



中國國際海運集裝箱（集團）股份有限公司

（在中華人民共和國註冊成立的股份有限公司）

H 股股份代號：2039

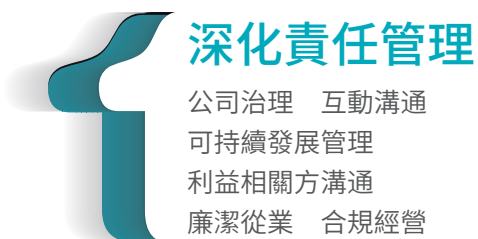
A 股股份代號：000039

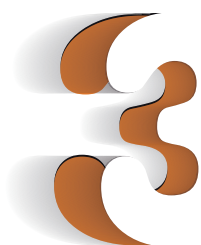
社會責任 暨環境、社會及管治報告 2021



目錄

02	2021 年可持續發展成果
03	經營理念
04	董事會聲明
05	往期報告
06	關於本報告
07	董事長兼 CEO 致辭
09	關於我們
85	展望未來
86	附錄
97	意見及反饋





助力全球物流

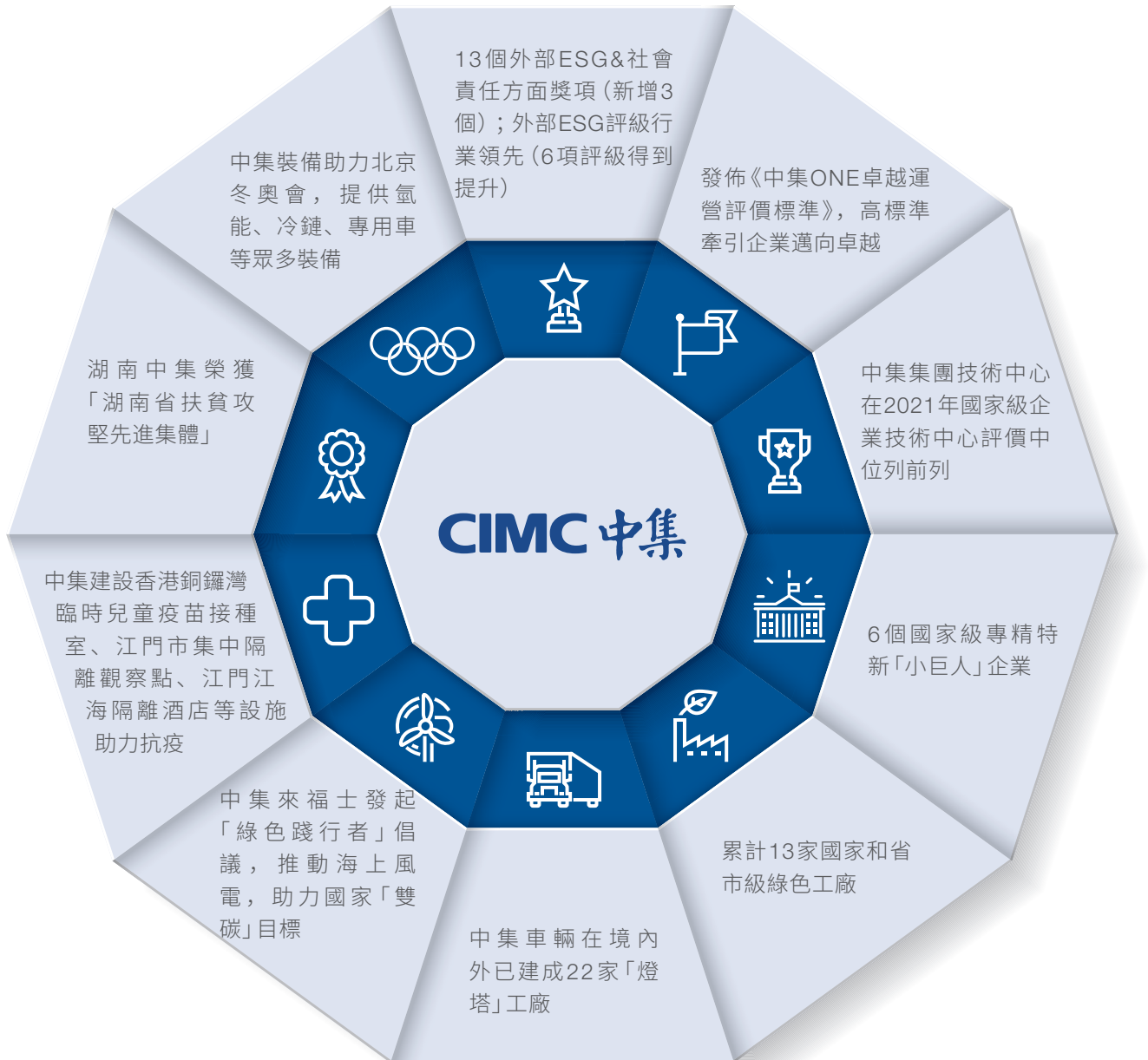
創新領航	價值增長	54
品質鑄就	品牌力量	58
引領行業	共同發展	62
戰略合作	共築未來	64



同心聚力發展

以人為本	共同事業	67
同心抗疫	溫馨防疫	78
心繫民生	樂善有恒	80

2021年可持續發展成果



經營理念

願景

成為所進入行業的
受人尊重的全球領先企業

使命

為物流和能源行業提供高品質與可信賴
的裝備和服務，為股東和員工提供良好
回報，為社會創造可持續價值

核心價值觀

誠信正直、成就客戶
開拓創新、持續改善
合作共贏、結果導向

企業精神

自強不息 追求卓越

核心人力資源理念

以人為本 共同事業

經營 / 管理理念

發展理念：有質量的增長

管理理念：簡明高效

全球化理念：全球營運 地方智慧

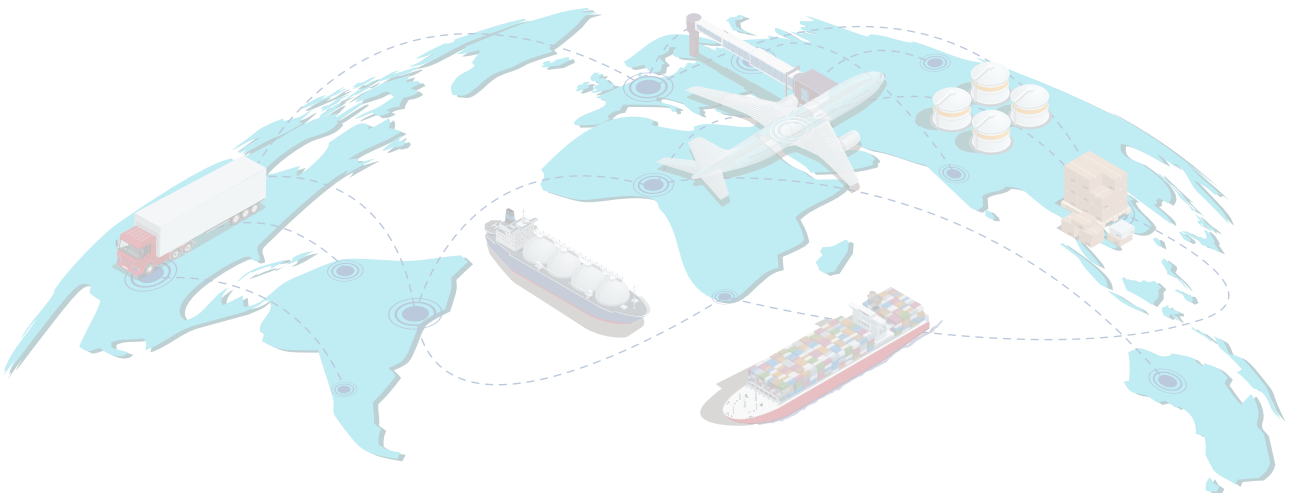
HSE 理念：安全健康 綠色經營

董事會聲明

董事會非常高興向大家呈報中集集團2021年可持續發展報告。為規範ESG管理機制，提高ESG管理質量，中集集團建立了以董事會為ESG事宜的最高負責及決策者的ESG管治架構，董事會對公司的ESG策略、目標管理及信息披露承擔全部責任，批准ESG方面改善建議，其中董事會戰略委員會為主責委員會，研究可持續發展戰略、監察年度ESG政策的制定和執行、識別評估及管理重要的ESG議題以及與綠色、安全、可持續發展相關的風險與機遇、審批與審視ESG管理目標、批准發佈報告等，支持董事會履行ESG管治職能。中集集團執委會由中集集團高層領導組成，包括集團各職能負責人。中集集團執委會需定期向董事會戰略委員會做ESG工作匯報，審議ESG事宜，督辦實施執行董事會在環境、社會及管治等可持續發展相關事務上的決策，確保ESG方面的資源投入。ESG報告領導小組負責「可持續發展報告」管理體系的推動和建設並定期報告，支持集團執委會、戰略委員會和董事會。

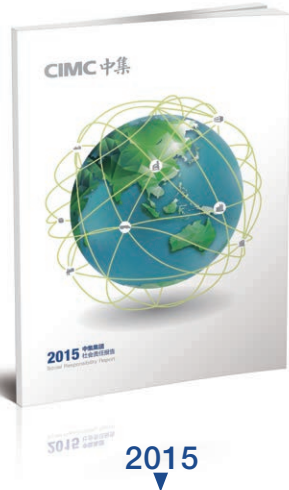
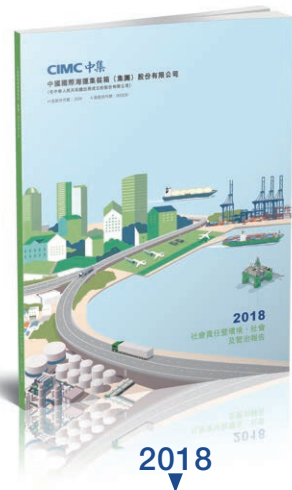
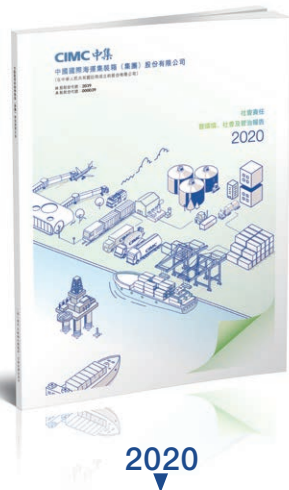
基於外部環境和中集集團發展戰略，報告期內中集集團對內、外部利益相關方進行調研，識別出7個關鍵ESG議題，以此明確工作重點，包括：員工安全與健康、落實可持續發展戰略、產品質量與安全、節能降耗、綠色產品及服務、廉潔誠信經營、大氣污染物排放管理，在日常工作中對上述議題進行重點審視與績效提升，並相應地進行目標管理。未來，我們將持續根據利益相關方期望和本集團運營實際調整可持續發展管理策略及推進方式，不斷提升可持續發展水平。

本報告詳盡披露中集集團2021年ESG工作的進展與成效，並於2022年3月28日經由董事會審議通過。中集集團董事會及全體董事保證本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏，並對其內容的真實性、準確性和完整性承擔個別及連帶責任。



往期報告

中集集團從2008年起，
連續13年發佈可持續發展報告。▶▶▶



關於本報告

本報告為中國國際海運集裝箱(集團)股份有限公司(「本公司」及其子公司)及其附屬公司(合稱「中集」、「中集集團」、「本集團」或「我們」)自2017年以來發佈的第五份《社會責任暨環境、社會及管治報告》(簡稱「CSR&ESG報告」或「本報告」)。

報告範圍

本報告與本集團2021年年報相輔相成,披露本集團從2021年1月1日起至2021年12月31日止(「本年度」)於環境、社會和管治方面的管理方法、舉措及績效表現(部分內容追溯至以前年度或延伸至報告披露日)。有關企業管治的詳細內容,請參閱本集團2021年年報「公司治理及企業管治報告」章節。本報告所披露文字內容的涵蓋範圍與本集團2021年年報相同,環境範疇數據涵蓋:(1)集裝箱、車輛、能化、海工、空港、循環載具等板塊下屬國內製造型企業以及重卡、同創等企業,實現國內製造型企業全覆蓋;(2)物流板塊下屬四家企業以及海工研究院等單位;(3)車輛、能化和空港板塊下屬共9家海外企業,納入統計的海外企業佔海外總營收的75%以上。



報告標準

本報告參照香港聯合交易所有限公司(以下簡稱「香港聯交所」)主板上市規則附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》(「ESG指引」)、《深圳證券交易所股票上市規則(2022年修訂)》和《深圳證券交易所上市公司自律監管指引第1號——主板上市公司規範運作》、《全球報告倡議組織標準》(GRI Standards)「核心」選項、《中國工業企業及工業協會社會責任指南》(GSRI-CHINA 2.0)及中國社科院《CASS CSR4.0報告指南》進行編製。如無特別說明,報告中涉及的貨幣均以人民幣為計量單位。

編製流程

編製啟動會議及ESG培訓、利益相關方調研、報告編製、內部研討和修訂、報告設計、管理評審、報告發佈。

信息來源

本報告披露信息來自集團及其附屬公司正式文件、報告或有關公開資料,董事會對報告內容的真實性、準確性和完整性負責。

可靠性說明

董事會及全體董事保證本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏。

發佈週期

本報告每年發佈一次,具體發佈時間為每年3月。

發佈形式

本報告分別以中、英文版本發佈,如中文版與英文譯本存在歧義,概以中文版本為準。讀者及各利益相關方可登錄本集團官網(www.cimc.com)、巨潮資訊網(www.cninfo.com.cn)及香港聯交所披露易網站(www.hkexnews.hk)查閱本報告。

聯繫方式

地址:中國廣東省深圳市蛇口工業區港灣大道2號中集集團董秘辦、卓越營運與HSE中心
電話:86-755-26691130 傳真:86-755-26692707
郵編:518067 電郵:cimcgroup@cimc.com

董事長兼CEO致辭

2021年，對於中集集團而言是歷史上具有里程碑意義的一年。面對全球變局與新冠疫情互相交織的錯綜複雜局面，全體中集人堅定圍繞「成為所進入行業的受人尊重的全球領先企業」的戰略方向，堅持「穩健經營、有質增長」原則，迎難而上，乘風破浪，銳意進取，開創新局，營業收入首次跨越千億大關，淨利潤再創歷史新高，綜合實力進一步提升，也促進經濟、環境與社會共贏發展，為各利益相關方創造新價值。



過去一年，我們系統性完善了中集ESG治理和報告體系，形成分層履職盡責的工作機制。董事會與下屬的戰略委員會例行聽取集團ESG工作報告，集團和下屬上市公司都按ESG工作運行機制各司其職，有效識別並管控可持續發展中的實質性議題，通過實施集團策略主題落實ESG改善。我們持續推進集團2025年綠色發展目標的落實，建立和完善激勵約束機制，堅持持續改善，切實提高企業的可持續發展能力。

過去一年，我們在疫情與全球變局的交錯影響下保持經營韌性，各領域經營工作穩步推進。充分發揮中集積澱多年的競爭優勢，積極回應各利益相關方的期望和需求。我們深入實施高質量發展策略，持續重視研發創新，綠色低碳產品陸續推向市場，助力國家戰略、解決行業短板。穩步推進產業數字化智能化轉型升級，燈塔工廠建設如火如荼。始終將產品的健康與安全視為產品責任的核心，始終將產品品質作為中集集團的安身立命之本。

過去一年，我們面對氣候變化帶來的風險與挑戰，認真推進落實綠色發展規劃。加快淘汰高能耗、高污染設備，積極研究、引進清潔生產技術和工藝，大力開發、推廣綠色環保產品及服務。為響應國家對於「3060」碳達峰碳中和的政策要求，我們展開節能、減碳、光伏等專項研究，試點開展了典型產品的碳足跡核查，已計劃在集團全面推廣應用屋頂光伏、儲能等項目。2021年集團能耗與碳排放總量隨經營規模有所增長，但排放強度實現較大下降。

過去一年，我們保持與股東、客戶、員工、政府、社區等相關方的密切溝通與緊密合作，實現共享成長。堅持倡導「以人為本，共同事業」的核心人力資源理念，注重員工權益保障，大力推進幹部盤點、繼任計劃、崗位歷練、精準激勵等機制建設。全面夯實HSE管理，扎實推進綠色工廠建設。我們也牢記作為社會公民的義務，心繫社會民生，力求為運營所在地創造福祉，支持地方經濟和社會公益事業發展。我們在做好自身防疫抗疫工作的同時，也積極為社會和社區抗疫貢獻力量。

過去一年，我們積極響應聯合國可持續發展目標和國家新發展理念的要求，在可持續發展方面開展全方位探索與努力，促進了經濟、環境與社會績效的和諧統一。2021年，集團在ESG方面的表現得到了外部機構與組織的認同。全年獲得「2021金蜜蜂領袖型企業」、中國可持續發展工商理事會「中國企業可持續發展百佳企業」等外部13個社會責任方面獎項，並入選「中國上市公司協會上市公司ESG實踐案例」等3個外部案例集，有力提升了集團的責任影響力和品牌美譽度。

步入到「十四五」時期，黨和國家對企業發展提出新使命、新要求，高質量發展將成為我國經濟社會發展的主題。中集將繼續肩負改革開放賦予我們的初心和使命，積極履行社會責任，緊跟時代的步伐，努力向「受人尊敬的、高質量的世界級企業」目標邁進。

在業務發展方面，面對外部風險挑戰增多與經濟下行壓力增大的背景，我們要充分挖掘國家堅持擴大內需政策與深入實施可持續發展戰略的機遇，堅定推進冷鏈、清潔能源、鄉村振興、綠水青山為重點方向的策略主題落地，構建面向未來的新發展格局。

在可持續發展方面，我們要堅決貫徹國家新發展理念的要求，堅定不移將可持續發展的原則和理念落實到企業發展戰略中，持續推進綠色發展規劃。要進一步明確綠色發展責任和目標，能耗和主要污染物排放強度要保持下降，形成關鍵議題進展的常態化溝通與報告機制，繼續打牢全面風險管理基礎。做好應對氣候變化和雙碳政策方面的風險和機遇評估，在製造過程和產品生命週期兩個維度用2-3年時間扎實推進節能減碳工作，適時推出中集雙碳路線圖。堅持創新驅動發展，深化「冠軍產品」的綠色低碳內涵，挖掘構建「冠軍產品」新賽道。進一步完善員工權益保障制度，強化共同富裕的首次分配，制定中長期公益策略，籌備企業公益基金會，壯大員工志願者隊伍，持續推動獎學助困和鄉村振興項目。

時序更替，夢想前行。2022年迎來中集集團投產四十週年，讓我們帶着四十年的歷史底蘊與文化基因，凝心聚力、砥礪奮進，秉承「自強不息、追求卓越」的企業精神，堅持高質量與可持續發展理念，行穩致遠，實現中集事業基業長青，為人類社會的可持續發展做出更有價值的貢獻。

董事長兼CEO
麥伯良
2022年3月

關於我們

集團概況

中國國際海運集裝箱(集團)股份有限公司(簡稱：中集集團或中集)，是世界領先的物流裝備和能源裝備供應商，總部位於中國深圳。中集致力於在如下主要業務領域：集裝箱製造、道路運輸車輛、能源化工及液態食品裝備、海洋工程、空港與物流裝備及消防與救援設備、物流服務、循環載具等提供高品質與可信賴的裝備和服務。支持這些業務蓬勃發展的有：提供專業資金管理的財務公司，以及提供金融解決方案的融資租賃公司。作為一家為全球市場服務的多元化跨國業務集團，中集在亞洲、北美、歐洲、澳洲等地區擁有300餘家成員企業及3家上市公司，客戶和銷售網絡分佈在全球100多個國家和地區。2021年，中集集團實現銷售收入1,636.96億元(人民幣)，淨利潤約83.6億元(人民幣)。

中集集團於1980年1月創立於深圳，由招商局集團與丹麥寶隆洋行合資成立，初期由寶隆洋行派員管理。1994年公司在深圳證券交易所上市，2012年12月在香港聯交所上市，目前是A+H股公眾上市公司，主要股東為深圳資本集團、招商局集團。誕生時即深深植入的國際化基因，具有出類拔萃的公司治理結構，長期以來對於技術創新和管理效率的不懈追求，使得中集快速成長為在全球多個行業具有領先地位的企業。

3家上市公司

CIMC 中集
000039.SZ/02039.HK

CIMC | 中集車輛
301039.SZ/01839.HK

CIMC | 中集安瑞科
03899.HK



【備註：中集集團業務介紹請參見集團年報，於此不再複述】

ESG工作綜述

2021年ESG工作綜述

2021年，集團堅持「穩健經營、有質增長」原則，銳意進取，開創新局，營業收入和淨利潤再創歷史新高，同時堅持將可持續發展的原則和理念貫徹在企業戰略中，以「深化責任管理、應對氣候變化、助力全球物流、同心聚力發展」作為ESG工作的主線，促進經濟、環境與社會共贏發展，為各利益相關方創造新價值。過去一年，我們在ESG治理與管理方面開展了如下工作：

1、進一步完善ESG治理，實現分層履職盡責

按照香港聯交所關於ESG報告披露指引要求，構建的以董事會為ESG事宜最高負責及決策者的ESG管治架構進一步優化，董事會與下屬的戰略委員會例行聽取集團ESG工作報告並審批發佈ESG報告，集團內部按ESG工作運行機制分層履職盡責，集團與下屬板塊協同編製發佈第五份ESG報告。根據可持續發展戰略要求，通過集團策略主題落實相關方關注的實質性議題，並推動職能工作改善。定期召開ESG報告領導小組會議，審議ESG數據，聽取重點工作報告。開展專項議題研究，向執委會提出相關建議並推動落實。「特殊時期集團決策委員會」的機制延續到了2021年年底，採取的一系列風險管控措施得到了有效執行，有效管控住了經營風險，同時也促進了業務經營持續向好。

2、進一步提升數據完整性和質量，做好例行分析報告

進一步完善了ESG報告分層管理的指標體系，落實數據責任，建立數據準確性、客觀性的問責機制。通過信息系統完整收集A、B類共80個二級指標，並且每個季度對指標結果進行例行分析，識別可持續發展風險和機會，提出需要關注的議題和建議，形成季度ESG管理報告和年度管理報告。從例行數據分析中提出了節能、減碳等專項研究議題建議，由執委會進行確認生效推動落實。實施對標管理，圍繞與香港聯交所新規的差距，推動集團與板塊建立和實施ESG工作改善行動計劃。

3、常態化開展相關方調研，科學辨識重要性議題

集團已連續四年常態化開展利益相關方的溝通調研工作。2021年綜合考慮國家宏觀政策導向、資本市場關注重點、可持續發展報告相關標準以及優秀同行對標分析，識別了35項議題，充分聆聽相關方訴求和關注重點。通過對19,385問卷和訪談結果的分析，有效識別可持續發展中的重要議題。這些實質性議題識別過程與結果經過集團內部審核後報董事會最終確認生效，並在ESG報告與集團運營方面積極響應相關方的重點關切。

4、建立重點議題研究推動機制，助力運營改善

堅持以報告促管理改善的方針，先後對節能、雙碳、共同富裕、企業公益基金、光伏、限電等重點課題展開了政策分析與現狀研究，碳足跡核查、企業公益基金會、光伏等項目逐步推動落地。

為響應國家對於「3060」碳達峰碳中和的政策要求，一方面組織多次外部調研和高層學習研討。在執委會上進行節能、減碳專題分析匯報，基本摸清製造過程能耗與碳排放現狀，並預估未來面臨的挑戰。同時試點開展集裝箱標準乾箱、冷箱和可循環運載包裝產品的全生命週期碳足跡核查，使集團對於自身製造環節和試點產品全生命週期的碳排放現狀有了基本把握，為下一步建立碳達峰與碳中和路線圖創造條

件。另一方面也積極發揮自身在物流和能源裝備的優勢，嘗試幫助全社會減少碳排放開展眾多商業實踐，包括內河運輸船油改氣、氫能裝備推廣等等。

在國家實施能源「雙控」和部分地區實施限電的背景下，2021年10月專門成立「集團統籌屋頂光伏發電項目小組」，研究和推動下屬企業安裝屋頂光伏發電項目。截至2021年底，全集團有10家單位已應用屋頂光伏發電，年內發電量3,727萬度，等於減少CO₂排放21,653噸。集團將繼續大力推廣屋頂光伏發電，減碳效果將更加顯著。

為響應國家對於共同富裕的號召，我們邀請權威專家進行相關政策宣講，同時展開企業公益基金會的研究工作。下一步將開始籌備建立企業公益基金會，壯大企業員工志願者隊伍，推動開展公益活動。

這些ESG專項課題研究和推動實施的做法，有助於我們規避可持續發展的風險，同時也有利於抓住可持續發展過程中的商業機會。我們正式發佈了《中集ONE卓越運營評價標準》，促進企業從卓越運營、科技創新、數字化、綠色發展等方面全面改善，以保持肌體健康，增強企業韌性，提升集團卓越運營水平。

5、注重外部溝通和宣傳，ESG表現獲外部認可

在投資者關係管理工作中遵循「充分合規披露信息、投資者機會均等、誠實守信、互動溝通」等原則，加強與股東、投資者等相關方的全方位有效溝通，並採取多種渠道加強宣傳。2021年，集團在ESG方面的表現得到了外部機構與組織的認同。2021年中集集團獲得「2021金蜜蜂領袖型企業」、《南方週末》「2020年度責任企業」、中國可持續發展工商理事會「中國企業可持續發展百佳企業」等外部13個社會責任方面獎項，並入選「中國上市公司協會上市公司ESG實踐案例」等3個外部案例集，有6個外部評級或評分得到提升，有力提升了中集的責任影響力和品牌美譽度。

過去一年，我們積極響應聯合國可持續發展目標和國家新發展理念要求，在可持續發展方面進行的全方位探索與努力，促進了經濟、環境與社會績效的和諧統一。

在經濟績效方面（詳見助力全球物流章節），我們以助力全球物流與能源升級為己任，以科技創新與數字化轉型為主要手段，開拓創新，在實現傳統業務快速增長的同時，也積極探索開拓綠色低碳新業務，追求經濟與環境社會的和諧發展。在一箱難求的情況下，中集團為國家的穩外貿出口用箱保供作出的貢獻，集裝箱板塊充分發揮各箱廠的最大產能為穩外貿作出了巨大貢獻。中集助力西江水泥物流、LNG運輸方式革新，帶動地方產業向可持續發展方向轉型；中集安瑞科持續完善天然氣儲運裝備全產業鏈佈局，發力氫能儲運裝備，助力國家「雙碳」戰略；中集來福士大力開拓海上風電新能源裝備產業發展，探索「綠色發展」之路；中集載具在各領域批量推進循環包裝的使用，踐行綠色循環經濟理念；中集冷鏈參與廣東省冷鏈骨幹網建設，響應國家鄉村振興戰略；中集物聯在香港開建全球最大的智能機器人停車場，助力粵港澳大灣區基礎設施的互聯互通；中集海工探索現代化海洋牧場網箱項目，實現傳統漁業向機械化、智能化、低碳環保轉型。2021年，中集團繼續落實

科技創新戰略，並在各板塊的20餘項重點產品上重點推動實施產品技術規劃。中集集團技術研發中心在國家級技術中心中排名91位，排名前5%。本集團繼續完善《中集智能製造行動計劃》，持續開展新型工業化與智能製造轉型升級，在境內外已建成22家半掛車生產等「燈塔」工廠。集團尊重並重視知識產權的管理和維護，聚焦於高價值專利的保護和運用，本年度年度發明專利授權量75件；年度授權專利數量397件，累計中國專利獎數量13件。2021年實現營收人民幣1,636.96億元，淨利潤人民幣約83.6億元（詳見「財務績效指標表」）。

在環境績效方面（詳見應對氣候變化章節），落實《中集集團綠色發展規劃》，不斷完善環境保護管理體系，結合各板塊業務特性，將綠色、低碳、循環經濟等理念納入自身產品和服務的設計、研發、生產及推廣，積極探索並踐行綠色發展。在經營實現快速增長的同時，更加重視環境保護和節能減排，更加重視職業健康和安全生產。按照集團「高質量發展」的戰略主線，集團HSE工作有序展開，基礎性制度逐步完善，管理機制也逐步理順，HSE實踐也在不斷豐富。近年來，集團通過職業健康安全體系認證的企業達到56家，環境管理體系達到66家，安全標準化認證達到60家，清潔生產認證達到22家，有13家企業獲得國家及省市綠色工廠認證。特別是2021年，集團、板塊及企業採取強有力的HSE工作，有效應對了業務高增長帶來的HSE風險，使得集團2021年HSE工作平穩有序，穩步向好發展。環境績效方面，盡管排放總量隨着經營規模的擴張仍有增長，能耗總量增長26.46%的情況下強度下降26.2%。除危險廢棄物外，其他污染物排放強度也實現較大幅度下降（詳見「環境關鍵績效指標表」）。同時將可持續理念延伸至供應鏈環節，攜手推動價值鏈履行社會職責，有3家企業獲得國家級和省級綠色供應鏈管理示範企業。

在社會績效方面（詳見同心聚力發展章節），我們倡導「以人為本，共同事業」的核心人力資源理念，以「想幹事、能幹事、幹成事」的以人為本，打造「成果共享、風險共擔」的事業共同體，達成企業與員工共成長。我們注重員工權益保障，建立精準激勵體系，提供有吸引力的薪酬福利和建立豐富的員工發展通道。截至2021年12月31日，本集團共46,327人參與培訓，培訓覆蓋率為89.53%，人均培訓小時數為20.02小時。本集團也牢記作為社會公民的義務，心繫社會民生，力求為運營所在地創造福祉，支持地方經濟和社會公益事業發展。2021年，本集團為運營所在地創造顯著稅收達57.1億元。在鄉村產業振興方面，中集發揮產業鏈優勢，通過在湖南等地建立楠竹生產線提產能項目、設立竹簾加工基地等舉措，有力地帶動了當地竹資源加工產業鏈，解決鄉村就業，提升竹農收益。2021年4月，湖南中集新材料科技有限公司榮獲「湖南省扶貧攻堅先進集體」。同時，積極探索清潔能源農村微網應用、田間地頭配置移動冷庫、海洋漁業裝備智能化升級等業務正在鄉村振興戰略中發揮更大作用。我們在做好自身防疫抗疫工作的同時，也積極為社會和社區抗疫貢獻力量。2021年集團總部及各下屬板塊共開展了25次公益活動，共計捐款人民幣957.3萬元，參與志願者服務405人次，志願者服務時長達6,325小時（詳見「社會關鍵績效指標表」）。

中集集團2021年回顧
乘風破浪，跨越千億



微信掃描觀看視頻

中集集團本年度發表的《2021社會責任暨環境、社會及管治報告》生動展現了集團在特殊時期，上下一心，抗疫與經營兩不誤，全力以赴實現可持續發展的行動實踐，開創經營業績新高度的精彩歷程。

關鍵績效指標表

2021年，本集團實現營業收入人民幣1,636.96億元(2020年：人民幣941.59億元)，同比上升73.85%。

財務績效指標表

指標	計量單位	2021年度	2020年度
營業收入	千元	163,695,980	94,159,083
營業成本	千元	134,175,949	80,714,871
營業利潤	千元	13,471,549	7,439,627
總資產	千元	154,322,501	146,211,511
淨資產	千元	56,980,090	53,853,844
淨利潤	千元	8,360,768	6,011,740
納稅總額	千元	5,712,171	2,848,622

備註：納稅總額為集團實際繳納的各項稅金及附加

環境關鍵績效指標表

指標	計量單位	2021年度 總量	2020年度 總量	2021/2020 總量數據 對比	2021 數據強度 (每億元營收)	2020 數據強度 (每億元營收)	2021/2020 強度數據 對比
污水總量	千立方米	3,563.04	3,473.72	102.57%	2.18	3.69	58.99%
廢氣總量：VOCs	噸	376.46	365.89	102.89%	0.23	0.39	58.97%
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	1,139,131.93	887,296.41	128.38%	695.87	942.93	73.80%
直接溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	206,638.80	180,957.98	114.19%	126.23	192.3	65.64%
間接溫室排放量	噸二氧化碳當量	932,493.13	706,338.02	132.02%	569.64	750.62	75.89%
危險廢物產生總量	噸	48,029.41	26,839.02	178.95%	29.34	28.52	102.87%
無害廢棄物總量	噸	284,836.40	211,473.14	134.69%	174.00	224.73	77.43%
總能耗	噸標煤	269,250.00	212,906.77	126.46%	164.48	226.26	72.69%
用電量	兆瓦時	1,327,124.21	961,845.57	137.98%	810.71	1,022.15	79.31%
用氣量	千立方米	63,538.58	51,538.89	123.28%	38.81	54.78	70.85%
用油量	千升	18,003.32	21,703.96	82.95%	11.00	23.06	47.69%
汽油用量	千升	1,388.74	1,354.61	102.52%	0.85	1.44	58.91%
柴油用量	千升	16,614.58	20,349.35	81.65%	10.15	21.63	46.92%
總用水量	千立方米	7,126.42	6,198.11	114.98%	4.35	6.59	66.06%

(1) 2021年數據統計核算方法與2020年基本一致，差異點在於：基本已實現國內製造業全覆蓋，故集團排放總量包括7大板塊和企業的實際排放總量之和(能化、車輛、空港、物流、重卡、物聯、同創)，加上剩餘的板塊(集裝箱+海工+載具)境內推算的排放總量。其中，板塊推算總量由納入統計企業的實際排放總量的營收佔所屬板塊比例計算。

(2) 2021年，根據國家和地方的電力碳排放核算因子等係數變化，更新採用了最新的排放因子。

社會關鍵績效指標表 (本集團披露的數據來自於各下屬板塊的匯總數據)

層面	《ESG報告 指引》KPI	具體的關鍵績效指標	2021年度
B1 僱傭	B1.1	員工總數(人)	72,736
		— 按僱傭類型劃分員工總數	合同員工51,746人, 非合同用工20,990人
		— 按性別劃分的員工總數(合同員工)	男性員工43,684人 女性員工8,062人
		— 按地區劃分員工總數(合同員工)	中國境內46,583人 境外(含港澳台)5,163人
		— 按年齡組別劃分員工總數(合同員工)	30歲以下員工9,135人, 30-49歲員工36,021人, 50歲及以上員工6,590人
		— 女性員工比例(合同員工)	16%
	B1.2	合同員工流失人數和流失率	8,240人, 15.92%
		— 按性別劃分的合同員工流失比率	男: 15.79% 女: 16.67%
		— 按年齡組別劃分的合同員工流失比率	16-30歲: 33.09%; 31-50歲: 13.24%; 50歲及以上: 6.78%
		— 按地區劃分的合同員工流失比率	中國境內: 17.07% 境外(含港澳台): 5.54%
B2 健康與安全	B2.1	過去三年責任工亡人數和千人責任工亡率(統計總人數為全球員工)	2019年: 4人; 0.0643 2020年: 3人; 0.0466 2021年: 0人; 0 ¹
	B2.2	境內員工因工傷損失工作日數(天)	2021年為14,603 ²
B3 發展及培訓	B3.1	合同員工培訓覆蓋率(%)	89.53%
		— 按性別劃分	男性: 90.37%; 女性: 84.98%
		— 按員工類別(如高層、中層等)劃分	高層管理人員: 75.95% 中層管理人員: 72.47% 員工: 90.53%
	B3.2	合同員工平均培訓時數(小時)	20.02小時
		— 按性別劃分	男性: 20.05小時; 女性: 19.92小時
	— 按僱員類別劃分	高層管理人員41.11小時 中層管理人員30.78小時 員工19.64小時	
B5 供應鏈管理	B5.1	供應商總數、供應商區域分佈	總數2,485個; 境內(含港澳台): 2,319個; 境外166個
	B5.2	通過質量管理體系認證供應商數量和佔比	1,351個, 54%
		通過職業健康安全體系認證供應商數量和佔比	738個, 30%

備註

1.披露的工亡人數, 截止到2021年12月31日, 以政府已認定生產安全責任事故為準。

2.關於2019年、2020年損失工作日數, 因原政策未要求故未統計。

層面	《ESG報告 指引》KPI	具體的關鍵績效指標	2021年度
		通過環境管理體系認證供應商數量和佔比	787個，32%
		簽訂陽光合作協議（或承諾書）供應商數量和佔比	1,982個，80%
		年度供應商績效評價數量和佔比	2,010個，81%
		— 年度供應商績效評價因素包括環境及社會事宜數量和佔比	1,087個，54%
	B5.3	年度新增供應商數量和佔比	94個，4%
		— 年度新增供應商經環境及社會事宜審核數量和佔比	56個，60%
		原有供應商年度重新評估數量和佔比	607個，24%
		— 原有供應商年度重新評估環境及社會事宜數量和佔比	544個，90%
		年度終止合作供應商數量	2個
		— 年度因環境和社會事宜終止合作供應商數量	0
		年度環境及社會事宜培訓供應商數量和佔比	919個，37%
	B5.4	電子平台採購佔比	66%
		戰略合作供應商採購佔比	35%
B6產品責任	B6.1	產品召回百分比	車輛板塊0.0445%，其他板塊為0
	B6.2	客戶投訴數	集裝箱板塊11個，車輛板塊1個，其他板塊為0
		客戶滿意度	詳見「客戶服務及滿意度」章節
	B6.3	年度發明專利授權數量（件）	75
		年度專利授權數量（件）	397
		累計專利授權數量（件）	4,883
		累計商標申請數量（件）	221
		累計商標註冊數量（件）	186
		累計中國專利獎數量（件）	13
	B6.5	因洩露消費者信息受到投訴的次數	0
		信息安全事故次數	0
B7反貪污	B7.1	反貪污訴訟案件的總數	0
		已審結的發生訴訟的數量和結果	0
	B7.2	有效舉報的數量和處理數量	舉報13件；處理13件
	B7.3	反貪污培訓人數	4,017人
		董監事反貪污培訓覆蓋率	97.19%
B8社區投資	B8.1	公益活動數量（次）	25
	B8.2	捐贈金額（萬元人民幣）	957.3萬元
		志願者服務（小時）	6,325
		志願者服務（人次）	405

深化責任管理



中集集團治理層以及管理層高度重視集團的可持續發展，堅守「依法治企、誠實信用」的理念合規經營，建立了綠色發展計劃和推進方案，加強企業社會責任管理，持續完善治理和管理機制，我們積極響應聯合國可持續發展第16項目標，應對可持續發展風險並抓住與風險伴生的商業機遇。



我們在行動：

- 夯實和支持集團和下屬子公司的ESG領導角色；
- 將相關方重點關注的實質性議題融於集團運營管理的策略主題並推進；
- 統計和管理港交所ESG指引新規的B類社會類指標；
- 探索數字化風控、強化風險專項治理、推動自主風控環境建設；
- 持續完善溝通機制，加強信息披露及外部互動；
- 加強ESG培訓與宣貫，提升全員ESG認識。

我們的成效：

- 有效貫徹「合規經營、依法治企」；
- 實施數字化風控建模試點，風控工作轉型升級；
- ESG治理體系有效運行；「以報告促管理」進一步深化；
- 獲得外部13項社會責任方面獎項；
- 外部ESG評級行業領先；連續3年入選恒生A股可持續發展指數；
- 深交所2020年度信息披露考核工作獲得A級考評；
- 入選中國上市公司協會《上市公司ESG實踐案例》、《上市公司董辦最佳實踐案例》。

我們將努力：

- 落實可持續發展戰略，健全並實現可持續發展目標；
- 持續優化ESG數據和報告體系；
- 推動ESG報告納入中集5S管理體系，推動實質性議題改善；
- 打造可主動防控風險、務實有效的風控體系；
- 持續提升常態化利益相關方溝通的深度、廣度、力度。



恒生可持續發展企業
指數系列 2021-2022成份股

Wind ESG
2021 Industry Top Rated



公司治理解 互動溝通

股本結構



本集團發行總股本為
3,595,013,590股

其中

A股
1,535,121,660股

H股
2,059,891,930股

截至2021年12月31日，本集團發行總股本為3,595,013,590股，其中A股1,535,121,660股，H股2,059,891,930股。深圳市資本運營集團有限公司和招商局集團有限公司是本集團的兩大主要股東。2021年集團股權架構圖可參考2021年年報。

本集團嚴格按照中國證監會《上市公司股東大會規則》要求，設立《中國國際海運集裝箱(集團)股份有限公司股東大會議事規則》，以股東大會為集團最高權力機構，確保所有股東，特別是中小股東享有平等地位，充分行使其權力。舉行股東大會時，本集團通常安排董事及管理層與參會的中小股東進行現場溝通。本集團的股權結構均衡，董事會決策機制存在合理的權力制衡，能夠有效保證本集團所有權和經營權之間的界限清晰。有關股權架構與企業管治的進一步內容，請參閱本集團《2021年年報》中的「企業管治報告」章節。

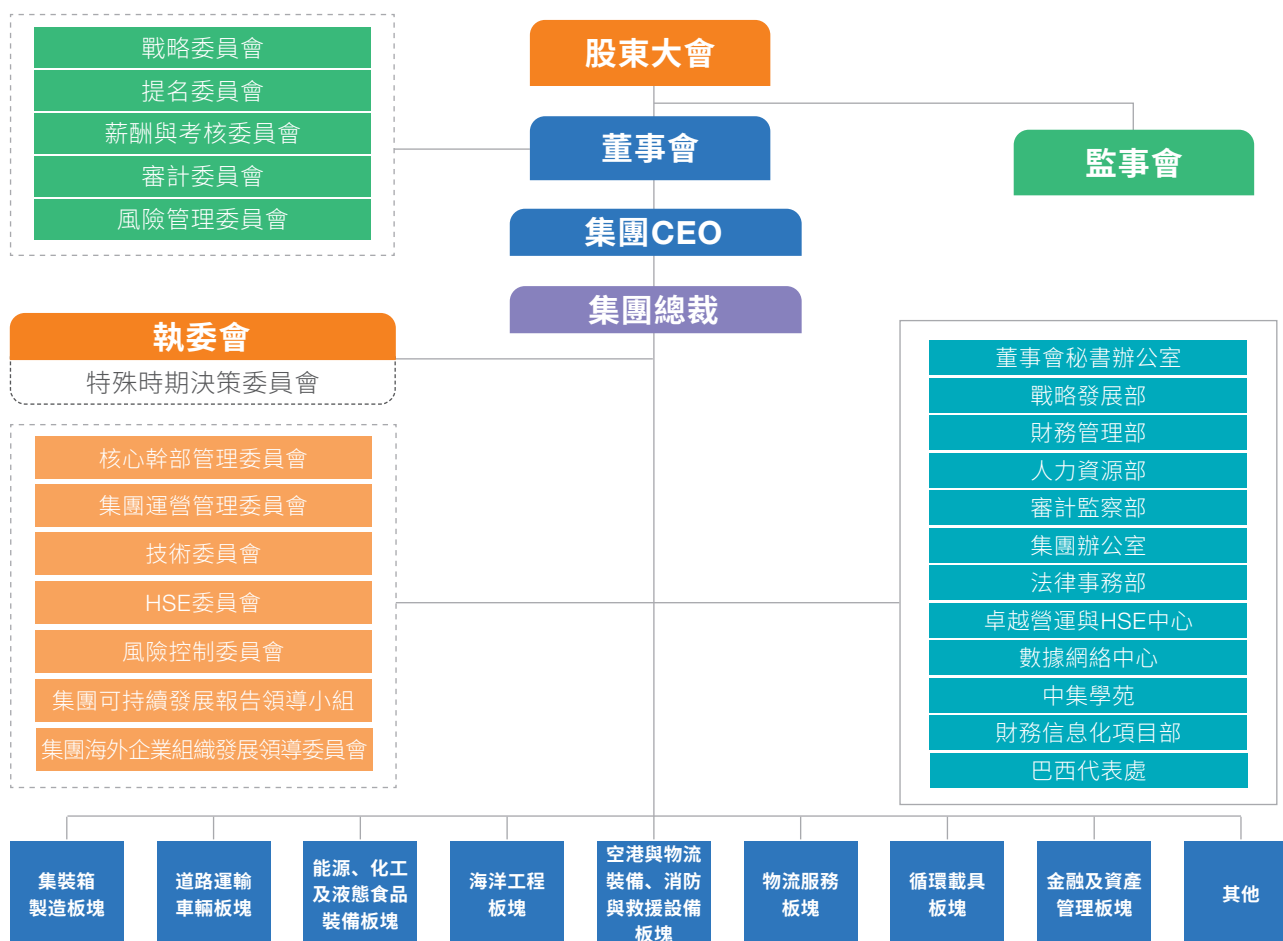
本集團提名委員會的實施細則明確了董事會成員多元化的政策，即甄選董事會人選將按一系列多元化範疇為基準，包括但不限於性別、年齡、文化及教育背景、專業經驗、技能及知識等。在此基礎上，將按人選對本集團業務及發展的綜合價值、可為董事會創造價值、及保證本集團董事會成員的多元化等客觀條件而作出決定。董事會認為本集團現有實踐，符合《聯交所上市規則》對董事會成員多元化的要求。

現任董事中，四位非執行董事擁有廣泛而豐富的業務和管理經驗，三位獨立非執行董事在航運、財務、法律、管理等方面亦擁有深厚的學術專業資歷以及豐富的行業經驗，其中獨立非執行董事何家樂先生具備了適當的會計及財務管理專長，獨立非執行董事潘正啟先生具備了適當的航運管理專長，獨立非執行董事呂馮美儀女士具備了適當的法律事務管理專長。現任董事的專業資歷和豐富經驗有助於董事會嚴格檢討及監控管理程序，確保包括中小股東在內的全體股東的利益。

2021年度，本集團按照公司法要求，對集團治理層的制度進行了修訂，包括《中國國際海運集裝箱(集團)股份有限公司章程》、《中集集團股東大會議事規則》等。為了完善集團榮譽體系，集團在本年度建立及修訂了集團級榮譽的系列制度，包括修訂《中集集團榮譽表彰管理辦法》、新建《中集集團歷史貢獻獎項評獎細則》、《中集集團優秀業績貢獻獎評獎細則》等。集團本年度根據2020年針對集團董事長、CEO、總裁職位調整後的責權變化、部門名稱變化以及個別不符合現狀的制度等實施了部分制度專項修訂、部分制度作廢處理、部分制度推動全面修訂。2022年我們將落實專項修訂的各項制度，提升集團制度的有效性，並進一步推動管理制度化進程。

2021年股東大會召開情況

股東大會召開屆次	代表股份	佔公司已發行 股份總數比例
2021年第一次臨時股東大會	2,173,603,473	60.46%
2021年第二次臨時股東大會	2,168,365,211	60.32%
2021年第三次臨時股東大會	2,128,011,450	59.19%
2021年第四次臨時股東大會	1,426,114,685	39.67%
2021年第五次臨時股東大會	1,068,777,847	29.73%
2020年度股東大會	2,120,876,454	58.99%



備註：特殊時期決策委員會，在疫情期間暫取代集團執委會，成為集團最高決策機構，特殊時期截止到2021年12月31日。

中集集團2021年組織架構

信息披露



2021年全年共披露公告

524份

其中

A股公告數量

162份

H股公告數量(中英文版合計)

362份

本集團遵守《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國證券法》《上市公司治理準則》、《深圳證券交易所股票上市規則》、《香港聯合交易所證券上市規則》等有關法律法規和《公司章程》，嚴格履行上市公司信息披露義務。2021年中集集團修訂了《公司章程》、《公司股東大會議事規則》、《中國國際海運集裝箱(集團)股份有限公司信息披露管理制度》、《內幕信息知情人登記管理制度》，秉持着真實、準確、完整、及時、合規的理念，在指定媒體披露公司公告和信報文件。2021年，本集團獲得深交所信息披露考核評級為A。2021年，本公司根據A股、H股信息披露法規要求，完成了定期報告和臨時公告的披露，特別是股東和投資者關心的重大或突發事件，確保投資者能及時、公平、準確、完整地了解公司的真實狀況。2021年全年共披露公告524份。

投資者關係



接待各類機構和個人投資者的電話來訪、調研、工廠參觀

100餘次

參加券商策略會

23次

2021年，中集集團繼續重視並致力於提升投資者關係管理工作。我們嚴格遵守《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國證券法》《上市公司投資者關係管理手冊》等有關法律法規，以及《公司章程》《中集集團投資者關係管理制度》等內部制度，在投資者關係管理工作中遵循「充分合規披露信息、投資者機會均等、誠實守信、互動溝通」等原則。本集團從保護中小投資者利益出發，加強與股東、投資者的全方位有效溝通，避免選擇性披露，確保中小股東公平、公正獲取集團信息的權益。繼續加強投資者關係管理，舉行了定期業績報告說明會，並通過電話、現場接待等方式最大限度保證了與投資者之間的順暢交流。

投資者關係管理方面獲得包括但不限於以下的獎項：

- 中國上市公司協會頒發「2021年度上市公司董辦最佳實踐案例」
- 中國上市公司協會頒發「上市公司2020年報業績說明會」優秀實踐案例
- 格隆匯最佳IR團隊獎
- 智通財經與同花順財經聯合主辦的第五屆金港股最佳工業製造公司及最佳IR團隊



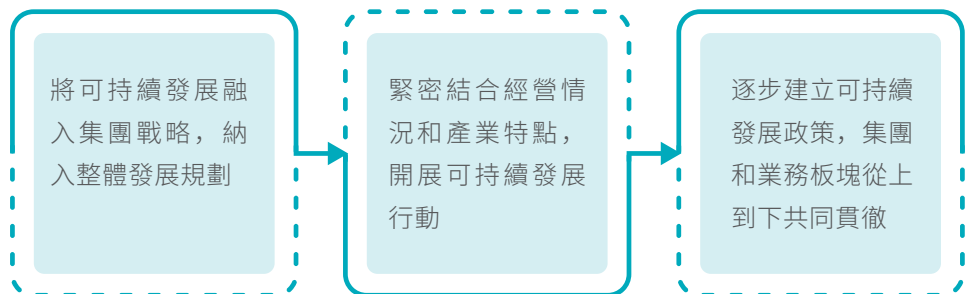
可持續發展管理

中集集團秉持「為物流、能源行業提供高品質與可信賴的裝備和服務，為股東和員工提供良好回報，為社會創造可持續價值」的使命，用國際化的眼光和水準走好實業強企之路，持續優化企業可持續發展管理。

貫徹可持續發展理念

中集集團將可持續發展視為驅動集團成長進步和核心競爭力的重要組成部分，是企業高質量發展和基業長青的基因。我們將可持續理念融入集團使命、文化與價值觀中，將可持續發展實踐貫穿到全集團與下屬子公司的日常經營管理活動和與利益相關方的溝通過程中。

中集集團追求實現聯合國可持續發展目標SDGs，從長遠角度考慮企業活動對社會的影響並解決社會問題，我們以切實行動，與各利益相關方攜手為社會發展做出貢獻。所以，中集集團將長期致力於加強推進E（環境）、S（社會責任）和G（公司治理），開展豐富多元、卓有成效的可持續發展實踐，努力實現經濟、環境和社會三大責任的有機統一，從而締造基業長青、推動時代進步。2021年，中集外部ESG評級保持行業領先，年內有6項評級得到提升，已連續第三年入選恒生A股可持續發展指數。



落實可持續發展戰略

中集制定並堅定不移的落實可持續發展戰略，充分考慮可持續發展的風險和挑戰，在E（環境）、S（社會）、G（治理）方面有清晰的規劃和安排。

● 戰略主題：堅定「穩健經營、有質增長」為戰略主題，聚焦物流和能源兩大行業

● 戰略舉措：

- 1) 通過股權優化、資產清理等舉措，優化業務組合質量；構建抗週期、盈利穩定的業務組合
- 2) 保持產品領先，強化科技創新，推進智能製造，深化卓越營運能力

- 3) 打造智慧產品，挖掘並增加對客戶的價值貢獻；圍繞客戶需求，向服務環節進行價值鏈拓展；貫徹國家雙循環戰略，加強拓展國內市場，兼顧全球化發展
- 4) 優化體制機制，豐富並完善5S管控，打造共同事業
- 5) 加強風險管理，落實ESG相關管控要求，防範重大風險，保障可持續發展
- 6) 大力推進綠色低碳發展，逐步邁向「碳達峰碳中和」目標

● 戰略支撐：卓越營運、數字化轉型、人力資源、風險管控、資金和資源

● 戰略實施：

中集逐步把ESG（環境、社會和企業管治）的核心理論和標準全面融入企業管理中，有效管理ESG風險並識別相應的業務機遇。我們已將ESG風險納入全面風險管理體系，建立相應的風險矩陣和自評等風控流程。

我們通過實施集團策略主題，通過5S體系的良好運作（方針和計劃、預算、考核、管理報告等），有力保障和實現了ESG改善。

氣候變化應對方面，

- 策略：我們認同氣候變化給中集帶來多種風險和機遇，我們密切關注氣候變化對業務、戰略、財務和運營帶來的影響，並支持全球氣候行動。

我們在運營資產佈局時考慮區域性氣候的影響，並各企業均制定氣候變化應急預案和措施，來避免和減低帶來的運營影響或資產損失。

我們在大力推進綠色低碳的各項工作，建立節能減排目標，落實各項節能減碳措施，減少範圍1、範圍2的碳排放；加強研發和技術創新，打造「冠軍產品」，提供更多更低碳的服務及產品，減少範圍3的碳排放。

在綠色發展方面，中集集團每年制定《HSE年度管理方針和目標》，持續深入推進《中集集團綠色發展規劃》，將HSE指標改善作為可持續發展的核心要素和任務。截至2022年2月，全集團已有66家企業取得ISO14001環境管理體系認證（新增6家），全集團已建成13家國家和省市級綠色工廠（新增5家）。

助力雙碳目標
中集在行動



微信掃描觀看視頻



66家

(新增6家)

通過ISO14001環境管理
體系認證企業



中集集團綠色發展規劃

區分	管控目標	對比2016年下降比例		
		2019目標	2023目標	2025目標
污染物排放最小化	萬元產值污水排放削減	10%	20%	30%
	萬元產值VOC排放削減	30%	40%	50%
	萬元產值無害廢棄物產生量削減	10%	15%	20%
	萬元產值危廢產生量削減	15%	25%	30%
安全健康化	工亡件數	0	0	0
	因工傷損失工作日數	10%	20%	30%
	新增職業病件數	0	0	0
碳排放最小化	萬元產值總能耗削減	15%	25%	30%
	萬元產值溫室氣體削減	18%	30%	40%
	綠色能源使用率提高	10%	13%	15%
資源消耗最小化	萬元產值總用水量削減	15%	20%	25%
	萬元產值包裝材料用量削減	10%	15%	20%

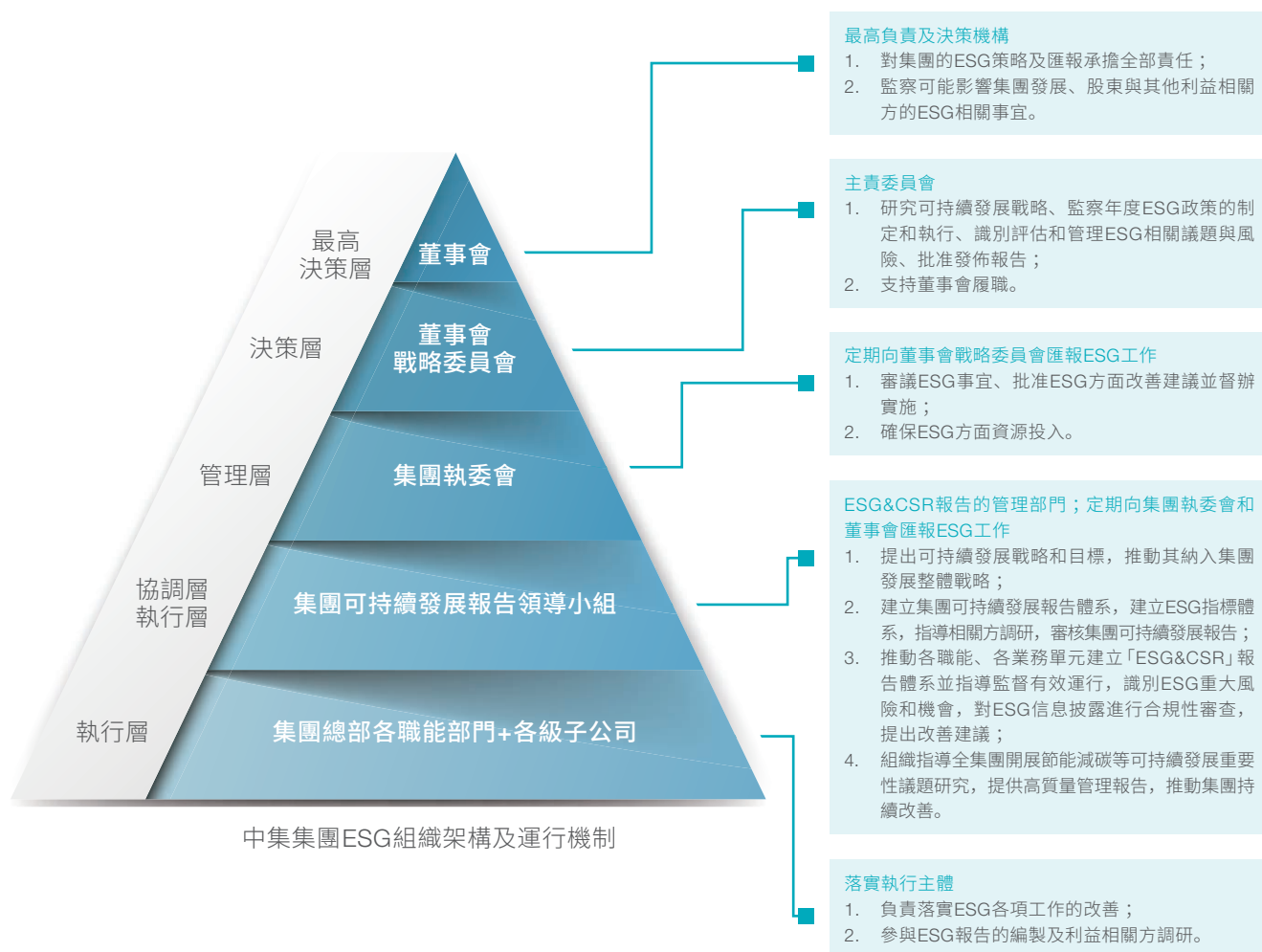
中集集團綠色發展目標指標

持續完善可持續發展管理

中集集團積極完善可持續發展管理，為實現高質量發展助力。事實上「ESG報告促管理」是中集推動可持續發展的一種制度安排，我們以堅強有力的ESG管理架構為基石，以健全的可持續發展管理體系為系統，以促進管理改善、提升ESG績效為目標，以育人才、塑文化為根本，推動中集可持續發展管理水平持續提升。

已建立清晰的ESG管理架構，確保將可持續發展工作步調一致的全方位貫徹

我們持續健全ESG管理架構，並從理清職能入手，把ESG管理融入集團現有的組織架構，使ESG管理成為集團管理體系的有機組成部分。中集已建立成熟和高效運行的上下聯動的ESG組織體系和運行體系。集團董事會是ESG最高負責及決策機構，集團董事會戰略委員會作為主責委員會，集團執委會定期向董事會戰略委員會匯報ESG工作，管理和審議ESG事宜，集團可持續發展報告領導小組作為ESG&CSR報告的管理部門。集團和主要板塊均建立「可持續發展報告領導小組秘書處」開展日常具體管理和推進工作。集團總部各職能部門以及各級子公司執行實施各項ESG工作。



2021年集團社會責任管理職能一覽表

社會責任項目	責任單位													
	董事會	經營班子	董秘辦	戰略發展部	財務管理部	審計監察部	法律事務部	人力資源部	集團辦公室	卓越營運與HSE中心	數據網絡中心	中集學苑	產業	成員企業
公司治理 互動溝通		●	●		○	●	○	○	○	○	●		●	●
可持續發展管理	●	●	●	●	○	○	○	○	○	●		○	●	●
利益相關方溝通		○	●	○				○	○	●			○	○
廉潔從業 合規經營		○			●	●	●	○	○	○	●		●	●
綠色發展 打造品牌		○								●			●	●
低碳營運 肩負使命		○		○						●	○		●	●
節能減排 環境友好		○				○				●	○		●	●
珍惜資源 保護生態		○								●	○		●	●
創新領航 價值增長		○		○						●	●		●	●
品質鑄就 品牌力量		○								●			●	●
引領行業 共同發展		○								●			●	●
戰略合作 共築未來		○		●						●			●	●
以人為本 共同事業		○				○		●	○	●		●	●	●
同心抗疫 溫馨防疫		○						●	●	○			●	●
心系民生 樂善有恆		○						○	●	○			●	●
展望未來		○		●				○	○	●	○	○	●	●

● 表示「負責」或「重點參與」；● 表示「負責其中的特定部分」；○ 表示「參與」或「支持」



已建立一套較為完善的「四落實」管理體系，實現日常工作的推進和改善

落實「以報告促管理」。我們充分貫徹PDCA的工作原則。集團每年均建立清晰的年度工作計劃和預算，同時「以編促管」，將編製報告過程作為點檢和評估可持續發展運行的過程，提出管理改善建議。2021年，全集團重點圍繞「ESG報告體系、推進職能工作改善」為主線，開展各項工作；強化了ESG重要性議題的專題研究，推動了碳足跡，屋頂光伏，公益基金等項目落地。連續第三年實施「ESG信息披露差距重點提升工程」，組織外部法規和外部評級差距對標，推動集團和板塊針對性改善。

落實「管理制度」，夯實管理基礎和提升規範性、嚴肅性、高效性。我們堅持落實並及時更新已有的《中集集團社會責任報告管理辦法》，確保規範運作。我們也逐步建立ESG的問責制度，在2021年已率先把「ESG信息披露」納入集團問責制，形成監督機制。我們持續完善「社會責任履責評優」，把AB類指標與考核結合。

落實「數據驅動改善」，建立ESG數據統計、管理和分析。我們根據港交所ESG新指引的要求，建立了覆蓋ESG A+B類全部指標的數據體系，並全部實現信息化報送。我們建立了各項指標的管理看板，定期對各指標的運行進行點檢、分析和提出建議。2021年，集團對能耗、碳排放數據的深入分析，挖掘出全集團在節能減碳方面的改善方向和機會，取得良好的成效。

落實「全員能力建設」，提高各層級人員的ESG知識和技能。每年組織集團和上市板塊董事會ESG專題培訓學習。2021年在全集團推行「總經理ESG應知應會」認證上崗，100%覆蓋，學習人次達到821人次。另外，集團每年常態化組織各級ESG專員參加內外部關於ESG和CSR方面培訓，在2021年即組織了13場次的線上專題學習。年中召開了「2020年度ESG報告工作的復盤研討會」。

我們合理選擇國內外推進可持續發展管理的先進企業開展對標研究，2021年組織了赴寶武鋼鐵集團、BP和中車等3場外部參觀學習。



外部社會責任獎項

2019 年度

10項

2020 年度

10項

2021 年度

13項

已建立全方位的責任傳播

中集集團為利益相關方搭建良好的內、外部溝通平台。通過中集集團官方網站、中集官方微信、中集官方視頻號、《中集集團品牌宣傳冊》等多種形式，與利益相關方保持常態化溝通。中集集團及下屬子公司每年發佈5份可持續發展報告。

集團圍繞可持續發展實踐成果專題宣傳，在內部通過集團OA、集團內刊、微信工作群等多種方式傳播；在外部一是通過主流媒體，二是充分利用行業協會的交流平台，積極參加中國可持續發展工商理事會（CBCSD）、中國上市公司協會、深圳上市公司協會、深圳質量協會等協會組織的各項活動。2021年中集集團獲得外部13個社會責任獎項和入選3個優秀案例集，受邀在國際金融論壇、深圳可持續發展峰會等多個外部峰會作專題演講。（中集集團獲得外部社會責任獎項清單見附頁）



中國上市公司協會 —
《上市公司ESG實踐案例》

深圳市公司治理研究會與中國
公司治理研究院《治理的力量》

金蜜蜂智庫與《可持續
發展經濟導刊》「金蜜蜂
2021 責任競爭力案例
集」

利益相關方溝通

利益相關方溝通機制

加強利益相關方溝通是中集集團履行對各界利益相關方透明運營責任的重要內容，是中集建設高質量發展、受人尊重的行業領先企業的重要途徑。

我們積極搭建良好的內、外部溝通平台，注重與利益相關方建立暢通、透明的溝通機制，用心傾聽利益相關方的聲音，並將其融入到企業決策當中。2021年，我們繼續通過多元化的渠道，與利益相關方建立緊密聯繫，主動了解並積極回應各利益相關方的期望和需求。同時，中集進一步夯實利益相關方溝通的基礎，構建「四化溝通體系」—系統化、規範化、結構化、制度化。

利益相關方	溝通方式	對中集的期望	中集的回應措施與成效
員工	<ul style="list-style-type: none"> 線上交流機制 職工代表大會 員工培訓 員工活動 公司內刊及內網 員工滿意度調查 ESG調研問卷 	<ul style="list-style-type: none"> 員工權益 薪酬福利 職業發展 職業健康與安全 	<ul style="list-style-type: none"> 完善線上溝通平台 依法簽訂勞動合同，發揮工會作用 審閱並完善薪酬福利體系 開展各類培訓，促進人才建設 加強職業安全管理，改善生產和辦公環境 開展員工滿意度調查
政府和監管機構	<ul style="list-style-type: none"> 定期信息報送 監督檢查 集團郵寄的紙質版報告（年報、CSR&ESG報告等） ESG調研問卷 	<ul style="list-style-type: none"> 合規運營 依法納稅 促進地方發展 創造就業 信息披露 	<ul style="list-style-type: none"> 遵守法律法規 加強HSE管理，降低安全環保風險 幫助貧困戶就業
投資機構／股東	<ul style="list-style-type: none"> 股東大會 公司網站及公告 投資者見面會 券商策略會 參觀工廠 集團郵寄的紙質版報告（年報、CSR&ESG報告等） ESG調研問卷 	<ul style="list-style-type: none"> 經營業績 公司治理 股東權益 信息披露 拓展業務 提高生產效率 提升資產質量 	<ul style="list-style-type: none"> 堅持高質量增長，為股東創造價值 及時、準確披露信息，保障信息透明度 組織參觀、調研等各類投資者活動
供應商／ 承建商／ 服務承辦商	<ul style="list-style-type: none"> 審查與評估會 供應商門戶網站 定期交流溝通 ESG調研問卷 	<ul style="list-style-type: none"> 提升產品質量 協同產業發展 綠色發展 加強能耗管理 產品研發 	<ul style="list-style-type: none"> 推行陽光採購 簽訂長期戰略合作協議 參加供應商交流會

利益相關方	溝通方式	對中集的期望	中集的回應措施與成效
客戶	<ul style="list-style-type: none"> 線上溝通交流 客戶服務中心和熱線 客戶拜訪 客戶滿意度調查 ESG調研問卷 	<ul style="list-style-type: none"> 產品創新 協同產業發展 回應共同富裕 環保生產 	<ul style="list-style-type: none"> 線上響應客戶需求 完善品質管理，保障產品質量 簽訂售後服務協議 定期開展客戶滿意度調查
研究機構	<ul style="list-style-type: none"> 公司網站及社交媒體 公司公告 到訪集團參觀 調研 ESG調研問卷 	<ul style="list-style-type: none"> 經營業績 信息披露 	<ul style="list-style-type: none"> 組織券商策略會與開放日活動 及時、準確披露信息，保障信息透明度
行業協會	<ul style="list-style-type: none"> 行業論壇及交流會 到訪集團參觀 調研 ESG調研問卷 	<ul style="list-style-type: none"> 遵守行業規範 促進行業發展 推動產業變革 鄉村振興 共同富裕 	<ul style="list-style-type: none"> 參加行業交流會議 舉辦展覽會 制定行業標準
媒體	<ul style="list-style-type: none"> 媒體開放日 採訪及專題報道 ESG調研問卷 	<ul style="list-style-type: none"> 信息公開 與媒體互動 共同富裕 鄉村振興 	<ul style="list-style-type: none"> 組織媒體開放活動 發佈宣傳材料，邀請媒體訪問
當地社區	<ul style="list-style-type: none"> 公司網站及社交媒體 舉辦公益活動 ESG調研問卷 	<ul style="list-style-type: none"> 社區影響 支持社區發展 加強集團與社區和群眾之間的聯繫 積極開展企業之間的協作交流 	<ul style="list-style-type: none"> 響應鄉村振興 參與公益事業 全力支持抗疫
合作院校	<ul style="list-style-type: none"> 高校宣傳活動 產學研合作與人才培養 	<ul style="list-style-type: none"> 校企合作項目 開展更多校內培訓課堂 	

實質性議題識別及管理

我們已連續4年聘請獨立第三方開展利益相關方調研。本年度，我們在2021年的基礎上進一步完善CSR & ESG議題庫，綜合考慮國家宏觀政策導向、資本市場關注重點、可持續發展報告相關標準以及優秀同行對標分析，新增2項與「十四五」規劃相關議題（鄉村振興、促進行業發展），3項CSR & ESG評級相關議題（責任供應鏈、知識產權保護、責任營銷），共確定了3項企業管治議題、13項環境議題、11項社會議題以及8項市場議題在內的35項議題。我們繼續委託獨立第三方機構，通過對集團高管訪談、在線調研問卷以及外部利益相關方訪談，獲得不同利益相關方對CSR & ESG議題重要性的評分以及對集團可持續發展的看法和建議。本年度，我們持續擴大訪談範圍，內部訪談新增集團董事調研，形成「集團董事會、集團高管（集團執委會及板塊高管）、一線企業總經理、一線優秀員工」全鏈條全覆蓋調研；外部訪談持續擴大參與人數，力求縱向與橫向鏈條全覆蓋調研。

01

識別議題形成 議題庫

- 全面梳理本集團可持續發展工作要點與各利益相關方的反饋，對標行業熱點與領先實踐，圈定議題範圍；
- 參考「十四五」規劃，資本市場ESG評級如MSCI（明晟）、S&P DJSI（標普道瓊斯）、CDP（碳信息披露項目）、Morningstar（晨星）等相關評估要素，結合GRI（全球報告倡議組織）標準、UN SDGs（聯合國可持續發展目標）、SASB（可持續發展會計準則）等可持續發展管理相關國際標準和目標，識別行業在可持續發展領域的關注重點。

02

利益相關方溝 通與調研

- 開展利益相關方訪談，收集各相關方對我們可持續發展實踐的反饋和建議，以及對未來可持續發展策略的看法；
- 編製CSR & ESG實質性議題評估在線調研問卷，邀請各利益相關方對相應ESG議題的實質性進行打分。

03

實質性議題評估

- 依據利益相關方調研問卷的結果，結合企業發展情況，從「對利益相關方的重要性」和「對經營管理的重要性」兩個維度，開展實質性議題評估，將各項議題的實質性按照評分排序，生成矩陣圖。

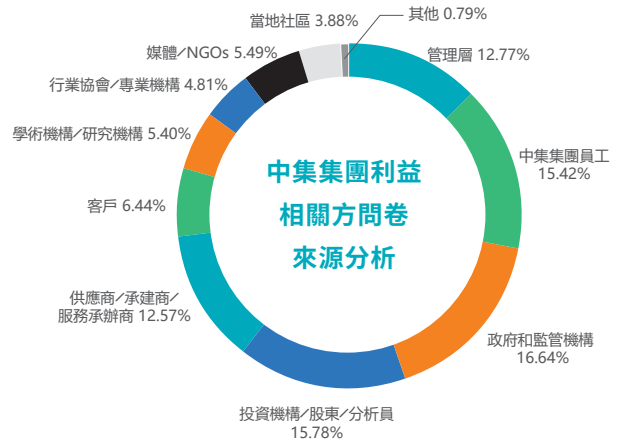
中集集團2021年度CSR&ESG報告實質性議題評估流程

最終識別出11個高度重要議題，16個中度重要議題和8個低度重要議題

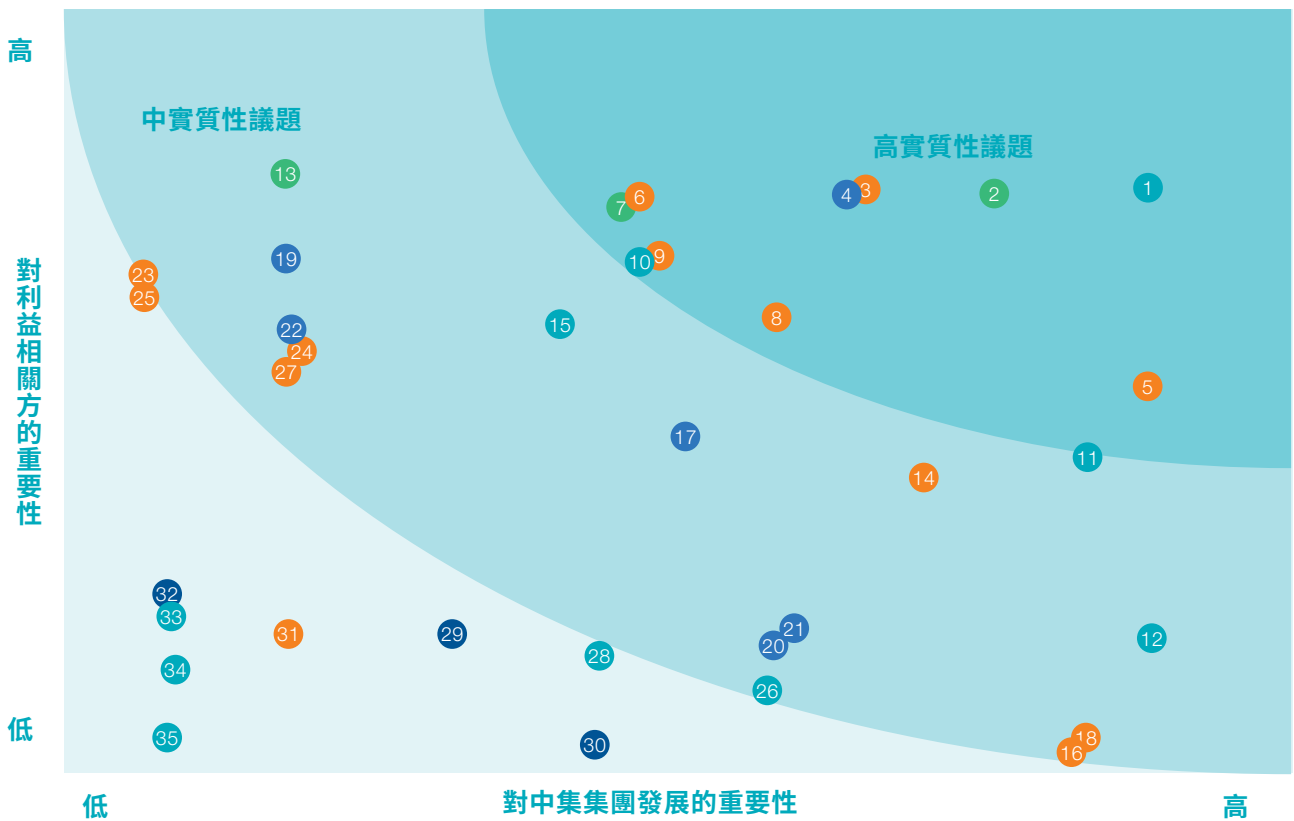
內部訪談新增集團董事調研，形成「集團董事會、集團高管（集團執委會及板塊高管）、一線企業總經理、一線優秀員工」全鏈條全覆蓋。

回收19,385份有效問卷，較上年增長147.29%，涵蓋10類利益相關方，13類業務板塊。

外部訪談繼續覆蓋9類外部相關方，並在往年基礎上繼續擴大參與人數。



2021年中集集團利益相關方群體分佈



中集集團2021年CSR & ESG議題重要性矩陣

本報告對相關重要性評估結果的表述與回應

所屬範疇	議題	2021年排名	重要性	排名變化	2020年排名	本報告的回應	頁碼
社會	員工安全與健康	1	高度重要	↑ 2	3	以人為本 共同事業	70
治理	制定及落實可持續發展戰略	2		↑ 10	12	可持續發展管理	20
市場	產品質量與安全	3		↑ 27	30	品牌鑄就 品牌力量	58
環境	節能降耗	4		↑ 2	6	珍惜資源 保護生態	37
環境	綠色產品及服務	5		新增議題	/	綠色產品及服務	45
治理	廉潔誠信經營	6		↑ 4	10	廉潔從業 合規經營	33
環境	大氣污染物排放管理	7		↑ 1	8	節能減排 環境友好	40
社會	用工風險應對機制	8		↑ 12	20	以人為本 共同事業	68
社會	員工多元化與權益保障	9		↑ 16	25	以人為本 共同事業	67
社會	員工培訓及團隊建設	10		↑ 12	22	以人為本 共同事業	74
環境	清潔環保生產技術	11		↓ 9	2	綠色發展 打造品牌	44
治理	合規運營及風險管控	12	中度重要	↓ 11	1	廉潔從業 合規經營	33
環境	污水處理	13		↑ 15	28	節能減排 環境友好	42
社會	降低運營對社區影響	14		↓ 1	13	心繫民生 樂善有恒	80
環境	噪聲管理	15		↑ 1	16	節能減排 環境友好	42
市場	智能化運營	16		↓ 5	11	創新領航 價值增長	54
環境	綠色供應鏈	17		↓ 8	9	戰略合作 共築未來	64
市場	研發與創新	18		↓ 7	11	創新領航 價值增長	54
市場	客戶隱私保護	19		↑ 10	29	品質鑄就 品牌力量	61
社會	員工體面薪酬	20		↓ 13	7	以人為本 共同事業	69
環境	廢棄物管理	21		↓ 17	4	節能減排 環境友好	39
市場	知識產權保護	22		新增議題	/	創新領航 價值增長	55
環境	溫室氣體排放	23		↓ 9	14	低碳運營 肩負使命	52
環境	加強環保意識及品牌宣傳	24		↓ 9	15	珍惜資源 保護生態	39
環境	生態環境及生物多樣性保護	25		↓ 7	18	珍惜資源 保護生態	38
社會	責任供應鏈	26		新增議題	/	戰略合作 共築未來	64
環境	氣候變化風險與機遇	27		↓ 13	14	低碳運營 肩負使命	49
社會	鄉村振興	28	低度重要	新增議題	/	心繫民生 樂善有恒	83
市場	客戶服務提升	29		↓ 3	26	品質鑄就 品牌力量	60
市場	促進行業發展	30		新增議題	/	引領行業 共同發展	62
環境	水資源消耗及節約用水	31		↓ 12	19	珍惜資源 保護生態	38
市場	責任營銷	32		新增議題	/	品質鑄就 品牌力量	60
社會	員工溝通及申訴機制	33		↓ 6	27	以人為本 共同事業	76
社會	社區公益活動	34		↓ 21	13	心繫民生 樂善有恒	81
社會	本地化運營	35		↓ 18	17	心繫民生 樂善有恒	80

基於實質性議題的分析結果，本報告對高度重要議題進行了詳細披露，以回應內外部關注重點。未來一年，董事會將要求公司聚焦員工安全與健康、落實可持續發展戰略、產品質量與安全、節能降耗、綠色產品及服務、廉潔誠信經營、大氣污染物排放管理等七個關鍵議題分解至不同的責任主體管理開展改善工作。

外部交流溝通

中集集團充分重視與各界利益相關方的交流。

積極「引進來」，我們持續完善常態化的外部交流渠道，鼓勵和支持相關部門組織投資者代表走進中集，通過編製年度可持續發展報告、舉辦可持續發展報告新聞發佈會，清晰的讓各界利益相關方充分了解中集。

積極「走出去」，我們通過強化與外部專業諮詢公司、外部標桿公司、大學、知名媒體、知名協會等眾多可持續發展領域內的有影響力的組織的交流和互動。同時，中集積極與外部分享中集的可持續發展之道，攜手推動全社會的可持續發展。

— 案例 No. 1 —

央視《開局之年訪國企》專訪中集集團董事長兼CEO麥伯良



微信掃碼觀看視頻

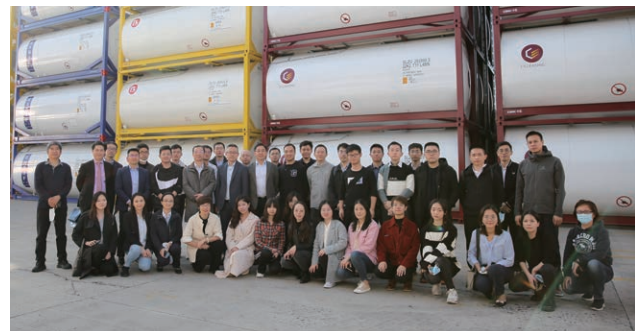
2021年，中集集團董事長兼CEO麥伯良應邀接受央視《開局之年訪國企》系列專題報道的專訪，暢談中集如何在「十四五」規劃開局之年謀篇佈局，穩步發展。



— 案例 No. 2 —

投資者走進中集在南通企業重點關注「雙碳」相關業務

2021年11月19日，以「中集Family碳路新未來」為主題的上市公司活動日在江蘇南通舉行，來自UBS、招商證券、廣發證券等機構的投資者代表走進中集在南通的多家子公司。



— 案例 No. 3 —

「2021年深企社會責任大會」首場深調研走進中集

2021年8月26日上午，由南方都市報社、深圳市工商聯、深圳市慈善會等調研員及組委會工作人員組成的資深調研團走進中集集團。



— 案例 No. 4 —

中集參加國際金融論壇第18屆全球年會企業家圓桌會議並作主旨演講

2021年12月5日，國際金融論壇(IFF)第18屆全球年會企業家圓桌會議在廣州召開。中集集團受邀出席，中集集團可持續發展報告領導小組主任吳發沛作專題發言。



廉潔從業 合規經營

合規及風險管控

應用指引、《聯交所上市規則》中《企業管治守則》和《企業管治報告》的要求，參照 COSO《企業風險管理－整合框架》、ISO31000《企業風險管理原則與實施指南》等指引性文件，設計、實施並監察本企業的風險管理及內部監控系統。

2021年，本公司以「打造可主動防控風險、務實有效的風控體系」為目標，本着「管控與服務」相結合的工作宗旨，強化關鍵風險專項治理，大力推進數字化風控，開展了系列風控工作。

● 強化關鍵風險專項治理

建立集團總部與業務一線聯防聯控的機制，在組織、機制、流程多維度協同推進風險專項治理，加大風控成果的橫展。

● 數字化風控的探索和實施

聚焦「高風險、高價值、高頻率、大數據」關鍵業務風險領域，實施數字化風控建模試點專項及成果橫展工作，打造事前預警、事中管控的風控平台。

● 強化業務風險導向的建章定制

推出《問責制2.0》《進一步落實公司治理相關風控要求》《加強融資性貿易／服務等業務風險管控》等系列風控要求；發佈《關鍵崗位關聯人及利益衝突申報指引》。

● 推動自主風控組織環境建設

構建風控教材及案例集，開展多維度培訓，落實多序列風控持證上崗機制。定期推出《季度審計提要》《季度境外風控資訊集錦》《風控資訊快報》和《風控看板》。

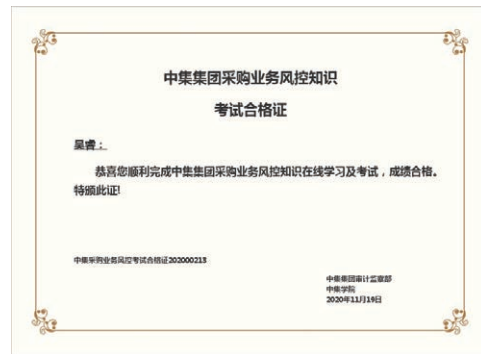


中集監察微信公眾號

2022年，中集集團將繼續推動關鍵風險專項治理及成果橫展，加大數字化風控成果的縱深推進及成果橫展；探索開展風控有效性評價，壓實風控三道防線責任，推動集團整體風控工作轉型升級。

廉潔誠信經營

中集集團一直堅守依法治企、誠實信用的經營理念，堅決反對商業賄賂，嚴格遵守反賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢相關的法律法規要求，依據以下制度持續開展反腐倡廉工作：《中集集團公司員工行為守則》《中集集團幹部及敏感崗位人員監察制度》《中集集團幹部及敏感崗位人員廉潔從業規定》《中集集團監察投訴舉報管理辦法》《中集集團紀委關於黨員幹部員工在商（公）務活動中收受禮品禮金的管理辦法》《中集集團責任事件問責辦法》。我們致力於通過持續完善內控、審計和監察體系，維護及保障投資者、員工、客戶及供應商等利益相關者的合法權益，營造公平競爭的商業環境。2021年，在強化企業自身和凝聚社會力量反對商業賄賂方面，我們繼續開展了大量工作：



內外結合，雙管齊下，營造廉潔從業環境

對內通過組織幹部及敏感崗位員工簽署廉潔從業聲明，明確廉潔自律的要求；通過「中集監察」微信公眾號和I WORK移動辦公平台，向全集團推送反舞弊工作新動態，春節、中秋等重大節日前推送廉潔從業溫馨提醒，謹防「明禮暗賄」；同時利用集團風控會議等渠道，宣貫國家「堅持受賄行賄一起查」的監管態勢，並通報典型舞弊案例查處情況，警鐘長鳴。對外推動與供應商簽訂陽光採購協議，杜絕和抵制各種商業舞弊及有違公平競爭行為的發生，對通過行賄、串標圍標等方式牟取業務合作機會的合作夥伴予以懲戒。

注重教育在先，預防在前，持續推動廉潔從業宣貫

集團持續推進核心人才的「紅線」規則的上崗認證機制，組織各級企業的董事、監事進行學習與認證專項活動，2021年，集團及下屬企業66名新增董監事通過認證；銷售、採購、工程等敏感業務骨幹通過風控考試人數達2,346人。



通過風控考試人數

2,346人



反貪污培訓人數

4,017人

發佈3個反貪污關鍵績效指標，推動各級企業加強董事及敏感崗位人員反貪污宣傳教育培訓。2021年集團開展反貪污培訓人數達4,017人，董監事反貪污培訓覆蓋率97.19%。

進一步落實完善中高層管理幹部及敏感崗位利益衝突申報機制，維護公平的競爭環境，防止利益輸送行為。2021年啟動員工關聯人和潛在利益衝突申報，各級企業中高層管理幹部、敏感崗位人員等1,840人完成申報。

落實問責制貫徹執行，提升幹部合規意識

2021年，集團修訂《中集集團責任事件問責辦法》，堅持全面從嚴的原則，進一步完善問責情形，規範問責的範圍和尺度。貫徹落實問責制度的執行，做到失責必問、問責必嚴。

拓寬舉報渠道，嚴查舉報事項

中集集團建立了常態化的監察投訴舉報渠道，包括「中集監察」微信公眾號、郵件、電話、信訪、傳真等多種方式，接受匿名和實名舉報。監察舉報渠道由專人管理，確保有效舉報100%得到跟進和處理，同時，所有投訴舉報信息都嚴格保密，並在制度中明文規定：「防止洩密和對投訴舉報人打擊報復行為的發生」。集團對舞弊行為「零容忍」，審計監察結果作為幹部任期評價、任用的重要依據，若發現存在嚴重違紀違規行為，則作為「一票否決項」，給予嚴肅處理。2021年本集團未出現對公司和員工提出的涉及貪腐的訴訟案件。

持續推動中國企業反舞弊聯盟發展，凝聚社會力量反對商業賄賂

中集集團作為中國企業反舞弊聯盟主要發起人之一，積極參與聯盟反舞弊管理體系建設，推薦優秀企業加入、加強與會員單位的共享共建。藉2021年12月9日國際反腐日之際，中集積極參與企業反舞弊聯盟發起的「國際反腐日」主題活動，聯合成員企業共同向社會發出廉潔營商的倡議，攜手打造誠信廉潔的企業文化。



應對氣候變化



人類活動正加劇氣候變化，並對全球資源和生態系統造成不可逆轉的影響。中國政府正積極參與全球環境治理，推進經濟綠色低碳轉型，堅定不移地履行應對氣候變化的國際承諾。為此，中集集團認真貫徹落實綠色發展戰略，加快淘汰高能耗、高污染設備，積極研究、引進清潔生產技術和工藝，大力開發、推廣綠色環保產品及服務。我們積極響應聯合國可持續發展目標第6、7、12和13項，為應對全球氣候變化、建設生態文明做出積極貢獻。

我們在行動

- 開展環保設施升級改造，推進危廢減量化、無害化及資源化，減少「三廢」及噪音排放；
- 實施綜合節能及溫室氣體減排計劃，減少溫室氣體排放量，應對全球氣候變化；
- 採用先進的清潔生產工藝技術，推進綠色製造、綠色產品、綠色金融和綠色建築領域發展，使社會大眾有更多綠色選擇。



我們的成效

- 能耗總量增長26%的情況下強度下降27%，碳排放強度實現下降26%；
- 本集團旗下共有13家綠色工廠（新增5家），3家國家級和省級綠色供應鏈管理示範企業；
- 22家企業獲得清潔生產認證（新增4家），66家企業通過ISO14001環境管理體系認證（新增6家）。

我們將努力

- 健全環境管理體系，實現《中集集團綠色發展規劃》減排目標；
- 推動產品設計、生產製造、包裝物流等全生命週期節能減排；
- 研發、生產及推廣更多綠色產品和服務，助力上下游減少碳足跡和污染物排放；
- 藉鑑行業領先實踐，加深對氣候變化風險與機遇的探討、識別、評估及管理。



珍惜資源 保護生態

本集團積極響應國家建設資源節約型企業的號召，將資源節約擺在企業發展的重要位置，致力推行低碳化、循環化和集約化的生產模式，力求實現資源利用最大化。於業務運營中，本集團在產品設計、生產製造、包裝物流等全生命週期各個環節考慮降低對資源的消耗，減少對生態環境的影響，保護生態系統穩定性。我們嚴格遵守《中華人民共和國水法》《中華人民共和國能源法》《中華人民共和國節約能源法》等營運所在地的相關法律法規，並以《中集集團綠色發展規劃》為牽引，持續推進利用先進節能環保技術裝備，組織實施傳統製造業能效提升、清潔生產等技術改造。

節能降耗

本集團將資源、能源消耗納入管理指標，引導各成員企業優先使用環保材料、可再生資源、清潔能源、和節能設備，鼓勵各成員企業通過汰舊換新、提高能效、改進工藝、挖潛增效、加強維護、減少損耗、科學用能等各種措施，不斷尋求節能改善空間，建設資源節約型、環境友好型企業。



2021年全集團實施節能降耗課題

174個

2021年，本集團綜合能源消耗量為269,250.00噸標煤，綜合能源消耗強度為164.48噸標煤／億元營收，總量較上年增26%，但強度下降27%；其中，消耗電能1,327,124.21兆瓦時、天然氣63,538.58千立方米、油量18,003.32千升。

本集團各成員企業積極響應節能減排號召，推動重點節能工程，積極探討使用空壓機運營、高能耗工藝淘汰、原材料替代等節能新工藝。2021年全集團實施節能降耗課題174個，並有13家企業通過了能源管理體系的認證。



企業通過了能源管理體系的認證

13家

本集團發揮節能優秀企業的示範效應，廣泛分享優秀節能改善案例。各板塊積極推動重點節能工程，如空壓機餘熱應用、油改電、油改氣等課題，減少資源消耗、踐行綠色低碳發展理念。

板塊	改善措施
車輛板塊	中集通華罐車廠房安裝光導照明系統，由常規的鈉燈照明升級為LED版的光導照明，增加車間亮度的同時降低了能源消耗。
能化板塊	對空調溫度、時間，辦公用電等進行管控，發佈辦公用電管控通知，降低用電量。
集裝箱板塊	青冷基地烘房等高能耗工位，採用行業最先進的「麥克森直燃式」燃燒爐，和傳統燃燒爐相比，整體節能30%，標箱平均每年可節約天然氣消耗約60萬m ³ 。新會中集的集約箱式智能養魚項目（脆肉羅非魚案例），提供立體養殖裝備，節約土地的使用。

水資源管理



用水強度
同比下降

33.94%

本集團深刻認同保護水資源是全社會共同責任，將水資源節約擺在企業發展的重要位置。本集團生產運營中耗用的水資源主要有生產用水，員工日常辦公、餐飲和洗浴中的生活用水，以及綠化和消防用水等。集團各板塊及下屬企業嚴格遵守國家及地方相關水資源管理的法規並建立水資源管理辦法，規範用水，合理開發、利用和循環利用，保護水資源。我們繼續積極探索創新方法，以實現計劃用水、科學用水、節約用水，循環用水。2021年，本集團總用水量為7,126.42千立方米，用水強度為4.35千立方米／億元營收。本年度，本集團在求取適用水源方面未發現水資源短缺的重大風險。

生物多樣性保護

本集團非常重視企業與經營所在地生態環境系統的互動關係，我們將生物多樣性保護與企業運營相結合，探索一條既能保護生物多樣性，又能提高經濟效益、促進社會公平的綠色發展之路。例如中集模塊化建築大力推廣模塊化建築，以減少建築施工和使用過程對環境的影響。

案例 No. 5

中集智慧漁業促進生物多樣性保護

中集來福士提供高質量、智能環保的漁業裝備，助力行業減少對自然漁業資源過度捕撈，提升養殖過程的環保性和安全性，從而減少對海洋環境的影響，促進了生物多樣性保護，有力推動了深遠海養殖高質量發展。



經海001網箱項目

綠色辦公

本集團鼓勵員工踐行公民生態環境行為規範，大力倡導綠色辦公。



推行無紙化辦公

集團通過內部OA辦公系統、中集移動I WORK App的應用，包括線上審批、移動打卡，移動簡報、移動出行、移動學習等，逐步推進無紙化辦公場景，例如「中集移動I WORK」系統，截至2021年末，激活用戶達到17,921人，基本覆蓋辦公人員；從開通至今，使用記錄超過575萬條；審批記錄超過94萬條。



推行遠程辦公

推出通過Umeet網絡視頻會議服務。全年遠程視頻會議場數13,750場，參會132,978人次，合計時長8,113,521分鐘，最高一次線上會議的參會人員達到341人同時在線。



開展環保活動

我們積極響應各類綠色環保行動，每年定期組織多種形式的環保宣傳主題活動，提升全體員工的環保節約意識。例如2021年3月12日，中集集團約30名代表在東莞松山湖聯合開展植樹節活動。例如2021年7月24日，中集來福士20餘人代表開展「淨化環境，保護海灘」環保活動。

節能減排 環境友好

本集團高度重視「排放達標、環保合規」的經營紅線，以科學的態度和專業的工作，把集團環保工作做到「思想上重視，措施上到位，行動上落地」，並在環保合規的基礎上持續改善，大力推進節能減排，打造環境友好型企業。我們鼓勵企業應用環境友好型原材料及清潔生產技術，或通過升級改造污染治理設施、提升污染治理效率，持續減少污染物排放。

集團已構建「集團、業務板塊、企業」三級HSE管理體系：堅持「依法合規、安全健康、綠色經營」的HSE理念，集團負責HSE戰略方針牽引，業務板塊負責運營監管，各企業負責主體責任落實。各級管理主體依據相關管理要求，建立健全HSE管理組織架構，完善管理體系和制度標準，制定和實施符合各產業特點的方針目標和行動計劃，通過各層級領導強有力的參與確保各項工作執行到位。

本集團作為大型生產型企業，嚴格遵守運營所在地環境保護和污染防治法律法規和標準，包括但不限於《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等。業務板塊及下屬企業依據運營實際制定環境保護相關制度和突發環境事件應急預案等。2021年全年本集團未發生有重大影響的環境違規事件。

廢棄物管理

本集團各業務板塊及板塊下屬企業建立的固體廢棄物管理辦法，明確對廢物的貯存、運輸、處置要求。

本集團生產經營活動中產生的無害廢棄物主要包括廢金屬料、廢木料和生活垃圾等，生活垃圾由運營所在地環衛主管部門統一負責，定期清運和處理，其它無害廢棄物多以廠內再利用或交由供應商、專業回收單位回收再利用。

本集團生產經營活動中產生的有害廢棄物主要包括廢漆渣、廢油漆桶、廢機油、廢化學試劑、廢活性炭和過濾棉、廢含油抹布、污水處理站污泥等。本集團按照國家和運營所在地要求，設立危險廢棄物儲存倉庫，嚴格按照聯單制度進行轉運，統一交由具有危險廢棄物處理資質的企業進行處理，本集團定期對處理單位的資質、處理能力進行審核。

無害廢棄物產生強度
同比下降

22.57%

本集團對下屬企業危險廢棄物的合規存放和處理等事項進行嚴格、全面的調研及監管，並開展專項行動包括：定期跟蹤各下屬企業危險廢棄物的產生、庫存及處置情況，指導各下屬企業制定源頭改善措施並監督其落實情況；要求企業設立危險廢棄物事故應急預案和追責機制；制定危險廢棄物儲存倉庫庫存紅線，在庫存達到紅線前，必須安排後續處理工作。

2021年，本集團排放危險廢棄物48,029.41噸，排放強度為29.34噸／億元營收；排放無害廢棄物284,836.40噸，排放強度為174.00噸／億元營收。

本集團積極探索推廣廢物資源化利用，減少廢物的產生和排放。各板塊及下屬企業積極探索廢棄物減量化、無害化、資源化的方法，持續推進相關課題研究。

大氣污染物排放及管理

本集團在生產經營中主要排放的大氣污染物包括揮發性有機物(VOCs)和顆粒物，VOCs主要產生自噴漆、補漆等過程，顆粒物主要產生自打砂、噴砂、切割、焊接等過程。

本集團各業務板塊及板塊下屬企業依據所制定的大氣污染物排放管理制度，明確相關部門及管理人員在大氣污染物監測、大氣污染物處理設施運行及維護管理、大氣污染物排放源頭管控等方面的要求與職責。下屬企業依據排污許可證管理和運營所在地監管要求，定期委託專業機構對大氣污染物排放情況進行檢測，定期維護點檢大氣污染物治理設施設備，確保大氣污染物排放濃度及總量符合國家及運營所在地標準。部分下屬企業在VOCs排放口安裝了在線監測系統。本集團總部和所屬板塊總部亦會通過數據上報系統和各級檢查，定期跟蹤排放情況。

2021年，本集團各板塊及下屬企業開展了65項大氣環境保護改善課題，本集團VOCs排放量為376.46噸，排放強度為0.23噸／億元營收，排放強度較上年下降41.03%。2021年，我們達成《中集集團綠色發展規劃》VOCs的階段減排目標。

本集團採取源頭管控和末端治理相結合的方式，積極研發並引入清潔生產技術和高效廢氣治理技術。鼓勵企業減少大氣污染物排放。2021年，本集團各板塊及下屬企業開展的減少大氣污染物排放的主要措施包括：

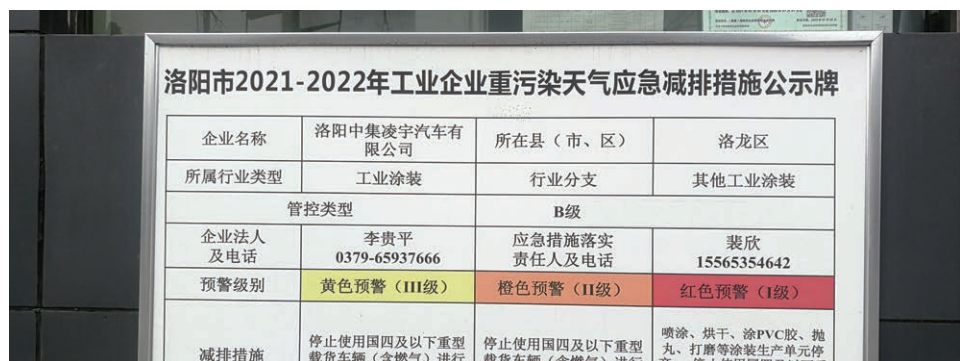
VOCs排放強度
同比下降

41.03%

板塊	改善措施
能化板塊	通過源頭削減、過程控制、末端治理和監測監控四個方面進行VOCs減排，萬元營收VOCs排放量有較明顯的下降。
集裝箱板塊	中集集裝箱嚴格遵守行業協會關於VOCs治理的自律公約。截至2021年，「禁油改水」成果覆蓋至標準乾貨箱（2017年起）、53尺北美內陸箱（2020年起）及冷藏箱（2021年起）產品。在冷藏箱禁油改水後，採用水性漆製造的產品佔約85%以上。揚州通利的箱用零部件噴粉工藝代替噴漆工藝，將VOC排放減到近乎零排放。

本集團要求下屬企業嚴格落實好重污染天氣管控期間各項措施。本集團下屬相關企業充分認識重污染天氣應急管理工作的重大意義，高度重視重污染天氣應急管理工作，均按要求制定《重污染天氣應急響應實施方案》，並成立了專門的應急響應小組，快速反應，做好預警和響應工作；同時組織企業內部的專題宣貫，強調執行到位。

中集企業的工作獲得當地環保部門的認可，其中南通中集特種運輸設備製造有限公司獲評「南通市2021-2022年秋冬季重污染天氣應急管控豁免企業」，太倉中集特種物流裝備有限公司獲評「重污染天氣績效管控A級企業」。



洛陽凌宇：廠區外張貼《重污染天氣應急減排措施公示牌》

— 案例 No. 6 —

太倉冷箱實施技術改造減少VOCs排放

2021年實施油性漆改水性漆技改，在整箱富鋅底漆、中層漆、面漆，鋼門板中層漆、面漆上，將原來的油性漆改為水性漆，在標箱內外側板、地板、頂板上，將原來的油性漆改為不含VOCs的熱熔膠，取消了底架瀝青漆。經測算每年VOCs減排70%以上。



塗裝線油改水施工現場

廢水管理

各板塊及下屬企業制定污水排放管理制度，監控污水處理設施的運行和維護，積極推廣智能污水處理設備及水質在線監測技術，確保污染物排放濃度及總量符合國家和地方標準。

污水排放強度

同比下降

41.01%

本集團生產經營中產生的污水主要包括預處理車間切割廢鋼材過程產生的切割廢水，構件機加工、碼頭舾裝、船舶試航過程產生的含油廢水，碼頭試航過程產生的串洗廢水等工業污水，以及辦公及生活區產生的生活污水。2021年，本集團共排放污水3,563.04千立方米，排放強度為2.18千立方米／億元營收，排放強度較上年減少41.01%。

為減少污水排放，本集團鼓勵下屬企業開展污水循環使用，或經處理後回用；引進新型污水處理設備，優化污水處理工藝，積極探索智能化、數字化污水處理系統。2021年，本集團開展的減少污水排放的主要措施及成效包括：

板塊	改善措施
車輛板塊	中集瑞江對液罐車前處理污水處理站進行升級改造，改善後，單台車酸洗的用水量由6.7噸降低至2.9噸。
能化板塊	酸洗廢水處理工藝升級（前端增加水質硬度調節處理，後端升級為高壓反滲透系統），提升產水量減少運行時間。
集裝箱板塊	湖南中集升級環保設施，鍋爐舊布袋除塵器老舊破損，維護時產生清洗廢水，更換為乾式靜電除塵器後不再產生清洗廢水。
其他板塊	利用生產間隙時間對污水處理站進行維護與改造，保證污水合法合規達標排放，針對污水排口進行優化調整及在線設備設施增加，達到相關法律法規最新要求。

噪聲管理

本集團噪聲污染源主要來自於生產過程中吊裝、切割、打磨、空壓機運行、發電機運行（場地未通電情況下）、土方作業以及機動車輛運行、污水處理站風機及水泵運行等過程，針對不同來源的噪聲，本集團下屬企業採取不同的控制措施並積極試點和推廣各種可行的改善措施。



綠色發展 打造品牌

綠色發展規劃

環境保護是可持續發展的基礎，保護環境的實質就是保護生產力。本集團堅持「創新、協調、綠色、開放、共享」五大新發展理念，落實《中集集團綠色發展規劃》，不斷完善環境保護管理體系，結合各板塊業務特性，將綠色、低碳、循環經濟等理念納入自身產品和服務的設計、研發、生產及推廣，積極探索並踐行綠色發展。

綠色製造

我們嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國清潔生產促進法》以及營運所在地的相關法律法規等，貫徹落實《中集集團綠色發展規劃》和《中集集團環保工作指南》，推動下屬公司根據行業特色和經營實際，持續完善環保合規管理體系，滿足新項目建設、污染治理與達標排放、綠色清潔生產、節能降耗等方面的要求和規定，推動企業綠色低碳發展。

重點排污企業管理

截至2021年12月31日，本集團重點排污企業共計40家，較上年度減少兩家。中集集團高度重視重點排污企業管理，推進「雙加強」的專項工作：一是加強環境信息跟蹤管理，持續優化數據收集信息化平台，聯合板塊建立分析看板及時預警和介入；二是加強督導和培訓，將重點排污企業的檢查納入集團審核、板塊飛檢的重點工作之一，並組織各種環保培訓（例如2021年10月29日，集團組織環保管理專題培訓班，下屬主要板塊及企業參會）。各重點排污單位進一步完善重點排污企業的管理體系，在環境台賬、風險評估、日常管理等方面都有明確的流程，同時加大資源投入，重點針對廢水系統升級、環境監測系統建設、綠色工廠建設等方面進行改善。全集團40家重點排污企業2021年合計環保投入超過人民幣4.5億元。

管理內容	成效
環評及批覆	40家下屬重點排污企業，均已按要求申報環境影響評價報告並取得批覆
排污許可證	40家下屬重點排污企業，均已按要求取得排污許可證
突發環境事件應急預案	40家下屬重點排污企業，均編製突發環境事件應急預案並已向相關主管部門申請備案。每年制定應急演練計劃和開展演練
環境自行監測方案	40家重點排污企業均開展落實環境監測工作，同時委託有資質檢測單位定期對廢氣、廢水、噪聲等進行檢測
環境信息公開	40家重點排污企業均在相關的政府或企業網站、公司公告欄等多種途徑公開其環境信息
環境管理體系認證 (ISO14001)	40家下屬重點排污企業中有35家通過認證，認證率87.5%（其他暫未認證的將持續推進認證）

在信息披露方面，集團每年在集團財務半年報、財務年報都按照要求披露下屬重點排污企業信息，所有下屬重點排污企業均在當地環保部門信息平台、企業官網、企業公眾號、公司門口展示欄等多個途徑履行環保信息公開責任。

綠色工廠建設

本集團正全面推進智能製造、綠色製造，積極採用先進的清潔生產工藝技術、環境友好型原材料，或通過提升污染物治理效率、持續減少污染物排放。在一系列重要舉措的推動下，中集集團鼓勵企業以「綠色工廠」為標準，推行清潔生產，開展綠色製造升級。

截至目前，本集團22家企業通過清潔生產審核認證，累計13家企業通過國家和省市級「綠色工廠」認證，另有3家國家和省級綠色供應鏈管理示範企業。我們正全面推進智能製造、綠色製造，積極採用先進的清潔生產工藝技術。在一系列重要舉措的推動下，中集集團未來將產生更多綠色工廠，為國家綠色發展事業做出貢獻。

公司名稱	稱號
東莞中集專用車有限公司	國家級綠色工廠
荊門宏圖特種飛行器製造有限公司	國家級綠色工廠
駐馬店中集華駿車輛有限公司	國家級綠色工廠 河南省級綠色供應鏈管理示範企業
石家莊安瑞科氣體機械有限公司	國家級綠色工廠
中集陝汽重卡(西安)專用車有限公司	國家級綠色工廠
蕪湖中集瑞江汽車有限公司	國家級綠色工廠 國家級綠色供應鏈管理示範企業
天津中集集裝箱有限公司	國家級綠色工廠 國家級綠色供應鏈管理示範企業
安瑞科(蚌埠)壓縮機有限公司	安徽省級綠色工廠
甘肅中集華駿車輛有限公司	甘肅省級綠色工廠
揚州泰利特種裝備有限公司	江蘇省級綠色工廠
南通中集能源裝備有限公司	江蘇省級綠色工廠
揚州中集通華專用車有限公司	江蘇省級綠色工廠
寧波中集物流裝備有限公司	寧波市級綠色工廠

環境管理體系

本集團結合ISO14001環境管理體系及實踐經驗，逐步完善生態環境保護管理體系。通過「目標考核、過程管控、嚴格問責」，落實企業生態環境保護主體責任，確保企業合規經營，實現環保績效持續改善。

本集團編製《HSE管理手冊》，建設HSE數據及信息化看板平台，完善HSE考核方案及問責體系，推廣環保智能化管理手段，推動企業實現環境規範化管理。本集團下屬板塊和企業結合環境管理體系及實踐經驗，落實環保主體責任，並依據相關管理要求，建立環境管理組織架構，制定環境管理方針和行動，系統的識別和評價環境影響與風險，持續不斷的提升環保管理水平，確保企業合規經營，實現環保績效持續改善。全集團2021年度實施環保改善課題179個。

本集團堅持集團、業務板塊分層管理，集團總部及製造業務板塊設立HSE委員會統籌協調HSE工作，並根據其業務性質在年度HSE管理方針中制定相應的節能環保管理目標和行動方案，通過宣傳教育、輔導支持、督察檢查等各項措施，督促企業環保管理水平持續提升。部分板塊已將污染物排放管理納入對下屬的企業環保績效考核中，並與管理層薪酬、績效、晉升等掛鉤。



全集團2021年度實施環保改善課題

179個

綠色產品及服務

綠色產品

本集團持續深耕綠色環保業務領域，提升其產品和服務的環保效益和市場競爭力。同時，本集團還不斷推進與國內外知名企業的合作，例如本集團下屬企業中集聖達因與福田戴姆勒、東風柳汽等主機廠達成戰略合作，推廣高經濟性、高可靠性、節能環保型的LNG車載瓶，助力國內重卡行業以氣代油、節能減排的發展。本集團相關產品及其環保績效詳見下表：

綠色產品	產品型號	產品環保特性	環保績效
環保型集裝箱	水性漆標準乾貨箱	可減少約70%的VOCs排放	2021年，集裝箱板塊綠色環保水性漆乾貨箱產品佔板塊產量的85%以上，綠色環保53尺北美內陸箱佔板塊產量的2.68%。
氫能運輸存儲裝備	氫氣瓶組、工業氣體管束	用於氫氣運輸、存儲等	2021年度相關裝備銷售量為400台／套。
LNG、CNG及LPG產品	LNG船用燃料罐	替代船舶的燃油系統，減少船舶運輸中碳排放和污染物排放	2021年度銷售船用罐共27個。

綠色產品	產品型號	產品環保特性	環保績效
	LNG運輸車輛、CNG運輸車輛、LPG運輸車輛	運輸LNG、CNG、LPG燃料，促進清潔能源的推廣和應用	2021年度銷售LNG車1,342輛，CNG車363輛，LPG車1,546輛。
	LNG車載瓶、CNG車載瓶、車載儲氫瓶	替代車輛燃油系統，減少車輛運輸過程中的碳排放和污染物排放	2021年度銷售LNG車載瓶5,578個，CNG車載瓶344個，車載儲氫瓶53個。所有車載瓶應用過程中，替代燃油作為動力燃料，預測年減少碳排放25萬噸。
	聯合卡車國六LNG運煤牽引車	LNG車型相比傳統柴油車可大大降低各類污染物排放，一氧化碳排放減少90%，碳氧化物排放減少70%以上，氮氧化物排放減少35%以上，PM2.5零排放。	2021年聯合卡車銷售393台車輛。每輛LNG車比汽柴油車可減少二氧化碳排放約60噸/年。
新能源電動車	純電驅動機場專用消防車KG-B6300EVA電動機場擺渡車聯合卡車電動牽引、純電動環保渣土車、純電動城市混凝土攪拌車、純電動自卸車(純電動城市渣土運輸車、純電動公路砂石料運輸車、純電動非公路礦用車、純電動鋼廠專用運輸車)	整車(包含底盤行駛、上裝消防系統等)均為純電驅動，實現尾氣零排放。採用純電驅動技術路線，動力系統及空調系統等均採用純電驅動，整車零排放。純電動車可減少約40%碳排放。	2021年，協發電動擺渡車實現生產銷售20台，每台車可減少二氧化碳21.26噸，共計減少二氧化碳排放425噸。 2021年度銷售新能源電動車70台，每輛純電動車比柴油車減少二氧化碳排放42噸/年(預估年運行里程10萬公里)。
輕量化產品	輕量化乾貨箱20'GP、40'GP、40'HC、45'HC四種型號產品聯合卡車UX牽引車	採用高強鋼替代普通Corten鋼材，單箱分別減重140KG、380KG、400KG、490KG 整車輕量化設計，自重可低至7.8噸，可以節省更多燃料消耗，降低污染物排放。	2021年共計生產UX牽引車96台。
智能環保產品	飛機地面空調機組聯合卡車智能環保渣土車	飛機地面空調機組安裝於廊橋下方，是替代飛機自身APU、為停靠在機坪的飛機機艙提供冷暖氣的專用空調設備，可替代以航空煤油為動力的APU，減少廢氣及噪聲排放。智能環保渣土車：全密閉式平推電動折疊硬質頂蓋/全密閉式搖臂液壓整體頂蓋，有效保證卸貨過程的全密閉，運輸過程無拋灑、更乾淨、更環保。	2021年中集天達吉榮公司共銷售飛機地面空調機組304台，累計減少91.2噸的一氧化碳、22.8噸的碳化物、4.56噸的氫化物以及4.1噸的硫化物排放。2021年聯合卡車共計排產374台輕型/智能型環保渣土車。



純電驅動機場專用消防車



聯合卡車純電動環保渣土車

綠色物流

本集團物流板塊中集世聯達自2017年以來積極踐行多式聯運、「公轉鐵」等國家政策，聚焦海鐵聯運、公鐵聯運、鐵水聯運等涉鐵多式聯運業務，以綠色物流作為提質升級的驅動力，同時也為國家雙碳政策的實施貢獻力量。

涉鐵多式聯運業務類型	減碳優勢	環保績效
海鐵聯運	海鐵聯運可以充分利用鐵路運輸和海洋運輸的聯動優勢，通過優化調整提升貨運效率和收益，同時實現節碳減排的效果。	2021年，中集世聯達海鐵聯運箱量約6.1萬TEU，同比增長超96%。
公鐵聯運	公鐵聯運可有效提高運輸的組織水平、降低運輸中的時間損失和貨損風險，還能減少能源消耗、城市道路擁擠和交通事故。	2021年，中集世聯達公鐵聯運箱量約9.7萬TEU，同比增長約45%。
鐵水聯運	鐵水聯運可減少大量公路運輸，將更多長距離的大宗貨物運輸轉移至水路、鐵路，在綜合交通運輸體系中優勢顯著。	2021年，中集世聯達鐵水聯運箱量約2.4萬TEU，同比增長約149%。

— CO₂ —
 減少碳排放約
34萬噸

根據鐵路、公路、水運這三種運輸方式的能耗類型估算，中集世聯達2021年涉鐵多式聯運業務節碳減排效果顯著，與同里程的公路運輸相比減少碳排放約34萬噸。

綠色金融

本集團下屬金融板塊一直積極奉行「綠色金融」理念，作為一家為全球市場服務的多元化跨國產業集團，本集團具有極強的規模優勢和市場競爭力，多元化的經營有利於抵禦市場波動帶來的風險，多家子公司上市計劃持續推進，融資渠道暢通等因素對公司信用水平起到支撐作用。我們與國內外大型金融機構保持戰略合作及密切溝通，充足的外部授信和暢通的股權融資渠道能夠對整體資金流動性提供強大的支持。

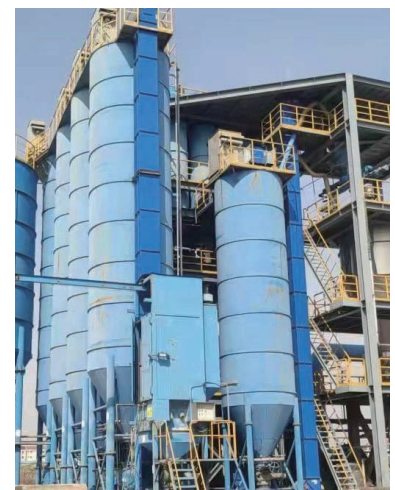
同時，本集團為踐行「誠信正直、成就客戶、開拓創新、持續改善、合作共贏、結果導向」的核心價值觀，且作為綠色金融協會會員單位之一，本集團財務融資團隊組織與國開行、進出口銀行、中行、農行、建行、交行、中信證券、中金公司、綠色金融評級、評估機構等，圍繞境內外直接融資市場各類綠色債券產品、間接融資市場銀行、基金等綠色產品，在綠色金融合作方面進行深入探討、研究政策制度發展，結合集裝箱、車輛、安瑞科、物流、載具、海工等板塊綠色產品及綠色項目需求，為下一步通過綠色金融促進集團綠色產品、綠色項目往縱深發展打下牢固基礎。

綠色模塊化建築

本集團模塊化建築體系是以鋼結構為主體，結合保溫、水電、暖通、內部精裝修以及智能系統於一體的新型建築體，其將傳統建築90%以上的工作量轉移至工廠環境下完成，有利於保證質量和安全的穩定性，建造時間可縮短50%，建築垃圾可減少50%以上。中集模塊化建築在項目材料使用上都經過嚴格的篩選。且在提升產品質量與製造效率的同時，高預制率能大大降低物資損耗和碳排放，以及最大程度減少噪音、揚塵對周圍社區和環境的影響。十餘年來，中集模塊化建築已發展成為全球知名的模塊化建築系統解決方案服務商，在英國、美國、澳洲、新西蘭、日本等市場，已累計成功交付超過30,000套房間，總建築面積超過100萬平方米，在全球範圍內輸出「中國創造」。

固廢資源綜合利用

中集集團下屬1家以固廢資源綜合利用產業為依託的環保創新企業中集綠建環保科技有限公司，該公司及其子公司中集綠建環保新材料（連雲港）有限公司建設有先進的工藝及自動化流水線，生產綠色環保的新型無機建築裝飾材料，產品具有輕質高強、防火隔熱、無毒耐腐蝕、節能降噪等特點，公司目前已投資開發無機人造石項目及保溫裝飾燒結一體板項目。公司投產後，減少社會固廢處置壓力。中集綠建先後被政府部門、行業協會授予「科技型中小企業」、「國家級科研院所固廢綜合利用產學研合作企業」等榮譽稱號。



混料生產線

低碳運營 肩負使命

人類活動正加劇氣候變化，並對全球資源和生態系統造成不可逆轉的破壞。為應對全球氣候變化，響應《巴黎協定》號召，我們全面推進節能減排和低碳發展。

積極迎戰碳中和

習近平總書記作出的中國關於「碳達峰、碳中和」目標強有力的宣示，為我國應對氣候變化擘畫了藍圖、指明了方向。本集團堅決貫徹落實黨中央、國務院決策部署，堅定不移走綠色低碳高質量發展道路，積極部署碳達峰、碳中和行動，為中國「雙碳」目標實現貢獻力量。

本集團已將ESG風險管控納入集團風險管控體系中，並列入風險矩陣和監察管理中；在原有8個企業風險管理議題中，明確加入「應對氣候變化」議題，並對風險進行深度識別；並與專業機構共同研究碳中和的風險和機遇。

本集團主動肩負時代責任，積極把握雙碳機遇，本集團及下屬重點企業已開始探索和謀劃綠色發展轉型路徑，在持續推進自身運營的節能減碳工作的同時，為全球客戶和社會提供安全、環保、高效、智能的裝備和服務，助力客戶和社會減碳，努力實現企業可持續發展，努力為國家雙碳目標實現和為應對全球氣候變化做出積極貢獻。圍繞雙碳目標，中集邁開步伐，

1 強化目標和指標牽引。

2 積極響應，開展專題探索，組織宣貫學習，碳足跡等試點項目落地。

3 支持協會工作，為政府和社會提供中集經驗。

4 發揮領導作用，促進行業的低碳發展。

5 扎實開展多個節能減碳項目。

6 加大加快創新，擁抱和挖掘「雙碳」機遇。

為應對全球氣候變化，減少溫室氣體排放，我們將能源消耗納入管理指標，持續推動企業建立能源管理體系並實施節能評估及能源審計，推廣節能改善案例，加大力度發展新能源產品。

— 案例 No. 7 —

特殊時期集團決策委員會召開「碳達峰、碳中和」擴大學習專題會

2021年4月16日下午，特殊時期集團決策委員會第十三次例行會議以「碳達峰、碳中和」為主題，特設了專題學習會議程。清華大學能源環境經濟研究所所長張希良教授在北京以視頻形式作專題報告，特殊時期集團決策委員會委員、列席成員，以及集團總部、各板塊、直管企業中與戰略、ESG職能相關人員約80人參會。

— 案例 No. 8 —

特殊時期集團決策委員會聽取「能耗和碳排放」專題匯報並做出決議

2021年11月24日，特殊時期集團決策委員會聽取了集團ESG報告秘書處關於全集團能耗和碳排放情況的專題匯報，並做出重要決議：節能減碳是全球發展的大方向，集團也不能落後，先將目前工作做扎實。一是重視起來，二是鼓勵大家使用各種方法進行研究和實施。中集要用好低價的電，用好屋頂光伏發電。中集要關注兩類企業，一是冠軍產品企業，二是有較大改善空間的企業。節能減碳兩項工作納入月度管理報告，至少每季度匯報一次。

— 案例 No. 9 —

中集來福士發起「綠色踐行者」倡議推動平價海風助攻「雙碳」目標

中集來福士、華電重工、博強重工三方首創發起了「綠色踐行者」倡議，力邀海上風電產業鏈上下游夥伴共建海上風電合作新秩序，共約通過切實行動，推動海風更快實現平價化，助力國家「3060」雙碳目標早日實現。國家電投、上海電氣、通用電氣、華商國際、美國船級社、NOV等多家單位出席發起儀式並響應倡議，在倡議書上簽下名字。「綠色踐行者」倡議也是目前國內民間海風領域首個自發的、開放型的致力於碳中和目標的行業倡議。



助力清潔能源發展

中集氫能裝備 助力北京冬奧會

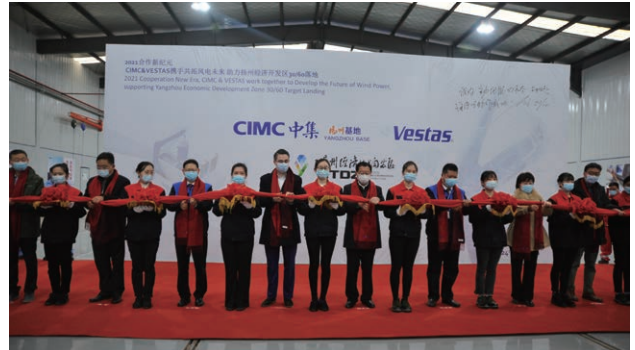


微信掃描觀看視頻

氫能作為一種可儲存、可發電、可燃燒的清潔能源，是世界能源轉型的一個重大戰略方向。近期中國發佈了一系列鼓勵政策引導氫能產業發展，本集團已將清潔能源作為重點戰略發展方向，中集安瑞科立足清潔能源，從事氫能儲存和運輸業務已有超過十年經驗，目前涵蓋氣態高壓儲氫、高壓氫氣運輸車和加氫站設備等產品，是目前國內主要的氫能儲運關鍵裝備提供商之一，也是目前國內唯一一家在加氫站裝備領域運氫、儲氫、加氫設備實現全部生產製造企業，為助力國家氫能快速發展貢獻力量。目前，中集安瑞科已在河北廊坊、石家莊，江蘇南通、張家港等城市，完成氫能裝備的生產基地和研發中心佈局。

本集團能化板塊中集安瑞科下屬企業與大連化物所張家港產研院合作推動綠色甲醇站內制氫加氫，攜手推進液態陽光制氫加氫裝備（含加氫站和二氧化碳捕捉合成裝備）在氫能產業鏈上的應用，共同開展北京2022年冬奧會液態陽光加氫站示範項目，為國家雙碳目標達成以及氫能產業創新跨越發展提供安全可靠、經濟高效、綠色低碳的氫能制儲運加供給側關鍵技術及裝備保障。

中集集團旗下揚州通利與全球最大的風電生產商——維斯塔斯風力技術集團（簡稱：維斯塔斯）舉行首台模塊化海上風機側機艙下線儀式。維斯塔斯正在努力將集裝箱化、模塊化應用到其風電艙室設計中，以適應大型化風機在全球範圍的多式聯運及吊裝。揚州通利是集裝箱化、模塊化製造領域的知名企業，在集裝箱化、模塊化集成設計、生產方面擁有優勢，基於雙方優勢及需求互補，揚州通利與維斯塔斯達成強強聯合戰略。雙方合作主要集中在模塊化的風機機艙，同時還有內部電氣設備的集成等。



低碳產品

近些年，本集團越來越注重研發、生產和推廣低碳性產品，助力本集團自身和客戶應對氣候變化。本集團多業務板塊結合自身產品特性，與清潔技術相結合，持續推出新型低碳產品。

海上風電施工裝備

3060系列海上風電安裝船配備大容量甲醇儲艙和甲醇雙燃料主機，二氧化碳排放量將降低78%，氮氧化物排放將減少到絕對最低限度。

海洋牧場平台

煙台中集來福士建造的「陶灣1號」現代化海洋牧場網箱項目，網箱採用風能作為電力供應的補充，通過自動投喂、水下監測、水下洗網等設備，實現了網箱養殖的機械化和智能化。網箱採用風力、太陽能和柴油機發電作為電力來源，低碳環保。

海洋風電平台

中集來福士積極推動傳統海工平台在海上風電領域內的創新利用，已經完成3座海工平台的海上風電部署利用，聯合產業鏈上下游夥伴共建海上風電合作新秩序，助力「3060」目標早日實現。



— 案例 No. 10 —

荊門宏圖華南船改氣項目首批船罐成功發運

廣東省政府大力推動內河航運綠色發展及液化天然氣(LNG)動力船舶應用。中集集團積極推進內河船舶LNG動力的改造工作，打造內河船舶LNG應用示範工程，推動國家內河航運的綠色發展。12月24日，由荊門宏圖負責實施的「廣東省內河航運綠色發展示範工程船舶LNG動力改造」項目首批5m³ LNG船用罐成功發運，助力國家打造新能源船舶，激發內河航運「綠」動力。

**溫室氣體排放及管理**

溫室氣體排放強度
同比下降

26.20%

本集團生產運營排放的溫室氣體主要來源於天然氣、汽油和柴油使用導致的直接溫室氣體排放，以及外購電力導致的間接溫室氣體排放。2021年，本集團溫室氣體排放總量為1,139,131.93噸二氧化碳當量，排放強度為695.87噸二氧化碳當量／億元營收，排放強度較上年減少26.20%；其中，直接溫室氣體排放量為206,638.80噸二氧化碳當量，間接溫室氣體排放量為932,493.13噸二氧化碳當量。

基於溫室氣體的來源，本集團採取相應的減排措施。本集團最主要的溫室氣體排放為由於外購電力導致的間接溫室氣體排放，因此，減少外購電力的使用能夠間接降低溫室氣體的排放。本集團降低外購電力消耗的措施主要包括：制定能源消耗管理指標、引入節能設備、開展技術改造、自建清潔能源發電站等（制定能源消耗管理指標、引入節能設備、開展技術改造的相關內容詳見本報告「節能降耗」、「低碳運營肩負使命」小節）。另外下屬企業積極通過工藝技術革新降低原材料運輸、產品生產過程中的能耗從而減少溫室氣體排放，典型的案例包括原材料的輕量化節約（如高強鋼標箱項目減少鋼材用量）、原材料替代（如玻纖複合板材代替鋼製地板中樑）。



應用屋頂光伏發電企業

10家

年內總發電量

3,727萬度

減少二氧化碳排放

21,653噸

本集團在全國及海外擁有多家生產型工廠、車間，部分廠區建築的屋頂空間可為光伏發電項目提供載體。自2014年開始，本集團下屬多家企業便開始開展屋頂光伏發電項目。截至2021年底，全集團有10家單位已應用屋頂光伏發電，年內發電量是3,727萬度，等於減少CO₂排放約21,653噸。集團將繼續大力推廣屋頂光伏發電，減碳效果將更加顯著。

中集集團深明造林增碳是有效且可持續的減排方式，是應對氣候變化的重要行動之一，有力詮釋了「綠水青山就是金山銀山」的理念。碳匯能力鞏固提升行動是國家「碳達峰十大行動」之一。中集集團圍繞碳匯開展了有益的探索，並鼓勵下屬企業啟動CCER方法學的試點，為逐步建立碳匯和經濟效益的合理通道打下基礎。2022年，中集計劃將碳匯作為雙碳工作其中一項重點項目開展：結合產業特點，重點研究林業碳匯和海洋碳匯；對接外部專業機構，加強提升碳匯能力的政策和科學研究；鼓勵探索CCER方法學試點；開展碳匯專題宣傳，鼓勵植樹活動開展。

助力全球物流



中集集團堅持「開拓創新」的核心價值觀，將科技創新視為企業生存發展之道。我們積極響應聯合國可持續發展第9、12和17項目標，不斷發展和完善科技創新體系，推動專利研發和成果產業化，完善知識產權維護和管理，以創新為企業和行業的可持續發展帶來長足驅動力。



我們在行動

- 持續開展產學研、產業鏈技術合作交流，加強對外技術合作，啟動構建中集開放式科技創新平台；
- 加速智能製造轉型升級，探索信息化與工業化兩化融合，推廣試點項目成果；
- 參與制定標準及規範，參加及引領行業交流及成果轉化，推動全球物流及能源行業轉型升級；
- 加深與供應商的戰略合作，攜手推動價值鏈履行社會責任。



我們的成效

- 中集集團技術中心是國家級企業技術中心，集團旗下共有40多家國家高新技術企業，6個博士後科研工作站，6家國家級專精特新「小巨人」企業，累計獲得授權專利4,883件；
- 4家企業被國家知識產權局授予國家知識產權示範企業稱號，2家企業被授予國家知識產權優勢企業稱號；
- 以龍騰計劃、「燈塔」工廠為依託，開始推廣數字化工廠建設；
- 中集先進的物流裝備和服務為全球抗擊新冠疫情貢獻著應有的價值。



我們將努力

- 堅持智能製造升級戰略方向，通過全面部署與試點推廣的方式，大力推進新型工業化，實現中集製造業轉型升級；
- 堅持冠軍產品戰略，強化科技創新引領，以更多更優的產品和服務助力全球物流；
- 加強行業交流及創新成果轉化，持續提升物流運力、效率及便利性；
- 推動企業實施綠色供應鏈認證，協同供應商開發更多對社會及行業有益的技术和產品。



創新領航 價值增長

多元化產品創新

近年來，在進行戰略升級和業務轉型過程中，我們確立了以「創新推動價值增長」為導向的「技術牽引型」科技創新機制，不斷推進新產品、新技術、新工藝和裝備的研究開發，以及符合產業發展的重大科技項目的引進和孵化。中集根據產業分佈格局，確立「研究院+技術中心」相結合的研發體系。

2021年研發投入
2,240,779千元

2021年，中集集團繼續落實科技創新戰略，並在各板塊的20餘項重點產品上重點推動實施產品技術規劃，具體表現為：(1)將已實施產品技術規劃的產品作為標桿向全集團核心產品和明星產品推廣；(2)梳理未來3-5年產品與技術升級的方向，提升產品競爭力及企業盈利能力，助力實現集團優質增長的目標。



中集集團積極打造集團一體化的科技創新生態體系，形成「統一整體，三級協同」的科技創新管理體制和敏捷協同創新機制，未來將建設「一網覆蓋，全面共享」的開放式創新平台。中集集團在已有的產學研、產業鏈技術合作的基礎上，進一步加強對外技術合作，並與國內相關一流高校、戰略合作夥伴建立了聯合研發平台，形成了新材料應用、產品智能化等相關合作課題，並建立中集集團層面6個聯合研發平台。在疫情衝擊下，中集集團通過技術研發與製造升級保障了產能的持續輸出，以卓越的集裝箱製造能力，為中國經濟穩外貿、促增長及全球產業鏈的穩定作出了應有貢獻。

2021年我們持續推進科技領軍人才發展T2計劃，完成了四次線下集訓和多次線上課程學習，培養集團雙總師，推動技術創新和產品升級。

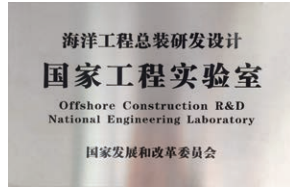
同時，我們舉辦「線上科技節——創新論壇」，邀請行業知名專家，從產品綠色設計、產品創新、創新戰略等方面分享了創新方法和創新理論，積極聽取業界對中集製造業企業的應用和產業升級的建議，進一步落實「加強技術創新，推動產品升級」的集團策略主題。

中集集團技術研發中心為國家級企業技術中心，擁有海洋工程總裝研發設計國家工程實驗室、國家能源海洋石油鑽井平台研發(實驗)中心。中集集團2021年國家企業技術中心評價結果達到89分，在1,728家參評企業中，中集集團技術研發中心排名第91位，排名前5%。

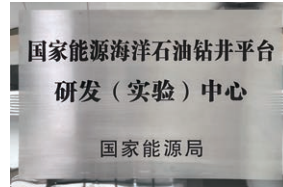
- 6家國家級專精特新「小巨人」企業
- 登機橋、貨運掛車及半掛車2項產品入選國家工信部製造業單項冠軍產品
- 3家企業被國家工信部授予單項冠軍示範企業(中集安瑞環科技股份有限公司、煙台中集來福士海洋工程有限公司、青島中集冷藏箱製造有限公司)



國家級企業技術中心



海洋工程總裝研發設計
國家工程實驗室



國家能源海洋石油鑽井平台
研發(實驗)中心



博士後科研工作站

— 案例 No. 11 —

中集移動冷庫闖入全球雙創大賽總決賽並獲三等獎

2021北大匯豐—劍橋嘉治全球創新創業大賽總決賽在深圳舉行，作為2021年全國雙創週深圳活動和第七屆深圳國際創客週重點活動之一，創業大賽吸引了超過3,000名創業觀察員、特邀觀眾參與。經過激烈角逐，中集冷鏈的「模塊化智能組合移動冷庫的研發及產業化」項目成功進入總決賽並榮獲三等獎。中集移動冷庫正在以技術革命推動傳統冷鏈行業轉型升級。

— 案例 No.12 —

《LNG罐式集裝箱高效智能儲運技術及應用》成果的關鍵技術達到國際領先水平

2021年8月5日在中國石油和化工自動化應用協會科技成果鑑定會上，南通能源和中海油氣電集團共同完成的《LNG罐式集裝箱高效智能儲運技術及應用》研究成果經11名LNG領域專家在內的鑑定委員會質詢和討論，成果的關鍵技術達到國際領先水平。



知識產權管理

本集團尊重並重視知識產權的管理和維護，聚焦於高價值專利的保護和運用，於生產經營活動中嚴格遵守《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國商標法》《中華人民共和國著作權法》《中華人民共和國反不正當競爭法》等相關知識產權法律，並通過有效執行知識產權管理體系文件，修訂完善《中集集團專利管理制度》，實現對知識產權的創造、保護、運用、管理及風險防控等全方位管理。《中集集團專利管理制度》規定，專利侵權與維權等涉及技術、專利、經營等方面的重大專利事件，中集集團各相關部門、各下屬公司應當及時上報本集團，以便從中集集團大局和長遠影響角度考慮處理方案，必要時由中集集團相關部門給予協助和支持。本集團各單位新產品、新材料、新技術、新工藝、對原有技術的改進等在設計開發、進入市場之

前，必須進行專利檢索和專利判斷，形成檢索報告，並作為項目立項評審材料進行評審並存檔，以規避專利侵權風險。中集集團內明星產品或冠軍產品至少每3年需做一次全面的專利信息情報分析。上述管理制度、流程，已在本集團企業日常管理中得到了很好的落實與執行，有效地維護了集團的知識產權，同時避免了因侵犯第三方知識產權對集團的不利影響。

2021年，本集團以「構築高質量專利群，充分發揮知識產權價值」作為知識產權工作方針，持續推進集團知識產權管理和維護工作，在掌握多個領域關鍵技術知識產權的同時，部分板塊按照國際規則陸續開展了多項維權行動，歷經3年以上時間，渝新歐專利案件應對、UNI45專利無效案等重點案件，分別在最高人民法院取得有利於本集團的終審判決，對引導行業尊重知識產權、提升專利保護和運用水平、促進行業健康發展起到積極作用。又如中集天達通過開展專利技術信息檢索分析追蹤和對比工作，實施了專利雷達預警等有效工作機制，規避專利侵權風險及提高研發效率，支撐了戰略需求。同時，針對本集團重點競爭對手及所在行業領域，不定期對內編製發佈專利信息簡報，掌握了解所在行業專利技術發展趨勢。

編製優化了集團知識產權績效指標體系

最新發佈的集團知識產權工作白皮書顯示，在集團核心知產工作績效指數中，知產效益、知產影響力分別持續增長

「中集CIMC」商標管理佈局

持續開展了相關商標維權行動，制止及避免第三人對集團商標的搶注、「傍名牌」的行為，維護中集品牌的美譽度

75

年度發明專利
授權數量(件)

13

累計獲得
中國專利獎(項)

4,883

累計授權
專利數量(件)

4

中集集團、中集華駿、南通罐箱、南通特箱等4家企業被國家知識產權局授予國家知識產權示範企業稱號

— 案例 No. 13 —

南通中集特種運輸設備製造有限公司獲得第二十二屆中國專利獎銀獎



新型工業化

我們主動承接社會國家發展戰略，根據集團實際情況制定與國家發展相宜的行動計劃。以打造新型工業化發展為契機，通過全面部署與試點推廣的方式，全面開展新型工業化工作，逐步實現製造業的轉型升級。我們堅持智能製造升級戰略方向，本集團繼續完善《中集智能製造行動計劃》，以寬廣的全球視野，進行集團全面升級發展的頂層設計，繪制集團創新發展的藍圖。

新型工業化成果

車輛板塊

中集車輛深化高端製造體系戰略，從2014年起開始探索建設「高端製造體系」，目前在境內外已建成13家半掛車生產「燈塔」工廠、7家專用車上裝生產「燈塔」工廠、2家輕型廂式車廂體生產「燈塔」工廠，並搭建多個系列半掛車產品的「產品模塊」，進行數字化的轉型與升級。

能化板塊

安瑞環科標罐車間產線升級改造，研制了一批有較大技術難度及較高技術水準的生產裝備，主要包括罐箱生產焊接自動化智能化系統裝備、車間產線物流系統裝備、車間作業工序自動化專機三大類。產線升級研發的裝備多為行業內首創，並處於領先水平。

集裝箱板塊

中集集裝箱在前兩年的基礎上，在集裝箱生產的衝壓、前端、後端、底架、頂板、側板、總裝、打砂、塗裝等主要工序，大量應用了機器人。2021年，中集集裝箱快速複製和推廣了各類機器人作業方案，累計上線機器人總數量近千台，中集集裝箱工廠的智能製造水平也邁上新台阶。在實施以龍騰計劃為範本的智能製造升級過程中，中集集裝箱還保持了對先進製造技術、工藝裝備等的研究與開發，包括智能焊接工作站的開發、多種新型塗裝工藝的研究等。

— 案例 No. 14 —

數字中集加速兩化融合

中集集團積極擁抱數字化轉型的浪潮，通過戰略分析以及對接國家「數字中國」和「新基建」的大環境，提出「數字中集」的框架，指導全集團數字化轉型。其中，「加速兩化融合」是「數字中集」八大任務之一，通過聚焦集團內核心企業，利用信息化技術提升全集團企業的競爭力。



「數字中集」總體框架



品質鑄就 品牌力量

產品質量與安全

中集集團產品多元並服務於全球市場，我們以「為物流和能源行業提供高品質與可依賴的裝備和服務」為使命，始終將產品的健康與安全視為產品責任的核心，堅持「持續改善、永無止境」，力求為客戶提供安全、優質、高效的產品和服務。中集集團成績的取得，其背後有質量管理體系在進行支撐，更有中集人「自強不息、追求卓越」的企業精神和質量觀在發揮作用。

產品品質是中集集團的安身立命之本，中集集團一直致力於有組織、有規範、有方法、有步驟的推行應用品質管理方法，持續推行應用流程優化、精益ONE (Optimization Never Ending, 持續改善, 永無止境) 模式應用、工序內造就品質，精益高品質製造能力建立等。中集集團獲得深圳市長質量獎，下屬共有13家分別獲得當地政府的質量獎。



13+

累計獲得當地政府質量獎
企業數量



2.4 億元

精益ONE模式各類課題
總收益改善金額



2021年江蘇省企業現代
化管理創新成果獎

南通能源《能源裝備企業實現有
質增長的精益運營體系構建》

聚焦智慧物
流，加快產
品創新與智
能製造升級

與生俱來的
質量基因，
是中集「成
就客戶」價
值觀的基礎

中集
質量觀

在市場的磨
練中，奠定
了「產品如
人品」的質
量觀

堅持精益
管理，持
續改善，
永無止境

在集團的推動與輔導支持下，各板塊及企業通過建立涵蓋各層級（公司、部門、班組）質量管理方針目標作為牽引，結合各自現狀，實踐變化點管理、異常處置、不合格品管理、品質信息收集與再發防止標準化等各要素及其管理制度，用以規範自身品質管理體系，並為主要板塊培養了品質專員梯隊。覆蓋企業40餘家，其中10億營收規模的以上企業28家。

2020年中集集團確定以「打造卓越運營示範企業」為2021年策略主題，並在2022年延續深化策略主題內涵。將聚焦在中集的核心企業，通過卓越績效標準的推進，牽引更多的企業邁向卓越。卓越績效準則評價的核心原理就是追求有因之果，用卓越的過程創取卓越的成果。未來通過評價形成企業的「長分計劃」，從而推動組織能力進化、業績持續提升。2021年我們已完成《中集ONE卓越運營評價標準》並發佈，從2021年開始計劃用三年左右時間打造示範企業。

— 案例 No. 15 —

中集安瑞環科開展質量月活動——弘揚工匠精神 傳承質量文化

10月22日，公司開展了2021年質量月發佈會活動。隨着質量月活動的開展，各部門、各車間掀起了學習的熱潮。



客戶服務及滿意度

在產品和服務宣傳過程中，本集團關注宣傳內容的真實性，嚴禁虛假或會引起誤解的宣傳。在宣傳過程中，我們嚴禁宣傳詞中出現類似「最」、「頂級」、「第一」等字眼，並確保客觀、公正地展現產品。在視頻宣傳中，出鏡人員多選擇公司產品線經理，確保對產品的充分了解，視頻文案需經多位專業工程師確定後方可採用。

為保障客戶權益，集團各板塊及企業根據其產品和服務性質，制定了產品召回管理制度，公開、透明、嚴謹地消除產品缺陷，以最大程度減少產品對客戶造成的危害或損失。同時，我們亦建立了營銷與推廣管理制度，確保對外傳播準確的品牌信息。

本年度，本集團已遵守營運所在地的產品安全與健康、廣告等相關法律法規要求，本年度客戶投訴數共12個，包括集裝箱板塊11個，車輛板塊1個，其他板塊為0。本集團產品召回百分比為車輛板塊0.0445%，其他板塊為0。

「成就客戶」是中集的核心價值觀，本集團各級單位都堅持如一地踐行。各板塊和企業嚴格遵守國家和所在地的相關法律法規，建立相關的客戶支持和服務流程，並持續強化提升客戶滿意度、優化投訴處理機制、提供特色服務等關鍵工作，中集集團多家企業的多個項目獲得政府和客戶的高度認可。與此同時，常態化組織營銷和客戶服務的專題培訓，持續提升我們的產品和服務的水平，本集團各板塊平均客戶滿意度為93.48%，其中循環載具板塊最高，為96.2%。

顧客服務

- 顧客識別
- 顧客了解
- 服務優化

顧客增值

- 顧客文化
- 價值識別
- 價值開發
- 價值提升

聚焦顧客的結果

- 顧客保持
- 顧客契合
- 市場開發
- 市場認可

服務體系

— 案例 No. 16 —

中集天達提供高質量服務

中集天達空港服務中心擁有700多人的專業技術支持團隊和現場作業團隊，積累了近30年的空港設備售後服務經驗，已建立26個國內服務網點和5個海外服務網點，為全球300多個機場、港口、貨站客戶提供過工程與技術服務。服務中心擁有完備的管理體系，擁有完善的用戶信息處理和售後服務機制，服務廣受客戶好評，書面嘉獎20餘次。



錦旗（駐場服務滿意）— 煙台國際機場集團有限公司建設管理部

— 案例 No. 17 —

中集聖達因成功遠程救援尼日利亞客戶槽車追尾事故

2021年3月19日，非洲尼日利亞GREEN VILLE公司一輛LNG半掛槽車在道路運輸過程中發生追尾交通事故。客戶首次遇到如此情況，沒有處理經驗，通過語音電話方式向中集聖達因客戶服務中心求助。公司服務人員接線後立即組織遠程事故處置小組，經過整整6個小時的遠程指導操作，順利將槽車滿罐液體導出，消除了安全風險，最終順利為客戶解決困難。



客戶隱私保護

中集集團高度重視保護客戶信息及隱私安全，並圍繞國家信息安全相關法律法規，結合全球信息安全趨勢和集團推進兩化融合的內外部環境，全方位開展信息安全工作。建立完善且有效的信息安全管理體系，已成為本集團業務發展的基本保障。

報告期內，本集團全方位開展信息安全工作，實現保障業務信息安全的目標，無重大信息安全事件，無接獲官方機構有關集團洩露客戶隱私事件的投訴。

信息安全管理層面

- 建立了集團信息化標準體系，簡化管理，降低風險；
- 更新發佈了27份配套管理制度，進一步規範集團信息化建設；
- 通過持續信息安全宣傳、培訓、IT應知應會考試等方式，全面提升員工信息安全意識。

信息安全技術層面

- 進一步完善了層次化的信息安全防護體系，組建20大信息安全能力。

信息安全運行層面

- 通過內審、定期漏洞掃描、滲透測試、應急演練等方式，發現潛在的風險並及時修復，提升信息安全風險應對能力。

信息安全綜合能力全面提升，報告期內，我們按照《中華人民共和國網絡安全法》要求，積極開展網絡安全等級保護測評工作，三個重要應用系統以良好成績通過等保認證，並在全集團範圍內開展護網行動演練，發現風險、及時修復。



引領行業 共同發展

作為多個行業的領先者，中集集團積極參與行業標準或規範的制定，積極推動研發成果轉化，積極推動各業務板塊所在行業的健康持續發展。截至2021年底，本集團在集裝箱、專用車輛、能源化工裝備、空港設備等產品領域參與國際、國家和行業標準制訂約170項，正式發佈的國家或行業標準70多項。本集團及所屬企業共加入57家協會，並在45家協會中擔任理事長、理事、會長、副會長等職務，為協會及行業發展做出了積極的貢獻。

2021年，中集集團積極發揮業務優勢，助力國家戰略、解決行業短板。我們助力西江水泥、LNG運輸方式革新，帶動地方產業向可持續發展方向轉型；中集安瑞科持續完善天然氣儲運裝備全產業鏈佈局，發力氫能儲運裝備，助力國家「雙碳」戰略；中集來福士大力開拓海上風電新能源裝備產業發展，探索「綠色發展」之路；中集載具在各領域批量推進循環包裝的使用，踐行綠色循環經濟理念；中集冷鏈參與廣東省冷鏈骨幹網建設，響應國家鄉村振興戰略；中集物聯在香港開建全球最大的智能機器人停車場，助力粵港澳大灣區基礎設施的互聯互通。

➤ 集裝箱板塊

- 在ISO、國標、行業標準方面，中集集裝箱主導和參與了多項集裝箱產品相關的ISO國際標準、國家標準、行業標準以及具有行業領先技術水平的企業標準的制修，包括修訂工作國際標準《ISO 1161系列1集裝箱角件和中間角件》《ISO 668系列1集裝箱分類、尺寸和額定質量》《ISO 1496-1系列1集裝箱技術要求和試驗方法第1部分：通用貨物集裝箱》《ISO 6346集裝箱代碼、識別和標記》《ISO 1496-4系列1集裝箱－技術要求與試驗方法－第4部分：無壓乾散貨集裝箱》等。

➤ 車輛板塊

- 中集車輛自2014年起探索建設「高端製造體系」，目前在全球已建成13家半掛車生產「燈塔」工廠、6家專用車上裝生產「燈塔」工廠、2家冷藏廂式車廂體生產「燈塔」工廠。從設計理念到製造過程，中集車輛「燈塔」工廠不斷通過產品傳遞「節約能耗、減少污染」的綠色理念，持續踐行智能化建設與國家「雙碳」工作戰略，引領半掛車與專用車向行業綠色可持續發展。

➤ 海工板塊

- 2021年，海工板塊編製了關於海洋牧場平台的國家標準：《自升式海洋牧場平台功能布設技術指南》。2021年4月15日，中集來福士再次當選為山東省船舶工業行業協會會長單位，繼續與全體協會會員和行業單位共商行業發展。

➤ 物流板塊

- 物流板塊業務致力於成為中國「裝備+科技」為特色的多式聯運領軍者，圍繞國內主要海港、長江河港、鐵路中心站及國際主要航線進行多式聯運網絡佈局。通過開展集運多聯、專業物流、場站運營、生態支持業務，構建起以場站為基石、裝備做加持、控貨為核心、以科技賦能的箱、貨、場結合的多式聯運發展模式。

— 案例 No. 18 —

中集集團與旗下多家企業入選全國企業標準「領跑者」名單

2021年度全國企業標準「領跑者」名單上，中集集團與旗下多家企業憑藉在「折疊集裝箱」產品領域中執行的嚴格標準入選全國企業標準「領跑者」名單。中集集團此次與旗下中集集裝箱控股以及新會中集、南通中集等企業憑藉編號為Q/XCSE2-2020的折疊式集裝箱技術要求以及「折疊集裝箱」產品入選企業標準「領跑者」榜單。本集團集裝箱產品以比國家標準更嚴格的企業標準引領了整個行業的發展。

— 案例 No. 19 —

中集車輛聯合交通部公路科學研究院研發雙掛汽車列車為長途物流的高效運輸賦能

中集車輛與交通部公路科學研究院的合作研究項目——雙掛汽車列車，憑藉先進的模塊化雙掛列車模式、高效節能的運輸形式，榮獲「2021年度綠色高效運輸獎」。相較於一般重卡，半掛汽車列車搭載高度靈活的系統，不僅更安全，而且提升運輸效率和經濟效益、促進行業節能減排。基於此大環境，中集車輛積極響應「雙碳」戰略，聯合交通部公路科學研究院研發了雙掛汽車列車，為長途物流的高效運輸賦能。



— 案例 No. 20 —

中集物聯子公司獲評《停車充電一體化機械式車庫技術規範》團體標準起草單位

2021年11月21日，在「第三屆中國城市靜態交通論壇」舉行的《停車充電一體化機械式車庫技術規範》團體標準發佈會上，中集物聯子公司中集智能停車獲評《停車充電一體化機械式車庫技術規範》團體標準起草單位。



戰略合作 共築未來

供應鏈體系

本集團建立《中集集團採購管理制度》管理供應鏈的環境及社會風險政策，要求各直管企業和創新企業採購管理部門積極配合中集集團實施供應商環境及社會風險管控，參與本集團綠色供應鏈建設和管理。企業採購管理部門應根據供應商所供物料對企業影響的大小進行分類管理，對於影響較大的供應商，在供應商認證時須考核其環境和社會責任履行情況，並逐步將社會責任履行情況考核擴展到全體供應商。

本集團從三個方面構建並不斷完善供應鏈管理制度。各板塊及下屬企業在集團制度的基礎上，制定實施相應的招投標、採購及供應商管理等相關制度。同時，不同板塊和企業根據運營需求，通過定期組織採購管理會議、引入或更新招標系統、升級採購管理平台、協助供應商實施改善與供應商互訪交流等方式，加強與供應商的溝通合作，提高供應鏈運作效率。

分層的制度體系設計 保障公平競爭	統一的供應商准入標準 體現公平競爭	多樣化的採購方式 促進公平競爭
<p>集團採購制度體系設計為三層架構，通過建立《中集集團採購管理制度》來規範集團各級採購管理及業務操作要求；同時，要求各級採購均需與供應商簽訂廉潔從業協議，要求至少3家供應商進行比價。</p>	<p>集團為供應商提供了公平、開放的進入平台。並設計了對供應商在遵守法律法規、保護環境、誠信經營、安全生產和員工職業健康等方面的要求。</p>	<p>集團始終倡導通過多樣化的採購方式促進公平競爭，誠信合作的採購尋源理念，搭建公平競爭的合作平台，利用招標、詢比價、競爭性談判等多種採購方式促進供應商公平競爭。</p>

持續打造綠色供應鏈

本集團致力於與供應商建立良好的合作夥伴關係，並將可持續理念延伸至供應鏈環節，攜手推動價值鏈履行社會職責。集團層面，我們通過制定一系列採購政策，向上下游企業傳遞責任經營理念。《中集集團採購管理制度》要求認證影響較大的供應商時，考核其HSE、反商業賄賂等方面表現，並逐步擴展至全體供應商。各板塊及下屬企業根據業務類型及產品特點，不斷完善責任採購機制。

各板塊綠色供應鏈管理實踐：

- **集裝箱板塊**：定期與供應商簽署《陽光合作協議》，明確了反商業賄賂的態度，在同供應商簽署的框架協議中，也明確了供應商的環保責任；制定供應商質量輔導計劃，建立Know-how庫；推行環保材料的使用，在塗料方面積極推行冷箱的油改水計劃，（太倉冷箱）推廣熱熔膠替代不銹鋼板噴漆的工藝，大大降低了VOC排放。在採購鋼材方面推行高強輕量化用材，用玻纖複合板材代替鋼質地板中梁，實現減碳目標。
- **能化板塊**：在供應商評審環節，增加有關HSE管理條款；對於涉及HSE管理的供應商，需填寫《相關方環境及職業健康安全狀況調查表》，並根據HSE管理要求填寫承諾書；對供應商進行資質調查時，進行HSE調查。
- **海工板塊**：在採購物資時，優先選用低能耗、綠色環保、清潔能源產品；合作過程中開展供應商社會責任調查，社會責任表現評價執行一票否決（包含SA8000:2014條款中要求的童工、健康與安全、歧視9項內容）。

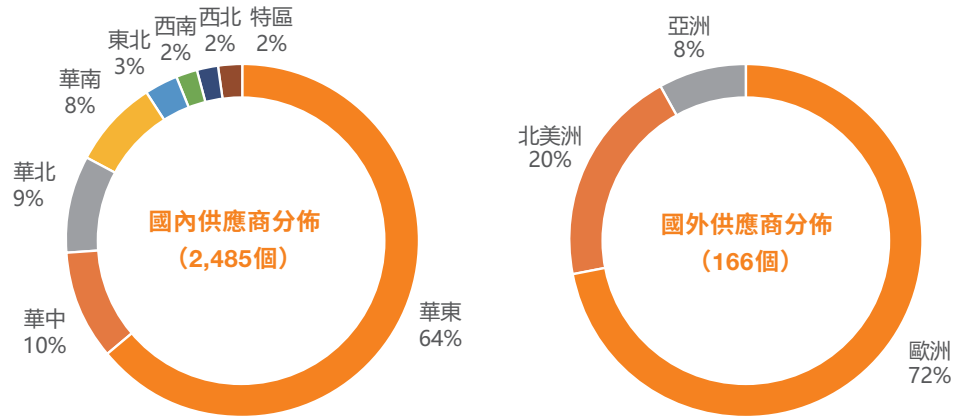
— 案例 No. 21 —

中集集裝箱數字化供應鏈 榮獲「鼎革獎」

2021年11月，中集集裝箱數字化供應鏈轉型項目榮獲「鼎革獎—年度供應鏈轉型典範獎」。通過實現數字化轉型，中集集裝箱提升了端到端供應鏈數字化水平，有效幫助企業提升核心競爭力。



本集團供應商數量總共2,485個，其中國內2,319個，佔比93%；國外166個，佔比7%，包括集裝箱、車輛、能化、載具、海工、天達、聯合重工、模塊化的主要生產性物料，以及同創的外部貿易物料，佔全部生產性物料採購金額74%。按地區劃分的供貨商數目如下：



通過相關體系認證或評價供應商數量和佔比

	通過質量管理體系認證	通過職業健康安全管理体系認證	通過環境管理体系認證	簽訂陽光合作協議(或承諾書)	年度供應商績效評價	年度供應商績效評價因素包括環境及社會事宜
供應商數量(個)	1,351	738	787	1,982	2,010	1,087
佔總供應商比例(%)	54%	30%	32%	80%	81%	54%

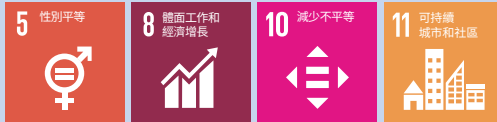
本年度新增、既有、終止合作供應商數量和佔比

	年度新增供應商	年度新增供應商經環境及社會事宜審核	既有供應商年度重新評估	既有供應商年度重新評估環境及社會事宜	年度終止合作供應商	年度因環境和社會事宜終止合作供應商
供應商數量(個)	94	56	607	544	2	0
佔總供應商比例(%)	4%	3%	24%	21%	0.001%	0%

除此之外，本集團2021年度接受環境及社會事宜培訓供應商數量為919個，佔總供應商比例37%；電子平台採購供應商佔比為66%，戰略合作供應商採購佔比為35%。

為了促進運營所在地經濟發展，以及考慮到本地企業更有助於我們對廠家的生產進度和過程質量進行及時管控的優勢，本集團下屬各板塊子公司會在滿足供應商管理制度前提下，為運營所在地供應商給予適當的政策傾斜。

同心聚力發展



企業的發展離不開每一位員工的奮鬥，中集集團倡導「以人為本，共同事業」的核心人力資源理念，以「想幹事、能幹事、幹成事」的人為本，打造「成果共享、風險共擔」的事業共同體，把企業發展方向與員工奮鬥目標結合在一起，發揚中集人自強不息，追求卓越的企業精神，達成企業與員工共成長。我們積極響應聯合國可持續發展第1、3、4、5和8項目標。本集團也牢記作為社會公民的義務，心繫社會民生，力求為運營所在地創造福祉，支持地方經濟和社會公益事業發展。



我們在行動

- 嚴格依法依規保障員工權益，重視人才發展與溝通關懷；
- 嚴防死守常態化抗疫時期的全員健康與安全；
- 持續完善HSE管理體系，強化HSE風險管控，努力創建安全健康工作環境；
- 同心抗疫救災，積極投身公益慈善與鄉村振興事業。

我們的成效

- 保證全體員工疫情安全，保證有序經營生產；
- 同心抗疫，中集先進的物流裝備和服務貢獻專業價值；
- 年度HSE投入約5億元，攻關課題1,767個，優化安全健康的作業環境；
- 打造成「以人為本，共同事業」的中集事業共同體；
- 合同工培訓覆蓋率89.53%，人均培訓時數超過20小時；
- 捐贈約957萬元；向深圳兒童醫院捐款百萬推動CT遊戲化和重症兒童關懷；
- 落地多個鄉村振興項目；湖南中集榮獲「湖南省脫貧攻堅先進集體」。

我們將努力

- 深化落實「以人為本，共同事業」的核心人力資源理念，完善員工權益保障；
- 認真落實做好「抗疫防疫」及HSE兩方面工作；
- 構建高標準、高水平的HSE管理體系，建立安全健康的作業環境；
- 增進地方民生福祉，積極開展社會公益活動，積極支持鄉村振興。

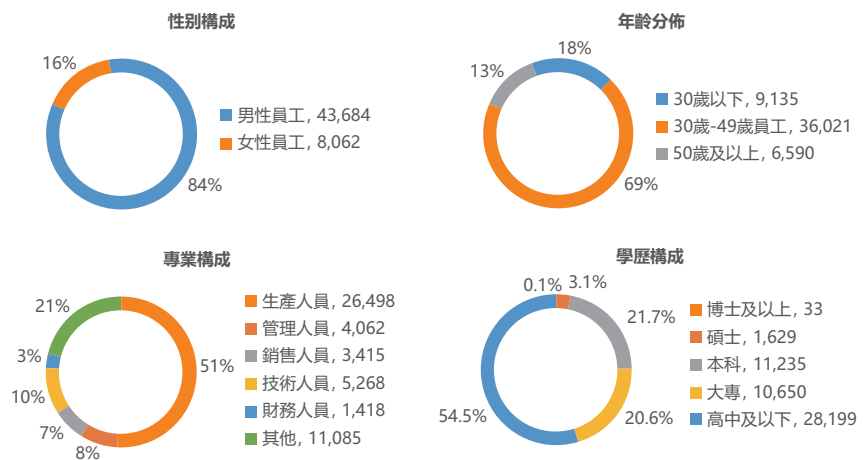
以人為本 共同事業

員工概況

截至2021年12月31日，本集團全球全體員工（含合同工、非合同用工）總數為72,736人。

截至2021年12月31日，本集團全球合同員工總數為51,746人。其中，中國大陸境外員工為5,163人（含港澳台地區）。本年度女性員工比例較往年增加，未來我們將繼續鼓勵落實女性員工就業。

以下為合同員工按類別劃分的僱員情況：



員工權益保障

中集集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》及《中華人民共和國勞動合同法》等營運地相關法律法規，尊重和保障員工合法權益。本集團堅持平等僱傭，反對強迫勞動，依法為員工和繳納社會保險。

我們致力於保護員工基本人權，通過招聘制度明確招聘員工的最低年齡，結合信息化手段準確審核，杜絕使用童工和未成年工；尊重認可員工結社自由、加入工會的權利，依照《中華人民共和國工會法》成立了各級工會組織，定期召開職工代表大會，對涉及員工切身利益的各項制度規定進行審議，做好各項民主溝通。

平等僱傭

集團堅持公平、公開、公正的招聘原則，尊重員工多樣性，嚴禁以性別、民族、年齡、教育程度、宗教信仰、殘疾等為由的歧視行為。

勞動合同

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動合同法》，並按法規要求與全體員工簽訂勞動合同。

社會保險繳納

本集團根據國家政策法規及運營所在地相關規定，為全體員工繳納基本養老、基本醫療、失業、工傷、生育等社會保險。

工作時間及休假

本集團按照國家法律法規及運營所在地要求，規定標準工作時間，並執行帶薪休假制度。部分下屬企業根據製造業及崗位特點，在獲得所在地政府審批後，對特定崗位實行綜合工時制，保證員工平均日工作時間和平均週工作時間與法定標準相同。企業在與員工代表和工會協商和員工自願原則的前提下，依據企業的實際訂單情況安排員工加班，同時為員工的超時工作支付當地規章制度規定的勞動報酬。

本集團嚴格按時支付職工工資，遵守法定工作時間和休息休假的相關法律規定，禁止強迫勞動的行為。2021年度，各省份陸續出台《人口與計劃生育條例》，部分企業及時研究出台相關對應制度，更新生育假時長，增設育兒假。此外，在工作時間和休假制度上，我們制定了額外年休假等人性化措施。

員工隱私保護

本集團注重在招聘和日常工作中對員工個人隱私的保護。在招聘過程中，注意對員工和外部候選人信息的保護，要求企業工作人員不得隨意透露公司和員工信息，同時對外部候選人的簡歷及時保存或分批銷毀，不得隨意處理，給他人造成隱私信息洩露的影響。在考核方面，尊重員工體驗感，注重員工隱私保護，不強制公開低績效員工結果。同時，本集團制定相關獎懲管理規定，對於未經本人許可將員工個人信息透露給他人，造成當事人或其相關關係人受到經濟或人身傷害等此類事件，予以處分並協助受害人提起相關法律訴訟。本集團各企業正在持續強化個人信息安全管理系統。例如通過HRMS系統管理員工和招聘人員的個人信息，只有授權人員可以登錄查看，授權人員簽訂了相關的保密協議。

用工準則

本集團遵守我國已簽署的國際人權和勞工標準，從制度及操作上杜絕一切使用童工、強迫勞動及用工歧視現象。2021年度全集團正式員工合同簽訂率為100%，本年度內未發生任何僱傭童工、強制勞動或其他有關僱傭及勞工準則的違法違規事件。



杜絕童工：

本集團在招聘制度及規範中明確了招聘員工的最低年齡，並在招聘錄用員工中以信息化手段準確審核擬錄用人員的身份信息。



禁止強迫勞動：

本集團員工在簽署勞動合同時都會對員工所從事的崗位、工作時間、勞動保護及報酬等內容進行明確。集團尊重員工的就業自由，堅決杜絕以收取押金、扣押證件、威脅等方式來限制員工的人身自由或強迫員工勞動；員工離職時，集團不會以任何理由和手段限制其對新工作的選擇；對掌握商業秘密的人員我們會簽署競業協議，並提供相應的經濟補償。



減少體力勞動強度：

本集團進一步深化「技術創新和轉型」的理念，大力發展技術創新，以減少員工體力勞動強度。如中集集裝箱啟動「龍騰計劃」通過自動化設備改造，簡化生產，降低工人勞動強度，改善作業環境。



女性員工保護：

本集團在公司制度中明確規定了女員工的權益，簽訂女員工保護合同，明確了女員工經期、孕期、產期和哺乳期的勞動保護，如有需要進行適當的工作調整，嚴格執行產檢假、產假、哺乳假。合理安排女員工工作崗位，積極落實國務院《女職工勞動保護特別規定》，避免女員工從事國家禁忌範圍內的崗位。

員工薪酬福利

本集團薪酬管理堅持貫徹「以人為本，共同事業」的核心人力資理念，以「想幹事、能幹事、幹成事」的人為本，打造「成果共享、風險共擔」的事業共同體。堅持「外部競爭性原則」、「內部公平性原則」和「激勵原則」相結合，在公司薪酬體系框架下進一步開展精準評價、實施多元激勵，共享共擔的激勵體系得到進一步的豐富。根據公司內外部實際情況，定期回顧及檢視薪酬競爭力、公平性及激勵性狀態，並據此調整和優化相關考核和激勵方案。

本集團嚴格遵守《中華人民共和國社會保險法》及《住房公積金管理條例》，依法為員工繳納社會保險、工傷保險、醫療保險、失業保險、生育保險及住房公積金；依法為員工提供法定假期、高溫補貼等法定福利。通過包含合理的保障和具有激勵性獎勵的總體回報，吸引、保留和激勵人才在中集事業上貢獻更大力量。

報告期內，本集團各業務板塊及下屬企業致力於優化薪酬管理，為員工帶來更好的薪酬福利。

中集車輛



積極探索長效激勵，希望通過結合匹配業務戰略及人才定位，以薪酬吸引保留高端關鍵人才，對於「高價值」、「高績效」、「高潛力」的核心人才進行精準激勵。

中集物聯



對中集智能停車銷售人員的薪酬進行結構性調整。將原有的薪酬結構（低底薪+四個季度獎金+年終獎）調整為體現較有外部競爭力和內部公平性的結構，且兼顧各部門崗位特點。

聯合重工



進行薪酬回顧，比對了本地就近汽車行業的人員薪酬水平，制定了關於聯合重工穩定核心團隊的補貼方案。同時，亦修訂了《改善收益激勵試運行方案》。



HSE管理體系



年度累計HSE投入約

5億元

中集集團以《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國職業病防治法》等相關法律法規為前提，堅持「以人為本」的用人理念、樹立「依法合規，安全健康，綠色經營」的HSE核心價值觀，將HSE融入生產運營管理各個階段，堅持集團、業務板塊分層管理，各板塊和企業作為經營主體依法承擔HSE主體責任，確保合規經營，持續改善HSE績效。本年度未發生對本集團有重大影響的安全違規事件。

我們在滿足國際國內公認的環境、職業健康安全管理体系標準的基礎上，汲取全球HSE標桿業務單位的最佳實踐，結合中集多年發展歷程中的積累經驗，不斷完善HSE管理體系。

1. 加強組織領導，落實主體責任

集團各級企業設有HSE委員會，負責各級HSE工作的統籌規劃、協調和指導，包括制定年度HSE方針及目標管理方案、聽取HSE工作匯報、研究HSE問題並做出重大部署。各企業按照「誰主管誰負責」的原則，嚴格落實企業「一把手」主體責任，健全組織架構，配齊配強人員，加大投入，逐級壓實責任、嚴格考核。

集團各級企業的安全及健康表現由上級單位參照年度HSE業績考核方案進行評價，重大事項則參照《中集集團責任事件問責辦法》《中集集團健康、安全、環境(HSE)事故報告和調查處理制度》處以罰款、通報批評、降職降薪、辭退開除等處罰。

— 案例 No. 22 —

組織安全專題學習

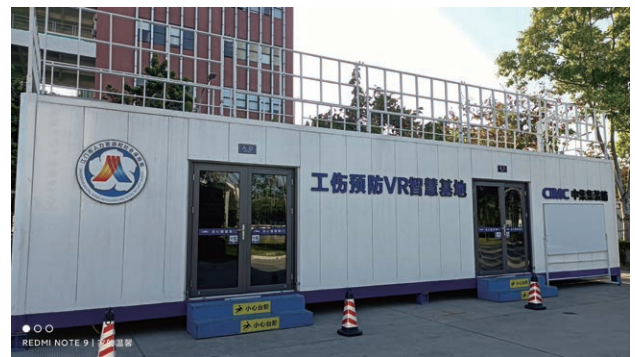
集團總部及104家成員企業組織學習《學習習近平總書記關於安全生產重要論述》電視專題片。



— 案例 No. 23 —

新會特箱開發工傷預防VR體驗館

公司建立廣東省首家工傷預防移動VR智慧基地(是一個36m²、分為8大功能區、加持VR、可移動式的集裝箱)。截至報告期末，已完成內部2,600餘名員工培訓，完成外部單位和團體17批次約250人參觀體驗。





91 %企業已實施
「安全保命承諾」；



89 %企業實施了
「STOP 5秒」活動



2021年集團及板塊檢查
成員企業

97 家(次)



針對各類危險源共設立課
題攻關

1,767 個



通過產線工藝升級改善現
場作業環境，降低職業危
害因素，相比2021年初
消滅接害人數

498 人

2. 開展宣傳教育，提升安全健康意識

本集團以安全宣傳月、消防宣傳月、職業健康週為契機，結合年初「總經理第一課」，組織各級企業開展多種多樣宣教活動，打造良好的健康安全文化氛圍。全集團推行「安全保命承諾」和「STOP 5秒」班組活動。

為進一步提升全員安全健康意識和風險防範能力，集團持續推動企業做好企業主要負責人HSE應知應會、專業管理人員能力提升培訓及員工三級安全教育。

3. 強化監督檢查，促進風險管控

集團通過督察、達標審核、飛檢、專項檢查和日常巡查相結合的方式，促進隱患排查與治理，提升企業風險管控能力。為貫徹落實全國安全生產專項整治三年行動，時任集團總裁麥伯良先生簽發「關於貫徹落實《全國安全生產專項整治三年行動計劃》工作安排的通知」，集團及各板塊組織研究學習、發佈相關要求和行動計劃，各企業對標梳理，建立風險隱患清單及行動方案。

- 2021年集團及板塊檢查成員企業97家(次)，共發現問題2,500項，96%問題本年度已完成整改。

4. 加強应急管理，提升突發事故處理能力

集團高度重視應急管理工作，督促要求各級企業建立健全應急管理體系，完善應急管理組織，編製應急預案並按要求在經營所在地主管部門評審備案，組織開展各類應急培訓與演練，做好應急物資、裝備、隊伍建設等工作。

5. 持續改進

為貫徹落實「預防為主」的安全生產方針，未來我們將研究分析所有可能造成嚴重傷害的事故，致力於研究通過險兆事件控制事態發展，避免傷害風險擴大；並積極推進高風險工藝改造，探索實現本質安全，為員工創造健康安全的工作環境。

一旦發生重大傷害事故，集團將組成事故調查組，依據《中集集團健康、安全、環境(HSE)事故報告和調查處理制度》，以「實事求是、尊重科學和「四不放過」(即「事故原因未查清不放過，事故責任者未得到處理不放過，整改措施未落實不放過，教訓未吸取不放過」)的原則進行處理，並橫展、召開全集團同時安全會，深刻汲取經驗教訓，堅決杜絕同類事故再次放生。

員工健康安全

抗擊疫情安全專題：精細化抗疫防疫，保障員工安全

2021年，為給員工提供安全放心的工作場所，本集團持續開展精細化防疫工作，多措並舉保障員工安全：



- 成立疫情防控小組，建立防疫抗疫的規範工作制度，並嚴格依制度開展工作；
- 強化員工防疫意識，根據中高風險地區和疫情區域變化，集團總部發佈相關加強防控郵件近30次；
- 響應國家新冠疫苗「應接盡接」號召，多輪收集員工接種疫苗的情況並協調組織員工進行接種；
- 加強辦公場所管理，積極響應政府防控要求，定期實施消毒，並嚴格核查員工的「雙碼」；
- 為員工提供靈活辦公方案、施行錯峰上下班制度；部分成員企業響應當地

防疫要求，嚴格落實全員核酸檢測及一線全封閉式作業、二線居家線上辦公的自我隔離管控政策，確保生產抗疫兩不誤；

- 儲備充足防疫物資，部分成員企業在遵守疫情防控要求下亦向居家辦公的員工發放食材。



員工發展培訓

本集團致力於人才的選拔與培養，鼓勵員工從工作實踐中獲得專業知識與技能，提升個人領導力，對有意願、有能力的員工給予晉升機會。

員工發展

根據集團發佈的《中集集團幹部年輕化工作方案》，我們重視高潛年輕人的識別和培養，重點在崗位實踐中培養人。此外，集團人力資源部發佈崗位歷練指引，並展開一系列崗位歷練專項行動。2021年，集團在崗位歷練上有以下突出成效：

1. 機制建設

2021年1月5日，我們首次在集團內部發佈崗位歷練指引，旨在打造高質量的員工後備隊伍，使員工有激情，組織有活力，滿足業務發展需要。

2. 崗位歷練行動之專業線（財務職能線案例）

集團財務職能線

價值和目標

為板塊提供平台輸送人才

為板塊輸送一批專業財務領域具有經驗和特長，對集團財務管理體系與要求理解更是深入的骨幹。

豐富集團財務人才池

擴充、培養集團財務管理人才池，優先考慮任用和晉升，優先考慮薪酬調整。

深入了解板塊和企業業務

為集團財務團隊提供深入接觸板塊業務的機會，更深入的理解板塊與企業財務管理需求。

實施路線圖

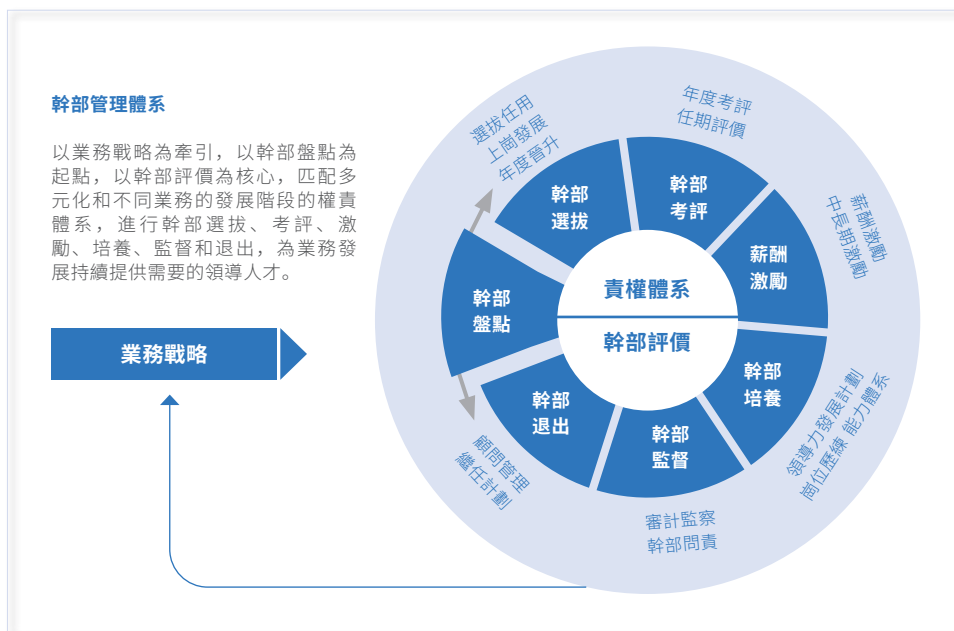
- 1.正式啟動財務職能線崗位歷練發佈徵集需求
- 2.開放集團和板塊歷練崗位需求並進行公開招募
- 3.組織召開財務職能線崗位歷練上崗溝通會

實施案例

首批4位歷練員工；第二批3位歷練員工

展望2022年，本集團崗位歷練將逐步向常態化機制發展，在集團和各板塊的專業線、業務線繼續開展試點行動。專業線培養將橫展到更多職能線，並繼續加強財務職能線的培養深度和廣度。集團也要繼續搭好平台，組織交流會、複製成熟模式，推廣優秀經驗。

此外，圍繞核心人才梯隊建設，打造戰略性人才供應鏈，本集團大力推進幹部盤點、繼任計劃、崗位歷練、精準激勵等機制建設，對核心人才進行全職業週期的科學化管理，框架如下圖：

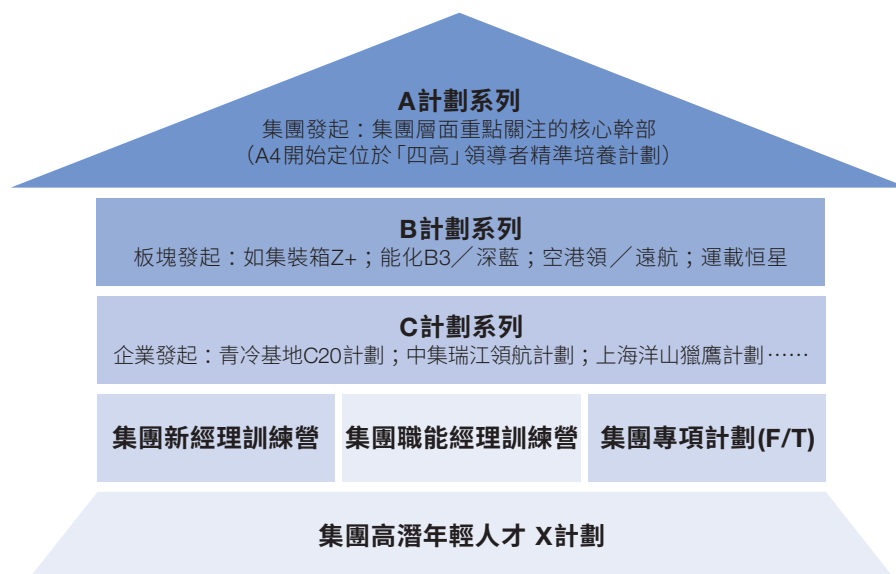


員工培訓

我們通過中集學院（中集集團企業大學）、各板塊和企業培訓部門，整合外部資源，利用移動學習平台，為各層級員工開發了全方位、多通道的人才培養計劃，逐步構建全集團人才培養體系，為中集集團組織發展逐步打造戰略性人才供應鏈。使每一位員工都能按需開展學習，提升能力，在合適的崗位發揮才能，並實現業務結果。

集團層面的員工培訓

集團層面，為各層級管理者開發和實施的領導力學習項目：



同時，中集學院在集團制度牽引與需求拉動下，開發領導力、管理系列、專業序列等面授課程共**143**門；開發線上課程：**197**門；整合運營商課程：**3,858**門。所有學習資源均面向全體員工開放。



我們貫徹落實了《中集集團核心人才上崗認證管理規定》，對全集團的總經理開發了線上課程，並開展了線上學習和認證，通過率達100%。

截至2021年12月31日，本集團合同員工共46,327人參與培訓，培訓覆蓋率為89.53%，人均培訓小時數為20.02小時。



按性別劃分的員工培訓情況：	培訓人數(人)	培訓人數佔比(%)	平均培訓時數(小時)
男性員工	39,476	90.37	20.05
女性員工	6,851	84.98	19.92

按僱員類別劃分的員工培訓情況：	培訓人數(人)	培訓人數佔比(%)	平均培訓時數(小時)
高層管理人員	507	75.95	41.11
中層管理人員	1,695	72.47	30.78
員工	44,125	90.53	19.64

各業務板塊的員工培訓

從集團到業務板塊均重視各層級員工能力的提升培養。在員工培訓方面制定了《培訓管理制度》，並根據各個業務板塊的業務特點，按年度開展年度培訓計劃，收集、評估與實施培訓需求。

— 案例 No. 24 —

中集集裝箱啟動「中集集裝箱Z+3期高管人才發展」項目，以培養優秀企業領導者

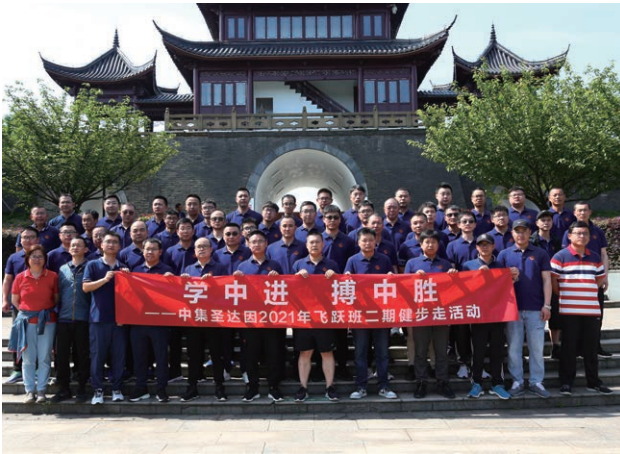
2021年8月中集集裝箱正式啟動「中集集裝箱Z+3期高管人才發展」項目，旨在用1.5年時間，幫助參與項目的21位學員成為優秀的企業領導者。



— 案例 No. 25 —

針對各班組全面展開能力提升培訓

針對班組開展能力提升培訓，通過線上學習、現場面授和案例教學等方式，培訓內容涵蓋安全、品質、生產、設備、成本、人才育成等。2021年5月至10月共開展15門內訓課及3次活動。



— 案例 No. 26 —

對應屆生開啟「後浪計劃」，助其快速適應工作崗位

中集海工對所有新入職的應屆畢業生開展了為期一年的「後浪計劃」，包含企業融入和輪崗實踐兩大部分，幫助海工學生充分了解業務，順利扎根企業。

**員工關懷溝通****有效溝通**

本集團倡導員工與管理層有效溝通，將員工、特別是一線生產工人與企業之間的溝通放在重要地位。中國大陸境內企業依照《中華人民共和國工會法》成立了各級工會組織，定期召開職工代表大會，對涉及員工切身利益的各項制度規定進行審議，做好各項民主溝通。

— 案例 No. 27 —

中集車輛集團完成新一屆職工代表選舉 (2021年9月)

— 案例 No. 28 —

中集聖達因召開工會五屆四次職工代表大會 (2021年12月)

本集團利用建設多樣化的溝通方式和渠道，使下情能夠上達，集團能與員工建立共同的目標，促進企業整體良好工作氛圍的建設。

員工關愛與支持

本集團高度關注員工的幸福感、獲得感、安全感。我們：

- 建立彈性考勤機制；
- 提供年度體檢／特殊工作職業健康體檢；
- 關注員工心理健康；
- 組織「中集日」、各種節日主題活動；
- 關愛女性。組織婦女及親子活動；部分企業建立「媽媽食堂窗口」、「哺乳室」。

平衡工作和生活

本集團不僅關注生產環境的改善，也積極關注員工生活狀況的改善，下屬企業設立專門的後勤委員會，及時了解員工各項後續需求，從食、住、行、休閒等方面滿足員工的基本生活需求，解決員工後顧之憂。

— 案例 No. 31 —

中集集裝箱&中集新材總部職工之家俱樂部舉行成立儀式

2021年3月6日，舉行了中集集裝箱&中集新材總部職工之家十大俱樂部的成立儀式，旨在以職工之家為平台，以俱樂部為抓手開展各種集體活動，倡導「樂享松湖、健康生活、精彩無限」的理念。

— 案例 No. 29 —

中集載具舉辦2021年女神節油畫創作體驗活動



公司為全體女職工精心準備了溫馨的節日福利，並組織在深辦公企業女職工舉辦了一場油畫創作體驗活動，在這個春暖花開的三月裡，擁抱生活的美好和溫暖。

— 案例 No. 30 —

深圳中集天達福永基地舉辦員工子女「邂逅暑假，快樂相伴」夏令營



8月16-17日為期兩天的暑假夏令營由中集天達&展城社區聯合舉辦，員工帶孩子們體驗快樂旅程。



同心抗疫 溫馨防疫

2021年，在疫情防控工作常態化的大環境下，本集團應對疫情領導小組持續保持運作，保持對疫情變化的動態監控，充分考慮境內外疫情發展趨勢，第一時間對疫情發生地內的集團企業做出加強防控的響應，並積極組織員工共同參與防疫工作，助力政府打贏防疫戰。

立足專業 助力抗疫

— 案例 No. 32 —

中集冷雲全程護航100萬劑中國新冠疫苗運抵烏茲別克斯坦

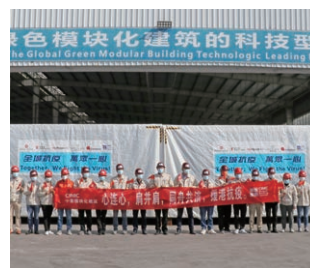
2021年3月27日，中集冷雲全程負責將100萬支疫苗新冠疫苗從上海浦東國際機場運輸至烏茲別克斯坦首都塔什干。此次全程疫苗運輸服務包括冷鏈包裝設計、裝箱、內陸運輸、機場報關、機場操作等物流管理。



— 案例 No. 33 —

中集模塊化建築助港開建多個模塊化隔離檢疫設施及疫苗接種室

2022年2月，中集模塊化建築緊急協助在香港銅鑼灣加路連山建造5間臨時兒童疫苗接種室模塊，供醫護人員為香港市民接種應急使用。此外，截至2022年2月，香港特區政府已啟動竹篙灣檢疫中心、八鄉少年警訊臨時檢疫中心等共接近5,200個中集模塊化建築單位。



香港銅鑼灣加路連山臨時兒童疫苗接種室發運儀式



由中集模塊化建築承建的香港竹篙灣檢疫中心3A項目

— 案例 No. 34 —

揚州泰利特種裝備建設河南信陽息縣中心醫院發熱門診

2021年12月，揚州泰利特種裝備建設有限公司為河南信陽息縣中心醫院建設模塊化發熱門診，共66個模塊化單元，建築面積約1,100平方米，從生產到竣工交付驗收用時35天，在河南信陽息縣地區抗擊疫情最緊要的關頭發揮了重要作用。



項目外部照片



項目內部照片

疫情無情 企業有情

面對反覆的新冠疫情，本集團多個下屬企業在營運所在地志願服務當地抗疫工作：

— 案例 No. 35 —

2021年中集揚州成立超220餘人次「基地抗疫志願者服務隊」，協助當地社區開展疫情防控工作；



— 案例 No. 36 —

2021年中集來福士積極助力社區防疫抗疫工作；



— 案例 No. 37 —

2022年3月，天達空港設備公司代表慰問深圳寶安區福海街道展城社區一線抗疫人員；



— 案例 No. 38 —

2021年大連中集兩次支援社區開展集中核酸檢測累計完成5,000餘人次的核酸檢測；



心繫民生 樂善有恆



年度捐款

957.3 萬元

中集牢記作為社會公民的義務，心繫社會民生，積極支持經營所在地教育、文化、衛生等公共事業，帶動地方經濟發展，以中集所長回饋社會。2021年全集團共捐款957.3萬元，共開展了25次公益活動，共計參與志願者服務405人次，志願者服務時長6,325小時。

帶動運營所在地發展

2021年，本集團持續為運營所在地創造顯著稅收達到57.1億元。並繼續以良好的業績增長，為地方經濟發展注入活力。同時，集團各板塊及下屬企業繼續推動「人才本地化」，為當地提供大量就業機會。中集在境外企業常駐人員均為當地員工（佔海外員工總數的90%以上）。

— 案例 No. 39 —

中集模塊化大型模塊化過渡房建設項目實施 解決香港民生問題

2021年，為助香港政府改善住房民生問題，中集模塊化開展香港元朗東頭「同心村」過渡性房屋項目，並已發運首批建築至香港。該項目由2,076個建築模塊組成，建築面積37,221平方米，可惠及約5,000個家庭、10,000基層市民，為他們提供適切的臨時居所。



同心村過渡性房屋項目祝福暨動土禮「同心村」動土儀式

— 案例 No. 40 —

中集下屬消防企業參與國家抗震救災演習，支持地方應急能力建設

2021年5月，國務院抗震救災指揮部辦公室、應急管理部、四川省人民政府聯合舉行「應急使命·2021」抗震救災演習。中集旗下沈陽捷通、四川川消、上海金盾、中集天達消防服務等多家消防和救援裝備企業保障現場。



醫療健康事業

— 案例 No. 41 —

中集向深圳兒童醫院捐款百萬推動CT游戲化和重症兒童關懷

2021年9月，中集集團通過深圳市慈善會，向深圳市兒童醫院捐贈人民幣100萬元，用於建設「CT醫療游戲程序」和「重症兒童支援」等兒童友好公益項目。「CT醫療游戲程序」把CT檢查過程進行「游戲化」處理，幫助3-6歲兒童完成CT檢查。「重症兒童支援」項目是中集在深圳市兒童醫院兒科重症監護室設立一名專科社工和打造一間安寧病房，為有需要的兒童和家庭提供多種支持。



社區公益

本集團自覺履行企業公民承諾，竭誠幫助有需要人士，通過組織員工無償獻血、組建志願者隊伍、捐款捐物、愛老敬老、馳援災區等行動，將中集人的溫暖與關愛傳遞到社區的每個角落，努力實現企業與社區的和諧共融。

— 案例 No. 42 —

中集集團組織員工參加深圳蛇口工聯會無償獻血活動

10月12日，由招商蛇口工聯會、招商蛇口團委主辦的無償獻血活動在蛇口舉辦。中集集團總部工會、中集車輛工會、中集易租工會以及集團團委積極響應，組織部分員工參加。



— 案例 No. 43 —

漳州中集「九九重陽節，濃濃敬老情」活動

2021年10月14日，漳州中集走進大岐社看望慰問老人並捐贈糧油，為他們送去節日的問候和祝福。



— 案例 No. 44 —

下屬各板塊和企業的社會公益活動 (僅摘錄部分)

集裝箱板塊	<ul style="list-style-type: none"> • 東莞南方中集出資為官井頭村新建一條長95米的水泥步行梯道。 • 10月14日，漳州中集走進大岐社看望慰問老人並捐贈糧油。 • 新會中集先後組織黨員開展3次「夜市志願服務」活動(共計23人次)，組織義工服務隊志願者(共計45人次)參加大鰲醫院的搬遷工作。
車輛板塊	<ul style="list-style-type: none"> • 中集陝汽3名志願者參與在西安市舉辦的第十四屆運動會、全國第十一屆殘疾人運動會暨第八屆特殊奧林匹克運動會志願者服務14天。 • 華駿鑄造組織員工參與駐馬店市消防宣傳月活動及創文創衛活動約100人次。
能化板塊	<ul style="list-style-type: none"> • 石家莊氣體機械與河北省血液中心聯合組織了2021年無償獻血公益活動，共140餘名員工參與活動。累計獻血總量38,200毫升。 • 安瑞環科開展慈善一日捐活動，企業員工進行募捐活動共捐贈約6萬元。

愛心助學

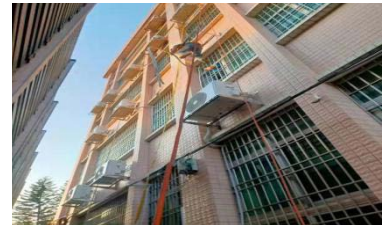
作為民生之基，教育一直是政府傾注心力的關鍵領域。本集團關心、關懷、關愛青少年的健康成長，我們關注到部分地區教育資源有限、教育資源緊張的現狀，深感責任重大，積極開展推動教育發展的活動。例如中集模塊化建築發揮專業優勢，已為深圳和江西等地區交付6所高科技預制學校，總建築面積達54,156平方米，提供學位近8,000個。

— 案例 No. 45 —

中集建築設計院建設
羅湖高科技預制學校
投入使用

由中集集團旗下中集建築設計院承建的深圳市羅湖區筲崗中學小學部，建築總面積約4,451平方米，共18個班級，提供810個學位，學校已於2021年9月投入使用，大力緩解了羅湖區學位供需壓力。

— 案例 No. 46 —

改善官井頭小學教學
環境，東莞南方中集
出資安裝空調

東莞南方中集資助官井頭小學13間教室和3間老師辦公室安裝空調27台，改善了官井頭小學的教學條件。

鄉村振興

2021年是「十四五」規劃開局之年，也是鞏固拓展脫貧攻堅成果同鄉村振興有效銜接的起步之年。中集集團立足自身戰略轉型和產業特色，結合企業自身和當地實際情況，多管齊下，響應和支持國家「鞏固拓展脫貧攻堅成果、鄉村振興」的號召要求，以「五個振興」為目標，在鄉村產業振興、鄉村人才振興、鄉村文化振興、鄉村生態振興、鄉村組織振興等方面開展扎實工作，助力地方書寫好「三農」新篇章。

一、發揮產業鏈優勢，助力產業振興

— 案例 No. 47 —

湖南中集持續大力發展楠竹產業

湖南中集是湖南省農、林業產業龍頭企業，也是湖南省脫貧攻堅先進集體。2021年度，湖南中集繼續大力利用楠竹產業，投入人民幣307餘萬元用於楠竹生產線升級提產能項目，年內幫助建檔立卡鞏固脫貧成果人數225人。

— 案例 No. 48 —

金寨中集建立竹簾生產加工基地

2021年，中集新材在安徽省六安市金寨縣投資生產基地，一年可以消化5.2萬噸毛竹資源。截至2021年12月，金寨中集在當地建立了12家徑向竹簾生產加工基地，在本地採購了98.26萬張竹簾，含稅金額達人民幣921萬元，有力地帶動了當地竹資源加工產業鏈，解決鄉村就業。

二、依託能源裝備和冷鏈裝備，支持鄉村基礎設施建設

— 案例 No. 49 —

中集宏圖打通燃氣下鄉「最後一公里」

中集宏圖正在與外部合作夥伴緊密合作，率先在農村微管網建設方面進行探索和佈局，共同推進燃氣下鄉。「燃氣下鄉」作為農村公共基礎設施的重要組成部分，其建設與發展對農村能源革命和環境保護、對美麗鄉村建設和鄉村振興戰略、對我國實現碳達峰、碳中和目標以及城鄉融合發展具有重大現實意義。中集宏圖開發的首批基於安全型和數字化運營管理的小型LPG（液化石油氣）儲罐及專用帶泵罐車，在2021年上半年開始在青海、雲南和湖北等地投入使用。



— 案例 No. 50 —

中集冷鏈參與廣東省冷鏈骨幹網建設

2021年中集冷鏈和廣東省供銷社旗下的天業冷鏈合作，為廣東田頭冷鏈體系搭建了三十餘個移動庫佈點，分佈在江門、肇慶、茂名、增城、惠州等地。經過中集預冷箱預冷的荔枝能夠比傳統預冷方式下的保鮮日期延長8-15天。中集冷鏈幫助肇慶龍鬚菜打造特色產品，移動冷庫延長了龍鬚菜的貨架期3-5天，使收購價從1.5元提升到了3.5元。類似的案例還有早期參與的平頂山酥梨項目、台山生蠔項目。



三、以實際行動，通過多種形式參與鄉村振興

下屬各板塊和企業的社會公益活動（僅摘錄部分）

專項捐贈

鄉村教育

消費幫扶

- 荊門宏圖向荊門市漳河新區泉窪村專項捐贈10萬元。
- 南京揚子設計公司向阿合奇縣哈拉奇鄉阿合奇村專項捐贈1萬元。
- 海陽來福士向四川省巫山縣貧困農村專項捐贈1萬元。
- 中集融資租賃已完成7屆「紅樹獎學金」，累計助學幫扶學生兩百多名。2021年為廣西西林縣足別瑤族鄉中心小學捐助資金18,600元。
- 中集振華物流向青海省黃南州和甘肅省甘南州購買約6萬元的扶貧粗糧食品。

— 案例 No. 51 —

中集融資租賃7屆獎學金，助學學生兩百餘名

截至2021年底，租賃公司已完成7屆「紅樹獎學金」項目，注資助學幫扶學生兩百餘名，取得顯著成效，獲得良好社會反響。



展望未來

步入到「十四五」時期，中集將繼續肩負改革開放賦予中集的初心和使命，積極履行社會責任，緊跟時代的步伐，努力向「受人尊敬的、高質量的世界級企業」奮進，我們將：

- 在業務發展方面，充分挖掘國家堅持擴大內需政策與深入實施可持續發展戰略的機遇，堅定推進冷鏈、清潔能源、鄉村振興、綠水青山為重點方向的策略主題落地，構建面向未來的新發展格局。
- 在責任治理方面，持續落實綠色發展規劃，細化制定管理目標，明確責任，形成關鍵議題進展的常態化溝通與報告機制，繼續打牢全面風險管理基礎。
- 在應對氣候變化方面，擴大運營能耗的綠色能源佔比，持續評估和應對雙碳政策對中集經營發展的風險和機遇，在製造過程和產品全生命週期兩個維度用2-3年時間扎實推進節能減碳工作，適時推出中集雙碳路線圖。大力推動新能源如氫能、風能的開發利用。
- 在助力全球物流方面，堅持創新驅動發展，深化「冠軍產品」的綠色低碳內涵，挖掘構建「冠軍產品」新賽道。
- 在同心聚力發展方面，完善員工權益保障制度，強化共同富裕的首次分配，從戰略慈善角度制定中長期公益策略，籌備企業公益基金會，壯大員工志願者隊伍，持續推動獎學助困，深入推進清潔能源微管網、鄉村冷庫、海洋漁業等鄉村振興項目。

時序更替，夢想前行。2022年迎來中集集團投產四十週年，讓我們帶著四十年的歷史底蘊與文化基因，凝心聚力、砥礪奮進，秉承「自強不息、追求卓越」的企業精神，堅持高質量與可持續發展理念，行穩致遠，實現中集事業基業長青，為人類社會的可持續發展做出更有價值的貢獻。



附錄

報告標準索引表

議題	GRI指標	描述	ESG 報告指引	深交所指引	GSRI- CHINA 2.0	報告內容 / 備註
一般披露						
組織概況	102-1	公司名稱				關於本報告
	102-2	業務活動、品牌、產品與服務				公司概況
	102-3	總部所在地點				關於本報告
	102-4	業務所在地點				公司概況
	102-5	所有權的性質及法律形式				公司治理
	102-6	公司所提供服務的市場				公司概況
	102-7	公司規模				公司概況
	102-8	有關僱員及其他員工的資料	B 1.1			員工概況
	102-9	公司的供應鏈	B 5.1			戰略合作 共築未來
	102-10	公司與其供應鏈的重大改變				無重大變化
	102-11	預警原則或方針				深化責任管理
	102-12	外部倡議				深化責任管理
	102-13	公司協會的會員資格				行業協會
策略	102-14	公司最高決策者的聲明				董事長兼CEO致辭
倫理與誠信	102-16	價值、原則、標準和行為規範			核心價值觀	經營理念
治理	102-18	公司管治結構			科學規劃	股本結構
	102-19	授予權責				公司治理
	102-20	高階管理層對經濟、環境和社會主體的責任				公司治理
	102-28	最高治理單位的績效評估				財務績效指標表
利益相關方溝通	102-40	公司進行溝通的利益相關方		股東和債權人權益保護		利益相關方溝通
	102-41	集體談判協議所涵蓋的總員工數百分比				員工權益保障
	102-42	識別選擇與利益相關方的根據				利益相關方溝通
	102-43	與利益相關方溝通的方式				利益相關方溝通
	102-44	經過與利益相關方溝通所提出的關鍵議題與關注事項				利益相關方溝通
報導實務	102-45	公司合併財務報表或同等文件中所包含的所有實體				關於本報告
	102-46	界定報告書內容和議題邊界				關於本報告
	102-47	列出所有在界定報告書內容的過程所識別的的重大議題				利益相關方溝通
	102-48	對先前報告中所匯報的任何信息進行重編的原因及影響				未對先前報告進行重編
	102-49	與之前報告相比，重要議題和議題邊界的重大改變				利益相關方溝通
	102-50	報告期				關於本報告
	102-51	上一次報告的日期(如果適用)				關於本報告
	102-52	報告週期				關於本報告
	102-53	有關報告書或其內容問題的聯絡人				關於本報告
	102-54	本報告書是依循GRI準則的「核心選項」編撰報告書				核心符合方案
	102-55	全球報告倡議組織《可持續發展報告指南》內容索引				報告標準索引表
	102-56	外部認證				暫無外部審核

議題	GRI指標	描述	ESG 報告指引	深交所指引	GSRI- CHINA 2.0	報告內容 / 備註
重大議題						
1.經濟標準系列						
經濟績效	103-1	解釋重大主題及其邊界				關於我們
	103-2	管理方針及其要素				可持續發展管理
	103-3	管理方針的評估				利益相關方溝通
	201-1	公司所產生及分配的直接經濟價值	B8.2			財務績效指標表
反貪腐(重要議題: 廉潔誠信經營)	103-1	解釋重大主題及其邊界	B7		反對商業賄賂, 信用建設	利益相關方溝通
	103-2	管理方針及其要素				廉潔從業 合規經營
	103-3	管理方針的評估				廉潔從業 合規經營
	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	B7(b),B7.1			廉潔從業 合規經營
反競爭行為	103-1	解釋重大主題及其邊界				利益相關方溝通
	103-2	管理方針及其要素				廉潔從業 合規經營
	103-3	管理方針的評估			廉潔誠信經營	廉潔從業 合規經營
	206-1	反競爭行為, 反托拉斯和壟斷行為的法律行動				廉潔從業 合規經營
2.環境標準系列						
物料	103-1	解釋重大主題及其邊界	A2, A3	環境保護與可持續發展	環境管理, 資源節約與綜合利用, 生態保護	利益相關方溝通
	103-2	管理方針及其要素				節能降耗
	103-3	管理方針的評估				節能降耗
	301-1	所用物料的重量和體積	A2.5			由於本集團包裝使用量很低, 因此選擇不披露
能源(重要議題: 節能降耗)	103-1	解釋重大主題及其邊界	A2, A3	環境保護與可持續發展	環境管理, 資源節約與綜合利用, 生態保護	利益相關方溝通
	103-2	管理方針及其要素				節能降耗
	103-3	管理方針的評估				節能降耗
	302-1	組織內部的能源消耗量	A2.1			節能降耗
	302-4	減少能源消耗	A2.3			節能降耗
水	103-1	解釋重大主題及其邊界	A2, A3	環境保護與可持續發展	環境管理, 資源節約與綜合利用, 生態保護	利益相關方溝通
	103-2	管理方針及其要素				水資源管理
	103-3	管理方針的評估				水資源管理
	303-1	依來源劃分的取水量	A2.2			水資源管理
	303-3	回收及再利用的水	A2.4			水資源管理
排放(重要議題: 大氣污染物排放管理)	103-1	解釋重大主題及其邊界	A1, A3	環境保護與可持續發展	環境管理, 降污減排, 生態保護	利益相關方溝通
	103-2	管理方針及其要素				大氣污染物排放及管理
	103-3	管理方針的評估				大氣污染物排放及管理
	305-1	直接(範疇一)溫室氣體排放	A1.1, A1.2			溫室氣體排放及管理
	305-2	能源間接(範疇二)溫室氣體排放		溫室氣體排放及管理		
	305-4	溫室氣體排放密集度		A1.2		溫室氣體排放及管理
	305-5	溫室氣體排放減量		A1.5	新型工業化	溫室氣體排放及管理
廢污水和廢棄物	103-1	解釋重大主題及其邊界	A1, A3	環境保護與可持續發展	環境管理, 降污減排	利益相關方溝通
	103-2	管理方針及其要素				廢棄物管理; 廢水管理
	103-3	管理方針的評估				廢棄物管理; 廢水管理
	306-1	依水質及排放目的地劃分的排水量	A1.1			廢棄物管理; 廢水管理
	306-2	按類別及處置方法劃分的廢棄物	A1.3, A1.4, A1.6			廢棄物管理; 廢水管理

附錄

議題	GRI指標	描述	ESG 報告指引	深交所指引	GSRI- CHINA 2.0	報告內容 / 備註
有關環境保護的法律遵循	103-1	解釋重大主題及其邊界	A1(b), A3	環境保護與可持續發展	環境管理, 新型工業化, 生態保護, 資源節約與綜合利用	利益相關方溝通
	103-2	管理方針及其要素				應對氣候變化
	103-3	管理方針的評估				應對氣候變化
	307-1	違反環保法規	A1(b)			應對氣候變化
供應商環境評估	103-1	解釋重大主題及其邊界	B5		合作共贏	利益相關方溝通
	103-2	管理方針及其要素				戰略合作 共築未來
	103-3	管理方針的評估				戰略合作 共築未來
	308-1	採用環境標準篩選新供應商	B5.2			戰略合作 共築未來
3. 社會標準系列						
勞僱關係 (重要議題: 用工風險應對機制)	103-1	解釋重大主題及其邊界	B1	供應商、客戶和消費者權益保護	尊重人權, 勞動合同與薪酬, 社會保障與福利, 民主管理, 員工溝通與關愛	利益相關方溝通
	103-2	管理方針及其要素				員工權益保障; 員工薪酬福利
	103-3	管理方針的評估				員工權益保障; 員工薪酬福利
	401-1	新進員工和離職員工	B1.2			員工權益保障; 員工薪酬福利
	401-2	提供給全職員工 (不包含臨時或兼職員工) 的福利	B1			員工權益保障; 員工薪酬福利
	401-3	育嬰假				員工權益保障; 員工薪酬福利
職業衛生安全 (重要議題: 員工安全與健康)	103-1	解釋重大主題及其邊界	B2	職工權益保護	安全生產管理, 安全生產投入, 職業健康安全	利益相關方溝通
	103-2	管理方針及其要素				員工健康安全
	103-3	管理方針的評估				員工健康安全
	403-2	傷害類別, 傷害、職業病、損工日數、缺勤等比率, 以及因公死亡件數	B2.3			員工健康安全
訓練與教育 (重要議題: 員工培訓及團隊建設)	103-1	解釋重大主題及其邊界	B3	職工權益保護	員工培訓與發展	利益相關方溝通
	103-2	管理方針及其要素				員工發展培訓
	103-3	管理方針的評估				員工發展培訓
	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	B3.2			員工發展培訓
員工多元化與平等機會 (重要議題: 員工多元化與權益保障)	103-1	解釋重大主題及其邊界	B1		合作共贏	利益相關方溝通
	103-2	管理方針及其要素				員工權益保障
	103-3	管理方針的評估				員工權益保障
	405-1	治理單位與員工的多元化	員工權益保障			
童工	103-1	解釋重大主題及其邊界	B4	職工權益保護	責任監督	利益相關方溝通
	103-2	管理方針及其要素				員工權益保障
	103-3	管理方針的評估				員工權益保障
	408-1	營運據點和供貨商使用童工之重大風險	B4.1, B4.2			員工權益保障
強迫或強制勞動	103-1	解釋重大主題及其邊界	B4	職工權益保護		利益相關方溝通
	103-2	管理方針及其要素				員工權益保障
	103-3	管理方針的評估				員工權益保障
	409-1	具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供貨商	B4.1, B4.2			員工權益保障

議題	GRI指標	描述	ESG 報告指引	深交所指引	GSRI- CHINA 2.0	報告內容 / 備註
當地社區	103-1	解釋重大主題及其邊界	B8	公共關係和社會公益事業，精準扶貧工作	社區參與和發展	利益相關方溝通
	103-2	管理方針及其要素				同心抗疫 溫馨防疫；心繫民生 樂善有恒
	103-3	管理方針的評估				同心抗疫 溫馨防疫；心繫民生 樂善有恒
	413-1	經當地社區溝通、衝擊評估和發展計劃的營運活動	B8.1	同心抗疫 溫馨防疫；心繫民生 樂善有恒		
供貨商社會評估	103-1	解釋重大主題及其邊界	B5	供應商、客戶和消費者權益保護		利益相關方溝通
	103-2	管理方針及其要素				戰略合作 共築未來
	103-3	管理方針的評估				戰略合作 共築未來
	414-1	使用社會標準篩選新供應商	B5.2	戰略合作 共築未來		
客戶健康與安全 (重要議題：產品質量及安全、綠色產品及服務)	103-1	解釋重大主題及其邊界	B6	供應商、客戶和消費者權益保護	推動行業健康持續發展，產品質量與安全，責任營銷，倡導責任消費	利益相關方溝通
	103-2	管理方針及其要素				助力全球物流
	103-3	管理方針的評估				助力全球物流
	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件		品質鑄就 品牌力量		
行銷與標示	103-1	解釋重大主題及其邊界	B6	供應商、客戶和消費者權益保護		利益相關方溝通
	103-2	管理方針及其要素				助力全球物流
	103-3	管理方針的評估				助力全球物流
	417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件				助力全球物流
	417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件				助力全球物流
客戶隱私	103-1	解釋重大主題及其邊界	B6	供應商、客戶和消費者權益保護	隱私保護	利益相關方溝通
	103-2	管理方針及其要素				客戶隱私保護
	103-3	管理方針的評估				客戶隱私保護
	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	B6.2	隱私保護，投訴與爭議處理	客戶隱私保護	
社會經濟法規遵循	103-1	解釋重大主題及其邊界	B6	供應商、客戶和消費者權益保護		利益相關方溝通
	103-2	管理方針及其要素				助力全球物流
	103-3	管理方針的評估				助力全球物流
	419-1	違反社會與經濟領域之法律和規定	B7	助力全球物流		
知識產權保護		描述與維護及保障知識產權有關的慣例	B6.3		尊重產權	助力全球物流



附錄

《CASS-CSR 4.0 報告指南》指標索引

	指標編號	指標描述	披露位置	
報告前言	P1.1	質量保證	關於本報告	
	P1.2	信息說明	關於本報告	
	P1.3	報告體系	關於本報告	
	P2.1	履行社會責任的形勢分析與戰略考量	可持續發展管理	
	P2.2	年度社會責任工作進展	整份報告	
	P3.1	社會責任重大事件	2021年可持續發展成果；可持續發展管理	
	P3.2	社會責任重點議題進展及成效	整份報告	
	P4.1	企業戰略與文化	經營理念	
	P4.2	組織架構及運營地域	公司概況、公司治理	
	P4.3	主要產品、服務和品牌	公司概況	
	P4.4	企業規模與影響力	公司概況、關鍵績效指標、員工概況	
	P4.5	報告期內關於組織規模、結構、所有權或供應鏈的重大變化	股本結構	
	責任管理	G1.1	企業使命、願景、價值觀	經營理念
		G1.2	企業社會責任理念或口號	企業社會責任管理
		G2.1	實質性社會責任議題識別與管理	利益相關方溝通
G2.2		社會責任戰略規劃與年度計劃	落實可持續發展戰略	
G2.3		推動社會責任融入企業發展戰略與日常經營	落實可持續發展戰略	
G2.4		塑造有影響、可持續的責任品牌	深化責任管理	
G3.1		企業高層支持和推動社會責任工作	企業社會責任管理	
G3.2		社會責任領導機構及工作機制	企業社會責任管理	
G3.3		社會責任組織體系及職責分工	企業社會責任管理	
G4.1		制定社會責任管理制度	持續完善可持續發展管理	
G4.2		構建社會責任指標體系	關鍵績效指標表	
G4.3		豐富社會責任理論研究	利益相關方溝通	
G5.1		組織開展社會責任培訓	外部交流溝通	
G5.2		開展社會責任考核或評優	企業社會責任管理	
G6.1		識別和回應利益相關方訴求	利益相關方溝通	
G6.2		企業主導的社會責任溝通參與活動	持續完善和補充	
G6.3		機構參與或支持的外界發起的經濟、環境、社會公約，原則或其他倡議	行業協會獎項榮譽	
市場績效		M1.1	規範公司治理	公司治理
	M1.2	最高治理機構及其委員會的提名和甄選過程	股本結構、利益相關方溝通	
	M1.3	反腐敗	廉潔從業 合規經營	
	M1.4	合規信息披露	信息披露	
	M1.5	保護中小投資者利益	投資者關係	
	M1.6	成長性	財務績效指標	

	指標編號	指標描述	披露位置
	M1.7	收益性	持續完善和補充
	M1.8	安全性	持續完善和補充
	M2.1	提升產品／服務可及性	持續完善和補充
	M2.2	產品／服務質量管理體系	產品質量與安全
	M2.3	合格率	持續完善和補充
	M2.4	堅持創新驅動	創新領航 價值增長
	M2.5	研發投入	創新領航 價值增長
	M2.6	新增專利數	知識產權管理
	M2.7	科技成果產業化	新型工業化
	M2.8	嚴禁虛假或者引人誤解的宣傳	產品質量與安全
	M2.9	產品知識普及或客戶培訓	客戶服務及滿意度
	M2.10	潛在風險警示	產品質量與安全
	M2.11	公平交易	持續完善和補充
	M2.12	倡導可持續消費	持續完善和補充
	M2.13	客戶信息保護	客戶隱私保護
	M2.14	主動售後服務體系	客戶服務及滿意度
	M2.15	積極應對消費者投訴	客戶服務及滿意度
	M2.16	投訴解決率	持續完善和補充
	M2.17	止損和賠償	持續完善和補充
	M2.18	客戶滿意度	客戶服務及滿意度
	M3.1	誠信經營	廉潔誠信經營
	M3.2	經濟合同履約率	持續完善和補充
	M3.3	公平競爭	廉潔誠信經營
	M3.4	戰略共享機制和平台	創新領航 價值增長
	M3.5	尊重和保護知識產權	知識產權管理
	M3.6	助力行業發展	創新領航 價值增長
	M3.7	公平貿易	持續完善和補充
	M3.8	針對供應商的社會責任政策、倡議和要求	戰略合作 共築未來
	M3.9	因為社會責任不合規被否決的潛在供應商數量	供應鏈體系
	M3.10	供應商社會責任日常管理機制	戰略合作 共築未來
	M3.11	供應商社會責任審查的流程與方法	持續完善和補充
	M3.12	報告期內審查的供應商數量	供應鏈體系
	M3.13	因為社會責任不合規被中止合作的供應商數量	供應鏈體系
	M3.14	供應商社會責任績效考核與溝通	供應鏈體系
	M3.15	供應商社會責任培訓	持續完善和補充
	M3.16	供應商社會責任培訓績效	持續完善和補充

	指標編號	指標描述	披露位置
	S1.1	守法合規體系建設	整份報告多處涉及
	S1.2	守法合規培訓	合規及風險管控
	S1.3	納稅總額	帶動運營所在地發展
	S1.4	支持和參與全面深化改革	持續完善和補充
	S1.5	帶動就業	帶動運營所在地發展
	S1.6	報告期內吸納就業人數	帶動運營所在地發展
	S2.1	員工構成情況	員工概況
	S2.2	平等僱傭	員工權益保障
	S2.3	勞動合同簽訂率	員工權益保障
	S2.4	民主管理	員工權益保障
	S2.5	女性管理者比例	員工概況
	S2.6	僱員隱私管理	員工權益保障
	S2.7	反強迫勞動和騷擾虐待	員工權益保障
	S2.8	多元化和機會平等	員工權益保障
	S2.9	每年人均帶薪年休假天數	員工權益保障
	S2.10	薪酬與福利體系	員工薪酬福利
	S2.11	職業健康管理	員工健康安全
	S2.12	工作環境和條件保障	員工權益保障、 員工健康安全、 員工關懷溝通
	S2.13	員工心理健康援助	員工權益保障
	S2.14	員工培訓體系	員工發展培訓
	S2.15	年度培訓績效	員工發展培訓
	S2.16	職業發展通道	員工發展培訓
	S2.17	生活工作平衡	員工關懷溝通
	S2.18	困難員工幫扶	員工關懷溝通
	S2.19	員工滿意度	持續完善和補充
	S2.20	員工流失率	社會關鍵績效指標表
	S3.1	安全生產管理體系	員工健康安全
	S3.2	安全應急管理機制	員工健康安全
	S3.3	安全教育與培訓	員工健康安全
	S3.4	安全培訓績效	員工健康安全
	S3.5	安全生產投入	持續完善和補充
	S3.6	安全生產事故數	社會關鍵績效指標表
	S3.7	員工傷亡人數	社會關鍵績效指標表
	S4.1	社區溝通和參與機制	心繫民生 樂善有恒
	S4.2	員工本地化政策	帶動運營所在地發展
	S4.3	本地化僱傭比例	帶動運營所在地發展
	S4.4	本地化採購政策	供應鏈體系
	S4.5	支持社區婦女、土著居民、農戶、牧民和漁民的發展	持續完善和補充
	S4.6	公益方針或主要公益領域	心繫民生 樂善有恒
	S4.7	建立企業公益基金／基金會	持續完善和補充
	S4.8	捐贈總額	持續完善和補充
	S4.9	打造品牌公益項目	持續完善和補充
	S4.10	支持志願者活動的政策、措施	心繫民生 樂善有恒
	S4.11	員工志願者活動績效	持續完善和補充
	S4.12	助力精準扶貧	心繫民生 樂善有恒
	S4.13	扶貧專項資金投入	心繫民生 樂善有恒
	S4.14	脫貧人口數量	心繫民生 樂善有恒

社會績效

	指標編號	指標描述	披露位置
	E1.1	環境管理體系	環境管理
	E1.2	環保預警及應急機制	大氣污染物排放及管理、 員工健康安全
	E1.3	環保技術研發與應用	綠色發展 打造品牌、 低碳運營 肩負使命
	E1.4	環境指標統計核算體系方法	關鍵績效指標
	E1.5	環保培訓和宣教	綠色發展 打造品牌
	E1.6	建設綠色供應鏈	持續打造綠色供應鏈
	E1.7	支持綠色低碳產業發展	綠色發展 打造品牌、 低碳運營 肩負使命
	E1.8	環保總投資	環境管理
	E1.9	應對氣候變化	綠色發展 打造品牌
	E1.10	碳強度	關鍵績效指標
	E1.11	非化石能源比重	溫室氣體排放及管理
	E1.12	碳匯	溫室氣體排放及管理
	E2.1	綠色設計	綠色發展 打造品牌
	E2.2	採購和使用環保原材料	持續完善和補充
	E2.3	提高能源使用效率	節能降耗
	E2.4	全年能源消耗總量及減少量	關鍵績效指標
	E2.5	單位產值綜合耗能	關鍵績效指標
	E2.6	使用清潔能源的政策、措施	溫室氣體排放及管理
	E2.7	清潔能源使用量	溫室氣體排放及管理
	E2.8	節約水資源政策、措施	水資源管理
	E2.9	年度新鮮水用水量	關鍵績效指標
	E2.10	單位工業增加值新鮮水耗	關鍵績效指標
	E2.11	減少廢氣排放的政策、措施或技術	大氣污染物排放及管理
	E2.12	廢氣排放量及減排量	關鍵績效指標
	E2.13	減少廢水排放的制度、措施或技術	廢水管理
	E2.14	廢水排放量及減排量	關鍵績效指標
	E2.15	減少廢棄物排放的制度、措施或技術	廢棄物管理
	E2.16	廢棄物排放量及減排量	關鍵績效指標
	E2.17	發展循環經濟政策、措施	綠色物流、 固體資源綜合利用
	E2.18	循環經濟發展績效	綠色物流、 固體資源綜合利用
	E2.19	綠色包裝	不涉及
	E2.20	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算） 及（如適用）每單位佔量	不涉及
	E2.21	綠色運輸	綠色物流
	E2.22	產品／人力運輸過程中對環境的影響	綠色物流
	E2.23	節約能源政策	節能降耗
	E2.24	減少溫室氣體排放的計劃及行動	溫室氣體排放及管理
	E2.25	溫室氣體排放量及減排量	關鍵績效指標
	E3.1	綠色辦公措施	綠色辦公
	E3.2	綠色辦公績效	綠色辦公
	E3.3	生態恢復與治理	生物多樣性保護
	E3.4	保護生物多樣性	生物多樣性保護
	E3.5	零淨砍伐	持續完善和補充
	E3.6	環保公益活動	綠色辦公

環境績效

附錄

釋義索引

釋義項		釋義內容
本公司	指	中國國際海運集裝箱(集團)股份有限公司
中集、中集集團、本集團、我們	指	本公司及其附屬公司
ESG&CSR報告、本報告	指	中集集團《2021年社會責任暨環境、社會及管治報告》
香港聯交所	指	香港聯合交易所有限公司
ESG指引	指	《環境、社會及管治報告指引》
中集集裝箱	指	中集集團集裝箱控股有限公司
中集車輛	指	中集車輛(集團)股份有限公司
中集安瑞科	指	中集安瑞科控股有限公司
中集來福士	指	中集來福士海洋工程有限公司
中集物流	指	中集現代物流發展有限公司
聯合卡車	指	集瑞聯合重工有限公司
中集天達	指	中集天達控股有限公司
齊格勒公司	指	德國齊格勒消防及救援車輛(集團)有限責任公司
中集融資租賃公司	指	中集融資租賃有限公司
中集財務公司	指	中集集團財務有限公司
中集產城	指	深圳市中集產城發展集團有限公司
中集模塊化建築	指	中集模塊化建築投資有限公司
太倉冷箱	指	太倉中集冷藏物流裝備有限公司
振華物流	指	振華物流集團有限公司
龍口中集來福士	指	龍口中集來福士海洋工程有限公司
煙台中集來福士	指	煙台中集來福士海洋工程有限公司
SOE	指	南通中集太平洋海洋工程有限公司
中集凱通	指	中集凱通物流發展有限公司
青島中集	指	青島中集集裝箱製造有限公司
東莞專用車	指	東莞中集專用車有限公司
揚州通華	指	揚州中集通華專用車有限公司
華駿車輛	指	駐馬店中集華駿車輛有限公司
蕪湖瑞江	指	蕪湖中集瑞江汽車有限公司
深圳專用車	指	深圳中集專用車有限公司
南通中集	指	南通中集順達集裝箱有限公司
青島冷箱	指	青島中集冷藏箱製造有限公司
中集洋山	指	上海中集洋山物流裝備有限公司
南通食品	指	南通中集安瑞科食品裝備有限公司

釋義項		釋義內容
安瑞環科	指	中集安瑞環科技股份有限公司(曾用名：南通中集罐式儲運設備製造有限公司)
天津中集	指	天津中集集裝箱有限公司
寧波中集	指	寧波中集物流裝備有限公司
中集聖達因	指	張家港中集聖達因低溫裝備有限公司
新會中集	指	新會中集集裝箱有限公司
聯合飛彩	指	安徽聯合飛彩車輛有限公司
南通能源	指	南通中集能源裝備有限公司
中集冷雲	指	中集冷雲(北京)供應鏈管理有限公司
中集冷鏈	指	中集冷鏈發展有限公司
中集新型環保材料	指	中集新型環保材料股份有限公司
新會標箱	指	新會中集集裝箱有限公司
新會特箱	指	廣東新會中集特種運輸設備有限公司
南方中集(坪山)	指	深圳南方中集東部物流裝備製造有限公司
東莞南方中集	指	東莞南方中集物流裝備製造有限公司
揚州潤揚	指	揚州潤揚物流裝備有限公司
揚州通利	指	揚州通利冷藏集裝箱有限公司
洛陽凌宇	指	洛陽中集凌宇汽車有限公司
海陽來福士	指	海陽中集來福士海洋工程有限公司
大連中集	指	大連中集特種物流裝備有限公司
中集綠建	指	中集綠建環保科技有限公司
天達空港	指	深圳中集天達空港設備有限公司
中集載具控股	指	中集運載科技有限公司
荊門宏圖	指	荊門宏圖特種飛行器製造有限公司
川消	指	四川川消防車製造有限公司
梁山中集東岳	指	梁山中集東岳汽車有限公司
山東萬事達	指	山東萬事達專用汽車製造有限公司
中集模塊化設計院	指	深圳市中集建築設計院有限公司
中集新材	指	中集新型環保材料股份有限公司
漳州中集	指	漳州中集集裝箱有限公司
中集陝汽	指	中集陝汽重卡(西安)專用車有限公司
華駿鑄造	指	駐馬店中集華駿鑄造有限公司
石家莊氣體機械	指	石家莊安瑞科氣體機械有限公司
太倉特箱	指	太倉中集特種物流裝備有限公司
南通特箱	指	南通中集特種運輸設備製造有限公司
中集多聯	指	中集多式聯運發展有限公司
南方服務	指	深圳南方中集集裝箱服務有限公司

附錄

政策及法規列表

全集團各級子公司均遵守所在國和所在地的法律法規，此處僅摘錄部分法律法規和內部制度。內部政策方面，集團、各板塊和下屬企業均建立相關的制度和辦法。

ESG指標	遵守法律及法規	內部政策
層面A1：排放物 層面A2：資源使用 層面A3：環境及天然資源 層面A4：氣候變化	《中華人民共和國環境保護法》 《中華人民共和國噪聲污染防治法》 《中華人民共和國水污染防治法》 《中華人民共和國大氣污染防治法》 《中華人民共和國土壤污染防治法》 《中華人民共和國海洋環境保護法》 《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》 《中華人民共和國節約能源法》 《中華人民共和國環境影響評價法》	《集團環境保護管理制度（試行）》 《中集環保工作指南》
層面B1：僱傭 層面B4：勞工準則	《中華人民共和國勞動法》 《中華人民共和國勞動合同法》 《中華人民共和國社會保險法》 《女職工勞動保護規定》 《未成年工特殊保護規定》	《員工績效管理制度》 《員工薪酬福利管理制度》 《員工人事關係管理制度》 《員工行為守則》 《員工出勤和假期管理制度》
層面B2：健康與安全	《中華人民共和國勞動法》 《中華人民共和國安全生產法》 《中華人民共和國職業病防治法》 《中華人民共和國消防法》 《生產安全事故報告和調查處理條例》 《安全生產事故隱患排查治理暫行規定》 《工傷保險條例》 《工作場所職業衛生監督管理規定》	《中集集團HSE方針及目標管理方案》 《中集集團健康、安全、環境(HSE)事故報告和調查處理制度》 《中集集團責任事件問責辦法》 《中集集團HSE達標審核認證管理辦法》
層面B3：發展及培訓	《中華人民共和國勞動法》	《中集集團領導力標準管理規定》 《中集集團責任事件問責辦法》 《中集集團核心人才上崗認證（「紅線」規則部分）管理規定》 《員工手冊》 《中集集團幹部、員工崗位歷練實施指引》 《中集集團公司培訓管理制度》 《中集集團內部講師管理辦法》
層面B5：供應鏈管理	《中華人民共和國合同法》 《中華人民共和國招標投標法》	集裝箱板塊《供應商管理程序》 車輛板塊《中集車輛集團集中採購業務管理規定》 能化板塊：《中集安瑞科控股有限公司採購管理制度》 空港板塊：《採購管理程序》
層面B6：產品責任	《中華人民共和國產品質量法》 《中華人民共和國特種設備安全法》 《移動式壓力容器安全技術監察規程》 《強制性產品認證實施規則汽車》CNCA-C11-01:2014 《中華人民共和國專利法》 《中華人民共和國專利法商標法》 《中華人民共和國專利法反不正當競爭法》 《中華人民共和國網絡安全法》 《中華人民共和國數據安全法》 《中華人民共和國個人信息保護法》	《中集集團成員企業重大事項報告及處理制度》 《中集集團專利管理制度》 《集裝箱客戶關係管理程序》 《中集集團信息安全管理和責任追究制度》 《中集集團信息安全事件應急響應管理規範》 《中集集團電子郵件安全規範》 《中集集團外部人員接入內網安全管理規範》

ESG指標	遵守法律及法規	內部政策
層面B7：反貪污	《中華人民共和國公司法》 《中華人民共和國反不正當競爭法》	《中集集團公司員工行為守則》 《中集集團責任事件問責辦法》 《中集集團幹部及敏感崗位人員廉潔從業規定》 《中集集團監察投訴舉報管理辦法》
層面B8：社區投資	《中華人民共和國慈善法》 《中華人民共和國公益事業捐贈法》	《中集集團公司員工行為守則》 《中集集團勞動模範評獎辦法》

行業協會

本集團及下屬企業加入的協會超過50家，為協會及行業做出積極貢獻。此處僅摘要本公司加入的部分協會。

協會名稱	參會主體（任職情況）
中國工業經濟聯合會	本公司（主席團主席）
中國企業聯合會、中國企業家協會	本公司（副會長）
中國上市公司協會	本公司（常務理事單位）
中國內部審計協會交通分會	本公司（副會長、協會理事）
中國可持續發展工商理事會	本公司（理事單位）
中國商業會計學會風控與審計分會	本公司（理事單位）
中國交通企業管理協會	本公司（副會長單位）
中國專利保護協會	本公司（副會長單位）
中國船舶工業協會	本公司（副會長）
中國銀行間市場交易商協會	本公司（會員）
中國質量協會	本公司（理事會員）
中國機電產品進出口商會	本公司（副會長）
廣東省企業內部控制協會	本公司（副會長、專家委員會主任常務理事）
廣東省機械工程學會	本公司（副理事長單位）
深圳市上市公司協會	本公司（會長單位）
深圳工業總會	本公司（會員單位）
深圳市機械工程學會	本公司（常務副理事長）
深圳全球海洋中心城市建設促進會	本公司（副會長）
深圳市企業聯合會	本公司（會員單位）
深圳市專利協會	本公司（理事單位）
中國集裝箱行業協會	本公司（會長單位）

獎項榮譽

2021年，集團及各級子公司在ESG&社會責任、創新、產品及服務等多個方面有優秀的表現，獲得較多外部認可，獲得多項榮譽，在此僅列示集團公司有關獎項榮譽。

附錄

外部ESG評級 (僅摘要部分)

評級名稱	2021年評級	2020年評級	評級說明
恒生可持續發展企業指數	整體ESG評級為A	整體ESG評級為A	同業前10%
路孚特	62.0分(B)	53.3分	位於前21.5%，得分提升
富時羅素	2.4分	1.9分	得分提升
萬得(Wind)ESG	AA (8.44分)	-	位列機械行業第1名
彭博(Bloomberg)	46.3分	41.74分	得分提升
晨星Sustainalytics	46.58	51.9	得分提升 (分數越低則為越優秀)
商道融綠	A-	B+	得分提升
潤靈ESG	BBB	BBB	行業前列
上海華證	AA	AA	評級保持
嘉實	78.35分	-	行業排名前10%
標普道瓊斯(S&P Global ESG Scores)	19	17	評級結果逐年提升，其中運營生態效率單項得分行業領先
秩鼎ESG評級	AAA	-	行業排名前0.8%
新浪財經	入選碧桂園·滬深ESG100優選指數成分股	入選碧桂園·滬深ESG100優選指數成分股	保持在指數成分股範圍內

2021年集團獲得外部ESG&社會責任獎項 (僅摘要部分榮譽)

評選機構	獎項名稱
中國可持續發展工商理事會	中國企業可持續發展百佳名單並列第2
《南方週末》	2020年度中國傑出責任企業
金蜜蜂智庫與《可持續發展經濟導刊》	2021金蜜蜂·領袖型企業
南方都市報社與深圳工商聯(總會)及中國社科院社會責任研究中心	2021深企社會責任發展大會—年度綠色發展標桿企業
中國證券報	2020年度金牛社會責任獎
人民日報社《國際金融報》	2021年度社會責任貢獻企業
新浪財經ESG評級中心與CCTV-1大國品牌	「中國ESG優秀企業500強」機械設備行業第2名
騰訊原子智庫與北京大學國家發展研究院	2021年中國益公司—綠色發展傑出企業
《可持續發展經濟導刊》	2021「金鑰匙四海一家類別·冠軍獎」
深圳質量協會	2021年深圳可持續發展大獎(社會類)
深圳市公司治理研究會	2021大灣區上市公司綠色治理Top20獎項
《每日經濟新聞》與商道縱橫	年度「首席責任官」

報告編製組織架構

領導小組	集團可持續發展報告領導小組
編寫小組	集團可持續發展報告領導小組秘書處
	集團各職能ESG報告工作代表
	各板塊、直管企業及創新企業的ESG報告工作代表

意見及反饋

尊敬的各界相關方：

您好！感謝您閱讀本報告。本報告是中集集團發佈的第五份《社會責任暨環境、社會及管治報告》。為了不斷提高和改進本集團可持續發展管理，我們真誠地希望聽取您的寶貴意見和建議。我們承諾妥善保管您的信息。

選擇性問題

1. 您對本報告的總體評價是？
好 較好 一般
2. 您認為本報告在信息和數據披露的清晰度、準確性和完整性上表現如何？
是 一般 較低
3. 您認為本報告在反映本集團對經濟、社會和環境的重大影響方面表現如何？
是 一般 否
4. 您認為本集團在維護相關方利益方面做得如何？
好 一般 差

開放性問題

1. 您最滿意本報告哪一方面？

2. 您希望進一步了解哪些消息？

3. 您認為本報告展示的集團典型ESG優秀實踐案例中，您印象最深、最希望點讚的十大案例是？（報告所列示的案例，均有編號，請填寫您選擇的案例的編號）

4. 您對本集團可持續發展管理及《社會責任暨環境、社會及管治報告》編製的意見和建議：

如果方便，請留下您的聯繫方式：

姓名： 職業： 工作單位：
 郵編： 郵箱： 聯繫電話：
 聯繫地址：

問卷反饋方式

- 1、掃描右側二維碼填寫在線問卷
- 2、傳真：0755-26692707
- 3、郵寄：中國廣東省深圳市蛇口工業區港灣大道2號中集集團董秘辦、卓越營運與HSE中心

更多意見的反饋方式

關於投資者關係，請聯繫中集集團董秘辦	ir@cimc.com
關於員工或單位違反職業道德準則的行為，請聯繫中集集團審計監察部	5198@cimc.com
關於可持續發展管理及可持續發展報告，請聯繫中集集團可持續發展報告領導小組	ESG&CSR@cimc.com



備註：我們將於2022年底針對填寫在線問卷的讀者開展隨機抽獎活動，具體抽獎方案以本集團解釋為準。



掃描二維碼
閱讀電子版報告

中國國際海運集裝箱（集團）股份有限公司

中國廣東省深圳市南山區蛇口港灣大道 2 號中集集團研發中心

電話：86-755-26691130

傳真：86-755-26692707

www.cimc.com

報告出版的環境考慮

紙張：採用環保紙張印刷

油墨：採用環保油墨以減少空氣污染



視頻號



官微



微博



抖音