

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

CHINA SHENGMU ORGANIC MILK LIMITED

中國聖牧有機奶業有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1432)

截至二零二一年十二月三十一日止年度 的年度業績公佈

業績摘要	截至十二月三十一日止年度		
	二零二一年	二零二零年	變動
	人民幣千元	人民幣千元	
營業收入 ⁽¹⁾	3,093,764	2,779,148	11.3%
銷售收入	2,984,616	2,660,823	12.2%
毛利	1,064,390	1,025,118	3.8%
年內溢利	509,571	460,969	10.5%
母公司擁有人應佔溢利	471,713	406,680	16.0%
每股基本盈利(人民幣元)	0.0563	0.0535	5.2%

業務摘要

- 2021年本集團收到聯合國全球契約組織總幹事Sanda Ojiambo(桑達•奧佳博)女士簽署的歡迎信，由此正式成為聯合國全球契約組織(UNGC)的企業會員。
- 2021年聯合國全球契約組織(UNGC)官方發佈《企業碳中和路徑圖－落實巴黎協定和聯合國可持續發展目標之路》。中國聖牧集團作為畜牧行業首家代表企業與國家開發銀行、華為、百度等12家中國企業被《企業碳中和路徑圖》收錄。
- 中國聖牧案例入選世界經濟論壇《新自然經濟系列報告》。中國聖牧憑藉獨創的有機生態治沙體系，在「新自然經濟」類別中脫穎而出，榮獲「金鑰匙」冠軍獎。
- 2021年本集團獲得生態原產地保護產品標誌，發力公司原奶品牌化；同時作為奶牛行業首家正式成為國際有機農業聯盟(IFOAM)完全會員。
- 2021年本集團9座牧場獲得現代奶業評價定級S級，5座牧場獲得中國良好農業規範(GAP)。
- 2021年本集團實現5座有機牧場轉換，有機原料奶銷量同比上升38.5%。
- 2021年本集團通過SAP-ERP系統的成功上線，實現在成本控制、效能提升、風險防範等方面顯著改善與升級。

(1) 營業收入按銷售收入加其他收入計算得出。

於本公告內，凡提及「我們」，均指本公司(定義見下文)，倘文義另有規定，則指本集團(定義見下文)。

中國聖牧有機奶業有限公司(「本公司」或「中國聖牧」)之董事(「董事」)會(「董事會」)謹此呈報本公司及其附屬公司(「本集團」或「聖牧」)截至二零二一年十二月三十一日止年度綜合財務業績連同截至二零二零年十二月三十一日止年度的比較數字。

綜合損益及其他全面收益表

	附註	截至十二月三十一日止年度	
		二零二一年	二零二零年
		人民幣千元	人民幣千元
銷售收入	3	2,984,616	2,660,823
銷售成本		(1,920,226)	(1,635,705)
毛利		1,064,390	1,025,118
生物資產公平值減銷售費用之 變動產生的虧損		(248,771)	(224,237)
融資擔保合約的公平值變動		(2,954)	—
其他收入及收益／(虧損)	3	23,039	(44,457)
銷售及分銷開支		(53,828)	(32,084)
行政開支		(111,674)	(111,718)
金融及合約資產之減值虧損淨額		(6,814)	1,683
其他開支		(56,089)	(997)
融資成本	5	(71,170)	(116,788)
分佔聯營公司虧損		(25,697)	(35,551)
除稅前溢利	4	510,432	460,969
所得稅開支	6	(861)	—
年內溢利		509,571	460,969
以下各項應佔溢利：			
母公司擁有人		471,713	406,680
非控股權益		37,858	54,289
		509,571	460,969
母公司普通股權益持有人應佔每股盈利 基本及攤薄	8	人民幣0.0563元	人民幣0.0535元

綜合損益及其他全面收益表(續)

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二一年	二零二零年
	人民幣千元	人民幣千元
年內溢利	509,571	460,969
其他全面收益／(虧損)		
可能不會於其後期間重新分類至損益的 其他全面收益：		
換算國外業務的匯兌差額	(650)	2,013
可能不會於其後期間重新分類至損益的 其他全面收益／(虧損)淨額	(650)	2,013
可能不會於其後期間重新分類至損益的 其他全面收益：		
以公平值計量變動計入其他全面收益 的權益投資：		
公平值變動	12,038	—
可能不會於其後期間重新分類 至損益的其他全面收益淨額	12,038	—
年內其他全面收益，扣除稅項	11,388	2,013
年內全面收益總額	520,959	462,982
以下各項應佔：		
母公司擁有人	483,101	408,693
非控股權益	37,858	54,289
	520,959	462,982

綜合財務狀況表

	附註	於	
		二零二一年	二零二零年
		十二月三十一日	十二月三十一日
		人民幣千元	人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		1,699,637	1,772,651
使用權資產		519,306	45,100
其他無形資產		7,591	6,242
於聯營公司的投資		59,048	122,255
生物資產		2,698,642	2,572,102
其他金融資產		91,200	—
長期應收款項		6,355	10,498
非流動資產總額		5,081,779	4,528,848
流動資產			
存貨		768,105	715,078
生物資產		65,598	15,008
貿易應收款項	9	248,137	136,611
預付款項、其他應收款項及其他資產		107,641	614,578
其他金融資產		72,000	—
受限制銀行存款		256,490	387,452
現金及銀行結餘		531,835	327,651
流動資產總額		2,049,806	2,196,378
流動負債			
貿易應付款項及應付票據	10	1,253,354	1,699,448
其他應付款項及預提費用		302,088	239,981
衍生金融工具		7,172	—
應付稅款		618	—
計息銀行借款		1,299,529	1,335,873
流動負債總額		2,862,761	3,275,302
淨流動負債		(812,955)	(1,078,924)
總資產減流動負債		4,268,824	3,449,924

綜合財務狀況表(續)

	於	
	二零二一年	二零二零年
	十二月三十一日	十二月三十一日
	人民幣千元	人民幣千元
非流動負債		
計息銀行借款	<u>379,639</u>	<u>30,398</u>
非流動負債總額	<u>379,639</u>	<u>30,398</u>
淨資產	<u><u>3,889,185</u></u>	<u><u>3,419,526</u></u>
權益		
母公司擁有人應佔權益		
股本	69	69
儲備	<u>3,679,764</u>	<u>3,196,663</u>
	<u>3,679,833</u>	<u>3,196,732</u>
非控股權益	<u>209,352</u>	<u>222,794</u>
權益總額	<u><u>3,889,185</u></u>	<u><u>3,419,526</u></u>

附註

1. 公司及本集團資料

本公司為一間於開曼群島註冊成立的獲豁免的有限公司。本公司的註冊辦事處地址為 P.O. Box 309, Ugland House, Grand Cayman, KY1-1104, Cayman Islands。

本公司為一間投資控股公司。於本年度，本公司的附屬公司主要在中華人民共和國(「中國」)從事生產及分銷原料奶。

2. 編製基準及本集團會計政策變動

編製基準

該等財務報表乃根據國際會計準則委員會(「國際會計準則委員會」)頒佈的國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)(包括所有國際財務報告準則、國際會計準則(「國際會計準則」)及詮釋)及香港公司條例的披露規定編製。該等財務報表乃根據歷史成本慣例編製，惟若干生物資產、農產品及衍生金融負債除外。除另有指明外，該等財務報表以人民幣(「人民幣」)列示，而所有數值已約整至最接近的千位數。

綜合基準

綜合財務報表包括本公司及其附屬公司(統稱為「本集團」)截至二零二一年十二月三十一日止年度的財務報表。附屬公司為本公司直接或間接控制的實體(包括結構性實體)。當本集團對參與投資對象業務的浮動回報承擔風險或享有權利以及能通過對投資對象的權力(例如本集團獲賦予現有能以主導投資對象相關活動的既存權利)影響該等回報時，即取得控制權。

2. 編製基準及本集團會計政策變動(續)

編製基準(續)

綜合基準(續)

倘本公司直接或間接擁有少於投資對象大多數投票或類似權利的權利，則本集團於評估其是否擁有對投資對象的權力時會考慮一切相關事實及情況，包括：

- (a) 與投資對象其他投票持有人的合約安排；
- (b) 其他合約安排所產生的權利；及
- (c) 本集團的投票權及潛在投票權。

附屬公司的財務報表乃採用貫徹一致的會計政策就與本公司相同的報告期而編製。附屬公司的業績由本集團取得控制權之日起綜合計算，並繼續綜合計算至該控制權終止之日。

損益及其他全面收益的各組成部分歸屬於本集團母公司擁有人及非控股權益，即使此舉引致非控股權益結餘為負數。所有集團內公司間資產及負債、權益、收入、開支以及與本集團成員公司之間交易有關的現金流量均於綜合賬目時悉數抵銷。

倘事實及情況反映上述三項控制權因素中一項或多項有變，則本集團會重估是否仍然控制投資對象。附屬公司擁有權權益的變動(並無失去控制權)，入賬為權益交易。

倘本集團失去對一間附屬公司的控制權，則其取消確認(i)該附屬公司的資產(包括商譽)及負債、(ii)任何非控股權益的賬面值及(iii)於權益內記錄的累計換算差額；及確認(i)所收代價的公平值、(ii)任何保留投資的公平值及(iii)任何產生的盈餘或虧損計入損益。先前於其他全面收益內確認的本集團應佔部分會視乎情況按倘本集團直接出售相關資產或負債所要求的相同基準重新分類為損益或保留盈利。

2. 編製基準及本集團會計政策變動(續)

編製基準(續)

持續經營基準

於二零二一年十二月三十一日，本集團淨流動負債為人民幣812,955,000元(二零二零年：淨流動負債為人民幣1,078,924,000元)。鑒於淨流動負債狀況，董事會充分考慮了本集團未來的流動性、經營業績和財務資源，以評估本集團是否將有充足的財務資源持續經營。

考慮到於本報告日期的未動用銀行授信額度人民幣3,383,116,000元、中國蒙牛乳業有限公司授予的未動用委託貸款融資人民幣1,600,000,000元及截至二零二二年十二月三十一日止年度的現金流量預測，董事認為，於可預見將來，本集團將可全面履行其到期財務責任。因此，董事已按持續經營基準編製綜合財務報表。

會計政策變動及披露

本集團已就本年度的財務報表首次採納下列經修訂國際財務報告準則。

國際財務報告準則第9號、	<i>利率基準改革－第二期</i>
國際會計準則第39號、	
國際財務報告準則第7號、	
國際財務報告準則第4號及	
國際財務報告準則第16號的修訂	
國際財務報告準則第16號的修訂	<i>二零二一年六月三十日後與Covid-19相關的 租金優惠(提早採納)</i>

2. 編製基準及本集團會計政策變動(續)

會計政策變動及披露(續)

經修訂國際財務報告準則的性質及影響如下：

- (a) 當現有利率基準以其他無風險利率(「無風險利率」)替代會影響財務報告時，國際財務報告準則第9號、國際會計準則第39號、國際財務報告準則第7號、國際財務報告準則第4號及國際財務報告準則第16號的修訂解決先前修訂中未涉及的問題。該修訂提供了一種可行權宜辦法，於入帳釐定金融資產及負債合同現金流量的基準變化時，如果變動是利率基準改革直接引致的，且釐定合同現金流量的新基準在經濟上與變動之前的基準相等，允許在不調整金融資產及負債賬面金額的情況下更新實際利率。此外，該修正允許根據利率基準改革的要求，在不終止套期關係的情況下，對套期指定和套期文件進行更改。過渡期間可能產生的任何損益均通過國際財務報告準則第9號的正常要求進行處理，以衡量及確認對沖無效性。當無風險利率被指定為風險組成部分時，該等修訂亦暫時豁免實體須符合可單獨識別的規定。倘實體合理地預期無風險利率風險組成部分於未來24個月內將可單獨識別，則該豁免允許實體於指定套期後假設已符合可單獨識別之規定。此外，該等修訂亦要求實體披露其他資料，以使財務報表的使用者能夠了解利率基準改革對實體金融工具及風險管理策略的影響。該修訂對本集團的財務狀況及業績不會造成重大影響。

2. 編製基準及本集團會計政策變動(續)

會計政策變動及披露(續)

- (b) 於二零二一年三月頒佈的國際財務報告準則第 16 號修正本將承租人選擇不對因 covid-19 疫情直接導致的租金優惠適用租賃修改會計的可行權宜辦法延長 12 個月。因此，可行權宜辦法適用於租賃付款的任何減少僅影響原定於二零二二年六月三十日或之前到期的付款，但必須滿足適用可行權宜辦法的其他條件。修訂本對二零二一年四月一日或之後開始的年度期間追溯生效，最初應用修訂本的任何累積影響被確認為對當前會計期間開始時的留存利潤的調整。允許提前應用。

截至二零二一年十二月三十一日止年度，本集團的租約並無因 covid-19 疫情而被出租人削減或放棄。修訂並無對本集團的財務狀況及業績產生任何影響。

3. 銷售收入、其他收入及收益／(虧損)

銷售收入的分析如下：

	截至十二月三十一止年度	
	二零二一年	二零二零年
	人民幣千元	人民幣千元
來自客戶合約的銷售收入	<u>2,984,616</u>	<u>2,660,823</u>

3. 銷售收入、其他收入及收益／(虧損)(續)

客戶合約收入分類資料明細

	截至十二月三十一止年度	
	二零二一年	二零二零年
	人民幣千元	人民幣千元
貨品類別		
商品銷售	2,984,616	2,660,823
地區市場		
中國內地	2,984,616	2,660,823
收入確認時間		
於某一時間點轉讓的貨品	2,984,616	2,660,823
其他收入及收益／(虧損)		
其他收入		
肉牛	92,099	113,080
原材料	17,049	5,245
	109,148	118,325
其他成本		
肉牛	(92,099)	(113,080)
原材料	(15,646)	(3,889)
	(107,745)	(116,969)
政府補貼	11,174	4,088
銀行利息收入	13,792	7,651
外匯差異淨額	1,201	(4,966)
出售物業、廠房及設備項目的虧損	(6,529)	(11,947)
物業、廠房及設備項目的減值虧損	(1,427)	(60,470)
無形資產減值虧損	—	(8,250)
部分出售一間聯營公司的收益	1,856	23,144
喪失聯營公司重大影響的損失	(9,062)	—
出售一間附屬公司的收益	3,991	845
其他	6,640	4,092
	23,039	(44,457)

4. 除稅前溢利

本集團的除稅前溢利於扣除／(計入)以下各項後得出：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二一年	二零二零年
	人民幣千元	人民幣千元
已售存貨成本	1,920,226	1,635,705
生物資產公平值減銷售費用之變動產生的虧損	248,771	224,237
融資擔保合約的公平值變動	2,954	—
物業、廠房及設備折舊	152,269	154,715
減：生物資產資本化	46,906	46,237
於綜合損益及其他全面收益表確認的折舊	<u>105,363</u>	<u>108,478</u>
使用權資產折舊	3,145	3,061
減：生物資產資本化	973	1,016
於綜合損益及其他全面收益表確認的折舊	<u>2,172</u>	<u>2,045</u>
其他無形資產攤銷	821	1,028
減：生物資產資本化	254	341
於綜合損益及其他全面收益表確認的攤銷	<u>567</u>	<u>687</u>
研發成本	5,968	5,696
未計入租賃負債的租賃付款	4,973	8,035
核數師薪酬	3,080	2,680
外匯差異淨額	(1,201)	4,966
金融及合約資產撥回／(減值)，淨額	6,814	(1,683)
存貨撇減至可變現淨值	—	1,458
其他無形資產減值	—	8,250
物業、廠房及設備的減值虧損	1,427	60,470
部分出售一間聯營公司的收益	(1,856)	(23,144)
喪失聯營公司重大影響的損失	9,062	—
出售一間附屬公司的收益	(3,991)	(845)
出售物業、廠房及設備項目的虧損	6,529	11,947
僱員福利開支(包括董事及最高行政人員的薪酬)：		
工資、薪金、花紅及津貼	247,711	251,574
其他社會保險及福利	15,129	7,424
退休金計劃供款	9,160	4,590
	<u>272,000</u>	<u>263,588</u>

5. 融資成本

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二一年	二零二零年
	人民幣千元	人民幣千元
銀行貸款及其他貸款利息	63,998	115,436
利率掉期的公平值虧損	7,172	—
長期應付款項利息	—	1,352
	<u>71,170</u>	<u>116,788</u>

6. 所得稅

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二一年	二零二零年
	人民幣千元	人民幣千元
即期－中國		
年內開支	625	—
過往年度超額撥備	236	—
年內稅項開支總額	<u>861</u>	<u>—</u>

7. 股息

董事並不建議就截至二零二一年十二月三十一日止年度派付股息(二零二零年：無)。

8. 母公司普通股權益持有人應佔每股盈利

每股基本盈利乃根據母公司普通股權益持有人應佔年內溢利除以於年內已發行普通股的加權平均股數8,381,295,000股(二零二零年：7,605,396,000股)計算。

每股攤薄盈利乃根據母公司普通股權益持有人應佔年內溢利人民幣471,713,000元(二零二零年：人民幣406,680,000元)計算。用於計算普通股的加權平均數為計算8,381,295,000股(二零二零年：7,605,396,000股)每股基本盈利時所用的年內已發行普通股數目，加假設行使認股權證及具攤薄效果的或然普通股按無代價發行的普通股加權平均數。

於截至二零二一年十二月三十一日止年度，本集團概無已發行具攤薄效果的或然普通股(二零二零年：無)。

	股份數目	
	二零二一年	二零二零年
於計算每股基本盈利時所用的年內 已發行普通股加權平均數	<u>8,381,295,000</u>	<u>7,605,396,000</u>
於計算每股攤薄盈利時所用的年內 已發行普通股加權平均數	<u>8,381,295,000</u>	<u>7,605,396,000</u>

9. 貿易應收款項

	於	
	二零二一年 十二月三十一日	二零二零年 十二月三十一日
	人民幣千元	人民幣千元
貿易應收款項	255,464	136,611
減值	(7,327)	—
	<u>248,137</u>	<u>136,611</u>

於報告期末，根據發票日期及扣除虧損撥備的貿易應收款項的賬齡分析如下：

	於	
	二零二一年 十二月三十一日	二零二零年 十二月三十一日
	人民幣千元	人民幣千元
3個月內	242,301	136,611
4至6個月	5,088	—
7個月至1年	748	—
	<u>248,137</u>	<u>136,611</u>

10. 貿易應付款項及應付票據

於報告期末本集團貿易應付款項及應付票據按發票日期的賬齡分析如下：

	於	
	二零二一年 十二月三十一日	二零二零年 十二月三十一日
	人民幣千元	人民幣千元
3個月以內	992,300	1,014,154
4至6個月	171,532	512,573
7至12個月	68,999	157,604
1至2年	16,943	9,466
2至3年	505	1,501
3年以上	3,075	4,150
	<u>1,253,354</u>	<u>1,699,448</u>

管理層討論及分析

行業概覽

2021年我國經濟在內外形勢困難的情況下，依然實現全年國內生產總值人民幣1,143,670億元，比去年增長8.1%，兩年平均增長5.1%。全年全國居民人均可支配收入人民幣35,128元，比上年名義增長9.1%，兩年平均名義增長6.9%；扣除價格因素實際增長8.1%，兩年平均增長5.1%，與經濟增長基本同步。居民消費價格溫和上漲，全年居民消費價格(CPI)比上年上漲0.9%。主要農產品市場亦供應充足，農產品生產者價格穩中有降，農業生產總體保持穩中有進的發展態勢。2021年全國農產品生產者價格總水平比上年下降2.2%，其中，一季度上漲7.8%，二季度上漲0.1%，三季度下降8.0%，四季度下降5.6%。

乳製品行業，在需求端，根據國家統計局發佈的2021年分類發展報告，2021年居民家庭人均奶類消費14.4千克，同比增長10.6%。奶類消費近兩年增幅明顯加快。新冠肺炎疫情發生以來，人們對健康飲食更為重視，奶類消費增幅明顯加快，2021年增速超過10%。供給端，2021年全國液態奶產量2,842.98萬噸，同比增長9.68%，全國幹乳製品產量188.68萬噸，同比增長5.95%，全國奶粉產量97.94萬噸，同比增長1.76%。進口方面，2021年，在國內牛奶產量同比增長7.1%的基礎上，我國進口乳製品總量和進口大包粉的總量均創歷史新高，足見國內市場對乳製品的強勁需求。2021年我國共計進口各類乳製品394.73萬噸，同比增加18.5%，折

合生鮮乳2,251萬噸，同比上漲約17.6%。其中，進口量最大的兩類產品：大包粉和乳清類產品。國際市場上，脫脂奶粉價格以及全脂奶粉價格均有較大漲幅，2021年12月21日GDT舉行的第298次拍賣，脫脂奶粉3,745美元／噸，較去年同期上漲27.8%；全脂奶粉3,867美元／噸，較去年同期上漲20.5%。

乳業上游奶牛養殖行業，2021年全年生鮮乳產量3,683萬噸，較去年增加243萬噸，增長7.1%。2021年全年，農業農村部監測奶牛主產省(區)生鮮乳平均價格繼續上漲，全國平均價格為人民幣4.29元／千克，較去年同期上漲13.2%；在飼料方面，據農業農村部監測數據，全國玉米平均價格為人民幣2.93元／千克，同比上漲26.5%；全國豆粕平均價格為人民幣3.79元／千克，同比上漲14.0%；據海關統計，2021年我國進口乾草累計199.24萬噸，同比上漲17.6%，平均到岸價377.76美元／噸，同比上漲5.4%。其中進口燕麥乾草累計21.22萬噸，同比下降36.5%，平均到岸價342.62美元／噸，同比下降1.0%。燕麥草進口全部來自於澳大利亞；進口苜蓿乾草178.03萬噸，同比上漲31.0%，平均到岸價381.95美元／噸，同比上漲5.7%。從進口來源國看，主要來自美國，佔比約81.8%，同比上漲20.7%。

2021年，國內各行業雖繼續受到疫情不同程度的影響，但國內牧場建設的步伐依然較快。據荷斯坦雜誌對全國166個具體建設項目監測數據顯示，2021年進入操作流程的新建擴建牧場項目設計存欄數總計達到98萬頭，計劃投資總額近人民幣390億元，基本集中在北方地區，寧夏、內蒙古、黑龍江分列總投資額前三；2021年全年，新建牧場的設計規模存欄5,000頭以上的投資佔83%，萬頭以上的佔62%。如果所有新建牧場按計劃全部達產，預計2022年較2021年將增加產奶量約500萬噸，日新增奶量1.5萬噸左右。

業績概述

最大的有機原奶生產商

本集團主要業務為奶牛養殖，生產和銷售高端沙漠有機原料奶、優質非有機原料奶。本集團專注沙漠有機奶生產銷售業務，同時滿足客戶對優質原奶的多元化需求，不斷開發出多種功能性原奶以豐富公司產品結構，提升公司盈利能力。截止2021年末，本集團現擁有33座牧場，奶牛存欄量為122,518頭，日產鮮奶1,647噸；其中擁有有機認證的牧場為19座，日產有機鮮奶1,171噸，是中國規模最大的有機原料奶生產商；除此之外，本集團還經營有3座DHA奶牧場，日產高品質鮮奶159噸。

收入和利潤繼續上漲

2021年本集團實現銷售收入人民幣2,984.6百萬元，較去年同期上漲12.2%，增幅源自於生鮮乳價格上漲及公司產品結構優化。全年實現毛利額人民幣1,064.4百萬元，較去年同期上漲3.8%；毛利率35.7%，較去年同期下降2.8%，毛利率的下降主要是由於本集團奶牛養殖所需的飼料，包括精飼料及粗飼料均出現了較大幅度上漲；公司積極調整產品盈利結構、推行降本增效等多重措施，有效的抑制了毛利率的大幅下滑。2021年本集團實現年內溢利人民幣509.6百萬元，較同期上漲10.5%，年內溢利的上漲除了公司收入規模上漲的因素外，還包括公司控制各項費用開支。

轉化有機牧場，改善盈利結構

2021年本集團原料奶銷售總量為584,787噸，較去年同期小幅下降0.8%。這主要是因為本集團的普通牧場轉為DHA奶牧場和有機牧場時單產有所下降，以及牛群結構中頭胎牛佔比升高所致。其中有機原料奶銷售394,730噸，較去年同期增加38.5%，佔原料奶銷售總量的67.5%，較去年同期提升19.2%，有機原料奶產量的增加主要是由於轉換有機牧場，以及有機奶牛單產的提升。除此之外，優質非有機原料奶銷售190,057噸，較去年同期減少37.6%，佔原料奶銷售總量的32.5%。

奶價與飼料價格上漲

受惠於市場需求量的增長，2021年原奶市場價格較同期上漲。本集團平均原料奶銷售單價為人民幣5,104元／噸，較去年同期上漲13.1%，其中沙漠有機奶以其獨特的品牌和營養價值，需求增長較快，有機原料奶平均銷售單價為人民幣5,324元／噸，較去年上漲約4.0%。優質非有機原料奶平均銷售單價為人民幣4,646元／噸，較去年上漲17.8%。2021年農產品價格較同期上漲，本集團公斤奶飼料成本為人民幣2.6元，較去年同期上漲23.2%，面對飼料成本上漲的嚴峻形勢，本集團通過在天津建立的供應鏈中心進口飼料產品，降低中間商採購成本，通過讓渡供應商付款週期，提升飼料質量並降低飼料成本，實現降本增效，在行業毛利率普遍受影響的情況下，本集團通過優化產品結構使得毛利總額較去年同期上漲人民幣39.3百萬元，有效的保證了公司的盈利水平。

牧群規模

截至二零二一年十二月三十一日，本集團運營十九座有機牧場，十四座非有機牧場，其中包含一座育肥牛牧場。本集團奶牛存欄數122,518頭，其中有機奶牛存欄數79,652頭，非有機奶牛存欄數42,866頭。

集團持續優化牛群結構，有機奶牛存欄量同比上升35.3%，生產性生物資產自繁擴群率高達5.6%，後備牛群儲備充足，牛群規模持續優質增長。

單位：頭

	於十二月三十一日									
	二零二一年					二零二零年				
	牧場數量	犏牛及		育肥牛 ⁽¹⁾	小計	牧場數量	犏牛及		育肥牛 ⁽¹⁾	小計
成乳牛		育成牛	成乳牛				育成牛			
牧群規模	<u>33</u>	<u>60,154</u>	<u>54,007</u>	<u>8,357</u>	<u>122,518</u>	<u>33</u>	<u>57,658</u>	<u>50,616</u>	<u>2,461</u>	<u>110,735</u>

(1) 本表中本年度及上年度數據，育肥牛頭數指一座育肥牛牧場飼養的牛隻。

運營回顧

需求旺盛，有機原奶產能創新高

隨著人們健康意識不斷增強及消費升級，有機乳製品無污染、無添加劑，符合嚴格的有機標準，受到消費者的信任和青睞，市場對有機乳製品的需求持續增長。2021年，本集團主要供應的高端有機奶品牌聖牧有機和蒙牛特侖蘇有機兩個品牌的產品銷量均取得了快速增長。為保證高端有機奶的快速增長需求，夯實本集團在有機原奶市場的領先地位，於2021年3月本集團5座牧場實現了有機轉換，相應的使得有機鮮奶的日產量增加234噸。為滿足原生功能性DHA原奶的需求增長，同時優化本集團的產品和盈利結構，本集團將3座普通原奶牧場轉換為優質DHA奶特色牧場。

精益運營，擴群率實現正增長，多個牧場獲評S級

本年度，本集團開展精益運營，著力提升牧場管理水平，在牧場開展6S管理，全面落實各項指標要求，以達到改善工作環境、提升員工素養、提高經濟效益的目的。截止本公告日，本集團已有9家牧場在「現代奶業定級評價奶牛場」中被中國奶業協會評定為最高級別S級，這也充分展示了本集團在規模牧場經營方面的行業領先水平。通過精益的牧場運營，2021年，本集團的成母牛淘汰率由去年同期的35.9%下降至本年度的32.9%，全群奶牛較去年同期增加11,783頭，全群擴群率為10.6%。同時本集團通過切實有效的選種育種措施，有效提升了本集團奶牛基因組系譜準確性和完整性水平，並實現了核心育種場建設以及牛群系統改良工程建設。2021年6月，本集團與山西省畜牧遺傳育種中心荷斯坦牛聯合育種簽訂戰略合作協議，未來雙方將發揮各自優勢，在生產性能測定、荷斯坦牛核心群選育、後備公牛自主培育等領域進行深度合作，此次聯合育種戰略合作，對加快本集團推進種子母牛群建設、提升荷斯坦牛種質自主創新能力、增強奶牛種業綜合競爭力具有重要意義。

原奶品牌化有突破性進展，奶肉聯動促增收

聖牧有機奶作為本集團創立及獨家供應的終端產品，以其優異的質量和品牌認知度被消費者所熟知，於本年度5月再次獲得亞洲國際有機產品博覽會(BIOFACH CHINA)年度有機產品金獎。為提升公司原奶品牌實力，增強行業話語權，原奶品牌化推廣亦是本集團2021年重點推進的一項工作，高品質的原奶質量及獨特的沙漠有機產業鏈使得我們成功獲得包括生態原產地產品保護、沙漠可持續生態產品以及CNAS認證等認證資質。青貯收儲是每年奶牛養殖行業最重要的工作之一，在全行業搶購青貯飼料的大環境下，本集團的種養協同模式發揮了優勢作用，2021年度的青貯收購實現豐收，不僅青貯幹物質質量達到歷史最好水平，收購的青貯成本也明顯低於市場價格。奶肉聯動是本集團提升綜合效益的一大手段，肉牛銷售業務也在本年度獲得良好發展，於2021年12月31日，本集團肉牛存欄量由2020年的2,461頭上升至2021年的8,357頭，為未來提升集團全群奶牛價值奠定基礎。

ERP 項目成功上線，智能化建設行業領先

於2021年1月，本集團的SAP-ERP系統成功上線，這是本集團管理升級的標誌性事件。該項目通過對內外部各類數據及流程的標準化和數字化改造，極大的促進了本集團在風險管控、效能提升、產銷協同，以及成本精細化管理等方面能力的提升。本集團建立的牛奶成本自動計算和牛群成本自動分配的標準化日成本管理，以及公允法與成本法相結合的核算模型開創了行業先河。該項目的成功為本集團打造一個集成、整合、智能決策的數字化平台，為更進一步的數字化管理和智慧牧場建設奠定了堅實基礎。憑藉出色的項目運營水平以及創新的數字智能化體系建設，本集團的SAP-ERP項目入選了SAP公司的優秀案例，並被哈佛商業評論雜誌納入案例研究。

人員年輕化專業化建設顯成效

人力資源方面，本集團在本年度著力推進人員的年輕化和專業化建設，針對核心崗位招聘了高素質專業人才，有力推進了關鍵部門的搭建和建設。同時本集團大力推進人員梯隊建設，針對不同層級人員組織不同類型的分級培訓和學習，包括員工技能培訓，中層人員管理能力培訓以及高層管理人員領導力培訓等。此外還成立了聖牧研究院智庫團，邀請多名行業知名專家和學者加入，以通過產學研協同，全維度助力本集團業務的發展。與中國農業大學，內蒙古農業大學，北京農科院等學校開展緊密的校企合作，實現資源貢獻，優勢互補，為本集團科研攻關以及人才培養提供了長期發展的優勢資源。「聖牧的事業是大家的事業」，本集團秉持誠信、卓越、

務實、激情的價值觀，注重員工可持續發展，於本年度加大力度進行企業文化宣貫，推進員工關愛，打造幸福企業，年內開展了多種類型的員工活動，新增10余項員工福利，員工的企業歸屬感和幸福度有明顯提高。於2021年12月31日，本集團擁有員工2,682名，較同期增加93名。

ESG 和碳中和治理先行，樹立行業典範

2021年，本集團繼續踐行綠色環保，企業可持續發展理念，為國家碳中和戰略積極貢獻力量。於2021年1月18日本集團收到由聯合國全球契約組織的歡迎信，由此正式成為聯合國全球契約組織(UNGC)的會員企業。於2021年7月27日，聯合國全球契約組織(UNGC)官方發佈《企業碳中和路徑圖－落實巴黎協定和可持續發展目標之路》，本集團作為畜牧行業首家代表企業被《企業碳中和路徑圖》收錄。作為降低養殖活動碳排放在農業食品行業的優秀案例，本集團通過回收和再利用糞便中的甲烷、科學高效的使用肥料、改善土壤健康及提升牧場能效等舉措，在降低養殖活動碳排放，推動企業碳減排行動方面取得了明顯成效。8月，經全球有機產業最高行業協會組織－國際有機農業聯盟(IFOAM-Organics International)嚴格審核，本集團被授予完全會員稱號。因此，本集團也成為國際有機農業聯盟和國際有機農業亞洲聯盟在中國奶牛養殖行業第一個具有投票權的會員資質，有了參與國際有機產品標準制定和行使選舉的權力，未來在推動國際有機產品標準的完善、提升我國在國際有機農業舞台地位等方面本集團將起到示範、帶動和促進作用。於2021年10月19日，「行動向未來」第三屆碳中和高峰論壇暨金鑰匙·低碳行動路演在北京召開。本集團作為金鑰匙企業低碳行動聯盟代表發言，並在經歷重重角逐後榮膺金鑰匙行動「新自然經濟」類別首個冠軍獎。於2021年11月10日，在第26屆聯合國氣候變化締約大會(COP26)開幕期間，聯合國全球契約組織召開「氣候行動企業雄心」高級別線上會議，本集團亦作為聯合國全球契約成員企業受邀參加，並積極分享應對氣候變化的觀點、戰略和實踐。

大股東增持，戰略協同謀共同發展

於2021年7月6日，本集團單一最大股東Start Great Holdings Limited（中國蒙牛乳業有限公司（「中國蒙牛」）的全資附屬公司）增持本公司股份約10.5億股，每股增持價格約1.1港元／股，增持後中國蒙牛的持股比例達29.99%。中國蒙牛此次增持體現了主要股東對本集團發展前景以及企業價值的認可，未來本集團將在中國蒙牛的大戰略下實現更好的共同發展。

財務回顧

為應對新型冠狀肺炎疫情的持續影響，本集團已建立成熟、完善的內部防疫體系。通過該體系的有效運行，本集團牛隻、員工、經營業績均未受到實質性影響。

二零二一年度，本集團的銷售收入為人民幣2,984.6百萬元，相比二零二零年度銷售收入人民幣2,660.8百萬元，增幅12.2%。年內溢利由二零二零年度人民幣461.0百萬元增長至二零二一年度人民幣509.6百萬元，增長人民幣48.6百萬元。其中，母公司擁有人應佔溢利由二零二零年度人民幣406.7百萬元增長至二零二一年度人民幣471.7百萬元，淨增加人民幣65.0百萬元，增幅16.0%。由於飼料採購成本大幅上漲，集團毛利率由二零二零年度的38.5%下降至二零二一年度的35.7%。

綜合損益及其他全面收益表分析

銷售收入

	截至十二月三十一日止年度					
	二零二一年			二零二零年		
	銷售收入 (人民幣千元)	銷量(噸)	平均售價 (人民幣 元/噸)	銷售收入 (人民幣千元)	銷量(噸)	平均售價 (人民幣 元/噸)
原料奶	<u>2,984,616</u>	<u>584,787</u>	<u>5,104</u>	<u>2,660,823</u>	<u>589,621</u>	<u>4,513</u>

二零二一年度，本集團原料奶業務銷售額為人民幣2,984.6百萬元(二零二零年度：人民幣2,660.8百萬元)，同比增幅12.2%，主要受益於原料奶價格上漲，及有機牧場轉換帶來產品結構優化。

奶牛養殖業務

	截至十二月三十一日止年度							
	二零二一年				二零二零年			
	銷售收入 (人民幣千元)	銷量 (噸)	平均售價 (人民幣 元/噸)	收入佔奶牛 養殖分部 收入的比重	銷售收入 (人民幣千元)	銷量 (噸)	平均售價 (人民幣 元/噸)	收入佔奶牛 養殖分部 收入的比重
有機原料奶	<u>2,101,609</u>	<u>394,730</u>	<u>5,324</u>	<u>70.4%</u>	<u>1,459,267</u>	<u>285,073</u>	<u>5,119</u>	<u>54.8%</u>
優質非有機原料奶 ⁽¹⁾	<u>883,007</u>	<u>190,057</u>	<u>4,646</u>	<u>29.6%</u>	<u>1,201,556</u>	<u>304,548</u>	<u>3,945</u>	<u>45.2%</u>
合計	<u>2,984,616</u>	<u>584,787</u>	<u>5,104</u>	<u>100.0%</u>	<u>2,660,823</u>	<u>589,621</u>	<u>4,513</u>	<u>100.0%</u>

(1) 優質非有機原料奶包含原生功能性DHA奶。

二零二一年度，本集團緊貼市場發展，聚焦有機奶業務，本年度實現5座有機牧場的轉換。有機奶銷售量由二零二零年度的285,073噸上升至二零二一年度的394,730噸，上漲幅度38.5%。二零二一年度非有機奶銷售量為190,057噸，其中原生功能性DHA奶銷售量為43,972噸。

二零二一年度，本集團原料奶平均售價為人民幣5,104元／噸，同比增長13.1%。其中有機原料奶平均售價為人民幣5,324元／噸，同比增長4.0%，非有機原料奶的平均售價為人民幣4,646元／噸，同比增長17.8%。

銷售成本、毛利及毛利率

單位：人民幣千元，百分比除外

	截至十二月三十一日止年度					
	二零二一年			二零二零年		
	銷售成本 金額	毛利 金額	毛利率	銷售成本 金額	毛利 金額	毛利率
有機原料奶	1,291,384	810,225	38.6%	800,699	658,568	45.1%
優質非有機原料奶	628,842	254,165	28.8%	835,006	366,550	30.5%
合計	<u>1,920,226</u>	<u>1,064,390</u>	<u>35.7%</u>	<u>1,635,705</u>	<u>1,025,118</u>	<u>38.5%</u>

二零二一年度，受大宗飼料價格上漲的影響，本集團的銷售成本由二零二零年度的人幣1,635.7百萬元上漲至二零二一年度的人幣1,920.2百萬元，漲幅為17.4%；集團積極調整產品結構，提升高價值產品銷售佔比，通過轉換有機牧場5座，原生功能性DHA奶牧場3座，有效抑制毛利率大幅下降。本年度毛利率為35.7%，同比降幅僅2.8%。

其他收益及虧損淨額

二零二一年度，本集團其他收益及虧損所產生的淨收益為人民幣23.0百萬元(二零二零年度為淨虧損人民幣44.5百萬元)，變動的主要原因為二零二零年度計提固定資產及無形資產減值損失人民幣68.7百萬元。

銷售及分銷開支

本集團的銷售及分銷開支主要包括物流運輸費及職工薪酬等。二零二一年度，本集團的銷售及分銷開支為人民幣53.8百萬元(二零二零年：人民幣32.1百萬元)。二零二一年度較二零二零年度出現大幅上升，主要由於原奶運輸平均距離增加，導致運輸成本上漲。

行政開支

行政開支主要包括管理層及行政僱員的薪金及福利、差旅費和交通費以及律師、審計等行政管理類型的支出。二零二一年度，本集團行政開支為人民幣111.7百萬元(二零二零年：人民幣111.7百萬元)。二零二一年度，行政開支佔銷售收入比例為3.7%(二零二零年佔比：4.2%)。

其他開支

二零二一年度，本集團其他開支為人民幣56.1百萬元(二零二零年：人民幣1.0百萬元)，較上年度增加人民幣55.1百萬元，增加的主要原因為本年度因訴訟計提撥備人民幣54.0百萬元。

融資成本

二零二一年度，本集團融資成本為人民幣71.2百萬元(二零二零年：人民幣116.8百萬元)，較上年度減少人民幣45.6百萬元，下降的主要原因為本年度優化債務結構及融資利率下降共同影響。

生物資產公平值減銷售費用之變動產生的虧損

生物資產公平值減銷售費用之變動產生的虧損指因奶牛的實際特性及市價以及該等奶牛即將產生的貼現未來現金流量變動導致的奶牛公平值變動。一般而言，由於成母牛的貼現現金流量較育成牛的售價高，故於育成牛成為成母牛時，其價值便會增加。此外，於成母牛被淘汰及出售時，其價值便會減少。

二零二一年度，本集團生物資產公平值減銷售費用之變動產生的虧損為人民幣248.8百萬元(二零二零年：人民幣224.2百萬元)。

分佔聯營公司虧損

聯營公司包括：(a)本集團投資並擁有49%股權的內蒙古蒙牛聖牧高科乳品有限公司，主營業務為運營及銷售聖牧有機液態奶產品；(b)本集團投資並擁有少數權益的巴彥淖爾市聖牧高科生態草業有限公司(「**聖牧草業**」)及其附屬公司，該公司於2021年12月起轉為其他金融資產，不再作為本公司的聯營公司；(c)本集團投資並擁有少數權益的富友聯合聖牧乳品有限公司(「**富友聯合聖牧**」)及內蒙古聖牧低溫乳品有限公司，其均使用本集團原料奶生產乳製品；(d)本集團投資並擁有少數權益的內蒙古益嬰美乳業有限公司，其未來將使用本集團原料奶生產高端有機嬰幼兒粉；以及(e)本集團投資並擁有少數權益的牡丹江糧源科技有限公司，主要業務為飼料加工。二零二一年度，本集團分佔上述聯營公司虧損為人民幣25.7百萬元(二零二零年：人民幣35.6百萬元)。

所得稅開支

本集團所產生溢利均來自於中國國內業務。根據中華人民共和國企業所得稅法(「企業所得稅法」)，本集團的中國附屬公司通常須按25%的稅率繳納中國企業所得稅。但依據企業所得稅法的優惠規定，本集團奶牛養殖及初級農產品加工等農業活動的所得獲豁免繳納企業所得稅。根據中國稅務法律及法規，只要我們的相關中國附屬公司按規定於相關稅務主管部門完成備案，我們享有該等稅務豁免並無法定時限。

二零二一年度本集團所得稅開支為人民幣0.9百萬元(二零二零年度：無)。

母公司擁有人應佔溢利及非控股權益應佔溢利

二零二一年度，本集團母公司擁有人應佔溢利為人民幣471.7百萬元(二零二零年度：人民幣406.7百萬元)，較上年度淨增加人民幣65.0百萬元，增長率為16.0%。主要由於(1)原料奶售價同比上升；(2)調整有機奶結構，有機奶銷量同比上升；及(3)集團融資成本下降。

非控股權益應佔溢利主要指與我們合作管理養殖場的奶農於我們牧場應享有的本年溢利。二零二一年度，非控股權益應佔溢利為人民幣37.9百萬元(二零二零年度：人民幣54.3百萬元)。

綜合財務狀況表分析

流動資產

於二零二一年十二月三十一日，本集團的流動資產總額為人民幣2,049.8百萬元(於二零二零年十二月三十一日為人民幣2,196.4百萬元)，其中主要包括存貨人民幣768.1百萬元(於二零二零年十二月三十一日為人民幣715.1百萬元)、貿易應收款項人民幣248.1百萬元(於二零二零年十二月三十一日為人民幣136.6百萬元)、預付款項、其他應收款項及其他資產人民幣107.6百萬元(於二零二零年十二月三十一日為人民幣614.6百萬元)、現金及銀行結餘以及受限制銀行存款人民幣788.3百萬元(於二零二零年十二月三十一日為人民幣715.1百萬元)、其他金融資產人民幣72.0百萬元(於二零二零年十二月三十一日：無)，以及消耗性生物資產人民幣65.7百萬元(於二零二零年十二月三十一日為人民幣15.0百萬元)。於二零二一年十二月三十一日本集團流動資產相較於二零二零年十二月三十一日減少，主要由於本年度部分往來款項收回所致。

流動負債

於二零二一年十二月三十一日，本集團的流動負債總額為人民幣2,862.7百萬元(於二零二零年十二月三十一日為人民幣3,275.3百萬元)，其主要包括貿易應付款項及應付票據人民幣1,253.3百萬元(於二零二零年十二月三十一日為人民幣1,699.4百萬元)、其他應付款項及預提費用人民幣302.1百萬元(於二零二零年十二月三十一日為人民幣240.0百萬元)、計息銀行借款人民幣1,299.5百萬元(於二零二零年十二月三十一日為人民幣1,335.9百萬元)、應付稅款人民幣0.6百萬元(於二零二零年十二月三十一日：無)、以及衍生金融工具人民幣7.2百萬元(二零二零年十二月三十一日：無)。於二零二一年十二月三十一日本集團流動負債相對於二零二零年十二月三十一日降幅較大，主要由於本集團讓渡供應商付款週期，以應對大宗飼料價格上漲，使貿易應付款項及應付票據相比上年度減少人民幣446.1百萬元。

流動性、財務資源及資本結構

二零二一年度，本集團日常營運資金的來源主要為內部經營產生的現金流量及銀行借款。截至二零二一年十二月三十一日，本集團持有(a)現金及銀行結餘為人民幣531.8百萬元(於二零二零年十二月三十一日為人民幣327.7百萬元)，及(b)計息銀行借款為人民幣1,679.2百萬元(於二零二零年十二月三十一日為人民幣1,366.3百萬元)，均以人民幣計值，其中人民幣379.6百萬元須於一至五年內償還，其餘計息銀行借款須於一年內償還。

本集團的銀行借款除等值人民幣27.6百萬元以歐元、人民幣517.2百萬元以美元計值及定息計息外，其餘以人民幣計值及定息計息。以美元計值及定息計息的等值人民幣517.2百萬元之銀行借款，與金融機構簽署了貨幣掉期協議，對沖因匯率變動對公司損益的影響。

於二零二一年十二月三十一日，本集團之淨借貸(計息銀行借款總額扣除現金及銀行結餘)為人民幣1,147.3百萬元(於二零二零年十二月三十一日：人民幣1,038.6百萬元)。

截至二零二一年十二月三十一日，銀行貸款的年利率為1.55%至5.22%(截至二零二零年十二月三十一日止年度：1.55%到6.53%)。

於二零二一年十二月三十一日，本集團之權益總額為人民幣3,889.2百萬元(於二零二零年十二月三十一日：人民幣3,419.5百萬元)，財務槓桿比率(按總債務(計息銀行借款總額)除以權益總額計算)為43.2%(於二零二零年十二月三十一日為40.0%)。

資產抵押

於二零二一年十二月三十一日，本集團受限制銀行存款合計為人民幣256.5百萬元（於二零二零年十二月三十一日：人民幣387.5百萬元），其中人民幣170.8百萬元予中國的銀行作為開具信用證和銀行匯票的保證金，人民幣85.7百萬元因訴訟被凍結。

資本承擔

於二零二一年十二月三十一日，本集團有關收購物業、廠房及設備的資本承擔為人民幣2.6百萬元（二零二零年十二月三十一日：無）。

或有負債

於二零二一年十二月三十一日，本集團為聖牧草業的銀行借款提供金額為人民幣106.5百萬元（於二零二零年十二月三十一日：人民幣94.6百萬元）的擔保、為富友聯合聖牧的銀行借款提供：無（於二零二零年十二月三十一日：人民幣14.5百萬元）的擔保。本集團的對外擔保均已按照國際財務報告準則的要求，以獨立專業評估師提供的擔保估值作為履行相關現時義務所需支出的最佳估計數於財務報表中確認。

二零二一年八月十六日，呼和浩特市中級人民法院對一宗涉及內蒙古聖牧高科牧業有限公司（「**聖牧高科**」）及本公司兩名前董事（「**前董事**」）的索賠案作出民事判決，原告聲稱其根據原告、聖牧高科及前董事於二零一四年七月前後訂立的投資協議，訴聖牧高科及前董事應承擔若干付款義務。根據判決，聖牧高科及前董事被認定負有連帶責任：(i) 向原告支付人民幣118.4百萬元，以及相關利息人民幣16.4百萬元；(ii) 向原告支付人民幣0.04百萬元，即原告的法律費用；以及(iii) 支付訴訟費用人民幣0.7百萬元。此外，因該訴訟，聖牧高科的若干銀行賬戶（總餘額約為人民幣85.7百萬元）及其在聖牧高科的附屬公司巴彥淖爾市聖牧六和牧業有限公司65%的股權被中國法院凍結。於二零二一年十二月三十一日，本集團已向內蒙古高級人民法院提出二審申請，該申請仍在進行中。當管理層在考慮法律意見後，能夠合理地估計訴訟的結果，已為可能的損失作出人民幣49.2百萬元的撥備，並反映在財務報表的其他開支中。

外匯風險

本集團的業務主要位於中國內地，且絕大多數交易以人民幣進行。於二零二一年十二月三十一日，除了約人民幣0.1百萬元、0.04百萬元和0.01百萬元現金結餘以美元、歐元和港幣為貨幣單位外，本集團在經營方面並無重大外匯風險。於二零二一年十二月三十一日，本集團並無訂立任何安排以對沖任何外匯波動。

信貸風險

本集團僅與獲認同及信譽良好的第三方進行交易。根據本集團的政策，凡有意以信貸形式交易的客戶，均須通過信貸審查。與本集團其他金融資產有關的信貸風險均來自對方的違約，所面臨的最大風險等於該等工具的賬面值。由於本集團僅與獲認同及信譽良好的第三方進行交易，故一般無須第三方提供任何抵押物。

環境政策及表現

於二零二一年度，本集團的經營在所有重大方面均遵守當前適用中國國家及當地政府環境保護法律及規則。

人力資源

於二零二一年十二月三十一日，本集團共有2,682名員工(於二零二零年十二月三十一日共有2,589名員工)。二零二一年度的總員工成本(包括本公司董事及高級管理層酬金)為人民幣272.0百萬元(二零二零年度：人民幣263.6百萬元)。

本集團相信，全體員工不懈努力乃本集團迅速發展及於日後取得成功的極重要因素。本集團為管理人員及僱員提供在職教育、培訓及其他機會以提升其技能及知識。一般而言，本集團根據各僱員的表現、資格、職位及資歷釐定僱員薪酬及效益獎勵。本集團已根據國家及地方社會福利法律及法規，為僱員繳納社會保險金和住房公積金。

可持續發展

中國聖牧集團於2021年1月18日收到由聯合國全球契約組織總幹事Sanda Ojiambo (桑達·奧佳博)女士簽署的歡迎信，由此正式成為聯合國全球契約組織(UNGC)的會員企業。

聯合國全球契約組織(UNGC)是世界上最大的推進企業社會責任和可持續發展的國際組織，擁有來自170個國家約10,000家企業會員和3,000多家其他利益相關方會員。中國成員包括華為、聯想、國家電網、中國石化、海爾、伊利等420餘家企業。

過去十年裏，本集團在烏蘭布和沙漠累計投資人民幣75億元，綠化沙漠超過200平方公里，建成優質草場150平方公里。於2021年7月27日，聯合國全球契約組織(UNGC)官方發佈《企業碳中和路徑圖－落實巴黎協定和聯合國可持續發展目標之路》。中國聖牧集團作為畜牧行業首家代表企業與國家開發銀行、華為、百度等12家中國企業被《企業碳中和路徑圖》收錄。

此次入選聯合國碳中和企業案例，既是對集團可持續發展和環境、社會、治理(ESG)方面成效的認可，也是聖牧作為中國畜牧行業首家率先響應國家碳中和戰略企業的責任，中國聖牧將堅持有機、生態、可持續發展，不斷優化產業鏈和能源結構，加速科學減碳的規劃與實施，為國家的「雙碳」綠色目標貢獻力量。

重大收購及出售事項

二零二一年度，發生如下事項：(1)於二零二一年九月三十日，聖牧高科(本公司間接全資附屬公司)與現代牧業(集團)有限公司、牡丹江萬鼎乳業有限公司及牡丹江陸港國際發展有限公司就建議成立合資企業訂立出資合作協議書，以在中國牡丹江市經濟技術開發區保稅物流園區建設飼料加工基地，成立的合資企業註冊資本將為人民幣1億元，聖牧高科已完成現金注資，佔比7.0%；及(2)於二零二一年十一月十七日，北京牧和農業科技發展有限責任公司(本公司全資附屬公司)與聖牧草業訂立股權轉讓協議，於完成股權轉讓協議後，上海優牧沙草企業發展有限責任公司已不再為本公司的附屬公司及阿拉善盟聖牧高科生態草業有限公司(「阿拉善盟草業」)已成為本公司的全資間接附屬公司，由於阿拉善盟草業持有的主要資產為使用權資產，因此收購已作為資產收購入賬。除以上事項外本公司並無進行任何重大收購及出售附屬公司及聯營公司事項。

重大投資或收購資本資產的未來計劃及預期資金來源

除於上文「資本承擔」所作的披露及在招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節所披露者外，截至本公告日，本集團並無任何重大投資或收購資本資產的計劃。

未來展望

2022年2月16日，農業農村部發佈了《「十四五」奶業競爭力提升行動方案》，文件中指出，到2025年，全國奶類產量達到4,100萬噸左右，百頭以上規模養殖比重達到75%左右。規模養殖場草畜配套、種養結合生產比例提高5個百分點左右，飼草料投入成本進一步降低，養殖場現代化設施裝備水平大幅提升，奶牛年均單產達到9噸左右。養殖加工利益聯結更加緊密、形式更加多樣，國產奶業競爭力進一步提升。文件中還重點提到，各地統籌利用中央和地方財政補助資金、金融資本、實施主體自籌資金等多渠道資金予以支持。2022年2月22日，中央一號文件指出要全力抓好糧食生產和重要農產品供給放在首位，進一步凸顯了糧食安全的重要性，這也為我國奶業下一輪新的發展提供了政策支持。實現碳達峰、碳中和是一場廣泛而深刻的經濟社會系統性變革，乳製品行業也將面臨重新洗牌，能否在平衡協調經濟、社會和環境效益的同時做好碳排放和碳中和治理是企業在未來實現可持續發展的關鍵點。

國家政策和產業資源的強力賦能，表明本集團在團隊建設、業務模式、資源稟賦等方面擁有巨大的優勢和發展潛力。在未來三至五年，依託全新的資源稟賦，在大股東蒙牛集團的資本和資源支持下，本集團將推進業務規劃落地，實現有機奶銷量翻倍，利潤翻倍增長的戰略目標。

業務方面，本集團將繼續借助行業增長形勢，深耕有機原奶業務，繼續擴大有機原奶的業務規模，做強沙漠有機原奶品牌。根據下游乳製品市場需求，適時增加有機原奶的產量。在牧場運營上，本集團將重點踐行降本增效，狠抓成本控制，通過數字化和專業化賦能供應鏈管理，建立戰略供應商管理體系，優化飼料配方，拓寬飼料採購渠道。踐行奶牛福利體系，提高單產水平，提升奶牛終身產量，依託烏蘭布和沙漠的優質資源，全面提升奶牛舒適度，有效延長奶牛自然泌乳壽命。同時，提升適度擴群計劃，推行育種三至五年基因改良計劃，培育核心牛群，優化繁殖體系，保持良好的牛群結構，實現牛群規模優質增長。另外，著力研發和創新高端原奶產品，提升本集團原奶產品附加值，拓展包括A2原奶，零碳原奶等產品。繼續打造智慧牧場，實現奶牛養殖生產管理流程化、標準化，數字化，智能化。

人力資源方面，本集團將持續推動企業文化建設，夯實文化根基，昇華文化宣貫，切實推動文化價值觀落地實踐。深入推動公司、系統、部門三級人才培養體系。持續打造人才培養平台，強化團隊年輕化、專業化，開展優質培養項目。完善共同發展機制，落地員工長期激勵機制方案，為踐行企業願景和戰略目標提供堅實的人才保障，激發企業發展內生動力，為本集團的長期可持續發展歷練出一套新的團隊組織架構，實現團隊、業務、個人的共同發展。

可持續發展方面，本集團將堅持生態優先、綠色發展，打造行業ESG和碳中和治理典範企業，推進原奶品牌化的市場推廣，增強原奶競爭實力。本集團將把沙漠治理與牛糞還田、飼草喂牛的良性的、可持續的，種養一體化的農業生產體系繼續完善和推廣，不斷優化產業鏈和能源結構，加速科學減碳的規劃與實施，並爭取在2022年內，通過已制定的減排舉措完成降低碳排放強度17%，排放量絕對值下降10%的目標。持續的建立相關減排舉措與企業內量化標準，為國家的「雙碳」綠色目標貢獻力量，打造本集團在奶牛養殖業差異化競爭的「護城河」，為實現創建全球有機奶第一品牌的企業願景穩步邁進。

企業管治常規

本公司確保本公司及其附屬公司實現及保持高水平的企業管治。董事會深知實現高水平的企業管治對公司的價值影響及重要性，良好的企業管治對本公司及股東有利。

截至二零二一年十二月三十一日止年度，我們已採納、應用並遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）（經不時修訂）附錄十四所載《企業管治守則》及《企業管治報告》（「守則」）載列的守則條文規定。

董事進行證券交易之標準守則

本公司已採納一套有關進行證券交易的行為守則，其中所載條款的嚴格程度不遜於上市規則附錄十所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「標準守則」）所規定的交易標準守則。經向董事作出具體查詢後，全體董事均已確認彼等截至二零二一年十二月三十一日止年度一直遵守標準守則所載的規定標準。

購買、贖回或出售本公司的上市證券

截至二零二一年十二月三十一日止年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司的股份。

審核委員會

本公司於二零一四年六月十八日根據守則規定成立審核委員會，並制訂了符合守則的書面職權範圍。審核委員會的主要職責為檢討及監督本集團的財務報告程序及內部控制體系。本公司於二零一九年四月九日修訂了審核委員會的職權範圍。於二零二一年十二月三十一日，審核委員會由兩名獨立非執行董事（王立彥先生及吳亮先生）和一名非執行董事（張平先生）組成，並由王立彥先生擔任審核委員會的主席。

審核委員會已檢討本集團採用之會計準則及慣例，並與管理層討論內部監控及財務報告事宜，包括審閱二零二一年的年度業績。

安永會計師事務所的工作範圍

本集團截至二零二一年十二月三十一日止年度之業績公佈所列之財務資料，已得到本集團之核數師安永會計師事務所同意，該等數字乃本集團之年度綜合財務報表草擬本所列之數字。安永會計師事務所就此進行的工作，並不構成根據香港會計師公會頒佈的香港審計準則、香港審閱業務準則或香港核證業務準則而進行的核證服務，故此安永會計師事務所概不就業績公佈發表任何保證。

股息分派

董事會不建議就截至二零二一年十二月三十一日止年度派付末期股息(二零二零年度：無)。

年度股東大會

二零二二年股東週年大會將於二零二二年六月三十日或之前舉行。一份召開二零二二年股東週年大會之通告將於稍後時間於聯交所及本公司網站刊載及寄發予股東。

刊發全年業績公佈及年度報告

本全年業績公佈將刊載於香港聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.youjimilk.com)。本公司有關二零二一年度的年度報告載有上市規則規定的所有資料，將於稍後時間向股東寄發及在上述網站刊載。

承董事會命
中國聖牧有機奶業有限公司
董事長
盧敏放

香港，二零二二年三月二十八日

於本公告刊發日期，本公司執行董事為張家旺先生；本公司非執行董事為盧敏放先生、孫謙先生、張平先生、趙傑軍先生及邵麗君女士；以及本公司獨立非執行董事為王立彥先生、吳亮先生及孫延生先生。