

環境、社會及 管治報告



迎變而上
reimagine.
reinvigorate.
reinvent.

目錄

主席的話

2-3

負責任經營方式

應對COVID-19
產品及服務質量
道德操守
保護知識產權
保密、私隱及資料保障
管理供應鏈的環境及社會風險
供應鏈管理績效總結

11-21

社區

貢獻社區
與客戶攜手支援
可持續發展及社區
與客戶攜手建設靈活強韌的基建
架構、促進可持續工業化及鼓勵創新

34-38

可持續發展概覽

4

環境

保護環境
環保解決方案
排放物及廢棄物管理
推動環境可持續發展
在社區推廣環境保護
氣候變化
環境績效總結

22-28

國際認證

39-41

關於本報告

企業簡介
核心業務
願景、使命、價值觀和文化
我們的方針
報告範疇及範圍
報告原則
管治架構
董事會致辭
持份者參與及重要性評估

5-10

僱員

理想僱主
多元、平等及共融
勞工準則
僱員健康、安全及福祉
職業健康及安全績效總結
人才招募及發展
僱傭績效總結
培訓及發展績效總結

29-33

香港交易所環境、社會及
管治報告指引內容索引

42-46





迎變而上
reimagine.
reinvigorate.
reinvent.



主席的話

本人欣然提呈筆克集團二零二一年環境、社會及管治報告。這是我們自香港聯合交易所有限公司於二零一七年實施強制報告規定後所編製的第五份相關報告，也是我們於二零一二年開始自願匯報企業社會責任承諾和成果以來的第十份報告。

我們欣然宣佈，自依照強制要求編製環境、社會及管治報告後，筆克已奪得三項大獎：

二零一七年：香港環境、社會及管治報告大獎之「最佳ESG報告大獎—小市值」大獎

二零一八年：InnoESG獎

二零二一年：中國融資大獎—最佳ESG獎

過去一年對商界影響深遠的許多挑戰及不明朗因素於二零二一年依然揮之不去。綜觀全球，在原材料廣泛短缺、供應鏈受阻及COVID-19新型變種病毒肆虐之際，各國重新開放邊境及重振經濟的成果不一。同一時間，二零二一年十一月十三日閉幕的第二十六屆聯合國氣候變化大會喚醒全世界關注另一項攸關存亡的問題：我們必須盡快採取具體行動，應對氣候變化。

這些事件已經並將繼續影響筆克如何以負責任經營方式營運業務，為客戶帶來嶄新的非凡體驗。筆克已成功於所有業務營運地區採取下列多項策略：

- 邁向數碼策略建立靈活、強韌及可持續架構
- 內容創作及凝聚社群策略實現體驗主導、數碼為先的業務模式
- 吸納及栽培人才為未來穩紮根基
- 加強財政管理應付挑戰重重的營商環境

具體而言，本集團於二零二一年的成就包括：

我們繼續投資具備自動化及中央數據儲存庫功能的完善網絡引擎PowerONE，並於去年分階段在本集團的全球網絡實施且進展良好，對內成功提高生產力及效率，對外則透過先進的數據分析技術加強客戶關係管理。

我們的專家團隊靈活變通，繼續以嶄新科技協助政府及客戶克服外遊限制。我們的努力促成了線上線下雙線並行項目的推出，例如新加坡科技創新周及於香港的CENTRESTAGE；這些項目既能接觸更廣泛受眾，亦能減少碳足跡。

為配合聯合國可持續發展目標，我們已設立既定程序，持續識別及減少資源浪費。這些舉措包括使用更多可重用產品，物色採取可持續慣例的供應商，以及使用太陽能以減少消耗化石燃料。我們透過部署中心的中央採購系統管理相關的業務風險。

筆克辦事處繼續交付社區護理設施以支援各地政府。集團亦為非政府組織舉辦有關採用數碼營銷工具的免費工作坊，為社區出一分力。

我們「體驗主導、數碼為先」的架構轉型將繼續以人為本。我們於二零二一年革新人力資本策略，準備迎接未來挑戰。我們於中國大灣區及東南亞地區推出管理培訓生計劃，培育能激勵團隊的新一代領袖。我們的筆克學院將於二零二二年重新推出，加入革新的人才精進計劃並與大學聯動。這兩項計劃均會以數碼賦能及提升員工技能為大前提。

為保障客戶、社區及地球的福祉，本集團的環境、社會及管治願景已滲透到我們的一舉一動，務求每項行動、程序、計劃及策略都做得更好及更高效，並將每個人、每項資源的價值發揮到極致。正因這份堅持，我們遍布全球的專家才能在這段不明朗和紛亂的時期盡展所長。這番成就令本人深信，無論二零二二年潛伏著何種挑戰，我們一定能夠繼續再闖高峰。

筆克遠東集團有限公司

主席

謝松發

可持續發展概覽

卓越成就

慶祝輝煌業務逾 **50** 載
業務營運遍布全球 **34** 個城市
46 個國際殊榮

培育人才

全球聘用約 **2,000** 名長期僱員
僱員性別比例：女性：**43%**
男性：**57%**
僱員年齡比例：40歲以下：**63%**
40歲及以上：**37%**

關愛社區

於香港連續 **14** 年
獲頒授「商界展關懷」公司名銜

保護環境

主要業務營運地區*能源消耗總量為 **6,748,611** 千瓦時
每位員工為 **3,121** 千瓦時
主要業務營運地區*碳排放總量為 **4,352** 噸
每位員工為 **2.01** 噸

* 本集團的主要業務營運地區覆蓋位於亞洲、澳洲、歐洲、中東及北美洲的辦事處。

如非特別列明，本章節所載資料涵蓋截至二零二一年十月三十一日止的財政年度。

關於本報告

企業簡介

筆克為環球全方位品牌激活公司，自一九九二年起於香港聯合交易所有限公司（「香港交易所」）上市（股份代號：752）。

我們約2,000名專才來自全球34個城市，他們靈感無限，擁有多元化背景，一直造就我們的獨特優勢，使創立逾半世紀的筆克集團晉身業界翹楚，為世界各地的目標受眾帶來教人難忘、仿如身臨其境的體驗。我們稱之為全方位品牌激活。

踏進新時代，全方位品牌激活將以體驗主導、數碼為先，而品牌及項目則會各取線上和線下體驗的所長。放眼前瞻，我們全線的多專長將會打造日漸邁向整合式的激活項目。這些項目集諸種優點於一身，既有實體活動的即時、即興及沉浸特質，亦輔以數碼元素提升體驗及內容，而線上參與更具備超越時間與空間的靈活度，帶來流暢無阻、效力宏大的跨體驗參與。

今天，我們繼續增進實力，精益求精，務求啟發新突破和創意，發揮專長，助力客戶迎接未來的危與機。

核心業務

獨特的筆克

品牌參與

數碼支援

體驗設計

全方位
品牌激活

品牌效力

願景、使命、價值觀和文化

願景	成為全球領先的全方位品牌激活專家			
使命	為您帶來嶄新的非凡體驗			
履行筆克 使命的 四大支柱	人才 一支充滿能量、變 中求進的專家團隊	進程 一股無懼挑戰現狀或 未來、迎難而上的力 量	志向 一個為所有持份者創 造可持續價值的抱負	領域 一個為客戶開拓跨領 域機遇的業務網絡
	我們的價值觀 和文化	熱誠 我們以滿腔的熱 誠交付客戶所需	創新 我們不懈追求突破、 敢於創新	承諾 我們堅守信譽、正直 和關愛的信念
				合一的筆克 我們擁有多元、公 平和共融的精神團 結一致

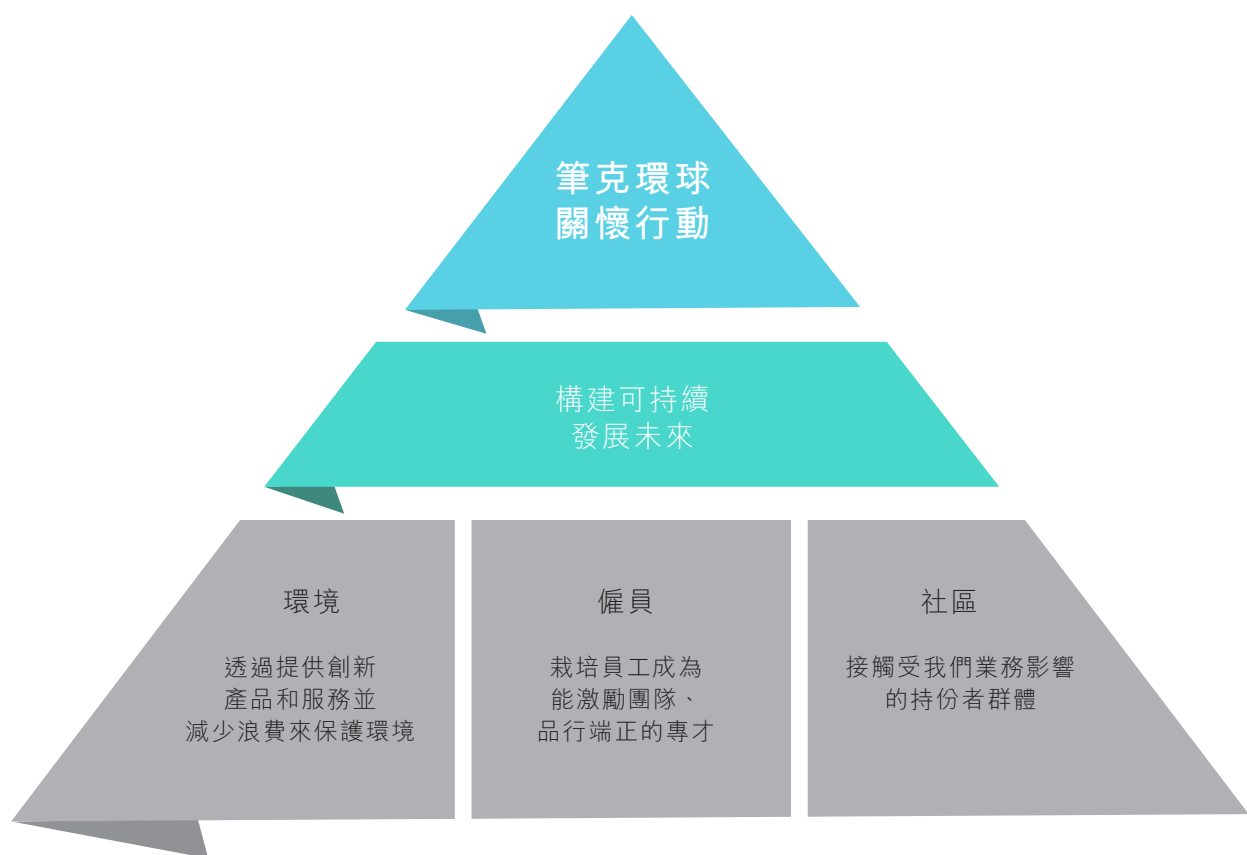
回望半個多世紀，筆克的成就傲視同儕，這建基於我們的願景、革新及敢於求變的前瞻思維。敢於變革始於釐清目標、願景及使命，以及我們的價值觀和文化。我們矢志成為實力雄厚、靈活變通的企業，與時並進，迎難而上。

我們的方針

我們致力於實現「為你帶來嶄新的非凡體驗」使命，而我們的指導原則是透過可持續經營方式為持份者創造價值，並遵守環境、社會及管治標準。我們致力：

- 透過提供創新的業務產品及減少營運過程中造成的浪費，於管理業務營運的同時愛護環境。
- 栽培僱員，營造收穫豐富且安全健康的環境，並建立多元、平等及包容的團隊。
- 聯繫受我們業務影響的持份者群體，包括監管機構、股東、客戶、合作夥伴及社區。

我們對可持續營運的堅持由筆克環球關懷行動來體現，並透過尊重廣大持份者及回饋社區的負責任經營方式得以鞏固。筆克環球關懷行動幫助我們管理對環境的影響、支援環境可持續發展，並吸納和培育一支充滿能量、敢於求變的專家團隊。



筆克集團將繼續致力與夥伴合作，維持長遠互相尊重的關係。我們遵循負責任經營方式，竭力為客戶、持份者、社區和地球創造最理想的成果，為大家構建更美好的世界。

聯合國已制訂17項首要的可持續發展目標，開創更美好並可持續的未來。筆克的治理框架將該等目標視為可持續發展策略的藍圖；該等策略不但與我們的業務及持份者的利益息息相關，亦產生重大影響。

與我們的業務模式最密切相關的可持續發展目標概述如下，詳情則載於相應章節。



其後再訂立程序，以擬定行動、設定目標及檢討成效：

1. 建立環境、社會及管治的治理

確保已訂有環境、社會及管治的治理架構。

2. 達成一致

就筆克對環境、社會及管治的定義達成共識。

3. 評估

透過與管理層及僱員等持份者聯繫，釐定具重要策略意義的環境、社會及管治風險和機會。

4. 整合

將重要風險納入業務策略及風險管理流程。

5. 監察及督導

建立內部機制，以監察及督導就環境、社會及管治議題的治理。

6. 溝通

適當披露環境、社會及管治風險、所採取的措施及實現目標的進展，並編製主要環境、社會及管治資訊。

7. 精益求精

視乎需要進行審視、完善及修訂。

報告範疇及範圍

本報告為筆克遠東集團有限公司及其附屬公司（「筆克集團」、「筆克」或「本集團」）的環境、社會及管治報告。報告詳列本集團在環境、社會及管治方面的承諾；管理層在這三方面的方針；以及於二零二零年十一月一日至二零二一年十月三十一日（「報告期」）於這三方面的整體表現，本報告所涵蓋期間與本集團財政年度一致，並與本集團年報涵蓋期間相同。

為了強調本集團對僱員、社區及環境的關懷與尊重，除非另有說明，本報告已涵蓋本集團於上述報告期的環球業務。計算環境及社會績效時，本集團以持份者參與來界定集團的範圍。

本報告根據香港交易所證券上市規則附錄二十七「環境、社會及管治報告指引」（「指引」）的要求編製。

為確保符合指引要求，編製本報告時，筆克邀請廣泛持份者參與。本報告所披露的資料均由該等主要持份者識別出最關乎環境、社會及管治的議題。有關議題按指引建議，大致分為環境及社會類別。

我們將繼續在日後的報告中展示進展，並逐步提升可持續發展績效的透明度及擴闊其披露範疇。

報告原則

本報告乃根據以下三項報告原則編製：

重要性

- (i) 識別重要環境、社會及管治因素的過程及選擇準則；
- (ii) 已識別的重要持份者的描述，以及持份者參與的過程及結果。

量化

有關匯報排放量／能源消耗所採用的標準、方法、假設及／或計算工具的資料，以及所使用的轉換因素的來源。

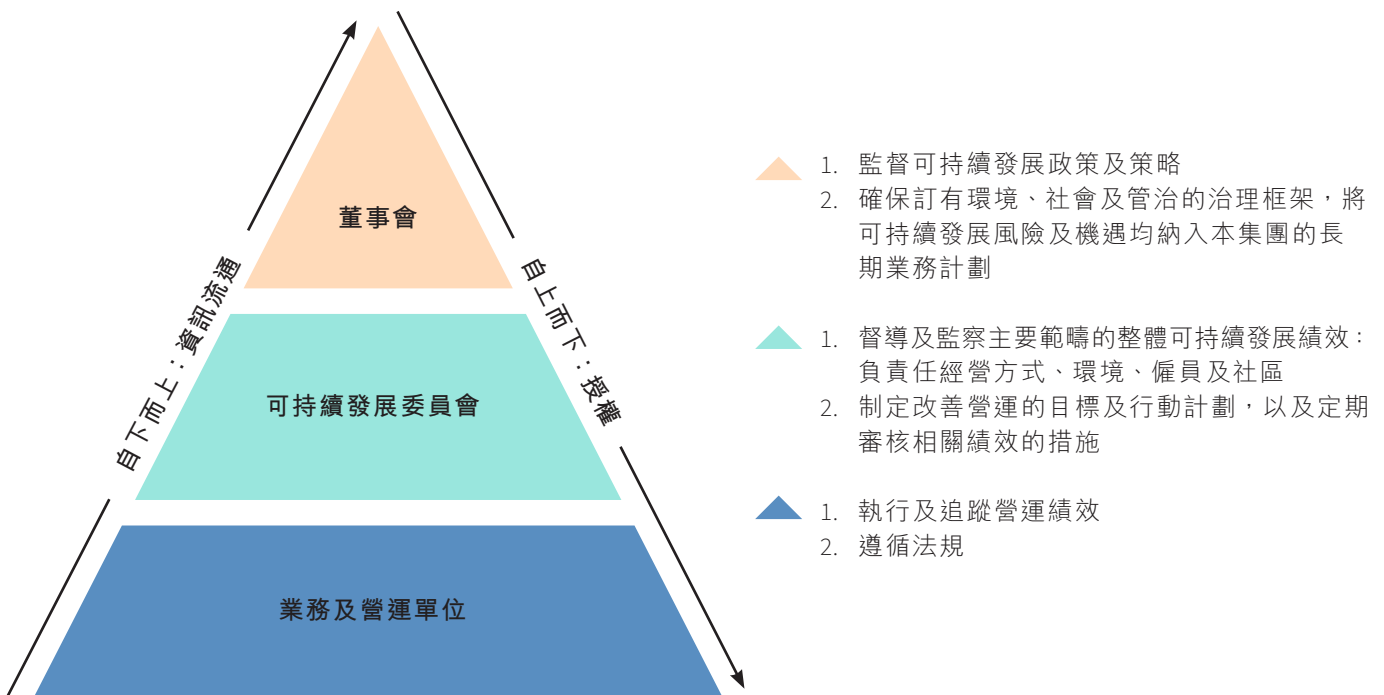
一致性

反映統計方法或關鍵績效指標的變更，或任何其他影響有意義比較的相關因素。

管治架構

本集團受董事會規管，而董事會由三名執行董事（包括主席）及四名獨立非執行董事組成。董事會負責確保本集團策略方向及政策能夠有效實踐可持續發展的相關措施。董事會成員致力確保我們的業務以負責任方式經營，並確保本集團以持份者及股東的最佳利益行事。

董事會委託可持續發展委員會負責管理一切日常營運中有關環境、社會及管治的事宜。該委員會由不同業務分部的高級管理層成員擔任，負責監督這三方面的績效，帶領環境、社會及管治策略的長遠發展及向董事會匯報。我們亦會定期審核及評估這三方面的績效。



董事會致辭

董事會深諳有效的可持續發展工作相當重要，現正積極為所有重大商業決定建立環境、社會及管治的治理框架。董事會肩負制定環境、社會及管治策略的方向、政策及報告，以及監督所有環境、社會及管治問題的處理之最終責任。

董事會授權可持續發展委員會對業務營運的所有環境、社會及管治範疇進行日常管理，並定期對這三方面的問題進行審核、決定其優次及管理。該委員會亦確保集團訂有適當及有效的環境、社會及管治風險管理及內部監控制度。

董事會定期與可持續發展委員會舉行會議，商討環境、社會及管治風險管理及內部監控制度的成效，以及實現相關環境、社會及管治目標的進展。於該等討論中亦會考慮對本集團業務的相關影響及意義。

持份者參與及重要性評估

本集團深切了解持份者如何看待環境、社會及管治相關議題，以及他們對處理該等問題手法的期望。本集團通過員工大會及股東週年大會的形式，以及客戶服務等其他渠道，與持份者（包括僱員、客戶、監管機構、供應商、股東及社區）持續進行開放對話，藉此理解各方的想法。透過收集及評估他們的意見，本集團能準確制定環境、社會及管治的治理策略，重點關注對持份者及筆克的業務營運有重大影響的範疇，從而為持份者創造可持續價值。本環境、社會及管治報告所披露的內容反映該等持份者於報告期內的主要利益及關注，並據此排列優次。筆克的商業行為基本上受我們的負責任經營方式所約束。其他重要範疇則為環境、僱員及社區參與。

專注範疇	議題
負責任經營方式	應對COVID-19 產品及服務質量 道德操守 保護知識產權 保密、私隱及資料保障 管理供應鏈的環境及社會風險
環境	保護環境 環保解決方案 排放物及廢棄物管理 推動環境可持續發展 在社區推廣環境保護 氣候變化
僱員	理想僱主 多元、平等及共融 勞工準則 僱員健康、安全及福祉 人才招聘及發展
社區	貢獻社區 與客戶攜手支援可持續發展及社區 與客戶攜手建設靈活強韌的基建架構、 促進可持續工業化及鼓勵創新

負責任 經營方式



本部分披露的內容支持可持續發展目標8：促進持久、包容和可持續經濟增長，促進充分的生產性就業和人人獲得體面工作；及可持續發展目標9：建造具備抵禦災害能力的基礎設施，促進具有包容性的可持續工業化，推動創新。

致力以最佳方式經營不僅確保業務成功，亦樹立典範鼓勵業界同儕前進。我們明確追求負責任經營方式，鞏固筆克集團的目標、策略、聲譽以及為股東實現長期回報的能力。

應對COVID-19

疫情繼續對普羅大眾的日常生活，以及企業與客戶之間的互動構成莫大影響。本集團以虛擬及數碼科技方案為對策，取代面對面項目，亦在規模較小的面對面項目中加入虛擬元素，提供線上線下雙線並行方案。我們的數碼實力能夠迎合龐大的新興需求。於報告期內，越來越多客戶委託我們交付這種既安全又高效的新方案，協助他們在新常態下調整營銷策略以維持業務。

香港國際時尚匯展－香港

在二零二一年，香港國際時尚匯展以實體秀回歸。筆克香港為該亞洲頂級時尚盛會的四場主要時裝秀提供整體創意、編排製作、管理及內容製作服務，以及於時裝秀中應用數碼技術及科技。

香港國際時尚匯展為香港首個在舞台上應用XR和AR科技的時裝秀，務求營造虛擬及真實交融的奇觀。筆克融合創意XR科技，在舞台上打造具震撼力的視覺效果，以及活力十足、身臨其境的觀眾體驗。此外，展會網站及社交媒體同步直播匯演，並加入AR效果將網上觀賞體驗提升至另一層次。



聖誕小鎮虛擬之旅：香港繽紛冬日巡禮－香港



香港繽紛冬日巡禮的「聖誕小鎮虛擬之旅」由香港旅遊發展局主辦，旨在打造節日氣氛，緩解疫情下的陰霾氛圍。訪客能夠安全展開虛擬之旅，方便待在家裏或無法到訪香港的人感受聖誕氣氛。筆克香港獲香港旅遊發展局委託，合力打造真正沉浸式體驗。

小鎮結合實際香港街道的動畫及圖片，令虛擬聖誕體驗高度還原真實小鎮。一系列的沉浸式活動亦吸引訪客積極參與。

中國移動全球合作夥伴大會－廣州

在二零二零年，中國移動全球合作夥伴大會於廣州首次以線上線下雙線並行形式舉行。筆克+中國獲中國移動咪咕視訊委託打造大會的H5網頁、線上虛擬城市，以及多主題的線上虛擬全景展館，展示近150家參展商的豐富內容。

於三天的會期內，大會的線上平台參與人數累計超過一億人次，獨立訪客量達5,000萬，微信推文閱讀量超過25萬次。



美的極地密室快閃店－深圳



獨特的美的極地密室逃脫快閃店旨在吸引愛好玩樂的年輕受眾，在線上線下向他們介紹新宣傳角色及各種高科技產品。由於目標受眾是年輕一群，故在事前宣傳及活動期間，團隊選擇在微博、抖音、快手、優酷及愛奇藝等平台進行多渠道宣傳，並聯動多個科技、遊戲行業、廣受歡迎的網絡紅人進行推廣。

社交媒體宣傳與「現場」互動相輔相成，該項目於舉辦期間獲得逾1.5億曝光量。

Cars in the Cloud 虛擬展示會－澳洲和新西蘭地區

GUD Holdings Limited 舉辦的 Cars in the Cloud 虛擬展示會是澳洲和新西蘭地區首個沉浸式線上貿易展。筆克+英國為展會提供的服務包括創新意念、佈局計劃、執行整體3D設計，提供用戶體驗諮詢、連接界面建議和活動策劃。團隊亦管理客戶內容，安排主題演講直播和參加者互動策略。

團隊設計的體驗方便易用和與受眾相關，讓品牌與受眾有效聯繫，實現對等網絡即時交流和促進產品推銷，滿足技工、經銷商和服務中心的需求。平台附有實時間答功能、互動技術交流環節和遊戲化體驗等特色，吸引受眾參與。



第112屆美國全國有色人種協進會虛擬全國大會暨第43屆ACT-SO全國大賽－美國



於二零二零年，為應對疫情的影響，筆克集團旗下的Infinity Marketing Team (IMT) 助力全國有色人種協進會這項盛大的年度全國大會另闢新徑，首次將活動移師線上。於二零二一年，團隊再次獲委託為第112屆美國全國有色人種協進會虛擬全國大會暨第43屆ACT-SO全國大賽的主要製作合作夥伴。IMT 運用筆克的Virtuosity方案創建活動平台，其包含一系列創新方案，協助打造高效、牽動參加者情感的虛擬活動。大會的72項節目合共累積300,000總收看人次。

新加坡科技創新周－新加坡

新加坡科技創新周是一項全球活動，旨在促進來自新加坡及世界各地的創新推動者、企業及初創企業之間建立新夥伴關係，將他們聯繫起來。

筆克新加坡致力將實體活動體驗帶到線上平台，以多項數碼功能，在線上重新打造儼如親訪新加坡的體驗。

團隊負責概念設計、場地建築、用戶體驗，以及打造清晰的設計結構，虛擬平台中加入多項互動功能，例如定制議程和文字訊息聊天功能，確保高度互動和個人化的用戶體驗。



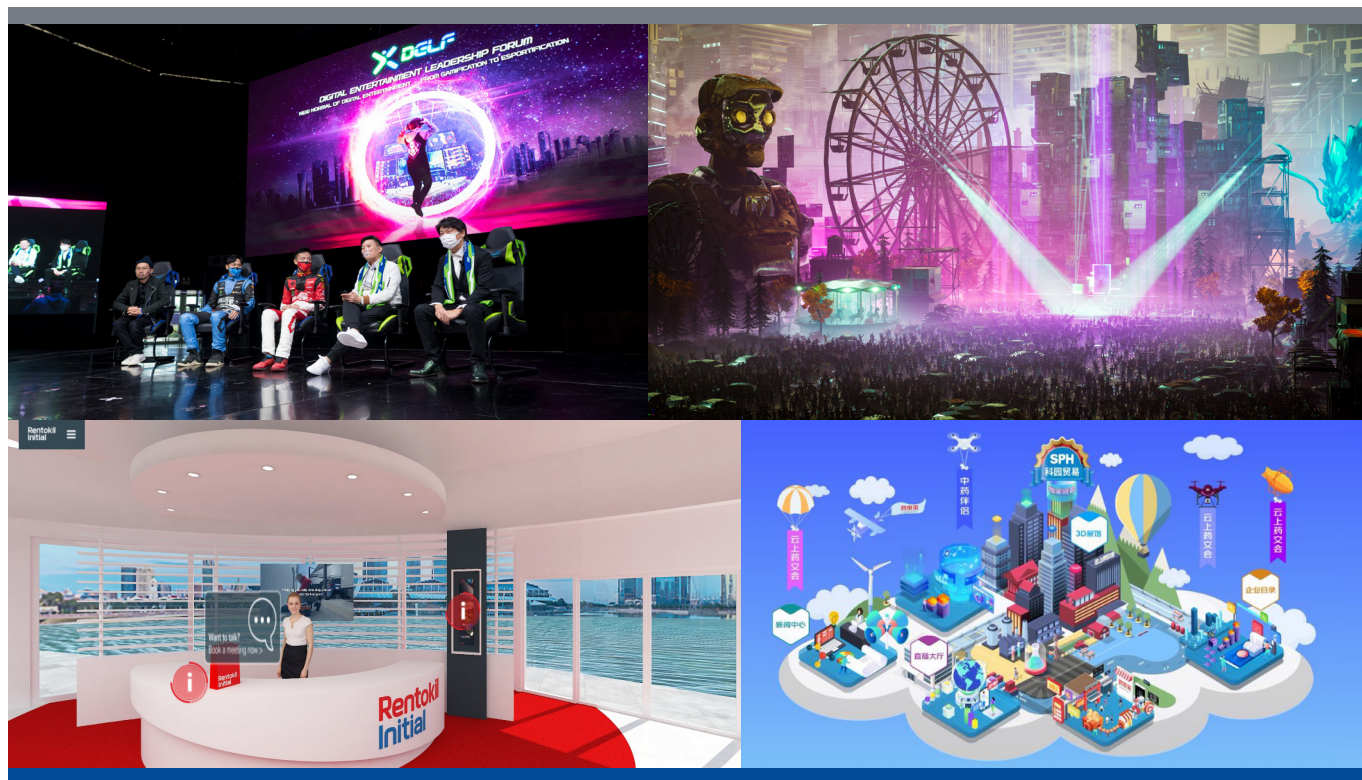
亞洲OTC－吉隆坡

於二零二零年，亞洲OTC首次以虛擬形式舉辦展覽。大會委託筆克馬來西亞設計和開發虛擬平台來舉行展覽和77場相關會議，並展示37個虛擬攤位，一共311家參展商參與其中。團隊亦負責管理各場會議活動並提供諮詢服務。平台設有「社交」、「電子告示板」以及「商務配對」休息室，為參與者提供與同儕以及石油和天然氣行業的領袖和專家進行交流的機會。



筆克承接的其他數碼／虛擬／雙線並行項目：

地區	項目
香港	數碼娛樂領袖論壇
中國內地	春季京東健康雲上藥交會
新加坡	數碼音樂娛樂平台「Hydeout: The Prelude」
新加坡	Teachers' Conference and ExCEL Fest
馬來西亞	馬來西亞惠普HP Spectre x360 14虛擬發布會
泰國	泰國國家科學及科技展
菲律賓	東盟國際家具及擺設展VX
英國	能多潔榮業數碼生態系統體驗



產品及服務質量

客戶滿意度

客戶滿意度是業務的成功關鍵。我們不斷努力提升及改進服務水準，銳意成為客戶的首選合作夥伴。對服務滿意的客戶既會再次委託筆克，我們亦會受惠於口碑而獲引薦業務。

多年來，我們一直使用問卷調查作為衡量客戶滿意度的工具。本集團的客戶服務中心負責中央管理調查，包括我們全球所有附屬公司的客戶資料及調查。客戶服務中心審視所有回饋，並及早提請管理層關注問題，確保客戶意見盡快獲傾聽及協助。

交付每個項目後，客戶服務中心會透過標準化的電子問卷調查收集客戶回饋。除整體滿意度評分外，問卷亦以開放式問題向客戶徵求意見。自二零二一年起，客戶服務中心亦推出淨推薦值評分，詢問客戶有多大可能向朋友或同事推薦本公司。

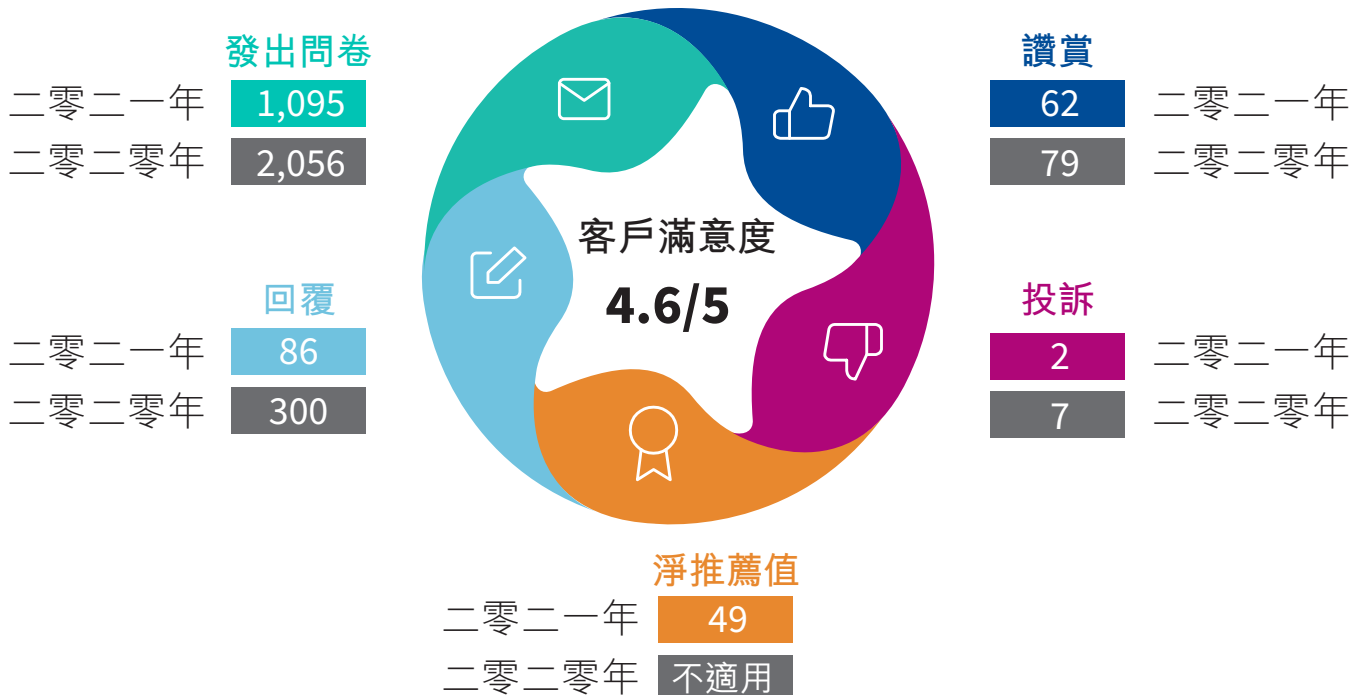
我們的問卷調查有多款語言版本，包括英語、中文、日語及韓語。於報告期內，我們邀請1,095名客戶參與調查。結果顯示，整體滿意度為4.6(最高為5)，淨推薦值為49*。

* 淨推薦值及淨推薦制度由Bain & Company所發明，用於協助企業衡量客戶忠誠度及激勵員工。根據Bain & Company，淨推薦值得分高於0屬「良好」，反映忠誠的受眾佔更多。得分高於20屬「理想」，高於50則屬「卓越」。

於報告期內，於所有調查的回饋中，我們獲得62則以信件、電郵及其他形式的讚賞；而兩則投訴或負面回饋亦已於其後解決。

本集團對處理投訴抱持開放態度，原因是投訴人通常對我們的服務及流程提供真誠評語，因此投訴其實是寶貴資源，可反映有待改善之處及如何避免重蹈覆轍。有關投訴及解決方案的資料亦有助我們進行培訓及改善流程，使我們能夠在競爭中突圍而出。我們慶幸與客戶保持開誠佈公的關係。

我們亦定期公佈獲客戶嘉許的員工名單。透過鼓勵僱員及分享實例，我們能夠於集團營造正面的客戶服務文化。



客戶感言



台灣捷豹路虎股份有限公司

「感謝筆克鼎力協助台灣路虎汽車，令新一代Defender發表會得以盛大舉行。筆克各方面均能達到我們的嚴格標準，甚至超乎其上。我們在本地及全球參與過多次頂級發表會，是次活動無疑名列其中，此實全賴工作團隊無視艱辛環境、不辭勞苦。如此盛事應盡歸功於每位工作人員的不懈努力和驚人創意，筆克功勞實在龐大。」



通用電氣(中國)

「通用電氣中國(GE中國)傳訊團隊謹此衷心感謝筆克全體工作人員。憑藉貴方於過往三年的持續支持，GE參與進博會已成為GE中國社群的一大亮點。二零二零年展會在COVID-19疫情及艱困的整體環境之下更是顯得尤其矚目，面對此等因素，貴方團隊依然確保以最高質素交付每項成果，令GE展台自始至終均能順利運行。貴方的支持實屬我們取得巨大成就的關鍵一環，我們感到非常榮幸能夠與貴方合作，並希望日後與筆克有更多合作機會。」



咪咕視訊科技有限公司

「2020中國移動全球合作夥伴大會順利首次在線上舉行。筆克在本次大會的實施過程中負責策劃、設計、數位製作及運維等工作。以創意設計、專業技術服務、高效溝通及高度負責的精神得到了一致好評，全力保障本次大會的精彩呈現和順利進行。在此謹向貴司和本次項目團隊表示衷心的感謝！希望貴司再接再厲，繼續為我司線上線下的各項活動提供鼎力支持！」



美國全國有色人種協進會

「Infinity Marketing Team表現專業、隨機應變和可靠！是次專案可見他們擅長處理複雜的會議安排，他們擁有專業知識，輕鬆交付全國有色人種協進會第112屆年度大會，讓大會再度透過虛擬平台順利舉行。」



高通公司

「我們感謝貴方團隊令高通技術與合作峰會和服貿會得以順利舉行。能夠與如此專業無暇的團隊合力策劃並管理活動，我們為此感到非常榮幸。工作團隊能夠迅速了解高通旗下各項技術，而其以體驗為主的呈現方式更是完全切合我們的需要。儘管兩次活動的時間安排十分緊湊，但團隊卻未曾在品質上退讓半步，所得成果亦令我們十分滿意。我們期待與筆克再度攜手，在更多活動中合力呈現美好體驗，一同為行業標準開拓新境界。」



馬來西亞惠普公司

「線上產品發布會成為主流，但要讓受眾投入在一場非實體演示中依然是重大挑戰。在HP Spectre x360 14發布會中，我們與Infinity-Pico團隊攜手跨越這障礙。團隊透過將產品本身用作虛擬舞台，以創意形式幫助我們吸引線上受眾，充分利用並發揮線上形式的最大優勢，打造耳目一新的發布會，引領受眾到娛樂及資訊並存的體驗中。」



Montgomery Asia

「在全球挑戰重重的環境下，我們很高興今年仍能於新加坡成功舉辦Geo Connect Asia。這有賴我們的合作夥伴、贊助商、參展商及與會者的鼎力支持，其中受我們委託的筆克團隊協助確保所有與會者的安全之餘，同時讓活動維持專業及卓越的視覺效果。一如既往，我們對筆克團隊的靈活彈性表示讚賞，面對最後一刻的改動仍能一一處理，確保活動順利進行。整個團隊反應迅速且專注細心。」

新加坡教育部
TCEF2021籌委會

「Teachers' Conference and ExCEL Fest 2021是新加坡教育部的首屆全線上會議。筆克作為活動管理團隊，全情投入打造該個成功項目。由13名成員組成的團隊能夠根據我們的指導原則及概念設計互動式會議網站，以及舉行260多場現場互動會議與180多場非同期舉行的簡報。憑藉團隊在活動管理的專長及經驗，不但迎合我們的要求，並在整個過程保持靈活應變，為16,000名與會者提供無縫及正面的用戶體驗。與會者認為會議的虛擬平台簡單直接，他們得以輕鬆瀏覽、參與實時互動會議，以及觀看非同期舉行的內容。」

生產及業務經營標準

我們竭力確保業務在任何情況下都能持續、安全及流暢地營運。為應對COVID-19，本集團按情況採取以下措施以確保業務持續營運，包括：

- 為全球辦事處擬定筆克集團的「健康警示及企業營運持續計劃」。
- 實施彈性工作安排，例如在家工作及彈性工作時間。
- 制定調適型標準作業程序，為客戶提供安全管理活動的調適型設計及執行方案，帶動行業重振聲勢。
- 自二零二零年起就品牌及營銷人士如何應對COVID-19進行客戶研究。筆克集團於二零二一年發表第二份行業研究報告，深入探討疫情對項目及體驗式營銷的影響。
- 於項目及展會為主辦方及企業客戶實施防疫措施，包括於物料運送至場地前為其消毒、使用長效表面消毒液、於場地入口檢查健康碼及體溫，以及提供無需現金付款與非接觸式查詢平台，盡可能避免面對面接觸。
- 全面遵守當地政府就有關活動場合的聚集人數、社交距離等指引。



為了在品質、健康及安全方面達致最高標準水平，本集團實行的其他措施包括：

- 在生產廠房訂立標準化生產工序。
- 憑藉質量管理計劃和認證流程（如「ISO 9001質量管理認證」）以改進和提升能力。本報告的「國際認證」章節呈列更多認證。

於報告期內，本集團並無錄得有關健康與安全以及補救方法的違規個案。筆克將繼續遵守所有相關法律及規例，例如香港的《建築地盤（安全）規例》及中國內地的《產品質量法》。

透過新服務及創新方案提升效率

筆克集團成立50多年來克服無數風浪，不斷進行業務轉型，務求繼續領先同儕。因此，雖然COVID-19危機嚴重影響我們的業務，但我們多年前實施的「邁向數碼」及「合一的筆克」策略，使我們能夠迅速調整營運方式，並提升實體及數碼業務方案以激活品牌。於二零二二年，我們的業務將繼續受疫情影響，其影響亦將持續經年。為迎接挑戰，我們已採取以下策略重新設計業務及革新業務模式：

- 邁向數碼策略建立靈活、強韌及可持續架構。
- 內容創作及凝聚社群策略實現體驗主導、數碼為先的業務模式。
- 吸納及栽培人才為未來穩紮根基。
- 加強財政管理應付挑戰重重的營商環境。

於過去數年，本集團以循序漸進的方式推行領先業界的舉措，並於本報告期內取得實際果效。我們的中央部署中心結合項目管理、採購及生產過程，成功提高我們包括香港在內的華北及華南地區業務的毛利率。於未來，該中心將繼續成為獨有競爭優勢，為所有持份者創造價值。我們現正開發供應商管理系統，使業務流程順暢無阻及公開透明。

我們的PowerONE一體化資訊科技系統負責整合所有系統、程序及數據，以提升本集團業務流程及營運的效率及成效。PowerONE三年前投入運作，具備自動化及中央數據儲存庫功能，現正增設先進的數據分析技術、供應商關係管理系統及客戶關係管理，並正逐步應用於整個集團。

道德操守

所有與筆克相關的人士均須根據我們因應道德守則、反貪腐法規、反洗黑錢政策及其他政策及指引而訂立的條文及精神行事。在進行任何業務的過程中，我們絕不會直接或間接收授賄賂或其他類似報酬。本集團按照「企業道德及商業行為守則」而實施的措施包括：

- 定期舉辦反貪腐法規、正確的營運法規及商業道德方面的僱員培訓課程。
- 設立「筆克舉報熱線」，鼓勵檢舉任何涉嫌道德違規行為。收到的舉報均會交由內部審計部及法律與合規部調查及監察。「筆克舉報熱線」會在常規僱員培訓及本集團內聯網上推廣。為確保該熱線程序公開透明，我們備有一套常見問題及答案。
- 在本集團內聯網上載「企業道德及商業行為守則」，可供全體員工查閱。

董事及僱員必須參加持續專業進修，溫故知新，確保他們於反貪腐等方面的道德及價值觀與本集團一致。我們為新加盟的所有董事及僱員提供相關入職培訓。培訓資料亦載於本集團的內聯網及筆克學院的線上學習平台。

於報告期內，本集團及其僱員並無錄得有關貪腐、賄賂、勒索、欺詐或洗黑錢的法律訴訟或違規個案。筆克將繼續遵守相關法律及規例，例如香港的《防止賄賂條例》和中國內地的《反洗錢法》等。

保護知識產權

我們的「企業道德及商業行為守則」規定僱員須嚴格遵守安全措施及內部監控制度，保障筆克、其客戶及第三方的知識產權，維護其完整和對確性。

我們的法律與合規部集中管理所有商標及專利。完善的管理系統確保知識產權獲得保障，且有效追溯文件記錄，並讓我們獲得有關法律及規例的最新資訊。

於報告期內，本集團並無錄得有關知識產權的違規個案。筆克將繼續遵守相關法律及規例，例如中國內地的《商標法》、《著作權法》和《反不正當競爭法》，以及香港的《商標條例》等。

保密、私隱及資料保障

本集團注重保護公司專屬資料及個人資料。我們的「企業道德及商業行為守則」及「個人資料政策」列明，有關其他公司、供應商及客戶的專屬資料及個人資料均須謹慎處理。我們禁止未經授權披露任何保密資料，違者或遭受紀律處分或面臨法律訴訟。

我們的資訊科技政策包括加強資料保安和降低資料洩露風險的措施。該等措施包括：

- 為電腦安裝防毒軟件及電腦防火牆。
- 強制定期更改密碼。
- 向僱員提供網絡安全培訓。

本集團規定，如任何僱員在執行資訊科技政策期間發現任何例外或違規行為，必須如實匯報，而有關報告將根據既定政策跟進。我們的法律與合規部將繼續提供內部教育，並監控和實施所有相關的消費者資料保障及私隱政策。

於報告期內，本集團並無錄得有關保密、私隱及資料保障的違規個案。筆克將繼續遵守相關法律及規例，例如香港的《個人資料(私隱)條例》及新加坡的《個人資料保護法》等。

管理供應鏈的環境及社會風險

本集團致力將供應鏈的潛在環境及社會風險減至最低。在筆克集團的環境政策下，供應商及合作夥伴的環境績效是我們最為關注的事項之一。我們致力執行嚴格採購程序，務求令製作材料符合更高的環保要求。

就社會風險而言，我們的目標是確保本集團和供應商及合作夥伴的行動均符合良好及道德的經營方式。我們的「企業道德及商業行為守則」要求僱員及供應商遵守適用的所有反賄賂及反貪腐法規。在甄選合作夥伴、分包商及供應商時，我們採用客觀公正的準則。

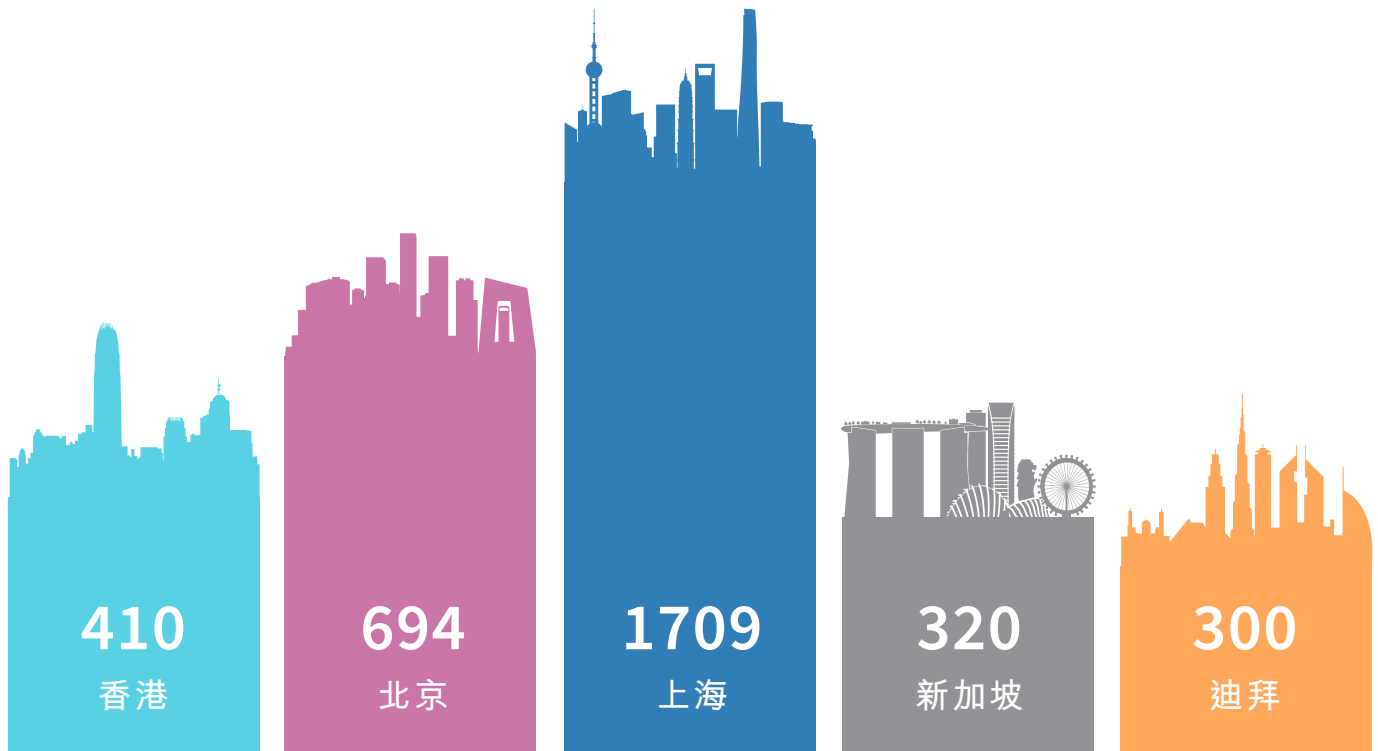
鼓勵供應商參與並確保本集團供應鏈的環境及社會風險獲妥善管理的措施包括：

- 使用中央部署中心模式，確保供應商管理程序流暢無縫、公開透明。
- 評估準供應商的環境及社會風險；評估結果將會成為我們甄選供應商所用的基礎。
- 使用自動化供應商招標平台，確保甄選供應商的程序公正透明。監察系統數據，確保相關環境、社會及管治風險得到妥善識別及管理。
- 要求獲選供應商簽署廉潔合作協議。
- 定期會見供應商管理人員，確保雙方關係是可長遠持續、互相合作及坦誠相待。
- 檢查供應商的產品、服務及工作環境。

甄選供應商時，我們按情況於招標文件中列明要求，以推廣環境友善產品及服務。供應商重用項目材料的安排亦會成為供應商甄選過程的準則之一。我們記錄並監察整個供應商甄選程序。

供應鏈管理績效總結

按本集團的主要業務營運所在地區劃分的供應商：



備註： 供應商數目指於報告期內受聘於本集團業務並向其執行上述措施的供應商。該等供應商有參與確保供應鏈中的環境、社會及管治風險得到妥善管理。

環境



筆克認為正視並緩減旗下營運對環境的影響，是營商過程中不可或缺的環節，這需要我們持續關注和努力，反省氣候變化、污染和天然資源過度使用等重大問題。

保護環境

筆克秉持可持續發展原則。本集團可持續發展政策當中列明我們對以下方面的承諾：

- 有效運用水、電和其他天然資源。
- 妥善處理廢棄物及減少大氣排放。
- 在日常營運與發展、生產、推廣及提供產品及服務過程中減少能源消耗。

我們的環保方針圍繞「3R」理念：源頭減廢、循環再用與回收再造。

於報告期內，本集團並無錄得有關空氣或溫室氣體排放、向水及土地排污、有害及無害廢棄物產生等違規事件。筆克將繼續遵守所有相關法律及規例，例如中國內地的《環境保護法》、《大氣污染防治法》和《固體廢物污染環境防治法》等。

環保解決方案

本部分披露的內容支持可持續發展目標12：採用可持續的消費和生產模式。

本集團的部分業務涉及為各行各業的龐大客戶群提供度身訂做的解決方案。根據此業務範疇，我們鼓勵客戶優化環境，採用環保解決方案。我們在自身的辦事處及生產廠房實行環保措施，減低對環境的影響。

減少使用木材

在我們的營運中，木材常用於構築物及傢俬。為減少消耗木材，在若干辦事處採取的措施包括：

- 相較實體活動，打造線上及虛擬活動的數碼方案大幅減少所需使用的木材。
- 將標準化及可重用的系統套用在牆框、平台及櫃枱等構築物。
- 筆克自家品牌SMART Lightbox智能燈箱不含木質組件且可重用。
- 可重用的LED屏幕和燈光投影機，以減少使用木製展示材料。
- 使用再生木材製作傢俬。
- 使用先進的切割機和優化軟件，製造木材組件時盡量減少浪費。
- 重用較大木材廢料製作尺寸較小的面板，或用作適用於展覽和活動項目的支撐結構。



減少用電

電力是我們辦事處和生產廠房消耗最多的能源，亦是我們最大的碳排放來源。我們的目標是持續提升本集團的能源消耗效益。在若干辦事處採取的措施包括：

- 進行電力審核，制定基準以作出改善。
- 使用太陽能板及室外太陽能燈。
- 以LED燈取代辦事處及標識產品的白熾燈及熒光燈；移除不必要照明。
- 安排分批生產，優化用電。
- 為照明及空調設置時間及溫度控制，以及動作感測器。
- 將電腦屏幕設為「預設閒置時關閉」模式。
- 張貼提示，提醒僱員節省電力的重要性。

於報告期內，我們的主要業務營運地區用電量（按每名僱員計）較去年度減少8%，從而減少2%溫室氣體總排放量（按每名僱員計）。有關此減幅的詳情載於本報告「環境績效總結」部分。



在香港辦事處，我們已安裝約760塊太陽能板，減少依賴主要由化石燃料產生的外購電力。據估計，太陽能板每年可產生超過330,000千瓦時電力，相當於70個香港家庭的用電量。太陽能板可望將辦事處每年的碳排放量減少約200,000千克，或相當於種植約10,000棵樹。

用水

我們致力在辦事處及生產廠房有效使用水資源。我們的目標是持續提升本集團的用水效益。節約用水舉措包括：

- 控制水壓及採用按壓式水龍頭，減少浪費。
- 生產廠房中噴漆用水簾櫃使用的水會於水循環系統中重用。
- 張貼提示，提醒僱員珍惜涓滴。

於報告期內，我們的主要業務營運地區錄得總用水量（按每名僱員計）較去年度減少12%。詳情載於本報告「環境績效總結」部分。

用紙

為確保有效用紙，在若干辦事處採取的措施包括：

- 運用數碼通訊及營運取代以文書執行流程的傳統做法，例如以流動應用程式進行內部批核流程，以及在筆克獲委任為大會指定服務供應商的展覽中使用數碼平台，代替以紙筆填寫訂購表格。
- 中央化的紙張訂購系統，方便監察用紙量。
- 使用「拍卡後打印」功能減少誤印；員工須親自到打印機拍卡後才能列印文檔。
- 向客戶及其他持份者送上電子賀卡。
- 設置回收箱。
- 張貼提示，提醒僱員節約用紙。



使用其他資源

除上文所述外，活動和展覽業向來使用大量資源以營造合適氛圍及提升受眾體驗。筆克鼓勵所有客戶盡可能重用該等物品。如果無法重用，我們會尋求其他方案。

然而，於解決方案中使用的方法和材料均由我們的客戶作最終決定。幸而，隨著環保意識日益提升，更多人支持環保舉措，越來越多客戶採納環保方式。

向客戶提供及／或我們於營運中採納的各項環保方案包括：

- 相較實體活動，打造線上及虛擬活動的數碼方案大幅減少所需使用的裝飾陳設。
- 在展覽及活動中提供容器可重用的桶裝水以及於辦事處安裝飲水機，以代替即棄塑膠樽裝水。
- 在我們管理的會議中心使用可生物分解的垃圾膠袋。
- 重用地毯、餐飲器具、傢俬和其他各式各樣的裝飾陳設。
- 辦事處食堂不再提供即棄塑膠飲管。
- 在展覽廳及辦事處進行安裝及拆卸工作期間設置回收箱。



減少我們的碳足跡

除了減少對環境的影響而採取的措施外，本集團於報告期內採取以下措施減少碳足跡：

- 交付數碼及虛擬活動，其碳足跡較實體活動少。
- 推出標準化視像會議系統，讓全球各地所有辦事處以數碼方式溝通及共享文件，大幅減少因參加會議而出差的需要。
- 於香港及北京的辦事處現設有電動車充電站，鼓勵員工駕駛電動車以取代燃油汽車。



排放物及廢棄物管理

本部分披露的內容支持可持續發展目標12：採用可持續的消費和生產模式。

集團致力紓減因業務活動而產生的排放物及廢棄物的影響。營運中產生的廢氣排放主要包括來自東莞及迪拜的生產廠房進行切割、噴漆及焊接產生的廢氣；而溫室氣體排放則主要源自辦事處的電力消耗。減少和控制電力消耗的舉措已於本報告前幾個章節闡述。

本集團的目標是持續減少溫室氣體排放，並於業務營運中遵守有關廢氣排放的本地法律及法規。

為減少噴漆產生的污染物，本集團採取的措施包括：

- 使用有色鋁複合板、防燃布料、三聚氰胺板、紫外線固化漆板和牆紙，以代替在加工過程中需要較多噴漆的普通木材。
- 如仍有需要使用噴漆時，我們採用內含較少有害物質的水性漆料代替油性漆料。

根據當地法律及規例，所有排放物在排放前均經過處理：

- 廢氣會經由過濾系統處理；過濾系統包括活性炭吸附、噴漆用水簾櫃、濕法噴淋除塵塔及紫外線光觸媒淨化器。
- 遵照地方法律及規例，將經過過濾的廢氣在高空排放。

我們的生產廠房會產生不同類型的有害廢棄物，主要有廢氣過濾系統中用過的活性炭、噴漆用水簾櫃中使用的廢水及含有油漆殘留物的油漆桶。我們的目標是持續減少產生該等有害廢棄物，為此，我們採取的措施包括：

- 重用廢水，直到廢水所含有害化學物質達到一定濃度。
- 盡可能重用油漆桶。

所有有害廢棄物均交由符合相關政府規例的合資格廢棄物處理公司收集和處理。

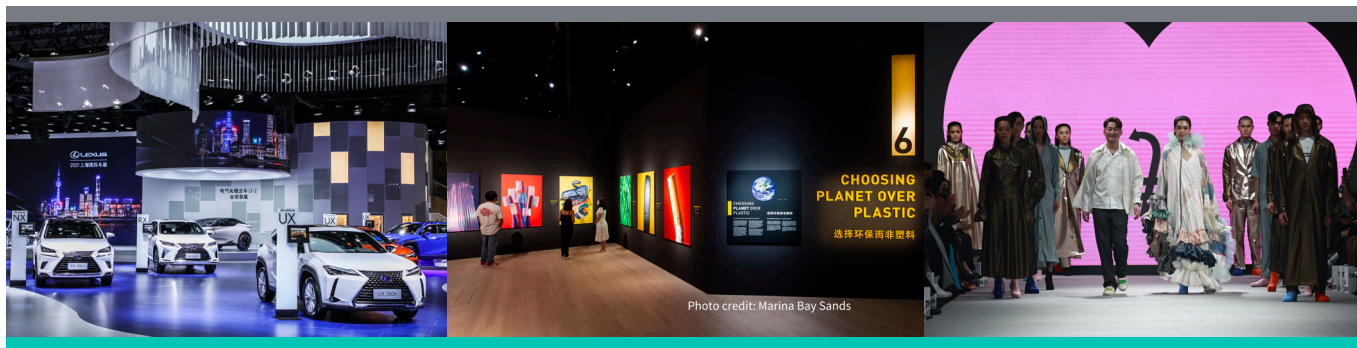
本集團的業務營運亦產生無害廢棄物，主要是來自生產廠房的木材廢料及辦事處的紙張。我們的目標是持續減少產生該等廢棄物，為此，我們盡可能循環再用，或交由合資格方回收再造。其他確保有效使用木材及紙張的措施已於本報告上一章節闡述。

推動環境可持續發展

我們眾多的客戶激活方案都具有重要的環境可持續發展元素。作為客戶的合作夥伴，我們經常協助統籌、促成和參與這些項目。

該等項目包括：

環保理念	筆克參與的項目
可再生能源	<ul style="list-style-type: none"> 筆克歐洲、中東及非洲參與沙特阿拉伯的國家可再生能源計劃，支援沙特國際電力和水務公司主導的Sakaka太陽能發電項目，有助於實現沙特阿拉伯的二零三零年願景。 SNEC第十五屆國際太陽能光伏與智慧能源(上海)展覽會暨論壇
新能源汽車	<ul style="list-style-type: none"> 上海國際汽車工業展覽會 於上海的第六屆國際氫能與燃料電池汽車大會
可持續展覽	<p>「地球還是塑膠？」(Planet or Plastic?)是新加坡藝術科學博物館於當地的防疫阻斷措施告一段落後首個復辦的展覽。展覽旨在喚醒大眾正視社會對塑膠的過份依賴，並透過70多張照片及影片描繪該議題及解決方案。筆克新加坡採用可持續的製作及建造方式，當中使用高比例的可持續物料。此外，絕大部分藝術品都直接印刷在鋁塑複合板上，取代一般塑料展覽組件，致力在製作藝術品的過程中減少塑膠材料浪費。</p>
可持續紡織品及時裝	<p>筆克台灣獲委託協助激活臺北時裝周秋冬季展，團隊負責管理時裝秀環節、搭建舞台及其他工作。</p> <p>除了設計師系列的「品牌秀」，時裝展亦包括「永續時尚開展秀」，展現台灣於環保及可持續紡織品及布料方面的持續創新。這些成就包括節水及節能的染色技術，以及利用舊膠樽、舊車胎、魚鱗及蠔殼製造的布料及紡織品。</p>
環保科技	中國(東莞)智能終端高峰論壇暨綠色創科日
環保智能建築	於天津的中國建築科學大會暨綠色智慧建築博覽會



在社區推廣環境保護

本部分披露的內容支持可持續發展目標13：採取緊急行動應對氣候變化及其影響。

筆克與地球一小時2021 #Connect2Earth

自二零一四年起，筆克每年均支持世界自然基金會發起的「地球一小時」行動，全球其中一個最大型的公眾環保活動。筆克再次動員旗下遍布全球逾三十個城市的辦事處及附屬公司，於二零二一年三月二十七日，關掉非必要的燈光及電子設備一小時，以行動響應「地球一小時」。

筆克亦鼓勵大眾和企業參與，包括於社交媒體透過標籤「#Connect2Earth」宣傳「地球一小時」，同時為員工提供電子卡，讓他們邀請客戶和朋友一同參與。

本集團亦投身於其他環保活動，例如筆克香港員工參加由綠領行動於農曆新年舉辦的「利是封回收重用大行動」。



氣候變化

為減低氣候變化及其他威脅對本集團及僱員的影響，我們已制定企業營運持續計劃，確保主要日常運作及安全不受波及。本集團亦按照風險管理政策、可持續發展政策及其他指引，透過業務流程及溝通渠道來識別、監測及管理與氣候有關的問題。

全球暖化是重大氣候問題，對全世界及本集團可能影響甚深。我們致力監測及減少我們的業務營運所產生的溫室氣體排放。所採取的措施已於本報告的前幾個章節闡述。

環境績效總結

香港交易所 環境、社會及 管治報告 指引參考	指標	單位	截至 二零二一年 十月三十一日 止年度	截至 二零二零年 十月三十一日 止年度
關鍵績效指標 A1.1	生產廠房的廢氣排放	千克	220	170
關鍵績效指標 A1.2	溫室氣體總排放量(範圍1及2)	噸	4,352	3,852
	每名僱員的溫室氣體總排放量(範圍1及2)	噸/僱員	2.01	2.05
	每樓面面積的溫室氣體總排放量(範圍1及2)	噸/平方米	0.03	0.03
	主要業務營運地區的溫室氣體排放量 ^{#3} 直接排放(範圍1)	噸	82	-
	-後備發電機	噸	36	-
	-公司車隊	噸	46	-
	主要業務營運地區的溫室氣體排放量 間接排放(範圍2) -購買的電力	噸	4,270	3,852
關鍵績效指標 A1.3	生產廠房所產生有害廢棄物總量	噸	7	2
	生產廠房每樓面面積所產生有害廢棄物總量	千克/平方米	0.15	0.04
關鍵績效指標 A1.4	主要業務營運地區所產生無害廢棄物總量-紙張	噸	14	10
	每名僱員的紙張消耗量	千克/僱員	6.32	5.11
	生產廠房所產生無害廢棄物總量-木材廢料	噸	108	78
	生產廠房每樓面面積所產生無害廢棄物總量-木材廢料	千克/平方米	2.27	1.64
關鍵績效指標 A2.1	主要業務營運地區的間接能源消耗量 ^{#6}	千瓦時	6,748,611	6,359,148
	每名僱員的間接能源消耗量	千瓦時/僱員	3,121.47	3,384.33
	每樓面面積的間接能源消耗量	千瓦時/平方米	44.09	41.54
關鍵績效指標 A2.2	主要業務營運地區的耗水量	立方米	42,970	42,300
	每名僱員的耗水量	立方米/僱員	19.88	22.51
	每樓面面積的耗水量	立方米/平方米	0.28	0.28

備註：

- #1 該等生產廠房位於東莞和迪拜。
- #2 主要業務營運地區指我們位於亞洲、澳洲、歐洲、中東及北美洲的辦事處。
- #3 由於排放量並不重大，因此於截至二零二零年十月三十一日止年度的溫室氣體排放量(範圍1)為零。
- #4 氣體排放的範圍是按照World Resources Institute(世界資源研究所)及World Business Council for Sustainable Development(世界可持續發展工商理事會)刊發的《溫室氣體盤查議定書：企業會計與報告標準》的國際匯報框架來界定。溫室氣體排放數據以二氧化碳當量呈列。
- #5 兩個年度的溫室氣體排放數據乃參考香港交易所《如何準備環境、社會及管治報告—附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》等來源的排放系數而計算所得。
- #6 鑒於1)我們的主要能源來源及消耗為購買的電力；2)我們並無擁有大量車輛；及3)我們沒有其他涉及重大直接能源消耗的業務活動，直接能源消耗數據並不重大，故此並未披露。

僱員



筆克逾半世紀多以來有賴一眾能幹、充滿熱誠和堅毅意志的員工，讓我們持續增長。我們的管理層致力培養人才，讓他們透過明確的事業計劃，與公司攜手成長。

理想僱主

筆克集團的「企業社會責任全球指南及政策」列明我們的抱負：成為理想僱主；闡述我們的願景：打造一個既和諧又能啟發靈感的工作環境，讓所有人都能分享和貢獻，藉此招攬人才。

各筆克辦事處均肩負義務，為全體員工提供安全、健康及充滿關愛的環境。為履行這項義務而採納的措施包括：

- 設有制度，迅速識別具有商業觸覺和領導潛質的僱員，幫助他們盡展潛能。
- 以年度績效評估幫助評核僱員表現；此有助促進公司與僱員互相了解，以及用作調整薪金的依據。
- 透明公開的薪酬、解僱、招聘及晉升制度，並列明考核範疇：財務、客戶、內部業務流程和學習與成長，統稱筆克的「平衡計分卡」，是筆克全球所有辦事處採納的表現衡量系統。

於報告期內，本集團並無錄得有關薪酬、解僱、招聘與晉升、福利或其他待遇有關的違規個案。筆克將繼續遵守相關法律及規例，例如中國內地的《勞動法》、香港的《僱傭條例》與新加坡的《就業法》等。

多元、平等及共融

本部分披露的內容支持可持續發展目標5：實現性別平等，增強所有婦女和女童的權能；以及支持可持續發展目標10：減少國家內部和國家之間的不平等。

本集團致力為全體員工在就職、學習及發展、事業晉升、福利及待遇計劃提供平等機會，而不受種族、膚色、宗教、性別、年齡、殘疾、家庭崗位、國籍或就業能力狀態左右。我們在「企業人力資源手冊」內訂明，公司對僱員均一視同仁，只會以他們表現能否達標作為評核準則。

我們於招聘、薪酬待遇及晉升機會等所有業務領域內均嚴禁出現任何形式的歧視。我們更致力為有特別需求的僱員提供共融的工作環境。

於報告期內，本集團並無錄得有關平等機會、多元化或反歧視的違規。筆克將繼續遵守所有相關法律及規例，例如中國內地的《婦女權益保障法》、香港的《家庭崗位歧視條例》、《殘疾歧視條例》及《種族歧視條例》等。

勞工準則

集團政策訂明，我們的所有實體機構均須嚴格遵守於經營所在地區的所有僱傭及有關法律，並嚴禁在任何地區聘用童工及強制勞工，而本集團在招聘流程已進行嚴格的身份核實程序。整個招聘流程均受到監控，並記錄在案及審視，確保合規。本集團將採取行動消除所發現的任何違規個案。我們亦全面遵守有關工作時數及假期的法律及規例。該等程序詳載於「企業人力資源手冊」。

於報告期內，本集團並無錄得有關工作時數、假期或童工及強制勞工的勞工準則之違規個案。筆克將繼續遵守有關工作時數及假期的所有法律及規例，包括中國內地的《國務院關於職工工作時間的規定》、馬來西亞的《就業法案》，並遵守有關童工和強制勞工的法律及規例，包括中國內地的《未成年人保護法》及《禁止使用童工規定》，以及香港的《僱傭條例》等。

僱員健康、安全及福祉

本部分披露的內容支持可持續發展目標3：確保健康的生活方式，促進各年齡段人群的福祉。

本集團視全體員工的健康、安全及福祉為重任。我們密切關注所有營運所在的司法管轄區的安全法例之現況和未來發展，確保我們持續履行義務。「企業人力資源手冊」詳列本集團對健康與安全的承諾。

本集團已於所有主要業務營運地區成立健康與安全委員會，持續審視管理系統及政策，例如香港的《安全政策》及東莞的《突發事件處理程序》。我們已就業務營運制定全面的規例及指引，內容涉及防火、電力、機械等。應急小組亦已成立，以處理突發事件。

應對COVID-19

疫情期間，我們訂立嚴格標準致力保障僱員的健康安全。為此，我們按情況採取適當的措施，包括：

- 為辦事處制定有關必要衛生措施的標準作業程序，例如規定員工佩戴外科口罩、保持社交距離，以及以正確方式頻繁洗手。
- 採取彈性工作安排，例如在家工作及彈性工作時間。
- 舉辦疫情防控培訓。
- 限制及追蹤員工到高危地區出差。
- 經常消毒辦公區域。
- 於辦事處入口檢查體溫。
- 在辦事處食堂限制每枱人數，並加裝隔板。
- 為員工提供心理健康支援，例如設立心理健康熱線及舉行線上午餐聚會，讓員工保持聯繫。

於若干辦事處採取的其他職業健康及安全措施包括：

健康及福祉

- 為僱員提供身體檢查及免費疫苗。
- 於辦事處安裝可調節高度的辦公桌，使員工能夠保持最佳正確姿勢工作，以減低員工因長期保持同一姿勢而疲勞及受傷的機會。
- 設立檢查站，讓員工可檢測健康狀況。
- 於辦事處提供健身設施，鼓勵員工強身健體。
- 於辦事處張貼提示，提醒員工注重健康及健康生活方式。
- 不時為員工舉辦以健體、按摩療程、瑜伽及健康飲食為題的活動及論壇。
- 定期檢查冷卻塔供水，預防退伍軍人症桿菌滋生。



以造福僱員為先

於2021 Eagles Leadership Convention的「People and Family Legacy」專業課程上，筆克集團前總裁兼筆克新加坡現任董事謝松興先生與筆克新加坡人力資源總監Pamela Dua女士分享本集團如何將員工視為「命脈」，並認為員工和有意義的交流是推動公司成功及發展的關鍵。



安全

- 負責裝修和其他搭建相關職責的香港員工已接受強制性安全訓練並獲發建造業安全訓練證明書。於二零一零年，筆克成為香港首間獲授資格的展覽業機構，可提供強制性基本安全訓練課程和重新甄審資格課程，以及簽發相關證書。
- 工作場所設有自動體外心臟除顫器。

- 有需要時，現場施工的工人須穿戴面罩、眼罩及耳罩等保護衣物及裝備。
- 定期舉行消防演練及其他安全培訓演習，以確保僱員保持警覺，應付突發事件。
- 安全專員定期視察生產設施及項目場地的狀況。

於報告期內，本集團並無錄得有關提供安全工作環境和保障僱員避免受職業危害的違規事件。筆克將繼續遵守相關法律及規例，包括香港《職業安全及健康條例》及《消防安全（商業處所）條例》、中國內地的《用人單位職業健康監護監督管理辦法》及《職業病防治法》和新加坡的《消防安全法》等。

職業健康及安全績效總結

	二零二一年	二零二零年	二零一九年
因工亡故的人數	0	0	0
因工亡故的比率	0	0	0

	二零二一年	
因工傷損失工作日數	0	

備註：因工亡故的比率根據每200,000工時的因工亡故人數計算所得。

人才招募及發展

本部分披露的內容支持可持續發展目標4：確保包容和公平的優質教育，讓全民終身享有學習機會。

筆克秉持信念，幫助每位員工成長並讓員工發揮真正潛力。我們提供多個計劃，協助管理人員及員工發展事業及個人成長。前文所述的「平衡計分卡」將學習與成長納入表現績效評估的四大指標之一，足證我們致力栽培僱員的決心。

本集團在不同經營地區提供學習及發展課程，為潛質優厚的僱員鋪墊青雲路；而眾多企業培訓課程則能夠提升全體僱員技能，包括：

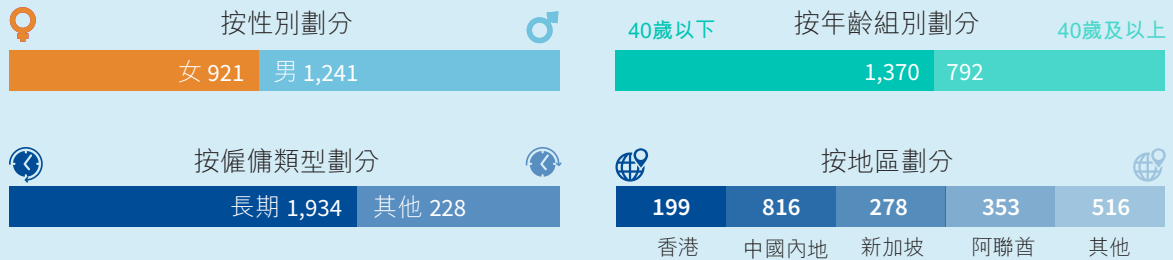
- 培訓課程由公司內部編制及執行，或由本地及海外的外間培訓機構提供，內容涵蓋不同範疇：例如行業及技術知識、健康與安全、工商管理及其他類型的內部知識分享。
- 為僱員提供線上學習平台，讓學習變得更方便和有效，包括提供內部電子學習平台筆克學院及XiQ，傳承數碼及領袖才能等方面的寶貴經驗及知識。
- 為僱員提供工作輪換機會，以擴闊他們的視野及善用我們的環球網絡。

於二零二一年，本集團根據大灣區青年就業計劃招聘六名管理培訓生。

僱傭績效總結

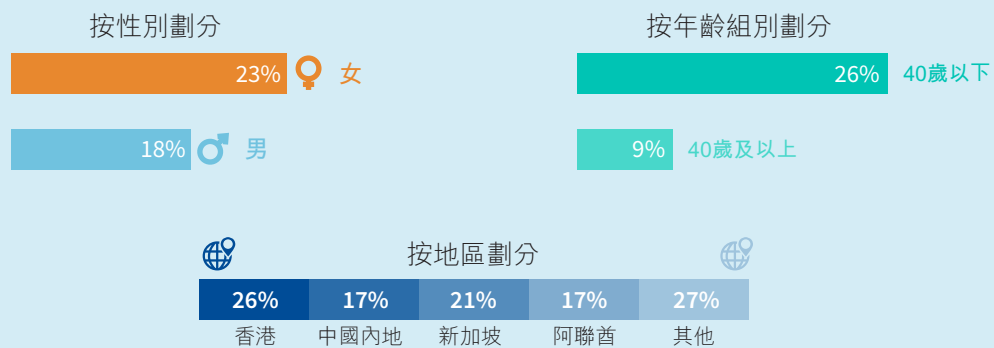
僱員概況

僱員總數 2,162



僱員流失比率

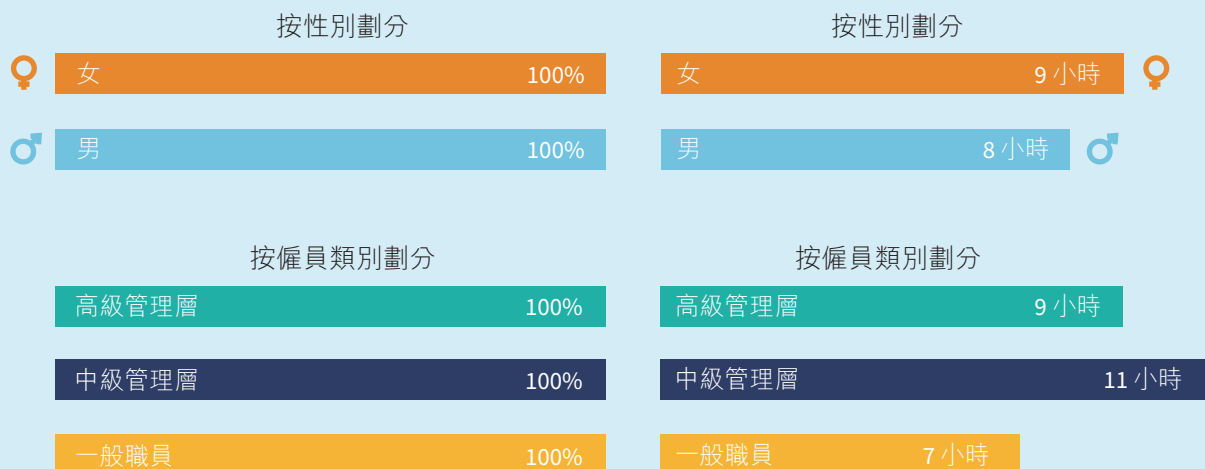
本集團 20%



培訓及發展績效總結

受訓僱員百分比 100%

每名僱員的平均受訓時數 8 小時



社區



本部分披露的內容支持可持續發展目標1：在全世界消除一切形式的貧困；可持續發展目標2：消除饑餓，實現糧食安全，改善營養狀況和促進可持續農業；及可持續發展目標10：減少國家內部和國家之間的不平等。

我們相信在營運所在社區上理應取之社會，贈之社會。「筆克環球關懷行動」動員員工參與各類社區活動，包括慈善工作和贊助活動、奉獻時間、金錢與實際行動參與救災，以及健康和教育計劃。

下文所述的所有活動已全面遵守相關COVID-19安全指引，例如保持社交距離。

貢獻社區

於二零二一年，許多社區面臨空前挑戰，而筆克員工繼續回饋有需要人士。於報告期內，集團除了向多間慈善機構捐款外，筆克全球各地辦事處的員工亦參與不同形式的活動，例如兒童與青少年發展、關愛長者及回應當地需求。



兒童與青少年發展

年輕一代是人類的未來，應獲予一切機會享有健康、快樂和積極向上的生活。於報告期內，各地辦事處繼續支持兒童和青少年的發展。

活動	相關組織	辦事處
向兩間香港慈善機構捐贈500瓶搓手液及600盞工作燈。	聖公會聖基道兒童院及聖雅各福群會	香港

關愛長者

為答謝長者為下一代所作的貢獻，各地辦事處開展不同形式的活動，尊老護老。

活動	相關組織	辦事處
將中秋節期間收集的節慶食品分派給一間安老院。	救世軍大埔長者社區服務中心	香港
籌辦節慶活動並向一間安老院送贈電視機。	上海安亭鎮黃渡敬老院	上海

回應當地社區需求

我們致力建造一個盡善盡美的世界。於報告期內，我們各地辦事處發起多項計劃，幫助滿足我們營運所在社區的需求。

活動	相關組織	辦事處
參與綠色低碳日活動，提高僱員的環保意識，並為香港公益金的環保項目籌款。	香港公益金	香港
參加香港公益金的公益行善「折」食日，為「露宿者、籠屋及板間房居民服務」籌款。	香港公益金	香港
參與「公益愛牙日」，籌款協助有需要人士享有口腔健康服務。	香港公益金、香港牙醫學會及衛生署口腔健康教育事務科	香港
向慈善組織捐贈逾200件衣物及其他必需品。	同心互惠機構	北京
向黃金海岸大學醫院送贈設計服務，創造一個主題空間。	黃金海岸大學醫院之黃金海岸兒童急症部門	澳洲

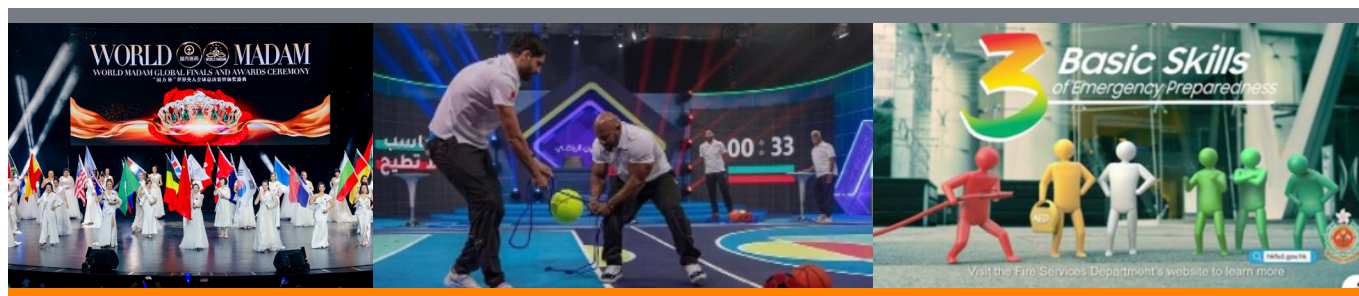


與客戶攜手支援可持續發展及社區

我們為客戶激活的眾多項目既有充分的可持續發展元素，亦以關懷社區為念。身為客戶夥伴，我們不時協助舉辦、促成及參與這些項目。

該等項目包括：

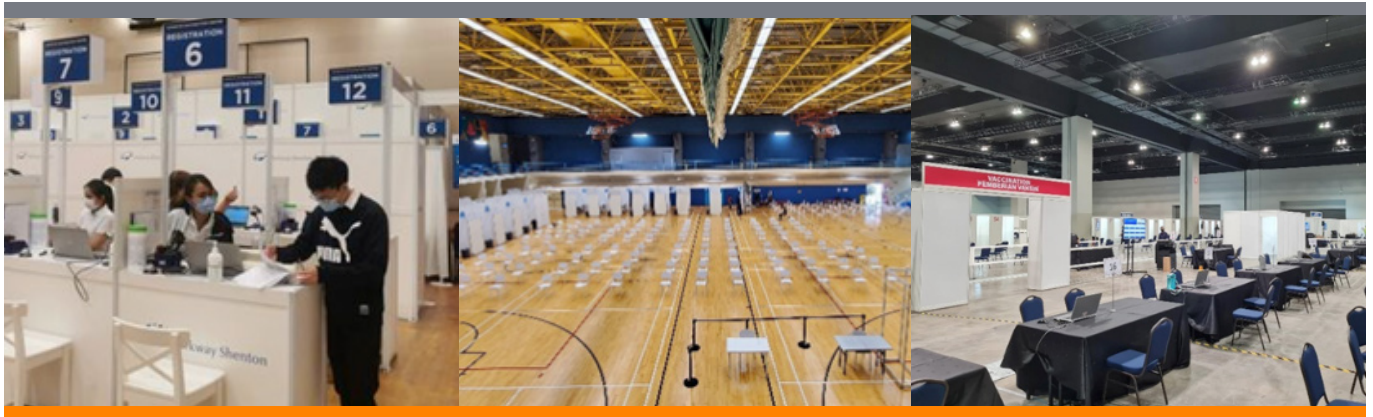
行動範疇	筆克參與的項目
應對COVID-19	TBA香港與太古基金合作，為他們的非政府組織合作夥伴舉辦免費線上工作坊，解構如何有效使用社交媒體等數碼營銷工具，並協助非政府組織適應疫情下的新常態。
平等	<p>世界夫人的目標是聯繫科學、科技、經濟及文化等領域的已婚婦女，提升婦女的全球地位及影響力，並喚起各界對傳播健康、美麗和愛心的關注。</p> <p>於世界夫人國際文化周，筆克澳門為決賽於YouTube、Uplive及一直播平台的現場直播安排執行細節。團隊亦負責安排歌手及司儀參與演出等。</p>
公共安全	筆克香港為香港消防處製作宣傳片，內容有關應急準備的基本技能。宣傳片旨在加強普羅大眾應對危急情況及潛在突發事故的能力。團隊包辦概念、設計、拍攝及後期製作，為「應急三識」(即「識滅火」、「識自救」、「識逃生」)製作簡單易明的指引(包括動畫)。
健體、養生及健康	<ul style="list-style-type: none"> 中國(上海)國際健身與健康生活方式展覽會邀請健身愛好者及買家到場，與健身參展商及品牌親身接觸。作為活動的大會指定服務供應商，筆克提供全方位參展商服務及會議設施。為提升訪客參與度，團隊亦創造「健康之旅」沉浸式特別競賽區。 筆克巴林設計並建造工作室，於巴林體育日招待當地名人參加各項挑戰。巴林體育日是年度全國活動，旨在促進公眾注意健康及鍛煉身體，並於社區宣揚健體文化。



COVID-19社區護理設施

自二零二零年初，本集團業務營運所在多個地區的客戶已借助本集團的專長來對抗疫情，特別是設立各種社區護理設施。截至二零二一年十月三十一日止，本集團參與的項目包括：

項目	地區
<p>筆克香港設計及搭建香港亞洲國際博覽館社區治療設施。該項目交付近1,200個隔間，橫跨四個展覽廳，總面積達10,764平方米。</p> <p>於香港國際機場，團隊為旅客等候範圍設計及建造100個樣本收集間及檢疫安排設置。</p> <p>我們亦獲委託交付42所配備疫苗接種站及家具的疫苗接種中心。</p>	香港
<p>筆克新加坡協助將數個展覽空間改建為社區護理中心項目，作為照顧COVID-19復康者之用。該等項目包括為新加坡博覽中心及MAX Atria會議中心佔地10,000平方米的社區護理中心交付960個隔間；為樟宜會展中心的臨時睡眠休息區交付近5,000張床；以及為於克蘭芝的國立服務度假村和鄉村俱樂部的另一個臨時睡眠休息區交付近2,000張床、帳篷及帳棚。</p> <p>團隊亦協助設立19所疫苗接種中心。</p>	新加坡
<p>筆克馬來西亞交付九所疫苗接種中心，包括位於馬來西亞國際貿易及展覽中心的全國最大疫苗接種中心之一。</p>	馬來西亞



與客戶攜手建設靈活強韌的基建架構、促進可持續工業化及鼓勵創新

我們許多激活項目包含支持經濟發展及造福人類的重要元素，注重讓所有人都能負擔及公平參與。作為客戶的合作夥伴，我們經常協助舉行、促成和參與這些項目。

該等項目包括：

目標	筆克參與的項目
5G應用	高通技術與合作峰會於北京地標水立方舉行，同時進行現場直播，揭曉高通來自各行各業的5G合作夥伴。筆克北京負責激活項目，並提供策略規劃、設計、搭建實施、現場運營及項目管理服務。
生態系統及數碼改革	行內人士及專家於為期兩日的「華為中國生態大會」聚首一堂，探討生態系統的建設以及政府和企業的數碼改革。筆克深圳連續第三次獲委託為活動提供深度設計及搭建服務。三個展廳合共提供25,000平方米展覽空間，透過互動體驗展示華為的創新意念。
數碼轉型	「智湧錢塘— AI Cloud生態大會」以雙線並行形式舉行，匯聚5,000多名行業專家及生態學家，分享對城市及企業數碼轉型的見解。筆克北京連續第二年激活該項目，團隊以4K超高清廣播技術向中國各地直播整場會議，吸引不同地域的觀眾。團隊亦為杭州主會場及分會場提供整體規劃、執行、協調以及設計與搭建服務。
數碼智慧	一年一度的京東全球科技探索者大會於北京舉行，今次以「數智互聯·共塑未來」為主題，雲集國內外的行業領袖，共同探討產業數智化的趨勢、實踐方式和未來發展。TBA北京獲京東委託打造這項別具深度的重要項目。



國際認證

我們大部分辦事處及客戶激活項目都獲得數項質量、環境管理及其他專業認證。

可持續發展	
2021年中國融資大獎 • 最佳ESG獎	筆克集團
負責任經營方式	
《Marketing》雜誌之香港「2021年度營銷機構大獎」 • 金獎及「本地英雄大贏家」稱號：B2B營銷機構 • 金獎及「本地英雄大贏家」稱號：活動營銷機構	筆克集團
2021年中國融資大獎 • 最具投資價值獎	筆克集團
第七屆投資者關係大獎 • 優異獎	筆克集團
PRO Awards 2021 • 金獎：最佳多元化項目 • 銀獎：最佳虛擬活動或體驗 • 銅獎：最佳遊戲或電競項目 • 銅獎：運用遊戲化、比賽及抽獎的最佳項目	Infinity Marketing Team
《Chief Marketer》雜誌之2021年度頂尖營銷代理機構二百強	Infinity Marketing Team
《Event Marketer》雜誌之The 2021 Ex Awards • Ex Winner大獎：最佳電競激活項目 • 銀獎：最佳多元文化活動項目 • 銀獎：疫情時期最佳虛擬活動（消費者）	Infinity Marketing Team
《Event Marketer》雜誌之「The 2021 IT List」年度頂尖活動代理機構一百強	Infinity Marketing Team
《Marketing》雜誌之香港區「2021年MARKies Awards」 • 銀獎：「最佳構思—活動」類別	Infinity-Pico
《Campaign》之「Event Marketing Awards 2021」 • 銀獎：「最佳品牌激活項目」 • 銅獎：「最佳活動製作」 • 銅獎：「最佳虛擬活動體驗」	筆克香港及筆克台灣
The 11th Global Eventex Awards • 銀獎：「虛擬體驗—非牟利／政府」類別	筆克香港
《Marketing》雜誌之「2021年營銷活動大獎」 • 金獎：最佳直播應用 • 金獎：最佳數碼整合 • 銅獎：最佳虛擬活動內容創作	筆克新加坡及Infinity-Pico
《Marketing》雜誌之2020年新加坡區市場營銷活動大獎 • 金獎：最佳B2B活動：會議／研討會 • 銀獎：最佳託管平台運用 • 銅獎：最佳沉浸式體驗 • 銅獎：最佳虛擬活動（B2B）	筆克新加坡
《Marketing》雜誌之「Mob-Ex Awards 2021」 • 金獎：最佳移動應用程式運用—客戶參與 • 金獎：生活方式與娛樂 • 銀獎：最佳互動媒體／AR與VR運用	筆克新加坡
The Loyalty and Engagement Awards 2021 • 銅獎：用戶介面／用戶體驗設計的最佳運用	筆克新加坡
新加坡好設計標誌獎（SG Mark）2021 • 「室內設計」類別	筆克新加坡

負責任經營方式	
World Exhibition Stand Awards 2021 • 鑽石獎：最佳科技活動展台 • 白金獎：最佳展台（1000平方米以上） • 白金獎：於數碼活動的最佳故事述說項目 • 白金獎：最佳數碼創新客戶項目	筆克歐洲、中東及非洲
2021年Eventex 500名單 • 筆克在該全球頂尖活動主辦單位及代理機構的年度名單榜上有名	Infinity Marketing Team、 筆克香港及筆克台灣
2020 TOPSHOW十大科技展廳精品推介獎	筆克北京
新加坡電信監理機關資訊通信媒體發展局之資料保護信任標誌認證	筆克新加坡
ISO 9001質量管理認證	筆克澳洲 筆克北京 筆克東莞 筆克迪拜 筆克廣州 筆克香港 筆克馬來西亞 筆克上海 筆克新加坡 筆克泰國 筆克西安 上海史密斯 晉江國際會展中心
ISO 27001資訊安全管理系統認證	筆克北京 致行營銷
AAA企業信用等級證書	筆克上海
資信等級證書（AAA級） 信用等級證書（AAA級） 誠信經營示範單位證書（AAA級） 行業誠信示範榮譽證書（AAA級） 誠信供應商等級證書（AAA級） 重服務守信用證書（AAA級） 重質量守信用證書（AAA級） 重合同守信用證書（AAA級） 誠信企業家榮譽證書 誠信經理人榮譽證書	筆克西安 晉江國際會展中心

環境	
2020至2022年「香港綠色機構」	筆克香港
香港綠色機構認證頒發的「減廢證書」—良好級別	筆克香港
香港綠色機構認證頒發的「節能證書」	筆克香港
2020「香港環境卓越大獎」 • 「媒體及通訊業界別」優異獎	筆克香港
中銀香港企業環保領先大獎2020 • 環保傑出夥伴	筆克香港
2021 e-Touch綠色裝潢設計獎 • 鑽質獎	筆克台灣
ISO 20121活動可持續發展管理認證	筆克迪拜 筆克台灣
ISO 14001環境管理認證	筆克澳洲 筆克北京 筆克東莞 筆克迪拜 筆克馬來西亞 筆克上海 筆克新加坡 筆克西安 上海史密斯 晉江國際會展中心
僱員	
獲強制性公積金計劃管理局頒發「積金好僱主5年+獎」及「積金推廣獎」	筆克香港
獲香港提升快樂指數基金及香港中華廠商聯合會的「開心工作間」推廣計劃頒發「開心企業5年+」標誌	筆克香港
獲聯合國兒童基金會、香港衛生署和食物及衛生局頒予「2021/2022母乳餵哺友善工作間」	筆克香港
獲香港僱員再培訓局認可為2013至2021年度「人才企業」	筆克香港
獲職業安全健康局選為「好心情@健康工作間」	筆克香港
ISO 45001職業健康安全管理體系認證	筆克北京 筆克迪拜 筆克馬來西亞 筆克上海 筆克新加坡
bizSAFE STAR certificate	筆克新加坡
社區	
香港青少年服務處之關懷社區獎2020	筆克香港
10年Plus「商界展關懷」標誌	筆克香港

香港交易所環境、社會及管治報告指引內容索引

環境、社會及管治層面		章節
A. 環境		
層面A1：排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	保護環境(第22頁)
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	排放物及廢棄物管理(第25頁) 環境績效總結(第28頁)
關鍵績效指標A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計算)及(如適用)密度。	環境績效總結(第28頁)
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度。	環境績效總結(第28頁)
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度。	環境績效總結(第28頁)
關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環保解決方案(第23-25頁) 排放物及廢棄物管理(第25頁)
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	排放物及廢棄物管理(第25頁)

環境、社會及管治層面		章節
A. 環境		
層面A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	保護環境 (第22頁) 環保解決方案 (第23-25頁)
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源(如電、氣或油)總耗量(千瓦時)及密度。	環境績效總結 (第28頁)
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度。	環境績效總結 (第28頁)
關鍵績效指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環保解決方案 (第23-25頁)
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環保解決方案 (第23-25頁) 求取適用水源問題不適用於本集團業務
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量。	不適用於本集團業務
層面A3：環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	保護環境(第22頁)
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環保解決方案 (第23-25頁) 推動環境可持續發展 (第26頁) 在社區推廣環境保護 (第27頁)
層面A4：氣候變化		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	氣候變化(第27頁)
關鍵績效指標A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	氣候變化(第27頁)

環境、社會及管治層面		章節
B. 社會		
層面B1：僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	理想僱主 (第29頁) 多元、平等及共融 (第30頁) 勞工準則 (第30頁)
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	僱傭績效總結 (第33頁)
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	僱傭績效總結 (第33頁)
層面B2：健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	僱員健康、安全及福祉 (第30-32頁)
關鍵績效指標B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	職業健康及安全績效總結 (第32頁)
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	職業健康及安全績效總結 (第32頁)
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	僱員健康、安全及福祉 (第30-32頁)

環境、社會及管治層面		章節
B. 社會		
層面B3：發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	人才招募及發展 (第32頁)
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比。	培訓及發展績效總結 (第33頁)
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	培訓及發展績效總結 (第33頁)
層面B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	勞工準則 (第30頁)
關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	勞工準則(第30頁)
關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	勞工準則(第30頁)
層面B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	管理供應鏈的環境及社會風險 (第20-21頁)
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	供應鏈管理績效總結 (第21頁)
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	管理供應鏈的環境及社會風險 (第20-21頁) 供應鏈管理績效總結 (第21頁)
關鍵績效指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	管理供應鏈的環境及社會風險 (第20-21頁)
關鍵績效指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	管理供應鏈的環境及社會風險 (第20-21頁)

環境、社會及管治層面		章節
B. 社會		
層面B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	產品及服務質量 (第15-19頁) 保密、私隱及資料保障 (第20頁) 廣告及標籤事宜不適用於本集團業務
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	不適用於本集團業務
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	產品及服務質量 (第15-19頁)
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	保護知識產權 (第20頁)
關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	產品及服務質量 (第15-19頁)
關鍵績效指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	保密、私隱及資料保障 (第20頁)
層面B7：反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	道德操守 (第19頁)
關鍵績效指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	道德操守 (第19頁)
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	道德操守 (第19頁)
關鍵績效指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	道德操守 (第19頁)
層面B8：社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社區 (第34-38頁)
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇。	社區 (第34-38頁)
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源。	社區 (第34-38頁)



本報之中文版及英文版均已上載於 www.pico.com
Both English and Chinese versions of this report
are available for download at www.pico.com
查詢Enquiry : corp.info@pico.com