

香港交易及結算所有限公司、香港聯合交易所有限公司及香港中央結算有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Kuaishou Technology 快手科技

(於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限公司)
(股份代號：1024)

截至2021年12月31日止年度業績公告

快手科技董事會欣然宣佈本公司截至2021年12月31日止年度的經審核合併業績。截至2021年12月31日止年度的合併財務報表由本公司獨立核數師(「核數師」)羅兵咸永道會計師事務所根據國際審計準則審核。業績已由審核委員會審閱。

摘要

財務概要

	截至12月31日止年度		2020年		同比變動
	2021年		金額	佔收入百分比	
	金額	佔收入百分比	金額	佔收入百分比	
	(人民幣千元，百分比除外)				
收入	81,081,513	100.0	58,776,097	100.0	37.9%
毛利	34,029,705	42.0	23,814,637	40.5	42.9%
經營虧損	(27,701,265)	(34.2)	(10,319,953)	(17.6)	168.4%
除所得稅前虧損	(79,102,256)	(97.6)	(117,200,790)	(199.4)	(32.5%)
年內虧損	(78,077,101)	(96.3)	(116,635,242)	(198.4)	(33.1%)
非國際財務報告準則計量：					
經調整虧損淨額(未經審核) ⁽¹⁾	(18,851,769)	(23.3)	(7,863,818)	(13.4)	139.7%
經調整EBITDA(未經審核) ⁽²⁾	(12,953,371)	(16.0)	(3,531,086)	(6.0)	266.8%

截至12月31日止三個月(未經審核)

	2021年		2020年		同比變動
	金額	佔收入百分比	金額	佔收入百分比	
	(人民幣千元, 百分比除外)				
收入	24,430,260	100.0	18,098,656	100.0	35.0%
毛利	10,148,563	41.5	8,503,832	47.0	19.3%
經營虧損	(5,790,154)	(23.7)	(1,377,525)	(7.6)	320.3%
除所得稅前虧損	(5,871,655)	(24.0)	(19,081,735)	(105.4)	(69.2%)
期內虧損	(6,202,743)	(25.4)	(19,263,780)	(106.4)	(67.8%)
非國際財務報告準則計量：					
經調整虧損淨額 ⁽¹⁾	(3,568,768)	(14.6)	(459,271)	(2.5)	677.1%
經調整EBITDA ⁽²⁾	(1,290,186)	(5.3)	1,172,504	6.5	(210.0%)

附註：

- 我們將「經調整虧損淨額」定義為年內或期內虧損加回以股份為基礎的薪酬開支、可轉換可贖回優先股公允價值變動及投資公允價值變動淨額。
- 我們將「經調整EBITDA」定義為年內或期內經調整虧損淨額加回所得稅(收益)/開支、物業及設備折舊、使用權資產折舊、無形資產攤銷及財務(收入)/費用淨額。

營運參數

除非另有指明，下表載列所示期間我們快手應用的若干主要經營數據：

	截至12月31日止年度		截至12月31日止三個月	
	2021年	2020年	2021年	2020年
平均日活躍用戶(百萬)	308.2	264.6	323.3	271.3
平均月活躍用戶(百萬)	544.2	481.1	578.0	475.7
每位日活躍用戶日均使用時長 (分鐘)	111.5	87.3	118.9	89.9
每位日活躍用戶平均線上營銷 服務收入(人民幣)	138.4	82.6	40.9	31.4
電商交易總額 ⁽¹⁾ (人民幣百萬元)	680,036.1	381,168.5	240,291.5	177,108.2

附註：

- 於我們平台交易或通過我們平台跳轉到合作夥伴平台交易。

業務回顧及展望

業務回顧

我們強勁的第四季度業績以及出色的用戶和流量增長均創下了新紀錄，為2021年畫上句號。2021年第四季度，快手應用總流量強勁增長，同比增長57.6%，總收入達人民幣244億元，同比增長35.0%。2021年全年，我們的總收入同比增長37.9%至人民幣811億元。

豐富的內容、緊密聯繫且充滿活力的社區，鞏固了我們健康的生態系統及閉環、良性的商業循環，再加上我們變現能力的提升，合力推動全年收入的持續增長。為協同我們的戰略發展，我們於2021年9月完成了一次重大的組織架構調整，從職能制轉向事業部制，極大地增強我們在運營、變現及效率方面的各項核心能力。尤其是2021年我們的線上營銷服務及電商的市場份額持續提升，線上營銷服務收入及電商交易總額同比分別增長95.2%及78.4%。2021年第四季度，我們進一步優化收入及成本結構，加強經營杠桿效應，推動經調整淨利潤率較上季度改善7.9個百分點。

生態系統

2021年第四季度，快手應用的平均日活躍用戶和平均月活躍用戶分別創下3.233億及5.780億的歷史新高，同比分別增長19.2%及21.5%。第四季度快手應用的平均日活躍用戶和平均月活躍用戶錄得2021年的最高同比增長，且該季度環比增長的趨勢優於我們過往的季節性趨勢。2021年第四季度，快手應用的每位日活躍用戶日均使用時長同比增長32.3%至118.9分鐘。我們的用戶及流量增長歸因於平台差異化社交屬性的加強、獨特及沉浸式內容的擴展以及有效的組織重組。

我們通過強化社交屬性，顯著增強了我們強互動及高參與度的一站式數字社區建設，使得快手作為一個社交平台從其他短視頻平台中脫穎而出。截至2021年底，快手應用的互關用戶對數累計超過163億對，同比增長68.2%。

我們為不同用戶群體提供有針對性的內容營運及推薦方案，這使得我們能更好地滿足不斷變化的用戶需求及獲取新目標用戶群，從而得以實現用戶數量及用戶使用時長的增長，並增強快手特色內容在用戶心中的心智定位。例如，我們特色的**快手短劇**成功吸引較高層級城市的女性用戶的關注，進一步豐富了我們龐大的用戶群。截至2021年底，我們平台上線超10,000部短劇，並孵化了多部爆款短劇。

隨著組織重組，我們專注於實施更高效、更高質量的用戶增長策略。通過對不同用戶進行更動態和全面的運營，以及對用戶管理的基礎設施建設的加強，我們成功地以更節制的用戶獲取和維繫支出，提高了用戶增長效率及用戶留存率。

線上營銷服務

2021年第四季度的收入增長由線上營銷服務引領，線上營銷服務收入達人民幣132億元，同比增長55.5%，環比增長21.3%，我們在線上營銷領域的市場份額進一步提升。2021年，線上營銷服務收入為人民幣427億元，同比增長95.2%。

線上營銷業務的表現得益於我們流量的持續增長，這為我們擴大市場份額奠定牢固基礎。此外，越來越多的廣告商採用短視頻及直播廣告形式，助力我們的業務增長。我們特色的公域和私域流量組合促使越來越多的廣告商來到我們的平台，以吸引我們有價值且不斷增長的用戶群體的注意力。此外，隨著我們產品和運營能力的不斷提升，平台廣告商的體驗和廣告效果進一步優化。因此，2021年，我們的廣告商數量同比增長超過60%，廣告商在我們平台上的月平均支出以兩位數的百分比同比增長，進一步提升我們在線上營銷領域的市場份額。

電商業務作為平台功能的自然延伸，亦有助於線上營銷業務的韌性發展，我們賦能商家整合品牌推廣及產品銷售方案，在我們生態系統內實現閉環交易。我們的一站式服務進一步加強了商家與我們平台的連結。

品牌廣告是我們線上營銷服務的另一個增長動力。我們龐大且多元的用戶群體，加上我們優化的服務能力和有創意的營銷活動形式，吸引了越來越多的品牌廣告商加入我們的平台。2021年品牌廣告收入同比增長超過150%。

直播

2021年第四季度直播收入為人民幣88億元，環比增長14.3%，同比增長11.7%。通過進一步擴大與公會的合作，我們吸引了更多有創作能力的人才，並激勵他們創作更多高質量的內容。截至2021年12月31日，我們平台上與公會簽約的專業主播數量同比翻倍增長。

我們直播內容的優化和豐富，帶動更多用戶與主播互動。2021年第四季度，直播觀看用戶的滲透率和直播付費用戶的滲透率均環比增長，直播的平均月付費用戶環比增長5.2%，達到4,850萬人。公會也為我們的平台帶來其他增益，包括更高效的直播運營效率和更高的變現效率。2021年第四季度每月直播付費用戶平均收入增長至人民幣60.7元，環比增長8.6%，同比增長17.2%。

得益於內容質量及運營效率提高，我們的用戶繼續保持高活躍，建立了在信任基礎上的高度參與的用戶社區，同時在本季度擴大直播的應用場景。在涵蓋娛樂、網絡遊戲、體育等內容類別外，我們希望為不斷發展壯大的社區引入更多用戶感興趣的垂類。

其他服務(包括電商)

我們的其他服務亦蓬勃發展，在2021年第四季度錄得其他服務收入人民幣24億元，同比增長40.2%，環比增長27.3%，主要由電商發展推動。2021年，我們其他服務的收入達人民幣74億元，同比增長99.9%。

我們獨特的信任電商模式，推動直播電商的快速增長，並提升我們在該領域的市場份額。2021年第四季度，我們進一步優化供給、內容、服務、技術及用戶體驗，擴大增長潛力。2021年，我們的電商交易總額達人民幣6,800億元，同比增長78.4%。2021年12月，我們的閉環電商**快手小店**貢獻了我們電商交易總額的98.8%。2021年第四季度，我們強化了以信任為基礎的電商模式，我們電商業務的重複購買率同比增長超過五個百分點。

2021年第四季度，我們將官方電商優選平台**好物聯盟**升級為**快分銷**，降低了品牌商及商家的平台准入門檻。**快分銷**推出更精細化的評分系統以引導優質產品能獲取更多的流量支持，並完成商品與主播更精準的匹配。我們優越的平台基礎設施及服務能力廣受品牌商及商家認可，商品供給得到進一步豐富，產品質量也得到進一步提升，推動活躍買家、購買頻率和平均訂單價值的增長。2021年第四季度，我們逾30%的電商交易總額來自**快分銷**。

我們在電商領域的獨特定位使我們在品牌商中脫穎而出。2021年下半年，我們成立了大客戶團隊，成為服務及賦能品牌的有力補充。2021年第四季度，我們平台上知名品牌自播的電商交易總額是2021年第一季度的九倍以上。同時，我們支持眾多小眾品牌、區域品牌的升級，共同帶動品牌商品電商交易總額的增長。

憑藉平台及服務供應商的助力，平台活躍電商主播數量全年持續增長，電商相關的直播內容進一步豐富。2021年，快手應用上電商內容的總用戶時長按年增長逾50%。

隨著流量的增長，我們不斷升級及優化技術及服務，為商家提升匹配精準度和訂單轉化率。於2021年12月31日，我們平台吸引服務商超過500家。服務商有助於提升平台商家專業及系統性的運營和服務能力。

海外

2021年，我們在海外市場取得了成功的用戶累積。自2021年中以來，我們開始專注於優化本地基礎設施，投資內容和產品，從而有效地提高用戶質量。特別是，我們認為建立自身海外內容社區對短視頻平台非常重要，為此我們加大了對優質版權和內容創作者激勵計劃的投資。此外，我們不斷完善產品和算法，以強化我們的社交平台定位，提高海外市場的用戶粘性。

通過持續豐富平台的內容創作及內容的消費，我們在一些主要的海外市場逐漸形成了良性的業務循環。公司內部，我們國際化事業部組織結構升級的積極影響在2021年第四季度開始顯現，運營效率進一步提升。2021年下半年，在實施了更節制的預算計劃后，海外市場的日活躍用戶、用戶使用時長和留存率仍然繼續提升。

業務前景

展望未來，我們將藉助獨特的業務主張及能力，致力於通過推動數字經濟發展和產業升級來創造社會價值。我們期望短視頻及直播作為基礎設施，為更多用戶和行業參與者提供一個優質、高效及便捷的服務與解決方案。

我們將繼續重點關注及投資在四個主要領域。首先，我們將繼續突出我們區別於其他平台的普惠且均衡流量分配及私域優勢。其次，進一步發展差異化內容，提升內容運營能力，以強化和突顯我們獨特的心智。第三個重點是優化算法，繼而增加我們平台上的用戶消費，強化推薦機制。最後，我們將持續拓展應用場景，以更好地服務我們用戶的需求，並豐富我們的社區的供給。

我們核心業務的可持續健康發展為我們未來發展鋪平道路。同時，我們仍將致力於貫徹降本增效方針。我們也將力爭在關鍵領域有效執行效率提升工作，包括組織協同、用戶增長、運營及變現，推動我們生態系統的可持續發展。

管理層討論與分析

截至2021年12月31日止年度與截至2020年12月31日止年度比較

下表分別載列截至2021年與2020年12月31日止年度的比較數據：

	截至12月31日止年度			
	2021年		2020年	
	人民幣	%	人民幣	%
	(以千元計，百分比除外)			
收入	81,081,513	100.0	58,776,097	100.0
銷售成本	(47,051,808)	(58.0)	(34,961,460)	(59.5)
毛利	34,029,705	42.0	23,814,637	40.5
銷售及營銷開支	(44,175,898)	(54.5)	(26,614,746)	(45.3)
行政開支	(3,400,316)	(4.2)	(1,676,745)	(2.9)
研發開支	(14,956,247)	(18.4)	(6,547,578)	(11.1)
其他收入	1,026,742	1.3	527,996	0.9
其他(虧損)/收益淨額	(225,251)	(0.4)	176,483	0.3
經營虧損	(27,701,265)	(34.2)	(10,319,953)	(17.6)
財務費用淨額	(38,536)	(0.0)	(35,288)	(0.0)
可轉換可贖回優先股公允價值變動	(51,275,797)	(63.3)	(106,845,549)	(181.8)
分佔按權益法入賬之投資的虧損	(86,658)	(0.1)	—	—
除所得稅前虧損	(79,102,256)	(97.6)	(117,200,790)	(199.4)
所得稅收益	1,025,155	1.3	565,548	1.0
年內虧損	<u>(78,077,101)</u>	<u>(96.3)</u>	<u>(116,635,242)</u>	<u>(198.4)</u>
非國際財務報告準則計量：				
經調整虧損淨額(未經審核)	(18,851,769)	(23.3)	(7,863,818)	(13.4)
經調整EBITDA(未經審核)	(12,953,371)	(16.0)	(3,531,086)	(6.0)

收入

收入由2020年的人民幣588億元增加37.9%至2021年的人民幣811億元，主要是由於線上營銷服務及其他服務(包括電商)的增長。

下表分別載列2021年及2020年按業務線劃分的收入絕對金額及佔總收入的百分比：

	截至12月31日止年度			
	2021年		2020年	
	人民幣	%	人民幣	%
	(以千元計，百分比除外)			
線上營銷服務	42,665,483	52.6	21,854,539	37.2
直播	30,995,152	38.2	33,209,115	56.5
其他服務	7,420,878	9.2	3,712,443	6.3
總計	<u>81,081,513</u>	<u>100.0</u>	<u>58,776,097</u>	<u>100.0</u>

線上營銷服務

線上營銷服務收入由2020年的人民幣219億元增加95.2%至2021年的人民幣427億元，主要是由於用戶流量增長以及廣告主數量增加，這得益於廣告主用戶體驗及廣告效果提升。

直播

直播收入由2020年的人民幣332億元減少6.7%至2021年的人民幣310億元，主要是由於2021年COVID-19得到有效控制，更多大眾恢復正常生活模式，而2020年初COVID-19爆發，期間實施嚴格的檢疫隔離，致使更多用戶轉向線上社交和娛樂活動。

其他服務

其他服務收入由2020年的人民幣37億元增加99.9%至2021年的人民幣74億元，主要是由於我們不斷優化供給、內容、服務、技術及用戶體驗使電商業務增加。

銷售成本

下表分別載列2021年及2020年銷售成本的絕對金額及佔總收入的百分比：

	截至12月31日止年度			
	2021年		2020年	
	人民幣	%	人民幣	%
	(以千元計，百分比除外)			
收入分成成本及相關稅項 ⁽¹⁾	24,792,937	30.6	20,519,492	34.9
帶寬費用及服務器託管成本 ⁽²⁾	7,638,475	9.4	5,735,392	9.8
物業及設備及使用權資產折舊 以及無形資產攤銷 ⁽²⁾	6,246,286	7.7	4,573,549	7.8
僱員福利開支	3,451,634	4.3	1,712,980	2.9
支付渠道手續費	1,602,030	2.0	1,004,480	1.7
其他銷售成本	3,320,446	4.0	1,415,567	2.4
總計	47,051,808	58.0	34,961,460	59.5

附註：

- (1) 收入分成成本及相關稅項包括線上營銷服務、直播及其他服務的相關成本。
- (2) 服務器託管成本包括租期一年或以下的互聯網數據中心的託管費，該費用已根據國際財務報告準則第16號 — 租賃的新準則豁免。租期超過一年的互聯網數據中心的租賃入賬列為使用權資產，後折舊計入銷售成本。

銷售成本由2020年的人民幣350億元增加34.6%至2021年的人民幣471億元，主要是由於(i)隨著收入增加，收入分成成本及相關稅項亦有所增加；(ii)隨著用戶群體擴大及業務(包括海外業務)增長導致用戶流量增加，帶寬費用及服務器託管成本、物業及設備及使用權資產折舊以及無形資產攤銷亦有所增加；(iii)因為配合業務增長而增加僱員及相關以股份為基礎的薪酬開支使僱員福利開支增加；及(iv)由於我們不斷努力豐富內容垂類及內容生態，使其他銷售成本中的內容成本上升。

毛利及毛利率

下表分別載列2021年及2020年我們毛利的絕對金額及佔總收入的百分比(或毛利率)：

	截至12月31日止年度			
	2021年		2020年	
	人民幣	%	人民幣	%
毛利	34,029,705	42.0	23,814,637	40.5

(以千元計，百分比除外)

基於上文所述，毛利由2020年的人民幣238億元增加42.9%至2021年的人民幣340億元。毛利率由2020年的40.5%增至2021年的42.0%，主要是由於銷售成本佔總收入的百分比下降，主要源於收入結構改變使收入分成成本及相關稅項佔總收入的百分比下降，惟部分被僱員福利開支及其他銷售成本中的內容成本佔總收入的百分比增加所抵銷。

銷售及營銷開支

銷售及營銷開支由2020年的人民幣266億元增加66.0%至2021年的人民幣442億元，其佔總收入的百分比由2020年的45.3%增加至2021年的54.5%，主要是由於(i)推廣產品的開支增加導致推廣及廣告開支增加，這一定程度上是由於圍繞流量獲取的競爭激烈；及(ii)品牌營銷活動及海外市場業務拓展的開支增加。

行政開支

行政開支由2020年的人民幣17億元增加102.8%至2021年的人民幣34億元，主要是由於為支持業務發展而增加行政管理人員數目及相關以股份為基礎的薪酬開支導致僱員福利開支增加。倘不計及以股份為基礎的薪酬開支的影響，2021年及2020年行政開支佔收入的百分比分別為2.8%及2.4%。

研發開支

研發開支由2020年的人民幣65億元增加128.4%至2021年的人民幣150億元，主要是由於持續投資大數據及其他先進技術而增加研發人員數目及相關以股份為基礎的薪酬開支，導致僱員福利開支增加。倘不計及以股份為基礎的薪酬開支的影響，2021年及2020年研發開支佔收入的百分比分別為12.1%及8.9%。

其他收入

其他收入由2020年的人民幣528.0百萬元增加94.5%至2021年的人民幣10億元，主要是由於2021年的政府補助及增值稅補貼多於2020年。

其他(虧損)/收益淨額

2021年的其他虧損淨額為人民幣225.3百萬元，而2020年為其他收益淨額人民幣176.5百萬元，主要是由於2021年錄得投資減值撥備。

經營虧損

基於上述原因，我們於2021年錄得經營虧損人民幣277億元，經營利潤率為負34.2%，而2020年則錄得經營虧損人民幣103億元，經營利潤率為負17.6%。

財務費用淨額

我們於2021年及2020年分別錄得財務費用淨額人民幣38.5百萬元及人民幣35.3百萬元，主要歸因於租賃負債利息開支，惟部分被銀行存款利息收入所抵銷。租賃負債利息開支為與我們租用互聯網數據中心以承載額外的服務器從而滿足用戶群體增長的需求以及租用辦公樓相關的費用。

可轉換可贖回優先股公允價值變動

我們2021年的可轉換可贖回優先股公允價值變動為負人民幣513億元，而2020年為負人民幣1,068億元，主要是由於本公司估值變化，估值乃由我們首次公開發售的股份發售價釐定。

分佔按權益法入賬之投資的虧損

2021年我們分佔按權益法入賬之投資的虧損為人民幣86.7百萬元，而2020年為零，主要是由於2021年3月底本集團對若干所投資公司之投資由按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產轉為按權益法入賬之投資。

除所得稅前虧損

基於上述原因，我們於2021年及2020年分別錄得除所得稅前虧損人民幣791億元及人民幣1,172億元。

所得稅收益

我們2021年及2020年的所得稅收益分別為人民幣10億元及人民幣565.5百萬元，主要是由於若干附屬公司產生虧損淨額，導致確認遞延稅項資產。

年內虧損

基於上述原因，2021年及2020年的年內虧損分別為人民幣781億元及人民幣1,166億元。

2021年第四季度與2020年第四季度比較

下表分別載列2021年及2020年第四季度的比較數據：

	截至12月31日止三個月(未經審核)			
	2021年		2020年	
	人民幣	%	人民幣	%
	(以千元計，百分比除外)			
收入	24,430,260	100.0	18,098,656	100.0
銷售成本	<u>(14,281,697)</u>	<u>(58.5)</u>	<u>(9,594,824)</u>	<u>(53.0)</u>
毛利	10,148,563	41.5	8,503,832	47.0
銷售及營銷開支	(10,229,580)	(41.9)	(6,781,475)	(37.5)
行政開支	(919,756)	(3.8)	(595,398)	(3.3)
研發開支	(4,016,063)	(16.4)	(2,429,671)	(13.4)
其他收入	222,516	0.9	131,845	0.7
其他虧損淨額	<u>(995,834)</u>	<u>(4.0)</u>	<u>(206,658)</u>	<u>(1.1)</u>
經營虧損	(5,790,154)	(23.7)	(1,377,525)	(7.6)
財務費用淨額	(56,730)	(0.2)	(8,717)	(0.0)
可轉換可贖回優先股公允價值變動	—	—	(17,695,493)	(97.8)
分佔按權益法入賬之投資的虧損	<u>(24,771)</u>	<u>(0.1)</u>	<u>—</u>	<u>—</u>
除所得稅前虧損	(5,871,655)	(24.0)	(19,081,735)	(105.4)
所得稅開支	<u>(331,088)</u>	<u>(1.4)</u>	<u>(182,045)</u>	<u>(1.0)</u>
期內虧損	<u><u>(6,202,743)</u></u>	<u><u>(25.4)</u></u>	<u><u>(19,263,780)</u></u>	<u><u>(106.4)</u></u>
非國際財務報告準則計量：				
經調整虧損淨額	(3,568,768)	(14.6)	(459,271)	(2.5)
經調整EBITDA	(1,290,186)	(5.3)	1,172,504	6.5

收入

收入由2020年同期的人民幣181億元增加35.0%至2021年第四季度的人民幣244億元，主要是由於線上營銷服務、電商業務及直播的增長。

下表分別載列2021年及2020年第四季度按業務線劃分的收入絕對金額及佔總收入的百分比：

	截至12月31日止三個月(未經審核)			
	2021年		2020年	
	人民幣	%	人民幣	%
	(以千元計，百分比除外)			
線上營銷服務	13,236,475	54.2	8,511,345	47.0
直播	8,827,182	36.1	7,899,803	43.6
其他服務	2,366,603	9.7	1,687,508	9.4
總計	24,430,260	100.0	18,098,656	100.0

線上營銷服務

線上營銷服務收入由2020年同期的人民幣85億元增加55.5%至2021年第四季度的人民幣132億元，主要是由於用戶流量增長以及廣告主數量增加，這得益於廣告主的用戶體驗及廣告效果提升。

直播

直播收入由2020年同期的人民幣79億元增加11.7%至2021年第四季度的人民幣88億元，得益於每月付費用戶平均收入同比增長17.2%，內容質量及運營效率的提升。

其他服務

其他服務收入由2020年同期的人民幣17億元增加40.2%至2021年第四季度的人民幣24億元，主要由於電商業務增長所致。

銷售成本

下表分別載列2021年及2020第四季度銷售成本的絕對金額及佔總收入的百分比：

	截至12月31日止三個月(未經審核)			
	2021年		2020年	
	人民幣	%	人民幣	%
	(以千元計，百分比除外)			
收入分成成本及相關稅項 ⁽¹⁾	8,191,079	33.5	5,137,058	28.4
帶寬費用及服務器託管成本 ⁽²⁾	1,808,818	7.4	1,814,894	10.0
物業及設備及使用權資產折舊 以及無形資產攤銷 ⁽²⁾	1,686,273	6.9	1,338,734	7.4
僱員福利開支	893,225	3.7	560,532	3.1
支付渠道手續費	526,692	2.2	317,145	1.8
其他銷售成本	1,175,610	4.8	426,461	2.3
總計	14,281,697	58.5	9,594,824	53.0

附註：

- (1) 收入分成成本及相關稅項包括線上營銷服務、直播及其他服務的相關成本。
- (2) 服務器託管成本包括租期一年或以下的互聯網數據中心的託管費，該費用已根據國際財務報告準則第16號 — 租賃的新準則豁免。租期超過一年的互聯網數據中心的租賃入賬列為使用權資產，後折舊計入銷售成本。

銷售成本由2020年同期的人民幣96億元增加48.8%至2021年第四季度的人民幣143億元，主要是由於(i)隨著收入增加，收入分成成本及相關稅項亦有所增加；(ii)由於我們不斷努力豐富內容垂類及內容生態，使其他銷售成本中的內容成本上升；(iii)隨著用戶群體擴大及包括海外業務在內的業務增長導致用戶流量增加，物業及設備及使用權資產折舊以及無形資產攤銷亦有所增加；及(iv)因為配合業務增長而增加僱員及相關以股份為基礎的薪酬開支使僱員福利開支增加。

毛利及毛利率

下表分別載列2021年及2020年第四季度毛利的絕對金額及佔總收入的百分比(或毛利率)：

	截至12月31日止三個月(未經審核)			
	2021年		2020年	
	人民幣	%	人民幣	%
毛利	10,148,563	41.5	8,503,832	47.0

(以千元計，百分比除外)

基於上文所述，毛利由2020年同期的人民幣85億元增加19.3%至2021年第四季度的人民幣101億元。毛利率由2020年同期的47.0%降至2021年第四季度的41.5%，主要由於銷售成本佔總收入的百分比增加，源於收入分成成本及相關稅項及其他銷售成本中的內容成本佔總收入的百分比增加，惟部分被帶寬費用及服務器託管成本佔總收入的百分比下降所抵銷。

銷售及營銷開支

銷售及營銷開支由2020年同期的人民幣68億元增加50.8%至2021年第四季度的人民幣102億元，佔總收入的百分比由37.5%增加至41.9%，主要是由於產品推廣、品牌營銷活動及海外市場業務拓展的開支增加導致推廣及廣告開支增加。

行政開支

行政開支由2020年同期的人民幣595.4百萬元增加54.5%至2021年第四季度的人民幣919.8百萬元，主要是由於為支持業務發展而增加行政管理人員數目及相關以股份為基礎的薪酬開支導致僱員福利開支增加。

研發開支

研發開支由2020年同期的人民幣24億元增加65.3%至2021年第四季度的人民幣40億元，主要是由於持續投資大數據及其他先進技術而增加研發人員數目及相關以股份為基礎的薪酬開支，導致僱員福利開支增加。倘不計及以股份為基礎的薪酬開支的影響，2021年及2020年第四季度研發開支佔收入的百分比分別為11.9%及9.9%。

其他收入

其他收入由2020年同期的人民幣131.8百萬元增加68.8%至2021年第四季度的人民幣222.5百萬元，主要是由於2021年第四季度的政府補助及增值稅補貼多於2020年同期。

其他虧損淨額

2021年及2020年第四季度的其他虧損淨額分別為人民幣995.8百萬元及人民幣206.7百萬元，增加主要是由於2021年錄得投資減值撥備。

經營虧損

基於上述原因，我們於2021年第四季度錄得經營虧損人民幣58億元，經營利潤率為負23.7%，而2020年同期則錄得經營虧損人民幣14億元，經營利潤率為負7.6%。

財務費用淨額

我們於2021年及2020年第四季度分別錄得財務費用淨額人民幣56.7百萬元及人民幣8.7百萬元，主要歸因於租賃負債利息開支，惟部分被銀行存款利息收入所抵銷。租賃負債利息開支為與我們租用互聯網數據中心以承載額外的服務器從而滿足用戶群體增長的需求以及租用辦公樓相關的費用。

可轉換可贖回優先股公允價值變動

由於我們於2021年2月完成首次公開發售，因此2021年第四季度的可轉換可贖回優先股公允價值變動為零，而2020年同期錄得虧損人民幣177億元。

分佔按權益法入賬之投資的虧損

2021年第四季度我們分佔按權益法入賬之投資的虧損為人民幣24.8百萬元，而2020年同期為零，主要是由於2021年3月底本集團對若干所投資公司之投資由按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產轉為按權益法入賬之投資。

除所得稅前虧損

基於上述原因，我們於2021年及2020年第四季度分別錄得除所得稅前虧損人民幣59億元及人民幣191億元。

所得稅開支

我們2021年及2020年第四季度的所得稅開支分別為人民幣331.1百萬元及人民幣182.0百萬元。

期內虧損

基於上述原因，我們2021年第四季度的虧損為人民幣62億元，而2020年同期則為人民幣193億元。

2021年第四季度與2021年第三季度比較

下表分別載列2021年第四及第三季度的比較數據：

	截至下列日期止三個月(未經審核)			
	2021年12月31日		2021年9月30日	
	人民幣	%	人民幣	%
	(以千元計，百分比除外)			
收入	24,430,260	100.0	20,492,977	100.0
銷售成本	<u>(14,281,697)</u>	<u>(58.5)</u>	<u>(11,984,377)</u>	<u>(58.5)</u>
毛利	10,148,563	41.5	8,508,600	41.5
銷售及營銷開支	<u>(10,229,580)</u>	<u>(41.9)</u>	<u>(11,016,923)</u>	<u>(53.8)</u>
行政開支	<u>(919,756)</u>	<u>(3.8)</u>	<u>(913,050)</u>	<u>(4.5)</u>
研發開支	<u>(4,016,063)</u>	<u>(16.4)</u>	<u>(4,217,699)</u>	<u>(20.6)</u>
其他收入	222,516	0.9	425,534	2.2
其他虧損淨額	<u>(995,834)</u>	<u>(4.0)</u>	<u>(190,052)</u>	<u>(0.9)</u>
經營虧損	<u>(5,790,154)</u>	<u>(23.7)</u>	<u>(7,403,590)</u>	<u>(36.1)</u>
財務(費用)／收入淨額	<u>(56,730)</u>	<u>(0.2)</u>	23,420	0.1
分佔按權益法入賬之投資的虧損	<u>(24,771)</u>	<u>(0.1)</u>	<u>(36,995)</u>	<u>(0.2)</u>
除所得稅前虧損	<u>(5,871,655)</u>	<u>(24.0)</u>	<u>(7,417,165)</u>	<u>(36.2)</u>
所得稅(開支)／收益	<u>(331,088)</u>	<u>(1.4)</u>	<u>330,269</u>	1.6
期內虧損	<u><u>(6,202,743)</u></u>	<u><u>(25.4)</u></u>	<u><u>(7,086,896)</u></u>	<u><u>(34.6)</u></u>
非國際財務報告準則計量：				
經調整虧損淨額	<u>(3,568,768)</u>	<u>(14.6)</u>	<u>(4,616,262)</u>	<u>(22.5)</u>
經調整EBITDA	<u>(1,290,186)</u>	<u>(5.3)</u>	<u>(3,174,157)</u>	<u>(15.5)</u>

收入

收入由2021年第三季度的人民幣205億元增加19.2%至2021年第四季度的人民幣244億元，主要是由於線上營銷服務、直播及電商業務的增長。

下表分別載列2021年第四及第三季度按業務線劃分的收入絕對金額及佔總收入的百分比：

	截至下列日期止三個月(未經審核)			
	2021年12月31日		2021年9月30日	
	人民幣	%	人民幣	%
	(以千元計，百分比除外)			
線上營銷服務	13,236,475	54.2	10,909,035	53.2
直播	8,827,182	36.1	7,724,141	37.7
其他服務	2,366,603	9.7	1,859,801	9.1
總計	24,430,260	100.0	20,492,977	100.0

線上營銷服務

線上營銷服務收入由2021年第三季度的人民幣109億元增加21.3%至2021年第四季度的人民幣132億元，主要是由於用戶流量增長以及廣告主數量增加，這得益於廣告主的用戶體驗及廣告效果提升。

直播

2021年第四季度的直播收入為人民幣88億元，而2021年第三季度為人民幣77億元，這是由於隨著內容質量及營運效率的提升，越來越多的觀眾被吸引到直播中。

其他服務

其他服務收入由2021年第三季度的人民幣19億元增加27.3%至2021年第四季度的人民幣24億元，主要是由於電商業務增長所致。

銷售成本

下表分別載列2021年第四及第三季度銷售成本的絕對金額及佔總收入的百分比：

	截至下列日期止三個月(未經審核)			
	2021年12月31日		2021年9月30日	
	人民幣	%	人民幣	%
	(以千元計，百分比除外)			
收入分成成本及相關稅項 ⁽¹⁾	8,191,079	33.5	6,105,445	29.8
帶寬費用及服務器託管成本 ⁽²⁾	1,808,818	7.4	1,945,954	9.5
物業及設備及使用權資產折舊 以及無形資產攤銷 ⁽²⁾	1,686,273	6.9	1,620,731	7.9
僱員福利開支	893,225	3.7	926,541	4.5
支付渠道手續費	526,692	2.2	398,484	1.9
其他銷售成本	1,175,610	4.8	987,222	4.9
總計	<u>14,281,697</u>	<u>58.5</u>	<u>11,984,377</u>	<u>58.5</u>

附註：

- (1) 收入分成成本及相關稅項包括線上營銷服務、直播及其他服務的相關成本。
- (2) 服務器託管成本包括租期一年或以下的互聯網數據中心的託管費，該費用已根據國際財務報告準則第16號——租賃的新準則豁免。租期超過一年的互聯網數據中心的租賃入賬列為使用權資產，後折舊計入銷售成本。

銷售成本由2021年第三季度的人民幣120億元增加19.2%至2021年第四季度的人民幣143億元，主要是由於隨著收入增加，收入分成成本及相關稅項亦有所增加。

毛利及毛利率

下表分別載列2021年第四及第三季度我們毛利的絕對金額及佔總收入的百分比(或毛利率)：

	截至下列日期止三個月(未經審核)			
	2021年12月31日		2021年9月30日	
	人民幣	%	人民幣	%
毛利	10,148,563	41.5	8,508,600	41.5

基於上文所述，毛利由2021年第三季度的人民幣85億元增加19.3%至2021年第四季度的人民幣101億元。2021年第四及第三季度的毛利率均為41.5%。

銷售及營銷開支

銷售及營銷開支由2021年第三季度的人民幣110億元減少7.1%至2021年第四季度的人民幣102億元，佔總收入的百分比由2021年第三季度的53.8%下降至2021年第四季度的41.9%，下降主要是由於更有效地控制獲取及維護用戶的開支。

行政開支

行政開支由2021年第三季度的人民幣913.1百萬元輕微增加0.7%至2021年第四季度的人民幣919.8百萬元。

研發開支

研發開支由2021年第三季度的人民幣42億元下降4.8%至2021年第四季度的人民幣40億元。

其他收入

2021年第四季度的其他收入為人民幣222.5百萬元，而2021年第三季度為人民幣425.5百萬元，主要是由於與2021年第三季度相比，2021年第四季度的政府補助減少。

其他虧損淨額

我們於2021年第四季度錄得其他虧損淨額人民幣995.8百萬元，而2021年第三季度的其他虧損淨額為人民幣190.1百萬元，增加主要是由於2021年第四季度錄得投資減值撥備。

經營虧損

基於上述原因，我們於2021年第四季度錄得經營虧損人民幣58億元，而2021年第三季度錄得經營虧損人民幣74億元，2021年第四季度經營利潤率為負23.7%，而2021年第三季度為負36.1%。

財務(費用)／收入淨額

我們於2021年第四季度錄得財務費用淨額人民幣56.7百萬元，而2021年第三季度錄得財務收入淨額人民幣23.4百萬元，主要歸因於租賃負債利息開支增加，惟部分被銀行存款利息收入增加所抵銷。

分佔按權益法入賬之投資的虧損

2021年第四季度我們分佔按權益法入賬之投資的虧損為人民幣24.8百萬元，而2021年第三季度為人民幣37.0百萬元。

除所得稅前虧損

基於上述原因，我們於2021年第四季度錄得除所得稅前虧損人民幣59億元，2021年第三季度則為人民幣74億元。

所得稅(開支)／收益

我們2021年第四季度錄得所得稅開支人民幣331.1百萬元，2021年第三季度則產生所得稅收益人民幣330.3百萬元，是由於2021年第四季度產生的即期所得稅開支較遞延所得稅收益多。

期內虧損

基於上述原因，2021年第四季度的虧損為人民幣62億元，而2021年第三季度為人民幣71億元。

非國際財務報告準則計量與根據國際財務報告準則編製的最接近計量的對賬

我們認為，呈列非國際財務報告準則計量通過消除管理層認為對我們經營業績沒有指標作用的項目的潛在影響(例如若干非現金項目)，有助於比較不同期間及不同公司的經營業績。該等非國際財務報告準則計量用作一種分析工具存在局限性，閣下不應將其脫離按照國際財務報告準則所申報的經營業績或財務狀況而獨立看待，將其視為按照國際財務報告準則所申報的經營業績或財務狀況之替代分析，或認為其優於按照國際財務報告準則所申報的經營業績或財務狀況。此外，該等非國際財務報告準則財務計量的定義或會與其他公司所用類似定義不同，亦未必可與其他公司同類計量項目比較。該等非國際財務報告準則計量的呈列不應解釋為我們的未來業績不受不尋常或非經常性項目的影響。

下表分別載列截至2021年及2020年12月31日止年度的非國際財務報告準則財務計量與根據國際財務報告準則編製的最接近計量之對賬：

	截至12月31日止年度	
	2021年	2020年
	(以人民幣千元計)	
年內虧損	(78,077,101)	(116,635,242)
加：		
以股份為基礎的薪酬開支	7,830,249	1,840,886
可轉換可贖回優先股公允價值變動	51,275,797	106,845,549
投資公允價值變動淨額 ⁽¹⁾	119,286	84,989
經調整虧損淨額(未經審核)	<u>(18,851,769)</u>	<u>(7,863,818)</u>
經調整虧損淨額(未經審核)	(18,851,769)	(7,863,818)
加：		
所得稅收益	(1,025,155)	(565,548)
物業及設備折舊	3,985,910	3,077,674
使用權資產折舊	2,735,442	1,656,457
無形資產攤銷	163,665	128,861
財務費用淨額	38,536	35,288
經調整EBITDA(未經審核)	<u>(12,953,371)</u>	<u>(3,531,086)</u>

附註：

- (1) 投資公允價值變動淨額指按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產之上市和非上市實體投資的公允價值(收益)/虧損淨額以及投資減值撥備，其與我們的核心業務及經營業績無關，且會受市場波動所影響，而剔除該數據可為投資者提供可評估我們業績表現的更相關及有用的資料。

下表分別載列2021年第四季度、2021年第三季度及2020年第四季度的非國際財務報告準則財務計量與根據國際財務報告準則編製的最接近計量之對賬：

	截至下列日期止三個月(未經審核)		
	2021年 12月31日	2021年 9月30日	2020年 12月31日
	(以人民幣千元計)		
期內虧損	(6,202,743)	(7,086,896)	(19,263,780)
加：			
以股份為基礎的薪酬開支	1,742,471	2,264,622	863,799
可轉換可贖回優先股公允價值變動	—	—	17,695,493
投資公允價值變動淨額 ⁽¹⁾	<u>891,504</u>	<u>206,012</u>	<u>245,217</u>
經調整虧損淨額	<u>(3,568,768)</u>	<u>(4,616,262)</u>	<u>(459,271)</u>
經調整虧損淨額	(3,568,768)	(4,616,262)	(459,271)
加：			
所得稅開支/(收益)	331,088	(330,269)	182,045
物業及設備折舊	1,077,220	1,030,724	903,482
使用權資產折舊	776,990	721,717	499,239
無形資產攤銷	36,554	43,353	38,292
財務費用/(收入)淨額	<u>56,730</u>	<u>(23,420)</u>	<u>8,717</u>
經調整EBITDA	<u>(1,290,186)</u>	<u>(3,174,157)</u>	<u>1,172,504</u>

附註：

- (1) 投資公允價值變動淨額指按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產之上市和非上市實體投資的公允價值(收益)/虧損淨額以及投資減值撥備，其與我們的核心業務及經營業績無關，且會受市場波動所影響，而剔除該數據可為投資者提供可評估我們業績表現的更相關及有用的資料。

流動資金及資本來源

除通過2021年2月全球發售籌集的資金外，我們過往一直主要以股東注資、發行可轉換可贖回優先股所得現金及經營活動所得現金滿足營運資金及其他資金需求。於2021年12月31日，我們的現金及現金等價物為人民幣326億元，而2020年12月31日為人民幣204億元。

下表分別載列截至2021年及2020年12月31日止年度的現金流量摘要：

	截至12月31日止年度	
	2021年	2020年
	(以人民幣千元計)	
經營活動(所用)／所得現金淨額	(5,519,291)	2,288,640
投資活動所用現金淨額	(18,361,335)	(4,867,465)
融資活動所得現金淨額	36,500,187	19,290,120
現金及現金等價物增加淨額	12,619,561	16,711,295
年初現金及現金等價物	20,391,545	3,996,236
匯率變動對現金及現金等價物的影響	(398,687)	(315,986)
年末現金及現金等價物	<u>32,612,419</u>	<u>20,391,545</u>
經營活動(所用)／所得現金淨額		

經營活動(所用)／所得現金淨額即經營所用或所得現金減去已付所得稅。經營所用或所得現金主要包括除所得稅前虧損，並就非現金項目及營運資金變動作出調整。

截至2021年12月31日止年度，經營活動所用現金淨額為人民幣55億元，主要是由於除所得稅前虧損人民幣791億元，該虧損通過非現金項目調整，非現金項目主要包括可轉換可贖回優先股公允價值變動人民幣513億元、以股份為基礎的薪酬開支人民幣78億元、物業及設備折舊人民幣40億元及使用權資產折舊人民幣27億元，惟部分被按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產公允價值收益淨額人民幣10億元所抵銷。該金額因營運資金變動而進一步調整，營運資金變動主要包括應付賬款增加人民幣80億元，其他應付款項及應計費用增加人民幣34億元，惟部分被貿易應收款項增加人民幣20億元以及預付款項、其他應收款項及其他流動資產增加人民幣907.2百萬元所抵銷。我們亦支付所得稅人民幣15億元。

投資活動所用現金淨額

截至2021年12月31日止年度，投資活動所用現金淨額為人民幣184億元，主要是由於購買按公允價值計量且其變動計入損益之流動金融資產人民幣724億元，購買初始期限三個月以上的定期存款人民幣129億元，購買物業、設備及無形資產人民幣78億元以及購買按公允價值計量且其變動計入損益之非流動金融資產人民幣10億元，惟部分被出售按公允價值計量且其變動計入損益之流動金融資產所得款項人民幣674億元及初始期限三個月以上的定期存款到期所得款項人民幣82億元所抵銷。

融資活動所得現金淨額

截至2021年12月31日止年度，融資活動所得現金淨額為人民幣365億元，主要是由於首次公開發售發行普通股所得款項淨額人民幣392億元，惟部分被支付租賃本金及相關利息人民幣27億元所抵銷。

新型冠狀病毒疫情爆發的影響

COVID-19爆發(包括Delta及Omicron變異毒株的出現)期間，中國政府為應對疫情採取了多種保持社交距離的措施，許多人轉向線上社交及娛樂活動代替線下聚集。因此，對互聯網及移動服務的需求激增。然而，需求激增被部分因素所抵銷，包括(i)由於COVID-19及其多種變異毒株的進一步傳播，部分廣告商因為運營存在不確定性廣告開支減少，進而影響我們的線上營銷服務收入；(ii)由於COVID-19疫情對經濟造成破壞，導致用戶收入減少及消費下降，對我們直播業務的收入及電商交易總額增長產生影響；及(iii)供應鏈中斷及物流挑戰限制商家向我們的用戶提供商品及服務的能力，影響我們的電商交易總額。

儘管中國的COVID-19情況有所改善，但我們不確定COVID-19會持續至何時方能得到控制，亦無法預測其影響是否會持久。特別是，近期出現Omicron變異毒株，為COVID-19病毒變種，傳染性明顯高於前身，可能會影響整體商業情緒。我們根據政府措施採取一系列措施應對疫情以保護員工，包括安排員工居家辦公及限制或暫停出差。該等措施暫時性地降低了我們的營運能力及效率。

財務資料

合併損益表

	附註	截至12月31日止年度	
		2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
收入	3	81,081,513	58,776,097
銷售成本	5	(47,051,808)	(34,961,460)
毛利		34,029,705	23,814,637
銷售及營銷開支	5	(44,175,898)	(26,614,746)
行政開支	5	(3,400,316)	(1,676,745)
研發開支	5	(14,956,247)	(6,547,578)
其他收入		1,026,742	527,996
其他(虧損)/收益淨額	4	(225,251)	176,483
經營虧損		(27,701,265)	(10,319,953)
財務費用淨額		(38,536)	(35,288)
可轉換可贖回優先股公允價值變動	16	(51,275,797)	(106,845,549)
分佔按權益法入賬之投資的虧損		(86,658)	—
除所得稅前虧損		(79,102,256)	(117,200,790)
所得稅收益	6	1,025,155	565,548
年內虧損		<u>(78,077,101)</u>	<u>(116,635,242)</u>
以下人士應佔：			
— 本公司權益持有人		(78,073,643)	(116,635,242)
— 非控股權益		(3,458)	—
		<u>(78,077,101)</u>	<u>(116,635,242)</u>
本公司權益持有人應佔虧損之每股虧損 (以每股人民幣元列示)	7		
每股基本虧損		<u>(20.37)</u>	<u>(125.25)</u>
每股攤薄虧損		<u>(20.37)</u>	<u>(125.25)</u>

合併綜合虧損表

	截至12月31日止年度	
	2021年	2020年
附註	人民幣千元	人民幣千元
年內虧損	<u>(78,077,101)</u>	<u>(116,635,242)</u>
其他綜合收益		
不會重新分類至損益之項目		
自有信貸風險產生的可轉換可贖回優先股 公允價值變動	16 —	2,404
匯兌差額	282,560	9,816,967
隨後可能重新分類至損益之項目		
匯兌差額	<u>740,239</u>	<u>819,897</u>
年內其他綜合收益(扣除稅項)	<u>1,022,799</u>	<u>10,639,268</u>
年內綜合虧損總額	<u><u>(77,054,302)</u></u>	<u><u>(105,995,974)</u></u>
以下人士應佔：		
— 本公司權益持有人	(77,050,839)	(105,995,974)
— 非控股權益	<u>(3,463)</u>	<u>—</u>
	<u><u>(77,054,302)</u></u>	<u><u>(105,995,974)</u></u>

合併資產負債表

	附註	截至12月31日	
		2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
資產			
非流動資產			
物業及設備	8	11,050,654	7,206,100
使用權資產	9	12,561,745	5,199,712
無形資產		1,171,754	1,247,788
按權益法入賬之投資		1,411,141	—
按公允價值計量且其變動計入損益之金融 資產	10	3,300,623	3,843,315
遞延稅項資產		5,405,224	2,313,301
長期定期存款	12	4,000,000	500,000
其他非流動資產		603,367	308,982
		<u>39,504,508</u>	<u>20,619,198</u>
流動資產			
貿易應收款項	11	4,450,092	2,428,039
預付款項、其他應收款項及其他流動資產		3,278,318	2,285,420
按公允價值計量且其變動計入損益之金融 資產	10	8,842,203	3,690,448
短期定期存款	12	3,825,420	2,729,095
受限制現金	12	2,415	3,698
現金及現金等價物	12	32,612,419	20,391,545
		<u>53,010,867</u>	<u>31,528,245</u>
資產總額		<u><u>92,515,375</u></u>	<u><u>52,147,443</u></u>

合併資產負債表(續)

		截至12月31日	
		2021年	2020年
	附註	人民幣千元	人民幣千元
權益及負債			
本公司權益持有人應佔權益			
股本		142	30
股本溢價		274,407,796	—
其他儲備		20,853,674	12,011,644
累計虧損		(250,172,236)	(172,061,513)
		45,089,376	(160,049,839)
非控股權益		6,595	—
權益總額		<u>45,095,971</u>	<u>(160,049,839)</u>
負債			
非流動負債			
租賃負債	9	10,079,847	3,608,041
遞延稅項負債		28,477	31,601
可轉換可贖回優先股	16	—	185,372,816
其他非流動負債		55,560	—
		10,163,884	189,012,458
流動負債			
應付賬款	14	20,021,082	11,544,297
其他應付款項及應計費用		9,123,367	5,763,226
客戶預付款	15	3,502,642	3,290,098
所得稅負債		1,079,591	487,843
租賃負債	9	3,528,838	2,099,360
		37,255,520	23,184,824
負債總額		<u>47,419,404</u>	<u>212,197,282</u>
權益及負債總額		<u>92,515,375</u>	<u>52,147,443</u>

簡明合併現金流量表

	截至12月31日止年度	
	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
經營活動(所用)／所得現金淨額	(5,519,291)	2,288,640
投資活動所用現金淨額	(18,361,335)	(4,867,465)
融資活動所得現金淨額	<u>36,500,187</u>	<u>19,290,120</u>
現金及現金等價物增加淨額	12,619,561	16,711,295
年初現金及現金等價物	20,391,545	3,996,236
匯率變動對現金及現金等價物的影響	<u>(398,687)</u>	<u>(315,986)</u>
年末現金及現金等價物	<u><u>32,612,419</u></u>	<u><u>20,391,545</u></u>

財務資料附註

1. 一般資料

快手科技(「本公司」)於2014年2月11日在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。註冊辦事處位於PO Box 309, Uglund House, Grand Cayman, KY1-1104, Cayman Islands。本公司於2021年2月5日於香港聯合交易所有限公司主板完成上市(「首次公開發售」)。

本公司為投資控股公司。本公司及其附屬公司，包括結構性實體(統稱「本集團」)向其客戶提供線上營銷服務、直播服務及其他服務。

截至批准該等合併財務報表日期，宿華先生及程一笑先生為本公司最終控股股東。

除另有說明外，合併財務報表以人民幣列報。

2. 主要會計政策概要

本附註載有編製合併財務報表所採用的主要會計政策。除另有指明外，該等政策於呈列的所有年度均貫徹應用。

2.1 編製基準

本集團合併財務報表根據國際會計準則理事會頒佈的適用於按國際財務報告準則申報之公司的所有適用國際財務報告準則及詮釋以及香港公司條例的披露規定編製。

除若干以公允價值計量的金融資產及負債外，合併財務報表根據歷史成本編製。

2.2 本集團所採用之新訂及經修訂準則

下列新訂及經修訂的準則，於本集團2021年1月1日開始的財政年度首次強制採納且適用於本集團：

- 利率基準改革第二階段 — 國際財務報告準則第9號、國際會計準則第39號、國際財務報告準則第7號、國際財務報告準則第4號及國際財務報告準則第16號修訂本
- Covid-19相關租金減免 — 國際財務報告準則第16號修訂本

採用上述新訂及經修訂準則對該等合併財務報表並無任何重大財務影響。

2.3 尚未採用的新準則及詮釋

截至2021年12月31日止年度，若干新會計準則、修訂及詮釋於2021年1月1日開始的年度已頒佈但尚未生效且本集團並無提早採用。預計該等準則於當前或未來報告期內不會對本集團及可見未來的交易產生重大影響。

準則及修訂	於以下日期 或之後開始的 年度生效
將負債分類為流動或非流動 — 國際會計準則第1號 修訂本	2023年1月1日
會計政策披露 — 國際會計準則第1號及國際財務報告 準則實務公告2號修訂本	2023年1月1日
會計估計之定義 — 國際會計準則第8號修訂本	2023年1月1日
與單一交易產生之資產及負債相關之遞延稅項 — 國際 會計準則第12號修訂本	2023年1月1日
國際財務報告準則第17號保險合約	2023年1月1日
概念框架之提述 — 國際財務報告準則第3號修訂本	2022年1月1日
物業、廠房及設備 — 擬定用途前之所得款項 — 國際 會計準則第16號修訂本	2022年1月1日
有償合約 — 履行合約之成本 — 國際會計準則第37號 修訂本	2022年1月1日
國際財務報告準則年度改善(2018年至2020年)	2022年1月1日
投資者與其聯營公司或合資企業之間的資產出售或 注資 — 國際財務報告準則第10號及國際會計準則 第28號修訂本	待確定

3. 收入

截至2021年及2020年12月31日止年度的收入明細如下：

	截至12月31日止年度	
	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
線上營銷服務	42,665,483	21,854,539
直播	30,995,152	33,209,115
其他服務	7,420,878	3,712,443
	<u>81,081,513</u>	<u>58,776,097</u>

4. 其他(虧損)/收益淨額

	截至12月31日止年度	
	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
處置物業及設備、無形資產以及使用權資產的 (虧損)/收益淨額	(43,373)	90
按公允價值計量且其變動計入損益之 金融資產公允價值收益/(虧損)淨額		
— 上市和非上市實體投資	802,747	(84,989)
— 理財產品及其他	242,978	357,733
匯兌(虧損)/收益淨額	(90,773)	35,884
投資減值撥備	(922,033)	—
其他	(214,797)	(132,235)
	<u>(225,251)</u>	<u>176,483</u>

5. 按性質劃分的開支

	截至12月31日止年度	
	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
收入分成成本及相關稅項	24,792,937	20,519,492
僱員福利開支	21,870,107	9,616,960
推廣及廣告開支	41,216,431	25,491,328
帶寬費用及服務器託管成本	7,638,475	5,735,392
物業及設備折舊	3,985,910	3,077,674
使用權資產折舊	2,735,442	1,656,457
無形資產攤銷	163,665	128,861
外包及其他勞務成本	1,498,304	583,084
支付渠道手續費	1,602,030	1,004,480
核數師薪酬		
— 審核服務	30,000	32,524
— 非審核服務	23,126	3,641
其他專業費用	284,508	164,047
附加稅款	378,263	377,097
金融資產信貸虧損撥備	27,550	12,424
其他(附註a)	3,337,521	1,397,068
	<u>109,584,269</u>	<u>69,800,529</u>

附註：

(a) 其他主要包括內容相關的成本、辦公室設施費用、差旅及通訊費。

6. 所得稅

(a) 開曼群島

本公司根據開曼群島公司法註冊成立為一家獲豁免有限公司，毋須就收入或資本收益納稅。此外，開曼群島並無就向股東支付股息徵收預扣稅。開曼群島並無參與訂立適用於由本公司作出或向本公司作出的任何付款的雙重徵稅協定。

(b) 英屬維爾京群島

根據英屬維爾京群島國際商業公司法成立的本集團實體獲豁免繳納英屬維爾京群島所得稅。

(c) 香港所得稅

於香港註冊成立的實體應繳納香港利得稅，首2百萬港元的應課稅利潤稅率為8.25%，超出2百萬港元部分的應課稅利潤稅率為16.5%。由於截至2021年12月31日止年度並無估計應課稅利潤須繳納香港利得稅，故並無就香港利得稅作出撥備(2020年：無)。

(d) 中國企業所得稅

本集團根據現行法例、詮釋及慣例就截至2021年12月31日止年度的應課稅利潤按法定稅率25%計提中國業務的所得稅撥備(2020年：25%)。

北京達佳互聯信息技術有限公司(「北京達佳」)已認定為高新技術企業，可於2020年至2022年期間享受15%的優惠稅率。此外，北京達佳獲授「軟件企業」資格，2017年至2021年期間，自首個盈利年度起兩年內可免徵所得稅，其後三年可享受50%的減免按12.5%的稅率納稅。於2020年，北京達佳亦取得「國家重點軟件企業」資格，2019年享受的優惠所得稅稅率進一步降至10%。

依據中國國家稅務總局頒佈的相關法律法規，自2008年起，從事研發活動的企業於釐定年度應課稅利潤時，有權要求將其產生的研發開支的150%列作可扣減稅項開支(「加計扣除」)。中國國家稅務總局於2018年9月宣佈，從事研發活動的企業有權自2018年1月1日起將其產生的研發開支的175%作為加計扣除。本集團確定集團實體的年度應課稅利潤時，已就集團實體可要求的加計扣除做出最佳估計。

(e) 中國大陸預扣稅(「預扣稅」)

根據自2008年1月1日起施行的新企業所得稅法，自2008年1月1日起，中國大陸公司向於境外註冊成立的直接控股公司分配利潤時，向該外國投資者分配的利潤須按5%或10%(視乎外國投資者註冊成立所在國家而定)的稅率繳納預扣稅。

本集團於可預見未來並無計劃要求中國大陸附屬公司分派其保留盈利，而是打算讓彼等保留相關盈利用於在中國大陸經營及拓展自身業務。因此，於各報告期末，概無產生與未分派盈利的預扣稅有關的遞延所得稅負債。

截至2021年及2020年12月31日止年度，本集團的所得稅收益分析如下：

	截至12月31日止年度	
	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
即期所得稅	(2,072,167)	(893,467)
遞延所得稅	<u>3,097,322</u>	<u>1,459,015</u>
所得稅收益	<u><u>1,025,155</u></u>	<u><u>565,548</u></u>

7. 每股虧損

(a) 每股基本虧損

年內每股基本虧損乃以該年度本公司權益持有人應佔虧損除以已發行普通股的加權平均數計算。

	截至12月31日止年度	
	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
本公司權益持有人應佔虧損淨額	(78,073,643)	(116,635,242)
已發行普通股的加權平均數(千股)	<u>3,833,009</u>	<u>931,245</u>
每股基本虧損(以每股人民幣元列示)	<u>(20.37)</u>	<u>(125.25)</u>

(b) 每股攤薄虧損

計算每股攤薄虧損時，已就假設轉換所有具潛在攤薄效應之普通股而調整已發行普通股加權平均數。

截至2021年及2020年12月31日止年度，本公司有三類潛在普通股：可轉換可贖回優先股(「優先股」)、購股權及限制性股份單位。由於本公司於截至2021年及2020年12月31日止年度產生虧損，該等潛在普通股並未計入每股攤薄虧損計算中，因為將其計入在內將具反攤薄作用。因此，截至2021年及2020年12月31日止年度的每股攤薄虧損與相關年度的每股基本虧損金額相同。

8. 物業及設備

截至2021年及2020年12月31日止年度，物業及設備的詳細資料如下：

	服務器、電腦					
	樓宇	及設備	辦公設備	租賃裝修	在建工程	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於2021年1月1日						
成本	—	12,315,894	29,566	253,481	25,173	12,624,114
累計折舊	—	(5,311,475)	(10,199)	(96,340)	—	(5,418,014)
賬面淨值	—	7,004,419	19,367	157,141	25,173	7,206,100
截至2021年12月31日止年度						
年初賬面淨值	—	7,004,419	19,367	157,141	25,173	7,206,100
匯兌差額	—	(4,537)	(10)	(564)	—	(5,111)
添置	2,541,793	4,576,165	36,424	103,445	636,205	7,894,032
從在建工程轉至租賃裝修	—	—	—	141,666	(141,666)	—
處置	—	(5,176)	(125)	(609)	(52,671)	(58,581)
折舊費用	—	(3,827,465)	(11,295)	(147,150)	—	(3,985,910)
業務合併	—	24	1	99	—	124
年末賬面淨值	2,541,793	7,743,430	44,362	254,028	467,041	11,050,654
於2021年12月31日						
成本	2,541,793	16,851,672	65,172	488,604	467,041	20,414,282
累計折舊	—	(9,108,242)	(20,810)	(234,576)	—	(9,363,628)
賬面淨值	2,541,793	7,743,430	44,362	254,028	467,041	11,050,654

	服務器、電腦					
	樓宇	及設備	辦公設備	租賃裝修	在建工程	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於2020年1月1日						
成本	—	8,401,480	15,945	122,734	34,029	8,574,188
累計折舊	—	(2,312,079)	(4,972)	(24,832)	—	(2,341,883)
賬面淨值	—	6,089,401	10,973	97,902	34,029	6,232,305
截至2020年12月31日止年度						
年初賬面淨值	—	6,089,401	10,973	97,902	34,029	6,232,305
匯兌差額	—	(792)	(15)	—	—	(807)
添置	—	3,916,919	14,394	32,973	88,918	4,053,204
從在建工程轉至租賃裝修處置	—	—	—	97,774	(97,774)	—
折舊費用	—	(3,000,418)	(5,748)	(71,508)	—	(3,077,674)
年末賬面淨值	—	7,004,419	19,367	157,141	25,173	7,206,100
於2020年12月31日						
成本	—	12,315,894	29,566	253,481	25,173	12,624,114
累計折舊	—	(5,311,475)	(10,199)	(96,340)	—	(5,418,014)
賬面淨值	—	7,004,419	19,367	157,141	25,173	7,206,100

折舊開支按如下方式計入合併損益表：

	截至12月31日止年度	
	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
銷售成本	3,790,217	2,980,192
銷售及營銷開支	21,347	7,413
行政開支	61,178	40,839
研發開支	113,168	49,230
	<u>3,985,910</u>	<u>3,077,674</u>

9. 租賃

(a) 於合併資產負債表確認的項目

	截至12月31日	
	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
使用權資產		
互聯網數據中心	10,101,628	4,435,397
辦公樓	2,431,689	764,315
土地使用權	28,428	—
	<u>12,561,745</u>	<u>5,199,712</u>
租賃負債		
流動	3,528,838	2,099,360
非流動	10,079,847	3,608,041
	<u>13,608,685</u>	<u>5,707,401</u>

截至2021年12月31日止年度添置使用權資產人民幣104億元(2020年：人民幣25億元)。

(b) 於合併損益表及合併現金流量表確認的項目

	截至12月31日止年度	
	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
使用權資產折舊費用		
— 互聯網數據中心	2,220,689	1,434,374
— 辦公樓	514,262	222,083
— 土地使用權	491	—
利息開支(計入財務費用淨額)	562,344	225,084
與短期租賃相關但不計入租賃負債的開支(計入銷售成本、銷售及營銷開支、行政開支及研發開支)	118,065	67,755
	<u>3,415,851</u>	<u>1,949,296</u>

截至2021年及2020年12月31日止年度的租賃融資活動現金流出總額如下：

	截至12月31日止年度	
	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
租賃付款本金部分	2,185,593	1,421,162
已付相關利息	562,344	225,084
	<u>2,747,937</u>	<u>1,646,246</u>

10. 按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產

	截至12月31日	
	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
非流動資產		
非上市實體投資	2,844,187	3,843,315
上市實體投資		
— 美國上市	146,165	—
理財產品及其他	310,271	—
	<u>3,300,623</u>	<u>3,843,315</u>
流動資產		
上市實體投資		
— 香港上市	30,738	82,646
理財產品及其他	8,811,465	3,607,802
	<u>8,842,203</u>	<u>3,690,448</u>
總計	<u><u>12,142,826</u></u>	<u><u>7,533,763</u></u>

按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產的變動如下：

	截至12月31日止年度	
	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
年初	7,533,763	11,160,542
添置	73,569,288	48,657,244
處置	(67,426,383)	(52,084,645)
轉撥至按權益法入賬之投資	(2,470,647)	—
按公允價值計量且其變動計入損益之變動	1,045,725	272,744
因業務合併視為處置	(6,959)	—
匯兌差額	(101,961)	(472,122)
年末	<u><u>12,142,826</u></u>	<u><u>7,533,763</u></u>

11. 貿易應收款項

截至2021年及2020年12月31日止年度的貿易應收款項詳細資料如下：

	截至12月31日	
	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
來自與客戶簽訂的合約的貿易應收款項	4,476,135	2,444,121
減：信貸虧損撥備	(26,043)	(16,082)
	<u>4,450,092</u>	<u>2,428,039</u>

本集團一般授予客戶90天的信用期。貿易應收款項基於發票日期的賬齡分析如下：

	截至12月31日	
	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
三個月內	4,358,887	2,339,276
三至六個月	117,248	104,845
	<u>4,476,135</u>	<u>2,444,121</u>

本集團貿易應收款項信貸虧損撥備的變動如下：

	截至12月31日止年度	
	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
年初	(16,082)	(4,774)
額外撥備	(9,961)	(11,308)
年末	<u>(26,043)</u>	<u>(16,082)</u>

12. 現金及銀行結餘

(a) 現金及現金等價物

	截至12月31日	
	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
銀行及手頭現金	27,511,859	20,391,545
初始期限為三個月內的定期存款	5,100,560	—
	<u>32,612,419</u>	<u>20,391,545</u>

現金及現金等價物乃以下列貨幣計值：

	截至12月31日	
	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
人民幣	15,441,937	8,710,497
美元	15,377,699	11,657,970
港元	1,761,064	7
其他	31,719	23,071
	<u>32,612,419</u>	<u>20,391,545</u>

截至2021年12月31日，本集團初始期限為三個月內的定期存款的加權平均實際年利率為0.57%（2020年：無）。

(b) 受限制現金

受限制現金乃以下列貨幣計值：

	截至12月31日	
	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
人民幣	—	1,214
美元	<u>2,415</u>	<u>2,484</u>
	<u>2,415</u>	<u>3,698</u>

(c) 定期存款

	截至12月31日	
	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
人民幣	4,000,000	610,000
美元	<u>3,825,420</u>	<u>2,619,095</u>
	<u>7,825,420</u>	<u>3,229,095</u>

截至2021年12月31日，本集團初始期限超過三個月的定期存款的年利率介乎0.78%至3.85% (2020年：0.57%至4.18%)。

13. 股息

截至2021年12月31日止年度，本公司並無派付或宣派任何股息(2020年：無)。

14. 應付賬款

應付賬款及基於發票日期的賬齡分析如下：

	截至12月31日	
	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
三個月內	16,173,978	8,745,012
三至六個月	2,347,408	1,816,541
六個月至一年	1,145,454	898,262
一年以上	354,242	84,482
	<u>20,021,082</u>	<u>11,544,297</u>

15. 客戶預付款

客戶預付款明細如下：

	截至12月31日	
	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
來自直播客戶的預付款	1,683,750	1,699,624
來自線上營銷服務客戶的預付款	1,795,887	1,571,975
其他	23,005	18,499
	<u>3,502,642</u>	<u>3,290,098</u>

上述客戶預付款指與用於購買虛擬物品的預付款及線上營銷等服務的預付現金收據有關的合約負債。2021年，自2021年1月1日客戶預付款餘額所確認的收入為人民幣23億元(2020年，自2020年1月1日客戶預付款餘額確認人民幣14億元)。

16. 可轉換可贖回優先股

優先股變動如下：

	人民幣千元
2021年1月1日	185,372,816
公允價值變動	51,275,797
— 包括：自有信用風險產生的公允價值變動	—
匯兌差額	(1,564,067)
轉換為普通股	<u>(235,084,546)</u>
2021年12月31日	<u>—</u>
2020年1月1日	69,444,163
發行F-1及F-2系列優先股	20,956,542
從普通股重新指定F-1及F-2系列優先股	163,809
公允價值變動	106,843,145
— 包括：自有信用風險產生的公允價值變動	(2,404)
匯兌差額	<u>(12,034,843)</u>
2020年12月31日	<u>185,372,816</u>
計入「可轉換可贖回優先股公允價值變動」的年內未變現 總收益及公允價值變動	<u>106,845,549</u>

2021年2月，本公司於香港聯合交易所有限公司主板完成首次公開發售。上市後，所有可轉換可贖回優先股已自動轉換為普通股，因此由負債改列為權益。

其他資料

末期股息

董事會決議不建議派付截至2021年12月31日止年度的末期股息。

全球發售所得款項用途

本公司B類股份於上市日期在聯交所主板上市。基於發售價每股發售股份115.00港元，本公司全球發售所得款項淨額(扣除本公司就全球發售應付的包銷佣金及其他開支後)約為41,218.0百萬港元。

於2021年2月7日，全球發售的包銷商已就合共54,782,700股B類股份悉數行使超額配股權，其中本公司新配發及發行50,737,300股B類股份。本公司配發及發行該50,737,300股新B類股份額外所得款項淨額(扣除本公司就行使超額配股權應付的包銷佣金及其他開支後)約為5,746.4百萬港元。

過往於招股章程披露的所得款項淨額擬定用途概無變動。詳情請參閱招股章程「未來計劃及所得款項用途」。

截至2021年12月31日，本集團已使用所得款項淨額載列於下表：

	全球發售 所得款項淨 額分配 (百萬港元)	截至2021年 12月31日 已使用所得 款項淨額 (百萬港元)	截至2021年 12月31日 所得款項 淨額結餘 (百萬港元)	有關悉數使用 所得款項淨額的 預期時間表
約35%用於增強生態系統	16,437.5	9,409.6	7,027.9	2023年12月31日前
約30%用於加強研發及技術能力	14,089.3	6,981.4	7,107.9	2023年12月31日前
約25%用於選擇性收購或投資 產品、服務及業務	11,741.1	335.6	11,405.5	2023年12月31日前
約10%用作營運資金及 一般企業用途	4,696.5	2,162.8	2,533.7	2023年12月31日前
總計	46,964.4	18,889.4	28,075.0	

由於本公司為境外控股公司，須向中國附屬公司注資及發放貸款，或透過向合併聯屬實體發放貸款，因此可按上述方式使用所得款項淨額。該等注資及貸款受多項中國法律及法規限制及審批程序所限。向相關中國機關登記貸款或注資毋須任何費用(名義手續費除外)。本公司無法保證可及時獲得相關政府機關批准按上述方式使用所得款項淨額，或完成所需的登記及備案手續，甚至可能無法獲得批准或完成相關手續。此乃由於中國對境外控股公司向中國實體作出的貸款及直接投資監管可能會拖延或妨礙本公司使用所得款項淨額向中國附屬公司或合併聯屬實體發放貸款或額外注資，進而可能會對流動資金、籌資能力及業務擴張有重大不利影響。

遵守企業管治守則

本公司致力於維持及促進高標準的企業管治，此舉對本集團發展及保障股東權益至關重要。本公司自上市日期起至2021年12月31日採納企業管治守則的原則及守則條文作為本公司企業管治常規的依據。

除下段所述偏離守則條文第C.2.1條外，本公司自上市日期起至2021年12月31日已遵守企業管治守則內的所有適用守則條文。

企業管治守則之守則條文第C.2.1條規定，董事長與行政總裁的角色應予以區分，不應由同一人士擔任。自上市日期起直至2021年10月28日，宿華先生兼任本公司董事長及首席執行官，以確保本集團的整體戰略規劃更有實效及效率。

自2021年10月29日起，宿華先生不再擔任本公司首席執行官，而本公司聯合創始人、執行董事兼首席產品官程一笑先生已獲委任為本公司首席執行官。本公司董事長及首席執行官目前為職責明確區分的兩個職位。宿華先生負責制定本集團的長期戰略及探索新方向，而程一笑先生則領導本集團日常營運及業務發展。隨著首席執行官的變更，本公司已妥為遵守企業管治守則之守則條文第C.2.1條。

遵守標準守則

本公司採納標準守則作為董事進行本公司證券交易的守則。在向全體董事做出具體查詢後，各董事確認，其自上市日期起至2021年12月31日已遵守標準守則規定的標準。

購入、出售或贖回上市證券

本公司或其任何附屬公司或合併聯屬實體自上市日期起至2021年12月31日概無購入、出售或贖回本公司任何上市證券。

審核委員會

本公司已遵照上市規則第3.21條成立審核委員會(自上市日期起生效)，並遵照企業管治守則制定其書面職權範圍。審核委員會由三名成員組成，即黃宣德先生、王慧文先生及馬寅先生。審核委員會的主席為黃宣德先生，黃先生為擁有上市規則第3.10(2)條及第3.21條所規定的適當會計和相關財務管理專業知識的獨立非執行董事。

審核委員會與核數師討論後審閱本公司截至2021年12月31日止年度經審核合併財務報表。審核委員會已檢討本公司採用的會計原則及常規並討論本公司有關風險管理及內部監控的事項。對於本公司採納的會計處理方法，董事會與審核委員會之間並無出現意見分歧。

本公司已根據國際財務報告準則編製截至2021年12月31日止年度經審核合併財務報表。

核數師對本業績公告進行的程序

核數師已同意本集團截至2021年12月31日止年度業績公告所列數字，與本集團本年度經審核合併財務報表所載金額一致。核數師就此進行的工作不構成審核、審閱或其他核證聘用，因此核數師並無就本公告發出任何核證。

2021年12月31日後重大事項

除本公告所披露外，於2021年12月31日後及截至本公告日期並無其他影響本集團的重大事項。

股東週年大會

本公司2022年股東週年大會將於2022年6月17日(星期五)舉行。召開2022年股東週年大會的通告將按照上市規則規定的方式於適當時候刊登及寄發予股東。

暫停辦理股份過戶登記

為釐定有權出席2022年股東週年大會並於會上投票的資格，本公司股東名冊將於2022年6月14日(星期二)至2022年6月17日(星期五)(包括首尾兩天)關閉，期間將暫停辦理股份過戶登記手續。為符合出席2022年股東週年大會並於會上投票的資格，所有過戶文件連同有關股票須不遲於2022年6月13日(星期一)下午四時三十分送達本公司之香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司辦理股份過戶登記手續，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。

刊發年度業績及年度報告

本年度業績公告刊載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.kuaishou.com)，載有上市規則規定所有資料的年度報告將刊載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.kuaishou.com)，並將按上市規則規定於適當時候寄發予股東。

致謝

本人謹代表董事會衷心感謝我們認真及專業的員工及管理團隊於過去一年的努力。本人亦希望向一直為我們提供鼎力支持及信心的股東及利益相關者深表謝意。

承董事會命
快手科技
董事長
宿華先生

香港，2022年3月29日

於本公告日期，董事會包括執行董事宿華先生及程一笑先生；非執行董事李朝暉先生、張斐先生、沈抖博士及林欣禾先生；獨立非執行董事王慧文先生、黃宣德先生及馬寅先生。

除過往事實的陳述外，本公告載有若干前瞻性陳述。前瞻性陳述一般可透過所使用前瞻性詞彙識別，例如「或會」、「可能」、「可」、「可以」、「將」、「將會」、「預期」、「認為」、「繼續」、「估計」、「預期」、「預測」、「打算」、「計劃」、「尋求」或「時間表」。該等前瞻性陳述受風險、不確定因素及假設的影響，可能包括業務展望、財務表現預測、業務計劃預測、發展策略及對我們行業預期趨勢的預測。該等前瞻性陳述是根據本集團現有的資料，亦按本公告刊發之時的展望為基準，在本公告內載列。該等前瞻性陳述是根據若干預測、假設及前提作出，當中許多涉及主觀因素或不受我們控制。該等前瞻性陳述或會證明為不正確及可能不會在將來實現。該等前瞻性陳述涉及大量風險及不明朗因素。鑑於上述風險及不明朗因素，本公告內所載列的前瞻性陳述不應視為董事會或本公司聲明該等計劃及目標將會實現，故投資者不應過於依賴該等陳述。除法律要求的情形外，我們並無責任公開發佈可能反映本公告日期後發生的事件或情況或可能反映意料之外事件的該等前瞻性陳述的任何修訂。

釋義

於本公告中，除文義另有所指外，下列詞語具有以下含義：

「股東週年大會」	指	本公司股東週年大會
「付費用戶平均收入」	指	每名付費用戶平均收入貢獻，以特定時期的收入除以該時期的付費用戶數目計算
「細則」或「組織章程細則」	指	本公司於2021年1月18日採納並於上市日期生效的組織章程細則(不時修訂)
「審核委員會」	指	董事會審核委員會
「核數師」	指	本公司外部核數師羅兵咸永道會計師事務所
「董事會」	指	本公司董事會
「A類股份」	指	本公司股本內每股面值0.0000053美元的A類普通股，附有本公司不同投票權，使A類股份持有人可就本公司股東大會提呈的任何決議案享有每股10票的投票權，惟就有關保留事項的決議案享有每股一票的投票權
「B類股份」	指	本公司股本內每股面值0.0000053美元的B類普通股，使B類股份持有人可就本公司股東大會提呈的任何決議案享有每股一票的投票權
「公司條例」	指	香港法例第622章公司條例(不時修訂或補充)
「本公司」、「快手」或「我們」	指	快手科技，於2014年2月11日在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司

「合併聯屬實體」	指	本公司通過一系列合約安排控制的實體
「企業管治守則」	指	上市規則附錄十四所載企業管治守則
「日活躍用戶」	指	日活躍用戶，計算為每日訪問應用程序至少一次的獨立用戶賬戶(剔除作弊賬戶)數目
「董事」	指	本公司董事
「全球發售」	指	B類股份的全球發售
「商品交易總額」	指	商品交易總額，於本集團平台交易或通過本集團平台跳轉到合作夥伴平台交易的所有產品及服務訂單的總值(不論訂單結算或退回)，惟不包括人民幣100,000元或以上的單筆交易及一位買家單日總額為人民幣1,000,000元或以上的一系列交易，除非該等交易已結算
「本集團」	指	本公司、其附屬公司及合併聯屬實體，或如文義指明於本公司成為現時附屬公司的控股公司前期間的該等附屬公司(猶如該等公司當時為本公司的附屬公司)
「港元」	指	香港法定貨幣港元
「香港」	指	中國香港特別行政區
「國際財務報告準則」	指	國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告準則、修訂及詮釋
「快手應用」	指	快手主站、快手極速版及快手概念版移動應用的統稱
「快手概念版」	指	我們於2018年11月推出的應用以探索不同的用戶需求及喜好

「快手極速版」	指	於2019年8月正式推出的快手主站之外的版本
「快手主站」	指	從2011年推出的最初移動應用 <i>GIF</i> 快手衍生的移動應用
「上市日期」	指	2021年2月5日，B類股份在聯交所主板上市及首次獲准進行買賣的日期
「上市規則」	指	香港聯合交易所有限公司證券上市規則(不時修訂、補充或以其他方式修改)
「主板」	指	聯交所運作的證券市場(不包括期貨市場)，獨立於聯交所創業板並與其並行運作
「月活躍用戶」	指	月活躍用戶，計算為每日曆月訪問應用程序至少一次的獨立用戶賬戶(剔除作弊賬戶)數目
「大綱」	指	本公司於2021年1月18日採納並於上市日期生效的組織章程大綱(不時修訂)
「標準守則」	指	上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「月付費用戶」	指	月付費用戶，指每月購買特定服務至少一次的用戶賬戶數目
「付費用戶」	指	特定時期內購買特定服務至少一次的用戶賬戶
「中國」	指	中華人民共和國，惟僅就本公告而言，不包括香港、澳門特別行政區及台灣地區
「招股章程」	指	本公司於2021年1月26日刊發的招股章程

「重複購買率」	指	特定月份購買用戶於下一個月再次購買的人數的百分比
「保留事項」	指	根據組織章程細則在本公司股東大會每股股份可投一票的決議案事項，即(i)任何大綱或細則修訂，包括更改任何類別股份的附帶權利；(ii)委任、選舉或罷免任何獨立非執行董事；(iii)委任或罷免本公司核數師；及(iv)本公司自願清盤或解散
「人民幣」	指	中國法定貨幣
「股東」	指	股份持有人
「股份」	指	依文義所指的本公司股本中的A類股份及B類股份
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「附屬公司」	指	具有公司條例賦予該詞的涵義
「美元」	指	美國的法定貨幣
「%」	指	百分比