

香港交易及結算所有限公司以及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



截至二零二一年十二月三十一日止年度之 全年業績公告

全年業績

利華控股集團(「本公司」)董事會(「董事會」)謹此公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)於截至二零二一年十二月三十一日止年度的經審核綜合財務業績連同截至二零二零年十二月三十一日止年度的比較數字。

綜合損益及其他全面收益表

截至二零二一年十二月三十一日止年度

	附註	二零二一年 美元	二零二零年 美元
收益	3	143,687,303	87,729,901
銷售成本		(104,013,139)	(61,785,654)
毛利		39,674,164	25,944,247
其他收入		435,980	754,626
其他收益及虧損		(120,805)	(176,394)
預期信貸虧損模型項下的貿易 應收款項減值虧損		(36,473)	(208,844)
銷售及分銷開支		(19,968,812)	(14,387,446)
行政開支		(14,082,580)	(11,310,956)
融資成本		(605,064)	(607,911)
除稅前溢利		5,296,410	7,322
所得稅(開支)抵免	4	(978,533)	100,581
年內溢利	5	4,317,877	107,903
其他全面收益			
其後可能重新分類至損益的項目：			
換算海外業務所產生匯兌差額		117,341	276,170
年內全面收益總額		4,435,218	384,073
每股盈利(美分)	6		
—基本		0.68	0.02
—攤薄		0.68	0.02

綜合財務狀況表

於二零二一年十二月三十一日

	附註	二零二一年 美元	二零二零年 美元
非流動資產			
廠房及設備		2,165,596	1,668,198
使用權資產		3,211,860	5,496,316
無形資產		5,119,030	752,202
就廠房及設備支付的按金		21,675	270,573
遞延稅項資產		156,080	159,305
		<u>10,674,241</u>	<u>8,346,594</u>
流動資產			
存貨		20,474,856	12,322,508
貿易應收款項及應收票據	8	11,866,641	3,878,992
按公平值計入其他全面收益的 貿易應收款項		6,369,640	5,755,737
按金、預付款項及其他應收款項		17,249,049	14,134,223
衍生金融資產		54,682	–
可收回稅項		44,982	229,039
銀行結餘及現金		19,866,056	17,762,584
		<u>75,925,906</u>	<u>54,083,083</u>
流動負債			
貿易應付款項及應付票據	9	16,230,329	8,796,092
其他應付款項及應計費用		3,356,590	1,608,185
合約負債		1,811,234	981,722
租賃負債		838,084	1,185,334
應付稅項		711,442	137,459
銀行借貸		24,599,562	13,940,671
		<u>47,527,241</u>	<u>26,649,463</u>
流動資產淨值		<u>28,398,665</u>	<u>27,433,620</u>
總資產減流動負債		<u>39,072,906</u>	<u>35,780,214</u>

	二零二一年 美元	二零二零年 美元
非流動負債		
租賃負債	2,644,250	4,403,332
銀行借貸	-	4,495
其他應付款項	482,000	-
遞延稅項負債	103,186	-
	<u>3,229,436</u>	<u>4,407,827</u>
	<u>35,843,470</u>	<u>31,372,387</u>
股本及儲備		
股本	820,640	820,640
儲備	35,022,830	30,551,747
	<u>35,843,470</u>	<u>31,372,387</u>

附註：

1. 一般資料

利華控股集團(「本公司」)為於開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司，其股份於香港聯合交易所有限公司主板上市。本公司的註冊辦事處位於Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands及本公司主要營業地點位於香港九龍觀塘興業街12號永泰中心7樓A76室。

其直接及最終控股公司分別為Lever Style Holdings Limited及Imaginative Company Limited。本集團的最終控股股東為司徒志仁先生(「司徒先生」)，其為本集團的控股股東(「控股股東」)。

本公司為投資控股公司。

綜合財務報表以美元(「美元」)呈列，與本公司的功能貨幣相同。

2. 應用香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)修訂

於本年度強制生效的香港財務報告準則修訂

於本年度，本集團已於編製綜合財務報表時首次應用香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的下列香港財務報告準則修訂，該等修訂於二零二一年一月一日或之後開始的年度期間強制生效：

香港財務報告準則第16號(修訂)	Covid-19相關租金減免
香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號、香港財務報告準則第7號、香港財務報告準則第4號及香港財務報告準則第16號(修訂)	利率基準改革—第2階段

此外，本集團應用國際會計準則理事會於二零二一年六月發佈的國際財務報告準則詮釋委員會(「委員會」)的議程決定，闡述實體釐定存貨可變現淨值時應將成本入賬為「銷售必要的估計成本」。

除下述者外，於本年度應用香港財務報告準則修訂對本集團於本年度及過往年度的財務狀況及表現及/或該等綜合財務報表所載的披露並無重大影響。

有關應用委員會議程決定-出售存貨的必要成本(香港會計準則第2號存貨)之影響

於二零二一年六月，委員會透過其議程決定澄清實體於釐定存貨的可變現淨值時將成本入賬為「銷售必要的估計成本」。特別是，此類成本是否應僅限於銷售增量的成本。委員會認為，銷售必要的估計成本不應限於增量成本，亦應包括實體出售其存貨必須承擔的成本，包括非特定銷售增量的成本。

本集團於委員會議程決定前的會計政策僅考慮增量成本釐定存貨的可變現淨值。應用委員會議程決定後，本集團更改其會計政策，於釐定存貨的可變現淨值時將存貨銷售的必要增量成本及其他成本均考慮在內。新會計政策已追溯應用。

應用委員會議程決定並未對本集團的財務狀況及表現造成重大影響。

應用香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號、香港財務報告準則第7號、香港財務報告準則第4號及香港財務報告準則第16號(修訂)-利率基準改革-第2階段之影響

本集團於本年度首次採用該等修訂。由於利率基準改革、特定對沖會計規定及應用香港財務報告準則第7號金融工具：披露(「香港財務報告準則第7號」)之相關披露規定，該等修訂涉及釐定金融資產、金融負債及租賃負債之合約現金流量之基準之變動。

於二零二一年一月一日，本集團有金融負債，其利息與基準利率掛鈎，而基準利率將會或可能受利率基準改革之影響。銀行借款的利率高於香港銀行同業拆息或倫敦銀行同業拆息。

由於概無相關合約已於本年度過渡到相關替代利率，該等修訂對綜合財務報表並無影響。本集團將對按攤銷成本計量之銀行借款因利率基準改革產生的合約現金流量之變動採用可行權宜方法。

3. 收益及分部資料

本集團主要從事買賣服裝。本集團的收益指向外部客戶銷售服裝的已收及應收款項。所有收益均於客戶獲得所交付貨物的控制權的時間點確認。

本集團向著名網絡原生及傳統客戶銷售服裝產品。收益於商品控制權轉移時確認，即商品已付運至客戶的特定地點(交付)。於交付後，客戶可全權酌情決定分銷方式及出售貨品的價格、於出售貨品時承擔主要責任並承擔貨品陳舊過時及損失的風險。當貨品交付至客戶時，本集團確認應收款項，原因是此代表收取代價之權利成為無條件的一個時間點，於款項到期前只須待時間過去。服裝產品銷售合約期限為一年或以下。根據香港財務報告準則第15號的規定，分配至未履行合約之交易價格並未披露。

就資源分配及績效評估向司徒先生(即本公司的主要經營決策者)呈報的資料側重於本集團整體經營業績，因為本集團的資源整合且並無檢討不相關的營運分部財務資料。因此，並無呈列營運分部資料及僅於下文呈列實體範圍的披露。

貨物類別

以下載列年內按服裝類別劃分的收益明細：

	二零二一年 美元	二零二零年 美元
外套	42,252,183	19,276,674
下裝	34,181,353	22,035,801
襯衫	32,085,009	26,830,596
針織品	9,780,348	3,402,882
西裝	7,018,762	7,720,021
軟織品	6,481,911	4,981,614
毛衣	6,350,385	2,361,403
其他	5,537,352	1,120,910
總計	<u>143,687,303</u>	<u>87,729,901</u>

地區資料

有關本集團來自外部客戶收益的資料乃按客戶品牌母國(客戶總部位置)而呈列。

	二零二一年 美元	二零二零年 美元
美國	78,819,295	52,818,832
歐洲	30,185,876	19,800,231
大中華地區#	14,236,666	7,148,148
大洋洲	8,960,548	4,879,935
其他	11,484,918	3,082,755
	<u>143,687,303</u>	<u>87,729,901</u>

大中華地區主要包括中國、香港、澳門和台灣。

本集團全部可識別非流動資產均位於中國及香港。

有關主要客戶的資料

本集團的所有收益與客戶直接相關，而與本集團客戶的合約主要為短期及固定價格合約。

向本集團貢獻10%以上總收益的個別客戶的收益如下：

	二零二一年 美元	二零二零年 美元
客戶A	19,633,124	15,445,922
客戶B	14,931,530	13,437,950

4. 所得稅開支(抵免)

	二零二一年 美元	二零二零年 美元
香港利得稅：		
—即期稅項	766,688	140,730
—往年超額撥備	(21,062)	(10,340)
—稅務局(「稅務局」)作出的利得稅一次性減稅	—	(1,290)
	<u>745,626</u>	<u>129,100</u>
中國企業所得稅(「企業所得稅」)		
—即期稅項	111,276	53,752
—往年撥備不足(超額撥備)	15,220	(87,131)
	<u>126,496</u>	<u>(33,379)</u>
遞延稅項	<u>106,411</u>	<u>(196,302)</u>
	<u>978,533</u>	<u>(100,581)</u>

兩個期間的香港利得稅均按期內估計應課稅溢利的16.5%計算，惟本集團的一間附屬公司為符合利得稅兩級制度的合資格公司除外。就該附屬公司而言，首2百萬港元應課稅溢利按8.25%徵稅，其餘應課稅溢利按16.5%徵稅。

根據中國企業所得稅法(「企業所得稅法」)及其實施條例，中國附屬公司的稅率為25%。於該等兩個年度，本集團附屬公司利華服飾製造(深圳)有限公司合資格為全年應課稅收入少於人民幣(「人民幣」)3百萬元的小型微利企業且利華設計院(深圳)有限公司於二零二零年合資格為全年應課稅收入少於人民幣3百萬元的小型微利企業。小型微利企業全年應課稅收入額不超過人民幣1百萬元的一部分，應按12.5%的減稅稅率(二零二零年：25%)計入應課稅收入額，並按20%的稅率繳納企業所得稅；全年應課稅收入額超過人民幣1百萬元但不超過人民幣3百萬元的一部分，應按50%的減稅稅率計入應課稅收入額，並按20%的稅率繳納企業所得稅。利華設計院(深圳)有限公司於二零二一年合資格根據企業所得稅政策《前海深港現代服務業合作區企業所得稅優惠目錄(2021年版)》，按15%的所得稅稅率納稅。

除上文所披露者外，於兩個年度，本集團毋須在任何其他司法權區納稅。

5. 年內溢利

年內溢利在扣除下列各項後達致：

	二零二一年 美元	二零二零年 美元
董事薪酬	1,231,448	2,026,814
其他員工成本		
—薪金及其他津貼	10,733,098	7,844,296
—以股份為基礎的付款開支	35,865	—
—裁員成本(附註)	57,875	582,739
—退休福利計劃供款	1,653,621	896,200
總員工成本	<u>13,711,907</u>	<u>11,350,049</u>
核數師酬金	321,049	308,418
作為開支的存貨成本	103,954,053	61,741,112
存貨減值虧損	59,086	44,542
廠房及設備折舊	591,045	469,324
使用權資產折舊	900,626	729,875
無形資產攤銷(包括於銷售及分銷開支內)	115,172	—
與短期租賃有關的開支	<u>175,388</u>	<u>181,051</u>

附註：截至二零二零年十二月三十一日止年度，由於全球經濟環境不明朗及COVID-19疫情引致客戶需求減少，本集團採取裁員行動，並於損益中確認裁員成本582,739美元。

6. 每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利乃根據以下數據計算：

	二零二一年 美元	二零二零年 美元
盈利：		
用於計算每股基本及攤薄盈利的年內溢利	<u>4,317,877</u>	<u>107,903</u>
股份數目：		
用於計算每股基本及攤薄盈利的普通股加權平均數	<u>639,100,000</u>	<u>639,520,568</u>

計算截至二零二一年十二月三十一日止年度每股攤薄盈利時並無假設本公司的購股權獲行使，因為該等期權的行使價高於授出日期股份的平均市價。

截至二零二零年十二月三十一日止年度，本公司並無已發行潛在普通股。

7. 股息

	二零二一年 美元	二零二零年 美元
二零二零年已派付末期股息—每股普通股零港仙 (二零二零年：二零一九年每股普通股4港仙)	—	3,302,459

於截至二零二一年十二月三十一日止年度，本公司董事會建議派付末期股息每股普通股2.5港仙(二零二零年：無)。

8. 貿易應收款項及應收票據

	二零二一年 美元	二零二零年 美元
貿易應收款項—與客戶的合約 減：預期信貸虧損撥備	11,942,123 (177,490)	3,816,496 (212,688)
應收票據	11,764,633 102,008	3,603,808 —
附追索權的已貼現應收票據	—	275,184
	11,866,641	3,878,992

本集團給予客戶的信用期最多為60天。

以下為各報告期末按發票日期呈列的貿易應收款項的賬齡分析。

	二零二一年 美元	二零二零年 美元
0至30天	8,312,586	1,297,676
31至60天	2,144,141	1,207,268
60天以上	1,307,906	1,098,864
	11,764,633	3,603,808

9. 貿易應付款項及應付票據

	二零二一年 美元	二零二零年 美元
貿易應付款項	15,917,895	8,707,423
應付票據	<u>312,434</u>	<u>88,669</u>
	<u>16,230,329</u>	<u>8,796,092</u>

貿易應付款項的信用期最多為60天。所有應付票據的到期期限均不足一年。

以下為於各報告期末按發票日期呈列的貿易應付款項的賬齡分析。

	二零二一年 美元	二零二零年 美元
0至30天	15,535,180	7,806,589
31至60天	260,114	472,932
60天以上	<u>122,601</u>	<u>427,902</u>
	<u>15,917,895</u>	<u>8,707,423</u>

回顧及未來前景

業績創新高

本集團於二零二一年實現約63.8%的收益增長，創歷史新高約143.7百萬美元。儘管二零二一年的疫情導致該年基數較低，但純利增長約40倍。隨著西方世界逐漸擺脫疫情封鎖，服裝銷售隨著恢復正常生活而反彈。雖然我們確實從疫情後的反彈中受益，但我們約60%增長的很大一部分來自我們在二零二零年進行的戰略收購，以及隨著新老客戶認可我們的多品類一站式服務模式，我們的市場份額增加。展望未來，我們看到這種積極趨勢仍在繼續，我們預計二零二二年將迎來又一年的穩健增長。

值得注意的是，自疫情爆發以來，我們進行的五次戰略收購中，有三次是運動／戶外服裝，其為服裝行業增長最快的部分。自二零一九年幾乎從零開始，我們產品組合中的運動／戶外服裝(包括性能外套、運動胸圍和瑜伽褲等其他產品)佔我們二零二一年收益約20.5%。我們將繼續尋求戰略收購運動服領域的機會，以進一步擴大我們的運動／戶外服裝產品範圍。

供應鏈挑戰

雖然我們二零二一年的收益較二零二零年增長約63.8%，超過二零一九年約17.8%，但由於供應鏈中斷問題，我們二零二一年的盈利能力仍然落後於二零一九年。貨運成本持續飆升，而疫情導致工廠停工令我們爭奪產能。雖然我們靈活的輕資產業務模式使我們能夠比大多數同行更好地履行交付承諾，但緊急關頭的倉促行動產生大量成本。

展望未來，我們預計貨運成本將穩定在較高水平，並且疫情導致工廠停工的頻率將減少，從而使成本基礎更加可預測。這應該有助於穩定我們於二零二二年的利潤率。原材料成本一直處於通脹螺旋中，但由於我們行業的性質，原材料成本通常直接轉嫁予我們的客戶，因此原材料通脹對我們的利潤影響較小。

防衰退策略

疫情年度有助於我們具象化防衰退策略。在經濟增長中，如二零二一年下半年和現在的二零二二年，我們能夠實現有機增長，積極獲取新客戶及現有客戶的供應業務份額。在不景氣的時候，我們已證明我們仍然可以通過利用低迷的估值以收購互補業務從而發展業務(儘管存在若干時間差)。

雖然我們於後疫情時代的反彈幫助下實現強勁的有機增長，但由於需求激增提高了估值預期，收購變得更加難以完成。儘管此次新冠疫情后的反彈在短期內並無減弱的跡象，但山雨欲來風滿樓。利率上升、通貨膨脹螺旋式上升及金融市場低迷造成了反向財富效應，可能會突然打擊消費者需求。

目前的情況何時結束尚屬未知，問題是何時結束而非是否結束，我們將再次籌備戰略收購，補充業務增長。儘管存在疫情困境及我們在二零二零年至二零二一年進行的5次收購，但我們存放在銀行的現金儲備實際上已增長到創紀錄的水平。

轉向數字平台

雖然服裝零售業數字化程度極高，從Stitch Fix和Amazon等數字平台的驚人崛起，以及Bonobos和Everlane等本土數字品牌的出現可見一斑，但服裝供應鏈大部分仍然是模擬的。供應鏈數字化必然會發生，我們處於引領這場革命首當其沖位置。

我們為幾乎所有服裝產品類別的近120名活躍客戶提供服務，並與大約62家工廠合作夥伴合作。雖然大多數服裝供應商傾向於與少數核心客戶進行狹隘深入的合作，但我們採取了與廣泛的客戶、供應商和產品廣泛合作的平台模式。雖然我們的方法有助於我們迎合服務不足的市場(小批量生產的新興品牌)，但其亦使我們處於轉向數字平台的首要位置。

我們正在將我們的流程數字化，以使我們能夠以更自動化的方式與更多的品牌及工廠合作夥伴合作。我們亦考慮與技術合作夥伴合作，建立全新的數字服裝供應鏈平台，我們可及時引入我們的一些小客戶，該等客戶往往最容易接受這種創新的解決方案，以創造動力。

結論

本集團成功擺脫疫情影響，增長率及銷售額均創新高。憑藉靈活的輕資產業務模式及強大的資金儲備，我們對主營業務的戰略前景感到前所未有的樂觀。

服裝供應鏈不可避免的數字化將撼動整個行業，並產生新的贏家及輸家。我們處於有利位置並決心積極駕馭這一浪潮，成為贏家之一。

財務回顧

收益

本集團的收益由二零二零年的約87.7百萬美元增加約63.8%至二零二一年的約143.7百萬美元。該增加乃主要歸因於：(i) COVID-19衝擊後業務強勁反彈；(ii)由於本集團的交叉銷售策略，客戶及產品類別多元化的發展；(iii)本集團於截至二零二一年及二零二零年十二月三十一日止兩個年度進行的過往戰略收購，使本集團擁有更廣泛的產品能力並擴大其客戶群。收益來自向客戶供應多種類服裝產品，涵蓋生產管理到分銷物流的整個產品開發過程。下表列載按客戶類別劃分的收益明細：

	截至十二月三十一日止年度			
	二零二一年		二零二零年	
	千美元	%	千美元	%
網絡原生	49,613	34.5	34,750	39.6
傳統				
— 高端	85,331	59.4	49,967	57.0
— 中端	8,743	6.1	3,013	3.4
小計	94,074	65.5	52,980	60.4
總計	143,687	100.0	87,730	100.0

我們來自網絡原生客戶的收益由二零二零年約34.8百萬美元增加至二零二一年約49.6百萬美元，增幅為約42.8%。增加主要得益於COVID-19衝擊後的業務反彈，尤其是於美國的業務。

來自傳統高端客戶的收益由二零二零年約50.0百萬美元大幅增加至二零二一年約85.3百萬美元，增幅為約70.8，而來自傳統高端客戶的收益總額佔比由二零二零年約57.0%增加至二零二一年約59.4%。該增加主要歸因於本集團的戰略性收購及交叉銷售策略，使本集團擁有更廣泛的產品能力及擴大其客戶群。

銷售成本

銷售成本主要包括材料成本及分包費用。銷售成本由二零二零年的約61.8百萬美元增加約68.3%至二零二一年的約104.0百萬美元。銷售成本佔總收益的百分比由二零二零年的約70.4%增加至二零二一年的約72.4%，反映通貨膨脹及供應鏈中斷的影響，導致材料成本及分包成本的價格上漲。

毛利及毛利率

毛利由二零二零年約25.9百萬美元增加至二零二一年約39.7百萬美元，增幅為約52.9%，與業務增長一致。我們的毛利率由二零二零年的約29.6%減少至二零二一年的約27.6%，其乃主要由於供應鏈中斷帶來的通貨膨脹及定價壓力，尤其是於中國及東南亞。

	截至十二月三十一日止年度			
	二零二一年		二零二零年	
	毛利	毛利率	毛利	毛利率
	千美元	%	千美元	%
網絡原生	15,915	32.1	12,490	35.9
傳統				
— 高端	21,713	25.4	12,644	25.3
— 中端	2,046	23.4	810	26.9
小計	23,759	25.3	13,454	25.4
總計	39,674	27.6	25,944	29.6

年內溢利

本集團於截至二零二一年十二月三十一日止年度錄得純利約4.3百萬美元，而截至二零二零年十二月三十一日止年度則錄得純利約0.1百萬美元。該改善乃主要歸因於：(i) COVID-19的沖擊導致向本集團客戶的銷售額增加；(ii)由於本集團的交叉銷售策略，客戶及產品類別多元化的發展；及(iii)本集團於截至二零二一年及二零二零年十二月三十一日止兩個年度進行的過往戰略性收購，使本集團擁有更廣泛的產品能力並擴大其客戶群。

純利較二零二零年增加約4.2百萬美元乃由於：(1)毛利由二零二零年的約25.9百萬美元增加約52.9%至二零二一年的約39.7百萬美元；(2)銷售及分銷開支由二零二零年的約14.4百萬美元增加至二零二一年的約20.0百萬美元，乃由於業務增長以及供應鏈中斷導致海運成本飆升的綜合影響；(3)行政開支由二零二零年的約11.3百萬美元增加至二零二一年的約14.1百萬美元，乃由於(i)本集團持續發展及優化員工福利計劃以挽留人才，(ii)通過戰略性收購引進員工；及(iii) B2B在線平台及數字化投資。

流動資金及財務資源

本集團保持健康的財務狀況。於二零二一年十二月三十一日，本集團現金及現金等價物為約19.9百萬美元(二零二零年：17.8百萬美元)。於二零二一年十二月三十一日，本集團流動資產淨值為約28.4百萬美元，較二零二零年十二月三十一日的約27.4百萬美元增加約1.0百萬美元。二零二一年的流動比率為約1.6倍，而二零二零年為約2.0倍，仍維持相對穩健狀況。

本集團取得銀行融資以滿足我們的營運資金需求，及為採購原材料撥資，及向合約製造商付款。於二零二一年十二月三十一日，本集團可用銀行融資約50.1百萬美元。於可用銀行融資總額中，我們未動用銀行融資金額約19.0百萬美元。可用銀行融資金額被認為足夠支持本集團營運。

資產負債比率

於二零二一年十二月三十一日，本公司應佔權益金額為約35.8百萬美元(二零二零年：31.4百萬美元)。於二零二一年十二月三十一日，本集團資產負債比率為約68.6%(二零二零年：44.5%)。資產負債比率乃按年末的負債總值(銀行借款)除以權益總額計算。二零二一年資產負債率上升主要是由於銀行借款增加所致。

由於本集團有利的現金及現金等價物狀況，於二零二一年，負債淨額與權益比率(債務總額減去現金及銀行結餘，再除以年末的權益總額)為約13.2%(二零二零年：-12.2%)。

首次公開發售所得款項用途

本公司首次公開發售而發行新股份的所得款項淨額為約105百萬港元(已扣除相關股份發行開支約31百萬港元)。該等所得款項於截至二零二一年十二月三十一日已根據本公司日期為二零一九年十月三十一日的招股章程及本公司日期為二零二一年十二月十三日有關變動部分首次公開發售所得款項用途的公告所載建議分配比例獲悉數動用。

或然負債

於二零二一年十二月三十一日，本集團並無重大或然負債(二零二零年：無)。

僱員及薪酬

於二零二一年十二月三十一日，本集團合共聘有341名全職僱員(二零二零年：304名僱員)。截至二零二一年十二月三十一日止年度，本集團僱員薪酬總額(包括董事薪酬)維持穩定於約13.7百萬美元(二零二零年：11.4百萬美元)。

本公司認同僱員為本集團最寶貴的資產之一。本公司堅持招聘合適人才、培訓及挽留彼等。本集團按僱員的表現、資歷及行業慣例釐定員工酬金，而酬金政策會定期檢討。根據表現及年度工作表現評核，僱員或會獲發放花紅及獎金。本集團亦會給予僱員獎勵或其他形式的鼓勵以推動僱員個人成長及事業發展。本公司就本集團的持續經營、增長及未來發展，採納購股權計劃，目標是認可合資格僱員所作的貢獻、推動事業發展及挽留合資格僱員。

末期股息

董事會已決議建議於截至二零二一年十二月三十一日止年度派發末期股息每股普通股2.5港仙(二零二零年：無)合共約16,000,000港元(相等於約2,049,000美元)，相當於分派本集團截至二零二一年十二月三十一日止年度的純利約47.4%。

建議末期股息須經股東在將於二零二二年六月十日(星期五)舉行之應屆股東週年大會(「股東週年大會」)上批准。倘獲股東批准，建議末期股息預期於二零二二年六月三十日(星期四)或之前向於二零二二年六月二十一日(星期二)名列本公司股東名冊的股東派發。

暫停辦理股份過戶登記手續以確定享有出席股東週年大會並於會上投票的權利

股東週年大會將於二零二二年六月十日(星期五)舉行。股東週年大會通告將適時寄發予股東。本公司將於二零二二年六月七日(星期二)至二零二二年六月十日(星期五)(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記手續，期間不會辦理股份過戶登記手續，以確定股東出席股東週年大會並於會上投票的資格。隨附相關股票的所有已填妥轉讓表格必須不遲於二零二二年六月六日(星期一)下午四時三十分送達本公司的香港證券登記處卓佳證券登記有限公司進行登記，地址為香港皇后大道東183號合和中心54樓，方符合資格出席股東週年大會並於會上投票。

為釐定股東享有建議末期股息的權利(須待股東於股東週年大會上批准)，本公司將於二零二二年六月二十日(星期一)至二零二二年六月二十一日(星期二)(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記手續，於此期間不會辦理股份過戶登記手續。為符合獲派發末期股息的資格，所有填妥的過戶表格連同相關股票須不遲於二零二二年六月十七日(星期五)下午四時三十分提交至本公司香港股份過戶登記處卓佳證券登記有限公司登記，地址為香港皇后大道東183號合和中心54樓。

企業管治常規

本公司已採納聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄十四所載企業管治守則(「企業管治守則」)的守則條文作為其自身的企業管治守則。董事會認為本公司於截至二零二一年十二月三十一日止年度已遵守企業管治守則的所有守則條文。

董事的證券交易

本集團已採納上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)為董事進行證券交易的行為守則。在向全體董事作出具體查詢後，彼等均已確認彼等於截至二零二一年十二月三十一日止年度已遵守標準守則所載規定標準。本集團已就證券交易為相關僱員制定書面指引。截至二零二一年十二月三十一日止年度，概無注意到違反書面指引的事件。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至二零二一年十二月三十一日止年度，本公司及其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司任何股份。

二零二一年結束後事項

報告期後概無須予披露之事項。

德勤•關黃陳方會計師行的工作範圍

本公告所載本集團之綜合財務狀況表、截至二零二一年十二月三十一日止年度之綜合損益及其他全面收益表以及相關附註所呈列數字已獲本集團核數師德勤•關黃陳方會計師行同意為本集團本年度之經審核綜合財務報表所載之數額。德勤•關黃陳方會計師行就此執行之工作並不構成根據香港會計師公會所頒佈之香港審計準則、香港審閱工作準則或香港鑒證工作準則而進行之鑒證工作，因此，德勤•關黃陳方會計師行並無就本公告作出保證。

審核委員會及年度業績審閱

本公司已於二零一九年十月十二日遵照企業管治守則設立審核委員會，並制定書面職權範圍。於本公告日期，審核委員會由四名成員組成，即均為獨立非執行董事的施德華先生、歐陽伯康先生、李承東先生及Andersen Dee Allen先生。施德華先生為審核委員會主席並擁有適當專業資格。審核委員會的主要職責為監視本集團的財務報告程序及內部控制系統、監視審核程序、審閱及監視本集團的現有及潛在風險，以及履行董事會賦予的其他職責及責任。本公司審核委員會已連同本公司管理層及外部核數師審閱本集團所採納的會計原則及政策以及截至二零二一年十二月三十一日止年度的經審核綜合財務報表。

薪酬委員會

本公司已於二零一九年十月十二日遵照企業管治守則設立薪酬委員會，並制定書面職權範圍。於本公告日期，薪酬委員會有五名成員，歐陽伯康先生(獨立非執行董事)、施德華先生(獨立非執行董事)、李承東先生(獨立非執行董事)、Andersen Dee Allen先生(獨立非執行董事)及司徒志仁先生(執行董事)。歐陽伯康先生為薪酬委員會主席。薪酬委員會的主要職責為制定、審閱及就本公司有關董事及高級管理層薪酬的政策及架構、董事會及高級管理層多元化政策、就制定有關該薪酬政策確立正式及透明的程序向董事會作出推薦建議、釐定各執行董事及高級管理層的特定薪酬待遇條款，以及參考董事會不時議決的公司目標及宗旨，審閱及批准與表現掛鈎薪酬。

提名委員會

本公司已於二零一九年十月十二日遵照企業管治守則設立提名委員會，並制定書面職權範圍。於本公告日期，提名委員會有四名成員，李承東先生、歐陽伯康先生、施德華先生及Andersen Dee Allen先生，彼等全部均為獨立非執行董事。李承東先生為提名委員會主席。提名委員會的主要職責為審閱董事會架構、規模及組成；評估獨立非執行董事的獨立性及就董事委任及續任及董事繼承計劃向董事會作出推薦建議，向董事會推薦具合適資格的人士成為董事會成員，以及定期及因應需要審閱董事會架構、規模、組成及董事會多元化。

於聯交所網站刊登資料

本公告已登載於本公司網站(www.leverstyle.com)及聯交所網站(www.hkexnews.hk)，本公司截至二零二一年十二月三十一日止年度的年報將適時寄發予股東並登載於上述網站。

代表董事會
利華控股集團
主席兼執行董事
司徒志仁

香港，二零二二年三月三十日

於本公告日期，董事會包括(i)執行董事司徒志仁先生(主席)、陳育懋博士及李耀明先生；(ii)非執行董事Jonathan Lee Seliger先生；及(iii)獨立非執行董事施德華先生、歐陽伯康先生、李承東先生及Andersen Dee Allen先生。