

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

农夫山泉

NONGFU SPRING CO., LTD.
農夫山泉股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：9633)

截至2021年12月31日止年度之 全年業績公告

2021年全年業績摘要

- 總收益為人民幣29,696百萬元，同比上升29.8%；
- 母公司擁有人應佔溢利為人民幣7,162百萬元，同比增加35.7%；
- 每股基本盈利為人民幣0.64元，同比增加33.3%；
- 建議派發期末股息每股普通股人民幣0.45元。

農夫山泉股份有限公司(「本公司」或「農夫山泉」)董事會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至2021年12月31日止年度(「報告期」)之按國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)編製的綜合業績，連同2020年同期的比較數字。

綜合損益表

截至2021年12月31日止年度

	附註	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
收益	3	29,696,406	22,877,297
銷售成本		<u>(12,040,188)</u>	<u>(9,368,970)</u>
毛利		17,656,218	13,508,327
其他收入及收益	4	873,562	640,941
銷售及分銷開支		(7,233,070)	(5,510,507)
行政開支		(1,750,929)	(1,324,448)
其他開支	4	(138,536)	(249,097)
財務費用	6	<u>(52,945)</u>	<u>(78,963)</u>
除稅前溢利	5	9,354,300	6,986,253
所得稅開支	7	<u>(2,192,506)</u>	<u>(1,708,827)</u>
年內溢利		<u>7,161,794</u>	<u>5,277,426</u>
母公司擁有人應佔		<u>7,161,794</u>	<u>5,277,426</u>
母公司普通權益持有人應佔每股盈利			
基本及攤薄 年內溢利	9	<u>人民幣0.64</u>	<u>人民幣0.48</u>

綜合全面收益表

截至2021年12月31日止年度

	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
年內溢利	<u>7,161,794</u>	<u>5,277,426</u>
其他全面虧損		
可於後續期間重新分類至損益的其他全面虧損：		
匯兌差額：		
換算海外業務產生的匯兌差額	<u>(543)</u>	<u>(1,302)</u>
可於後續期間重新分類至損益的其他全面虧損淨額	<u>(543)</u>	<u>(1,302)</u>
年內其他全面虧損(除稅後)	<u>(543)</u>	<u>(1,302)</u>
年內全面收益總額	<u>7,161,251</u>	<u>5,276,124</u>
母公司擁有人應佔	<u>7,161,251</u>	<u>5,276,124</u>

綜合財務狀況表
於2021年12月31日

	附註	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		12,800,140	12,591,585
使用權資產		724,242	694,565
無形資產		65,104	57,885
遞延稅項資產		293,090	314,633
長期銀行定期存款		1,121,461	–
其他非流動資產		56,405	9,105
非流動資產總額		<u>15,060,442</u>	<u>13,667,773</u>
流動資產			
存貨		1,809,230	1,805,454
貿易應收款項及應收票據	10	476,276	357,564
預付款項、其他應收款項及其他資產		558,169	909,741
按公平值計入損益的金融資產		204,754	–
質押存款		3,648	–
現金及銀行結餘		14,783,577	9,118,880
流動資產總額		<u>17,835,654</u>	<u>12,191,639</u>
流動負債			
貿易應付款項及應付票據	11	1,153,133	881,800
其他應付款項及應計費用		4,487,638	3,322,040
合約負債		2,350,952	2,247,323
衍生金融工具		–	7,331
計息借貸		2,500,108	2,413,957
租賃負債		46,721	14,068
應付稅項		1,050,359	938,127
流動負債總額		<u>11,588,911</u>	<u>9,824,646</u>
流動資產淨額		<u>6,246,743</u>	<u>2,366,993</u>
總資產減流動負債		<u>21,307,185</u>	<u>16,034,766</u>

綜合財務狀況表(續)

於2021年12月31日

	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
非流動負債		
遞延收益	264,550	267,272
遞延稅項負債	257,697	233,907
租賃負債	43,304	41,305
	<hr/>	<hr/>
非流動負債總額	565,551	542,484
	<hr/>	<hr/>
資產淨額	20,741,634	15,492,282
	<hr/>	<hr/>
權益		
母公司擁有人應佔權益		
股本	1,124,647	1,124,647
儲備	19,616,987	14,367,635
	<hr/>	<hr/>
權益總額	20,741,634	15,492,282
	<hr/>	<hr/>

財務報表附註

1. 重大會計政策概要

1.1 編製基準

該等綜合財務報表乃根據國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)編製，當中包括國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)批准的所有準則及詮釋，及國際會計準則理事會批准的國際會計準則及常務詮釋委員會詮釋以及香港公司條例之披露規定。

除衍生金融工具及理財產品按公平值計量外，綜合財務報表乃按照歷史成本原則編製。除有特別註明外，該等財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列，且所有數值均調整至最近的千元單位。

綜合基準

綜合財務報表包括本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)於截至2021年12月31日止年度的財務報表。附屬公司為本公司直接或間接控制的實體(包括結構性實體)。當本集團對參與被投資方業務的可變回報承擔風險或享有權利以及能透過其權力影響被投資方的回報時(即現有權利賦予本集團當前能力主導被投資方的相關活動)，即取得控制權。

倘本公司直接或間接擁有少於被投資方過半數投票或類似權利，則本集團於評估其是否對被投資方擁有權力時會考慮一切相關事實及情況，包括：

- (a) 與被投資方其他投票權持有人的合約安排；
- (b) 其他合約安排產生的權利；及
- (c) 本集團的投票權及潛在投票權。

附屬公司的財務報表乃就與本公司相同的報告期間採用一致的會計政策編製。附屬公司的業績自本集團取得控制權當日起綜合入賬，並繼續綜合入賬直至有關控制權終止當日為止。

即使會導致非控股權益產生虧絀結餘，損益及其他全面收益各組成部分仍會歸屬於本集團母公司擁有人及非控股權益。所有與本集團成員公司之間交易有關的集團內公司間的資產及負債、權益、收益、開支及現金流量均於綜合入賬時悉數對銷。

倘有事實及情況顯示上述三項控制因素中有一項或多項出現變化，本集團會重新評估其是否對被投資方擁有控制權。於附屬公司的擁有權權益變動(並無喪失控制權)於入賬時列作權益交易。

倘本集團失去對一間附屬公司的控制權，則其終止確認(i)該附屬公司的資產(包括商譽)及負債、(ii)任何非控股權益的賬面值及(iii)於權益內記錄的累計匯兌差額；及確認(i)已收代價的公平值、(ii)任何保留投資的公平值及(iii)損益中任何因此產生的盈餘或虧絀。先前於其他全面收益內確認的本集團應佔部分按倘若本集團直接出售相關資產或負債而規定使用的相同基準重新分類至損益或保留溢利(如適用)。

1.2 會計政策變動及披露

本集團已就本年度財務報表首次採納以下經修訂國際財務報告準則。

國際財務報告準則第9號、*利率基準改革—第二階段*
國際會計準則第39號、
國際財務報告準則第7號、
國際財務報告準則第4號及
國際財務報告準則第16號的修訂

經修訂準則對該等財務報表並無重大財務影響。

1.3 已頒佈但尚未生效的國際財務報告準則

本集團並未於該等財務報表中應用以下已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂國際財務報告準則。

國際財務報告準則第3號的修訂	概念框架的引用 ¹
國際財務報告準則第10號及 國際會計準則第28號的修訂	投資者及其聯營公司或合營企業出售或 注入資產 ³
國際財務報告準則第17號	保險合約 ²
國際財務報告準則第17號的修訂	保險合約 ^{2,4}
國際會計準則第1號的修訂	將負債分類為流動或非流動 ²
國際會計準則第1號及國際財務報告 準則實務報告第2號的修訂	會計政策披露 ²
國際會計準則第8號的修訂	會計估計的定義 ²
國際會計準則第12號的修訂	有關來自單一交易的資產及負債之遞延稅項 ²
國際會計準則第16號的修訂	物業、廠房及設備：達到擬定用途前的所得款項 ¹
國際會計準則第37號的修訂	虧損性合約—履行合約的成本 ¹
國際財務報告準則2018年至2020年的 年度改進	國際財務報告準則第1號、國際財務報告準則 第9號、國際財務報告準則第16號相應闡釋 範例及國際會計準則第41號的修訂 ¹

¹ 於2022年1月1日或之後開始的年度期間生效

² 於2023年1月1日或之後開始的年度期間生效

³ 尚未釐定強制生效日期但可供採納

⁴ 由於2020年6月刊發國際財務報告準則第17號的修訂，國際財務報告準則第4號已修訂以延長臨時豁免，允許保險人於2023年1月1日前開始的年度期間採用國際會計準則第39號而非國際財務報告準則第9號

本集團正評估該等新訂及經修訂國際財務報告準則於初次應用後的影響。迄今為止，本集團認為該等新訂及經修訂國際財務報告準則可能不會對本集團運營表現及財務狀況造成重大影響。

2. 經營分部資料

就管理而言，本集團按其服務劃分業務單位，設有以下五個可呈報經營分部：

- 製造及銷售天然包裝飲用水的水類產品分部；
- 製造及銷售即飲茶的即飲茶類產品分部；
- 製造及銷售功能飲料的功能飲料產品分部；
- 製造及銷售果汁飲料產品的果汁飲料產品分部；及
- 製造及銷售農產品及其他飲料產品的其他產品分部。

管理層個別監察本集團經營分部業績，以便作出資源分配決策及評估表現。分部表現評估乃基於可報告分部溢利，為經調整除稅前溢利之計量。除利息收入、財務費用、其他收入及收益以及總部和企業開支於計量中剔除外，該經調整除稅前溢利計量與本集團除稅前溢利一致。由於管理層不會為資源分配及表現評估而定期審閱該等資料，因此未呈列對分部資產及負債的分析。故此僅呈列分部收益及分部業績。

分部收益及業績

下文為本集團按可呈報分部劃分的收益及業績的分析。

截至2021年12月31日 止年度	水類產品 人民幣千元	即飲 茶類產品 人民幣千元	功能 飲料產品 人民幣千元	果汁 飲料產品 人民幣千元	其他產品 人民幣千元	總計 人民幣千元
分部收益(附註3)						
向外部客戶銷售	17,058,483	4,578,949	3,694,968	2,613,571	1,750,435	29,696,406
分部業績	6,575,332	1,832,376	1,594,995	503,257	225,746	10,731,706
對賬：						
利息收入						330,656
其他未分配收入及收益						542,906
企業及其他未分配開支						(2,198,023)
財務費用						(52,945)
除稅前溢利						<u>9,354,300</u>
其他分部資料						
折舊及攤銷	<u>995,635</u>	<u>298,272</u>	<u>244,193</u>	<u>203,893</u>	<u>141,408</u>	<u>1,883,401</u>

截至2020年12月31日 止年度	水類產品 人民幣千元	即飲 茶類產品 人民幣千元	功能 飲料產品 人民幣千元	果汁 飲料產品 人民幣千元	其他產品 人民幣千元	總計 人民幣千元
分部收益(附註3)						
向外部客戶銷售	13,966,133	3,087,631	2,791,821	1,977,227	1,054,485	22,877,297
分部業績	5,054,540	1,313,510	1,079,052	394,503	156,215	7,997,820
對賬：						
利息收入						147,893
其他未分配收入及收益						493,048
企業及其他未分配開支						(1,573,545)
財務費用						<u>(78,963)</u>
除稅前溢利						<u>6,986,253</u>
其他分部資料						
折舊及攤銷	<u>874,012</u>	<u>196,955</u>	<u>211,714</u>	<u>186,249</u>	<u>104,041</u>	<u>1,572,971</u>

地區資料

本集團的逾99%收益及經營溢利均來自中國內地的客戶，而本集團超過99%的可識別資產和負債均位於中國內地。

主要客戶資料

截至2021年及2020年12月31日止各年度，概無來自本集團單一客戶的銷售的收益佔本集團總收益的10%或以上。

3. 收益

收益分析如下：

	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
來自客戶合約的收益		
銷售商品	<u>29,696,406</u>	<u>22,877,297</u>

上述收益確認的時間是在某個時間點履行銷售及交付商品的履約義務之時。

履約責任於交付貨品後完成及通常需要預先付款(惟具有信貸條款的客戶除外，其付款一般於30天內到期，對主要客戶可延長到90天)。部分合約給予客戶退貨及銷售獎勵折扣的權利，從而導致可變代價的產生。

本集團並無原有預期期限超過一年的收益合約，因此管理層應用國際財務報告準則第15號項下的實際權宜方法，並無需披露分配至於各報告期末未達成或部分達成的履約責任的交易價格。

4. 其他收入及收益及其他開支

	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
其他收入		
政府補助及補貼		
與收益相關	324,271	349,737
與資產相關	23,785	45,597
利息收入	330,656	147,893
補償收入	21,168	19,180
銷售廢料	83,731	56,043
	<u>783,611</u>	<u>618,450</u>
收益		
按公平值計入損益的金融資產公平值收益	4,754	–
衍生工具公平值收益	7,331	3,759
出售附屬公司所得收益	–	1,621
其他	77,866	17,111
	<u>89,951</u>	<u>22,491</u>
	<u>873,562</u>	<u>640,941</u>
其他開支		
匯兌虧損淨額	(116,619)	(240,298)
捐款	(1,996)	(4,929)
出售物業、廠房及設備項目的虧損	(9,803)	(2,361)
其他	(10,118)	(1,509)
	<u>(138,536)</u>	<u>(249,097)</u>

5. 除稅前溢利

本集團除稅前溢利乃扣除／(計入)下列各項後得出：

	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
存貨銷售成本*	12,040,188	9,368,970
物業、廠房及設備折舊	2,287,083	1,871,177
使用權資產折舊	83,123	41,437
無形資產攤銷**	7,980	12,834
員工福利開支(包括董事及主要行政人員薪酬)		
工資及薪金	2,494,041	1,805,991
退休金計劃供款、社會福利及其他福利***	387,496	204,273
研發成本	124,912	133,633
與短期租賃及低價值資產租賃有關的費用	191,190	160,825
貿易應收款項減值	11,401	2,903
預付款項、其他應收款項及其他資產中的金融資產 減值撥回	(2,654)	(960)
衍生工具公平值收益	7,331	3,759
按公平值計入損益的金融資產公平值收益	4,754	—
核數師薪酬	6,789	5,377
上市開支	—	58,733

* 存貨銷售成本包括與物業、廠房及設備折舊、使用權資產折舊及員工成本相關的開支，其亦包括在上述各類開支分別列示的總額中。

** 截至2021年及2020年12月31日止年度的無形資產攤銷計入綜合損益表的行政開支。

*** 本集團無僱主可用作減低現有供款水平之沒收供款。

6. 財務費用

財務費用分析如下：

	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
計息借貸的利息	47,565	76,089
租賃負債的利息	5,380	2,874
	<u>52,945</u>	<u>78,963</u>

7. 所得稅

	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
即期－中國		
年度費用	2,123,838	1,607,641
過往年度撥備不足	23,259	3,752
即期－其他司法權區	76	－
遞延	45,333	97,434
合計	<u>2,192,506</u>	<u>1,708,827</u>

本集團須按實體基準就產生於或來自本集團成員公司註冊及經營所在司法權區的溢利繳納所得稅。

中國企業所得稅

根據《中華人民共和國企業所得稅法》（「企業所得稅法」）及企業所得稅法實施條例，本集團中國附屬公司的企業所得稅稅率為25%，除非符合以下免稅規定。

於本年度，中國附屬公司的法定中國企業所得稅稅率為25%。根據財政部、國家稅務總局與海關總署聯合發佈的《關於深入實施西部大開發戰略有關稅收政策問題的通知》（財稅[2011]58號），位於中國西部地區的鼓勵類產業企業，其鼓勵類產業主營業務收益佔企業收益總額70%以上的，於2011年1月1日至2020年12月31日10年期間，有權享有15%的優惠所得稅稅率。根據於2020年4月發佈的《關於延續西部大開發企業所得稅政策的公告》（財稅[2020]23號），相關附屬公司的鼓勵類產業主營業務收益於財政年度內佔企業收益總額60%以上的，於2021年1月1日至2030年12月31日10年期間，有權享有15%的優惠所得稅稅率。

截至2020年及2021年12月31日止年度，本集團若干中國附屬公司獲認可為「高新技術企業」，及因此有權享有15%的優惠所得稅稅率。有關資格每三年由中國相關稅務機關審閱。

本集團若干中國附屬公司從事農牧業，並有權享有農產品免稅。

香港利得稅

截至2020年及2021年12月31日止年度，於香港產生的估計應課稅溢利須按16.5%的法定稅率繳納香港利得稅。由於本集團於2020年度並無於香港產生任何應課稅溢利，故並無就香港利得稅計提撥備。

其他司法權區所得稅

本集團與其他司法權區有關的稅項撥備已根據本集團經營所在司法權區的現行慣例按適用稅率計算。

8. 股息

於2020年3月6日，本公司股東於股東週年大會上批准2019年利潤分配方案，據此，於2020年3月及4月向本公司股東派發本公司360,000,000股每股人民幣0.5元合共人民幣180,000,000元的股息。此外，經轉換保留溢利人民幣720,000,000元後，本公司向所有股東宣派每10股股份可獲派20股股份的股份股利。

於2020年8月14日，現金股息人民幣7,799,760,000元自本公司截至2019年12月31日的歷史保留溢利中宣派，其已於2020年8月派付予股東。

於2021年6月25日，本公司股東於股東週年大會上批准2020年利潤分配方案，據此，於2021年7月及8月向本公司股東派發本公司11,246,466,400股每股人民幣0.17元合共人民幣1,911,899,000元的現金股息。

年內擬派2021年末期股息每股普通股人民幣0.45元，相等於合共約人民幣5,060,910,000元，須待本公司股東於應屆股東週年大會上批准。

9. 母公司普通權益持有人應佔每股盈利

每股基本盈利金額的計算乃基於母公司普通權益持有人應佔年內溢利及年內已發行11,246,466,400股(2020年：10,936,782,718股)普通股加權平均數予以計算，經追溯調整以反映獲批准於2020年3月按每十股股份獲發20股股份之基準進行的股份股利發行以及於2020年8月進行的按每一股股份分拆為10股股份為基準的股份拆細。

截至2021年及2020年12月31日止年度，本集團概無任何潛在攤薄已發行普通股。

每股基本及攤薄盈利乃根據以下數據計算：

盈利	2021年	2020年
	人民幣千元	人民幣千元
母公司普通權益持有人應佔利潤	<u>7,161,794</u>	<u>5,277,426</u>
股份	股份數目	
	2021年 千股	2020年 千股
年內已發行普通股加權平均數	<u>11,246,466</u>	<u>10,936,783</u>

10. 貿易應收款項及應收票據

	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
貿易應收款項	506,807	375,734
應收票據	3,414	4,374
減值	<u>(33,945)</u>	<u>(22,544)</u>
	<u>476,276</u>	<u>357,564</u>

本集團的交易條款為交付前付款，惟已獲授信貸的直接銷售客戶除外。信貸期通常為一個月，主要直接銷售客戶可延長至三個月。每位客戶均有最高信貸額度。本集團尋求嚴格控制其未償還應收款項以降低信貸風險。逾期結餘由高級管理層定期審閱。鑑於上述情況及本集團的貿易應收款項及應收票據與眾多不同客戶有關，因此並無重大集中的信貸風險。本集團並無就其貿易應收款項及應收票據結餘持有任何抵押品或其他信用提升物品。貿易應收款項及應收票據結餘不計利息。

本集團貿易應收款項及應收票據中的應收本集團同系附屬公司款項為人民幣1,229,000元（2020年：人民幣2,348,000元），應按與向本集團主要客戶提供的信貸條款相似的條款償還。

截至報告期末基於發票日期及扣除虧損撥備的貿易應收款項及應收票據賬齡分析如下：

	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
90日內	432,186	344,653
91至180日	16,036	1,831
181至365日	<u>28,054</u>	<u>11,080</u>
	<u>476,276</u>	<u>357,564</u>

貿易應收款項減值虧損撥備的變動如下：

	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
年初	22,544	19,641
減值虧損淨額	<u>11,401</u>	<u>2,903</u>
年末	<u>33,945</u>	<u>22,544</u>

本集團採用簡化法計提國際財務報告準則第9號所規定的預期信貸虧損，其允許就所有貿易應收款項使用全期預期信貸虧損撥備。

應收票據為獲銀行於期限內無條件接納的銀行承兌票據，且並不會就應收票據減值計提虧損撥備。

年末使用撥備矩陣進行減值分析，以計量貿易應收款項的預期信貸虧損。撥備率乃基於具有類似虧損模式的多個客戶分部組別的逾期日數釐定。該計算反映了概率加權結果，貨幣時間價值以及年末可獲得的關於過往事件、當前狀況及未來經濟狀況預測的合理及可支持的資料。

當有資訊表明交易對手處於嚴重財務困難時，且並無合理預期收回時，本集團將撤銷其貿易應收款項。本集團亦在合適時考慮法律意見，例如交易對手已被清盤或已進入破產程序，以較早者為準。

以下載列有關本集團貿易應收款項使用撥備矩陣的信貸風險的資料：

2021年	預期信貸虧損率	賬面總額 人民幣千元	預期信貸虧損 人民幣千元
90日內	0.92%	432,775	4,003
91至180日	14.18%	18,687	2,651
181至365日	40.87%	47,445	19,391
365日以上	100.00%	7,900	7,900
		506,807	33,945
2020年	預期信貸虧損率	賬面總額 人民幣千元	預期信貸虧損 人民幣千元
90日內	0.33%	341,398	1,119
91至180日	5.10%	1,930	99
181至365日	61.21%	28,560	17,480
365日以上	100.00%	3,846	3,846
		375,734	22,544

11. 貿易應付款項及應付票據

貿易應付款項及應付票據為不計息，且一般須於九十天內結清。

年末基於發票日期的貿易應付款項及應付票據賬齡分析如下：

	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
90日內	1,001,840	815,897
91至180日	82,956	13,131
181至365日	25,544	16,785
一年以上	42,793	35,987
	<u>1,153,133</u>	<u>881,800</u>

貿易應付款項及應付票據中的應付本集團同系附屬公司款項為人民幣6,615,000元(2020年：人民幣3,193,000元)，均須於90日內償還。

董事長致辭

尊敬的各位股東：

2021年，中國疫情防控統籌和經濟發展戰略持續促進消費秩序穩定和發展，本集團經營情況亦得到改善，農夫山泉在廣大員工、經銷商、合作夥伴的精誠團結和努力下迎來新的增長。

2021年本集團錄得總收益人民幣29,696百萬元，比2020年增長29.8%。且本集團盈利能力繼續提升，2021年本集團母公司擁有人應佔利潤由2020年的人民幣5,277百萬元進一步增加至人民幣7,162百萬元(扣除一次性與經營無關的損益後為人民幣7,269百萬元)。同時，本集團營運資金狀況持續穩健，2021年的經營活動現金流同比2020年增加35.2%至人民幣11,400百萬元。

基於本集團2021年的經營情況，考慮本集團的盈餘、整體財務狀況、以及資本支出等，董事會將於本公司即將舉行的年度股東大會中建議派發截至2021年12月31日止年度末期現金股息每股人民幣0.45元(共計股息人民幣約5,061百萬元)。

2021年，農夫山泉成立滿25周年。從僅千島湖一個水源地發展到全國十一大水源地，從單一飲用水產品發展為多品類、多品牌的飲料企業，筭路藍縷、風雨兼程，我們對天然和健康的堅守從未改變。未來，我們將繼續貫徹包裝飲用水和飲料雙引擎發展的戰略，突破創新，推出更多優質產品，以滿足消費者的期待。

農夫山泉的發展離不開廣大員工的努力和堅持。為激發員工的創新和激情，進一步提升公司吸引人才的能力，本集團將實施員工股權激勵計劃，實現公司長期可持續發展。

我代表農夫山泉，感謝社會各界的長期支持，感謝農夫山泉每一位員工的努力和付出，讓我們一起堅守初心，砥礪前行！

鍾睒睒
董事長

中華人民共和國，杭州
2022年3月28日

管理層討論與分析

宏觀及行業環境

全球新冠疫情仍在持續，在中國穩中有進的疫情防控和經濟發展戰略下，2021年中國企業生產經營和人民生活秩序總體穩定，此外，政府也推行了一系列擴大和支持消費的政策和措施，中國消費進一步增長並呈現出較強韌性和潛力。2021年中國國內生產總值(GDP)超114萬億元，同比增長8.1%；社會消費品零售總額超44萬億元，同比增長12.5%。

2021年中國飲料行業也恢復了增長，全國飲料產量超183百萬噸，同比增長12%。2021年中國飲料製造業營業收入同比增長13.5%，其中，瓶(罐)裝飲用水製造業同比增長12%，茶飲料及其他軟飲料製造業同比增長12%，果菜汁及果菜汁飲料製造業同比增長近14%，碳酸飲料製造業同比增長19%，含乳飲料和植物蛋白飲料製造業同比增長近11%，固體飲料製造業同比增長近15%。

消費者對飲品的選擇和口感期望越發多元化，對產品成分的健康性、品牌價值觀的共鳴度等要求都在提高，各品牌在日益激烈的市場環境下競相推出新產品，行業競爭更加激烈，這既推進了產品的優化與革新，也促進了飲料市場持續擴容，機遇與挑戰並存。

業務回顧

隨疫情防控常態化，我們的廣大員工和經銷商、合作夥伴更加精誠團結、密切配合。2021年，本集團錄得全年收益人民幣29,696百萬元，較2020年增長29.8%，其中，包裝飲用水產品的收益佔總收益的比例為57.4%，飲料產品的收益佔總收益的比例為40.4%。下表載列本集團於所示期間各產品類別的收益和佔總收益比例明細：

	截至12月31日止年度			
	2021年		2020年	
	人民幣 (百萬元)	佔總收益 百分比	人民幣 (百萬元)	佔總收益 百分比
包裝飲用水產品	17,058	57.4%	13,966	61.0%
茶飲料產品	4,579	15.4%	3,088	13.5%
功能飲料產品	3,695	12.4%	2,792	12.2%
果汁飲料產品	2,614	8.8%	1,977	8.7%
其他產品(附註)	1,750	6.0%	1,054	4.6%
合計	29,696	100.0%	22,877	100.0%

附註：

其他產品主要包括蘇打水飲料、含氣風味飲料、咖啡飲料、植物酸奶產品等其他飲料產品，及鮮果等農產品。

包裝飲用水產品

包裝飲用水產品的全年收益為人民幣17,058百萬元，較2020年增長22.1%，佔2021年總收益的57.4%。

2021年農曆新年，我們繼續推出了「牛」年生肖紀念典藏版玻璃瓶裝礦泉水，並以寓意「戰勝疫情、重回美好」的賀歲廣告《耕雲》同消費者一起歡度新春。報告期內我們相繼推出了源自新水源地福建武夷山的「農夫山泉泡茶武夷山泉水」和源自吉林長白山原始森林自涌泉群的「農夫山泉長白雪天然雪山礦泉水」（「長白雪」）新品，進一步豐富了飲用水產品線。長白雪的產品標籤設計將長白山的動物以鏤空形式呈現於瓶身，輔以水源生態，使消費者直觀感受到水源與生態的縮影。我們還相應推出了《長白山的第一場雪》和《秋沙鴨跳巢》兩支優美精良的廣告宣傳片，將「長白雪」具有長白山鬆軟雪花味道的產品特質和「什麼樣的水源孕育什麼樣的生命」的品牌價值觀進一步傳達給消費者。

茶飲料產品

茶飲料產品的全年收益為人民幣4,579百萬元，較2020年增長48.3%，佔2021年總收益的15.4%。

2021年年中，「茶π」杯茶入駐部分便利店，實現綫上綫下同步銷售。面對Z世代觸媒習慣的變化和自信多元的審美，「茶π」找到「無限可能，自成一派」的精神新內核。2021年上半年，「茶π」同中國知名音樂流媒體平台「QQ音樂」合作發起「我們的畢業歌」原創歌曲徵集大賽，並通過參與全國各地高校音樂節，與更多年輕消費者互動。2021年8月，「茶π」聯合主流時尚雜誌打造「茶π新世代」主題活動，引發「茶π」與Z時代的情感共鳴。

2021年是「東方樹葉」茶飲料上市十週年。沿襲2011年「東方樹葉」上市時的東方美學廣告，「東方樹葉」上市十週年宣傳片用場景再現的方式，還原千百年來人們捕捉留住茶香的重要時刻。2021年上半年，我們推出「青柑普洱」和「玄米茶」兩款新口味，十年如一日地堅持用科技還原自然本味。中秋節期間，我們進一步推出首款季節限定產品「桂花烏龍」，聯結中國人獨有的東方情感，結合秋冬季消費者飲用暖茶的需求和場景，通過對茶文化和茶產品的探索、研究和創新，讓更多人愛上「東方樹葉」。

2021年9月，公司推出煥新「打」奶茶產品。該產品承襲了「好味道的奶茶打出來」這一經典產品理念，匹配以全新口味和包裝，含紅茶奶茶、烏龍奶茶和茉莉綠茶三種口味。12月進一步推出冬季限定新口味可可奶茶。「打」奶茶產品由優質茶葉原葉萃取，不添加乳粉、茶粉、香精，憑藉其高品質的原料、先進的工藝和低糖配方，為消費者帶來了全新的高品質奶茶新體驗，一經上市即受到眾多消費者的稱讚和歡迎。

功能飲料產品

功能飲料產品的全年收益為人民幣3,695百萬元，較2020年增長32.3%，佔2021年總收益的12.4%。

2021年，「尖叫」飲料推出中國首款主打等滲概念的「等滲」系列新品，該產品專為運動科學補水而設計，其滲透壓範圍在250-340 mOsmol/L，與人體體液滲透壓相近，能快速補充人體運動後流失的水分、電解質和能量。此次推出的兩款新品分別為海鹽柚子味(含糖)和海鹽青橘味(無糖)，分別適合中高強度運動人群和輕運動、有氧運動人群。「尖叫」亦同步啟用了「尖叫就贏，贏就尖叫」的廣告語，通過推出「足球戰舞」廣告宣傳片和與中國游泳協會各奪冠熱門運動員合作的「運動員流汗篇」宣傳視頻，並與國內第一運動社交平台「KEEP」合作定制「等滲尖叫暴汗課程」，在運動人群市場中獲得了關注和認可。

同時，「維他命水」攜手「草莓音樂節」、「草莓MDSK音樂節」，為音樂愛好者們帶來維生素和能量，進一步提升了品牌在年輕消費者中的知名度。

果汁飲料產品

果汁飲料產品的全年收益為人民幣2,614百萬元，較2020年增長32.2%，佔2021年總收益的8.8%。

我們繼續堅持「好果汁是種出來的」的源頭戰略。2021年，「農夫山泉NFC果汁」與「農夫山泉17.5°鮮果」全年進行聯合推廣、產地溯源，強化農夫山泉果汁的原產地優勢。已擁有18年歷史的「農夫果園」果汁品牌，則通過大包裝「雙聯喜宴裝」，結合節慶場景進行主題推廣，助力旺季銷售，繼續實現品牌提升和增長。「水溶C100」飲料則在2021年推出了西柚汁口味時尚口袋裝，滿足年輕消費者的個性化和便攜化需求，拓寬消費場景。

其他產品

其他產品主要包括蘇打水飲料、含氣風味飲料、咖啡飲料、植物酸奶產品等其他飲料產品，及鮮果等農產品。2021年其他產品的全年收益為人民幣1,750百萬元，較2020年增長66.0%，佔2021年總收益的6.0%。

2021年，本集團推出蘇打氣泡水全新系列飲品。產品以無菌生產工藝生產，取水自農夫山泉優質水源地，0糖0卡0脂0山梨酸鉀。農夫山泉蘇打氣泡水以「給夏天打打『汽』」的宣傳廣告語，強調品牌帶給消費者快樂、積極向上的精神價值。

此外，蘇打水產品延續「好水好SODA」的品牌主張，繼續深化品牌天然好水源的概念。農夫山泉鮮果「17.5°」系列鮮果、「炭灸」咖啡、「東北香米」大米等其他產品，在2021年度也各有發展。

研發與創新

本集團始終力主創新，尋求突破，我們的研發團隊聚焦天然產物及其加工工藝、食品安全與質量，持續研發更貼近消費者需求的產品。

2021年，我們推出了多款創新產品，「農夫山泉泡茶武夷山泉水」、「長白雪」、「東方樹葉」三款新口味（「青柑普洱」、「玄米茶」、「桂花烏龍」）、「打」奶茶、「尖叫」等滲系列新品以及蘇打氣泡水全新系列飲品。其中，我們在國內首創「等滲」專業運動飲料新品類，通過科學配方與工藝，建立產品行業標準，樹立運動補水新標杆。等滲飲料是指液體滲透壓與血漿滲透壓類似的飲料，有著水分、電解質、營養素的科學配比，滲透壓在250-340mOsmol/L，此範圍與人體的體液滲透壓相近，更有利於人體快速吸收和補充水分。而我們的蘇打氣泡水系列飲品也通過技術創新，在不添加防腐劑的情況下達到9個月保質期。

信息系統建設

匹配本集團業務戰略發展和佈局，我們2021年持續升級行銷數字化系統，並上綫了生產排程系統和倉庫管理系統，同時優化應用架構、技術架構、數據架構，實現信息系統功能可複用性和高拓展性。

本集團繼續私域流量的建設，鎖定更長期的消費和客流。我們升級新零售運營平台，進一步優化平台，重塑消費者的消費體驗，整合平台數據，通過數據統計、分析、標籤化管理賦能業務，發掘新零售業務潛力。

財務回顧

如下財務業績摘錄於本集團於報告期間按照國際財務報告準則編製之財務報告：

收益及毛利

隨疫情防控常態化，通過廣大員工和經銷商、合作夥伴的精誠團結和努力，2021年本集團錄得收益人民幣29,696百萬元，較2020年的人民幣22,877百萬元增加29.8%。2021年本集團毛利為人民幣17,656百萬元，較2020年的人民幣13,508百萬元增加30.7%。2021年本集團毛利率為59.5%，與2020年的59.0%基本持平。

銷售及分銷開支

2021年本集團的銷售及分銷開支為人民幣7,233百萬元，較2020年的人民幣5,511百萬元增加31.2%。2021年本集團的銷售及分銷開支佔總收益的24.4%，與2020年的24.1%基本持平。

行政開支

2021年本集團的行政開支為人民幣1,751百萬元，較2020年的人民幣1,324百萬元增加32.3%。2021年本集團的行政開支佔我們總收益的5.9%，較2020年的5.8%基本持平。

其他開支

2021年本集團其他開支為人民幣139百萬元，佔我們總收益的0.5%，主要為募集資金獲得的外幣帶來的匯兌損失。2021年度匯兌損失約人民幣117百萬元。截至2021年12月31日，本集團持有港幣1,485百萬、美元491百萬以及少量其他外幣，比2020年12月31日持有港幣1,537百萬、美元563百萬及少量其他外幣，略有減少。

財務費用

2021年本集團借貸利率小幅下降，財務費用由2020年的人民幣79百萬元下降至2021年的人民幣53百萬元。

年內利潤

基於以上變動，本集團的年內利潤由2020年的人民幣5,277百萬元增加35.7%至2021年的人民幣7,162百萬元。

股息

基於本集團2021年整體績效表現，考慮集團盈餘、整體財務狀況、以及資本支出等，董事會將於本公司即將舉行之年度股東大會中建議派發截至2021年12月31日止年度末期現金股息每股人民幣0.45元(含稅，共計股息人民幣約5,061百萬元)。

長期銀行定期存款、質押存款、現金及銀行結餘及借款

於2021年12月31日，本集團的長期銀行定期存款、質押存款及現金及銀行結餘總額為人民幣15,909百萬元，較2020年12月31日的人民幣9,119百萬元提升74.5%。本集團於2021年12月31日的授信總額度為人民幣11,545百萬元，計息借貸為人民幣2,500百萬元，較2020年12月31日的人民幣2,414百萬元提升3.6%，到期償還總金額人民幣2,914百萬元。所有借款均以人民幣計值。截至2021年12月31日的借款總額中，按固定利率收取的借款金額為人民幣200百萬(不含銀行承兌匯票貼現)。本集團並無實施任何利率對沖政策。

存貨

本集團的存貨由2020年12月31日的人民幣1,805百萬元增加0.2%至2021年12月31日的人民幣1,809百萬元。由於銷售的增長帶動存貨的周轉，存貨周轉天數由2020年的69.5天減少至2021年的54.8天。

貿易應收款項及應收票據

本集團的貿易應收款項及應收票據由2020年12月31日的人民幣358百萬元增加至2021年12月31日的人民幣476百萬元。貿易應收款項及應收票據周轉天數從2020年的5.3天減少至2021年的5.1天。

貿易應付款項及應付票據

本集團的貿易應付款項及應付票據由2020年12月31日的人民幣882百萬元增加至2021年12月31日的人民幣1,153百萬元。貿易應付款項與應付票據周轉天數從2020年的32.6天減少至2021年的30.8天。

資本負債比率

於2021年12月31日，本集團資本負債比率(等於(計息借貸+租賃負債)/權益)為12.5%(報告期內本集團無少數股東權益)，比2020年12月31日本集團的資本負債比率15.9%有所下降，這主要由於2021年本集團計息借貸增長低於同期權益的增長速度。

庫務政策

本集團針對其庫務政策採取審慎的財務管理方法，確保本集團的資產、負債及其他承擔的流動資金構架始終能夠滿足其資金需求。

報告期後重大事項

經2022年1月14日召開的臨時股東大會審議通過，本公司已採納員工股權激勵計劃(「員工股權激勵計劃」)，員工股權激勵計劃詳情請見本公告「管理層討論及分析—人力資源與酬金政策」部分。

本公司董事會已於2022年3月28日通過2021年度員工股權激勵計劃授予方案(「授予方案」)。截至本公告日期，本公司尚未根據授予方案授出任何激勵份額。根據授予方案授予員工激勵份額詳情將登載於本公司預計於2022年4月底之前公佈的2021年度報告中。

外匯風險

截至2021年12月31日，本集團持有港幣1,485百萬、美元491百萬以及少量其他外幣。截至本報告日期，美元和港幣匯率均有所下降，需關注外匯市場進一步動向。本集團會密切監察我們的外匯風險，並會在有需要時通過適當金融工具做對沖用途，以助降低外匯風險。

或有負債

截至2021年12月31日，本集團無任何重大或有負債。

資本承諾

於2021年12月31日，本集團的資本承諾約為人民幣2,146百萬元，主要用於建設生產廠房、購置生產設備。

資產抵押

於2021年12月31日，本集團已抵押銀行存款人民幣3.6百萬元(2020年12月31日：零)。

重大投資、重大收購及出售事項

於報告期內本集團並無持有任何重大投資，亦無任何有關附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購或出售事項。

未來重大投資或資本資產計劃

於本公告日期，除招股書披露的「未來計劃及所得款項用途」外，本集團現時沒有計劃取得其他重大投資或資本資產。

上市所得款項用途

自2020年9月8日(「上市日期」)起至截至2021年12月31日，本集團已根據招股書所載擬定用途逐步動用首次公開發售所得款項。

本公司股份於聯交所主板上市的首次公開發售所得款及悉數行使超額配售權所得款總淨額(於扣除承銷費用及其他相關費用後)約為港幣9,377百萬元。截至2021年12月31日止，本集團已根據本公司發布的招股書所載擬定用途累計動用所得款項中的約港幣4,394百萬元，佔所有募集資金的46.85%，餘下未動用所得款項約為港幣4,983百萬元。上市所得款項結餘將繼續根據招股書披露之用途及比例使用。詳情請見下表：

	上市募集 可供使用 淨額 (港幣百萬)	截至2021年 12月31日 實際使用 淨額 (港幣百萬)	截至2021年 12月31日 尚未動用 淨額 (港幣百萬)	尚未動用淨額 預計悉數 使用時間安排
品牌建設	2,344	978	1,366	2023年12月31日
購置銷售設備	2,344	371	1,973	2023年12月31日
購置生產設施及新建廠房	1,875	994	881	2022年12月31日
基礎能力建設	938	187	751	2023年12月31日
償還貸款	938	938	-	不適用
補充流動資金和其他一般企業用途	938	927	11	2022年3月31日
總計	<u>9,377</u>	<u>4,394</u>	<u>4,983</u>	

附註：由於四捨五入的原因，各比例的分項之和與合計可能有尾差。

持續經營

根據現行財務預測和可動用的融資，本集團在可見未來有足夠財務資源繼續經營。因此在編製財務報告時已採用持續經營基準編製。

對法律法規的合規

本集團的業務營運主要在中國進行，而本公司的股份則在香港聯交所上市。本集團所營運的業務主要受中國、香港等相關區域的法律監管。於截至2021年12月31日止年度以及截至本公告日期止，本集團已遵守所適用區域對本集團有重大影響的相關法例及規例。具體而言，作為包裝水與飲料生產商，本集團的運營受適用中國食品安全及環境保護法律法規的監管。於2021年內，本集團未有任何重大違反該等法律法規的行為。

人力資源與酬金政策

於2021年12月31日，本集團員工總人數超過2萬名，2021年度員工福利開支總額(包括董事酬金)為人民幣2,882百萬元。我們始終堅信本集團的長期增長取決於員工的專業知識、能力及發展，我們積極完善人才選拔培養機制，提高員工的整體競爭力和對本集團的歸屬感。本集團的員工薪金及福利水平參考市場以及個人資歷及能力而定，並設立績效獎金等激勵機制。績效獎金會根據本集團達成的收益、利潤等目標以及員工所在組織的績效、員工個人的績效評核發放，並嘉許及鼓勵為本集團業務作出傑出貢獻的組織、員工，整體薪資政策具有競爭力。

為完善公司激勵機制，留住關鍵員工，牽引公司業務的可持續發展等，經2022年1月14日召開的臨時股東大會審議通過，本公司已採納員工股權激勵計劃，以激勵對本集團經營業績和未來發展發揮重要作用的管理人員和核心技術專家，包括(i)本集團的董事、監事和員工；以及(ii)在雙方的項目和合作中對本集團做出重大貢獻的養生堂集團一定數量的員工。董事相信，將上述參與者納入計劃將有助於激發他們的創新和激情，激勵他們更努力地為本集團提供服務，這符合本公司及股東的整體利益。該員工股權激勵計劃將自採納日期起十(10)年期間有效。根據該員工股權激勵計劃，董事會將委託合資格信託管理人作為員工股權激勵計劃的受託人，由其根據董事會的指令通過港股通購買公司H股

作為激勵股份來源。受託人在員工股權激勵計劃存續期間根據員工股權激勵計劃可不時獲得和持有的H股最高數量不得超過員工股權激勵計劃採納日本公司已發行股本總額的5%。由於該員工股權激勵計劃不涉及發行新股或授予本公司任何新證券的期權，其並不構成上市規則第十七章所界定及規管的購股權計劃。員工股權激勵計劃詳情請見本公司2021年12月13日刊載於香港聯交所網站(www.hkexnews.hk)和本公司網站(www.nongfuspring.com)的公告。

本公司董事會已於2022年3月28日通過2021年度員工股權激勵計劃授予方案。截至本公告日期，本公司尚未根據授予方案授出任何激勵份額。根據授予方案授予員工激勵份額詳情將登載於本公司預計於2022年4月底之前公布的2021年度報告中。

展望

新冠疫情進入第三年，德爾塔(Delta)、奧密克戎(Omicron)等病毒在全球範圍繼續傳播，新變種病毒也可能出現，這給疫情的持續時間帶來了更多不確定性。自2022年以來，中國部分城市亦面臨新發疫情的考驗，在國家常態化疫情防控總方針之下，局部地區也在適時動態調整防疫措施和力度。此外，俄烏戰爭爆發，國際政治經濟形勢更加複雜。同國際油價具有關聯性的PET等原材料的採購價格顯著上升，包裝物、能源價格也呈現上漲趨勢，給包裝飲用水和飲料生產企業帶來成本上升壓力。我們將繼續以審慎態度，密切關注各方面的影響和變化，動態調整公司運營，積極應對。

股息

董事會於2022年3月28日舉行會議並通過相關決議案，建議派發截至2021年12月31日止年度末期股息每股人民幣0.45元(含稅)(「末期股息」)，總計約人民幣5,061百萬元。倘此利潤分配決議案經股東於2022年6月14日(星期二)召開的2021年度股東大會上審議批准，將於不晚於2022年8月31日派發予於2022年6月23日(星期四)名列本公司股東名冊的股東。

對於任何因股東身份未能及時確定或錯誤確定而引致的任何索償或對代扣代繳機制的任何爭議，本公司概不負責。

董事會並不知悉任何股東已放棄或同意放棄任何股息。

股息政策

本公司目前並無任何預先釐定的派息率。董事會在考慮本集團的經營業績、財務狀況、現金流量、營運及資本開支需求、未來業務發展戰略及預測以及可能認為相關的其他因素後宣派及派付股息。本公司的過往股息宣派未必反映日後股息宣派。

根據中國會計規則及法規，劃撥至法定公積金的金額現時定為有關財政年度本公司權益持有人應佔稅後利潤的10%。當法定公積金累計撥款達本公司註冊資本50%時，本公司毋須再撥款至法定公積金。

暫停辦理股東登記

本公司將於2022年6月9日(星期四)至2022年6月14日(星期二)(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續，在該期間不會辦理任何股份轉讓。為符合資格出席年度股東大會並於會上投票，所有股份過戶檔案連同有關股票必須於2022年6月8日(星期三)下午四時三十分前送達本公司於香港的股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司(地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室)。

本公司亦將於2022年6月18日(星期六)至2022年6月23日(星期四)(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記手續，在該期間不會辦理任何股份轉讓。為符合資格獲派末期股息，所有股份過戶檔案連同有關股票必須於2022年6月17日(星期五)下午四時三十分前送達本公司於香港的股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司(地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室)。

購買、出售及贖回本公司上市證券

截至2021年12月31日止年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司之任何上市證券。

審計委員會

截至2021年12月31日及本公告發布日，本公司的審計委員會由三名董事組成，包括兩名獨立非執行董事Stanley Yi Chang先生、楊磊先生及一名非執行董事Zhong Shu Zi先生，現由Stanley Yi Chang先生擔任主席。審計委員會的主要職責為檢查、檢討及監督本公司財務數據及財務數據的彙報程序，審計委員會已對本集團截至2021年12月31日止年度之綜合年度業績進行審閱。

安永會計師事務所的工作範圍

本公司獨立核數師安永會計師事務所已同意本業績公告上所載本集團截至2021年12月31日止年度之綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收益表以及其相關附註之數字，乃以本集團之年度綜合財務報表所載之金額為基準。

安永會計師事務所就此進行之工作並不構成按照香港會計師公會所頒布之香港核數準則、香港審閱委聘準則或香港核證委聘準則所指核證委聘，因此，安永會計師事務所並無就本業績公告作出任何保證。

遵守《上市規則》附錄十四所載的《企業管治守則》(「《企業管治守則》」)

本公司已採納《企業管治守則》的所有守則條文作為本公司的企業管治守則。截至2021年12月31日止年度，本公司一直遵守《企業管治守則》所載的守則條文，惟下文所披露《企業管治守則》第二部分第C.2.1條的偏離者除外。

《企業管治守則》第二部分第C.2.1條訂明，董事會主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由同一人兼任。主席及行政總裁的職責劃分應清晰界定並以書面列示。鍾睽睽先生為本公司董事長兼總經理。鍾睽睽先生為本集團的創始人，擁有豐富的飲用水及軟飲料行業經驗，負責本公司業務策略及營運的整體管理，彼自我們於1996年成立以來對我們的增長及業務擴展起著關鍵作用。董事會認為，由鍾睽睽先生一人兼任董事長與總經理對本公司管理有利。

此外，由經驗豐富及才能出眾的人士組成的高級管理層與董事會可確保權力與權限之間有所制衡。董事會現時由五名執行董事(包括鍾睽睽先生)、一名非執行董事及三名獨立非執行董事組成，因此，我們認為高級管理層與董事會的組成具有較高的獨立性。

董事會將不時檢討架構，以確保架構有助於執行本集團的業務策略及盡量提高其運營效率。

遵守《上市規則》附錄十所載的《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》(「《標準守則》」)

董事會已採納《標準守則》作為規範董事和監事進行本公司上市證券交易的規則。在向各董事及監事作出特定查詢後，彼等確認截至2021年12月31日止年度，彼等皆已遵守《標準守則》規定的有關董事及監事證券交易的標準。

信息披露

本公告已於香港聯交所網站(<http://www.hkexnews.hk>)及本公司網站(<http://www.nongfuspring.com>)登載，本公司2021年度報告將適時寄發給本公司股東，並將於上述網站登載。

代表董事會
農夫山泉股份有限公司
董事長
鍾睽睽

香港，2022年3月28日

於本公告日期，本公司董事會包括執行董事鍾睽睽先生、郭振先生、周力先生、周震華女士及廖原先生；非執行董事Zhong Shu Zi先生；以及獨立非執行董事Stanley Yi Chang先生、楊磊先生及呂源先生。