

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



CHINA FOODS LIMITED
中國食品有限公司
(於百慕達註冊成立之有限公司)
(股份代號: 506)

截至 2021 年 12 月 31 日止年度
之全年業績公告

業績摘要

中國食品有限公司（「本公司」或「中國食品」）及其附屬公司（統稱「本集團」）截至2021年12月31日止年度（「本年度」）的末期業績與2020年同期業績相比如下：

	截至2021年 12月31日止年度 (人民幣百萬元)	截至2020年 12月31日止年度 (人民幣百萬元)	變動
● 收入	19,784	17,249	+14.7%
● 毛利率	35.7%	39.6%	-3.9ppt
● 經調整EBIT*	1,397.9	1,242.7	+12.5%
● 經調整EBITDA^	1,990.7	1,789.3	+11.3%

本公司董事會（「董事會」）決議向股東建議向股東派發本年度之末期股息人民幣0.102元（相等於12.5港仙）（2020年：人民幣0.089元（相等於10.6港仙））。

經調整EBIT*指：

	截至2021年 12月31日止年度 (人民幣百萬元)	截至2020年 12月31日止年度 (人民幣百萬元)
除稅前溢利	1,422.9	1,253.2
對賬：		
融資成本	4.4	25.1
使用權益法之應佔聯營公司溢利	(29.4)	(35.6)
經調整EBIT*	1,397.9	1,242.7

經調整EBITDA^指：

	截至2021年 12月31日止年度 (人民幣百萬元)	截至2020年 12月31日止年度 (人民幣百萬元)
經調整EBIT*	1,397.9	1,242.7
對賬：		
存貨減值（撥回）／撥備	(7.4)	30.4
物業、廠房及設備的折舊	530.6	546.1
使用權資產折舊	63.1	59.2
無形資產攤銷	6.5	0.5
激勵收入	-	(89.6)
經調整EBITDA^	1,990.7	1,789.3

綜合業績

董事會欣然宣佈本集團於及截至本年度綜合業績，連同於2020年12月31日及截至該日止年度之比較數據（「財務資料」）。財務資料已由本公司之審核委員會審閱。

綜合損益報表
截至 2021 年 12 月 31 日止年度

	附註	2021 年 人民幣千元	2020 年 人民幣千元
收入	3	19,784,422	17,249,138
銷售成本	5	(12,723,534)	(10,423,563)
毛利		7,060,888	6,825,575
分銷及銷售支出		(5,356,260)	(5,257,982)
行政支出		(495,775)	(482,703)
金融資產減值虧損淨額		(2,300)	(2,884)
其他收入及其他收益（淨額）	6	191,343	160,669
經營溢利		1,397,896	1,242,675
融資成本	7	(4,488)	(25,059)
使用權益法入賬之應佔聯營公司溢利		29,447	35,602
除稅前溢利		1,422,855	1,253,218
所得稅支出	8	(348,172)	(299,955)
年內溢利		1,074,683	953,263
應佔溢利：			
- 本公司擁有人		572,415	498,734
- 非控股權益		502,268	454,529
		1,074,683	953,263
歸屬於本公司普通股股東的溢利的每股盈利：			
每股基本盈利（人民幣分）	9	20.46	17.83
每股攤薄盈利（人民幣分）		20.46	17.83

綜合全面收入報表
截至 2021 年 12 月 31 日止年度

	附註	2021 年 人民幣千元	2020 年 人民幣千元
年內溢利		1,074,683	953,263
其他全面收入		-	-
年內全面收入總額		1,074,683	953,263
應佔年內全面收入總額：			
- 本公司擁有人	9	572,415	498,734
- 非控股權益		502,268	454,529
		1,074,683	953,263

綜合財務狀況表
於 2021 年 12 月 31 日

	附註	2021 年 人民幣千元	2020 年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		5,061,110	4,972,941
使用權資產		601,816	610,322
無形資產		3,530,039	3,508,511
遞延所得稅資產		262,028	412,072
預付帳款及其他資產		51,352	2,888
使用權益法入賬之投資		812,362	792,164
非流動資產總額		10,318,707	10,298,898
流動資產			
存貨		1,933,314	1,834,340
預付款項、按金及其他應收款項		489,089	505,847
應收款項	10	327,746	305,674
關聯公司欠款		383,963	168,476
現金及現金等值項目		1,591,703	1,860,415
抵押銀行存款		18,737	10,540
預繳稅項		63,448	47,772
按公平值計入其他全面收入之金融資產		41,357	34,714
資產分類為持有待售		-	43,516
流動資產總額		4,849,357	4,811,294
資產總額		15,168,064	15,110,192

綜合財務狀況表 (續)
於 2021 年 12 月 31 日

	附註	2021 年 人民幣千元	2020 年 人民幣千元
非流動負債			
借貸		-	20,000
租賃負債		42,409	52,914
遞延所得稅負債		38,984	190,883
遞延收入		229,042	215,560
		<hr/>	<hr/>
非流動負債總額		310,435	479,357
流動負債			
應付貿易賬款及票據	11	474,892	540,334
欠關聯公司款項		214,040	390,626
合約負債		1,581,310	1,767,588
即期所得稅負債		66,651	58,012
租賃負債		34,826	37,554
其他應付款項及應計負債		4,096,615	3,757,501
		<hr/>	<hr/>
流動負債總額		6,468,334	6,551,615
		<hr/>	<hr/>
負債總額		6,778,769	7,030,972
		<hr/>	<hr/>
資產淨額		8,389,295	8,079,220
		<hr/>	<hr/>
權益			
股本		293,201	293,201
股份溢價及儲備		4,864,230	4,660,720
		<hr/>	<hr/>
本公司擁有人應佔股本及權益		5,157,431	4,953,921
非控股權益		3,231,864	3,125,299
		<hr/>	<hr/>
權益總額		8,389,295	8,079,220
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

綜合財務資料附註

1 公司資料

中國食品有限公司為一家於百慕達註冊成立的有限責任公司。本公司之註冊辦事處位於 Clarendon House, 2 Church Street, Hamilton HM 11, Bermuda。

本公司乃在英屬維爾京群島註冊成立的中國食品（控股）有限公司的附屬公司。本公司董事（「董事」）認為，最終控股公司為於中華人民共和國（「中國」）註冊的國有企業中糧集團有限公司。

於本年度，本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）參與加工、裝瓶及分銷汽水飲料產品以及分銷不含氣飲料產品。

綜合財務報表以人民幣（「人民幣」）列報，人民幣亦為本公司的功能貨幣。

2 編製基準

符合香港財務報告準則及香港公司條例

本集團的綜合財務報表已根據香港財務報告準則 (HKFRS) 及第 622 章香港公司條例的披露規定編制。

儘管本集團於報告期末有流動負債淨額人民幣 1,618,977,000 元，本綜合財務報表按持續經營基準編製。在編製此等綜合財務報表時，本公司董事已審慎考慮本集團目前及預期未來的流動資金。經考慮（其中包括）(i)於報告期末尚未使用的貸款授信；及(ii)本集團未來十二個月所產生的預期現金流入淨額，董事認為，本集團將能夠應付其到期負債。因此，董事認為按持續經營基準編製此等綜合財務報表乃屬適當。

歷史成本約定

綜合財務報表以歷史成本為基礎編制，但下列情況除外：

- 若干金融資產 — 以公允價值計量
- 持有待售資產 — 按賬面價值和公允價值減去出售成本中的較低者計量

本集團採用的新準則及修訂準則

本集團於 2021 年 1 月 1 日起的年度報告期間首次應用以下修訂：

- 利率基準改革 — 第二階段 — 香港財務報告準則第 9 號、香港會計準則第 39 號、香港財務報告準則第 7 號、香港財務報告準則第 4 號和香港財務報告準則第 16 號的修訂

上述修訂對前期確認的金額沒有任何影響，預計不會對本期或未來期間產生重大影響。

綜合財務資料附註 (續)

2 編製基準 (續)

尚未採用的新標準和解釋

若干新的會計準則、會計準則的修訂和解釋已發佈，可是在 2021 年 12 月 31 日報告期內並非強制性，且本集團尚未提前採用。這些準則、修訂或解釋預計不會對主體在當前或未來報告期間以及可預見的未來交易產生重大影響：

	標題	生效日期
香港財務報告準則第 17 號	保險合約	2023 年 1 月 1 日 (自 2021 年 1 月 1 日起推遲)
香港會計準則第 16 號 (修訂本)	物業、廠房及設備—作擬定用途前之所得款項	2022 年 1 月 1 日
香港財務報告準則第 3 號 (修訂本)	提述概念框架	2022 年 1 月 1 日
香港會計準則第 37 號 (修訂本)	虧損合約—履行一份合約之成本	2022 年 1 月 1 日
香港財務報告準則 (修訂本)	2018 年至 2020 年香港財務報告準則之年度改進週期	2022 年 1 月 1 日
香港會計準則第 1 號 (修訂本)	將負債分類為流動或非流動	2023 年 1 月 1 日 (自 2022 年 1 月 1 日起推遲)
香港會計準則第 1 號及香港財務報告準則實務聲明 2 (修訂本)	會計政策披露	2023 年 1 月 1 日
香港會計準則第 8 號 (修訂本)	會計估計之定義	2023 年 1 月 1 日
香港會計準則第 12 號 (修訂本)	單一交易中產生的資產及負債相關的遞延稅項	2023 年 1 月 1 日
香港第 5 號解釋 (2020)	財務報表的列報—借款人對含有按需還款條款的定期貸款的分類	2023 年 1 月 1 日
香港財務報告準則第 10 號 (修訂本) 和香港會計準則第 28 號	投資者與其關聯企業或合資企業之間出售或貢獻資產	不適用
經修訂會計指引第 5 號	經修訂會計指引第 5 號共同控制合併的合併會計法	2022 年 1 月 1 日

綜合財務資料附註 (續)

3 收入

客戶合約收入分類

	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
商品類型		
汽水	15,052,041	13,314,069
果汁	2,531,038	2,065,264
水品類	1,485,875	1,300,738
其他	715,468	569,067
總計	19,784,422	17,249,138
確認收入的時間		
某個時間點	19,784,422	17,249,138

本集團向其客戶銷售汽水及不含汽飲料產品，收入於商品控制權轉讓時確認，即商品交付至客戶指定地點時。於交付後，客戶可全權酌情決定分銷方式及商品售價，並承擔轉售商品之主要責任及商品報廢及損失之風險。除已獲授信貸期的若干客戶外，一般要求預付貨款或貨到付款。

所有本集團的商品銷售合約均在一年或更短時間內完成，香港財務報告準則第 15 號「客戶合同收入」允許被分配至這些合約的交易價款不作披露。

4 經營分部

本集團的收入及綜合業績主要來自加工、裝瓶及分銷汽水及不含氣飲料，該分部被視為單一經營分部，呈報方式與產品性質及產品加工、根據產品劃分的客戶類型、用於分銷產品的方式及監管環境性質一致。因此，並無呈列分部資料。

地域資料

集團持續經營業務之全部收入源於中國內地經營的客戶，以及本集團除遞延所得稅項資產外的非流動資產主要位於中國內地，故並無根據香港財務報告準則第 8 號「經營分部」呈列地域資料。

主要客戶資料

在本年度，並無來自單一客戶之收入佔本集團收入的 10%或以上（2020 年：無）。

綜合財務資料附註 (續)

5 本年內溢利

年內溢利乃經扣除／（計入）以下各項後達致：

	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
(a) 銷售成本		
售出存貨成本	12,730,960	10,393,066
存貨減值（撥回）／撥備	(7,426)	30,497
	<u>12,723,534</u>	<u>10,423,563</u>
(b) 其他項目		
物業、廠房及設備折舊	530,649	546,101
使用權資產折舊	63,091	59,211
無形資產攤銷	6,486	461
	<u>600,226</u>	<u>605,773</u>
折舊及攤銷總額	600,226	605,773
存貨資本化	(38,120)	(33,523)
	<u>562,106</u>	<u>572,250</u>
僱員福利開支（包括董事及最高行政人員薪酬）		
工資、薪金及福利費	2,189,248	2,009,430
退休計劃供款(附註)	267,306	124,583
	<u>2,456,554</u>	<u>2,134,013</u>
總計	<u>2,456,554</u>	<u>2,134,013</u>
廣告和促銷費	1,490,574	1,774,605
燃料費和運費	846,332	716,841
動力費支出	307,433	282,977
勞務支出	140,340	221,102
核數師薪酬	3,300	2,750
物業、廠房及設備減值	6,034	25,875
金融資產減值損失淨額	2,300	2,884
	<u>1,490,574</u>	<u>1,774,605</u>

附註：沒有預先繳清的供款（由僱主代表僱員，僱員在繳清所有供款前離開計劃）來抵銷界定供款計劃下的現有供款。

綜合財務資料附註 (續)

6 其他收入及其他收益 (淨額)

其他收入及其他收益/(虧損)分析如下：

	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
其他收入		
激勵收入	-	89,635
政府補助 (附註)	95,154	65,171
加工收入	176,725	161,751
加工成本	(145,179)	(138,343)
銷售副產品及廢料項目收入	22,045	38,635
銷售副產品及廢料項目成本	(8,824)	(12,394)
利息收入	30,893	11,186
其他	31,804	37,553
	<u>202,618</u>	<u>253,194</u>
其他收益及虧損		
出售物業、廠房及設備收益／(虧損)	2,780	(4,895)
出售持有待售資產收益	13,420	-
物業、廠房及設備減值	(6,034)	(25,875)
捐贈	-	(6,318)
外匯差額 (淨額)	1,964	(2,971)
其他	(23,405)	(52,466)
	<u>191,343</u>	<u>160,669</u>

附註：本集團已獲授多項政府補助，用作投資本公司附屬公司經營所在之中國內地若干省份。政府補助相關的未承辦支出已包括在綜合財務狀況表中的遞延收入內。該等補助並無任何尚未符合之條件或或有事項。

7 融資成本

	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
銀行借貸之利息	(148)	(20,192)
租賃負債之利息	(4,340)	(4,867)
	<u>(4,488)</u>	<u>(25,059)</u>

綜合財務資料附註 (續)

8 所得稅開支

	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
年內即期稅溢利	350,027	279,767
遞延稅項 (抵免) / 支出	(1,855)	20,188
所得稅支出	<u>348,172</u>	<u>299,955</u>

由於本集團的收入並非於香港產生或取得，故並無就香港稅項計提撥備。

根據中國企業所得稅法（「企業所得稅法」）及企業所得稅法實施條例，中國附屬公司適用中國企業所得稅率兩年均為 25%。

本年稅項支出可與綜合損益報表中除稅前溢利調節一致，如下所示：

	2021年		2020年	
	人民幣千元	佔稅前利潤 的比例	人民幣千元	佔稅前利潤 的比例
除稅前溢利	<u>1,422,855</u>		1,253,218	
按法定稅率計算之稅項	355,714	25.0	313,304	25.0
分佔聯營公司溢利之稅務影響	(7,362)	(0.5)	(8,900)	(0.7)
動用先前未確認暫時差異之稅務影響	(3,768)	(0.3)	(12,041)	(1.0)
不可扣稅費用之稅務影響	3,536	0.3	3,790	0.3
上年度撥備不足	5,021	0.4	5,586	0.4
動用先前未確認之稅項虧損	(6,969)	(0.5)	(4,409)	(0.4)
未確認稅項虧損	2,000	0.1	2,625	0.2
除稅前溢利	<u>348,172</u>	<u>24.5</u>	<u>299,955</u>	<u>23.8</u>

聯營公司應佔稅項人民幣 7,362,000 元（2020 年：人民幣 8,900,000 元），乃計入綜合損益報表中「使用權益法入賬之應佔聯營公司淨利」。

綜合財務資料附註 (續)

9 每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本盈利之計算乃基於以下數據：

盈利數據乃按以下各項計算：

	2021年	2020年
本公司擁有人應佔本年度溢利（人民幣千元）	572,415	498,734
股份數目 就計算每股基本盈利之普通股數目	2,797,223,396	2,797,223,396
每股基本盈利（人民幣分）	20.46	17.83

本集團並無持有或發行的攤薄工具，攤薄後每股盈利與相關年份的基本每股溢利相同。

10 應收款項

	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
應收貿易賬款	340,889	316,558
信貸虧損撥備	(13,143)	(10,884)
	327,746	305,674

本集團授予關鍵客戶信貸期，信貸期為交貨後的 7 至 90 天。而對於其他客戶則通常須預收款項或於交貨時收款。本集團尋求維持嚴格控制其未償還應收賬款及設有信貸控制專員，務求將信貸風險減至最低。高級管理層定期審核逾期結餘。鑒於本集團涉及大量不同客戶之應收貿易賬款，故信貸風險之集中程度並不嚴重。本集團並無就其應收貿易賬款結餘持有任何抵押品或其他信用增級。

以下為按交貨日期應收貿易賬款的賬齡分析（扣除信貸虧損撥備）：

	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
六個月內	324,404	300,624
六至十二個月	3,342	5,050
	327,746	305,674

綜合財務資料附註 (續)

11 應付賬款及票據

	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
應付貿易賬款	445,408	515,259
應付票據	29,484	25,075
	<u>474,892</u>	<u>540,334</u>

應付賬款及票據賬齡分析按交貨日期呈列如下。

	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
三個月內	461,587	524,041
三個月至十二個月內	13,229	16,151
一年至兩年內	11	15
超過兩年	65	127
	<u>474,892</u>	<u>540,334</u>

應付貿易賬款及票據為不計息，一般的付款期分別為一至三個月及一至六個月。

本集團若干應付票據以金額為人民幣 18,737,000 元（2020 年：人民幣 10,540,000 元）之本集團銀行存款予以擔保。

12 股息

	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
本年度確認為分派的本公司普通股股東之股息： 2020 年末期 – 每股普通股 10.6 港仙 (2019 年： 有關截至 2019 年 12 月 31 日止年度末期股息 4.8 港仙)	<u>248,953</u>	<u>122,232</u>

於報告期末後，董事已建議派發就截至 2021 年 12 月 31 日止年度之末期股息每股普通股 12.5 港仙（2020 年：10.6 港仙），總金額為 349,653,000 港元，相當於人民幣 285,317,000 元（2020 年：296,506,000 港元（相當於人民幣 248,953,000 元））且待股東周年大會上獲股東批准。在綜合財務報表中所擬議的股息並不反映為應付股息，但將反映在截至 2022 年 12 月 31 日的保留溢利上面。

管理層論析

業務現狀

本公司現獲授權經營可口可樂系列產品範圍共計 19 個省級行政區域，覆蓋中國內地約 50%的人口數量，並向消費者提供汽水、果汁、水、乳飲料、能量飲料、茶、咖啡、功能型營養素飲料、運動飲料、植物蛋白飲料及酒精飲料等 11 大品類、24 個品牌的產品。本公司現有約 1 萬名銷售人員，為逾 200 萬家客戶提供服務。本公司營銷網路現已覆蓋經營區域內 100%的城市、100%的縣城及超過 60%的鄉鎮，可控業務（公司業務人員服務的客戶產出）比例佔到整體業務接近 90%。

發展策略

2021 年是中國食品十四五開局之年，我們以成為「世界一流的飲料集團」為願景，以「市場化、國際化、防風險、高質量」為工作主題，積極把握國內消費升級和深化改革的歷史機遇，優化增長動力，轉變發展方式，增強競爭優勢，深入實施「均衡發展、精益增長、轉型升級」三大戰略，貫徹落實「提質、增效、創新、體系、開放、綠色」的經營理念，堅持「以消費者為目標」，「以客戶為中心」，「以貢獻者為本」，「以創新為驅動」，「以效率為抓手」，「以黨建為引領」的六個以核心價值，推動實現「高質量、可持續」的發展目標。具體經營理念如下：

- **提質**：聚焦資源投入，引導各業務板塊實現差異化發展，持續發力產品結構升級，著力推動全渠道佈局，以實現業務組合的優化。
- **增效**：提高市場執行管理的多元化、差異化水平，推動更加精準高效的市場執行策略向微觀傳導；推進供應鏈整合、生產物流數字化，聚焦效率提升，以標準化的流程建設，逐步提高供應鏈系統的標準化能力、集約能力和柔性能力。設立中央計畫中心，實現中央統籌協調；建立靈活高效的事業部制，激發新業務活力。
- **創新**：抓住產業數字化趨勢，建設數字化營銷、數字化供應鏈以及數字化治理三方面能力；開展全鏈路數字化轉型，發展數字化營銷項目，建設大數據中心，通過大數據技術深入洞察消費者需求及消費場景，建立面向客戶端的 B 端運營平台「可樂 GO」及面向消費者的 C 端運營平台「快樂會」，提高品牌影響力，同時發展數字化工廠項目，為生產經營決策提供智能化支撐。

管理層論析

發展策略 (續)

- **體系**：為積極應對市場挑戰，公司體系會從發展方式、體制機制、理念能力、文化軟實力等方面全方位升級，並持續優化組織結構，以適應外部經營環境變化和公司長遠發展的內在需求；建立以貢獻為本的人才激勵、培養機制，聚焦年輕化，提升年輕幹部選拔比例，為戰略發展提供堅實的人力保障。
- **開放**：以模式創新適應新時代的消費需求，提升價值鏈整體競爭力；針對重點戰略項目，探索、設計創新式商業模式，構建生態圈佈局。
- **綠色**：以可持續發展的發展模式，提升安全質量環保工作，實現低碳綠色發展。

行業環境

2021 年中國經濟雖然同時面對複雜嚴峻的國際環境和國內疫情散發等多重考驗，但在國家加強宏觀政策調節，加大實體經濟支援力度下，整體經濟持續恢復。根據中國國家統計局統計數據，2021 年國內生產總值同比增長 8.1%，居民消費支出保持同步增長，全國居民人均消費支出扣除價格因素後，同比增長 12.6%，帶動非酒精即飲行業總體收入表現理想。

業績回顧

2021 年業績與 2020 年業績相比摘要如下：

	截至 2021 年 12 月 31 日止 (人民幣百萬元)	截至 2020 年 12 月 31 日止 (人民幣百萬元)	變動率
收入	19,784	17,249	+14.7%
銷量			+13.5%
毛利率			-3.9ppt

2021 年，中國食品業務回復收入與銷量雙增長，收入漲幅持續超過銷量，同比分別增長 14.7% 和 13.5%。受全球量化寬鬆的貨幣政策和中國強勁的出口需求影響，年內主要原材料均出現較大升幅，雖然我們及時鎖定採購價格，在一定程度上減低了成本上漲的壓力，但全年毛利率同比仍有所下降。中國食品通過效率提升，有效降低總體費用率，其中銷售費用率更取得明顯改善，成功抵消原材料成本上升壓力，經營利潤率與去年相若。除各項費用率外，本公司也持續關注資本性支出與經營性現金流的管理，確保資金能滿足運營及發展所需，公司業務可持續良性發展。

管理層論析

業績回顧 (續)

從品類發展看：

汽水产品類

汽水产品類回復收入及銷量雙增長，表現理想。本公司年內持續加大摩登罐和迷你罐的推動力度，兩款包裝增長皆逾 50%，再加上春節推動汽水家庭裝及多支裝也有不俗增長，帶動傳統汽水同比實現雙位數增長。

無糖汽水保持近年高速增長，增速逾 50%。除持續加速「無糖」和「纖維+」系列增長外，本公司年內推出全新「AH!HA!」氣泡水，以滿足消費者想要給生活「鬆綁」，追求好喝又豐富的口味體驗，但又想要給身體減負，希望減少糖分、脂肪和卡路里攝入的需求。「AH!HA!」氣泡水有白桃烏龍和柚子海鹽兩款口味，酷炫的混搭風味，口感清甜不膩，零糖、零卡、零脂肪，配合炫麗時尚的包裝視覺衝擊上市。

年內，「無糖」和「纖維+」汽水系列收入佔比持續提高，進一步優化本公司產品結構。公司經營區域內汽水产品類銷售額市佔率接近 60%，繼續拋離主要競品。

果汁品類

年內，國內果汁行業開始復蘇，行業整體收入同比上升。受惠於新包裝切換，「果粒橙」收入有所提升，超級單品「汁汁桃桃」年內推出不同包裝滿足消費者不同飲用場景，收入同比顯著增長，帶動本公司果汁品類整體收入表現好於去年。

目前國內果汁行業產品結構主要仍以中低濃度果汁飲料為主，符合消費者營養健康需求的 100%果汁佔比反而偏低，針對此產品的市場需求，年內上市「美汁源 100%果汁」，共有橙汁和芒果鳳梨汁兩種口味，橙汁甄選 200 天的陽光鮮橙，通過手工輕摘、整果榨取工藝，自然酸甜剛剛好；芒果複合果汁通過將芒果與菠蘿的有機結合，熱帶風情油然而生，兩款口味也同樣獲得消費者高度評價。下半年部份經營區域試點上市「美汁源蘋果蘇打水」，進軍果汁氣泡水領域，產品添加真實果汁，同時兼有果汁的酸甜口感和暢快氣泡的暢爽體驗，零糖零脂肪，為消費者帶來健康無負擔體驗。

年內，本公司果汁品類表現仍優於其他競品，公司經營區域內果汁品類銷售額份額取得了增長，繼續居於行業首位。

管理層論析

業績回顧 (續)

水品類

在主要競品低價促銷下，「冰露」今年面對嚴峻挑戰，但我們堅持可持續發展的經營理念，拒絕做低價惡性競爭，今年增長較慢。而主流水品牌「純悅」產品在我們持續的市場投入下，則保持高速增長，成績斐然。年內，新推出「純悅蘇打水」，在零汽零糖零脂肪基礎上，添加了維他命及礦物質，分別有含鋅藍莓味及含煙酸檸檬味兩款口味，鋅有助於改善食欲，而煙酸則是能量代謝中不可缺少的成分，上市後深受消費者喜愛，銷售成績理想。

目前公司水品類產品正處於品類升級換代的陣痛期，年內市場銷售額份額同比出現輕微下降。

即飲咖啡

國內即飲咖啡市場增速迅猛，預期未來數年增長率仍會高於行業平均水平，具有巨大市場潛力。年內，為滿足國內消費者快節奏生活下健康消費需求，推出了兩款「咖世家」冷萃風味拿鐵及冷萃風味黑咖即飲咖啡新品，採用金屬鋁瓶包裝設計，以低溫萃取的咖啡工藝，大大降低了咖啡的苦澀口感，保留更明亮清澈的咖啡風味，口感也更細膩順滑，配合去年推出的「咖世家」三款高端即飲咖啡產品「醇正拿鐵」、「純粹美式」及「金妃拿鐵」，進一步開拓精品即飲咖啡市場版圖。

年內，本公司咖啡品類市場份額持續攀升，市佔率首越 10%，「咖世家」品牌在重點市場已成為即飲咖啡的第二大品牌，收入更首次突破億元大關，同比增長逾倍，成績斐然。

即飲茶

去年中糧可口可樂首次引入「陽光」檸檬茶及菊花茶，獲得消費者一致好評，今年我們再接再厲在部份經營區域試點上市「陽光」無糖檸檬茶，以迎合消費者對無糖茶飲料的需要。新品使用了雲南大葉種紅茶茶葉進行萃取，茶味茶香濃厚，搭配檸檬汁，帶來口感衝擊，為消費者帶來零糖、零卡、零脂肪的美味體驗。

酒精飲料

年內，公司首次上市酒精飲料品類「檸檬道」日式檸檬氣泡酒，共有蜂蜜檸檬，招牌檸檬和鹽檸檬三種風味，分別含有不同酒精度與檸檬汁含量，消費者可根據自身喜好進行選擇。「檸檬道」低酒精度、整檸製酒的豐富口感和即飲便捷的特點，為年輕消費者週末小酌、佐餐或夜晚屏幕時光提供了新鮮選擇。

從渠道發展看：

本公司持續拓展客戶數量及調整客戶結構，服務客戶數量取得顯著增長。年內加強開發合作夥伴工作，擴大售點覆蓋範圍，提高售點滲透，可控收入佔比持續提升，進一步加強公司核心優勢。

管理層論析

業績回顧 (續)

現代渠道：大力發展多包裝、加速新品上市，收入實現可觀增長；

傳統渠道：通過線路優化及「可樂 GO」平台的推廣，提升了業務的拜訪效率，強化了售點服務，渠道收入實現雙位數增長；

新零售渠道：通過不斷優化產品結構及提升新品在架率，年內渠道收入取得高速增長，收入佔比進一步提升；

餐飲渠道：利用「可樂 GO」的安裝使用，提高了服務質量，渠道全年得到快速發展。

展望

全球疫情繼續演變，內地多個城市出現新冠病毒變種 Omicron 確診，對農曆新年旺季消費或有所影響，飲料行業仍要面對不少挑戰，但隨著疫情常態化防控更加精準有效，加上國家「六穩」、「六保」工作的積極推進，國內經濟料將穩定發展。擴內需促消費政策將持續發力，配合人民銀行減息推動支持經濟增長，預期國內經濟逐步回歸常態運作，消費升級態勢有望延續，非酒精即飲行業規模將持續擴大。

2022 年主要原材料預計將繼續保持上漲或高位橫盤的態勢。其中白糖受國內供求缺口和國際糖價高企影響，預計價格同比上升；果糖的價格受玉米低庫存影響，2022 年料依舊保持強勢；切片價格也跟隨國際油價處於高位；易拉罐價格受鋁材上漲和加工成本增加影響，預計同比將會有較大的升幅。主要原材料價格上漲會對公司毛利帶來一定壓力，但公司會繼續積極推進產品結構升級、業務組合優化、供應鏈整合等重要戰略，發揚「幹!拼!贏!」的企業精神。管理層對 2022 全年收入及銷量雙增長仍然充滿信心，預期業績能保持平穩發展。

財務回顧

收入

2021 年，業務回復收入與銷量雙增長，收入漲幅持續超過銷量，同比分別增長 14.7% 和 13.5%。

毛利率

受全球量化寬鬆的貨幣政策和中國強勁的出口需求影響，年內主要原材料均出現較大升幅，全年毛利率同比有所下降。

其他收入及其他收益（淨額）

其他收入及其他收益（淨額）同比增加 19.1%，主要由於今年利息收入增加約人民幣 0.2 億元。

分銷及銷售支出比率／行政支出比率

本年度本公司通過效率提升，有效降低分銷及銷售支出比率，行政支出比率也進一步下降。

融資成本

年內償還全部有計息銀行借貸，融資成本同比下跌 82.1%。

所得稅支出

所得稅支出為人民幣 3.48 億元，增加 16.1%，與溢利增長相若。

流動資金及財務資源

本公司資金部集中管理：

- 重新分配本集團之財務資源；
- 為本集團爭取有成本效益之資金；
- 管理利率及匯率風險在內之財務風險；及
- 抓緊提高收益之機會。

財務回顧

流動資金及財務資源 (續)

資金部定期及密切監察其整體現金及債務狀況，檢討其融資成本及到期情況以方便再融資。為更有效的使用現金，本集團已在中國內地使用現金池。此外，資金部制定財務風險管理流程，並由本公司高級管理層定期審閱。

於 2021 年 12 月 31 日的綜合財務狀況表，本集團之無抵押現金及現金等值項目合共約為人民幣 15.92 億元（2020 年 12 月 31 日：約人民幣 18.60 億元）。流動負債淨額約為人民幣 16.19 億元（2020 年 12 月 31 日：人民幣 17.40 億元）。

經考慮(i) 持續經營業務的經營活動預測現金流量；(ii) 本集團的現有財務資源及槓桿水平；及(iii) 本集團可供使用的現有銀行授信，董事相信，本集團有充足財務資源清還債務，為其日常業務營運及於 2021 年 12 月 31 日的已訂約資本開支提供資金。

資本結構

於 2021 年 12 月 31 日及截至 2021 年 12 月 31 日止年度，本公司之已發行股份總數保持不變，仍為 2,797,223,396 股股份。於 2021 年 12 月 31 日的綜合財務狀況表，本集團並無有計息銀行借貸（2020 年 12 月 31 日：約人民幣 0.2 億元，全部於中國內地的銀行借貸以人民幣計值按貸款最優惠年利率-0.0125%計息）。

於 2021 年 12 月 31 日，本集團並無其他借貸（2020 年 12 月 31 日：無）。於 2021 年 12 月 31 日，母公司擁有人應佔淨資產約為人民幣 51.57 億元（2020 年 12 月 31 日：約人民幣 49.54 億元），本集團淨現金（無抵押現金及現金等值項目減計息銀行借貸及其他借貸）約為人民幣 15.92 億元，並無槓桿（2020 年 12 月 31 日：約為人民幣 18.60 億元及槓桿比率低於 1%（本集團借貸對比母公司擁有人應佔淨資產比率））。

或有負債及資產抵押

於 2021 年 12 月 31 日，本集團並無任何重大或有負債或資產抵押（若干應付票據除外）（2020 年 12 月 31 日：無）。

外匯管理

本集團之貨幣資產、貨幣負債及交易主要以人民幣計值及計入於在中國內地運營的附屬公司（功能貨幣為人民幣）的賬目。就於 2021 年 12 月 31 日計息借貸而言，全部銀行借貸均以人民幣計值及計入於中國內地營運的附屬公司賬目。

儘管本集團並無使用任何金融工具用作對沖目的，本集團的資金部積極及密切監察匯率波動。運營方面的外匯風險並不重大。

人力資源

於 2021 年 12 月 31 日，本集團於中國內地及香港共僱用 19,189 名僱員（2020 年 12 月 31 日：19,076 名）。本集團根據僱員之崗位、表現、經驗及現時市場慣例釐定僱員薪酬，並提供管理及專業培訓予僱員。

本集團透過豁免強制性公積金職業退休計劃或強制性公積金計劃為在香港的僱員提供退休福利，並提供人壽保險及醫療保險；根據中國法律為中國內地員工提供養老保險、醫療保險、工傷保險、失業保險、生育保險及住房公積金。

本集團堅信優秀的人才是公司最寶貴的財富，是保障本集團可持續發展的基礎。本集團已建立了有關員工招聘、勞動合同、薪酬福利、考勤管理、培訓與發展、績效考核、紀律政策、員工權益保障等一系列政策制度，確保員工的基本權益，保證員工不因民族、年齡、性別等因素受到歧視，嚴禁僱用童工，反對任何形式的強迫勞動。

本集團亦秉承「以貢獻者為本」的人才發展理念，為員工提供良好的職業發展平台和完整的培訓體系。目前，本集團制定了《培訓管理制度》相關管理制度和規定，並通過網絡，以視頻會議、直播、網絡學院等形式開展針對各層級員工的管理技能及專業技能的培訓，提升個人的知識技能，以確保本集團及其員工的共同發展。

本公司及其附屬公司並未有購股權計劃。

末期股息

於2022年3月29日，董事會建議派發截至2021年12月31日止年度末期股息每股普通股人民幣0.102元（相當於12.5港仙）（2020年：人民幣0.089元（相當於10.6港仙），惟須於2022年6月7日（星期二）舉行的股東周年大會（「2022股東周年大會」）上獲得批准。建議截至2021年12月31日止年度的末期股息將於2022年7月8日（星期五）或前後向在2022年6月17日（星期五）（「股權登記日」）名列本公司股東名冊的本公司股東（「股東」）派發。

中國國家稅務總局（「國家稅務總局」）於 2009 年 4 月 22 日發出《關於境外註冊中資控股企業依據實際管理機構標準認定為居民企業有關問題的通知》（「《通知》」）已於 2008 年 1 月 1 日正式執行，而 2013 年上半年，本公司收到國家稅務總局批覆，確認本公司(i)被認定為中國居民企業，及(ii)自 2013 年 1 月 1 日起適用企業所得稅相關稅收政策。根據《通知》，2008 年實施的《中華人民共和國企業所得稅法》（「《企業所得稅法》」）及《中華人民共和國企業所得稅法實施條例》（「《實施條例》」）的規定，本公司需要在向非居民企業股東派發 2021 年末期股息時，根據中國法律代扣代繳企業所得稅，以本公司為扣繳義務人。

末期股息 (續)

根據(i)《通知》、(ii)《企業所得稅法》及《實施條例》、及(iii)國家稅務總局批覆，本公司向非居民企業股東派發 2021 年末期股息時，有義務代扣代繳 10%的企業所得稅。對於在股權登記日名列本公司成員登記冊的所有以非個人名義登記的股東（包括香港中央結算（代理人）有限公司，其他企業代理人或受託人如證券公司、銀行等，或其他組織及團體皆被視為非居民企業股東），本公司將扣除 10%的企業所得稅後派發 2021 年末期股息；對於在股權登記日名列本公司成員登記冊的所有自然人股東，本公司將不就 2021 年末期股息代扣代繳個人所得稅。

任何名列本公司股東名冊上的依法在中國境內成立，或者依照外國（或地區）法律成立但實際管理機構在中國境內的居民企業（如中國《企業所得稅法》中所定義），如不希望本公司代扣代繳上述 10%的企業所得稅，請在 2022 年 6 月 15 日（星期三）下午 4 時 30 分或之前向本公司在香港的股份過戶登記分處卓佳廣進有限公司（地址為香港皇后大道東 183 號合和中心 54 樓）呈交其主管稅務機關所出具以證明本公司毋須就其所享有之股息代扣代繳企業所得稅之文件。

股東及潛在投資者須仔細閱讀上文有關扣繳企業所得稅資料。倘於股東名冊的股東身份需作出相應修改，請即就有關手續諮詢其各自的代名人或受託人。本公司將嚴格依照適用法律或根據中國相關政府部門的要求，根據本公司於股權登記日股東名冊所載的資料為其非居民企業股東代扣代繳企業所得稅。對於任何因股東身份錯誤資料或未能及時修改相關資料而引致的任何索償或對代扣代繳機制的任何爭議，本公司概不負責。

暫停辦理股份過戶登記手續

為釐定股東出席 2022 股東周年大會並於會上投票的資格，本公司將於 2022 年 6 月 2 日（星期四）至 2022 年 6 月 7 日（星期二）（包括首尾兩天）暫停辦理股份過戶登記手續。為符合資格出席並於 2022 股東周年大會上投票，所有辦理登記的股份過戶文件連同有關股票最遲須於 2022 年 6 月 1 日（星期三）下午 4 時 30 分前送達本公司在香港的股份過戶登記分處卓佳廣進有限公司，地址為香港皇后大道東 183 號合和中心 54 樓。

為釐定股東獲派建議之 2021 年末期股息之權利，本公司將於 2022 年 6 月 16 日（星期四）至 2022 年 6 月 17 日（星期五）（包括首尾兩天）暫停辦理股份過戶登記手續。除淨日為 2022 年 6 月 14 日（星期二）。為符合資格獲派建議之 2021 年末期股息，所有辦理登記的股份過戶文件連同有關股票最遲須於 2022 年 6 月 15 日（星期三）下午 4 時 30 分前送達本公司在香港的股份過戶登記分處卓佳廣進有限公司，地址為香港皇后大道東 183 號合和中心 54 樓。

企業管治守則

本公司已於整個年度內一直採用《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》（「上市規則」）附錄十四所載《企業管治守則》之原則並遵守其所有守則條文，除因受到新型冠狀病毒疫情的入境限制所影響，董事會主席未能按守則條文 E.1.2 要求出席 2021 年 6 月 1 日舉行的股東周年大會外。

董事進行證券交易

本公司已採納上市規則附錄十所載的《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「標準守則」）作為其本身董事進行證券交易之操守守則。經本公司作出具體查詢後，本公司所有董事確認彼等於整個年度內一直遵守標準守則所載列之規定標準。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

於本年度，本公司及其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

審核委員會

審核委員會已審閱截至 2021 年 12 月 31 日止年度的綜合財務報表，並已與本公司核數師討論有關審核、內部監控及財務報告的事宜，其中包括本集團採用的會計慣例及原則。

羅兵咸永道會計師事務所的工作範圍

本集團之核數羅兵咸永道會計師事務所同意，公佈所載本集團截至 2021 年 12 月 31 日止年度綜合損益表及綜合全面收益表、綜合財務狀況表及其相關附註之數字與本集團於本年度之經審核綜合財務報表之數字相符。羅兵咸永道會計師事務所就此方面進行之工作並不構成根據香港會計師公會頒佈之香港審計準則、香港審閱聘用準則或香港核證聘用準則而進行之核證聘用，因此羅兵咸永道會計師事務所不對公佈發出任何核證聲明。

刊登全年業績及年報

本業績公告於香港交易及結算所有限公司網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.chinafoodsltd.com)上刊登。本公司 2021 年報將於適當時候在上述網站上刊登，並將寄發予股東。

承董事會命
中國食品有限公司
董事總經理
慶立軍

香港，2022 年 3 月 29 日

於本公告日期，董事會成員包括：陳朗先生為董事會主席及非執行董事；慶立軍先生及沈芑先生為執行董事；陳志剛先生及陳剛先生為非執行董事；以及祈立德先生(Mr. Stephen Edward Clark)、李鴻鈞先生及莫衛斌先生為獨立非執行董事。