



中国石化上海石油化工股份有限公司
SINOPEC SHANGHAI PETROCHEMICAL COMPANY LIMITED

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

股份代號: 00338香港 600688上海 SHI紐約



能源至淨 生活至美



企業使命

為美好生活加油

戰略定位

建設「國內領先、世界一流」能源化工
及新材料公司

企業價值觀


人本、責任、誠信、精細、創新、共贏

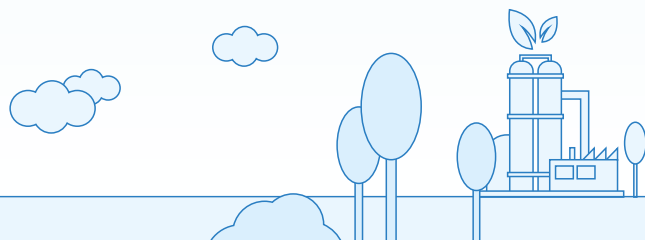
職業規範

敬業守職做明白人
遵章守紀做老實人
明禮守信做文明人



目錄

| | |
|--|----|
| 董事長致辭 | 01 |
| 上海石化責任績效表 | 03 |
| 公司簡介 | 05 |
| 企業文化 | 06 |
| 發展戰略 | 06 |
| 公司治理 | 07 |
| 社會責任 | 08 |
| 責任管理 | 09 |
| 責任榮譽 | 10 |
|  1. 創新務實 振興石化 | 11 |
|  2. 誠信規範 共創價值 | 17 |
|  3. 發展企業 合作共贏 | 21 |
|  4. 安全運營 低碳綠色 | 25 |
|  5. 以人為本 造福員工 | 37 |
|  6. 履行責任 服務社會 | 41 |
| 展望2022 | 45 |
| 企業社會責任報告書面評價意見 | 46 |
| 索引 | 50 |
| 關於本報告 | 52 |



董事長致辭

堅定推動煉油向化工轉、化工向材料轉、材料向高端轉、園區向生態轉，爭當高質量發展的排頭兵、高水平科技自立自強的國家隊。

春秋代序，日月不淹。剛剛過去的2021年是黨和國家歷史上具有里程碑意義的一年，也是全球百年變局和世紀疫情交織疊加的一年。新冠疫情繼續沖擊全球產業鏈供應鏈，石油煤炭等初級產品價格持續動蕩，全球碳中和願景堅定有力，國際石化產業格局深刻演變。在這樣的背景下，我們別無選擇，唯有以高質量發展為主線，持續建設綠色企業。

我們積極響應國家「碳達峰、碳中和」願景，加快綠色潔淨能源建設進程。公司首座400千瓦示範性光伏電站並網發電，供氫中心一期建成，氫能聯合實驗室、聯合創新實驗室相繼成立。未來還將打造風光電制氫的綠色低碳綜合能源示範區，力爭成為上海市綠氫供應中心。

我們自覺擔當國家戰略科技力量核心職責，集中力量攻克關鍵核心技術。我們牽頭進行冬奧火炬研發攻關和量產工作，實現

了碳纖維複合材料用於奧運火炬的國際首創。我們加快產業鏈和創新鏈融合，實現了高性能低成本碳纖維複合材料用於高速地鐵列車車頭罩的國內首創，實現了以國產碳纖維纏繞氫氣瓶的國內首創。

我們始終重視安全生產這一頭等大事，用體系思維真正強化本質安全。我們發布新版HSE管理體系手冊，構建HSE體系思維，帶動提升全員HSE意識。以安全生產目標為牽引，進一步落實崗位職責，努力打造高素質專業化員工隊伍。

我們努力踐行「綠水青山就是金山銀山」的發展理念，持續創建綠色企業。我們與金山區同步啟動第三輪環境綜合整治，實施了公司歷史上最大規模的大修改造，採用了一批環保新技術和新設施；啟動「綠色發展你我行」的群眾性綠色實踐活動，綠色文化深入人心；作為納入全國碳交易市場的首批單位之一，參與全

吳海君
董事長



國碳市場上線首日交易。我們將以更優良的綠企績效，助力金山地區生態環境質量改善。

我們矢志落實長三角一體化發展戰略，實現與周邊地區融合發展。我們與浙江平湖合作共建新材料產業園，發展高附加值精細化工產業，打造長三角一體化發展示範產業園。以資本和業務為紐帶，拓展發展空間，與周邊化工園區共享發展成果。

我們推進國企改革三年行動和對標世界一流管理提升行動，持續打造具有競爭力的市場主體。我們的「三人牌」商標獲評2021上海市好商標；我們榮獲第21屆中國上市公司百強高峰論壇2021年度「中國道德企業獎」；國際主流的ESG指數評級機構MSCI將我們的環境、社會及公司治理（ESG）評級從B級上調至BB級。隨着載入史冊的北京冬奧會成功舉辦，我們也圓滿完成奧運火炬的生產保障和現場服務保障任務，在冬奧盛會中書寫了屬

於上海石化的精彩篇章。迎來五十年華誕的上海石化充滿希望，令人期待，讓我們一起向未來。

大道之行，壯闊無垠。在下一個五十年的新征程中，我們將繼續以「踔厲奮發」的姿態，以「敢為天下先」的勇氣，堅定推動煉油向化工轉、化工向材料轉、材料向高端轉、園區向生態轉，爭當高質量發展的排頭兵、高水平科技自立自強的國家隊，朝着建設「國內領先、世界一流」能源化工及新材料公司的目標，砥礪深耕，履踐致遠。

A handwritten signature in black ink, appearing to be '吳海君'.

2022-03-24

上海石化 責任績效表

經濟



| 經濟績效指標 | 單位 | 2021年 | 2020年 | 2019年 |
|---------------------------|----|--------|--------|---------|
| 資產總額 | 億元 | 470.39 | 447.49 | 456.36 |
| 營業收入 | 億元 | 892.80 | 747.05 | 1003.46 |
| 利潤總額 | 億元 | 26.48 | 5.74 | 26.54 |
| 每股收益 | 元 | 0.18 | 0.06 | 0.21 |
| 發明專利申請量 | 件 | 81 | 50 | 65 |
| 合同履約率 | % | 95.79 | 95.13 | 96.35 |
| 客戶滿意度 | % | 98.70 | 98.26 | 97.66 |
| 客服電話投訴一次解決率 | % | 100 | 100 | 100 |
| 產品抽檢合格率 | % | 100 | 100 | 100 |
| 招標採購率 | % | 89.74 | 89.77 | 92.34 |
| 廠家直供率 | % | 99.77 | 99.62 | 99.70 |
| 供應商通過 ISO14000 環境管理體系認證比例 | % | 64.60 | 63.50 | 61.83 |

社會



| 社會績效指標 | 單位 | 2021年 | 2020年 | 2019年 |
|------------|----|--------|--------|--------|
| 納稅總額 | 億元 | 144.89 | 151.19 | 147.17 |
| 反商業賄賂培訓覆蓋率 | % | 100 | 100 | 100 |
| 勞動合同簽訂率 | % | 100 | 100 | 100 |
| 集體合同覆蓋率 | % | 100 | 100 | 100 |
| 社會保險覆蓋率 | % | 100 | 100 | 100 |
| 女性管理者比例 | % | 16.9 | 16.8 | 16.5 |
| 職業病發病率 | % | 0 | 0 | 0 |
| 職業安全健康培訓人數 | 人次 | 51839 | 29904 | 22861 |
| 員工體檢率 | % | 99.5 | 99.4 | 98.9 |
| 困難員工幫扶投入 | 萬元 | 300 | 300 | 150 |
| 女性職工比例 | % | 19.13 | 20.17 | 22.00 |
| 本地化僱傭比例 | % | 91.38 | 89.32 | 87.67 |
| 員工流失率 | % | 0.29 | 0.23 | 0.42 |

安全



| 安全績效指標 | 單位 | 2021年 | 2020年 | 2019年 |
|-----------|----|----------|----------|----------|
| 安全生產投入 | 萬元 | 11236.89 | 28472.83 | 23478.01 |
| 重大火災爆炸事故 | 起 | 0 | 0 | 0 |
| 重大環境污染事故 | 起 | 0 | 0 | 0 |
| 重大職業病危害事故 | 起 | 0 | 0 | 0 |
| 重大化學品泄漏事故 | 起 | 0 | 0 | 0 |
| 重大交通事故 | 起 | 0 | 0 | 0 |
| 重大責任事故 | 起 | 0 | 0 | 0 |
| 因公亡故人數 | 人 | 1 | 1 | 0 |
| 百萬工時死亡率 | % | 0.00611 | 0.0058 | 0 |
| 員工年工傷死亡率 | % | 0.0120 | 0.0116 | 0 |
| 員工工傷人數 | 人 | 39 | 19 | 15 |
| 工傷事故率 | % | 0.3240 | 0.2198 | 0.1611 |
| 員工年重傷率 | % | 0 | 0 | 0 |

環境

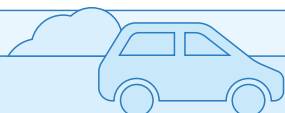


| 環境績效指標 | 單位 | 2021年 | 2020年 | 2019年 |
|-----------------------------|--------|---------|---------|---------|
| 環保總投資 | 萬元 | 39527 | 56925 | 65883 |
| 新鮮水用水量 | 萬噸 | 4768 | 4981.15 | 5757.76 |
| 化學需氧量 (COD) 排放量 | 噸 | 671.09* | 987.23 | 1161.04 |
| 氨氮排放量 | 噸 | 26.23* | 45.22 | 68.3 |
| 廢氣排放量 | 萬立方米 | 419.32 | 526.71 | 469.13 |
| 二氧化硫 (SO ₂) 排放量 | 噸 | 199.76 | 210.18 | 220.63 |
| 氮氧化物排放量 | 噸 | 1067.59 | 1224.05 | 1266.74 |
| 工業能源消費總量 | 萬噸 | 632.3 | 692.0 | 715.0 |
| 電力消費量 (不包含外供用電) | 萬千瓦時 | 306914 | 334818 | 332171 |
| 二氧化碳排放量 | 萬噸 | 946.75 | 1054.11 | 1095.89 |
| 單位營業收入二氧化碳排放量 | 噸 / 億元 | 1.06 | 1.41 | 1.09 |
| 有害廢棄物排放量 | 萬噸 | 1.65 | 1.68 | 1.49 |
| 無害廢棄物排放量 | 萬噸 | 70.54 | 74.41 | 72.37 |
| 污泥綜合回收利用量 | 萬噸 | 1.22 | 1.47 | 1.91 |
| 重大化學品泄漏次數 | 次 | 0 | 0 | 0 |

*不含金山第二工業區。

公司簡介

中國石化上海石油化工股份有限公司（以下簡稱上海石化）是中國石油化工股份有限公司的控股子公司，位於上海市金山區，前身是創建於1972年的上海石油化工總廠。1993年，經過國有企業股份制規範化改制，成為中國第一家股票同時在上海、香港和紐約三地上市的股份有限公司。是中國主要的煉油化工一體化綜合性石油化工企業之一，也是國內重要的成品油、中間石化產品、合成樹脂和合成纖維生產基地。



2021年9月16日，上海石化與浙江平湖合作共建新材料產業園項目簽約。



2021年9月28日，上海石化供氫中心一期建成，年減少碳排放約2920噸。



2021年11月17日，上海石化啟動了「整理、整頓、清掃、清潔、素養」5S管理工作。



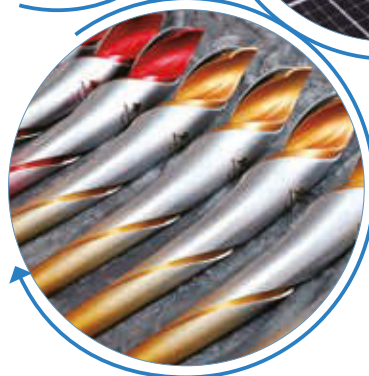
2021年1月，上海石化48K大絲束碳纖維項目作為上海市重大產業項目之一開工建設。



2021年8月26日，上海石化首座光伏電站並網發電。



2021年2月4日，上海石化碳纖維複合材料制作而成的北京冬奧會火炬「飛揚」正式發布。



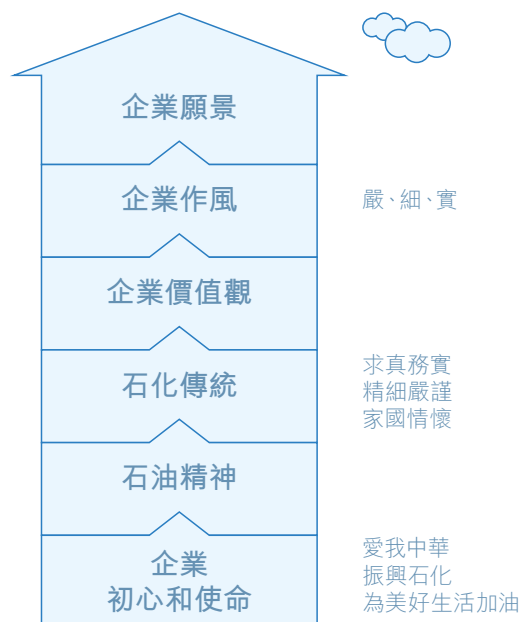
企業文化

企業文化是構成企業核心競爭力的關鍵所在，是企業發展的原動力。優秀的企業文化是企業管理的靈魂，是凝聚員工的精神內核，是企業發展戰略的重要組成部分。上海石化核心價值理念體系包括企業使命、企業願景、企業價值觀、企業作風和職業規範等，並在實踐中不斷創新與發展。

建設「國內領先、世界一流」能源化工及新材料公司

人本、責任、誠信
精細、創新、共贏

苦幹實幹
三老四嚴



發展戰略

公司以習近平生態文明思想為指引，全面貫徹黨的十九大和十九屆歷次全會精神，立足新發展階段，貫徹新發展理念，響應國家「雙碳」目標、中國石化「一基兩翼三新」產業格局和上海市「南北轉型」要求，堅持上海石化建設「國內領先，世界一流」能

源化工及新材料公司的願景定位和「價值引領、市場導向、創新驅動、人才強企、綠色低碳、融合發展」的六大發展戰略，努力推進「煉油向化工轉、化工向材料轉、材料向高端轉、園區向生態轉」的發展思路。

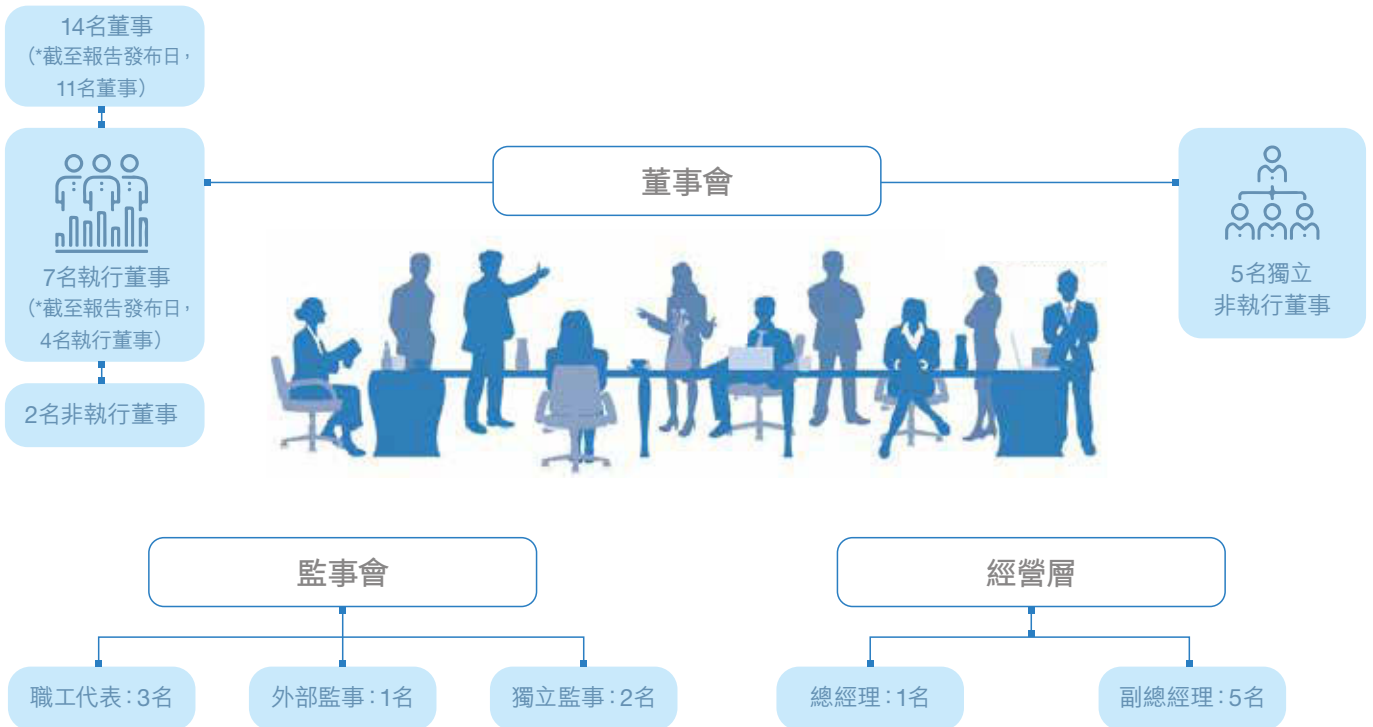


公司治理

公司嚴格遵守《公司法》、《證券法》，以及《環境、社會及管治報告指引》所載適用守則條文，通過制定包括《中國石化上海石油化工股份有限公司董事提名政策》、《中國石化上海石油化工股份有限公司獨立董事工作制度》等在內的管理政策文件，並適時

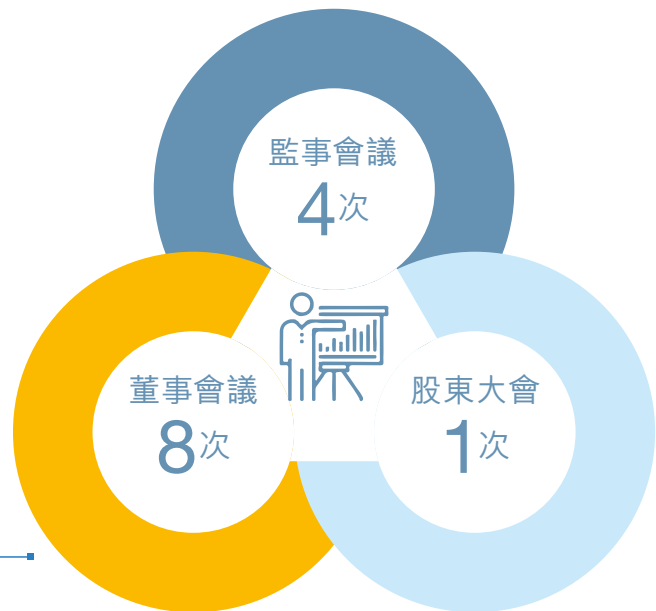
修訂《中國石化上海石油化工股份有限公司章程》及章程附件，不斷完善董事會、監事會和經理層權責分明、各司其職、有效制衡、科學決策、協調運轉的公司治理結構。

治理結構



治理績效

2021年，公司共召開董事會議8次，監事會議4次，股東大會1次。董事會議共審議通過了各項議案29項，監事會會議共審議通過各項議案11項，股東大會審議通過了各項議案9項。



社會責任

社會責任議題判定

公司遵循香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》及全球倡議組織《可持續發展報告指南》等對社會責任管理的相關要求，不斷完善社會責任管理架構，加強ESG監管，規範社會責任工作的職責和流程。公司董事會高度重視社會責任報告編製工作，要求社會責任報告體現公司對投資者、客戶、員工、政府、合作夥伴等利益相關方負責，議題篩選須識別公司對社會、經濟、環境影響的關鍵領域，建立與利益相關方和諧發展、利益共享的關係，歷年社會責任報告均經董事會審核後對外披露。

議題篩選流程

議題主要來源

- 公司內部管理層建議
- 內外部專家分析判斷
- 各類媒體信息分析
- 國內外同行業對標分析
- 參照社會責任標準指南
- 職代会提議
- 客戶主要關注
- 與地方政府簽訂戰略合作協議
- 供應商反饋意見
- 社區公眾意見徵詢

議題篩選標準

- 利益相關方普遍高度關注
- 對可持續發展的重要貢獻
- 社會責任指南重點強調
- 與公司發展戰略的契合程度

社會責任 議題重要性 評估矩陣



利益相關方溝通



- 政府及監管機構**
- ◆ 守法依法經營
 - ◆ 產品安全可靠
 - ◆ 落實節能減排
 - ◆ 推動行業進步
 - ◆ 服務國計民生



- 投資者**
- ◆ 保持經營業績良好
 - ◆ 保證經營態勢穩健
 - ◆ 加強經營信息披露



- 客戶**
- ◆ 服務客戶創造價值
 - ◆ 滿足客戶多元需求
 - ◆ 提供優質產品服務



- 公眾**
- ◆ 提高運營透明度
 - ◆ 提供優質的產品



- 同行及行業組織**
- ◆ 合作共贏
 - ◆ 行業貢獻
 - ◆ 公平運營



- 員工**
- ◆ 保障職業健康
 - ◆ 維護職工權益
 - ◆ 提升職業技能
 - ◆ 提供發展平台
 - ◆ 平衡生產生活



- 供應商及合作夥伴**
- ◆ 公開公平
 - ◆ 公正採購
 - ◆ 誠信守約
 - ◆ 互利共贏

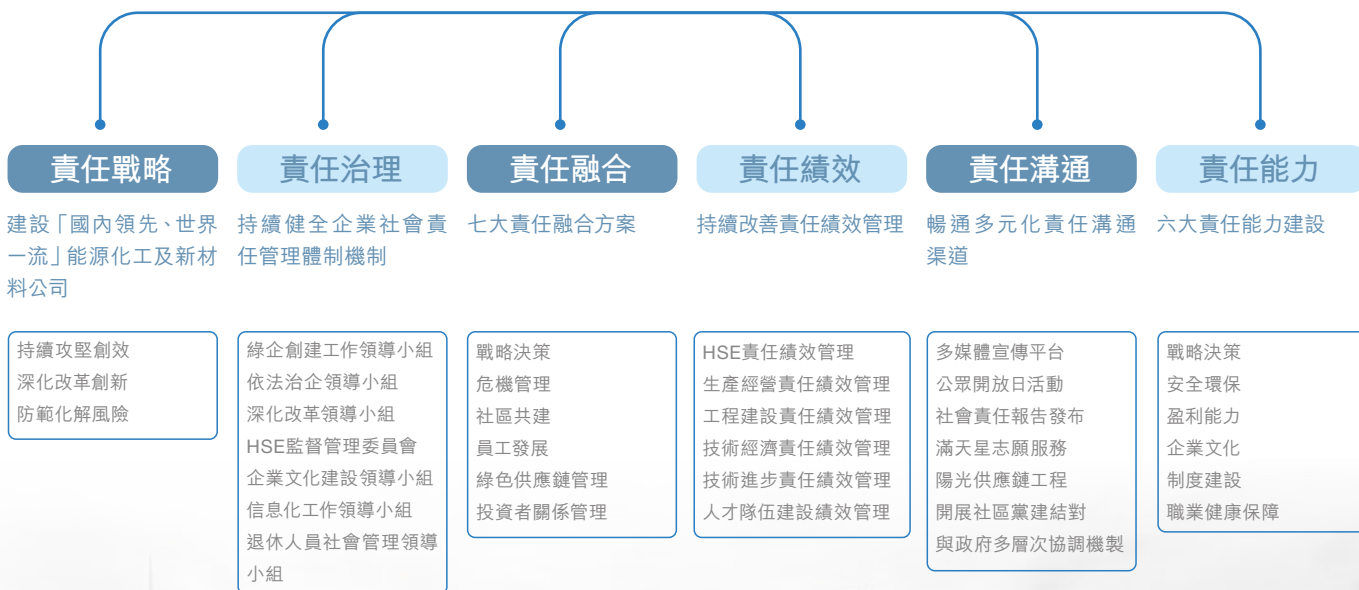
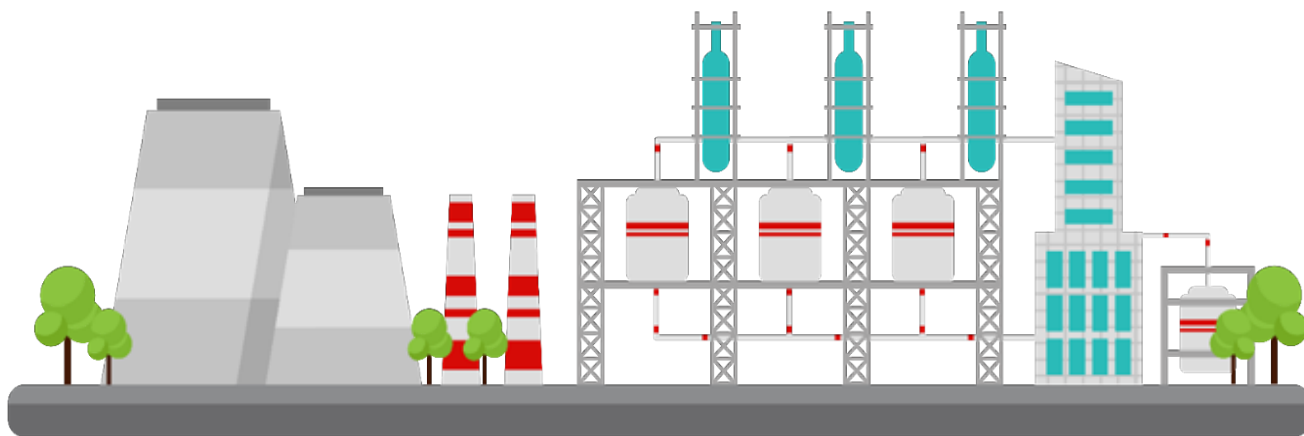


- 社區**
- ◆ 社區共建
 - ◆ 支持公益
 - ◆ 保護環境
 - ◆ 定點扶貧

責任管理

公司將履行社會責任作為加強企業管理和提高核心競爭力的重要內容，推動社會責任管理全面融入企業生產經營，促進企業與利益相關方和諧共贏，實現經濟、社會和環境綜合價值最大化，構建了包括責任戰略、責任治理、責任能力、責任融合、責任績效和

責任溝通六個方面內容的社會責任管理體系，形成具有上海石化特色的社會責任管理體系。2021年，公司持續從完善公司治理結構、健全管理制度、拓展溝通、提升績效、強化研究和加強培訓等方面，不斷健全完善企業社會責任管理模式。



責任榮譽

2020年國家技能人才培养突出貢獻獎

2020年全國模範職工之家

2020年全國巾幗文明崗

2021年全國行業職業技能競賽聚乙烯裝置操作工競賽團體銀獎

中國石油和化學工業優秀出版物一等獎

全國職工黨史知識競賽銀獎

中央企業愛國主義教育基地

繼續保持全國「安康盃」競賽優勝單位榮譽稱號

2021年全國五一勞動獎狀

2019-2020年度上海市文明單位

2021年上海市企業管理現代化創新成果一等獎

2021年上海市「工人先鋒號」

2019年-2020年度上海市三八紅旗集體

2020年度上海市青年五四獎章

2020年度上海市產業青年創新大賽銀獎

2020年度上海市經濟和信息化系統青年突擊隊

2020-2021年度上海企業文化優秀成果二等獎

2021年度上海市投資建設領域統計工作綜合評比二等獎

2021年度上海市能源統計工作綜合評比二等獎

2021年度上海市工業統計工作綜合評比二等獎

2020年度上海市社區、企事業單位獻血工作考核優秀集體

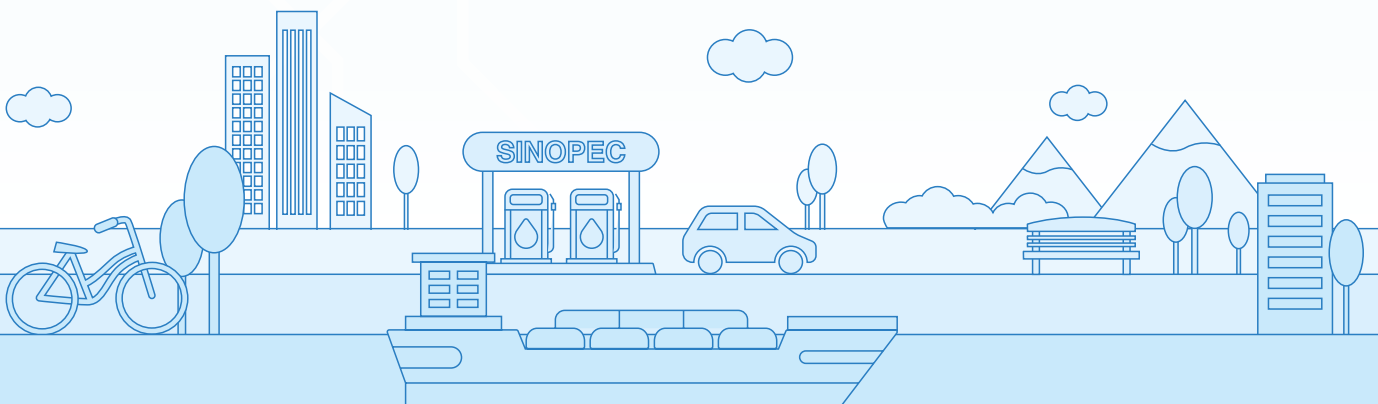




創新務實 振興石化

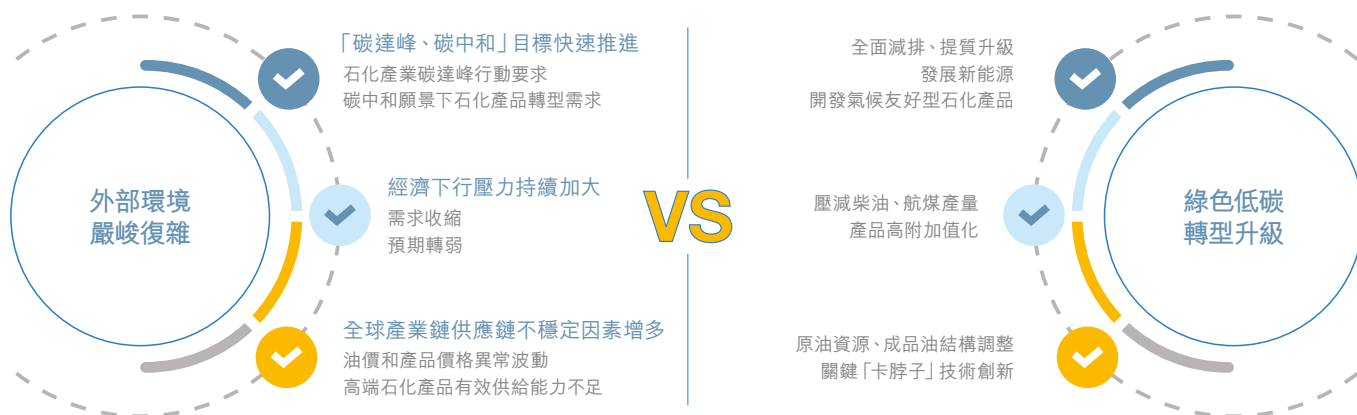
- 01 致力高端供給
- 02 創新石化科技
- 03 共創石化質量
- 04 建設智能工廠

面對世界百年未有之大變局和世紀疫情，公司自覺擔當國家戰略科技力量核心職責，立足國內大循環為主體，面向國內國際「雙循環」的暢通，組織開展「卡脖子」技術和「補短板」技術的科技攻關，提升高端石化產品的供給能力。爭當高質量發展的排頭兵、高水平科技自立自強的國家隊。

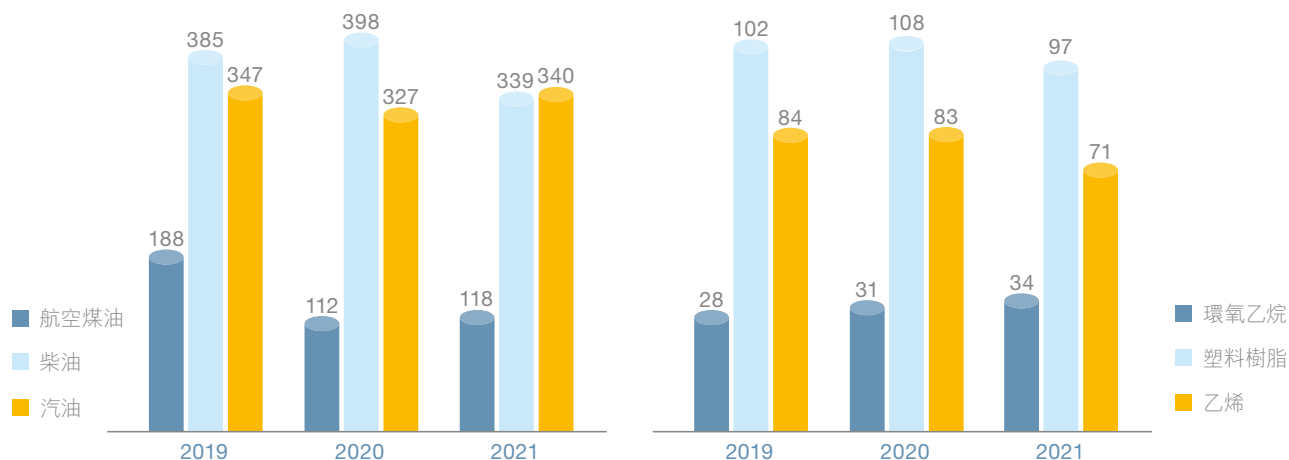


致力高端供給

2021年，公司面對全球石化產業前所未有的復雜環境帶來的艱巨挑戰，堅持「向先進水平挑戰、向最高標準看齊」理念，堅持化工向材料轉、材料向高端轉的發展方向，積極推進以碳纖維為核心的新材料產業，為推動形成以國內大循環為主體、國內國際雙循環相互促進的新發展格局貢獻力量。



2021年公司主要產品產量（萬噸）



2021年，公司積極響應「碳達峰、碳中和」目標，大力實施綠色潔淨發展戰略，加快推進綠色潔淨能源建設進程。



供氫中心一期建成

供氫中心日供氫能力達2500千克。氫氣來源於公司自有的工業副產氫，符合國家氫燃料電池質量標準。預計每年可減少碳排放約2920噸，對保障區域清潔能源供應和引領氫能產業鏈高質量發展具有重要意義。

首座光伏電站並網發電

公司首座400千瓦示範性光伏電站並網發電，每年可減少碳排放341噸。作為公司首個新能源試點項目，該項目打通光伏發電裝置建設的全流程，為公司新能源發展奠定基礎。



公司對接上海市及長三角地區新材料產業鏈發展及中高端應用需求，做強做優以碳纖維及其複合材料為核心的先進材料產業。爭當高質量發展的排頭兵、高水平科技自立自強的國家隊。



實現碳纖維奧運火炬國際首創

公司承擔了北京2022年冬奧會、冬殘奧會火炬量產項目，截至報告發布日，公司已順利完成冬奧會和冬殘奧會的火炬服務保障任務。

碳纖維火炬外殼重量較傳統鋁合金外殼減重達30%，具有輕、固、美的特點，實現了碳纖維複合材料用於奧運火炬的國際首創。

2021年公司碳纖維新應用

汽車輕量化

開發碳纖維傳動軸，相比鋼制產品減重70%；
開發碳纖維輪轂，相比鋁合金制件減重40%。

軌道交通

制備碳纖維複合材料列車車頭開閉罩，成功應用於廣州地鐵18號線，國內尚屬首列。

新能源

完成風電葉片梁用碳纖維拉擠板材開發；
完成48K碳纖維纏制140LIII型氫氣瓶試制。

建築橋樑

完成2萬米碳纖維螺紋筋生產。



增產高附加值產品

公司緊貼市場需求，強化煉化一體化效益測算，不斷推進高附加值產品的開發和供應。

面對重包裝膜市場不斷減薄的市場趨勢，公司抓住市場機會，推出了高強度、耐穿刺的雙峰線性低密度產品，在保持高強度的同時又有很好的加工性能，填補了國內空白，一經面世就受到下游重包膜生產企業的好評。



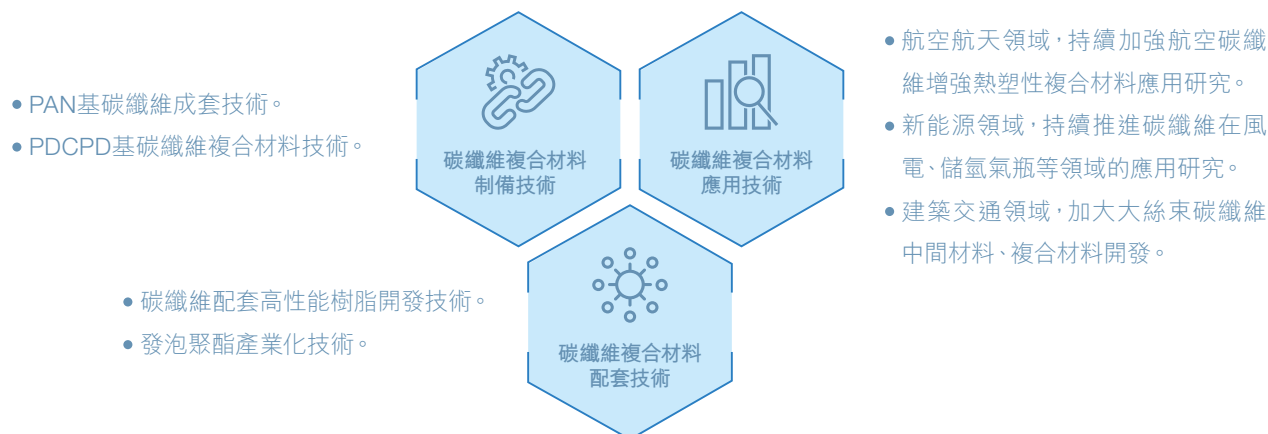
創新石化科技

2021年，公司堅持在發展中創新，在創新中發展。立足科技自立自強，自覺擔當國家戰略科技力量核心職責，集中力量攻克關鍵核心技术。

2021年，公司研發經費為0.943億元，申請81項國家發明專利。公司注重對知識產權的維護和管理，設置專業部門定期對自有商標進行檢測與風險評估，根據結果向國家知識產權管理部門提出註冊、無效、異議等商標申請。對專利保護、實施、維持和放棄等統籌管理，在研究開發的過程中充分利用現有技術信息資源，進行專利技術跟蹤，避免對他人專利權構成侵權。專利技術在對外轉讓或許可前，進行專利自由實施法律風險分析。定期評估專利價值，以作出專利維持或放棄的決定。



公司以碳纖維產業鏈為主攻目標，系統地開展碳纖維及其複合材料技術的攻關，形成了具有自主知識產權和碳纖維產業化成套的技術。公司累計申請碳纖維專利176件，授權83件。



2021年，公司以實現開放共享、協同創新、合作共贏為基本原則，逐步建立開放創新平台運行機制，共簽署對外戰略合作框架協議等14份，加速戰略新材料研究成果的產業化進程。

華東理工大學—上海石化氫能聯合實驗室

聚焦制氫、儲氫、運氫、用氫等關鍵技術和基礎科學問題，搭建更高層次的創新合作平台。



東華大學—上海石化聯合實驗室

聚焦碳纖維、合成樹脂纖維材料、複合材料，開展全面研究，不斷增強關鍵核心技术攻關能力。

共創石化質量

2021年，公司持續推進質量管理制度完善與管理流程優化調整，加強質量風險識別，不斷提高質量管理效率和精準度，確保影響產品質量的各個環節均處於受控狀態，助力產業鏈高端供

給，助推公司全面高質量發展。

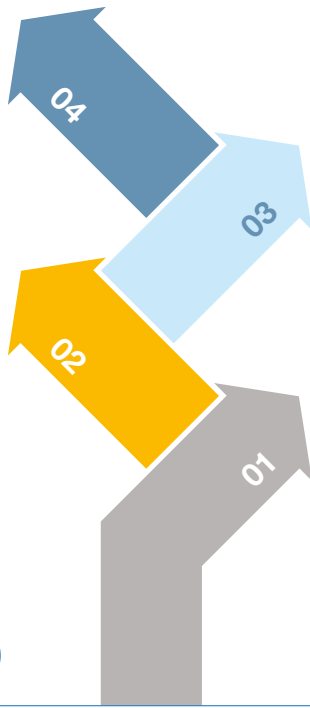
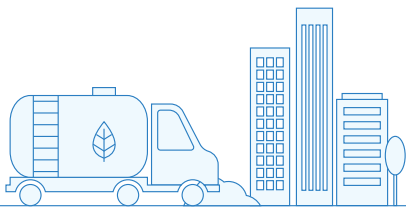
2021年，全年公司產品抽檢合格率達到100%。已售產品無因質量問題而回收的情況。

強化在線平台應用

推進在線儀替代工作，規範在線儀管理，實現先進性過程控制；
推進質量管理流程線上審批。

增進產品合規性建設

策劃生產許可證到期換證準備工作；
配合做好地方市場監管部門現場檢查；
配合做好民用航煤生產的政府部門證後監管工作。



加強質量風險管控

制訂《公司層面重要質量風險管控清單》；
做好開停車期間的風險識別；
加強外購物料的風險識別及質量監控；
規範過程質量管理。

提高質量管理體系有效性

組織開展2021年上海石化質量管理體系有效性評價；
修訂完善公司質量有關文件：《上海石化航煤生產管理辦法》；
完成公司航空航天質量體系建設。



精準管控穩質量
轉型賦能融科創

助力產品結構調整

公司通過完善質量體系建設和高水平質量管控，配合公司高附加值產品開發和推廣，助力邁向價值鏈中高端。



質量體系認證

公司獲國際航空航天質量組織頒發的AS體系證書；
公司碳纖維產品獲得商飛PCD認證。

做好質量管控

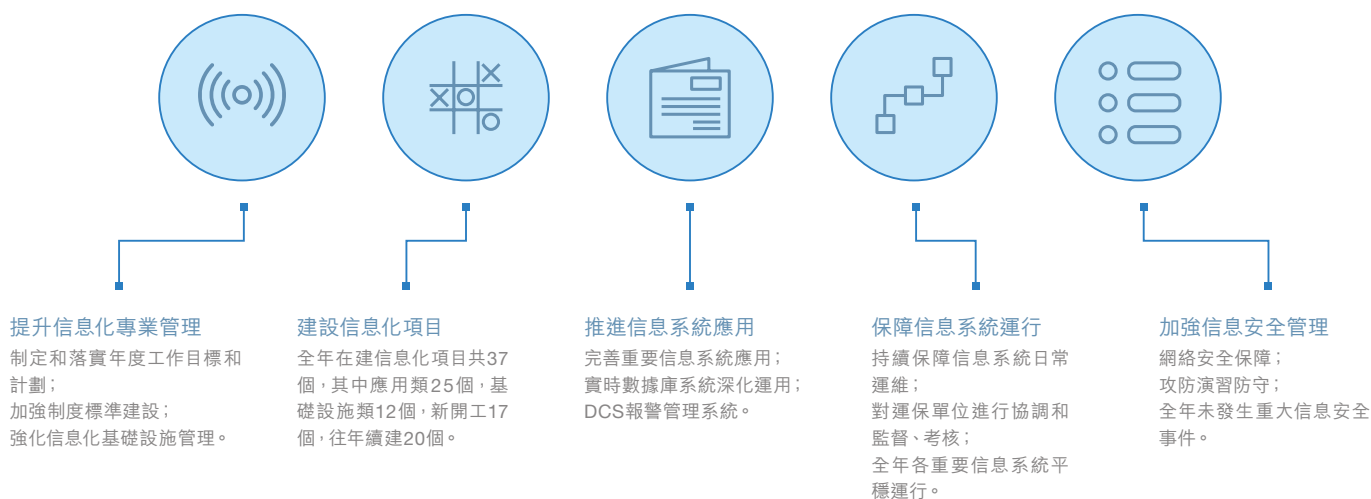


建設智能工廠

2021年，公司專注新一代信息技術和智能制造應用方向，積極推進兩化深度融合，助力公司數字化轉型，為公司提升全面可持續發展能力增添新動能。

2021年，公司「石化行業VOCs泄露檢測與修復關鍵技術集成開發與應用」獲上海市科學技術二等獎；參加2021年中國工業互聯網大賽預選賽以上海區選拔賽團隊競賽二等獎成績晉級決賽。

2021年公司智能工廠建設



公司智能工廠建設助推節能環保





誠信規範 共創價值

- 01 與客戶共創價值
- 02 建設責任供應鏈

公司始終堅持依法合規、誠信經營的理念，恪守商業道德，牢記客戶至上，在開放合作、互利共贏中提升競爭力，與客戶、合作夥伴在彼此理解與互信中提升發展能力，共創價值。



與客戶共創價值

公司堅持服務客戶的理念，持續改進產品品質，創新客戶服務渠道，以更加優質的產品和服務回饋客戶。

依法合規，恪守誠信

公司堅持誠信經營，恪守商業道德；遵守法律法規，健全合規管理體系，法治建設進入新裏程。

健全合規管理體系

- 管理層全員簽署合規承諾；
- 開展重大項目合法合規性審查，審定《上海石化合規管理辦法》；
- 印發《上海石化（2020年度）一體化管理體系合規性評價報告》；
- 公司相關人員按規定簽署保密協議，保護消費者數據及隱私，並受紀檢監察部門監督。

規章製度合法性審核率

100%

為公司避免潛在損失

6779餘萬元

提升法律服務成效

- 加強重大項目合法合規性審查；依法治訪，保障員工合理訴求；
- 加強服務類合同管理、商標保護、行政許可證排查等法律工作；
- 結合《民法典》《安全生產法》《反食品浪費法》等，開展法治宣教。

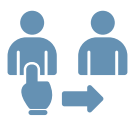
開展線上有獎答題法宣活動

4609人次參與

注重品質，提升服務

公司秉承「滿足客戶需求、為客戶創造價值」的理念，以高品質產品、工程和服務推動高質量發展。

提高客戶投訴效率
快速響應閉環管理



線上線下用戶走訪
聽取客戶意見建議



深入開展技術服務
做好用戶走訪工作



深化「一企一策」
提供定制服務體驗



創造價值，提高效率

2021年，公司認清新冠疫情對國內經濟發展的深刻影響，迎難而上，各項活動取得積極成效。



首座光伏發電站
並網發電

發展清潔能源
助力雙碳目標

01

02

支持科技創新
引領綠色發展



供氫中心一期
建成

加強市場研判
調整產品結構

03

04

布局銷售渠道
擴大海外市場



出口低硫航煤
擴大海外市場

推進智能儲運
優化物流系統

05

06

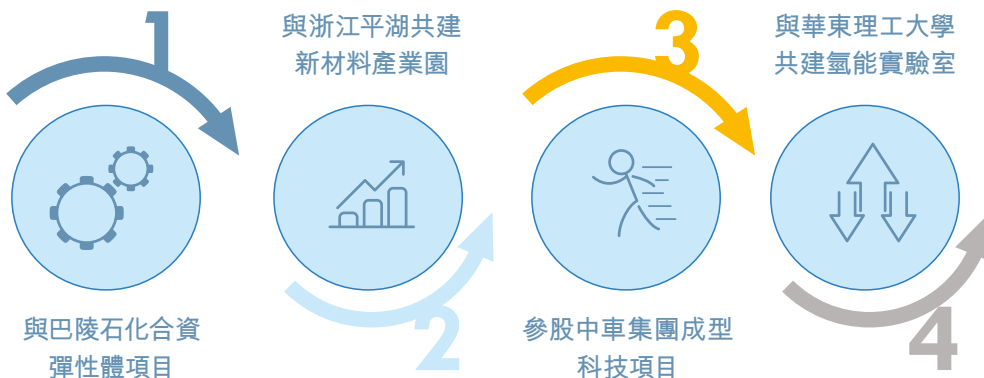
注重品牌打造
提升企業形象



實施5S管理
提升企業形象

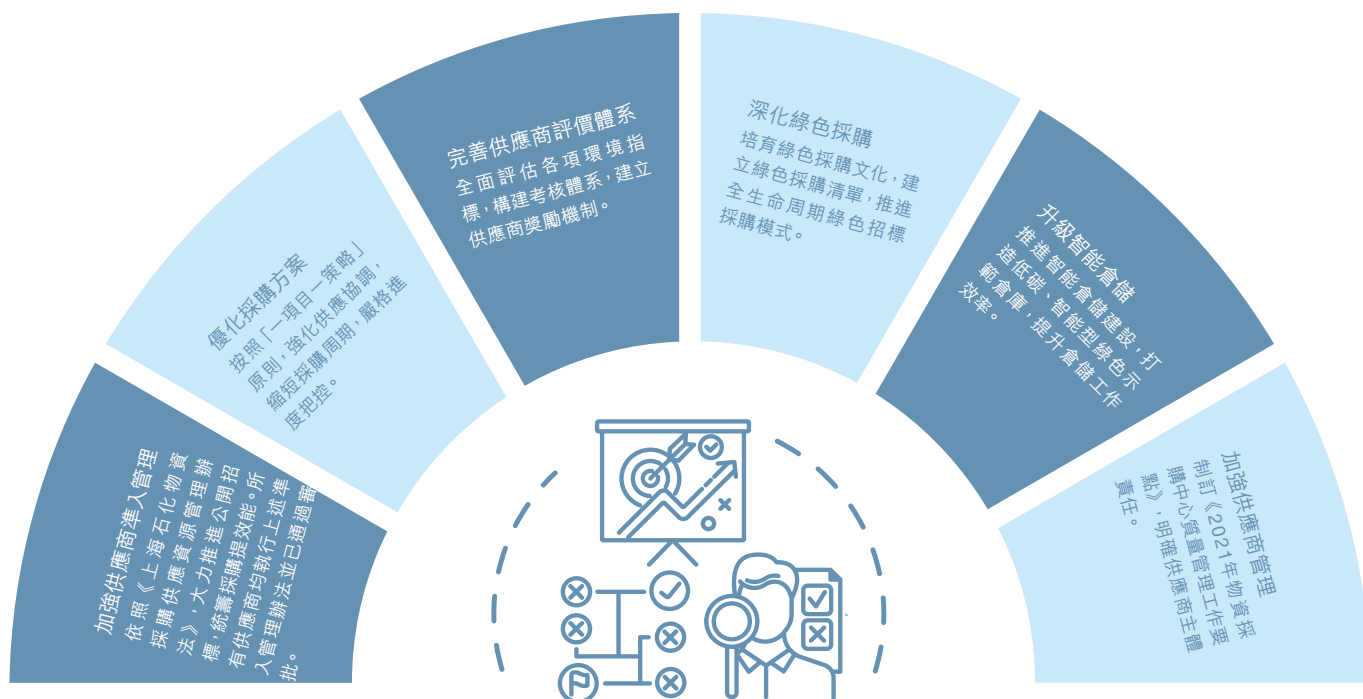
共商共建，合作共贏

公司始終重視同業交流和務實合作，積極拓展新平台，以實現與各利益相關方的互利共贏並促進行業可持續發展。



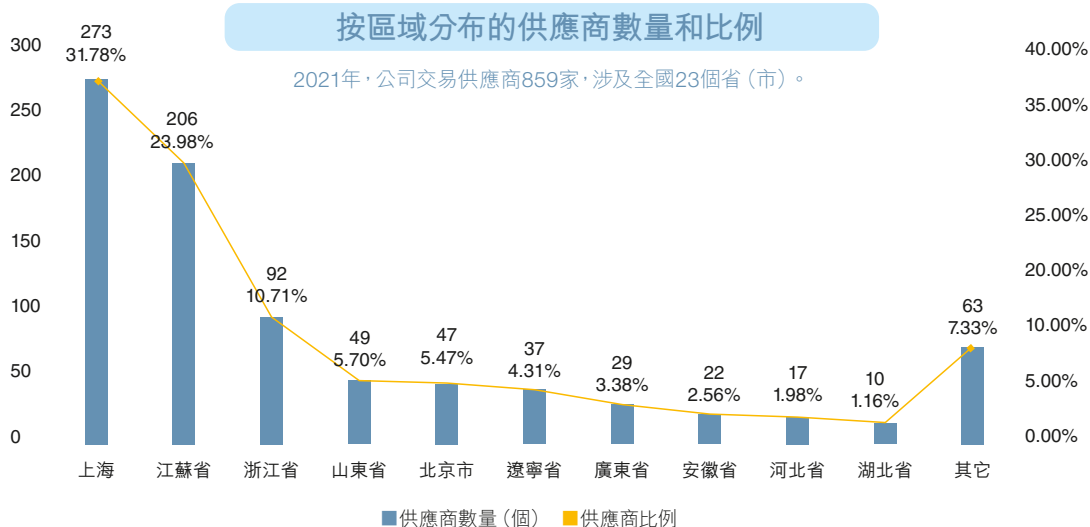
建設責任供應鏈

公司以「安全、及時、綠色、經濟」為目標，不斷建立健全供應商管理體系，與供應商互利共贏，共創未來。



共享托盤能夠增加塑料部內倉儲能力，提高產品的裝車速度，縮減運輸車輛在整個物流環節中的無效等待時間，提高裝卸效率，減少產品破損污染。2021年4月起，公司塑料產品全面使用共享托盤，實現帶托出廠，循環使用。

| | 使用共享托盤前 | 使用共享托盤後 |
|---------|-----------|-----------|
| 最高堆放量 | 18000噸左右 | 22000噸左右 |
| 散包出廠 | 45-60分鐘/車 | 15-20分鐘/車 |
| 內外倉裝貨能力 | 4000噸/天 | 5500噸/天 |



註：以上圖表中其他省（市）供應商及所佔數量與比例分別為：福建(9,1.05%)；湖北(9,1.05%)；江西(8,0.93%)；陝西(8,0.93%)；四川(8,0.93%)；天津(6,0.7%)；甘肅(5,0.58%)；黑龍江(4,0.47%)；重慶(3,0.35%)；廣西(1,0.12%)；寧夏(1,0.12%)；雲南(1,0.12%)。



發展企業 合作共贏

- 01 提高經營績效
- 02 維護投資者權益

作為首家同時在上海、香港、紐約三地上市的股份有限公司，公司嚴格遵守上市地證券監管法律法規，從經營效益入手，努力實現降本增效，提高經營績效。同時，嚴格執行各項信息披露制度，創新投資者關係管理，重視投資者的意見及反饋，切實維護投資者利益。



提高經營績效

2021年，公司着力拓市場、降成本、提效益、強基礎，力爭疫情防控和生產經營雙勝利。

促進企業成長 提升經濟效益



多措並舉 降本增效

公司對標行業先進企業，不斷降低企業在生產、採購、銷售、運輸等環節成本，多措並舉，努力增加企業效益。



差別化生產，效益顯著



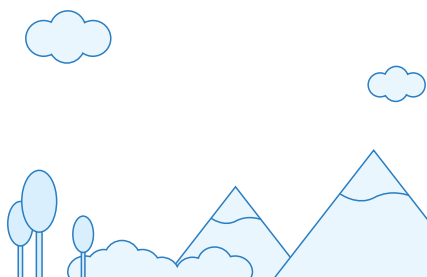
老裝置改造，煥發新活力



生產工藝創新，市場好評如潮

案例

2021年，積極參與全國碳市場，年度盈餘配額34萬餘噸，節約成本約1400萬元。



維護投資者權益

2021年，受疫情影響，公司創新信息披露方式，提高信息披露質量，加強與投資者溝通，提高公司治理水平，充分保障投資者合法權益。

信息披露合規有效

- 定期編製年度報告、半年度報告和季度報告，更新在美國證監會備案的表20-F；
- 發布臨時報告30次，包括董事會和監事會決議、股東大會、股價異常波動公告等；
- 豐富企業社會責任報告內容，增加「氣候變化對公司影響」及「雙碳」目標要求；
- 連續5年獲上海市證券交易所信息披露工作A級評價。



投資者關係管理創新見效

- 受疫情影響，公司繼續推行線上年度和中期業績發布會及推介路演；
- 通過投資者關係熱線、上證e互動等多種方式與投資者和媒體記者進行交流和溝通，保證公開、暢通的溝通渠道；
- 參加投資者線上會議，與基金經理、證券分析師、股東交流，彰顯公司價值。

三會運作規範高效

- 規範召開股東大會、董事會和監事會；
- 修訂《公司章程》及《信息披露管理制度》。



案例

公司官網英文版及 繁體版網站改版上線運行

經過近一年準備和醞釀，公司
官網英文版及繁體版網站於11月改
版上線運行，收到了良好的效果。

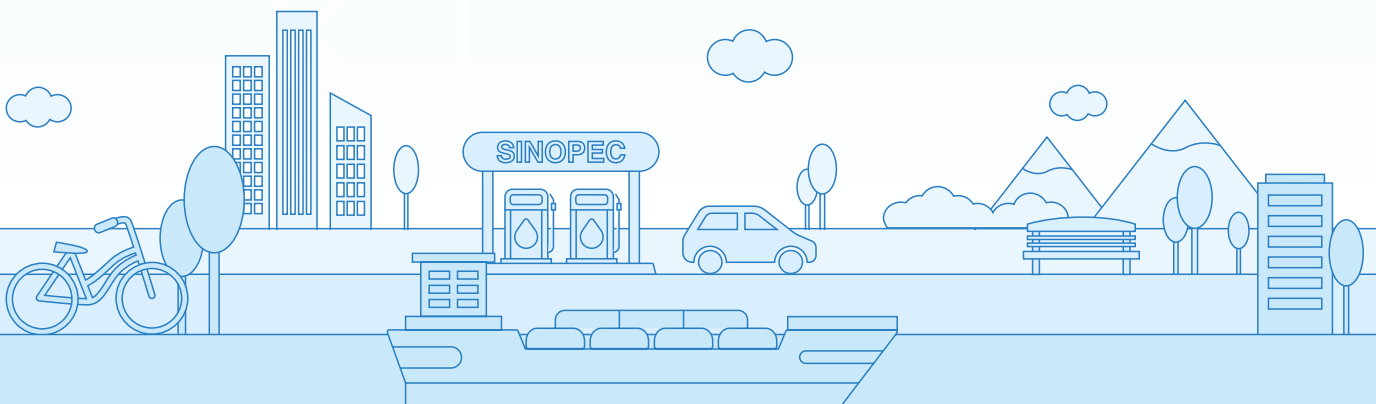




安全運營 低碳綠色

- 01 應對氣候變化
- 02 強化安全管理
- 03 加強環境保護
- 04 發展循環經濟

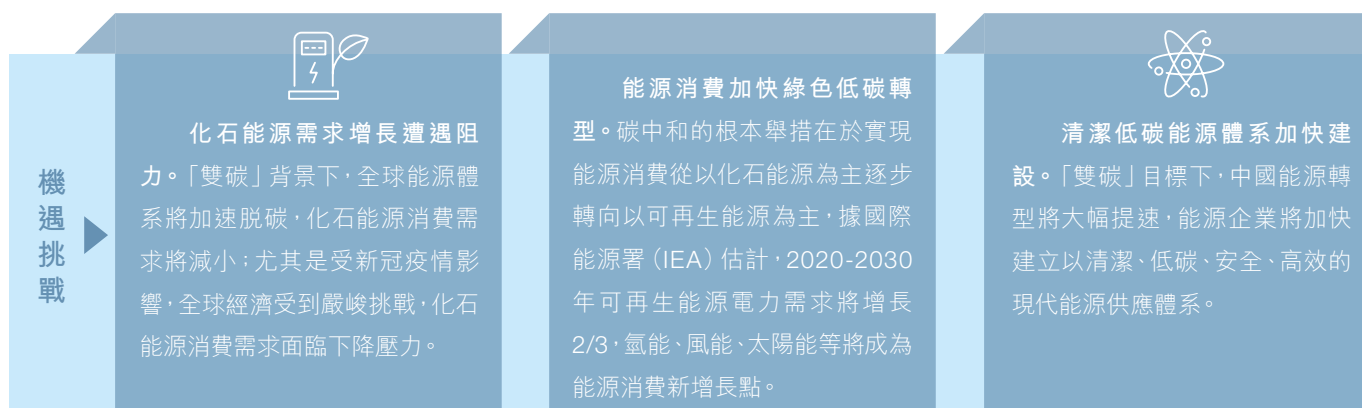
公司將安全發展、綠色低碳發展作為企業生存和可持續發展的前提和基礎，以「清潔、高效、低碳、循環」為本質特徵，積極應對氣候變化，強化安全管理，加強環境保護，發展循環經濟，持續提高本質安全環保水平。



應對氣候變化

在應對全球氣候變化背景下，全球向低碳綠色能源轉型進程明顯加速；2021年10月24日，國務院印發《2030年前碳達峰行動方案》，提出「能源綠色低碳轉型行動」，要求大力發展新能源，合理調控油氣消費。向低碳綠色發展轉型是公司自身發展的內在需求和必由之路。公司積極貫徹國家「碳達峰、碳中和」戰略目標，將應對氣候變化融入公司發展規劃，以實際行動擔負使命職責，以推進化石能源潔淨化、潔淨能源規模化、生產過程低碳化為路徑，為我國「碳達峰、碳中和」目標實現做出積極的貢獻。

碳達峰、碳中和戰略部署



能源消費低碳轉型

公司以「奉獻清潔能源，踐行綠色發展」理念，通過油品升級、能源替代、技術創新等，推動能源轉型。

油品 清潔化

公司油品清潔化項目清潔汽油組分裝置正式投運一年來，共產出清潔汽油組分30萬噸，成功產出具有無芳烴、無烯烴、低硫、低蒸汽壓、高辛烷值等特性的清潔汽油組分。

建設 供氫中心

公司供氫中心一期建成，投用後預計全年可減少碳排放2920噸，相當於植樹15.8萬棵，將有助於保障清潔能源供應、推進氫能產業鏈高質量發展和「雙碳」目標實現。

發展 光伏項目

公司裝機容量為400千瓦的上海石化示範性光伏電站成功並網發電，每年可減少碳排放341噸，這也是公司首個新能源試點項目，標志着公司新能源建設邁出了重要步伐。

開展 生物發電

公司開展生物質燃料耦合發電技術研究及應用，摻燒不超過10%（質量比）的生物質顆粒燃料，對鍋爐運行及環保排放未產生任何負面影響。2021年摻燒生物質燃料2615噸，減排二氧化碳約3975噸。

共話 氫能發展

公司承辦「碳達峰、碳中和背景下的氫能產業發展」高端論壇，促進氫能領域合作，共同打造氫能產業鏈和經濟生態圈。

生產過程節能降碳



推進2021年度「能效提升」項目實施



組織開展大修用能管理



完善能源管理制度



低碳技術研發推廣

公司與華東理工大學深化校企合作，成立氫能聯合實驗室，聚焦制氫、儲氫、運氫、用氫等關鍵技術和基礎科學問題，為以「氫能」為節點的產業鏈重構和高端人才培養，引領產業轉型發展。

碳交易與碳管理

能源化工行業是我國開展碳排放達峰行動和建設碳市場工作的重點領域，2021年7月16日，全國碳排放權交易市場落地上海，公司參與首日碳交易。2021年公司在全國碳市場購入CEA（全國配額）5萬噸，在上海碳市場購入CCER26.05萬噸，通過環交所競拍買入10萬噸，與同行企業進行CCER與碳配額的置換7.5萬噸，圓滿完成年度履約工作。

開展綠化增加碳匯

公司積極踐行「綠水青山就是金山銀山」理念，進一步提升綠化養護質量，結合主幹道金一路道路改造，對沿線綠化景觀作升級改造，開展廠區道路、管廊延線、消防設施周圍綠化全面排查，積極做好新建項目配套綠化種植，做好碳纖維大絲束項目綠化搬遷後補綠工作，保證公司綠化面積有增無減，展示花園工廠的企業形象。截至2021年12月，公司綠化面積達到290.9萬平方米，綠化覆蓋率達42.2%。

公司於2021年4月啟動《上海石化綠化專項規劃》編製，為繼續建設花園工廠和上海市花園單位提供支撐。



2021年公司主要原材料和能源耗用量

| 指標名稱 | 單位 | 2019 | 2020 | 2021 |
|---------|-----------|--------|--------|---------|
| 電力消費量 | 億度 | 33.22 | 33.48 | 30.69 |
| 原煤消費量 | 萬噸 | 188.78 | 189.84 | 175.21 |
| 原油消費量 | 萬噸 | 1519.9 | 1467.2 | 1377.63 |
| 天然氣消費量 | 億立方米 | 6.25 | 5.55 | 5.19 |
| 工業能源消費量 | 萬噸 | 715.0 | 692 | 632.3 |
| 單位產值能耗 | 噸 / 萬元 | 0.745 | 0.743 | 0.991* |
| 二氧化碳排放量 | 萬噸 | 1096 | 1054 | 946.75 |
| 煉油綜合能耗 | 千克標準油 / 噸 | 51.79 | 49.86 | 50.98 |

*2021年起按照2020年不變價計算，按老口徑計算為0.697。



強化安全管理

安全生產「先於一切、高於一切、重於一切」。

2021年，公司嚴格遵守《安全生產法》，持續推進落實《中國石化安全生產專項整治三年行動計劃》、《上海市安全生產專項整治三年行動實施方案》等文件要求，牢固樹立安全生產責任意識，堅持把安全生產放在「先於一切、高於一切、重於一切」的地位，強化全員安全生產意識，分解落實全員安全生產責任，深入開展危險化學品安全、施工作業安全、應急管理安全、危險廢物安全專項整治工作，真正把安全責任扛在肩上，具體措施抓在手上，築牢安全生產防線。2021年，公司未發生重特大安全生產、職業中毒事故，HSE形勢總體呈平穩態勢。



全面分解落實安全生產主體責任

2021年，公司由董事長、總經理共同簽署發HSE管理體系手冊，設立8個專業分委會，牽頭負責專業領域HSE管理工作。公司修訂發布《上海石化全員安全行為規範實施細則》、《上海石化全員安全記分實施細則（試行）》，將安全生產「零容忍」條款納入考核範圍，強化安全生產責任落實。

- 明確全員崗位安全責任。在崗HSE承諾書簽訂率**100%**。
- 制定並落實領導幹部個人安全行動計劃。
- 大力開展安全生產培訓和宣傳。
- 落實安全生產責任製。



全面深入推進危險廢棄物安全管理

2021年，公司全面開展危險廢物排查，進一步完善危險廢物管理機制，加強危險廢物處置能力建設，持續加強環保設施和項目安全風險評估論證，開展渣土和垃圾填埋、污水處理過程中安全風險排查治理工作。

- 公司目前**無**屬性不明危險廢物。
- 公司生產部統一命名的**99**套環保裝置全部完成安全評估。
- 公司危險廢物貯存、轉移、運輸、利用、處置各環節安全環保合規率**100%**。
- 公司環保設施安全合規率**100%**。

危險化學品安全管理水平得到全面提升

公司對危險化學品按照「識別大風險、消除大隱患、杜絕大事故」的工作主線，開展專項整治。積極採用信息化手段，加強風險評價結果審定，夯實安全風險管理基礎。實施建設項目安全設計過程管理，加強新業務的安全風險管控。

現存重大安全隱患基本消除



涉及「兩重點一重大」生產裝置和儲存設施的
自動化系統裝備投用率達到**100%**



危險化學品生產儲存使用裝卸運輸
等環節重大安全風險受控



安全風險分級管控和隱患排查治理預防控制
體系進一步完善



持續細化完善施工作業安全專項整治工作

2021年，公司進一步細化完善工程及檢維修項目安全責任體系；持續開展承包商安全管理、施工安全專項整治工作；積極開展改制企業施工安全、承包商施工班組安全建設專項提升工作；加強新技術、新裝備的推廣應用，促進施工作業安全專項整治工作順利推進。

100%

承包商資質
合規率

100%

承包商管理平台上
線率、建設項目承包
商考核覆蓋率

100%

安全監護人員能
力考核達標率

100%

改制施工企業、監
理單位HSE體系符
合性審查完成率



多措並舉促進应急管理安全水平大幅提升

2021年，公司持續加強異常管理及異常信息監測預警、基層義務應急隊建設、現場處置方案制定與演練、企業應急救援中心能力建設、突發事件应急管理、消防依法合規管理等各項工作。

100%

對「135」處置原則
和受限空間空呼佩
戴進行抽查，義務隊
員符合達標要求率

100%

公司12家火災重點
單位的基層單位義
務應急隊伍建設覆
蓋率

100%

實現危險化學品安
全生產風險監測預
警系統數據接入率

小於15%

公司應急救援中心
一線人員年更換率

100%

企業演練評估率



全面實行項目建設現場安全網格化管理

公司編製專項HSE管理方案，成立由部領導、各部門負責人、基層班組長組成的項目建設現場三級安全管理網絡。從項目建設的總體策劃到網絡建設，落實施工作業專業管理，嚴格管控各項作業安全監管，全方位實施行工作業安全監管。



突發事件初期應急處置「135」原則

公司嚴格貫徹落實總經理2號令「關於突發事件初期應急處置「135」原則」，即處置突發事件初期，要實現1分鐘應急響應、3分鐘退守穩態、5分鐘消防聯動。2021年10月28日，公司煉油部6號煉油聯合裝置發現生產異常，情況緊急，值班人員貫徹「總經理2號令」，僅用十分鐘就成功完成了驚險的應急處置過程。



深入開展優良日活動

公司以「反三違、查隱患」為主題，以過程安全管理為抓手，以防控人身傷害、火災爆炸、有毒有害氣體中毒事故為目標，發動職工開展全員風險隱患大排查，深入推進開展「優良日」活動，進一步落實安全生產主體責任，全面提升安全基礎管理水平，從根本上消除事故隱患，確保公司HSE平穩運行。



積極開展多方協作應急處置演練

2021年公司聯合金山區應急管理局、生態環境局、消防救援支隊、石化治安派出所等聯動單位相關人員，進行了危化品公路運輸事故應急處置演練，通過演練檢驗了各參與單位之間應對突發事故的協同處置能力，進一步提升公司各單位應對突發事故的能力。



加強環境保護

公司努力踐行「綠水青山就是金山銀山」的綠色發展理念，認真落實「第七輪環保三年行動計劃」、「上海市清潔空氣行動計劃（2018-2022年）」及「金山地區環境綜合整治行動方案」，積極履行企業環境保護主體責任，持續推進「綠色企業行動計劃」，實施全過程清潔管理，持續深化水、大氣、廢棄物管理污染防治工作，做好污染物總量減排和濃度達標雙控制及環境風險管控工作，着力打造綠色競爭新優勢，為建設「國內領先、世界一流」能源化工及新材料公司奠定綠色基礎。



深化綠色企業行動計劃

開展綠企指標自評

1月2日，公司再次榮獲「中國石化綠色企業」稱號，公司對照《綠色企業復核評價指標（2021版）-煉化板塊》要求，每月開展自評，查找薄弱點和失分項，持續落實整改和完善。

持續跟蹤「兩清單」

4月，公司編製完成《2021年綠色企業行動實施方案》及任務和項目清單，明確各相關部門具體工作任務，持續每月對「一方案兩清單」實施情況進行更新，2021年公司29項任務清單中25項已完成，37個項目清單中27項已完成。

開展「綠色基層」創建

公司編製《2021年上海石化綠色基層創建工作計劃》，公司11家二級單位填報了44家綠色基層創建部門，已成功完成37家綠色基層創建，佔基層總數（共55家）的67%。

提升企業綠色發展文化

公司深入推進「綠色發展你我行」群眾性文化實踐活動，引導員工主動查找身邊的環保問題，2021年，公司「綠色發展你我行」網上平台共提報各類環保問題41854條，參加人員達到11798人次，問題整改率達93.8%。

創建綠色企業 共享碧水藍天

強化環保排放穩定達標

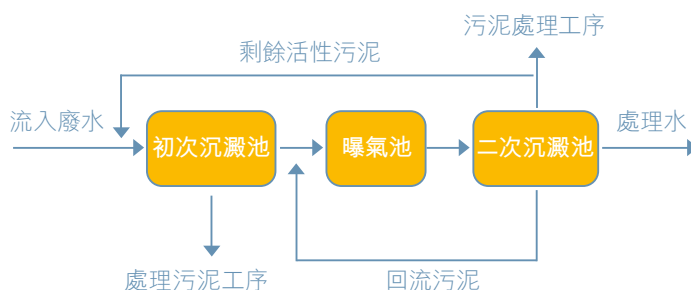
公司根據《中國石油化工集團有限公司能源環境責任書》環保考核指標及《排污許可證》污染物許可量控制指標要求，明確相關任務、分解控制指標、落實考核細則，主要污染物化學需氧量、氨氮、二氧化硫、氮氧化物排放總量完成能源環境責任書環保考核指標要求。



• 2021年

水污染物排放管理

公司在「源頭預處理、分儲分置、錯峰排放、審批排放」的污水接收處置原則基礎上，優化和落實大修污水管控方案，推廣活性污泥法廢水生物處理技術，推進污水「近零」排放等科研技術突破。2021年公司大修期間共接收處置大修污水41504噸，外排廢水綜合達標率99.95%。



大氣污染物排放管理

公司建立邊界污染物報警及異味溯源工作機制，以高於上海市重點園區報警等級的原則設立內部三級報警機制，並建立五個溯源工作小組，使環境濃度及時得到控制。公司將環境報警溯源機制《金山區金山衛地區空氣特徵污染物報警溯源工作機制（試行）》進行承接，對環境異常進行提前預知和控制，2021年四個自動站36種VOCs濃度累計均值104.09微克/立方米，優於上海市對化工園區邊界VOCs指標要求。

99.95%
外排廢水綜合
達標率

100%
危廢合規
處置率

固體廢棄物排放管理

公司根據國家、上海市及公司各項固廢管理要求，積極推進固體廢物規範化管理，開展危險廢物日產日清服務規範工作，落實固體廢物產廢單位的主體責任，形成從源頭到末端的閉環管理，動態更新危險廢物目錄清單。



強化環境監測監控管理

嚴格環境監測考核機制

公司按照國家有關環境監測規範及中石化環境監測管理規定，2021年初發布「2021年度上海石化環境監測計劃以及排放執行標準」，並已基本組織完成清下水、大氣環境、廢氣、噪聲等多項日常監測任務，2021年完成水質監測數據22724個、大氣及廢氣監測數據9493個、噪聲監測數據304個，並根據監測結果進行反饋、督促整改和複測。

提高環境監測管理水平

為了做好在線管理工作，公司建立完善在線監測數據短信報警平台，確保相關單位及時組織排查、反饋超標原因和整改安排，實現在線數據管理閉環工作；並繼續推進網格化在線監測，公司9套VOCs（PID）設備、6套電子鼻設備、10套非甲烷總烴均全部聯網至上海石化環保信息平台。

強化環保風險識別監控

公司根據《中國石化突發環境事件風險評估指南》和《2020年綠色企業評價指標》要求，對112個環境風險源進行重新評估；開展滾動式環保隱患排查環保治理項目10項、VOCs治理設施安全隱患項目6項，總投資約2億元，並積極開展土壤、地下水隱患排查與跟蹤監測。



提升企業綠色文化

持續推進「綠色發展你我行」

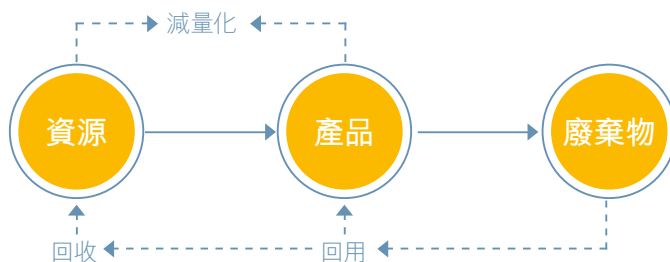
公司持續開展「綠色發展你我行」活動，建立「環保問題申報」平台，準確反映環保問題，全面診斷環保隱患，引導員工主動查找環保問題。

持續開展公眾開放活動

公司持續開展知識科普宣傳、公眾開放日等活動，邀請周邊「四鎮一街道」的居民、政府工作人員、教師、學生、媒體記者等走進石化、了解石化。從2013年6月5日至2021年12月底，累計舉辦235期「公眾開放日」活動。

發展循環經濟

為推進生態文明建設，促進循環經濟發展和資源綜合利用，公司嚴格遵守循環經濟促進相關法律法規，樹立循環經濟理念，全面推行清潔生產，從源頭減少廢物排放，並通過技術改造開展資源綜合利用，構建資源、產品、廢棄物的閉環循環系統，最大程度實現廢物資源化和資源回收利用。



資源利用效率提升

公司積極發展循環經濟，持續開展廢氣、廢水循環再利用和固體廢棄物資源化利用，2021年水耗總量與強度持續降低。

| 指標名稱 | 單位 | 2020 | 2021 |
|-----------|--------|-------|-------|
| 新鮮水耗 | 萬噸 | 4981 | 4768 |
| 單位產值水耗 | 噸 / 萬元 | 5.49 | 5.43 |
| 工業水重複利用率 | % | 97.95 | 97.83 |
| 污泥綜合回收利用量 | 萬噸 | 1.47 | 1.22 |

廢氣回收處理

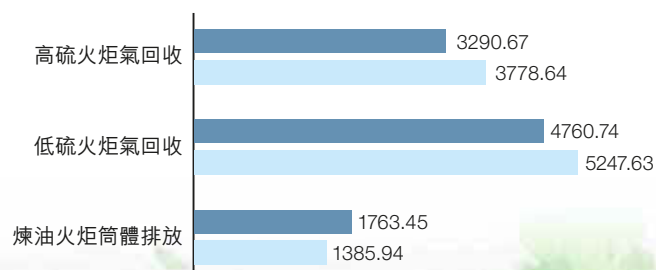
優化廢氣回收方案

公司為落實安全綠色檢修要求，多次召開協調會，制訂和討論檢修HSE管控方案；並對每個風險點設置工藝處理關鍵，制訂相應措施，形成一系列環保工作方案，並開展專項培訓、桌面演練，確保方案有效落實，減少現場VOCs影響。

廢氣回收過程管理

公司堅持綠色檢修理念，多措並舉把好檢修環保關，加強去煙類火炬總管流量的監控，重建水封期間火炬氣排放，保證火炬氣應收盡收、油氣散發應堵盡堵；並實行邊界VOCs每兩小時「巡檢」一次的工作措施，在現場實施人工「走航」，分區域指定人員對口負責環保管控，確保責任落實到組到人。

■ 2021年 (萬立方米) ■ 2020年 (萬立方米)



廢氣回收設備升級

公司首次採用可移動式廢氣治理裝置，採用冷凝+吸附工藝，將蒸罐作業環節的VOCs進行回收治理，該裝置可以回收92%~99%的廢氣，其他少量氣體經脫硫裝置進入吸附系統處理。

廢水回收利用

公司積極依靠源頭節水、過程利用、末端回用促進節水減排，穩步提升工業水系統、循環水系統、污水系統集中管理水平，實現水循環利用、水回收處理水平不斷提升。2021年，公司總取水量4768萬噸，萬元產值取水量、污水處理回用率、加工噸油耗水及排水量均優於預期目標。



源頭節水

公司積極制定嚴於國家、行業和地方的減排目標，制定節水減排措施及實施計劃，開展水系統優化改造、生活水管網優化改造等，並發布《上海石化「能效提升」「水效提升」專項競賽方案》，激發員工節水意識。



過程優化

公司加強各水種系統優化，開展新鮮水系統推動排泥水回用裝置的運行優化攻關，2021年公司新鮮水系統廠用水率由2020年的1.53%下降至0.6%，有效降低工業水系統運行成本。



末端回用

公司積極推進疏水回收、排污水回收利用等項目，切實推進工業水、循環水、污水循環回收利用，2021年循環水場循環水量同比下降10.3%、污水回用量同比下降22.26%、污水處理回用率達30.24%。

| 指標名稱 | 單位 | 2021年 |
|---------|--------|-------|
| 總取水量 | 萬噸 | 4768 |
| 萬元產值取水量 | 噸 / 萬元 | 7.72 |
| 污水處理回用率 | % | 30.39 |
| 加工噸油耗水 | 噸 / 噸 | 0.40 |
| 加工噸油排水 | 噸 / 噸 | 0.158 |

綜合循環利用

危廢合規處置

公司按照HSE管理方案，嚴格實行危廢規範化管理要求，各部門協同推進固廢（危廢）收集、排放、轉運、處置工作，2021年產生危廢76537.52噸，固廢（危廢）合規處置率達100%。



減少外委處置

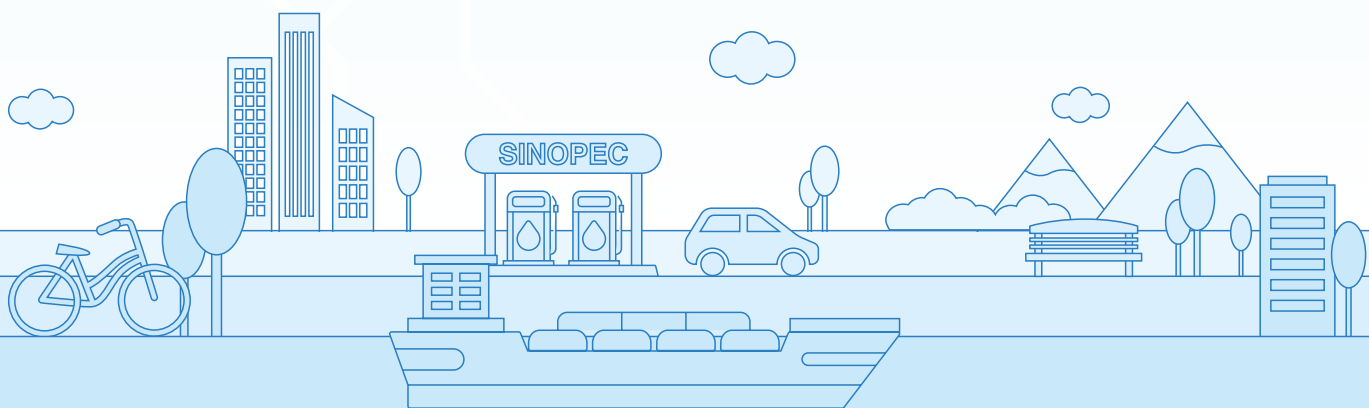
公司穩定油污泥幹化裝置運行，減少油污泥外委處置，降低處置成本，2021年，累計外委處置量16453.61噸，減少油泥外送673.27噸，減少危廢處置費約567萬元。



以人為本 造福員工

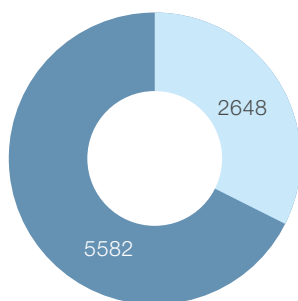
- 01 和諧勞動關係
- 02 員工健康安全
- 03 促進員工成長

公司將員工視作企業發展的動力源泉，致力於構建和諧勞動關係。公司尊重和維護員工權益，關愛員工身心健康，通過幫助員工成功來成就企業發展。

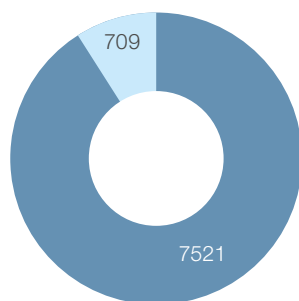


和諧勞動關係

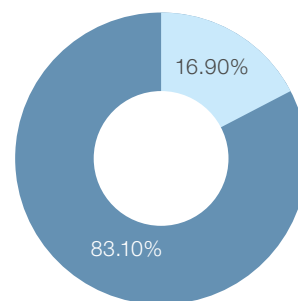
公司遵守《勞動法》和《工會法》等，依法與員工簽署勞動合同，在法律規定的特定條件下，不得與員工解除勞動關係；嚴格遵守《禁止使用童工規定》和有關禁止強製勞工的政策，確保工作環境，禁止使用童工和強製勞工；尊重和維護員工權益及平等的機會，保護員工隱私；公司建立和完善多樣化的管理層與員工日常協商溝通機制，以構建和諧勞動關係。2021年底，公司員工總數8230人，其中男性6656人，女性1574人；30歲以下796人，31-50歲3989人，50歲以上3445人。2021年員工流失率0.29%，其中本地員工流失率0.16%；男性員工流失率0.23%，女性員工流失率0.06%；30歲以下員工流失率0.19%，31-50歲員工流失率0.07%，51歲及以上員工流失率0.03%。



■ 本科及以上 ■ 大專及以下

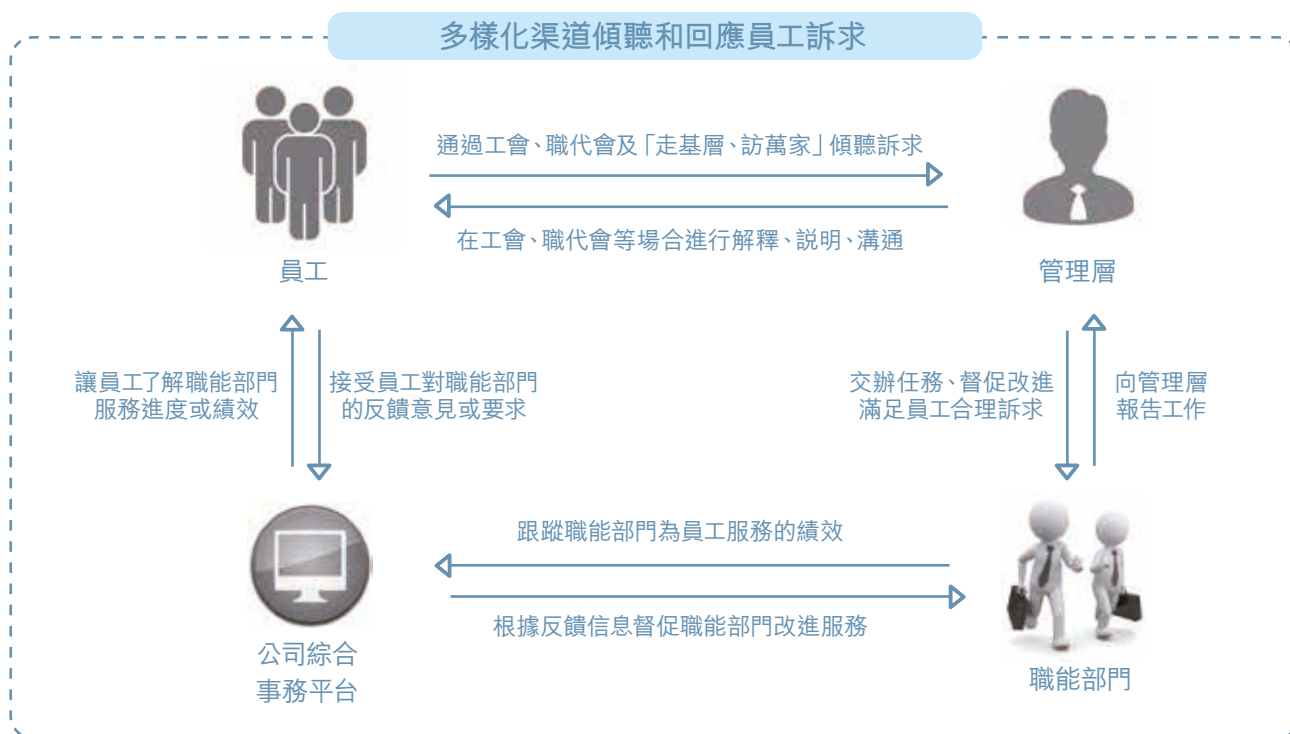


■ 本市戶籍員工 ■ 外省市戶籍員工



■ 女性管理者佔比 ■ 男性管理者佔比

多樣化渠道傾聽和回應員工訴求



100%權益保障

- ◎ 五險一金覆蓋率100%
- ◎ 工會入會率100%
- ◎ 集體合同簽約率100%
- ◎ 100%反歧視
- ◎ 100%員工休假權得到保障

薪酬槓桿

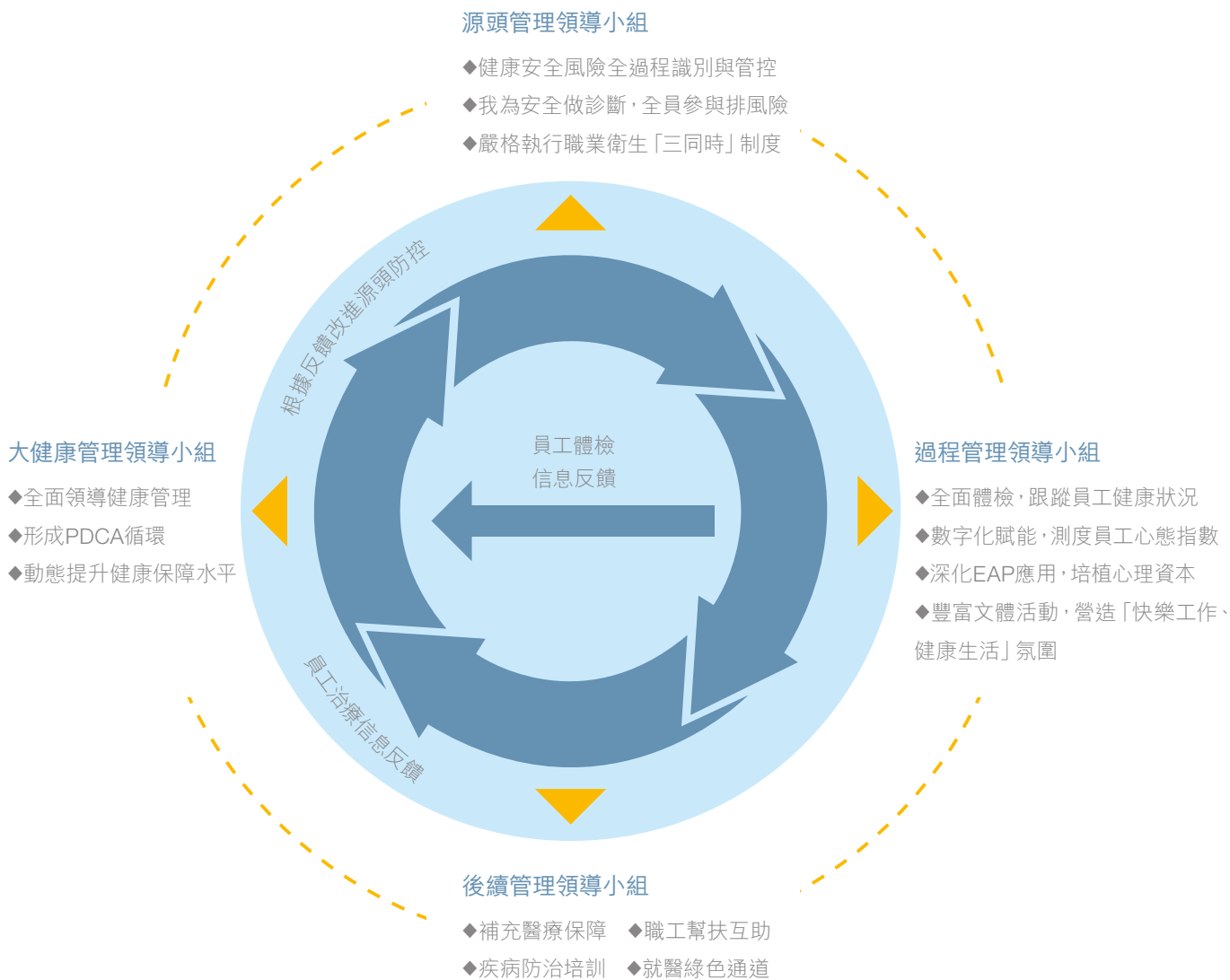
- ◎ 公平性+激勵性薪酬制度
- ◎ 激勵性年金向創造價值者傾斜
- ◎ 職業經理人薪效聯動
- ◎ 科研人員成果獎勵+收益分成
- ◎ 一線員工優化加班報酬激勵

醫療幫扶更暖心

- ◎ 職工幫扶互助基金全覆蓋
- ◎ 互助醫療保險費企業全承擔
- ◎ 「一站式」幫扶補助更便捷
- ◎ 補充醫療保險保障力度更大
- ◎ 差異化補充醫保滿足不同需求

員工健康安全

公司遵守《安全生產法》、《職業病防治法》等，頒布《上海石化大健康管理實施方案》，建立大健康管理工作機制，致力於保障員工身心健康，公司為全體員工提供免費體檢服務。



100%

職業病危害因素
檢測率

100%

職業病危害因素
有效防控率

99.5%

員工體檢率

100%

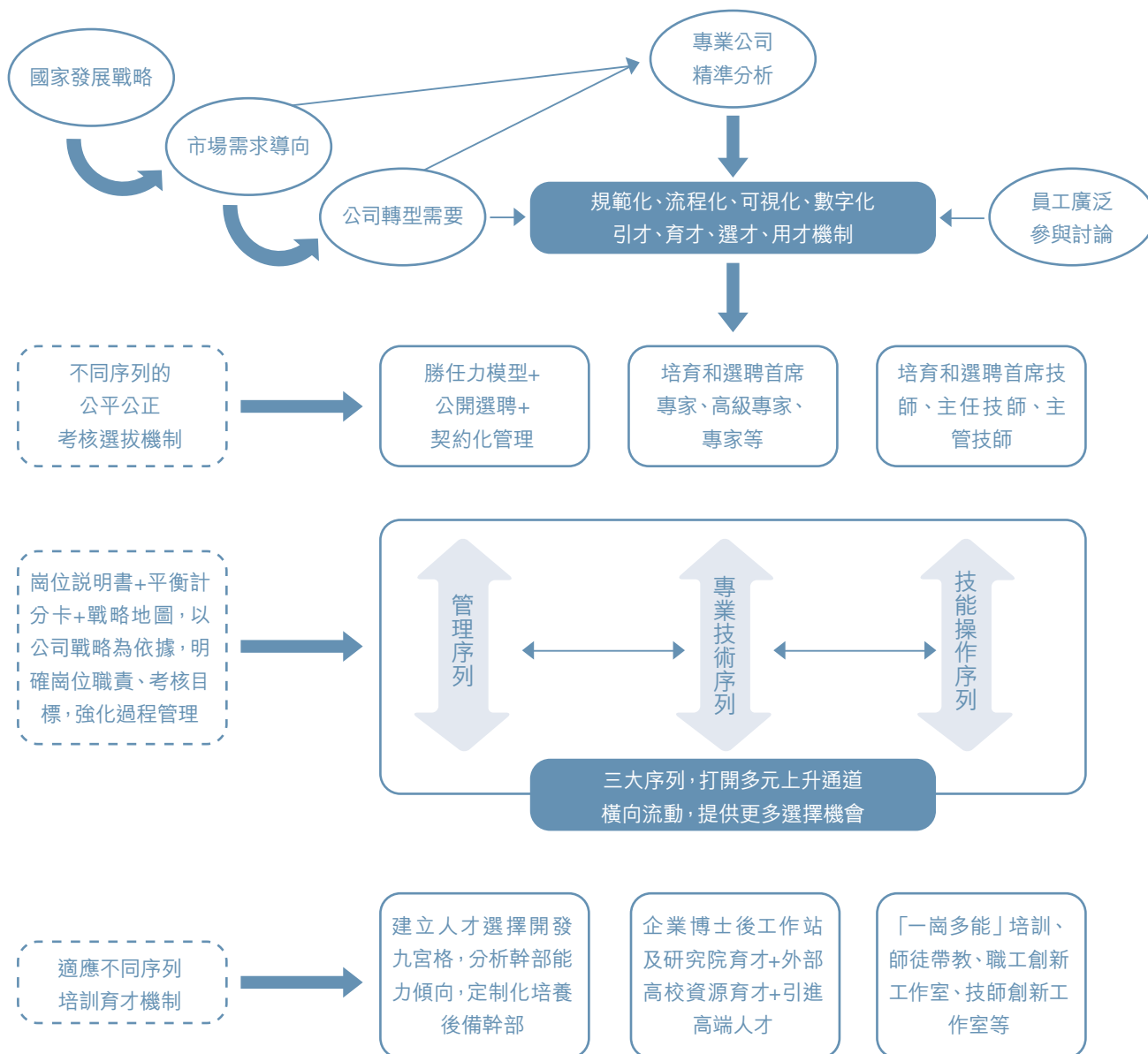
職業安全健康
培訓率

0%

員工職業病
發病率

促進員工成長

公司遵循《職業教育法》等，實施人才強企工程和職工素質工程，完善全員素質培養體系和公平公正的多樣化上升通道。2021年，公司管理人員、專業技術人員、技能操作人員參加公司級培訓的人次分別為871、6204、3381。



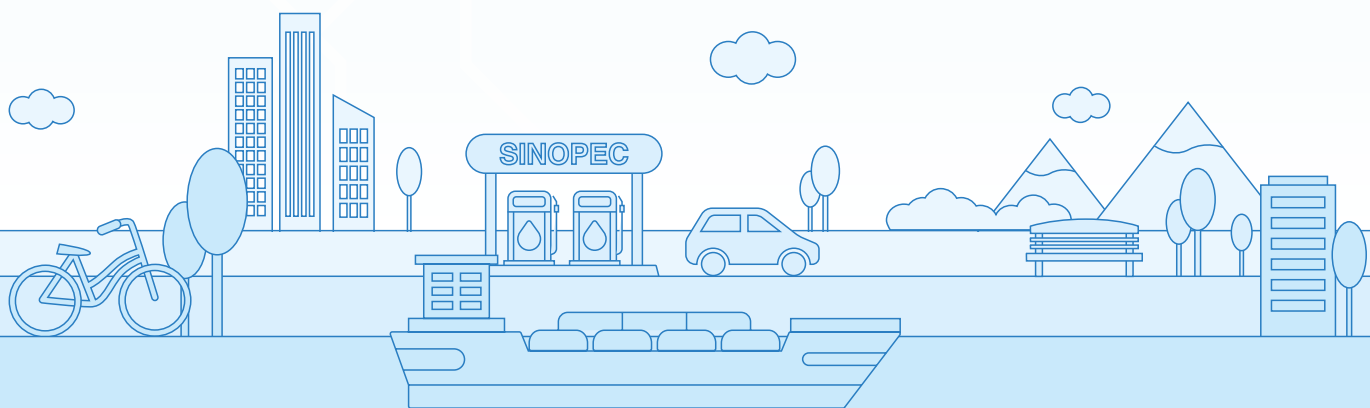
| 服務國家戰略 | 不斷創新升級 | 夯實發展後勁 | 男女機會平等 |
|--------------------------------------|---|-------------------------------|--------------------------|
| 舉辦「高端合成材料專家研修班」等，助力以「雙碳」目標為導向的公司發展轉型 | 注重自主性、專項性、實效性，自主開發、精準優化培訓項目，完善並創新各類精品課程 | 後備幹部培養+青年幹部培訓+高端人才引進，形成「五級梯隊」 | 注重女職工先進培育，承辦「上海市女性創新學校」等 |



履行責任 服務社會

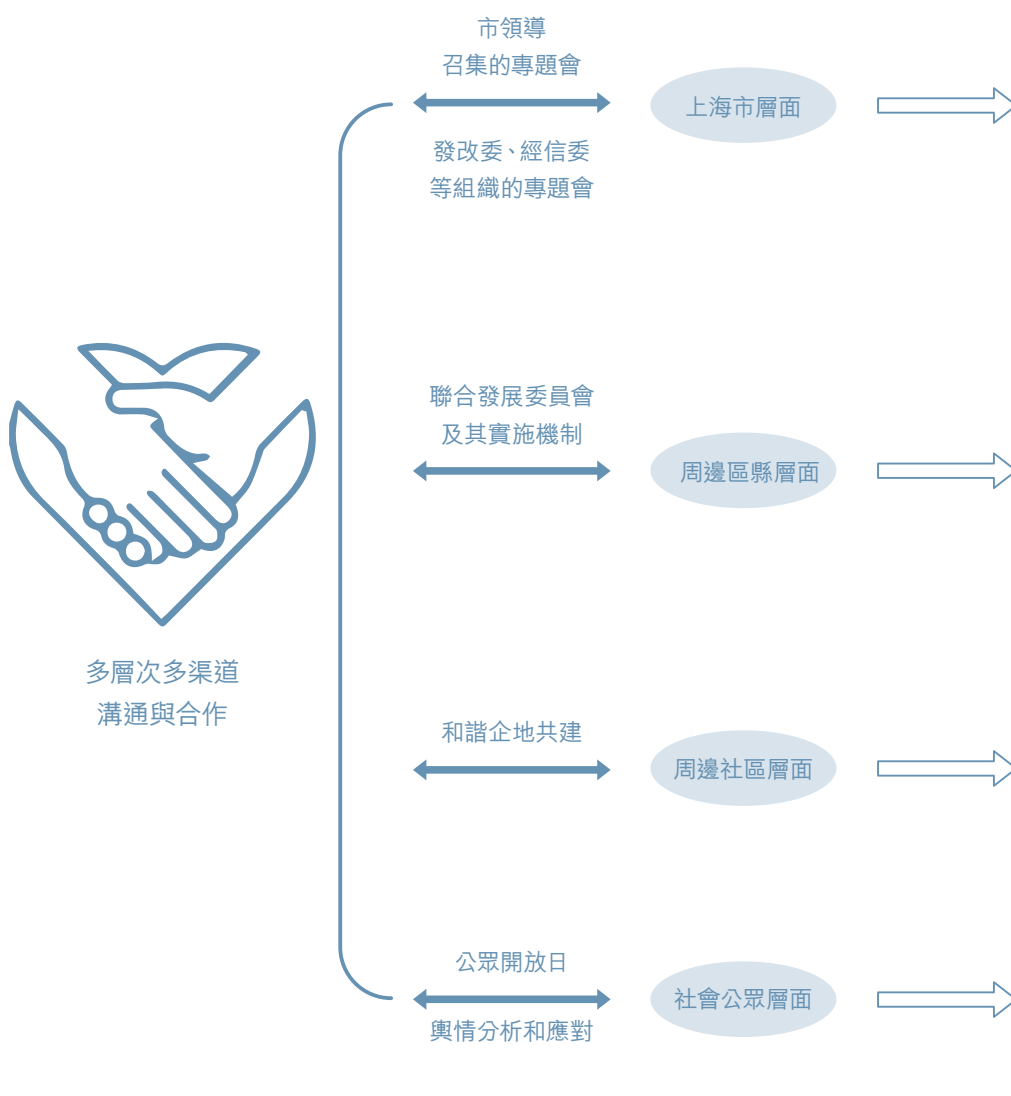
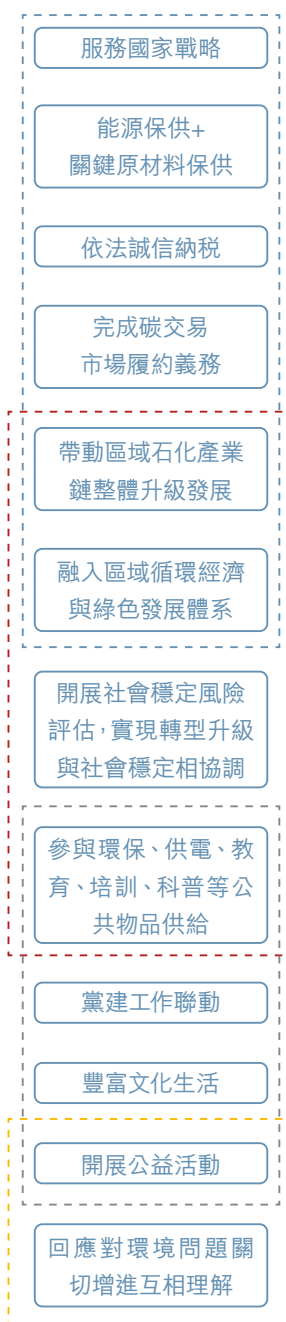
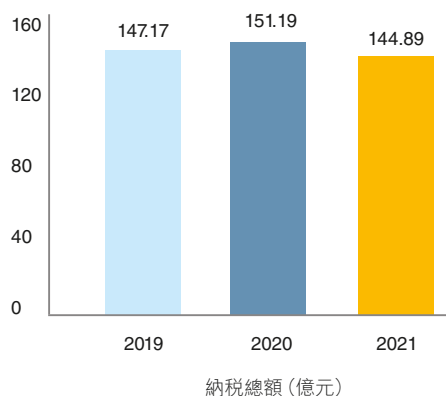
- 01 助力社區發展
- 02 展現企業形象
- 03 恪盡反腐責任
- 04 奉獻公益事業

公司致力於鞏固和發展與周邊地區互惠共贏的關係，擔當能源和關鍵原材料保供責任，在為國家戰略服務、為周邊地區發展做貢獻同時，獲得更大發展機遇。



助力社區發展

公司遵守《企業所得稅法》、《增值稅暫行條例》等，誠信納稅，與周邊社區建立全方位合作機制，並且為國家發展戰略做貢獻；公司根據《環境保護法》、《企業事業單位環境信息公開辦法》等，向居民公開企業環境信息，重視輿情應對，以溝通促理解。



展現企業形象

公司遵循《環境保護法》、《企業環境信息依法披露管理辦法》等，公開環境信息，並且重視輿情分析和應對，向社會展現企業積極形象。



公眾開放日，增進了解與互信

2021年舉辦

55
場

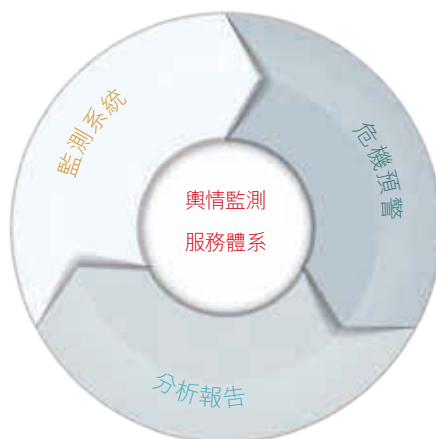
1476
人次參加

輿情應急預案+輿情監測「零報告」 及時回應公眾關切

公司製定突發事件媒體應急預案，形成常態化、網絡化輿情監測機製，及時回應社會公眾關切，積極做好輿論引導工作，2021年輿情有效處置率100%。

講好石化故事，講好中國故事

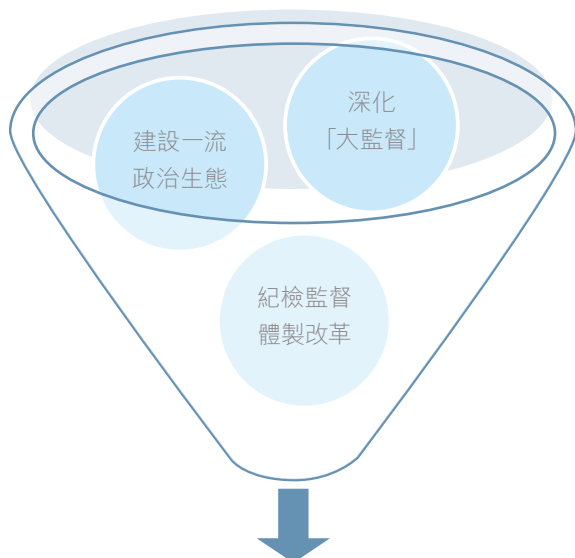
與中央廣播電視總台、央視環球節目中心、上海人民廣播電台、上海電視台等合作，積極宣傳公司解決全國人民穿衣問題，研發碳纖維、攻克「卡脖子」難題，發展綠色能源、服務「雙碳」戰略。



恪盡反腐責任

公司履行聯合國全球契約組織成員義務，遵循《公司法》和《中國共產黨紀律處分條例》等，恪盡反腐責任。

深化改革，強化公司監督委員會領導下的大監督格局



新增一批
製度

- 《上海石化監督委員會工作規則》
- 《上海石化幹部函詢及采信反饋實施細則》
- 《上海石化黨委巡察工作辦法》等

修訂一批
製度

- 修訂《上海石化黨風廉政建設工作責任製實施細則》等7項製度

廢止一批
製度

- 2021年，廢止7項與當前情況不相適應的反腐製度

把廉潔風險防控嵌入相關管理制度

管控內部關鍵少數和外部合作商兩類風險源

公司開展員工廉潔從業教育+「家庭助廉」+「合作商助廉」，對貪腐「零容忍」的意識深入人心。



對貪腐 0 容忍



賄賂、勒索、欺詐或
洗黑錢案件為 0



廉潔風險防控
100% 全覆蓋

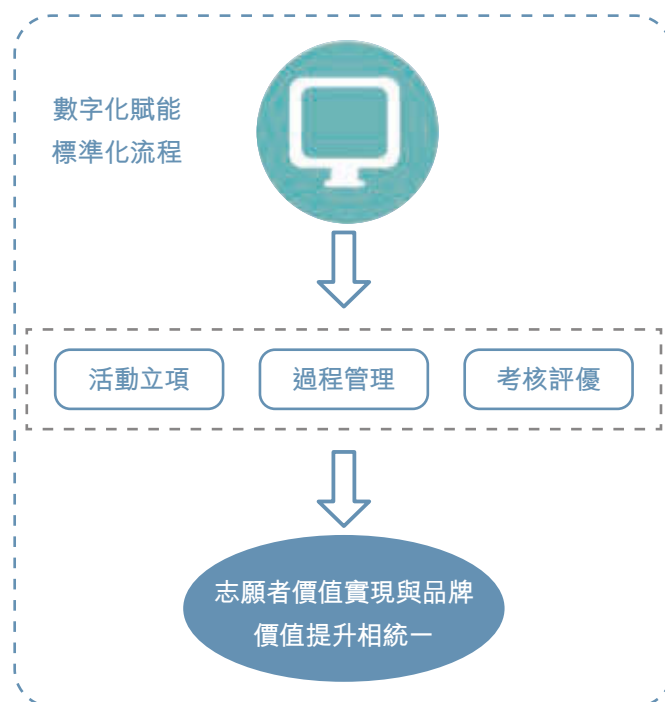


反腐警示教育
100% 全覆蓋

奉獻公益事業

公司開展公益項目重需求導向、實效導向，企地共商需求清單；推進「滿天星」志願者服務改革創新，提升品牌知名度和影響力。

在「志願匯」平台註冊「滿天星」志願者服務隊，數字化賦能+規範化管理+標準化流程，提升實效性、知名度和影響力



全年資助周邊發展
1028.7 萬元



全年投入扶貧採購
776.6 萬元



全年志願者服務
11662.5 小時



全年實施社區公益實事
項目 48 項

公益項目獲上海市專項支持

公司打造「綠色化工」科普品牌，獲上海市科委「一館一品」科普項目立項，開展科普進社區、進校園等活動，在為社區服務同時展示企業良好形象。

展望 2022

2022年是我國生態文明建設量變到質變的關鍵時期，是為實現「碳達峰、碳中和」目標奠定基礎的重要窗口期。當今世界，國際環境不穩定性不確定性依然明顯，新冠肺炎疫情仍將深刻影響全球議程，全球應對氣候變化行動將深入推進，石化行業面臨巨大挑戰，也迎來前所未有的發展機遇。我們要以深化改革開放為動力，以創新驅動發展為源泉，在經濟發展中勇立時代潮頭，在綠色發展上發揮引領和示範作用。

建設「國內領先、世界一流」能源化工及新材料企業

我們將深刻把握新發展階段的新格局、新機遇，積極融入中國石化「一基兩翼三新」發展格局和建設上海煉化基地戰略部署，堅持新發展理念，落實高質量發展要求，按照上海市「南北轉型」要求，積極推動煉油向化工轉，化工向材料轉，材料向高端轉，園區向生態轉，調整產業結構、優化產業布局，爭當高質量發展的排頭兵、高水平科技自立自強的國家隊，加快推進風、光、火、生一體化發電和制綠氫技術的發展，把公司打造成上海市綠氫供應中心之一，建設「國內領先，世界一流」能源化工及新材料公司。

建設清潔、高效、低碳、循環的綠色企業

我們將以「奉獻清潔能源，踐行綠色發展」為理念，堅持以HSE體系思維推動環保工作，牢牢守住生態環境保護「五條禁令」底線，執行比國家行業和地方標準更嚴的環保標準，健全依法合規排查整治機制；我們將持續推動綠色企業行動計劃實施，加強節能和碳排放管理，實施減污降碳協同增效，穩步推進碳達峰碳中和行動；我們將持續深入打好污染防治攻堅戰，持續削減污染物排放總量，促進資源綜合利用，推動綠色低碳循環發展。

打造以人為本、企地共建共享的「命運共同體」

我們將繼續完善現代企業制度、社會責任績效考核體系，提升社會責任治理與綠色供應鏈管理水平，與客戶共創價值；我們堅持人民至上，緊緊依靠員工群眾辦好企業，創造更多財富，提供優質公共產品，不斷滿足人民對美好生活的向往；我們將繼續履行企業公民職責，關心社區發展，充分釋放「為美好生活加油」的正效應，支持和帶動地方經濟社會發展，打造企地共建共享的「命運共同體」。

企業社會責任報告書面評價意見

| | |
|-------|---|
| 報告名稱 | 2021年度企業社會責任報告 |
| 企業名稱 | 中國石化上海石油化工股份有限公司 |
| 企業概況 | <p>中國石化上海石油化工股份有限公司（以下簡稱上海石化）是中國石油化工股份有限公司的控股子公司，位於上海市金山區，是中國主要的煉油化工一體化綜合性石油化工企業之一，也是國內重要的成品油、中間石化產品、合成樹脂和合成纖維生產基地。主要產品包括石油、化工、合成樹脂及合纖聚合物、合成纖維四大類。</p> <p>上海石化前身是創建於1972年的上海石油化工總廠。1993年，經過國有企業股份製規範化改製，上海石化成為中國第一家股票同時在上海、香港和紐約三地上市的股份有限公司。截止至2021年底，上海石化擁有員工總數8230人。</p> <p>上海石化2021年實現營業收入人民幣892.80億元，利潤總額人民幣26.48億元，合計納稅總額人民幣144.89億元；其48K大絲束碳纖維項目作為上海市重大產業項目之一於2021年1月開工建設；「三人牌」商標獲評2021上海市好商標；榮獲第21屆中國上市公司百強高峰論壇2021年度「中國道德企業獎」；國際主流的ESG指數評級機構MSCI將上海石化的環境、社會及公司治理（ESG）評級從B級上調至BB級。</p> <p>上海石化緊緊圍繞「價值引領、市場導向、創新驅動、人才強企、潔淨低碳、開放合作」六大發展戰略，堅持「愛我中華、振興石化，為美好生活加油」的企業初心和使命，樹立「向先進水平挑戰、向最高標準看齊」的理念，加快「煉油向化工轉、化工向材料轉、材料向高端轉、園區向生態轉」轉變，積極踐行可持續發展和社會責任，實現成為「國內領先、世界一流」的能源化工及新材料公司的企業願景。</p> <p>公司地址：上海市金山區金一路48號地址；郵政編碼：200540； 電話：86-21-57941941；傳真：86-21-57940050； 電子郵件：spc@spc.com.cn； 網誌：http://www.spc.com.cn。</p> |
| 報告發布 | 第 14 次發布。 |
| 評價依據 | 上海市團體標準《企業社會責任指南》（T31/01001-G001-2014） |
| 評價方法 | 按照T31/01001-G001-2014《企業社會責任指南》標準要求，對上海石化《2021企業社會責任報告》（以下簡稱《報告》）進行書面評價，驗證並評價《報告》的過程性、實質性、完整性、可比性、可讀性及創新性等。 |
| 評價事項： | |
| 過程性 | 上海石化按照社會責任報告全生命周期管理中的組織、策劃、界定、啟動、研究、撰寫、發布和總結八個過程要素及遵循「完整全面、客觀準確、明確回應、及時可比、易讀易懂、獲取方便」的原則編寫《2021企業社會責任報告》，很好地把控了報告主題、議題和框架。並將《報告》定位為促進社會責任管理、提升責任品牌形象的重要工具，功能價值定位明確，《報告》將通過網站（ http://www.spc.com.cn ）以電子版形式呈現。 |
| 實質性 | 《報告》披露了上海石化2021履行社會責任的活動及其績效。 |

1、科學發展。2021年是「十四五」開局之年，也是上海石化「十四五」的布局之年，公司堅持「價值引領、市場導向、創新驅動、人才強企、綠色低碳、融合發展」的六大發展戰略，努力促進「煉油向化工轉、化工向材料轉、材料向高端轉、園區向生態轉」的發展思路，使公司建設成為「國內領先、世界一流」能源化工及新材料公司。

上海石化建設有完善的核心價值理念體系，其核心價值觀：人本、責任、誠信、精細、創新、共贏；企業的初心和使命：愛我中華、振興石化，為美好生活加油。

上海石化本着初心和使命，2021年實現營業收入人民幣892.80億元，利潤總額人民幣26.48億元，繳納稅收人民幣144.89億元，全年公司產品抽檢合格率均達到100%的目標。公司48K大絲束碳纖維項目作為上海市重大產業項目之一開工建設；牽頭進行的冬奧火炬研發攻關和量產工作，實現了碳纖維複合材料用於奧運火炬的國際首創；高性能低成本碳纖維複合材料用於高速地鐵列車車頭罩和以國產碳纖維纏繞氫氣瓶實現了國內首創；推出了高強度、耐穿刺的雙峰線性低密度產品，填補了國內空白；投入了人民幣0.943億元的研發經費，申請國家發明專利81項；專注新一代信息技術和智能製造應用方向，助力公司數字化轉型等，為公司爭當高質量發展的排頭兵、高水平科技自立自強的國家隊做出貢獻。

上海石化嚴格遵守公司法等法律法規的要求，將社會責任與企業發展戰略有效對接，堅定不移推進包括責任戰略、責任治理、責任融合、責任績效、責任溝通、責任能力六個方面的責任治理體系建設，將社會責任治理納入公司生產經營各個方面，為建設「國內領先、世界一流」能源化工及新材料公司提供了重要保障。

2、公平運營。作為首家同時在上海、香港、紐約三地上市的股份有限公司，上海石化嚴格遵守上市地證券監管法律法規，始終堅持依法合規、誠信經營的理念，恪守商業道德，牢記客戶至上，在開放、互利共贏中提升競爭力。

實質性

2021年審定完成《上海石化合規管理辦法》，反商業賄賂培訓覆蓋率100%，未發生違反競爭法規、侵犯產權事項。

上海石化已形成較完善的反腐製度體系，將廉潔風險防控嵌入相關管理製度。公司經常性開展員工廉潔從業教育+「家庭助廉」+「合作商助廉」工作，對貪腐「零容忍」的意識深入人心，廉潔風險防控100%全覆蓋，反腐警示教育100%全覆蓋。

3、環保節約。上海石化公司努力踐行「綠水青山就是金山銀山」的綠色發展理念，積極履行企業環境保護主體責任，持續推進「綠色企業行動計劃」，2021年環保總投資人民幣39,527萬元。

上海石化依據環境管理體系標準要求策劃、建立並實施環境管理體系，保護環境，實現可持續發展目標。公司針對生產過程中產生的水、氣、聲、渣的排放，嚴格執行污染物排放標準，實行達標排放。2021年公司主要污染物化學需氧量、氨氮、二氧化硫、氮氧化物排放總量完成能源環境責任書環保考核指標的要求；外排廢水綜合達標率99.95%；四個自動站36種VOCs濃度累計均值104.09微克/立方米，優於上海市對化工園區邊界VOCs指標要求；危險廢物實行日產日清，形成從源頭到末端的閉環管理，固廢（危廢）合規處置率達100%。

上海石化以「奉獻清潔能源，踐行綠色發展」為理念，通過油品升級、能耗改造、能源替代、技術創新等，推動能源消費低碳轉型。2021年建成首座400千瓦示範性光伏電站並網發電，每年可減少碳排放341噸；供氫中心一期建成，有助於保障清潔能源供應；油品實現清潔化。

上海石化依據能源管理體系標準策劃建立並實施了能源管理體系和過程，目的不斷改進公司的能源績效。2021年，公司總取水量4768萬噸，萬元產值取水量、污水處理回用率、加工噸油耗水及排水量均優於預期目標，2021年，公司工業能源消費總量632.3萬噸，比2020年下降59.7萬噸；二氧化碳排放量946.75萬噸，比2020年減少排放量107.36萬噸。

4、安全生產。上海石化始終堅持把安全生產放在「先於一切、高於一切、重於一切」的地位。

2021年，紮實開展了「百日安全無事故」和「五查五嚴」保安全專項行動；紮實推進安全生產專項整治三年行動計劃；修訂發布HSE管理體系文件；層層簽訂HSE責任書，分解落實全員安全生產責任，實現在崗員工HSE承諾書簽訂率100%；發生事故按規定及時、如實向上級主管部門報告，對事故責任人進行考核問責，員工年工傷死亡率0.012%；堅持逢會必學安全，全方位、多渠道宣貫安全生產理論、HSE管理體系知識，深刻吸取事故教訓，提升全員安全意識，職業安全健康培訓51839人次；強化風險管控和隱患治理，全面深入推進危險廢棄物安全管理，公司危險廢物貯存、轉移、運輸、利用、處置各環節安全環保合規率100%；加強應急能力建設，推行應急處置「135」原則，提升應急能力。

2021年，上海石化未發生重大安全生產、職業中毒事故，HSE形勢總體呈平穩態勢。

5、顧客與消費者權益。上海石化始終堅持「依法合規、誠信經營；滿足客戶需求、為客戶創造價值」的理念，以高品質產品、工程和服務推動高質量發展。

2021年，持續推進一體化管理體系文件、質量管理制度完善與管理流程調整、修改、優化，強化質量風險識別，確保影響產品質量的各個環節均處於受控狀態。注重產品品質，採取多種方式提升客戶服務滿意程度。全年產品抽檢合格率均達到100%、已售產品無因質量問題而回收的情況發生，顧客滿意率98.70%，比2020年提高0.44%。

6、合作共贏。上海石化依法實行公開採購，不斷建立健全供應商管理體系，強化了供應商準入、績效考核管理，協助供應商持續改進社會責任績效。同時，重視同業交流和務實合作，與巴陵石化合資彈性體項目、與浙江平湖共建新材料產業園、參股中車集團成型科技項目、與華東理工大學共建氫能實驗室，以實現與各利益相關方的互利共贏並促進行業可持續發展。

7、和諧勞動關係。上海石化將員工視作企業發展的動力源泉，致力於構建和諧勞動關係。公司遵守《勞動法》和《工會法》，依法與員工簽署勞動合同，尊重和維護員工權益及平等的機會，未使用童工和強制勞工，保護員工隱私，建立和完善多樣化的管理層與員工日常協商溝通機制，三大系列強化人才通道建設，以構建和諧勞動關係。

2021年底，上海石化員工總數8,230人，員工流失率0.29%，其中本地員工流失率0.16%。員工勞動合同簽訂率100%、集體合同覆蓋率100%、社會保險覆蓋率100%、員工體檢率99.5%、職業安全健康培訓率100%、員工職業病發病率為零。經營管理人員、專業技術人員、技能操作人員參加公司級培訓人次分別為871人次、6,204人次、3,381人次。

8、社區參與和發展。2021年，上海石化支持周邊地區或社區發展的投入總額人民幣1,028.7萬元，其中扶貧採購人民幣776.6萬元；推進「滿天星」誌願者服務，全年志願者服務11,662.5小時；開展企地黨組組織結對共建工作，全年實施社區公益實事項目48項；常態化開展「公眾開放日」活動，2021年舉辦55場，共1,476人次參加；開展「科普進社區、進校園」等活動，公司打造的「綠色化工」科普品牌，已獲上海市科委「一館一品」科普項目立項。

實質性

| | |
|------|---|
| | 改進建議： |
| 實質性 | <p>1、增加行業核心指標的披露，進一步提高報告的完整性；</p> <p>2、增加「促進就業、防災救災」內容的描述。</p> |
| 完整性 | <p>《報告》主體從「創新務實 振興石化」、「誠信規範 共創價值」、「發展企業 合作共贏」、「安全運營 低碳綠色」、「以人為本 造福員工」及「履行責任 服務社會」等角度系統披露了上海石化的核心指標的完成情況；</p> <p>《報告》的框架、議題和信息內容滿足 T31/01001-G001-2014《企業社會責任指南》標準的「基礎信息、責任管理、責任績效、責任展望及報告附錄」要求。</p> |
| 可比性 | <p>《報告》披露了「資產總額」「發明專利申請量」「廢氣排放量」等52個指標連續3年的對比數據，具有較好的縱向可比性，但受行業數據/信息的限制，未披露同行業的績效，不具有橫向可比性。</p> |
| 可讀性 | <p>《報告》以「能源至淨 生活至美」為主題，從創新務實、振興石化；誠信規範、共創價值；發展企業、合作共贏；安全運營、低碳綠色；以人為本、造福員工；履行責任、服務社會六個維度展現企業年度履責理念、行動與成效，框架結構清晰，重點議題突出，詮釋了企業對履行社會責任的深刻理解。</p> <p>《報告》以文字、數據、實景圖片等展現企業履責場景，增強了報告的辨識度，具有較強的可讀性。</p> |
| 創新性 | <p>《報告》聚焦企業在創新務實、振興石化；誠信規範、共創價值；發展企業、合作共贏；安全運營、低碳綠色；以人為本、造福員工；履行責任、服務社會等方面的履責亮點實踐，彰顯了央企貫徹落實宏觀政策的責任擔當；緊扣國家大政方針，展現了報告的與時俱進和企業的履責追求；強化與利益相關方溝通，具有較好的創新性表現。</p> |
| 綜合意見 | <p>《報告》所披露的關鍵信息、數據及履行社會責任活動基本符合T31/01001-G001-2014《企業社會責任指南》標準要求。</p> |
| 聲明 | <p>評價意見僅對本《報告》進行評價。</p> |

評審人員：

李

評定人員：

李

評價機構：北京三星九千認證中心有限公司

評審日期：2022年3月22日



索引

| 標題 | 二級標題 | ISO26000 | ESG | API | Cass-csr3.0 | 頁碼 |
|--------------|---------|-------------|------|-----------------|-------------------------|--------|
| 董事長致辭 | | | | SOC-1 | P3.1 | P1-2 |
| 上海石化責任績效表 | | | | ECO-1 | P3.2 P5.2 | P3-4 |
| 公司簡介 | | | | | P4.1 P4.2 P4.3 P4.4 | P5 |
| 企業文化 | | | | | | P6 |
| 發展戰略 | | 6.2 | | | | P6 |
| 公司治理 | | | | | | P7 |
| 社會責任 | | | | | | P8 |
| 責任管理 | | 6.2 | | SOC2 | G1-G6 P5.3 | P9 |
| 責任榮譽 | | | | | | P10 |
| 創新務實 振興石化 | 致力高端供給 | 6.7.4 | | | | P12-13 |
| | 創新石化科技 | 6.7.4 6.7.5 | | | M2.11-M2.16 E3.3 | P14 |
| | 共創石化質量 | 6.7.4 | B6.4 | | M2.1 M2.3 | P15 |
| | 建設智能工廠 | | | | | P16 |
| 誠信規範 共創價值 | 與客戶共創價值 | 6.6 | B6.2 | | M2.4-M2.6 M2.8-M2.10 | P18-19 |
| | | 6.7 | B6.5 | | M3.10-M3.12 | |
| | 建設責任供應鏈 | 6.5 6.6 | B5 | ECO-3 SOC-8 | E3.1 | P20 |
| 發展企業 合作共贏 | 提高經營績效 | | | ECO-2 | M1.4-M1.6 | P22-23 |
| | 維護投資者權益 | | | ECO-1 ECO-A3 | M1.2 M1.3 | P24 |
| 安全運營 低碳綠色 | 应对气候变化 | 6.5.5 | A1.2 | ENV-5 | E2.1-E2.4 | P26-28 |
| | | | A2.1 | ENV-3 | E4.1-E4.4 | |
| | | | A2.3 | ENV-A8 | E5.1-E5.3 | |
| | 強化安全管理 | 6.4.6 | | ENV-A9 | | |
| | | | | ENV-6 | S3.1 S3.2 | P29-31 |
| | | | | H&S-5 | S3.3 S3.4 | |
| | H&S-4 | S3.5 S3.6 | | | | |
| | H&S-2 | S3.7 | | | | |
| | H&S-5 | | | | | |
| 加強環境保護 | 6.5.3 | | A1.1 | ENV-1 | E1.1-E1.5 | P32-34 |
| | | | A1.3 | ENV-2 | E1.6-E1.7 | |
| | | | A1.4 | ENV-A3 | E1.8 | |
| | | | A1.5 | ENV-A4 | E2.7-E2.24 | |
| | | | A1.6 | | | |
| 發展循環經濟 | 6.5.4 | | A3.1 | | | P35-36 |
| | | | A2.2 | ENV-A7 | E2.27-E2.29 | |
| | | | A2.4 | ENV-A5 | | |
| | A2.5 | | | | | |

| | | | | | | |
|--------------------|--------|------|-------|------------------|----------------------|--------|
| 以人為本 造福員工 | 和諧勞動關係 | 6.3 | B1.1 | SOC-1 | S1.7 S1.8 | |
| | | 6.4 | B1.2 | SOC-A2 | S2.1-S2.7 | P38 |
| | | 6.8 | B4 | SOC-4 | S2.10-S2.14 | |
| | 員工健康安全 | | | SOC-1 | | |
| | | 6.4 | B3 | SOC-5 SOC-4 | S2.18-S2.20 | P39 |
| | | | | SOC-1 SOC-A2 | | |
| 促進員工成長 | 6.3 | | | | | |
| | 6.4 | B2.1 | SOC-4 | S2.15 | P40 | |
| | 6.8 | B2.3 | SOC-1 | | | |
| 履行責任 服務社會 | 助力社區發展 | 6.3 | | ECO-1 | | |
| | | 6.4 | B8 | | S1.5 | |
| | | 6.8 | B8.1 | SOC-A4 | S4.6 | P42 |
| | | 6.5 | B8.2 | SOC-A3 SOC-A5 | S4.7 | |
| | 展現企业形象 | | | | E1.9 S4.1 S4.2 | P43 |
| | | 6.6 | B7 | | | P44 |
| | 奉獻公益事業 | | | | S4.10 | |
| | | 6.8 | | | S4.11 S4.13-S4.15 | P44 |
| 展望 2022 | | | | | A1 | P45 |
| 企業社會責任報告 書面評價意見 | | | | | A2 | P46-49 |
| 索引 | | | | | A3 | P50-51 |
| 關於本報告 | | | | | | P52 |
| 讀者反饋表 | | | | | A4 | P53 |

關於本報告

報告發布週期

每年一次。

第14份社會責任報告

本報告是上海石化發布的第14份企業社會責任報告，其中包含了2021年上海石化在經濟、環境和社會等各個領域為可持續發展所付出的努力及取得的成效。

報告時間範圍

本報告以2021年1月至2021年12月的數據為基礎編製而成，但對一些定量的成果，我們也使用了2019年以來三年數據，以體現時間上的變化趨勢。

關鍵議題的界定

上海石化社會責任實踐。

報告參考標準

參考香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》(2019)、上海市經濟團體聯合會《企業社會責任指南(SEO-CSR1.0)》、國際標準化組織《ISO2600:社會責任指南(2010)》、以及國際石油工業環境保護協會的《石油與天然氣行業發布可持續發展報告指南》編寫。

報告可靠性保證

本報告不存在有意虛構事實、誤導性陳述及重大事項遺漏，保證其內容的準確性、真實性。

數據來源

報告所有數據均來自上海石化正式文件和統計報告且通過相關部門審查。

報告縮略語說明

報告中「上海石化」、「公司」指「中國石化上海石油化工股份有限公司」。

報告範圍

與上海石化業務覆蓋區域一致。

報告改進

旨在發揮報告的對話作用，闡釋上海石化履行社會責任所帶來的價值和影響，與利益相關方共同探討在發展過程中面臨的機遇與挑戰，進而尋求解決之道。歡迎讀者提出改進報告的意見和建議。

報告獲取方式和延伸閱讀

您亦可通過網站 (<http://www.spc.com.cn>) 閱讀本報告電子版。

讀者反饋表

親愛的讀者：

您好！感謝您閱讀《2021年上海石化企業社會責任報告》，我們非常重視並期望聆聽您對上海石化可持續發展和這份報告的反饋意見。您的意見和建議，是我們提高社會責任績效的重要參考。您可以通過郵寄、電子郵件或傳真反饋給我們，我們非常歡迎並由衷感謝您提出寶貴意見！

姓名：

單位：

聯繫電話：

電子郵件：

您對本報告的評價：

| 您對本報告的評價： | 非常好 | 好 | 一般 | 差 |
|----------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 您認為報告結構是否合理？ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 您通過報告能否瞭解上海石化的社會責任理念和實踐特點？ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 您認為本報告是否友好易讀？ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 您認為本報告的內容安排和版式設計是否合理？ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 您對報告的總體評價？ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

您對《上海石化企業社會責任報告》的建議：

您對上海石化可持續發展的建議：

您可以通過以下方式聯繫我們：

地址：中國上海金山區金一路48號郵政編碼：200540

電話：86-21-57941941

傳真：86-21-57940050

電子郵件：spc@spc.com.cn



中國石化上海石油化工股份有限公司

地址: 中國上海市金山區金一路48號

電話: 86-21-57941941

傳真: 86-21-57942267

網址: www.spc.com.cn

E-Mail: spc@spc.com.cn

郵政編碼: 200540