

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



KINGWORLD MEDICINES GROUP LIMITED

金活醫藥集團有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：01110)

截至二零二一年十二月三十一日止年度之 年度業績公告

業績摘要

- 收益增加13.7%至約人民幣847,386,000元(二零二零年：人民幣745,383,000元)。
- 毛利減少5.9%至約人民幣263,598,000元(二零二零年：人民幣280,154,000元)。
- 毛利率下跌6.5個百分點至31.1%(二零二零年：37.6%)。
- 除稅前溢利減少2.1%至約人民幣69,434,000元(二零二零年：人民幣70,891,000元)。
- 截至二零二一年十二月三十一日止年度之溢利增加0.6%至約人民幣51,211,000元(二零二零年：人民幣50,889,000元)。
- 本公司擁有人應佔溢利增加158.8%至約人民幣30,319,000元(二零二零年：人民幣11,716,000元)。
- 每股基本盈利增加161.8%至約人民幣5.00分(二零二零年：人民幣1.91分)。
- 董事會建議就截至二零二一年十二月三十一日止年度派發末期股息每股2.39港仙(二零二零年：0.65港仙)，惟須經本公司股東(「股東」)於二零二二年五月二十七日(星期五)舉行之應屆股東週年大會上批准。

金活醫藥集團有限公司(「本公司」)董事(「董事」)組成之董事會(「董事會」)欣然宣佈，本公司及其子公司(「本集團」)截至二零二一年十二月三十一日止年度(「回顧年度」)之經審核綜合業績及經選擇解釋附註，連同於二零二零年同期之比較數字如下：

綜合損益表

截至二零二一年十二月三十一日止年度

	附註	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
收益	4	847,386	745,383
銷售成本		(583,788)	(465,229)
毛利		263,598	280,154
投資物業估值溢利／(虧損)		800	(1,600)
其他收益、收入及其他虧損淨額	5	17,604	55,504
銷售及分銷成本		(99,514)	(132,950)
行政開支		(96,644)	(112,559)
無形資產攤銷		(13,569)	(13,569)
金融資產減值虧損淨額		(50)	(1,331)
經營溢利		72,225	73,649
融資成本	6(a)	(11,782)	(15,161)
應佔一家合營企業溢利		8,728	12,381
應佔聯營公司溢利		263	22
除稅前溢利	6	69,434	70,891
所得稅	7	(18,223)	(20,002)
年內溢利		51,211	50,889
應佔：			
本公司擁有人		30,319	11,716
非控股權益		20,892	39,173
年內溢利		51,211	50,889
每股盈利	8		
基本(人民幣分)		5.00	1.91
攤薄(人民幣分)		5.00	1.91

綜合損益及其他全面收益表

截至二零二一年十二月三十一日止年度

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
年內溢利	<u>51,211</u>	<u>50,889</u>
年內其他全面虧損(扣除稅項)		
將不會重新分類至損益的項目：		
金融資產公平值之虧損	(1,562)	(1,849)
期後可重新分類至損益的項目：		
中國境外實體之財務報表換算產生之匯兌差額	<u>(2,760)</u>	<u>(2,797)</u>
	<u>(4,322)</u>	<u>(4,646)</u>
年內全面收益總額(扣除稅項)	<u><u>46,889</u></u>	<u><u>46,243</u></u>
應佔：		
本公司擁有人	25,939	7,759
非控股權益	<u>20,950</u>	<u>38,484</u>
年內全面收益總額	<u><u>46,889</u></u>	<u><u>46,243</u></u>

綜合財務狀況表
於二零二一年十二月三十一日

	附註	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
非流動資產			
使用權資產		107,896	109,518
物業、廠房及設備		102,039	58,368
投資物業		121,800	121,000
於一家合營企業的權益		85,697	84,969
聯營公司的權益		8,395	2,588
商譽		90,693	90,693
無形資產		13,703	27,272
按公平值計入損益之金融資產		6,461	6,257
按公平值計入其他全面收益之金融資產		37,490	39,962
		574,174	540,627
流動資產			
存貨		106,744	130,221
應收貿易賬款及其他應收款項	9	334,506	323,060
按公平值計入損益之金融資產		10,480	10,552
按公平值計入其他全面收益表之金融資產		-	94
現金及現金等價物		187,925	250,818
		639,655	714,745
流動負債			
合約負債		71,730	56,496
應付貿易賬款及其他應付款項	10	152,490	187,991
銀行貸款		229,922	296,538
租賃負債		7,584	8,003
應付稅項		11,897	6,623
		473,623	555,651
流動資產淨值		166,032	159,094
總資產減流動負債		740,206	699,721

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
非流動負債		
租賃負債	1,450	1,236
遞延稅項負債	<u>18,122</u>	<u>19,975</u>
	<u>19,572</u>	<u>21,211</u>
資產淨值	<u><u>720,634</u></u>	<u><u>678,510</u></u>
資本及儲備		
股本	53,468	53,468
儲備	<u>563,429</u>	<u>538,335</u>
本公司擁有人應佔權益	616,897	591,803
非控股權益	<u>103,737</u>	<u>86,707</u>
權益總額	<u><u>720,634</u></u>	<u><u>678,510</u></u>

綜合財務報表附註

截至二零二一年十二月三十一日止年度
(以人民幣列示)

1. 一般資料

金活醫藥集團有限公司(「本公司」)於二零零八年七月十日根據開曼群島法律第22章公司法(一九六一年第三號法律的綜合及修訂本)在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司註冊辦事處及主要營業地點載於年報內的公司資料。

本公司為投資控股公司。本公司及其子公司(統稱「本集團」)主要於中華人民共和國(「中國」)及香港從事(i)品牌進口醫藥及保健產品的分銷,及(ii)製造和銷售電療、物療設備及一般醫療檢查設備。

2. 主要會計政策

a) 遵例聲明

該等綜合財務報表是按照香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的所有適用香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)(包含所有適用的個別香港財務報告準則、香港會計準則(「香港會計準則」)及詮譯)、香港公認會計原則及香港公司條例的適用披露規定編製。該等綜合財務報表亦符合香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)有關適用披露的規定。本集團所採納之主要會計政策概要載於下文。

香港會計師公會已頒佈若干本集團之本會計年度首次生效或可提早採納之新訂及經修訂之香港財務報告準則。附註3提供首次應用此等新訂及經修訂準則造成會計政策任何變動之資料,以於該等綜合財務報表中反映當前及過往會計期間與本集團相關者為限。

b) 綜合財務報表的編製基準

截至二零二一年十二月三十一日止年度的綜合財務報表包括本公司及其子公司以及本集團於合營企業及聯營公司之權益。

本集團每間實體的財務報表所載列的項目以最能反映有關該實體的相關事件及情況的經濟實質的貨幣(「功能貨幣」)計量。本綜合財務報表乃以人民幣(「人民幣」)載列,並約整至最接近千元計算,惟另有說明則除外。本公司以及在開曼群島、英屬處女群島(「英屬處女群島」)及香港註冊成立的其他投資控股子公司乃採用港元(「港元」)作為其功能貨幣。中國子公司的功能貨幣為人民幣。由於本集團主要於中國大陸營運,故本集團以人民幣為呈報貨幣。

誠如下列會計政策所述，編製財務報表所採用的計量基準為歷史成本基準，惟以下資產及負債乃按其公平值列賬：

- 投資物業；
- 衍生金融工具；
- 分類為按公平值計入其他全面收益之金融資產的金融工具；及
- 按公平值計入損益之金融資產。

管理層須在編製符合香港財務報告準則的財務報表時作出會對會計政策的應用，以及對資產、負債、收入和支出的列報金額造成影響的判斷、估計和假設。估計及有關假設乃根據過往經驗及多個相信在有關情況下屬合理的其他因素而作出，其結果成為對在其他來源並不顯然易見的資產與負債賬面值作出判斷的基礎。實際結果可能有別於該等估計。

該等估計及相關之假設會不時檢討。因會計估計作出的修訂將於對估計作出的修訂之期間（若該等修訂僅影響該期間）或修訂期間及未來期間（若該等修訂均影響當前及未來期間）予以確認。

3. 應用新訂及經修訂香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）

本集團已於本會計期間對該等財務報表應用以下由香港會計師公會頒佈的香港財務報告準則修訂本：

香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號、 香港財務報告準則第7號、香港財務報告準則 第4號及香港財務報告準則第16號之修訂本	利率基準改革 – 第二階段
香港財務報告準則第16號之修訂本	二零二一年六月三十日後與 COVID-19相關的租金減免

除香港財務報告準則第16號之修訂本外，本集團並無應用於本會計期間尚未生效的任何新訂準則或詮釋。採納經修訂香港財務報告準則的影響討論如下：

除下文所述者外，於本年度應用香港財務報告準則修訂本對本集團本年度及過往年度的財務狀況及表現及／或該等綜合財務報表所載的披露並無重大影響。

香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號、香港財務報告準則第7號、香港財務報告準則第4號及香港財務報告準則第16號之修訂本，利率基準改革 – 第二階段

該等修訂本為受銀行同業拆息改革（「同業拆息改革」）影響而導致的替代基準利率取代舊利率基準提供有針對性的寬減：(i)將確定金融資產、金融負債及租賃負債合約現金流變動基礎作為修訂進行會計處理，及(ii)終止對沖會計法。該等修訂本對該等財務報表並無影響，因為本集團並無與受同業拆息改革影響的基準利率掛鈎的合約。

香港財務報告準則第16號之修訂本，二零二一年六月三十日後與COVID-19相關的租金優惠（二零二一年修訂本）

本集團先前已應用香港財務報告準則第16號中的可行權宜辦法，致使其作為承租人在符合資格條件（見附註1(j)）的情況下毋須評估因COVID-19疫情而直接產生的租金減免是否為租賃修訂。其中一項條件要求租賃付款的減少僅影響原先在指定期限或之前到期的付款。二零二一年修訂將該時限由二零二一年六月三十日延長至二零二二年六月三十日。

本集團已於本財政年度提早採納二零二一年修訂本。隨著時限的延長，先前因原有時限並不符合應用實際權宜情況資格的若干租金減免，現已成為符合資格。因此，該等先前作為租賃修訂入賬的租金減免現列作負可變租賃付款，並於觸發付款的事件或情況發生期間於損益中確認。對二零二一年一月一日的期初權益結餘並無影響。

4. 收益

年內，收益指進口品牌醫藥及保健產品、電療及物療設備與一般醫療設備的銷售額，按所銷售貨品的發票價值淨額減增值稅及營業稅、退貨及折扣列賬。

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
香港財務報告準則第15號範圍內客戶合約的收益		
按主要產品分拆		
— 醫藥產品	438,864	284,297
— 保健產品	88,560	90,822
— 醫療器械	319,962	370,264
	<u>847,386</u>	<u>745,383</u>
收益確認時間		
時間點	<u>847,386</u>	<u>745,383</u>

5. 其他收益、收入及其他虧損淨額

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
其他收益：		
並非透過損益按公平值列賬的金融資產的利息收入總額：		
銀行利息收入	458	1,154
股東貸款利息收入	108	128
按公平值計入其他全面收益之金融資產利息收入	620	290
投資物業的租金收入總額	2,648	2,205
按公平值計入其他全面收益及損益之金融資產的股息收入	1,615	15,594
推廣服務收入	7,546	29,746
	<u>12,995</u>	<u>49,117</u>
其他收入及其他虧損淨額		
政府補貼		
— 香港(附註(i))	—	946
— 中國(附註(ii))	5,059	11,808
按公平值計入損益之金融資產公平值變動	471	(3,361)
匯兌虧損淨額	(3,088)	(5,006)
其他	2,167	2,000
	<u>17,604</u>	<u>55,504</u>

附註：

- (i) 於二零二零年，本集團成功申請香港政府設立的防疫抗疫基金下的「保就業計劃」資助。該項資助的目的在於向企業提供財政支援，以保留可能會被遣散的僱員。根據補貼的條款，本集團於接受補助期間不得裁員並且須把資助全數用於支付僱員工資。
- (ii) 本集團獲當地政府機關授予之政府補貼，主要為激勵本集團發展及為當地經濟發展作出貢獻及生產防疫物料之獎勵。該等補貼並無未履行的附帶條件。

6. 除稅前溢利

除稅前溢利乃經扣除／(計入)以下各項後達致：

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
a) 融資成本		
並非透過損益按公平值列賬的金融負債的利息開支總額：		
－ 銀行貸款利息	10,983	14,368
－ 租賃負債利息	799	793
	<u>11,782</u>	<u>15,161</u>
b) 其他項目		
其他無形資產攤銷	13,569	13,569
核數師薪酬		
－ 核數服務	1,375	1,424
－ 非核數服務	191	387
存貨確認為開支之成本：		
－ 已出售存貨成本	584,795	465,229
－ 撇減存貨	6,967	33,562
減值虧損		
－ 應收貿易賬款	50	962
－ 其他應收款項	–	369
研發成本	13,406	13,257
	<u>13,406</u>	<u>13,257</u>

7. 所得稅

綜合損益表內的所得稅指：

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
香港利得稅 (附註(ii))		
－ 本年度	166	390
－ 過往年度超額撥備	–	(90)
中國企業所得稅 (「企業所得稅」) (附註(iii))		
－ 本年度	21,216	22,235
－ 過往年度超額撥備	(1,306)	(75)
遞延稅項		
－ 暫時差額的產生及回撥	(1,853)	(2,458)
	<u>18,223</u>	<u>20,002</u>

- i) 根據開曼群島及英屬處女群島規則及規例，本集團毋須繳納任何開曼群島及英屬處女群島所得稅。
- ii) 於二零二一年作出的香港利得稅撥備乃就年內估計應課稅溢利按16.5%（二零二零年：16.5%）稅率計算，惟一間屬合資格企業的本集團子公司則根據兩級制利得稅率徵稅。

就此子公司而言，首2百萬港元的應課稅溢利按8.25%的稅率徵稅，而餘下應課稅溢利則按16.5%的稅率徵稅。就此子公司作出的香港利得稅撥備乃按於二零二零年的相同基準計算。

於二零二一年作出的香港利得稅撥備乃計及香港特別行政區政府就二零二一年／二二年評稅年度之應付稅項100%所授出的減免，且各業務可享有的最高減免為10,000港元（二零二零年：就二零二零年／二一年評稅年度授出的最高減免為20,000港元）。

- iii) 本集團於截至二零二一年及二零二零年十二月三十一日止年度的中國企業所得稅支出主要指本集團中國子公司深圳市金活醫藥有限公司（「深圳金活」）及深圳市東迪欣科技有限公司（「東迪欣」）的中國企業所得稅支出，按法定稅率25%（二零二零年：25%）計算，惟東迪欣按優惠所得稅稅率15%（二零二零年：15%）計算除外。
- iv) 根據新企業所得稅法及其實施條例，由非中國居民企業應收中國居民企業的股息須按10%稅率繳納預扣稅（除非經稅務條約或協議下調）。根據《中國內地及香港特別行政區關於對避免雙重課稅和防止逃稅的協定》，或中國內地／香港特別行政區全面性避免雙重課稅協定，持有一間中國企業25%或以上權益之香港企業稅居民有權享有5%的下調股息預扣稅率。根據財稅[2008]1號關於企業所得稅若干優惠政策的通知，於二零零八年一月一日前所產生的未分派溢利獲豁免繳納該預扣稅。因此，本集團於香港的投資控股公司就自二零零八年一月一日起所賺取溢利而應收中國子公司的股息將須繳納5%預扣稅。

8. 每股盈利

a) 每股基本盈利

本公司擁有人應佔每股基本盈利乃按下列數據計算：

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
盈利		
本公司擁有人應佔年度溢利	<u>30,319</u>	<u>11,716</u>
作為計算每股基本盈利之盈利	<u><u>30,319</u></u>	<u><u>11,716</u></u>
	二零二一年 千股	二零二零年 千股
股份數目		
已發行普通股加權平均數	622,500	622,500
根據股份獎勵計劃購回及持有股份的影響	<u>(16,000)</u>	<u>(8,091)</u>
作為計算每股基本盈利之普通股加權平均數	<u><u>606,500</u></u>	<u><u>614,409</u></u>

b) 每股攤薄盈利

截至二零二一年及二零二零年十二月三十一日止年度內購股權的行使價高於本公司股份加權平均市價，因此，截至二零二一年及二零二零年十二月三十一日止年度的每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。由於轉換或行使購股權將對每股盈利產生反攤薄影響，因此每股攤薄盈利的計算不包括假定轉換或行使購股權的潛在普通股。

9. 應收貿易賬款及其他應收款項

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
應收貿易賬款	142,655	179,215
減：全期預期信貸虧損撥備(附註(c))	(6,185)	(6,367)
	<u>136,470</u>	<u>172,848</u>
應收票據	101,361	73,343
其他應收款項	36,780	46,154
應收關連人士款項(附註(e))	286	295
應收聯營公司款項(附註(e))	5,197	4,244
應收一間合營企業款項(附註(e))	2	2
	<u>280,096</u>	<u>296,886</u>
貸款及應收款項	18,276	18,224
預付款項	5,805	5,395
貿易及其他按金	30,329	2,555
	<u>334,506</u>	<u>323,060</u>

a) 所有應收貿易賬款及其他應收款項預期於一年內收回或確認為開支。

b) 賬齡分析

應收貿易賬款及其他應收款項包括應收貿易賬款(扣除全期預期信貸虧損撥備)，於報告期末按發票日期呈列的賬齡分析如下：

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
0至90日	134,256	159,011
91至120日	1,691	4,061
121至180日	245	1,735
181至365日	278	8,041
超過1年	—	—
	<u>136,470</u>	<u>172,848</u>

本集團授予客戶的信貸期通常介乎30日至120日。

本集團並未就該等結餘持有任何抵押品。

c) 應收貿易賬款的減值

有關應收貿易賬款的減值虧損乃採用撥備賬法入賬，除非本集團信納收回該款項的機會極微，在此情況下，減值虧損將於應收貿易賬款中直接撇銷。

年內的全期預期信貸虧損撥備變動如下：

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
於一月一日	6,367	5,405
年內已確認減值虧損(附註6(b))	50	962
年內撇銷壞賬	(232)	—
於十二月三十一日	<u>6,185</u>	<u>6,367</u>

於二零二一年十二月三十一日，根據預期信貸虧損比率，應收貿易賬款的全期預期信貸虧損撥備釐定為人民幣6,185,000元(二零二零年：人民幣6,367,000元)。

- d) 於二零二一年十二月三十一日，應收貿易賬款為人民幣85,130,000元(二零二零年：人民幣123,629,000元)就本集團短期銀行貸款人民幣45,000,000元(二零二零年：人民幣50,000,000元)而抵押。
- e) 與關聯方、一間聯營公司及一間合營企業有關之結餘為無擔保、免息及按要求償還。本公司董事認為，該等關聯方的信貸風險並無重大變動，而應收該等關聯方款項的違約風險亦被視為低。

10. 應付貿易賬款及其他應付款項

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
應付貿易賬款及票據(附註(b))	106,098	101,537
預提費用	6,522	6,763
其他應付款項	32,252	48,276
應付關聯方款項(附註(c))	3,267	22,243
	<hr/>	<hr/>
按攤銷成本計量的金融負債	148,139	178,819
應付增值稅	4,351	9,172
	<hr/>	<hr/>
	152,490	187,991
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

a) 所有應付貿易賬款及票據及其他應付款項預期將於一年內結算或確認為收入或於要求時償還。

b) 賬齡分析

應付貿易賬款及其他應付款項包括應付貿易賬款及票據，於報告期末的賬齡分析(按發票日期呈列)如下。

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
0至90日	105,924	98,158
91至180日	174	3,379
	<hr/>	<hr/>
	106,098	101,537
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

供應商給予的信貸期一般介乎45日至90日。

c) 與一間合營企業及關聯方有關之結餘為無擔保、免息及按要求償還。

11. 股息

董事會建議就截至二零二一年十二月三十一日止年度派發末期股息，每股2.39港仙(二零二零年：0.65港仙)，惟須經股東於二零二二年五月二十七日(星期五)舉行之應屆股東週年大會上批准。

管理層討論與分析

市場及行業回顧

1、中醫藥政策利好，或將創造未來新動能

從疫情爆發開始，中醫藥再一次成為全球焦點，中醫藥是中華民族的瑰寶，中醫藥復興也是中華文化復興重要的一環。「十四五規劃」裡與中醫藥有關的佔了很大篇幅，其中特別強調推動中醫藥傳承創新。近期以來中醫藥利好政策疊加，二零二一年十二月三十日中國國家醫保局、國家中醫藥管理局聯合下發的《關於醫保支持中醫藥傳承創新發展的指導意見》（「**指導意見**」）將使得中醫藥產品落地更廣闊的市場。隨著中國人均可支配收入的逐步提升，醫療保健需求的逐步升級，逐漸由「治療」需求向「預防」需求轉化，中醫藥產業或將迎來紅利窗口期。有數據顯示，中醫藥大健康市場由二零一四年的約人民幣10,290億元提升至二零二零年的約人民幣30,240億元，年複合增速19.7%，二零二一年預計增至約人民幣38,000億元，按照年均增速15%至20%計算，到二零二五年中醫藥大健康市場規模有望超過人民幣75,000億元。

二零二二年中國《政府工作報告》明確，支持中醫藥振興發展，推進中醫藥綜合改革。以改革促振興，《政府工作報告》再一次為中國中醫藥發展指明了奮進方向。國內專家認為，中醫藥可能是中國未來的新動能，中醫藥是中國獨具特色的健康資源，也是潛力巨大的經濟資源。只要加速適應並搶抓機遇，認真貫徹新理念，加快培育新動能，推動中醫藥大健康產業不斷做強做大，中醫藥一定能夠成為世界人民健康的新選擇。

本集團旗下代理多個百年優質中藥品牌，包括京都念慈菴川貝枇杷膏、喇叭牌正露丸及佛慈等均是逾百年的中藥佼佼者。隨著中醫藥市場需求增加，中醫藥市場將進一步走強，或將成為藥店業績新增長點，本集團也將進一步獲益。此外，在全球抗擊疫情的鬥爭中，中醫藥發揮了獨特優勢和作用，中醫藥由此越來越受到世界各地廣泛關注。在二零二二年伊始的深圳疫情發生以來，深圳應用中醫藥全程參與確診患者醫療救治並防預重症，成為深圳疫情防控的一大亮點。與此同時，本集團普濟抗感顆粒作為深圳名中醫在古方基礎上運用現代製藥技術所研製的抗感良方，具有抗感退熱利咽的作用，在二零二二年香港第五波疫情中進行了大量捐贈和銷售，幫助香港市民防疫抗疫。

2、人口老齡化、出生率下降形成雙刃劍

二零二一年五月，國家統計局發佈了第七次全國人口普查關鍵數據。中國人口老齡化的最新數據為：二零二一年60歲及以上人口為26,402萬人，佔總人數18.7%、相對於二零二零年上升了5.4%。而相對的15至59歲人口為89,438萬人，佔總人口的63.4%，青少年乃至成年人的人口總數下降6.8%。該等下降使人口結構老齡化加劇。

人口老齡化將加劇慢性病市場對醫藥及醫療產品的需求。居民的健康保健意識和支付意願也將有所提升，由於在預防、保健和養生上，中醫藥以其在慢性複雜多因素性疾病的治療方面具有顯著優勢。憑藉此特色，中醫藥需求由「治療」向「預防、保健」不斷拓展，將進一步帶動中醫藥市場需求提升。本集團多個中藥產品為家庭必備藥品，並已進軍慢病市場、提前接觸老齡化市場，涵括呼吸道疾病、腸胃疾病、高血壓、跌打損傷、家用康復醫療器械及其他相關領域。

另一方面，中國及各省紛紛出台三胎政策。二零二一年五月三十一日，中共中央政治局召開會議，審議《關於優化生育政策促進人口長期均衡發展的決定》並指出，為進一步優化生育政策，實施一對夫妻可以生育三個子女政策及配套支持措施。二零二一年七月二十日《中共中央、國務院關於優化生育政策促進人口長期均衡發展的決定》公佈。同年七月二十一日，《國家醫療保障局辦公室關於做好支持三孩政策生育保險工作的通知》發佈。二零二一年八月二十日，全國人大常委會會議表決通過了關於修改人口與計劃生育法的決定，修改後的人口計生法規定，國家提倡適齡婚育、優生優育，一對夫妻最多可以生育三個子女。

儘管如此，據二零二二年一月國家統計局公佈的數據顯示，二零二一年中國全年出生人口1,062萬人，人口出生率為7.5‰，成為建國以來人口出生率最低的一年。而二零二一年全年死亡人口1,014萬人，二零二一年淨增人口僅48萬、人口自然增長率僅0.3%。

本集團跟隨國家促進生育政策。我們旗下香港獨有預防和治療不孕的獨家專利產品。在新生兒方面，我們取得藻油市場開創者Life DHA授權，以及將有優質OEM魚油保健類產品投入市場。

3、改善農村經濟及共同富裕

於二零二一年中國新時代脫貧攻堅目標任務如期完成，現行標準下農村貧困人口全部脫貧，消除了絕對貧困和區域性整體貧困。在全面建成小康社會之後，中國共產黨和國家對紮實促進共同富裕作出重大戰略部署，把共同富裕作為百年大黨接續奮鬥的重大使命，要實現共同富裕，全面推進鄉村振興、促進農民農村共同富裕是必不可少的一環，全民要共富，鄉村須振興。

據國際貨幣基金組織數據，二零二零年中國人均GDP達到1.05萬美元，按世界銀行的劃分標準，已成為一個中等偏上收入國家，並有多個城市的人均GDP達到了高收入國家水平，中國居民人均可支配收入和人均消費支出增長迅速。第七次全國人口普查結果顯示，居住在鄉村的人口為50,979萬人，佔總人口的36.1%。於回顧年度內，本集團緊跟鄉村振興政策，深挖縣級市場、鄉村健康消費潛力，取得了不俗的成績。

4、疫情低潮期後醫藥行業經濟反彈

有數據分析顯示，二零二一年中國醫藥經濟在經歷了二零二零年疫情影響的低潮期後，出現較大幅度的反彈。國家統計局數據顯示，我國醫藥製藥業營業收入約為人民幣23,530億元，同比增長22.8%，醫藥製造業利潤總額同比增長達到76.7%。但高幅度增長的主要動力在於二零二零年受疫情影響導致醫院銷售滑坡，疫情防控常態化後，化學製劑、中藥、生物製品均出現大幅反彈。整體來看，二零二一年醫藥經濟運行持續恢復，呈現平穩的增長。

二零二一年是中國「十四五規劃」開局之年，隨著後疫情時代的到來，中國醫藥行業也正加速轉型。新一輪醫藥衛生體質改革實施以來，中國基本醫療衛生制度加快健全，基本醫療衛生服務的公平性及可及性持續改善，醫改工作重點任務包括帶量採購、醫保支付方式改革、分級診療、基藥目錄等。隨著互聯網+醫療行業的發展，網絡售藥越來越普及，各類規範網售處方藥政策的出台，網絡處方藥也正逐步放寬，其解禁也進一步為人民群眾購藥帶來便利。

據數據統計，截至二零二零年，全球消費者保健品行業規模已達2,732億美元。二零一五年至二零二零年，中國保健品市場規模持續增長，二零二零年已達人民幣2,503億元，行業增長水平持續向陽發展。整體來看，雖然中國已成為全球第二大保健品市場且保持持續增長態勢，但中國保健品市場滲透率還有待進一步提高，市場成長空間廣闊。

以上均為本集團發展提供了良好的政策環境支持，相信本集團能借勢加速發展。

業務回顧

於回顧年度內，疫情反覆、中美貿易摩擦不斷升級、限制帶量採購、消費疲軟等諸多不確定因素影響的情況下，本集團齊心協力，群策群力應對百年難遇之大變局。本集團不斷開拓創新，優化渠道，建立與消費者連接，發展線上線下的新零售模式，積極擁抱及參與社交媒體的營銷新玩法，把握消費習慣的改變及發展變化趨勢所帶來的機遇與挑戰，業績取得了較大復甦及增長。

1. 藥品分部之重點回顧

藥品分銷為本集團多年來重點業務之一，包括京都念慈菴系列、喇叭牌正露丸、金活依馬打正紅花油、依葉馬來酸依那普利葉酸片（「依葉」）等多個名牌藥品於回顧年度內均取得了較大的增長。雖然疫情期間出現波動，局部地區抗疫時對止咳發熱類藥物施加的限制，但本集團之京都念慈菴枇杷膏仍取得同比增長85%的佳績，京都念慈菴枇杷糖同比增長14%，喇叭牌正露丸同比則減少4%。金活依馬打正紅花油同比增長29%。於回顧年度內，本集團藥品分銷主要採用了以下營銷策略：

(i) 優化渠道網絡佈局和結構調整

以市場銷售追溯管理系統（SMART）的數據為指引，實施一品一城一策。深耕細作現有區域及開發縣域市場等潛力市場，擴大終端合作客戶數，提升產品滲透率，重點加強與連鎖藥店的合作力度及依從性，適時開發基層醫療機構的合作。截至本公告日期，本集團與2,900多家連鎖總部達成合作，覆蓋連鎖藥店88,886家，同比上年增長10.0%，覆蓋單體藥店92,826家，同比增長13.0%，與29,090家基層醫療機構達成合作，同比上年增長31.0%。

(ii) 注重產品品牌傳播，提升產品知名度和美譽度

於回顧年度內，本集團代理之京都念慈菴冠名贊助浙江衛視《蒙面舞王》並在愛奇藝投放廣告，如：人氣劇集《假日暖洋洋》、《風起洛陽》、綜藝《最後的贏家》、湖南衛視芒果TV《再次見到你》等熱播劇或綜藝節目；金活依馬打正紅花油常年在央視13套海洋環境氣象預報中每天播出廣告、在深圳人流量多的3號線、5號線地鐵投放專列廣告，同時還在交通頻道及戶外投放廣告；正露丸常年在銷量大、人流多的地方投放燈箱廣告。

為緊隨85後、90後甚至00後年齡組別這些新銳消費人群的媒體接觸習慣，培養新消費者對產品的認知，本集團近年來還注重各產品在自媒體、社交媒體及互聯網上的品牌傳播。我們開設品牌專屬賬號，如正露丸、金活依馬打正紅花油、依葉在小紅書、知乎問答、百度問答、快速問醫生等以推廣我們的產品特性和應用場景。傳播受到消費者踴躍參與及二次傳播及擴散，擴大了更多的消費者對產品的認知，助力銷售。

(iii) 強化體驗營銷及健康知識公益講座

本集團加強與消費者情感溝通，不斷營造機會讓消費者參與產品體驗，親自感知產品功效，傳播本集團及產品品牌溫度。於回顧年度內，本集團結合傳統節假日，聯合藥店舉辦各類與消費者相關的活動，並受到了社區、藥店及消費者熱烈歡迎。如本集團在藥店舉辦的「端午粽飄香」、「情濃父親節」、「濃情中秋」、「把愛藏進月餅裡」等節日主題活動，吸引了廣大消費者踴躍參與。本集團聯合旗下代理產品在全國數十個城市舉辦了數百場「夏養正當時」活動、數十場養肺嘉年華活動等，為消費者傳播夏季養護健康理念、為消費者緩解病痛等關愛活動受到讚譽，積累了美譽度並帶動產品銷量。本集團金活依馬打正紅花油結合產品功效贊助了羅湖迎春跑、市民長跑日等運動賽事。該產品為運動健將舒緩筋骨疲勞的同時加強了與消費者的運動共鳴，深受跑友歡迎，在跑友圈裡形成了良好的口碑。本集團攜依葉在全國各地共開展了幾十場H型高血壓公益篩查及講座，為全國消費者普及高血壓健康知識及用藥常識，並免費篩查，逐步提高H型高血壓的民眾知曉率和產品品牌在OTC渠道的知名度，努力讓更多的H型高血壓患者有效降低腦卒中發病率。

(iv) 線上線下融合，相互促進，共同發展

於回顧年度內，本集團將與藥店開展的推廣活動，如陳列競賽、培訓活動等在線上線下共同展開，利用微信朋友圈、抖音等新媒體進行傳播及評比，為藥店及品牌導流，鞏固與藥店合作。此外，本集團繼續鞏固醫藥電商渠道拓展，以京東自營、阿里自營大流量平台為主，健客、圓心妙手、一藥網等垂直醫藥平台為輔，不僅提供產品銷售，而且提供健康知識服務，不斷地為消費者提供便捷服務，滿足不同類型消費者需求，提升全渠道滲透力，於回顧年度內醫藥電商獲得了雙位數的同比增長。

(v) 藥品分部獲得之榮譽

於回顧年度內，本集團藥品分部獲得了以下榮譽：

- 京都念慈菴蟬聯中國醫藥工業百強（中藥企業TOP38）；入選西普會二零二零年至二零二一年健康產業•品牌發展指數TOP品牌及藥品品牌價值TOP22；及
- 金活依馬打正紅花油獲得「深圳伴手禮」活動授牌儀式暨入選名錄發佈會上被授予「深圳伴手禮」，該活動由深圳市市場監督管理局指導、深圳市消費者委員會發起，吸引了124萬人次的消費者參與線上投票；獲選產品代表了深圳本土品質和品牌。

2. 保健品及美妝分部之重點回顧

隨著人們越來越注重養生理念和注重防治未病，保健品成為了健康產品的重要組成部分。除了藥品，本集團旗下亦代理了來自世界各地的著名保健品，包括美國益生菌產品市場中的領導品牌康萃樂(Culturelle)益生菌產品系列；每分鐘熱銷170支的美國CARMEX潤唇膏系列；挪威Lifeline Care母嬰魚油營養素產品系列。於回顧年度內，康萃樂的銷情受香港疫情嚴重影響，同比銷售有所下滑，但康萃樂仍在市場同類產品中領先，並在香港市場新引進了康萃樂女性益生菌等新品。

國內生育率持續下降，新生兒出生人口逐漸減少，母嬰消費版塊的市場競爭越發激烈。此外，由於Lifeline Care產品市場秩序和價格受擾等原因，Lifeline Care魚油系列銷售受到影響，亦有所下滑。CARMEX潤唇膏銷售同比則有所增長。保健品及美妝分部主要採取了以下策略：

(i) 加深現有渠道合作、開發新渠道

疫情期間，本集團克服困難，深耕線下屈臣氏、萬寧、華潤堂、CS等渠道，線上鞏固天貓、京東、考拉和年糕媽媽等重點平台，全渠道覆蓋目標消費群體，嘗試多種消費者福利活動，大大提高了轉化率，通過消費者之間的信息傳播提高品牌美譽度及銷售額，取得了較好的活動效果。

(ii) 開發新品、增加品規

針對CARMEX潤唇膏活潑的品牌形象，在原有品規基礎上，增加了幾款備受年青人喜愛的新形象產品限量版(如美人魚、獨角獸等)，同時針對不同渠道採取了不同策略，如在山姆獨家上架六只禮盒裝，上架後，銷量較二零二零年購進量增加50%。另外，CARMEX繼續延續進行直播，並新增直供合作渠道CARMEX抖音旗艦店。本集團與藻油開創者Life's DHA接洽，已取得了其旗艦店運營權。DHA，俗稱「腦黃金」，是神經系統細胞生長及維持的一種主要成分，是大腦和視網膜的重要構成成分，分別佔大腦和視網膜所含有全部Omega-3脂肪酸的97%和93%，能夠刺激大腦觸突神經的活躍度，使思維更加敏捷；同時對眼部功能有益。目前藻油已正在逐步取代魚油成為市場新寵，Life's DHA被譽為早藻的藻油，有著巨大的品牌影響力，該產品將有望成為本集團另一保健品巨擘。

(iii) 細分人群的需要，利用短視頻及直播快速發展的風口

為滿足細分人群的需要，利用短視頻及直播快速發展的風口，加強渠道佈局及合作。於回顧年度內，本集團建立了直播團隊，在公司線上各大店舖開展直播活動。此外，本集團還加強與頭部網紅主播開展合作，如CARMEX潤唇膏與直播女王薇婭及羅永浩團隊抖音合作，直播戰果斐然。Lifeline Care乳鈣與辛選團隊展開了合作，直播效果創下了歷史新高，帶動了乳鈣品類的向上增長趨勢。

(iv) 建立滿足消費者多層次需求的跨境賣場型旗艦店

新的互聯網模式創新，並進一步與醫療醫藥行業交融，尤其近一年來受疫情影響，消費者消費習慣正在改變。線上問診、在線處方、送藥上門等新模式被更多患者接受，國家醫藥電商政策及其跨境醫藥電商試點進一步開放。本集團以消費者為導向，協同合作夥伴逐步搭建起完善的醫藥大健康產業上下游供應鏈體系，憑藉本集團優秀的引進能力，集合境外優質醫藥品牌及產品，通過線上跨境銷售，滿足消費者對境外優質OTC家庭常用藥品及健康品的需求。於回顧年度內，本集團打造B2C電商零售店，形成六大平台十三店，分別為：天貓、京東、拼多多各3家店，有贊2家店，考拉海購、快手各1家店。其中，金活健康之家海外旗艦店是國家首批跨境醫藥電商試點平台天貓國際授權的首批賣場型醫藥旗艦店之一，該天貓旗艦店於二零二一年三月試業，首批進駐的跨境醫藥產品包括京都念慈菴、黃道益、KAWAI、胃仙U、余仁生等數十個香港著名藥品。京東跨境醫藥OTC店亦於二零二一年九月一日上線，目前金活健康之家跨境賣場店共上架36個品牌、89個SKU。

(v) 保健品分部獲得之榮譽

於回顧年度內，本集團保健品獲得了以下榮譽：

- 康萃樂益生菌被港九藥房總商會評為二零一九年至二零二一年度最受香港藥房歡迎品牌大獎。

3. 醫療設備分部之重點回顧

本公司的非全資附屬公司東迪欣以「緩解人類疼痛」為永恒目標，堅持「誠信、協作、服務、健康」的合作理念，立志成為世界領先的物理康復設備供應商。東迪欣憑藉過硬的產品質量、良好的售後服務以及完善的產品質量認證體系，產品出口全球多個國家與地區，受到眾多客戶的高度認可，於回顧年度內，本集團醫療設備分部業務表現良好，並獲得多項政府或行業的政策獎勵和表彰。

(i) 提高企業市場競爭能力

於二零二一年疫情繼續在全球蔓延，東迪欣所有生產線滿員狀態生產紅外線體溫計，為提高企業市場競爭能力，適應企業持續發展的需求，東迪欣新增精密機加工中心，引入CNC提高機械加工能力。東迪欣持續推進生產線半自動改造，穩步提升生產效率。並建立自主品牌的銷售基礎與機制，完善了品牌的戰略規劃，為專業台式機未來的快速發展奠定了堅實的基礎。

(ii) 產品升級、不斷創新

於回顧年度內，本集團醫療設備分部之東迪欣研發團隊不斷創新，在產品升級、新品研發方面取得了長足進步，同時招募知名工科院校的高才生充實到研發隊伍，與中大醫療康復領域專家聯合開發疼痛物理治療新技術的產品。

(iii) 均衡式產品及市場發展

於回顧年度內，本集團醫療設備分部各類型產品逐步呈現均衡式發展，其中重點推廣利潤產品－手持式治療儀和專業治療儀同比增長尤其快速。本集團努力克服疫情帶來的種種困難，積極參加德國器械展，致使計劃重點拓展的歐洲市場佔比進一步提升，實現了美洲、歐洲及亞太幾個重點市場的均衡發展。於回顧年度內東迪欣還實現了與國際一流知名的運動康復製造商的戰略合作，為其提供專業治療儀原始設計製造商（ODM）服務，此合作勢必將進一步擴大東迪欣的知名度與美譽度。

(iv) 加大自有品牌「當代」的推廣力度

於二零二一年，本集團緊抓國內康復行業政策利好的機會、加大自有品牌「當代」的推廣力度，積極參加各類行業學術會議，積極拓展醫療機構渠道客戶。於二零二一年十二月三十一日，本集團醫療器械產品覆蓋全國20個省市，通過招投標方式成功進入國內80多家甲級醫院及眾多的門診、康復理療機構。

管理回顧

1. 五五規劃出台，確定營商一體化戰略

本集團於回顧年度內與國新南方知識產權研究院合作，啟動未來五年發展階段戰略規劃編製工作。在半年多的時間裡，通過本集團全體管理層及外腦的共同努力，最後如期確定了第五個五年發展戰略綱要（「五五規劃」），明確了未來發展定位及目標。未來的五年是一個承上啟下的發展階段，既要總結發展歷程中前四個五年規劃的成績和經驗，又要為未來五十年奮鬥目標的實現超前謀劃、打好基礎。

在本次戰略五五規劃中，本集團基於對未來五十年發展方向和目標的思考，進一步提高了集團領導與高管團隊戰略思維能力，掌握動態的戰略分析與制定方法，確立能夠指導本集團長期發展的使命與願景，同時建立動態的戰略管理機制。在相對穩定的使命願景引領下，通過動態的戰略分析、制定、決策、反饋和控制機制來應對內外部環境的變化，指引本集團在複雜、多變的環境中行穩致遠。

2. 共抗疫情、共建生命共同體

在「效力世人，潤澤蒼生」的企業使命引領下，本集團繼續攜旗下金活關愛健康基金會熱心公益事業，回饋社會，履行社會責任。於回顧年度內，捐贈主要用於共抗疫情、關愛互助、支持環保、扶貧賑災等，如：

- (i) 本集團向海內外捐贈多批金活一次性醫用口罩，用於支持海外對華友好組織和華人以及國內各地抗擊疫情一線人員抗疫和敦煌沙漠音樂會等活動，並收到柬中佛陀教育學會抗疫榮譽證書及深圳市接待辦公室等組織的感謝信。
- (ii) 本集團向香港社區長者、深圳市退役軍人、困難軍人家庭、河南洪災受災群眾、職業教育學院學生、西藏困難群眾等特殊群體進行關愛，捐贈抗疫藥物及家庭必備藥物等物資。於回顧年度內，本集團扶貧事跡入選時代商家雜誌社編輯出版的《新時代史詩－圖說脫貧攻堅故事》一書中。
- (iii) 於回顧年度內，本集團作為TNC大自然協會大中華理事及桃花源基金會理事單位，繼續與眾多著名企業攜手參與環保支持，共建美麗大自然守護綠水青山，如支持桃花源浙江循州江山雪嶺項目、TNC99公益日之守護心中美麗大草原。

(iv) 此外，《二零二零年度深圳慈善捐贈榜》上，本集團旗下深圳市金活醫藥有限公司名列捐贈企業榜第29位。同時，本集團旗下深圳市金活關愛健康基金會也在社會組織捐贈收入排行榜上位列第85位。

3. 股份激勵凝聚人心、提升團隊士氣

於回顧年度內，疫情仍然持續，對經營生產及民眾的生活產生一定的不利影響，本集團同奮鬥，共拚博，克服疫情帶來的負面因素，全年實現了銷售的恢復和發展，達成本集團股份獎勵計劃所要求的目標和發放條件。於二零二二年一月二十一日，董事會決議根據股份獎勵計劃授出股份獎勵。本集團向73名選定參與者以零代價授出合共1,556,000股獎勵股份。

本次股份獎勵計劃下的股份獎勵是本集團對二零二一年達到本集團考核目標中有突出貢獻的團隊負責人和優秀員工個人的股份獎勵，包括73名參與者上至執行董事、下至產品助理，涵括本集團職能部門、銷售部門及市場部門等體系。該項股份獎勵傳達了本集團對二零二二年企業新一輪高質量向好發展的市場信心。同時，優秀人才的凝聚將增強本集團的核心競爭力，鼓勵骨幹員工與企業繼續共同成長，樹立員工奮發圖強、積極向上的良好風氣，並吸納各界優秀人才加入共同推動本集團發展，為實現五五規劃戰略打下堅實的基礎。

4. 投資賦能、內延外展雙輪驅動

於回顧年度內，本集團主營業務恢復銷售，與去年同期相比實現了大幅度的提升。在對外拓展方面，也充分發揮上市公司的綜合能力，取得了一定的成績。完成與蘭州佛慈聯營合資佛慈藥廠有限公司的股權轉讓。於二零二一年三月，本集團組建香港合資運營公司，正式在港澳市場運營佛慈系列產品，夯實港澳市場的營銷網絡，將持續為本集團貢獻銷售額及利潤。於本回顧年度內，佛慈系列產品銷售與去年同期相比增長良好。

於回顧年度內，本集團通過國新南方三號基金投資於IGBT比亞迪半導體股份有限公司。於本公告日期，據深圳證券交易所創業板上市委員會二零二二年第五次審議會議公告，比亞迪半導體股份有限公司首發順利過會。據此預測，二零二二年度內該項目預計將實現上市，屆時將為集團帶來可觀的財務投資回報。

於回顧年度內，本集團之金活醫藥集團有限公司、香港金活藥業健康有限公司已搬遷至位於香港九龍荔枝角道808號好運工業中心6樓13號單位的自置物業。

5. 龍德健康產業園區位優勢顯著並獲得投資機構的積極反饋

在深圳市龍崗區「一芯兩核多支點」區域發展戰略中，寶龍科技城、東部高鐵新城和國際低碳城共同組成了龍崗「東核」，寶龍科技城是深圳國家自主創新示範區和深圳國家級高新區的重要組成部分、廣深港澳科技創新走廊的重要節點，寶龍科技城內的生物藥創新發展先導區，是深圳市重點打造的生物醫藥產業特色園區。而寶龍是深圳輻射粵東和粵東北地區的重要門戶，東部高鐵新城更是市級戰略節點。重要的產業區和優越的地理位置讓寶龍街道獨佔龍崗鰲頭。寶龍街道從二零一六年正式掛牌成立，到GDP全區前列，經濟增速始終保持高速增長態勢，並在二零二零年以GDP增速為龍崗區第一。而本集團正在深圳龍崗投產建設的龍德健康產業園正座落寶龍街道，距離坪山高鐵站僅一公里之隔，在寶龍科技城和東部高鐵新城兩大規劃區內，未來將可與寶龍科技城和東部高鐵新城形成產業互補，共享公共資源，真可謂區位優勢顯著，得天獨厚。

於回顧年度內，龍德健康產業園已經完成地基建設，地面建設如期推進。按照規劃，該園區佔地項目總用地面積10,000平方米，規劃總建築面積58,336平方米。園區規劃將建成本集團研發中心、深圳市健康產業科技創新中心、深港河套中醫藥科技創新園配建內地發展中心及本集團全國物流配送中心等四大核心板塊。利用產業園的平台逐步健全健康產業鏈，更好助力推動集團中醫藥產業化和國際化。於回顧年度內，已經有多家生物醫藥生產商及科研單位與本集團進行了多輪入園意向商討，對龍德健康產業園的未來發展表現興趣。

6. 提升數字化建設、提高數字經濟產出

於回顧年度內，本集團順應數字經濟的發展趨勢，繼續深化信息化建設，Smart系統用於銷售管理類並新增了市場推廣管理以及分析系統，可收集採、銷、存、地銷及溯源數據管理，觸達數十萬家下游合作客戶。同步開發大數據分析系統，打造商業智能決策機制，敏捷地對市場動態做出反應。在此基礎上，本集團繼續加強基礎數據體系搭建，同步聚焦用戶連接和觸點問題，把人、貨、場用數據連接起來，通過精準的數據分析，找到人、貨、場共同觸點後進行有效的市場推廣，實現精準銷售，提升用戶體驗和合作夥伴的滿意度等，同時又對市場活動投放實現了精準化，提高了投資回報，持續助力業務騰飛。

7. 強化內部管理、提升運營質量

於回顧年度內，本集團本著「降本提效」的原則，對內部所有制度、流程進行了全面梳理，進一步明確了各部門、各崗位的職責，簡化流程，優化管理，尤其對於流程交叉節點的職責出台了工作說明書，詳細描述了工作規範、要求及時間節點，減少了交叉節點工作推諉，提高了工作效率。

本集團深知全體員工必須保持不斷學習，才能提升員工綜合能力，應對諸多不確定的變化。故此，於回顧年度內，本集團充分發揮現代信息工具，組織線上線下多方位培訓。同時，本集團注重後備人才的補充和培養，與廣東食品藥品職業學院持續創新辦學十年，其學源對本集團基層員工起著有效補充的作用，目前已有部分優秀人才伴隨本集團成長已成為中層管理者。

8. 持續強化產品引進、豐富產品群

優秀的產品是本集團持續發展的動力源，故此，本集團一直以來都非常注重開拓新的產品，豐富產品組合。於回顧年度內，本集團引進了曼秀雷敦樂敦瑩玻璃酸鈉滴眼液，該產品為樂敦品牌二零二一年新產品，不含防腐劑，成分接近天然淚液，具有四大核心優勢，目前已進駐六家連鎖集團。於回顧年度內，本集團之香港子公司增加了新產品，如康萃樂女性益生菌。

於回顧年度內，本集團正在收購法國Innopharma S.A.（「**Innopharma**」），該公司於一九八三年由法國醫學博士諾瑞一手創建，致力於新藥的研製和臨床療效研究和臨床試驗，核心業務為醫藥和大健康領域的研究和開發及臨床試驗。該公司將基於歐洲領先的生物技術與製藥領域優勢，使用全球最優質原料，結合最新科研成果，研發出創新的保健品產品，幫助全球消費者提高健康水平。於回顧年度內，本集團與該公司確認的圖文商標已取得歐洲三國註冊。

獲得榮譽

於回顧年度，本集團獲得以下的榮譽和成績：

- 二零二一年二月，「Kingworld」商標被納入《二零二零年度廣東省重點商標保護名錄》；
- 二零二一年三月，本集團獲中國產學研投融資聯盟、深圳產學研合作促進會頒「產學研合作突出貢獻獎」；
- 二零二一年六月，本集團被深圳市市場監督管理局評定為「連續七年二零一四至二零二零年廣東省守合同重信用企業」；
- 二零二一年六月，本集團被評為南山區政府綠色通道企業；
- 二零二一年九月，在深圳市民政局發佈的《二零二零年度深圳慈善捐贈榜》上，深圳市金活醫藥有限公司以人民幣440.7萬元名列捐贈企業榜第29位；同時，金活關愛健康基金會也在社會組織捐贈收入排行榜上以捐贈收入人民幣673.5萬元位列第85位；
- 二零二一年九月，主席趙利生先生應邀參加國務院及國家多部委組織的慶祝中華人民共和國成立七十二周年國宴慶典系列活動；
- 二零二一年十月，董事長助理趙鍵璋先生當選為深圳市南山區政協委員，
- 二零二一年十月，趙利生先生憑藉在進口中成藥領域的傑出貢獻成功入選「深圳百名行業領軍人物」名單；
- 二零二一年十二月，趙利生先生再獲深圳產學研合作促進會「突出貢獻獎」；及
- 二零二一年十二月，董事長助理趙鍵璋先生、趙蔚恩小姐雙雙入圍「深圳十大傑出青年」推選活動。該活動由共青團深圳市委員會聯合深圳市人才工作局、深圳市互聯網信息辦公室、深圳市工業和信息化局、深圳市地方金融監督管理局、新華網廣東頻道、南方報業傳媒集團、深圳報業集團、深圳廣播電影電視集團、深圳市青年聯合會共同舉辦，經過層層推選和資格審查，全深圳市僅有數百名候選人入圍。

財務回顧

1. 收益

回顧年度內，本集團的收益約為人民幣847,386,000元，較截至二零二零年十二月三十一日止年度約人民幣745,383,000元增加約人民幣102,003,000元或13.7%。此項增加主要原因為京都念慈菴蜜煉川貝枇杷膏之收益增加所致。該項增加主要原因為疫情防控及對疫情有更好的了解，使市場需求在回顧年度期間相對截至二零二零年十二月三十一日止年度趨向復甦而有所增加所致。惟部分給東迪欣生產之醫療設備產品，包括紅外線測溫儀，銷售減少所抵銷。此類防疫產品於截至二零二零年十二月三十一日止年度內需求很大。

2. 銷售成本及毛利

回顧年度內，本集團的銷售成本約為人民幣583,788,000元，較截至二零二零年十二月三十一日止年度約人民幣465,229,000元增加約人民幣118,559,000元或25.5%。銷售成本增加是由於銷售量增加所致。回顧年度的毛利約為人民幣263,598,000元，較截至二零二零年十二月三十一日止年度約人民幣280,154,000元減少約人民幣16,556,000元或5.9%。毛利率由截至二零二零年十二月三十一日止年度的37.6%下跌至截至二零二一年十二月三十一日止年度的31.1%。此項下跌主要原因為於回顧年度內，較高毛利率之產品收益佔總收益的比例下跌所致。該類產品主要為由東迪欣生產之醫療設備產品。

3. 其他收益、收入及其他虧損淨額

其他收益、收入及其他虧損淨額主要包括匯兌差額、推廣服務收入、租金收入、政府資助，利息收入及股息收入。回顧年度內，其他收益、收入及其他虧損淨額約為人民幣17,604,000元，較截至二零二零年十二月三十一日止年度約人民幣55,504,000元減少約人民幣37,900,000元或68.3%。此減少主要是由於回顧年度內推廣服務收入減少及按公平值計入其他全面收益及損益之金融資產的股息收入減少所致。

4. 銷售及分銷成本

回顧年度內，銷售及分銷成本約為人民幣99,514,000元，較截至二零二零年十二月三十一日止年度約人民幣132,950,000元減少約人民幣33,436,000元或25.1%。此項減少主要來自過時存貨撥備、廣告與推廣費用及獎金減少，惟部分被儲存費用及差旅費用增加抵銷所致。

5. 行政開支

回顧年度內，行政開支約為人民幣96,644,000元，較截至二零二零年十二月三十一日止年度約人民幣112,559,000元減少約人民幣15,915,000元或14.1%。此項減少主要是由於獎金減少所致。

6. 經營溢利

回顧年度內，本集團的經營溢利約為人民幣72,225,000元，較截至二零二零年十二月三十一日止年度約人民幣73,649,000元減少約人民幣1,424,000元或1.9%。經營溢利減少主要歸因於回顧年度內，毛利及其他收益、收入及其他虧損淨額減少所致。

7. 融資成本

回顧年度內，融資成本約為人民幣11,782,000元，較截至二零二零年十二月三十一日止年度約人民幣15,161,000元減少約人民幣3,379,000元或22.3%。融資成本減少主要由於平均銀行貸款及貸款利率下降致銀行貸款利息減少所致。

8. 除稅前溢利

回顧年度內，本集團的除稅前溢利約為人民幣69,434,000元，較截至二零二零年十二月三十一日止年度約人民幣70,891,000元減少約人民幣1,457,000元或2.1%。除稅前溢利減少主要歸因於經營溢利減少約人民幣3,769,000元所致。

9. 所得稅

回顧年度內，本集團的所得稅開支約為人民幣18,223,000元，較截至二零二零年十二月三十一日止年度約人民幣20,002,000元減少約人民幣1,779,000元或8.9%。回顧年度內，實際稅率為26.2%，而截至二零二零年十二月三十一日止年度則為28.2%。詳情載於本公告內之綜合財務報表附註7。

10. 年內溢利

基於上文所述，於回顧年度內，我們錄得年內純利約為人民幣51,211,000元，較截至二零二零年十二月三十一日止年度之約人民幣50,889,000元增加約人民幣322,000元或0.6%。

11. 本公司擁有人應佔年度溢利

回顧年度內，本公司擁有人應佔之年度溢利約為人民幣30,319,000元，較截至二零二零年十二月三十一日止年度之約人民幣11,716,000元增加約人民幣18,603,000元或158.8%。本公司擁有人應佔年度溢利增加主要是由於疫情受到控制，使市場於回顧年度有所復甦，以致從事品牌進口醫藥及保健產品的中國分銷業務之收益及毛利均有所增加所致。

主要資產負債表項目分析

1. 貿易及其他應收賬款

本集團的貿易應收賬款主要為本集團的分銷商的信貸銷售款，而本集團的其他應收賬款則包括預付賬款、按金及其他應收賬款。於二零二一年十二月三十一日，本集團的貿易及其他應收賬款約為人民幣334,506,000元，較於二零二零年十二月三十一日之約人民幣323,060,000元增加了約人民幣11,446,000元或3.5%。此項增加主要因為應收票據及關連方貿易訂金增加所致。

2. 存貨

於二零二一年十二月三十一日，本集團擁有的存貨約為人民幣106,744,000元，較於二零二零年十二月三十一日人民幣130,221,000元減少了約人民幣23,477,000元或18.0%。存貨減少主要由於製成品減少所致。

3. 使用權資產

於二零二一年十二月三十一日使用權資產為約人民幣107,896,000元。於二零二零年十二月三十一日，本集團之使用權資產為約人民幣109,518,000元。此項減少主要因為於回顧年度內有若干使用權資產轉至物業、廠房及設備。

4. 物業、廠房及設備

本集團擁有的物業、廠房及設備包括樓宇、租賃物業裝修、傢私、裝置及辦公室設備、機器、汽車及在建工程。於二零二一年十二月三十一日，本集團擁有的物業、廠房及設備之淨賬面值約為人民幣102,039,000元，較於二零二零年十二月三十一日的約人民幣58,368,000元增加約人民幣43,671,000元或74.8%。物業、廠房及設備的賬面值增加主要由於回顧年度內在建工程及機器有所增加及轉入若干使用權資產所致。

5. 貿易及其他應付賬款

本集團的貿易及其他應付賬款主要包括貿易應付賬款及應付票據、來自客戶的預收款、其他應付賬款和應計開支。於二零二一年十二月三十一日，本集團的貿易及其他應付賬款約為人民幣152,490,000元，較於二零二零年十二月三十一日的約人民幣187,991,000元減少約人民幣35,501,000元或18.9%，主要是由於貿易應付賬款及票據減少所致。

資本架構

1. 債務

本集團於二零二一年十二月三十一日的全部於一年內到期的借貸約人民幣229,922,000元（二零二零年十二月三十一日：約人民幣296,538,000元）。於回顧年度內，本集團向貸方續借銀行貸款時並無任何困難。

2. 資本負債比率

於二零二一年十二月三十一日，本集團的資本負債比率約為5.8%（二零二零年十二月三十一日：約6.7%），乃按計息銀行貸款總額減現金及現金等值物除以於相關年終的權益總額計算。該減少主要由於銀行借款減少所致。

3. 資產押記

於二零二一年十二月三十一日，本集團向銀行抵押投資物業、使用權資產、物業、廠房及設備及應收貿易賬款分別約為人民幣107,000,000元、人民幣56,923,000元、人民幣19,893,000元及人民幣85,130,000元。於二零二零年十二月三十一日，本集團向銀行抵押投資物業、使用權資產、物業、廠房及設備及應收貿易賬款分別約為人民幣107,000,000元、人民幣56,923,000元、人民幣19,893,000元及人民幣123,629,000元。

4. 資本支出

本集團的資本開支主要包括購買廠房及設備、租賃物業裝修、使用權資產及土地的其他相關費用。截至二零二一年十二月三十一日止年度及截至二零二零年十二月三十一日止年度，本集團的資本支出分別約為人民幣52,680,000元與人民幣11,425,000元。

流動資金及資金來源

本集團主要以各項營運所得現金和各項長短期銀行借貸滿足營運資金的需求。於回顧年度內，固定利率貸款之實際利率為2.05%至6.32%。考慮到本集團可動用長短期銀行借貸額和營運現金流，本公司董事認為，本集團有足夠營運資金滿足目前及本公告日後至少十二個月的資金需求。

於二零二一年十二月三十一日，本集團擁有的現金及現金等價物約為人民幣187,925,000元（二零二零年十二月三十一日：約人民幣250,818,000元），主要來源於本集團營業收入。

資本承擔

於二零二一年十二月三十一日，本集團之資本承擔約為人民幣320,691,000元（二零二零年十二月三十一日：約人民幣357,947,000元）。

本集團之重大收購及出售

截至二零二一年十二月三十一日止年度，本集團並沒有任何重大收購或出售。

訴訟

於二零二一年十二月三十一日，本集團並無任何重大法律訴訟或潛在訴訟。

茲提述本公司二零一五年年報、二零一六年年報、二零一七年年報、二零一八年年報、二零一九年年報及二零二零年年報內「訴訟」一段、本公司二零一六年中期報告、二零一七年中期報告、二零一八年中報、二零一九年中報、二零二零年中報及二零二一年中期報告內「或有負債、法律訴訟及潛在訴訟」一段、本公司日期為二零一六年十月二十四日有關訴訟的最新消息的公告（「該公告」）、本公司日期為二零一六年十月三十一日有關訴訟的最新消息的公告（「第二項公告」）、本公司日期為二零一八年八月十日有關訴訟的最新消息的公告（「第三項公告」）、本公司日期為二零一九年八月二日有關訴訟的最新消息的公告（「第四項公告」）以及本公司日期為二零二二年一月十七日有關訴訟的最新消息的公告（「第五項公告」）。除另有界定者外，在此段所用詞彙與該公告、第二項公告、第三項公告、第四項公告及第五項公告所界定者具相同涵義。

根據中級法院於二零二一年十二月三十一日宣佈的判決（「二零二一年判決」），中級法院判決駁回一審原告的全部訴訟請求，主要股東無需將其於東迪欣的15%股權轉讓予一審原告，東迪欣也無需承擔相關協助義務。本公司確認，二零二一年判決並無亦不會對本公司及其子公司的正常運作及財務狀況造成任何重大不利影響。詳情請參閱本公司日期為二零二二年一月十七日之公告。

未來發展

二零二二年標誌著本集團五五規劃的開局之年。在此重要的轉折之際，本集團將繼續緊跟中國經濟發展步伐，牢牢把握人口老齡化帶來的市場機遇。就業務增長方面，我們將繼續加深巨大的醫療需求所帶來的發展機遇，鞏固原有業務地位，培養自主研發能力，以龍德健康產業園為契機打造產商融一體化戰略。就本集團吸引和留住人才方面，通過建立短、中、長期相結合的激勵機制，由優秀員工組成的員工隊伍是推動公司長遠穩健發展的關鍵。具體包含以下幾方面：

1. 以五五規劃為綱、落實及分解各業務版塊及職能版塊子戰略

本集團將按五五規劃的核心戰略意圖，聚焦醫藥健康產業，持續引進國內外優質品牌健康產品，深耕現有市場，重點開發下沉廣大的縣域、農村市場，打造細分市場的龍頭產品。與此同時，本集團將依託龍德健康產業園，合作建設科研平台，與國內戰略聯盟夥伴共同開發、引進醫藥健康產品，聚焦醫藥健康領域投資，逐步培育集團產品研發能力。

2. 以數字化為增長引擎、精準化營銷提升市佔率

在中國經濟進入新常態的背景下，數字化已經成為了當下各行各業增長問題的最優解決，也是「十四五規劃」中明確提出要加快發展的方面。隨著本集團持續不斷地打造數字基礎建設，連接更多的合作夥伴及消費端，更能準確把握消費趨勢及需求變化、精準定位人群畫像。在此基礎上，本集團將在相關消費領域集中投放資源，圍繞產品特性進行事件營銷及精準營銷，提升名優產品的長尾效應，深化服務內容，增強消費者的依從性，提升產品市場份額。

3. 以產品開發為發力點、不斷推陳出新、優化產品組合

科技的進步極大地加快了產品的開發速度，豐富了產品的品類，滿足了不同人群對健康美好生活的需求。本集團將發揮全球供應鏈的優勢，繼續尋找滿足消費者需求的產品，同時加深與現有合作夥伴的深度合作，擴大品牌合作範圍及合作方式，關注人口老齡化的健康產品需求帶來的機遇。本集團計劃於二零二二年推出三款於海外生產的自有品牌產品。我們計劃在自產產品增加洋參膠囊、金活壯腰健腎片等優質產品。

4. 以投資為助推器、實現資產保值增值

依託本集團的營銷網絡資源，選擇同行業具有發展潛力的中小企業諸如醫療設備、創新中藥、保健品或藥妝等項目或品種進行外延式投資或併購，獲得銷售額增長及合作品種，形成協同效應。全力做好已投項目的投後管理工作，積極開展投資者關係維護工作，做好市值管理，實現資產保值增值。本集團計劃用內部資金去投資以上的項目。

本集團計劃於二零二二年完成對法國Innopharm S.A.的收購，預期收購Innopharm可以幫助本集團更快速地了解分析歐洲市場，幫助本集團加速引進歐洲優質健康食品及日化產品和尋找更多其他投資機會，在未來也將協助本集團開展OEM貼牌生產及出口業務，也將有機會負責本集團中成藥及保健品在歐洲的註冊代理、銷售諮詢等出口業務。本集團計劃用內部資金去完成此收購。

5. 利用龍德健康產業園為平台、實現本集團在健康產業的多元化佈局

把龍德健康產業園打造成產、銷、研、融平台，進行醫療健康類項目的招商、投資孵化。本集團計劃為園區客戶提供從原料、研發、生產製造、銷售網絡、現代物流、投資融資等全產業供應鏈服務，形成特色健康產業園，與寶龍科技城、坪山醫藥產業園形成互補，實現本集團在健康產業的多元化佈局。

6. 提升東迪欣醫療器設備在國外市場的銷售、開拓東迪欣定製品牌在國內市場的銷售機遇

密切關注國際局勢、匯率波動及航運市場的變化，準確做好市場規劃與各類情況的預判，加大手持式物理治療儀產品和醫用專業台式機產品在新海外市場的開拓力度，以進一步提高產品的全球市場佔有率。充分調動各方資源，繼續加大產品在國內市場推廣投入，積極參加各類醫療器械展會及康復行業會議進行產品招商，聯合代理商進行醫院的進院、臨床使用培訓及售後工作。努力將自有的「Nu-Tek」品牌打造成國內知名的醫療康復品牌。

人力資源及培訓

截至二零二一年十二月三十一日，本集團擁有合共1,002名員工，其中125名於本集團深圳總辦事處任職，而395名則駐守34個地區，主要執行銷售及營銷職責；482名於東迪欣任職。本集團每年發出年度銷售指引，載列年度銷售目標並制訂季度營銷策略，以提供銷售及營銷指示供各代表辦事處及其員工遵守。本集團的資深管理團隊（包括銷售總監及產品經理）負責協調前線銷售及營銷團隊以達致年度銷售目標。

於回顧年度內，本集團秉承「以人為本」的管理理念，積極為員工搭建管理與發展的平台。本集團聘請其僱員時有嚴格甄選程序。本集團採用多項獎勵機制提升僱員的工作效率，定期考察僱員表現，並相應調整薪金及花紅。此外，本集團設立商學院，與高等院校合作，為僱員引進高校EMBA、EDP課程師資。

本公司亦設有購股權計劃，旨在獎勵及酬謝對本集團之成功作出貢獻之合資格參與者（包括本集團合資格的僱員）。

本公司已於二零一九年八月採納股份獎勵計劃（「**股份獎勵計劃**」），旨在嘉許由若干參與者作出的貢獻及提供獎勵，以為本集團持續營運及發展挽留參與者並為本集團未來發展吸引合適人士。

股息

為答謝各位股東的支持，董事會建議向於二零二二年六月八日(星期三)名列本公司股東名冊之股東派發截至二零二一年十二月三十一日止年度的末期股息每股2.39港仙，總金額約為14,878,000港元，惟須於二零二二年五月二十七日(星期五)舉行之本公司應屆股東週年大會上待股東批准後，方可作實。總派息率為本年度本公司擁有人應佔溢利的約40.0%。上述末期股息預計將於二零二二年六月三十日(星期四)或之前派發。

暫停辦理股份過戶登記手續

符合出席即將舉行之股東週年大會及在會上投票的資格

本公司將於二零二二年五月二十三日(星期一)至二零二二年五月二十七日(星期五)期間(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續。為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，本公司股東須不能遲於二零二二年五月二十日(星期五)下午四時三十分，將所有過戶文件交回本公司的香港股份登記處卓佳證券登記有限公司，地址為香港皇后大道東183號合和中心54樓。

符合獲派建議末期股息的資格

本公司將於二零二二年六月一日(星期三)至二零二二年六月八日(星期三)期間(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續。為符合資格收取建議末期股息，本公司股東須不能遲於二零二二年五月三十一日(星期二)下午四時三十分，將所有過戶文件交回本公司的香港股份登記處卓佳證券登記有限公司，地址為香港皇后大道東183號合和中心54樓。

購股權計劃

本公司設有購股權計劃(「購股權計劃」)，旨在獎勵及酬謝對本集團之成功作出貢獻之合資格參與者，包括本集團任何成員公司或聯營公司之董事、合資格僱員、顧問、供應商、客戶及股東或彼等各自之聯繫人。購股權計劃於二零一零年十一月五日由本公司股東以書面決議案有條件批准，購股權計劃的詳情載列於招股章程。於購股權計劃在二零二零年十一月四日屆滿後，於二零二一年八月二十日，本公司採納新購股權計劃(「新購股權計劃」)，以激勵或獎勵合資格參與者對本集團的貢獻及／或使本集團能夠招募及挽留高質素僱員並吸引本集團可用的人力資源。有關新購股權計劃的詳情，請參閱本公司日期為二零二一年七月二十七日的通函。

以下為新購股權計劃主要條款的内容概要：

- (a) 倘無獲得股東的批准，因由行使根據新購股權計劃和本公司任何其他購股權計劃授出的所有購股權而可予發行的本公司股份總額最高數目不得超過本公司於採納新購股權計劃日期，即二零二一年八月二十日（「採納日期」）所有已發行股份的10%（股份數目為622,500,000股），並合共不得超過本公司不時已發行股份的30%。

於本公告日期，根據新購股權計劃可予以發行的股份總數為62,250,000股，佔於採納日期及本公告日期的已發行股份的10%。

- (b) 在任何截至購股權授出日期十二個月期間，每位參與者根據新購股權計劃及本公司任何其他購股權計劃獲授之購股權（包括已行使及尚未行使之購股權）獲行使時已發行及將予發行之股份總數，不得超過已發行股份之1%。
- (c) 根據新購股權計劃授出的任何特定購股權的股份認購價由董事會全權釐定並通知相關參與者，但不得低於下列最高者：(i)本公司股份於購股權授出日期（必須為營業日）於聯交所每日報價表所報之收市價；(ii)本公司股份於緊接購股權授出日期前五個交易日在聯交所每日報價表所報的平均收市價；及(iii)本公司股份於購股權授出日期的面值。
- (d) 承授人可於董事會可能釐定的期間，隨時根據新購股權計劃的條款行使購股權，惟有關期間不得超過授出日期起計10年，並受有關提前終止條文所規限。
- (e) 向本公司董事、最高行政人員或主要股東或彼等各自的任何聯繫人士授出任何購股權，均須經獨立非執行董事（不包括身為購股權承授人的獨立非執行董事）批准。
- (f) 新購股權計劃自採納日期（即二零二一年八月二十日）開始有效及生效十年。

根據本公司購股權計劃於二零二一年十二月三十一日授出購股權概要如下：

承授人	於本集團擔任的 職位及／或 與本集團的關係	授出日期	購股權期間 (附註3)	每股 行使價 (港元) (附註4)	購股權數目			於 二零二一年 十二月 三十一日 未行使	佔本公司 已發行 股本總額 概約百分比	
					於 二零二一年 一月一日 未行使	於年度內 授出	於年度內 註銷			於年度內 失效
趙利生 (附註1)	主席／執行董事	二零一八年 四月二十三日	二零一八年 四月二十三日至 二零二四年 四月二十二日	1.26	468,000	-	-	-	468,000	0.0751%
陳樂燊 (附註2)	執行董事	二零一八年 四月二十三日	二零一八年 四月二十三日至 二零二四年 四月二十二日	1.26	416,000	-	-	-	416,000	0.0668%
周旭華	執行董事	二零一八年 四月二十三日	二零一八年 四月二十三日至 二零二四年 四月二十二日	1.26	416,000	-	-	-	416,000	0.0668%
段繼東	獨立非執行董事	二零一八年 四月二十三日	二零一八年 四月二十三日至 二零二四年 四月二十二日	1.26	372,000	-	-	-	372,000	0.0597%
張建斌	獨立非執行董事	二零一八年 四月二十三日	二零一八年 四月二十三日至 二零二四年 四月二十二日	1.26	372,000	-	-	-	372,000	0.0597%
黃焯琳	獨立非執行董事	二零一八年 四月二十三日	二零一八年 四月二十三日至 二零二四年 四月二十二日	1.26	372,000	-	-	-	372,000	0.0597%
向董事授出購 股權小計					2,416,000	-	-	-	2,416,000	0.3881%
77名僱員	本集團僱員	二零一八年 四月二十三日	二零一八年 四月二十三日至 二零二四年 四月二十二日	1.26	15,952,000	-	-	-	15,952,000	2.5626%
總計					18,368,000	-	-	-	18,368,000	2.9507%

於回顧年度內，按新購股權計劃並沒有授出任何購股權。

附註1：趙利生通過其實益權益、配偶權益及受控制法團權益亦為本公司的主要股東。

附註2：陳樂燦（即趙利生的配偶）通過其配偶權益及受控制法團權益亦為本公司的主要股東。

附註3：若干購股權的歸屬及行使受購股權計劃的條款以及授出函件內所載的表現目標及條款所規限。

附註4：於二零一八年四月二十三日授出購股權的日期股份的收市價為1.26港元。

股份獎勵計劃

本公司亦已於二零一九年八月二十七日實施股份獎勵計劃，旨在嘉許由若干參與者作出的貢獻及提供獎勵，以為本集團持續營運及發展挽留參與者並為本集團未來發展吸引合適人士。股份獎勵計劃的詳情載列於本公司於二零一九年八月二十七日的公告（「八月公告」）。

股份獎勵計劃由董事會根據獎勵計劃守則管理（定義見八月公告）。受託人（「受託人」）將根據股份獎勵計劃持有本公司授出的股份及根據受託契約於本公司與受託人所訂立的條款任何所得自其的收益。根據股份獎勵計劃可予以獎勵的股份總數不得多於16,000,000股本公司股份（可在股份分拆、股份合併或發行紅利的情況下根據獎勵計劃守則予以調整），惟以董事會決議案另行釐定者除外。

於二零一九年九月及二零二零年十月，受託人就股份獎勵計劃在市場分別總共購入6,000,000股及10,000,000股本公司股份。董事會於二零二二年一月二十一日議決，根據股份獎勵計劃向73名選定參與者以零代價授出合共1,556,000股獎勵股份，其中384,000股獎勵股份授予12名屬關連承授人的選定參與者，1,172,000股獎勵股份授予61名屬非關連承授人的選定參與者。獎勵股份約佔於授出日期本公司全部已發行股本（即622,500,000股股份）的0.25%。於授出日期的股份收市價為每股0.690港元，而於緊接授出日期前五個營業日的股份平均收市價為每股0.702港元。待承授人接納後，獎勵股份將於二零二二年一月二十一日歸屬予承授人。詳情請參閱本公司日期為二零二二年一月二十一日之公告。

股份獎勵計劃不涉及本公司新股份或本公司其他證券發行，且就上市規則第17章而言，並不構成購股權計劃或類似於購股權計劃的安排。然而，倘建議向身為本公司關連人士的任何人士授出任何獎勵股份（定義見八月公告），則本公司須遵守上市規則相關條文。

持續經營

根據現行財務狀況和可動用的融資，本集團在可見未來有足夠財務資源繼續經營。因此，在編製財務報告時已採用「持續經營」基準編製。

公眾持股量

根據公開可得資料及就董事所知，於回顧年度期間至本公告日期，本公司最少25%的已發行股本由公眾股東持有。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至二零二一年十二月三十一日止年度，本公司或其任何子公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

企業管治

董事會致力堅守於回顧年度內有效的上市規則附錄十四所載的企業管治守則（「**企業管治守則**」）載列的企業管治原則，並採納多項措施以加強內部監控系統、董事的持續專業培訓及本公司其他常規範疇。董事會在努力保持高標準企業管治的同時，亦致力為其股東創造價值及爭取最大回報。董事會將繼續參照本地及國際標準檢討及提高企業管治常規的質量。

於回顧年度期間，本公司一直遵守企業管治守則內所有適用之守則條文，惟與企業管治守則內條文第A.2.1條有所偏離者除外。

根據企業管治守則之守則條文第A.2.1條，主席與行政總裁的角色應予以區分，不應由一人同時兼任。現時，趙利生先生為董事會主席兼任行政總裁。董事會認為，讓趙先生同時擔任兩個職務可為本集團提供強大而貫徹之領導，並可於規劃及落實長遠業務策略時更有效益。董事會亦認為，鑒於董事會之成員包括強大而獨立的非執行董事在內，故此架構不會損害董事會及管理層於本集團業務權力及權限之平衡。董事會認為，上文描述之架構對本公司及其業務有利。

證券交易之標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）作為其本身監管董事進行證券交易之守則。每位董事經已確認彼於回顧年度期間內一直遵守標準守則。本公司亦已就有關僱員採納條款不會較標準守則寬鬆之書面指引。高級管理層因其在本公司所擔任之職務而可能擁有未公佈之內幕資料，彼等已應要求遵守標準守則及本公司有關董事進行證券交易之操守準則之有關規定。在回顧年度期間內，根據本公司所知，並無出現有關僱員違反僱員書面指引之情況。

審核委員會

本公司於二零一零年十一月五日成立審核委員會（「審核委員會」），並已遵照企業管治守則規定以書面列明職權範圍，其職權範圍亦會跟據最新的企業管治守則不斷更新。審核委員會有三名成員，即段繼東先生、張建斌先生及黃焯琳先生（均為獨立非執行董事）。黃焯琳先生已獲委任為審核委員會主席。

審核委員會的主要職責（其中包括）是：提供一個獨立的審查和監督財務報告，並審查本集團的內部控制及風險管理系統的有效性以及確保外聘核數師為獨立的且審計過程中是有效的。審計委員會審查本集團所採納的會計原則及政策、審計功能，內部控制，風險管理及財務報告的有關所有事項。審核委員會亦作為董事會和外聘核數師之間溝通的渠道。外聘核數師及董事在必要時會受邀參加委員會會議。

於回顧年度內，審核委員會已舉行了兩次會議且所有成員出席了會議。審核委員會於回顧年度內進行的工作包括審閱本集團截至二零二零年十二月三十一日止年度經審核的綜合財務報表，本集團截至二零二一年六月三十日止六個月未經審核綜合中期財務報表，以及本集團內部控制措施的有效性。審核委員會已審閱外聘核數師審計計劃和方法，且定期監督審計的進展和結果。

於回顧年度審查內，審計委員會還實行了公司管治功能，包括制定和審查公司的政策及企業管治的做法，以及於企業管治常規守則的守則條文D.3.1條規定的其他職責。

審核委員會已聯同公司管理層及外聘獨立審計師閱覽截至二零二一年十二月三十一日止年度之綜合財務報表、本業績公告、年報及於回顧年度內其應用之會計原則及守則，以及本集團的風險管理及內部控制系統，並已認同集團所採用之會計處理方法及編製本公告之財務報表是合乎現行之會計準則和上市規則的要求並已作出足夠之披露。

報告期後事項

根據股份獎勵計劃授出獎勵及獲豁免關連交易（向關連人士授出獎勵）

茲提述本公司日期為二零二二年一月二十一日有關「根據股份獎勵計劃授出獎勵及獲豁免關連交易（向關連人士授出獎勵）」的公告（「該公告」），除另有界定者外，在此段所用詞彙與該公告所界定者具相同涵義。

董事會於二零二二年一月二十一日議決，根據股份獎勵計劃向73名選定參與者以零代價授出合共1,556,000股獎勵股份，其中384,000股獎勵股份授予12名屬關連承授人的選定參與者，1,172,000股獎勵股份授予61名屬非關連承授人的選定參與者。獎勵股份約佔於授出日期本公司全部已發行股本（622,500,000股股份）的0.25%。於授出日期的股份收市價為每股0.690港元，而於緊接授出日期前五個營業日的股份平均收市價為每股0.702港元。待承授人接納後，獎勵股份將於二零二二年一月二十一日歸屬予承授人。進一步詳情請參閱本公司日期為二零二二年一月二十一日之公告。

疫情的影響

自二零一九年末爆發疫情以來，已為本集團的經營環境帶來額外不確定因素，並可能影響本集團的營運及財務狀況。本集團已密切監察疫情對本集團業務的影響，並開始落實多項措施。基於現時可取得的資料，董事確認，截至本公告日期，本集團的財務或交易狀況概無重大不利變動。然而，由於有關狀況持續演變及隨著本集團可取得的進一步資料，實際影響可能與該等估計有所不同。

刊發業績公告

年度業績公告會於聯交所網站(<http://www.hkexnews.hk>)「上市公司公告」及本公司網站(<http://www.kingworld.com.cn>)「投資者關係」內刊發，而載有上市規則規定之所有所需資料的截至二零二一年十二月三十一日止年度的年報將會在適當時候寄發予股東，並於聯交所網站(<http://www.hkexnews.hk>)「上市公司公告」及本公司網站(<http://www.kingworld.com.cn>)「投資者關係」內刊發。

承董事會命
金活醫藥集團有限公司
主席
趙利生

香港，二零二二年三月二十九日

於本公告日期，董事會包括三位執行董事，即趙利生先生、陳樂燊女士及周旭華先生；以及三位獨立非執行董事，分別為段繼東先生、張建斌先生及黃焯琳先生。