,706家在營酒店，包括662家租賃及自有酒店以及7,044家管理加盟及特許經營酒店。此外，截至同日，Legacy-Huazhu有728,143間在營酒店客房，包括租賃及所有權模式下的91,284間酒店客房以及管理加盟及特許經營模式下的636,859間酒店客房。Legacy-Huazhu亦有2,571家待開業酒店，包括18家租賃及自有酒店以及2,553家管理加盟及特許經營酒店。下文載述於所示期間Legacy-Huazhu租賃及自有酒店以及管理加盟及特許經營酒店（不包括政府徵用的酒店）的平均可出租客房收入、日均房價及入住率。

- 於2021年第四季度，日均房價為人民幣239元，相比之下2020年第四季度為人民幣231元、上一季度為人民幣246元及2019年第四季度為人民幣232元。於2021年全年，日均房價為人民幣239元，相比之下上年度為人民幣210元，而2019年為人民幣234元。
- 於2021年第四季度，所有在營Legacy-Huazhu酒店的入住率為68.2%，相比之下2020年第四季度為80.6%、上一季度為71.9%及2019年第四季度為82.2%。於2021年全年，入住率為72.2%，相比之下上年度為71.0%及2019年為84.4%。
- 於2021年第四季度，混合平均可出租客房收入為人民幣163元，相比之下2020年第四季度為人民幣186元、上一季度為人民幣177元及2019年第四季度為人民幣191元。於2021年全年，混合平均可出租客房收入為人民幣172元，相比之下上年度為人民幣149元及2019年為人民幣198元。
- 對於在營至少18個月的所有Legacy-Huazhu酒店，2021年第四季度的同店平均可出租客房收入為人民幣162元，較2020年第四季度的人民幣192元下跌15.6%，日均房價上升0.3%及入住率下跌13.1個百分點；2021年第四季度與未發生COVID-19前的2019年第四季度比較之下，平均可出租客房收入較2019年第四季度的人民幣204元下跌21.7%，日均房價下跌3.5%及入住率下跌16.2個百分點。2021年全年的同店平均可出租客房收入為人民幣172元，較2020年全年的人民幣156元上升10.2%，日均房價上升10.0%及入住率上升0.1個百分點；2021年全年與2019年全年比較之下，平均可出租客房收入較2019年全年的人民幣209元下跌20.1%，日均房價下跌4.7%及入住率下跌14.2個百分點。

Legacy-DH 單獨 – 2021年第四季度及全年經營業績摘要

截至2021年12月31日，Legacy-DH有124家在營酒店，包括76家租賃及自有酒店以及48家管理加盟及特許經營酒店。此外，截至同日，Legacy-DH有25,073間在營酒店客房，包括租賃及所有權模式下的14,264間酒店客房以及管理加盟及特許經營模式下的10,809間酒店客房。Legacy-DH亦有37家待開業酒店，包括28家租

賃及自有酒店以及9家管理加盟及特許經營酒店。下文載述於所示期間Legacy-DH租賃以及管理加盟及特許經營酒店(不包括暫時關閉的酒店)的平均可出租客房收入、日均房價及入住率。

- 於2021年第四季度，日均房價為94歐元，相比之下2020年第四季度為76歐元及上一季度為99歐元。於2021年全年，日均房價為90歐元，相比之下上年度為88歐元。
- 於2021年第四季度，所有在營Legacy-DH酒店的入住率為46.1%，相比之下2020年第四季度為22.5%及上一季度為48.6%。於2021年全年，入住率為35.2%，相比之下上年度為34.8%。
- 於2021年第四季度，混合平均可出租客房收入為43歐元，相比之下2020年第四季度為17歐元及上一季度為48歐元。於2021年全年，混合平均可出租客房收入為32歐元，相比之下上年度為31歐元。

華住首席執行官金輝表示：「雖然第四季度我們的平均可出租客房收入已回復到2019年同期的86%，但自2021年11月以來，在中國20多個省份的COVID-19確診數目激增，對我們第四季度的業務復甦產生負面影響。自2022年初以來，北京冬季奧運會導致的出行限制，在疫情之外對我們的業務造成更大壓力。不幸地，隨著具高度傳染性的Omicron變種病毒已在中國迅速傳播，自2022年3月以來情況並無改善。由於中國的「動態清零」政策仍生效，近期的不確定性和波動乃無可避免。至於我們的歐洲業務，由於歐洲國家爆發第三波和第四波COVID-19疫情，歐洲業務再次受到各國政府收緊防疫措施及檢測規定的影響。因此，DH的復甦趨勢亦於2021年11月中斷。第四季度的平均可出租客房收入回復至2019年同期的66%，與上一季度的水平相若。」

「在COVID-19疫情陰霾下，我們於2021年，尤其於下半年仍面對不少挑戰，」金先生接續表示，「儘管受到疫情以及全球各種宏觀因素影響，短期內經營業績仍難免出現一些波動，但我們對中國酒店業的長遠前景仍然維持樂觀看法。我們堅定不移地實施「精益增長」戰略，這意味雖然增長仍然是主旋律，但質量和可持續性是兩個關鍵的先決條件。我們越來越重視顧客的滿意度及加盟商的盈利能力。最後而同樣重要的是，德國自2022年2月中旬以來已逐漸重新開放旅遊，應有助帶動我們的平均可出租客房收入再次加快反彈。此外，經營效率的提高及持續數字化轉型仍將是我們短期內的重點。」

2021年第四季度及全年未經審核財務業績

(人民幣百萬元)	2020年 第四季度	2021年 第三季度	2021年 第四季度	2020年 全年	2021年 全年
收入：					
租賃及自有酒店	2,024	2,345	2,093	6,908	8,118
管理加盟及特許經營酒店	999	1,128	1,098	3,136	4,398
其他	48	50	159	152	271
總收入	3,071	3,523	3,350	10,196	12,787

於2021年第四季度，收入為人民幣34億元（相當於526百萬美元），同比增長9.1%，環比下降4.9%。我們2021年第四季度來自Legacy-Huazhu分部的收入為人民幣28億元，同比下降1.6%，環比下降5.4%。收入下降，主要是由於中國超過20個省份的廣泛地區爆發COVID-19所致。2021年第四季度來自Legacy-DH分部的收入為人民幣574百萬元，同比增長129.6%，環比下降2.5%。環比下降，主要是由於歐洲於11月爆發第四波疫情，令我們歐洲業務的復甦受阻。

於2021年全年，收入為人民幣128億元（相當於20億美元），較2020年全年增長25.4%。我們2021年全年來自Legacy-Huazhu分部的收入為人民幣112億元，同比增長29.8%。2021年全年來自Legacy-DH分部的收入為人民幣15億元，同比增長0.5%。

於2021年第四季度，租賃及自有酒店的收入為人民幣21億元（相當於329百萬美元），同比增長3.4%，環比下降10.7%。我們2021年第四季度來自Legacy-Huazhu分部的租賃及自有酒店的收入為人民幣16億元，同比下降12.6%。2021年第四季度來自Legacy-DH分部的租賃及自有酒店的收入為人民幣528百萬元，同比增長125.6%。

於2021年全年，租賃及自有酒店的收入為人民幣81億元（相當於13億美元），較2020年全年增長17.5%。我們2021年全年來自Legacy-Huazhu分部的租賃及自有酒店的收入為人民幣67億元，同比增長22.7%。2021年全年來自Legacy-DH分部的租賃及自有酒店的收入為人民幣14億元，同比下降1.7%。

於2021年第四季度，管理加盟及特許經營酒店的收入為人民幣11億元（相當於172百萬美元），同比增長9.9%，環比下降2.7%。我們2021年第四季度來自Legacy-Huazhu分部的管理加盟及特許經營酒店的收入為人民幣11億元，同比增長8.4%。2021年第四季度來自Legacy-DH分部的管理加盟及特許經營酒店的收入為人民幣25百萬元，同比增長177.8%。

於2021年全年，管理加盟及特許經營酒店的收入為人民幣44億元（相當於690百萬美元），較2020年全年增長40.2%。我們2021年全年來自Legacy-Huazhu分部的管理加盟及特許經營酒店的收入為人民幣43億元，同比增長40.4%。2021年全年來自Legacy-DH分部的管理加盟及特許經營酒店的收入為人民幣56百萬元，同比增長30.2%。

其他收入指除我們酒店業務以外的業務產生的收入，其中主要包括為酒店提供信息技術產品及服務的收入、華住商城™的收入以及Legacy-DH分部業務的其他收入，於2021年第四季度共計人民幣159百萬元（相當於25百萬美元），相比之下2020年第四季度為人民幣48百萬元及上一季度為人民幣50百萬元。

2021年全年，其他收入為人民幣271百萬元（相當於43百萬美元），相比之下2020年全年為人民幣152百萬元。

(人民幣百萬元)	2020年 第四季度	2021年 第三季度	2021年 第四季度	2020年 全年	2021年 全年
經營成本及費用：					
酒店經營成本	(2,748)	(2,885)	(3,197)	(9,729)	(11,286)
其他經營成本	(22)	(14)	(19)	(52)	(58)
銷售及營銷費用	(181)	(189)	(183)	(597)	(641)
一般及行政費用	(336)	(388)	(441)	(1,259)	(1,547)
開業前費用	(36)	(15)	(30)	(288)	(81)
總經營成本及費用	(3,323)	(3,491)	(3,870)	(11,925)	(13,613)

於2021年第四季度，酒店經營成本為人民幣32億元（相當於501百萬美元），相比之下2020年第四季度為人民幣27億元及上一季度為人民幣29億元。經營成本增加，主要由於我們的租賃及自有高檔酒店及所收購CitiGO酒店的租金成本上升、因持續擴展酒店網絡令員工成本上升，以及減值虧損合共人民幣257百萬元（主要與DH有關）所致。2021年第四季度來自Legacy-Huazhu分部的酒店經營成本為人民幣23億元，佔該季度收入的84.0%，相比之下2020年第四季度為73.4%及上一季度為76.9%。

於2021年全年，酒店經營成本為人民幣113億元（相當於18億美元），相比之下2020年為人民幣97億元。2021年全年來自Legacy-Huazhu分部的酒店經營成本為人民幣88億元，佔收入的78.3%，相比之下2020年為85.1%。

於2021年第四季度，銷售及營銷費用為人民幣183百萬元（相當於29百萬美元），相比之下2020年第四季度為人民幣181百萬元及上一季度為人民幣189百萬元。2021年第四季度來自Legacy-Huazhu分部的銷售及營銷費用為人民幣129百萬元，佔該季度收入的4.6%，相比之下2020年第四季度為人民幣149百萬元或收入的5.3%及上一季度為人民幣129百萬元或收入的4.4%。

於2021年全年，銷售及營銷費用為人民幣641百萬元（相當於101百萬美元），相比之下2020年為人民幣597百萬元。2021年全年來自Legacy-Huazhu分部的銷售及營銷費用為人民幣460百萬元，佔收入的4.1%，相比之下2020年全年為人民幣388百萬元或收入的4.5%。

於2021年第四季度，一般及行政費用為人民幣441百萬元（相當於70百萬美元），相比之下2020年第四季度為人民幣336百萬元及上一季度為人民幣388百萬元。2021年第四季度來自Legacy-Huazhu分部的一般及行政費用為人民幣308百萬元，佔該季度收入的11.1%，相比之下2020年第四季度為人民幣257百萬元或收入的9.1%及上一季度為人民幣306百萬元或收入的10.4%。一般及行政費用上升，主要因投資於我們的業務開發團隊、資訊科技及高檔酒店部門所致。

於2021年全年，一般及行政費用為人民幣15億元（相當於242百萬美元），相比之下2020年為人民幣13億元。2021年全年來自Legacy-Huazhu分部的一般及行政費用為人民幣12億元，佔收入的10.3%，相比之下2020年全年為人民幣894百萬元或佔收入的10.3%。一般及行政費用上升，主要因投資於我們的業務開發團隊、資訊科技及高檔酒店部門所致。

於2021年第四季度，**開業前費用**幾乎全部與Legacy-Huazhu分部有關，共計人民幣30百萬元(相當於5百萬美元)，相比之下2020年第四季度為人民幣36百萬元及上一季度為人民幣15百萬元。

於2021年全年，開業前費用為人民幣81百萬元(相當於13百萬美元)，相比之下2020年為人民幣288百萬元，同比下降71.9%。2021年開業前費用佔收入的百分比為0.6%，相比之下2020年為2.8%。

於2021年第四季度，**其他淨經營利潤**為人民幣559百萬元(相當於88百萬美元)，相比之下2020年第四季度及上一季度的其他淨經營利潤分別為人民幣118百萬元及人民幣40百萬元。利潤上升，主要由於我們的DH業務因COVID-19的影響獲得補貼收入所致。

於2021年全年，其他淨經營利潤為人民幣990百萬元(相當於155百萬美元)，相比之下2020年為人民幣480百萬元。同比增長主要由於我們的DH業務因COVID-19的影響獲得補貼收入所致。

於2021年第四季度，**經營利潤**為人民幣39百萬元(相當於6百萬美元)，相比之下2020年第四季度錄得經營虧損人民幣134百萬元及上一季度錄得經營利潤人民幣72百萬元。我們2021年第四季度來自Legacy-Huazhu分部的經營利潤為人民幣60百萬元，相比之下2020年第四季度為人民幣315百萬元及上一季度為人民幣239百萬元。

於2021年全年，經營利潤為人民幣164百萬元(相當於26百萬美元)。我們2021年全年來自Legacy-Huazhu分部的經營利潤為人民幣891百萬元，相比之下2020年錄得經營虧損人民幣100百萬元。

於2021年第四季度，**經營利潤率**(定義為經營利潤佔收入的百分比)為1.2%。於2021年第四季度，來自Legacy-Huazhu分部的經營利潤率為2.2%，相比之下2020年第四季度及上一季度的經營利潤率分別為11.2%及8.1%。

於2021年全年，經營利潤率為1.3%。於2021年全年，來自Legacy-Huazhu分部的經營利潤率為7.9%，相比之下2020年為負1.2%。

於2021年第四季度，**其他淨開支**為人民幣47百萬元(相當於7百萬美元)，相比之下2020年第四季度為其他淨開支人民幣8百萬元及上一季度為其他淨利潤人民幣4百萬元。

於2021年全年，其他淨利潤為人民幣157百萬元(相當於25百萬美元)，相比之下2020年為其他淨開支人民幣89百萬元。

2021年第四季度，**股本證券公允價值變動的未變現虧損**為人民幣217百萬元(相當於34百萬美元)，相比之下2020年第四季度為股本證券公允價值變動的未變現收益人民幣733百萬元，而上一季度則為公允價值變動的未變現虧損人民幣60百萬元。股本證券公允價值變動的未變現收益(虧損)主要指我們於公允價值可即時釐定的股本證券之投資產生的未變現收益(虧損)，如雅高酒店。

於2021年全年，股本證券公允價值變動的未變現虧損為人民幣96百萬元(相當於15百萬美元)，相比之下2020年則為股本證券公允價值變動的未變現虧損人民幣265百萬元。

於2021年第四季度，**所得稅開支**為人民幣16百萬元(相當於3百萬美元)，相比之下2020年同期及上一季度分別為所得稅利益人民幣66百萬元及人民幣13百萬元。於2021年全年，所得稅開支為人民幣12百萬元(相當於2百萬美元)，相比之下2020年為所得稅利益人民幣215百萬元。

於2021年第四季度，**歸屬於華住集團有限公司的淨虧損**為人民幣459百萬元(相當於72百萬美元)，相比之下2020年第四季度為淨利潤人民幣703百萬元及上一季度為淨虧損人民幣137百萬元。於2021年第四季度，來自Legacy-Huazhu分部的歸屬於華住集團有限公司的淨虧損為人民幣419百萬元，相比之下2020年第四季度為來自Legacy-Huazhu分部的歸屬於華住集團有限公司的淨利潤人民幣10億元及上一季度為來自Legacy-Huazhu分部的歸屬於華住集團有限公司的淨利潤人民幣27百萬元。

於2021年全年，歸屬於華住集團有限公司的淨虧損為人民幣465百萬元(相當於73百萬美元)。

每股股份／美國預託股份基本及攤薄虧損。於2021年第四季度，每股股份的基本及攤薄虧損為人民幣0.15元(相當於0.02美元)。不計入股權激勵費用及股本證券公允價值變動的未變現收益(虧損)，經調整每股股份的基本及攤薄虧損(非公認會計準則)為人民幣0.07元(相當於0.01美元)。每股美國預託股份的基本及攤薄虧損為人民幣1.47元(相當於0.23美元)。不計入股權激勵費用及股本證券公允價值變動的未變現收益(虧損)，經調整每股美國預託股份的基本及攤薄虧損(非公認會計準則)為人民幣0.73元(相當於0.11美元)。

於2021年全年，每股股份的基本及攤薄虧損為人民幣0.15元(相當於0.02美元)。經調整每股股份的基本及攤薄虧損(非公認會計準則)為人民幣0.08元(相當於0.01美元)。每股美國預託股份的基本及攤薄虧損為人民幣1.49元(相當於0.23美元)。經調整每股美國預託股份的基本及攤薄虧損(非公認會計準則)為人民幣0.83元(相當於0.13美元)。

於2021年第四季度，**EBITDA(非公認會計準則)**為人民幣46百萬元(相當於7百萬美元)，相比之下2020年第四季度為人民幣11億元及上一季度為人民幣294百萬元。於2021年第四季度，來自Legacy-Huazhu分部的EBITDA(非公認會計準則)為負人民幣23百萬元，相比之下2020年第四季度為人民幣15億元及上一季度為人民幣409百萬元。不計入股權激勵費用及股本證券公允價值變動的未變現收益(虧損)，於2021年第四季度，經調整EBITDA(非公認會計準則)為人民幣278百萬元(相當於43百萬美元)，相比之下2020年第四季度為人民幣375百萬元及上一季度為人民幣385百萬元。於2021年第四季度，來自Legacy-Huazhu分部的經調整EBITDA(非公認會計準則)為人民幣209百萬元，相比之下2020年第四季度為人民幣764百萬元及上一季度為人民幣500百萬元。

於2021年全年，EBITDA(非公認會計準則)為人民幣14億元(相當於215百萬美元)，相比之下2020年為負人民幣631百萬元。於2021年全年，來自Legacy-Huazhu分部的EBITDA(非公認會計準則)為人民幣18億元，相比之下2020年為人民幣736百萬元。不計入股權激勵費用及股本證券公允價值變動的未變現收益(虧損)，於2021年全年，經調整EBITDA(非公認會計準則)為人民幣16億元(相當於247百萬美元)。於2021年全年，來自Legacy-Huazhu分部的經調整EBITDA(非公認會計準則)為人民幣20億元，相比之下2020年為人民幣11億元。

現金流量。於2021年第四季度，經營現金流入為人民幣867百萬元（相當於136百萬美元）。於2021年第四季度，投資現金流出為人民幣503百萬元（相當於79百萬美元）。於2021年第四季度，融資現金流出為人民幣598百萬元（相當於94百萬美元）。

於2021年全年，經營現金流入為人民幣13億元（相當於210百萬美元），較2020年增加120.4%。於2021年全年，投資現金流出為人民幣14億元（相當於219百萬美元），相比之下2020年為人民幣81億元。於2021年全年，融資現金流出為人民幣18億元（相當於283百萬美元），相比之下2020年為融資現金流入人民幣883百萬元。

現金及現金等價物及受限制現金。於2021年12月31日，本公司現金及現金等價物的總結餘為人民幣51億元（相當於803百萬美元）及受限制現金為人民幣25百萬元（相當於4百萬美元）。

債務融資。於2021年12月31日，本公司的總債務餘額為人民幣98億元（相當於15億美元）及本公司可使用的未動用信貸融資為人民幣33億元。

COVID-19的最新情況

對於我們的Legacy-Huazhu業務，2021年第四季度的平均可出租客房收入的反彈仍受到COVID-19在中國屢次反覆的重大影響。按月份細分，我們的平均可出租客房收入分別反彈至2019年10月、11月及12月水平的90%、76%及90%。踏入2022年，我們1月和2月的平均可出租客房收入分別反彈至2019年相應水平的75%及83%，較2021年第四季度有所放緩。上述情況主要受到新Omicron變種病毒、春節假期與往年一樣實施「就地過年」指引，以及北京冬季奧運會期間在北京及周邊地區實施嚴格出行限制的影響。不幸地，隨著具高度傳染性的Omicron變種病毒在中國繼續傳播，於2022年3月情況仍未有改善。只要中國的「動態清零」政策仍生效，近期的不確定性和波動乃無可避免。

受惠於疫苗接種計劃及放寬限制，2021年第三季度的業務復甦情況良好。其後，歐洲多國爆發第三及第四波COVID-19疫情，導致當地政府收緊防控措施和實施檢測規定，令我們2021年第四季度的DH業務受到影響。因此，DH業務的復甦趨勢於2021年11月中斷，平均可出租客房收入及入住率與夏季相比有所下降。然而，自2022年2月中旬以來，當地陸續推出開放旅遊的計劃，可望使公眾及商業活動大致回復正常。隨著開放計劃陸續實施，我們的平均可出租客房收入應可再次加快反彈。

與此同時，DH繼續努力執行一項全面的現金流改善計劃，特別著重於效率提升、商討進一步免租以及員工成本優化。此外，我們於2021年12月收到60百萬歐元的政府補貼，而短期工作補償計劃已延長至2022年6月30日。

指引

自2022年3月以來，具高度傳染性的Omicron變種病毒在中國迅速傳播，再次嚴重影響我們的業務表現。另外，中國堅持「動態清零」政策令業務恢復情況在短期內更難預計。而且，近期全球政局動盪或會對我們國際業務的復甦帶來更多不明朗因素。因此，指引僅反映我們基於對近期情況的最佳了解而得出的現時觀點。

於2022年，華住預期開設約1,500家酒店，並關閉500至550家酒店。

於2022年第一季度，華住預期收入將較2021年第一季度增長介於11%至15%，或增長介於1%至5%（倘不計入DH）。

對於2022年全年，我們預期收入將較2021年全年增長介於15%至20%，或增長介於4%至9%（倘不計入DH）。

上述預測反映本公司當前及初步的看法，該看法可能會發生變動。

回購計劃

華住或會不時通過公開市場交易、私人洽商交易或其他途徑購回其證券，包括美國預託股份及可轉換票據，惟須視乎市場狀況及其他因素而定。

電話會議

於公佈業績後，華住的管理層將於2022年3月23日（星期三）下午九時正（美國東部時間）（或2022年3月24日（星期四）上午九時正（香港時間）），開始舉行電話會議。該電話會議將透過Direct Event舉行。所有與會者均須於會議前預先線上註冊。請於電話會議開始前至少15分鐘使用鏈接 <http://apac.directeventreg.com/registration/event/4278849> 完成線上註冊。預先註冊完成後，與會者將會收到撥號號碼、會議密碼及獨有登記編號。為加入會議，請撥出 閣下收到的號碼、輸入會議密碼，以及 閣下的獨有登記編號， 閣下將會立即加入會議。請於會議預定時間前約10分鐘撥號。

電話會議錄音將可於該電話會議結束後至2022年3月31日收聽。請撥+1 (855) 452 5696（美國來電者）、400 632 2162（中國內地來電者）、800 963 117（香港來電者）或+61 2 8199 0299（美國、中國內地及香港以外地區來電者）並輸入密碼**4278849**。

電話會議將會在互聯網作網上直播，任何有興趣人士可透過本公司網站 <https://ir.huazhu.com> 收看。

使用非公認會計準則財務計量標準

為補充根據美國公認會計準則（「《美國公認會計準則》」）呈列的本公司未經審核綜合財務業績，本公司使用由美國證券交易委員會（「美國證交會」）界定的以下非公認會計準則作為非公認會計準則財務計量標準：不計入股權激勵費用及股本證券公允價值變動的未變現收益（虧損）的歸屬於華住集團有限公司的經調整淨利潤（虧損）；不計入股權激勵費用及股本證券公允價值變動的未變現收益（虧損）的每股股份／每股美國預託股份經調整基本及攤薄盈利（虧損）；EBITDA；以及不計入股權激勵費用及股本證券公允價值變動的未變現收益（虧損）的經調整EBITDA。呈列這些非公認會計準則財務計量標準並非旨在視為獨立於或替代根據《美國公認會計準則》編製及呈列的財務資料。有關這些非公認會計準則財務計量標準的更多資料，請參閱本公告尾部所載題為「公認會計準則與非公認會計準則業績的對賬」一表。本公司相信，這些非公認會計準則財務計量標準，通過剔除無法表明我們經營業績的股權激勵費用及股本證券公允價值變動的未變現收益（虧損），提供有關本公司表現的有意義補充資料。本公司相信，在評估本公司的表現以及計劃及預測未來期間時，參考這些非公認會計準則財務計量標準將使管理層及投資者均受益。這些非公認會計準則財務計量標準亦有助於管理層對本公司的過往業績進行內部比較。本公司相信，這些非公認會計準則財務計量標準對投資者亦屬有用，有助提高本公司管理層在財務及經營決策中定期使用的補充資料的透明度。使用非公認會計準則財務計量標準（不包括股權激勵費用及股本證券公允價值變動的未變現收益（虧損））的限制為股權激勵費用及股本證券公允價值變動的未變現收益（虧損）已經並且將繼續在本公司業務中佔重要地位並經常發生。管理層通過提供有關公認會計準則金額（不包括根據每項非公認會計準則計量標準計量之金額）的特定資料彌補有關限制。附表就最直接可比的公認會計準則財務計量標準與非公認會計準則財務計量標準兩者的對賬提供更多詳情。

本公司相信，鑑於本公司在租賃裝修方面已進行大量投資，且折舊及攤銷開支構成本公司成本結構的大部分，故EBITDA是一種評估於反映投融資交易以及所得稅影響前的經營及財務表現的有用財務指標。此外，本公司相信，EBITDA獲住宿行業的其他公司廣泛使用，並可能獲投資者用於衡量財務表現的計量標準。本公司相信，EBITDA資料為投資者提供有關期間之間可比性的有用工具，因為其消除因資本開支而產生的折舊及攤銷開支。本公司亦使用經調整EBITDA（其定義為扣除股權激勵費用及股本證券公允價值變動的未變現收益（虧損）前的EBITDA）以評估我們在營酒店的經營業績。本公司相信，將股權激勵費用及股本證券公允價值變動的未變現收益（虧損）剔除，有助於將經營業績按年比較，因為股權激勵費用及股本證券公允價值變動的未變現收益（虧損）未必可表明本公司的經營業績。

本公司相信，股本證券公允價值變動的未變現收益及虧損，通常對理解本公司的報告業績或評估其業務的經濟績效毫無意義。這些收益及虧損已導致並將繼續導致所報告的定期收益出現重大波動。

因此，本公司相信經調整EBITDA更能反映我們酒店的業績能力。所呈列的EBITDA及經調整EBITDA不應被視為表明本公司的未來業績將不受被認為超出正常業務範圍的其他費用及收益的影響。

使用EBITDA及經調整EBITDA有一定限制。各類長期資產（包括土地使用權）的折舊及攤銷開支、所得稅、利息費用及利息收入已經並將產生，且並未於所呈列的EBITDA中反映。股權激勵費用及股本證券公允價值變動的未變現收益（虧損）已經並將產生，且並未於所呈列的經調整EBITDA中反映。對業績進行整體評估時，亦應考慮各個有關項目。本公司通過提供有關折舊及攤銷、利息收入、利息費用、所得稅開支、股權激勵費用、股本證券公允價值變動的未變現收益（虧損）及我們與《美國公認會計準則》財務計量標準的對賬中以及我們綜合財務報表中的其他相關項目的相關披露來彌補該等限制。評估本公司的表現時應考慮所有有關因素。

術語EBITDA及經調整EBITDA均非根據《美國公認會計準則》定義，且EBITDA或經調整EBITDA均非根據《美國公認會計準則》呈列的淨利潤、經營利潤、經營表現或流動性的計量標準。評估經營及財務表現時，投資者不應僅考慮此等數據，亦不能將其視為本公司的淨利潤、經營利潤或根據《美國公認會計準則》計算的任何其他經營表現計量標準的替代。此外，本公司的EBITDA或經調整EBITDA未必可與其他公司使用的EBITDA或經調整EBITDA或類似名稱的計量標準比較，原因是有關其他公司可能無法以與本公司相同的方式計算EBITDA或經調整EBITDA。

本公司非公認會計準則財務計量標準（包括EBITDA及經調整EBITDA）與綜合經營報表資料的對賬載於本公告尾部。

有關華住集團有限公司

華住集團有限公司源於中國，是一家世界領先的酒店集團。截至2021年12月31日，華住在17個國家經營7,830家酒店，擁有753,216間在營客房。華住的品牌包括海友酒店、怡萊酒店、漢庭酒店、全季酒店、星程酒店、桔子酒店、桔子水晶酒店、漫心酒店、美侖酒店、禧玥酒店、花間堂、你好酒店及CitiGO Hotel。於2020年1月2日完成收購DH酒店後，華住在其投資組合中增加五個品牌，包括施柏閣、美輪美奐酒店、Jaz in the City、IntercityHotel及Zleep Hotels。此外，華住還擁有在大中華地區作為美居、宜必思及宜必思尚品主要加盟商的權利，以及美爵酒店與諾富特酒店的合作開發權。

華住的業務包括租賃及自有，管理加盟以及特許經營模型。在租賃及所有權模式下，華住直接經營通常位於租賃或自有物業的酒店。在管理加盟模式下，華住通過華住派駐現場的酒店經理來管理管理加盟酒店，且華住向加盟商收費。在特許經營模式下，華住為特許經營酒店提供培訓，預訂及支援服務並向加盟商收費，但不會派駐現場酒店經理。華住在其所有酒店均採用統一標準及平台。截至2021年12月31日，華住以租賃及自有模式經營其14%酒店客房，以管理加盟及特許經營模式經營其86%酒店客房。

有關更多資料，請訪問華住的網站：<http://ir.huazhu.com>。

《1995年美國私人證券訴訟改革法案》項下的安全港條文：本公佈所載資料包含涉及風險及不明朗因素的前瞻性陳述。該等因素及風險包括我們預計的增長策略；我們未來的經營業績及財務狀況；經濟狀況；監管環境；我們吸引及留住顧客以及利用品牌的能力；住宿業的趨勢及競爭；住宿需求的預期增長；以及我們遞交美國證交會的文件所詳述的其他因素及風險。本公告所載任何並非過往事實之陳述或會被視為前瞻性陳述，其可通過「可能」、「應該」、「將」、「預期」、「計劃」、「有意」、「期望」、「相信」、「估計」、「預計」、「潛在」、「預測」、「推測」或「持續」等詞彙、該等詞彙之負面表述或其他相若詞彙識別。讀者不應將前瞻性陳述作為對未來事件或結果的預測而加以依賴。

除適用法律另有規定外，華住概無承擔因新資料、未來事件或其他事項而更新或修改任何前瞻性陳述的責任。

— 財務報表及營運數據如下 —

華住集團有限公司
未經審核簡明綜合資產負債表

	2020年 12月31日	2021年12月31日	
	人民幣	人民幣 (百萬元)	美元 ³
資產			
流動資產：			
現金及現金等價物	7,026	5,116	803
受限制現金	64	25	4
短期投資	3,903	2,589	406
淨應收賬款	404	521	82
淨應收貸款	304	218	34
應收關聯方款項	178	149	23
存貨	89	88	14
其他淨流動資產	914	847	133
總流動資產	12,882	9,553	1,499
物業及設備淨額	6,682	7,056	1,107
無形資產淨額	5,945	5,385	845
經營租賃使用權資產	28,980	29,942	4,698
融資租賃使用權資產	2,041	2,235	351
土地使用權淨額	213	206	32
長期投資	1,923	1,965	308
商譽	4,988	5,132	805
應收關聯方款項，非即期	-	1	0
淨應收貸款	135	98	15
其他淨資產	743	834	131
遞延稅項資產	623	862	136
總資產	65,155	63,269	9,927

	2020年	2021年12月31日	
	12月31日	人民幣	美元 ³
	人民幣	人民幣	美元 ³
		(百萬元)	
負債及權益			
流動負債：			
短期債務	1,142	6,232	978
應付賬款	1,241	968	152
應付關聯方款項	132	197	31
應付薪金及福利	526	591	93
遞延收入	1,272	1,366	214
即期經營租賃負債	3,406	3,628	569
即期融資租賃負債	31	41	6
應計開支及其他流動負債	2,440	1,838	288
應付所得稅	339	418	66
總流動負債	10,529	15,279	2,397
長期債務	10,856	3,565	559
非即期經營租賃負債	27,048	28,012	4,396
非即期融資租賃負債	2,497	2,684	421
遞延收入	662	785	123
其他長期負債	771	903	142
遞延稅項負債	1,181	853	134
退休福利責任	179	144	23
總負債	53,723	52,225	8,195
權益：			
普通股	0	0	0
庫存股	(107)	(107)	(17)
額外繳入資本	9,808	9,964	1,563
未分配利潤	1,502	1,037	163
累計其他全面利潤(虧損)	127	41	6
華住集團有限公司總股東權益	11,330	10,935	1,715
非控股權益	102	109	17
總權益	11,432	11,044	1,732
總負債及權益	65,155	63,269	9,927

³ 人民幣按2021年12月30日1.00美元兌人民幣6.3726元的匯率換算為美元。有關匯率如美國聯邦儲備局H.10統計數據所載，並於 http://www.federalreserve.gov/releases/h10/hist/dat00_ch.htm可供查詢。

華住集團有限公司
未經審核簡明綜合全面利潤表

	截至以下日期止季度				截至以下日期止年度		
	2020年 12月31日	2021年 9月30日	2021年 12月31日		2020年 12月31日	2021年 12月31日	
	人民幣	人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	美元
	(單位為百萬元，股份、每股股份及每股美國預託股份數據除外)						
收入：							
租賃及自有酒店	2,024	2,345	2,093	329	6,908	8,118	1,274
管理加盟及特許經營酒店	999	1,128	1,098	172	3,136	4,398	690
其他	48	50	159	25	152	271	43
總收入	3,071	3,523	3,350	526	10,196	12,787	2,007
經營成本及費用：							
酒店經營成本：							
租金	(929)	(1,009)	(998)	(157)	(3,485)	(3,900)	(612)
水電費	(120)	(137)	(122)	(19)	(478)	(507)	(80)
人員成本	(738)	(793)	(841)	(132)	(2,501)	(3,022)	(474)
折舊及攤銷	(348)	(356)	(365)	(57)	(1,316)	(1,413)	(222)
消費品、餐飲	(257)	(264)	(282)	(44)	(885)	(970)	(152)
其他	(356)	(326)	(589)	(92)	(1,064)	(1,474)	(231)
總酒店經營成本	(2,748)	(2,885)	(3,197)	(501)	(9,729)	(11,286)	(1,771)
其他經營成本	(22)	(14)	(19)	(3)	(52)	(58)	(9)
銷售及營銷費用	(181)	(189)	(183)	(29)	(597)	(641)	(101)
一般及行政費用	(336)	(388)	(441)	(70)	(1,259)	(1,547)	(242)
開業前費用	(36)	(15)	(30)	(5)	(288)	(81)	(13)
總經營成本及費用	(3,323)	(3,491)	(3,870)	(608)	(11,925)	(13,613)	(2,136)
商譽減值虧損	-	-	-	-	(437)	-	-
其他淨經營利潤(開支)	118	40	559	88	480	990	155
經營利潤(虧損)	(134)	72	39	6	(1,686)	164	26
利息收入	33	25	23	4	119	89	14
利息費用	(118)	(101)	(92)	(14)	(533)	(405)	(64)
其他淨(開支)利潤	(8)	4	(47)	(7)	(89)	157	25
股本證券公允價值變動產生的 未變現收益(虧損)	733	(60)	(217)	(34)	(265)	(96)	(15)
外匯(虧損)收益	151	(92)	(112)	(18)	175	(317)	(50)
所得稅前利潤(虧損)	657	(152)	(406)	(63)	(2,279)	(408)	(64)
所得稅利益(開支)	66	13	(16)	(3)	215	(12)	(2)
權益法投資利潤(虧損)	(11)	3	(42)	(7)	(140)	(60)	(9)

	截至以下日期止季度				截至以下日期止年度		
	2020年 12月31日	2021年 9月30日	2021年 12月31日		2020年 12月31日	2021年 12月31日	
	人民幣	人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	美元
	(單位為百萬元，股份、每股股份及每股美國預託股份數據除外)						
淨利潤(虧損)	712	(136)	(464)	(73)	(2,204)	(480)	(75)
歸屬於非控股權益的淨 (利潤)虧損	(9)	(1)	5	1	12	15	2
歸屬於華住集團 有限公司淨利潤(虧損)	<u>703</u>	<u>(137)</u>	<u>(459)</u>	<u>(72)</u>	<u>(2,192)</u>	<u>(465)</u>	<u>(73)</u>
其他全面利潤							
來自界定福利計劃的收益 (扣除稅項)	(27)	1	13	2	(27)	13	2
外幣換算調整(扣除稅項)	(8)	(28)	7	1	203	(99)	(16)
全面利潤(虧損)	677	(163)	(444)	(70)	(2,028)	(566)	(89)
歸屬於非控股權益 的全面(利潤)虧損	(9)	(1)	5	1	12	15	2
歸屬於華住集團有限公司的 全面利潤(虧損)	<u>668</u>	<u>(164)</u>	<u>(439)</u>	<u>(69)</u>	<u>(2,016)</u>	<u>(551)</u>	<u>(87)</u>
每股股份盈利(虧損) ⁽¹⁾ :							
基本	0.23	(0.04)	(0.15)	(0.02)	(0.75)	(0.15)	(0.02)
攤薄	0.22	(0.04)	(0.15)	(0.02)	(0.75)	(0.15)	(0.02)
每股美國預託股份盈利(虧損):							
基本	2.27	(0.44)	(1.47)	(0.23)	(7.49)	(1.49)	(0.23)
攤薄	2.16	(0.44)	(1.47)	(0.23)	(7.49)	(1.49)	(0.23)
計算時所使用的股份加權平均數:							
基本	3,097,524,615	3,115,104,798	3,117,745,440	3,117,745,440	2,927,398,409	3,114,124,244	3,114,124,244
攤薄	3,263,266,396	3,115,104,798	3,117,745,440	3,117,745,440	2,927,398,409	3,114,124,244	3,114,124,244

- (1) 於2021年第二季度，本公司股東批准股份拆細，將本公司每股面值0.0001美元的每股已發行及未發行普通股及優先股分別拆細為10股普通股及10股優先股(每股面值0.00001美元)。在本財務報表內所有股份及每股數據已追溯調整，以就所有呈報期間反映此次股份拆細。

華住集團有限公司
未經審核簡明綜合現金流量表

	截至以下日期止季度				截至以下日期止年度		
	2020年	2021年	2021年		2020年	2021年	
	12月31日	9月30日	12月31日		12月31日	12月31日	
	人民幣	人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	美元
			(百萬元)				
經營活動：							
淨利潤(虧損)	712	(136)	(464)	(73)	(2,204)	(480)	(75)
將淨利潤調整為經營活動產生的淨現金：							
股權激勵	22	31	15	2	122	109	17
折舊及攤銷，以及其他	384	383	436	68	1,445	1,563	245
減值虧損	138	51	320	50	709	380	60
權益法投資虧損(利潤)(扣除股息)	38	1	38	6	145	60	9
投資(利潤)虧損	(881)	135	245	38	108	67	11
經營資產及負債變動	399	(305)	458	72	339	(92)	(14)
其他	(508)	32	(181)	(27)	(55)	(265)	(43)
經營活動產生的淨現金	304	192	867	136	609	1,342	210
投資活動：							
資本開支	(501)	(346)	(469)	(73)	(1,776)	(1,675)	(263)
收購(扣除所得現金)	(1)	(395)	-	-	(5,060)	(742)	(116)
購買投資	(71)	(303)	(49)	(8)	(1,702)	(521)	(82)
投資到期/出售的所得款項	12	-	64	10	396	1,494	235
貸款墊款	(15)	(32)	(96)	(15)	(145)	(181)	(28)
貸款收取	60	41	38	6	182	187	29
其他	1	4	9	1	4	36	6
投資活動產生(所用)的淨現金	(515)	(1,031)	(503)	(79)	(8,101)	(1,402)	(219)
融資活動：							
發行普通股的淨所得款項	774	-	-	-	6,019	1	0
債務所得款項	311	491	167	26	6,906	2,383	374
償還債務	(1,410)	(497)	(768)	(120)	(11,207)	(4,171)	(655)
已付股息	-	-	-	-	(678)	-	-
其他	(85)	(11)	3	-	(157)	(14)	(2)
融資活動產生(所用)的淨現金	(410)	(17)	(598)	(94)	883	(1,801)	(283)

	截至以下日期止季度				截至以下日期止年度		
	2020年 12月31日	2021年 9月30日	2021年 12月31日		2020年 12月31日	2021年 12月31日	
	人民幣	人民幣	人民幣	美元 (百萬元)	人民幣	人民幣	美元
現金、現金等價物及受限制 現金匯率變動的影響	(189)	9	(36)	(6)	(300)	(88)	(14)
現金、現金等價物及受限制 現金的淨增加(減少)	(810)	(847)	(270)	(43)	(6,909)	(1,949)	(306)
於期初的現金、現金等價物及 受限制現金	7,900	6,258	5,411	850	13,999	7,090	1,113
於期末的現金、現金等價物及 受限制現金	<u>7,090</u>	<u>5,411</u>	<u>5,141</u>	<u>807</u>	<u>7,090</u>	<u>5,141</u>	<u>807</u>

華住集團有限公司
未經審核採用公認會計準則與非公認會計準則計算的業績的對賬

	截至以下日期止季度				截至以下日期止年度		
	2020年 12月31日	2021年 9月30日	2021年 12月31日		2020年 12月31日	2021年 12月31日	
	人民幣	人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	美元
	<i>(單位為百萬元，股份、每股股份及每股美國預託股份數據除外)</i>						
歸屬於華住集團有限公司							
淨利潤(虧損)							
(公認會計準則)	703	(137)	(459)	(72)	(2,192)	(465)	(73)
股權激勵費用	22	31	15	2	122	109	17
股本證券公允價值變動的未變現(收益)虧損	(733)	60	217	34	265	96	15
歸屬於華住集團有限公司的經調整淨利潤(虧損)(非公認會計準則)	<u>(8)</u>	<u>(46)</u>	<u>(227)</u>	<u>(36)</u>	<u>(1,805)</u>	<u>(260)</u>	<u>(41)</u>
經調整每股股份盈利(虧損)(非公認會計準則) ⁽²⁾							
基本	(0.00)	(0.01)	(0.07)	(0.01)	(0.62)	(0.08)	(0.01)
攤薄	(0.00)	(0.01)	(0.07)	(0.01)	(0.62)	(0.08)	(0.01)
經調整每股美國預託股份盈利(虧損)(非公認會計準則)							
基本	(0.02)	(0.15)	(0.73)	(0.11)	(6.16)	(0.83)	(0.13)
攤薄	(0.02)	(0.15)	(0.73)	(0.11)	(6.16)	(0.83)	(0.13)
計算時所使用的股份加權平均數(非公認會計準則)							
基本	3,097,524,615	3,115,104,798	3,117,745,440	3,117,745,440	2,927,398,409	3,114,124,244	3,114,124,244
攤薄	3,097,524,615	3,115,104,798	3,117,745,440	3,117,745,440	2,927,398,409	3,114,124,244	3,114,124,244

- (2) 於2021年第二季度，本公司股東批准股份拆細，將本公司每股面值0.0001美元的每股已發行及未發行普通股及優先股分別拆細為10股普通股及10股優先股(每股面值0.00001美元)。在本財務報表內所有股份及每股數據已追溯調整，以就所有呈報期間反映此次股份拆細。

截至以下日期止季度				截至以下日期止年度		
2020年 12月31日	2021年 9月30日	2021年 12月31日		2020年 12月31日	2021年 12月31日	
人民幣	人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	美元

(單位為百萬元，每股股份及每股美國預託股份數據除外)

歸屬於華住集團有限公司

淨利潤(虧損) (公認會計準則)	703	(137)	(459)	(72)	(2,192)	(465)	(73)
利息收入	(33)	(25)	(23)	(4)	(119)	(89)	(14)
利息費用	118	101	92	14	533	405	64
所得稅開支	(66)	(13)	16	3	(215)	12	2
折舊及攤銷	364	368	420	66	1,362	1,503	236
EBITDA (非公認會計準則)	1,086	294	46	7	(631)	1,366	215
股權激勵	22	31	15	2	122	109	17
股本證券公允價值變動的 未變現(收益)虧損	(733)	60	217	34	265	96	15
經調整EBITDA (非公認會計準則)	375	385	278	43	(244)	1,571	247

華住集團有限公司
分部財務概要⁽³⁾

	截至2021年 12月31日止季度				截至2020年 12月31日止季度			截至2021年 9月30日止季度		
	Legacy- Huazhu	Legacy- DH	總計		Legacy- Huazhu	Legacy- DH	總計	Legacy- Huazhu	Legacy- DH	總計
	人民幣	人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	人民幣	人民幣	人民幣	人民幣
	(百萬元)				(百萬元)			(百萬元)		
租賃及自有酒店	1,565	528	2,093	329	1,790	234	2,024	1,784	561	2,345
管理加盟及特許經營酒店	1,073	25	1,098	172	990	9	999	1,110	18	1,128
其他	138	21	159	25	41	7	48	40	10	50
收入	2,776	574	3,350	526	2,821	250	3,071	2,934	589	3,523
酒店經營成本	(2,331)	(866)	(3,197)	(501)	(2,071)	(677)	(2,748)	(2,255)	(630)	(2,885)
銷售及營售費用	(129)	(54)	(183)	(29)	(149)	(32)	(181)	(129)	(60)	(189)
一般及行政費用	(308)	(133)	(441)	(70)	(257)	(79)	(336)	(306)	(82)	(388)
開業前費用	(30)	0	(30)	(5)	(36)	0	(36)	(15)	-	(15)
經營利潤(虧損)	60	(21)	39	6	315	(449)	(134)	239	(167)	72
歸屬於華住集團有限 公司淨利潤(虧損)	(419)	(40)	(459)	(72)	1,010	(307)	703	27	(164)	(137)
利息收入	(23)	0	(23)	(4)	(32)	(1)	(33)	(25)	0	(25)
利息費用	64	28	92	14	87	31	118	72	29	101
所得稅開支	37	(21)	16	3	110	(176)	(66)	29	(42)	(13)
折舊及攤銷	318	102	420	66	300	64	364	306	62	368
EBITDA (非公認會計準則)	(23)	69	46	7	1,475	(389)	1,086	409	(115)	294
股權激勵	15	-	15	2	22	-	22	31	-	31
股本證券公允價值變動的未 變現(收益)虧損	217	-	217	34	(733)	-	(733)	60	-	60
經調整EBITDA (非公認會計準則)	209	69	278	43	764	(389)	375	500	(115)	385

(3) 本公司於對銷集團內公司間交易後呈列分部資料。

華住集團有限公司
分部財務概要⁽⁴⁾

	截至2021年12月31日止年度				截至2020年12月31日止年度		
	Legacy- Huazhu	Legacy- DH	總計		Legacy- Huazhu	Legacy- DH	總計
	人民幣	人民幣 (百萬元)	人民幣	美元	人民幣	人民幣 (百萬元)	人民幣
租賃及自有酒店	6,674	1,444	8,118	1,274	5,439	1,469	6,908
管理加盟及特許經營酒店	4,342	56	4,398	690	3,093	43	3,136
其他	231	40	271	43	132	20	152
收入	11,247	1,540	12,787	2,007	8,664	1,532	10,196
酒店經營成本	(8,806)	(2,480)	(11,286)	(1,771)	(7,369)	(2,360)	(9,729)
銷售及營售費用	(460)	(181)	(641)	(101)	(388)	(209)	(597)
一般及行政費用	(1,164)	(383)	(1,547)	(242)	(893)	(366)	(1,259)
開業前費用	(81)	0	(81)	(13)	(288)	0	(288)
經營利潤(虧損)	891	(727)	164	26	(100)	(1,586)	(1,686)
歸屬於華住集團有限公司淨利潤(虧損)	153	(618)	(465)	(73)	(847)	(1,345)	(2,192)
利息收入	(88)	(1)	(89)	(14)	(118)	(1)	(119)
利息費用	291	114	405	64	427	106	533
所得稅開支	249	(237)	12	2	151	(366)	(215)
折舊及攤銷	1,222	281	1,503	236	1,123	239	1,362
EBITDA(非公認會計準則)	1,827	(461)	1,366	215	736	(1,367)	(631)
股權激勵	109	-	109	17	122	-	122
股本證券公允價值變動的 未變現(收益)虧損	96	-	96	15	265	-	265
經調整EBITDA(非公認會計準則)	2,032	(461)	1,571	247	1,123	(1,367)	(244)

(4) 本公司於對銷集團內公司間交易後呈列分部資料。

經營業績：Legacy-Huazhu⁽¹⁾

	酒店數目			客房數目	
	於2021年 第四季度 開業	於2021年 第四季度 關閉 ⁽²⁾	於2021年 第四季度 淨增加	截至 2021年 12月31日 ⁽³⁾	截至 2021年 12月31日
租賃及自有酒店	7	(8)	(1)	662	91,284
管理加盟及特許經營酒店	436	(74)	362	7,044	636,859
總計	443	(82)	361	7,706	728,143

(1) Legacy-Huazhu指華住及其附屬公司，不計入DH。

(2) 酒店關閉的原因主要包括未遵守我們的品牌標準、經營虧損及物業相關問題。於2021年第四季度，我們為了品牌升級及改變業務模式而暫時關閉9家酒店。

(3) 截至2021年12月31日，147家酒店被政府部門徵用。

	截至2021年12月31日	
	酒店數目	待開業酒店
經濟型酒店	4,772	1,194
租賃及自有酒店	397	3
管理加盟及特許經營酒店	4,375	1,191
中高檔酒店	2,934	1,377
租賃及自有酒店	265	15
管理加盟及特許經營酒店	2,669	1,362
總計	7,706	2,571

在營酒店(不包括徵用中酒店)

	截至以下日期止季度			同比變動
	2020年 12月31日	2021年 9月30日	2021年 12月31日	
日均房價(以人民幣元計)				
租賃及自有酒店	272	296	286	5.1%
管理加盟及特許經營酒店	224	238	232	3.9%
綜合	231	246	239	3.7%
入住率(百分比)				
租賃及自有酒店	79.6%	69.7%	67.4%	- 12.2個百分點
管理加盟及特許經營酒店	80.8%	72.2%	68.4%	- 12.4個百分點
綜合	80.6%	71.9%	68.2%	- 12.4個百分點
平均可出租客房收入 (以人民幣元計)				
租賃及自有酒店	217	206	193	-11.0%
管理加盟及特許經營酒店	181	172	159	-12.1%
綜合	186	177	163	-12.2%

	截至以下日期止季度		同比變動
	2019年 12月31日	2021年 12月31日	
日均房價(以人民幣元計)			
租賃及自有酒店	277	286	3.2%
管理加盟及特許經營酒店	223	232	4.5%
綜合	232	239	3.1%
入住率(百分比)			
租賃及自有酒店	84.7%	67.4%	- 17.4個百分點
管理加盟及特許經營酒店	81.6%	68.4%	- 13.3個百分點
綜合	82.2%	68.2%	- 13.9個百分點
平均可出租客房收入(以人民幣元計)			
租賃及自有酒店	235	193	-17.9%
管理加盟及特許經營酒店	182	159	-12.5%
綜合	191	163	-14.4%

	截至以下日期止年度		同比變動
	2020年 12月31日	2021年 12月31日	
日均房價 (以人民幣元計)			
租賃及自有酒店	241	286	18.7%
管理加盟及特許經營酒店	204	232	13.3%
綜合	210	239	13.8%
入住率 (百分比)			
租賃及自有酒店	68.9%	70.6%	+1.7個百分點
管理加盟及特許經營酒店	71.4%	72.4%	+1.0個百分點
綜合	71.0%	72.2%	+1.2個百分點
平均可出租客房收入 (以人民幣元計)			
租賃及自有酒店	166	202	21.7%
管理加盟及特許經營酒店	146	168	14.9%
綜合	149	172	15.6%

	截至以下日期止年度		同比變動
	2019年 12月31日	2021年 12月31日	
日均房價 (以人民幣元計)			
租賃及自有酒店	276	286	3.5%
管理加盟及特許經營酒店	224	232	3.2%
綜合	234	239	2.0%
入住率 (百分比)			
租賃及自有酒店	87.0%	70.6%	- 16.3個百分點
管理加盟及特許經營酒店	83.8%	72.4%	- 11.4個百分點
綜合	84.4%	72.2%	- 12.2個百分點
平均可出租客房收入 (以人民幣元計)			
租賃及自有酒店	240	202	-15.9%
管理加盟及特許經營酒店	188	168	-10.8%
綜合	198	172	-12.7%

按類別劃分的同店經營數據

營運18個月以上的成熟階段酒店(不包括徵用中酒店)

	酒店數目		同酒店平均 可出租客房收入			同酒店日均房價			同酒店入住率		
	截至12月31日		截至		同比 變動	截至		同比 變動	截至		同比 變動 (百分點)
	2020年	2021年	12月31日止季度	2021年		12月31日止季度	2021年		12月31日止季度	2021年	
經濟型酒店	3,341	3,341	152	128	-15.6%	179	180	0.8%	85.2%	71.4%	-13.8
租賃及自有酒店	388	388	170	146	-14.1%	201	204	1.1%	84.6%	71.9%	-12.7
管理加盟及特許經營酒店	2,953	2,953	149	125	-15.9%	174	175	0.6%	85.3%	71.3%	-14.0
中高檔酒店	1,734	1,734	247	208	-15.7%	314	312	-0.5%	78.7%	66.7%	-12.0
租賃及自有酒店	222	222	280	238	-15.1%	378	378	0.2%	74.2%	62.8%	-11.4
管理加盟及特許經營酒店	1,512	1,512	240	202	-15.9%	301	299	-0.8%	79.7%	67.6%	-12.1
總計	<u>5,075</u>	<u>5,075</u>	<u>192</u>	<u>162</u>	<u>-15.6%</u>	<u>232</u>	<u>233</u>	<u>0.3%</u>	<u>82.5%</u>	<u>69.4%</u>	<u>-13.1</u>
	酒店數目		同酒店平均可出租客房收入			同酒店日均房價			同酒店入住率		
	截至12月31日		截至		同比 變動	截至		同比 變動	截至		同比 變動 (百分點)
	2019年	2021年	12月31日止季度	2021年		12月31日止季度	2021年		12月31日止季度	2021年	
經濟型酒店	2,442	2,442	163	130	-20.1%	186	181	-2.8%	87.9%	72.2%	-15.7
租賃及自有酒店	380	380	185	145	-21.8%	211	202	-4.4%	87.7%	71.7%	-16.0
管理加盟及特許經營酒店	2,062	2,062	158	127	-19.7%	179	175	-2.4%	87.9%	72.3%	-15.6
中高檔酒店	1,160	1,160	269	206	-23.5%	325	313	-3.7%	82.9%	65.9%	-17.0
租賃及自有酒店	187	187	329	229	-30.6%	394	369	-6.5%	83.5%	62.0%	-21.5
管理加盟及特許經營酒店	973	973	253	200	-21.0%	305	298	-2.4%	82.7%	66.9%	-15.8
總計	<u>3,602</u>	<u>3,602</u>	<u>204</u>	<u>160</u>	<u>-21.7%</u>	<u>237</u>	<u>229</u>	<u>-3.5%</u>	<u>86.0%</u>	<u>69.7%</u>	<u>-16.2</u>

按類別劃分的同店經營數據
營運18個月以上的成熟階段酒店(不包括徵用中酒店)

	酒店數目		同酒店平均可出租客房收入			同酒店日均房價			同酒店入住率		
	截至12月31日		截至		同比 變動	截至		同比 變動	截至		同比 變動 (百分點)
	2020年	2021年	2020年	2021年		2020年	2021年		2020年	2021年	
經濟型酒店	3,341	3,341	125	138	10.8%	164	182	10.8%	75.8%	75.8%	+0.0
租賃及自有酒店	388	388	131	153	17.3%	179	206	15.0%	73.0%	74.5%	+1.5
管理加盟及特許經營酒店	2,953	2,953	123	135	9.3%	161	177	9.7%	76.4%	76.1%	-0.3
中高檔酒店	1,734	1,734	202	221	9.3%	289	315	8.8%	69.8%	70.1%	+0.3
租賃及自有酒店	222	222	219	250	14.2%	338	378	11.7%	64.8%	66.2%	+1.4
管理加盟及特許經營酒店	1,512	1,512	198	214	8.1%	279	301	8.0%	70.9%	71.0%	+0.1
總計	<u>5,075</u>	<u>5,075</u>	<u>156</u>	<u>172</u>	<u>10.2%</u>	<u>213</u>	<u>234</u>	<u>10.0%</u>	<u>73.3%</u>	<u>73.5%</u>	<u>+0.1</u>

	酒店數目		同酒店平均可出租客房收入			同酒店日均房價			同酒店入住率		
	截至12月31日		截至		同比 變動	截至		同比 變動	截至		同比 變動 (百分點)
	2019年	2021年	2019年	2021年		2019年	2021年		2019年	2021年	
經濟型酒店	2,442	2,442	172	138	-19.8%	190	182	-4.7%	90.2%	75.9%	-14.3
租賃及自有酒店	380	380	193	151	-21.6%	213	203	-4.4%	90.7%	74.4%	-16.3
管理加盟及特許經營酒店	2,062	2,062	166	134	-19.3%	185	176	-4.7%	90.1%	76.3%	-13.7
中高檔酒店	1,160	1,160	275	218	-20.8%	331	315	-4.8%	83.0%	69.0%	-14.0
租賃及自有酒店	187	187	335	244	-26.9%	398	371	-6.8%	84.1%	65.9%	-18.2
管理加盟及特許經營酒店	973	973	256	209	-18.4%	310	299	-3.6%	82.7%	70.0%	-12.7
總計	<u>3,602</u>	<u>3,602</u>	<u>209</u>	<u>167</u>	<u>-20.1%</u>	<u>238</u>	<u>227</u>	<u>-4.7%</u>	<u>87.6%</u>	<u>73.4%</u>	<u>-14.2</u>

經營業績：Legacy-DH⁽⁴⁾

	酒店數目			截至 2021年 12月31日 ⁽⁵⁾	客房數目 截至 2021年 12月31日	待開業酒店 截至 2021年 12月31日
	於2021年 第四季度 開業	於2021年 第四季度 關閉	於2021年 第四季度 淨增加			
租賃酒店	1	-	1	76	14,264	28
管理加盟及特許經營酒店	3	(1)	2	48	10,809	9
總計	4	(1)	3	124	25,073	37

(4) Legacy-DH指DH。

(5) 截至2021年12月31日，總計4家酒店暫時關閉。1家酒店因翻新工程而關閉，而1家酒店因水災而關閉。此外，1家酒店正在歇冬，而1家酒店因需求過低而暫時關閉。

	截至以下日期止季度			同比變動
	2020年 12月31日	2021年 9月30日	2021年 12月31日	
日均房價 (以歐元計)				
租賃酒店	78	94	95	21.6%
管理加盟及特許經營酒店	73	104	93	26.6%
綜合	76	99	94	23.5%
入住率 (百分比)				
租賃酒店	20.9%	48.0%	42.8%	+22.0個百分點
管理加盟及特許經營酒店	25.4%	49.4%	50.7%	+25.3個百分點
綜合	22.5%	48.6%	46.1%	+23.6個百分點
平均可出租客房收入 (以歐元計)				
租賃酒店	16	45	41	149.6%
管理加盟及特許經營酒店	19	52	47	152.7%
綜合	17	48	43	152.6%

	截至以下日期止年度		同比變動
	2020年 12月31日	2021年 12月31日	
日均房價 (以歐元計)			
租賃及自有酒店	89	91	2.2%
管理加盟及特許經營酒店	85	89	4.8%
綜合	<u>88</u>	<u>90</u>	<u>3.0%</u>
入住率 (百分比)			
租賃及自有酒店	33.9%	31.6%	- 2.3個百分點
管理加盟及特許經營酒店	36.3%	40.5%	+4.2個百分點
綜合	<u>34.8%</u>	<u>35.2%</u>	<u>+0.3個百分點</u>
平均可出租客房收入 (以歐元計)			
租賃及自有酒店	30	29	-4.6%
管理加盟及特許經營酒店	31	36	16.8%
綜合	<u>31</u>	<u>32</u>	<u>4.0%</u>

以品牌分類的酒店組合

	截至2021年12月31日		
	在營酒店	客房	待開業酒店
經濟型酒店	4,786	387,895	1,206
漢庭酒店	3,027	274,118	696
海友酒店	443	24,674	117
怡萊思酒店 ⁽⁶⁾	1,083	64,606	353
宜必思酒店	219	22,834	28
Zleep Hotels	14	1,663	12
中檔酒店	2,450	271,421	1,072
宜必思尚品酒店	79	8,404	21
星程酒店	528	44,016	252
全季酒店	1,381	166,836	575
桔子酒店	432	47,393	217
CitiGO Hotel	30	4,772	7
中高檔酒店	454	67,068	264
桔子水晶酒店	144	19,190	58
漫心酒店	84	8,273	62
美侖酒店	37	5,490	56
美居酒店	125	21,217	50
諾富特酒店	15	4,032	13
IntercityHotel ⁽⁷⁾	49	8,866	25
高檔酒店	125	23,056	61
Jaz in the City	3	587	1
禧玥酒店	9	1,760	0
花間堂	34	1,658	39
美爵酒店	7	1,485	3
施柏閣 ⁽⁸⁾	65	16,389	12
美輪美奐酒店 ⁽⁹⁾	7	1,177	6
其他	15	3,776	5
其他酒店 ⁽¹⁰⁾	15	3,776	5
總計	7,830	753,216	2,608

(6) 截至2021年12月31日，70家你好酒店包括在怡萊酒店的在營酒店內，163家你好酒店包括在怡萊酒店的待開業酒店內。

(7) 截至2021年12月31日，2家IntercityHotel在營酒店及8家IntercityHotel待開業酒店位於中國。

(8) 截至2021年12月31日，14家施柏閣在營酒店及6家施柏閣待開業酒店位於中國。

(9) 截至2021年12月31日，2家美輪美奐在營酒店及5家美輪美奐待開業酒店位於中國。

(10) 其他酒店包括其他合作經營酒店及永樂華住酒店管理有限公司的其他酒店品牌（不包括施柏閣及花間堂）。