

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Sunfonda Group Holdings
SUNFONDA GROUP HOLDINGS LIMITED
新豐泰集團控股有限公司
(於開曼群島註冊成立之有限公司)
(股份代號：01771)

截至2021年12月31日止年度全年業績公告

截至2021年12月31日止年度摘要

截至2021年12月31日止年度收入為人民幣11,639.2百萬元，較截至2020年12月31日止年度增加人民幣1,004.8百萬元，增長9.4%，其中：

- 與截至2020年12月31日止年度相比，新車銷售收入增加人民幣531.8百萬元至人民幣10,023.5百萬元，增長5.6%，新車銷量達到32,208輛；
- 與截至2020年12月31日止年度相比，二手車銷售收入增加至人民幣367.1百萬元；二手車交易量為7,082輛，同比增長44.6%，其中經銷2,425輛；及
- 與截至2020年12月31日止年度相比，售後服務收入增加人民幣105.9百萬元至人民幣1,248.6百萬元，增長9.3%。

截至2021年12月31日止年度毛利為人民幣993.3百萬元，較截至2020年12月31日止年度增加人民幣244.5百萬元，增長32.7%，其中：

- 與截至2020年12月31日止年度相比，新車銷售業務毛利增加人民幣180.6百萬元至人民幣437.5百萬元，增長70.3%；
- 與截至2020年12月31日止年度相比，二手車業務毛利增加至人民幣16.3百萬元；及
- 與截至2020年12月31日止年度相比，售後服務毛利增加人民幣47.6百萬元至人民幣539.5百萬元，增長9.7%。

截至2021年12月31日止年度毛利率為8.5%（2020年：7.0%），其中，新車銷售毛利率為4.4%（2020年：2.7%）。

截至2021年12月31日止年度母公司擁有人應佔年內利潤為人民幣345.9百萬元，較截至2020年12月31日止年度增加人民幣200.7百萬元，增長為138.2%。

截至2021年12月31日止年度，母公司普通股權益持有人應佔每股基本及攤薄盈利為人民幣0.58元，較截至2021年12月31日止年度增加人民幣0.34元，增長141.7%。

本公司董事會建議派付截至2021年12月31日止年度的末期股息為每股普通股0.08港元（等值人民幣0.07元）；連同截至2021年6月30日止六個月的中期股息，截至2021年12月31日止年度的股息為每股普通股0.13港元（等值人民幣0.11元），較截至2020年12月31日止年度的股息增長達62.5%。

年度業績

新豐泰集團控股有限公司（「本公司」）董事（「董事」）會（「董事會」）欣然宣佈本公司及其附屬公司（統稱「本集團」或「新豐泰集團」）截至2021年12月31日止年度之綜合年度業績，連同截至2020年12月31日止年度的比較數字。

綜合損益表

截至2021年12月31日止年度

	附註	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
收入	4(a)	11,639,221	10,634,418
銷售及提供服務成本	5(b)	<u>(10,645,937)</u>	<u>(9,885,623)</u>
毛利		993,284	748,795
其他收入及收益淨額	4(b)	360,082	187,176
銷售及經銷開支		(521,868)	(410,523)
行政開支		<u>(271,467)</u>	<u>(218,691)</u>
經營利潤		560,031	306,757
融資成本		<u>(93,705)</u>	<u>(103,022)</u>
除稅前利潤	5	466,326	203,735
所得稅開支	6	<u>(120,475)</u>	<u>(58,546)</u>
年內利潤		<u>345,851</u>	<u>145,189</u>
以下人士應佔：			
母公司擁有人		<u>345,851</u>	<u>145,189</u>
母公司普通股權益持有人應佔每股盈利	7		
基本及攤薄（人民幣）		<u>0.58</u>	<u>0.24</u>

綜合全面收益表

截至2021年12月31日止年度

	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
年內利潤	<u>345,851</u>	<u>145,189</u>
於其後期間可能重新分類至損益的其他全面收入：		
因換算海外業務而產生的匯兌差額	<u>3,328</u>	<u>(1,596)</u>
年內其他全面收入／(虧損)，扣除稅項	<u>3,328</u>	<u>(1,596)</u>
年內全面收入總額	<u><u>349,179</u></u>	<u><u>143,593</u></u>
以下人士應佔：		
母公司擁有人	<u><u>349,179</u></u>	<u><u>143,593</u></u>

綜合財務狀況表

2021年12月31日

	附註	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		1,469,011	1,296,304
使用權資產		722,542	640,537
無形資產		10,677	11,034
預付款項		28,295	28,420
商譽		10,284	10,284
遞延稅項資產		30,124	48,654
非流動資產總值		2,270,933	2,035,233
流動資產			
存貨	8	1,054,373	900,432
應收貿易賬款	9	30,671	38,822
預付款項、其他應收款項及其他資產		1,180,612	841,069
應收關連方款項		5,810	7,890
按公平值計入損益的金融資產		3,552	—
已質押銀行存款		364,623	378,523
在途現金		4,782	16,390
短期存款		127,579	100,538
現金及銀行存款		836,227	717,362
流動資產總值		3,608,229	3,001,026
流動負債			
銀行貸款及其他借貸		1,546,245	1,662,956
應付貿易賬款及票據	10	632,264	596,764
其他應付款項及應計費用		375,323	353,145
租賃負債		21,559	7,277
應付所得稅		31,398	29,007
流動負債總值		2,606,789	2,649,149
流動資產淨值		1,001,440	351,877
總資產減流動負債		3,272,373	2,387,110

	附註	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
非流動負債			
銀行貸款及其他借貸		760,774	197,376
租賃負債		51,291	13,572
遞延稅項負債		21,487	17,874
		<u>833,552</u>	<u>228,822</u>
非流動負債總值			
		<u>833,552</u>	<u>228,822</u>
資產淨值			
		<u>2,438,821</u>	<u>2,158,288</u>
權益			
母公司擁有人應佔權益			
股本		377	377
儲備		2,438,444	2,157,911
		<u>2,438,821</u>	<u>2,158,288</u>
總權益			
		<u>2,438,821</u>	<u>2,158,288</u>

綜合財務報表附註

截至2021年12月31日止年度

1. 公司及集團資料

本公司於2011年1月13日根據開曼群島公司法在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司的註冊辦事處地址為Grand Pavilion, Hibiscus Way, 802 West Bay Road, P.O. Box 31119, KY1-1205, Cayman Islands。本公司於2014年5月15日於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

本公司為投資控股公司。本集團主要於中國內地從事汽車銷售及服務。

本公司董事(「董事」)認為，本公司的最終控股公司為於英屬處女群島(「英屬處女群島」)註冊成立的Golden Speed Enterprises Limited。

2. 編製基準及會計政策

2.1 編製基準

該等財務報表乃根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)(包括所有香港財務報告準則、香港會計準則(「香港會計準則」)及詮釋)、香港公認會計原則及香港公司條例的披露規定而編製。除按公平值計入損益的金融資產按公平值計量外，該等財務報表已按歷史成本慣例編製。該等財務報表乃以人民幣(「人民幣」)呈列，除另有指明外，所有數值均湊整至最接近的千位數。

2.2 會計政策及披露之變動

本集團於本年度財務報表中首次採納以下經修訂香港財務報告準則。

香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號、香港財務報告準則第7號、香港財務報告準則第4號及香港財務報告準則第16號之修訂本	利率基準改革－第二階段
香港財務報告準則第16號之修訂本 香港財務報告準則第16號之修訂本	新型冠狀病毒疫情相關租金寬免 於2021年6月30日之後的新型冠狀病毒疫情相關租金寬免(提早採納)

經修訂香港財務報告準則的性質及影響列示如下：

- (a) 香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號、香港財務報告準則第7號、香港財務報告準則第4號及香港財務報告準則第16號的修訂本當現有利率基準被可替代無風險利率(「無風險利率」)替代時，解決先前影響財務報告的修訂本未處理的問題。修訂本提供對於釐定金融資產及負債的合約現金流量的基準的變動進行會計處理時無需調整金融資產及負債的賬面值而更新實際利率的可行權宜方法，前提為該變動為利率基準改革的直接後果且釐定合約現金流量的新基準於經濟上等同於緊接變動前的先前基準。此外，該等修訂允許利率基準改革所規定對對沖指定及對沖文件進行更改，而不會中斷對沖關係。過渡期間可能產生的任何損益均通過香港財務報告準則第9號的正常規定進行處理，以衡量及確認對沖無效性。倘無風險利率被指定為風險組成部分時，該等修訂亦暫時減輕了實體必須滿足可單獨識別的要求的風險。倘實體合理地預期無風險利率風險組成部分於未來24個月內將變得可單獨識別，則該減免允許實體於指定對沖後假定已滿足可單獨識別的規定。此外，該等修訂本亦規定實體須披露額外資料，以使財務報表的使用者能夠了解利率基準改革對實體的金融工具及風險管理策略的影響。

於2021年12月31日，本集團的若干計息銀行借款按香港銀行同業拆息(「香港銀行同業拆息」)以港元計值。本集團預期香港銀行同業拆息將繼續存在且利率基準改革尚未對本集團基於香港銀行同業拆息的借款造成影響。倘該等借款的利率於未來期間被無風險利率所代替，則本集團將在對該等工具進行修改時採用上述可行權宜方法，前提是需滿足「經濟等價」標準。

- (b) 於2021年4月頒佈的香港財務報告準則第16號之修訂本將承租人選擇不對新型冠狀病毒疫情直接導致的租金減免應用租賃修訂會計處理的可行權宜方法的可使用期間延長12個月。因此，該可行權宜方法可應用於任何租賃付款扣減僅影響原先於2022年6月30日或之前到期的付款的情況，惟須符合應用該可行權宜方法的其他條件。該修訂本對2021年4月1日或之後開始的年度期間以追溯方式生效，首次應用該修訂本的任何累計影響應以對當前會計期間開始時保留溢利的期初結餘作出調整的方式予以確認。允許提早採用。

本集團已於2021年1月1日提早採納該修訂本。然而，本集團尚未收到與新型冠狀病毒疫情相關的租金寬免，故計劃在允許的應用期限內於其適用時應用可行權宜方法。

3. 經營分部資料

本集團的主要業務為汽車銷售及服務。就管理而言，本集團按其產品以單一業務單位經營，並設有一個可報告分部，即銷售汽車及提供相關服務。

概無匯總經營分部以組成上述可報告經營分部。

地理區域資料

由於本集團所有收入及經營利潤均來自中國內地的汽車銷售及服務，且本集團90%以上的非流動資產及負債均位於中國內地，故並無呈列根據香港財務報告準則第8號經營分部編製的地區分部資料。

主要客戶資料

由於本集團於年內來自單一客戶的銷售收入並未達到本集團收入的10%或以上，故並無呈列根據香港財務報告準則第8號經營分部編製的主要客戶資料。

4. 收入、其他收入及收益淨額

(a) 收入：

收入指所售商品發票淨值及所提供服務價值減去退貨撥備及貿易折扣(倘適用)後的收入。

	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
客戶合約收入		
(i) 收入分類資料		
貨品或服務類別		
銷售汽車所得收入	10,390,576	9,491,699
售後服務所得收入	1,248,645	1,142,719
客戶合約收入總額	<u>11,639,221</u>	<u>10,634,418</u>
收入確認時間		
於某一時間點	<u>11,639,221</u>	<u>10,634,418</u>

(ii) 履約責任

有關本集團履約責任的資料概述如下：

銷售汽車

每次銷售汽車均為一項單一履約責任。車輛銷售的交易價格乃於銷售時與客戶釐定。履約責任於交付汽車時履行。本集團一般在銷售時直接向客戶收取款項，或在銷售後30日內向第三方金融機構收取款項。

售後服務

與製造商保修或客戶付費維修及保養下的維修及保養相關的每項售後服務均為一項單一履約責任。汽車維修及保養服務的交易價格乃根據所用零件、所用工時數及標準化的小時工資率計算。履約責任在服務完成後確定、交付及驗收時履行。本集團一般在客戶付費維修及保養服務的交付日收取付款，以及在製造商保修或保險公司承保的維修及保養服務後兩至三個月內收取付款。

下表列示各報告期初已計入合約負債並從先前期間履行的履約責任中確認的收入金額：

	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
銷售汽車	135,761	116,002
售後服務	48,040	49,993
總合約負債	<u>183,801</u>	<u>165,995</u>

(b) 其他收入及收益淨額：

	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
佣金收入	166,061	136,339
物流及倉儲收入	25,675	26,381
利息收入	6,322	8,299
自汽車製造商收取的廣告支持	1,640	2,869
出售物業、廠房及設備項目虧損淨額	(1,226)	(5,369)
政府補助	3,470	12,471
出售股權投資收益*	145,204	—
出售附屬公司收益	10,827	—
公平值收益淨額：		
按公平值計入損益的金融資產—金融產品	102	—
其他	2,007	6,186
	<u>360,082</u>	<u>187,176</u>

* 出售股權投資收益指出售西安秦睿置業有限公司25%股權的收益。

5. 除稅前利潤

本集團除稅前利潤乃扣除／(計入)下列各項後得出：

(a) 僱員福利開支(包括董事及主要管理人員酬金)

	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
工資及薪金	275,892	200,628
以權益結算的股份獎勵開支	(6)	623
其他福利	49,905	25,552
	<u>325,791</u>	<u>226,803</u>

(b) 銷售及服務成本

	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
汽車的銷售成本	9,936,802	9,234,839
其他*	709,135	650,784
	<u>10,645,937</u>	<u>9,885,623</u>

* 銷售及服務成本包括僱員福利開支人民幣67,670,000元(2020年：人民幣61,647,000元)。

(c) 其他項目

	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
物業、廠房及設備項目折舊	159,347	150,556
使用權資產折舊	29,393	22,447
無形資產攤銷	1,111	1,007
核數師酬金		
—法定審核服務	2,280	2,200
廣告及業務宣傳開支	86,657	73,855
租賃開支	3,329	3,880
銀行收費	4,817	4,978
存貨減值(撥回)/增加	(7,151)	7,144
出售物業、廠房及設備項目虧損淨額	<u>1,226</u>	<u>5,369</u>

6. 所得稅

(a) 於綜合損益表的所得稅指：

	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
即期中國內地企業所得稅	98,332	63,092
遞延稅項	22,143	(4,546)
	<u>120,475</u>	<u>58,546</u>

根據開曼群島稅務減免法(2011年修訂版)第6條，本公司已獲總督會同內閣承諾，不會對本公司或其業務引用開曼群島所制訂就所得利潤、收入、收益或增值徵收任何稅項的法律。

由於在英屬處女群島註冊成立的附屬公司並無於英屬處女群島擁有營業地點(註冊辦事處除外)或經營任何業務，故該附屬公司毋須繳納所得稅。

在香港註冊成立的附屬公司須於年內就在香港產生的估計應課稅利潤按16.5%(2020年：16.5%)稅率繳納所得稅。於年內本集團在香港並無產生應課稅利潤，故未就香港利得稅作出撥備。

根據中華人民共和國企業所得稅法(「企業所得稅法」)，自2008年1月1日起，中國內地附屬公司的所得稅稅率為25%。

本集團的若干附屬公司於報告期內享有經有關稅務機關批准或在中國實行優惠企業所得稅政策的指定地區營運的優惠企業所得稅率低於25%。

(b) 按適用稅率計算的稅項開支與會計利潤對賬：

本公司及其大部分附屬公司按其所在地區適用稅率計算的除稅前利潤適用稅項開支與按實際稅率計算的稅項開支的對賬如下：

	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
除稅前利潤	<u>466,326</u>	<u>203,735</u>
按適用稅率(25%)計算的稅項	116,582	50,934
優惠稅率減免	(2,541)	(2,199)
就過往期間的即期稅項所作調整	(547)	1,588
不可扣稅開支	5,568	3,122
動用過往期間的稅項虧損	(2,888)	(1,373)
過往期間確認的稅務損失	(5,134)	(3,878)
不予以確認的稅項虧損	5,535	7,752
10%的預扣稅對本集團中國附屬公司可分配利潤的影響	<u>3,900</u>	<u>2,600</u>
稅項開支	<u>120,475</u>	<u>58,546</u>

7. 母公司普通權益持有人應佔每股盈利

每股基本盈利金額乃根據母公司普通權益持有人應佔年內利潤及年內已發行普通股加權平均數600,000,000股(2020年：600,000,000股)計算。

於截至2020年及2021年12月31日止年度，本集團並無任何有潛在攤薄影響之已發行普通股。

每股基本及攤薄盈利乃按照以下方式計算：

	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
盈利		
母公司普通股權益持有人應佔利潤	<u>345,851</u>	<u>145,189</u>
	2021年	2020年
股份		
年內已發行普通股加權平均數	<u>600,000,000</u>	<u>600,000,000</u>
每股盈利		
基本及攤薄(人民幣)	<u>0.58</u>	<u>0.24</u>

8. 存貨

	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
汽車(按成本或按可變現淨值)	969,210	823,353
零配件(按成本)	<u>85,163</u>	<u>77,079</u>
	<u>1,054,373</u>	<u>900,432</u>

於2021年12月31日，本集團總賬面值約人民幣555,131,000元(2020年：人民幣548,393,000元)的若干存貨，已質押作為本集團銀行貸款及其他借貸的抵押品。

於2021年12月31日，本集團總賬面值約人民幣344,617,000元(2020年：人民幣248,717,000元)的若干存貨，已質押作為本集團應付票據的抵押品。

9. 應收貿易賬款

	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
應收貿易賬款	<u>30,671</u>	<u>38,822</u>

本集團致力嚴格監控其未償還的應收款項，同時設有信貸控制部門以盡量減低信貸風險。高級管理層定期審閱逾期結餘。鑒於以上所述及由於本集團的應收貿易賬款涉及大量不同客戶，因此並不存在信貸風險高度集中的情況。本集團並無就應收貿易賬款結餘持有任何抵押品或其他信貸增級。應收貿易賬款不計利息。

於各報告日期，應收貿易賬款按發票日期計算的賬齡分析如下：

	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
三個月內	27,707	33,987
超過三個月但少於一年	657	3,475
超過一年	<u>2,307</u>	<u>1,360</u>
	<u>30,671</u>	<u>38,822</u>

於2021年12月31日，並無計提應收貿易賬款減值撥備。

於各報告日期使用撥備矩陣計量預期信貸虧損，以進行減值分析。撥備率乃基於擁有類似虧損模式的不同客戶分部分類(即按地區、產品類型及客戶類型劃分)的賬齡。計算方式反映概率加權結果、貨幣時間價值及於報告日期可取得之有關過往事件、目前狀況及未來經濟狀況預測的合理且具證據支持的資料。

10. 應付貿易賬款及票據

	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
應付貿易賬款	62,897	105,474
應付票據	<u>569,367</u>	<u>491,290</u>
應付貿易賬款及票據	<u><u>632,264</u></u>	<u><u>596,764</u></u>

於各報告日期，應付貿易賬款及票據按發票日期計算的賬齡分析如下：

	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
三個月內	620,579	508,336
三至六個月	7,963	72,123
六至十二個月	718	11,986
超過十二個月	<u>3,004</u>	<u>4,319</u>
	<u><u>632,264</u></u>	<u><u>596,764</u></u>

應付貿易賬款及票據不計利息。應付貿易賬款及票據的還款期通常為90至180天。

11. 股息

	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
中期股息－每股普通股5.0港仙(2020年：無)	26,400	—
建議末期股息－每股普通股8.0港仙(2020年：8.0港仙)	<u>39,245</u>	<u>40,399</u>
	<u><u>65,645</u></u>	<u><u>40,399</u></u>

擬派本年度末期股息須待本公司股東在應屆股東週年大會上批准後，方可作實。

管理層討論及分析

市場回顧

2021年，面對複雜嚴峻的國際環境和國內疫情散發等多重考驗，我國經濟持續穩定恢復，經濟發展和疫情防控保持全球領先地位，主要指標實現預期目標，基本生活消費增勢較好，升級類消費需求持續釋放，其中汽車類消費對中國經濟發展的貢獻日益凸顯。本集團主要業務所在地2021年經濟呈現持續恢復、結構向善、動能蓄積、質效提升的良好態勢。

儘管全球範圍內汽車芯片短缺、上游原材料價格高漲，2021年汽車產銷仍穩中有增，豪華車是汽車市場增長的主要動力。據中國汽車工業協會統計分析，2021年乘用車產銷分別完成2,140.8萬輛和2,148.2萬輛，同比分別增長7.1%和6.5%，結束了2018年以來連續三年的下降局面。其中新能源汽車成為最大亮點，全年銷量超過350萬輛，市場佔有率提升至13.4%。2021年，高端品牌乘用車銷售347.2萬輛，同比增長20.7%，按品牌來看：

- 保時捷品牌2021年在全球市場累計銷售出新車30.1915萬輛，同比增長11%，其中中國市場2021年累計交付9.5671萬輛，同比增長8%。中國市場已經連續7年成為保時捷品牌全球最大單一市場。新能源汽車方面，Taycan全球累計交付4.1296萬輛，與去年相比增長超過一倍。
- 2021年，梅賽德斯－奔馳因受到全球半導體供應短缺的影響，乘用車及輕型商務車全球交付超過240萬輛新車；在中國市場向中國客戶交付758,863輛品牌新車。2022年，將繼續提速電動轉型在中國市場的落地，將推出21款新產品，含8款新能源汽車產品。

- 寶馬集團(含BMW、MINI和勞斯萊斯) 2021年全球銷量為2,521,525輛，同比增長8.4%；其中BMW的銷量為2,213,795輛，創歷史新高，同比增長9.1%；純電汽車銷量達到103,855輛，同比增長133.2%。在中國，寶馬集團在2021年再次創下歷史新高，繼續領跑高端市場，共交付了846,237輛BMW和MINI，同比增長8.9%；在新能源車型方面，2021年新能源車型銷量超過48,000輛，同比增長69.6%。
- 奧迪品牌2021年在全球市場累計出售1,680,512輛汽車，比2020年減少了約0.7%。2021年奧迪共售出81,894輛純電動車型，同比增長57.5%。在中國奧迪交付了701,289輛汽車，同比下降3.6%。到2025年，奧迪計劃在其產品組合中擁有超過20款純電動車型。從2026年開始，該品牌將向市場推出全新的純電動車型。
- 2021年，雷克薩斯品牌全球銷量為760,012台，同比增長6%，電氣化車型銷量約26萬台，同比增長10%，創歷史新高。中國大陸及香港是雷克薩斯的第二大區域市場，銷量達到歷史最高22.7萬台，同比增長1%。

2021年我國二手車市場迎來重大利好，二手車「跨省通辦」全面實施，從制度方面著力解決二手車交易不便捷、過戶週期長等問題，從2016年政府報告提出活躍二手車市至今，二手車政策頻出，從解除限遷到降低稅收，從推進出口到簡化交易流程，一系列的利好政策都是在推動二手車按照市場規律自由流通，把二手車市場蓄積的強大勢能轉化為二手車流通的巨大動能，充分釋放二手車市場的潛力，進而拉動新車銷售並帶動維修、保險等相關服務業發展。

據中國公安部統計，2021年全國機動車保有量達3.95億輛，其中汽車3.02億輛；2021年全國新註冊登記機動車3,674萬輛，比2020年增加346萬輛，增長10.38%。全國有79個城市的汽車保有量超過百萬輛，同比增加9個城市，35個城市超200萬輛，20個城市超300萬輛，其中：其中北京、成都、重慶超過500萬輛，西安、蘇州、上海、鄭州超過400萬輛，武漢、深圳、東莞等13個城市超過300萬輛。汽車售後服務市場空間巨大。另外，近五年二手汽車轉移登記與新車註冊登記數量的比例由0.67上升至1.11，反超新車註冊登記量，在取消二手車「限遷」及二手車異地交易登記等政策積極助推下，二手車交易市場日益活躍。

業務回顧

2021年，本集團以年度目標為導向，完善各項經營指標數據，通過關鍵性月度／季度性KPI指標進行對標管理，全面過程管理，在疫情和芯片等複雜的環境中，積極調整運營策略，充分發揮本集團品牌和規模優勢，與汽車廠家保持密切的溝通與合作，利用數字化管理工具和新媒體的銷售方式，把握市場銷售機會，積極開發市場資源，加強運營管理質量，從而實現2021年業績創歷史新高。

新車銷售業務運營質量提升，收益創新高

本集團於2021年新車銷售收入為人民幣10,023.5百萬元(2020年：人民幣9,491.7百萬元)，較去年同期增長5.6%；新車銷量達到32,208輛(2020年：32,175輛)；2021年新車銷售毛利為人民幣437.5百萬元(2020年：人民幣256.9百萬元)，較去年同期增長70.3%；新車銷售毛利率為4.4%(2020年：2.7%)。2021年度因汽車芯片和疫情影響等因素導致新車供應短缺，本集團預先準備足夠的存貨，採取訂單前置措施，並因應需求來調整銷售節奏，平均銷售價格上升實現銷售毛利大幅提升。2022年本集團將在現有的客戶基礎和網絡佈局下，通過精細化管理不斷提高服務質量和客戶體驗、務求進一步鞏固核心品牌在區域性的優勢，透過深耕全國各重點區域經銷網絡，努力以赴再攀利潤另一新高峰。

截至2021年12月31日，本集團豪華品牌在營店30家，佔比71.4%。豪華品牌銷量22,825輛，佔本集團新車銷量70.9%。作為本集團主要銷售收入來源，豪華品牌收入為人民幣8,594.5百萬元，佔新車銷售收入85.7%。

於2021年12月31日，本集團已運營網點數量為42個，授權待運營網點3個；其中豪華品牌數量和佔比如下：

	西北地區	江蘇省	其他地方	合計
已運營網點數量	29	7	6	42
其中：豪華品牌數量	20	4	6	30
豪華品牌佔比	69.0%	57.1%	100%	71.4%
授權待運營網點	3	-	-	3

本集團於2021年新能源汽車銷量同比增長18.7%，佔本集團新車銷量的3.5%。

縱觀2021年汽車行業，也能預視到新能源汽車具有無可限量的發展前景與市場潛力。展望2022年，中國汽車流通領域挑戰中伴隨著機遇。汽車產業變革的電動化、智能化已成大勢所趨，純電車型將實現高度智能化。本集團將以市場為導向，充分利用本集團平台優勢和規模效應，挖掘新能源汽車領域的巨大發展潛力。

二手車業務規模顯著提升，成為未來核心增長動力

2021年二手車板塊作為主營業務之一，也是本集團未來的核心增長動力。基於銷售及售後置換業務的發展，二手車業務架構持續優化，2021年本集團二手車交易規模較去年同期增長44.6%；置換率較去年同期增長3.1個百分點。本集團品牌網絡佈局呈階梯形，通過中端、高端、超豪華全面配置，為基盤客戶群提供全方位的升級置換條件。2022年本集團將進一步推動二手車增值服務、衍生業務及後市場業務的快速增長，為客戶提供高質量的服務體驗，藉此提升二手車業務收益。2021年中國汽車流通領域實現了新的突破，隨著解除限遷、跨省通辦、稅收優惠等政策陸續落地，二手車的消費潛力已被逐

步釋放。本集團也將進一步推進二手車資源全國共享，持續精準化市場營銷並擴大交易量。不久將來有望建立二手車臨時產權登記制度，受惠於這些政策，二手車業務將迎來爆發式增長。

售後服務業務持續穩定提升獲利能力

秉承雙品牌運營戰略，本集團依託所經營品牌形象傾力打造新豐泰服務品牌。售後服務通過診斷前移打造「專修別人修不了的車」的服務理念，強調4S店技術領先優勢，持續提升售後獲利能力。本集團2021年售後服務收入為人民幣1,248.6百萬元，較2020年同期人民幣1,142.7百萬元增長9.3%，售後毛利實現人民幣539.5百萬元，較2020年同期人民幣491.9百萬元增長9.7%。

基盤客戶群作為門店業務的基石，本集團將擴大服務半徑內的基盤客戶作為重要戰略。本集團全方位多渠道的開拓客戶觸達機會，加強客戶維繫，精準招攬客戶回廠；積極開展保客營銷，營造店面氛圍，讓豪華品牌4S店更有「溫度」。經過本集團員工的共同努力，本集團活躍基盤客戶數較去年同期增長率達18%，本集團的客戶保持率由2020年的73.2%提升到2021年的77.7%，留住龐大的客戶群為日後的售後業務增長奠定基礎。

在裝潢業務方面，本集團通過不斷引進智能化產品，持續滿足客戶個性化需求。通過充分挖掘新車准前裝銷售空間，強化商務車的內飾改裝，有效把握前端裝潢銷售機會。未來，我們亦會持續通過強化一線團隊培訓質量和頻次提升精品業務專業能力。與此同時，在新能源汽車未來預期的發展趨勢和覆蓋率，重點提升美容項目在售後板塊的開發力度。

金融保險代理業務持續穩定提升

2021年，本集團的金融保險代理業務的佣金收入較2020年同期增加31.8%。其中，保險代理業務，通過與人保、平安等大規模保險公司開展戰略合作，擴大多險種合作，進一步提升綜合保費規模，2021年保費規模同比增長17%；與保險公司建立緊密合作關係，互利共贏，一方面有助於提升保險代理業務的佣金收入，另一方面也促進售後事故維修收入的增長。金融代理業務給客戶提供多樣化的購買選擇和更靈活的付款方式，有效促進新車銷售。2021年金融業務滲透率的提升有助於刺激新車銷售收入增長。2021年本集團通過金融業務與廠家金融和銀行形成戰略合作夥伴關係。2022年將持續提升金融滲透率，深耕金融收益結構，進一步獲取金融業務帶來的客戶生命週期全價值鏈收益。

加大豪華品牌網絡佈局

本集團持續加強優勢豪華品牌的網絡佈局，抓住豪華品牌市場的發展紅利期，順應國家區域發展戰略調整，積極向區域中心城市進行豪華品牌網絡拓展，同時擴大在重點優勢區域的豪華品牌網點數量。積極順應市場方向和發展變化，持續與在各大中國受歡迎的品牌汽車供貨商進行合作，繼續擴大本集團重點豪華品牌的網點數量，打造本集團擁有良好營利性的頭部品牌序列。

2021年下半年，本集團按照品牌網絡發展計劃，完成上半年授權的所有新店建設。2021年下半年，本集團又相繼取得西安保時捷，銀川寶馬、西寧寶馬一共三家一線豪華汽車品牌運營網點的授權，西北區域豪華品牌領先經銷商的地位進一步鞏固。臨夏廣汽豐田、武漢寶馬、無錫廣汽豐田等陸續已建成開業。這將進一步完善本集團的品牌網點覆蓋範圍，增強本集團在重點區域和市場的影響力，為未來的發展提供良好支撐力。特別是武漢寶馬店，將為本集團佈局華中區域、銜接華東區域和延伸華南區域奠定堅實的基礎。

財務回顧

收入

於截至2021年12月31日止年度的收入為人民幣11,639.2百萬元，較2020年同期增加人民幣1,004.8百萬元，增幅為9.4%。新車銷售收入為人民幣10,023.5百萬元，較2020年同期增加人民幣531.8百萬元，增幅為5.6%；售後服務業務收入為人民幣1,248.6百萬元，較2020年同期增加人民幣105.9百萬元，增幅為9.3%；二手車經銷收入為人民幣367.1百萬元(2020年：零)。

本集團的收入大部分來自新車銷售業務，佔截至2021年12月31日止年度收入的86.1% (2020年：89.3%)。另外，售後服務業務佔截至2021年12月31日止年度收入的10.7% (2020年：10.7%)，二手車銷售佔截至2021年12月31日止年度收入的3.2% (2020年：零)。本集團收入主要來自中國的業務。

下表載有於報告期間收入及相關資料明細：

	截至12月31日止年度					
	2021年			2020年		
	金額 (人民幣千元)	銷量 (輛)	平均售價 (人民幣千元)	金額 (人民幣千元)	銷量 (輛)	平均售價 (人民幣千元)
新車銷售						
豪華及超豪華品牌	8,594,522	22,825	376.5	8,221,868	23,147	355.2
中端市場品牌	1,428,954	9,383	152.3	1,269,831	9,028	140.7
小計/平均	10,023,476	32,208	311.2	9,491,699	32,175	295.0
二手車經銷	367,100	2,425	151.4	-	-	-
售後服務	1,248,645			1,142,719		
總計	<u>11,639,221</u>			<u>10,634,418</u>		

銷售及提供服務成本

截至2021年12月31日止年度的銷售及提供服務成本為人民幣10,645.9百萬元，較2020年同期增加人民幣760.3百萬元，增幅為7.7%。其中，於截至2021年12月31日止年度的新車銷售成本為人民幣9,586.0百萬元，較2020年同期增加人民幣351.2百萬元，增幅為3.8%。於截至2021年12月31日止年度的售後業務成本為人民幣709.1百萬元，較2020年同期增加人民幣58.3百萬元，增幅為9.0%。於截至2021年12月31日止年度的二手車銷售成本為人民幣350.8百萬元(2020年：零)。

毛利

截至2021年12月31日止年度的毛利為人民幣993.3百萬元，較2020年同期增加人民幣244.5百萬元，增幅為32.7%。其中，新車銷售業務毛利為人民幣437.5百萬元，較2020年同期增加人民幣180.6百萬元，增幅為70.3%。售後服務業務毛利為人民幣539.5百萬元，較2020年同期增加人民幣47.6百萬元，增幅為9.7%。截至2021年12月31日止年度，來自售後業務的毛利佔毛利總額的54.3% (2020年：65.7%)。二手車業務毛利為人民幣16.3百萬元(2020年：零)。

於截至2021年12月31日止年度的毛利率為8.5%(2020年：7.0%)。

其他收入及收益淨額

其他收入及收益淨額主要包括從事汽車保險代理及汽車融資代理業務所賺取的佣金收入、物流及倉儲收入、出售物業、廠房及設備項目收益淨值、出售股權投資的收益，以及利息收入等。

截至2021年12月31日止年度的其他收入及收益淨額為人民幣360.1百萬元，較截至2020年12月31日止年度的人民幣187.2百萬元增加92.4%。增加的主要原因是：(1)出售本集團股權投資帶來收益(詳情請見本公司日期為2021年5月17日之公告)；及(2)汽車融資代理業務的佣金收入較2020年同期有所增加。

銷售及經銷開支

截至2021年12月31日止年度的銷售及經銷開支為人民幣521.9百萬元，較截至2020年12月31日止年度的人民幣410.5百萬元，增加人民幣111.4百萬元，增幅為27.1%。該增長主要是由於銷售人員薪酬以及廣告宣傳費用增加所致。就佔收入的百分比而言，銷售及經銷開支較上年同期有所增加，由截至2020年12月31日止年度的3.9%增加至截至2021年12月31日止年度的4.5%，增加0.6個百分點。

行政開支

截至2021年12月31日止年度的行政開支為人民幣271.5百萬元，較截至2020年12月31日止年度的人民幣218.7百萬元，增加人民幣52.8百萬元，增幅為24.1%。該增加主要是由於非銷售人員薪酬增加及新開門店行政開支金額較上年同期有所增加所致。就佔收入的百分比而言，行政開支較上年同期有所增加，由截至2020年12月31日止年度的2.1%增加至截至2021年12月31日止年度的2.3%，增加0.2個百分點。

融資成本

截至2021年12月31日止年度的融資成本為人民幣93.7百萬元，較截至2020年12月31日止年度的人民幣103.0百萬元減少9.0%。該減少主要是由於本集團堅持數字化需求分析，進行有效的資金管理，提高了資金使用效率。

除稅前利潤

綜合上文所述，截至2021年12月31日止年度的除稅前利潤為人民幣466.3百萬元，較截至2020年12月31日止年度的人民幣203.7百萬元增加人民幣262.6百萬元，增幅為128.9%。其中，主營業務除稅前利潤佔比為66.5%。

所得稅開支

截至2021年12月31日止年度的所得稅開支為人民幣120.5百萬元，較截至2020年12月31日止年度的人民幣58.5百萬元增加人民幣62.0百萬元，增幅為106.0%。截至2021年12月31日止年度，本集團實際所得稅率約為25.8% (2020年：28.7%)。

年內利潤

綜合上文所述，截至2021年12月31日止年度的年內利潤為人民幣345.9百萬元，較截至2020年12月31日止年度的人民幣145.2百萬元增加人民幣200.7百萬元，增幅為138.2%。

母公司擁有人應佔年內利潤

截至2021年12月31日止年度，母公司擁有人應佔年內利潤為人民幣345.9百萬元，較截至2020年12月31日止年度的人民幣145.2百萬元增加人民幣200.7百萬元，增幅為138.2%。

流動資金和資本來源

現金流

截至2021年12月31日止年度，本集團的經營活動所得淨流入現金量為人民幣136.0百萬元，而截至2020年12月31日止年度本集團的經營活動所得的淨流入現金量為人民幣617.9百萬元。經營活動現金流入淨額減少主要是由於購買存貨支付的現金增加以及與採購存貨相關的預付賬款之增加所致。

截至2021年12月31日止年度，本集團的投資活動淨流出現金量為人民幣216.5百萬元，而截至2020年12月31日止年度本集團的投資活動淨流出現金量為人民幣274.3百萬元。投資活動淨流出現金量減少主要是由於於截至2021年12月31日止年度內取得投資收益收到現金增加所致。

截至2021年12月31日止年度，本集團的融資活動淨流入現金量為人民幣271.3百萬元，而截至2020年12月31日止年度本集團的融資活動淨流出現金量為人民幣480.4百萬元。融資活動淨流入現金量增加主要是由於於截至2021年12月31日止年度內網絡規模進一步擴大所致。

流動資產淨值

於2021年12月31日，本集團的流動資產淨值為人民幣1,001.4百萬元，而於2020年12月31日，本集團的流動資產淨值為人民幣351.9百萬元。

存貨

本集團的存貨主要由新車、零配件和裝飾裝潢用品組成。於2021年12月31日，本集團的存貨為人民幣1,054.4百萬元，較於2020年12月31日的人民幣900.4百萬元增加17.1%，主要是新開門店庫存增加及部分門店年末集中到車所致。

2021年，本集團的平均存貨周轉天數(平均存貨周轉天數等於平均年初及年末之存貨結餘除以該年內的銷售及服務成本再乘以360天)為33.7天，較2020年的38.4天有較為明顯地下降。主要是由於於截至2021年12月31日止年度內銷售進度加快及精細化庫存管理水平持續提升共同所致。

銀行貸款及其他借貸

於2021年12月31日，本集團的銀行貸款及其他借貸為人民幣2,307.0百萬元，與於2020年12月31日的人民幣1,860.3百萬元比較增加24.0%。

下表列示本集團於所示日期的銀行貸款及其他借貸：

	於12月31日			
	2021年 實際利率 (%)	金額 人民幣千元	2020年 實際利率 (%)	金額 人民幣千元
即期				
銀行貸款	3.6-5.8	1,152,576	3.3-6.7	1,256,945
其他借貸	1.7-8.6	<u>393,669</u>	3.0-8.6	<u>406,011</u>
小計		<u>1,546,245</u>		<u>1,662,956</u>
非即期				
銀行貸款	3.5-5.9	760,774	3.5-6.7	192,626
其他借貸	4.5	<u>-</u>	4.5	<u>4,750</u>
小計		<u>760,774</u>		<u>197,376</u>
總計		<u><u>2,307,019</u></u>		<u><u>1,860,332</u></u>
其中：				
抵押貸款		1,798,885		1,662,610
無抵押貸款		<u>508,134</u>		<u>197,722</u>
總計		<u><u>2,307,019</u></u>		<u><u>1,860,332</u></u>

於2021年12月31日，本集團的資本負債比率(即淨債項除以權益總值加淨債項)為46.4%(2020年：42.5%)。淨債項包括銀行貸款及其他借貸，應付貿易賬款及票據以及其他應付款項及應計費用減現金及銀行存款、短期存款、在途現金以及已質押銀行存款。

資產質押

於2021年12月31日，本集團若干銀行貸款乃以本集團的資產作抵押或質押。於2021年12月31日，本集團已抵押或質押的資產包括：(i)人民幣555.1百萬元的存貨；(ii)人民幣369.1百萬元的物業、廠房及設備；(iii)人民幣192.3百萬元的土地使用權；(iv)人民幣221.4百萬元的在建工程；及(v)8.6百萬美元(相當於人民幣55.0百萬元)及人民幣2.3百萬元的已質押銀行存款。

於2021年12月31日，本集團人民幣344.6百萬元的若干存貨及人民幣226.0百萬元的已質押銀行存款予以質押，作為應付票據的擔保。

資本開支及投資

本集團的資本開支主要包括物業、廠房及設備、土地使用權及無形資產的開支。截至2021年12月31日止年度，本集團資本開支總額為人民幣467.7百萬元，較截至2020年12月31日止年度的人民幣304.9百萬元增加人民幣162.8百萬元。

或有負債

於2021年12月31日，本集團並無任何重大或有負債或擔保。

員工成本及員工薪酬政策

於2021年12月31日，本集團僱有員工3,553人(於2020年12月31日：3,217人)。本集團員工成本自截至2020年12月31日止年度的人民幣288.5百萬元增加36.4%至截至2021年12月31日止年度的人民幣393.5百萬元，主要原因是員工人數增加，及因銷量及銷售毛利提升從而增加了員工績效花紅。本集團根據市場行情提供具有吸引力的薪酬待遇，包括具競爭力的固定薪金加績效花紅等。本集團經考量汽車銷售及售後員工的收入貢獻、技能、客戶滿意程度及按工作性質的其他表現評估結果，向彼等發放績效花紅。本集團定期檢討僱員的工作表現，從而釐定其晉升前景及薪酬待遇。為維持本集團日益增長的網絡發展，本集團亦會繼續儲備高素質的人才及審慎管理人力資源，配合業務總量變化，相應調整崗位編製。同時，本集團重視人才的儲備和梯隊建設，定期對關鍵崗位員工提供業務技能、專業知識以及職業素養等方面的培訓。本集團亦密切關注員工職業發展，為本集團未來的發展提供原動力。

重大收購及出售

於2021年1月19日，本公司的間接全資附屬公司陝西新豐泰汽車技術開發有限責任公司（「**陝西新豐泰汽車技術開發**」）與閆亞平先生及惠娟女士（「**閆先生及惠女士**」）訂立股權收購協議，據此，陝西新豐泰汽車技術開發同意收購，而閆先生及惠女士同意出售渭南海眾汽車銷售服務有限公司（「**渭南海眾**」）的100%股權，總代價為人民幣24.70百萬元（「**渭南收購事項**」）。2021年1月29日渭南收購事項的相關工商變更登記已經完成，渭南海眾已成為本公司的間接全資附屬公司。有關渭南收購事項之詳情請參閱本公司日期為2021年1月19日的自願公告。

於2021年5月10日，陝西新豐泰汽車技術開發與西安龍秉置業有限責任公司（「**西安龍秉**」）訂立股權轉讓協議，據此，陝西新豐泰汽車技術開發同意購買，而西安龍秉同意出售其所持有的蘭州豐泰榮嘉商貿有限責任公司（「**蘭州豐泰**」）75%股權，代價為人民幣22.50百萬元（「**蘭州收購事項**」）。2021年5月19日蘭州收購事項的相關工商變更登記已經完成，蘭州豐泰已成為本公司的間接全資附屬公司。有關蘭州收購事項之詳情請參閱本公司日期為2021年5月10日的公告。

於2021年5月17日，各轉讓方（即陝西新豐泰尚眾汽車銷售服務有限公司、陝西新豐泰汽車技術開發、陝西新豐泰匯翔汽車銷售服務有限公司、蘇州新豐泰汽車銷售服務有限公司、蘇州新豐泰豐田汽車銷售服務有限公司及銀川順馳路捷汽車銷售服務有限公司（統稱為「**轉讓方**」），均為本公司的間接全資附屬公司）與西安龍秉及西安秦睿置業有限公司（「**西安秦睿**」）訂立股權轉讓協議，據此，轉讓方同意出售，而西安龍秉同意以總代價人民幣152,704,450元購買轉讓方持有的西安秦睿合共25%的股權（「**出售事項**」）。2021年5月25日出售事項的相關工商變更登記已經完成，各轉讓方已不再持有西安秦睿任何股權。有關出售事項之詳情請參閱本公司日期為2021年5月17日的公告。

除上述者外，本集團於截至2021年12月31日止年度並無重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合營企業的事項。

未來策略及展望

根據中國科學院預測科學研究中心的分析報告，2022年我國經濟將穩健增長，預計全年GDP增速為5.5%左右，呈現前低後高的趨勢。隨著經濟日益回暖、國內應急防範能力的提高、企業經營狀況的不斷改善、線下消費場景的不斷放開，國內消費市場明顯改善。預計2022年我國最終消費將保持持續增長，是拉動經濟增長的主要動力。

中國汽車工業協會預測，2022年汽車市場需求將保持穩定，伴隨供給端芯片供應不足、原材料價格等問題將逐步改善，預計2022年汽車市場將繼續呈現穩中向好的發展態勢，全年產銷表現好於2021年。根據中國汽車工業協會的預測，2022年汽車總銷量預計為2,750萬輛，增長5.4%。其中，乘用車銷量預計為2,300萬輛，增長8%；新能源汽車銷量預計為500萬輛，增長47%。據中國汽車流通協會發佈分析，2022年汽車市場將進入增換購高峰期，盤活二手車存量是活躍整個汽車市場的關鍵所在，一方面二手車置換提振汽車消費升級，尤其是豪華車和新能源汽車是2021年汽車市場增長的主要驅動力，另一方面，二手車的置換流通促進一二線城市車輛向經濟欠發達地區的三四五線城市轉化，既可以促進汽車消費向農村市場深入，也可以增強當地經濟總體活力。因此，盤活二手車存量才能真正的拉動汽車增量市場。

未來，本集團將繼續抓住市場機會，保持豪華車業務的高速發展，持續品牌佈局加大新能源汽車佈局，推進重點項目運營，利用線上工具賦能新車銷售，同時助力二手車業務的增長，圍繞創新型品牌營銷項目，提升客戶消費體驗。

持續優化和擴充品牌佈局，加強新能源汽車業務發展規劃

2022年，本集團將繼續增強與各大品牌汽車廠商的交流，爭取更多優勢品牌的經銷授權，進一步優化和完善品牌佈局，在進一步鞏固西北區域領先地位的同時，擴大江蘇省重點區域的市場份額，加快華中區域佈局並持續擴大全國業務版圖，同時將進一步加大對新能源汽車的關注，持續加強新能源汽車的業務發展及佈局。

重點在建項目有序推進，西安「豐泰里」預計2022年運營

本集團創新打造的以汽車消費與多重休閒娛樂業態結合的「豐泰里」汽車時尚街區，其中西安「豐泰里」除了正在積極引進汽車品牌之外，商管團隊已著手進行街區業態規劃及招商準備工作，本集團積極加快項目建設進度，預計2022年第四季度建成投入運營。屆時將與歐亞一路南側的新豐泰滄瀾汽車園將相互呼應，形成歐亞大道和北辰大道東北側汽車街區連片開發的汽車商業聚集區域，為廣大客戶提供購車、購物、時尚生活為一體的多元化服務，提升及豐富客戶體驗。蘭州「豐泰里」也在按照計劃積極推進建設進度。

智慧數字化與創新性營銷提升客戶體驗，助力業務增長

為適應市場變化，滿足客戶需求，本集團持續加強精細化管理，堅持數字賦能，引入智能化管理。2021年，本集團成功實現集客、網絡線索等系統化智能管理，同時線下活動及市場費用方面的可視化及系統化管理也在不斷的完善中。本集團自主開發的「新豐泰集團會員中心」（「會員中心」）小程序智能訪問、在線講車、分工時預約、自動提醒等功能累計推送服務百萬人次，為挖掘二手車銷售與置換業務的機會，會員中心的二手車市場及新車置換板塊，匯集本集團全國車源，以會員中心20餘萬客戶為基礎，協助客戶進行二手車及置換業務的在線詢價、出售等工作，實現二手車及置換的線上線下融合發展。隨著新豐泰二手車市場、新車置換等頻道上線，積極探索客戶數據的跨品牌、跨門店共享，促進門店主營業務的線索量。本集團數據中心初見成效，客戶流失預警、數據分析客戶維繫方案等產品正在輔助門店精準營銷、高效運轉，同時積極拓展外部合作，智能續保、車管家等產品陸續上線。

此外，本集團持續推行客戶訪談項目，以明星車主客戶所在行業中的影響力形成口碑效應，得到了品牌及客戶的一致好評，擴大了本集團的影響力及美譽度，傳遞了新豐泰品牌理念及文化。2022年，本集團將加大品牌創新性營銷活動的開展和策劃，在抖音／小紅書等線上媒體，有的放矢的進行投放；同時打造展廳體驗式場景並重點對品牌式消費、體驗式消費、共創式消費等消費活動模式進行開拓，從而全方位、立體式打造新豐泰集團的超人氣。

本公司企業管治常規

董事會相信，行之有效及合理的企業管治常規對本集團的發展至關重要，同時可保障及提升本公司股東權益。本公司已採用《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》（「上市規則」）附錄十四《企業管治守則》（「企業管治守則」）所載的原則。本公司會定期檢討其企業管治常規，以確保遵守企業管治守則。

董事會認為，於2021年1月1日至2021年12月31日止期間，本公司已遵守企業管治守則載列的守則條文。

購買、贖回或出售上市證券

本公司或其任何附屬公司於截至2021年12月31日止年度內並無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

重大訴訟

於截至2021年12月31日止年度，本集團概無涉及任何重大訴訟或仲裁，亦無任何尚未了結或可能提出或起訴的重大訴訟或索償。

財政年結日後重大事項

自2022年1月1日起至本公告日期止概無發生任何重大期後事件。

證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載「上市發行人董事進行證券交易的標準守則」（「標準守則」）作為其就董事進行證券交易之自訂行為守則。經向全體董事作出特別查詢後，所有董事已確認彼等於截至2021年12月31日止年度一直遵守標準守則。

審核委員會

董事會已成立本公司審核委員會(「**審核委員會**」)，由三名獨立非執行董事劉傑先生(主席)、宋濤先生及劉曉峰博士組成。

審核委員會已連同董事會及本公司外聘核數師審閱本集團所採用的會計準則及常規以及截至2021年12月31日止年度本集團的綜合財務業績。審核委員會亦已審閱本集團風險管理及內部控制制度的有效性，並認為風險管理及內部控制制度有效及適當。

安永會計師事務所的工作範疇

本公司核數師安永會計師事務所(「**安永**」)(執業會計師)已同意本份截至2021年12月31日止年度之年度業績公告所載之上述數字，與本集團本年度綜合財務報表所載金額相符。安永就此進行之工作並不構成根據香港會計師公會所頒佈香港核數準則、香港審閱委聘準則或香港核證委聘準則而進行之核證服務委聘，因此，安永並無就本公告作出任何核證。

末期股息及暫停辦理過戶登記

董事會議決向本公司股東建議分派截至2021年12月31日止年度的末期股息每股0.08港元(等值約人民幣0.07元)，金額合共為人民幣39.2百萬元。擬分派末期股息之建議須待本公司股東於本公司的2022年股東週年大會(「**2022年股東週年大會**」)上考慮及批准。

如分派末期股息之建議於2022年股東週年大會上獲得批准，股息將於2022年7月20日(星期三)支付予在2022年6月30日(星期四)收市時名列本公司股東名冊的股東。因此，本公司將於2022年6月28日(星期二)至2022年6月30日(星期四)(包括首尾兩日)期間暫停辦理股份過戶登記手續。為合資格獲派發末期股息，本公司股份之未登記持有人須確保不遲於2022年6月27日(星期一)下午四時三十分之前將過戶文件連同有關股票交回本公司之香港股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712至1716號舖。

股東週年大會

2022年股東週年大會將於2022年6月21日(星期二)舉行，大會通告將按上市規則規定的方式向本公司股東刊發及寄發。為確定有權出席2022年股東週年大會並於會上投票的股東名單，本公司將於2022年6月16日(星期四)至2022年6月21日(星期二)(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記手續。為合資格出席2022年股東週年大會及於會上投票，本公司股份之未登記持有人須確保不遲於2022年6月15日(星期三)下午四時三十分之前將所有過戶文件連同有關股票送達本公司之香港股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712至1716號舖。

刊發年度業績公告及年度報告

本年度業績公告已刊載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.sunfonda.com.cn)。

本公司2021年年度報告將於適當時候寄發予本公司股東並刊載於本公司及聯交所網站。

致謝

董事會藉此機會就本集團管理團隊及所有員工對本集團所作出貢獻致以衷心謝意，同時感謝每一位客戶、業務夥伴和本公司股東多年來的不斷支持！未來，本集團將奮勇爭先，竭力推進業務增長，為本公司股東帶來更加豐厚和長遠的回報。

承董事會命
新豐泰集團控股有限公司
主席
胡德林先生

香港，2022年3月23日

於本公告日期，董事會包括四名執行董事，即胡德林先生、趙敏女士、苟新峰先生及陳瑋女士；以及三名獨立非執行董事，即劉傑先生、宋濤先生及劉曉峰博士。

本公告包含與本集團業務展望、財務表現估計、業務計劃預測及發展策略相關的前瞻性陳述。該等前瞻性陳述乃根據本集團現有資料，並按本公告刊發時的展望載於本公告內。該等前瞻性陳述乃基於若干主觀或超出本集團控制的預期、假設及前提而作出。該等前瞻性陳述可能在將來被證明屬不正確且可能無法實現。該等前瞻性陳述涉及大量風險及不確定因素。有鑑於該等風險及不確定因素，本公告載列的前瞻性陳述不應視為董事會或本公司聲明計劃及目標將會達成。此外，本公告亦載有根據本集團管理賬目作出的陳述，該等陳述未經本集團核數師審核。因此，本公司股東及潛在投資者不應過分依賴該等陳述。