

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



GRAND BAOXIN AUTO GROUP LIMITED

廣匯寶信汽車集團有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1293)

截至二零二一年十二月三十一日止年度的 全年業績公告

廣匯寶信汽車集團有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其子公司(統稱「本集團」或「我們」)截至二零二一年十二月三十一日止年度(「報告期」)的綜合業績，以及二零二零年同期的比較數字。

財務摘要

截至二零二一年十二月三十一日止年度：

- 總收入為人民幣375.826億元，其中汽車銷售收入為人民幣330.240億元，而售後收入則為人民幣45.234億元。
- 毛利為人民幣22.858億元及毛利率為6.1%。
- 母公司擁有人應佔利潤為人民幣5.520億元，較截至二零二零年十二月三十一日止年度增長161.1%。
- 母公司普通權益持有人應佔每股盈利為人民幣0.19元(二零二零年：人民幣0.07元)。

綜合損益表

截至二零二一年十二月三十一日止年度

	附註	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
收入	4(a)	37,582,644	35,134,341
銷售及提供服務成本	5(b)	<u>(35,296,852)</u>	<u>(33,384,256)</u>
毛利		2,285,792	1,750,085
其他收入及收益淨額	4(b)	1,110,849	1,082,446
銷售及經銷開支		<u>(1,211,204)</u>	<u>(1,108,724)</u>
行政開支		<u>(706,461)</u>	<u>(671,809)</u>
經營利潤		1,478,976	1,051,998
融資成本	6	(598,008)	(646,330)
應佔以下各項利潤及(虧損)：			
合營企業		(1,430)	265
聯營公司		<u>29,547</u>	<u>50</u>
除稅前利潤	5	909,085	405,983
所得稅開支	7	<u>(365,726)</u>	<u>(205,301)</u>
年內利潤		<u>543,359</u>	<u>200,682</u>
以下人士應佔：			
母公司擁有人		551,986	211,418
非控股權益		<u>(8,627)</u>	<u>(10,736)</u>
		<u>543,359</u>	<u>200,682</u>
母公司普通權益持有人應佔每股盈利			
基本及攤薄			
一年內利潤(人民幣元)	8	<u>0.19</u>	<u>0.07</u>

綜合全面收益表

截至二零二一年十二月三十一日止年度

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
年內利潤	<u>543,359</u>	<u>200,682</u>
其他全面收益		
其後期間可能重新分類至損益的 其他全面收益：		
現金流量對沖：		
年內產生的對沖工具公平值變動的有效部份	389	(31,757)
已計入綜合損益表的收益而作出的重新分類調整	29,213	24,341
公平值對沖的時間值部分	—	32
因換算財務報表而產生的匯兌差額	<u>90,418</u>	<u>122,000</u>
其後期間可能重新分類至損益的其他全面收益淨值	<u>120,020</u>	<u>114,616</u>
年內其他全面收益，扣除稅項	<u>120,020</u>	<u>114,616</u>
年內全面收益總額	<u><u>663,379</u></u>	<u><u>315,298</u></u>
以下人士應佔：		
母公司擁有人	672,006	326,034
非控股權益	<u>(8,627)</u>	<u>(10,736)</u>
	<u><u>663,379</u></u>	<u><u>315,298</u></u>

綜合財務狀況表

二零二一年十二月三十一日

		二零二一年 十二月三十一日	二零二零年 十二月三十一日
	附註	人民幣千元	人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		3,443,928	3,353,836
投資物業		394,316	393,353
使用權資產		1,678,152	1,918,915
商譽		1,222,016	1,222,016
其他無形資產		1,352,547	1,406,346
預付款項及按金		62,734	56,627
融資租賃應收款項		79,609	60,182
於合營企業的投資		102,248	102,248
於聯營公司的投資		150,437	123,707
遞延稅項資產		225,677	302,349
非流動資產總值		<u>8,711,664</u>	<u>8,939,579</u>
流動資產			
存貨	9	2,782,521	3,934,610
應收貿易賬款	10	376,991	406,719
融資租賃應收款項		160,890	182,804
預付款項、其他應收款項及其他資產		11,062,847	9,778,204
應收關聯方款項		47,568	67,339
已抵押存款		3,249,125	3,280,534
在途現金		1,928	26,059
現金及銀行結餘		1,701,133	1,945,627
流動資產總值		<u>19,383,003</u>	<u>19,621,896</u>

		二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元	二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元
	附註		
流動負債			
計息銀行及其他借貸	11	5,685,144	5,357,650
應付貿易賬款及票據	12	6,845,486	6,949,166
其他應付款項及應計費用		1,091,434	1,327,024
租賃負債		126,204	168,153
應付關聯方款項		29,674	57,838
衍生金融工具		6,256	—
應付所得稅		653,713	640,621
流動負債總額		<u>14,437,911</u>	<u>14,500,452</u>
流動資產淨值		<u>4,945,092</u>	<u>5,121,444</u>
總資產減流動負債		<u>13,656,756</u>	<u>14,061,023</u>
非流動負債			
計息銀行及其他借貸	11	529,737	691,527
衍生金融工具 — 非流動		—	35,973
其他應付款項		9,675	9,612
租賃負債		1,179,119	1,210,183
遞延稅項負債		467,031	479,679
應付關聯方款項		2,796,549	3,621,875
非流動負債總額		<u>4,982,111</u>	<u>6,048,849</u>
資產淨值		<u><u>8,674,645</u></u>	<u><u>8,012,174</u></u>
權益			
母公司擁有人應佔權益			
股本		23,277	23,277
儲備		8,662,902	7,979,892
		<u>8,686,179</u>	<u>8,003,169</u>
非控股權益		<u>(11,534)</u>	<u>9,005</u>
權益總值		<u><u>8,674,645</u></u>	<u><u>8,012,174</u></u>

財務報表附註

1. 公司及集團資料

本公司根據開曼群島公司法在開曼群島註冊成立為有限公司。本公司的註冊辦事處位於P.O. Box 309, Ugland House, Grand Cayman, KY1-1104, Cayman Islands。本公司股份於二零一一年十二月十四日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。於二零一六年六月二十一日，廣匯汽車服務集團股份公司(「廣匯汽車」)正式完成附先決條件的自願性現金部分要約，收購最多75%本公司已發行股本。

年內，本集團主要從事汽車銷售及服務。本公司董事(「董事」)認為，本公司的最終控股公司為廣匯汽車，其股份於上海證券交易所上市。

2. 會計政策及披露之變動

本集團於本年度財務報表首次採納以下經修訂香港財務報告準則。

香港財務報告準則第9號、 香港會計準則第39號、 香港財務報告準則第7號、 香港財務報告準則第4號及 香港財務報告準則第16號之修訂	利率基準改革 – 第二階段
香港財務報告準則第16號之修訂	二零二一年六月三十日後COVID-19有關的租金優惠(已提早採納)

除下文所述有關香港財務報告準則第16號之修訂與COVID-19有關的租金優惠之影響外，二零一八年財務報告概念框架及經修訂準則對本集團之財務狀況及表現並無重大影響：

於二零二一年四月發佈之香港財務報告準則第16號之修訂將承租人選擇不對COVID-19疫情後果所產生之租金優惠應用租賃修改會計處理之可行權宜方法之可供使用期間延長12個月(「二零二一年修訂」)。因此，該可行權宜方法可應用於任何租賃付款扣減僅影響原先於二零二二年六月三十日或之前到期之付款之租金優惠，惟須符合應用該可行權宜方法之其他條件。該修訂對二零二一年四月一日或之後開始之年度期間以追溯方式生效，首次應用該修訂之任何累計影響應以對當前會計期間開始時保留溢利之期初結餘作出調整之方式予以確認，並允許提早應用。

本集團已於二零二一年一月一日提早採納該修訂。然而，本集團尚未收到任何COVID-19有關的租金優惠，並計劃應用適用於獲允許申請期限內之可行權宜方法。

3. 經營分部資料

本集團的主要業務是汽車銷售及服務。就管理目的而言，本集團按其產品以單一業務單位經營，並有一個呈報分部，即銷售汽車及提供相關服務分部。

上述呈報經營分部並非經營分部之合計。

地區資料

由於本集團大部分收入均來自中國內地的汽車銷售及服務，且本集團大部分非流動資產均位於中國內地，故並無呈列香港財務報告準則第8號經營分部規定之地區資料。

主要客戶資料

由於年內並無向單一客戶的銷售收入達本集團收入的10%或以上，故並無呈列香港財務報告準則第8號經營分部規定之主要客戶資料。

4. 收入、其他收入及收益淨額

(a) 收入：

收入分析如下：

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
客戶合約收益		
銷售汽車	33,024,027	30,829,162
售後服務	4,523,362	4,269,980
其他來源所得收益		
融資租賃服務	35,255	35,199
	<u>37,582,644</u>	<u>35,134,341</u>

客戶合約收益

(i) 分類收益資料

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
貨物或服務類型		
銷售汽車	33,024,027	30,829,162
售後服務	4,523,362	4,269,980
客戶合約總收益	<u>37,547,389</u>	<u>35,099,142</u>
收益確認時間		
於某一時間點	<u>37,547,389</u>	<u>35,099,142</u>

下表載列計入各報告期初合約負債及自於過往期間已達成履約責任所確認的已確認收入金額：

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
銷售汽車	757,808	694,028
售後服務	218,768	218,762
合約負債總額	<u>976,576</u>	<u>912,790</u>

(ii) 履約責任

有關本集團履約責任之資料概述如下：

銷售汽車

每項汽車銷售屬於一項個別履約責任。汽車銷售的交易價格是在銷售之時與客戶釐定。履約責任在交付汽車之後方屬達成。本集團一般在銷售之時直接從客戶收取付款或隨銷售後起計三十天內向第三方金融機構收取款項。在若干情況下，本集團會按安排為期一至兩年的融資租賃。

售後服務

與製造商保修範圍內的維修保養或客戶付費維修保養有關之每項售後服務均屬單一履約責任。汽車維修保養服務之交易價格乃基於所使用零件、所投入工時及勞工標準時薪而定。履約責任須待服務完成後在最終落實、交付及接收時方可達成。本集團一般會在交付當日就客戶付費維修保養服務收取付款，以及在交付製造商保修範圍內或保險公司所承保的維修保養服務後兩至三個月內收取付款。

(b) 其他收入及收益淨額：

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
佣金收入	1,012,269	1,048,545
已收汽車製造商的廣告贊助費用	23,834	17,356
投資物業經營租賃的租金收入總值*	19,097	15,014
來自分租的租金收入	18,343	38,083
政府補貼**	88,087	86,176
銀行利息收入	22,280	16,513
出售物業、廠房及設備項目的虧損	(6,158)	(33,204)
出售其他無形資產項目的收益	—	998
投資物業公平值收益／(虧損)	963	(4,791)
衍生工具公平值收益／(虧損)	—	4,490
外匯匯兌差額淨額	(65,477)	(151,776)
出售子公司的收益／(虧損)	8	(1,387)
其他	(2,397)	46,429
	<hr/>	<hr/>
總計	1,110,849	1,082,446

* 投資物業經營租賃的租金收入並不包括與某指數或利率相關的浮動租賃付款。

** 該等補貼並無未達成條件或或然事項。

5. 除稅前利潤

本集團除稅前利潤乃扣除／(計入)下列各項後得出：

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
(a) 僱員福利開支(包括董事及主要行政人員酬金)：		
工資及薪金	854,558	815,225
其他福利	261,580	134,697
以權益結算的購股權開支	523	12,697
	<u>1,116,661</u>	<u>962,619</u>
(b) 銷售及提供服務成本：		
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
銷售汽車的成本	32,519,644	30,472,383
其他	2,777,208	2,911,873
	<u>35,296,852</u>	<u>33,384,256</u>

(c) 其他項目：

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
物業、廠房及設備折舊*	258,599	268,631
使用權資產折舊***	215,888	234,889
其他無形資產攤銷*	62,046	61,712
廣告及業務推廣開支	292,351	242,504
核數師酬金	6,100	6,100
銀行費用	30,694	27,187
外匯匯兌差額淨額	65,477	151,776
計量租賃負債未計及之租賃付款*	20,519	19,180
物流及石油開支	56,387	72,983
辦公開支	19,470	18,880
金融資產減值：		
應收貿易賬款減值	11,186	3,543
預付款項、其他應收款 項及其他資產減值	35,473	19,200
融資租賃應收款項減值	3,644	11,035
撇減存貨至可變現淨值**	33,587	36,791
出售物業、廠房及設備項目的虧損	6,158	33,204
出售其他無形資產項目的收益	—	(998)
來自投資物業的總租金收入	(19,097)	(15,014)
來自分租的租金收入	(18,343)	(38,083)
政府補貼	(88,087)	(86,176)
投資物業公平值(收益)/虧損	(963)	4,791
衍生工具公平值收益	—	(4,490)
銀行利息收入	(22,280)	(16,513)
出售子公司的(收益)/虧損	(8)	1,387

* 該等物業、廠房及設備折舊、其他無形資產攤銷的金額已計入綜合損益表內的「銷售及提供服務成本」、「銷售及經銷開支」及「行政開支」。

** 該等存貨撇減至可變現淨值的金額已計入綜合損益表內的「銷售及提供服務成本」。

*** 使用權資產折舊及租賃開支已計入綜合損益表內的「銷售及提供服務成本」、「銷售及經銷開支」、「行政開支」及「其他收入及收益淨額」。

6. 融資成本

融資成本分析如下：

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
銀行及其他借貸的利息(包括應付關聯方款項)	520,312	561,337
包括：貸款安排費	19,793	37,314
租賃負債利息	77,696	84,993
	<hr/>	<hr/>
並非按公平值計入損益的 金融負債的利息開支總額	598,008	646,330
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

7. 所得稅

綜合損益表的所得稅指：

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
即期稅項	301,701	284,854
遞延稅項	64,025	(79,553)
	<hr/>	<hr/>
年內稅項開支總額	365,726	205,301
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

根據開曼群島及英屬維爾京群島(「英屬維爾京群島」)的相關規則及法規，在開曼群島及英屬維爾京群島註冊成立的本公司及本集團的子公司在開曼群島及英屬維爾京群島毋須繳納任何所得稅。

於香港註冊成立之子公司須按稅率16.5%(二零二零年：16.5%)繳納所得稅。香港利得稅已就年內所呈列之於香港產生之估計應課稅利潤計提撥備。

根據中華人民共和國企業所得稅法(「企業所得稅法」)，劃一所得稅率為25%(二零二零年：25%)，惟位於新疆維吾爾自治區的兩間子公司於首五年獲豁免繳納所得稅及位於四川省的15間子公司則根據西部大開發政策可享15%所得稅率。

8. 母公司普通權益持有人應佔每股盈利

每股基本盈利乃按母公司普通權益持有人應佔年內利潤及截至二零二一年十二月三十一日止年度內已發行普通股加權平均數2,837,511,429股(二零二零年：2,837,511,429股)計算。

截至二零二一年及二零二零年十二月三十一日止年度，本集團並無已發行具潛在攤薄影響的普通股。

每股基本及攤薄盈利乃按下列方式計算：

盈利	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
母公司普通權益持有人應佔利潤	<u>551,986</u>	<u>211,418</u>
股份	二零二一年	二零二零年
年內已發行普通股加權平均數	<u>2,837,511,429</u>	<u>2,837,511,429</u>
每股盈利	二零二一年 人民幣元	二零二零年 人民幣元
基本及攤薄	<u>0.19</u>	<u>0.07</u>

9. 存貨

	二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元	二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元
汽車	2,472,712	3,652,791
零配件、汽車用品及其他	<u>343,317</u>	<u>309,645</u>
	<u>2,816,029</u>	<u>3,962,436</u>
減：存貨撥備	<u>33,508</u>	<u>27,826</u>
	<u>2,782,521</u>	<u>3,934,610</u>

10. 應收貿易賬款

	二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元	二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元
應收貿易賬款	380,635	409,040
減值	(3,644)	(2,321)
	<u>376,991</u>	<u>406,719</u>

本集團致力繼續嚴格監控未償還的應收款項，同時設有信貸控制部門以減低信貸風險。本集團一般就金融機構所提供之汽車售價為客戶提供30日的信貸期。本集團一般亦就製造商保修範圍內或保險公司所承保的維修保養索償為汽車製造商及保險公司提供兩至三個月的信貸期。高級管理層定期審閱逾期結餘。鑒於以上所述及實際上本集團的應收貿易賬款涉及大量不同客戶，故信貸風險並無高度集中。應收貿易賬款為不計息。

應收貿易賬款於報告期末按發票日期扣除虧損撥備計算的賬齡分析如下：

	二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元	二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元
三個月內	311,100	354,440
超過三個月但少於一年	37,991	39,712
超過一年	27,900	12,567
	<u>376,991</u>	<u>406,719</u>

11. 計息銀行及其他借貸

	二零二一年十二月三十一日		
	實際利率 (%)	原到期日	人民幣千元
即期			
銀行借貸			
— 有擔保	2.5-8.5	二零二二年	2,497,080
— 有擔保***	LIBOR*+3.08	按要求	1,027,670
— 無抵押	6.6	按要求	29,000
— 有抵押	3.6-6.0	二零二二年	499,658
— 無抵押	4.0-7.2	二零二二年	166,000
— 有抵押及有擔保	3.7-5.5	二零二二年	347,390
			<u>4,566,798</u>
其他借貸			
— 有擔保	3.7-8.8	二零二二年	292,570
— 有抵押	3.5-8.9	二零二二年	38,738
— 無抵押	6.3-9.7	二零二二年	16,851
— 有抵押及有擔保	4.2-8.5	二零二二年	770,187
			<u>1,118,346</u>
			<u>5,685,144</u>
非即期			
銀行借貸			
— 有抵押	6.4-8.0	二零二三年	230,570
— 有擔保	4.9	二零二三年至 二零二五年	299,167
			<u>529,737</u>
			<u><u>6,214,881</u></u>

二零二零年十二月三十一日

	實際利率 (%)	原到期日	人民幣千元
即期			
銀行借貸			
— 有擔保	3.9-6.5	二零二一年	1,777,932
— 有擔保 ***	LIBOR*+3.08	按要求	1,223,158
— 有抵押	4.1-8.0	二零二一年	125,425
— 無抵押	6.6	按要求	29,000
— 無抵押	4.0-7.2	二零二一年	429,584
— 有抵押及有擔保	3.7-5.5	二零二一年	366,283
			<u>3,951,382</u>
其他借貸			
— 有擔保	5.1	二零二一年	24,642
— 有抵押	7.7-8.5	二零二一年	36,660
— 無抵押	6.1-9.0	二零二一年	227,178
— 有抵押及有擔保	3.5-11.0	二零二一年	1,117,788
			<u>1,406,268</u>
			<u>5,357,650</u>
非即期			
銀行借貸			
— 有抵押	5.2-8.0	二零二二年至 二零二三年	224,477
— 有擔保	4.9	二零二二年至 二零二五年	467,050
			<u>691,527</u>
			<u>6,049,177</u>

* 倫敦銀行同業拆息

** 香港銀行同業拆息

*** 於二零二一年十二月三十一日，由於觸發貸款合約規定的一項按要求償還條款，故此賬面總值約為161,925,000美元的長期銀行借款（根據各項貸款協議須於二零二二年三月償還，並包含按要求償還條款）已獲分類為於二零二一年十二月三十一日的流動負債，符合香港詮釋第5號財務報表的呈列—借款人對包含按要求償還條款的定期貸款的分類所載規定。經大多數貸款人同意，截至二零二一年十二月三十一日止期間的相關財務要求已獲豁免。借款已於二零二二年三月八日償還。

12. 應付貿易賬款及票據

	二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元	二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元
應付貿易賬款	362,119	452,380
應付票據	6,483,367	6,496,786
	<u>6,845,486</u>	<u>6,949,166</u>

應收貿易賬款及票據於報告期末按發票日期的賬齡分析如下：

	二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元	二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元
三個月內	6,037,489	6,173,411
三至六個月	613,726	602,668
六至十二個月	177,736	171,035
超過十二個月	16,535	2,052
	<u>6,845,486</u>	<u>6,949,166</u>

應付貿易賬款為不計息。應付貿易賬款的還款期一般為 60 日。

13. 股息

截至二零二一年十二月三十一日止年度，概無建議派付股息（二零二零年：無）。

14. 報告期後事項

董事會宣佈，於二零二二年三月四日，本公司(作為借款人)與(其中包括)渣打銀行(香港)有限公司(「渣打銀行香港」)(作為全球協調人)、渣打銀行香港及中國光大銀行股份有限公司上海分行(作為委任牽頭安排人及簿記行)、中信銀行股份有限公司蘇州分行及廣發銀行股份有限公司上海分行(作為牽頭安排人)、興業銀行股份有限公司上海分行(作為安排人)、多家銀行組成的銀團(作為原貸款人)、渣打銀行香港(作為融資代理行)及渣打銀行香港(作為擔保代理行)訂立融資協議(「融資協議」)，以獲得定期貸款融資總金額130,000,000美元，而合計總金額可由本公司根據融資協議增加合計金額不超過150,000,000美元(「該等融資」)。該等融資自融資協議日期起計7個月期間內可供提取，而根據融資協議提供的貸款須於有關貸款的首個使用日期起計36個月內全數償還。廣匯汽車服務集團股份有限公司(其股份於上海證券交易所上市(上交所股份代號：600297))將為該等融資提供連帶責任擔保。該等融資乃(其中包括)用於本公司現有債務的再融資及滿足本集團的一般企業用途。更多詳情，請參閱本公司日期為二零二二年三月四日的公告。

行業概覽

行業回顧

回顧二零二一年，我國經濟恢復總體穩定，增速呈前高後低走勢。上半年，經濟增長繼續領跑全球，進入三季度後，由於受地產調控、地方政府隱性債務監管、「缺芯」「限產」以及疫情散發等內外部因素疊加交織的影響，經濟增速明顯放緩，經濟發展面臨「需求收縮、供給衝擊、預期轉弱」三重壓力。根據國家統計局數據統計，二零二一年我國國內生產總值為人民幣1,143,670億元，同比增長8.1%，兩年平均增長5.1%。

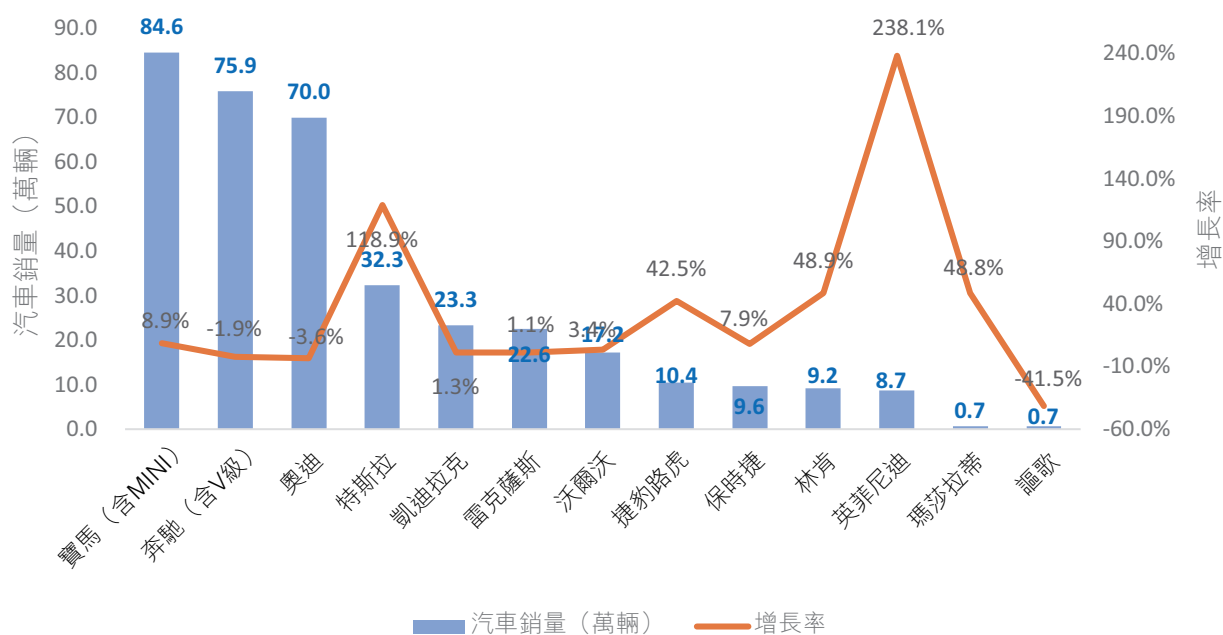
根據中國汽車工業協會（「中汽協會」）的數據，二零二一年全年，我國汽車產銷分別完成2,608.28萬輛和2,627.58萬輛，同比增長3.4%和3.8%。乘用車產銷分別完成2,140.8萬輛和2,148.28萬輛，同比分別增長7.1%和6.5%。其中，交通領域碳排放量是我國實現「雙碳」目標過程中的重點關注領域，而新能源汽車的發展是當前我國推進交通領域碳達峰的關鍵抓手之一。在「雙碳」目標提出的背景下，新能源汽車在二零二一年真正走入公眾視野。根據中汽協發佈的數據，二零二一年新能源乘用車累計銷量為292.3萬台，同比去年增長約156%，在狹義乘用車市場全年滲透率達到13.8%，已成為乘用車市場增長的強大動力。

而經過多年的市場開拓和培育，後疫情時代豪華車品牌增長勢頭迅猛已成為汽車市場發展的新引擎。根據乘用車市場信息聯席會（「乘聯會」）的數據二零二一年豪華車品牌在芯片短缺影響的大環境下，累計銷量達到約366萬輛，同比增長約6.6%。儘管目前消費者購車更偏向理性，但隨著豪華車產品序列的多元化，消費者對於增購、換購豪華車的需求仍在存在且持續增加，且80後及90後等年輕消費者將成為今後豪華車的消費主力。另一方面，超豪華、豪華品牌的渠道不斷地下沉，優質的產品和服務以及對於豪華品牌的體驗，將更能滿足三四線市場的客戶這一迫切需求。

二零二一年基於BBA豪華車品牌在國內的市場表現分析，寶馬品牌以較大的優勢領跑豪華車市場，寶馬(含MINI)品牌官方公佈的銷量數據為84.6萬輛，同比增長8.9%，是一線豪華品牌中唯一實現正增長的品牌。由於受到零部件供應的影響，二零二一年奔馳國內銷量同比下滑2%至75.9萬輛，奧迪則同比下滑3.6%至70萬輛，整體格局也從此前的「三分天下」變為寶馬的「一騎絕塵」。變化的背後離不開寶馬品牌強大的體系力、產品力和經營能力，以及在「中國優先」的本土化戰略下，更為明確的及具體的佈局。二線豪華品牌大多都實現同比增長，捷豹路虎也持續攀升，二零二一年在華累計銷售10.4萬輛，同比增長42.5%。

而作為凱迪拉克和雷克薩斯的直接對標競品，特斯拉二零二一年的表現有目共睹，其中Model Y全年交付17.1萬輛，Model 3全年交付15.1萬輛，上述交付量甚至已經達到一線豪華車型的水準。

二零二一年度豪華汽車品牌前十三名在華銷量及同比增長率



(註：13大豪華品牌分別為：寶馬、奔馳、奧迪、特斯拉、雷克薩斯、凱迪拉克、沃爾沃、保時捷、林肯、捷豹路虎、英菲尼迪、謳歌、馬莎拉蒂)

業務回顧

本報告期內，本集團順應市場變化，加強精細化管理，強化品牌化管理改革，在注重新車銷量穩定提升的同時，兼顧服務質量的齊同並進，大力提升售後業務的服務質量，促使本集團利潤結構不斷優化，更好地滿足顧客需求，以確保本集團長期健康、穩定、可持續的發展。

截至二零二一年十二月三十一日止年度，我們錄得收入約人民幣375.826億元，同比增長7.0%，實現毛利人民幣22.858億元，同比增長30.6%，股權持有人應佔溢利達人民幣5.520億元，同比增長161.1%，每股盈利人民幣0.19元。

新車銷售

截至二零二一年十二月三十一日止年度，本集團實現新車銷售收入為人民幣330.240億元，較二零二零年同期上升7.1%，其中豪華及超豪華汽車的銷售收入為人民幣306.219億元，較二零二零年同期上升9.1%，佔新車銷售收入的92.7%。二零二一年全年本集團的新車整體毛利率為1.5%（二零二零年：1.2%）。

本報告期內，公司協同控股股東廣匯汽車服務集團股份有限公司（「**廣匯汽車**」）發揮核心汽車經銷商的優勢，積極與各汽車主機廠保持密切且有效的溝通及合作，以爭取更多的新車資源。同時，公司針對不同品牌車型的商務政策實時跟進，以及對熱銷品牌的車型強化核價審核，以保證在獲取品牌商務政策支持的最大化，對熱銷品牌車型提前預留資源，以促進新車銷售收入及質量的穩步提升。

本報告期內，本集團通過發展線上渠道，加大網電銷人員佔比，拓展新媒體渠道和互聯網銷售方式，同時優化內容運營與用戶運營，加強與消費者之間的互動交流。且利用大數據分析，持續提升線索轉化率，完成精準營銷、交易撮合，最終促進新車成交率。

售後服務

報告期內，售後服務收入為人民幣45.234億元，同比上升5.9%，佔本集團總收入的12.0%，售後服務的毛利為人民幣17.554億元，同比上升28.6%，售後服務毛利率為38.8%。

根據中國公安部交通管理局統計，截至二零二一年底，全國汽車保有量已到3.02億輛，且隨著平均車齡的增加，中國乘用車售後維修保養市場的規模也將逐步放大至二零三零年的人民幣170億元左右，而其中豪華車品牌的售後維修保養市場獲利能力明顯高於市場平均水平。

本報告期內，公司售後服務業務實現了穩定的增長。考慮到豪華車品牌客戶特有的忠誠度及個性化需求，公司一方面開拓多元化的售後服務範圍，來滿足車主的需求。另一方面通過其在綫服務平台，提升客戶車輛維修及保養的及時性、便利性。客戶亦可通過在綫服務平台及時反饋維修體驗及評價，以督促公司能提供更好的服務及改進。

衍生業務

報告期內，本集團根據市場環境的變化及時調整了經營策略。並進一步健全了客戶招攬體系，加大了內部客戶維護及外部售後客戶的開拓力度，積極開展了有助於提升客戶粘性的各類產品的銷售工作，實現了衍生業務的穩健增長。截至二零二一年十二月三十一日止年度，本集團汽車衍生業務收入為人民幣10.123億元，同比減少3.5%。

- **汽車金融業務**

本報告期內，本集團錄得金融服務業務收入人民幣3.581億元，較二零二零年的人民幣2.498億元增加43.4%。

本報告期內，本集團持續優化合作機構，關注汽車金融業務質量，對各業務過程進行實時監督管理，以加強備金管理。同時，適當減少小額貸款，提高長期限產品的結構占比，實現平均融資規模比例的提升。

- **二手車業務**

報告期內，本集團二手車業務累計實現交易量為43,122台，同比增長33.0%。

我國二手車市場正邁向新的階段，根據中國流通協會的資料顯示，二零二一年中國二手車交易量達到1,758萬輛，同比增長22.62%。

本報告期內，公司積極打造二手車新零售商業模式，實現線上線下的融合，並積極通過提升二手車零售業務的規模，以帶動汽車金融及保險等衍生業務的增長，以進一步提升二手車獲利能力。

- **保險業務**

本報告期內，本集團保險佣金收入為人民幣5.608億元，較二零二零年的人民幣6.943億元減少19.2%。

本報告期內，公司一如既往對續保業務開展精細化管理，積極推動三者險及劃痕險投保限額、提高商業險、非車險業務滲透率，擴大非車險險種及規模，以確保續保滲透率及質量同步提升。另一方面，公司協同控股股東一起，與保

險公司展開積極溝通，獲取更多政策支持，以降低受中國銀行保險監督管理委員會（「中國銀保監會」）實施的車險綜合改革的影響。

網絡佈局

本集團作為國內領先的豪華汽車經銷商，業務主要集中於華東區域，並以華東區域作為軸心，向華北、華中、華南、東北及西北等中國其他區域擴展，截至目前已覆蓋了中國大部分的豪華及超豪華汽車主流市場。

報告期內，本集團根據外部環境的變化，執行以內部調整為主的戰略政策，致力於在原有品牌的基礎上，順應市場需求及根據主機廠要求進行升級。同時加強對現有店面執行管理優化和經營效率改善的政策，提升優質品牌集中度及淘汰弱勢品牌，以達到降本優化的目的。報告期內，本集團主動調整了部分盈利能力較弱的網點。同時，對現有店面進行改建優化，在降低公司的資本支出的同時，進一步提升資金使用效率。

截至二零二一年十二月三十一日，本集團共計111家各類經銷網點，擁有10個豪華及超豪華的汽車品牌組合（寶馬（含MINI）、奧迪、捷豹路虎、沃爾沃、凱迪拉克、英菲尼迪、埃爾法羅密歐、保時捷、勞斯萊斯及瑪莎拉蒂）。

管理升級

本報告期內，本集團加強調整包括豪華品牌在內的高盈利、高保有量的品牌佈局，在原有店面基礎上，進一步優化現有品牌組合，減少資產運營效率低下的品牌等措施，提升了本集團整體品牌結構。以助力未來本集團整體資產的投資回報率的可持續提升。

此外，本集團在持續關注運營效率提升的同時，亦進一步加強內部精細化管理，強化流動資產收益率的表現，提升各項流動資產的周轉率，以提高運營資金的使用效率，並通過不斷優化融資結構，以有效控制財務成本。

未來展望及策略

二零二二年的豪華車市場預計增長將達15%，由於2020年、2021年分別受到疫情和芯片短缺影響，市場銷量增長有限，但銷售質量得到很大的改善，各汽車經銷商庫存為近幾年的最低值，2022年各汽車主機廠除了正常增長之外，還需要填充經銷商庫存，所以市場還會有一定的增長空間。

本集團將一如既往定位於豪華汽車品牌的服務商和經銷商的角色，通過強化內部精細化管理及結合品牌事業部管理的完善，保持汽車銷售服務主營業務並保持高速的持續增長，特別聚焦豪華品牌經銷業務的發展。此外，本集團將基於數位化系統，在不斷完善經營管理體系的同時，根據公司所經銷的不同汽車品牌，綜合運用公司資源，在區域化管理的基礎上，成立各汽車品牌事業部，以實現公司資源利用及與控股股東協同效應的最大化。

在汽車低速穩健增長的大背景下，行業面臨著較大變革，智能電動化驅動了市場的格局變化，2022年全球主流市場的新能源汽車滲透率，很大可能突破10%臨界點，將進入S型增長曲線的陡峭階段，滲透率加速提升，帶動後市場領域，而中國是全球最主力的市場和產地之一，這或導致在汽車用油、汽車服務、充換電設施、居民用電等行業出現重大演變，而電動汽車也有望成為電網儲能技術重要載體。

本報告期內，本集團已就到來的新能源汽車浪潮儲備好了資源及團隊。本集團與各新興獨立新能源品牌、國內領先的自主品牌以及國際傳統豪華品牌主機廠在新能源汽車新零售模式的領域進行了深入溝通和合作探索，本集團也將繼續探索新能源服務產業鏈未來的業務機會，並重點各品牌主機廠推出的新能源汽車車型，積極配合、不斷增加我們在新能源汽車方面的銷售佔比和服務能力，以推進相關傳統品牌在新能源、新零售業務的轉型，及打造新能源汽車用戶全生態服務產業鏈。

本集團將秉承以人為本，客戶至上的原則，加強與產業鏈上下游的深度合作。通過持續優化精細化管理體系，加強經營管理效率，鞏固核心品牌優勢，全面推進內外部數字化轉型，同時以高品質服務為目標，以市場為導向，確保本集團實現健康、持續、穩定的長遠發展，努力成為一家國內擁有高效運營管理、優質股東回報以及長期可持續發展的豪華汽車經銷及服務商。

財務概覽

收入

下表載列我們於所示期內收入的明細：

收入來源	截至十二月三十一日止年度			
	二零二一年		二零二零年	
	收入	對總收入 的貢獻	收入	對總收入 的貢獻
	(人民幣千元)	(%)	(人民幣千元)	(%)
汽車銷售	33,024,027	87.9	30,829,162	87.7
豪華及超豪華品牌	30,621,878	81.5	28,078,632	79.9
中高檔市場品牌	2,402,149	6.4	2,750,530	7.8
售後業務	4,523,362	12.0	4,269,980	12.2
豪華及超豪華品牌	4,233,949	11.2	3,983,160	11.3
中高檔市場品牌	289,413	0.8	286,820	0.9
融資租賃服務	35,255	0.1	35,199	0.1
總收入	37,582,644	100	35,134,341	100

來自汽車銷售的收益較截至二零二零年十二月三十一日止年度增加7.1%，此乃由於本報告期內，寶馬及捷豹路虎為主的豪華汽車品牌銷量強勢增長，致使新車銷量較二零二零年十二月三十一日止年度大幅增加，以及本公司不斷優化管理水平，提升各門店經營能力所致。

我們大部分收入來自汽車銷售，佔截至二零二一年十二月三十一日止年度總收入的87.9%。豪華及超豪華品牌與中高檔市場品牌的銷售收入分別佔我們總收入約81.5% (二零二零年：79.9%) 及6.4% (二零二零年：7.8%)。

售後業務收入由截至二零二零年十二月三十一日止年度的人民幣42.700億元增加5.9%至二零二一年同期的人民幣45.234億元。

銷售及服務成本

截至二零二一年十二月三十一日止年度，我們的銷售及服務成本由二零二零年同期的人民幣333.843億元增加5.7%至人民幣352.969億元。

截至二零二一年十二月三十一日止年度，汽車銷售業務應佔銷售及服務成本為人民幣325.196億元，較二零二零年同期增加人民幣20.472億元，或6.7%。截至二零二一年十二月三十一日止年度，售後業務應佔銷售成本為人民幣27.679億元，較二零二零年同期減少1.376億元，或4.7%。

毛利及毛利率

截至二零二一年十二月三十一日止年度的毛利為人民幣22.858億元，較二零二零年同期增加人民幣5.357億元，或30.6%，主要由於收益增加所致。汽車銷售所得毛利由截至二零二零年十二月三十一日止年度的人民幣3.568億元增加41.4%至二零二一年同期的人民幣5.044億元。售後業務所得毛利由截至二零二零年十二月三十一日止年度的人民幣13.645億元增加28.6%至二零二一年同期的人民幣17.554億元。截至二零二一年十二月三十一日止年度，汽車銷售及售後業務分別佔毛利總額的22.1% (二零二零年：20.4%) 及76.80% (二零二零年：78.0%)。

截至二零二一年十二月三十一日止年度的毛利率為6.1% (二零二零年：5.0%)，其中汽車銷售的毛利率為1.5% (二零二零年：1.2%)，而售後業務的毛利率則為38.8% (二零二零年：32.0%)。

其他收入及收益淨額

截至二零二一年十二月三十一日止年度，其他收入及收益淨額由二零二零年同期的人民幣10.824億元增加2.6%至人民幣11.108億元，主要由於本報告期內外匯匯兌虧損較二零二零年同期有所減少所致。

銷售及經銷開支以及行政開支

截至二零二一年十二月三十一日止年度，我們的銷售及經銷開支由二零二零年同期的人民幣11.087億元增加9.2%至人民幣12.112億元。我們的行政開支則由二零二零年同期的人民幣6.718億元增加5.2%至人民幣7.065億元。

經營利潤

基於以上所述，我們截至二零二一年十二月三十一日止年度的經營利潤由二零二零年同期的人民幣10.520億元增加40.6%至人民幣14.790億元。

融資成本

融資成本由截至二零二零年十二月三十一日止年度的人民幣6.463億元減少7.5%至二零二一年同期的人民幣5.980億元。

年內利潤

由於上述因素的累積影響，我們截至二零二一年十二月三十一日止年度的利潤由二零二零年同期的人民幣2.007億元增加170.8%至人民幣5.434億元。

流動資金及資本資源

現金流量

於二零二一年十二月三十一日，我們的現金及銀行結餘為人民幣17.011億元，較二零二零年十二月三十一日的人民幣19.456億元減少12.6%。

我們的現金主要用於採購新車、零配件及汽車用品，開設新經銷店以及撥付我們的運營資金及日常經營開支。我們通過結合短期銀行貸款及其他借貸以及經營活動產生的現金流量滿足我們的流動資金需求。展望將來，我們相信我們可透過結合銀行及其他借貸、經營活動所得現金流量及不時在資本市場籌集的其他資金的方式來滿足我們的流動資金需求。截至二零二一年十二月三十一日止年度，我們經營活動所得現金淨額為人民幣15.12億元(二零二零年：人民幣21.43億元)。

流動資產淨值

於二零二一年十二月三十一日，我們的流動資產淨值為人民幣49.451億元，較二零二零年十二月三十一日的人民幣51.214億元減少人民幣1.763億元。

資本開支

我們的資本開支主要包括物業、廠房及設備、土地使用權及無形資產的開支。截至二零二一年十二月三十一日止年度，我們的資本開支總額為人民幣5.967億元(二零二零年：人民幣4.794億元)。

存貨

我們的存貨主要包括新車及零配件以及汽車用品。我們各經銷店自行管理其新車及售後產品的訂單。我們通過經銷網絡協調及整合汽車用品及其他汽車相關產品的訂單。

我們的存貨由二零二零年十二月三十一日的人民幣39.346億元減少29.3%至二零二一年十二月三十一日的人民幣27.825億元。本報告期內，本集團發揮精細化管理及協同效應，透過各經銷網點將汽車及其零配件的訂單進行協調，以應對「缺芯」影響。

截至二零二一年十二月三十一日止年度，我們的平均存貨週轉天數由二零二零年的40.1天減少至34.3天。這主要是由於我們在報告期內加強了對新車銷售供需計劃的分析預測，並加強對庫存佔用資金進行限額管理，確保庫存結構不斷優化，符合市場需求，亦控制了財務成本。

應收貿易賬款

應收貿易賬款由截至二零二零年十二月三十一日止年度的人民幣4.067億元減少至截至二零二一年十二月三十一日止年度的人民幣3.770億元，主要是由於本報告期內，本集團加強了對應收帳款回收力度，應收新車貿易賬款減少所致。

計息銀行及其他借貸

於二零二一年十二月三十一日，本集團可用但尚未動用的銀行融資約為人民幣75.301億元(二零二零年十二月三十一日：人民幣84.747億元)。

於二零二一年十二月三十一日，我們的計息銀行及其他借貸為人民幣62.149億元，較二零二零年十二月三十一日的人民幣60.492億元增加人民幣1.656億元。增加主要由於本集團於報告期內，運營資金需求有所提升所致。

利率風險及外匯風險

我們面臨的利率風險來自我們借款的利率波動。我們的若干借款為浮動利率借款，其與中國人民銀行的基準利率、貸款市場報價利率、香港銀行同業拆息及倫敦銀行同業拆息掛鈎。利率上升可能對我們的融資成本、溢利及我們的財務狀況造成不利影響。我們目前使用衍生金融工具以控制我們的部分利率風險。

我們的絕大部分收入、成本及開支均以人民幣計值。我們亦使用人民幣作為我們的申報貨幣。我們相信，我們的營運現時並未面臨任何重大及直接外匯風險，且目前並無使用任何衍生金融工具以對沖我們所面臨的外匯風險。

資本負債比率

本集團使用資本負債比率(按負債淨額除以母公司擁有人應佔權益加負債淨額之和計算)監察其資本。負債淨額包括銀行貸款及其他借貸、應付貿易賬款及應付票據、其他應付款項及應計費用、應付關聯方非即期款項減現金及銀行結餘。截至二零二一年十二月三十一日止年度我們的資本負債比率為63.7%(二零二零年：66.7%)。

人力資源

於二零二一年十二月三十一日，本集團擁有7,041名僱員(二零二零年十二月三十一日：6,953名)。截至二零二一年十二月三十一日止年度的員工總成本(不包括董事酬金)約為人民幣11.127億元(二零二零年：人民幣9.582億元)。

本集團非常重視優秀人才的招聘及培訓。我們參考本集團業績及個別僱員的表現執行薪酬政策、花紅及長期獎勵計劃。本集團亦為僱員提供保險、醫療及退休金等福利，以維持本集團的競爭力。

或然負債

於二零二一年十二月三十一日，本集團並無重大或然負債(二零二零年十二月三十一日：無)。

抵押本集團資產

本集團已抵押我們的集團資產、若干子公司之股份及信用證，作為銀行貸款及其他借貸以及應付票據(用於為日常業務營運及收購提供資金)的抵押品。於二零二一年十二月三十一日，已抵押集團資產約為人民幣55.624億元(二零二零年十二月三十一日：人民幣67.792億元)。

重大收購、出售或投資

收購

截至二零二一年十二月三十一日止年度，本集團並無進行任何重大收購子公司及聯屬公司的事宜。

出售

截至二零二一年十二月三十一日止年度，本集團並無進行任何重大出售子公司及聯屬公司的事宜。

投資

本集團截至二零二一年十二月三十一日止年度並無任重大投資。

報告期後事項

董事會宣佈，於二零二二年三月四日，本公司(作為借款人)與(其中包括)渣打銀行(香港)有限公司(「渣打銀行香港」)(作為全球協調人)、渣打銀行香港及中國光大銀行股份有限公司上海分行(作為委任牽頭安排人及簿記行)、中信銀行股份有限公司蘇州分行及廣發銀行股份有限公司上海分行(作為牽頭安排人)、興業銀行股份有限公司上海分行(作為安排人)、多家銀行組成的銀團(作為原貸款人)、渣打銀行香港(作為融資代理行)及渣打銀行香港(作為擔保代理行)訂立融資協議(「融資協議」)，以獲得定期貸款融資總金額130,000,000美元，而合計總金額可由本公司根據融資協議增加合計金額不超過150,000,000美元(「該等融資」)。該等融資自融資協議日期起計7個月期間內可供提取，而根據融資協議提供的貸款須於有關貸款的首個使用日期起計36個月內全數償還。廣匯汽車服務集團股份有限公司(其股份於上海證券交易所上市(上交所股份代號：600297))將為該等融資提供連帶責任擔保。該等融資乃(其中包括)用於本公司現有債務的再融資及滿足本集團的一般企業用途。更多詳情，請參閱本公司日期為二零二二年三月四日的公告。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至二零二一年十二月三十一日止年度，本公司及其任何子公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

遵守企業管治守則

本公司已採用聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄十四所載企業管治守則(「企業管治守則」)所載的原則。

董事認為，截至二零二一年十二月三十一日止年度，本公司一直遵守企業管治守則所載的所有守則條文，惟守則條文第A.2.1條除外。

根據守則條文第A.2.1條，主席與首席執行官的職責分工須以書面形式明確界定。本公司的主席兼執行董事陸偉先生負責董事會的運作與管理。本公司並無委任首席執行官。本集團的日常管理由本公司其他執行董事及管理層獲授權負責。董事會認為，現時的管理架構可有效促進本集團的營運及業務發展。

本公司致力提升並不時檢討用作規管行為操守及推動業務增長的企業管治常規，確保符合企業管治守則，配合公司最新發展。

遵守證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「**標準守則**」)，作為其董事進行證券交易的行為守則。

本公司已向全體董事作出特定查詢，而全體董事確認於截至二零二一年十二月三十一日止的整個年度一直遵守標準守則。

董事會亦已採納標準守則作為可能擁有本公司非公開內幕消息的相關僱員買賣本公司證券的指引。就本公司所知，概無相關僱員不遵守標準守則的情況。

末期股息

董事會不建議就截至二零二一年十二月三十一日止年度派發末期股息(二零二零年：無)。

股東週年大會

本公司將於二零二二年六月十七日(星期五)舉行本公司的二零二二年股東週年大會(「**二零二二年股東週年大會**」)。二零二二年股東週年大會通告及所有其他相關文件將於適當時候刊登及寄交本公司股東。

暫停辦理股份過戶登記手續

為釐定出席二零二二年股東週年大會並於會上投票的本公司股東資格，本公司將於二零二二年六月十四日(星期二)至二零二二年六月十七日(星期五)(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續，期間將不會辦理股份過戶登記。為符合資格出席二零二二年股東週年大會並於會上投票，股東須於二零二二年六月十三日(星期一)下午四時三十分前將所有正式加蓋釐印的股份轉讓文件連同相關股票送交本公司的香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。

審核委員會審閱

根據企業管治守則及上市規則的規定，本公司已成立審核委員會（「**審核委員會**」），成員包括劉文姬女士（主席）、劉陽芳女士及何鴻添先生，全部均為本公司的獨立非執行董事。

審核委員會已審閱本集團截至二零二一年十二月三十一日止年度的經審核綜合財務報表，並認為本集團截至二零二一年十二月三十一日止年度的綜合財務報表乃按適用會計準則、法律及法規編製，並已作出適當披露。

核數師的工作範疇

本初步公告所載有關本集團截至二零二一年十二月三十一日止年度財務業績的數字已經本集團的獨立核數師安永會計師事務所（「**安永**」）同意，與本集團本年度綜合財務報表所載的金額一致。安永就此進行的工作並不構成香港會計師公會所頒佈的香港審計準則、香港審閱聘用準則或香港核證聘用準則項下的核證聘用，因此安永並無就本初步公告作出核證。

於聯交所及本公司網站刊載末期業績

本公告將於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.klbaoxin.com)刊載。載有上市規則規定的所有資料的本公司截至二零二一年十二月三十一日止年度的年報，將於適當時候寄交予本公司股東，並於上述網站刊載。

承董事會命
廣匯寶信汽車集團有限公司
主席
陸偉

香港，二零二二年三月三十日

於本公告日期，本公司執行董事為陸偉先生、王新明先生、盧翱先生及許星女士；及獨立非執行董事為劉文姬女士、劉陽芳女士及何鴻添先生。