

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

**杉杉品牌運營股份有限公司**  
**Shanshan Brand Management Co., Ltd.**

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：1749)

**截至2021年12月31日止年度之**  
**全年業績公告**

**經審核全年業績**

杉杉品牌運營股份有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)謹此宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2021年12月31日止年度(「本年度」)之經審核綜合全年業績，連同截至2020年12月31日止年度(「2020財年」)之比較數字。

綜合損益及其他全面收入表  
截至2021年12月31日止年度

	附註	2021年 人民幣元	2020年 人民幣元 (經重列)
<b>持續經營業務</b>			
收入	4	<b>993,032,379</b>	887,472,993
銷售成本		<b>(507,811,003)</b>	(459,342,332)
毛利		<b>485,221,376</b>	428,130,661
其他收入		<b>1,473,052</b>	1,163,014
其他收益及虧損		<b>(3,742,191)</b>	19,543,343
銷售及分銷開支		<b>(409,008,150)</b>	(442,034,758)
行政開支		<b>(38,734,104)</b>	(44,397,289)
物業、廠房及設備減值虧損		<b>(1,234,532)</b>	(4,819,915)
使用權資產減值虧損		<b>(792,846)</b>	(1,337,379)
貿易應收賬款減值虧損淨額		<b>(4,945,250)</b>	(1,704,676)
按金及其他應收款項減值虧損淨額		<b>(1,318,812)</b>	(784,250)
財務費用		<b>(8,868,161)</b>	(11,926,395)
應佔一間聯營公司業績		<b>2,751,038</b>	(1,072,068)
應佔一間合營企業業績		<b>(595,569)</b>	(55,830)
除所得稅前溢利／(虧損)	5	<b>20,205,851</b>	(59,295,542)
所得稅(開支)／抵免	7	<b>(2,229,409)</b>	2,436,421
來自持續經營業務之本年度溢利／(虧損)及 全面收入總額		<b>17,976,442</b>	(56,859,121)
<b>已終止經營業務</b>			
本年度來自已終止經營業務之虧損		<b>(9,340,962)</b>	(19,084,450)
本年度溢利／(虧損)		<b>8,635,480</b>	(75,943,571)

	2021年 人民幣元	2020年 人民幣元 (經重列)
--	---------------	------------------------

以下人士應佔本年度溢利／(虧損)及  
全面收入總額：

－ 本公司擁有人

－ 來自持續經營業務

**17,976,442** (56,859,121)

－ 來自已終止經營業務

**(5,604,577)** (11,450,670)

**12,371,865** (68,309,791)

－ 非控股權益

－ 來自已終止經營業務

**(3,736,385)** (7,633,780)

**8,635,480** (75,943,571)

本公司擁有人應佔每股盈利／(虧損)

－ 基本及攤薄

9

－ 來自持續經營業務

**0.13** (0.43)

－ 來自已終止經營業務

**(0.04)** (0.08)

**0.09** (0.51)

## 綜合財務狀況表

於2021年12月31日

	附註	2021年 人民幣元	2020年 人民幣元
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		<b>35,518,392</b>	37,812,175
使用權資產		<b>27,717,568</b>	42,263,598
無形資產		<b>5,987,008</b>	5,777,271
於一間聯營公司的權益		<b>12,224,364</b>	10,905,176
於一間合營企業的權益		<b>1,098,601</b>	1,694,170
預付款項、按金及其他應收款項	11	<b>8,166,622</b>	10,321,602
遞延稅項資產		<b>19,182,507</b>	21,411,916
		<b><u>109,895,062</u></b>	<u>130,185,908</u>
<b>非流動資產總值</b>			
		<b><u>109,895,062</u></b>	<u>130,185,908</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		<b>389,727,583</b>	428,466,391
合約資產		<b>483,229</b>	–
貿易應收賬款及應收票據	10	<b>174,973,472</b>	162,834,347
預付款項、按金及其他應收款項	11	<b>46,143,503</b>	32,713,930
應收一間關聯公司款項		<b>37,161</b>	39,161
可收回所得稅		<b>1,047,487</b>	1,047,487
已抵押存款		<b>18,856,703</b>	22,000,000
現金及現金等價物		<b>84,265,326</b>	111,326,251
		<b><u>715,534,464</u></b>	<u>758,427,567</u>
<b>流動資產總值</b>			
		<b><u>715,534,464</u></b>	<u>758,427,567</u>

	附註	2021年 人民幣元	2020年 人民幣元
<b>流動負債</b>			
貿易應付款項及應付票據	12	160,396,647	168,666,155
合約負債	13	31,563,525	43,166,717
其他應付款項及應計費用	14	204,154,282	224,082,402
計息銀行借貸	15	172,877,546	202,244,422
應付一間合營企業款項		858,034	927,380
衍生金融負債		8,562,934	–
租賃負債		13,828,748	19,345,617
流動負債總額		<u>592,241,716</u>	<u>658,432,693</u>
流動資產淨值		<u>123,292,748</u>	<u>99,994,874</u>
資產總值減流動負債		<u>233,187,810</u>	<u>230,180,782</u>
<b>非流動負債</b>			
其他應付款項及應計費用	14	7,710,000	–
租賃負債		13,978,594	23,505,153
非流動負債總額		<u>21,688,594</u>	<u>23,505,153</u>
資產淨值		<u>211,499,216</u>	<u>206,675,629</u>
<b>資本及儲備</b>			
股本	16	133,400,000	133,400,000
儲備		78,099,216	65,727,351
		211,499,216	199,127,351
非控股權益		–	7,548,278
權益總額		<u>211,499,216</u>	<u>206,675,629</u>

# 綜合財務報表附註

## 截至2021年12月31日止年度

### 1. 一般事項

本公司的前身寧波杉杉服裝品牌經營有限公司(「杉杉服裝品牌」)於2011年8月23日在中華人民共和國(「中國」)成立為有限公司。於2016年5月18日，杉杉服裝品牌改制為股份有限公司，並更名為杉杉品牌運營股份有限公司。其註冊辦事處及主要營業地點的地址為中國浙江省寧波市望春工業園區雲林中路238號。本公司境外上市外資股(「H股」)自2018年6月27日起在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)上市。

本集團主要在中國從事設計、市場推廣及銷售男士商務正裝及休閒裝。

### 2. 採納香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)

#### (a) 採納新訂／經修訂香港財務報告準則

香港會計師公會(「香港會計師公會」)已頒佈若干於本集團當前會計期間首次生效的新訂／經修訂香港財務報告準則：

- 香港財務報告準則第9號、香港會計準則(「香港會計準則」)第39號、香港財務報告準則第7號、香港財務報告準則第4號及香港財務報告準則第16號(修訂本)，利率基準改革－第2階段
- 香港財務報告準則第16號(修訂本)，2021年6月30日後之Covid-19相關租金寬減

**香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號、香港財務報告準則第7號、香港財務報告準則第4號及香港財務報告準則第16號(修訂本)，利率基準改革－第2階段**

該等修訂本提供有關下列方面的針對情況豁免：(i)將釐定金融資產、金融負債及租賃負債的合約現金流量的基準的變動作為修訂進行會計處理；及(ii)由於銀行同業拆息改革(「銀行同業拆息改革」)，當利率基準被替代基準利率取代時，則終止對沖會計處理。該等修訂並無對本財務報表造成影響，因本集團並無與基準利率掛鉤且受銀行同業拆息改革影響的合約。

## 香港財務報告準則第16號(修訂本)，2021年6月30日後之Covid-19相關租金寬減

本集團先前應用香港財務報告準則第16號中的可行權宜方法，故作為承租人，倘符合資格條件，則毋須評估因COVID-19疫情而直接導致的租金減免是否屬於租賃修訂。其中一項條件要求租賃付款的減少僅影響在指定時限內或之前到期的原訂付款。2021年修訂本將該時限由2021年6月30日延長至2022年6月30日。

### (b) 已頒佈但尚未生效的新訂／經修訂香港財務報告準則

本集團並無提前採納下列已頒佈但尚未生效且與本集團財務報表潛在相關的新訂／經修訂香港財務報告準則。本集團現時擬於其生效當日採用該等變動。

香港會計準則第1號(修訂本)	負債分類為流動或非流動及香港詮釋第5號(2020年)，呈列財務報表—借款人對包含按要求償還條款的有期貸款的分類 <sup>2</sup>
香港會計準則第1號及香港財務報告準則實務報告第2號(修訂本)	會計政策披露 <sup>2</sup>
香港會計準則第8號(修訂本)	會計估計的定義 <sup>2</sup>
香港會計準則第12號(修訂本)	與單一交易產生的資產及負債相關的遞延稅項 <sup>2</sup>
香港會計準則第16號(修訂本)	作擬定用途前的所得款項 <sup>1</sup>
香港會計準則第37號(修訂本)	有償合約—履行合約的成本 <sup>1</sup>
香港財務報告準則第3號(修訂本)	對概念架構的提述 <sup>1</sup>
年度改進項目	香港財務報告準則2018年至2020年的年度改進 <sup>1</sup>

<sup>1</sup> 於2022年1月1日或之後開始之年度期間生效。

<sup>2</sup> 於2023年1月1日或之後開始之年度期間生效。

### 香港會計準則第1號(修訂本)，負債分類為流動或非流動及香港詮釋第5號(2020年)，呈列財務報表—借款人對包含按要求償還條款的有期貸款的分類

該修訂本澄清將負債分類為流動或非流動乃基於報告期末存在的權利，並訂明，分類不受有關實體是否會行使其延遲清償負債的權利的預期影響，並解釋倘在報告期末遵守契諾，則權利即告存在。該修訂本亦引入「結算」的定義，以明確結算是指將現金、股本工具、其他資產或服務轉讓予對手方。

香港詮釋第5號(2020年)已因2020年8月頒佈的香港會計準則第1號(修訂本)而作出修訂。經修訂香港詮釋第5號(2020年)更新了詮釋中的措辭，以與香港會計準則第1號(修訂本)一致，但結論並無變動，亦不會更改現行規定。

董事預計，日後應用該等修訂本及修訂將不會對本集團之綜合財務報表造成重大影響。

#### **香港會準則第1號及香港財務報告準則實務報告第2號(修訂本)，會計政策披露**

該等修訂更改香港會準則第1號與會計政策披露有關之規定。該等修訂以「重大會計政策資料」取代「主要會計政策」一詞的所有情況。倘連同實體財務報表內其他資料一併考慮，會計政策資料可以合理預期會影響通用財務報表的主要使用者根據該等財務報表所作出的決定，則該會計政策資料屬重大。

香港會準則第1號之支持段落亦修訂澄清，與不重大交易、其他事項或情況有關的會計政策資料屬不重大且毋須作出披露。即使涉及款項並不重大，但基於相關交易性質、其他事項或情況，會計政策資料仍可屬重大。然而，並非所有與重大交易、其他事項或情況有關的會計政策資料本身即屬重大。

我們已增加指引及實例，以解釋及說明香港財務報告準則實務報告第2號所述之「四步法評估重大性流程」的應用。

董事現正評估應用該等修訂將對本集團的綜合財務報表造成的影響。

#### **香港會計準則第8號(修訂本)，會計估計的定義**

該等修訂以會計估計的定義取代會計估計變動的定義。根據新定義，會計估計為「存在計量不明朗因素之財務報表之貨幣金額」。

會計估計變動的定義已刪除。然而，準則中保留了會計估計變動的概念，並作出以下澄清：

- 新資料或新發展而導致會計估計出現變動，並非錯誤之糾正
- 如非出於前期錯誤之糾正，用於制定會計估計之輸入數據或計量技術之變動影響為會計估計之變動

董事現正評估應用該等修訂將對本集團的綜合財務報表造成的影響。



### **香港會計準則第12號(修訂本)，與單一交易產生的資產及負債相關的遞延稅項**

該等修訂引入初始確認豁免的另一實例。根據該等修訂，實體並未對產生相等應課稅及可扣稅暫時性差額之交易應用初始確認豁免。

根據適用稅法，相等應課稅及可扣稅暫時性差額或會於初始確認並非業務合併且並不對會計或應課稅溢利產生影響之交易的資產及負債時產生。例如，此會於租賃開始日期應用香港財務報告準則第16號確認租賃負債及有關使用權資產時產生。

於對香港會計準則第12號作出修訂後，實體須確認有關遞延稅項資產及負債，且確認任何遞延稅項資產須受香港會計準則第12號之可收回性標準規限。

董事現正評估應用該等修訂將對本集團的綜合財務報表造成的影響。

### **香港會計準則第16號(修訂本)，作擬定用途前的所得款項**

該修訂本禁止從物業、廠房及設備項目成本中扣除出售任何使資產達到管理層擬定的營運方式所需的地點及狀況時產生的項目的所得款項。相反，出售該等項目的所得款項及生產該等項目的成本則於損益中確認。

董事現正評估應用該等修訂將對本集團的綜合財務報表造成的影響。

### **香港會計準則第37號(修訂本)，有償合約—履行合約的成本**

該修訂本訂明，「履行合約的成本」包括「與合約直接有關的成本」。與合約直接有關的成本可以是履行該合約的增量成本(如直接勞工及材料)或與履行合約直接有關的其他成本的分配(如履行合約所使用的物業、廠房及設備項目的折舊費用的分配)。

董事現正評估應用該等修訂將對本集團綜合財務報表造成的影響。

### 香港財務報告準則第3號(修訂本)，對概念架構的提述

該修訂本更新香港財務報告準則第3號，使其參考經修訂2018年財務報告的概念框架而非2010年頒佈的版本。該修訂本在香港財務報告準則第3號中增添一項規定，即就香港會計準則第37號範圍內的義務而言，收購方應用香港會計準則第37號釐定於收購日期是否因過往事件而存在現有義務。對於香港(香港財務報告詮釋委員會)－詮釋第21號徵款範圍內的徵款，收購方應用香港(香港財務報告詮釋委員會)－詮釋第21號以釐定導致支付徵款責任的責任事件是否已於收購日期發生。該修訂本亦增添一項明確聲明，即收購方不會確認在業務合併中收購的或然資產。

董事預計，於日後應用該等修訂本將不會對本集團之綜合財務報表造成重大影響。

### 香港財務報告準則2018年至2020年的年度改進

年度改進對若干準則作出修訂，包括：

- 香港財務報告準則第1號，首次採納香港財務報告準則，允許應用香港財務報告準則第1號第D16(a)段的附屬公司根據母公司過渡至香港財務報告準則的日期，使用母公司報告的金額計量累計匯兌差額。
- 香港財務報告準則第9號，金融工具，澄清評估是否終止確認金融負債時進行的香港財務報告準則第9號第B3.3.6段「10%」測試所包括的費用，並解釋僅實體與貸款人之間支付或收取的費用，包括實體或貸款人代表其他方支付或收取的費用方會包括在內。
- 香港財務報告準則第16號，租賃，修訂第13項範例以刪除由出租人償還租賃裝修的說明，進而解決因該示例中租賃優惠的說明方式而可能產生的任何有關租賃優惠處理的潛在混淆。
- 香港會計準則第41號，農業，刪除就使用現值技術計量生物資產的公平值時，不包括稅收現金流量之要求。

董事現正評估應用該等修訂將對本集團的綜合財務報表造成的影響。

### 3. 編製基準

#### (a) 合規聲明

綜合財務報表乃遵照所有適用的香港財務報告準則、香港會計準則及詮釋(下文統稱「香港財務報告準則」)及香港公司條例的披露規定編製。此外，綜合財務報表載有聯交所證券上市規則(「上市規則」)規定的適用披露。

#### (b) 計量基準及持續經營假設

綜合財務報表乃按照歷史成本基準編製，惟按公平值入賬的金融資產及負債乃按公平值計量。

務請注意，編製綜合財務報表時採用會計估計及假設。儘管該等估計乃基於管理層對現況及行動的最佳理解及判斷而作出，惟實際結果最終可能與該等估計不同。

#### (c) 功能及呈列貨幣

綜合財務報表乃以人民幣(「人民幣」)呈列，人民幣亦與本公司及其附屬公司的功能貨幣相同。

### 4. 分部資料及收入

#### (a) 可報告分部

於報告期間，向執行董事(即就資源分配及表現評估而言為主要營運決策者)報告的資料為本集團(作為整體)根據香港財務報告準則呈報的財務資料。該等資料不包括特定產品或服務線或地區的利潤或虧損資料。因此，執行董事已釐定本集團僅有一個在中國從事服裝貿易的單一可報告分部。執行董事按合併基準分配資源及評估表現。

(b) 地區資料

於報告期間，本集團的業務及非流動資產位於中國，其收入均源自中國。

(c) 有關主要客戶的資料

於報告期間，概無客戶與本集團的交易超過本集團收入的10%。

(d) 收入

以下為本集團可報告分部的來自持續經營收入運作的概要：

屬香港財務報告準則第15號範圍內之客戶合約收入：

	2021年 人民幣元	2020年 人民幣元 (經重列)
服裝貿易	939,009,267	829,012,665
配飾貿易	45,302,724	45,422,200
商標轉許收入	<u>8,720,388</u>	<u>13,038,128</u>
	<u>993,032,379</u>	<u>887,472,993</u>

## 5. 除所得稅前溢利／(虧損)

	2021年 人民幣元	2020年 人民幣元 (經重列)
<b>持續經營業務</b>		
除所得稅前溢利／(虧損)乃經扣除／(抵免)下列各項計算得出：		
攤銷及折舊		
—無形資產攤銷	741,329	547,031
—使用權資產折舊	23,061,162	25,823,584
—物業、廠房及設備折舊	30,650,454	43,613,818
	<u>54,452,945</u>	<u>69,984,433</u>
攤銷及折舊總額		
	<b>54,452,945</b>	<b>69,984,433</b>
下列各項之減值虧損		
—貿易應收賬款淨額	4,945,250	1,704,676
—按金及其他應收款項淨額	1,318,812	784,250
—物業、廠房及設備	1,234,532	4,819,915
—使用權資產	792,846	1,337,379
	<u>8,291,440</u>	<u>8,646,220</u>
總減值虧損淨額		
	<b>8,291,440</b>	<b>8,646,220</b>
存貨(撥回)／撇減		
—製成品(計入銷售成本)	14,337,705	5,225,354
—原材料(計入其他收入)	(958,868)	178,307
	<u>13,378,837</u>	<u>5,403,661</u>
總存貨撇減淨額		
	<b>13,378,837</b>	<b>5,403,661</b>
下列各項有關租賃的開支		
—短期租賃	18,738,701	18,448,136
—可變租賃付款	6,278,410	5,055,545
—低價值資產	—	13,835
	<u>25,017,111</u>	<u>23,517,516</u>
有關租賃的開支總額		
	<b>25,017,111</b>	<b>23,517,516</b>
核數師酬金		
—審計服務	654,080	767,045
—非審計服務	426,414	432,165
	<u>1,080,494</u>	<u>1,199,210</u>
核數師酬金總額		
	<b>1,080,494</b>	<b>1,199,210</b>
廣告及推廣開支		
已售存貨成本	13,926,450	22,637,885
衍生金融負債之公平值虧損	493,473,298	453,938,671
	<u>10,895,820</u>	<u>—</u>
衍生金融負債之公平值虧損		
	<b>10,895,820</b>	<b>—</b>

## 6. 股息

於本年度並無派付或建議派付股息，自報告期末起亦無建議派付任何股息(2020年：無)。

## 7. 所得稅開支／(抵免)

已於綜合損益及其他全面收入表確認的所得稅開支／(抵免)如下：

	2021年 人民幣元	2020年 人民幣元 (經重列)
持續經營業務		
所得稅：		
－於過往年度撥備不足	—	910,094
遞延稅項	<u>2,229,409</u>	<u>(3,346,515)</u>
所得稅開支／(抵免)	<u>2,229,409</u>	<u>(2,436,421)</u>

中國企業所得稅指中國內地產生之估計應課稅溢利所徵收之稅項。本集團及其在中國內地營運的附屬公司一般須繳納稅率為25%之中國企業所得稅。

## 8. 已終止經營業務

於2020年12月23日，本公司宣佈寧波魯彼昂姆服飾有限公司(「魯彼昂姆服飾」)(擁有60%權益之附屬公司)開始自願清盤程序。

自願清盤於2021年12月13日(「清盤日期」)完成，並構成香港財務報告準則第5號「持作出售之非流動資產及已終止經營業務」下之已終止經營業務，原因為魯彼昂姆品牌為本集團的主要業務線之一。

(a) 已終止經營業務的業績

	2021年 1月1日 至清盤日期 期間 人民幣元	截至2020年 12月31日 止年度 人民幣元
綜合損益及其他全面收入表		
收入	5,517,570	12,213,227
銷售成本	<u>(4,714,040)</u>	<u>(17,071,761)</u>
毛利/(毛損)	<u>803,530</u>	<u>(4,858,534)</u>
其他收入	296,057	603,993
其他收益及虧損	(875,608)	559,855
銷售及分銷開支	(4,939,085)	(9,954,430)
行政開支	(5,655,145)	(5,192,704)
貿易應收賬款減值撥回/(減值虧損)淨額	<u>1,029,289</u>	<u>(242,630)</u>
來自己終止經營業務之年內虧損	<u>(9,340,962)</u>	<u>(19,084,450)</u>
	2021年 1月1日 至清盤日期 期間 人民幣元	截至2020年 12月31日 止年度 人民幣元
綜合現金流量表		
經營活動所得現金流出淨額	(5,404,388)	(9,156,449)
投資活動所得現金流入淨額	<u>301,362</u>	<u>222,559</u>
現金流出淨額	<u>(5,103,026)</u>	<u>(8,933,890)</u>

除稅前虧損已扣除／(計入)下列各項：

	<b>2021年</b>	
	<b>1月1日</b>	截至2020年
	<b>至清盤日期</b>	12月31日
	<b>期間</b>	止年度
	<b>人民幣元</b>	人民幣元
物業、廠房及設備折舊	<b>4,995</b>	1,694,306
出售物業、廠房及設備之虧損	<b>310,196</b>	-
貿易應收賬款(減值撥回)／減值虧損淨額	<b>(1,029,289)</b>	242,630
有關短期租賃的開支	<b>185,896</b>	1,784,589
有關可變租賃付款的開支	-	1,942,154
商標付款	<b>982,975</b>	1,682,975
	<b><u>982,975</u></b>	<b><u>1,682,975</u></b>

就呈列已終止經營業務而言，綜合損益及其他全面收入表、綜合現金流量表及相關附註之若干比較數字已重列，以於比較期間將魯彼昂姆服飾之業績呈列為已終止經營業務。

## 9. 每股盈利／(虧損)

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利／(虧損)計算如下：

	<b>2021年</b>	2020年
	<b>人民幣元</b>	人民幣元
		(經重列)
用作計算本公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利／(虧損)的溢利／(虧損)		
－持續經營業務	<b>17,976,442</b>	(56,859,120)
－已終止經營業務	<b>(5,604,577)</b>	(11,450,670)
	<b><u>12,371,865</u></b>	<b><u>(68,309,790)</u></b>



	2021年	2020年
股份數目		
用作計算每股基本及攤薄盈利／(虧損)的普通股加權平均數	<b><u>133,400,000</u></b>	<u>133,400,000</u>

	2021年 人民幣元	2020年 人民幣元 (經重列)
每股盈利／(虧損)		
－持續經營業務	<b>0.13</b>	(0.43)
－已終止經營業務	<b><u>(0.04)</u></b>	<u>(0.08)</u>
	<b><u>0.09</u></b>	<u>(0.51)</u>

#### 10. 貿易應收賬款及應收票據

	2021年 人民幣元	2020年 人民幣元
貿易應收賬款	<b>224,052,038</b>	233,524,516
減：減值撥備	<b><u>(49,078,566)</u></b>	<u>(71,260,169)</u>
	<b>174,973,472</b>	162,264,347
應收票據	<b><u>—</u></b>	<u>570,000</u>
	<b><u>174,973,472</u></b>	<u>162,834,347</u>

截至報告期末，貿易應收賬款及應收票據為應收賬款(經扣除減值虧損)，其基於發票日期的賬齡分析如下。

	2021年 人民幣元	2020年 人民幣元
三個月以內	<b>128,950,354</b>	140,148,601
超過三個月但六個月以內	<b>8,965,444</b>	15,962,437
超過六個月但一年以內	<b>33,636,931</b>	6,109,186
超過一年	<b><u>3,420,743</u></b>	<u>614,123</u>
	<b><u>174,973,472</u></b>	<u>162,834,347</u>

本集團就銷售貨品向客戶提供介乎30至240天的一般信貸期，其取決於該等業務合作夥伴的財務能力。

## 11. 預付款項、按金及其他應收款項

	2021年 人民幣元	2020年 人民幣元
按金及其他應收款項(附註a)	28,414,772	19,168,016
減：減值撥備(附註b)	<u>(1,400,420)</u>	<u>(2,403,962)</u>
	27,014,352	16,764,054
預付款項(附註c)	<u>27,295,773</u>	<u>26,271,478</u>
	54,310,125	43,035,532
減：計入預付款項、按金及其他應收款項的非流動部分	<u>(8,166,622)</u>	<u>(10,321,602)</u>
	<u>46,143,503</u>	<u>32,713,930</u>

- (a) 按金及其他應收款項主要指已付購物中心及線上平台營運商的可退回誠意金及已付特許經營商墊款。

按金包括根據商標許可協議向一名主要股東支付人民幣600,000元。

- (b) 按金及其他應收款項減值撥備之變動如下：

	2021年 人民幣元	2020年 人民幣元
年初	2,403,962	1,619,712
撇銷	(2,322,354)	-
確認溢利或虧損淨額	<u>1,318,812</u>	<u>784,250</u>
年末	<u>1,400,420</u>	<u>2,403,962</u>

- (c) 預付款項之明細如下：

	2021年 人民幣元	2020年 人民幣元
向供應商支付之預付款項	7,054,982	5,672,649
向原始設備製造供應商支付之預付款項	9,070,197	8,538,704
短期租賃之預付款項	2,445,945	3,481,429
向廣告公司支付之預付款項	6,379,827	652,376
裝修之預付款項	472,231	2,327,584
其他	<u>1,872,591</u>	<u>5,598,736</u>
	<u>27,295,773</u>	<u>26,271,478</u>

## 12. 貿易應付賬款及應付票據

	2021年 人民幣元	2020年 人民幣元
貿易應付賬款	160,396,647	148,926,155
應付票據	<u>-</u>	<u>19,740,000</u>
	<b><u>160,396,647</u></b>	<b><u>168,666,155</u></b>

貿易應付賬款通常應於12個月內結清。基於發票日期之賬齡分析如下：

	2021年 人民幣元	2020年 人民幣元
三個月以內	117,389,488	126,377,607
超過三個月但六個月以內	23,487,015	17,170,466
超過六個月但一年以內	14,035,037	3,227,602
超過一年	<u>5,485,107</u>	<u>2,150,480</u>
	<b><u>160,396,647</u></b>	<b><u>148,926,155</u></b>

## 13. 合約負債

	2021年 人民幣元	2020年 人民幣元
合約負債產生於：		
服裝貿易		
—預付卡	2,177,156	7,855,407
—收取客戶的墊款	<u>26,302,543</u>	<u>34,444,419</u>
	<b>28,479,699</b>	42,299,826
商標轉許收入	<u>3,083,826</u>	<u>866,891</u>
	<b><u>31,563,525</u></b>	<b><u>43,166,717</u></b>

合約負債的變動：

	2021年 人民幣元	2020年 人民幣元
於1月1日的結餘	43,166,717	29,326,585
因確認本年度收益(計入年初合約負債)而產生的合約負債減少	(41,724,101)	(27,585,784)
因收取客戶的墊款而產生的合約負債增加	<u>30,120,909</u>	<u>41,425,916</u>
於12月31日的結餘	<u>31,563,525</u>	<u>43,166,717</u>

合約負債指就服裝貿易及商標轉許收入收取客戶的墊款。該等墊款確認為合約負債，直至交易完成為止。

14. 其他應付款項及應計費用

	2021年 人民幣元	2020年 人民幣元
已收取按金(附註a)	177,842,029	190,004,363
其他應付稅項	12,717,616	20,685,586
退款負債(附註b)	10,012,015	7,181,688
其他	<u>11,292,622</u>	<u>6,210,765</u>
	211,864,282	224,082,402
減：計入其他應付款項及應計費用的非流動部分	<u>(7,710,000)</u>	—
	<u>204,154,282</u>	<u>224,082,402</u>

(a) 已收取按金指根據銷售合約向加盟商、分銷商及轉許用戶收取的免息可退還按金。下表列載已收取按金明細：

	2021年 人民幣元	2020年 人民幣元
向加盟商收取的按金	158,242,017	174,903,256
向分銷商收取的按金	16,830,823	12,501,107
向轉許用戶收取的按金	2,599,189	2,600,000
向其他人士收取的按金	<u>170,000</u>	—
	<u>177,842,029</u>	<u>190,004,363</u>

- (b) 退款負債指將以存貨與客戶結算之估計銷量返利。

退款負債撥備之變動如下：

	2021年 人民幣元	2020年 人民幣元
年初	7,181,688	8,132,900
額外撥備	9,441,422	6,115,085
已動用撥備	<u>(6,611,095)</u>	<u>(7,066,297)</u>
年末	<u>10,012,015</u>	<u>7,181,688</u>

## 15. 計息銀行借貸

	2021年 人民幣元	2020年 人民幣元
以美元計值的銀行借貸(「美元」)(附註a)	20,066,886	70,338,422
以歐元計值的銀行借貸(「歐元」)(附註b)	67,810,660	96,906,000
以人民幣計值的銀行借貸(附註c)	<u>85,000,000</u>	<u>35,000,000</u>
	<u>172,877,546</u>	<u>202,244,422</u>

- (a) 於2021年12月31日，3,150,000美元(相當於人民幣20,066,886元)之銀行借貸按倫敦銀行同業拆借利率+年利率3.49%計息，及須於一年內償還。

- (b) 於2020年12月31日，銀行借貸12,400,000歐元(相當於人民幣96,906,000元)為無抵押，按3個月歐元銀行同業拆借利率+年利率0.28%計息，及須於一年內償還。借貸已於本年度悉數償還。

於2021年3月，本集團與一間銀行就9,400,000歐元(相當於人民幣67,810,660元)訂立貸款協議。該借貸按3個月歐元銀行同業拆借利率+年利率0.28%計息，及須於一年內償還。

- (c) 於2021年12月31日，以人民幣計值之銀行借貸，按固定年利率5.00%至5.10%(2020年12月31日：5.00%)計息及須於一年內償還。

- (d) 本公司非控股股東陝西茂葉工貿有限公司(「陝西茂葉」)、寧波聯康財品牌管理有限責任公司及李興華女士以其持有的本公司股份，為寧波杉杉股份有限公司於上述附註a、b及c所披露銀行借貸的擔保責任提供進一步擔保。陝西茂葉由本公司若干董事控制。

董事通過按市場利率貼現未來現金流量估計計息銀行借貸的公平值，董事認為，本集團計息銀行借貸於各報告日期的賬面值與其公平值相若。

## 16. 股本

	股份數目	人民幣元
註冊內資股股本及H股		
於2020年12月31日及2021年12月31日	<u>133,400,000</u>	<u>133,400,000</u>

## 17. 資本承擔

	2021年 人民幣元	2020年 人民幣元
就以下各項收購事項擁有之承擔： 物業、廠房及設備	<u>1,392,137</u>	<u>-</u>

## 18. 或然負債

於2021年及2020年12月31日，本集團並無重大或然負債。

## 19. 報告期後事項

於2022年初，由於奧密克戎變體仍為世界各地新病例的主導，世界各地所報告的COVID-19感染率仍較高。中國已對若干地區採取暫時性封鎖政策，其對經營及經濟活動造成影響。本集團將密切關注COVID-19疫情的發展，評估其對本集團財務狀況及經營業績的影響。於本公告獲授權刊發日期，本集團並不知悉COVID-19疫情對財務報表造成的任何重大不利影響。

## 業務回顧

2021年，是冠狀病毒病(「COVID-19」)疫情爆發及全球蔓延的第二年，世界經濟遭受了前所未有的巨大衝擊，全球通脹愈演愈烈、不同地區發展失衡加深。作為新興經濟體中的中國，在堅持「動態清零」的常態化防疫指導下，國內服裝生產穩定恢復，內銷持續改善，出口保持較快增長，企業利潤增速明顯加快，行業整體延續了穩步復甦的發展態勢，呈現出行業轉型創新持續深化、數字化賦能加速、國貨崛起助推品牌升級等發展特點。但是，行業面臨的外部環境也更趨複雜嚴峻，疫情等因素對國內、外市場需求持續恢復產生一定衝擊，原材料價格居高不下，企業成本上升壓力依然較大，行業平穩健康運行的基礎仍需進一步鞏固。

本集團所在的服裝產業，作為大眾消費品領域，增長趨勢繼2020年的短暫下滑後，於2021年度呈現出較好的增長勢頭。根據國家統計局數據，2021年1至12月，我國服裝行業規模以上企業工業增加值同比增長8.5%，增速比上年同期提高17.5個百分點；規模以上企業完成服裝產量235.41億件，同比增長8.38%，增速比上年同期提高16.03個百分點。

於本年度，面對國內疫情局部散發、市場環境的挑戰以及經營中的各項不利因素，本集團堅持圍繞「平台化發展」的戰略定位，在「創新驅動、內涵發展」的年度經營策略指導下，積極採取多種卓有成效的措施以應對市場環境帶來的衝擊和挑戰，提升本集團經營能力及盈利能力，其中包括：分析消費趨勢，積極擁抱新零售業態，孵化新增長極，放大新增長點，調研市場消費及時尚走勢，優化產品結構，提升產品設計與質量；調整銷售及分銷網絡，優化渠道網絡結構；提升渠道管理，加強分銷商的拓展、優化和提升直營體系建設，打造柔性化供應鏈，數字化賦能供應鏈，持續強化總部與終端聯動，提高供應鏈反應效率；多渠道消化庫存產品，多舉措提升貨品周轉率，合理控制庫存，提升產品產銷率。經過全年的積極應對及深耕細作，本集團於本年度的財務表現及經營狀況呈現良好的增長趨勢。本集

團於本年度營業收入為人民幣993.0百萬元，較去年同比增加11.9%；本年度利潤為人民幣8.6百萬元，相較去年同期虧損人民幣75.9百萬元，增長人民幣84.5百萬元，實現扭虧為盈。

本集團力求穩健發展、高質量發展，在業務及終端佈局上持續精細化運作，佈局潛力市場，深耕存量市場。根據對經營環境及消費趨勢的研判，本集團致力於開設優質終端門店，並不斷調整表現力欠佳的低質量店鋪，優化分銷網絡。通過對終端渠道的結構性調整，本集團零售門店數量從2020年12月31日的995間調整至2021年12月31日的910間<sup>(附註)</sup>，其中包括FIRS 502間，SHANSHAN 408間，零售店鋪總數減少約8.5%。

本集團在2021年度加強與優質合作方達成戰略合作關係，加大對FIRS渠道的結構優化，新拓展終端門店業績表現不俗。同時，本集團繼續加大對職業裝市場的深耕，大力拓展意向客戶，簽約客戶穩步增長，為職業裝板塊的業務增長起到了積極作用。此外，本集團在持續賦能線下終端業務的同時，亦持續強化線上業務佈局，深耕新零售及傳統電商業務，聯動線上線下零售場景。

董事會認為，本集團採取的一系列措施對於提升本集團本年度的財務業績表現具有積極作用。

附註： 不包括本公司已自願清盤之非全資附屬公司魯彼昂姆服飾之LUBIAM品牌店鋪數量，截至2021年12月31日，LUBIAM品牌已清盤完成並關閉全部店鋪(2020年：8間)。



## 財務回顧

### 收入

收入主要產生自本集團對分銷商的銷售、直接銷售及加盟商銷售。本集團總收入由2020財年的人民幣887.5百萬元增加約11.9%至本年度的人民幣993.0百萬元，主要由於(i)本集團持續強化線上佈局，深耕新零售場景，使得本集團電子商務平台業務收入較2020財年大幅提升約58.0%；及(ii)加強職業裝市場業務拓展；分銷商訂貨業務增長，而2020年初COVID-19疫情爆發對分銷商訂貨影響較大。具體詳見下文「按銷售渠道劃分的收入」、「按品牌劃分的收入」各節。

### 按銷售渠道劃分的收入

下表列載按銷售渠道劃分的總收入明細：

	截至12月31日止年度			
	2021年		2020年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
對分銷商的銷售	103,620	10.4	78,988	8.9
直接銷售				
電子商務平台	240,150	24.2	151,989	17.1
自營零售店 <sup>(附註1)</sup>	164,357	16.6	145,602	16.4
加盟商銷售 <sup>(附註2)</sup>	387,679	39.0	442,546	49.9
職業裝	88,506	8.9	55,310	6.2
商標轉許收入	8,720	0.9	13,038	1.5
總計	<u>993,032</u>	<u>100.0</u>	<u>887,473</u>	<u>100.0</u>

附註：

- (1) 不包括本公司於本年度已自願清盤之非全資附屬公司魯彼昂姆服飾對自營零售店之銷售收入人民幣5,518千元(2020年：人民幣8,804千元)。
- (2) 不包括本公司於本年度已自願清盤之非全資附屬公司魯彼昂姆服飾對加盟商之銷售收入，其於2020財年此項收入為人民幣3,409千元。

## 按品牌劃分的收入

下表列載按品牌劃分的總收入明細：

	截至12月31日止年度			
	2021年		2020年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
<b>FIRS</b>	<b>524,163</b>	<b>52.8</b>	375,621	42.3
<b>SHANSHAN</b>	<b>460,149</b>	<b>46.3</b>	498,814	56.2
其他	<u>8,720</u>	<u>0.9</u>	<u>13,038</u>	<u>1.5</u>
<b>總計</b> (附註)	<b><u>993,032</u></b>	<b><u>100.0</u></b>	<b><u>887,473</u></b>	<b><u>100.0</u></b>

附註： 不包括本公司於本年度已自願清盤之非全資附屬公司魯彼昂姆服飾於本年度之LUBIAM品牌收入人民幣5,518千元(2020年：人民幣12,213千元)。

## 毛利

本集團的毛利由2020財年人民幣428.1百萬元增加約13.3%至本年度人民幣485.2百萬元，主要由於本集團電子商務平台、職業裝渠道及分銷渠道收入增加。

## 其他收入

其他收入主要包括本集團銷售原材料的收入及銀行利息收入。本集團的其他收入由2020財年之人民幣1.2百萬元增加約25.0%至本年度之人民幣1.5百萬元。

## 其他收益及虧損

本年度其他虧損淨額人民幣3.7百萬元，主要為衍生金融負債之公平值虧損人民幣10.9百萬元。

2020財年其他收益淨額人民幣19.5百萬元主要包括本集團出售聯營公司寧波樂卡克服飾有限公司20%的股權收益人民幣16.9百萬元及美元借款錄得的外匯總收益人民幣5.7百萬元。

## 銷售及分銷開支

銷售及分銷開支主要包括本集團店舖及電子商務開支、員工成本、廣告及促銷開支、裝修費用及物業、廠房及設備以及使用權資產折舊。

本集團的銷售及分銷開支由2020財年人民幣442.0百萬元減少約7.5%至本年度人民幣409.0百萬元，主要由於：(i)向加盟商支付的分成減少；及(ii)物業、廠房及設備折舊減少所致。

## 行政開支

行政開支主要包括本集團歸於行政開支的員工成本、差旅費、辦公室租金開支及法律及專業費用。

本集團的行政開支由2020財年人民幣44.4百萬元減少約12.8%至本年度人民幣38.7百萬元，主要由於本集團於2020財年美元貸款出具銀行保函之手續費人民幣2.4百萬元。

## 貿易應收賬款減值虧損淨額

本集團的貿易應收賬款減值虧損由2020財年的人民幣1.7百萬元增加至本年度的人民幣4.9百萬元，主要由於本集團對一項賬齡超過6個月但在1年以內的貿易應收帳款計提減值準備人民幣13.5百萬元。

## 財務費用

財務費用主要包括本集團銀行借貸利息、應付關聯公司借貸利息及租賃負債利息開支。

本集團的財務費用由2020財年人民幣11.9百萬元減少約25.2%至本年度人民幣8.9百萬元。該減少乃主要由於本年度銀行借貸所得款較2020財年減少，並且於2020財年已結清關聯公司的借款，使得借貸的利息支出減少。

## 所得稅抵免／(開支)

所得稅抵免／(開支)主要指本集團根據中國相關所得稅法律及法規應繳的所得稅。本年度所得稅開支為人民幣2.2百萬元，而2020財年為所得稅抵免人民幣2.4百萬元。由所得稅抵免轉變為開支乃因本公司於2020財年內對若干貿易應收帳款進行撇銷，因而產生遞延稅項。

## 本年度利潤／(虧損)

本集團於年內錄得的利潤由2020財年的虧損人民幣75.9百萬元增加至本年度的盈利人民幣8.6百萬元，主要由於(i)銷售收入增加致毛利增加；及(ii)本集團持續精細化運營，並加強公司內部管理，使得銷售及分銷開支、行政開支下降。

## 營運資本管理

	12月31日	
	2021年	2020年
存貨平均周轉天數	294	357
應收賬款平均周轉天數	62	71
應付賬款平均周轉天數	<u>118</u>	<u>153</u>

本集團的存貨平均周轉天數由截至2020年12月31日的357天減少至2021年12月31日的294天，主要由於本集團通過打造柔性化供應鏈，對市場需求快速作出反應致本年度存貨周轉天數加快。

本集團的應收賬款平均的周轉天數由截至2020年12月31日的71天減少至2021年12月31日的62天，保持相對穩定。

本集團應付賬款平均的周轉天數由截至2020年12月31日的153天減少至2021年12月31日的118天，主要由於本集團持續推行商品「拉式補貨」、爆款快速返單機制，加快與供應商聯動，致本年度應付賬款周轉天數減少。

## 流動資金及財務資源

本集團於本年度之財務狀況保持穩健，本集團的現金及現金等價物由2020年12月31日的人民幣111.3百萬元減少至2021年12月31日的人民幣84.3百萬元，及其已抵押存款由2020年12月31日的人民幣22.0百萬元減少至2021年12月31日的人民幣18.9百萬元。現金及現金等價物減少主要由於購置物業、廠房及設備及償還銀行借貸所致。現金及現金等價物主要以人民幣計值。

於2021年12月31日及2020年12月31日，本集團銀行借貸總額分別約為人民幣172.9百萬元及人民幣202.2百萬元。於2021年12月31日，銀行借貸按人民幣貸款的固定年利率為5%至5.10%，美元及歐元銀行借貸的浮動利率分別為美元倫敦銀行同業拆借利率+年利率3.49%及3個月歐元銀行同業拆借利率+年利率0.28% (2020年12月31日：人民幣貸款的固定年利率為5.0%，美元及歐元銀行借貸的浮動利率分別為美元倫敦銀行同業拆借利率+1.00%及3個月歐元倫敦銀行同業拆借利率+0.28%)計息。所有銀行借貸均以人民幣、歐元及美元計值，須於各年結日起計一年內償還。於2021年12月31日及2020年12月31日，本集團的資產負債比率(本集團借貸總額除以資產總值)分別約為20.9%及22.8%。

## 庫務政策

本集團已針對其庫務政策採納審慎的財務管理方針，故此於本年度內一直維持穩健的流動資金狀況。董事會密切監控本集團的流動資金狀況，確保本集團資產、負債及其他承擔的流動資金架構能滿足其不時的資金需求。盈餘現金將作適當投資以使本集團將有充足的現金滿足業務營運及業務發展。

## 外匯風險及對沖

本集團大部分交易乃以人民幣計值。另外，本集團還面臨著以歐元和美元計值的銀行貸款帶來的外匯風險。本集團致力減輕金融市場的不可預測性對本集團財務表現所潛在的不利影響，並已使用衍生金融工具以控制外匯匯率風險。

## 股份發售所得款項用途

H股於2018年6月27日在聯交所主板上市。股份發售所得淨額總計約66.4百萬港元(相當於約人民幣55.2百萬元)。於2021年12月31日,股份發售所得款項合共人民幣52.9百萬元已就以下用途動用,該等用途與本公司日期為2018年6月12日之招股章程(「招股章程」)所披露者一致:

	於2021年 1月1日 計劃金額 人民幣 (百萬元)	於2021年 1月1日 未使用結存 人民幣 (百萬元)	本年度實際 已用金額 人民幣 (百萬元)	於2021年 12月31日 未使用金額 人民幣 (百萬元)
零售網路	20.9	—	—	—
品牌推廣及市場營銷	13.6	—	—	—
資訊科技系統	10.7	4.4	2.1	2.3 <sup>(附註)</sup>
倉儲及物流中心	4.5	—	—	—
一般營運資金	5.5	—	—	—
合計	<u>55.2</u>	<u>4.4</u>	<u>2.1</u>	<u>2.3</u>

附註: 由於COVID-19疫情期間項目推延,本集團預期於2022年第四季度就升級其資訊科技系統使用所得款項。

## 僱員及薪酬政策

於2021年12月31日，本集團有384名僱員(2020年12月31日：523名僱員)。本年度的僱員成本(包括董事酬金)約為人民幣80.6百萬元。董事及高級管理層的薪酬政策注重彼等的經驗、責任水平及一般市況。任何酌情花紅及其他績效獎金與本集團的溢利表現以及董事及個別高級管理層的表現掛鈎。本集團會為僱員提供及安排在職培訓。

董事會薪酬委員會參考市場可資比較公司支付的薪資、董事及高級管理層付出的時間及責任以及本集團財務表現，檢討董事及高級管理層的酬金及薪酬待遇並就其審批向董事會提供推薦建議。

## 環境管理

作為一家肩負社會及環境責任的企業，本集團致力於通過日常運營及遵守相關法律及法規(包括「**中華人民共和國環境保護法**」及相關中國地方政府環保局實施的規定)以實現環境保護和可持續性發展。本集團亦已取得ISO14001「環境管理體系」認證。本集團根據上市規則附錄27所載的《環境、社會及管治報告指引》發出環境、社會及管治報告，其將載入本公司之2021年年報內，並分別刊載於聯交所及本公司之網站及適時寄發予本公司股東(「股東」)。



## 附屬公司、聯營公司及合營企業重大投資、主要收購及出售事項

本集團於本年度並無任何資產、附屬公司、聯營公司或合營企業的重大投資、主要收購及出售事項。

## 重大投資或資本資產的未來計劃

除招股章程披露有關升級本集團資訊科技系統的事項及資本承擔人民幣1,392,137元，用作購置及添置物業、廠房及設備外，於2021年12月31日，概無任何重大投資或資本資產計劃。本公司未來一年的預期資金來源將暫為本集團現有內部資源及銀行借貸。

## 資本架構

本公司於2021年12月31日的資本架構與於2020年12月31日者相比無變動。

## 或然負債

於2021年12月31日，本集團概無任何重大或然負債(2020年12月31日：無)。

## 資產抵押

於2021年12月31日，本集團並無抵押存款為應付票據作擔保(2020年12月31日：人民幣10,000,000元)。此外，本集團已抵押人民幣18,856,703元為衍生金融負債作擔保(2020年12月31日：無)。除上文所披露者外，本集團並無抵押其任何資產作為未償還應付票據、衍生金融負債及銀行借貸的擔保。

## 展望及策略

展望2022年，行業不確定因素依然存在。自2022年3月以來國內COVID-19疫情呈現多點散發態勢，線下門店受相關疫情防控措施影響較大，可能會對本集團2022年度的經營造成一定負面影響。儘管如此，本集團仍將堅定信心，共克艱難。面對困難與挑戰，本集團將圍繞「穩健發展、高質量發展」的發展主題，秉承「向管理要效益」的經營管理方針，圍繞「人才」「產品」「資金」三大核心資產深度經營，努力化解疫情頻發、原料價格上漲等風險衝擊，並致力於實現公司核心資產保值增值，促進公司業務及利潤穩健增長。

本集團將積極擁抱新業態、新概念等，密切關注消費者趨勢、捕捉消費流行元素，依托用戶數據，打造符合目標消費群體的全新產品及服務體驗。通過聯動線下線上消費場景，建設智慧門店，打造數字化營銷中心等措施，推動以消費者為核心的「研—產—銷」零售體系，助力本集團業務實現創新發展、高質量發展。

受益於中國服裝民族品牌的良好基因及現代化的管理運營方式，本集團對未來發展前景保持樂觀態度。本集團將立足於FIRS和SHANSHAN兩大核心品牌，堅守初心，緊跟國貨潮流，打造深受消費者喜愛的優質產品，發揮核心品牌資產價值及品牌價值；在提升現有業務的同時，努力開拓新業務合作機會，持續提升本集團市場佔有率及盈利能力。

## 報告期後事項

自2020年1月COVID-19疫情爆發以來，其已對本集團的業務及經營表現造成重大負面影響，而於本公告日期，COVID-19疫情仍在全球範圍內持續並於國內呈現出多點散發的特點。根據COVID-19疫情的持續時間、散發的地點及嚴重程度，本集團管理層預估本集團在2022年或將面臨COVID-19疫情的進一步負面影響，影響程度有待根據實際情況進一步評估。本集團管理層亦將持續關注COVID-19疫情的發展，並積極採取應對措施以降低COVID-19疫情及相關防控措施對本集團財務狀況及經營業績的負面影響。

## 購買、出售或贖回本公司上市證券

於本年度，本公司並無贖回任何上市證券且本公司及其任何附屬公司並無購回或出售任何本公司上市證券。

## 企業管治常規

董事會堅信，以透明及負責任的方式開展本集團的業務以及遵循良好的企業管治常規，符合企業及股東的長遠利益。本公司已採取多種措施提升其管理效率，從而保護股東權益。

本公司已採納上市規則附錄14所載的企業管治守則(「企業管治守則」)作為其自身企業管治守則。於本年度，本公司應用原則並遵守於本年度及2021年12月31日生效之企業管治守則所載的所有適用守則條文，惟以下偏離除外：

根據企業管治守則當時的守則條文第A.2.1條，主席及行政總裁之角色應有區分，且不應由一人同時兼任。主席與行政總裁之職責劃分應清晰訂明並以書面方式載列。

於本年度，執行董事及本公司總經理駱葉飛先生（「駱先生」）擔任董事會主席（「主席」）。目前，本公司並無職銜為「行政總裁」的職位。於本年度，駱先生一直履行行政總裁的職責。董事會認為，現有架構便於執行本集團的業務策略及將其營運效率最大化。

此外，由於所有重大決策均在諮詢董事會及相關董事委員會成員後作出，並且有三名獨立非執行董事提供獨立的觀點，故董事會認為有足夠的保障措施的確保董事會內權力足夠平衡。儘管如此，董事會仍將不時檢討該架構，以確保於合適時採取適當行動。

根據企業管治守則當時的守則條文第E.1.2條，主席應出席本公司股東週年大會。然而，主席駱先生因其他公務未能出席於2021年6月4日舉行的本公司股東週年大會（「2021年股東週年大會」）。由於主席缺席，副主席兼執行董事曹陽先生（「曹先生」）擔任2021年股東週年大會的主席，以確保與股東有效溝通。駱先生已與曹先生跟進於2021年股東週年大會上發表的任何股東意見或關注事項。

#### **董事及監事進行證券交易的標準守則**

本公司已採納上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）作為其規管董事及監事進行證券交易的操守守則，其條款不遜於標準守則所載必守守則。經本公司向各董事及監事作出具體查詢後，全體董事及監事確認其於本年度內一直遵守標準守則。

## 審核委員會之審閱

董事會審核委員會(「**審核委員會**」)由三名獨立非執行董事組成，即周政寧先生、王亞山先生及武學凱先生。周政寧先生持有上市規則所規定的相應專業資格，為審核委員會主席。

審核委員會已檢討本集團所採納之會計準則及常規以及討論本年度之內部監控及財務報告之事項。審核委員會亦檢討了本集團本年度之全年業績。

## 香港立信德豪會計師事務所有限公司的工作範圍

本集團之獨立核數師立信德豪會計師事務所有限公司(「**立信德豪**」)已就本集團本年度的業績(載於本公告第2至22頁內的財務資料)中所列數字與本集團本年度已由董事會所審批的綜合財務報表所載數字核對一致。立信德豪就此執行的工作不構成根據香港會計師公會頒佈的香港審計準則、香港審閱聘用準則或香港核證聘用準則而進行的核證聘用，因此立信德豪並無對初步業績公告發出任何核證。

## 末期股息

董事會議決建議不就本年度分派末期股息(2020年：無)。概無本公司股東已放棄或同意放棄任何股息的安排。

## 登載全年業績公告及2021年年報

本全年業績公告於聯交所網站 <http://www.hkexnews.hk> 及本公司網站 <http://www.chinafirs.com> 上登載。本公司2021年年報將適當時候登載於上述網站並寄發予股東。

承董事會命  
杉杉品牌運營股份有限公司  
主席  
駱葉飛

中國寧波，2022年3月29日

於本公告日期，董事會的成員如下：

執行董事：

駱葉飛先生(主席)  
曹陽先生(副主席)  
嚴靜芬女士

非執行董事：

趙春香女士  
周玉梅女士  
鄭世傑先生

獨立非執行董事：

周政寧先生  
王亞山先生  
武學凱先生