

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



YesAsia Holdings Limited

喆麗控股有限公司

(於香港註冊成立之有限公司)

(股份代號：2209)

截至二零二一年十二月三十一日止年度 年度業務公告

喆麗控股有限公司(「本公司」、「我們」或「吾等」)董事(「董事」及各為一名「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零二一年十二月三十一日止年度(「報告年度」)經審核綜合年度業績(「年度業績」)(連同截至二零二零年十二月三十一日止年度(「上年度」)之經審核綜合比較數字)。

財務摘要

	截至十二月三十一日止年度		變動 (%)
	二零二一年 千美元	二零二零年 (經審核) 千美元	
收益	162,018	173,319	-6.5%
毛利	55,618	61,871	-10.1%
毛利率 ⁽¹⁾	34.3%	35.7%	-1.4個百分點
年內(虧損)／溢利	(2,065)	11,220	-118.4%
年內經調整(虧損)／溢利 ⁽²⁾	(343)	10,190	-103.4%
建議末期股息	5港仙	不適用	

附註：

- (1) 毛利率乃按毛利除以收入再乘以100%計算。
- (2) 經調整虧損／溢利為不包括政府補貼及上市開支之期內虧損／溢利。

截至十二月三十一日
止年度

電子商務平台 ⁽¹⁾	二零二一年	二零二零年	二零一九年
所有電子商務平台的活躍客戶總數 ⁽²⁾ (百萬人)	1.26	1.39	0.94
平均訂單金額 ⁽³⁾ (美元)	\$73.6	\$72.8	\$61.4
獲取每名新客戶成本 ⁽⁴⁾ (美元)	\$11.0	\$7.1	\$7.9
時裝及生活時尚產品所產生收益 (百萬美元)	\$82.4	\$84.2	\$51.9
美容產品所產生收益 (百萬美元)	\$73.1	\$79.0	\$50.9
於電子商務平台上娛樂產品所產生收益 (百萬美元)	\$5.3	\$5.2	\$5.7
退貨率 (YesStyle)	1.1%	1.1%	1.1%
退貨率 (AsianBeautyWholesale)	0.5%	0.4%	0.3%
退貨率 (YesAsia)	0.2%	0.3%	0.3%

附註：

- (1) 包括www.YesStyle.com (「YesStyle」) (網站及手機應用程式)、www.AsianBeautyWholesale.com (「AsianBeautyWholesale」) (網站) 及www.YesAsia.com (「YesAsia」) (網站)。
- (2) 倘一名人士的訂單的第一張發票於報告期間內開出，則該名人士被視為電子商務平台上報告期間內的客戶。於多個電子商務平台購物的人士被當作為各平台的單獨電子商務客戶，而匿名人士可於各電子商務平台註冊多個賬戶，且被當作多名電子商務客戶。
- (3) 平均訂單金額等於總訂單金額除以訂單數目 (不包括已取消訂單)。總訂單金額指客戶為所購買產品的價值支付的金額，未扣除間接稅款、外匯影響、售後訂單退款及調整以及其他會計調整。
- (4) 此乃本集團所有電子商務平台的每名新客戶營銷及推廣費用。新客戶指倘若其第一張訂單的第一張發票於報告期間內開出的新客戶。於不同報告期購物而沒有特定客戶識別數據的訪客被當作為各報告期的新客戶。

截至十二月三十一日
止年度

YesStyle平台	二零二一年	二零二零年	二零一九年
YesStyle手機應用程式年內下載數量 (包括iOS及安卓)	1,497,000	1,706,000	1,178,000
意見領袖計劃開支 (百萬美元)	\$3.4	\$2.2	\$1.7
YesStyle手機應用程式所產生收益 (百萬美元)	\$53.4	\$48.3	\$27.3
意見領袖轉介所產生收益 (百萬美元)	\$27.1	\$22.1	\$5.5

綜合損益及其他全面收益表

截至二零二一年十二月三十一日止年度

	附註	二零二一年 千美元	二零二零年 (經審核) 千美元
收益	4	162,018	173,319
銷售成本		(106,400)	(111,448)
毛利		55,618	61,871
其他收入及其他收益及虧損	5	508	3,150
銷售開支		(24,292)	(21,563)
行政開支		(33,330)	(29,704)
貿易應收款項減值虧損撥回		4	10
按公平值計入損益(「按公平值計入損益」) 之金融資產公平值收益		152	10
經營(虧損)／溢利		(1,340)	13,774
融資成本		(393)	(336)
除稅前(虧損)／溢利		(1,733)	13,438
所得稅開支	7	(332)	(2,218)
本公司擁有人應佔年內(虧損)／溢利	8	(2,065)	11,220
其他全面收益： 可能重新分類至損益之項目： 換算海外業務之匯兌差額		(172)	144
年內其他全面收益，扣除稅項		(172)	144
本公司擁有人應佔年內全面收益總額		(2,237)	11,364
每股(虧損)／盈利	10		
基本(每股美仙)		(0.74)	6.75
攤薄(每股美仙)		(0.74)	2.98

綜合財務狀況表

於二零二一年十二月三十一日

	附註	二零二一年 千美元	二零二零年 (經審核) 千美元
非流動資產			
物業、廠房及設備	11	2,732	2,628
使用權資產		11,945	13,540
按公平值計入損益之金融資產		2,242	784
預付款項、按金及其他應收款項	13	763	1,250
非流動資產總值		17,682	18,202
流動資產			
存貨		7,593	8,364
貿易應收款項	12	1,821	2,549
預付款項、按金及其他應收款項	13	3,919	3,309
即期稅項資產		404	24
已抵押銀行存款		2,003	2,445
銀行及現金結餘		36,465	28,484
流動資產總值		52,205	45,175
流動負債			
貿易及其他應付款項及應計費用	14	9,668	14,889
合約負債	15	9,303	8,436
撥備		875	718
租賃負債	16	3,626	3,758
銀行借款	17	–	493
即期稅項負債		608	1,904
流動負債總額		24,080	30,198
流動資產淨值		28,125	14,977
總資產減流動負債		45,807	33,179
非流動負債			
撥備		388	503
租賃負債	16	9,132	10,222
非流動負債總額		9,520	10,725
資產淨值		36,287	22,454
股本及儲備			
股本		20,482	2,310
儲備		15,805	20,144
總權益		36,287	22,454

綜合財務報表附註

截至二零二一年十二月三十一日止年度

1. 編製基準

該等綜合財務報表乃根據適用之由香港會計師公會（「香港會計師公會」）所頒佈香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）編製。香港財務報告準則包括香港財務報告準則、香港會計準則（「香港會計準則」）及詮釋。該等綜合財務報表亦遵從適用之香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則之披露守則及公司條例（第622章）之規定。本集團所採納之主要會計政策如下文披露。

香港會計師公會已頒佈若干於本集團本會計期間首次生效或可供提早採納之新訂及經修訂香港財務報告準則。在該等綜合財務報表中反映之因首次應用該等與本集團有關的頒佈而引致之本年度或過往會計期間會計政策之任何變動詳述於綜合財務報表附註2。

2. 採用新訂及經修訂香港財務報告準則

(a) 應用新訂及經修訂香港財務報告準則

本集團於編製財務報表時已首次應用以下由香港會計師公會頒佈的香港財務報告準則修訂本，有關修訂自二零二一年一月一日或之後開始的年度期間強制生效：

香港財務報告準則第16號修訂本	COVID-19相關租金減免
香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號、 香港財務報告準則第7號、香港財務報告準則 第4號及香港財務報告準則第16號修訂本	利率基準改革－第2階段

除下文所述外，在本年度應用香港財務報告準則的修訂本，對本集團本年度及以往年度的財務狀況及業績及／或該等財務報表中的披露沒有重大影響。

香港財務報告準則第16號修訂本「COVID-19相關租金減免」

該修訂提供實際權宜方法允許承租人毋須評估直接由COVID-19疫情產生的若干合資格租金寬減（「COVID-19相關租金寬減」）是否屬租賃修訂，而以並非租賃修訂方法將有關租金寬減入賬。可行權宜法僅應用於由COVID-19疫情直接引致的租金優惠，而且僅在符合以下條件時應用：a)租賃付款變動導致對租賃代價作出修訂，而經修訂租賃代價幾乎等於或少於緊接變動前的租賃代價；b)租賃付款的任何扣減僅影響於2021年6月30日或之前到期的付款；及c)租賃其他條款及條件沒有實質性變化。

由於本集團在本年度沒有獲得任何租金減免，故該等修訂對該等綜合財務報表並無影響。

香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號、香港財務報告準則第7號、香港財務報告準則第4號及香港財務報告準則第16號修訂，利率基準改革－第2階段

該等修訂提供有關下列方面的針對情況豁免：(i)將釐定金融資產、金融負債及租賃負債的合約現金流量的基準的變動作為修訂進行會計處理；及(ii)由於銀行同業拆息改革（「銀行同業拆息改革」），當利率基準被替代基準利率取代時，則終止對沖會計處理。

該等修訂對該等綜合財務報表並未造成影響，因本集團並無與基準利率掛鉤且受銀行同業拆息改革影響的合約。

2. 採用新訂及經修訂香港財務報告準則(續)

(b) 已頒佈但尚未生效之新訂及經修訂香港財務報告準則

本集團並無應用任何已頒佈但尚未於二零二一年一月一日開始的財政年度起生效的新訂及經修訂香港財務報告準則。該等新訂及經修訂的香港財務報告準則包括以下可能與本集團相關的事項。

	於下列會計期間 開始或之後生效
香港財務報告準則第16號修訂本「租賃－COVID-19相關租金減免」	二零二一年四月一日
香港財務報告準則第3號之修訂本 「業務合併－概念框架的提述」	二零二二年一月一日
香港會計準則第16號之修訂本 「本物業、廠房及設備：擬定用途前的所得款項」	二零二二年一月一日
香港會計準則第37號之修訂本 「虧損合約－履行合約之成本」	二零二二年一月一日
二零一八年至二零二零年週期之 香港財務報告準則年度改進	二零二二年一月一日
香港會計準則第1號之修訂本「負債分類為流動或非流動」	二零二三年一月一日
香港會計準則第1號之修訂本「財務報表的呈報」及 香港財務報告準則實務報告第2號 (修訂本「作出重要性判斷－會計政策的披露」)	二零二三年一月一日
香港會計準則第8號之修訂本 「會計政策、會計估計變動及錯誤－會計估計的定義」	二零二三年一月一日
香港會計準則第12號之修訂本 「與單一交易產生的資產及負債相關的遞延稅項」	二零二三年一月一日

本集團正在評估該等修訂及新訂準則預期於首次應用期間的影響。截至目前，本集團已經確定採納該等修訂及新訂準則不會對綜合財務報表產生影響。

3. 公平值計量

公平值為於計量日期在市場參與者之間進行之有序交易中，就出售資產收取或就轉讓負債支付之價格。以下公平值計量之披露事項使用之公平值層級，將計量公平值所用估值技術之輸入數據分為三個層級：

第一級輸入數據： 本集團於計量日期可於活躍市場上就相同資產或負債獲得之報價（未經調整）。

第二級輸入數據： 可就資產或負債直接或間接觀察之輸入數據，第一級包括之報價除外。

第三級輸入數據： 資產或負債之不可觀察輸入數據。

本集團之政策為於有事項或狀況變化導致轉移當日，確認該三個層級之間的任何轉入及轉出。

按公平值層級披露：

描述	使用以下層級之公平值計量：			總計
	第一級 千美元	第二級 千美元	第三級 千美元	二零二一年 千美元
經常性公平值計量：				
按公平值計入損益之金融資產				
於一項人壽保險保單的投資	-	808	-	808
於香港上市的一項權益證券	1,434	-	-	1,434
	<u>1,434</u>	<u>808</u>	<u>-</u>	<u>2,242</u>

描述	使用以下層級之公平值計量：			總計
	第一級 千美元	第二級 千美元	第三級 千美元	二零二零年 (經審核) 千美元
經常性公平值計量：				
按公平值計入損益之金融資產				
於一項人壽保險保單的投資	-	784	-	784
	<u>-</u>	<u>784</u>	<u>-</u>	<u>784</u>

於人壽保險保單之投資之公平值乃參考保險公司提供之現金退保價值釐定。

4. 收益

年內，按業務及確認收益時間分類之客戶合約收益如下：

	二零二一年 千美元	二零二零年 (經審核) 千美元
商品銷售，於某時間點確認	147,353	156,508
付運收益，隨時間確認	14,663	16,807
以時間點確認之寄售	2	4
	<u>162,018</u>	<u>173,319</u>

5. 其他收入及其他收益及虧損

	二零二一年 千美元	二零二零年 (經審核) 千美元
現金回扣／獎勵收入	439	38
租賃修訂後重新計量的收益	6	30
出售使用權資產的收益	14	-
政府補貼收入(附註)	-	3,139
利息收入：		
銀行存款	14	18
按公平值計入損益的金融資產	-	13
	14	31
營銷禮券到期所得收入	15	-
出售物業、廠房及設備的虧損	-	(103)
恢復成本撥備撥回	-	10
雜項收入	20	5
	<u>508</u>	<u>3,150</u>

附註： 於截至二零二零年十二月三十一日止年度，該款額主要指香港特別行政區政府推出的「保就業計劃」的補貼收入。

6. 分部資料

向本集團行政總裁（「行政總裁」）（即主要營運決策人（「主要營運決策人」））報告以供分配資源及評估分部表現的資料集中於所交付貨品或提供服務的類型。行政總裁選擇根據業務分部類別及各分部提供的貨品及服務性質差異分類本集團的業績。

本集團擁有下列兩個經營分部：

時裝與生活時尚及美容 – 向消費者提供時尚服裝、生活時尚產品及美容產品的交易產品

娛樂產品 – 向消費者提供娛樂產品的交易

概無呈列分部資產或分部負債分析，因為有關資料並無定期提供予主要營運決策人。

經營分部之會計政策與綜合財務報表之本集團會計政策相同。分部業績不包括未分配行政開支、其他收入、其他收益及虧損、不直接歸屬於分部的融資成本及所得稅開支。

有關經營分部業績、資產及負債之資料

	時裝與生活 時尚及美容產品 千美元	娛樂產品 千美元	未分配 千美元	總計 千美元
截至二零二一年十二月三十一日止年度				
外部客戶收益	155,496	6,522	-	162,018
分部業績	7,227	(127)	(9,165)	(2,065)
物業、廠房及設備折舊	1,303	25	146	1,474
使用權資產折舊	3,888	188	438	4,514
貿易應收款項減值虧損撥回	(4)	-*	-	(4)
存貨撥備撥回	(90)	(8)	-	(98)
分部非流動資產添置	4,162	82	470	4,714

6. 分部資料(續)

	時裝與生活 時尚及美容產品 千美元	娛樂產品 千美元	未分配 千美元	總計 千美元
截至二零二零年十二月三十一日止年度				
外部客戶收益	163,195	10,124	-	173,319
分部業績	19,196	80	(8,056)	11,220
物業、廠房及設備折舊	773	12	86	871
使用權資產折舊	2,954	159	331	3,444
貿易應收款項減值虧損撥回	(9)	(1)	-	(10)
存貨撥備／(撥回撥備)	2	(4)	-	(2)
分部非流動資產添置	15,547	689	1,770	18,006

分部損益對賬：

	二零二一年 千美元	二零二零年 (經審核) 千美元
收益		
可呈報分部總收益	162,018	173,319
分部業績		
可呈報分部分部業績總額	7,100	19,276
未分配金額：		
未分配收入	493	3,150
未分配公司開支	(9,658)	(11,206)
本公司擁有人應佔年內(虧損)／溢利	(2,065)	11,220

* 少於1,000美元

6. 分部資料(續)

地區資料：

本集團來自外部客戶(按目的地港口劃分)的收益及有關其非流動資產(按資產的位置劃分)的資料詳述如下：

收益

	二零二一年 千美元	二零二零年 (經審核) 千美元
美國	77,881	72,693
歐洲國家		
法國	11,878	14,441
德國	10,316	9,817
西班牙	2,665	3,270
意大利	2,957	2,190
荷蘭	3,593	3,040
瑞典	1,192	1,423
其他歐盟國家(附註1)	7,603	8,501
英國	9,821	14,674
澳洲	11,493	12,074
加拿大	8,305	10,934
日本	1,860	5,538
香港	3,186	3,464
新西蘭	1,142	1,331
新加坡	711	1,179
其他(附註2)	7,415	8,750
綜合總計	<u>162,018</u>	<u>173,319</u>

附註1：其他歐盟國家包括對截至二零二一年及二零二零年十二月三十一日止年度個別佔總收益少於2%的歐盟國家的銷售。

附註2：其他包括對截至二零二一年及二零二零年十二月三十一日止年度個別佔總收益少於1%的國家的銷售。

於二零二一年及二零二零年十二月三十一日，分別有99.6%及98.1%的本集團非流動資產位於香港。

主要客戶收益

概無來自本集團單一客戶的收益佔本集團於構成截至二零二一年及二零二零年十二月三十一日止各年度的總收益的10%以上。

7. 所得稅開支

	二零二一年 千美元	二零二零年 (經審核) 千美元
即期稅項－香港利得稅		
年內撥備	277	1,967
本年度撥備不足	(7)	(14)
過往年度超額撥備	(3)	(17)
	267	1,936
即期稅項－海外企業所得稅		
年內撥備	99	229
本年度(撥備不足)／超額撥備	(9)	37
過往年度(超額撥備)／撥備不足	(25)	16
	65	282
	332	2,218

於截至二零二一年及二零二零年十二月三十一日止年度，香港利得稅已根據截至二零二一年十二月三十一日止年度的估計應課稅溢利按16.5%（二零二零年：16.5%）作出撥備，惟本集團一附屬本公司為利得稅兩級制下的合資格企業。

根據利得稅兩級制，於香港成立的合資格公司應課稅溢利首2百萬港元的利得稅率將降至8.25%及超過該金額的溢利將按16.5%的稅率繳稅。

YesAsia.com (Korea) Limited（「YAKR」）須繳納韓國企業所得稅，其由國家及地方稅項（統稱「韓國企業所得稅」）組成。韓國企業所得稅按本年度的估計應課稅溢利的11%至24.2%的累進稅率徵收。適用於YAKR的韓國企業所得稅稅率為本年度的估計應課稅溢利的11%。

其他地區應課稅溢利的稅項開支按本集團經營所在國家的當時稅率計算，該稅率以相關現行法例、詮釋及常規為準。

8. 年內(虧損)/溢利

本集團年內(虧損)/溢利乃扣除/(計入)下列各項後呈列：

	二零二一年 千美元	二零二零年 (經審核) 千美元
核數師薪酬	155	178
已售存貨成本	61,845	67,391
折舊		
—物業、廠房及設備	1,474	871
—使用權資產	4,514	3,444
	5,988	4,315
外匯虧損淨額	1,343	1,304
按公平值計入損益的衍生金融工具的公平值虧損(附註(i))	—	108
上市開支	1,722	2,109
經營租賃開支		
—已租賃物業	216	19
—已租賃設備	41	10
	257	29
存貨撥備	803	200
撥回存貨撥備(附註(ii))	(901)	(202)
撥回存貨撥備淨額(計入已售存貨成本)	(98)	(2)

附註：

(i) 即外匯遠期合約之公平值虧損。

(ii) 兩個年度的撥回存貨撥備主要是由於利用先前已撥備存貨。

9. 股息

	二零二一年 千美元	二零二零年 (經審核) 千美元
中期股息每股普通股0.0064美元(相當於0.05港元) (二零二零年：無)	<u>2,555</u>	<u>-</u>

於二零二二年三月二十四日舉行的董事會會議，董事會建議派發截至二零二一年十二月三十一日止年度的末期股息每股5.0港仙。該建議末期股息須經本公司股東在應屆股東周年大會上批准，方可作實。是項建議末期股息並未於財務報表反映為應付股息，但在應屆股東週年大會上獲得批准後，將反映為截至二零二二年十二月三十一日止年度的保留盈利分派。

10. 每股(虧損)/盈利

每股基本及攤薄(虧損)/盈利乃根據下列各項計算：

	二零二一年 千美元	二零二零年 (經審核) 千美元
(虧損)/盈利		
本公司擁有人應佔年內(虧損)/溢利	<u>(2,605)</u>	<u>11,220</u>
	千股	千股 (經審核)
股份數目		
就計算每股基本(虧損)/盈利之普通股加權平均數(附註)	277,355	166,321
本公司發行購股權產生攤薄潛在普通股之影響	4,331	31,502
可換股優先股產生攤薄潛在普通股之影響	<u>91,127</u>	<u>179,062</u>
就計算每股攤薄(虧損)/盈利之普通股加權平均數(附註)	<u>372,813</u>	<u>376,885</u>

於截至二零二一年十二月三十一日止年度，潛在普通股具反攤薄影響。

附註：於二零二一年六月九日，本公司進行股份拆細，據此，本公司股本中每股已發行及未發行股份將拆細為10股股份。

11. 物業、廠房及設備

	租賃物業 裝修 千美元	傢俬及 固定裝置 千美元	電腦軟件 及設備 千美元	汽車 千美元	總計 千美元
成本					
於二零二零年一月一日	896	446	2,802	–	4,144
添置	1,229	300	815	–	2,344
出售／撤銷	(464)	(69)	(157)	–	(690)
匯兌差額	1	1	5	–	7
於二零二零年十二月 三十一日及二零二一年 一月一日	1,662	678	3,465	–	5,805
添置	478	537	495	70	1,580
匯兌差額	(2)	(1)	(8)	–	(11)
於二零二一年十二月 三十一日	2,138	1,214	3,952	70	7,374
累計折舊					
於二零二零年一月一日	672	167	2,039	–	2,878
年內開支	370	107	394	–	871
出售／撤銷	(417)	(27)	(134)	–	(578)
匯兌差額	1	1	4	–	6
於二零二零年十二月 三十一日及二零二一年 一月一日	626	248	2,303	–	3,177
年內開支	767	200	497	10	1,474
匯兌差額	(2)	(1)	(6)	–	(9)
於二零二一年十二月 三十一日	1,391	447	2,794	10	4,642
賬面值					
於二零二一年十二月 三十一日	747	767	1,158	60	2,732
於二零二零年十二月 三十一日	1,036	430	1,162	–	2,628

12. 貿易應收款項

本集團的營業額主要包括電子商務銷售及線下產品批發。電子商務銷售概無獲授信貸期，而若干線下批發則獲授介乎0至90天的信貸期。

貿易應收款項結餘指尚未結付之應收負責處理客戶的電子商務交易的支付網關公司及線下批發客戶款項。參考過往經驗，預期不會拖欠結算。

於各報告期間結束時，根據於收益確認日期的貿易應收款項賬齡分析(扣除撥備後)如下：

	二零二一年 千美元	二零二零年 (經審核) 千美元
0至30天	1,793	2,542
31至60天	9	3
61至90天	12	1
超過90天	7	3
	<u>1,821</u>	<u>2,549</u>

13. 預付款項、按金及其他應收款項

	二零二一年 千美元	二零二零年 (經審核) 千美元
預付款項		
向供應商支付的預付款項	1,428	981
預付租金	31	113
預付上市開支	-	219
預付行政開支	638	764
	<u>2,097</u>	<u>2,077</u>
按金		
租賃按金	1,340	1,305
貿易按金	248	287
公用設施按金	160	104
	<u>1,748</u>	<u>1,696</u>
其他應收款項		
可退回出口稅	555	783
其他	282	3
	<u>837</u>	<u>786</u>
	<u>4,682</u>	<u>4,559</u>
分析為：		
流動資產	3,919	3,309
非流動資產	763	1,250
	<u>4,682</u>	<u>4,559</u>

14. 貿易及其他應付款項及應計費用

	二零二一年 千美元	二零二零年 (經審核) 千美元
貿易應付款項	5,329	8,543
其他應付款項		
應付間接稅	2,610	1,753
應付股息	168	—
	<u>2,778</u>	<u>1,753</u>
應計費用		
應計上市開支	—	1,020
應計員工成本	313	1,904
應計銷售開支	659	957
應計行政開支	589	712
	<u>1,561</u>	<u>4,593</u>
	<u>9,668</u>	<u>14,889</u>

本集團按發票日期呈列之貿易應付款項之賬齡分析如下：

	二零二一年 千美元	二零二零年 (經審核) 千美元
0至30天	5,083	7,523
31至60天	226	993
61至90天	4	24
超過90天	16	3
	<u>5,329</u>	<u>8,543</u>

15. 合約負債

	二零二一年 千美元	二零二零年 (經審核) 千美元
客戶墊付款項	8,410	8,436
客戶會員計劃的遞延收益	893	-
	<u>9,303</u>	<u>8,436</u>

與客戶墊付款項有關的合約負債主要涉及商品銷售及運輸收益。

與會員計劃的遞延收益有關的合約負債為根據相對單獨售價分配至會籍的相關部分交易價格。

於截至二零二一年十二月三十一日止年度，合約負債結餘並無重大變動。

16. 租賃負債

	二零二一年 千美元	二零二零年 (經審核) 千美元
租賃物業	12,442	13,768
辦公室設備	316	205
汽車	-	7
	<u>12,758</u>	<u>13,980</u>

16. 租賃負債(續)

	最低租賃付款		最低租賃付款現值	
	二零二一年	二零二零年 (經審核)	二零二一年	二零二零年 (經審核)
	千美元	千美元	千美元	千美元
一年內	3,903	4,082	3,626	3,758
第二年	3,424	3,349	3,232	3,128
第三至第五年(包括首尾兩年)	6,047	5,281	5,900	5,050
五年以後	-	2,072	-	2,044
	13,374	14,784	12,758	13,980
減：未來融資費用	(616)	(804)	不適用	不適用
租賃承擔現值	12,758	13,980	12,758	13,980
減：須於12個月內結付款項 (於流動負債列值)			(3,626)	(3,758)
須於12個月後結付款項			9,132	10,222

17. 銀行借款

	二零二一年 千美元	二零二零年 (經審核) 千美元
銀行貸款	-	493
銀行借款應按以下時間償還：		
	二零二一年 千美元	二零二零年 (經審核) 千美元
一年內	-	131
一年以上，但不超過兩年	-	134
兩年以上，但不超過五年	-	228
	-	493
部分銀行貸款於一年後到期償還， 但包含按要求償還條款(於流動負債列值)	-	(493)
須於12個月後結付款項	-	-

本集團的銀行借款賬面值於二零二零年十二月三十一日按美元計值。

17. 銀行借款(續)

本集團的借貸利率如下：

	二零二一年 %	二零二零年 (經審核) %
銀行貸款	<u>-</u>	<u>1.65</u>

於二零二零年十二月三十一日，銀行貸款按一個月倫敦同業拆放利率加年利率1.5%提呈，因此令本集團承受現金流量利率風險，並以人壽保險保單的法定押記、已抵押銀行存款、本公司提供的企業擔保及本公司董事簽立的個人擔保作為抵押。

於二零二零年十二月三十一日的銀行貸款已於二零二一年二月九日悉數償還及上述全部抵押資產及已執行擔保已於二零二一年三月全數解除。

18. 關聯方交易

(a) 本集團於本年度與其關聯方有過下列交易：

	二零二一年 千美元	二零二零年 (經審核) 千美元
支付予香港電訊專業客服國際有限公司 (「香港電訊」)的客戶關係管理及 聯絡中心服務費(附註i)	(443)	(367)
退還商品授權服務費予朱寶琮女士(附註ii)	<u>(2)</u>	<u>(2)</u>

附註：

- (i) 香港電訊為本公司股東的同系附屬公司。
 - (ii) 朱寶琮女士為本公司董事及股東的胞妹。
- (b) 本公司於截至二零二一年十二月三十一日止年度向其附屬公司收取管理費11,900,000美元(二零二零年：9,288,000美元)
- (c) 本公司於截至二零二一年十二月三十一日止年度向其附屬公司支付管理費42,000美元(二零二零年：18,000美元)。

19. 或然負債

於二零二一年及二零二零年十二月三十一日，尚未於綜合財務報表撥備的或然負債如下：

	二零二一年 千美元	二零二零年 (經審核) 千美元
就下列各項向銀行提供擔保：		
— 一間支付平台公司	25	25
— 一間韓國供應商	—	55
	<u>25</u>	<u>80</u>

銀行出具的擔保函由已抵押銀行存款作抵押。

除上述者外，於二零二一年及二零二零年十二月三十一日，本集團及本公司並無其他重大或然負債。

20. 資本承擔

於年度結束時已訂約但尚未產生的資本承擔如下：

	二零二一年 千美元	二零二零年 (經審核) 千美元
物業、廠房及設備	<u>13</u>	<u>72</u>

管理層討論及分析

業務回顧及展望

獲取與挽留客戶

成功推出客戶關係管理系統

客戶忠誠度乃本集團業務的關鍵元素。YesStyle會員計劃的會員數量增加到二零二一年十二月三十一日約6.4百萬名，於報告年度增加約2.3百萬名。由於使用我們的電子商務平台的會員數目龐大，我們需要採用一個更靈活及可靠的營銷平台來管理營銷活動，提高營銷績效，並即時收集客戶行為數據。我們於二零二一年十月推出客戶關係管理系統（「客戶關係管理系統」），目的是在未來幾年內增加留存收益。

成功推出YesStyle學生會員計劃

我們於二零二一年十二月推出了YesStyle學生會員計劃。通過是項專案，我們針對來自全球的學生與Z世代作為YesStyle的重要客戶群體之一。我們自訂化服務以便更能反映他們的需求與期望，YesStyle學生計劃亦是為支援學生組織、學生俱樂部及聯誼會，為他們各自的成員分享福利。學生自動升級至YesStyle銀會員，除可享有其他福利，並可在首次下單享有15%迎新折扣優惠。於二零二二年二月底，YesStyle學生計畫已有超過12,000名學生註冊。

YesStyle意見領袖計劃

我們繼續意見領袖營銷擴張計畫。於報告年度內，我們成功地推出了各種活動形式，包括推出意見領袖互相推薦計劃，引入品牌評論，以及推廣到TikTok。除了YouTube、Instagram及TikTok，Pinterest及Twitter亦納入意見領袖計劃。直至二零二一年十二月三十一日，意見領袖的數量增長至約217,000名，自報告年度初以來增加約127,000名或139.2%。於報告年度內，由意見領袖轉介的收益達到約27.1百萬美元（二零二零年：22.1百萬美元），增長約22.6%。

YesStyle附加語言網站

於二零二一年八月，我們推出YesStyle網站與手機應用程式的義大利語版本，作為我們更廣泛發展歐洲業務計畫的一部分。自推出以來，我們已經取得約5,300名義大利新客戶。本集團亦已於二零二二年二月推出YesStyle網站的荷蘭語版本。本集團計劃進一步擴大在歐洲的滲透率，從而令本集團市場及客戶群多樣化。連同YesStyle網站的德國、法國、西班牙、意大利及荷蘭版本，本集團將繼續發展歐洲市場以增加市場份額。

產品

全新環保主題YesStyle自家品牌

隨著環保產品需要提升以及客戶的環保意識趨勢，YesStyle於報告年度展開及推出「西方時尚」產品組下首個自家品牌「YS by YesStyle」系列。是項品牌提供優質時尚產品，採用環保材料，如有機棉及再循環聚酯以及符合全球回收標準(GRS)或全球有機紡織品標準(GOTS)的材料。新YesStyle私人品牌將補助現有產品組合及分銷策略，以提供新產品線，預期會捕捉更大市場份額，並長遠為我們的業務增長帶來貢獻。西方時尚產品組在報告年度貢獻約10.9百萬美元收益(二零二零年：380萬美元)，增長約186.8%。

引進新韓國美容品牌

本集團繼續引進更多韓國美容品牌，提供更多的產品種類。於報告年度，本集團已簽約81個新韓國美容品牌。本集團獲委任為著名品牌韓國化妝品公司Etude Corporation(「**Etude**」)的授權全球分銷商(不包括日本及香港)。

截至本報告日期，YesStyle提供的產品數量超過660萬個存貨單位，每天從超過19,000間供應商推出超過11,000種潮流時尚產品。

推出「Mirror」熱賣藍光碟

香港人氣男團「MIRROR」的演唱會藍光碟在YesAsia.com上進行預購。客戶預訂數量遠超預期。訂單將在二零二二年上半年完成，收益將於完成時確認。

物流

與嘉泓物流的戰略夥伴關係

於二零二一年十一月二十九日，我們與嘉泓物流國際控股有限公司(「**嘉泓物流**」)於開曼群島註冊成立之有限公司，其股份於聯交所主板上市(股份代號：2130))簽訂份諒解備忘錄，據此，嘉泓物流將為本集團在美國、歐洲及其他海外市場交付產品提供物流服務，而收費至少較本集團定期收取及維持的其他獨立服務供應商現有最佳報價最少低10%。我們相信，是項合作將使我們能夠為客戶提供更多的運輸選擇，並為本集團維護的線上平台帶來更多流量。

邁向人工智能機械人倉庫

本集團在報告年度開始規劃採用人工智能、機械人及自動化技術的智慧倉儲（「人工智能機械人倉庫」）。我們已經在嘉民領達中心物色到倉庫，非常適合作人工智能機械人倉庫。詳情請參閱本公司日期為二零二二年一月三十一日的公告，本公司的全資附屬公司喆麗物流有限公司就約137,525平方尺的嘉民領達中心倉庫（「嘉民倉庫」）簽訂租賃協議。於二零二二年二月，本公司亦就建立人工智能機械人倉庫的解決方案與Geek Plus International Company Limited（根據香港法例註冊成立及續存之公司）簽訂合約，期望節省配送的勞動力成本，並增加本集團的配送能力，以應對未來線上業務的增長。預計人工智能機械人倉庫將於二零二二年第三季開始運作。

展望

雖然全球經濟復蘇的不確定性仍然高企，但電子商務的趨勢仍是經久不衰及不斷發展。增長前景樂觀的電子商務市場亦將零售市場競爭帶到一個更高層次。此外，物流網絡及供應鏈自COVID-19疫情開始出現斷裂，預料情況將持續一段時間。加上勞動力成本及燃料費上升，預料運費將維持在高位，難以在不久將來恢復到疫前水平。

為回應該等挑戰，本集團將優先關注成本節約及效率提升，包括上述與嘉泓物流的戰略合作，以及人工智慧機械人倉庫的建立。我們亦會專通過我們的創新行銷項目，如YesStyle意見領袖計劃及新推出的YesStyle學生會員計劃，以更高的成本效益吸引新客戶。我們亦會致力物色通過新的客戶關係管理系統從我們現有的6.4百萬名YesStyle會員中增創收益。憑藉本集團在電子商務配送能力的經驗，為本集團提供新的業務及收入動力，本集團已於二零二二年三月開始為電子商務業提供物流及配送服務。

我們亦能探索新商機的出現，例如香港音樂產品市場的復甦，從MIRROR音樂會藍光產品的成功，可見一斑。YesAsia平台自一九九八年面世以來一直是在網上提供亞洲娛樂產品的先鋒，且已作好準備，特別是在香港長期的COVID-19情況下，從香港音樂產品不斷增長的需求中獲利。

財務回顧

收益

我們的收益由截至二零二零年十二月三十一日止年度的約173.3百萬美元減少約11.3百萬美元或6.5%至截至二零二一年十二月三十一日止年度約162.0百萬美元。本集團收益減少主要因為(i)英國及法國等歐洲國家自二零二一年第三季度開始紓解封鎖措施後，客戶網上消費意外地轉為網下消費，導致本集團於報告年度收益減少約7.3百萬美元；及(ii)本集團娛樂產品網下企業對企業銷售的大宗採購訂單由截至二零二零年十二月三十一日止年度約4.9百萬美元減少約3.7百萬美元至截至二零二一年十二月三十一日止年度約1.2百萬美元。

按分部劃分的收益

下表載列於所示按業務分部劃分的收益明細：

	截至十二月三十一日止年度			
	二零二一年		二零二零年	
	千美元	(%)	千美元	(%)
時裝與生活時尚及 美容產品				
– YesStyle平台	148,840	91.9	157,004	90.6
– AsianBeautyWholesale	6,655	4.1	6,191	3.6
	<u>155,495</u>	<u>96.0</u>	<u>163,195</u>	<u>94.2</u>
娛樂產品				
– YesAsia平台	5,295	3.3	5,231	3.0
– 線下批發	1,228	0.7	4,893	2.8
	<u>6,523</u>	<u>4.0</u>	<u>10,124</u>	<u>5.8</u>
總計	<u>162,018</u>	<u>100.0</u>	<u>173,319</u>	<u>100.0</u>

銷售成本

本集團於截至二零二一年十二月三十一日止年度的銷售成本約為106.4百萬美元，較截至二零二零年十二月三十一日止年度約111.4百萬美元減少約5.0百萬美元或4.5%。

	截至十二月三十一日止年度			
	二零二一年		二零二零年 (經審核)	
	千美元	(%)	千美元	(%)
產品成本	61,849	58.1	67,391	60.5
運費開支	43,197	40.6	42,717	38.3
包裝物料	1,354	1.3	1,340	1.2
總計	106,400	100.0	111,448	100.0

毛利及毛利率

截至二零二一年十二月三十一日止年度，本集團毛利約為55.6百萬美元，較截至二零二零年十二月三十一日止年度約61.9百萬美元減少約6.3百萬美元或10.1%。毛利率減少約1.4%至約34.3%（截至二零二零年十二月三十一日止年度：35.7%）。

下表載列於所示按業務分部劃分的毛利明細：

	截至十二月三十一日止年度			
	二零二一年		二零二零年 (經審核)	
	千美元	毛利率 (%)	千美元	毛利率 (%)
時裝與生活時尚及 美容產品				
– YesStyle平台	48,778	87.7	58,551	90.6
– AsianBeautyWholesale	1,302	2.4	1,464	3.6
	50,080	90.1	60,015	94.2
娛樂產品				
– YesAsia平台	5,191	9.3	1,193	3.0
– 線下批發	347	0.6	663	2.8
	5,538	9.9	1,856	5.8
總計	55,618	100.0	61,871	100.0

其他收入及其他收益及虧損

其他收入及其他收益由截至二零二零年十二月三十一日止年度的約3.2百萬美元減少約2.6百萬美元或83.9%到截至二零二一年十二月三十一日止年度的約0.5百萬美元，主要原因是政府補貼收入減少約3.1百萬美元，並遭信用卡回贈獎勵增加約0.4百萬美元所部份抵銷。

銷售開支

本集團截至二零二一年十二月三十一日止年度銷售開支約24.3百萬美元(二零二零年：21.6百萬美元)，較二零二零年同期增加約2.7百萬美元或12.7%。是項增加主要由於(i)關鍵意見領袖(「KOL」)及意見領袖數目由截至二零二零年十二月三十一日止年度約91,000名，增加至截至二零二一年十二月三十一日止年度約218,000名，引致本地化市場活動增加約0.4百萬美元以致KOL及意見領袖開支增加約1.1百萬美元，最終令營銷及推廣費用增加1.6百萬美元至約8.7百萬美元(二零二零年：7.1百萬美元)；(ii)倉庫工資增加約0.7百萬美元至約4.7百萬美元(二零二零年：4.0百萬美元)及(iii)資訊科技網絡費增加約0.6百萬美元至約1.2百萬美元(二零二零年：0.6百萬美元)，此乃報告年度內進行雲端轉移計劃及增強本集團資訊科技安全基建所致。

	截至十二月三十一日止年度			
	二零二一年		二零二零年 (經審核)	
	千美元	(%)	千美元	(%)
營銷及推廣費用	8,669	35.7	7,124	33.0
外包物流開支	4,282	17.6	4,239	19.7
倉庫工資	4,675	19.2	3,952	18.3
支付網關開支	4,024	16.6	3,863	17.9
關稅	768	3.2	1,328	6.2
資訊科技網絡費用	1,176	4.8	630	2.9
網頁內容及翻譯費	698	2.9	427	2.0
總計	<u>24,292</u>	<u>100.0</u>	<u>21,563</u>	<u>100.0</u>

行政開支

本集團截至二零二一年十二月三十一日止年度行政開支約為33.3百萬美元(二零二零年：29.7百萬美元)，較二零二零年同期增加約3.6百萬美元或12.2%。增加主要由於報告年度內員工成本增加約2.7百萬美元及物業、廠房及設備以及使用權資產折舊1.7百萬美元，此乃因為租賃額外倉庫及辦公室空間及增強物流以及資訊科技而增加資本開支所致。

	截至十二月三十一日止年度			
	二零二一年		二零二零年 (經審核)	
	千美元	(%)	千美元	(%)
員工成本	19,222	57.7	16,497	55.5
使用權資產折舊	4,514	13.5	3,444	11.6
法律及專業費用	1,518	4.6	1,867	6.3
匯兌(收益)／虧損淨額	1,343	4.0	1,304	4.4
上市開支	1,722	5.2	2,109	7.1
物業、廠房及設備折舊	1,474	4.4	871	2.9
差餉及管理費	781	2.3	757	2.5
公用設施開支	993	3.0	761	2.6
董事酬金	601	1.8	611	2.1
員工培訓及招聘開支	221	0.7	166	0.6
核數師酬金	155	0.5	178	0.6
經營租賃費用	257	0.8	29	0.1
其他	529	1.5	1,110	3.7
	<u>33,330</u>	<u>100.0</u>	<u>29,704</u>	<u>100.0</u>

融資成本

本集團報告年度內融資成本約0.4百萬美元(二零二零年：0.3百萬美元)，較二零二零年同期增加約17.0%，反映報告年度內新租辦公室的租賃利息增加。

所得稅開支

報告年度內所得稅開支約0.3百萬美元(二零二零年：2.2百萬美元)，較二零二零年同期減少約1.9百萬美元或85%。減少主要由於截至二零二一年十二月三十一日止年度經營溢利較低。本集團整體實際稅率為19.2%(二零二零年：16.5%)。報告年度內實際稅率較高主要因為一筆過上市開支及不可扣稅的以股權結算之以股份為基礎付款增加。

年內(虧損)/溢利

由於上述原因，本集團於報告年度錄得淨虧損約2.1百萬美元，而二零二零年同期則為純利約11.2百萬美元。減少的主要原因是(i)毛利按年減少約6.3百萬美元；(ii)行政開支項下的員工成本增加約2.7百萬美元；及(iii)並無上年度所收到約3.1百萬美元的政府補貼收入。

經調整年度(虧損)/溢利

經調整(虧損)/溢利指不包括一筆過或非經常性項目影響的(虧損)/溢利。本公司相信為，剔除該等項目影響的單獨分析使本集團的基本業績更加清晰，並為投資者提供有用數據，以評估本集團業務於各報告期的營運表現。此乃未經審計非香港財務報告準則財務措施，其定義可能與其他公司採用的類似詞彙不同。

下表載列二零二一年及二零二零年的經調整(虧損)/溢利(不包括上市費用及政府補貼收入)：

	截至十二月三十一日 止年度	
	二零二一年	二零二零年 (經審核)
	千美元	千美元
年度(虧損)/溢利	(2,065)	11,220
調整：		
加：上市開支	1,722	2,109
減：政府補貼收入	-	(3,139)
經調整年度(虧損)/溢利	<u>(343)</u>	<u>10,190</u>

資本支出

報告期內，本集團購置約1.6百萬美元的機器及設備(二零二零年：2.3百萬美元)。減少約0.7百萬美元主要因為本集團成本節省目標奏效所致。

流動資金、資本架構及資本資源

我們的主要流動資金來源為經營所得現金以及上市與香港公開發售及國際發售(「**全球發售**」)所得款項。於二零二一年十二月三十一日，本集團的銀行及現金結餘約為36.5百萬美元(二零二零年：28.5百萬美元)，主要以美元、港元、韓元、英鎊、日圓、歐元及人民幣計值。

截至二零二一年十二月三十一日止年度，銀行及現金結餘增加約8.0百萬美元乃由於原到期日超過三個月的銀行存款約7.4百萬美元、經營活動的現金流入淨額約0.2百萬美元、投資活動的現金流出淨額約10.0百萬美元、融資活動的現金流入淨額約10.8百萬美元及匯率變化的負面影響約224,000美元。

截至二零二一年十二月三十一日止年度，投資活動的現金流出淨額主要是由於非抵押銀行存款增加約7.2百萬美元，收購按公平值計入損益的金融資產約1.3百萬美元及購買物業、廠房及設備約1.6百萬美元，而融資活動的現金流入淨額主要來自配股所得款項約15.9百萬美元及報告年度內獲行使購股權所得款項約1.4百萬美元，被報告年度內支付的約4.0百萬美元的租賃付款的本金部份及約2.4百萬美元的股息所部份抵消。

庫務政策

本集團的庫務管理政策是避免使用任何高槓桿或投機性的衍生產品。報告年度內，本集團在管理財務風險方面繼續保持保守的態度。本集團的大部份資產及付款都是以美元、港元、韓元、英鎊、日圓、歐元及人民幣計值。本集團的電子商務客戶在結賬時，透過加密付款通徑以其指定貨幣結付賬單，而有關款額通常轉至本集團的港元及美元賬戶。

目前，我們沒有正式的外幣對沖政策。然而，我們的管理層監測外匯風險，並將考慮參與衍生品市場或外匯套期保值措施，以便在預計風險較大時儘量減少風險。

上市所得款項用途

本公司股份已於二零二一年七月九日於聯交所上市。經扣除包銷佣金及本公司應付的相關開支後，本公司自全球發售及部份行使超額配股權收取所得款項淨額約92.3百萬港元。於截至二零二一年十二月三十一日止年度，本公司已按照招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節所披露的擬定用途及遵照預期實施時間表使用全球發售所得款項淨額。全球發售所得款項結餘將繼續按照招股章程所披露方式及比例動用。所得款項用途概要載列如下：

所得款項用途	計劃用途	本公司上市所得款項淨額(百萬港元)		全數動用未使用 所得款項預期 時間表
		於二零二一年 十二月 三十一日 已動用所得 款項淨額	於二零二一年 十二月 三十一日 未動用所得 款項淨額	
— 加強我們的市場營銷 工作，以吸納及 保留客戶	49.9	13.6	36.3	二零二三年完結前
— 優化我們的平臺內容及 諮詢科技實力以及 創造令人滿意的用戶 體驗，以推廣韓國 美容及時裝產品的 有點及獨特性	18.5	2.9	15.6	二零二三年 第一季度完結前
— 提高我們的物流配送 實力及倉庫效率	14.9	0.1	14.8	二零二三年 第一季度完結前
— 一般營運資金	9.0	9.0	—	二零二三年 第一季度完結前
總額	<u>92.3</u>	<u>25.6</u>	<u>66.7</u>	

未動用的所得款項淨額已作為短期活期存款存放於授權金融機構及／或持牌銀行。

資產負債比率

我們的資產負債比率以計息負債總額(包括租賃負債及銀行借貸)除以權益總額計算，由二零二零年十二月三十一日的約64.5%減至二零二一年十二月三十一日的約35.2%，主要因為根據上市及全球發售而發行股份引致股權總數增加。

資本承擔

除綜合財務報表附註20所披露者外，本集團於二零二一年及二零二零年十二月三十一日並無任何重大資本承擔。

所持重大投資

於報告年度，除認購於二零二一年十二月三十一日認購金額約為1.4百萬美元(二零二零年：無)之1,100,000股嘉泓物流(即上市權益證券)股份外，我們並無任何重大投資。

附屬公司的重大收購、出售及未來計劃

截至二零二一年十二月三十一日止年度，我們並無任何附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購事項或出售事項或任何未來計劃。

資產抵押

於二零二一年十二月三十一日，本集團銀行融資主要包括企業信用卡及由銀行分別發給本集團及本集團供應商的擔保函件，以供本集團採購產品。該等擔保函件乃以本集團的有抵押存款約2.0百萬美元作抵押。

股息

於二零二一年十月二十二日，本公司股東獲支付每股5.0港仙(二零二零年：無)合共19.8百萬港元的中期股息。

董事建議向於二零二二年七月六日名列本公司股東名冊的股東派發截至二零二一年十二月三十一日止年度的末期股息每股5.0港仙(二零二零年：無)，惟須待本公司股東批准。待有關決議案在應屆股東週年大會上獲通過，有關股息將二零二二年七月十三日前後向股東支付。

暫停辦理股東登記手續

有關股東週年大會

本公司股東週年大會(「股東週年大會」)定於二零二二年六月二十三日(星期四)舉行。為確定股東出席股東週年大會並在會上投票的權利，本公司將於二零二二年六月十七日(星期五)至二零二二年六月二十三日(星期四)(包括首尾兩日)期間暫停辦理股東登記，於有關期間將不會進行本公司股份過戶手續。為符合出席股東週年大會並在會上投票的資格，所有填妥的過戶表格連同有關股票必須於二零二二年六月十六日(星期四)下午四時三十分前送交本公司股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。

有關建議末期股息

本公司董事會議決建議向於二零二二年七月六日(星期三)名列本公司股東名冊的股東以現金派付截至二零二一年十二月三十一日止年度的末期股息每股5.0港仙，惟須待本公司股東於股東週年大會上批准，方可作實。為確定股東獲得建議末期股息的權利，本公司將於二零二二年六月三十日(星期四)至二零二二年七月六日(星期三)(包括首尾兩日)期間暫停辦理股東登記，於有關期間將不會進行本公司股份過戶手續。為符合獲派付建議末期股息，所有填妥的過戶表格連同有關股票必須於二零二二年六月二十九日(星期三)下午四時三十分前送交本公司股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。

外匯風險管理

本集團承受一定程度的外幣風險，因為其大部分業務交易、資產及負債乃以本集團功能貨幣以外的貨幣計值，如港元、韓元、日圓、人民幣、英鎊及歐元。由於美元與港元掛鈎，本集團預期美元兌港元匯率不會有任何重大匯率變動。

本集團目前並無正式的外幣對沖政策，但如風險預計重大，則會考慮使用外幣合約將風險降至最低。

僱員及薪酬政策

於二零二一年十二月三十一日，我們全體588名（二零二零年：577名）員工大部份在香港、日本及南韓工作。

我們的成功取決於能否吸引、保留及激勵合資格人員。作為我們人力資源戰略的一部分，我們為員工提供有競爭力的薪酬待遇，一般包括基本工資、浮動工資、花紅及根據業務績效授予的其他福利。為提高整體效率、員工忠誠度及員工保留率，我們為員工提供技術及營運在職培訓及人才發展計劃。

或然負債

除綜合財務報表附註19所披露者外，於二零二一年及二零二零年十二月三十一日，本集團並無其他重大或然負債。

企業管治常規

本公司的企業管治常規以聯交所上市規則（「上市規則」）附錄十四所載經不時修訂的企業管治守則（「企業管治守則」）所載原則及守則條文（「守則條文」）為基礎。除偏離當時之則條件第A.2.7條外，由二零二一年七月九日上市日期（「上市日期」）起至二零二一年十二月三十一日以來，本公司已遵守當時之企業管治守則所載的守則條文及強制披露規定。

當時之企業管治守則之當時之守則條文第A.2.7條（現時為根據經條訂企業管治守則之守則條文第C.2.7條）規定主席應至少每年與獨立非執行董事舉行一次沒有其他董事出席的會議。由於本公司於二零二一年七月九日方在聯交所上市，本公司主席從上市日期至二零二一年十二月三十一日並未與獨立非執行董事舉行任何會議。獨立非執行董事可以在任何時候通過其他方式（如電話或電子郵件）與董事會主席直接溝通，就本公司事務提出意見並分享彼等之觀點。因此，儘管並無舉行正式會議，但董事會主席有足夠的機會在沒有其他董事在場的情況下與獨立非執行董事溝通。本公司將於二零二二年四月在其他董事不在場的情況下舉行本公司主席與獨立非執行董事之間的會議。

董事進行證券交易的標準守則

上市後，本公司已就董事進行證券交易訂立標準行為守則，其條款的嚴格程度不低於載於上市規則附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）所載之規定準則。

本公司已向全體董事作出具體查詢，而所有董事均確認彼等由上市日期起至二零二一年十二月三十一日以來以來一直遵守標準守則所載的規定準則。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

除全球發售及授出975,000份本公司購股權（「購股權」，每份購股權將授權其持有人認購10股本公司股份）外，於報告年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司之上市證券。

報告期後事項

- (a) 於報告年度後，本集團就於香港租賃倉庫訂立一份新租賃協議，為期四年。於租賃開始時，本集團確認使用權資產及租賃負債分別為12,077,000美元及11,848,000美元。詳情載於本公司日期為二零二二年一月三十一日的公告。
- (b) 於報告年度後，本集團於二零二二年一月向一間銀行提供兩項擔保，總額為1,270,000美元（相當於1,440,000歐元），以確保進口一站式服務計劃下的仲介服務的業務運營。根據該等擔保，本集團已將其1,670,000美元的銀行存款抵押予銀行。
- (c) 於報告期結束後，本集團分別於二零二二年二月及二零二二年三月簽訂一項供應、安裝及服務協議以及翻新協議，向一間自主移動機械人公司購買機械人及手機設備及相關安裝服務，總代價為2,534,000美元，以在香港建立自動化倉庫系統。858,000美元的預付款已於二零二二年三月支付，預計是項交易將於二零二二年六月三十日或之前完成。

審閱年度業績

本公司審核委員會已審閱年度業績。本公告所載本集團截至二零二一年十二月三十一日止年度之綜合全面收益表、綜合財務狀況表及其相關附註的財務數字已由本集團核數師香港執業會計師羅申美會計師事務所（「羅申美會計師事務所」）與該年度綜合財務報表所載金額作比較及審閱，兩者金額一致。根據香港會計師公會頒佈的《香港審計準則》、《香港審閱工作準則》或《香港核證工作準則》，羅申美會計師事務所進行之工作，並不構成審核、審閱或其他委聘保證，因此羅申美會計師事務所不會就業績公告發表任何保證意見。

發佈二零二一年年度報告

本公司截至二零二一年十二月三十一日止年度的年報載有上市規則規定的所有資料將寄發予本公司股東，亦會在本公司網站<http://www.yesasiaholdings.com>及聯交所網站<http://www.hkexnews.hk>發佈。

股東週年大會

建議於二零二二年六月二十三日（星期四）舉行股東週年大會。股東週年大會通函將於適當時於本公司網站發佈並向本公司股東寄發。

代表董事會
喆麗控股有限公司
主席
朱麗琮

香港，二零二二年三月二十四日

於本公告日期，執行董事為劉國柱先生、朱麗琮女士及黃雪夏女士；非執行董事為許日昕先生、雷百成先生及潘智豪先生；獨立非執行董事為陳汝昌先生、冼栢昌先生及王子聰先生。