

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



CHINA FORDOO HOLDINGS LIMITED

中國虎都控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：2399)

**截至2021年12月31日止年度之
未經審核全年業績公告
及
延遲刊發經審核全年業績公告**

誠如下文「審閱未經審核全年業績」一段所闡述的原因，中國虎都控股有限公司（「本公司」）及其附屬公司（統稱「本集團」）全年截至2021年12月31日止年度（「本年度」）的業績之審核程序尚未完成。與此同時，本公司董事會（「董事會」）隨函附上本集團本年度未經審核綜合業績。

財務摘要

來自持續經營業務

- 本集團收益增加38.4%至人民幣373.9百萬元(2020年：人民幣270.1百萬元)。
- 本集團毛利增加43.3%至人民幣110.2百萬元(2020年：人民幣76.9百萬元)。
- 本集團純虧損為人民幣166.9百萬元(2020年：純虧損人民幣552.2百萬元)。
- 每股基本及攤薄虧損為人民幣7.37分(2020年：人民幣28.71分)。
- 董事會議決不建議就本年度派付末期股息(2020年：無)。

	2021年 (未經審核)	2020年 (經審核)	變動
盈利比率			
來自持續經營業務			
毛利率	29.5%	28.5%	+1.0個百分點
純虧損率	-44.7%	-204.5%	-159.8個百分點
來自持續經營及已終止經營業務			
股本回報率 ⁽¹⁾	-37.6%	-101.6%	-64.0個百分點
流動性比率			
來自持續經營業務			
存貨周轉天數 ⁽²⁾	60	81	-21
貿易應收款項及應收票據周轉天數 ⁽³⁾	186	202	-16
貿易應付款項周轉天數 ⁽⁴⁾	52	26	+26
資本比率			
利息覆蓋率 ⁽⁵⁾	不適用	不適用	
債務淨額對權益比率 ⁽⁶⁾	71.8%	57.2%	+14.6個百分點
資產負債比率 ⁽⁷⁾	100.8%	93.9%	+6.9個百分點
附註：			
(1) 年度純虧損除以權益總額。			
(2) 年初及年末存貨平均值除以銷售成本乘以年內天數。			
(3) 年初及年末貿易應收款項及應收票據平均值除以收益乘以年內天數。			
(4) 年初及年末貿易應付款項及應付票據平均值除以銷售成本乘以年內天數。			
(5) 年度除息稅前溢利除以年度利息開支。			
(6) 年末債務淨額除以權益總額。債務淨額包括銀行及其他借款以及公司債券，扣除現金及現金等價物、已抵押銀行存款以及存放銀行的定期存款。			
(7) 債務總額除以年末權益總額。			

綜合損益及其他全面收益表
截至2021年12月31日止年度
(以人民幣列值)

	附註	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (經審核)
持續經營業務			
收益	4	373,861	270,070
銷售成本		<u>(263,694)</u>	<u>(193,169)</u>
毛利		110,167	76,901
其他收入及其他盈虧	5	14,619	5,889
無形資產減值虧損		(2,111)	(16,749)
在建工程減值虧損		–	(376,700)
預期信貸虧損模型下之減值虧損， 撥回淨額		(86,960)	(51,172)
貿易應收款項撇銷		–	(560)
銷售及分銷開支		(50,390)	(66,182)
行政及其他經營開支		<u>(103,674)</u>	<u>(117,021)</u>
經營虧損		(118,349)	(545,594)
融資成本	6(a)	<u>(28,710)</u>	<u>(34,250)</u>
除稅前虧損	6	(147,059)	(579,844)
所得稅	7	<u>(19,879)</u>	<u>27,615</u>
持續經營業務的年內虧損		<u>(166,938)</u>	<u>(552,229)</u>
已終止經營業務			
已終止經營業務的年內虧損		<u>(3,687)</u>	<u>–</u>
年內虧損		<u><u>(170,625)</u></u>	<u><u>(552,229)</u></u>

綜合損益及其他全面收益表(續)

截至2021年12月31日止年度

(以人民幣列值)

	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (經審核)
年內其他全面收益／(開支)		
其後將不會重新分類至損益的項目：		
換算中華人民共和國(「中國」)內地 境外附屬公司的財務報表為呈列 貨幣的匯兌差額	3,688	1,429
出售附屬公司的已變現匯兌儲備	(83)	—
年內其他全面收益	<u>3,605</u>	<u>1,429</u>
年內全面開支總額	<u>(167,020)</u>	<u>(550,800)</u>
本公司權益持有人應佔年內虧損		
— 來自持續經營業務	(174,391)	(552,229)
— 來自已終止經營業務	(3,687)	—
	<u>(178,078)</u>	<u>(552,229)</u>
非控股權益應佔年內利潤		
— 來自持續經營業務	<u>7,453</u>	<u>—</u>
	<u>(170,625)</u>	<u>(552,229)</u>

綜合損益及其他全面收益表(續)

截至2021年12月31日止年度

(以人民幣列值)

	附註	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (經審核)
以下人士應佔全面收益/(開支)總額：			
本公司權益持有人		(174,355)	(550,800)
非控股權益		<u>7,335</u>	<u>-</u>
		<u>(167,020)</u>	<u>(550,800)</u>
每股虧損(人民幣分)			
基本及攤薄			
—來自持續經營及已終止經營業務	8	(7.53)	(28.71)
—來自持續經營業務	8	<u>(7.37)</u>	<u>(28.71)</u>

綜合財務狀況表
於2021年12月31日
(以人民幣列值)

	附註	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備		42,149	67,788
投資物業		338,937	280,041
使用權資產		237,674	239,236
無形資產		9,428	57,456
遞延稅項資產		75,576	85,723
		<u>703,764</u>	<u>730,244</u>
流動資產			
存貨		31,244	56,702
貿易及其他應收款項	9	249,616	219,650
已抵押銀行存款		—	2,600
現金及現金等價物		131,821	196,651
		<u>412,681</u>	<u>475,603</u>
流動負債			
貿易、票據及其他應付款項	10	156,823	120,944
銀行及其他借款		398,500	419,800
租賃負債		2,530	331
公司債券		20,522	51,502
即期稅項		3,978	—
		<u>582,353</u>	<u>592,577</u>

綜合財務狀況表(續)

於2021年12月31日

(以人民幣列值)

	附註	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (經審核)
流動負債淨值		(169,672)	(116,974)
資產總值減流動負債		534,092	613,270
非流動負債			
遞延稅項負債		37,740	31,004
租賃負債		3,651	-
公司債券		38,689	38,892
		80,080	69,896
資產淨值		454,012	543,374
資本及儲備			
股本	11	4,163	3,819
儲備		442,514	539,555
本公司權益持有人應佔權益		446,677	543,374
非控股權益		7,335	-
權益總額		454,012	543,374

綜合財務報表附註

截至2021年12月31日止年度

(除另有指明者外，以人民幣列值)

1 一般資料

中國虎都控股有限公司(「本公司」)於2013年12月23日在開曼群島根據開曼群島第22章公司法(1961年第3號法案，綜合及經修訂)註冊成立為獲豁免有限公司。本公司及其附屬公司以下統稱「本集團」。

本公司主要業務為投資控股。本公司之附屬公司主要於中華人民共和國(「中國」)從事銷售男裝服飾及向位於沙持亞拉伯的客戶銷售工業產品。

於2021年12月31日，董事視本公司之直接母公司為於英屬處女群島註冊成立之保永有限公司，而本公司之最終控股方為郭建新先生。

於編製該等未經審核綜合財務報表時，董事已考慮本集團之未來流動資金。於2021年12月31日，本集團之流動負債淨額及年度虧損分別約為人民幣169,672,000元及人民幣170,625,000元。該等情況顯示存在重大不明朗因素，可能使本集團持續經營能力受到重大質疑，因此，本集團可能無法於日常業務過程中變現其資產及解除其負債。

儘管存在上述狀況，該等未經審核綜合財務報表已按持續經營基準編製，並假設本集團於可見將來能夠持續經營。經考慮以下於報告日期後作出之措施及安排後，董事認為，本集團可於未經審核綜合財務報表日期起計下一年度內履行其到期財務責任：

- (i) 本集團與若干銀行訂立擔保合約，以取得最高信貸金額人民幣1,193,190,000元，於2021年12月31日，有關銀行借款的未動用融資金額約為人民幣813,690,000元。
- (ii) 本集團正採取措施收緊對各項成本及開支的控制，並尋求新的投資及商機，旨在使其營運達致盈利水平及正數現金流量。

基於上文所述及經評估本集團目前及預測現金狀況後，董事信納本集團將能夠於未經審核綜合財務報表日期起計十二個月期間內全面履行本集團的到期財務責任。因此，本集團的未經審核綜合財務報表已按持續經營基準編製。

2 應用新訂國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)及其修訂

2.1 對於本年度強制生效的國際財務報告準則的修訂

於本年度，本集團首次採用國際會計準則委員會(「國際會計準則委員會」)頒佈的以下為於2021年1月1日或之後開始的年度期間編制未經審核綜合財務報表強制生效的新訂國際財務報告準則及其修訂：

國際財務報告準則第16號的修訂	2019新型冠狀病毒相關租金寬減
國際財務報告準則第9號、國際會計準則第39號、國際財務報告準則第7號、國際財務報告準則第4號及國際財務報告準則第16號的修訂	利率基準改革—第二階段

此外，本集團應用了國際會計準則委員會國際財務報告準則解釋委員會(「委員會」)於2021年6月發布的議程決定，該決定明確了公司在確定存貨的可變現淨值時應包括「估計達成銷售所需之成本」。

於本期間應用修訂國際財務報告準則對本集團本期間及過往期間的財務表現及狀況及/或未經審核綜合財務報表所載披露資料並無重大影響。

2.2 於本年度尚未強制生效的新訂國際財務報告準則及其修訂

本集團並無應用任何以下已頒佈但尚未強制生效的新訂及經修訂國際財務報告準則：

國際財務報告準則第17號	保險合約及相關修訂 ³
國際財務報告準則第3號的修訂	引用概念框架 ²
國際財務報告準則第10號及國際會計準則第28號的修訂	投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產出售或注資 ⁴
國際會計準則第1號的修訂	有關流動或非流動負債分類
國際會計準則第1號及國際財務報告準則實務公告第2號的修訂	會計準則之披露 ³
國際會計準則第8號的修訂	會計估計的定義 ³
國際會計準則第12號的修訂	與單一交易所產生之資產及負債有關之遞延所得稅 ³
國際會計準則第16號的修訂	物業、廠房及設備—作擬定用途前的所得款項 ²
國際會計準則第37號的修訂	繁重合約—履約成本 ²
國際財務報告準則的修訂	香港財務報告準則2018年至2020年的年度改進 ²

¹ 在2021年4月1日或之後開始的年度期間生效。

² 在2022年1月1日或之後開始的年度期間生效。

³ 在2023年1月1日或之後開始的年度期間生效。

⁴ 在待定之日期後開始的年度期間生效。

除下文所述新訂國際財務報告準則及其修訂外，董事預期應用所有其他新訂國際財務報告準則及其修訂於可見將來不會對未經審核綜合財務報表構成重大影響。

國際財務報告準則的修訂 國際財務報告準則2018年至2020年的年度改進

年度改進對以下準則進行了修訂。

國際財務報告準則第9號金融工具

該修訂澄清，為評估在「10%」標準下對原訂金融負債條款的修訂是否構成實質性修訂，借款人僅包括在借款人與貸款人之間已支付或收取的費用，包括由借款人或貸款人代表對方支付或接收的費用。

國際財務報告準則第16號租賃

國際財務報告準則第16號所附示例第13號的修訂從示例中刪除了出租人為租賃物業裝修而作出補償說明，以消除任何潛在之混淆。

國際會計準則第41號農業

該修訂刪除了國際會計準則第41號第22段中關於使用現值技術計量生物資產的公平值時撇除稅收現金流量的要求，從而確保與國際財務報告準則第13號公平值計量的要求相一致。

預期應用該等修訂不會對本集團的財務狀況及表現造成重大影響。

3 分部資料

綜合財務報表中報告的營運分部及各分部項目的金額乃自定期向本集團最高行政管理層提供有關分配資源予本集團各業務線及地理區域並評估其表現的未經審核綜合財務報表中識別。

個別重大營運分部不會就財務報告目的而合計，惟各分部具有類似的經濟特徵及產品與服務性質、生產過程的性質、客戶類型或級別、分銷產品或提供服務的方法及監管環境的性質類似則除外。並非個別重大的營運分部倘符合以上絕大部分標準則可能被合計。

本集團之主要業務為於中國銷售男裝服飾。於本年度，本集團展開了向位於沙特阿拉伯的客戶出售工業產品的新營運業務。

以下為本集團按分部劃分的收益及業績分析：

分部收益和業績

截至2021年12月31日止年度

	持續經營業務			已終止經營業務		
	男裝服飾 人民幣千元 (未經審核)	工業產品 人民幣千元 (未經審核)	未分配 人民幣千元 (未經審核)	小計 人民幣千元 (未經審核)	廣告 人民幣千元 (未經審核)	綜合 人民幣千元 (未經審核)
收益	<u>275,026</u>	<u>98,835</u>	<u>-</u>	<u>373,861</u>	<u>3,577</u>	<u>377,438</u>
分部業績	<u>(151,654)</u>	<u>28,123</u>	<u>-</u>	<u>(123,531)</u>	<u>(3,720)</u>	<u>(127,251)</u>
其他收益及未分配利潤 公司及其他未分配支出			1,957 (25,485)	1,957 (25,485)	- -	1,957 (25,485)
除稅前虧損				(147,059)	(3,720)	(150,779)
稅項開支	<u>(16,870)</u>	<u>(3,009)</u>	<u>-</u>	<u>(19,879)</u>	<u>33</u>	<u>(19,846)</u>
				<u>(166,938)</u>	<u>(3,687)</u>	<u>(170,625)</u>

截至2020年12月31日止年度

	男裝服飾 人民幣千元 (經審核)	未分配 人民幣千元 (經審核)	小計 人民幣千元 (經審核)
	收益	<u>270,070</u>	<u>-</u>
分部業績	<u>(164,662)</u>	<u>-</u>	<u>(164,662)</u>
其他收益及未分配利潤 公司及其他未分配支出		2,129 (417,311)	2,129 (417,311)
除稅前虧損			(579,844)
稅項開支	<u>27,615</u>	<u>-</u>	<u>27,615</u>
			<u>(552,229)</u>

分部資產及負債

截至2021年12月31日止年度

	持續經營業務			小計	已終止經營業務	
	男裝服飾	工業產品	未分配		廣告	綜合
	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)		人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)
分部資產	<u>695,475</u>	<u>80,920</u>	<u>340,050</u>	<u>1,116,445</u>	<u>-</u>	<u>1,116,445</u>
分部負債	<u>491,070</u>	<u>63,474</u>	<u>107,889</u>	<u>662,433</u>	<u>-</u>	<u>662,433</u>

截至2020年12月31日止年度

	男裝服飾	未分配	綜合
	人民幣千元 (經審核)	人民幣千元 (經審核)	人民幣千元 (經審核)
分部資產	<u>927,498</u>	<u>278,349</u>	<u>1,205,847</u>
分部負債	<u>523,626</u>	<u>138,847</u>	<u>662,473</u>

經營分部的會計政策與本集團會計政策相同。各分部的分部虧損未分配中央行政成本、董事酬金、應佔聯營公司和合營企業的業績、投資收入和財務成本。

地區資料

下表呈列本集團按截至2021年及2020年12月31日止年度的收益劃分的地區資料：

	持續經營業務		已終止經營業務		總計	
	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (經審核)
中國	<u>275,026</u>	<u>270,070</u>	<u>3,577</u>	<u>-</u>	<u>278,603</u>	<u>270,070</u>
沙特亞拉伯	<u>98,835</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>98,835</u>	<u>-</u>
	<u>373,861</u>	<u>270,070</u>	<u>3,577</u>	<u>-</u>	<u>377,438</u>	<u>270,070</u>

非流動資產

本集團經營的主要地點於中國。根據國際財務報告準則第8號之分部資料披露，本集團將中國視為其居籍國。本集團90%以上的非流動資產位於中國。

有關主要客戶的資料

本集團單一客戶的收益佔本集團總收益超過10%如下：

	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (經審核)
客戶A	不適用*	48,333
客戶B	不適用*	32,154
客戶C	不適用*	28,622
客戶D	59,319	不適用*

* 該客戶收益不超過本集團總收益的10%。

已包括於計算分部損益及分部資產

截至2021年12月31日止年度

	持續經營業務			小計 人民幣千元 (未經審核)	已終止經營業務	
	男裝服飾 人民幣千元 (未經審核)	工業產品 人民幣千元 (未經審核)	未分配 人民幣千元 (未經審核)		廣告 人民幣千元 (未經審核)	綜合 人民幣千元 (未經審核)
非流動資產增加	50,475	-	7,780	58,255	1,125	59,380
折舊及攤銷	(69,001)	-	(1,911)	(70,912)	(154)	(71,066)
出售物業、廠房及設備的虧損	(858)	-	-	(858)	-	(858)
在損益中確認的無形資產減值	(2,111)	-	-	(2,111)	-	(2,111)
在損益中確認的預期信貸虧損撥備， 淨額	(86,960)	-	-	(86,960)	-	(86,960)

截至2020年12月31日止年度

	男裝服飾 人民幣千元 (經審核)	未分配 人民幣千元 (經審核)	小計 人民幣千元 (經審核)
非流動資產增加	69,540	-	69,540
折舊及攤銷	(64,624)	-	(64,624)
出售物業、廠房及設備的收益/(虧損)	(2,479)	-	(2,479)
在損益中確認的無形資產減值	(16,749)	-	(16,749)
在損益中確認的預期信貸虧損撥備淨額	(51,172)	-	(51,172)
在損益中確認的在建工程減值	-	(376,700)	(376,700)

4 收益

按產品類別劃分的收益如下：

	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (經審核)
持續經營業務		
男裝服飾銷售：		
男士褲子	144,885	141,940
男士上裝	119,098	125,058
配飾	288	3,072
品牌授權	10,755	—
工業產品銷售	98,835	—
	<u>373,861</u>	<u>270,070</u>
確認收益時間		
隨着時間	10,755	—
於時間點	363,106	270,070
	<u>373,861</u>	<u>270,070</u>

5 其他收入及其他盈虧

	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (經審核)
持續經營業務		
利息收入	1,016	4,190
投資物業的租金收入減直接支出	9,103	2,542
服務收入	332	855
政府補貼	1	406
匯兌虧損淨額	(41)	(157)
出售物業、廠房及設備的虧損淨額	(858)	(2,479)
終止租賃負債收益淨額	—	21
出售附屬公司的收益淨額	3,689	—
公司債券修改收益／(虧損)	972	(262)
其他	405	773
	<u>14,619</u>	<u>5,889</u>

政府補貼來自多個地方政府機關，有關補貼為由有關機關酌情授出。

6 除稅前虧損

除稅前虧損乃經扣除／(計入)下列各項後得出：

	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (經審核)
持續經營業務		
(a) 融資成本：		
公司債券利息	7,724	11,335
銀行及其他借款利息	20,814	22,830
租賃負債利息	172	85
	<u>28,710</u>	<u>34,250</u>
(b) 員工成本(包括董事薪酬)：		
向界定供款退休計劃供款	718	651
薪金、工資及其他福利	14,075	31,390
	<u>14,793</u>	<u>32,041</u>
(c) 其他項目：		
無形資產攤銷	45,917	45,917
物業、廠房及設備折舊	3,767	11,213
投資物業折舊	12,254	5,343
使用權資產攤銷	8,974	8,935
核數師薪酬	1,493	1,602
研發開支(附註(i))	1,747	7,181
存貨成本	263,694	193,169
預期信貸虧損撥備淨額	86,960	51,172
撇銷貿易應收款項	–	560
與短期租賃有關的開支	5	41
	<u>5</u>	<u>41</u>

附註：

(i) 研發開支包括於本集團設計及產品開發部門工作的員工成本。

7 綜合損益及其他全面收益表內的所得稅

	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (經審核)
持續經營業務		
即期稅項		
年內中國企業所得稅撥備	-	197
之前年度中國企業所得稅超額撥備	(13)	-
年內香港利得稅撥備	3,009	-
遞延稅項開支／(抵免)	16,883	(27,812)
	<u>19,879</u>	<u>(27,615)</u>

8 每股虧損

(a) 每股基本虧損

本公司擁有人應佔每股基本虧損乃按以下數據計算：

	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (經審核)
虧損		
就計算每股基本虧損而言的年內虧損		
—來自持續經營業務	(174,391)	(552,229)
—來自已終止經營業務	(3,687)	-
	<u>(178,078)</u>	<u>(552,229)</u>

股份數目
千股 千股

股份數目		
已發行普通股加權平均數	<u>2,364,866</u>	<u>1,923,600</u>

(b) 每股攤薄虧損

由於假設行使本公司尚未行使的購股權會導致每股虧損減少，故計算截至2021年及2020年12月31日止年度的每股攤薄虧損時並無假設行使該等購股權。

9 貿易及其他應收款項

	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (經審核)
貿易應收款項	521,514	422,380
減：預期信貸虧損虧損撥備 撤銷	<u>(302,106)</u> <u>(1,615)</u>	<u>(216,014)</u> <u>(43,249)</u>
貿易應收款項	217,793	163,117
向供應商支付的預付款項	16,026	6,729
其他按金、預付款項及應收款項	<u>15,797</u>	<u>49,804</u>
	<u><u>249,616</u></u>	<u><u>219,650</u></u>

賬齡分析

於報告期末，貿易應收款項(扣除呆賬撥備)按發票日期的賬齡分析如下：

	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (經審核)
三個月以內	160,066	114,572
超過三個月但六個月內	12,880	24,297
超過六個月但於一年內	44,847	21,513
超過一年	<u>-</u>	<u>2,735</u>
	<u><u>217,793</u></u>	<u><u>163,117</u></u>

貿易應收款項一般自發票日期起計90至180天內到期還款。

10 貿易、票據及其他應付款項

	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (經審核)
貿易應付款項	58,984	16,248
應付票據	-	6,500
其他應付款項	45,807	45,412
應計費用	52,032	52,784
	<u>156,823</u>	<u>120,944</u>

於報告期末，貿易應付款項及應付票據按相關發票日期的賬齡分析如下：

	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (經審核)
一個月內或按要求	29,532	7,289
一個月後但三個月內	23,793	15,250
三個月後但六個月內	-	129
六個月後但一年內	5,659	80
	<u>58,984</u>	<u>22,748</u>

11 股本

	每股面值 0.0025 港元之 普通股數目	金額 千港元	
於 2020 年 1 月 1 日，2020 年 12 月 31 日， 2021 年 1 月 1 日 及 2021 年 12 月 31 日	4,000,000,000	10,000	
	每股面值 0.0025 港元之 普通股數目	金額 千港元	金額 人民幣千元
已發行及繳足：			
於 2020 年 1 月 1 日，2020 年 12 月 31 日 及 2021 年 1 月 1 日 (經審核)	1,923,600,000	4,809	3,819
認購股份發行 (附註)	168,418,000	421	344
於 2021 年 12 月 31 日 (未經審核)	2,092,018,000	5,230	4,163

附註：於 2021 年 10 月 18 日，本公司與一位獨立第三方訂立認購協議，據此，認購人已有條件同意按每股認購股份 0.614 港元之價格認購合共 37,087,000 股新股份。認購事項已於 2021 年 10 月 26 日達成及 37,087,000 股新股份已配發及發行。

於 2021 年 12 月 24 日，本公司與獨立第三方人士訂立認購協議，據此，認購人已有條件同意按每股認購股份 0.550 港元之價格認購合共 131,331,000 股新股份。認購事項已於 2021 年 12 月 31 日達成及 131,331,000 股新股份已配發及發行。

12 企業合併

(a) 收購附屬公司

於2020年12月14日及2021年3月5日，本公司與本公司前執行董事(於2021年10月12日離任)兼賣方的最終實益擁有人同心先生(「同先生」)分別訂立買賣協議及補充協議，以收購Good Productive Limited及其附屬公司(「Good Productive集團」)已發行股本100%，現金代價為9,700,000港元(相當於人民幣8,199,000元)(「收購代價」)。Good Productive Limited是一家控股公司及其附屬公司主要通過電子商務平台從事汽車銷售及營銷業務。收購Good Productive集團已於2021年3月30日完成。

於收購日期，所收購對象的可識別資產及所承擔負債如下：

	人民幣千元 (未經審核)
所收購資產淨值：	
無形資產	1,031
現金及現金等價物	4,597
貿易及其他應收款項	12,956
其他應付款項	(11,534)
遞延稅項	(258)
應付稅項	(2,147)
	<u>4,645</u>
按公平值計量的可識別資產淨值	<u>4,645</u>
應付現金代價	8,199
減：所收購可識別資產淨值的公平值	(4,645)
	<u>3,554</u>
商譽	<u>3,554</u>
	人民幣千元
收購事項所產生現金流入淨額：	
現金代價(附註C)	-
加：所收購現金及現金等價物	4,597
	<u>4,597</u>

(b) 出售附屬公司

於2021年11月30日，本公司與同先生簽訂股權轉讓協議，以出售Good Productive集團已發行股本100%（「出售事項」），現金代價為9,700,000港元（相當於人民幣8,071,000元）（「出售代價」）。因此，本公司同意出售及同先生同意收購Good Productive集團的全部已發行股本。

出售事項的原因主要是由於近期中國監管環境的變化影響了Good Productive集團在中國的運營所帶來的不確定性，包括引入(i)金融機構反洗錢和反恐怖融資監督管理辦法及(ii)個人信息保護法。出售事項已於2021年11月30日完成。

於出售日期，Good Productive集團的淨資產如下：

	人民幣千元 (未經審核)
物業、廠房及設備	77
無形資產	894
商譽	3,554
其他應收款	9,244
現金及現金等價物	63
其他應付款	(8,979)
遞延稅項	(237)
匯兌儲備	83
	<hr/>
出售Good Productive集團淨資產值	4,699
現金代價	8,071
	<hr/>
出售收益	<u>3,372</u>
	<hr/>
現金代價(附註C)	-
所出售現金及現金等價物	63
	<hr/>
出售現金流出淨額	<u>63</u>

(C) 非現金交易

於(i)未付應付同先生的收購代價；及(ii)未收取應收同先生的出售代價的情況下，本公司及同先生同意以書面形式抵銷收購代價及出售代價。

管理層討論及分析

概覽

本集團是中國領先的男裝服飾企業之一，主要從事銷售自有品牌的男裝服飾。在本年內，本集團利用自有設計人才，逐步從勞動密集型之製造工業轉型為外判生產其品牌男裝服飾，並已於本年內完成轉型。

於本年度，本集團的收益由人民幣270.1百萬元增加至人民幣373.9百萬元，較2020財政年度增加約38.4%。

男裝服飾銷售收益由人民幣270.1百萬元略為增加至人民幣275.1百萬元，較2020財政年度增加約1.9%。

男裝服飾行業的營商環境仍然困難重重。儘管與2020年相比，中國經濟已稍為復甦，但COVID-19疫情反復出現和爆發仍在影響消費者對知名品牌的需求，傾向購買價格較為相宜的產品。此外，原材料及人工等經營成本上升亦導致情況更加惡化，尤以中國部分一線城市為甚。

為了應對零售市場競爭激烈及消費氣氛疲弱，本集團繼續藉由關閉若干表現欠佳的零售店舖整頓其分銷網絡，並加強與分銷商及子分銷商的合作，務求提高營運效率。此外，本集團將堅持提升其設計及產品開發能力，加強品牌建立策略並透過外判及銷售其品牌男裝服飾提升靈活性。

本集團亦於2021年下半年進一步發展業務，透過其在香港的間接擁有的附屬公司，開始向沙特亞拉伯銷售汽車、摩托車及其他類型的工業產品。該新業務分部於本財政年度帶來額外收益約人民幣98.8百萬元。

於2022年1月10日，作為本集團多元化業務及提高長期增長和股東價值策略的一部分，本公司間接全資附屬公司江蘇恒安儲能科技有限公司（「江蘇恒安」）與北京百能匯通科技有限責任公司，保定百能匯通新能源科技有限公司及青海百能匯通新能源科技有限公司（統稱為「轉讓人」）訂立有關鋅溴液流電池知識產權轉讓協議及設備轉讓協議，據此，江蘇恒安將收購而轉讓人將轉讓知識產權及設備，總代價為人民幣53.6百萬元，當中包括(i)知識產權的代價人民幣48.7百萬元；及(ii)設備的代價人民幣4.9百萬元（「該2022年收購」）。該2022年收購符合本集團業務發展戰略和規劃，為本集團拓展儲能行業業務板塊提供了良好機遇。由於中國政府大力推動清潔能源的發展，本集團認為其潛力巨大。

於本年度，本集團通過以港元9.7百萬元（約人民幣8.2百萬元）收購Good Productive Limited（「GPL」）獲得天津洪高科技有限公司（「天津洪高」）的權益及利益。天津洪高主要通過電子商務平台從事汽車銷售及營銷業務。然而，由於近期中國監管環境的變化影響了天津洪高的運營帶來了不確定性，本集團其後於2021年11月30日以現金代價港元9.7百萬元（約人民幣8.1百萬元）出售GPL，收益為約人民幣3.4百萬元。

於本年度，本集團已根據一般授權發行合共168,418,000股新股，合共港幣95,003,468元（約人民幣77,657,573元），將用作未來業務發展、償還債務及一般營運資金。

財務回顧

本集團本年度來自持續經營業務的收益約人民幣373.9百萬元，較上年度由人民幣270.1百萬元增加約人民幣103.8百萬元或38.4%。增加是由於男裝服飾分部收益輕微增加約人民幣5.0百萬元及工業產品分部新增收益貢獻約人民幣98.8百萬元的綜合影響。

於本年度，本集團錄得來自持續經營業務的毛利約人民幣110.2百萬元，較上一個財政年度同期增加約人民幣33.3百萬元或43.3%。本年度及上一個財政年度的毛利率分別為29.5%及28.5%。毛利率增加主要由於工業產品貿易分部的毛利率約34.3%較男裝服飾分部的毛利率約24.0%為高。男裝服飾分部的毛利率由上一個財政年度約28.5%下降至本年度27.7%的主因是由於降低男裝服飾銷售單價以吸引客戶。

儘管來自工業品分部的淨利潤貢獻約為人民幣15.2百萬元，本集團本年度持續錄得虧損。本集團管理層認為存在減值跡象，並對若干無形資產及貿易應收款項的可收回金額進行審閱。根據評估結果，本集團管理層確定該等資產的可收回金額低於其賬面值。無形資產減值虧損約人民幣2.1百萬元(2020年：人民幣16.7百萬元)及根據國際財務報告準則第9號「財務工具」項下貿易應收款項信貸虧損撥備約人民幣87.0百萬元(2020年：人民幣51.2百萬元)已被確認。

誠如上述因素，本年度來自持續經營業務的虧損約人民幣166.9百萬元(2020年：人民幣552.2百萬元)，與2020年相比減少了約人民幣385.3百萬元或約69.8%。來自男裝服飾銷售的虧損約人民幣182.1百萬元(2020年：人民幣552.2百萬元)，與2020年相比減少了約人民幣370.1百萬元或約67.0%。

截至2021年12月31日本集團設有263家零售店舖(包括2家位於泉州的自營零售店舖及13家位於北京的自營零售店舖)，較2020年12月31日的336家零售店舖淨減少73家零售店舖。

收益

來自男裝服飾分部的收益增加主要由於品牌授權收益增加，惟被(i) COVID-19疫情持續及中國2021年下半年經濟增長放緩；(ii)降低銷售單價從而吸引客戶；(iii)本集團零售店舖網絡整合策略；及(iv)本集團因終止與一些還款記錄欠佳的分銷商的分銷關係而導致批發訂單減少所抵銷。

按產品類別劃分的收益

	截至12月31日止年度				變動 %
	2021年		2020年		
	人民幣百萬元	佔收益百分比	人民幣百萬元	佔收益百分比	
持續經營業務					
男裝服飾					
男士褲子	144.9	38.8%	141.9	52.6%	2.1%
男士上裝	119.1	31.9%	125.1	46.3%	-4.8%
配飾	0.3	0.0%	3.1	1.1%	-90.3%
品牌授權	10.8	2.9%	-	-	100%
男裝服飾總計	<u>275.1</u>	<u>73.6%</u>	<u>270.1</u>	<u>100.0%</u>	<u>1.9%</u>
工業產品	<u>98.8</u>	<u>26.4%</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>100%</u>
總計	<u>373.9</u>	<u>100.0%</u>	<u>270.1</u>	<u>100.0%</u>	<u>38.4%</u>

於本年度，男士褲子仍為收益的主要來源，佔總收益約38.8%（2020年：52.6%）。

按產品款式劃分的收益

	截至12月31日止年度				變動 %
	2021年		2020年		
	人民幣百萬元	佔收益百分比	人民幣百萬元	佔收益百分比	
持續經營業務					
男裝服飾					
商務休閒	180.1	48.2%	180.1	66.7%	-
商務正裝	62.6	16.8%	54.0	20.0%	15.9%
休閒 ⁽¹⁾	21.3	5.7%	32.9	12.2%	-35.3%
配飾	0.3	0.0%	3.1	1.1%	-90.3%
品牌授權	10.8	2.9%	-	-	100%
男裝服飾總計	<u>275.1</u>	<u>73.6%</u>	<u>270.1</u>	<u>100.0%</u>	<u>1.9%</u>
工業產品	<u>98.8</u>	<u>26.4%</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>100%</u>
總計	<u>373.9</u>	<u>100.0%</u>	<u>270.1</u>	<u>100.0%</u>	<u>38.4%</u>

於本年度，商務休閒系列仍為我們最大的收益來源，佔總收益約48.2%（2020年：佔總收益的66.7%）。

附註：

- (1) 休閒系列包括針對31至60歲顧客的牛仔褲及短褲，以及針對18至30歲顧客的男士休閒時尚系列產品。男士休閒時尚系列包括T恤、休閒襯衫、夾克、針織衫、休閒褲、牛仔褲及短褲。

按地區劃分的收益

地區	截至12月31日止年度				變動 %
	2021年		2020年		
	人民幣百萬元	佔收益百分比	人民幣百萬元	佔收益百分比	
持續經營業務					
男裝服飾					
華北地區 ⁽¹⁾	41.4	11.1%	43.1	16.0%	-3.9%
東北地區 ⁽²⁾	-	-	0.6	0.2%	-100.0%
華東地區 ⁽³⁾	99.1	26.5%	156.6	58.0%	-36.7%
中南地區 ⁽⁴⁾	32.0	8.6%	12.5	4.6%	156.0%
西南地區 ⁽⁵⁾	7.7	2.0%	5.0	1.9%	54.5%
西北地區 ⁽⁶⁾	4.8	1.3%	10.1	3.7%	-52.5%
小計	185.0	49.5%	227.9	84.4%	-18.8%
網絡分銷商	79.3	21.2%	42.2	15.6%	87.9%
品牌授權	10.8	2.9%	-	-	100%
男裝服飾總計	275.1	73.6%	270.1	100.0%	1.9%
工業產品					
沙特亞拉伯	98.8	26.4%	-	-	100%
總計	373.9	100.0%	270.1	100.0%	38.4%

附註：

- (1) 華北地區包括北京、河北、山西、天津及內蒙古。
- (2) 東北地區包括黑龍江、吉林及遼寧。
- (3) 華東地區包括江蘇、浙江、上海、安徽、福建、山東及江西。
- (4) 中南地區包括河南、湖北、湖南、廣東、廣西及海南。
- (5) 西南地區包括重慶、四川、貴州、雲南及西藏。
- (6) 西北地區包括陝西、甘肅、青海、寧夏及新疆。

華東及華北地區為本集團男裝服飾分部主要收益來源，合共佔本年度總收益約37.6% (2020年：74.0%)。來自網絡分銷商的收益佔總收益由15.6%增加至21.2%，反映我們加大網絡營銷力度，並拓展分銷渠道。

沙特亞拉伯成為本集團其中一個主要收益來源，佔本集團總收益約26.4%。

銷售成本

來自持續經營業務的銷售成本由去年約人民幣193.2百萬元增加約36.5%至本年度約人民幣263.7百萬元。

來自男裝服飾分部的銷售成本由去年約人民幣193.2百萬元增加約2.9%至本年度約人民幣198.8百萬元。增加主要由於原材料成本上升。

本集團將其男裝服飾運營策略改為只向原始設備製造商採購產品以便能更靈活地滿足當前客戶需求。在當前零售疲弱的情況，經銷商傾向訂低批量但不同產品組合的訂單，即是經濟規模的生產無法實現。此外，經歷上年因COVID-19疫情檢疫令導致社交及經濟活動停濟後，外判生產能減少生產沉沒成本，如閒置工人工資及其附加福利。

本年度來自工業產品分部的銷售成本約人民幣64.9百萬元。

其他收入及其他盈虧

於本年度，其他收入及其他盈虧由去年約人民幣5.9百萬元增加約人民幣8.7百萬元至約人民幣14.6百萬元。淨增加主要由於租金收入增加約人民幣6.6百萬元，出售附屬公司的收益淨額增加約人民幣3.7百萬元，及公司債券修改收益增加1.2百萬元，惟被利息收入淨減少約人民幣3.2百萬元所抵銷。

銷售及分銷開支

於本年度，來自持續經營業務的銷售及分銷開支同比減少約人民幣15.8百萬元至約人民幣50.4百萬元，佔總收益約13.5%，同比減少約11.0個百分點。

於男裝服飾分部，銷售及分銷開支減少約人民幣21.5百萬元至約人民幣44.6百萬元，同比減少約8.3個百分點，佔來自男裝服飾分部收益約16.2%。銷售及分銷開支減少主要由於(i)2021年本集團人手及商店數量雙雙減少，以致銷售人員及保險下降；(ii)廣告及宣傳開支減少；及(iii)商店管理及推廣費用減少，切合對表現欠佳的店舖實行的整合策略。

於工業產品分部，銷售及分銷開支約人民幣5.8百萬元，佔來自工業產品銷售分部收益約5.8%。

行政及其他經營開支

於本年度，本集團來自持續經營業務的行政及其他經營開支同比減少約人民幣13.2百萬元至人民幣103.7百萬元，同比減少11.4個百分點，佔總收益約27.8%。

來自男裝服飾分部的行政及其他經營開支減少約人民幣23.2百萬元至人民幣93.8百萬元，同比減少19.9個百分點，佔來自男裝服飾分部收益約34.1%。減少主要由於上年度因部門重組及節省成本而產生之一次性員工降僱賠償費用約人民幣6.3百萬元而令員工薪酬費用減少；法律及專業費用減少約人民幣3.8百萬元；折舊費用減少約人民幣3.6百萬元；及研發開支減少約人民幣5.3百萬元。

來自工業產品分部的行政及其他經營開支約人民幣9.9百萬元，佔來自工業產品分部收益約10.0%。

融資成本

於本年度，來自持續經營業務的融資成本同比減少約16.2%至約人民幣28.7百萬元(2020年：人民幣34.3百萬元)，主要由於銀行借款及公司債券減少。

所得稅

於本年度，所得稅費用同比增加約人民幣47.5百萬元，由2020年的所得稅抵免約人民幣27.6百萬元至所得稅費用約人民幣19.9百萬元。所得稅費用增加主要由於因貿易應收款項撇銷及無形資產減值淨增加引至遞延稅項資產及遞延稅項負債變動而有所增加。

股息

董事會議決不建議就本年度派付末期股息(2020年：無)。

業務回顧

A. 男裝服飾分部

男裝服飾銷售分銷網絡

下表顯示於截至2021年12月31日止年度不同地區店舖數目變動：

地區	店舖數目			截至2021年 12月31日
	截至2021年 1月1日	期內開設的 店舖	期內關閉的 店舖	
華北地區	43	6	18	31
東北地區	17	0	12	5
華東地區	133	10	30	113
中南地區	35	7	16	26
西南地區	38	8	12	34
西北地區	49	3	13	39
小計	315	34	101	248
自營零售店舖	21	0	6	15
總計	336	34	107	263

截至2021年12月31日，我們的分銷網絡包括57名分銷商(包括一名網絡分銷商)及28名二級分銷商，經營248家零售店舖，遍佈中國逾200個城市以及23個省、自治區及中央政府直轄市。我們亦透過位於福建省泉州市的2家自營零售店舖及位於北京的13家自營零售店舖直接向終端客戶銷售我們的產品。

於2021年，本集團採取謹慎態度，暫停擴張計劃，繼續鞏固銷售網絡，並關閉若干表現欠佳的零售店舖。本集團主要將產品以批發方式銷售予第三方分銷商；然後第三方分銷商通過零售店舖將產品銷售予終端客戶，或轉售予二級分銷商；二級分銷商繼而透過其經營的零售店舖將產品銷售予終端客戶。

我們於福建省泉州市有2家自營零售店舖，這兩家店舖作為旗艦門店，以向分銷商及其二級分銷商展示我們對店舖環境的期望及標準。自我們於2017年收購北京浩垠服飾有限公司以來，我們於北京亦有13家自營零售店舖，在中國從事男裝服飾零售業務。

截至2021年12月31日，本集團有263家零售店舖(包括位於泉州的2家自營零售店舖及位於北京的13家自營零售店舖)，較2020年12月31日的336家零售店舖淨減少73家。本集團整合旗下店舖網絡及關閉部分表現欠佳的零售店舖。

截至2021年12月31日，79.8%的零售店舖位於百貨商場或購物中心，而14.4%的零售店舖為獨立店舖。

截至2021年12月31日，我們零售店舖約有40.3%位於一二線城市，而其餘零售店舖則位於包括三四線城市在內的次級城市。我們相信，我們的足跡已為我們提供強大的根基，以掌握中國不同區域的未來發展機遇。

下表載列截至2021年12月31日及2020年12月31日一線城市、二線城市及次級城市的零售店舖(包括位於泉州的2家自營零售店舖及位於北京的13家自營零售店舖)數目：

地區	店舖數目			
	截至2021年12月31日		截至2020年12月31日	
一線城市 ⁽¹⁾	22	8.4%	33	9.8%
二線城市 ⁽²⁾	84	31.9%	108	32.1%
三線城市 ⁽³⁾	115	43.7%	137	40.8%
四線城市 ⁽⁴⁾	42	16.0%	58	17.3%
	<u>263</u>	<u>100.0%</u>	<u>336</u>	<u>100.0%</u>

附註：

- (1) 一線城市包括北京、上海、深圳及廣州。
- (2) 二線城市包括中國各省的省會(不包括廣州)、中國中央政府直轄市(不包括上海及北京)，及中國自治區的首府。
- (3) 三線城市包括中國的地級市，不包括任何一線及二線城市。
- (4) 四線城市包括縣級市及其他鎮級市。

此外，鑑於零售表現未如理想，本集團開始加大網絡分銷商方面的力度。向網絡分銷商出售優質產品，然後彼等透過不同的第三方網上平台(如天貓(Tmall.com)及京東(JD.com))將產品轉售予終端客戶。

分銷渠道管理

截至2021年12月31日，本集團的分銷網絡包括57名(2020年：45名)分銷商及28名(2020年：39名)二級分銷商。於57名分銷商中，9名(包括其前身)已與我們有十年以上的業務關係。我們相信我們已與分銷商建立牢固、穩定及持久的關係，此乃品牌建立及過往經營佳績的關鍵。

為方便管理我們的分銷商及零售店舖，我們在中國將分銷網絡分成多區，並就每區指派專責管理團隊。各團隊負責招攬及篩選潛在的分銷商候選人、監督分銷商及與彼等溝通，以及對有關區內零售店舖進行監控並進行現場檢查。

本集團為分銷商及其管理團隊提供培訓。培訓課程提高品牌形象、營銷策略、其他分銷商的最佳營運慣例以及產品知識。

市場營銷及宣傳

本集團相信，品牌知名度對於長遠業務的發展非常重要，可謂未來成功的基石。於本年度，本集團適度地投資於廣告及宣傳活動，以提升其品牌知名度，包括舉辦新產品發佈會，參與在線廣告，透過互聯網(例如www.163.com)及軟件增值服務推廣品牌。

本集團繼續升級其現有零售店舖，從而提高及加強其品牌形象。於本年度，本集團裝修20家新店舖及翻新31家現有店舖。我們繼續致力透過店舖翻新以及改善店內設計及佈局，逐步升級分銷商及二級分銷商所經營部分零售店舖。

設計及產品開發

本集團一直非常重視產品設計及質量，深信我們提供時尚舒適產品的能力及承諾是成功關鍵。截至2021年12月31日，我們旗下產品設計及開發團隊由14名成員組成，其中主要成員平均具備10年時裝行業經驗，負責計劃、實施、監督及管理設計及開發。我們將繼續投資產品設計及研發能力，以捕捉流行趨勢及產品設計。

展銷會

我們一般在泉州總部舉辦展銷會，以向我們的現有及潛在分銷商以及其二級分銷商展示我們即將推出的春夏及秋冬產品系列。我們於展銷會審視分銷商的訂單，以確保訂單合理並切合相關分銷商的能力及發展計劃。2021年秋冬產品系列及2022年春夏產品系列的展銷會已先後於2021年3月及2021年8月舉行。

B. 工業產品分部

本集團亦於2021年下半年透過其在香港的間接擁有的附屬公司，向沙特亞拉伯銷售汽車、摩托車及其他類型的工業產品。截至2021年12月31日，本集團工業產品分部有四個主要客戶。他們位於沙特阿拉伯，從事汽車、摩托車及其他工業產品的批發和零售業務。

本集團向位於中國的供應商採購該等工業產品，工業產品分部年內向最大的五名供應商採購金額佔工業產品分部採購總額約83.2%。

流動資金及財務資源以及資本架構

於2021年12月31日，本集團現金及銀行結餘總額約為人民幣131.8百萬元(2020年：人民幣199.3百萬元)，包括現金及現金等價物約人民幣131.8百萬元(2020年：人民幣196.7百萬元)，本年度沒有已抵押銀行存款(2020年：人民幣2.6百萬元)。

於2021年12月31日，本集團計息借款總額約為人民幣457.7百萬元(2020年：人民幣510.2百萬元)，包括銀行及其他借款約人民幣398.5百萬元(2020年：人民幣419.8百萬元)及公司債券約人民幣59.2百萬元(2020年：人民幣90.4百萬元)。本集團借款主要以人民幣及港元計值(2020年：以人民幣及港元計值)，按固定利率(2020年：固定利率)計息，年利率介乎5.0%至15.0%(2020年：5.0%至15.0%)。

借款於2021年12月31日的到期情況如下：

	2021年		2020年	
	人民幣百萬元	%	人民幣百萬元	%
— 一年內或應要求	419.0	91.5%	471.4	92.4%
— 一年後但兩年內	20.5	4.5%	11.4	2.2%
— 兩年後但五年內	18.2	4.0%	21.5	4.2%
— 超過五年	—	—	5.9	1.2%
總計	<u>457.7</u>	<u>100%</u>	<u>510.2</u>	<u>100.0%</u>

於2021年12月31日，資產負債比率約為100.8%(2020年：93.9%)。增加主要由於權益總額減少。本集團資產負債比率乃按計息借款總額除以權益總額再乘以100%計算得出。

截至2021年12月31日，本集團的權益總額減少約人民幣89.4百萬元至約人民幣454.0百萬元(2020年：人民幣543.4百萬元)。減少主要由於本年度產生虧損。

貿易營運資金比率

本集團於本年度的平均存貨周轉天數為60天，而去年則為81天。減少主要由於分銷商沒有如上年度般延期訂單取貨。

本集團於本年度的平均貿易應收款項周轉天數為186天，較去年的202天減少16天。

該減少是男裝服飾分部較高的周轉天數(216天)及工業產品分部較低的周轉天數(103天)的綜合影響所致。儘管本集團男裝服飾分部貿易應收款項總額稍微按年減少約0.7%至人民幣162.0百萬元(2020年12月31日：人民幣163.1百萬元)，男裝服飾分部平均貿易應收款項周轉天數為216天，較去年的202天增加14天。貿易應收款項周轉天數增加，主要由於若干不再與本集團進行交易的客戶的長期未償還貿易應收款項所致。相關管理層一直在與分銷商密切跟進收款安排，並向分銷商發出月結單及收款函，定期電話查詢和與分銷商面談。如依然不能收回款項，本集團將考慮在不久的將來採取法律行動及執行抵押品以收回逾期應收賬款。

本集團於本年度的平均貿易應付款項周轉天數為52天，較去年的26天增加26天。增加主要由於本年度工業產品分部較高的平均貿易應付款項周轉天數137天，惟被男裝服飾分部平均貿易應付款項周轉天數由上年度26天減少2天至24天所抵銷。於男裝服飾分部，我們一般得到供應商介乎7至60天的信貸期，而工業產品分部，我們一般得到供應商介乎90天的信貸期。

於2021年12月31日，本集團淨負債權益比率約71.8%(2020年12月31日：57.2%)。

本集團積極定期監控其資本結構，務求確保本集團擁有經營業務所需的充足營運資金，在為股東帶來穩定回報及為其他持份者帶來利益與足夠借款水平及保障之間取得平衡。

資產抵押

於2021年12月31日，有抵押銀行借款人民幣398.5百萬元(2020年：人民幣419.8百萬元)由若干樓宇、投資物業及土地使用權作抵押，賬面值分別約人民幣31.4百萬元(2020年：人民幣63.4百萬元)、約人民幣338.9百萬元(2020年：人民幣280.0百萬元)及約人民幣231.8百萬元(2020年：人民幣238.9百萬元)。

於2020年12月31日，抵押銀行借款也由銀行存款約2.6百萬元作抵押。

重大投資、重要收購及出售附屬公司及聯營公司

收購GPL

於2021年3月5日，本公司向同心先生(「同先生」)，一位本公司前任執行董事(於2021年10月12日離任)按代價9.7百萬港元收購Good Productive Limited(「GPL」)全部已發行股本(「該收購」)。GPL間接持有天津金聖國際貿易有限責任公司全部已發行股本，並透過可變利益實體(「可變利益實體」)協議實際控制天津洪高科技有限公司(「營運公司」)的融資及營運以及享有營運公司的經濟權益及利益。根據有關上市規則，收購GPL全部已發行股本構成須予披露及關連交易及訂立可變利益實體協議構成持續關連交易。

出售GPL

於2021年11月30日，本公司與同先生訂立股權轉讓協議，據此，本公司同意出售而同先生同意收購GPL全部已發行股本(「該出售」)，代價為9.7百萬港元。於完成後，GPL將不再為本公司附屬公司。根據本公司的現行會計原則，本公司將不再按猶如其為GPL的附屬公司的方式將營運公司的財務業績及GPL併入本身的綜合賬目計算。根據有關上市規則，出售GPL全部已發行股本構成本公司的須予披露交易。

該出售於2021年11月30日完成，本公司已確認收益約人民幣3.4百萬元。有關該出售的詳情請參閱2021年11月30日的公告。

除上文所披露者外，於2021年度，本集團概無任何重大投資、重要收購或出售附屬公司、聯營公司及合營企業。

工廠重組

自2020年起，本集團已開始重組若干位於泉州的過剩工廠範圍(「重組」)，以更改該等範圍的用途，開發一個一站式家居及商業裝修鏈業務平台(「該平台」)，從而增加收入來源。

該平台將協助配對裝修業的供應商及其客戶。重組將劃分不同區域，如裝修物料店舖、裝修設計中心以及業務中心等配套設施。我們預期可從該平台中收取租金收入以及宣傳及廣告費。

重組現正處於建設階段，主要透過我們的營運所得現金及銀行借款撥資。按照計劃時間表，我們預期重組將於2022年內完成。

資本承擔及或然事項

於2021年12月31日，本集團有資本承擔總額約人民幣238.8百萬元。主要與在建工程建設有關。所有的資本承擔預期將透過營運所產生現金及銀行借款提供資金。

於2021年12月31日，本集團並無重大或然負債。

外匯風險

本集團的功能貨幣為人民幣，而本公司的財務報表已換算成人民幣作申報及綜合賬目之用。因財務報表換算而產生的外匯匯兌差額乃於權益直接確認為獨立儲備。本集團主要以人民幣及美元進行其業務交易，除港元公司債券外，本集團經營層面的匯率風險甚微。本集團並無利用任何金融工具作對沖目的。

僱員、培訓及發展

本集團於2021年12月31日共有138名僱員(2020年：171)。於本年度內總員工成本約為人民幣14.8百萬元(2020年：人民幣32.0百萬元)。

本集團非常重視從大學和技術學院招募高素質人才，並為員工提供持續培訓和發展機會。我們的培訓課程主題涵蓋銷售與生產、客戶服務、質量監控、展銷會規劃及受僱前培訓等。我們亦提供有關工作操守、消防及其他產業相關領域的培訓。我們相信，僱員培訓於招聘及留聘人才以及提高員工忠誠效力方面擔當重要角色。

本集團根據市場薪酬、工作責任、工作難度及本集團業績等因素，為其僱員提供具競爭力的薪酬待遇，包括基本薪金、津貼、保險、佣金／花紅及購股權。

所得款項用途

本公司股份於2014年7月16日在香港聯合交易所有限公司(「**聯交所**」)主板上市，全球發售所得款項淨額(「**所得款項淨額**」)約為454.7百萬港元(扣除包銷佣金及相關開支後)。該等所得款項部分於財政年度已按本公司日期為2014年6月30日的招股章程(「**招股章程**」)「未來計劃及所得款項用途」一節所載擬定用途予以動用。於2021年12月31日，本集團已動用所得款項淨額390.7百萬港元，而未獲動用所得款項淨額為64.0百萬港元。

下表載列於本年度的所得款項淨額用途詳情：

年內所得款項淨額用途	百萬港元
品牌推廣及營銷	-
研究、設計及產品開發	0.1
償還部分銀行借款	-
擴大分銷網絡及提供店面裝修	-
安裝ERP系統	-
營運資金及其他一般公司用途	-
	<u>0.1</u>

截至2021年12月31日所得款項 淨額累計用途載列如下：	可予動用 百萬港元	已獲動用	未獲動用
		(截至2021年 12月31日) 百萬港元	(截至2021年 12月31日) 百萬港元
品牌推廣及營銷	122.8	122.8	-
研究、設計及產品開發	90.9	52.4	38.5
償還部分銀行借款	90.9	90.9	-
擴大分銷網絡及提供店面裝修	59.1	59.1	-
安裝ERP系統	45.5	20.0	25.5
營運資金及其他一般公司用途	45.5	45.5	-
	<u>454.7</u>	<u>390.7</u>	<u>64.0</u>

未獲動用的所得款項存入中國持牌商業銀行的計息銀行賬戶。未獲動用的所得款項淨額將計劃於2022年內全數用盡。

遵守標準守則

本公司已採納香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄10所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)作為本公司有關董事進行證券交易的守則。

因受聘於本公司而可能獲得內幕消息的高級管理層亦須遵守標準守則的條文。

經作出特定查詢後，全體董事及本公司高級管理層確認彼等於整個本年度期間一直遵守標準守則的相關條文。

足夠公眾持股量

根據本公司可取得的公開資料及就董事於本公告日期所知，本公司於截至本公告日期一直維持上市規則所指定公眾持股量。

購買、出售或贖回本公司的上市證券

於本年度，本公司或其任何附屬公司均無購買、贖回或出售本公司任何上市證券。

遵守企業管治守則(「企業管治守則」)

經審閱本公司的上市規則附錄14所載企業管治慣例及企業管治守則的相關規例，董事會信納本公司於本年度已遵守企業管治守則條文。

黃宇敏女士(「黃女士」)自2021年12月27日起辭任本公司獨立非執行董事(「獨立非執行董事」)、審核委員會(「審核委員會」)成員、薪酬委員會(「薪酬委員會」)成員及提名委員會(「提名委員會」)成員。黃女士辭任後，董事會只有兩位獨立非執行董事。於2021年12月27日，執行董事彭遵丞先生獲委任為薪酬委員會成員；及獨立非執行董事張照東先生獲委任為提名委員會

成員。鑑於以上，本公司未能符合(i)上市規則第3.10(1)條規定本公司最少要有三位獨立非執行董事及(ii)上市規則第3.21條規定審核委員會至少要有三名成員。馬有恒先生(「馬先生」)獲委任為本公司獨立非執行董事及審核委員會成員，自2022年3月16日起生效。自委任馬先生為獨立非執行董事及審核委員會成員後，本公司重新符合上市規則第3.10(1)條及第3.21條的要求。

董事會目前由三名執行董事及三名獨立非執行董事組成，其中獨立非執行董事佔董事會超過三分之一，此比例高於上市規則規定。獨立非執行董事佔董事會的比例高，可確保彼等的意見具有足夠比重的影響力，並加強董事會獨立性。基於上述理由，董事會認為，目前的董事會架構不會損害董事會權力與權限的平衡。然而，董事會應根據當時環境不時檢討董事會架構及組成，以使本公司維持高水準的企業管治常規。

年內已發行股份

於2021年10月18日，本公司與一位獨立第三方訂立認購協議，據此，認購人已有條件同意按每股認購股份港幣0.614元之價格認購合共37,087,000股新股份。認購事項已於2021年10月21日達成及37,087,000股新股份已配發及發行。認購事項之所得款項淨額為約港幣22.5百萬元，預期將用作未來業務發展及一般營運資金。港幣4.3百萬元及港幣18.2百萬元已全數分別用於上述用途。

於2021年12月24日，本公司與獨立第三方人士訂立認購協議，據此，認購人已有條件同意按每股認購股份港幣0.550元之價格認購合共131,331,000股新股份。認購事項已於2021年12月31日達成及131,331,000股新股份已配發及發行。認購事項之所得款項淨額為約港幣72.0百萬元，預期將用作未來業務發展及償還債務。港幣24.6百萬元及港幣14.4百萬元已分別用於上述用途。預計剩餘所得款項將於2022年內悉數使用。

重大報告期後事件

於2022年1月10日，本公司間接全資附屬公司江蘇恒安儲能科技有限公司(「江蘇恒安」)與北京百能匯通科技有限責任公司，保定百能匯通新能源科技有限公司及青海百能匯通新能源科技有限公司(統稱為「轉讓人」)訂立有關鋅溴液流電池知識產權轉讓協議及設備轉讓協議，據此，江蘇恒安將收購而轉讓人將轉讓知識產權及設備，總代價為人民幣53.6百萬元，當中包括(i)知識產權的代價人民幣48.7百萬元；及(ii)設備的代價人民幣4.9百萬元(「該2022收購」)。根據有關上市規則，該2022收購構成本公司的須予披露交易。

有關該收購的詳情請參閱2022年1月10日的公告。

審閱未經審核全年業績

審核委員會(「審核委員會」)包括三名獨立非執行董事，分別為潘翼鵬先生(審核委員會主席)、張照東先生及馬有恒先生。審核委員會已與管理層審閱本公司所採納會計原則及慣例，並已討論有關審核、財務報告、內部監控和風險管理制度，亦已審閱截至2021年12月31日止年度的未經審核全年財務業績。

由於近期COVID-19再次帶來的擾亂引致中國部分地區，包括我們位於泉州的總部，及香港的政府為應對COVID-19爆發而實施的限制措施，故截至2021年12月31日止年度全年業績的審核程序尚未完成。因此，本公司的審核過程受到影響，本公司核數師需要更多時間來獲取必需的信息以完成本公司截至2021年12月31日止年度的審核工作。本公告所載未經審核業績未獲本公司核數師同意。

本公告所載未經審核全年業績已由本公司審核委員會審閱。

刊發未經審核全年業績公告以及延遲刊發截至2021年12月31日止年度的經審核全年業績及寄發截至2021年12月31日止年度的年報

本公告可於聯交所網頁(www.hkexnews.hk)及本公司網頁(www.fordoo.cn)登載。

誠如上文「審閱未經審核全年業績」一段所闡述的原因，目前本公司預期將需要更多時間完成中國的審核工作，故將延遲刊發本集團截至2021年12月31日止年度的經審核業績及寄發本公司截至2021年12月31日止年度的年報。本公司預計位於泉州市的營運將會於2022年4月內復工，因此審核工作將會繼續。在此基礎上，截至2021年12月31日止年度的末期業績審核將於2022年4月30日或之前完成。本公司預期將於2022年5月13日或之前刊發本公司截至2021年12月31日止年度的年報。

於審核程序完成後，本公司將根據已獲得本公司核數師同意的本集團截至2021年12月31日止年度的經審核全年業績（「**2021年經審核年度業績**」），以及與此公告中包含的未經審核的全年業績相比的重大差異（如有）進一步刊發公告。此外，若審核完成有其他重大進展，本公司將在必需時進一步刊發公告。倘於完成審核程序過程中有其他重大進展，本公司將於必要時刊發進一步公告。

本集團於此截至2021年12月31日止年度全年業務所載的本集團截至2021年12月31日止年度的財務資料未經核數師審核及同意。股東及潛在投資者於買賣本公司證券時務請審慎行事。

承董事會命
中國虎都控股有限公司
郭建新
主席兼執行董事

香港，2022年3月30日

於本公告日期，本公司執行董事為郭建新先生、郭漢鋒先生及彭遵丞先生；而本公司獨立非執行董事為張照東先生、潘翼鵬先生及馬有恒先生。

網站：www.fordoo.cn