

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**青島啤酒股份有限公司**  
(在中華人民共和國註冊成立之中外合資股份有限公司)  
(股份編號：168)

**2021年度業績公告**

青島啤酒股份有限公司(「本公司」或「公司」)董事會(「董事會」)謹此公告本公司及其附屬公司(「本集團」)截至2021年12月31日止年度(「報告期」)的初步綜合業績，該綜合業績摘錄自按照中國企業會計準則編製並已經審計的本集團合併財務報表。

**一、財務資料**

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

**合併資產負債表**

|                | 附註 | 2021年<br>12月31日       | 2020年<br>12月31日       |
|----------------|----|-----------------------|-----------------------|
| <b>資產</b>      |    |                       |                       |
| <b>流動資產</b>    |    |                       |                       |
| 貨幣資金           |    | 14,597,590,313        | 18,466,880,608        |
| 交易性金融資產        |    | 2,778,400,866         | 1,888,862,835         |
| 應收票據           |    | 200,000               | 5,648,580             |
| 應收賬款           | 2  | 124,729,816           | 119,506,428           |
| 預付款項           |    | 227,987,238           | 239,884,336           |
| 其他應收款          |    | 674,818,381           | 73,893,587            |
| 存貨             |    | 3,492,997,857         | 3,281,033,526         |
| 其他流動資產         |    | 7,061,894,939         | 552,409,778           |
| <b>流動資產合計</b>  |    | <b>28,958,619,410</b> | <b>24,628,119,678</b> |
| <b>非流動資產</b>   |    |                       |                       |
| 長期股權投資         |    | 366,040,084           | 374,333,837           |
| 其他非流動金融資產      |    | 600,000               | 600,000               |
| 投資性房地產         |    | 25,694,960            | 27,183,434            |
| 固定資產           |    | 10,148,833,313        | 10,302,628,630        |
| 在建工程           |    | 762,289,882           | 339,805,369           |
| 使用權資產          |    | 167,762,564           | 168,329,047           |
| 無形資產           |    | 2,480,748,549         | 2,503,842,988         |
| 商譽             |    | 1,307,103,982         | 1,307,103,982         |
| 長期待攤費用         |    | 127,033,797           | 86,258,334            |
| 遞延所得稅資產        |    | 2,131,373,398         | 1,718,307,625         |
| 其他非流動資產        |    | 86,904,552            | 57,672,911            |
| <b>非流動資產合計</b> |    | <b>17,604,385,081</b> | <b>16,886,066,157</b> |
| <b>資產總計</b>    |    | <b>46,563,004,491</b> | <b>41,514,185,835</b> |

## 合併資產負債表(續)

| 負債及股東權益             | 附註 | 2021年<br>12月31日       | 2020年<br>12月31日       |
|---------------------|----|-----------------------|-----------------------|
| <b>流動負債</b>         |    |                       |                       |
| 短期借款                |    | 245,780,575           | 703,273,054           |
| 應付票據                |    | 170,028,474           | 149,491,592           |
| 應付賬款                | 3  | 3,127,872,424         | 2,566,484,737         |
| 合同負債                |    | 8,123,275,272         | 6,567,320,256         |
| 應付職工薪酬              | 4  | 2,172,664,930         | 1,906,199,446         |
| 應交稅費                |    | 854,042,924           | 548,026,847           |
| 其他應付款               |    | 3,069,741,775         | 2,730,994,513         |
| 一年內到期的非流動負債         |    | 48,428,344            | 42,089,297            |
| 其他流動負債              |    | 446,808,798           | 296,065,856           |
| <b>流動負債合計</b>       |    | <b>18,258,643,516</b> | <b>15,509,945,598</b> |
| <b>非流動負債</b>        |    |                       |                       |
| 租賃負債                |    | 112,778,668           | 115,839,869           |
| 長期應付款               |    | 24,537,343            | 462,046,060           |
| 遞延收益                |    | 3,210,806,388         | 2,899,626,024         |
| 長期應付職工薪酬            |    | 991,149,211           | 991,111,582           |
| 遞延所得稅負債             |    | 171,398,023           | 167,564,536           |
| <b>非流動負債合計</b>      |    | <b>4,510,669,633</b>  | <b>4,636,188,071</b>  |
| <b>負債合計</b>         |    | <b>22,769,313,149</b> | <b>20,146,133,669</b> |
| <b>股東權益</b>         |    |                       |                       |
| 股本                  |    | 1,364,354,793         | 1,364,182,795         |
| 資本公積                |    | 3,956,209,113         | 3,675,291,623         |
| 減：庫存股               |    | (273,189,919)         | (279,576,000)         |
| 其他綜合收益              |    | (59,632,540)          | (19,851,339)          |
| 盈餘公積                |    | 1,400,704,380         | 1,400,704,380         |
| 一般風險準備              |    | 294,853,079           | 260,344,554           |
| 未分配利潤               | 5  | 16,318,545,692        | 14,220,864,502        |
| <b>歸屬於母公司股東權益合計</b> |    | <b>23,001,844,598</b> | <b>20,621,960,515</b> |
| 少數股東權益              |    | 791,846,744           | 746,091,651           |
| <b>股東權益合計</b>       |    | <b>23,793,691,342</b> | <b>21,368,052,166</b> |
| <b>負債及股東權益總計</b>    |    | <b>46,563,004,491</b> | <b>41,514,185,835</b> |

## 合併利潤表

|                                   | 附註 | 2021年度               | 2020年度               |
|-----------------------------------|----|----------------------|----------------------|
| 一、營業收入                            | 6  | 30,166,805,377       | 27,759,710,926       |
| 減：營業成本                            | 6  | (19,091,130,744)     | (17,951,981,926)     |
| 税金及附加                             | 7  | (2,318,835,745)      | (2,219,072,099)      |
| 銷售費用                              |    | (4,096,874,125)      | (3,573,177,535)      |
| 管理費用                              |    | (1,692,545,246)      | (1,678,050,722)      |
| 研發費用                              |    | (30,890,245)         | (21,467,092)         |
| 財務費用                              |    | 243,187,765          | 470,921,460          |
| 其中：利息費用                           |    | (22,685,367)         | (13,662,682)         |
| 利息收入                              |    | 315,648,307          | 524,029,340          |
| 加：其他收益                            |    | 555,940,452          | 517,048,836          |
| 投資收益                              |    | 186,065,404          | 25,243,596           |
| 其中：對聯營企業和合營企業<br>的投資收益            |    | 20,561,728           | 18,098,320           |
| 公允價值變動收益(損失以“-”號填列)               |    | 253,436,734          | 55,092,634           |
| 信用減值損失(損失以“-”號填列)                 |    | (12,651,673)         | 1,574,159            |
| 資產減值損失(損失以“-”號填列)                 |    | (189,060,479)        | (130,553,700)        |
| 資產處置收益(損失以“-”號填列)                 | 8  | 481,507,267          | (5,204,016)          |
| 二、營業利潤                            |    | 4,454,954,742        | 3,250,084,521        |
| 加：營業外收入                           |    | 32,710,482           | 14,586,892           |
| 減：營業外支出                           |    | (8,689,759)          | (25,122,089)         |
| 三、利潤總額                            |    | 4,478,975,465        | 3,239,549,324        |
| 減：所得稅費用                           | 9  | (1,222,731,595)      | (912,580,519)        |
| 四、淨利潤                             |    | <u>3,256,243,870</u> | <u>2,326,968,805</u> |
| 按經營持續性分類                          |    |                      |                      |
| 持續經營淨利潤                           |    | 3,256,243,870        | 2,326,968,805        |
| 終止經營淨利潤                           |    | -                    | -                    |
| 按所有權歸屬分類                          |    |                      |                      |
| 歸屬於母公司股東的淨利潤                      |    | 3,155,455,810        | 2,201,323,556        |
| 少數股東損益                            |    | 100,788,060          | 125,645,249          |
| 五、其他綜合收益的稅後淨額                     |    | <u>(39,756,980)</u>  | <u>27,496,294</u>    |
| 歸屬於母公司股東的其他綜合收益<br>的稅後淨額          |    |                      |                      |
| 不能重分類進損益的其他綜合收益<br>重新計量設定受益計劃變動額  |    | (43,297,000)         | 17,790,000           |
| 將重分類進損益的其他綜合收益<br>權益法下可轉損益的其他綜合收益 |    | (306,770)            | 72,326               |
| 外幣財務報表折算差額                        |    | 3,822,569            | 9,633,968            |
| 歸屬於少數股東的其他綜合收益<br>的稅後淨額           |    | 24,221               | -                    |
| 六、綜合收益總額                          |    | <u>3,216,486,890</u> | <u>2,354,465,099</u> |
| 歸屬於母公司股東的綜合收益總額                   |    | 3,115,674,609        | 2,228,819,850        |
| 歸屬於少數股東的綜合收益總額                    |    | 100,812,281          | 125,645,249          |
| 七、每股收益                            | 10 |                      |                      |
| 基本每股收益(人民幣元)                      |    | 2.328                | 1.629                |
| 稀釋每股收益(人民幣元)                      |    | 2.324                | 1.627                |

附註：

## 1 財務報表的編制基礎

本財務報表按照財政部於2006年2月15日及以後期間頒佈的《企業會計準則——基本準則》、各項具體會計準則及相關規定以及中國證券監督管理委員會《公開發行證券的公司信息披露編報規則第15號——財務報告的一般規定》的披露規定編製。

本財務報表以持續經營為基礎編製。

新的香港地區《公司條例》自2014年3月3日起生效，本財務報表的若干相關事項已根據香港地區《公司條例》的要求進行披露。

### 重要會計政策變更

財政部於2021年頒佈了《關於印發〈企業會計準則解釋第14號〉的通知》（財會[2021]1號）、《關於調整〈新冠肺炎疫情相關租金減讓會計處理規定〉適用範圍的通知》（財會[2021]9號）及《企業會計準則實施問答》。本集團已採用上述通知和實施問答編製2021年度財務報表，對本集團及本公司財務報表的影響列示如下：

#### (a) 運輸成本的列示

| 會計政策變更的內容和原因   | 受影響的報表項目名稱 | 影響金額                 |                    |
|--|------------|----------------------|--------------------|
|  |            | 2020年<br>本集團         | 本公司                |
| 針對發生在商品控制權轉移給客戶之前，且為履行銷售合同而發生的運輸成本，本集團及本公司將其自銷售費用重分類至營業成本。 | 銷售費用       | (1,411,372,302)      | (954,628,375)      |
|  | 營業成本       | <u>1,411,372,302</u> | <u>954,628,375</u> |

## 1 財務報表的編制基礎 (續)

### 重要會計政策變更 (續)

#### (b) 基準利率改革導致金融資產或金融負債合同現金流量的確定基礎發生變更的會計處理

本集團及本公司在編製2021年度財務報表時，已採用《企業會計準則解釋第14號》有關基準利率改革導致金融資產或金融負債合同現金流量的確定基礎發生變更的會計處理。截至2021年12月31日，參考基準利率替換對本集團及本公司財務報表無顯著影響。

## 2 應收賬款

|        | 2021年12月31日        | 2020年12月31日        |
|--------|--------------------|--------------------|
| 應收賬款   | 305,736,992        | 302,944,075        |
| 減：壞賬準備 | (181,007,176)      | (183,437,647)      |
|        | <u>124,729,816</u> | <u>119,506,428</u> |

本集團大部分的國內銷售以預收款的方式進行，其餘銷售則以信用證或銀行承兌匯票的方式或者給予經銷商30 - 100天的信用期。

應收賬款按其入賬日期的賬齡分析如下：

|      | 2021年12月31日        | 2020年12月31日        |
|------|--------------------|--------------------|
| 一年以內 | 124,729,905        | 119,520,059        |
| 一到二年 | 2,050              | 12,134             |
| 二到三年 | —                  | 1,610              |
| 三到四年 | 1,230              | 197,440            |
| 四到五年 | 65,926             | 6,946              |
| 五年以上 | 180,937,881        | 183,205,886        |
|      | <u>305,736,992</u> | <u>302,944,075</u> |

應收賬款主要依據業務發生日期入賬，按入賬日期列示的賬齡與按發票日期列示的賬齡基本一致。

### 3 應付賬款

應付賬款按其入賬日期的賬齡分析如下：

|      | 2021年12月31日          | 2020年12月31日          |
|------|----------------------|----------------------|
| 一年以內 | 3,116,430,995        | 2,551,338,736        |
| 一到二年 | 1,957,747            | 6,103,714            |
| 二到三年 | 3,068,726            | 2,476,483            |
| 三年以上 | 6,414,956            | 6,565,804            |
|      | <u>3,127,872,424</u> | <u>2,566,484,737</u> |

應付賬款主要依據業務發生日期入賬，按入賬日期列示的賬齡與按發票日期列示的賬齡基本一致。

### 4 應付職工薪酬

|             | 2021年12月31日          | 2020年12月31日          |
|-------------|----------------------|----------------------|
| 應付短期薪酬      | 1,693,577,033        | 1,422,262,293        |
| 應付設定提存計劃(i) | 22,129,771           | 21,654,106           |
| 應付辭退福利      | 433,567,053          | 439,981,258          |
| 應付補充離職後福利   | 23,391,073           | 22,301,789           |
|             | <u>2,172,664,930</u> | <u>1,906,199,446</u> |

(i) 本集團以當地勞動和社會保障部門規定的繳納基數和比例，按月向相關經辦機構繳納養老保險費及失業保險費，且繳納後不可用於抵減本集團未來期間應為員工交存的款項。

### 5 股息

根據2021年6月28日股東大會決議，本公司向全體股東派發2020年現金股利，每股人民幣0.75元(含稅)，按照已發行股份1,364,476,795股計算，共派發現金股利人民幣1,023,357,596元(2020年派發2019年股利，每股人民幣0.55元(含稅)，按照已發行股份1,350,982,795股計算，共派發現金股利人民幣743,040,537元)。上述2020年現金股利包括預計未來不可解鎖限制性股票現金股利91,501元。

根據2022年3月28日董事會決議，董事會提議本公司向全體股東派發現金股利，每股人民幣1.10元(含稅)，按已發行股份1,364,354,793股計算，擬派發現金股利共計人民幣1,500,790,272元，上述提議尚待股東大會批准。



## 6 營業收入和營業成本

|        | 2021年度                  | 2020年度                  |
|--------|-------------------------|-------------------------|
| 主營業務收入 | 29,672,697,265          | 27,337,977,919          |
| 其他業務收入 | 494,108,112             | 421,733,007             |
|        | <u>30,166,805,377</u>   | <u>27,759,710,926</u>   |
|        | 2021年度                  | 2020年度                  |
| 主營業務成本 | (18,774,779,956)        | (17,647,576,785)        |
| 其他業務成本 | (316,350,788)           | (304,405,141)           |
|        | <u>(19,091,130,744)</u> | <u>(17,951,981,926)</u> |

## 7 税金及附加

|         | 2021年度               | 2020年度               |
|---------|----------------------|----------------------|
| 消費稅     | 1,746,675,547        | 1,670,968,049        |
| 城市維護建設稅 | 236,125,669          | 224,269,519          |
| 教育費附加   | 178,032,865          | 169,702,554          |
| 房產稅     | 64,212,810           | 57,257,021           |
| 土地使用稅   | 59,328,139           | 55,081,454           |
| 印花稅     | 27,378,481           | 26,024,477           |
| 其他      | 7,082,234            | 15,769,025           |
|         | <u>2,318,835,745</u> | <u>2,219,072,099</u> |

## 8 資產處置收益

|             | 2021年度             | 2020年度             |
|-------------|--------------------|--------------------|
| 固定資產處置損失    | (92,650,310)       | (8,886,580)        |
| 無形資產處置收益(i) | 573,550,215        | 3,682,564          |
| 使用權資產處置收益   | 607,362            | —                  |
|             | <u>481,507,267</u> | <u>(5,204,016)</u> |

- (i) 無形資產處置收益主要系本公司處置楊家群貨場土地確認資產處置收益人民幣570,529,592元。青島市土地儲備整理中心、青島市市北區人民政府及青島市北城發產業發展有限公司與本公司簽訂《青島市收回國有建設用地使用權協議書》，將本公司位於青島市市北區的一塊土地（「楊家群貨場土地」）進行收儲，收儲價格依據土地拍賣出讓成交情況予以確定。截至2021年12月31日，楊家群貨場土地及周邊其他地塊合併通過網上公開拍賣方式出讓。依據最終拍賣價格確定的本公司楊家群貨場土地收儲對價為572,797,535元，截至2021年12月31日該款項尚未收到。楊家群貨場土地賬面淨值2,267,943元，本公司因處置楊家群貨場土地確認收益570,529,592元。

## 9 所得稅費用

|                            | 2021年度               | 2020年度             |
|----------------------------|----------------------|--------------------|
| 按稅法及相關規定計算的當期所得稅 — 中國企業所得稅 | 1,594,799,457        | 1,190,529,816      |
| 按稅法及相關規定計算的當期所得稅 — 香港利得稅   | 4,952,893            | 1,136,338          |
| 按稅法及相關規定計算的當期所得稅 — 澳門所得補充稅 | (128,631)            | 657,402            |
| 遞延所得稅                      | (376,892,124)        | (279,743,037)      |
|                            | <u>1,222,731,595</u> | <u>912,580,519</u> |



## 9 所得稅費用 (續)

將基於合併利潤表的利潤總額採用適用稅率計算的所得稅調節為所得稅費用：

|                              | 2021年度                      | 2020年度                    |
|------------------------------|-----------------------------|---------------------------|
| 利潤總額                         | <u>4,478,975,465</u>        | <u>3,239,549,324</u>      |
| 按適用稅率計算的所得稅                  | 1,117,233,479               | 809,445,498               |
| 視同銷售調整及不得扣除的成本、費用和損失的影響      | 28,006,248                  | 28,736,725                |
| 非應納稅收益                       | (24,038,882)                | (20,076,572)              |
| 使用前期未確認遞延所得稅資產的可抵扣虧損及暫時性差異影響 | (59,424,949)                | (74,776,247)              |
| 當期未確認遞延所得稅資產的可抵扣暫時性差異        | 76,005,193                  | 100,917,885               |
| 當期未確認遞延所得稅資產的可抵扣虧損           | <u>84,950,506</u>           | <u>68,333,230</u>         |
| 所得稅費用                        | <u><u>1,222,731,595</u></u> | <u><u>912,580,519</u></u> |

### (1) 中國企業所得稅

本公司及本集團內其他於中國內地成立及營運的子公司本年度適用的企業所得稅稅率為25%。

### (2) 香港利得稅、澳門所得補充稅及越南企業所得稅

本公司之子公司青島啤酒香港貿易有限公司、亞洲啤酒(澳門)有限公司及青島啤酒越南有限公司分別成立於中國香港、中國澳門及越南，並分別適用香港利得稅、澳門所得補充稅及越南企業所得稅。

香港利得稅根據本年度估計的應納稅所得額按16.5%之稅率計算繳納。澳門所得補充稅根據本年度估計的應納稅收益按照累進稅率計算繳納，累進稅率為3% - 12%。越南企業所得稅根據本年度估計的應納稅所得額按20%之稅率計算繳納。

## 10 每股收益

### (a) 基本每股收益

基本每股收益以歸屬於母公司普通股股東的合併淨利潤除以母公司發行在外普通股的加權平均數計算：

|                    | 2021年度        | 2020年度        |
|--------------------|---------------|---------------|
| 歸屬於母公司股東的合併淨利潤     | 3,155,455,810 | 2,201,323,556 |
| 減：預計未來可解鎖限制性股票現金股利 | (10,028,999)  | —             |
| 歸屬於母公司普通股股東的合併淨利潤  | 3,145,426,811 | 2,201,323,556 |
| 本公司發行在外普通股的加權平均數   | 1,350,982,795 | 1,350,982,795 |
| 基本每股收益             | <u>2.328</u>  | <u>1.629</u>  |
| 其中：                |               |               |
| — 持續經營基本每股收益：      | 2.328         | 1.629         |

### (b) 稀釋每股收益

稀釋每股收益以根據稀釋性潛在普通股調整後的歸屬於母公司普通股股東的合併淨利潤除以調整後的本公司發行在外普通股的加權平均數計算。於2021年度，本公司實施的限制性股權激勵計劃對每股收益具有稀釋作用，計算如下：

|                   | 2021年度        | 2020年度        |
|-------------------|---------------|---------------|
| 歸屬於母公司普通股股東的合併淨利潤 | 3,155,455,810 | 2,201,323,556 |
| 本公司發行在外普通股的加權平均數  | 1,350,982,795 | 1,350,982,795 |
| 由於股份支付增加的普通股加權平均數 | 6,950,904     | 1,751,325     |
| 稀釋後發行在外普通股的加權平均數  | 1,357,933,699 | 1,352,734,120 |
| 稀釋每股收益            | <u>2.324</u>  | <u>1.627</u>  |
| 其中：               |               |               |
| — 持續經營稀釋每股收益：     | <u>2.324</u>  | <u>1.627</u>  |

## 11 分部信息

因本集團的主要業務為生產和銷售啤酒等產品，本集團的報告分部是在不同地區經營的業務單元。由於各地區需要不同的市場戰略，本集團分別獨立管理各個報告分部的生產經營活動，分別評價其經營成果，以決定向其配置資源並評價其業績。

本集團之子公司青島啤酒財務有限責任公司（「財務公司」）主要業務為對成員單位辦理理財和代理收付等金融業務。由於業務特徵不相似，本集團獨立管理財務公司的經營活動，單獨評價其經營成果，以決定向其配置資源並評價其業績。

本集團有以下七個報告分部：

- 山東地區分部，負責在山東及周邊地區的生產和銷售
- 華南地區分部，負責在華南地區的生產和銷售
- 華北地區分部，負責在華北地區的生產和銷售
- 華東地區分部，負責在華東地區的生產和銷售
- 東南地區分部，負責在東南地區的生產和銷售
- 港澳及其他海外地區分部，負責在港澳及其他海外地區的銷售
- 財務公司分部，負責為成員單位辦理理財和代理收付等金融業務

分部間轉移價格按雙方協議價作為定價基礎。

資產根據分部的經營以及資產的所在位置進行分配，負債根據分部的經營進行分配。

## 11 分部信息 (續)

(a) 2021 年度及 2021 年 12 月 31 日分部信息列示如下：

|                   | 山東地區             | 華南地區            | 華北地區            | 華東地區            | 東南地區          | 港澳及其他<br>海外地區 | 財務公司           | 未分配金額          | 分部間抵銷            | 合計               |
|-------------------|------------------|-----------------|-----------------|-----------------|---------------|---------------|----------------|----------------|------------------|------------------|
| 對外交易收入            | 17,880,615,068   | 2,724,203,817   | 5,375,527,897   | 2,587,178,518   | 895,372,837   | 685,953,168   | 12,741,368     | 5,212,704      | —                | 30,166,805,377   |
| 分部間交易收入           | 2,970,562,416    | 735,832,945     | 1,985,889,151   | 261,688,358     | 6,540,148     | 140,370,100   | 16,913,963     | 29,816,219     | (6,147,613,300)  | —                |
| 營業成本              | (14,192,999,221) | (2,311,025,407) | (5,251,741,902) | (2,085,720,365) | (622,624,631) | (709,881,349) | (41,287)       | (33,232,545)   | 6,116,135,963    | (19,091,130,744) |
| 銷售費用              | (2,572,260,318)  | (421,059,222)   | (542,305,715)   | (363,883,023)   | (142,443,444) | (54,922,403)  | —              | —              | —                | (4,096,874,125)  |
| 利息收入              | 73,797,148       | 24,063,335      | 57,409,128      | 10,886,933      | 2,596,600     | 981,340       | 303,787,641    | 30,111,952     | (187,985,770)    | 315,648,307      |
| 利息費用              | (2,910,449)      | (3,602,344)     | (2,170,010)     | (14,678,725)    | (2,119,646)   | (2,400,343)   | (206,277,949)  | —              | 211,474,099      | (22,685,367)     |
| 對聯營和合營企業的投資收益     | —                | —               | —               | —               | —             | —             | —              | 20,561,728     | —                | 20,561,728       |
| 信用減值(損失)/轉回       | (6,659,224)      | —               | 108,949         | (6,370)         | —             | (19,220)      | (2,907,408)    | (3,168,400)    | —                | (12,651,673)     |
| 資產減值損失            | (14,674,748)     | (88,369,722)    | (7,368,022)     | (77,415,136)    | (564,739)     | —             | —              | (119,523,695)  | 118,855,583      | (189,060,479)    |
| 折舊費和攤銷費           | (492,927,103)    | (167,334,730)   | (228,538,860)   | (159,695,327)   | (25,619,518)  | (3,436,144)   | (1,921,181)    | (64,867,153)   | —                | (1,144,340,016)  |
| 利潤/(虧損)總額         | 2,455,774,346    | 186,473,068     | 1,010,496,161   | (65,447,804)    | 55,834,884    | 46,924,204    | 330,933,419    | 345,898,834    | 112,088,353      | 4,478,975,465    |
| 所得稅費用             | (646,656,432)    | (83,417,893)    | (252,137,513)   | (616,001)       | (2,787,244)   | (9,854,502)   | (82,770,505)   | (148,132,348)  | 3,640,843        | (1,222,731,595)  |
| 淨利潤/(虧損)          | 1,809,117,914    | 103,055,175     | 758,358,648     | (66,063,805)    | 53,047,640    | 37,069,702    | 248,162,914    | 197,766,486    | 115,729,196      | 3,256,243,870    |
| 資產總額              | 17,349,438,930   | 4,392,900,227   | 9,064,165,290   | 3,256,289,238   | 822,188,402   | 466,480,889   | 20,738,210,517 | 10,883,920,991 | (20,410,589,993) | 46,563,004,491   |
| 負債總額              | 13,755,881,675   | 2,048,988,743   | 5,394,049,917   | 2,872,499,134   | 613,022,640   | 503,691,136   | 17,655,042,594 | 154,470,868    | (20,228,333,558) | 22,769,313,149   |
| 折舊費和攤銷費以外的其他非現金費用 | 24,113,719       | 1,336,279       | 6,049,584       | 1,528,011       | 218,389       | 144,618       | —              | 3,324,553      | —                | 36,715,153       |
| 對聯營企業和合營企業的長期股權投資 | —                | —               | —               | —               | —             | —             | —              | 366,040,084    | —                | 366,040,084      |
| 非流動資產增加額(j)       | 1,140,799,275    | 111,947,960     | 399,198,511     | 70,922,153      | 8,358,484     | 4,159,753     | 2,861,643      | 109,570,373    | (54,132,499)     | 1,793,685,653    |

(i) 非流動資產不包括金融資產、長期股權投資和遞延所得稅資產。

## 11 分部信息 (續)

(b) 2020 年度及 2020 年 12 月 31 日分部信息列示如下：

|                         | 山東地區             | 華南地區            | 華北地區            | 華東地區            | 東南地區          | 港澳及其他<br>海外地區 | 財務公司           | 未分配金額         | 分部間抵銷            | 合計               |
|-------------------------|------------------|-----------------|-----------------|-----------------|---------------|---------------|----------------|---------------|------------------|------------------|
| 對外交易收入                  | 16,514,342,724   | 2,445,971,225   | 4,730,193,364   | 2,566,634,134   | 819,697,132   | 670,599,557   | 10,436,434     | 1,836,356     | —                | 27,759,710,926   |
| 分部間交易收入                 | 2,554,545,983    | 878,205,837     | 1,807,540,823   | 272,961,792     | 5,306,412     | 206,394,997   | 22,637,988     | 600,767       | (5,748,194,599)  | —                |
| 營業成本                    | (13,437,453,061) | (2,230,111,810) | (4,604,502,728) | (2,085,569,342) | (601,792,813) | (707,958,433) | (50,930)       | (980,477)     | 5,716,437,668    | (17,951,981,926) |
| 銷售費用                    | (2,161,829,697)  | (437,710,235)   | (413,735,063)   | (365,291,732)   | (129,259,285) | (65,351,523)  | —              | —             | —                | (3,573,177,535)  |
| 利息收入                    | 61,064,085       | 19,425,998      | 48,147,299      | 8,548,306       | 1,649,746     | 1,570,025     | 312,458,619    | 213,202,092   | (142,036,830)    | 524,029,340      |
| 利息費用                    | (3,062,146)      | (4,411,988)     | (8,621,039)     | (13,424,529)    | (271,331)     | (6,136,161)   | (147,071,155)  | —             | 169,335,667      | (13,662,682)     |
| 對聯營和合營企業的投資收益           | —                | —               | —               | —               | —             | —             | —              | 18,098,320    | —                | 18,098,320       |
| 信用減值轉回/(損失)             | 1,535,791        | —               | 11,622          | (43,870)        | —             | (38,703)      | 2,087,783      | (1,978,464)   | —                | 1,574,159        |
| 資產減值損失                  | (30,994,109)     | (79,407,712)    | (5,905,315)     | (5,873,510)     | (8,373,054)   | —             | —              | (150,000,000) | 150,000,000      | (130,553,700)    |
| 折舊費和攤銷費                 | (514,285,646)    | (174,491,817)   | (213,075,320)   | (165,971,582)   | (34,776,497)  | (3,788,374)   | (1,298,495)    | (55,003,596)  | —                | (1,162,691,327)  |
| 利潤/(虧損)總額               | 1,787,432,307    | 201,421,596     | 959,522,718     | (18,829,435)    | (993,069)     | 75,938,793    | 250,973,105    | (162,737,946) | 146,821,255      | 3,239,549,324    |
| 所得稅費用                   | (504,716,575)    | (89,644,639)    | (225,014,568)   | (11,397,179)    | (3,534,677)   | (18,847,883)  | (61,704,734)   | —             | 2,279,736        | (912,580,519)    |
| 淨利潤/(虧損)                | 1,282,715,732    | 111,776,957     | 734,508,150     | (30,226,614)    | (4,527,746)   | 57,090,910    | 189,268,371    | (162,737,946) | 149,100,991      | 2,326,968,805    |
| 資產總額                    | 15,753,629,994   | 4,227,865,813   | 8,308,118,457   | 3,227,576,541   | 795,321,511   | 595,835,038   | 18,103,764,156 | 8,386,187,181 | (17,884,112,856) | 41,514,185,835   |
| 負債總額                    | 10,630,781,909   | 1,963,626,854   | 5,272,901,199   | 2,839,028,527   | 574,751,090   | 626,633,163   | 15,270,671,528 | 761,137,287   | (17,793,397,888) | 20,146,133,669   |
| 折舊費和攤銷費以外的其他非現金費用       | 15,235,050       | 906,755         | 5,493,926       | 1,103,869       | 272,704       | 75,788        | —              | 974,387       | —                | 24,062,479       |
| 對聯營企業和合營企業的長期股權投資       | —                | —               | —               | —               | —             | —             | —              | 374,333,837   | —                | 374,333,837      |
| 非流動資產增加額 <sup>(j)</sup> | 904,332,902      | 115,019,296     | 365,546,464     | 175,538,162     | 18,805,761    | 919,701       | 2,236,149      | 74,690,191    | (12,472,257)     | 1,644,616,369    |

(i) 非流動資產不包括金融資產、長期股權投資和遞延所得稅資產。

## 11 分部信息 (續)

(c) 本集團在國內及其他國家和地區的對外交易收入總額，以及本集團位於國內及其他國家和地區的除金融資產及遞延所得稅資產之外的非流動資產總額列示如下：

| 對外交易收入    | 2021年度                | 2020年度                |
|-----------|-----------------------|-----------------------|
| 中國內地      | 29,305,534,454        | 26,996,914,522        |
| 中國香港及澳門地區 | 191,195,211           | 192,658,422           |
| 其他海外國家及地區 | 670,075,712           | 570,137,982           |
|           | <u>30,166,805,377</u> | <u>27,759,710,926</u> |
| 非流動資產總額   | 2021年<br>12月31日       | 2020年<br>12月31日       |
| 中國內地      | 15,457,991,487        | 15,153,383,039        |
| 中國香港及澳門地區 | 14,420,196            | 13,775,495            |
|           | <u>15,472,411,683</u> | <u>15,167,158,534</u> |

## 二、管理層討論與分析

### (一) 報告期內業績回顧

2021年國內啤酒行業共實現啤酒產量3,562萬千升。(資料來源：國家統計局；統計口徑：年主營業務收入2,000萬元以上的全部工業法人企業。)新冠肺炎疫情多點散發及消費不振使國內啤酒市場的復蘇仍面臨嚴峻的挑戰。

報告期內，公司繼續秉承董事會制定的「高質量發展戰略」，持續鞏固提升基地市場建設，加快推進數字化轉型和強化智能製造，充分發揮青島啤酒的品牌和品質優勢積極開拓國內外市場。公司在加強新冠肺炎疫情常態化、精準化防控的同時，通過增銷量、調結構、提費效，積極開源節流、降本增效，進一步提升管理效率，多措並舉實現了經營業績的持續較大幅度增長。2021年，公司共實現產品銷量793萬千升，其中：主品牌青島啤酒實現銷量432.9萬千升，同比增長11.6%。報告期內，公司實現營業收入人民幣301.7億元，同比增長約8.7%；實現歸屬於上市公司股東的淨利潤人民幣31.6億元，同比增長43.3%。

報告期內，公司堅定不移地推進「青島啤酒主品牌+嶗山啤酒第二品牌」的品牌戰略，順應國內啤酒市場消費升級趨勢，深度挖掘市場多樣性的消費需求，豐富公司產品矩陣，持續優化產品結構，加快布局高端和超高端市場。報告期內，青島啤酒高檔以上產品共實現銷量52萬千升，同比增長14.2%，公司千升酒營業收入同比增長7.2%，保持了在國內啤酒中高端市場的競爭優勢。2022年初公司新研發上市的藝術典藏超高端產品—青島啤酒「一世傳奇」繼續引領了國內啤酒產業消費升級的新高度。

本公司作為北京2022年冬奧會官方贊助商，圍繞本次國際體育盛會推出了「青島啤酒冬奧冰雪罐」等系列產品，在傳播冰雪文化和奧運精神的同時廣受消費者好評；通過打造推出冰雪主題TSINGTAO1903酒吧和冰雪國潮歡聚吧等活動，完美融合啤酒激情與體育激情，創新消費者沉浸式品牌體驗新模式，實現了線上線下多點觸達和消費場景多元化的新突破。



在國際市場，公司著力強化更具國際化、互動化的品牌傳播、推廣與渠道創新，通過豐富產品線及一系列內容新穎、形式多樣的品牌推廣活動，鞏固提升海外傳統優勢市場，拓展全球市場分銷覆蓋，2021年在全球疫情對消費市場形成嚴重影響的背景下，青島啤酒實現海外市場銷量同比增長11.2%。

報告期內，公司加快數字化轉型，提升協同效應，積極構建以科技創新為引領的全局性、系統性創新引擎，在行業內建立了「基於數字化端到端解碼的魅力感知質量管理模式」，數字化智慧供應鏈等新興業務建設也取得新成效，實現了由傳統運營轉向數字化、智能化運營的新突破，通過技術與產業融合深度實踐取得了管理效率的持續優化提升。

## **(二) 報告期內核心競爭力分析**

公司擁有的「青島啤酒」品牌是我國首批十大馳名商標之一，在國內外市場具有強大的品牌影響力和較高的知名度，2021年，「青島啤酒」以人民幣1,985.66億元的品牌價值繼續保持了中國啤酒行業品牌價值第一，公司擁有的「青島啤酒、嶗山啤酒、漢斯啤酒」等品牌總價值已突破人民幣3,000億元（數據及資料來源：世界品牌實驗室發佈）。

公司作為中國歷史最悠久的啤酒生產企業，高度重視產品質量，青島啤酒產品多次在國內外質量評比中榮獲冠軍，並在國內外消費者中獲得了廣泛的好評。近年來通過不斷改造完善，使公司的主要生產設備裝備達到國際先進水平，並通過對原料、工藝、技術、操作流程等方面的強化管理和控制，保障了食品安全和產品的高品質，也提升了產品的口味一致性。

公司擁有啤酒行業唯一的國家重點實驗室，擁有國內一流的研發平台，高水平的研發團隊，以及國內領先的基礎研究能力，並形成了多項自主知識產權的核心技術，保持了公司在國內啤酒市場的技術領先水平。近年來公司推出的青島啤酒「一世傳奇、百年之旅、琥珀拉格、奧古特、鴻運當頭、經典1903、桶裝原漿啤酒、皮爾森、青島啤酒IPA」等一系列具有鮮明特色、符合市場需求的新產品，引領了啤酒高端產品消費潮流，進一步提升了公司品牌形象。

公司建立並不斷完善覆蓋全國主要市場、輻射全球的網絡布局，業務遍及全球一百餘個國家和地區，持續強化市場推廣力度和深化市場銷售網絡建設，推進廠商協作運營、優化營銷價值鏈環節分工，不斷提高對終端客戶的維護和服務能力，鞏固和提高在基地市場的優勢地位和新興市場的佔有率，推動公司市場運營能力和盈利能力的不斷提升。

### **(三) 未來展望**

#### **1、 行業格局和趨勢**

國內啤酒市場已進入平穩發展的新階段，目前中國前五大啤酒企業已佔市場約80%的份額，產品結構提升、質量提升、品牌提升尚有較大空間，市場競爭格局相對穩定。

隨著啤酒行業運輸成本、原材物料價格、人工成本等的增加，國內啤酒行業仍面臨較大的增長壓力，推動企業加快推進智能製造、規模化生產和產能優化，提高生產運營效率，降低運營成本。

國內啤酒市場消費需求呈現多元化、高端化、個性化趨勢，以聽裝啤酒、精釀啤酒、生鮮啤酒等為代表的高端產品佔比不斷提升，並保持良好的發展勢頭。

作為全球最大的啤酒生產及消費市場，中國啤酒消費市場通過進一步的產能優化、產品結構提升以及價格調整，在整體消費和利潤水平上仍具提升空間。新冠肺炎疫情對國內啤酒產品傳統銷售渠道和場景以及市場消費人群的消費習慣產生影響，傳統消費渠道受到較大衝擊，線上銷售渠道快速發展，成熟的電子商務應用帶動了產品銷售業務的數字化轉型，為消費者帶來了更加方便、快捷的選擇方式。

## 2、 公司發展戰略

公司堅定不移的推進高質量發展戰略，充分發揮青島啤酒的品牌、品質、覆蓋全國市場的生產基地和渠道網絡等平台資源優勢，著力推進發展方式轉型。依據「品牌引領、創新驅動、質量第一、效益優先、結構優化、協調發展」六大戰略指引，通過實施打造基地市場戰略帶、加快產品結構升級、提升品牌影響力、塑造魅力質量、拓展國際市場、以規模化、智能化提升助力運營等戰略舉措繼續堅定不移的做強做優做大啤酒主業，增強企業市場競爭力，實現高質量可持續發展，打造一流的國際化品牌企業。

## 3、 經營計劃

公司將聚焦啤酒主業，充分發揮青島啤酒的品牌和品質優勢，積極推進產品結構升級，加大市場宣傳推廣力度，發揮啤酒行業唯一國家重點實驗室的技術優勢，提升青島啤酒魅力質量，不斷提升青島啤酒的市場競爭力。

公司將發揮覆蓋全國主要市場的生產和銷售網絡布局優勢，鞏固和提高在基地市場的優勢地位和新興市場的佔有率，構建以消費者為中心的營銷管理體系。以體育營銷、音樂營銷和體驗營銷為主線，通過沉浸式品牌體驗持續提升品牌影響力和青島啤酒品牌的國際化、年輕化、時尚化水平。在國際市場堅持高品質、高價格、高可見度，不斷拓展全球市場分銷覆蓋，提升品牌國際影響力。

公司將持續推進「青島啤酒主品牌+嶗山啤酒第二品牌」的品牌戰略，以消費者為中心，致力於產品創新和品質升級，積極培育及研發戰略性新產品和新特產品，引領產品消費升級，不斷鞏固和提升公司中高端市場的競爭優勢。

公司將構建多業態深度關聯、相互補充、利他共生的生態圈。依託「TSINGTAO1903青島啤酒吧」連鎖業務，著力打造品牌推廣的新高地、消費者體驗的新高地、生鮮啤酒等高端啤酒銷售的新高地。通過沉浸式體驗消費場景，不斷滿足消費者個性化、場景化、便捷化、高端化等多層次需求。

公司將加速推進以數字化為引領的轉型升級，推進科技發展與數字化、智能化發展，依託「基於數字化端到端解碼的魅力感知質量管理模式」，實現以產品為中心的質量向以消費者綜合感受為中心的感知質量轉變。

公司將強化智慧製造、智能製造，擴大高端製造轉型升級，以青島啤酒廠榮獲全球首家啤酒飲料行業工業互聯網「燈塔工廠」為契機，繼續推進規模化、智能化智慧型工廠建設。同時堅持綠色發展，積極採用新技術、新工藝，強化節能減排。

2022年，面對市場競爭激烈、原材物料價格上漲、疫情反覆等嚴峻挑戰，公司將在董事會的帶領下堅定信心、篤信篤行、善作善成，堅定不移的做強做優啤酒主業，推動公司市場運營能力和盈利能力的不斷提升，實現高質量發展，為廣大股東創造更高的價值。

#### **4、可能面對的風險**

啤酒市場因疫情防控導致的人員流動減少、社交餐飲需求降低，對傳統渠道和銷售終端形成衝擊，影響啤酒市場的復蘇和增長。

目前國內啤酒市場集中度不斷提升，競品不斷增加可能會導致國內中高端產品市場競爭進一步加劇，導致廣告、促銷等市場費用持續增長。啤酒生產原材物料等大宗物資價格和人工成本持續上漲帶來的經營壓力，也將對公司未來銷量、收入和盈利的增長形成影響。

### **三、股本**

除本公告「重大事項」一節中所載回購註銷限制性股票事項之外，報告期內，本公司或其任何附屬公司概無購入、出售或贖回任何本公司上市證券。

## 四、建議派發末期股息

董事會建議就截至2021年12月31日止年度派付本公司末期股息，每股現金人民幣1.10元(含稅)。派息建議須經本公司2021年度股東年會審議批准。末期股息預期於2022年8月12日派發予股東。有關公司H股股東暫停辦理股份過戶登記手續的期間，本公司將在另行公佈的股東年會通告中載列。

## 五、企業管治

公司致力維持高水平的企業管治。公司在截至2021年12月31日止之年度內，已遵守當時生效的《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(「《上市規則》」)附錄十四之《企業管治守則》的守則條文，惟偏離《企業管治守則》守則條文第A.2.1條除外。自樊偉先生於2020年2月28日因已屆法定退休年齡而辭任本公司執行董事兼總裁職位後，因公司總裁的繼任人選一直在磋商之中，目前公司總裁職位暫時空缺。為確保公司的正常運營，本公司董事長已按照保持一個良好而穩固、符合本公司需要的企業管治結構之要求，酌情履行總裁職責。有關公司企業管治常規之詳情將載於本公司2021年年報。

## 六、審計與內控委員會

董事會下設審計與內控委員會以符合《上市規則》第3.21條之規定。本集團經審計的截至2021年12月31日止財政年度的財務報表已由審計與內控委員會審閱。

## 七、核數師之工作範圍

本集團之核數師普華永道中天會計師事務所(特殊普通合伙)(「普華永道」)已就本集團截至2021年12月31日止年度的初步業績公告中有關所列合併資產負債表、合併利潤表及相關附注數字與本集團該年度的經審計合併財務報表所載數字核對一致。普華永道就此執行的工作不構成根據香港會計師公會頒佈的香港審計準則(Hong Kong Standards on Auditing)、香港審閱聘用準則(Hong Kong Standards on Review Engagements)或香港核證聘用準則(Hong Kong Standards on Assurance Engagements)而進行的核證聘用，因此普華永道並無對初步業績公告發出任何核證。



## 八、重大事項

### (一) A股限制性股票激勵計劃預留股份授予

於2020年6月8日，公司2019年年度股東大會、2020年第一次A股和H股類別股東會議審議批准採納A股限制性股票激勵計劃（「激勵計劃」）。2021年3月22日，公司董事會審議通過《關於向激勵對象授予預留部分A股限制性股票的議案》。同意以2021年3月22日為授予日，以21.18元/股的授予價格向符合條件的35名激勵對象授予30萬股A股限制性股票。2021年5月26日，公司在中國證券登記結算有限責任公司上海分公司辦理完成了激勵計劃預留授予部分的A股限制性股票的登記工作，實際完成向34名激勵對象授予合計294,000股A股限制性股票。2021年5月31日，公司董事會審議通過《關於變更註冊資本及修訂公司章程的議案》。公司總股本由1,364,182,795股變更為1,364,476,795股。

### (二) 回購註銷部分限制性股票

於2021年9月29日，公司董事會審議通過《公司回購註銷激勵計劃部分A股限制性股票事項的議案》，由於公司12名激勵對象因達到法定年齡正常退休或因個人原因辭職，根據《激勵計劃》的相關規定，擬對該12名人員已獲授予但尚未解除限售的公司A股限制性股票進行部分或全部回購註銷處理，合計122,002股。2021年12月20日，上述回購註銷辦理完畢登記手續。公司總股本由1,364,476,795股變更為1,364,354,793股。

有關之詳情，請參閱公司日期為2021年3月22日、2021年5月27日、2021年9月30日、2021年12月15日之公告。

### (三) 報告期內其他重大事項

#### 1、 子公司清算事項

2021年3月26日，第九屆董事會第十五次會議審議通過漳州公司清算項目可行性報告，漳州公司於2021年5月6日進入清算解散程序，5月末與全部員工辦理解除勞動合同手續。漳州公司部分設備已經通過內部調撥處置完成，其他土地等資產尚未處置。

## 2、 土地收儲事項

- 2.1 2021年7月12日，公司第十屆董事會2021年第一次臨時會議審議通過公司楊家群貨場土地政府收儲項目可行性報告，同意青島市市北區政府對公司楊家群貨場土地進行收儲，並與政府簽訂土地收儲協議。該土地處置收益估計增加公司2021年度歸屬於上市公司股東的淨利潤約人民幣4.36億元。
- 2.2 上述會議也審議通過北京五星青島啤酒有限公司清算項目資產處置可行性報告。同意北京市海淀區人民政府對五星公司所屬自用生產用地進行收儲。五星公司土地徵收補償款確認收入後預計將增加公司歸屬於母公司股東的淨利潤約人民幣7億元。截止報告期末，五星公司尚未啓動具體土地收儲手續。

詳情請見公司日期為2021年7月12日、11月26日、12月17日在香港交易所網站刊發的董事會臨時會議決議公告、擬由政府收儲土地公告及進展公告等海外監管公告，公司將密切關注五星公司土地收儲事項的進展情況，並按照相關法律法規的規定，持續履行信息披露義務。

- 3、 2021年3月26日，公司第九屆董事會第十五次會議審議通過以下新擴建項目，具體投資及進展情況如下：

- 3.1 青島啤酒研發創新基地項目可行性報告，同意公司在青島即墨市藍色硅谷經濟區建設啤酒釀造與飲料研發等創新基地，項目總投資人民幣37,796萬元，並成立全資子公司——青島啤酒科技研發中心有限公司，註冊資本人民幣38,000萬元。目前已完成土地規劃、施工許可等手續並獲取土地證。
- 3.2 審議通過青島啤酒智慧產業園120萬千升擴建項目可行性報告，建成後新增產能20萬千升／年，項目總投資人民幣58,492萬元，目前該項目正在按計劃推進中。
- 3.3 審議通過山東綠蘭莎啤酒有限公司搬遷擴建40萬千升項目可行性報告。項目總投資人民幣44,510萬元，報告期內，該項目已取得環評報告批覆，待辦理土地手續。



- 4、公司於2020年10月29日召開第九屆董事會第十三次會議，審議通過青島啤酒西海岸精釀啤酒花園項目可行性報告，批准在西海岸新區金沙灘啤酒城內建設精釀啤酒花園項目，項目總投資約為人民幣2.5億元，2021年2月，該項目開土動工，2022年1月，項目釀造設備安裝調試完成並進行投料。根據該項目經營業態的拓展補充和後期運營需求，2022年2月，公司董事會召開臨時會議，同意對該項目追加投資預算人民幣5,982萬元，由公司向青島啤酒(西海岸)文旅發展有限公司增加註冊資金人民幣6,000萬元。

#### (四) 其他

報告期內，本公司並無涉及新發生的任何重大訴訟、仲裁事項。

承董事會命  
青島啤酒股份有限公司  
董事長  
黃克興

中華人民共和國 • 青島

2022年3月28日

於本公告日期，本公司的董事會成員如下：

執行董事：黃克興先生(董事長)、于竹明先生、王瑞永先生

非執行董事：石琨先生

獨立非執行董事：肖耿先生、盛雷鳴先生、姜省路先生、張然女士