

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

Tristate Holdings Limited
 (於百慕達註冊成立之有限責任公司)
 (股份代號：458)

2021年年度業績公佈

2021年年度業績財務摘要

- 收入30.38億港元
- 權益股東應佔溢利2,100萬港元
- 每股盈利0.08港元

業績

Tristate Holdings Limited (「本公司」) 董事會 (「董事會」) 謹此提呈本公司及其附屬公司 (統稱「本集團」) 截至2021年12月31日止年度之綜合業績並連同2020年之比較數字。

綜合損益表

截至2021年12月31日止年度

	附註	2021年 千港元	2020年 千港元
收入	3	3,037,662	2,277,114
銷售成本		(1,812,830)	(1,497,178)
毛利		1,224,832	779,936
其他虧損淨額	4	(46,489)	(16,322)
銷售及分銷費用		(586,909)	(432,084)
一般及管理費用		(476,446)	(450,960)
經營溢利／(虧損)	5	114,988	(119,430)
融資收入	6	1,375	1,017
融資成本	6	(31,875)	(34,592)
除稅前溢利／(虧損)		84,488	(153,005)
所得稅開支	7	(55,291)	(13,786)
年度溢利／(虧損)		29,197	(166,791)
應佔：			
本公司權益股東		21,134	(169,437)
非控制性權益		8,063	2,646
年度溢利／(虧損)		29,197	(166,791)
本公司權益股東應佔每股盈利／(虧損)：			
基本	9	0.08港元	(0.62)港元
攤薄	9	0.08港元	(0.62)港元

應付本公司權益股東之股息詳情載於附註8。

綜合全面收益表

截至2021年12月31日止年度

	2021年 千港元	2020年 千港元
年度溢利／(虧損)	<u>29,197</u>	<u>(166,791)</u>
其他全面收益(除另有指明外,扣除零稅項):		
其後或循環至損益之項目		
現金流對沖之公平值之變動:		
年內產生之收益	4,657	21,284
轉撥至並計入綜合損益表下列項目:		
銷售成本	(12,170)	2,422
一般及管理費用	(2,178)	(1,277)
換算海外附屬公司財務報表產生之匯兌差額	(25,708)	46,041
不循環至損益之項目		
界定福利計劃及長期服務金負債重新計量項目	4,182	(1,378)
所得稅影響	<u>(690)</u>	<u>533</u>
年度其他全面收益	<u>(31,907)</u>	<u>67,625</u>
年度全面收益總額	<u><u>(2,710)</u></u>	<u><u>(99,166)</u></u>
應佔:		
本公司權益股東	(10,773)	(101,812)
非控制性權益	<u>8,063</u>	<u>2,646</u>
年度全面收益總額	<u><u>(2,710)</u></u>	<u><u>(99,166)</u></u>

綜合財務狀況表

於2021年12月31日

	附註	於2021年 12月31日 千港元	於2020年 12月31日 千港元
非流動資產			
物業、廠房及設備		538,224	626,540
無形資產		400,754	439,809
其他長期資產		16,998	22,554
遞延稅項資產		16,855	8,272
界定福利計劃資產		10,260	13,943
遠期外匯合約		768	1,229
於一家聯營公司之權益		—	—
		983,859	1,112,347
流動資產			
存貨		531,189	397,324
應收賬項及應收票據	10	435,914	282,037
遠期外匯合約		5,267	12,714
預付款項及其他應收款項		79,538	74,854
可收回當期稅項		57	3,151
現金及銀行結餘		378,913	358,613
		1,430,878	1,128,693
流動負債			
應付賬項及應付票據	11	344,117	218,259
應付費用及其他應付款項以及合約負債		359,742	308,868
租賃負債		78,780	86,101
遠期外匯合約		1,783	—
當期稅項負債		64,512	30,100
銀行貸款		42,027	54,292
		890,961	697,620
流動資產淨值		539,917	431,073
總資產減流動負債		1,523,776	1,543,420
非流動負債			
退休福利及其他退休後之承擔		27,084	32,843
應付經營權費用		310,296	286,618
租賃負債		117,071	153,585
遞延稅項負債		33,108	27,777
銀行貸款		—	4,395
		487,559	505,218
資產淨值		1,036,217	1,038,202
股本及儲備			
股本		27,161	27,161
儲備		998,781	1,008,829
本公司權益股東應佔權益總額		1,025,942	1,035,990
非控制性權益		10,275	2,212
權益總額		1,036,217	1,038,202

附註：

1. 合規聲明及財務報表之編製基準

本公佈所載之綜合業績並不構成本集團截至2021年12月31日止年度之年度綜合財務報表，惟摘錄自該等財務報表。

除非另有說明，否則編製綜合財務報表應用之編製基準及主要會計政策已於全部所示年份貫徹應用。

綜合財務報表乃按照香港會計師公會（「香港會計師公會」）所頒佈所有適用之香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）（包括所有適用之個別香港財務報告準則、香港會計準則（「香港會計準則」）及詮釋）、香港公認會計原則及香港《公司條例》之披露規定編製。綜合財務報表亦符合《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》之適用披露規定。

截至2021年12月31日止年度之綜合財務報表包括本集團及本集團於一家聯營公司之權益。

編製財務報表所用之計量基準為歷史成本法，惟衍生財務工具及按公平值計入其他全面收益（可循環）之將予出售應收賬項乃按公平值列賬。

管理層須在編製符合香港財務報告準則之財務報表時作出影響政策之應用及所呈報之資產、負債、收入及開支等金額之判斷、估計及假設。該等估計及有關假設乃基於過往經驗及管理層相信於該等情況下屬合理之各項其他因素作出，所得結果構成管理層就未能從其他來源確定資產及負債賬面值而作出判斷之基準。實際結果可能與該等估計有差異。

本集團持續檢討該等估計及相關假設。若會計估計之修訂僅影響作出修訂之期間，則修訂會在該期間確認，倘該修訂影響本期間及未來期間，則有關修訂於修訂期間及未來期間確認。

2. 會計政策變動

本集團已於本會計期間之財務報表應用以下由香港會計師公會頒佈之香港財務報告準則之修訂：

— 香港財務報告準則第16號之修訂，*2021年6月30日後之2019冠狀病毒病相關租金寬減*

除香港財務報告準則第16號之修訂外，本集團並無採用任何於本會計期間尚未生效之新訂準則或詮釋。採納經修訂香港財務報告準則之影響論述如下：

2. 會計政策變動(續)

香港財務報告準則第16號之修訂，2021年6月30日後之2019冠狀病毒病相關租金寬減(2021年修訂)

本集團先前應用香港財務報告準則第16號所提供之可行權宜方法，使其(作為承租人)在符合資格條件之情況下，毋須評估2019冠狀病毒病大流行所直接產生之租金寬減是否屬租賃修訂，其中一項減低租金之條件僅影響原先於指定時限或之前到期支付之租金。2021年修訂將該時限由2021年6月30日延後至2022年6月30日。本集團已於本會計期間提早採納2021年修訂。隨着時限延後，先前因原訂時限而未能符合應用可行權宜方法資格之若干租金寬減變為符合資格。因此，該等先前入賬列作租賃修訂之租金寬減現可以負可變租金入賬，並於觸發有關租金之情況或條件發生之期間之損益內確認。於2021年1月1日之期初權益結餘並無受到任何影響。

3. 收入及分部報告

(a) 收入

本集團之主要業務為(i)製衣，及(ii)品牌業務。

收入指已出售產品之已收或應收代價之公平值，不包括增值稅或其他銷售稅，並扣除給予客戶之折扣。

截至2021年及2020年12月31日止年度之貨品銷售收入於單一時間點確認。

於報告日現存客戶合約所產生預期於未來確認之收入

於2021年12月31日，本集團現存合約之尚餘履約責任之最初預計期限概無超過一年。

就最初預計期限為一年或以下之現存合約之尚餘履約責任而言，本集團已採用香港財務報告準則第15號第121段所述之可行權宜方法，使其無需包括與該等合約之尚餘履約責任有關之收入資料。

(b) 分部報告

須予呈報分部按主要營運決策者(行政總裁連同高層管理人員)定期審閱本集團內部報告以評估表現及分配資源之一致方式予以呈報。本集團按業務範疇及地理位置劃分業務單位，從而管理其業務。本集團有兩個須予呈報分部，分別為(i)製衣，及(ii)品牌業務。主要營運決策者根據所產生溢利或虧損之計量基準評估分部表現及於分部間分配資源。此計量基準相當於該須予呈報分部之年度溢利／虧損。

3. 收入及分部報告 (續)

分部資產包括分部使用之所有有形、無形資產及流動資產。分部負債包括分部直接管理之所有流動負債及非流動負債。收入及開支參照須予呈報分部所產生之銷售額及所產生之開支，或該等分部應佔資產之折舊或攤銷，分配至該等分部。分部間銷售參照就類似訂單向外界人士收取之價格定價。有關分部資料如下：

	製衣		品牌業務		未分配 (附註(ii))		總計	
	2021年 千港元	2020年 千港元	2021年 千港元	2020年 千港元	2021年 千港元	2020年 千港元	2021年 千港元	2020年 千港元
須予呈報分部收入	1,648,405	1,417,087	1,489,692	899,401	-	-	3,138,097	2,316,488
減：分部間收入	(100,023)	(39,121)	(412)	(253)	-	-	(100,435)	(39,374)
收入	1,548,382	1,377,966	1,489,280	899,148	-	-	3,037,662	2,277,114
須予呈報分部EBITDA (附註(i))	135,802	55,933	201,976	44,874	29,756	26,707	367,534	127,514
融資收入	-	-	636	408	739	609	1,375	1,017
融資成本								
— 銀行貸款之利息	-	-	(152)	-	(2,470)	(3,081)	(2,622)	(3,081)
— 應付經營權費用之利息	-	-	(20,823)	(21,492)	-	-	(20,823)	(21,492)
— 租賃負債之利息	(2,155)	(2,953)	(5,981)	(6,776)	(294)	(290)	(8,430)	(10,019)
折舊開支								
— 自置物業、廠房及設備	(20,319)	(25,581)	(44,429)	(40,694)	(11,634)	(12,052)	(76,382)	(78,327)
— 使用權資產	(8,115)	(7,119)	(75,845)	(81,725)	(10,643)	(11,808)	(94,603)	(100,652)
攤銷無形資產								
— 經營權	-	-	(31,585)	(31,585)	-	-	(31,585)	(31,585)
— 其他無形資產	-	-	-	(34)	-	-	-	(34)
物業、廠房及設備以及使用權資產之 減值虧損	(3,618)	(4,613)	(16,853)	(31,733)	-	-	(20,471)	(36,346)
無形資產之減值虧損	-	-	(29,505)	-	-	-	(29,505)	-
須予呈報分部之除稅前溢利／(虧損)	101,595	15,667	(22,561)	(168,757)	5,454	85	84,488	(153,005)
所得稅(開支)／抵免	(15,707)	(3,313)	(36,809)	(12,163)	(2,775)	1,690	(55,291)	(13,786)
須予呈報分部之年度溢利／(虧損)	85,888	12,354	(59,370)	(180,920)	2,679	1,775	29,197	(166,791)

3. 收入及分部報告(續)

附註：

- (i) EBITDA定義為未計融資收入、融資成本、所得稅(開支)／抵免、折舊及攤銷前盈利。EBITDA乃管理層用於監察業務表現之非香港財務報告準則計量指標，並可能無法與其他公司呈列之類似計量指標作出比較。
- (ii) 未分配分部溢利或虧損主要包括未分配資產及負債所產生歸屬總部用途之收入及開支以及總部開支。
- (iii) 根據香港財務報告準則第16號，本集團作為承租人須於租期內確認租賃負債未償還結餘之利息開支以及使用權資產之折舊，而非按直線法確認經營租賃產生的租金支出。在現金流量表內，本集團作為承租人須將已資本化租賃下的已支付租金分類為融資活動所耗之現金。

	製衣		品牌業務		未分配(附註(i))		總計	
	於2021年 12月31日 千港元	於2020年 12月31日 千港元	於2021年 12月31日 千港元	於2020年 12月31日 千港元	於2021年 12月31日 千港元	於2020年 12月31日 千港元	於2021年 12月31日 千港元	於2020年 12月31日 千港元
須予呈報分部資產	711,356	680,484	1,185,228	1,080,444	518,153	480,112	2,414,737	2,241,040
須予呈報分部負債	405,189	341,433	922,391	799,339	50,940	62,066	1,378,520	1,202,838
	2021年 千港元	2020年 千港元	2021年 千港元	2020年 千港元	2021年 千港元	2020年 千港元	2021年 千港元	2020年 千港元
已收2019冠狀病毒病相關租金寬減	552	789	1,238	11,279	-	33	1,790	12,101
應收款項減值撥回／(撥備)(淨額)	433	(18)	(54)	(449)	-	-	379	(467)
撥回撇減／(撇減)存貨至可變現淨值 (淨額)	515	(18,524)	(18,910)	4,980	-	-	(18,395)	(13,544)
添置物業、廠房及設備	13,466	18,466	109,791	147,424	15,468	1,109	138,725	166,999

3. 收入及分部報告(續)

本集團收入主要來自中華人民共和國(「中國」)、英國、加拿大及意大利之客戶，而本集團之使用權資產、生產設施、商標、經營權及其他資產則主要位於中國、瑞士及泰國。中國包括中國大陸、香港及澳門。按客戶所在地劃分之本集團收入分析及按實物資產或持有資產公司所在地劃分之本集團非流動資產分析如下：

	中國		英國		加拿大		意大利		其他國家		總計	
	2021年 千港元	2020年 千港元	2021年 千港元	2020年 千港元								
收入	937,162	572,013	750,418	556,864	237,322	228,346	325,230	253,223	787,530	666,668	3,037,662	2,277,114

來自中國之收入中，170,444,000港元(2020年：168,218,000港元)於香港產生。

截至2021年12月31日止年度，來自製衣分部一家客戶(2020年：一家客戶)之收入佔本集團總收入逾10%，約佔總收入之15%(2020年：15%)。

	中國		盧森堡(附註(ii))		瑞士(附註(ii))		泰國		其他國家		總計	
	於2021年 12月31日 千港元	於2020年 12月31日 千港元										
非流動資產(附註(iii))	596,797	662,271	-	187,130	189,237	17,359	66,487	76,854	103,455	145,289	955,976	1,088,903

列入位於中國之非流動資產中，243,332,000港元(2020年：261,981,000港元)為位於香港之資產。

- (i) 未分配資產及負債主要包括集團中央管理之現金及銀行結餘、銀行貸款及歸屬總部用途之物業、廠房及設備。
- (ii) 於截至2021年12月31日止年度，本集團旗下持有「C.P. Company」商標之附屬公司為提升企業架構和管理效率，已從盧森堡遷冊到瑞士。
- (iii) 非流動資產不包括遞延稅項資產、界定福利計劃資產及遠期外匯合約。

4. 其他虧損淨額

	2021年 千港元	2020年 千港元
政府補貼 (附註(i))	1,621	13,544
物業、廠房及設備之減值虧損 (附註(ii))	(20,471)	(36,346)
無形資產之減值虧損 (附註(iii))	(29,505)	–
出售物業、廠房及設備之虧損淨額	(3,451)	(335)
終止確認使用權資產及租賃負債之收益淨額	1,276	467
雜項收入	4,041	6,348
	<u>(46,489)</u>	<u>(16,322)</u>

附註：

- (i) 於截至2021年12月31日止年度，本集團收取由中國大陸及香港政府發出之1,621,000港元（2020年：13,544,000港元）政府補貼。於截至2020年12月31日止年度收取之11,306,000港元補貼為香港政府設立之防疫抗疫基金項下的保就業計劃所提供之資助。

所收取之中國大陸政府補貼並不附帶任何未達成之條件及其他或然事項。本集團無法保證日後將可繼續收取有關政府補貼。

- (ii) 於2021年及2020年，品牌業務分部內若干單元錄得虧損。本集團已評估該等單元之物業、廠房及設備於2021年12月31日及2020年12月31日之可收回數額。與中國大陸若干虧損零售店之物業、廠房及設備相關之減值虧損16,853,000港元（2020年：31,733,000港元）已於其他虧損淨額中反映，以將賬面值降低至其可收回數額。

此外，製衣分部一家工廠錄得虧損。本集團已評估該工廠之物業、廠房及設備於2021年12月31日之可收回數額。與該工廠之物業、廠房及設備相關之減值虧損3,618,000港元（2020年：4,613,000港元）已於其他虧損淨額中反映，以將其賬面值降低至其可收回數額。

- (iii) 於截至2021年12月31日止年度，一項錄得虧損之品牌業務之無形資產減值虧損29,505,000港元（2020年：無）已於其他虧損淨額中反映，以將賬面值降低至可收回數額。

5. 經營溢利／（虧損）

經營溢利／（虧損）已扣除／（計入）下列項目：

	2021年 千港元	2020年 千港元
攤銷無形資產	31,585	31,619
折舊開支		
— 自置物業、廠房及設備	76,382	78,327
— 使用權資產	94,603	100,652
並未包括於租賃負債計量之可變租金	13,871	10,882
與短期租賃及其他剩餘租期於當年底或之前結束之租賃相關之開支	35,218	21,607
已收2019冠狀病毒病相關租金寬減	(1,790)	(12,101)
應收款項減值之（撥回）／撥備（淨額）	(379)	467
存貨成本	1,812,830	1,497,178
僱員福利開支	672,470	639,274
匯兌（收益）／虧損淨額	<u>(4,231)</u>	<u>4,492</u>

6. 融資收入及融資成本

	2021年 千港元	2020年 千港元
融資收入		
銀行存款之利息收入	1,008	609
長期租金按金之蘊含利息	<u>367</u>	<u>408</u>
	<u>1,375</u>	<u>1,017</u>
融資成本		
應付經營權費用之利息	20,823	21,492
租賃負債之利息	8,430	10,019
銀行貸款之利息	<u>2,622</u>	<u>3,081</u>
	<u>31,875</u>	<u>34,592</u>

7. 所得稅開支

	2021年 千港元	2020年 千港元
當期所得稅		
香港利得稅	(9,979)	–
非香港稅項	(49,601)	(13,983)
過往年度超額撥備	26	170
	(59,554)	(13,813)
遞延稅項	4,263	27
	<u>(55,291)</u>	<u>(13,786)</u>

除本集團一間附屬公司為兩級制利得稅下之合資格實體外，2021年之香港利得稅撥備按年內估計應課稅溢利（已扣減之前年度累計稅務虧損）之16.5%計算。由於在香港註冊成立之附屬公司於2020年蒙受稅務虧損，故於當年並無計提香港利得稅撥備。

海外附屬公司之稅項按相關國家之現行適用稅率計算。

8. 股息

董事會不建議派付截至2021年12月31日止年度之末期股息（2020年：無）。

9. 每股盈利／（虧損）

(a) 每股基本盈利／（虧損）

每股基本盈利／（虧損）乃根據截至2021年12月31日止年度本公司權益股東應佔溢利21,134,000港元（2020年：權益股東應佔虧損169,437,000港元）除以年內已發行普通股之加權平均股數271,607,253股（2020年：271,607,253股）計算。

(b) 每股攤薄盈利／（虧損）

每股攤薄盈利／（虧損）乃假設根據本公司購股權計劃授出之所有具攤薄影響之潛在普通股被兌換後，根據經調整之已發行普通股之加權平均股數計算。

於截至2021年及2020年12月31日止年度，兌換所有發行在外之潛在普通股將對每股盈利／（虧損）具有反攤薄影響，因此，對計算截至2021年及2020年12月31日止年度之每股攤薄盈利／（虧損）並無攤薄影響。

10. 應收賬項及應收票據

	2021年 千港元	2020年 千港元
按攤銷成本計量之應收賬項(扣除虧損撥備)	365,489	282,037
按公平值計入其他全面收益(可循環)之將予出售應收賬項	70,425	—
	<u>435,914</u>	<u>282,037</u>

於報告期末，應收賬項及應收票據按發票日期計算之賬齡如下：

	2021年 千港元	2020年 千港元
少於3個月	394,273	242,656
3個月至6個月	42,135	39,381
超過6個月	3,761	7,555
	<u>440,169</u>	<u>289,592</u>
減：虧損撥備	(4,255)	(7,555)
	<u>435,914</u>	<u>282,037</u>

大部分應收賬項之客戶均具備恰當之信貸紀錄，並以記賬方式支付。本集團授予其客戶之信貸期主要介乎60至90天(2020年：60至90天)。所有應收賬項及應收票據預期於一年內收回。

應收賬項及應收票據之賬面值與公平值相若。最高信貸風險為以上應收款項之公平值。本集團並無持有任何抵押品作為擔保。

作為本集團現金流管理之一部分，本集團不時根據客戶之供應商融資計劃於應收賬項到期付款前將部分應收賬項出售予財務機構。鑑於本集團已將絕大部分風險及回報轉移至相關交易方，故此本集團終止確認已出售之應收賬項。

於2021年12月31日，按公平值計入其他全面收益(可循環)之應收賬項之公平值變動屬微不足道，因此並無於權益內將公平值變動確認為按公平值計入其他全面收益儲備。

11. 應付賬項及應付票據

於報告期末，應付賬項及應付票據按發票日期計算之賬齡如下：

	2021年 千港元	2020年 千港元
少於3個月	292,385	196,810
3個月至6個月	33,967	14,105
超過6個月	17,765	7,344
	<u>344,117</u>	<u>218,259</u>

大部分供應商之付款期為60天內。所有應付賬項及應付票據預期於一年內或應要求結清。

應付賬項及應付票據之賬面值與公平值相若。

12. 資本承擔

	2021年 千港元	2020年 千港元
就物業裝修已訂約但未撥備	<u>880</u>	<u>1,915</u>

於2020年12月31日，本集團亦訂立若干尚未起租之租賃，相關租賃付款為每年586,000港元。於2021年12月31日並無相關承擔。

於本管理層討論及分析中，吾等提呈本集團截至2021年12月31日止年度之業務回顧及財務表現論述。

概覽

與截至2020年12月31日止年度之權益股東應佔虧損1.69億港元相比，本集團轉虧為盈，於截至2021年12月31日止年度錄得權益股東應佔溢利2,100萬港元。本集團2020年之業務及財務表現受新型冠狀病毒病大流行（「COVID-19」）爆發影響，而於2021報告年度，品牌業務及製衣業務之表現均有改進，令人鼓舞。

集團品牌業務之表現有良好進展且虧損大幅減少。在各品牌中：

- 與去年相比，自家品牌C.P. Company截至2021年12月31日止年度之收入及淨利潤均錄得顯著增長；
- 特許經營品牌Nautica於2021年之營運表現亦較去年有所改進及虧損減少；及
- 上述業績改善部份被另一特許經營品牌Spyder所抵銷，Spyder錄得之虧損有所擴大，其中包括就無形資產及使用權資產進行減值。

集團製衣業務表現亦大幅改進，主要原因是收入增長，存貨撥備減少，及因本集團自2020年初起實施多項成本節省措施，令營運開支有所減少。

自家品牌

於2021年，C.P. Company業績理想，收入及利潤按年強勁增長。在批發及電子商貿渠道表現強勁推動下，該品牌於2021之收入錄得增長59%。歐洲（尤其是英國及意大利）批發業務仍為C.P. Company之最大收入來源。電子商貿增長亦勝於預期，充滿發展空間。為輔助歐洲批發業務發展，該品牌已於米蘭、里喬內、梅斯特里諾、門德里西奧及阿姆斯特丹高檔名店街開設五間直接經營零售店及暢貨店。

2021年為C.P. Company 50周年誌慶，慶祝活動為該品牌帶來前所未有之曝光及傳媒廣泛的關注。誌慶活動亦包括與多個國際知名品牌連續進行多個優質協作、每月推出精美收藏品及標誌性產品、舉辦社群活動以及向其50年服裝創新成就致敬。C.P. Company亦於蘭開夏郡的達溫舉辦品牌50年運動服裝創新回顧展；首度推出「C.P. COMPANY 971-021. An informal history of Italian sportswear」專輯，收錄其歷史與傳奇。年內之50周年慶祝活動與合作項目緊湊且成功，最後以於2022年1月的米蘭男裝時裝週上舉行之歷年檔案展作結。

集團獨特的法國概念優質女士服裝品牌Cissonne繼續在中國主要城市逐步推展直接零售業務。品牌目前擁有九間店舖，分別位於北京東方新天地、北京國貿、北京老佛爺百貨、上海港匯恒隆廣場、上海嘉里中心、青島萬象城、寧波萬象城、南京德基廣場及上海鎮寧路。

特許經營品牌

於2021財政年度，集團長期特許經營品牌在中國表現各異。Nautica於2021年錄得較佳之營運表現，收入較去年增長77%。所有銷售渠道（包括正價店、暢貨店及電子商貿）之銷售額及毛利均健康增長。集團於年內繼續重點推動客戶關係管理工作及投放資源，推動顧客忠誠度與消費。本集團更於2021年12月推出「白帆」概念，針對年輕消費者而提供寬鬆、學院及街頭風格服飾。自系列於上海一間著名時裝精品店及天貓隆重登場以來，白帆得到消費者與業界持份者熱烈支持。於2021年12月下旬在TX淮海 | 年輕力中心開幕的首間白帆獨立概念店亦成功吸引大量注目與銷售。與去年相比，Nautica 2021年表現改善大大降低淨虧損（因而對集團帶來正面貢獻）。於2021年12月31日，Nautica擁有73間直接經營之零售店，另有78間由零售夥伴開設之店舖（2020年：合共151間店舖）。

Spyder於2019年11月正式進軍中國市場。於2020年，COVID-19對此仍處於初期發展階段之新晉品牌造成沉重打擊，迫使集團放慢Spyder之發展步伐。儘管2021年整體及同店可比銷售額均有所上升，惟整體表現與規模仍遜於預期，再度促使集團於2021年暫停擴充計劃，改進其2022年春夏季系列，並重整組織架構。我們於年內與特許權授予人協定降低Spyder餘下特許年期之年度最低特許權費，為品牌發展計劃提供更大靈活性。於2021年12月31日，Spyder在全中國設有50間店舖（2020年：54間店舖）。鑑於該品牌持續錄得虧損，Spyder業務於2021年作出減值虧損撥備合共4,000萬港元，當中包括就經營權作出之3,000萬港元以及就若干虧蝕店舖物業裝修及使用權資產作出之1,000萬港元。

製衣

於回顧期間，儘管持續之疫情繼續打擊經濟與我們的客戶，集團製衣業務之收入及純利仍取得理想增長。雖然2021年收入尚未回復至COVID-19疫前水平，但已較去年增加12%。即使中國政府減少抗疫社保優惠，惟該業務於2021年之溢利仍得以大幅增長，主要源於來自主要高級造工業務客戶之收入增長，存貨撥備減少，及自去年以來因應大流行實施的多項成本節省措施取得成效。

我們的中國及泰國工廠為「高級造工業務」製造時尚及較複雜之外衣產品。於回顧期間，中國工廠喜見若干主要客戶訂單回升及中國內銷需求上升。

我們位於越南、緬甸及菲律賓之工廠則繼續為我們保持成本競爭優勢，為「進階造工業務」製造進階剪裁產品。於本報告年度，越南廠房因應當地強制COVID-19封鎖措施需於2021年7月中至10月初停工。我們一直與客戶及供應商緊密合作，並將訂單押後或調撥至其他廠房。該廠的生產力於封鎖措施放寬後已逐步回復正常。於2021年2月，緬甸軍方奪取國家控制權，加上大流行肆虐，促使我們削減有關廠房之產能，並藉客戶恢復下達訂單消化產能。在各工廠中，菲律賓廠房於2020年最受大流行打擊，而訂單亦持續減少，我們自2020年下半年以來已採取措施縮減員工人數，最終於2021年9月關閉菲律賓廠房。

報告期間後事項

於2021年12月，本集團與Authentic Brands Group訂立長期經營權協議，成為在中國大陸、香港、澳門及台灣經銷Reebok品牌產品之主要特許權承授人兼經營商。該經營權協議已於2022年2月Authentic Brands Group完成收購Reebok時生效。

財務摘要

	附註	2021年	2020年	變動
經營業績 (百萬港元)				
收入		3,038	2,277	+33%
毛利		1,225	780	+57%
EBITDA		368	128	+188%
使用權資產之折舊	1	(95)	(101)	+6%
租賃負債之利息	1	(8)	(10)	+20%
攤銷經營權	2	(32)	(32)	–
應付經營權費用之利息	2	(21)	(21)	–
自置物業、廠房及設備之折舊		(76)	(78)	+3%
無形資產之減值		(30)	–	不適用
使用權資產以及物業、廠房及設備之減值		(20)	(36)	+44%
所得稅開支		(55)	(14)	–293%
權益股東應佔溢利／(虧損)		21	(169)	+112%
分部業績 (百萬港元)				
製衣分部EBITDA		136	56	+143%
使用權資產之折舊	1	(8)	(7)	–14%
租賃負債之利息	1	(2)	(3)	+33%
自置物業、廠房及設備之折舊		(20)	(26)	+23%
製衣分部除稅後業績		86	12	+617%
品牌業務EBITDA		202	45	+349%
使用權資產之折舊	1	(76)	(82)	+7%
租賃負債之利息	1	(6)	(7)	+14%
攤銷經營權	2	(32)	(32)	–
應付經營權費用之利息	2	(21)	(21)	–
自置物業、廠房及設備之折舊		(44)	(41)	–7%
無形資產之減值		(30)	–	不適用
使用權資產以及物業、廠房及設備之減值		(17)	(32)	+47%
品牌業務除稅後業績		(59)	(181)	+67%
現金流 (百萬港元)				
經營所得之現金		217	238	–9%
購置物業、廠房及設備之付款		(50)	(51)	+2%
資本化租賃之租金付款	1	(109)	(92)	–18%
財務狀況 (百萬港元)				
現金及銀行結餘		379	359	+6%
銀行貸款		42	59	+29%
權益總額		1,036	1,038	–
主要比率				
毛利率		40.3%	34.3%	+6.0百分點
權益股東應佔淨溢利／(虧損)率		0.7%	(7.4%)	+8.1百分點
平均權益回報率	3	2.0%	(15.5%)	+17.5百分點

附註：

1. 自2019年應用香港財務報告準則第16號後，本集團（作為承租人）須確認租賃負債未償還結餘之應付利息開支以及使用權資產之折舊，而非於租期內根據經營租賃以直線法確認所產生之租金作為開支。在現金流量表中，本集團（作為承租人）須將所資本化租賃之已付租金分類為融資活動所耗之現金。
2. 經營權相關攤銷及應付經營權費用之應付利息乃根據本集團長期經營權（Nautica及Spyder）之會計政策而確認之非現金項目。
3. 平均權益回報率乃按權益股東應佔溢利／（虧損）除以本年度及去年度權益總額之平均數計算。

財務回顧

收入

本集團於2021年之總收入為30.38億港元（2020年：22.77億港元），較去年增加33%。

於2021年，來自品牌業務之收入為14.89億港元，較2020年之8.99億港元有所增加。與去年相比，C.P. Company收入增長59%。與受到COVID-19干擾之2020年相比，中國特許經營品牌業務之收入亦增長逾70%。

本年度來自製衣業務之收入雖然尚未回復至COVID-19疫前水平，但亦達15.48億港元，而2020年則為13.78億港元。來自高級造工業務之收入較去年增加21%，佔分部收入74%（2020年：69%）。2021年來自進階造工業務之收入則保持平穩。

就銷售地區而言，本集團之主要市場為中華人民共和國（「中國」）、英國、意大利及加拿大，分別佔本集團總收入之31%（2020年：25%）、25%（2020年：24%）、11%（2020年：11%）及8%（2020年：10%）。有關變動主要是由於品牌業務收入增加所致。

本集團之業務繼續偏重下半年，主要是由於秋冬季及假日季節製衣（尤其是高級外衣產品）及品牌業務產品付運數量及銷售單價均較高之季節性影響所致。本集團預期下半年度偏向銷售額佔較大比重之情況將會持續。

毛利

年內，本集團之整體毛利錄得12.25億港元（2020年：7.80億港元），毛利率為40.3%（2020年：34.3%）。毛利增加主要是源於營業額上升。品牌業務之毛利率有所上升，源於C.P. Company加強供應鏈管理，並於部分市場以直接銷售代替分銷安排。製衣業務之毛利率與去年相比亦有所改善，主要是由存貨撥備減少所帶動。於2021年，本集團之整體毛利率上升，乃由於整體利潤率較高之品牌業務收入比例上升所致。

其他虧損淨額

於2021年，其他虧損淨額主要包括無形資產以及物業、廠房及設備之減值虧損合共5,000萬港元，其中4,000萬港元與Spyder經營權及使用權資產按使用價值計算之減值有關。

銷售及分銷費用

銷售及分銷費用主要包括零售店舖費用、廣告及推廣費用以及向零售夥伴與銷售代理支付之佣金。銷售及分銷費用較2020年有所增加，主要是由於2021年Nautica及Spyder之店舖費用以及向零售夥伴支付之佣金上升所致。此外，隨着C.P. Company業務發展，2021年之代理佣金及廣告費用亦同步上升。

一般及管理費用

一般及管理費用較2020年有所上升，主要是由於品牌業務增長，惟部分升幅被製衣業務於2020年內實施多項成本節省措施所產生之減省所抵銷。

所得稅開支

所得稅開支較2020年有所上升，是由於C.P. Company及製衣業務之溢利均較去年大幅增加所致。

分部業績

品牌業務於2021年錄得之分部虧損大幅減少，乃歸功於C.P. Company於年內錄得可觀溢利，以及Nautica之營運表現改善以致虧損收窄。此等業績表現部分被Spyder於計算經營權及使用權資產減值後虧損擴大所抵銷。

於2021，製衣業務溢利顯著增長，主要原因是收入增長，存貨撥備減少，及因本集團自2020年初起實施多項成本節省措施，令營運開支有所減少。

財務資源及流動資金

於2021年12月31日之現金及銀行結餘為3.79億港元（2020年12月31日：3.59億港元），主要為美元、歐元及人民幣銀行存款及結餘。按現金流量計算，本集團於2021年經營所得之現金與2020年相若，主要原因為隨着業務增長及復甦，本集團於2021年間之應收款項及存貨變動較2020年間為高。

本集團維持充足之銀行融資以支持其業務。於2021年12月31日，本集團之短期銀行貸款為4,200萬港元（2020年12月31日：短期貸款5,400萬港元及COVID-19過渡性貸款400萬港元）。於2021年年底，短期銀行貸款主要以美元（2020年12月31日：美元及人民幣）定值，並按固定利率計息。於2021年12月31日，本集團以銀行存款1,100萬港元（2020年12月31日：4,400萬港元）作為授予本集團銀行融資之抵押。本集團的資產負債比率乃按貸款淨額除以資本總額計算。貸款淨額乃以銀行貸款總額減現金及銀行結餘計算，而資本總額則包括權益總額加貸款淨額。由於本集團於2021年12月31日及2020年12月31日並無貸款淨額，故此並無提供該等日期之資產負債比率資料。

與2020年比較，2021年12月31日之股東權益大致保持穩定，主要源於本年度錄得權益股東應佔溢利，但被主要受年內泰銖及歐元貶值影響，換算海外附屬公司財務報表產生之匯兌差額呈負數所抵銷。

本集團收入及開支大部分以美元、港元、人民幣、英鎊及歐元定值。本集團訂立遠期外匯合約，以管理相關外匯風險。於截至2021年12月31日止年度，本集團有遠期外匯合約以對沖以美元定值之中國工廠加工費收入以及一家歐洲附屬公司之英鎊銷售收入所產生之外匯風險。

或然負債及資本承擔

除本公告附註12所披露之資本承擔外，於2021年12月31日，本集團概無其他重大資本承擔或或然負債。

人力資源

於2021年12月31日，本集團有6,140名(2020年：7,320名)員工。員工均獲得合理及具競爭力之薪酬待遇及福利，而表現出色之員工更會獲發酌情花紅及購股權。

展望

我們的自家環球品牌C.P. Company業務根基穩固，自收購以來一直錄得按年雙位數收入增長。理想表現令我們對該品牌充滿信心，定能在往後年度實現強勁收入和盈利增長。該品牌將擴充產品系列，在推動收入之同時提升我們的市場定位。我們將繼續專注發展目前主要及增長中的批發市場(英國、意大利、法國、比荷盧、南韓及德國)，並拓展至歐洲其他國家以至中東、南美洲與亞洲市場。該品牌將繼續發展電子商貿渠道，並提升客戶之全渠道購物體驗。我們亦計劃在多個主要歐洲市場開設更多直接零售店舖。為了建立強大的客戶群及提高客戶生命週期價值，C.P. Company將進一步推動以客為本之文化。

憑藉實力雄厚的設計及供應鏈團隊，加上Nautica充滿靈感的形象及在中國的悠長歷史，我們已為該品牌制定清晰的分銷渠道組合、主要零售指標及業務模式。我們已訂立明確的產品架構，建立有助於穩步提升利潤和收入的多渠道定價策略。有見於白帆的成功，我們計劃於來年加大力度擴大白帆之正價形象店網絡，提升品牌知名度並確立品牌定位。此外，鑑於暢貨店及電子商貿亦不斷貢獻利潤，我們計劃與零售夥伴攜手增加在各大城市的頂尖暢貨店中心之據點。電子商貿方面，除天貓與京東外，我們將進一步在抖音及其他具影響力之社交商貿平台推廣品牌與銷售。與此同時，我們將繼續投資於擴大和服務忠誠消費客戶，加強與會員溝通，推動會員作新近消費、消費頻率與消費金額。

Spyder定位看準中國日益增長的冬季運動與龐大的高級運動服裝市場。於協定降低年度最低特許權費後，我們將努力把握有關市場中之商機。在直接零售方面，我們將增加暢貨店數目並重點投資電子商貿渠道，除天貓、京東及抖音外，該品牌亦將發展其他社交平台。我們亦將推動客戶關係管理工作，並致力投資於招攬、動員及保留會員。至於合作夥伴零售方面，我們計劃在銷售表現相對較佳之華北市場開設新的正價店與暢貨店，暢貨店將成為溢利動力，配以良好的貨品組合和減省的零售營運成本。

集團感到雀躍能與Authentic Brands Group擴大合作關係，為於大中華區經銷Reebok產品簽訂經營權協議。Reebok品牌歷史與實力深厚，非常受歡迎。我們將啟動自身專業，以逾35年之品牌管理經驗為Reebok帶來成功。

集團製衣業務於2021年之盈利大幅增長令人鼓舞。於未來一年，即使疫後需求可復甦，該業務仍面對全球供應鏈壓力與工廠勞工成本上漲等挑戰。為了積極應對，我們的業務運作將恪守各項嚴格衛生規定。我們將繼續精簡業務，控制成本，務求維持競爭力與靈活性，迎接市場全面復甦。我們的多元化生產基地、獨特生產系統加上靈活的供應鏈，可讓我們與高級品牌客戶緊密合作，並滿足客戶未來需求。

本集團致力鞏固並投資於我們業務的長遠成功。於2021年，本集團取得鼓舞進展，轉虧為盈。未來一年，我們預計自家品牌C.P. Company與製衣業務將繼續貢獻利潤，產生強大現金流支持本集團業務。Nautica發展方向正確，業務朝向進一步改善。我們將竭力改進Spyder的業績。本集團將密切監察中國COVID-19爆發Omicron變種之最新發展及其對我們2022年業務表現之影響。訂立Reebok經營權標誌着集團發展進入新里程。本集團有足夠手頭現金及可用銀行信貸融資，為Reebok之營運資金及運作提供資金。我們深信，我們正步入正軌，成就本集團長遠盈利增長。

主要風險及不明朗因素

本集團設有企業風險管理機制，界定、評估並管理風險。管理層監察風險並實施有效業務程序減輕風險。高級管理層定期界定、評估並跟進現有及新風險，並向審核委員會匯報。

影響本集團之主要風險及不明朗因素概述如下：

外部風險	業務風險	財務風險
宏觀經濟環境	成本上升	流動資金及利率
業務夥伴改變業務策略	環境及社會責任	外匯
監管風險	資訊科技風險	
	業務中斷	

本集團回應主要風險及不明朗因素之方法載列如下：

風險性質	回應
外部風險	
<p>宏觀經濟環境</p> <ul style="list-style-type: none"> 本集團之主要業務為製衣及品牌業務，環球客戶遍佈歐洲、北美及亞洲。本集團經營之行業受該等國家之經濟環境及消費者行為影響。經濟環境及消費者行為轉變或會導致本集團產品需求萎縮。 	<ul style="list-style-type: none"> 本集團擁有不同地域客戶並配合多樣銷售渠道將可減輕地區性經濟風險。 董事會審批年度預算。 向董事會匯報季度財務表現及預測。 業務單位主管與總部財務團隊內部檢討每月財務表現。 進行每月滾動預測檢討，對照年度預算與實際及預測數字。進行差異分析，了解預算與實際數字差異。 每月舉行會議，檢討業務、銷售及市場推廣表現。
<p>業務夥伴改變業務策略</p> <ul style="list-style-type: none"> 製衣客戶改變採購地點及定價競爭等策略可能導致本集團失去訂單及收入。 本集團特許經營品牌擁有人改變進入市場及特許經營策略可能導致本集團失去品牌產品之特許經營分銷權。 	<ul style="list-style-type: none"> 本集團之廠房分散於不同國家，產品及價格多元化。 本集團不斷發展自家品牌及長期特許經營品牌業務之策略將有助維持品牌業務收入之持續性。
<p>監管風險</p> <ul style="list-style-type: none"> 本集團於不同司法權區經營業務，面對之法律、稅務及監管規定廣泛及日新月異。政府推出或改變政策或其應用可能對本集團之回報構成風險及／或令本集團面對法律挑戰。 	<ul style="list-style-type: none"> 本集團持續監察地方政府政策及法例變動。 持續進行長遠策略檢討，評估各市場及國家之集中依賴程度。

風險性質	回應
業務風險	
<p>成本上升</p> <ul style="list-style-type: none"> 成本上升將影響本集團業務之盈利能力。 	<ul style="list-style-type: none"> 本集團之品牌業務透過集團自家採購團隊進行產品採購，供應網絡分散。 本集團之製衣業務實質上賺取剪裁製造利潤。布料成本上升對本集團之影響輕微。 廠房及供應鏈分佈於亞洲多個國家，與及不斷改善生產程序，均將有助抵銷工資及員工成本之上升。
<p>環境及社會責任</p> <ul style="list-style-type: none"> 未能符合適用環境及社會責任法律、法規或標準可對本集團僱員構成不利影響、損失生產時間以及招致負面傳媒報導及監管機構關注。 	<ul style="list-style-type: none"> 管理主要環境範疇之內部監控，致力於業務營運中提升資源使用效率，減少破壞環境之排放物量。 所有僱傭政策均奉行平等機會原則。
<p>資訊科技風險</p> <ul style="list-style-type: none"> 資訊科技系統失效或網絡襲擊或會令所有資訊科技系統停頓，不單中斷業務，亦導致損失僱員或電子商店顧客個人資料等機密信息。 	<ul style="list-style-type: none"> 本集團已配置適當監控及技術，減輕系統失效及網絡襲擊之風險。該等監控及技術包括維護防護系統、定期保安檢查、裝設防火牆和防毒軟件、多重保安、無休止供電、對主要應用系統及數據作每天場外備份、定期災難還原演習、設置崗位取用權、清晰取用管制系統。 儘管若干電子商店於第三方平台上運作，惟電子商貿服務協議訂明營運商應維護及更新一切所需技術元素，以確保電子商店妥善運作、電子商店相關系統安全及個人資料按照適用法律及市場慣例得到保障。

風險性質	回應
業務風險 (續)	
<p>業務中斷</p> <ul style="list-style-type: none"> • 本集團業務可能因發生天災、罷工、疫病及職業危害等意外事故而中斷，該等事故未必在本集團控制之內。 • COVID-19在社區廣泛傳播可對供應鏈造成干擾及令業務運作中斷。 	<ul style="list-style-type: none"> • 在不同國家積極尋找供應商及地區性生產設施，致力減輕對單一地點之依賴。 • 與客戶保持聯絡，讓客戶掌握潛在服務干擾之最新情況，爭取客戶支援與理解。 • 利用電話會議、視像會議及遙距登入本集團之資訊科技系統，實行員工在家工作。
財務風險	
<p>流動資金及利率</p> <ul style="list-style-type: none"> • 現金及庫務管理未必能有效運作，產生流動資金風險。 • 銀行結餘及銀行貸款利率變動可對現金流量及盈利能力構成負面影響。 	<ul style="list-style-type: none"> • 密切監察並確保庫存現金、可動用信貸額度及預期未來經營活動現金流量總額足以應付現時及已計劃之現金需要。 • 密切監察市場利率走勢，於有需要時考慮使用利率對沖。
<p>外匯</p> <ul style="list-style-type: none"> • 本集團於中國、歐洲、北美及其他亞洲國家經營業務，以多種外幣賺取收入、產生成本及進行投資，故面對多種貨幣之外匯風險。 • 將人民幣收款兌換為外幣及將資金匯出中國受中國外匯管理規則及法規規管。 	<ul style="list-style-type: none"> • 本集團主要透過訂立遠期外匯合約，以管理各附屬公司功能貨幣因未來商業交易、確認資產、負債及海外業務淨投資而產生之重大外匯風險。 • 本集團致力在中國維持充足及合理之人民幣存款，並將剩餘人民幣匯出中國。

與業務夥伴及持份者之關係

與客戶之關係

本集團與製衣及品牌產品分銷業務之客戶維持長期關係。本集團已發展多元化產品策略，並加強提供予全球品牌客戶之服務範疇。本集團並無集中或高度依賴個別客戶。

與供應商之關係

本集團與供應商及分包商維持長期關係。本集團並無集中或高度依賴少量供應商。本集團製衣業務之供應商一般由客戶指定。至於品牌業務之供應商，我們會與彼等保持溝通，讓彼等透徹了解本集團之政策及要求。

與僱員之關係

本集團肯定並全力支持吸引、激勵並挽留人才之文化。僱員均獲得具競爭力之薪酬待遇及福利。薪酬組合一般參照市場及個人能力制定。薪酬之調整一般每年按照個人表現及本集團之財務表現而訂定。表現出色之僱員更會獲發酌情花紅及購股權。本集團鼓勵開誠溝通，推動持續學習，並支持各種領袖發展培訓課程。

遵守相關法律及法規

本集團恪守於營運過程中維持高水平標準並符合適用法律或條例之相關規定。年內，本集團並無發現偏離或違反相關標準、規則及法規之情況。

環境及社會政策

本集團致力締造可持續發展及更綠化之環境，並不斷尋求方法減少碳排放、節能及減廢，於旗下工廠實施了各類環保及可持續發展措施。身為負責任之社會公民，本集團一直致力支持各種慈善活動，包括對教育、賑災及其他弱勢社群捐款，尤其關注集團公司所在地之長遠本土社會需要。自2015年以來，本公司一直參與「商界展關懷」計劃，並與救世軍合作舉辦籌款及義務工作等多項慈善活動。請參閱2021年年報所載之「環境、社會及管治報告」，當中詳述本集團在環保及社會政策方面之各種措施及表現。

企業管治守則

截至2021年12月31日止年度，本公司一直遵守年內生效的《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》（「《上市規則》」）附錄十四《企業管治守則》中所列之所有守則條文，惟偏離守則條文A.2.1及A.5條（於2022年1月1日或之後開始之財政年度已更新的參考條文：守則條文第C.2.1及B.3條）。

偏離守則條文A.2.1及A.5條規定之原因已載於本公司最近期刊發之截至2021年6月30日止六個月中期報告。有關本公司企業管治常規之進一步資料將載於本公司2021年12月31日止之年報之企業管治報告，而年報將於切實可行之情況下儘快刊發。

購買、出售或贖回股份

本公司及其任何附屬公司於年內均無購買、出售或贖回本公司任何股份。

擬派末期股息

本公司並無派付截至2021年6月30日止六個月之中期股息（2020年：無）。

董事會不建議派付截至2021年12月31日止年度之末期股息（2020年：無）。

暫停辦理股份過戶登記

本公司將於2022年5月31日（星期二）至2022年6月6日（星期一）（包括首尾兩日）暫停辦理股份過戶登記，於上述暫停辦理股東登記期間，將不會辦理任何股份過戶登記手續。為符合資格出席於2022年6月6日（星期一）舉行之本公司應屆股東週年大會（「2022年股東週年大會」）並於會上投票，所有過戶文件連同有關股票必須不遲於2022年5月30日（星期一）下午4時30分，提交予本公司於香港之股份過戶及登記處分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712至1716室。

股東週年大會

本公司謹訂於2022年6月6日（星期一）上午10時正，於香港新界葵涌梨木道66至72號5樓5A室舉行2022年股東週年大會。2022年股東週年大會通告將於適當時候按《上市規則》規定之方式公佈及發送予本公司股東。

畢馬威會計師事務所之工作範圍

本集團核數師執業會計師畢馬威會計師事務所已就初步公佈所載本集團截至2021年12月31日止年度之綜合財務狀況表、綜合損益表、綜合全面收益表及其相關附註解釋的財務數字與本集團該年度之綜合財務報表初稿內之金額進行了核對，兩者金額相符。畢馬威會計師事務所在這方面進行的工作並不構成按照香港會計師公會頒佈之香港審計準則、香港審閱工作準則或香港鑒證業務準則進行之審計、審閱或其他鑒證工作，所以畢馬威會計師事務所沒有提出任何鑒證結論。

審核委員會審閱財務報表

審核委員會已聯同本集團管理層審閱本集團截至2021年12月31日止年度之綜合財務報表及年報，並建議董事會作出批准。

代表董事會
主席兼行政總裁
汪建中

香港，2022年3月28日

於本公佈日期，董事會成員包括一名執行董事汪建中先生；三名非執行董事，分別為汪顧亦珍女士、麥汪詠宜女士及汪穗中博士；以及三名獨立非執行董事，分別為羅啟耀先生、孔捷思先生及Peter TAN先生。