

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



HUNG FOOK TONG

HUNG FOOK TONG GROUP HOLDINGS LIMITED

鴻福堂集團控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1446)

**截至二零二一年十二月三十一日止年度之
全年業績公告**

摘要

- 截至二零二一年十二月三十一日止年度（「二零二一年」）的收益為696,000,000港元，較截至二零二零年十二月三十一日止年度（「二零二零年」）的702,500,000港元減少0.9%。
 - 來自零售業務的收益減少4.3%至525,100,000港元，於二零二一年十二月三十一日於香港經營共122間零售店。
 - 來自批發業務的收益增加11.0%至170,900,000港元。
- 二零二一年的毛利較二零二零年的447,800,000港元減少6.8%至417,300,000港元，而二零二一年的毛利率則較二零二零年的63.7%下跌3.7個百分點至60.0%。
- 二零二一年的本公司擁有人應佔溢利按年下跌86.8%至8,200,000港元（二零二零年：62,500,000港元）。
- 二零二一年的本公司擁有人應佔溢利之每股盈利為1.25港仙（二零二零年：9.53港仙）。
- 擬派末期股息及特別股息分別為每股普通股0.37港仙及0.31港仙，合共每股普通股0.68港仙（二零二零年：末期股息為每股普通股1.96港仙及已於二零二零年九月派付的特別股息每股普通股0.90港仙，合共每股普通股2.86港仙）。

業績

鴻福堂集團控股有限公司（「本公司」）董事會（「董事會」）謹此宣佈本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至二零二一年十二月三十一日止年度的綜合業績，連同上一財政年度二零二零年的比較數字如下：

綜合全面收益表

截至二零二一年十二月三十一日止年度

		截至	
		十二月三十一日止年度	十二月三十一日止年度
	附註	二零二一年	二零二零年
		千港元	千港元
收益	3,4	695,996	702,473
銷售成本	6	<u>(278,723)</u>	<u>(254,653)</u>
毛利		417,273	447,820
其他收入淨額	5	7,398	13,412
銷售及分銷成本	6	(62,998)	(71,365)
行政及營運開支	6	(347,908)	(313,467)
金融資產減值虧損撥備撥回／(撥備)	6	<u>625</u>	<u>(2,415)</u>
經營溢利		14,390	73,985
財務收入	7	87	66
財務費用	7	<u>(4,972)</u>	<u>(7,256)</u>
財務費用淨額	7	<u>(4,885)</u>	<u>(7,190)</u>
以權益法入賬的應佔聯營公司及合營企業虧損		<u>(6)</u>	<u>(19)</u>
除所得稅前溢利		9,499	66,776
所得稅開支	8	<u>(2,357)</u>	<u>(5,463)</u>
年內溢利		<u>7,142</u>	<u>61,313</u>
以下人士應佔溢利／(虧損)：			
本公司擁有人		8,223	62,530
非控股權益		<u>(1,081)</u>	<u>(1,217)</u>
		<u>7,142</u>	<u>61,313</u>

	截至	
	十二月三十一日止年度 二零二一年	二零二零年
附註	千港元	千港元
其他全面收益：		
可重新分類至損益的項目		
— 貨幣匯兌差額	<u>6,302</u>	<u>12,941</u>
其他全面收益，扣除稅項	<u>6,302</u>	<u>12,941</u>
年內全面收益總額	<u>13,444</u>	<u>74,254</u>
以下人士應佔全面收益／(虧損)總額：		
本公司擁有人	14,459	75,328
非控股權益	<u>(1,015)</u>	<u>(1,074)</u>
	<u>13,444</u>	<u>74,254</u>
本公司擁有人應佔溢利之每股盈利		
— 基本及攤薄 (每股港仙)	9 <u>1.25</u>	<u>9.53</u>

綜合財務狀況表

於二零二一年十二月三十一日

	附註	於十二月三十一日	
		二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		306,324	310,348
使用權資產		193,454	213,571
按公平值計入其他全面收益的金融資產	11	5,000	–
無形資產		2,604	–
於聯營公司及合營企業的投資	12	30	36
預付款項及按金		29,334	36,578
遞延所得稅資產		12,207	14,891
		<u>548,953</u>	<u>575,424</u>
流動資產			
存貨		53,482	46,047
應收貿易賬款	13	46,345	42,438
預付款項、按金及其他應收款項		42,691	32,225
應收關連公司款項		–	690
預繳稅項		5,919	2,798
現金及現金等價物		116,676	134,905
		<u>265,113</u>	<u>259,103</u>
資產總額		<u>814,066</u>	<u>834,527</u>
權益			
本公司擁有人應佔權益			
股本	14	6,559	6,559
儲備		330,642	329,040
		<u>337,201</u>	<u>335,599</u>
非控股權益		<u>(2,240)</u>	<u>(991)</u>
權益總額		<u>334,961</u>	<u>334,608</u>

		於十二月三十一日	
		二零二一年	二零二零年
	附註	千港元	千港元
負債			
非流動負債			
租賃負債		59,028	81,077
修復成本撥備		4,616	5,268
遞延所得稅負債		8,804	9,457
銀行借貸		17,631	8,213
		<u>90,079</u>	<u>104,015</u>
流動負債			
應付貿易賬款	15	36,782	29,078
應計款項及其他應付款項	16	57,541	74,687
修復成本撥備		3,469	2,437
預收款項		177,021	157,298
租賃負債		90,521	94,705
銀行借貸		22,069	33,386
應付稅項		1,623	4,313
		<u>389,026</u>	<u>395,904</u>
負債總額		<u>479,105</u>	<u>499,919</u>
權益及負債總額		<u>814,066</u>	<u>834,527</u>
流動負債淨額		<u>(123,913)</u>	<u>(136,801)</u>
資產總值減流動負債		<u>425,040</u>	<u>438,623</u>

附註

1 一般資料

本公司於二零一四年一月十日根據開曼群島法例第22章公司法(一九六一年法例三，經綜合及修訂)在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，其註冊辦事處的地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111, Cayman Islands。

本公司為投資控股公司。本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)主要於香港及中華人民共和國其他地區(就本綜合財務報表而言，「中國」)從事零售、批發及分銷樽裝飲品、其他草本產品、湯及小食(「業務」)。

本公司股份在香港聯合交易所有限公司主板上市。

除另有註明者外，此等綜合財務報表以港元(「港元」)列報。

2 編製基準及主要會計政策概要

2.1 編製基準

本公司的綜合財務報表乃根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的所有適用香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)和《香港公司條例》(第622章)之規定編製，並已按歷史成本法編製，惟若干金融工具按各報告期末的公平值計量除外。

編製符合香港財務報告準則的綜合財務報表需要採用若干關鍵會計估計，亦需要管理層在應用本集團會計政策的過程中作出判斷。

於二零二一年十二月三十一日，本集團的流動負債超出其流動資產123,913,000港元(二零二零年：136,801,000港元)。本公司董事已檢討本集團涵蓋自二零二一年十二月三十一日起計十二個月期間的現金流量預測。董事認為，考慮到本集團經營所得的預計現金流量以及其營運表現可能變動，加上本集團銀行信貸的持續可用性，本集團將具備足夠營運資金以於二零二一年十二月三十一日起計未來十二個月內履行其到期應付的財務責任。因此，本綜合財務報表乃按持續經營基準編製。

2 編製基準及主要會計政策概要(續)

2.2 主要會計政策概要

(a) 本集團採納之經修訂準則

本集團已就自二零二一年一月一日開始之年度報告期間首次應用以下準則的修訂本：

香港財務報告準則第16號(修訂本)	新型冠狀病毒相關租金優惠
香港會計準則第39號、香港財務報告準則第4號、香港財務報告準則第7號、香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第16號(修訂本)	利率基準改革 – 第2期

本集團自二零二一年一月一日起追溯採用香港財務報告準則第16號(修訂本) – 新型冠狀病毒相關租金優惠。該修訂本提供一項可選的可行權宜處理方法，允許承租人選擇不評估與新型冠狀病毒相關的租金減免是否屬於租賃修改。採納該選擇的承租人可以猶如該等租金減免並非租賃修改的同一方式入賬合資格租金減免。可行權宜處理方法僅適用於新型冠狀病毒疫情直接導致的租金減免且必須滿足以下所有條件：a) 租賃付款的變動使租賃代價有所修改，而經修改的代價與緊接變動前的租賃代價大致相同，或低於有關代價；b) 租賃付款的任何減幅僅影響於二零二一年六月三十日或之前到期的付款；及c) 租賃的其他條款及條件並無實質變動。

本集團並無選擇對所有合資格新型冠狀病毒相關租金優惠應用可選的可行權宜處理方法，而所有新型冠狀病毒相關租金優惠均已一致地根據香港財務報告準則第16號入賬列為租賃修改。

以上新採納的對現有準則之修訂對本集團的業績及財務狀況並無任何影響。

2 編製基準及主要會計政策概要(續)

2.2 主要會計政策概要(續)

(b) 尚未採納之新訂及經修訂的準則、改進、詮釋及會計指引

以下新訂準則、現有準則的修訂、改進、詮釋及會計指引已頒佈惟於二零二一年一月一日或之後開始之財政年度尚未生效及未獲提早採納：

		於下列日期 或之後開始的 年度期間生效
年度改進計劃	二零一八年至二零二零年之香港財務報告準則年度改進	二零二二年一月一日
香港財務報告準則第3號、香港會計準則第16號及香港會計準則第37號之修訂	狹義修訂	二零二二年一月一日
會計指引第5號(修訂本)	共同控制合併之合併會計處理	二零二二年一月一日
香港會計準則第1號(修訂本)	負債分類為流動或非流動	二零二三年一月一日
香港財務報告準則第17號	保險合約	二零二三年一月一日
香港(國際財務報告詮釋委員會)－詮釋第5號	財務報表之呈列－借入對含有按要求償還條款的定期貸款之分類	二零二三年一月一日
香港會計準則第1號及香港財務報告準則實務報告第2號之修訂	會計政策之披露	二零二三年一月一日
香港會計準則第8號(修訂本)	會計估算的定義	二零二三年一月一日
香港會計準則第12號(修訂本)	有關來自單一交易的資產及負債之遞延稅項	二零二三年一月一日
香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號(修訂本)	投資者與其聯營或合營企業之間的資產出售或注資	有待香港會計師公會釐定

本集團於上述新準則、對現有準則之修訂、改進、詮釋及會計指引生效時予以採納。本集團已開始評估採納上述新準則、修訂、改進、詮釋及會計指引之有關影響，而預期概不會於現行或未來報告期間對本集團及對可預見的未來交易產生重大影響。

3 分部資料

截至二零二一年及二零二零年十二月三十一日止年度，執行董事獲提供的分部資料如下：

	截至二零二一年十二月三十一日止年度		
	香港零售 千港元	批發 千港元	總計 千港元
分部收益	534,656	179,030	713,686
減：分部間收益	(9,532)	(8,158)	(17,690)
來自外部客戶的收益	525,124	170,872	695,996
分部業績	31,090	23,668	54,758
企業開支			(40,993)
以權益法入賬的應佔聯營公司及合營企業虧損			(6)
撥回向聯營公司貸款的減值			625
財務費用淨額			(4,885)
除所得稅前溢利			9,499
所得稅開支			(2,357)
年內溢利			7,142
其他分部項目：			
資本開支	22,311	8,316	30,627
折舊及攤銷	118,906	14,531	133,437
出售物業、廠房及設備之虧損	127	10	137
	截至二零二零年十二月三十一日止年度		
	香港零售 千港元	批發 千港元	總計 千港元
分部收益	554,948	157,857	712,805
減：分部間收益	(6,370)	(3,962)	(10,332)
來自外部客戶的收益	548,578	153,895	702,473
分部業績	109,793	8,093	117,886
企業開支			(42,276)
以權益法入賬的應佔聯營公司及合營企業虧損			(19)
向聯營公司貸款的減值			(625)
應收非控股權益款項的減值			(1,000)
財務費用淨額			(7,190)
除所得稅前溢利			66,776
所得稅開支			(5,463)
年內溢利			61,313
其他分部項目：			
資本開支	15,888	12,657	28,545
折舊及攤銷	116,044	13,088	129,132
出售物業、廠房及設備之虧損／(收益)	96	(2)	94
應收貿易賬款減值撥備	446	344	790

3 分部資料(續)

於二零二一年及二零二零年十二月三十一日的分部資產如下：

	香港零售 千港元	批發 千港元	對銷 千港元	總計 千港元
於二零二一年十二月三十一日 分部資產	501,114	271,449	(392)	772,171
於合營企業的投資				30
按公平值計入其他全面收益的 金融資產				5,000
預繳稅項				5,919
遞延所得稅資產				12,207
企業資產				18,739
資產總額				814,066
於二零二零年十二月三十一日 分部資產	526,938	281,100	(429)	807,609
應收關連公司款項				690
於聯營公司及合營企業的投資				36
預繳稅項				2,798
遞延所得稅資產				14,891
企業資產				8,503
資產總額				834,527

可呈報分部間對銷為經營分部之間的公司間應收款項及應付款項。

本公司於開曼群島註冊成立，而本集團主要於香港及中國經營其業務。截至二零二一年十二月三十一日止年度，本集團並無於開曼群島產生任何收益，亦無資產位於開曼群島(二零二零年：無)。

本集團按地理位置(按客戶經營所在地區或國家釐定)劃分的收益分析如下：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
香港	656,348	669,443
中國	26,596	21,808
海外國家	13,052	11,222
	695,996	702,473

截至二零二一年及二零二零年十二月三十一日止年度，概無單一外部客戶佔本集團收益10%以上。

3 分部資料(續)

以下為本集團按資產所在地區分析的分部資產的賬面值分析：

	於十二月三十一日	
	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
香港	555,269	574,416
中國	216,902	233,193
	<u>772,171</u>	<u>807,609</u>

非流動資產(遞延所得稅資產、於聯營公司及合營企業的投資及按公平值計入其他全面收益的金融資產除外)按地區劃分如下：

	於十二月三十一日	
	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
香港	355,561	379,872
中國	176,155	180,625
	<u>531,716</u>	<u>560,497</u>

4 收益

本集團於年內某個時間點確認的收益如下：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
貨品銷售	<u>695,996</u>	<u>702,473</u>

(a) 與合約負債有關的收益確認

於二零二一年及二零二零年十二月三十一日，合約負債包括預收款項及遞延收益，分別為177,021,000港元(二零二零年：157,298,000港元)及1,765,000港元(二零二零年：3,011,000港元)。

下表列示於本報告期間就結轉的預收款項及遞延收益所確認的收益金額：

	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
於年初計入預收款項及遞延收益結餘的已確認收益	<u>160,309</u>	<u>164,737</u>

於本年度並無就過往年度履行的履約責任確認收益(二零二零年：相同)。

(b) 未完全履行的長期合約

本集團選用實際的權宜之計而不披露餘下履約責任，原因是所有相關合約均於一年或以內到期。

5 其他收入淨額

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
政府補貼 (附註(a))	1,400	10,300
保險索賠	216	58
來自聯營公司的管理收入	723	627
服務收入 (附註(b))	4,267	1,059
匯兌差額	(146)	343
出售物業、廠房及設備之虧損	(137)	(94)
其他	1,075	1,119
	<u>7,398</u>	<u>13,412</u>
其他收入總額	<u>7,398</u>	<u>13,412</u>

附註：

- (a) 所獲批的政府資助1,400,000港元來自香港特別行政區政府推出的抗疫基金項下的餐飲處所資助計劃(二零二零年：來自一次性零售業及持牌食物業界別的資助10,300,000港元)。本集團已於有關期間的屆滿日期前符合所有附帶條件並已在綜合全面收益表中確認入賬。
- (b) 本集團與一名獨立第三方訂立合作協議，按4,000,000港元於截至二零二一年十二月三十一日止年度提供市場分銷服務(二零二零年：無)。該服務收入於提供有關服務時確認。

6 按性質分類的開支

	附註	截至十二月三十一日止年度	
		二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
已售存貨成本		215,666	199,261
零售店的租賃租金 (附註(a))			
— 或然租金		447	394
倉儲空間及辦公室物業的租賃租金 (附註(a))		11,688	10,613
廣告及宣傳開支		19,627	28,724
物業、廠房及設備折舊		36,294	34,744
使用權資產折舊		97,143	94,388
通訊及公用設施		29,193	25,324
僱員福利開支 (包括董事酬金)		208,935	175,500
陳舊存貨 (撥備撥回) / 撥備		(19)	2
聯營公司貸款之減值 (撥備撥回) / 撥備		(625)	625
應收非控股權益款項之減值撥備		—	1,000
應收貿易賬款減值撥備	13	—	790
法律及專業費用		4,418	4,368
核數師酬金			
— 審核服務		2,861	2,850
— 非審核服務		—	34
工具、維修及保養開支		11,300	12,582
運輸分銷開支		31,716	29,145
其他		20,360	21,556
銷售成本、銷售及分銷成本、 行政及營運開支及金融資產減值虧損 撥備撥回 / (撥備) 總額		689,004	641,900

附註：

- (a) 截至二零二一年十二月三十一日止年度，該等開支包括短期租賃開支1,112,000港元 (二零二零年：1,175,000港元)、非固定租賃付款開支2,226,000港元 (二零二零年：2,600,000港元) 及其他租金相關開支8,797,000港元 (二零二零年：7,232,000港元)。

7 財務費用淨額

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
財務收入：		
－ 利息收入	87	66
財務費用：		
－ 借貸利息開支	(581)	(2,495)
－ 就租賃負債已付／應付的利息及財務支出	(4,391)	(4,761)
	<u>(4,972)</u>	<u>(7,256)</u>
財務費用淨額	<u>(4,885)</u>	<u>(7,190)</u>

8 所得稅開支

香港利得稅

截至二零二一年十二月三十一日止年度，香港利得稅按稅率16.5%（二零二零年：16.5%）就年內估計應課稅溢利計提撥備。

中國企業所得稅

本集團企業於中國註冊成立的附屬公司須根據中國企業所得稅法（「企業所得稅法」）繳納企業所得稅（「企業所得稅」）。根據企業所得稅法，適用於該等附屬公司的所得稅率為25%（二零二零年：25%）。

所得稅開支金額指：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
本期稅項：		
年內香港利得稅	–	2,062
年內中國企業所得稅	1,207	956
過往年度超額撥備	(987)	–
遞延所得稅	<u>2,137</u>	<u>2,445</u>
所得稅開支	<u>2,357</u>	<u>5,463</u>

9 每股盈利

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二一年	二零二零年
本公司擁有人應佔溢利(千港元)	8,223	62,530
計算每股基本盈利所用之普通股加權平均數(千股)	655,944	655,944
本公司擁有人應佔溢利之每股盈利		
— 每股基本盈利(港仙)	<u>1.25</u>	<u>9.53</u>
— 每股攤薄盈利(港仙)	<u>1.25</u>	<u>9.53</u>

(a) 基本

每股基本盈利乃根據本公司擁有人應佔溢利除以年內已發行普通股加權平均數計算。

(b) 攤薄

每股攤薄盈利乃根據調整未發行的普通股加權平均數計算，以假設轉換所有潛在攤薄普通股。由於在兩個年度年終均沒有具潛在攤薄作用的普通股，故截至二零二一年及二零二零年十二月三十一日止的每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。

10 股息

	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
本年度股息		
擬派末期股息每股普通股0.37港仙 (二零二零年：1.96港仙)	2,427	12,850
擬派特別股息每股普通股0.31港仙 (二零二零年：零)	2,033	—
已派付特別股息每股普通股零(二零二零年：0.90港仙)	—	5,903
	<u>4,460</u>	<u>18,753</u>
年內已派付股息		
二零一九年末期及特別股息合共每股普通股0.84港仙	—	5,510
二零二零年特別股息每股普通股0.90港仙	—	5,903
二零二零年末期股息每股普通股1.96港仙	12,857	—
	<u>12,857</u>	<u>11,413</u>

末期股息及特別股息分別為每股普通股0.37港仙及0.31港仙(合共4,460,000港元)已由董事會建議及需經股東於即將舉行的股東週年大會批准。該等建議股息並未於二零二一年十二月三十一日之綜合財務狀況表內反映為應付股息，而將反映為截至二零二二年十二月三十一日止年度的股份溢價賬撥款。

11 按公平值計入其他全面收益的金融資產

按公平值計入其他全面收益的股本投資

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
非上市股本投資	<u>5,000</u>	<u>—</u>

於二零二零年十二月三十一日，本集團就成立HomePlus Holding Limited（一家在香港註冊成立的公司，在香港從事電子商貿業務），與其他投資者訂立合資及股東協議。該被投資公司於二零二一年三月三十日註冊成立，本集團應按現金代價10,000,000港元認購10,000,000股被投資公司的普通股，而最初按5,000,000港元認購5,000,000股普通股。然而，於初始認購後，本集團有權選擇認購少於10,000,000股股份，而在此情況下，本集團於該被投資公司的股權將相應地攤薄。管理層已考慮到本集團在被投資公司董事會中的代表性，並認為本集團對於該被投資公司具有重大影響力。因此，該被投資公司自初始認購後分類為聯營公司。

於二零二一年五月四日，本集團委派的代表從被投資公司董事會辭任，而管理層向共同投資者確認，而共同投資者亦已承認本集團在其代表辭任後不會委派任何替補。此外，本集團已行使其攤薄權利，選擇不會進行第二次認購。管理層認為，本集團已不再對該被投資公司具有重大影響力，而該投資並非持作交易，故本集團自二零二一年五月四日起已不可撤回地選擇將該項投資確認為按公平值計入其他全面收益。

本集團已委聘艾華迪評估諮詢有限公司（為獨立專業合資格估值師）協助管理層釐定該股本投資於二零二一年五月四日（即初始確認日期）及二零二一年十二月三十一日的公平值。按公平值計入其他全面收益的金融資產之公平值乃按公平值層級的第三級計量。

12 於聯營公司及合營企業的投資

	於十二月三十一日	
	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
於聯營公司及合營企業的投資	<u>30</u>	<u>36</u>

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
一月一日	36	55
注資	5,000	—
應佔聯營公司及合營企業虧損	(6)	(19)
轉撥至按公平值計入其他全面收益的金融資產 (附註11)	<u>(5,000)</u>	<u>—</u>
於十二月三十一日	<u>30</u>	<u>36</u>

12 於聯營公司及合營企業的投資（續）

附註：

- (a) 本集團的聯營公司及合營企業均為非上市企業實體，並未取得市場報價。
- (b) 並無有關本集團於聯營公司及合營企業的投資之或然負債，而該等實體亦無重大或然負債。
- (c) 於截至二零二一年十二月三十一日止年度，HomePlus (Hong Kong) Limited已完成重組並成為HomePlus Holding Limited的全資附屬公司。於重組後，本集團直接擁有HomePlus Holding Limited的5%股權，並將其分類為按公平值計入其他全面收益的金融資產。

13 應收貿易賬款

	於十二月三十一日	
	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
應收第三方之貿易賬款	46,512	44,699
應收關連方及聯營公司之貿易賬款	376	980
	<u>46,888</u>	<u>45,679</u>
減：應收貿易賬款減值撥備	(543)	(3,241)
	<u>46,345</u>	<u>42,438</u>

本集團一般授予批發客戶介乎30至105日（二零二零年：30至105日）的信貸期。於二零二一年及二零二零年十二月三十一日，根據發票日期，應收貿易賬款的賬齡分析如下：

	於十二月三十一日	
	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
少於30日	19,001	17,156
31至90日	23,280	21,561
90日以上	4,064	3,721
	<u>46,345</u>	<u>42,438</u>

本集團按香港財務報告準則第9號的規定，應用簡化方法為預期信貸虧損作撥備，其中容許就應收貿易賬款使用整個存續期的預期虧損撥備。應收貿易賬款乃根據業務分部、地理位置及信貸風險特性進行分組，以作出預期信貸虧損撥備。有關已知有財務困難或對收回應收款項有重大懷疑的客戶的應收款項乃個別評估減值撥備。

13 應收貿易賬款(續)

本集團的應收貿易賬款減值撥備變動如下：

	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
於一月一日	3,241	2,451
應收貿易賬款減值撥備(附註6)	-	790
年內不可收回而撇銷的應收款項	(2,698)	-
於十二月三十一日	<u>543</u>	<u>3,241</u>

本集團並無持有任何抵押品作為擔保。

應收貿易賬款賬面值以下列貨幣計值：

	於十二月三十一日	
	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
港元	43,527	40,798
人民幣	2,818	1,640
	<u>46,345</u>	<u>42,438</u>

14 股本

	股份數目	普通股面值 千港元
法定： 於二零二零年一月一日、二零二零年十二月三十一日及 二零二一年十二月三十一日	<u>1,000,000,000</u>	<u>10,000</u>
已發行及繳足： 於二零二零年一月一日、二零二零年十二月三十一日及 二零二一年十二月三十一日	<u>655,944,000</u>	<u>6,559</u>

15 應付貿易賬款

	於十二月三十一日	
	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
應付貿易賬款	<u>36,782</u>	<u>29,078</u>

15 應付貿易賬款(續)

於二零二一年及二零二零年十二月三十一日，根據發票日期，應付貿易賬款的賬齡分析如下：

	於十二月三十一日	
	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
0至30日	19,082	19,232
31至60日	10,502	8,069
61至90日	4,469	591
90日以上	2,729	1,186
	<u>36,782</u>	<u>29,078</u>

應付貿易賬款的賬面值以下列貨幣計值：

	於十二月三十一日	
	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
港元	21,380	20,745
人民幣	15,402	8,333
	<u>36,782</u>	<u>29,078</u>

16 應計款項及其他應付款項

	於十二月三十一日	
	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
僱員福利開支應計款項	17,898	24,886
市場推廣及宣傳開支應計款項	2,256	1,173
銷售回扣的退款負債	3,548	4,149
應付租金及有關開支	2,917	2,554
應付辦公室及公用設施開支	3,539	1,834
遞延收益	1,765	3,011
收購物業、廠房及設備的應付代價	6,890	9,659
運輸及派送開支應計款項	2,571	2,780
審核服務費用應計款項	2,287	2,923
其他應計款項及其他應付款項	13,870	21,718
	<u>57,541</u>	<u>74,687</u>

本集團應計款項及其他應付款項的賬面值以下列貨幣計值：

	於十二月三十一日	
	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
港元	43,923	53,163
人民幣	13,618	21,524
	<u>57,541</u>	<u>74,687</u>

管理層討論及分析

業務回顧

於過去的二零二一年財政年度，香港零售市場仍被新型冠狀病毒疫情的陰霾籠罩，令整體商業活動受到打擊。本集團的香港零售業務亦難免受疫情影響，因此本集團於財政年度的收益稍為下跌0.9%至696,000,000港元（二零二零年：702,500,000港元）。儘管如此，本集團的香港批發業務仍能取得穩定增長，同時隨著與國內若干主要客戶恢復業務關係，本集團的中國內地批發業務亦逐漸復甦。

毛利下跌6.8%至417,300,000港元（二零二零年：447,800,000港元），而毛利率則下跌至60.0%（二零二零年：63.7%）。毛利及毛利率受壓，是由於若干原材料價格上漲，加上人民幣升值令本集團位於廣東省開平市的廠房的生產成本上升。

此外，營運開支主要因員工成本及水電費上升而增加。同時，本集團的租金開支、廣告及宣傳開支以及若干新業務的開發成本亦告上升。值得注意的是，本集團因疫情相關紓困措施已收取的政府補助及補貼大幅減少（包括零售業及持牌食物界別所獲資助以及保就業計劃所提供的補貼），於二零二一年只有1,400,000港元，而二零二零年則已收取45,500,000港元。因此，本公司擁有人應佔溢利下跌86.8%至8,200,000港元（二零二零年：62,500,000港元）。

鑒於本集團基礎穩健，董事會已議決，建議派付末期股息及特別股息分別為每股普通股0.37港仙及0.31港仙，合共每股普通股0.68港仙（二零二零年：末期股息每股普通股1.96港仙及特別股息每股普通股0.90港仙）。

本集團財務狀況依然穩健，經營現金流穩定。於二零二一年十二月三十一日，本集團擁有充足現金及現金等價物及未動用銀行融資總額，分別約116,700,000港元及72,200,000港元（二零二零年十二月三十一日：分別為134,900,000港元及92,200,000港元）。

業務分部分析

香港零售

香港零售業務為本集團主要收益來源，於財政年度錄得收益525,100,000港元（二零二零年：548,600,000港元），按年下跌4.3%，並佔本集團總收益75.4%。收益下跌，主要由於新型冠狀病毒疫情防控措施生效，加上消費意欲疲弱，令人流及同店銷售下跌。此外，為了抵銷部份生產成本的上漲，本集團於下半年略為調整價格，亦在某程度上影響了交易宗數。另外，雖然於二零二一年香港恢復舉辦多項展銷會（包括工展會及美食博覽等），但由於嚴格的社交距離限制導致人流下降，故本集團參與該等活動所取得的銷售收入比以往減少。

零售業務的溢利亦錄得下跌，減少71.7%至31,100,000港元（二零二零年：109,800,000港元）。溢利減少主要受多項因素影響，包括（一）大幅度折扣優惠；（二）原材料、員工及租金成本上漲；（三）水電費、廣告及宣傳開支上升；及（四）因疫情相關紓困措施已收或應收的政府補助大幅減少。

本集團繼續努力擴充零售業務和提升品牌知名度。為此，本集團保持強大的分店網絡，於二零二一年十二月三十一日，已在香港開設122間自營零售店。隨著期內七間café概念店「HFT Life」以及兩間分別位於屯馬線和何文田的新店相繼開幕，按零售網絡規模計算，本集團繼續鞏固其作為香港最大草本產品零售商的領導地位。

「HFT Life」品牌於二零二一年年初登場，旨在打造創新的café概念店。HFT Life店採用簡約而時尚的設計，為客人提供多元化產品選擇，包括「嚐麥手作」麵包、沙律、咖啡、有機燕麥粥及果茶，以及本集團的皇牌自家湯及草本飲品，盡顯HFT Life融合中西飲食文化的精髓。憑藉多元而健康的飲食選擇，本集團得以開拓都市年輕人的客源。此外，本集團亦藉著開設HFT Life分店，將零售網絡擴展至跑馬地及數碼港等新地段。而且，位於跑馬地的HFT Life分店上層更化身成為共享空間，與當地社區、社會企業和非政府機構合作舉辦活動。

在產品方面，本集團已進一步擴大其產品系列，以迎合對健康飲食日益增長的需求，以及配合「留家抗疫」和「在家工作」的新常態。在「自家喜慶系列」方面，本集團已於二零二一年一月推出全新產品「野生冬蟲夏草有機滴雞精」，讓有意增強抵抗力的顧客有更多優質之選。此外，新產品「黃金蜆精」亦已於二零二一年十月應市，特別針對男性顧客，有助清肝護肝。由於留家抗疫的需求上升，本集團於財政年度內推出更多自家小菜、自家小食及容易烹調的大包裝急凍食品，方便顧客在家簡單烹調和享用。

另一方面，本集團亦推出多款應節驚喜產品以推動零售增長。本集團與台灣人氣品牌「微熱山丘」合作，於二零二一年七月推出「FORBIDDEN」貓山王榴槤月餅系列以及鳳梨酥等其他人氣產品。為迎接聖誕及農曆新年，本集團推出送禮之選「曲奇四重奏」聯乘禮盒、五福臨門滋補賀年禮籃，以及適合作為賀年菜的「鴻福珍品系列」。

除加強各款產品系列外，本集團積極刺激顧客消費和提升品牌知名度。因應政府於二零二一年八月起推出消費券計劃，本集團推出特別大額消費推廣，取得良好銷售。此外，本集團的品牌代言人許廷鏗為「自家喜慶系列」新產品拍攝宣傳廣告，取得令人鼓舞的銷售增長。為配合鴻福堂三十五週年誌慶，集團推出限定35元優惠，亦令交易量得以提升。

在自家CLUB方面，本集團持續吸納新會員及提升忠誠度。於二零二一年十二月三十一日，會員人數已突破1,159,000人，較上年度增加約135,000名會員。而且，鴻福堂手機應用程式（「APP」）使用人數亦見上升，下載量穩定增長。值得注意的是，會員交易宗數中，超過17%是使用APP內「自家Pay」電子會員卡完成。鴻福堂APP亦加入不少新功能，例如會員可使用電子禮物功能向親友發送利是e券，並於其他特別日子送禮。

在網上銷售方面，本集團亦於二零二一年年底推出網上購物平台「自家ON！」。該平台特別針對家居生活需求，發售種類繁多的健康、環保或本地製作產品。

於二零二一年十二月三十一日，本集團繼續營運18部位於商業大廈及私人屋苑的「鴻家」智能售賣機。

批發

於財政年度，在中國內地市場銷售復甦的支持下，批發業務業績好轉，錄得收益170,900,000港元，較上年度增加11.0%（二零二零年：153,900,000港元）。此外，本集團重整中國內地批發業務流程後，該業務已扭虧為盈，帶動分部溢利顯著增長192.5%至23,700,000港元（二零二零年：8,100,000港元）。另外，受惠於銷售開支減少，香港批發業務的分部業績有所改善，亦有助帶動批發業務溢利上升。

香港

香港批發業務繼續為本集團帶來穩定的收益增長，於二零二一年該業務的收益為135,000,000港元（二零二零年：132,100,000港元），按年上升2.2%。即使在新型冠狀病毒疫情下，本集團與主要客戶、分銷商及網上經銷商的關係仍然穩定，因此帶動收益上升。本集團亦已拓展更多網上銷售渠道，包括裕華網店、千色Citistore網店、卓悅香港貓網購平台、支付寶手機應用程式及其他網店。

為推動收益增長，本集團已進一步擴大批發產品組合。於財政年度內推出的新飲品包括品牌聯乘產品，例如與檀島咖啡餅店合作推出的「凍檸茶」，以及與冠華食品合作推出的「陳皮柑桔」，兩者均是以「懷舊·香港地」為主題推出的特別版飲品。此外，本集團與KFC聯乘推出「下火茶」。鴻福堂亦再創新猷，以香港經典電影中有關草本配方的橋段作靈感，驚喜推出清熱潤肺的「川貝桔梗蜂蜜」。

除了飲品之外，本集團推出多款常溫湯包，以及來自台灣及南韓的進口產品。

中國內地

隨著本集團與主要位於華南的主要客戶恢復業務關係，中國內地批發業務已見起色，收益上升64.4%至35,900,000港元(二零二零年：21,800,000港元)。

本集團已投放更多資源於批發業務，尤其與有良好銷售往績的主要客戶合作，爭取將更多產品於廣東省上架。因此，本集團多款鮮製及保鮮樽裝飲品已在廣州、東莞、深圳、上海等地共7,000多間便利店有售。本集團的產品亦在超市、百貨公司、士多小店以及京東、天貓和美團等電商平台有售。

中國內地批發業務已進行業務優化，其中涉及重整業務流程，包括將物流及品牌維護工作轉由分銷商負責。作出有關調整後，本集團只需在廣州營運一個銷售辦公室，從而節省營運及管理成本。

其他市場

於財政年度，海外市場仍因疫情所引致的封城措施而受到嚴重影響。有關措施亦導致物流成本上升，因此來自澳洲、加拿大、馬來西亞及美國等市場的銷售疲弱。由於疫情關係，本集團尚未開拓南韓及泰國市場。

儘管如此，本集團仍能開拓新市場，如於下半年開始向英國付運，亦繼續與新加坡的潛在分銷商進行磋商。

安全及生產能力

本集團一直高度重視個人衛生及食品安全，自爆發新型冠狀毒病疫情以來，經已加強措施以保障員工及顧客的健康，例如提供疫苗假期以鼓勵員工接種疫苗。

由於「自家喜慶系列」的需求持續上升，本集團已添置新設施以增加該產品系列的產能。此外，本集團已將烹煮及灌裝設備升級，以提升自家湯及飲品的產能，這些產品方便在家享用，能迎合「留家抗疫」和「在家工作」的生活模式。

前景

雖然於二零二一年下半年，零售市場逐漸穩定復甦，但香港政府於二零二二年一月再次實施嚴格的社交距離措施，以遏制有高度傳染力的Omicron變種病毒的傳播。在這新型變種冠狀病毒的影響下，農曆年假後零售氣氛及市面人流均跌至新低，故預期於二零二二年零售及批發行業將面臨更為嚴峻的營商環境。根據香港零售管理協會的估計，若第五波疫情持續，而未能通關和推出新一輪電子消費券計劃，預計今年上半年零售業總銷貨價值將與去年同期持平。¹

儘管面對不少挑戰及不明朗因素，但本集團深知在新常態中蘊藏著機遇。尤其是，隨著消費者的健康意識增強及對預先包裝食品的需求上升，本集團正好憑藉其專業草本知識及品牌優勢，增加收益來源。隨著客戶群更廣，發展新業務所作的努力亦將開始取得成果。與此同時，由於預期零售業的生產成本將繼續上漲，本集團將審慎控制經營成本。

香港零售

在香港，本集團將於二零二二年開設最多10間新店，包括鴻福堂門店及「HFT Life」分店，務求鞏固其零售市場的領導地位。於報告期後，本集團已於一月在紅磡站開設一間新店，並於二月於香港科學園增設一間「HFT Life」分店。本集團亦已確認了三個位於商場及港鐵站（包括東鐵線過海段）的舖位。管理層將繼續與業主洽商，確保以優惠的租金條款承租優質舖位。本集團亦正與業主爭取大幅度減租，希望在此困難時期能共渡時艱。

在零售產品方面，本集團將視乎市場氣氛，考慮調整部份貨品的價格以抵銷部份生產成本的上漲。為了在留家經濟模式中受惠，本集團將開發更多可在家簡單烹調和享用的產品，包括常溫湯包及急凍包裝食品。另一方面，本集團亦將深化送禮市場，推出賀年禮籃、可與同事朋友分享的「日式布丁燒禮盒裝」，以及適合作結婚回禮的洛神花鳳梨酥等產品。

為了增加本集團及其產品的曝光，本集團將參與網上展覽及展銷會。此外，本集團將向安老院舍、慈善團體、醫院及社會服務組織等介紹其食品送遞服務，吸納更多恒常訂單。

在電子銷售方面，提升會員人數和建立忠誠度仍是首要目標。因此，本集團將透過一系列聯合推廣、會員推薦計劃及在分店招募，吸納更多新會員。為了推動APP用戶的自然增長，提升用戶體驗至關重要。因此，本集團將努力加強各種功能以及提供電子折扣券，以提升APP的下載和使用。此外，本集團將會為現有「自家CLUB」會員提供特別優惠，以鼓勵會員登記加入新網上平台「自家ON！」，可望產生協同效益。

至於鴻福堂美食車，旅遊事務署已宣佈美食車先導計劃將於二零二二年六月一日結束。因此，隨著各項牌照到期，本集團於二零二二年一月終止美食車營運。

¹ 資料來源：香港零售管理協會網頁

批發

香港

於未來一年，本集團將加入更多網上平台和推出吸引的網上推廣，務求加強於香港的線上銷售能力。為提升品牌曝光，本集團將推出多款新產品，包括草本飲料及樽裝甜品。本集團亦會積極促成品牌聯乘，推出期間限定飲品，亦會致力於主要客戶引入更多湯包及小食等非飲料產品。

中國內地

由於預期實體活動會減少，故相信中國內地零售商將繼續在網上推廣及銷售產品。有見及此，為加強網上銷售，本集團將更努力透過網上平台和利用更多網上或社交媒體進行推廣。本集團於來年亦會推出電商平台。

在推廣策略方面，本集團將繼續以「香港品牌」及「香港老味道」作宣傳，努力在競爭激烈的營商環境中搶佔更多市場份額。同時，本集團將繼續加強與主要客戶的聯繫，爭取更多產品在便利店及超市上架。藉著與分銷商的良好關係，本集團亦會爭取進一步開發廣東省的二線城市。與此同時，本集團將在國內推出新產品，包括新的楊枝甘露系列產品、果茶、客製化飲品及湯包等。

其他市場

隨著越來越多國家逐步放寬防疫限制，本集團預計海外業務將會逐漸復甦。本集團將努力進一步開拓英國市場，同時繼續積極擴展至日本、南韓及新加坡等市場。

結論

二零二一年正值鴻福堂成立三十五週年，在健康飲食行業中已取得豐碩成果。多年來，本集團滿懷熱誠，致力提供高品質的產品，得以建立強大品牌知名度。展望未來，鴻福堂將致力維持其市場領導地位，同時滿足現今注重健康的消費者需求。本集團深信有能力應對未來的任何挑戰，並繼續為持份者創造長遠價值。

財務回顧

收益

截至二零二一年十二月三十一日止年度，本集團的收益為696,000,000港元，較二零二零年的702,500,000港元減少0.9%。由於疫情令消費活動轉弱，而即使在經濟緩緩復甦下，消費意欲依然低迷，因此香港零售業務的收益下跌至525,100,000港元，較二零二零年的548,600,000港元減少4.3%。由於本集團在中國內地市場的業務及營運逐漸復甦，來自批發業務的收益上升至170,900,000港元，較二零二零年的153,900,000港元增加11.0%。

銷售成本

截至二零二一年十二月三十一日止年度，本集團的銷售成本為278,700,000港元，較二零二零年的254,700,000港元增加9.5%。二零二一年及二零二零年之銷售成本佔收益的百分比分別為40.0%及36.3%。銷售成本增加，主要由於材料成本及員工成本上升所致。

毛利及毛利率

截至二零二一年十二月三十一日止年度，本集團的毛利為417,300,000港元，較二零二零年的447,800,000港元減少6.8%。本集團的毛利率由二零二零年的63.7%下跌3.7個百分點至60.0%。毛利率下跌，主要由於若干原材料價格上漲、人民幣升值及員工成本上升（主要因政府補助大幅減少所影響）導致生產成本上升。

員工成本

截至二零二一年十二月三十一日止年度，本集團的員工成本為208,900,000港元，較二零二零年的175,500,000港元增加19.1%。員工成本增加，主要由於來自保就業計劃的政府補助大幅減少所致。員工成本對收益比率為30.0%，而二零二零年為25.0%。

租金開支

截至二零二一年十二月三十一日止年度，本集團香港零售店相關的租金開支（即有關零售店的租賃租金、店舖物業的使用權資產折舊及租賃負債所產生的利息開支之總和）為99,700,000港元，較二零二零年的97,900,000港元增加1.8%。租金開支上升，主要由於年內承租新店舖及續租時加租所致。香港零售店之租金開支對收益比率為19.0%，而二零二零年則為17.8%。

廣告及宣傳開支

截至二零二一年十二月三十一日止年度，本集團的廣告及宣傳開支為19,600,000港元，較二零二零年的28,700,000港元減少31.7%，佔二零二一年及二零二零年收益的百分比分別為2.8%及4.1%。

折舊

截至二零二一年十二月三十一日止年度，本集團的物業、廠房及設備之折舊為36,300,000港元，較二零二零年的34,700,000港元增加4.5%，折舊的增加主要來自因開設新店及翻新現有零售店而產生的租賃物業裝修折舊。折舊佔二零二一年及二零二零年收益的百分比分別為5.2%及4.9%。

純利

截至二零二一年十二月三十一日止年度，本公司擁有人應佔溢利為8,200,000港元，較二零二零年的62,500,000港元減少86.8%。截至二零二一年十二月三十一日止年度，純利率（以年內溢利佔收益比率計算）為1.2%，而二零二零年為8.9%。

截至二零二一年十二月三十一日止年度，本公司擁有人應佔溢利之每股盈利為1.25港仙，而二零二零年為9.53港仙。

資本開支

截至二零二一年十二月三十一日止年度，資本開支為30,600,000港元（二零二零年：28,500,000港元）。資本開支金額主要用於開發網上平台、開設新店、翻新現有零售店，以及購買中國內地和大埔廠房的生產設施。

流動資金及財務資源回顧

於二零二一年十二月三十一日，本集團之銀行存款及現金結餘為116,700,000港元（二零二零年十二月三十一日：134,900,000港元）。

於二零二一年十二月三十一日，本集團按債務總額（包括銀行借貸及租賃負債）除以本公司擁有人應佔權益計算的資本負債比率為0.56（二零二零年十二月三十一日：0.65）。若從債務總額中撇除租賃負債，則二零二一年及二零二零年的資本負債比率均為0.12。

於二零二一年十二月三十一日，本集團銀行融資總額為113,700,000港元（二零二零年十二月三十一日：135,600,000港元），其中41,500,000港元（二零二零年十二月三十一日：43,400,000港元）已被動用。

於二零二一年十二月三十一日，本集團的流動負債超出其流動資產123,900,000港元(二零二零年十二月三十一日：136,800,000港元)。流動負債主要包括預收有關向香港客戶銷售預付優惠券的收益177,000,000港元(二零二零年十二月三十一日：157,300,000港元)，將會隨著顧客每次換領產品而逐漸減少，且預期在正常業務狀況下不會以現金結算。撇除上述預收款項，本集團應擁有流動資產淨額53,100,000港元(二零二零年十二月三十一日：20,500,000港元)及流動比率為1.25(二零二零年十二月三十一日：1.09)。

我們的目標為透過保持充足的銀行結餘、可動用的承諾信貸額度及計息借貸維持資金的靈活性，讓我們可按與本集團短期及長期財務策略一致的方式繼續經營業務。

外幣風險

本集團主要在香港及中國內地以港元及人民幣經營業務。本集團承受來自不同貨幣的外匯風險，主要涉及人民幣。本集團將繼續採取積極措施，並密切監察有關貨幣變動的風險。

重大收購、出售及重大投資

於截至二零二一年十二月三十一日止財政年度，本集團以代價5,000,000港元認購HomePlus Holding Limited(「**HomePlus Holding**」，一間在香港從事電子商貿業務的公司)的5,000,000股普通股。於二零二一年十二月三十一日，本集團擁有HomePlus Holding的5%股權。

除上文披露者外，截至二零二一年十二月三十一日止財政年度並無進行重大收購、出售及重大投資。

或然負債

本公司全資擁有附屬公司德隆工業有限公司與其前僱員牽涉若干尚待裁決的訴訟及申索，董事認為不大可能導致資源流失。

人力資源

於二零二一年十二月三十一日，本集團聘用約904名僱員。薪酬乃按市價、個人資歷及經驗而釐定，並視乎年資及績效評估分派酌情花紅。

於截至二零二一年十二月三十一日止年度內，為提高前線服務質素、提升客戶消費體驗及確保銷售點(「**POS**」)系統順利有效運作，本集團提供各種培訓活動，涵蓋零售店及後勤業務運作、客戶服務及銷售技巧、產品知識及零售營運。本集團亦進行見習生產主任計劃以吸引人才、提升參加者之領導技能，包括其專業和管理技巧，以及他們在監控機械及生產過程的知識。

其他資料

股息

董事會建議截至二零二一年十二月三十一日止年度的末期股息為每股普通股0.37港仙。此外，為回饋我們股東繼續支持，董事會亦建議派付特別股息每股普通股0.31港仙。建議末期股息及特別股息總額為4,460,000港元（派息比率為0.55），需由股東於即將舉行的股東週年大會（「股東週年大會」）批准。該等建議股息並未於綜合財務狀況表內反映為應付股息，而將反映為截至二零二二年十二月三十一日止年度的股份溢價賬撥款。

待股東於應屆股東週年大會批准，本公司將於二零二二年七月八日（星期五）或前後向於二零二二年六月十日（星期五）營業時間結束時名列本公司股東名冊的股東派付末期股息及特別股息。

暫停辦理股份過戶登記手續

為確定獲得出席本公司將於二零二二年六月一日（星期三）舉行之股東週年大會並於會上投票的資格，本公司將於二零二二年五月二十七日（星期五）至二零二二年六月一日（星期三）（包括首尾兩日）期內暫停辦理股份過戶登記手續。為符合出席上述大會並於會上投票的資格，所有過戶表格連同有關股票必須不遲於二零二二年五月二十六日（星期四）下午四時三十分送抵至本公司香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司，地址為香港皇后大道東183號合和中心54樓。

為確定獲得擬派末期股息及特別股息的資格（惟需待股東於股東週年大會上批准後方可作實），本公司將於二零二二年六月九日（星期四）至二零二二年六月十日（星期五）（包括首尾兩日）期內暫停辦理股份過戶登記手續。為符合資格收取擬派末期股息及特別股息，所有股份過戶表格連同有關股票必須不遲於二零二二年六月八日（星期三）下午四時三十分送抵至本公司香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司，地址為香港皇后大道東183號合和中心54樓。

企業管治守則

董事認為，本公司於截至二零二一年十二月三十一日止年度已遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載《企業管治守則》之所有守則條文。

進行證券交易的標準守則

本公司已根據上市規則附錄十所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「標準守則」）所載規定準則採納行為守則（「行為守則」）。截至二零二一年十二月三十一日止年度，全體董事確認，彼等一直遵守行為守則所載規定的準則。

購買、出售或贖回上市證券

截至二零二一年十二月三十一日止年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司的上市證券。

審核委員會

本公司已成立審核委員會（「**審核委員會**」），目前由本公司三名獨立非執行董事組成，並訂有清楚列明其權力及職責的職權範圍。

審核委員會已審閱本集團截至二零二一年十二月三十一日止年度的全年業績。

羅兵咸永道會計師事務所的工作範圍

本集團的核數師，羅兵咸永道會計師事務所已就初步業績公佈中有關本集團截至二零二一年十二月三十一日止年度的綜合全面收益表、綜合財務狀況表及相關附註所列數字與本集團該年度的草擬綜合財務報表所列載數額核對一致。羅兵咸永道會計師事務所就此執行的工作不構成根據香港會計師公會頒佈的香港審計準則(Hong Kong Standards on Auditing)、香港審閱聘用準則(Hong Kong Standards on Review Engagements)或香港核證聘用準則(Hong Kong Standards on Assurance Engagements)而進行的核證聘用，因此羅兵咸永道會計師事務所並未對初步業績公佈作出任何核證。

刊發年報

載有上市規則所規定一切相關資料截至二零二一年十二月三十一日止年度的年度報告將於適當時候送交本公司股東，並於香港聯合交易所有限公司指定網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.hungfooktong.com)刊登。

代表董事會
鴻福堂集團控股有限公司
主席及執行董事
謝寶達

香港，二零二二年三月二十八日

於本公告日期，董事會成員包括執行董事謝寶達先生、司徒永富博士及黃佩珠女士；及獨立非執行董事喬維明先生、冼日明教授及陸東先生。