

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**Zhengzhou Coal Mining Machinery Group Company Limited**

**鄭州煤礦機械集團股份有限公司**

(在中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代碼：00564)

**截至2021年12月31日止年度  
年度業績公告**

### 財務摘要

2021年本集團的收入為人民幣29,293.53百萬元，較2020年增加人民幣2,774.13百萬元(即10.46%)。

2021年本公司股東應佔年內溢利為人民幣1,947.79百萬元，較2020年增加人民幣708.64百萬元(即57.19%)。

2021年每股盈利為人民幣112.42分。

董事會建議2021年度末期股息每10股人民幣4.35元(含稅)。

鄭州煤礦機械集團股份有限公司(「本公司」)的董事會(「董事會」)謹此宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2021年12月31日止年度的經審核綜合業績，以及2020年同期的比較數字如下：

綜合損益及其他全面收益表  
截至2021年12月31日止年度

	附註	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
收入	3	29,293,527	26,519,393
銷售成本		<u>(23,055,471)</u>	<u>(20,218,738)</u>
毛利		6,238,056	6,300,655
其他收入	5	385,249	262,823
其他收益及虧損	6	(3,575)	(393,012)
銷售及分銷開支		(828,126)	(790,486)
行政開支		(1,284,318)	(1,289,831)
研發費用		(1,437,960)	(1,224,426)
重組成本		(210,841)	(646,954)
金融及合同資產減值虧損淨額		(16,533)	(339)
應佔聯營公司溢利		39,416	12,007
應佔合營企業溢利		5,639	9,617
融資成本淨額	7	<u>(263,691)</u>	<u>(300,160)</u>
除稅前溢利		2,623,316	1,939,894
所得稅開支	8	<u>(553,448)</u>	<u>(561,113)</u>
年內溢利		<u>2,069,868</u>	<u>1,378,781</u>
以下人士應佔年內溢利：			
本公司股東		1,947,785	1,239,149
非控股權益		<u>122,083</u>	<u>139,632</u>
		<u>2,069,868</u>	<u>1,378,781</u>

2021年  
 附註 人民幣千元      2020年  
 人民幣千元

其他全面收益：

不會於其後重新分類至損益的項目：

重新計量退休福利責任	70,562	21,078
以公平值計量且其變動計入其他全面收益的 金融資產公平值變動	2,758	(941)

可能重新分類至損益的項目：

換算產生的匯兌差額	24,524	(119,890)
現金流量對沖	<u>(12,555)</u>	<u>(4,961)</u>

年內其他全面收入／(開支)，扣除所得稅	<u>85,289</u>	<u>(104,714)</u>
---------------------	---------------	------------------

年內全面收益總額	<u><b>2,155,157</b></u>	<u>1,274,067</u>
----------	-------------------------	------------------

以下人士應佔年內全面收益總額：

本公司股東	2,033,074	1,134,435
非控股權益	<u>122,083</u>	<u>139,632</u>
	<u><b>2,155,157</b></u>	<u>1,274,067</u>

每股盈利

10

—基本(人民幣分)	112.42	71.52
—攤薄(人民幣分)	<u>111.90</u>	<u>71.45</u>

## 綜合財務狀況表

於2021年12月31日

	2021年 附註 人民幣千元	2020年 人民幣千元
<b>非流動資產</b>		
物業、廠房及設備	4,843,738	4,641,837
使用權資產	1,668,455	1,268,668
投資物業	377,593	387,226
商譽	412,850	520,431
無形資產	1,176,924	1,513,961
於聯營公司的投資	171,961	297,460
於合營企業的投資	86,978	81,339
以公平值計量且其變動計入其他 全面收益的金融資產	143,752	28,993
遞延稅項資產	383,830	429,507
融資租賃應收款項	23,149	15,497
長期應收款項	116,849	165,531
持作出售的資產	1,685	1,922
	<u>9,407,764</u>	<u>9,352,372</u>
<b>非流動資產總值</b>		
<b>流動資產</b>		
融資租賃應收款項，流動部分	42,122	122,834
長期應收款項，流動部分	30,324	156,944
應收聯營公司及一間合營企業的貸款	-	6,500
存貨	6,242,407	4,531,794
貿易及其他應收款項	11 7,374,073	6,991,913
已劃轉的貿易應收款項	687,473	830,941
以公平值計量且其變動計入損益的 金融資產以公平值 計量且其變動計入其他全面收益的 金融資產	3,236,286	2,857,305
4,111,050	3,780,065	
衍生金融工具	15,372	40,405
可收回稅項	43,667	34,701
合同相關資產，流動部分	-	8,804
銀行存款	2,944,102	2,763,289
現金及現金等價物	3,195,674	2,978,727
	<u>27,922,550</u>	<u>25,104,222</u>
<b>流動資產總值</b>		
<b>總資產</b>	<u>37,330,314</u>	<u>34,456,594</u>

		2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
<b>非流動負債</b>			
借貸		4,630,658	3,624,892
租賃負債		1,142,850	690,226
遞延稅項負債		246,853	263,567
合同負債		26,528	10,312
撥備		62,157	136,148
僱員福利責任		303,261	707,321
其他非流動負債		188,657	161,818
		<u>6,600,964</u>	<u>5,594,284</u>
<b>流動負債</b>			
貿易及其他應付款項	12	9,978,408	8,523,817
合同負債		2,272,366	1,625,444
所得稅負債		132,287	231,896
借貸		1,167,952	974,003
租賃負債		103,221	114,980
贖回負債		-	1,420,875
撥備		687,344	1,092,793
與已劃轉的貿易應收款項有關的負債		687,473	830,941
衍生金融工具		49,322	13,730
		<u>15,078,373</u>	<u>14,828,479</u>
<b>流動負債總額</b>		<u>15,078,373</u>	<u>14,828,479</u>
<b>流動負債總額</b>		<u>21,679,337</u>	<u>20,422,763</u>
<b>總負債</b>			
股本及儲備股本	13	1,779,493	1,732,471
股份溢價		4,426,102	4,199,421
儲備		8,589,896	7,131,903
		<u>14,795,491</u>	<u>13,063,795</u>
本公司股東應佔權益		14,795,491	13,063,795
非控股權益		855,486	970,036
		<u>15,650,977</u>	<u>14,033,831</u>
<b>權益總額</b>		<u>15,650,977</u>	<u>14,033,831</u>
<b>權益及負債總額</b>		<u>37,330,314</u>	<u>34,456,594</u>

## 財務資料附註

截至2021年12月31日止年度

### 1 一般資料

本公司根據中國公司法於2008年12月28日在中國成立為股份有限公司。於2010年8月3日，本公司完成140,000,000股A股在上海證券交易所首次公開發售並上市(股份代號601717.SS)。本公司於2012年12月5日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。綜合財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列。

### 2 主要會計政策概要

主要會計政策已貫徹運用於呈列的所有年度。財務報表為本集團(包括本公司及其附屬公司)財務報表。

#### 2.1 編製基準

綜合財務報表乃根據國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)及第622章香港公司條例的披露規定編製。財務報表乃按歷史成本基準編製，惟下列除外：

- 若干金融資產及負債(包括衍生工具)－按公平值計量，及
- 界定福利退休金計劃－計劃資產按公平值計量。

遵照國際財務報告準則要求編製財務報表須使用若干重大會計估計。其亦要求管理層在應用本集團的會計政策過程中行使其判斷。

## 2.2 會計政策變動

### (a) 本集團採納的新訂及經修訂準則

本集團自2021年1月1日起的年度報告期間首次採用以下與本集團相關的準則及修訂本：

- 利率基準改革—第二階段—國際財務報告準則第9號、國際會計準則第39號、國際財務報告準則第7號、國際會計準則第4號及國際財務報告準則第16號修訂本

本集團亦選擇提早採納下列修訂本：

- 2021年6月30日後的新冠肺炎相關租金優惠

### (b) 尚未採納的新訂準則及詮釋

本集團並無提早採納若干已頒佈但於2021年12月31日報告期間尚未強制生效的新訂會計準則及修訂本。該等新訂準則、修訂本或詮釋於生效時預期不會對本集團的財務報表產生重大影響。

### (c) 會計政策變動

本集團將若干運輸成本(為商品控制權轉移至客戶前涉及的履行合約成本一部分)由「銷售及分銷開支」重新分類至「銷售成本」。本集團認為，該等變動將令本集團的交易在財務報表中的以更恰當的方式呈列，並提供更多相關資料。

會計政策變動已追溯應用，而比較數字已相應地重新分類。此舉導致人民幣373,206,000元於報告期內由「銷售及分銷開支」重新分類至「銷售成本」，以及人民幣344,705,000元於所披露的2020年年度財務報告中由「銷售及分銷開支」重新分類至「銷售成本」。

### 3 收入

	截至2021年12月31日止年度		
	製造煤礦 機械	製造汽車 零部件	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
汽車零部件的銷售	-	16,080,408	16,080,408
液壓支架的銷售	6,873,987	-	6,873,987
鋼鐵及其他原料貿易的收入	3,730,774	75,694	3,806,468
煤礦機械配件的銷售	2,202,975	-	2,202,975
其他採煤設備的銷售	155,516	-	155,516
其他收入	119,834	54,339	174,173
	<u>13,083,086</u>	<u>16,210,441</u>	<u>29,293,527</u>
	截至2020年12月31日止年度		
	製造煤礦 機械	製造汽車 零部件	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
汽車零部件的銷售	-	14,914,668	14,914,668
液壓支架的銷售	7,213,585	-	7,213,585
鋼鐵及其他原料貿易的收入	2,595,289	62,994	2,658,283
煤礦機械配件的銷售	1,490,459	-	1,490,459
其他採煤設備的銷售	77,054	-	77,054
其他收入	118,579	46,765	165,344
	<u>11,494,966</u>	<u>15,024,427</u>	<u>26,519,393</u>



#### 4 分部資料

就資源分配及分部表現評估向本公司最高行政人員(即主要營運決策者)報告的資料集中於提交或提供的貨品或服務種類。具體而言，根據國際財務報告準則第8號，本集團的可呈報分部為(i)製造煤礦機械；及(ii)製造汽車零部件。並無經營分部合併成為本集團可呈報分部。

主要營運決策者主要使用分部淨利潤的計量評估經營分部表現。

本集團的收入及業績按可呈報及經營分部的分析如下。本集團就淨利潤編製分部報告，不包括a)商譽減值、b)贖回負債利息開支的影響。該兩個項目全部均與製造汽車零部件分部相關。

	製造煤礦 機械 人民幣千元	製造汽車 零部件 人民幣千元	總計 人民幣千元
<b>截至2021年12月31日止年度</b>			
分部收入	<u>13,083,086</u>	<u>16,210,441</u>	<u>29,293,527</u>
分部淨利潤，不包括商譽減值、 贖回負債利息開支	<u>2,085,965</u>	<u>83,868</u>	<u>2,169,833</u>
<b>截至2020年12月31日止年度</b>			
分部收入	<u>11,494,966</u>	<u>15,024,427</u>	<u>26,519,393</u>
分部淨利潤/(虧損)，不包括商譽減值、 贖回負債利息開支	<u>2,525,301</u>	<u>(882,211)</u>	<u>1,643,090</u>
		<b>截至12月31日</b>	
		<b>2021年</b>	<b>2020年</b>
		人民幣千元	人民幣千元
分部收入及綜合收入		<u>29,293,527</u>	<u>26,519,393</u>
分部淨利潤，不包括商譽減值、贖回負債利息開支		<u>2,169,833</u>	1,643,090
商譽減值		<u>(78,935)</u>	(164,714)
贖回負債利息開支		<u>(21,030)</u>	<u>(99,595)</u>
年內綜合溢利		<u>2,069,868</u>	<u>1,378,781</u>

	截至12月31日	
	2021年	2020年
	人民幣千元	人民幣千元
<b>分部資產</b>		
製造煤礦機械	22,763,293	19,328,850
製造汽車零部件	<u>14,154,171</u>	<u>14,607,313</u>
總分部資產	<b>36,917,464</b>	33,936,163
商譽	<u>412,850</u>	<u>520,431</u>
綜合資產	<b><u>37,330,314</u></b>	<b><u>34,456,594</u></b>
<b>分部負債</b>		
製造煤礦機械	12,885,253	9,139,033
製造汽車零部件	<u>8,794,084</u>	<u>9,862,855</u>
總分部負債，不包括贖回負債	<b>21,679,337</b>	19,001,888
贖回負債	<u>—</u>	<u>1,420,875</u>
綜合負債	<b><u>21,679,337</u></b>	<b><u>20,422,763</u></b>
<b>地域資料</b>		

收入按客戶地點的分析如下：

	2021年	2020年
	人民幣千元	人民幣千元
中國	19,929,645	18,278,394
德國	4,488,468	4,240,700
其他國家	<u>4,875,414</u>	<u>4,000,299</u>
	<b><u>29,293,527</u></b>	<b><u>26,519,393</u></b>

分部資產按與財務報表相同的方式計量。該等資產根據分部業務及資產實際地點進行分配。

	分部資產 人民幣千元	2021年 於聯營公司 及合營企業 的投資 人民幣千元	添置 非流動資產 人民幣千元
製造煤礦機械			
中國	22,748,968	170,842	427,414
德國	3,246	-	-
其他國家	26,145	-	113
製造汽車零部件			
中國	7,584,037	88,097	323,222
德國	2,287,384	-	268,792
其他國家	4,371,882	-	753,377
總分部資產	<u>37,021,662</u>	<u>258,939</u>	<u>1,772,918</u>
對銷	<u>(104,198)</u>		
未分配： 商譽	<u>412,850</u>		
財務狀況所示總資產	<u><b>37,330,314</b></u>		

	分部資產 人民幣千元	2020年 於聯營公司 及合營企業 的投資 人民幣千元	添置 非流動資產 人民幣千元
製造煤礦機械			
中國	19,320,697	299,546	455,327
德國	3,382	-	-
其他國家	20,041	-	380
製造汽車零部件			
中國	8,213,663	79,253	251,329
德國	3,025,221	-	439,787
其他國家	3,380,113	-	376,420
總分部資產	<u>33,963,117</u>	<u>378,799</u>	<u>1,523,243</u>
對銷	<u>(26,954)</u>		
未分配： 商譽	<u>520,431</u>		
財務狀況所示總資產	<u><b>34,456,594</b></u>		

## 主要客戶信息

以下列示來自佔本集團總收入超過10%的客戶的收入：

	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
客戶A—汽車零部件製造分部(附註)	<u>不適用</u>	<u>不適用</u>

附註：截至2021年12月31日及2020年12月31日止年度，並無佔本集團總收入超過10%的客戶。

## 5 其他收入

	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
政府補助(附註)	254,525	174,012
銀行存款、長期應收款項及融資租賃應收款項的利息收入	<u>130,724</u>	<u>88,811</u>
	<u>385,249</u>	<u>262,823</u>

附註：政府補助主要指就補償所產生研發開支及就本集團的新建廠房而自地方政府獲取的政府補助，在相關開支產生時或相關資產可使用年期內自遞延收入轉撥至損益。

## 6 其他收益及虧損

	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
以公平值計量且其變動計入損益的金融資產的 公平值收益淨額	109,557	68,823
出售聯營公司的收益淨額	56,596	-
出售應收聯營公司及一間合營企業的貸款收益	22,550	-
出售物業、廠房及設備以及無形資產的收益/(虧損)	11,598	(19,756)
衍生金融工具公平值收益淨額	5,069	2,107
以公平值計量且其變動計入其他全面收益的 金融資產所得股息	3,719	2,022
以公平值計量且其變動計入損益的金融資產所得股息	240	-
物業、廠房及設備減值	(1,732)	(109,987)
外匯虧損淨額	(31,086)	(133,828)
商譽減值	(78,935)	(164,714)
無形資產減值(附註)	(83,739)	(30,049)
其他	<u>(17,412)</u>	<u>(7,630)</u>
	<u>(3,575)</u>	<u>(393,012)</u>

附註：於2021年，本集團根據未來訂單預測及市場前景評估BRM技術。根據評估，本集團將與若干BRM2.8項目直接相關的資本化開發成本計提減值人民幣83.2百萬元，其屬於製造汽車零部件分部。

## 7 融資成本

	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
銀行借貸利息	200,103	161,547
租賃利息	38,847	21,443
贖回負債利息	24,741	117,170
	<u>263,691</u>	<u>300,160</u>

## 8 所得稅開支

	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
即期所得稅	514,833	611,411
過往年度撥備不足／(超額撥備)		
－企業所得稅	9,130	(10,945)
遞延所得稅	29,485	(39,353)
	<u>553,448</u>	<u>561,113</u>

### (a) 中國企業所得稅

企業所得稅(「企業所得稅」)是根據中國的稅收法律法規對於中國註冊成立的附屬公司的法定溢利按適用稅率計算所得，當中經調整對於所得稅而言毋須評稅或不可扣稅的若干收支項目。

根據中國稅法，標準企業所得稅率為25%。於2021年及2020年，本公司及部分附屬公司符合高新技術企業資格，享受15%的優惠所得稅率。

### (b) 德國利得稅

德國適用的利得稅率為29%(2020年：29%)。截至2021年12月31日止年度，由於出現累計虧損，因此未計提利得稅撥備(2020年：無)。

### (c) 其他

截至2021年12月31日止年度，本集團其他附屬公司適用的利得稅率介乎9%至34.01%之間(2020年：介乎9%至34.43%之間)。

	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
除稅前溢利	<u>2,623,316</u>	<u>1,939,894</u>
按各企業適當的稅率計算的稅項	514,914	363,866
應佔聯營公司及合營企業業績的稅務影響	(6,712)	(3,244)
毋須課稅收入的稅務影響	(92,207)	(33,638)
不可扣稅開支的稅務影響	184,248	98,661
未確認稅項虧損及暫時差額的稅務影響	57,424	236,549
利用先前未確認稅項虧損及暫時差額	(145)	(123)
符合資格的研發費用的額外扣稅	(113,204)	(90,013)
過往年度撥備不足／(超額撥備)	<u>9,130</u>	<u>(10,945)</u>
	<u>553,448</u>	<u>561,113</u>

## 9 股息

	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
年內確認為分派的股息		
—2020年末期(每股人民幣0.2099元)	372,525	—
—2019年末期(每股人民幣0.185元)	<u>—</u>	<u>320,507</u>
	<u>372,525</u>	<u>320,507</u>

報告期末後，本公司董事已建議就截至2021年12月31日止年度派付末期股息每股人民幣0.435元(2020年：就截至2020年12月31日止年度派付末期股息每股人民幣0.2099元)，總額為人民幣774,079,746元，須待股東於應屆股東週年大會批准，方可作實。

## 10 每股盈利

### (a) 每股基本盈利

本公司股東應佔的每股基本盈利按以下數據計算：

	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
計算每股基本盈利的盈利(本公司股東應佔年內溢利)	<u>1,947,785</u>	<u>1,239,149</u>
計算每股基本盈利的普通股加權平均數	<u>1,732,574,872</u>	<u>1,732,471,370</u>
每股盈利(人民幣分)	<u>112.42</u>	<u>71.52</u>

### (b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利透過調整已發行普通股加權平均數以假設所有具潛在攤薄影響的普通股已轉換進行計算。本公司有兩類具潛在攤薄影響的普通股：購股權及受限制股份獎勵。購股權及受限制股份獎勵獲假設已轉換為普通股。

	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
盈利：		
計算每股攤薄盈利所用本公司股東應佔溢利	<u>1,947,785</u>	<u>1,239,149</u>
股份數目：		
計算年內每股已發行普通股的加權平均數	<u>1,732,574,872</u>	<u>1,732,471,370</u>
加：購股權	<u>2,948,750</u>	<u>1,635,599</u>
限制性股票激勵	<u>5,124,395</u>	<u>—</u>
於計算每股攤薄盈利時用作分母的已發行及 潛在普通股加權平均數	<u>1,740,648,017</u>	<u>1,734,106,969</u>
每股攤薄盈利(人民幣分)	<u>111.90</u>	<u>71.45</u>

## 11 貿易及其他應收款項

	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
應收票據		
貿易應收款項	6,268,846	6,275,986
減：虧損撥備	<u>(545,649)</u>	<u>(560,433)</u>
	<u>5,723,197</u>	<u>5,715,553</u>
向供應商預付款項	727,630	497,630
訂金	111,567	77,247
其他可收回稅項	542,903	572,583
出售一間聯營公司應收款項	81,908	-
僱員墊款	10,305	15,323
其他	215,255	226,947
減：虧損撥備	<u>(38,692)</u>	<u>(113,370)</u>
	<u>1,650,876</u>	<u>1,276,360</u>
貿易及其他應收款項合計	<u><b>7,374,073</b></u>	<u><b>6,991,913</b></u>

以下為各報告期末按發票日期呈列的應收票據及貿易應收款項扣除虧損撥備後的賬齡分析：

	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
180天內	4,356,449	4,672,144
超過180天但1年內	935,779	790,972
超過1年但2年內	378,746	234,325
超過2年但3年內	<u>52,223</u>	<u>18,112</u>
	<u><b>5,723,197</b></u>	<u><b>5,715,553</b></u>



以外幣計值的貿易及其他應收款項於2021年12月31日及2020年12月31日以人民幣列示如下：

	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
歐元	499,862	582,752
美元	323,054	292,356
印度盧比	161,750	153,901
巴西雷亞爾	43,451	75,832
南非蘭特	8,731	44,211
墨西哥披索	2,430	28,575
日圓	9,658	6,341
	<u>1,048,936</u>	<u>1,183,968</u>

#### 貿易及其他應收款項的呆賬虧損撥備變動

	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
年初結餘	673,803	726,353
年內計提撥備／(撥回)	33,763	(9,062)
撇銷	(119,809)	(40,389)
貨幣兌換	(3,416)	(3,099)
	<u>584,341</u>	<u>673,803</u>

## 12 貿易及其他應付款項

	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
應付票據(附註a)	2,470,233	1,593,690
貿易應付款項(附註a)	4,989,188	5,021,579
	<u>7,459,421</u>	<u>6,615,269</u>
應付工資與獎金	1,006,865	575,880
訂金(附註b)	86,937	84,145
應付利息	21,688	25,552
其他應付稅項	511,726	461,135
應付限制性股票	248,724	—
保理應付款項(附註c)	29,735	128,607
預提及其他應付款項(附註d)	613,312	633,229
	<u>9,978,408</u>	<u>8,523,817</u>

附註：

- (a) 以下為於2021年及2020年12月31日按發票日期呈列的應付票據及貿易應付款項賬齡分析：

	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
1年內	7,179,570	6,421,726
超過1年	<u>279,851</u>	<u>193,543</u>
	<u><b>7,459,421</b></u>	<u><b>6,615,269</b></u>

- (b) 訂金指從供應商所收到運輸及其他服務的訂金。
- (c) 於2020年，本集團的附屬公司與一銀行訂立一份協議以就若干應收賬款進行保理，而由於保理符合國際財務報告準則項下的金融資產終止確認標準，本集團已終止確認該等應收賬款。保理應付款項結餘指本集團因根據該安排擔任代理代表該銀行收取現金流量而已收應收賬款，但尚未向該銀行支付的現金流量。
- (d) 預提及其他應付款項主要包括用於收購物業、廠房及設備的應付款項、應付租金、銷售回扣及其他服務的應付款項。

### 13 股本

	上市A股		上市H股		總計	
	股份數目 人民幣千元	金額 人民幣千元	股份數目 人民幣千元	金額 人民幣千元	股份數目 人民幣千元	金額 人民幣千元
於2020年12月31日	1,489,237	1,489,237	243,234	243,234	1,732,471	1,732,471
於2021年12月31日	<u>1,536,259</u>	<u>1,536,259</u>	<u>243,234</u>	<u>243,234</u>	<u>1,779,493</u>	<u>1,779,493</u>

## 管理層討論與分析

### 收入

本集團收入由截至2020年12月31日止年度的人民幣26,519.39百萬元增加10.46%至截至2021年12月31日止年度的人民幣29,293.53百萬元，主要是由於年度銷售額有所增加。

### 銷售成本

由於本集團收入有所增加，本集團銷售成本由截至2020年12月31日止年度的人民幣20,218.74百萬元相應增加14.03%至截至2021年12月31日止年度的人民幣23,055.47百萬元。

### 毛利

受上述因素推動，本集團毛利由截至2020年12月31日止年度的人民幣6,300.65百萬元下跌0.99%至截至2021年12月31日止年度的人民幣6,238.06百萬元。

年度毛利變動主要包括原材料價格上升。煤礦機械分部的毛利率由截至2020年12月31日止年度的34.78%下跌至截至2021年12月31日止年度的27.23%；而截至2021年12月31日，本集團的汽車零部件分部毛利率由截至2020年12月31日止年度的15.33%上升至截至2021年12月31日止年度的16.50%。

因此，本集團的整體毛利率由截至2020年12月31日止年度的23.81%下跌至截至2021年12月31日止年度的21.29%。

### 其他收入

本集團其他收入由截至2020年12月31日止年度的人民幣262.82百萬元增加46.58%至截至2021年12月31日止年度的人民幣385.25百萬元，主要由於集團收取更多政府補助及利息收入。

### 其他收益及虧損

本集團其他收益及虧損由截至2020年12月31日止年度的虧損人民幣393.01百萬元減少99.09%至截至2021年12月31日止年度的虧損人民幣3.58百萬元，主要由於物業、廠房及設備減值、商譽減值及匯兌虧損減少所致。

## 銷售及分銷開支

本集團銷售及分銷開支由截至2020年12月31日止年度的人民幣790.49百萬元增加4.76%至截至2021年12月31日止年度的人民幣828.13百萬元，與收入增加一致。

## 行政開支

我們的行政開支於2021年持平，與2020年相比僅下降0.43%。

## 研發費用

本集團研發費用由截至2020年12月31日止年度的人民幣1,224.43百萬元增加17.44%至截至2021年12月31日止年度的人民幣1,437.96百萬元，主要由於年內製造煤礦機械分部的研發活動增加所致。

## 應佔聯營公司溢利

應佔聯營公司溢利自截至2020年12月31日止年度的收益人民幣12.00百萬元增加228%至截至2021年12月31日止年度的收益人民幣39.42百萬元，主要由於煤礦機械分部的增加所致。

## 融資成本

本集團融資成本由截至2020年12月31日止年度的人民幣300.16百萬元減少12.15%至截至2021年12月31日止年度的人民幣263.69百萬元，乃由於年內贖回負債的還款之利息減少所致。

## 除稅前溢利

受前述因素的綜合影響，本集團的除稅前溢利由截至2020年12月31日止年度的人民幣1,939.89百萬元增加35.23%至截至2021年12月31日止年度的人民幣2,623.32百萬元。

## 所得稅開支

本集團的所得稅開支由截至2020年12月31日止年度的人民幣561.11百萬元減少1.37%至截至2021年12月31日止年度的人民幣553.45百萬元，主要是由於研發開支扣減率轉變所致。本集團實際稅率由截至2020年12月31日止年度的28.92%下降至截至2021年12月31日止年度的21.10%。

## 本公司股東應佔溢利

基於上述各種因素，本公司股東應佔溢利由截至2020年12月31日止年度的人民幣1,239.15百萬元增加57.19%至截至2021年12月31日止年度的人民幣1,947.79百萬元。

## 貿易及其他應收款項

於2021年12月31日，貿易及其他應收款項金額約為人民幣7,374.07百萬元，較2020年末人民幣6,991.91百萬元增加約人民幣382.16百萬元，而貿易及其他應收款項主要由於收入增加所致。

## 流動資金

本集團流動資產淨值約為人民幣12,844.18百萬元(2020年12月31日：人民幣10,275.74百萬元)，而於2021年12月31日的流動比率為1.85(2020年12月31日：1.69)。流動比率上升是主要由於貿易及其他應收款項以及存貨增加所致。

## 2021年業務回顧

於截至2021年12月31日止之年度(「回顧期間」)，公司圍繞「戰略定位國際化、公司治理市場化、產業布局高端化、人力資源全球化」的發展戰略，認真貫徹落實習近平總書記視察鄭煤機的重要指示精神，持續推動治理結構優化，加快推動智能化數字化轉型，加強技術與管理創新，努力推動企業高質量發展，保持了穩健向好的發展態勢，以優異的成績獻禮建黨百年。回顧期間，公司實現營業總收入29,293.53百萬元，同比增長10.46%；實現歸屬於上市公司股東的淨利潤人民幣1,947.79百萬元，同比增長57.19%。

## (一) 深化體制機制改革，堅持高目標驅動企業創新發展

### 1、完成公司混合所有制改革，健全完善市場化的治理結構

公司積極配合河南裝備集團推進其所持鄭煤機16%股份公開徵集轉讓事項，並於2021年2月25日完成股份過戶，本次股權轉讓是河南省探索國資監管從「管人管事管資產」轉向「管資本」的重要舉措，是河南裝備集團和鄭煤機落實國企責任和「雙百行動」、深度轉換經營機制、為河南國企改革探路的重要嘗試。回顧期間，公司完成了新股東結構下各治理主體換屆，形成了決策高效、有效制衡的市場化董事會，建立了更加市場化的治理結構。

### 2、明確新一輪發展戰略，堅持高目標驅動企業發展

2021年以來，公司新一屆董事會提出了更高的經營目標，明確「5年500億」的發展目標和各業務板塊5-10年發展戰略及5年實施規劃、發展路徑，打造世界一流高端智能裝備集團的宏偉願景，以全新的精神面貌、生機勃勃的企業活力帶領企業走高質量可持續發展的道路。

### 3、全面實施數字化轉型戰略，重構企業核心競爭優勢

公司將數字化轉型作為「一把手工程」，成立集團數字化推進委員會，圍繞價值創造，開啟了覆蓋銷售、技術、工藝、採購、生產、財務、運營、運維服務等業務全流程的數字化變革，以新一代信息技術與製造業融合為重點，提升企業數字化、智能化水平，並持續推動集團各板塊信息化協同。在一些關鍵業務節點，已經取得了階段性成效，為數字化轉型提供了廣闊的應用場景，為推進業務全流程數字化變革奠定了堅實基礎。

#### 4、 進一步完善公司人力資源管理體系與薪酬激勵機制

公司堅持內部培養和外部招聘相結合的人才政策，全面推行幹部競聘制，做好人才培育，構建人才梯隊，努力打造全球化人才高地。進一步健全完善市場化、國際化的薪酬激勵和考核約束機制，完善集團公司績效考核體系，實施2021年限制性股票激勵計劃，完成2019年股票期權激勵計劃的第一次行權，激發公司的內生動力。

### (二) 各業務板塊重新定位，向智能化、國際化、電動化轉型

2021年，在新的發展形勢下，鄭煤機圍繞新一輪中長期發展目標，對各業務板塊的發展戰略進行了重新梳理定位，確定煤機板塊向成套綜採裝備的供應商、提供全生命周期的服務商及數據化的運營商轉型，亞新科向國際化、新能源轉型，提升企業數字化和自動化管理水平；索恩格聚焦盈利、聚焦增長、進入驅動電機市場，向新能源、電動化轉型。

#### 1、 煤機板塊綜合實力進一步增強，業績再創新高

2021年，公司煤機板塊圍繞「降本增效保經營、融合創新擴差異、數字轉型促升級、智能成套拓市場」的年度經營方針，以「有利潤的訂單、有現金流的訂單、風險受控的訂單」為導向，克服國內外疫情不利影響，搶抓優質訂單、加大回款力度。煤機板塊全年訂貨同比增長22%，銷售回款同比增長29%(均不含貿易)，訂貨、回款再創新高。成套化產品訂貨金額同比增長26%，智能化產品訂貨同比增長50%；鄭煤機首套大成套項目、也是國內首套由單一廠家自主研發製造的成套綜採裝備完成出口；產品高端化繼續發力，10米液壓支架樣機研製成功，再

創世界之最。智能製造穩步推進，結構件燈塔工廠進入設備安裝調試階段；推進生產過程及產品數字化，生產現場圖紙無紙化。數字化供應鏈建設穩步推進，項目階段性驗收。工業互聯網平台上綫，接入智能化煤礦綜採工作面超過100個，並提供物聯網平台、大數據平台、數據分析平台等組件，基本具備支撐開展工業應用的能力。

## 2、汽車零部件板塊持續增長，新能源轉型穩步落地

回顧期間，汽車市場逐步恢復，公司汽車零部件業務經營情況持續好轉，商用車業務持續增長，乘用車業務恢復性增長。SEG完成德國產能向匈牙利的轉移，亞新科智能製造增產擴能項目陸續啟動，汽車板塊正以全新的姿態向著新能源領域進軍。

亞新科整體收入和利潤再創同期歷史最好業績。一方面做強做優現有業務，繼續保持核心業務持續增長，在國六排放升級項目中搶佔技術和市場先機，亞新科山西、亞新科雙環智能製造項目建設啟動，有序向智能、數字、綠色、高端轉型；另一方面探索未來轉型與發展戰略，推進新業務開發，加快國際市場、售後市場開發進程，調研探索新能源領域的轉型升級機會，努力開拓新能源汽車降噪減振、密封產品業務市場，成功進入小鵬、蔚來、東風、長安新能源、比亞迪、金康等新能源客戶的供應鏈體系，獲取多個客戶的新能源密封減震項目，2021年新能源業務直接或間接形成的銷售收入超過了人民幣7,700萬元，預計2022年度新能源業務收入繼續高速增長。

索恩格持續推進業務重組，取得實質性突破，完成歐洲業務及工廠重組，起動機、發電機實驗室及工廠從德國轉移至匈牙利，西班牙工廠與工會達成重組協議；保持並擴大在內燃機節能減排技術上的優勢地位，推進電動化戰略，投資設立索恩格汽車電動系統有限公司，充



分發揮公司在電機硬件、軟件和系統集成方面深厚的開發能力、卓越的生產工藝和精益的生產能力，為市場提供具備技術優勢和成本競爭力的解決方案，全面向新能源驅動電機領域轉型，目前純電高壓驅動電機樣機已試製成功。索恩格在全球疫情和汽車行業持續下滑的形勢下，2021年經營業績實現了扭虧為盈。

### 3、 芝麻街「雙創」融合，持續推動招商與形象提升工作

芝麻街持續推動以公司老廠區改造提升為主要內容的「芝麻街1958雙創園項目」，以「科創+文創」為主題，開發盤活閑置廠房。2021年，芝麻街1958雙創園作為全國大眾創業萬眾創新活動周的分會場，作為重要的創新創業參觀點，舉辦了多場次主題活動，知名度和影響力進一步增強，獲得了國家部委、省市領導的充分肯定。

### (三) 全力以赴抗汛情戰疫情，保障公司穩定發展

回顧期間，公司積極組織抗擊鄭州特大暴雨災害，嚴格落實政府機構防汛救災工作的各項要求，構築暢通的信息溝通渠道，積極做好防汛工作，把員工生命安全放在首位，保障員工和設備安全。與此同時，不忘自身企業責任，通過向重災地區捐贈物資和向鄭州經濟技術開發區慈善總會捐款100萬元，助力災後重建工作。

切實增強疫情防控的責任感，持續抓好外防輸入、內防反彈常態化疫情方可工作，扎實做好人員管控、疫苗接種等有關工作，為公司全體員工的生命安全和身體健康保駕護航，為企業的經營發展築牢健康安全屏障。

## 未來發展展望

### (一) 行業格局和趨勢

中央經濟工作會議明確了2022年我國仍將繼續堅持穩中求進工作總基調和供給側結構性改革主綫，著力穩定宏觀經濟大盤，保持經濟運行在合理區間。

#### 1、煤機行業情況

根據中國煤炭工業協會發布的《煤炭工業「十四五」高質量發展指導意見》，到「十四五」末，國內煤炭產量控制在41億噸左右，全國煤炭消費量控制在42億噸左右，年均消費增長1%左右。全國煤礦數量控制在4,000處左右，建成煤礦智能化採掘工作面1,000處以上，煤礦採煤機械化程度90%左右。

中央經濟工作會議指出要立足以煤為主的基本國情，抓好煤炭清潔高效利用，增加新能源消納能力，推動煤炭和新能源優化組合。煤炭將長期作為我國主體能源之一。近幾年國家先後發布《煤礦機器人重點研發目錄》、《國家能源技術創新行動計劃(2016-2030年)》、《關於加快煤礦智能化發展的指導意見》、《煤礦智能化建設指南》等政策，疊加各主要產煤地出台配套政策的驅動，有利推動煤炭安全高效智能化開採和清潔高效集約化利用，為智慧礦山建設指明了方向，預計未來5-10年我國煤礦智能化建設處於高速發展期，煤炭企業對高可靠性的智能化、綠色化煤機裝備需求將進一步加強，企業將迎來新的發展機遇。

#### 2、汽車行業情況

隨著國VI排放標準全面實施、油耗限值逐年加嚴，將促進傳統汽車市場結構和產品結構的加快調整。而財政補貼政策持續退坡、碳積分和新能源積分交易機制的實施，將加快新能源汽車產業發展向市場驅動轉變。根據《新能源汽車產業發展規劃(2021-2035年)》，到2025年新能源汽車新車銷量佔比達到20%左右，將進一步推動新能源汽車產業高質量發展，電動化、網聯化、智能化、共享化成為汽車產業的發展潮

流和趨勢。中國汽車工程學會發布的《節能與新能源汽車技術路線圖2.0》，提出2025年混合動力新車佔傳統能源乘用車的50%以上。在全面電驅動化下，節能汽車與新能源汽車的產業鏈將高度融合。

2022年，在國內宏觀經濟平穩增長，國家及地方多措並舉推動汽車行業高質量發展的背景下，2022年整體汽車市場將延續穩中向好的趨勢。2022年中國汽車總銷量預計達到2,750萬輛，同比增長5%左右。其中新能源汽車將達到500萬輛，同比增長42%，市場佔有率有望超過18%。傳統企業新車型開發數量會有所減少，高端車市場和新能源汽車市場有較大增長空間，汽車行業的頭部效應愈加明顯。另一方面汽車市場仍存在較大挑戰：市場競爭日趨激烈，訂單價格呈快速下降探底後趨於穩定；同時，客戶對產品生產周期、技術性能及質量提出了更高要求。

隨著全球多家車企發布新能源發展計劃，更多科技企業開始進軍新能源汽車領域，使得汽車產業在數字化、智能化、綠色化方向持續發力，促進全球交通可持續發展，助力各國經濟綠色復蘇。但是新冠肺炎疫情、地緣政治衝突等因素將持續對全球汽車行業造成衝擊，全球汽車行業呈現更加複雜的局面。

汽車零部件行業作為汽車整車行業的上游行業，是汽車工業發展的基礎。公司將持續深挖乘用車市場、穩步拓展商用車市場、大力開拓新能源市場，積極為客戶提供優質的產品與服務，提升在各領域的市場競爭力。

## (二) 公司發展戰略

公司秉承「科技改變世界、智能引領未來」的發展理念，以「成為具有世界影響力的高端智能裝備研發、製造與服務產業集團」為願景，確定了企業「5年500億」的發展目標和各業務板塊5-10年發展戰略，以全新的精神面貌、生機勃勃的企業活力推動企業走高質量可持續發展的道路。

### 1、 立足當前謀劃長遠，深耕煤機板塊

煤機板塊堅持堅持「以智能驅動產品成套化發展、以數字驅動業務全流程變革」，持續引領煤機裝備製造業發展。以成套化、智能化、國際化、社會化為發展方向，加大研發投入，建立大數據服務平台，實現分析數據、智能推送和軟件持續升級等服務，滿足客戶從對「裝備本身」的注重轉向對「服務體驗」的需求提升，推動煤炭開採向綠色、智能、高效、安全發展，將公司打造成套綜採裝備的供應商、提供全生命週期的服務商、數據化的運營商。

### 2、 乘電動化東風，加速汽車零部件板塊轉型

汽車電動化浪潮的襲來，對行業帶來劇變，公司汽車零部件板塊轉型的刻不容緩。公司一方面要繼續保持核心優勢業務的持續增長和市場份額的持續提升，另一方面要聚焦智能化、電動化、輕量化，探索新業務領域，快速推動轉型。亞新科要向國際化、新能源轉型，同時提升企業數字化和自動化管理水平；索恩格聚焦盈利、聚焦增長，加速進入新能源驅動電機市場，調整優化生產布局，向電動化轉型。

### 3、 聚焦新興領域，奮力開拓新業務

做好現有板塊的同時，堅定不移地進入新領域、開發新業務，堅持「離開行業不離開專業」，進入市場容量、發展空間更大的行業。借助資本市場，創新業務模式，積極探索、拓展集團業務領域，進一步提升集團的競爭力和盈利水平。在不斷探尋的同時，要更加關注新能源、高新技術裝備、智能裝備行業。

## (三) 2022年經營計劃

### 1、 持續推動業務變革，打造具有世界影響力的智能高端裝備製造企業

煤機業務方面，以「創新驅動、智能引領、變革提效、成套高端」年度方針為引領，更好滿足客戶需求，加快煤機板塊「成套化、智能化、國際化、社會化」的四化戰略落地實施。加快智能化產品關鍵技術的研發和推廣應用，促進產品智能化迭代升級；推動智能製造，以生產綫智能化建設持續降低生產成本；集中優勢資源，打造智能成套標杆項目，形成示範效應，力爭國際市場成套化智能化有實質性突破。在綜採業務基礎上，探索綜掘及智慧礦山其他領域的發展機會。

汽車零部件業務方面，一是亞新科實施國際化發展戰略，核心業務優勢由國內向全球拓展；索恩格努力提升市場份額，提升盈利能力；二是通過研發投入、聯盟合作、資本運作等多種方式，快速發展新能源業務，亞新科集中資源大力開發新能源減震降噪市場，索恩格推進電動化戰略的實施，快速推進高壓驅動電機的研發與應用，促進汽車零部件業務全面向節能減排、新能源轉型，由零件向部件乃至系統集成轉型，努力打造全球一流的汽車電氣化系統解決方案提供商。

同時，結合公司發展戰略，圍繞「新能源、高新技術裝備、智能裝備」等戰略性新興產業，推動新產業調研，布局面向未來的新產業，實現可持續發展。

## 2、快速推進企業數字化轉型，增強發展新動能

企業數字化轉型是時代發展的大勢所趨，未來企業間的競爭一定是數字的競爭。推動公司各層面數字化提升，以煤機行業首家「燈塔工廠」全面建成投產為契機，深入推進財務、研發、供應、生產、運營、人力資源等全流程的數字化變革，大幅提高運營效率，推動多板塊、多業務的互聯互通、協同共享，打造數字化企業，以數字化、智慧化賦能企業高質量發展。

## 3、提升應急管理能力，強化全面風險管理

做好常態化疫情防控，進一步提高公司預防和應對各類突發事件的能力，完善公司應急管理機制，定期組織應知應會培訓和應急演練，提升全員應對突發情況的意識和技能。

建立科學、專業、穩健的有效風險管理體系是治理決策、公司持續發展強有力的管理支撐。進一步完善風險管理體系，發揮監事會、內審、內控和紀檢監察機構的職能作用，形成監督合力，保證企業經營合法合規和資產安全，服務企業戰略目標的實現。

## 其他資料

### 購買、出售或贖回本公司上市證券

於2021年6月4日，本公司根據2021年限制性股票激勵計劃向186名激勵對象授予42,300,000股A股限制性股票，授出價為每股A股人民幣5.88元且已於2021年6月11日完成授予登記。

於2021年12月15日，本公司根據2019年股票期權激勵計劃為301名激勵對象辦理股票期權行權及相關的行權股份登記手續，行權股份數量4,722,300股A股，行權價為每股A股人民幣5.5851元且已於2021年12月24日完成行權登記。

除上文所披露外，於截至2021年12月31日止之年度（「回顧期間」），本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

### 企業管治

本公司董事會致力維護高水平企業管治。董事會相信有效及合理的企業管治常規對本集團之發展至關重要。本公司已採納香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「聯交所上市規則」）附錄14所載企業管治守則（「企業管治守則」）之守則條文（「守則條文」）。於回顧期間，本公司一直遵守企業管治守則的適用守則條文。

### 董事、監事進行證券交易的標準守則

本公司已採納聯交所上市規則附錄十所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「標準守則」），作為本公司有關董事、監事證券交易的行為守則。本公司已向本公司全體董事和監事作出具體查詢，其已確認，於回顧期間，彼等一直遵守標準守則。

### 末期股息

董事會於2022年3月28日舉行會議並通過相關決議案，建議派發截至2021年12月31日止年度末期股息（「股息」）每10股人民幣4.35元（含稅），總計人民幣774,079,746.45元。股息的預期派付日期將為2022年7月29日或之前。該利潤分配預案須獲2021年度股東周年大會審議。本公司將適時公佈2021年度股東周年大會的召開時間及相關安排。

如自公佈建議派發年度股息之日起至實施權益分派股權登記日前，本公司股本總數發生變動，本公司擬維持分派總額不變，並相應調整每股分派比率。如後續總股本總數發生變化，本公司將另行公告具體調整情況。

董事會並不知悉任何股東已放棄或同意放棄任何股息。

根據《中華人民共和國企業所得稅法》及其實施條例(「**企業所得稅法**」)，非居民企業就其來源於中國境內的所得繳納企業所得稅的適用稅率為10%。為此，任何以非個人企業名義，包括以香港中央結算(代理人)有限公司、其他代理人或受托人、或其他組織及團體名義登記的H股股份皆被視為由非居民企業股東(定義見企業所得稅法)所持有的股份，本公司將在代扣代繳10%企業所得稅後，向該等非居民企業股東派發股息。

任何名列本公司H股股東名冊上的依法在中國境內註冊成立，或者依照外國(地區)法律成立但實際管理機構在中國境內的居民企業(定義見企業所得稅法)，倘不希望由本公司代扣代繳10%企業所得稅，須適時向香港中央證券登記有限公司呈交中國執業律師出具的認定其為居民企業的法律意見書(加蓋律師事務所公章)及相關文件。

根據國家稅務總局於2011年6月28日頒佈的《關於國稅發(1993)045號文件廢止後有關個人所得稅徵管問題的通知》(「**通知**」)，在香港發行股份的境內非外商投資企業向境外居民個人股東派發的股息，一般須按10%的稅率繳納個人所得稅。然而，各境外居民個人股東本身的所得稅率視乎其居住國家與中國大陸的相關稅收協議而有所不同。據此，在向於記錄日期名列本公司H股股東名冊的H股個人股東派發股息時，本公司將預扣10%的股息作為個人所得稅，除非相關稅務法規、稅收協議或通知另有規定。

對於任何因股東身份未能及時確定或錯誤確定而引致的任何索償或對代扣代繳機制的任何爭議，本公司概不負責。



## 滬股通投資者利潤分配事宜

對於香港聯交所投資者(包括企業和個人)投資上海證券交易所本公司A股股票(「滬股通」)，其股息紅利將由本公司通過中國證券登記結算有限公司上海分公司按股票名義持有人賬戶以人民幣派發。本公司按照10%的稅率代扣代繳所得稅，並向主管稅務機關辦理扣繳申報。對於滬股通投資者中屬於其他國家稅收居民且其所在國與中國簽訂的稅收協議規定股息紅利所得稅率低於10%的，企業或個人可以自行或委託代扣代繳義務人，向本公司主管稅務機關提出享受稅收協議待遇的申請，主管稅務機關審核後，按已徵稅款和根據稅收協議稅率計算的應納稅款的差額將予退稅。

滬股通投資者股權登記日、現金紅利派發日等時間安排與本公司A股股東一致。

## 港股通投資者利潤分配事宜

對於上海證券交易所及深圳證券交易所投資者(包括企業和個人)投資香港聯交所本公司H股股票(「港股通」)，本公司已與中國證券登記結算有限責任公司簽訂《港股通H股股票現金紅利派發協議》，中國證券登記結算有限責任公司或其分公司作為港股通H股投資者名義持有人將接收本公司派發的全部現金紅利，並通過其登記結算系統將現金紅利發放至相關港股通H股股票投資者。

港股通H股股票投資者的現金紅利以人民幣派發。根據《關於滬港股票市場交易互聯互通機制試點有關稅收政策的通知(財稅[2014]81號)》及《關於深港股票市場交易互聯互通機制試點有關稅收政策的通知(財稅[2016]127號)》的相關規定：對內地個人投資者通過滬港通或深港通投資香港聯交所上市H股取得的股息紅利，H股公司按照20%的稅率代投資者扣繳個人所得稅。對內地證券投資基金通過滬港通或深港通投資香港聯交所上市股票取得的股息紅利所得，比照個人投資者徵稅。H股公司對內地企業投資者不代扣代繳股息紅利所得稅款，應納稅款由企業自行申報繳納。

港股通投資者股權登記日、現金紅利派發日等時間安排與本公司H股股東一致。

## 審計委員會

審計委員會已審閱本集團採納的會計原則及政策以及截至2021年12月31日止年度的經審核年度綜合財務報表。

## 羅兵咸永道會計師事務所的工作範圍

初步公告所載本集團截至2021年12月31日止年度的綜合損益及其他全面收益表、綜合財務狀況表及其相關附註有關本公告的數字已由本集團核數師羅兵咸永道會計師事務所(「羅兵咸永道」)與本集團年內經審核綜合財務報表所載金額核對一致。

羅兵咸永道就此進行的工作並不構成根據香港會計師公會頒佈的香港審計準則、香港審閱準則或香港鑑證準則進行的鑑證工作，因此羅兵咸永道並無對本公告發表鑑證意見。

## 於聯交所和本公司網站登載資料

本業績公告同時刊載於聯交所網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本公司網站([www.zmj.com](http://www.zmj.com))。

根據國際財務報告準則及中國會計準則編製的2021年年度報告將適時刊載於聯交所網站、上海證券交易所網站及本公司網站。本公司截至2021年12月31日止年度之年報將於適當時間寄發予本公司股東(如適用)，以及於聯交所及本公司之網站登載。

承董事會命  
鄭州煤礦機械集團股份有限公司  
董事長  
焦承堯

中國，鄭州，2022年3月28日

於本公告日期，本公司執行董事為焦承堯先生、向家雨先生、賈浩先生、付祖岡先生及王新瑩先生；非執行董事為崔凱先生及費廣勝先生；而獨立非執行董事為程驚雷先生、季豐先生、郭文氫女士及方遠先生。