

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

Jiumaojiu International Holdings Limited

九毛九国际控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：9922)

截至2021年12月31日止年度 的年度業績公告

九毛九国际控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2021年12月31日止年度的經審計綜合業績，連同截至2020年12月31日止年度的比較數字。

於本公告中，「我們」及「我們的」指本公司，並在文義另有要求時，指本集團。

主要財務亮點

	截至12月31日止年度	
	2021年	2020年
	人民幣千元	人民幣千元
收入	4,179,704	2,714,830
店舖層面經營利潤 ⁽¹⁾	809,297	404,602
除稅前溢利	505,920	176,608
年度溢利	372,153	138,006
本公司權益股東應佔年度溢利	339,936	124,063
經調整純利 ⁽²⁾	380,427	116,141
年度結束後建議之末期股息	70,968	24,367
年度結束後建議之特別股息	-	24,367

附註：

- (1) 我們將店舖層面經營利潤界定為經扣除以下店舖層面開支後的年內收入：(i)所用原材料及耗材；(ii)員工成本；(iii)使用權資產折舊；(iv)其他租金及相關開支；(v)其他資產折舊及攤銷；(vi)水電開支；(vii)廣告及推廣開支；及(viii)其他開支。我們認為此定義變動對管理層審閱及分析更具意義。我們已據此更新截至2020年12月31日止年度的比較數字。
- (2) 我們將經調整純利界定為經剔除全部非經常性支出／收益，即加上(i)以權益結算以股份為基礎的付款開支及(ii)上市開支，並扣減(iii)自全球發售收取的認購股款的利息收入而調整的年度溢利。

主要經營亮點

	截至12月31日 / 截至12月31日止年度	
	2021年	2020年
餐廳數量 ⁽¹⁾	470	381
翻座率 ⁽²⁾		
九毛九	1.9	1.7
太二	3.4	3.8
顧客人均消費(人民幣元) ⁽³⁾		
九毛九	59	60
太二	80	79
同店銷售(人民幣千元) ⁽⁴⁾		
九毛九	370,120	297,391
太二	1,553,558	1,470,215
同店銷售增長(%)		
九毛九	24.5	(34.0)
太二	5.7	(9.3)

附註：

- (1) 包括自營及加盟餐廳。
- (2) 按年內總客流量除以總餐廳營運天數及平均座位數的乘積計算。
- (3) 按年內收入除以年內總客流量計算。
- (4) 年內同店銷售指在該年度符合同店資格的所有餐廳的收入。我們將同店基準定義為於2020年及2021年皆開業至少300天的餐廳。

業務回顧及前景

概覽

2021年，我們遵循多品牌及多概念策略，並探索新業務機會，旨在進一步擴大我們的市場份額，並保持作為中華人民共和國（「中國」）領先的中餐廳品牌管理商及營運商的市場地位。當我們現有餐廳業務從新型冠狀病毒COVID-19爆發（「疫情」）中復甦後，我們已加快拓展餐廳網絡。截至2021年12月31日，我們在中國85個城市、加拿大1個城市及新加坡1個城市經營453間餐廳及管理17間加盟餐廳。

我們於2021年下半年引入賴美麗品牌，擴大品牌組合。我們已開設兩間賴美麗餐廳，提供青花椒烤魚及其他小菜及飲品。憑藉我們在經營太二品牌的豐富經驗及成功，我們矢志為顧客創造獨特而有趣的用餐體驗。

儘管疫情的持續影響，與2020年相比，我們於2021年分別錄得54.0%的收入增長及169.7%的純利增長，主要是由於(i)太二餐廳網絡的持續擴張，餐廳數量從截至2020年12月31日的233間增加至截至2021年12月31日的350間；及(ii) 2021年的總餐廳營業天數較2020年增加，此乃由於本集團的經營從疫情中恢復。

疫情的影響

我們絕大部份現有餐廳於2021年年底前已從疫情中恢復營業。然而，由於中國多個省份（包括廣東、河南、江蘇、福建及陝西）出現2019冠狀病毒病的地區性爆發，我們若干餐廳於2021年暫停堂食服務最多30天。2021年因餐廳營運或堂食服務暫停而產生的估計收入損失約為人民幣365.6百萬元。

我們一直密切審視我們餐廳的表現並不時調整業務策略，以減低疫情對我們業務營運所造成的影響。然而，現時難以預估疫情對較宏觀經濟的全面影響，亦難以預估消費者外出就餐行為將受到甚麼影響，上述兩者對我們日後營運業績、現金流及財務狀況可能構成持續不利影響。我們的營運持續受疫情影響的程度，主要取決於日後的事態發展，而有關事態發展高度不確定及不能準確預測，其中包括2019冠狀病毒病可能在中國再次爆發及進一步擴散，以及政府主管部門為控制疫情或處理其影響而採取的行動與措施的成效。

董事相信我們的流動資金狀況維持穩健，並擁有充足現金及銀行融資以滿足我們的承諾與營運資金要求。詳情請參閱「— 管理層討論及分析 — 流動資金、資本資源及資本負債比率」。

2021年業務及財務表現回顧

餐廳網絡

我們於2021年新開133間餐廳，包括1間九毛九餐廳、122間太二餐廳、1間2顆雞蛋煎餅加盟餐廳、7間慇重慶火鍋廠餐廳及2間賴美麗餐廳。我們於2021年關閉44間餐廳，主要由於(i)相關租賃協議終止及(ii)根據我們的評估，相關餐廳業績表現不佳。

下表列載截至所示日期按品牌劃分的我們餐廳的明細：

	截至12月31日	
	2021年	2020年
餐廳數量		
九毛九	83	98
太二	350	233
2顆雞蛋煎餅(自營)	8	14
2顆雞蛋煎餅(加盟)	17	32
慇冷鍋串串	—	1
慇重慶火鍋廠	9	2
那未大叔是大廚	1	1
賴美麗	2	—
總計	470	381

餐廳表現

下表列載於所示年度按品牌劃分的我們餐廳的主要業績指標：

	截至12月31日止年度	
	2021年	2020年
收入(人民幣千元)		
九毛九	758,756	698,320
太二	3,285,180	1,960,170
2顆雞蛋煎餅(自營)	12,608	14,425
2顆雞蛋煎餅(加盟) ⁽¹⁾	16,399	15,791
慫冷鍋串串	2,232	2,993
慫重慶火鍋廠	87,405	7,482
那未大叔是大廚	12,402	9,757
賴美麗	3,152	—
翻座率⁽²⁾		
九毛九	1.9	1.7
太二	3.4	3.8
2顆雞蛋煎餅(自營)	—	—
2顆雞蛋煎餅(加盟)	—	—
慫冷鍋串串	1.8	2.2
慫重慶火鍋廠	2.5	2.6
那未大叔是大廚	1.7	1.6
賴美麗	2.4	—
顧客人均消費⁽³⁾(人民幣元)		
九毛九	59	60
太二	80	79
2顆雞蛋煎餅(自營)	22	22
2顆雞蛋煎餅(加盟) ⁽¹⁾	21	22
慫冷鍋串串	57	61
慫重慶火鍋廠	129	119
那未大叔是大廚	144	142
賴美麗	84	—

附註：

- (1) 所列2顆雞蛋煎餅加盟餐廳的業績僅供參考。上表所示2顆雞蛋煎餅加盟餐廳所產生的收入並不代表本集團從該等餐廳確認的收入。我們從該等餐廳確認的收入為我們根據相關加盟協議向加盟商收取的費用。於2020年及2021年，我們從2顆雞蛋煎餅加盟餐廳確認的收入分別為人民幣2.4百萬元及人民幣2.0百萬元。
- (2) 按年內總客流量除以總餐廳營運天數及平均座位數的乘積計算。翻座率不適用於2顆雞蛋煎餅。
- (3) 按年內收入除以年內總客流量計算。

由於餐廳從疫情中恢復營業，我們大部份品牌的餐廳表現均有所改善。最顯著的為太二餐廳因於2021年急速擴張餐廳網絡，收入貢獻因而上升67.6%。太二的翻座率於2021年有所下跌，主要因為(i)2021年2019冠狀病毒病疫情持續且不穩定（尤其是由於我們餐廳營運所在的中國多個省份出現2019冠狀病毒病的地區性爆發），導致整體消費者情緒減弱；及(ii)我們於2021年將太二的餐廳網絡進一步擴張至低線城市及邊緣商圈，該等地區的客流量及營運成本均相對低於現有太二餐廳的地點。

同店銷售

下表列載於所示年度按品牌劃分的同店銷售詳情。

	截至12月31日止年度			
	2021年	2020年	2020年	2019年
同店數目⁽¹⁾				
九毛九	39		48	
太二	124		68	
2顆雞蛋煎餅(自營)	11		8	
慫冷鍋串串 ⁽²⁾	1		1	
同店銷售⁽³⁾(人民幣千元)				
九毛九	370,120	297,391	368,779	558,390
太二	1,553,558	1,470,215	886,755	977,334
2顆雞蛋煎餅(自營)	11,951	9,678	7,562	10,371
慫冷鍋串串 ⁽²⁾	2,232	2,993	2,993	5,399
同店銷售增長(%)				
九毛九	24.5		(34.0)	
太二	5.7		(9.3)	
2顆雞蛋煎餅(自營)	23.5		(27.1)	
慫冷鍋串串 ⁽²⁾	(25.4)		(44.6)	

附註：

- (1) 我們將同店基準定義為於2019年及2020年，以及2020年及2021年皆開業至少300天的餐廳。由於唯一一間那未大叔是大廚餐廳於2019年及2020年開業少於300天，故並無提供那未大叔是大廚的數字。
- (2) 我們於2021年11月永久終止營運慫冷鍋串串品牌。
- (3) 年內同店銷售指在該年度符合同店資格的所有餐廳的收入。

2022年前景

我們繼續致力於通過精緻的菜品、優質的服務和獨特的用餐氛圍為顧客提供美妙的用餐體驗，為保持我們強勢的市場地位及提升我們的競爭力，我們將繼續實施以下發展戰略：

- **通過進一步擴張複製我們的成功。** 我們一直密切關注疫情在中國的發展情況，並適時調整我們不同品牌的餐廳網絡擴張計劃時間表。就太二而言，我們將如期推進本公司日期為2019年12月30日的招股章程（「招股章程」）所載的餐廳網絡擴張計劃；而就其他品牌而言，我們在餐廳網絡擴張計劃的時間框架方面採取穩健方針。
- **遵循多品牌及多概念策略，持續向更多細分市場擴張。** 由於太二相較我們其他品牌具有更高的經營利潤水平，我們計劃進一步提升其品牌形象及知名度。我們將繼續發展我們認為具有巨大增長潛力的愆重慶火鍋廠及賴美麗品牌。我們亦將投資於從事餐飲服務業的公司。我們擬識別採納創新業務模式並具備發展與增長潛力的目標，或物色其業務模式能與我們業務產生協同效應並符合我們多品牌發展策略的目標。我們目前尚未識別任何潛在目標。我們相信，多品牌及多概念策略令我們能夠進一步向更多細分市場擴張、把握市場機遇及拓寬我們的客戶群，從而最終提升我們的市場份額。與各種年輕及創新品牌合作將使我們能夠緊貼市場趨勢。我們將繼續探索潛在機會，並可能進一步擴大我們的品牌組合以保持競爭優勢。
- **持續增強我們的供應及支持能力。** 我們已在我們位於佛山的中央廚房附近租賃新倉庫。我們佛山中央廚房的現有倉庫已轉型為食物加工中心，以提升我們的供應鏈能力，為我們的未來擴張計劃提供支持。我們亦已在華南開展建設一個新供應鏈中心，從而增強我們的供應鏈能力以支持我們的未來擴張計劃。此外，我們將繼續與我們的主要食材供應商以合營公司的方式或其他方式合作，確保主要食材供應穩定。
- **向全球市場擴張以獲得國際市場份額。** 2021年，我們繼續在海外拓展太二的餐廳網絡，並將業務延伸至新加坡。我們將繼續對潛在海外目標市場開展全面調查，認真評估及選擇我們進行擴張的適當地點，以獲得國際市場份額。我們將優先考慮於華人人口眾多的國家進行未來擴張，例如新加坡、美國及加拿大。

管理層討論及分析

收入

我們的收入由截至2020年12月31日止年度的人民幣2,714.8百萬元增加54.0%至截至2021年12月31日止年度的人民幣4,179.7百萬元。

按品牌劃分的收入

我們的收入來自按品牌劃分的三個分部，包括九毛九、太二及所有其他品牌。下表列載於所示年度我們按品牌劃分的收入明細：

	截至12月31日止年度			
	2021年		2020年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
九毛九	760,462	18.2	715,513	26.3
太二	3,292,184	78.8	1,961,811	72.3
其他	127,058	3.0	37,506	1.4
總計	4,179,704	100.0	2,714,830	100.0

我們來自九毛九的收入由截至2020年12月31日止年度的人民幣715.5百萬元增加6.3%至截至2021年12月31日止年度的人民幣760.5百萬元，乃主要由於2021年的營業天數較2020年有所增加。我們來自九毛九的收入佔總收入的比例由2020年的26.3%下降至2021年的18.2%，此乃主要由於2021年九毛九餐廳關閉及太二餐廳數目增加的合併影響所致。

我們來自太二的收入由截至2020年12月31日止年度的人民幣1,961.8百萬元增加67.8%至截至2021年12月31日止年度的人民幣3,292.2百萬元，乃主要由於太二餐廳廣受歡迎及突出的經營業績，促使餐廳數目由截至2020年12月31日的233間大幅增加至截至2021年12月31日的350間。因此，我們來自太二的收入佔總收入的比例由2020年的72.3%上升至2021年的78.8%。

我們來自其他品牌的收入由截至2020年12月31日止年度的人民幣37.5百萬元增加238.8%至截至2021年12月31日止年度的人民幣127.1百萬元，乃主要由於我們從疫情中恢復營業，以及來自愆重慶火鍋廠的收入增加。我們來自其他品牌的收入佔總收入的比例由2020年的1.4%上升至2021年的3.0%。

按服務項目劃分的收入

我們提供的服務或從事的活動包括(i)餐廳經營，(ii)外賣業務，(iii)特產銷售及(iv)其他(包括加盟以及管理及營運馬場餐廳)。下表列載我們於所示年度來自各服務項目的收入明細：

	截至12月31日止年度			
	2021年		2020年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
餐廳經營.....	3,524,424	84.3	2,213,459	81.5
外賣業務.....	621,506	14.9	473,792	17.5
特產銷售.....	15,855	0.4	3,070	0.1
其他.....	17,919	0.4	24,509	0.9
總計.....	4,179,704	100.0	2,714,830	100.0

餐廳經營收入從截至2020年12月31日止年度的人民幣2,213.5百萬元增加59.2%至截至2021年12月31日止年度的人民幣3,524.4百萬元，主要由於餐廳從疫情中恢復營業，以及太二的餐廳網絡由截至2020年12月31日的233間拓展至截至2021年12月31日的350間。因此，餐廳經營收入佔總收入的比例由截至2020年12月31日止年度的81.5%上升至截至2021年12月31日止年度的84.3%。

外賣業務收入從截至2020年12月31日止年度的人民幣473.8百萬元增加31.2%至截至2021年12月31日止年度的人民幣621.5百萬元，主要由於我們同時提供外賣服務的餐廳數量增加所致。外賣業務收入佔總收入的比例由截至2020年12月31日止年度的17.5%下降至截至2021年12月31日止年度的14.9%，主要由於餐廳從疫情中恢復營業。

特產銷售收入從截至2020年12月31日止年度的人民幣3.1百萬元增加416.4%至截至2021年12月31日止年度的人民幣15.9百萬元，主要由於我們持續開發太二品牌的特產產品。特產銷售收入佔總收入的比例由截至2020年12月31日止年度的0.1%輕微上升至截至2021年12月31日止年度的0.4%。

其他收入從截至2020年12月31日止年度的人民幣24.5百萬元減少26.9%至截至2021年12月31日止年度的人民幣17.9百萬元，主要由於2顆雞蛋煎餅加盟餐廳數量減少，由截至2020年12月31日的32間減至截至2021年12月31日的17間，令我們來自2顆雞蛋煎餅加盟餐廳的收入下降（包括加盟費收入及向加盟商銷售原材料）。因此，其他收入佔總收入的比例由截至2020年12月31日止年度的0.9%下降至截至2021年12月31日止年度的0.4%。

其他收入

我們的其他收入從截至2020年12月31日止年度的人民幣83.9百萬元減少23.5%至截至2021年12月31日止年度的人民幣64.2百萬元，主要由於(i)銀行存款結餘減少令銀行存款的利息收入減少約人民幣17.9百萬元；及(ii)中國相關政府機關授出的增值稅加計抵減及豁免令收入減少人民幣4.7百萬元。

所用原材料及耗材

我們的所用原材料及耗材從截至2020年12月31日止年度的人民幣1,045.8百萬元增加47.0%至截至2021年12月31日止年度的人民幣1,537.4百萬元，與我們的業務擴張相符。我們的所用原材料及耗材佔收入的比例由截至2020年12月31日止年度的38.5%下降至截至2021年12月31日止年度的36.8%，主要是由於我們已將鱸魚及酸菜兩項主要原材料採購成本降低。

員工成本

我們的員工成本從截至2020年12月31日止年度的人民幣747.9百萬元增加41.3%至截至2021年12月31日止年度的人民幣1,056.9百萬元，主要由於我們於2021年為新開的餐廳招募新僱員導致其僱員數量增加所致。我們的員工成本佔收入的比例由截至2020年12月31日止年度的27.5%下降至截至2021年12月31日止年度的25.3%，主要由於餐廳網絡擴張及餐廳從疫情中恢復營業，致使總收入快速增長。

使用權資產折舊

使用權資產折舊從截至2020年12月31日止年度的人民幣243.0百萬元增加40.9%至截至2021年12月31日止年度的人民幣342.5百萬元，主要由於我們的餐廳數量增加所致。使用權資產折舊佔收入的比例由截至2020年12月31日止年度的9.0%輕微下降至截至2021年12月31日止年度的8.2%，主要由於餐廳網絡擴張及餐廳從疫情中恢復營業，致使總收入快速增長。

其他租金及相關開支

我們的其他租金及相關開支從截至2020年12月31日止年度的人民幣49.8百萬元增加94.5%至截至2021年12月31日止年度的人民幣96.9百萬元，主要由於我們擴張餐廳網絡及餐廳從疫情中恢復營業令可變租金付款增加。我們的其他租金及相關開支佔收入的比例從截至2020年12月31日止年度的1.8%上升至截至2021年12月31日止年度的2.3%，主要是由於2021年與2019冠狀病毒病相關的租金優惠減少。

其他資產的折舊及攤銷

其他資產的折舊及攤銷從截至2020年12月31日止年度的人民幣110.6百萬元增加43.9%至截至2021年12月31日止年度的人民幣159.1百萬元，主要由於我們擴張餐廳網絡導致餐廳翻新成本增加。其他資產的折舊及攤銷佔收入的比例由截至2020年12月31日止年度的4.1%輕微下降至截至2021年12月31日止年度的3.8%，主要由於餐廳網絡擴張及餐廳從疫情中恢復營業，致使總收入快速增長。

水電開支

隨著餐廳從疫情中恢復營業，我們的水電開支從截至2020年12月31日止年度的人民幣94.7百萬元增加39.8%至截至2021年12月31日止年度的人民幣132.4百萬元。我們的水電開支佔收入的比例由截至2020年12月31日止年度的3.5%輕微下降至截至2021年12月31日止年度的3.2%，主要由於太二餐廳對收入作出的貢獻於2021年有所增長，而太二餐廳較其他品牌產生較少水電開支。

差旅及相關開支

我們的差旅及相關開支從截至2020年12月31日止年度的人民幣16.7百萬元增加41.5%至截至2021年12月31日止年度的人民幣23.6百萬元，主要是由於我們於2021年在全國範圍擴展太二餐廳網絡，令我們的員工為日常營運差旅更頻繁所致。我們的差旅及相關開支佔收入的比例相對維持穩定，於2020年及2021年均為0.6%。

上市開支

於截至2021年12月31日止年度，我們並無就本公司股份（「股份」）於2020年1月15日在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市（「上市」），而錄得有關股份全球發售（「全球發售」）的上市開支，而截至2020年12月31日止年度的上市開支為人民幣7.3百萬元（相當於約8.3百萬港元），佔收入的0.3%。

廣告及推廣開支

我們的廣告及推廣開支從截至2020年12月31日止年度的人民幣21.4百萬元增加123.0%至截至2021年12月31日止年度的人民幣47.7百萬元，主要是因為我們組織更多營銷活動以提高品牌知名度。廣告及推廣開支佔收入的比例由截至2020年12月31日止年度的0.8%輕微上升至截至2021年12月31日止年度的1.1%。

其他開支

我們的其他開支由截至2020年12月31日止年度的人民幣194.2百萬元增加33.8%至截至2021年12月31日止年度的人民幣259.8百萬元，主要由於(i)外部專業服務費用增加人民幣22.8百萬元；(ii)運輸及相關開支增加人民幣25.4百萬元；及(iii)清潔費用增加人民幣9.7百萬元。

應佔聯營公司的溢利／(虧損)

我們於截至2021年12月31日止年度確認應佔聯營公司的溢利人民幣1.0百萬元，而截至2020年12月31日止年度則產生應佔聯營公司的虧損人民幣8.2百萬元，主要由於2021年我們於聯營公司的少數權益投資錄得收益所致。

其他收益／(虧損)淨額

我們於截至2021年12月31日止年度確認其他收益淨額人民幣11.4百萬元，而截至2020年12月31日止年度則產生其他虧損淨額人民幣28.2百萬元，主要是由於(i)出售物業、廠房及設備以及使用權資產的虧損及租賃押金的虧損淨額減少人民幣21.2百萬元；及(ii)於2021年確認匯兌收益淨額人民幣17.9百萬元。

融資成本

我們的融資成本從截至2020年12月31日止年度的人民幣67.4百萬元增加11.7%至截至2021年12月31日止年度的人民幣75.3百萬元，主要由於我們擴張餐廳網絡導致根據國際財務報告準則第16號確認與我們的租約數量增加有關的租賃負債的利息增加人民幣11.7百萬元所致。

所得稅

我們的所得稅從截至2020年12月31日止年度的人民幣38.6百萬元增加246.5%至截至2021年12月31日止年度的人民幣133.8百萬元，主要由於應課稅收入增加。我們的實際稅率由截至2020年12月31日止年度的21.9%上升至截至2021年12月31日止年度的26.4%，主要是由於截至2020年12月31日止年度自全球發售收取的認購股款的利息收入獲豁免徵收所得稅。

年度溢利

由於上述因素，年度溢利從截至2020年12月31日止年度的人民幣138.0百萬元增加169.7%至截至2021年12月31日止年度的人民幣372.2百萬元。

非國際財務報告準則計量

我們採用店舖層面經營利潤及經調整純利作為重要的財務衡量指標以補充我們的綜合財務報表，而此並非國際財務報告準則所規定或根據國際財務報告準則所呈列的財務衡量指標。

店舖層面經營利潤及店舖層面經營利潤率

我們認為，店舖層面經營利潤能夠直接說明我們不同品牌於店舖層面的盈利能力，有助於股東及投資者更了解我們的多品牌及多概念策略，且為分析師、投資者及其他利益相關人士在評估本行業公司時所頻繁使用。

我們將店舖層面經營利潤界定為經扣除以下店舖層面開支後的收入：(i)所用原材料及耗材；(ii)員工成本；(iii)使用權資產折舊；(iv)其他租金及相關開支；(v)其他資產折舊及攤銷；(vi)水電開支；(vii)廣告及推廣開支；及(viii)其他開支。下表載列所示年度按品牌劃分的我們的店舖層面經營利潤及店舖層面經營利潤率：

	截至12月31日止年度			
	2021年		2020年	
	店舖層面 經營利潤 人民幣千元	店舖層面 經營利潤率 (%)	店舖層面 經營利潤 人民幣千元	店舖層面 經營利潤率 (%)
九毛九	97,965	12.9	39,570	5.5
太二	718,540	21.8	362,415	18.5
其他品牌.....	(7,208)	(5.7)	2,617	7.0
總計	<u>809,297</u>	<u>19.4</u>	<u>404,602</u>	<u>14.9</u>

經調整純利及經調整純利率

經調整純利的呈列有利於通過去除我們的管理層認為對我們經營表現不具指示性的項目的潛在影響，來比較不同期間及不同公司間的經營表現。上市開支及自全球發售收取的認購股款的利息收入為與全球發售有關之一次性開支。以權益結算以股份為基礎之付款開支為向經選定行政人員及僱員授出受限制股份單位及購股權所產生之非經營性開支，其金額可能不與我們業務營運的相關表現直接相關。我們認為，經調整純利乃其他利益相關人士在評估公司表現時頻繁使用的指標。

我們將經調整純利界定為經剔除全部非經常性支出／收益，即加上(i)以權益結算以股份為基礎的付款開支及(ii)上市開支，並扣減(iii)自全球發售收取的認購股款的利息收入而調整的年度溢利。下表說明於所示年度的年度溢利與經調整純利的對賬：

	截至12月31日止年度	
	2021年	2020年
	人民幣千元	人民幣千元
年度溢利.....	372,153	138,006
加：		
以權益結算以股份為基礎的付款開支.....	8,274	7,240
上市開支.....	—	7,344
減：		
自全球發售收取的認購股款的利息收入.....	—	(36,449)
經調整純利.....	380,427	116,141
收入.....	4,179,704	2,714,830
經調整純利率(%).....	9.1	4.3

存貨

我們的存貨主要指我們餐廳經營所用的(i)食材；(ii)調味品；(iii)飲料；及(iv)其他材料。下表載列我們於所示日期的存貨明細：

	截至12月31日	
	2021年	2020年
	人民幣千元	人民幣千元
食材.....	34,919	26,094
調味品.....	17,203	12,828
飲料.....	2,218	1,167
其他材料.....	16,410	11,005
總計.....	70,750	51,094

我們的存貨由截至2020年12月31日的人民幣51.1百萬元增加38.5%至截至2021年12月31日的人民幣70.8百萬元，與我們擴張餐廳網絡相符。

我們於2020年及2021年的存貨周轉天數(即該年度的年初和年末存貨平均值除以同一期間所用原材料及耗材再乘以365天)分別為22.0天及14.5天。我們的存貨周轉天數減少乃主要由於餐廳從疫情中恢復營業，令食材消耗因而加快。

使用權資產

我們的使用權資產(指我們餐廳場所、總部寫字樓、中央廚房及若干廚房設備的租賃)由截至2020年12月31日的人民幣1,216.0百萬元增加18.8%至截至2021年12月31日的人民幣1,444.1百萬元，主要由於太二餐廳數量增加所致。

貿易應收款項

我們的貿易應收款項主要包括(i)透過支付寶或微信支付等第三方支付平台結算的賬單，一般於短期內結算；(ii)透過第三方外賣服務平台結算的外賣業務賬單，於三個曆日內結算；及其次(iii)購物商場代我們的若干餐廳收取的賬單，一般於一個月內結算。我們的貿易應收款項由截至2020年12月31日的人民幣15.1百萬元減少19.0%至截至2021年12月31日的人民幣12.2百萬元，主要由於年末的正常波動(乃由於結算來自若干第三方支付平台的賬單的時間差)。因此，我們的貿易應收款項周轉天數(即該期間的貿易應收款項的期初及期末結餘之平均值除以同期的收入再乘以該期間的天數)由2020年的1.8天減少至2021年的1.2天。

貿易應付款項

我們的貿易應付款項主要包括應付予供應商的款項。我們的貿易應付款項由截至2020年12月31日的人民幣137.7百萬元增加2.5%至截至2021年12月31日的人民幣141.2百萬元，主要由於我們的業務擴張所致。我們的貿易應付款項周轉天數(即該期間的貿易應付款項的期初及期末結餘之平均值除以同期所用原材料及耗材再乘以該期間的天數)由2020年的40.9天減少至2021年的33.1天，主要由於我們因疫情而與供應商商討延長截至2020年12月31日止年度的信貸期。

資本結構

我們的總資產由截至2020年12月31日的人民幣4,806.5百萬元增加至截至2021年12月31日的人民幣5,135.1百萬元。我們的總負債由截至2020年12月31日的人民幣1,746.0百萬元增加至截至2021年12月31日的人民幣1,997.5百萬元。資產負債率由截至2020年12月31日的36.3%上升至截至2021年12月31日的38.9%。

流動比率(即流動資產除以相關日期的流動負債)由截至2020年12月31日的3.82下降至截至2021年12月31日的3.18。

流動資金、資本資源及資本負債比率

截至2021年12月31日止年度，我們主要通過經營所得現金、全球發售所得款項及認購事項（定義見本公司日期為2020年7月16日有關根據一般授權認購新股份之公告）所得款項為我們的營運提供資金。我們主要以人民幣及港元進行借貸及持有現金及現金等價物。我們主要就採購食材、耗材及設備以及餐廳翻新動用我們的現金。我們的現金及現金等價物由截至2020年12月31日的人民幣1,843.9百萬元減少27.2%至截至2021年12月31日的人民幣1,342.1百萬元，主要歸因於就收購附屬公司的非控股權益支付人民幣300.0百萬元，詳情見下文「重大收購事項及未來重大投資計劃」一節。

我們的資本負債比率（即計息銀行貸款除以權益總額並乘以100%）由截至2020年12月31日的1.4%減少至截至2021年12月31日的零，此乃由於截至2021年12月31日，我們並無未償還的銀行貸款。

資本支出

我們的資本支出指購買物業、廠房及設備所支付的款項，主要用於開設新餐廳、為新餐廳採購物業、廠房及設備、翻新現有餐廳及購買我們經營餐廳所用的家具及設備。我們的資本支出總額由截至2020年12月31日止年度的人民幣280.5百萬元增加19.9%至截至2021年12月31日止年度的人民幣336.3百萬元。

債項

銀行貸款

截至2021年12月31日，本集團並無未償還的銀行貸款（截至2020年12月31日：人民幣43.0百萬元）。截至2021年12月31日，本集團的銀行融資為人民幣60.0百萬元（截至2020年12月31日：人民幣100.0百萬元），概無金額已動用（截至2020年12月31日：人民幣43.5百萬元）。

租賃負債

我們的租賃負債由截至2020年12月31日的人民幣1,284.2百萬元增加17.2%至截至2021年12月31日的人民幣1,504.8百萬元，主要由於太二的餐廳擴張所致。

或有負債

截至2021年12月31日，我們並無任何可能對我們業務、財務狀況或經營業績造成重大不利影響的重大或有負債、擔保或任何重大未決或針對本集團任何成員公司的訴訟或申索。

質押資產

於2021年12月31日，銀行存款人民幣1,792,000元因兩宗合同糾紛而被相關法院限制，而於本公告日期，人民幣1,045,000元已獲解除。

除上文所披露者外，截至2021年12月31日，本集團並無質押其任何資產。

報告期後重大事項

除於綜合財務報表附註12披露的事項外，於2021年12月31日後並無任何可能對我們截至本公告日期的經營及財務表現產生重大影響的重大事件發生。

外匯風險及對沖

本集團主要在中國經營，大部分交易乃以人民幣計值及結算。然而，本集團持有以其他貨幣計值的現金及存款，相關款項存在外匯匯兌風險。本集團並無對沖其外匯匯兌風險，但將密切監控有關風險並將於必要時採取措施，以確保外匯風險處於可控範圍。

重大收購事項及未來重大投資計劃

於2021年3月22日，本集團與廣州市規劃和自然資源局訂立國有建設用地使用權土地出讓合同（「**土地使用權出讓合同**」）及與廣州南沙經濟技術開發區商務局訂立項目投資協議（「**項目投資協議**」）。根據上述協議，本公司將（其中包括）收購位於中國廣東省廣州市橫瀝工業園馮馬路北側，佔地面積39,488平方米，編號為2021NGY-3的地塊（「**該土地**」）的土地使用權，並於該土地上建設及建立一個多功能的「九毛九全國供應鏈中心基地」（「**該項目**」）。該土地的容積率不高於3.5，獲許可土地用途為工業用途。該項目已於2021年12月下旬動工建設，預期於自土地使用權出讓合同日期起計三年內完成。根據項目投資協議，本集團於該項目的投資總額不低於人民幣500.0百萬元。有關詳情，請參閱本公司日期為2021年3月22日及2021年4月13日的公告。

於2021年9月5日，本公司間接全資附屬公司太二（廣州）投資有限公司（作為買方）與上海純思商務諮詢合夥企業（有限合夥）（「**湖州嘉俊**」，前稱湖州嘉俊商務合夥企業（有限合夥））（作為賣方）訂立股權轉讓協議，據此，賣方同意出售，而買方同意購買本公司間接非全資附屬公司廣州太二餐飲連鎖有限公司（「**太二餐飲**」）的3%股權，總代價為人民幣300.0百萬元（「**收購事項**」）。於收購事項完成後，本公司於太二餐飲的股權由85%增加至88%，並將能分享更多來自由太二餐飲管理的太二餐廳的未來發展及成果。收購事項的代價已藉本集團的內部資源以現金一次性悉數支付。有關詳情，請參閱本公司日期為2021年9月5日及2021年10月15日的公告。

除上文所披露者外，於截至2021年12月31日止年度，本集團並無進行任何重大投資、收購或出售。此外，除招股章程「業務」及「未來計劃及所得款項用途」章節所披露的擴張計劃，以及本公司日期為2020年7月16日、2020年7月23日及2020年7月30日之公告所披露的認購事項所得款項擬定用途外，本集團尚無進行重大投資或收購重大資本資產或其他業務的具體計劃。然而，本集團將繼續識別業務發展新機遇。

末期股息

董事會建議派付截至2021年12月31日止年度之普通股末期股息每股0.06港元（「**建議末期股息**」）（截至2020年12月31日止年度：普通股末期股息每股0.02港元及普通股特別股息每股0.02港元）。建議末期股息以港元宣派及派付。當本公司股東（「**股東**」）於2022年6月2日（星期四）舉行的股東週年大會上（「**股東週年大會**」）批准後，建議末期股息將支付予於2022年6月14日（星期二）名列本公司股東名冊的股東。預期於2022年6月30日（星期四）向股東派付建議末期股息。

股東週年大會

股東週年大會將於2022年6月2日（星期四）舉行。召開股東週年大會之通告將會根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「**上市規則**」）之規定方式於適當時候刊登並寄發予本公司股東。

暫停辦理股份過戶登記

(a) 出席股東週年大會並於會上投票的權利

為釐定股東出席股東週年大會並於會上投票的權利，本公司將自2022年5月30日（星期一）至2022年6月2日（星期四）（包括首尾兩日）暫停辦理股份過戶登記手續，期間將不會登記過戶任何股份。為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，本公司未登記的股份持有人須確保所有過戶文件連同相關股份證明必須不遲於2022年5月27日（星期五）下午四時三十分送交本公司之香港股份過戶登記分處Link Market Services (Hong Kong) Pty Limited（地址為香港中環皇后大道中28號中滙大廈16樓1601室）登記。

(b) 收取建議末期股息的權利

為釐定有權收取建議末期股息的股東身份，本公司將自2022年6月10日（星期五）至2022年6月14日（星期二）（包括首尾兩日）暫停辦理股份過戶登記手續，期間將不會登記過戶任何股份。為符合資格收取建議末期股息，本公司未登記的股份持有人須確保所有過戶文件連同相關股份證明必須不遲於2022年6月9日（星期四）下午四時三十分送交本公司之香港股份過戶登記分處Link Market Services (Hong Kong) Pty Limited（地址為香港中環皇后大道中28號中滙大廈16樓1601室）登記。

公司資料

本公司於2019年2月1日在開曼群島註冊成立為獲豁免有限責任公司，而股份已於2020年1月15日在聯交所主板上市。

僱員

截至2021年12月31日，本集團合共擁有14,495名僱員，絕大部分均來自中國。

我們的成功取決於我們吸引、留任及激勵合資格人員的能力。僱員的薪酬待遇一般包括工資及津貼。我們根據資格及經驗年數等因素釐定僱員薪酬。僱員亦可獲得福利，包括醫療保障、退休福利、工傷保險及其他雜項。我們為僱員繳納強制性社保基金，以提供退休、醫療、工傷、生育及失業救濟金。

並無重大變動

除本公告所披露者外，截至2021年12月31日止年度，並無影響本集團表現的重大變動須根據上市規則附錄16第32及40(2)段作出披露。

所得款項用途

全球發售所得款項用途

本公司於2020年1月15日在聯交所上市。全球發售所得款項淨額約為2,372.9百萬港元。下表載列全球發售所得款項淨額的動用情況⁽¹⁾：

所得款項擬定用途	佔所得款項 擬定用途 百分比 (%)	全球發售 所得款項 擬定用途 (百萬港元)	佔截至2022年 3月15日 已動用金額 百分比 (%)	佔截至2022年 3月15日 未動用結餘 百分比 (%)	未動用 結餘時間表
擴張餐廳網絡	77.4	1,837.9 ⁽²⁾	51.4	48.6	2024年年底之前 ⁽³⁾
進一步增強我們餐廳的供應 及支持能力並改進我們的 集中採購系統	5.6	133.7	75.4	24.6	2023年年底之前
於2023年之前在華南建設及建立 一個供應鏈中心	3.2	76.4	57.0	43.0	2023年年底之前
翻新現有的中央廚房並升級設備 和設施	2.4	57.3	100.0	-	-
償還部分銀行貸款	8.9	210.2	100.0	-	-
營運資本及一般企業用途	8.1	191.1	100.0	-	-
總計	<u>100.0</u>	<u>2,372.9</u>	61.0	39.0	2024年年底之前

附註：

- (1) 表格中的數字均為概約數字。
- (2) 包括有關就悉數行使超額配股權後發行50,010,000股股份的所得款項淨額約315.0百萬港元（經扣除包銷費用及佣金及本公司就行使超額配股權而應付的其他估計開支）。
- (3) 全球發售所得款項淨額已根據先前披露的意向動用，惟面對持續不明朗的營商環境以及疫情爆發，除任何非本集團所能控制及未能預知的情況外，截至2022年3月15日未動用所得款項淨額約893.4百萬港元（用於擴張餐廳網絡，包括開設新餐廳及翻新現有餐廳）預期將於2024年年底之前悉數動用。

悉動動用未動用所得款項淨額的預期時間表乃基於董事的最佳估計（除非出現不可預見的情況），並會根據市況的未來發展而變動。董事將持續評估本集團的業務目標，並可能根據不斷變化的市況改變或修改計劃，以確定本集團的業務增長。董事在考慮使用所得款項時亦會持續審慎行事，並不時密切監察市況變化。倘未動用所得款項淨額的擬定用途有任何重大變動，本公司將適時作出相應公告。

於本公告日期，董事並不知悉招股章程內「未來計劃及所得款項用途」一節及本公司日期為2021年3月22日的公告所披露的所得款項計劃用途出現任何重大變動。

認購事項所得款項用途

下表載列認購事項所得款項淨額的動用情況（與先前披露的意向一致）：

所得款項擬定用途	佔所得款項 擬定用途 百分比 (%)	認購事項 所得款項 擬定用途 (百萬港元)	佔截至2022年	佔截至2022年	未動用 結餘時間表
			3月15日 已動用金額 百分比 (%)	3月15日 未動用結餘 百分比 (%)	
投資於主要原材料供應商.....	55.0	456.5	26.6	73.4	2026年年底之前
一般營運資本.....	30.0	249.0	100.0	-	-
投資於餐飲行業的其他公司.....	15.0	124.5	69.5	30.5	2026年年底之前
總計	100.0	830.0	55.1	44.9	2026年年底之前

附註：

(1) 表格中的數字均為概約數字。

購股權計劃

於2019年12月6日，購股權計劃獲股東有條件批准及採納（「購股權計劃」），購股權計劃待上市後方可實施。購股權計劃的目的在於給予本公司一個途徑獎勵已對或將對本集團作出貢獻的本集團任何董事或任何僱員及挽留僱員，以及鼓勵僱員致力於提升本公司的價值及推動本公司長遠發展。購股權計劃將本公司的價值與參與者的利益連繫起來，讓參與者與本公司共同發展，並提升本公司的企業文化。

購股權計劃自2019年12月6日起計10年期內維持有效。於2021年12月31日，購股權計劃的剩餘年期約為7年11個月。

下表載列於2021年1月1日至2021年12月31日期間根據購股權計劃授出及尚未行使的購股權詳情：

承授人姓名	於2021年 1月1日 尚未行使	於年內 授出	授出日期	於年內 行使	於年內 註銷	於年內 失效	於2021年 12月31日 尚未行使	行使價 (每股 股份港元)	行使期間
本公司董事									
管毅宏	-	200,000	2021年 10月29日	-	-	-	200,000	20.24	2022年10月29日－ 2024年10月28日
李灼光	222,500	-	2020年 10月28日	-	-	-	222,500	17.98	2021年10月28日－ 2023年10月27日
	-	321,200	2021年 10月29日	-	-	-	321,200	20.24	2022年10月29日－ 2024年10月28日
崔弄宇	222,500	-	2020年 10月28日	-	-	-	222,500	17.98	2021年10月28日－ 2023年10月27日
	-	299,800	2021年 10月29日	-	-	-	299,800	20.24	2022年10月29日－ 2024年10月28日
何成效	289,200	-	2020年 10月28日	-	-	-	289,200	17.98	2021年10月28日－ 2023年10月27日
	-	389,800	2021年 10月29日	-	-	-	389,800	20.24	2022年10月29日－ 2024年10月28日
本集團僱員									
本集團僱員.....	960,400	-	2020年 10月28日	-	-	(125,700)	834,700	17.98	2021年10月28日－ 2023年10月27日
	-	2,547,500	2021年 10月29日	-	-	-	2,547,500	20.24	2022年10月29日－ 2024年10月28日
總計	<u>1,694,600</u>	<u>3,758,300</u>		<u>-</u>	<u>-</u>	<u>(125,700)</u>	<u>5,327,200</u>		

截至2021年12月31日，根據購股權計劃已授出但尚未行使購股權的股份數目為5,327,200股，佔當日已發行股份總數的0.37%，而根據購股權計劃可進一步授出的購股權有關的股份數目為128,012,800股，佔當日已發行股份總數的8.81%。

湊整

本公告所載的若干金額及百分比數字已經約整。任何表格所列述的總數及當中所列數額的總和之間的任何差異，均因約整所致。

綜合損益表

截至2021年12月31日止年度

(以人民幣列示)

	附註	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
收入	2	4,179,704	2,714,830
其他收入	3	64,236	83,928
所用原材料及耗材	4(e)	(1,537,366)	(1,045,784)
員工成本	4(b)	(1,056,868)	(747,850)
使用權資產折舊	4(e)	(342,546)	(243,044)
其他租金及相關開支	4(e)	(96,885)	(49,810)
其他資產的折舊及攤銷	4(e)	(159,142)	(110,588)
水電開支		(132,352)	(94,657)
差旅及相關開支		(23,624)	(16,693)
上市開支	4(e)	–	(7,344)
廣告及推廣開支		(47,722)	(21,399)
其他開支	4(d)	(259,814)	(194,184)
應佔聯營公司的溢利／(虧損)		984	(8,242)
其他收入／(虧損)淨額	4(c)	11,422	(28,175)
融資成本	4(a)	(75,307)	(67,418)
物業、廠房及設備以及使用權資產 減值虧損	4(e)	(18,800)	(23,411)
自首次公開發售(「首次公開發售」)收取 的認購款項的利息收入	4(e)	–	36,449
除稅前溢利	4	505,920	176,608
所得稅	5	(133,767)	(38,602)
年度溢利		372,153	138,006
由以下應佔：			
本公司權益股東		339,936	124,063
非控股權益		32,217	13,943
年度溢利		372,153	138,006
每股盈利	6	0.23	0.09
基本			
攤薄		0.23	0.09

就年度溢利應向本公司權益股東派付股息的詳情載於附註11(d)。

綜合損益及其他全面收益表
截至2021年12月31日止年度
(以人民幣列示)

	<u>2021年</u> 人民幣千元	<u>2020年</u> 人民幣千元
年度溢利	<u>372,153</u>	<u>138,006</u>
年度其他全面收益		
將不會重新分類至損益的項目：		
按公平值計入其他全面收益計量的股權投資－公 平值儲備變動淨額(不可撥回)	132,771	3,902
其後或會重新分類至損益的項目：		
換算中國內地以外業務財務報表的匯兌差額	<u>(79,770)</u>	<u>(136,050)</u>
年度其他全面收益	<u>53,001</u>	<u>(132,148)</u>
年度全面收益總額	<u>425,154</u>	<u>5,858</u>
由以下應佔：		
本公司權益股東	392,937	(8,085)
非控股權益	<u>32,217</u>	<u>13,943</u>
年度全面收益總額	<u>425,154</u>	<u>5,858</u>

綜合財務狀況表
於2021年12月31日
(以人民幣列示)

	附註	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		572,178	445,031
使用權資產		1,444,128	1,215,952
無形資產		18,389	11,914
於聯營公司的權益		13,085	3,401
其他非流動金融資產	7	320,602	68,338
遞延稅項資產		82,219	86,753
租賃押金		75,599	60,274
其他非流動資產		49,466	53,078
		<u>2,575,666</u>	<u>1,944,741</u>
流動資產			
存貨	8	70,750	51,094
貿易及其他應收款項	9	408,958	293,274
受限制銀行存款		1,792	127
現金及現金等價物		1,342,090	1,843,903
原到期日超過三個月的銀行存款		735,840	673,312
		<u>2,559,430</u>	<u>2,861,710</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項	10	369,730	347,560
合約負債		5,871	4,065
租賃負債		390,685	317,205
銀行貸款		–	42,950
即期稅項		38,259	37,165
		<u>804,545</u>	<u>748,945</u>
流動資產淨額		<u>1,754,885</u>	<u>2,112,765</u>

	附註	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
總資產減流動負債		<u>4,330,551</u>	<u>4,057,506</u>
非流動負債			
租賃負債		1,114,106	966,977
撥備		31,645	27,050
遞延稅項負債		<u>47,204</u>	<u>3,077</u>
		<u>1,192,955</u>	<u>997,104</u>
資產淨值		<u>3,137,596</u>	<u>3,060,402</u>
資本及儲備			
股本	11(a)	1	1
儲備	11(c)	<u>3,082,573</u>	<u>3,016,554</u>
本公司權益股東應佔權益總額		3,082,574	3,016,555
非控股權益		<u>55,022</u>	<u>43,847</u>
權益總額		<u>3,137,596</u>	<u>3,060,402</u>

綜合財務報表附註

(除另有說明外，以人民幣列示)

1 重要會計政策

(a) 合規聲明

本財務報表乃根據國際會計準則理事會（「國際會計準則理事會」）頒佈的所有適用的國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）（該統稱包含所有適用的個別國際財務報告準則、國際會計準則及詮釋）、香港公認會計原則及香港公司條例的披露規定編製。本財務報表亦遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則的適用披露規定。本集團所採納的重要會計政策披露如下。

國際會計準則理事會已頒佈若干可於本集團當前會計期間提前採納的新訂及經修訂國際財務報告準則。在與本集團有關的範圍內首次應用這些新訂和經修訂的準則所引致當前會計期間的任何會計政策變動，已於本財務報表內反映，有關資料載列於附註1(c)。

(b) 財務報表編製基準

截至2021年12月31日止年度的綜合財務報表包括本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）及本集團於聯營公司的權益。

本集團各實體的財務報表所包括的項目乃使用最能反映與該實體相關的潛在事件及情況的經濟實質的貨幣（「功能貨幣」）計量。財務報表以人民幣呈報，有關金額均四捨五入至最接近之千位數，惟每股盈利資料除外。編製財務報表所採用的計量基準為歷史成本基準，惟按公平值計入其他全面收益計量的金融資產及按公平值計入損益的金融資產按其公平值列賬。

編製符合國際財務報告準則的財務報表需要管理層作出判斷、估計及假設，而該等判斷、估計及假設會影響政策的應用及所申報的資產、負債、收入及開支的金額。該等估計及有關假設乃根據歷史經驗及管理層相信於該等情況下乃屬合理的各項其他因素而作出，所得結果構成了管理層在無法依循其他來源輕易得知資產與負債的賬面值時作出判斷的基礎。實際結果或會有別於該等估計。

管理層會不斷審閱該等估計及相關假設。如果會計估計的修訂僅影響某一期間，其影響便會在該期間內確認；如果修訂對當前和未來期間均有影響，則在作出修訂的期間和未來期間確認。

(c) 會計政策變動

本集團已就本會計期間的本財務報表應用以下由國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告準則修訂本：

- 國際財務報告準則第16號修訂本，*2021年6月30日後的2019新型冠狀病毒相關租金減免*
- 國際財務報告準則第9號、國際會計準則第39號、國際財務報告準則第7號、國際財務報告準則第4號及國際財務報告準則第16號修訂本，*利率基準改革 – 第二階段*

除國際財務報告準則第16號之修訂本外，本集團並無應用任何於本會計期間尚未生效的新準則或詮釋。採納經修訂國際財務報告準則的影響於下文討論：

國際財務報告準則第16號修訂本，2021年6月30日後的2019新型冠狀病毒相關租金減免（2021年修訂本）

本集團先前已應用國際財務報告準則第16號的可行權宜方法，即倘符合合資格條件，本集團作為承租人毋須就直接因2019新型冠狀病毒疫情產生的租金減免是否租賃修訂而作出評估。其中一項條件為租賃付款的減少僅影響原訂於指定時限或之前到期的付款。2021年修訂本將此時限由2021年6月30日延長至2022年6月30日。

本集團已於本財政年度提早應用2021年修訂本。於2021年1月1日的期初權益結餘並無受到影響。

國際財務報告準則第9號、國際會計準則第39號、國際財務報告準則第7號、國際財務報告準則第4號及國際財務報告準則第16號修訂本，*利率基準改革 – 第二階段*

修訂本為(i)釐定金融資產、金融負債及租賃負債合約現金流為修訂的基礎變動之會計；及(ii)銀行同業優惠利率改革（「銀行同業優惠利率改革」）導致當利率基準為替代基準利率取代時之貼現對沖會計提供針對性的寬免。由於本集團的以基準利率為指標的合約並無受銀行同業優惠利率改革影響，因此修訂本對本財務報表並無影響。

2 收入及分部報告

(a) 收入

本集團的主要業務為經營餐廳、外賣業務及銷售特產。

(i) 收入分類

按主要服務項目劃分的客戶合約收入分類如下：

	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
國際財務報告準則第15號範疇內的客戶合約收入：		
餐廳經營	3,524,424	2,213,459
外賣業務	621,506	473,792
銷售特產	15,855	3,070
其他	17,919	24,509
	<u>4,179,704</u>	<u>2,714,830</u>
按收入確認時間細分		
— 某一個時間點	4,179,261	2,714,081
— 於一段時間內 (附註)	443	749
	<u>4,179,704</u>	<u>2,714,830</u>

附註： 初始加盟費於加盟期的一段時間內確認為收入。

概無個別顧客於截至2021年及2020年12月31日止年度對本集團的總收入貢獻超過10%。

(ii) 日後預期將予確認自於報告日期已存在合約產生之收入

國際財務報告準則第15號範圍內的合約

於2021年12月31日，分配至本集團現有合約項下餘下履約責任之交易價格總額為人民幣4,751,000元（2020年12月31日：人民幣2,848,000元）。此金額指顧客忠誠計劃及日後預期將予確認自特許經營商與本集團所訂立加盟合約產生之初始加盟費收入。本集團日後將確認餘下合約期內產生之預期收入，此收入預期將於未來12至36個月內產生。

(b) 分部報告

本集團按餐廳品牌管理其業務。本集團按照與向本集團最高層行政管理人員就資源配置及表現評估進行內部資料匯報一致的方式，呈報下列可報告分部。

- 九毛九：該分部經營餐廳及外賣業務，以九毛九品牌提供以家庭為導向的食品。
- 太二：該分部經營以太二品牌的中國酸菜魚及四川美食為特色的餐廳。
- 其他：該分部包括以其他品牌經營的餐廳，如2顆雞蛋、慫、那未大叔及賴美麗以及2顆雞蛋加盟業務。

(i) 分部業績、資產及負債

為評估分部表現及於分部之間進行資源分配，本集團的高層管理人員是在以下基礎上監測其每個可報告分部的業績、資產及負債：

分部資產包括所有有形、無形資產及流動資產，而於聯營公司的權益、其他非流動金融資產、遞延稅項資產及其他總辦事處或企業資產則除外。分部負債包括由各分部直接管理的租賃負債、撥備、貿易及其他應付款項、各個分部餐廳經營業務應佔的合約負債以及銀行借款。

收入及開支參考有關分部產生之銷售及開支，或有關分部應佔資產折舊或攤銷所產生之開支分配至可報告分部。

用於申報分部溢利之方法為「非公認會計準則經營利潤」，即經扣除(i)所用原材料及耗材；(ii)員工成本；(iii)使用權資產折舊；(iv)其他租金及相關開支；(v)其他資產折舊及攤銷；(vi)水電開支；及(vii)「其他開支」下的運輸及相關開支後的收入。

除收到有關非公認會計準則經營利潤之分部資料外，管理層獲提供有關分部間銷售、來自分部直接管理之借款之支出、餐廳停業之收益／(虧損)淨額、減值虧損及分部於其營運中用於開設新餐廳之開支的分部資料。

於截至2021年及2020年12月31日止年度就資源分配及評估分部表現向本集團最高層行政管理人員提供的本集團可報告分部的資料載列如下。

	九毛九		太二		其他		總計	
	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
可報告分部收入								
來自外部客戶的收入	760,462	715,513	3,292,184	1,961,811	127,058	37,506	4,179,704	2,714,830
可報告分部溢利/ (虧損)(非公認會計 準則經營利潤)	70,707	32,652	684,683	316,990	(1,184)	(1,477)	754,206	348,165
融資成本	(20,260)	(27,621)	(51,258)	(38,940)	(3,789)	(857)	(75,307)	(67,418)
餐廳停業之收益/ (虧損)淨額	201	(21,754)	(5,288)	(4,836)	524	808	(4,563)	(25,782)
物業、廠房及設備以及 使用權資產減值虧損	(11,092)	(10,409)	(4,941)	(9,565)	(2,767)	(3,437)	(18,800)	(23,411)
開設新餐廳之開支	(968)	(1,427)	(24,123)	(32,124)	(8,768)	(993)	(33,859)	(34,544)
可報告分部資產	659,268	251,223	2,528,370	1,741,373	202,353	83,521	3,389,991	2,076,117
可報告分部負債	359,786	288,945	2,381,107	1,561,147	260,809	110,945	3,001,702	1,961,037

(ii) 可報告分部損益、資產及負債之對賬

	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
溢利		
可報告分部溢利(非公認會計準則經營利潤)	754,206	348,165
其他收入	64,236	83,928
差旅及相關開支	(23,624)	(16,693)
上市開支	–	(7,344)
廣告及推廣開支	(47,722)	(21,399)
其他開支(「運輸及相關開支」除外)	(159,475)	(119,252)
應佔聯營公司之溢利/(虧損)	984	(8,242)
其他收益/(虧損)淨額	11,422	(28,175)
融資成本	(75,307)	(67,418)
物業、廠房及設備以及使用權資產減值虧損	(18,800)	(23,411)
自首次公開發售收取的認購股款的利息收入	–	36,449
	<u>505,920</u>	<u>176,608</u>
資產		
可報告分部資產	3,389,991	2,076,117
分部間應收款項之撇銷	(1,242,530)	(594,759)
	<u>2,147,461</u>	<u>1,481,358</u>
於聯營公司的權益	13,085	3,401
其他非流動金融資產	320,602	68,338
遞延稅項資產	82,219	86,753
未分配之總辦事處及企業資產	2,571,729	3,166,601
	<u>5,135,096</u>	<u>4,806,451</u>
負債		
可報告分部負債	3,001,702	1,961,037
分部間應付款項之撇銷	(1,242,530)	(594,759)
	<u>1,759,172</u>	<u>1,366,278</u>
即期稅項	38,259	37,165
遞延稅項負債	47,204	3,077
未分配之總辦事處及企業負債	152,865	339,529
	<u>1,997,500</u>	<u>1,746,049</u>

(iii) 地區資料

由於本集團超過90%的收入及非流動資產來自及位於中國，故並無按地區市場呈列本集團來自外部顧客的收入之分析，以及本集團非流動資產賬面值之分析。

3 其他收入

	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
以下各項的利息收入：		
– 銀行存款	4,699	28,202
– 租賃押金	1,774	2,496
– 其他	7,686	1,993
	<u>14,159</u>	<u>32,691</u>
來自增值稅加計抵減及豁免的收入(附註(i))	43,461	48,172
政府補助(附註(ii))	6,616	3,065
	<u>64,236</u>	<u>83,928</u>

附註：

- (i) 來自增值稅加計抵減及豁免的收入指中國政府機關授予的增值稅加計抵減及豁免。
- (ii) 政府補助主要指中國政府機關授予的無條件現金獎勵。

4 除稅前溢利

除稅前溢利乃扣除／(計入)以下各項後得出：

	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
(a) 融資成本		
銀行貸款利息	537	4,093
租賃負債利息	73,402	61,716
撥備利息	1,368	1,393
其他融資費用	–	216
	<u>75,307</u>	<u>67,418</u>
(b) 員工成本(包括董事薪酬)		
薪金、工資及其他福利	1,027,992	733,688
定額供款退休計劃供款(附註(i))	20,602	6,922
以權益結算以股份為基礎的付款開支	8,274	7,240
	<u>1,056,868</u>	<u>747,850</u>

附註：

- (i) 為紓緩因2019新型冠狀病毒疫情對企業構成的困境，根據中國國務院同意的相關政策，本公司於中國的附屬公司於2020年2月至2020年12月間，有權豁免繳付退休金保險、失業保險及工傷的供款，而截至2021年12月31日止年度則無授出有關豁免。

	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
(c) 其他(收益)/虧損淨額		
出售物業、廠房及設備以及使用權資產之虧損	2,468	13,029
租賃押金之虧損	2,095	12,753
使用權資產重新評估之收益	-	(1,726)
2019年新型冠狀病毒病租金減免之收入	(1,345)	(2,000)
2019年新型冠狀病毒病所導致之存貨虧損	-	3,923
視為出售一間聯營公司之虧損	-	71
外匯(收益)/虧損淨額	(17,893)	200
捐款	221	1,200
按公平值計入損益(「按公平值計入損益」) 的金融資產公平值變動淨額	2,389	-
出售其他非流動金融資產之收益	(601)	-
其他	1,244	725
	<u>(11,422)</u>	<u>28,175</u>
(d) 其他開支		
核數師酬金		
— 審計服務	2,600	2,500
— 非審計服務	800	1,420
	<u>3,400</u>	<u>3,920</u>
其他外部專業服務費用	64,409	41,612
開設新餐廳的開支	33,859	34,544
運輸及相關開支	100,339	74,932
維修開支	9,816	8,444
銀行收費	8,813	4,954
保險開支	2,161	1,750
業務發展開支	5,323	4,082
辦事處開支	9,780	10,172
研發開支	1,816	709
清潔費用	14,776	5,102
其他	5,322	3,963
	<u>259,814</u>	<u>194,184</u>

	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
(e) 其他項目		
攤銷	3,412	2,215
折舊		
— 物業、廠房及設備	155,730	108,373
— 使用權資產	342,546	243,044
	<u>498,276</u>	<u>351,417</u>
減值虧損 (附註(i))		
— 物業、廠房及設備	18,800	9,578
— 使用權資產	—	13,833
	<u>18,800</u>	<u>23,411</u>
所用原材料及耗材	1,537,366	1,045,784
存貨成本 (附註(ii))	1,580,604	1,079,627
上市開支	—	7,344
其他租金及相關開支	96,885	49,810
自首次公開發售收取的認購股款的利息收入 (附註(iii))	—	(36,449)

附註：

- (i) 「物業、廠房及設備以及使用權資產減值虧損」於截至2021年及2020年12月31日止年度本公司綜合損益表中以獨立項目呈列。
- (ii) 存貨成本包括與「員工成本」、「折舊及攤銷開支」有關的截至2021年12月31日止年度的人民幣43,238,000元（截至2020年12月31日止年度：人民幣33,843,000元）。上述金額亦計入分別在上文披露的總額或有關各該等開支類別的附註4(b)。
- (iii) 截至2020年12月31日止年度，來自於首次公開發售期間扣留並於其後退回予不成功認購人的認購股款的利息收入人民幣36,449,000元已計入損益。來自於首次公開發售期間扣留並於其後撥入本公司股本及股份溢價的所得款項總額的利息收入人民幣459,000元已計入本公司股份溢價。

5 綜合損益表內的所得稅

(a) 綜合損益表內的稅項指：

	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
即期稅項		
年度撥備		
— 中國所得稅	128,802	61,783
— 其他司法權區	1,157	401
有關過往年度的超額撥備	<u>(376)</u>	<u>(105)</u>
	<u>129,583</u>	<u>62,079</u>
遞延稅項		
產生及撥回累計稅項虧損及暫時性差異	4,184	(24,689)
稅率變動對1月1日的遞延稅項結餘造成的影響	-	1,212
	<u>4,184</u>	<u>(23,477)</u>
	<u>133,767</u>	<u>38,602</u>

(b) 稅項開支與按適用稅率計算的會計溢利的對賬：

	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
除稅前溢利	<u>505,920</u>	<u>176,608</u>
有關除稅前溢利的名義稅項，按有關司法權區適用的溢利稅率計算	124,081	31,238
不可扣減開支的影響	6,623	3,367
未確認的未使用稅項虧損及可抵扣暫時性差異的稅項影響	7,393	2,553
使用未確認的可抵扣虧損及可抵扣暫時性差異的稅項影響	(145)	-
有關過往年度的超額撥備	(376)	(105)
稅率變動對1月1日的遞延稅項結餘造成的影響	-	1,212
其他	<u>(3,809)</u>	<u>337</u>
實際稅項開支	<u>133,767</u>	<u>38,602</u>

附註：

- (i) 根據開曼群島及英屬維爾京群島的規則及法規，本集團毋須繳納開曼群島及英屬維爾京群島任何所得稅。
- (ii) 本集團香港附屬公司於截至2021年12月31日止年度並無任何其他應課稅溢利(2020年：無)。
- (iii) 除下文另有說明外，於截至2021年及2020年12月31日止年度本公司的中國附屬公司的應課稅收入須按中國所得稅稅率25%繳納所得稅。

海南喫耶餐飲管理有限公司、廣州太二餐飲連鎖有限公司海南分公司、海南太二餐飲連鎖有限公司、米良人良(海口)供應鏈有限公司及海口麥點九毛九餐飲管理有限公司符合中國海南省餐飲業企業／分公司的條件，並於2020年至2024年享有15%的優惠所得稅稅率。

- (iv) 本公司於海外註冊成立的附屬公司(香港及英屬維爾京群島除外)須就截至2021年及2020年12月31日止年度估計應課稅溢利按海外利得稅稅率3%至27%繳納海外利得稅。
- (v) 根據企業所得稅法及其實施條例，中國企業如派發於2008年1月1日後賺取的溢利予非中國企業居民時，除非按稅務協定或安排減免，非中國企業居民應收股息及利息將按10%稅率徵收預扣稅。截至2021年及2020年12月31日止年度，10%的預扣稅稅率適用於本集團。

6 每股盈利

(a) 每股基本盈利

截至2021年12月31日止年度的每股基本盈利按年內本公司權益股東應佔溢利人民幣339,936,000元(2020年：人民幣124,063,000元)，以及年內已發行加權平均股1,453,410,000股(2020年：1,393,324,000股)計算。

	2021年 股數	2020年 股數
於1月1日已發行股份*	1,453,410,000	1,000,000,000
首次公開發售及超額配股對股份發行的影響	-	363,871,000
認購對股份發行的影響	-	29,453,000
	<hr/>	<hr/>
於12月31日的股份加權平均數	<u>1,453,410,000</u>	<u>1,393,324,000</u>

* 股份數目基於假設本公司於2020年1月15日首次公開發售前已發行股份數目為1,000,000,000股(即2020年1月15日股份分拆後的股份數目)為基礎。

(b) 每股攤薄盈利

截至2021年12月31日止年度的每股攤薄盈利按本公司權益股東應佔溢利人民幣339,936,000元，以及加權平均股1,453,970,000股計算。計算方式如下：

	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
於12月31日的普通股加權平均數	1,453,410,000	1,393,324,000
根據本公司的購股權計劃視作以零代價 發行股份的影響	<u>560,000</u>	<u>—</u>
於12月31日的普通股加權平均數 (攤薄)	<u>1,453,970,000</u>	<u>1,393,324,000</u>

7 其他非流動金融資產

	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
按公平值計入其他全面收益的股本證券 (不可撥回)		
— 非上市股本證券 (附註(a))	211,354	28,338
— 上市股本證券 (附註(b))	18,473	—
按公平值計入損益計算的金融資產		
— 於有限合夥企業的投資 (附註(c))	29,601	40,000
— 於基金的投資 (附註(d))	<u>61,174</u>	<u>—</u>
	<u>320,602</u>	<u>68,338</u>

附註：

- (a) 本集團於若干實體持有非上市股本投資。該等實體於中國註冊成立，並從事投資、餐飲或食品及飲料行業。由於該投資乃就策略目的持有，因此本集團指定該非上市股本證券的投資為按公平值計入其他全面收益 (不可撥回) 計量。各非上市股本證券的公平值乃參考最近期股本交易計量。倘尚未發現重大變動，則使用成本作為公平值的近似值。
- (b) 本集團持有在香港聯合交易所有限公司主板上市的股本證券。由於該投資乃就長期投資目的持有，因此本集團指定該上市股本證券的投資為按公平值計入其他全面收益 (不可撥回) 計量。上市股本證券的公平值乃參考股票價格計量。

- (c) 本集團持有有限合夥企業（「合夥企業」）的投資。該等合夥企業專門從事股本投資。本集團有意持有該等投資作長期投資。根據合夥企業協議，合夥企業由其普通合夥人管理。本集團作為有限合夥人之一參與合夥企業，而有限合夥人無權選擇或罷免合夥企業的資產管理人或普通合夥人。此外，本集團無權作出合夥企業的經營、投資及融資決策。董事認為，本集團並無任何控制權或重大影響力，以透過其於合夥企業之投資影響可變回報，因此該等投資按公平值入賬。該等投資的公平值乃參考最近期投資交易計量。否則，倘尚未發現重大變動，則使用成本作為公平值的近似值。
- (d) 本集團持有由一家基金管理公司經營的基金的投資。該等投資按公平值入賬。由於基金單位可按基金的資產淨值贖回，因此該等投資的公平值按2021年12月31日的資產淨值計量。

8 存貨

- (a) 綜合財務狀況表內的存貨包括：

	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
調味品	17,203	12,828
食材	34,919	26,094
飲料	2,218	1,167
其他材料	16,410	11,005
	<u>70,750</u>	<u>51,094</u>

- (b) 已確認為開支並計入損益的存貨金額分析如下：

	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
已售存貨賬面值	<u>1,580,604</u>	<u>1,079,627</u>

9 貿易及其他應收款項

	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
貿易應收款項	12,223	15,089
其他應收款項及押金	222,238	126,815
應收利息	501	2,780
預付款	102,476	73,431
應收關聯方款項	71,520	75,159
	<u>408,958</u>	<u>293,274</u>

所有貿易及其他應收款項預期將於一年內收回或確認為開支。

賬齡分析：

於報告期末，根據收入確認日期的貿易應收款項（計入貿易及其他應收款項）的賬齡分析如下：

	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
於1個月內	<u>12,223</u>	<u>15,089</u>

貿易應收款項自收入確認日期起計30日內到期。

10 貿易及其他應付款項

	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
貿易應付款項	141,207	137,731
其他應付款項及應計費用	212,267	185,930
應付關聯方款項	12,461	17,470
收購一間附屬公司應付代價	–	1,049
收購非控股權益應付代價	–	1,500
應付股息	3,795	3,880
	<u>369,730</u>	<u>347,560</u>

於報告期末，根據發票日期貿易應付款項（計入貿易及其他應付款項）的賬齡分析如下：

	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
一年內	<u>141,207</u>	<u>137,731</u>

11 資本、儲備及股息

(a) 股本

	股份數目	2021年	
		悉數繳足 股份面值 美元	悉數繳足 股份面值 人民幣等值
已發行及繳足普通股：			
於2021年1月1日及2021年12月31日	1,453,410,000	145.34	985

本公司普通股每股面值為0.0000001美元。

普通股持有人有權收取不時宣派的股息，並有權在本公司大會上以每股一票的方式投票。所有普通股在本公司剩餘資產方面享有同等地位。

(b) 權益組成部分的變動

本公司個別權益組成部分的變動詳情載列如下：

本公司

	股本 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	以股份為基礎 的付款儲備 人民幣千元	匯兌儲備 人民幣千元	公平值儲備 (不可撥回) 人民幣千元	(累計虧損)/ 保留溢利 人民幣千元	總計 人民幣千元
於2020年1月1日	1	-	-	-	-	(13,122)	(13,121)
年度溢利	-	-	-	-	-	50,269	50,269
其他全面收益	-	-	-	(164,332)	-	-	(164,332)
以股份為基礎的股權結算交易 於首次公開發售及超額配售後 發行普通股 (扣除發行成本)	-*	2,135,929	996	-	-	-	2,135,929
於認購後發行普通股 (扣除發行成本)	-*	748,629	-	-	-	-	748,629
於2020年12月31日及 2021年1月1日	1	2,884,558	996	(164,332)	-	37,147	2,758,370
年度溢利	-	-	-	-	-	3,459	3,459
其他全面收益	-	-	-	(78,226)	(741)	-	(78,967)
以股份為基礎的股權結算交易	-	-	6,507	-	-	-	6,507
過往年度的已宣派股息	-	(48,734)	-	-	-	-	(48,734)
於2021年12月31日	1	2,835,824	7,503	(242,558)	(741)	40,606	2,640,635

* 有關金額少於人民幣1,000元。

(c) 儲備的性質及用途

(i) 資本儲備

並無導致控制權變動的出售附屬公司權益事項

於截至2020年12月31日止年度，本集團以代價合共人民幣10,000元向非控股股東出售西芹餐飲20%及0.1%股權，並於出售後保留79.9%股權。於2021年12月31日及2020年12月31日，本集團的資本儲備指已取得代價與出售以上附屬公司可識別淨資產的比例權益之差額。

(ii) 股份溢價

股份溢價指本公司股份面值與發行本公司股份所收取的所得款項之間的差額。

根據開曼群島公司法（經修訂），本公司股份溢價賬內的資金可分派予本公司股東，惟前提是緊隨建議分派股息日期後，本公司將可於債務到期時，在其一般業務過程中償還債務。

(iii) 以股份為基礎的付款儲備

以股份為基礎的付款儲備指授予本集團董事及僱員的受限制股份單位授出日期公平值的部分及未行使購股權，其已根據就以股份為基礎的付款採納的會計政策確認。

(iv) 法定儲備

根據中國公司法，本公司的中國附屬公司須轉撥其除稅後溢利的10%（根據中國會計法規釐定）至法定儲備，直至儲備結餘達至註冊資本的50%。為計算對儲備的轉撥，除稅後溢利應為基於根據中國會計準則所編製法定財務報表所釐定的金額。對此儲備的轉撥必須於向股東分派股息前作出。

法定公積金可用作彌補過往年度的虧損（如有），並可透過按現有股東的持股比例向其發行新股或增加其現時持有的股份面值的方式轉化為股本，惟上述發行後的結餘不低於註冊資本的25%。

(v) 匯兌儲備

匯兌儲備包括所有因換算以人民幣以外之功能貨幣計值業務之財務資料產生的外匯差額。

(vi) 公平值儲備（不可撥回）

公平值儲備（不可撥回）包括指定為按公平值計入其他全面收益的非上市股本證券（不可撥回）重新計量產生的稅後累計損益。

(vii) 收購非控股權益

於2021年9月5日，本集團以人民幣300,000,000元收購太二餐飲的3%額外股權，收購完成後合計持有太二餐飲的88%股權。太二餐飲在收購日期的資產淨值賬面值為人民幣451,400,000元。本集團確認非控股權益減少人民幣13,542,000元及保留盈利減少人民幣286,458,000元。

(d) 股息

(i) 年內應向本公司權益股東派付股息

	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
年度結束後建議之末期股息每股普通股 0.06港元(2020年：每股普通股0.02港元)	70,968	24,367
年度結束後並無建議特別股息 (2020年：每股普通股0.02港元)	—	24,367
	<u>70,968</u>	<u>48,734</u>

年度結束後的建議末期及特別股息於年末並未確認為負債。

(ii) 上一財政年度應向本公司權益股東派付的股息，已於年內批准及派付

	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
有關上一財政年度之末期股息每股普通股 0.02港元(2020年：無)	24,367	—
有關上一財政年度之特別股息每股普通股 0.02港元(2020年：無)	24,367	—
	<u>48,734</u>	<u>—</u>

(e) 儲備可分派性

於2021年12月31日，根據開曼群島公司法計算之本公司可分派儲備總額為人民幣2,640,634,000元(2020年：人民幣2,758,369,000元)。

(f) 資本管理

本集團在管理資本時的主要目標為保障本集團能夠可持續經營，透過將產品及服務的價格訂於與風險相稱的水平及按合理成本籌措融資，使其能繼續為股東提供回報及為其他持份者提供利益。

本集團積極及經常檢討及管理其資本結構，以期在較高股東回報(可能附帶較高借貸水平)與雄厚資本帶來的優勢及保障之間取得平衡，並因應經濟情況改變對資本結構作出調整。

於截至2021年及2020年12月31日止年度，本集團的整體策略保持不變。本集團參照其債務情況監察其資本架構。本集團的策略是保持權益與債務的平衡，確保有足夠營運資金支付其債務責任。於2021年12月31日，本集團的債務資產比率(即本集團的總負債除以總資產)為38.9%(2020年12月31日：36.3%)。

12 報告期後的非調整事項

報告期末後，董事建議末期股息。進一步詳情於附註11(d)披露。

13 比較數字

若干比較數字已作出調整，以符合當前年度的呈列，並為2020年披露的項目提供比較金額。

14 直接及最終控股方

於本報告日期，董事認為本集團的直接母公司為在英屬維爾京群島註冊成立的GYH J Limited，本公司的最終控股方為管先生。

15 已頒佈但尚未於2021年12月31日或之後開始的會計年度生效的修訂本、新準則及詮釋的可能影響

截至本財務報表刊發日期，國際會計準則理事會已頒佈多項修訂本及一項新準則國際財務報告準則第17號保險合約（於截至2021年12月31日止年度尚未生效，且尚未在財務報表中採納）。有關修訂本及新準則包括以下可能與本集團相關者。

	於下列日期或 之後開始的 會計期間生效
國際財務報告準則第3號之修訂本， <i>概念框架的提述</i>	2022年1月1日
國際會計準則第16號之修訂本， <i>物業、廠房及設備： 作擬定用途前之所得款項</i>	2022年1月1日
國際會計準則第37號， <i>虧損性合約－履行合約的成本</i>	2022年1月1日
國際財務報告準則2018年－2020年週期之年度改進	2022年1月1日

本集團正在評估該等修訂本及新準則於首次應用期間預期產生的影響。迄今為止，本集團斷定採納修訂本及新準則不太可能對綜合財務報表造成重大影響。

其他資料

購買、出售或贖回本公司的上市證券

於截至2021年12月31日止年度及直至本公告日期止，本公司或其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司的任何上市證券。

遵守企業管治守則

本公司致力維持及促進嚴格的企業管治。本公司企業管治原則旨在推廣有效的內部控制措施，強調公司業務在各方面均能貫徹高標準的道德、透明度、責任及誠信操守，並確保所有業務運作均按照適用法律及法規進行，以及增進董事會工作的透明度及加強對所有股東的責任承擔。本公司已採用上市規則附錄14所載企業管治守則（「企業管治守則」）的原則。

董事會認為，於截至2021年12月31日止年度，本公司已遵守企業管治守則所載的所有守則條文，惟偏離下文所闡釋的守則條文第C.2.1條除外。

管先生為董事會主席兼行政總裁。自2005年本集團成立以來，管先生負責制定我們的整體業務發展策略及領導我們的整體營運，因此對我們的業務增長及業務拓展起到了重要的作用。管先生的遠見卓識及領導能力對本集團迄今為止取得的成功及成就起著至關重要的作用，因此董事會認為將主席及行政總裁的角色歸屬於同一人有利於本集團的管理。儘管這將構成偏離企業管治守則的守則條文第C.2.1條，董事會認為此架構將不會影響董事會及本公司管理層之間的權責平衡，原因為：(i)董事會作出的決策須經至少大多數董事批准；(ii)管先生及其他董事知悉並承諾履行其作為董事的受信責任，這些責任要求（其中包括）其應為本公司的利益及以符合本公司最佳利益的方式行事，並基於此為本公司作出決策；及(iii)董事會由經驗豐富的優質人才組成，確保董事會運作的權責平衡，這些人才會定期會面以討論影響本公司營運的事宜。此外，本公司的整體戰略及其他主要業務、財務及經營政策乃經董事會及高級管理層詳盡討論後共同制定。

董事會將繼續審視本公司企業管治架構的有效性，以評估是否需要將董事會主席與行政總裁的角色分離。

董事遵守進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄10所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「**標準守則**」）作為本集團有關董事證券交易的行為守則。在向全體董事作出詳細的查詢後，全體董事確認，於截至2021年12月31日止年度，彼等已嚴格遵守標準守則。

誠如企業管治守則的守則條文第C.1.3條所述，董事會亦已就可能管有有關本公司證券的未公開內幕消息的相關僱員的證券交易制定條款嚴格程度不遜於標準守則的書面指引（「**指引**」）。於作出合理查詢後，於截至2021年12月31日止年度並無發現本公司相關僱員不遵守指引的事件。

審核委員會及財務報表審閱

本公司已遵照企業管治守則成立審核委員會（「**審核委員會**」）並制定書面職權範圍。截至本公告日期，審核委員會由三名獨立非執行董事（即鄧濤先生（主席）、唐智暉女士及朱睿女士）組成，其中鄧濤先生擁有恰當的專業資格以及會計及相關財務管理的專業知識。審核委員會的主要職責為協助董事會對本集團財務資料的完整性、準確性及公允性以及本集團營運及內部監控的效率及成效進行獨立審核。

審核委員會已審閱本集團截至2021年12月31日止年度之經審計綜合財務報表。審核委員會亦已就有關本公司採納的會計政策及常規以及內部控制的事宜與高級管理層及本公司核數師（執業會計師畢馬威會計師事務所）（「**核數師**」）進行討論。基於此次審閱及與管理層及核數師展開的討論，審核委員會信納，本集團的經審計綜合財務報表已根據適用會計準則編製及公允地反映了本集團於截至2021年12月31日止年度的財務狀況及業績。

畢馬威會計師事務所的工作範圍

核數師已就初步公告中披露的本集團於2021年12月31日的綜合財務狀況表以及截至2021年12月31日止年度的綜合損益表、綜合損益及其他全面收益表以及相關附註的財務數據與本集團本年度經審計綜合財務報表內的數據進行了核對，經核對，相關數字一致。畢馬威會計師事務所就此進行的工作並不構成按照香港會計師公會頒佈的香港核數準則、香港審閱業務準則或香港鑒證業務準則進行的審計、審閱或其他鑒證業務，因此核數師並未發表任何鑒證意見。

刊發年度業績公告及年度報告

本年度業績公告於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.jiumaojiu.com)發佈。本公司截至2021年12月31日止年度的年度報告載有上市規則規定的所有資料，將適時寄發予本公司股東及於上述網站刊發。

致謝

董事會謹此誠摯感謝本公司股東、供應商及顧客的一貫支持與信任。董事會亦謹此感謝全體員工及管理團隊在踐行本集團戰略中的專業精神、真誠與付出。

承董事會命
九毛九国际控股有限公司
主席
管毅宏

香港，2022年3月23日

於本公告日期，董事會包括主席兼執行董事管毅宏先生、執行董事李灼光先生、崔弄宇女士及何成效先生，以及獨立非執行董事鄧濤先生、唐智暉女士及朱睿女士。