

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



EMBRY HOLDINGS LIMITED
安莉芳控股有限公司
(於開曼群島註冊成立的有限公司)
(股份代號：1388)

公佈截至二零二一年十二月三十一日止全年度業績

業績摘要	二零二一年 (千港元)	二零二零年 (千港元)	變動
收益	1,652,408	1,650,483	0.12%
毛利	1,205,702	1,182,487	1.96%
毛利率	72.97%	71.64%	1.33 百分點
擁有人應佔年度虧損	(27,485)	(2,824)	-873.26%
虧損率	(1.66%)	(0.17%)	-1.49 百分點
	(港仙)	(港仙)	
每股基本盈利/(虧損)	(6.51)	(0.67)	-871.64%
每股攤薄盈利/(虧損)	(6.51)	(0.67)	-871.64%
	(港仙)	(港仙)	
每股中期股息 (已付)	2.00	-	100.00%
每股末期股息 (擬派)	-	2.50	-100.00%
全年每股股息合計	<u>2.00</u>	<u>2.50</u>	<u>-20.00%</u>

安莉芳控股有限公司（「本公司」）董事會（「董事會」或「董事」）欣然提呈本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至二零二一年十二月三十一日止全年度的綜合業績、連同二零二零年之比較數字及載於其下之有關說明附註。

綜合收益表

截至二零二一年十二月三十一日止年度

	附註	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
收益	4	1,652,408	1,650,483
銷售成本		<u>(446,706)</u>	<u>(467,996)</u>
毛利		1,205,702	1,182,487
其他收入及收益，淨額	5	75,797	71,485
銷售及分銷開支		(1,061,332)	(958,518)
行政開支		(189,460)	(172,840)
使用權資產減值		(25,777)	(47,608)
其他開支	6	(11,102)	(34,851)
融資成本	7	<u>(10,211)</u>	<u>(19,636)</u>
除稅前溢利/(虧損)	8	(16,383)	20,519
所得稅開支	9	<u>(11,102)</u>	<u>(23,343)</u>
本公司擁有人應佔年度虧損		<u><u>(27,485)</u></u>	<u><u>(2,824)</u></u>
本公司擁有人應佔每股虧損	11		
- 基本（港仙）		<u><u>(6.51)</u></u>	<u><u>(0.67)</u></u>
- 攤薄（港仙）		<u><u>(6.51)</u></u>	<u><u>(0.67)</u></u>

綜合全面收益表

截至二零二一年十二月三十一日止年度

	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
年度虧損	<u>(27,485)</u>	<u>(2,824)</u>
其他全面收入/(開支)		
於其後期間可能重新分類至損益的其他全面收入/(開支):		
折算境外營運所產生之匯兌差額	61,760	147,297
於其後期間將不可重新分類至損益的其他全面收入/(開支):		
重估盈餘	13,991	9,735
於資產重估儲備扣除之遞延稅項	<u>(3,498)</u>	<u>(2,434)</u>
於其後期間將不可重新分類至損益的其他全面收入，淨額	<u>10,493</u>	<u>7,301</u>
年度其他全面收入，扣除稅項	<u>72,253</u>	<u>154,598</u>
本公司擁有人應佔年度全面收入總額	<u><u>44,768</u></u>	<u><u>151,774</u></u>

綜合財務狀況表

二零二一年十二月三十一日

	附註	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
非流動資產			
物業、廠房及設備		1,034,948	1,122,637
投資物業		520,563	448,193
使用權資產		174,863	190,053
其他資產		437,073	426,667
遞延稅項資產		72,107	71,255
按金及其他應收款項		20,782	23,544
非流動資產總值		<u>2,260,336</u>	<u>2,282,349</u>
流動資產			
存貨		526,358	578,590
應收貿易賬款	12	51,943	67,060
預付款項、按金及其他應收款項		76,438	76,297
可收回稅項		11,066	-
現金及現金等價物		378,636	425,149
流動資產總值		<u>1,044,441</u>	<u>1,147,096</u>
流動負債			
應付貿易賬款	13	33,976	35,591
計息銀行借款	14	57,887	101,625
租賃負債		47,468	61,373
應付稅項		-	5,688
其他應付款項及應計款項		197,221	204,766
流動負債總值		<u>336,552</u>	<u>409,043</u>
流動資產淨值		<u>707,889</u>	<u>738,053</u>
總資產減流動負債		2,968,225	3,020,402
非流動負債			
計息銀行借款	14	288,595	362,791
租賃負債		31,397	32,067
遞延稅項負債		127,513	132,455
其他應付款項		4,447	4,700
非流動負債總值		<u>451,952</u>	<u>532,013</u>
資產淨值		<u>2,516,273</u>	<u>2,488,389</u>
權益			
本公司擁有人應佔權益			
股本		4,224	4,224
儲備		2,512,049	2,484,165
總權益		<u>2,516,273</u>	<u>2,488,389</u>

附註

1. 呈列基準

該等財務報表根據香港會計師公會頒佈的香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）（包括所有香港財務報告準則、香港會計準則（「香港會計準則」）及詮釋）、香港公認會計原則及香港公司條例披露規定。該等財務報表根據歷史成本法編製，惟投資物業按其公平值計量。除另有指明外，該等財務報表以港元呈列，所有價值均調整至最接近千元（千港元）。

2. 會計政策變動及披露

本集團已就本年度的財務報表首次採納以下經修訂香港財務報告準則。

香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號、香港財務報告準則第7號、香港財務報告準則第4號及香港財務報告準則第16號的修訂	利率基準改革 - 第二階段
香港財務報告準則第16號的修訂	二零二一年六月三十日之後與Covid-19疫情相關的租金寬免（提早採納）

香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號、香港財務報告準則第7號、香港財務報告準則第4號及香港財務報告準則第16號的修訂與編製本集團財務報表無關及香港財務報告準則第16號的修訂的性質及影響於下文詳述：

於二零二一年四月頒佈的香港財務報告準則第16號的修訂將承租人選擇不對因 covid-19 疫情直接導致的租金寬免應用租賃修改會計的可行權宜之計的適用期限延長 12 個月。因此，該可行權宜之計適用於租賃付款的任何減免僅影響原定於二零二二年六月三十日或之前到期的付款的租金寬免，惟須符合應用該可行權宜之計的其他條件。該修訂對二零二一年四月一日或之後開始的年度期間追溯生效，最初應用該修訂的任何累計影響確認為對當前會計期間開始時的保留溢利期初結餘調整。允許提前應用。

本集團已於二零二一年一月一日提早採納該修訂，並於截至二零二一年十二月三十一日止年度就 covid-19 疫情直接導致僅影響原於二零二二年六月三十日或之前到期的付款）出租人授出的所有租賃減免應用可行權宜方法。租金減免產生的租賃付款減少 818,000 港元已透過終止確認部分租賃負債及計入截至二零二一年十二月三十一日止年度損益而入賬列為可變租賃付款。對二零二一年一月一日的期初權益結餘並無影響。

附註 (續)

3. 分部資料

本集團之主要經營分部是女士胸圍、內褲、泳衣、睡衣及其他之製造及銷售。由於此為本集團之唯一經營分部，故並無呈列進一步之分析。決定本集團之地區資料時，收益資料乃按客戶所在地為基礎，總非流動資產（遞延稅項資產除外）資料按資產所在地為基礎。

	中國大陸		香港		其他		合併	
	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
外界客戶之收益	<u>1,602,751</u>	<u>1,595,581</u>	<u>45,168</u>	<u>43,020</u>	<u>4,489</u>	<u>11,882</u>	<u>1,652,408</u>	<u>1,650,483</u>
非流動資產	<u>2,081,799</u>	<u>2,106,463</u>	<u>106,430</u>	<u>104,631</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>2,188,229</u>	<u>2,211,094</u>
年內資本開支	<u>10,754</u>	<u>36,948</u>	<u>476</u>	<u>38</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>11,230</u>	<u>36,986</u>

截至二零二零年及二零二一年十二月三十一日止年度，由於本集團並無任何客戶之銷售收益個別佔本集團總收益 10% 以上，故並未根據香港財務報告準則第 8 號呈報主要客戶的資料。

4. 收益

收入分析如下：

	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
來自客戶合約的收益		
銷售貨品	<u>1,652,408</u>	<u>1,650,483</u>

5. 其他收入及收益，淨額

	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
<u>其他收入</u>		
補貼收入*	37,586	37,448
投資物業經營租賃的租金收入總額：		
其他租賃款項，包括固定款項	18,221	16,513
不取決於指數或利率的可變租賃款項	691	383
銀行利息收入	4,889	4,519
非流動應收款項的利息	1,991	1,211
終止租賃之收益	361	460
其他	4,241	5,033
	<u>67,980</u>	<u>65,567</u>
<u>收益/(損失)，淨額</u>		
匯兌差異，淨額	4,745	11,536
投資物業公平值變動	3,072	(5,618)
	<u>7,817</u>	<u>5,918</u>
	<u>75,797</u>	<u>71,485</u>

* 此收入並無涉及任何未達成之條件或或然事項。

附註 (續)

6. 其他開支

	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
慈善捐款	8,514	4,903
出售/撇銷物業、廠房及設備項目之虧損/(收益)，淨額	(156)	385
按金之撇銷	424	17
員工離職協議金	2,248	29,546
其他	72	-
	<u>11,102</u>	<u>34,851</u>

7. 融資成本

	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
銀行借款利息	6,193	14,849
租賃負債利息	4,018	5,987
總融資成本	10,211	20,836
減：資本化利息	-	(1,200)
	<u>10,211</u>	<u>19,636</u>

8. 除稅前溢利/(虧損)

本集團之除稅前溢利/(虧損)已扣除／(計入)：

	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
已售存貨成本	446,706	467,996
折舊 - 固定資產	80,306	76,585
折舊 - 使用權資產	56,861	96,305
終止租賃之收益	(357)	(460)
不計入租賃負債的租賃款項	306,823	272,353
僱員福利開支(不包括董事及行政總裁薪酬)：		
工資及薪金	481,466	425,542
長期服務金撥備/(撥回)	-	377
退休福利計劃供款	53,472	19,282
員工離職協議金	2,248	29,546
股權結算購股權開支	1,533	12
	<u>538,719</u>	<u>474,759</u>
廣告及櫃位裝飾開支	107,873	57,343
使用權資產減值	25,777	47,608
陳舊存貨撥備，淨額	59,184	54,372
	<u>59,184</u>	<u>54,372</u>

附註 (續)

9. 所得稅

由於本集團於年內並無在香港產生任何應課稅溢利，故並無計提香港利得稅撥備（二零二零年：無）。其他地方應課稅溢利之稅項已按本集團經營業務地區之目前稅率計算。

	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
即期稅項－中國大陸		
年內稅項	10,500	23,062
遞延	<u>602</u>	<u>281</u>
年度之總稅項支出	<u>11,102</u>	<u>23,343</u>

10. 股息

	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
年內已付股息：		
截至二零二零年十二月三十一日止財政年度末期股息		
－每股普通股 2.5 港仙（二零二零年：截至二零一九年		
十二月三十一日止財政年度末期股息－每股		
普通股 3.0 港仙）	10,560	12,672
中期股息－為每股普通股 2.0 港仙（二零二零年：無）	<u>8,448</u>	<u>-</u>
	<u>19,008</u>	<u>12,672</u>

本公司董事會不建議派發截至二零二一年十二月三十一日止年度之末期股息(二零二零年：每股普通股 2.5 港仙，總額約 10,560,000 港元)。

附註 (續)

11. 本公司擁有人應佔每股虧損

(a) 基本

每股基本虧損乃按以下數據計算：

	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
<u>盈利</u>		
用於計算每股基本虧損之本公司擁有人應佔虧損	<u>(27,485)</u>	<u>(2,824)</u>
	股份數目	
	二零二一年	二零二零年
<u>股份</u>		
計算本公司每股基本虧損所採用之年內已發行普通股	<u>422,416,638</u>	<u>422,416,638</u>
每股基本虧損 (港仙)	<u>(6.51)</u>	<u>(0.67)</u>

(b) 攤薄

截至二零二零年及二零二一年十二月三十一日止年度，購股權具反攤薄影響。因此，本年度並無調整所呈列每股基本虧損數額。

12. 應收貿易賬款

本集團於報告期間結算日之應收貿易賬款根據發票日期之賬齡分析如下：

	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
90 日內	50,103	65,515
91 至 180 日	1,840	1,545
181 至 360 日	1,891	908
360 日以上	<u>3,718</u>	<u>3,722</u>
	57,552	71,690
減： 減值撥備	<u>(5,609)</u>	<u>(4,630)</u>
	<u>51,943</u>	<u>67,060</u>

附註 (續)

13. 應付貿易賬款

本集團於報告期間結算日之應付貿易賬款根據發票日期之賬齡分析如下：

	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
90 日內	31,300	31,883
91 至 180 日	740	1,086
181 至 360 日	560	670
360 日以上	1,376	1,952
	<u>33,976</u>	<u>35,591</u>

應付貿易賬款並不計息，一般於30至90日內結清。

14. 計息銀行借款

	二零二一年			二零二零年		
	實際利率 (%)	到期日	千港元	實際利率 (%)	到期日	千港元
即期						
銀行貸款 - 有抵押	香港銀行 同業拆息利率 +1.45%	2022	47,530	香港銀行 同業拆息利率 +1.45%	2021	32,437
銀行貸款 - 無抵押	香港銀行 同業拆息利率 +1.80%	2022	10,357	香港銀行 同業拆息利率 +1.80% 至香港銀行 同業拆息利率 +1.85%	2021	69,188
			<u>57,887</u>			<u>101,625</u>
非即期						
銀行貸款 - 有抵押	香港銀行 同業拆息利率 +1.45%	2023-2024	288,595	香港銀行 同業拆息利率 +1.45%	2022-2024	336,124
銀行貸款 - 無抵押	-	-	-	香港銀行 同業拆息利率 +1.85%	2022-2024	26,667
			<u>288,595</u>			<u>362,791</u>
			<u>346,482</u>			<u>464,416</u>

管理層討論及分析

業務及營運回顧

二零二一年，新型冠狀病毒(COVID-19)疫情仍未平息，大規模疫苗接種雖然有助世界阻擊疫情，但病毒頻繁變異。縱然面對疫情的起伏反覆，中國的經濟發展和疫情防控均保持全球領先地位。二零二一年中國國內生產總值（GDP）同比增長 8.1%，完成全年 6%以上的經濟發展預期目標。整體經濟雖然持續穩定恢復，但按季增長走低，特別是四季度呈現 4%的中低速增長。

二零二一年上半年消費市場保持溫和修復態勢，但下半年新冠疫情再度多點爆發、七月份河南特大洪災、第四季度內房行業債務危機、以及中美貿易戰持續等因素，導致內需消費再現疲弱。在二零二零年的低基數效應下，中國二零二一年社會消費品零售總額實現 12.5%的增長，考慮到二零二零年相關數據錄得下降 3.9%，二零二一年消費恢復速度明顯較慢。面對消費需求相對低迷，消費者保持審慎的消費態度，追求折扣力度大，性價比高的商品，內衣行業毛利水平壓力未見減少，行業整體增長仍有阻力。

截至二零二一年十二月三十一日止年度（「本年度」），本集團收益為 1,652,408,000 港元，與二零二零年十二月三十一日止年度（「上年度」）基本持平，毛利率輕微上升 1.33 個百分點至 72.97%。為應對後疫情下的零售環境，集團於本年度回復正常化運營，適度投入資源予裝修及廣告等，與此同時繼續實行一連串成本管控措施，整體銷售、分銷開支及行政開支較疫情前下跌，但同比錄得上升，由於收益與上年度同比基本持平，導致虧損增加。本年度本公司擁有人應佔虧損較上年度擴大至 27,485,000 港元，此其中包括使用權資產減值撥備約 25,777,000 港元。每股虧損為 6.51 港仙（二零二零年：每股虧損 0.67 港仙）。

鑑於目前 COVID-19 疫情及消費氣氛疲弱使前景仍然不明朗，董事會不建議派發末期股息。本公司認為此乃審慎負責之舉，以保留現金維持本集團的長遠財務實力。

品牌管理

二零二一年，本集團繼續善用多品牌策略，並按照市場環境變化，適時調整七個品牌 - **安莉芳**、**芬狄詩**、**COMFIT**、**E-BRA**、**IVU**、**安朵** 及 **LIZA CHENG** 的營銷安排。在鞏固對銷售額貢獻最大的兩個旗艦品牌**安莉芳**及**芬狄詩**的同時，針對細分化市場，加強發揮旗下各個品牌的不同定位，以覆蓋不同客戶群的需要及喜好，繼續保持品牌影響力及市場佔有率。

管理層討論及分析（續）

業務及營運回顧（續）

品牌管理（續）

品牌推廣方面，本集團為維持品牌曝光度，二零二一年恢復市場及宣傳的資源投放。集團與國際奢侈品設計師推出聯名系列，以「致敬經典」為主題，於北京、上海、沈陽、南寧、深圳五地推出快閃店全國巡演活動。高定的藝術感設計與集團的精湛工藝巧妙結合，強化集團品牌優雅經典的形象，成功增加消費者間的討論度。集團多年來與中國內衣時尚行業深度融合，於二零二一年四月，本集團參加 2021 中國（深圳）國際品牌內衣展，展會極具夢幻色彩的佈置吸引眾多消費者，展示的專利技術亦得到資深從業人員肯定；同時，集團繼續贊助 2021「魅力東方中國國際內衣創意設計大賽」和「第八季 SIUF 國際超模大賽」，冀為行業乃至社會的創新發展、人才培育貢獻更多的力量。

品牌佈局方面，為應對消費習慣的改變及日趨成熟的電商環境，集團充分把握社交平台流量變現模式，加強開發電商專供的女性內衣款式，透過與網絡意見領袖合作，以軟推廣形式增加品牌線上曝光率，以更個性化的方式與客戶群互動。

銷售網絡

二零二一年，本集團進一步完善銷售網絡調整。截至二零二一年十二月三十一日，本集團總零售點為 1,251 個，其中銷售專櫃及專門店數目分別為 1,049 個及 202 個。於本年度，本集團零售點數目淨減少 147 個。為提升銷售網絡的整體營運效益，集團加大力度投入發展網購市場，重置或關閉效益較低之門店，適當調整線上及線下的銷售分佈比重，以優化全渠道覆蓋。

集團於本年度更實行線上鏡像店的產品資訊與線下門店直接同步，初步達成線上線下協同共享，消除兩者之間的競爭，更為消費者提供便捷的替代消費渠道，實現雙平台相互賦能引流，打造經營閉環，優化門店存貨調動及庫存管理。

產品設計及研發

本集團一直以「客戶體驗」為先，深明堅持優良的產品質素及舒適穿著感受的重要性。為滿足消費者對輕便型女性內衣產品的需求，集團繼續升級產品設計及物色合適物料。憑著根基穩固的自行研發能力及對其產品質素的堅持，力求在競爭激烈的市場上保持領先地位，集團於年內把研發集中於提升生產技術上，致力提升生產效率及供應鏈營運效益。

管理層討論及分析（續）

業務及營運回顧（續）

產品設計及研發（續）

於本年度，本集團推出多款受顧客歡迎的新產品系列，其中包括：**安莉芳**的「輕乎想像」；**芬狄詩**的「喵喵萌寵」；**COMFIT**的「舒享」；**LIZA CHENG**的「嫁衣」；**E-BRA**的「悅色」；**安朵**的「2021小戀曲」；**IVU**的「滿分系列」等。

二零二一年，本集團獲得新專利 9 項，其中實用新型專利 3 項，外觀設計專利 6 項。於二零二一年十二月三十一日，本集團共擁有 11 項發明專利、56 項實用新型專利及 24 項外觀設計專利。

生產能力

零售消費市場下半年風向急轉，受 COVID-19 疫情反覆及經濟增長放緩影響，消費意欲相對低迷，消費者對內衣消費仍然保持審慎態度，也傾向購買折扣商品。本集團產能維持正常水平，但仍會不時檢視生產情況，審慎觀察不同細分市場的銷售情況並調節產量，憑藉其自產自銷的優勢，迅速調配車間人手及機器產能，實行彈性生產以應對市場變化。

為提高供應鏈效率，本集團將繼續利用位於山東省濟南市生產基地的智能成品倉及物料倉。

人力資源

年內，集團員工排班基本正常。員工為支撐集團運作的重要基石之一，集團一方面培訓員工並改善員工福利，不時檢討內部管理文化，提高員工的歸屬感；另一方面改良生產技術，配合自動化物流系統，改善員工的工作流程，提升生產效率，從而緩解整體成本上升的壓力並提升營運效益。因應疫情反復，集團鼓勵並支持員工「就地過年」，提供關懷幫助。

於二零二一年十二月三十一日，集團僱員數目為約 5,154 名（二零二零年：約 5,455 名）。本年度的員工成本總額（包括工資及基本薪金、佣金、獎金、退休福利計劃供款及不包括董事及行政總裁薪酬）為 538,719,000 港元，同比增加 13.47%（二零二零年：474,759,000 港元）。

財務狀況回顧

收益

本年度營業額為 1,652,408,000 港元，較上一個年度輕微上升 0.12%，主要由於全球經濟環境依然受到疫情影響，導致中國內需疲弱，零售行業氣氛相對低迷，未能刺激消費重回疫前水平；消費者對內衣的需求仍保持審慎態度。

管理層討論及分析（續）

財務狀況回顧（續）

收益（續）

本年度來自零售的營業額為 1,225,393,000 港元，較上一個年度上升 1.84%，佔本集團總收益 74.16%。上半年消費市場呈現溫和回復態勢，零售的營業額同比錄得上升，但電商平台銷售錄得下跌，主要由於疫情緩和，部分消費者回歸實體店消費，與上一年度高基數相比電商平台銷售數據逐步回復正常化；但下半年疫情再度爆發，來自零售的營業額同比下跌。隨著消費行為轉變，網購成大趨勢，集團將持續發展電商業務，本年度網上的營業額約為 360,282,000 港元，佔總收益 21.80%；同時亦堅持立足直營業務，實現雙平台相互賦能引流。

中國內地市場是本集團主要收入來源。本年度來自中國內地市場的營業額為 1,602,751,000 港元，佔本集團總收益 97.00%。

集團所經營的七個品牌之中，**安莉芳**及**芬狄詩**是本集團最主要收入來源，分別佔整體收入 49.58%及 20.67%。**安莉芳**的營業額為 819,193,000 港元，較上一個年度增加 7.13%；**芬狄詩**的營業額為 341,477,000 港元，較上一個年度減少 8.96%，其他品牌 **E-BRA**、**COMFIT**、**IVU**、**安朵**及 **LIZA CHENG** 於本年度的收入合共為 487,249,000 港元，佔整體收入的 29.49%。各品牌的變動幅度，與整體銷售的變動水平相若，下跌部分主要由於下半年宏觀經濟環境受疫情再度爆發影響，加上面對環球宏觀經濟環境的不明朗因素，零售市道疲軟，消費者對內衣的消費抱著審慎態度。

女性內衣繼續是本集團的核心產品線。於本年度，內衣銷售為 1,425,878,000 港元，較上一個年度下跌 0.70%，佔本集團收益 86.29%，睡衣銷售為 159,834,000 港元，佔本集團總收益 9.67%。泳衣銷售為 47,174,000 港元，佔本集團總收益 2.85%。

毛利

於本年度，本集團錄得毛利約 1,205,702,000 港元，較上一個年度增加 1.96%。整體毛利率較去年同期輕微上升 1.33 個百分點至 72.97%。

其他收入及收益

本年度其他收入增加 6.03%至 75,797,000 港元（二零二零年：71,485,000 港元），主要由於投資物業公平值增加約 3,072,000 港元。另外，其他收入及收益主要為集團收取地方政府的補貼約 37,586,000 港元及租金收入約 18,912,000 港元。

經營開支

於本年度，銷售及分銷開支上升 10.73%至 1,061,332,000 港元（二零二零年：958,518,000 港元），佔本集團收益 64.23%（二零二零年：58.07%）。面對後疫情市場，本年度集團運營及資源投放基本回復正常化，包括適度增加投放裝修費用及廣告等其他費用，致使開支較上年度增加。

行政開支為 189,460,000 港元，較上年度增加 9.62%，佔本集團收益 11.47%。（二零二零年：10.47%）。

管理層討論及分析（續）

財務狀況回顧（續）

使用權資產減值及其他開支

於本年度，使用權資產減值及其他開支（「非經營開支」）為 36,879,000 港元，主要由於受 COVID-19 疫情影響，導致集團於零售店銷售表現疲弱，以致零售店的使用權資產減值撥備約 25,777,000 港元。

虧損

於本年度，本公司擁有人應佔虧損為 27,485,000 港元，上一個年度本公司擁有人應佔虧損為 2,824,000 港元。淨虧損增加主要由於收入增長率相對滯後於銷售及分銷開支增長。於本年度，集團期望通過加大廣告投入力度及加強店面裝修以把握二零二一年下半年預期市場需求正常化所帶來的商機。然而，二零二一年下半年由於 COVID-19 疫情再現等因素，中國零售市場的消費意欲比預期疲弱。因此，儘管本集團於本年度的整體銷售與去年同比基本持平，但公司擁有人應佔淨虧損與去年同比卻有所增加。撇除非經營開支，本公司擁有人應佔年內溢利為 9,394,000 港元，較去年約 79,635,000 港元減少 88.20%。

流動資金及財務資源

本集團主要以內部產生之現金流作為其營運資金，於本年度維持穩健的財務狀況。於二零二一年十二月三十一日，本集團的現金及現金等價物約為 378,636,000 港元（二零二零年：425,149,000 港元）。截至二零二一年十二月三十一日止，本集團計息銀行借款為 346,482,000 港元（二零二零年：464,416,000 港元）。於二零二一年十二月三十一日之本公司擁有人應佔權益為 2,516,273,000 港元（二零二零年：2,488,389,000 港元）。本集團的負債比率約為 13.77%（二零二零年：18.66%）。

資本開支

本年度，本集團的資本開支為 11,230,000 港元（二零二零年：36,986,000 港元），主要用於集團的傢俬、裝置及辦公室設備。於二零二一年十二月三十一日，本集團的資本開支承擔為 117,764,000 港元（二零二零年：117,213,000 港元），有關金額在財務報表中列為已訂約但未撥備。

本集團的資產抵押

本年度，本集團將賬面淨值分別為 91,000,000 港元、2,613,000 港元及 12,214,000 港元的香港投資物業、樓宇及使用權資產抵押予銀行以取得融資貸款。

資本結構

於二零二一年十二月三十一日，本公司的已發行股本總額為 4,224,000 港元（二零二零年：4,224,000 港元），包括 422,417,000 股（二零二零年：422,417,000 股）每股面值 0.01 港元的普通股。

所持重大投資、重大收購及出售附屬公司及關聯公司

本年度，本集團並無持有任何重大投資，亦概無重大收購或出售附屬公司及關聯公司。

外匯風險

本集團主要以港元及人民幣進行買賣交易。本集團並無採用衍生金融工具以保障本集團免受外匯交易及日常業務過程中產生的其他金融資產及負債出現波動所造成的影響。

管理層討論及分析（續）

財務狀況回顧（續）

或然負債

於二零二一年十二月三十一日，為代替本集團物業租賃按金及公共設施按金所提供的銀行擔保為184,000 港元（二零二零年：751,000 港元）。除上述披露外，本集團並無其他重大或然負債或任何重大訴訟或仲裁。

前景

展望二零二二年，世界衛生組織呼籲終結新冠病毒的全球大流行，在國家堅持「動態清零」的防疫政策下，期望 COVID-19 逐漸消除威脅。世界大部分地區的生活可能會恢復正常，或至少形成「後疫情時代的日常」。二零二二年，雖然中國整體經濟政策走向寬鬆，但自去年四季度以來消費下行壓力增大，今年消費行業仍然面對的不小壓力。政府在積極統籌疫情防控和促進消費，推動消費持續恢復和升級。

鑒於消費者對內衣的消費態度仍較保守，集團將採取謹慎的原則，密切關注市場動向，在產品設計、生產技術、行銷及銷售渠道方面，按照消費者的需求及喜好作出恰當的決策。相信憑藉集團在中國女性內衣行業積累多年的經驗和品牌實力，加上其靈活的應變能力，集團有信心能應對現今多變的經濟環境。

集團未來將繼續適時檢視及調整業務策略，致力鞏固優勢，積極保持競爭力，以務實而堅毅的態度面對各種挑戰。後疫情經濟下，預料市場仍然需要一段時間才能完全恢復。集團將繼續貫徹多品牌策略，以消費者及市場需求為中心的銷售策略，緊貼國內消費模式轉變的步伐，配合市場的喜好進行線上營銷，充分把握電商平台的利好條件及網購的增長潛力。同時，在生產能力方面，集團將更迅速反應，利用自產自銷模式的資源調配優勢、智能成品倉及物料倉的物流配套去提高生產效益及發貨效率，積極優化供應鏈，回應市場訴求。

集團將繼續秉承對品質的堅持，以靈活有效的多品牌策略，適時應對瞬息萬變的市場，透過審慎有效的資源分配，致力為股東創造長遠價值。

其他資料

末期股息

於二零二二年三月二十四日，董事會決議不宣派截至二零二一年十二月三十一日止年度之末期股息。

暫停股份過戶登記

為確定出席本公司於二零二二年五月二十六日舉行之股東週年大會（「股東週年大會」）並於會上投票的資格，本公司將於二零二二年五月十九日（星期四）至二零二二年五月二十六日（星期四）（首尾兩天包括在內）暫停辦理股東登記，期間不會辦理本公司股份過戶登記手續。為取得出席股東週年大會並於會上投票的資格，本公司之未登記股東應確保所有過戶表格連同有關股票於二零二二年五月十八日（星期三）下午四時三十分前送抵本公司在香港的股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司辦理登記手續，地址為香港皇后大道東183號合和中心54樓。

購買、出售或贖回本公司的上市證券

本公司或其任何附屬公司於本年度概無購買、出售或贖回任何本公司上市證券。

遵守企業管治守則

本公司於二零二一年年報所涵蓋之整個會計期間一直遵守根據聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄十四企業管治守則的適用守則條文。

進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所列的上市發行人董事進行證券交易的標準守則條文，作為規管董事及員工進行證券買賣守則的操守守則（「證券買賣守則」）。經向所有董事及高級管理人員作出特定查詢後，彼等均已確認於本年度一直遵守證券買賣守則所規定的標準。

審核委員會

本公司審核委員會已經審閱本集團截至二零二一年十二月三十一日止年度的綜合業績。審核委員會成員包括本公司三名獨立非執行董事劉紹基先生、李均雄先生及李天生教授。審核委員會主席具備合適的專業資格，並於財務事宜上具備經驗。

獨立核數師審閱初步業績公佈

本公司之獨立核數師香港執業會計師安永會計師事務所（「安永」）已就本集團載於本初步業績公佈之截至二零二一年十二月三十一日止年度之綜合財務狀況表、綜合收益表與綜合全面收益表及相關附註之數字與本年度綜合財務報表所載數字核對一致。安永就此執行之工作並不構成根據香港會計師公會頒佈之香港審計準則、香港審閱業務準則或香港核證業務準則規定所作之核證業務，因此，安永並無對本初步業績公佈作出核證聲明。

其他資料（續）

發行二零二一年年報

本公司二零二一年年報載有上市規則規定之所有資料，將於適當時候寄發予本公司股東，以及於本公司網站 <http://www.embrygroup.com> 及香港交易及結算所有限公司網站 <http://www.hkexnews.hk> 刊登。

承董事會命
安莉芳控股有限公司
鄭碧浩
執行董事兼行政總裁

香港，二零二二年三月二十四日

於此本公告日期，董事會成員包括四名執行董事鄭碧浩女士（行政總裁）、岳明珠女士、鄭傳全先生及鹿群女士；以及三名獨立非執行董事劉紹基先生、李均雄先生及李天生教授。