

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**截至2021年12月31日止年度的  
全年業績公佈**

東江集團(控股)有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2021年12月31日止年度的經審計合併業績，連同截至2020年12月31日止年度的比較數字如下：

## 合併綜合收益表

	附註	截至12月31日止年度	
		2021年 千港元	2020年 千港元
收入	4	2,404,398	2,033,419
銷售成本	5	<u>(1,835,231)</u>	<u>(1,500,786)</u>
毛利		569,167	532,633
其他收入		51,869	58,835
其他收益／(虧損)－淨額		11,076	(30,761)
銷售開支	5	(79,252)	(71,130)
行政開支	5	<u>(247,004)</u>	<u>(254,719)</u>
經營溢利		305,856	234,858
利息收入		24,513	15,025
利息開支		<u>(6,376)</u>	<u>(9,991)</u>
財務收入－淨額		<u>18,137</u>	<u>5,034</u>
應佔聯營公司溢利		<u>527</u>	<u>650</u>
除所得稅前溢利		324,520	240,542
所得稅開支	6	<u>(42,137)</u>	<u>(30,855)</u>
本公司擁有人應佔年內溢利		282,383	209,687
其他綜合收益			
可能重新分類至損益之項目：			
外幣報表折算差異		<u>54,627</u>	<u>87,949</u>
年內綜合收益總額		<u>337,010</u>	<u>297,636</u>
本公司擁有人應佔每股盈利 (以每股港元列值)			
－基本及攤薄	7	<u>0.34</u>	<u>0.25</u>

## 合併資產負債表

	附註	於12月31日	
		2021年 千港元	2020年 千港元
<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		527,966	556,903
使用權資產		101,601	83,438
無形資產		31,746	24,141
以公允價值計量且其變動計入損益的 金融資產		33,621	33,621
於聯營公司之投資		16,296	16,176
遞延所得稅資產		2,978	–
物業、廠房及設備的預付款		10,099	10,083
		<u>724,307</u>	<u>724,362</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		495,644	447,095
貿易及其他應收款項	9	417,060	320,836
應收關聯公司款項		10,913	10,898
銀行借貸的按金	11	174,437	148,231
受限制現金		1,231	443
現金及現金等價物		1,027,568	920,446
		<u>2,126,853</u>	<u>1,847,949</u>
<b>資產總額</b>		<u><b>2,851,160</b></u>	<u><b>2,572,311</b></u>
<b>權益</b>			
<b>本公司擁有人應佔權益</b>			
股本	12	83,326	83,326
股份溢價	12	251,293	251,293
就僱員股份計劃持有之股份	13	(10,416)	(10,416)
其他儲備		201,232	126,026
保留溢利		1,096,484	944,326
		<u>1,621,919</u>	<u>1,394,555</u>
<b>權益總額</b>		<u><b>1,621,919</b></u>	<u><b>1,394,555</b></u>

		於12月31日	
	附註	2021年 千港元	2020年 千港元
<b>負債</b>			
<b>非流動負債</b>			
銀行借貸	11	144,940	58,435
租賃負債		23,432	19,536
遞延收入		61,316	46,421
遞延所得稅負債		35,675	40,674
		<u>265,363</u>	<u>165,066</u>
<b>流動負債</b>			
貿易及其他應付款項	10	399,202	456,370
合約負債		263,518	245,955
所得稅負債		25,894	7,471
銀行借貸	11	194,229	223,800
租賃負債		81,035	79,094
		<u>963,878</u>	<u>1,012,690</u>
<b>負債總額</b>		<u>1,229,241</u>	<u>1,177,756</u>
<b>權益及負債總額</b>		<u>2,851,160</u>	<u>2,572,311</u>

## 附註：

### 1. 公司資料

本公司於2013年3月28日於開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司註冊辦事處的地址為Cricket Square, Hutchins Drive, PO Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111, Cayman Islands。本公司為投資控股公司，連同其附屬公司(統稱為「本集團」)主要在中華人民共和國(「中國」)從事模具及注塑組件的製造、銷售、代工、製作及修改。於2021年12月31日，本公司的最終股東為李沛良先生、翁建翔先生及李良耀先生(統稱為「最終股東」)，彼等各自於本公司分別持有29.78%、18.53%及17.87%的有效股本權益。

於2013年12月20日，本公司的股份在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)上市。

### 2. 編製基準

#### (a) 遵守香港財務報告準則及香港公司條例的披露規定

本集團的合併財務報表已按香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)及第622章香港公司條例(「香港公司條例」)的披露規定編製。

#### (b) 歷史成本法

合併財務報表已根據歷史成本法(經重估以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產予以修訂)編製。

### 3. 會計政策及披露變動

#### (a) 本集團採納的新訂及經修訂準則

本集團已於2021年1月1日開始之會計期間首次採納下列由香港會計師公會頒佈之新訂及經修訂香港財務報告準則：

- 利率基準改革—階段二—香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號、香港財務報告準則第7號、香港財務報告準則第4號及香港財務報告準則第16號的修訂

於本年度應用新訂及經修訂香港財務報告準則對本集團於本年度及過往年度的財務狀況及表現以及該等合併財務報表所載列的披露並無重大影響。

## (b) 會計政策之變動

於截至2020年12月31日止年度的合併財務報表中，單獨的其他儲備項目呈列於合併權益變動表。在編製截至2021年12月31日止年度的合併財務報表時，為方便閱讀及減少冗長細節，本集團將所有其他儲備項目合併為一個單項，以簡化合併權益變動表的呈列。截至2020年12月31日止年度的合併權益變動表的比較資料已經追溯重列，以符合本期間的呈列方式。此會計政策變動並不會對本集團的業績、財務狀況及現金流量造成影響。

## 4. 分部資料

可報告分部的分部資料載列如下：

	模具製作		注塑組件製造		總計	
	2021年 千港元	2020年 千港元	2021年 千港元	2020年 千港元	2021年 千港元	2020年 千港元
收入						
分部收入	<b>822,364</b>	797,315	<b>1,698,373</b>	1,333,221	<b>2,520,737</b>	2,130,536
分部間收入抵銷	<b>(116,339)</b>	(97,117)	—	—	<b>(116,339)</b>	(97,117)
外界客戶收入	<b>706,025</b>	700,198	<b>1,698,373</b>	1,333,221	<b>2,404,398</b>	2,033,419
分部業績	<b>191,557</b>	191,562	<b>377,610</b>	341,071	<b>569,167</b>	532,633
其他收入及其他收益／ (虧損)－淨額					<b>62,945</b>	28,074
銷售開支					<b>(79,252)</b>	(71,130)
行政開支					<b>(247,004)</b>	(254,719)
財務收入－淨額					<b>18,137</b>	5,034
應佔聯營公司溢利					<b>527</b>	650
除所得稅前溢利					<b>324,520</b>	240,542

有關本集團按性質劃分的收入資料：

	2021年 千港元	2020年 千港元
銷售商品	<b>2,321,883</b>	1,951,086
修改收入	<b>82,515</b>	82,333
	<b>2,404,398</b>	2,033,419

本集團的收入來自與客戶所訂合約並於某時點確認。

## 5. 按性質劃分的開支

	2021年 千港元	2020年 千港元
製成品及半成品存貨變動	(34,631)	(62,990)
原材料及消耗品耗用	912,109	781,781
僱員福利開支	634,715	534,232
代工費用	189,391	172,015
物業、廠房及設備折舊以及無形資產攤銷	151,645	145,380
使用權資產折舊	69,647	64,714
運輸及差旅開支	62,963	47,453
水電費用	56,156	45,183
維修費用	17,955	10,506
其他稅費	16,189	13,681
經營租賃付款	12,332	3,846
存貨撥備	8,948	5,203
諮詢及法律服務開支	7,831	12,862
保安及物業管理費	7,811	7,261
設備減值	7,145	—
佣金費用	6,986	8,385
雜費及郵費	6,142	3,293
廣告及推廣費用	5,351	2,993
核數師薪酬		
—核數服務	3,611	3,013
—非核數服務	500	435
金融資產減值撥備	2,941	6,992
報關費	2,172	1,854
捐贈	1,531	2,194
其他開支	12,047	16,349
	<hr/>	<hr/>
銷售成本、銷售開支及行政開支總額	2,161,487	1,826,635

## 6. 所得稅開支

	2021年 千港元	2020年 千港元
即期所得稅		
— 香港利得稅	18,673	13,560
— 中國企業所得稅	32,258	21,958
即期稅項開支總額	50,931	35,518
遞延所得稅		
— 香港利得稅	(109)	(1,089)
— 中國企業所得稅	(8,685)	(3,574)
遞延稅項利益總額	(8,794)	(4,663)
所得稅開支	42,137	30,855

### (a) 開曼群島所得稅

本公司於開曼群島註冊成立為一間獲豁免有限公司，獲豁免繳納開曼群島所得稅。

### (b) 香港利得稅

根據當前香港稅務條例，自2018/2019課稅年度起，香港附屬公司2,000,000港元以下的應課稅溢利按8.25%稅率繳納利得稅，而2,000,000港元以上的任何應課稅溢利按16.5%稅率繳納利得稅。

### (c) 中國企業所得稅(「企業所得稅」)

企業所得稅乃按本集團旗下於中國註冊成立的實體產生的應課稅收入作出撥備，其於計及可獲得的稅項優惠後根據中國的相關法規計算。適用企業所得稅稅率為25%(2020年：25%)。本集團之若干附屬公司被認定為「高新技術企業」並享有15%的企業所得稅優惠稅率。



(d) 中國預扣所得稅

根據企業所得稅法，自2008年1月1日起，當中國境外直接控股公司的中國附屬公司於2008年1月1日後就所賺取的溢利中宣派股息，則對該等直接控股公司徵收10%的預扣所得稅。若干中國附屬公司的直接控股公司已獲得香港稅收居民身份並按5%的較低稅率繳納預扣所得稅。

(e) 英屬處女群島(「英屬處女群島」)所得稅

由於本集團於年內在英屬處女群島並無應課所得稅收入，故並無計提英屬處女群島的所得稅撥備。(2020年：無)。

7. 每股盈利

(a) 基本

每股基本盈利乃以本年度溢利除以本年度已發行普通股(不包括就僱員股份計劃持有之股份)的加權平均數計算。

	2021年	2020年
本公司擁有人應佔溢利(千港元)	<u>282,383</u>	<u>209,687</u>
已發行普通股的加權平均數(千股)	<u>830,328</u>	<u>830,817</u>
每股基本盈利(港元)	<u>0.34</u>	<u>0.25</u>

(b) 攤薄

於截至2021年及2020年12月31日止年度，每股攤薄盈利與每股基本盈利大致相同，乃由於潛在攤薄股份之影響甚微。

## 8. 股息

	2021年 千港元	2020年 千港元
中期股息按每股普通股5.4港仙(2020年中期：2.0港仙)	44,996	16,665
建議末期股息按每股普通股8.6港仙(2020年末期：8.0港仙)	71,660	66,661
	<u>116,656</u>	<u>83,326</u>

於2021年及2020年派付的股息分別為111,657,000港元(每股股份13.4港仙)及91,658,000港元(每股股份11.0港仙)。本公司將於應屆股東週年大會(「股東週年大會」)上批准派付截至2021年12月31日止年度之末期股息每股8.6港仙，股息總額約71,660,000港元。

## 9. 貿易及其他應收款項

	2021年 千港元	2020年 千港元
貿易應收款項(附註)	373,807	283,834
減：減值撥備	<u>(14,272)</u>	<u>(11,258)</u>
貿易應收款項淨額	359,535	272,576
出口退稅應收款項	4,608	13,629
預付款項及按金	42,247	27,054
可收回增值稅	5,165	2,393
為僱員墊款	3,675	3,550
其他	<u>1,830</u>	<u>1,634</u>
	<u>417,060</u>	<u>320,836</u>

附註：

授予客戶的信貸期通常介乎30至90日之間。貿易應收款項自銷售日期起的賬齡分析如下：

	2021年 千港元	2020年 千港元
三個月以內	344,310	255,196
超過三個月但不超過一年	28,132	27,804
一年以上	1,365	834
	<u>373,807</u>	<u>283,834</u>

本集團的銷售乃向不同客戶作出。雖然信貸風險集中於若干主要客戶，但該等客戶信譽昭著並擁有良好的償付往績記錄。

#### 10. 貿易及其他應付款項

	2021年 千港元	2020年 千港元
貿易應付款項	288,192	335,321
應付工資及僱員福利	84,813	97,849
應計開支及其他應付款項	17,444	17,699
其他應付稅項	8,753	5,501
	<u>399,202</u>	<u>456,370</u>

貿易應付款項按貨物／服務接收日期的賬齡分析如下：

	2021年 千港元	2020年 千港元
0至90日	217,922	261,677
91至120日	40,168	49,783
121至365日	24,486	19,951
超過365日	5,616	3,910
	<u>288,192</u>	<u>335,321</u>

## 11. 借貸

	2021年 千港元	2020年 千港元
<b>非即期</b>		
銀行借貸—無抵押	215,829	158,475
減：非即期借貸之流動部分	<u>(70,889)</u>	<u>(100,040)</u>
	<b>144,940</b>	<b>58,435</b>
<b>即期</b>		
銀行借貸—有抵押(附註)	123,340	123,760
非即期借貸之流動部分	<u>70,889</u>	<u>100,040</u>
	<b>194,229</b>	<b>223,800</b>
<b>借貸總額</b>	<b><u>339,169</u></b>	<b><u>282,235</u></b>

附註：

於2021年12月31日，為數123,340,000港元(2020年：123,760,000港元)的銀行借貸乃以銀行存款174,437,000港元(2020年：148,231,000港元)作抵押。

## 12. 股本及股份溢價

	普通股數目 千股	面值 千港元	股份溢價 千港元	總計 千港元
<b>法定</b>				
於2020年1月1日、2020年12月31日 及2021年12月31日	<u>2,000,000</u>	<u>200,000</u>		
<b>已發行及繳足</b>				
於2020年1月1日、2020年12月31日 及2021年12月31日	<u>833,260</u>	<u>83,326</u>	<u>251,293</u>	<u>334,619</u>

### 13. 就僱員股份計劃持有之股份

	2021年		2020年	
	股份數目 千股	總代價 千港元	股份數目 千股	總代價 千港元
於1月1日的期初結餘	<b>2,932</b>	<b>10,416</b>	1,154	5,517
收購	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>1,778</u>	<u>4,899</u>
於12月31日的結餘	<b><u>2,932</u></b>	<b><u>10,416</u></b>	<b><u>2,932</u></b>	<b><u>10,416</u></b>

本集團透過其受託人交通銀行信託有限公司(「受託人」)購買本公司股份用於2019年2月25日採納的股份獎勵計劃(「股份獎勵計劃」)。購買該等股份的已付總代價已呈列為自本公司擁有人應佔權益中扣除。該等股份由受託人根據股份獎勵計劃授出股份獎勵而持有。

## 管理層討論及分析

### 業務回顧

2021年，全球經濟從上一年COVID-19疫情造成的低點緩步復甦，歐、美經濟體陸續解封，各國普遍實施大規模的紓困及振興措施以提振經濟，刺激消費景氣升溫，本集團的收入已從COVID-19疫情中恢復至2019年水平。截至2021年12月31日止年度，本集團總收入達2,404.4百萬港元(2020年：2,033.4百萬港元)，按年上升18.2%。下游行業手機及可穿戴設備、商業通訊設備、智能家居等板塊於年內實現強勁增長，新的電子霧化器板塊亦有亮眼表現。

### 收入按下游行業分析

行業	2021年		2020年		變動	
	百萬港元	%	百萬港元	%	百萬港元	%
手機及可穿戴設備	<b>804.0</b>	<b>33.4</b>	719.5	35.4	84.5	11.7
汽車	<b>452.2</b>	<b>18.8</b>	409.1	20.1	43.1	10.5
醫療及個人護理	<b>411.5</b>	<b>17.1</b>	431.3	21.2	-19.8	-4.6
智能家居	<b>306.9</b>	<b>12.8</b>	203.1	10.0	103.8	51.1
商業通訊設備	<b>170.3</b>	<b>7.1</b>	99.9	4.9	70.4	70.5
電子霧化器	<b>98.8</b>	<b>4.1</b>	23.2	1.1	75.6	325.9
家電	<b>66.7</b>	<b>2.8</b>	22.0	1.1	44.7	203.2
數字設備	<b>17.6</b>	<b>0.7</b>	31.9	1.6	-14.3	-44.8
其他	<b>76.4</b>	<b>3.2</b>	93.4	4.6	-17.0	-18.2
	<b><u>2,404.4</u></b>	<b><u>100.0</u></b>	<b><u>2,033.4</u></b>	<b><u>100.0</u></b>	<b><u>371.0</u></b>	<b><u>18.2</u></b>

COVID-19新型變種病毒在2021年的影響持續，導致供應鏈運作未能完全恢復，在供需失衡下，原材料價格持續攀升。此外，全球半導體短缺顯著影響部分客戶生產計劃及訂單需求，客戶頻繁調動訂單亦影響生產效益。年內，本集團毛利上升6.9%至569.2百萬港元(2020年：532.6百萬港元)。毛利率下降2.5個百分點至23.7%(2020年：26.2%)。

年內，本集團有效控制銷售和行政開支，本公司擁有人應佔溢利較去年大幅提升34.7%，錄得282.4百萬港元(2020年：209.7百萬港元)。淨利率增加1.4個百分點至11.7%(2020年：10.3%)，每股基本盈利為0.34港元(2020年：0.25港元)，較去年增加36.0%。

本集團致力維持健康的財務狀況，貿易應收款項周轉天數同比下降至50天。雖然全球物流困境依舊，2021年存貨週轉天數仍減至98天。面對COVID-19疫情反覆且持續蔓延的趨勢，本集團對於資本開支採取審慎態度，使本集團維持現金淨額達864.1百萬港元(2020年：786.9百萬港元)。健康的現金流令本集團足以靈活應對宏觀環境帶來的不確定性及挑戰。除此之外，由於傳統汽車工業是受供應鏈失衡影響較嚴重的行業之一，包括德國在內的歐元國家的產量皆在下降，加上芯片供應不足，汽車製造商顯著削減了產量目標，影響汽車模具製造訂單。於2021年12月31日，在手銷售訂單達918.3百萬港元，相較2020年12月31日的925.2百萬港元，微跌0.7%。

## 業務分部分析

### 模具製作業務

回顧年內，模具製作業務部來自外界客戶的收入約為706.0百萬港元，較去年約700.2百萬港元增加約0.8%，佔本集團總收入約29.4%。

本集團設有超大型標準模具生產綫及精密模具生產綫，超大型標準模具產品以汽車零部件為主，客戶主要為替歐洲汽車品牌如奔馳、寶馬、大眾生產汽車零部件的一級部件供應商。精密模具生產綫主要以生產多型腔及高效精密模具為主，市場涵蓋智能家居、手機及可穿戴設備等高端消費電子及商業通訊設備、醫療及個人護理等行業。本集團仍然專注於專家級別的模具工藝技術鑽研，致力於向客戶提供高品質及具成本效益的設計方案。業務除開拓外部客戶外，更與下游注塑組件製造業務相配合，為客戶提供優質的一站式服務。

年內，模具板塊延續2020年下半年的良好勢頭，客戶積極推出新產品使模具需求保持穩定，收入微幅增長0.8%至706.0百萬港元(2020年：700.2百萬港元)，分部毛利率微跌0.3個百分點至27.1%(2020年：27.4%)。全球經濟逐步復甦，但在COVID-19疫情的延後影響等眾多宏觀不確定因素下，來自客戶的議價壓力不減，市場亦出現激烈競爭。面對市場壓力，本集團將持續提升其工藝技術，擴大模具產品範疇，深耕客戶關係，提供高品質的模具及設計解決方案，保持競爭優勢。中國的內循環經濟政策提供內銷市場機遇，除海外出口客戶外，本集團正積極開拓國內新客戶，發展客戶多元化策略。



## 注塑組件製造業務

隨著全球已開發國家疫苗覆蓋率的持續提升，經濟活動逐步開放，加上消費需求爆發，2021年全球經濟復甦，本集團多數下游電子消費品客戶訂單反彈，注塑業務銷售已從COVID-19疫情影響中恢復至2019年相約水準，注塑組件製造業務部的收入約為1,698.4百萬港元(2020年：1,333.2百萬港元)，較去年增加27.4%，佔本集團總收入約70.6%。

手機及可穿戴設備板塊收入按年增加11.7%，歸功於無線耳機品牌客戶及智能手機保護殼之品牌客戶的產品深受市場歡迎，帶動本集團的訂單顯著增長。本集團積極開拓國內的智能手機品牌、物聯網等客戶，國內客戶訂單持續增長，將進一步多元化客戶組合，帶動此板塊業務可持續增長。

智能家居板塊收入按年大幅上升51.1%，得益於歐、美國家經濟回穩，加上消費需求快速回溫，本集團的兩家主要品牌客戶多款產品於年內量產。飽滿的在手訂單預示此板塊業務正持續增長，相信智能家居板塊將成為本集團未來的增長點。

醫療及個人護理板塊收入按年減少4.6%，主要由於個人護理客戶受半導體短缺影響產品產量，因此短暫減少訂單，但這未有影響本集團對此板塊的戰略投入，本集團正積極開發海內外的醫療類別知名品牌客戶，長遠看好此板塊的發展。

商業通訊設備板塊收入按年顯著增加70.5%，由於客戶調整供應鏈，將部分供應商生產份額轉移至本集團導致銷售大幅增加。雖然客戶的傳統產品在市場上已漸趨飽和，但客戶新開發的產品備受市場歡迎，在最新的供應鏈組合下，本集團依然是客戶新產品的主要供應商，前景穩定。

回顧年內，注塑業務毛利率下降至22.2% (2020年：25.6%)，主要因為原材料價格短期內增長太快，成本難以短時間內完全轉嫁給客戶，加上物流緊繃，半導體短缺，生產編排受到窒礙，導致生產效益及機器使用率下降。本集團主要產能設立在中國境內，目前中國境內之防疫政策相對成功，本集團之生產經營得以持續。本集團預期隨著物料供應改善及物流困境緩解，加上一定數量的新項目進入量產階段，產能利用率將提升，毛利率情況將回復至健康水平。

## 本集團的客戶

截至2021年12月31日止，本集團的銷售主要為出口銷售，客戶主要為歐美知名企業及品牌。本集團的客戶行業跨度大，涵蓋大型汽車、中型家電、以至體積細小的手機及可穿戴設備、智能家居和醫療及個人護理用品等多種行業。作為高端電子產品的主要模具及注塑供應商，本集團的訂單量受下游行業客戶的產品推出時間、受歡迎程度及產品周期等因素影響。然而，本集團立足於模具及注塑行業逾30年，一直堅守多元化客戶策略，有效管理及分散風險。本集團現已成為國際知名消費品品牌的業務翹楚最信賴的合作夥伴，國際知名消費品品牌包括多個高速增長的各行業領先品牌，如智能手機品牌、個人護理品牌和智能家居品牌等。

## 財務分析

### 收入

截至2021年12月31日止年度收入約為2,404.4百萬港元，較2020年的收入約2,033.4百萬港元增加約371.0百萬港元或18.2%。

模具製作分部2021年外界客戶收入約為706.0百萬港元，較2020年的收入約700.2百萬港元增加約5.8百萬港元或0.8%。年內，模具製作分部延續2020年下半年的良好勢頭，客戶積極推出新產品使模具需求保持穩定。

注塑組件製造分部2021年外界客戶收入約為1,698.4百萬港元，較2020年的收入約1,333.2百萬港元增加約365.2百萬港元或27.4%。隨著全球疫苗覆蓋率持續提升，經濟活動逐步開放，加上消費需求爆發，2021年全球經濟復甦，本集團多數下游電子消費品客戶訂單反彈，注塑業務銷售已從COVID-19疫情影響中恢復至2019年相若水準。

## 毛利

截至2021年12月31日止年度毛利約為569.2百萬港元，較2020年的毛利約532.6百萬港元增加約36.6百萬港元或6.9%。毛利率下降2.5個百份點至23.7%（2020年：26.2%）。新型變種病毒在2021年的影響持續，導致供應鏈運作未能完全恢復，在供需失衡下，原材料價格持續攀升。此外，全球半導體短缺顯著影響部分客戶生產計劃及訂單需求，客戶頻繁調動訂單亦影響生產效益，導致整體毛利率有所下降。

模具製作分部的毛利率微跌0.3個百份點至27.1%（2020年：27.4%）。全球經濟逐步復甦，但在COVID-19疫情的延後影響等眾多宏觀不確定因素下，來自客戶的議價壓力不減，市場亦出現激烈競爭。

注塑組件製造分部毛利率下降3.4個百份點至22.2%（2020年：25.6%），主要因為原材料價格短期內增長太快，成本在短時間內難以完全轉嫁給客戶，加上物流緊繃，半導體短缺，生產編排受到窒礙，導致生產效益及機器使用率下降。

## 其他收入

截至2021年12月31日止年度其他收入約為51.9百萬港元，較2020年的其他收入約58.8百萬港元減少約6.9百萬港元，或11.8%。主要因為本年度本集團政府補貼收入減少所致。

## 其他收益／(虧損)－淨額

截至2021年12月31日止年度其他收益淨額約為11.1百萬港元，而2020年為其他虧損淨額約30.8百萬港元。為了有效防範歐元匯率波動對本集團的影響，本集團從銀行借入了等額於本集團在手歐元訂單額的歐元貸款，以有效對沖歐元匯率波動對本集團的影響。

## 銷售開支

截至2021年12月31日止年度銷售開支約為79.3百萬港元(2020年：71.1百萬港元)，佔銷售的百分比約為3.3%(2020年：3.5%)。銷售開支較2020年增加約8.2百萬港元或11.4%，佔銷售的百分比下降0.2個百分點。銷售開支增加，主要是由於銷售增長及海運單價上漲，導致運輸費用增加。

## 行政開支

截至2021年12月31日止年度行政開支約為247.0百萬港元(2020年：254.7百萬港元)，佔銷售的百分比為10.3%(2020年：12.5%)。行政開支較2020年減少約7.7百萬港元或3.0%，佔銷售的百分比下降2.2個百分點。行政開支減少主要是由於一次性防疫費用減少所致。

## 財務收入－淨額

截至2021年12月31日止年度財務收入淨額約為18.1百萬港元，較2020年的財務收入淨額約5.0百萬港元增加約13.1百萬港元，主要是由於本年度利息收入增加約9.5百萬港元及利息支出減少約3.6百萬港元。

## 應佔聯營公司溢利

截至2021年12月31日止年度應佔聯營公司溢利約為0.5百萬港元，較2020年約0.7百萬港元減少約0.2百萬港元，或18.9%。

## 所得稅開支

截至2021年12月31日止年度所得稅開支約為42.1百萬港元(2020年：30.9百萬港元)，實際稅率13.0%(2020年：12.8%)。

## 本公司擁有人應佔年內溢利

截至2021年12月31日止年度本公司擁有人應佔年內溢利約為282.4百萬港元，較2020年約209.7百萬港元增加約72.7百萬港元，或34.7%。

## 流動資金、財務資源及資本架構

本集團在年內維持良好的財務狀況。於2021年12月31日，本集團的流動資產淨額約為1,163.0百萬港元(2020年12月31日：835.3百萬港元)。本集團的現金及銀行結餘總額約為1,203.2百萬港元(2020年12月31日：1,069.1百萬港元)，包括現金及現金等價物約1,027.6百萬港元(2020年12月31日：920.4百萬港元)以及有限制現金和按金約175.6百萬港元(2020年12月31日：148.7百萬港元)。於2021年12月31日，本集團的流動比率約為220.7%(2020年12月31日：182.5%)。

於2021年12月31日，本集團的權益總額約為1,621.9百萬港元(2020年12月31日：1,394.6百萬港元)。於2021年12月31日，資產負債比率約為20.9%(2020年12月31日：20.2%)，與2020年資產負債比率相若。

## 借貸到期狀況

本集團借貸到期狀況如下：

	2021年 千港元	2020年 千港元
1年以內	194,229	223,800
1至2年內	85,889	48,360
2至5年內	<u>59,051</u>	<u>10,075</u>
	<u>339,169</u>	<u>282,235</u>

於2021年12月31日，本集團的主要流動資金比率分析如下：

	2021年	2020年
存貨周轉天數(附註1)	98	105
貿易應收款項周轉天數(附註2)	50	54
貿易應付款項周轉天數(附註3)	62	74
流動比率(附註4)	220.7%	182.5%

附註：

1. 存貨周轉天數乃按存貨平均結餘除以有關年度的銷售成本再乘以365天計算。
2. 貿易應收款項周轉天數乃按平均貿易應收款項除以有關年度的收入再乘以365天計算。
3. 貿易應付款項周轉天數乃按平均貿易應付款項除以有關年度的銷售成本再乘以365天計算。
4. 流動比率按流動資產除以流動負債再將所得值乘以100%計算。

## 存貨周轉天數

年內，本集團的存貨周轉天數為98天，較2020年減少7天，主要是由於去年受COVID-19疫情影響，部分客戶要求推遲訂單交付。今年全球經濟活動陸續恢復正常，去年延遲的訂單交付已於年內陸續出貨。

## 貿易應收款項周轉天數

年內，本集團的貿易應收款項周轉天數為50天，較2020年減少4天，主要是由於去年受COVID-19疫情影響，各地停工停業。今年全球經濟活動陸續恢復正常，本集團貿易應收款項周轉天數亦已回復至與2019年相若水平。

## 貿易應付款項周轉天數

年內，本集團的貿易應付款項周轉天數為62天，較2020年減少12天，主要是由於去年受COVID-19疫情影響所致。今年全球經濟活動陸續恢復正常，本集團貿易應付款項周轉天數亦已回復至與2019年相若水平。

## 流動比率

於2021年12月31日，本集團的流動比率為220.7%，較2020年增加38.2個百分點，主要是由於本集團採取審慎的現金流管理，使得現金及現金等價物增加所致。

## 外匯風險管理

本集團主要在中國經營業務，因而面對多種外幣產生的外匯風險，主要為美元、歐元及港元。本集團一直以來都很關注匯率波動和市場趨勢。本集團的首席財務官管理本集團的外匯對沖，而本集團的首席執行官則監控本集團的外匯對沖。根據本集團的對沖需要及當時的外匯情況，本集團的首席財務官將收集有關各種對沖工具的資料進行分析，並釐定止損點。隨後本集團的首席財務官將收集各銀行有關財務工具的報價，並向本集團的首席執行官呈報該報價，而本集團的首席執行官將評估及就是否訂立相關對沖協議作出決定。人民幣兌換成外幣須遵守中國政府頒佈的外匯管理條例及規定。

本集團的現金及銀行結餘主要以美元、人民幣及港元計值。其經營現金流入及流出主要以人民幣、美元、歐元及港元計值。本集團密切監察匯率波動，並定期檢討其資產負債結構，以降低預期匯率風險。

## 人民幣匯率風險

本集團主要收入主要以美元、歐元、港元及人民幣計值，而本集團主要支出主要以人民幣計值，本集團沒有訂立任何為人民幣對沖的協議。

## 資本結構

本公司之資本結構於年內並無變動，本公司之資本包括普通股及其他儲備。

## 重大資本投資計劃

本集團將按招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節所載的方式投資於產能擴充及投資項目，以把握本集團未來業務的潛在增長。未來資金來源主要為內部資源。



## 員工政策

於2021年12月31日，本集團擁有3,641名全職僱員(2020年12月31日：3,443名)及543名由第三方勞務公司派遣的工人(2020年12月31日：636名)。

本集團的薪酬政策旨在為招募、挽留及鼓勵有能力的董事及僱員提供具競爭力的薪酬待遇。本集團認為，有關薪酬待遇屬合理及具競爭力，並與市場趨勢相吻合。本集團已為其董事及僱員設立購股權計劃及股份獎勵計劃，力爭為本集團的長期增長及發展提供具競爭力的薪酬待遇。本集團亦向其僱員提供適當的培訓及發展計劃，旨在提升員工的工作能力及個人績效。

本集團已實施僱員培訓計劃，以應對不同職位的要求。本集團相信，該等舉措有助於提高僱員的生產力。

如中國法規規定，本集團已為其中國僱員繳交強制性社保基金，包括養老保險、醫療保險、失業保險、工傷保險、生育保險及住房公積金。

## 重大收購及出售

截至2021年12月31日止年度，本集團並未有重大收購或出售附屬公司。

## 或然負債

於2021年12月31日，本集團並無任何重大或然負債。

## 展望

COVID-19疫情持續超過兩年，影響原材料供應、物流、生產，甚至全球供應鏈生態；加上各國貿易措施及地沿政治經濟間的衝突，仍對經濟全面復甦帶來一定阻力。世界銀行年初發佈的年度《全球經濟展望》報告指出，2022年的全球增長率，將從去年的5.5%放緩到4.1%。面對宏觀經濟的不可控，本集團的客戶行業多元化策略更見優勢，在不同經濟周期下均能有效分散業務風險，以面對變化萬千的市場。事實上，本集團的各分部業務已出現不同程度的復甦，而新開拓的新興產業亦已帶來增長動力。

隨著疫苗普及化，歐美國家逐漸解除限制措施，採取「與病毒共存」態度，各地消費活動逐漸恢復，並反映於注塑業務板塊的增長。歐美智能家居市場發展與普及明顯在2020年受COVID-19疫情所制約，但在2021年已隨著防疫措施放寬及消費氣氛改善而逐漸回暖。基於本集團與市場上兩大巨頭的緊密合作關係，本集團已為客戶旗下的多個品牌生產新產品，並預期能突破疫情前的2019年業務水平，保持強勁增長勢頭。市場預計，美國智能家居收入在未來數年將健康增長，年複合增長率為12.8%，到2025年將達到468億美元。至於電子霧化器板塊，隨著本集團有序地打開海內外市場，與若干龍頭品牌建立業務關係，業務規模持續擴大。隨著全球需求不斷增加，全球電子霧化設備的市場規模預期將於2024年達至227億美元。管理層相信，在2022年兩個板塊將持續帶來本集團可觀的收入貢獻。其他模塑業務方面，手機及可穿戴設備板塊隨著5G、物聯網、人工智能、虛擬實境等新興技術與消費電子產品的融合，將加速產品更新換代；而商業通訊設備板塊客戶借助其市場領導優勢，在疫情期間積極開發新產品，且備受市場歡迎，帶動本集團來自兩個行業的訂單亦相對充沛。至於醫療及個人護理板塊，本集團在國內開發醫療相關客戶已逐漸取得成績，相信2022年發展亦將向好。

2021年，本集團在模具製作業務部受物流供應鏈動盪影響較為明顯，主要由於超大型標準模具產品以汽車零部件為主，受芯片短缺及物流混亂帶來的成本上漲所致，不少歐洲汽車品牌亦減產，令汽車零部件供應商減少訂單，預期將影響2022年模具業務表現。然而，市場預計芯片供應將於2022年下半年至年尾逐漸回復正常，本集團會繼續與現有客戶保持良好關係，預備迎接市場的復甦，並同時尋求更多潛在客源。

面對中美貿易戰持續，加上地沿政治帶來的不確定性，本集團海外的生產布局尤其重要，以分散單一生產地所帶來的風險。本集團已於2021年11月在越南設立注塑生產基地並開始第一階段投產，並計劃在2022年下半年落實第二階段投產，預計越南廠房將主力支持智能家居與手機及可穿戴設備生產。同時，於越南設廠更有助本集團於當地及鄰近地區探索及開拓新市場，為長遠來自東南亞供應鏈及歐美地區的增長需求作好準備。

在充滿變數的大環境之下，本集團對新一個財政年度仍然保持審慎樂觀的態度，維持嚴謹高效的信貸及貿易應收款項周轉政策，穩定現金流及財務狀況仍然是本集團行之有效的最基本業務策略。同時，管理層對有發展潛力的併購計劃採取積極態度，務求能與時並進，保持本集團在行業中的競爭優勢。過去一年，本集團在惠州生產基地投資擴產，以及收購雅高硅膠製品有限公司以擴闊產品線，均已逐漸取得成效，並已成功開發若干具潛力的新項目，為業務提供了進一步發展空間。來年，本集團亦會持續投入相關項目，並將持守多元化的業務佈局，與業界翹楚建立緊密關係，一方面繼續支持長久合作的海外客戶實現其環球市場擴充計劃；另一方面亦持續拓展國內市場，尤其是有實力、領先業界的企業品牌，致力協助客戶捕捉國家雙循環政策的機遇，進軍國際市場。

本集團有信心繼續保持客戶多元化的競爭優勢，以迎接新一年的變化與挑戰，繼續為客戶和股東創造價值。

## 購買、贖回或出售本公司上市證券

本公司及其任何附屬公司於截至2021年12月31日止年度概無購買、贖回或出售本公司任何上市證券。

## 企業管治守則

本公司認為良好的企業管治對於維護和促進投資者的信心及本集團的持續增長非常重要。董事會為本集團業務營運和增長設立並實施了適當的企業管治政策。董事會致力於加強本集團的企業管治措施以確保本公司業務的透明度和問責性。

本公司已應用聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄十四所載的企業管治守則(「企業管治守則」)。本公司會定期檢討其企業管治常規，以確保遵守企業管治守則。

董事認為本公司於截至2021年12月31日止年度已遵守企業管治守則所載之所有守則條文。

## 審核委員會

審核委員會包括三位成員，即曾華光先生(主席)、鍾志平博士及梁蘊莊女士，全部為本公司獨立非執行董事。審核委員會的主要職責為審閱及監督本集團的財務申報程序及風險管理和內部監控系統。

作為年度審閱程序的一部份，審核委員會及董事會已評估本集團的會計、內部審計及財務申報職能，以確保有足夠的資源、履行其職能所需的員工資歷及經驗，以及職能培訓計劃及預算。

審核委員會已同管理層一起審閱本集團截至2021年12月31日止年度的年度業績、所採納的會計原則及慣例，並已討論本集團的審核、風險管理和內部監控及財務申報事宜。

## 羅兵咸永道會計師事務所的工作範圍

有關本集團截至2021年12月31日止年度業績公佈的數字已由本公司核數師羅兵咸永道會計師事務所與本集團本年度的經審核合併財務報表中所載金額核對一致。羅兵咸永道會計師事務所就此進行的工作並不構成香港會計師公會頒佈的香港審計準則、香港審閱準則或香港鑒證準則下的鑒證業務，因此羅兵咸永道會計師事務所並不對業績公佈發表任何鑒證意見。

## 董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）作為董事進行本公司證券交易的行為守則。

經向董事作出具體查詢後，全體董事確認彼等於截至2021年12月31日止年度均已遵守標準守則所載的規定標準。

## 股息

董事會當釐訂股息分派時，採納的政策是一方面讓本公司股東分享本公司溢利，同時預留足夠儲備以供本集團日後發展之用。董事會在派發或建議派發股息前，須考慮下列因素：

- 本集團的實際和預期財務業績；
- 本公司及本集團各成員公司的保留溢利和可分配儲備金；
- 本集團的營運資本要求、資本開支要求及未來擴展計劃；
- 本集團的流動資金狀況；

- 整體經濟狀況、本集團業務的商業週期，以及對本公司業務、財務業績和財務狀況可能有影響的其他內在或外在因素；及
- 董事會認為相關的其他因素。

本公司派付股息亦須遵守適用的法例及規例，包括開曼群島法例及本公司章程細則。董事會將不時檢討上述股息政策，並不保證會在任何指定期間派付任何特定金額的股息。

經考慮上述因素，董事會建議向於2022年6月9日(星期四)營業時間結束時名列本公司股東名冊的股東派付截至2021年12月31日止年度的末期股息每股8.6港仙，合共約71,660,000港元。建議末期股息須於應屆股東週年大會上獲得股東批准。如獲批准，預期末期股息將於2022年6月27日(星期一)派付。

### **暫停辦理股份過戶登記手續**

為釐定出席將於2022年5月30日(星期一)舉行的股東週年大會並於會上投票的資格，本公司將自2022年5月25日(星期三)至2022年5月30日(星期一)(首尾兩日包括在內)暫停辦理股份過戶登記手續，期間概不會受理任何股份過戶登記。為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，本公司股份的未登記持有人須確保所有股份過戶文件連同相關股票不遲於2022年5月24日(星期二)下午4時30分送達本公司香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司(地址為香港皇后大道東183號合和中心54樓)辦理登記手續。

為釐定收取上述建議末期股息的資格，本公司將自2022年6月7日(星期二)至2022年6月9日(星期四)(首尾兩日包括在內)暫停辦理股份過戶登記手續，期間概不會受理任何股份過戶登記。為符合資格收取建議末期股息，本公司股份的未登記持有人須確保所有股份過戶文件連同相關股票不遲於2022年6月6日(星期一)下午4時30分送達如上所示地址的本公司香港股份過戶登記分處辦理登記手續。

## 刊發業績公佈及年度報告

本公司截至2021年12月31日止年度的全年業績公佈於聯交所網站[www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk)及本公司網站[www.tkmold.com](http://www.tkmold.com)可供查閱。

載有上市規則規定的所有資料的截至2021年12月31日止年度的年報將適時寄發予本公司股東並登載於上述網站。

承董事會命  
東江集團(控股)有限公司  
主席  
李沛良

香港，2022年3月25日

於本公佈日期，本公司執行董事為李沛良先生、翁建翔先生、李良耀先生及張芳華先生；及本公司獨立非執行董事為鍾志平博士、梁蘊莊女士及曾華光先生。