

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

## UJU HOLDING LIMITED

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1948)

### 截至2021年12月31日止年度 年度業績公告

UJU HOLDING LIMITED (「本公司」) 董事 (「董事」) 會 (「董事會」) 欣然宣佈本公司及其附屬公司 (統稱「本集團」) 截至2021年12月31日止年度 (「報告期」) 的經審核合併財務業績 (「年度業績」)，連同截至2020年12月31日止年度的比較數字如下。年度業績已由本公司審核委員會 (「審核委員會」) 審閱。

於本公告中，「我們」、「本公司」及「我們的」均指本公司，在文義另有所指的情況下，指本集團。

#### 財務業績摘要

	截至12月31日止年度		同比 變化
	2021年	2020年	
	(人民幣百萬元，百分比除外)		
收益	7,841.4	6,360.7	23%
毛利	429.4	325.4	32%
除所得稅前溢利	332.5	178.2	87%
本公司擁有人應佔年內溢利	254.4	133.2	91%
經調整淨溢利 (附註)	271.4	136.6	99%

附註：請參閱本公告第10頁的「非國際財務報告準則計量：經調整淨溢利」。

## 管理層討論與分析

### 2021年業績摘要

2021年對於我們是有著里程碑意義的一年。在冠狀病毒疾病(「**COVID-19**」)疫情對經濟衝擊的大背景下，在多項中國互聯網行業監管政策出台的影響下，本公司業務繼續保持著健康快速的增長態勢。於截至2021年12月31日止年度，全媒體總賬單合計人民幣109.9億元，較截至2020年12月31日止年度的人民幣87.7億元同比增長25%。於截至2021年12月31日止年度，實現總收入人民幣78.4億元，較截至2020年12月31日止年度的人民幣63.6億元同比增長23%。尤為可喜的是，於截至2021年12月31日止年度，本集團實現淨溢利人民幣2.544億元，較截至2020年12月31日止年度的人民幣1.332億元同比增長高達91%。

我們於2021年11月8日(「上市日期」)在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板成功上市(「上市」)。於截至2021年12月31日止年度，我們獲得多家知名機構的投資，包括我們上市的基石投資者(即字節跳動有限公司全資擁有的投資控股公司—字節跳動(香港)有限公司及小米公司全資擁有的投資公司—Green Better Limited)及我們上市的首次公開發售前投資者(包括Gao Rong Partners Fund V, LP及Gao Rong Partners Fund VA LP。(統稱「高榕」))。

### 業務回顧

2021年我們逆風砥礪前行，技術賦能降本增效，為更多優質客戶提供更專業的線上營銷服務，並抓住新的直播電商業務機遇，使我們的業務實現逆勢高速增長，收入大幅增加。淨溢利的大幅增長主要歸因於本集團業務及風險管理智能系統的升級，新增186家新客戶，並大幅提升本集團的人員效能及資金效率。

我們的線上短視頻營銷解決方案業務已建立起強大的網絡效應，我們與眾多優質的媒體合作夥伴合作，本公司的媒體合作夥伴已由截至2020年12月31日的11家拓展至截至2021年12月31日的14家，其涵蓋短視頻平台、社交平台、搜索引擎及手機應用市場，並處於多數媒體營銷業務的核心位置。依靠精良的短視頻營銷解決方案，我們所服務的廣告主客戶大量增加，並獲得良好的服務口碑，客戶基礎得以不斷擴大。我們服務的廣告主客戶從2020年12月31日的1,028個，增長到2021年12月31日的1,214個。於截至2021年12月31日止年度，總賬單超過人民幣10百萬元的廣告主客戶留存率為94%，總賬單超過人民幣50百萬元的廣告主客戶留存率為100%。

我們對市場趨勢有深刻的洞見，高效的內容創意製作能力已成為短視頻營銷服務中的一項核心競爭力。於2021年12月31日，我們的內容創作團隊保持在291人，月均製作超過26,000條的短視頻營銷素材。我們在北京、重慶、武漢建立短視頻拍攝基地，所有地點均裝配有專業設備，以北京基地為例，總面積超過5,000平方米，設有超過30個不同的拍攝場景，可以應付多樣性短視頻需求和各行業垂直度廣告主客戶的偏好。

通過多年線上營銷經驗的積累，我們開發了基於專有技術的線上營銷解決方案服務平台。優量引擎平台對廣告製作流程實現了數據化、節點化、標籤化，即利用系統對廣告素材進行結構化數據標籤管理。技術系統部署了各種算法驅動的技術，如圖像識別、人臉識別及大數據技術，對廣告素材的投放效果進行標籤歸因分析，從而製作團隊能夠通過數據分析結果指引創意生產。於截至2021年12月31日，本公司在優量引擎平台中內容製作和AI技術方面的投入達到人民幣14百萬元。

2021年2月，我們開始籌備直播電商業務，在北京、杭州、廣州建立直播電商基地，2021年8月正式投入運營。於截至2021年12月31日止年度，實現商品交易總額(GMV)人民幣43百萬元，服務22家品牌店鋪，涉及品類包括：服飾、美妝、食品、3C數碼、家居用品。我們將直播電商業務創新擴大至本地生活領域，已服務多家大型本地連鎖餐飲客戶，幫助客戶線上直播售賣其到店服務產品，並拓展達人探店等創新的本地生活營銷模式，例如，安排關鍵意見領袖(「KOL」)參觀商鋪。

## 業務－策略

### 利用AI技術升級我們的優量引擎平台，素材工廠模式商業化

優量引擎平台是凝聚了我們多年營銷經驗的智能技術平台，展望未來，我們計劃不斷開發、升級並利用AI技術、算法驅動和機器學習技術，以實現對線上營銷方案自動化、定制化及海量投放。除此之外，我們還計劃加大在線上短視頻素材生產功能上的研發投入，將優量引擎平台升級為面向整個生態的素材工廠平台，以期數字化的素材生產能力賦能於整個生態，提升短視頻營銷解決方案的表現並降低成本，簡化內容製作流程。我們的目標是，於2022年實現素材製作平台的商業化。預期此素材製作平台將進一步強化我們與媒體和廣告主客戶兩側的緊密聯繫，提升我們在短視頻生態中不可或缺的战略地位。

### 優化直播電商產品矩陣，精細化運營電商業務

根據艾瑞諮詢報告，預計2023年中國直播電商規模將超過人民幣4.9萬億元。店播作為直播電商主要業態之一，且佔比逐年上升。企業自播已經成為眾多品牌的主要銷售場景之一，預計2023年佔比將接近50%。商家通過與消費者的即時互動，提供針對性服務幫助消費者做出購買決策，以此獲得消費者忠誠度，通過常態化店播獲得更可控的成本投入與更穩定的銷量增長。

2022年，我們將進一步完善在短視頻平台電商業務中服務矩陣的佈局，通過前期的經驗積累，為更多優秀品牌搭建運營直播間，通過對品牌曝光和轉化進行大數據分析，技術賦能直播效果。並結合我們自身優勢，為品牌客戶提供品效銷全面解決方案，包括為品牌電商客戶提供品牌活動策劃、廣告創制投放、官方號運營、直播間運營、KOL助推、消費者數據洞察、營銷技術工具等。

### 拓展線上媒體合作夥伴，擴大線上營銷業務的網絡效應

2022年，我們將組建一支團隊，拓展中國的新興線上媒體平台，並幫助新媒體平台與大客戶廣告主建立密切而穩定的合作關係。我們也將會基於此戰略計劃進一步獲取更多的廣告主客戶預算，不斷強化我們在線上營銷業務的網絡效應。

## 管理層討論與分析

### 收益

下表列出於所示年度按收益來源劃分的收益：

	截至12月31日止年度			
	2021年	佔總額	2020年	佔總額
	(人民幣千元)	百分比	(人民幣千元)	百分比
線上營銷解決方案業務 <sup>(附註)</sup>	7,835,439	99.9	6,360,724	100.0
其他	5,978	0.1	—	—
總計	<u>7,841,417</u>	<u>100.0</u>	<u>6,360,724</u>	<u>100</u>

附註：於截至2021年12月31日止年度，包括來自提供廣告分發服務的收益約為人民幣129.2百萬元(2020年：人民幣79.9百萬元)。

我們通常與廣告主客戶簽訂年度框架協議，並主要根據CPC(即每次點擊費用)及CPT(即按時長付費)收取線上營銷解決方案的費用。我們的線上營銷解決方案收益快速增長23.2%，由截至2020年12月31日止年度約人民幣6,360.7百萬元增至截至2021年12月31日止年度約人民幣7,835.4百萬元，主要歸因於(i)我們的多元化媒體合作夥伴戰略繼續發揮競爭優勢，使我們能夠與主要媒體合作夥伴及廣告主客戶建立深厚夥伴關係，從而令收益持續增長；(ii)北京、重慶及武漢的線上短視頻拍攝基地於截至2021年12月31日止年度正式投入使用，廣告素材產能大幅提升；及(iii)最終消費者及廣告主客戶對線上短視頻營銷的認可度、普及度不斷提高。截至2021年12月31日止年度，我們的線上營銷解決方案業務產生的收益佔我們總收益的99.9%。

#### 按廣告主客戶類型劃分的線上營銷解決方案業務收益

我們的廣告主客戶主要包括直接廣告主以及在較小程度上代表廣告主的廣告代理商。下表載列於所示年度我們按廣告主客戶類型劃分的線上營銷解決方案業務產生的收益明細：

	截至12月31日止年度			
	2021年	佔總額	2020年	佔總額
	(人民幣千元)	百分比	(人民幣千元)	百分比
直接廣告主	7,708,327	98.4	6,294,906	99.0
廣告代理商	127,112	1.6	65,818	1.0
總計	<u>7,835,439</u>	<u>100.0</u>	<u>6,360,724</u>	<u>100.0</u>

## 按行業劃分的線上營銷解決方案業務收益

我們的廣告主客戶涉及各種行業，主要包括電商、互聯網服務、遊戲、休閒旅行、教育、金融服務、房地產及家居裝飾。下表載列於所示年度我們按直接廣告主所處行業劃分來自線上營銷解決方案業務的收益明細：

	截至12月31日止年度			
	2021年	估總額	2020年	估總額
	(人民幣千元)	百分比	(人民幣千元)	百分比
電商	3,946,457	51.2	3,362,948	53.4
互聯網服務	1,274,204	16.5	918,933	14.6
遊戲	1,226,098	15.9	961,931	15.3
休閒旅行	339,131	4.4	255,995	4.1
教育	478,988	6.2	646,436	10.3
金融服務	356,050	4.6	82,820	1.3
房地產及家居裝飾	45,066	0.6	39,365	0.6
其他 <sup>(附註)</sup>	42,333	0.6	26,478	0.4
	<b>7,708,327</b>	<b>100</b>	<b>6,294,906</b>	<b>100</b>

附註：其他主要包括汽車銷售及快速消費品行業

截至2021年12月31日止年度，電商行業是我們最大的廣告主客戶群。電商行業產生的收益增長17%，由截至2020年12月31日止年度約人民幣3,362.9百萬元增至截至2021年12月31日止年度約人民幣3,946.5百萬元，主要原因是電商行業高速增長所致。互聯網服務行業產生的收益增長39%，由截至2020年12月31日止年度約人民幣918.9百萬元增至截至2021年12月31日止年度約人民幣1,274.2百萬元，乃歸因於獲得新互聯網服務客戶所致。由於經常性客戶的賬單增長，遊戲行業產生的收益增加27%，由截至2020年12月31日止年度約人民幣961.9百萬元增至截至2021年12月31日止年度約人民幣1,226.1百萬元。

## 銷售成本

下表載列於所示年度我們按性質劃分的銷售成本明細：

	截至12月31日止年度	
	2021年 (人民幣千元)	2020年 (人民幣千元)
流量獲取及監測成本	7,248,283	5,936,274
外判視頻製作成本	18,617	13,475
僱員福利開支	119,015	71,565
折舊及攤銷開支	11,344	4,484
稅項及附加費	7,189	5,496
辦公室開支	1,297	1,164
差旅開支	873	408
其他	5,433	2,477
合計	<u>7,412,051</u>	<u>6,035,343</u>

我們的銷售成本主要包括流量獲取及監測成本以及僱員福利開支。截至2021年12月31日止年度，流量獲取及監測成本佔我們銷售成本的最大部分，而僱員福利開支則佔銷售成本的第二大部分。我們的流量獲取及監測成本由截至2020年12月31日止年度約人民幣5,936.3百萬元增加22.1%至截至2021年12月31日止年度約人民幣7,248.3百萬元，與我們的業務擴展及收益增長的一致。我們的僱員福利開支由截至2020年12月31日止年度約人民幣71.6百萬元增加66.2%至截至2021年12月31日止年度約人民幣119.0百萬元，主要原因是僱員人數增加及總體薪酬水平提高，與我們的業務快速擴展一致。

## 毛利及毛利率

我們的毛利包括收益減去銷售成本。本集團於截至2021年12月31日止年度錄得毛利約人民幣429.4百萬元，較截至2020年12月31日止年度約人民幣325.4百萬元增加約32.0%，主要原因是我們的收益快速增長。

毛利率指毛利除以總收益，以百分比表示。我們的毛利率由截至2020年12月31日止年度的5.1%上升至截至2021年12月31日止年度的5.5%，主要原因是(i)我們的業務持續擴張引發規模效應刺激營運的盈利能力；(ii)優量引擎平台賦能的高效營運，使內容製作團隊的內容製作與存儲、廣告投放、績效分析與優化以及運營管理更加切實高效；及(iii)與廣告主客戶及媒體平台的深度合作導致我們的平均流量獲取成本降低。

## 銷售開支

我們的銷售開支主要包括(i)僱員福利開支；(ii)商務旅行交通及住宿差旅開支。

我們的銷售開支增加約46.5%，由截至2020年12月31日止年度約人民幣18.8百萬元增加至截至2021年12月31日止年度約人民幣27.5百萬元，主要原因是我們的銷售及營銷人員的數量及平均薪酬增加。

## 一般及行政開支

我們的行政開支主要包括(i)僱員福利開支；(ii)上市開支；(iii)專業及諮詢服務費；(iv)折舊及攤銷開支；及(v)辦公開支。

我們的行政開支由截至2020年12月31日止年度約人民幣44.7百萬元大幅增加約46.3%至截至2021年12月31日止年度約人民幣65.4百萬元，主要原因是本集團上市開支增加約人民幣14.1百萬元，以及諮詢及專業服務費增加約人民幣7.0百萬元。

## 研發開支

我們的研發開支主要包括有關我們研發員工的僱員福利開支而產生的開支。

我們的研發開支由截至2020年12月31日止年度約人民幣4.4百萬元增加約212.1%至截至2021年12月31日止年度約人民幣13.7百萬元，主要原因是增加投入專門負責升級及開發優量引擎平台及SaaS技術的僱員人數。

## 金融資產的減值虧損淨額

我們的金融資產減值虧損淨額包括就應收賬款、按公平值計入其他綜合收益的金融資產及其他應收款項計提的減值虧損撥備，扣除撥回。我們於截至2021年12月31日止年度確認金融資產減值虧損淨額約人民幣28.4百萬元，較截至2020年12月31日止年度約人民幣53.7百萬元減少約47.1%，主要原因是本集團信貸控制體系及營運資金管理能力持續提升，導致預期信貸虧損減少。

## 其他收入

我們的其他收入由截至2020年12月31日止年度約人民幣3.5百萬元增加約1,146.7%至截至2021年12月31日止年度約人民幣43.8百萬元，主要原因是本集團附屬公司優矩互動(北京)科技有限公司享有額外10%的增值稅減免，金額約為人民幣36.5百萬元，並於截至2021年12月31日止年度確認為其他收入。

## 財務成本淨額

我們的財務成本淨額由截至2020年12月31日止年度約人民幣27.4百萬元減少約11.0%至截至2021年12月31日止年度約人民幣24.4百萬元，主要原因是保理借款的利息開支減少約人民幣5.4百萬元，以及關聯方借款的利息減少約人民幣2.6百萬元，其部分被銀行借款及第三方借款的利息開支增加所抵銷。

## 所得稅開支

我們的所得稅開支由截至2020年12月31日止年度約人民幣45.0百萬元增加約73.6%至截至2021年12月31日止年度約人民幣78.2百萬元，主要原因是截至2021年12月31日止年度應課稅溢利增加。我們的實際所得稅率由截至2020年12月31日止年度的25.3%小幅降至截至2021年12月31日止年度的23.5%，主要是由於本集團附屬公司海南優矩科技有限公司於2021年按照國家稅務總局的政策享有15.0%的所得稅優惠稅率。

## 本公司擁有人應佔年內溢利

由於上述原因，本公司擁有人應佔年內溢利由截至2020年12月31日止年度約人民幣133.2百萬元增加約91.0%至截至2021年12月31日止年度約人民幣254.4百萬元。

我們的純利率由截至2020年12月31日止年度的2.1%增加至截至2021年12月31日止年度的3.2%。

#### 非國際財務報告準則計量：經調整淨溢利

為補充我們根據國際財務報告準則呈列的合併財務報表，我們亦採用並非國際財務報告準則所規定或據此呈列的經調整淨溢利作為額外財務計量工具。

我們認為，該等非國際財務報告準則計量工具可消除管理層認為不能反映我們經營表現項目的潛在影響，有利於比較不同年度的經營表現。

我們認為，該等計量工具為投資者及其他人士提供有用信息，使其與管理層採用相同的方式瞭解及評估我們的合併年度經營業績。

然而，我們所呈列經調整淨溢利未必可與其他公司所呈列類似計量工具相比。

該等非國際財務報告準則計量工具用作分析工具存在局限性，且不應被視為獨立於或可替代我們根據國際財務報告準則所呈報經營業績或財務狀況的分析。

於所示年度經調整淨溢利，與根據國際財務報告準則計算及呈列的最具直接可比性的財務計量工具的對賬載於下表：

	截至12月31日止年度	
	2021年	2020年
	(人民幣百萬元)	
本公司擁有人應佔年內溢利	254.4	133.2
加：		
上市開支	17.0	2.9
以股份為基礎的報酬	—	0.5
經調整淨溢利	<u>271.4</u>	<u>136.6</u>

## 應收賬款

於2021年12月31日，應收賬款較2020年12月31日增加約人民幣453.6百萬元，與我們的業務擴張一致。

## 流動性及財務資源

我們的業務運營及擴展計劃需要大量資金，用於從線上媒體獲取用戶流量、增強內容製作能力、提升大數據分析能力及運營能力、升級優量引擎平台以及其他營運資金需求。

截至2021年12月31日止年度，我們主要通過銀行及其他借款以及本公司股東（「股東」）的出資及從本公司股份於2021年11月的全球發售（「全球發售」）所得款項來撥付資本支出及營運資金需求。

於2021年12月31日，我們的銀行借款約為人民幣100.1百萬元（2020年：人民幣70.1百萬元）。截至2021年12月31日止年度，借款的實際年利率介乎3.9%至4.5%（2020年：4.0%至5.0%）。本集團於2021年12月31日的槓桿比率，按照借款總額（包括銀行及其他借款以及租賃負債）除以權益總額計算，為0.3（2020年：1.0）倍。

我們的現金及現金等價物由2020年12月31日約人民幣130.2百萬元大幅增至2021年12月31日約人民幣499.9百萬元，主要來自全球發售所得款項及首次公開發售前投資者的出資。下表分別列出我們於截至2021年12月31日及2020年12月31日的現金及現金等價物：

**截至12月31日**  
**2021年**                  2020年  
(人民幣百萬元)

按下列貨幣計值的現金及現金等價物：

—人民幣	<b>170.4</b>	130.2
—美元	<b>195.6</b>	—
—港元	<b>133.9</b>	—
	<hr/> <b>499.9</b>	<hr/> 130.2

## 主要財務比率

	於／截至12月31日止年度	
	2021年 (%)	2020年 (%)
<b>盈利能力比率</b>		
毛利率 <sup>(1)</sup>	<b>5.5</b>	5.1
純利率 <sup>(2)</sup>	<b>3.2</b>	2.1
股本回報率 <sup>(3)</sup>	<b>20.6</b>	57.4
資產回報率 <sup>(4)</sup>	<b>7.4</b>	5.5
<b>流動性比率</b>	(倍)	(倍)
流動比率 <sup>(5)</sup>	<b>1.5</b>	1.1
<b>資本充足率</b>		
槓桿比率 <sup>(6)</sup>	<b>0.3</b>	1.0
淨負債權益比率 <sup>(7)</sup>	<b>不適用</b>	0.1

附註：

- (1) 毛利率按年內毛利除以相關年度收益再乘以100%計算。
- (2) 純利率按年內溢利除以相關年度收益再乘以100%計算。
- (3) 股本回報率按年內溢利除以權益總額的年末結餘再乘以100%計算。
- (4) 資產回報率按年內溢利除以總資產的年末結餘再乘以100%計算。
- (5) 流動比率按流動資產總值除以流動負債總額計算。
- (6) 槓桿比率按借款總額(包括銀行及其他借款以及租賃負債)除以權益總額計算。
- (7) 淨負債權益比率按借款總額(包括銀行及其他借款以及租賃負債)減現金及現金等價物及受限制現金除以權益總額計算。於2021年12月31日，本集團為淨現金狀況，因此不適用於呈列淨負債權益比率。

## 合併損益及其他綜合收益表

	附註	截至12月31日止年度	
		2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
收益	4	7,841,417	6,360,724
銷售成本	6	(7,412,051)	(6,035,343)
<b>毛利</b>		<b>429,366</b>	325,381
銷售開支	6	(27,532)	(18,797)
一般及行政開支	6	(65,365)	(44,678)
研發開支	6	(13,728)	(4,399)
金融資產減值虧損淨額		(28,441)	(53,744)
其他收入	5	43,835	3,516
其他收益／(虧損)淨額		18,786	(1,650)
<b>經營溢利</b>		<b>356,921</b>	205,629
財務收入		1,643	255
財務成本		(26,052)	(27,686)
財務成本淨額		(24,409)	(27,431)
<b>除所得稅前溢利</b>		<b>332,512</b>	178,198
所得稅開支	7	(78,161)	(45,019)
<b>本公司擁有人應佔年內溢利</b>		<b>254,351</b>	133,179
<b>其他綜合收益／(虧損)</b>			
可能其後重新分類至損益的項目			
按公平值計入其他綜合收益的金融資產			
公平值變動，扣除稅項		2,483	(806)
換算海外業務的匯兌差異		3,646	—
		6,129	(806)
將不會重新分類至損益的項目			
換算本公司財務報表的匯兌差異		(7,116)	—
		(987)	(806)
<b>本公司擁有人應佔年內綜合收益總額， 扣除稅項</b>		<b>253,364</b>	132,373
就本公司擁有人應佔溢利而言的每股盈利 (以每股人民幣列示)			
基本及攤薄每股盈利	9	0.52	0.31

## 合併資產負債表

	截至12月31日		
	附註	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		12,086	9,521
使用權資產		15,395	7,550
遞延所得稅資產		27,998	41,632
按金		1,941	1,910
<b>非流動資產總額</b>		<b>57,420</b>	<b>60,613</b>
<b>流動資產</b>			
應收賬款	10	2,262,400	1,808,817
預付款項、按金及其他資產		523,243	289,014
按公平值計入其他綜合收益的金融資產		17,576	66,944
受限制現金		55,016	87,746
現金及現金等價物		499,943	130,155
<b>流動資產總值</b>		<b>3,358,178</b>	<b>2,382,676</b>
<b>總資產</b>		<b>3,415,598</b>	<b>2,443,289</b>
<b>非流動負債</b>			
租賃負債		5,398	3,176
<b>非流動負債總額</b>		<b>5,398</b>	<b>3,176</b>
<b>流動負債</b>			
應付賬款	11	1,275,045	1,475,505
其他應付款項及應計費用		378,162	353,579
借款		299,900	225,417
租賃負債		11,407	5,383
合約負債		163,184	66,133
即期所得稅負債		49,018	82,124
<b>流動負債總額</b>		<b>2,176,716</b>	<b>2,208,141</b>
<b>負債總額</b>		<b>2,182,114</b>	<b>2,211,317</b>
<b>本公司擁有人應佔權益</b>			
匯總資本		-	10,000
股本		38,380	-
股份溢價		765,068	-
其他儲備		22,330	6,737
保留盈利		407,706	215,235
<b>權益總額</b>		<b>1,233,484</b>	<b>231,972</b>
<b>負債及權益總額</b>		<b>3,415,598</b>	<b>2,443,289</b>

## 1 一般資料

UJU HOLDING LIMITED(「本公司」)於2020年9月21日根據開曼群島公司法(經修訂)於開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司的註冊辦事處地址為P.O. Box 31119 Grand Pavilion, Hibiscus Way, 802 West Bay Road, Grand Cayman, KY1-1205 Cayman Islands。

本公司已於2021年11月8日完成在香港聯合交易所有限公司主板上市(「上市」)。

本公司為投資控股公司。本公司及其附屬公司(統稱為「本集團」)主要在中華人民共和國(「中國」)通過媒體合作夥伴營銷本集團廣告主客戶的產品及服務，從而提供一站式跨媒體線上營銷解決方案(統稱為「上市業務」)。

本公司的最終控股公司Supreme Development Limited(「**Supreme Development**」，為一家於英屬處女群島註冊成立的公司)，由本集團最終控股股東(「**控股股東**」)馬曉輝先生(「**馬先生**」)控制。

於2020年初爆發2019冠狀病毒病(「**COVID-19**」)後，中國各地已一直持續實施一系列預防及控制措施。本集團優先考慮其僱員的健康與安全，並已於COVID-19爆發後不久在全集團範圍內採取各項預防及檢疫措施。截至合併財務報表日期，管理層並不知悉對截至2021年12月31日的財務狀況及本集團截至該日止年度的經營業績有任何重大不利影響。COVID-19疫情近期在中國的發展(例如2022年3月在上海及其他城市呈報的個案增加)繼續對本公司的業務、經營業績、財務狀況及現金流產生不確定性。本集團將繼續密切監視COVID-19疫情的發展，如產生任何不利影響，將採取適當對策。

## 2 重組

在本公司註冊成立並完成下述重組(「**重組**」)之前，上市業務由優矩互動(北京)科技有限公司(「**優矩北京**」)及其附屬公司經營，而其附屬公司主要包括青島優矩科技有限公司(「**青島優矩**」)、海南優矩科技有限公司(「**海南優矩**」)、北京矩量同創科技有限公司(「**北京矩量**」)及上海矩擎科技有限公司(「**上海矩擎**」)(統稱「**優矩北京集團**」)。於截至2021年及2020年12月31日止年度，優矩北京集團均由控股股東控制。

本公司的主要附屬公司優矩北京於2017年11月23日在中國成立為有限公司(法人獨資)，初始註冊資本為人民幣10,000,000元。於本公司註冊成立日期，廣州市優矩信息科技有限公司(「**廣州優矩**」)全資擁有優矩北京的100%股權，而廣州優矩由控股股東最終控制。於2020年1月30日，馬先生與熊向東先生(「**熊先生**」)達成協議，據此，熊先生已透過熊先生全資擁有的Winston Holdings International Limited(「**Winston**」)就優矩北京的股權作出人民幣3,750,000元的投資，而Winston則於2020年9月成為優矩北京的股東，且根據協議，於重組完成後，熊先生的投資將轉換為本公司之0.68%實際股權。優矩北京的初始註冊資本已於2018年3月15日繳足。

優矩北京於2018年開始營業，主要從事為其客戶提供線上營銷解決方案的業務。

為籌備上市，本集團已進行重組，並且於2021年3月3日完成重組。重組完成後，優矩北京成為優矩(香港)有限公司(一間由本公司於2020年11月2日註冊成立的全資附屬公司)的全資附屬公司。

於2021年3月9日，澳際教育發展(中國)有限公司(前稱富滙投資有限公司)、嘉顧管理有限公司、Market Harvest Limited、藍天控股有限公司、Week8 Holdings (Singapore) Pte. Ltd.、Gaorong Partners Fund V-A, L.P. 及 Gaorong Partners Fund V, L.P. (作為首次公開發售前投資者)同意認購本公司於將本公司股份溢價賬中的若干進賬額撥充資本時發行股份及上市前的已發行股本總額之10.0%。

首次公開發售前投資協議項下的特別權利概無於上市後存續。

### 3 呈列及編製基準

於重組之前，上市業務乃透過控股股東控制的優矩北京集團進行。為理順公司架構以籌備上市，本集團進行附註2「重組」一節中所述的重組。重組完成後，本公司成為本集團的控股公司。本公司於重組前並無開展任何其他業務，且不符合一項業務的定義。重組僅為上市業務的資本重組，而上市業務的管理及擁有人並無變動。因此，因重組而產生的本集團被視為優矩北京集團旗下上市業務的持續。

合併財務報表已透過載入從事上市業務的各公司的歷史財務資料而編製，猶如現時集團架構於整段呈列年度或自匯總公司首次受優矩北京集團控制當日起(以較短期間為準)一直存在。

合併財務報表已根據國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈的國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)及香港公司條例(香港法例第622章)的披露規定編製。

合併財務報表已根據歷史成本慣例編製，並根據對若干以公平值計量的金融資產重估予以修改。

編製符合國際財務報告準則的財務報表需要運用若干關鍵會計估計，亦需要管理層在應用本集團的會計政策過程中作出判斷。

#### 本集團採納的新訂及經修訂準則

國際會計準則理事會已頒佈多項新訂及經修訂國際財務報告準則。就編製本合併財務報表而言，本集團已於整個呈報年度貫徹採納所有適用的新訂及經修訂國際財務報告準則，惟任何尚未生效的新準則或詮釋除外。

## 尚未採納的新訂／經修訂準則及年度改進

於截至2021年12月31日止報告期間已刊發但並非強制執行且本集團尚未提早採納的下列新訂／經修訂準則及年度改進：

	新訂準則、修訂及年度改進	於下列日期 或之後開始的 年度期間生效
國際財務報告準則第3號之修訂	引用概念框架的更新	2022年1月1日
國際會計準則第16號之修訂	物業、廠房及設備：作擬定用途前的 所得款項	2022年1月1日
國際會計準則第37號之修訂	有償合約－履行合約的成本	2022年1月1日
年度改進	2018年至2020年週期國際財務報告 準則的年度改進	2022年1月1日
國際財務報告準則第17號	保險合約	2023年1月1日
國際會計準則第1號之修訂	負債分類為流動或非流動	2023年1月1日
國際會計準則第1號及國際財務 報告準則實務公告2號之修訂	披露會計政策	2023年1月1日
國際會計準則第8號之修訂	會計估計的定義	2023年1月1日
國際會計準則第12號之修訂	與單一交易所產生之資產及 負債相關之遞延稅項	2023年1月1日

本集團已評估該等新訂／經修訂準則及年度改進的影響。根據本公司董事作出的評估，於上述新訂／經修訂準則及年度改進生效時，預期對本集團的財務表現及狀況不會造成任何重大影響。

## 4 分部資料及來自客戶合約的收益

本集團主要從事向中國客戶提供一站式線上營銷解決方案服務(包括向頂尖媒體平台獲取流量、內容製作、大數據分析及廣告活動優化)及向客戶提供廣告分發服務(主要僅為提供流量獲取服務)。為進行資源分配及表現評估，主要營運決策者專注本集團的整體經營業績。因此，主要營運決策者認為本集團業務乃按單一報告分部經營及管理，因此並無呈列分部資料。

截至2021年及2020年12月31日止年度，本集團按類別劃分的來自客戶合約的收益分析如下：

	截至12月31日止年度	
	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
一站式線上營銷解決方案服務	7,706,284	6,280,808
廣告分發服務	129,155	79,916
其他	5,978	—
總計	<u>7,841,417</u>	<u>6,360,724</u>

截至2021年及2020年12月31日止年度，本集團按收益確認時間劃分的來自客戶合約的收益分析如下：

	截至12月31日止年度	
	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
按時間點確認	6,667,390	5,487,140
隨時間確認	<u>1,174,027</u>	<u>873,584</u>
合計	<u>7,841,417</u>	<u>6,360,724</u>

本集團的信貸風險集中來自一名主要客戶A，原因為該客戶於截至2021年及2020年12月31日止年度貢獻本集團總收益分別約45%及42%。

於2021年及2020年12月31日，來自上述主要客戶A的應收賬款結餘分別約為人民幣1,215,855,000元及人民幣1,094,268,000元，分別佔本集團應收賬款總額約54%及60%。

除上述主要客戶A外，概無其他個別客戶於截至2021年及2020年12月31日止年度的貢獻超過本集團總收益的10%。

**(a) 分配至未履行長期合約的交易價**

本集團一般與客戶訂立合約期限不足一年的服務合約。因此，本集團已應用國際財務報告準則第15號「來自客戶合約的收益」所允許的可行權宜法，不披露分配至未履行履約責任的交易價。

**(b) 自履行合約的成本確認的資產**

於向客戶提供一站式解決方案服務時，本集團可能產生短視頻製作成本等履約成本。然而，考慮到服務通常於短期內履行，本集團並無將自履行合約的成本確認的資產資本化。

## 5 其他收入

	截至12月31日止年度	
	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
政府補助	4,819	2,595
理財產品投資收入	1,623	870
增值稅額外扣減(附註)	36,479	–
其他	914	51
	<hr/>	<hr/>
總計	<b>43,835</b>	<b>3,516</b>

附註：

根據財政部、國家稅務總局及海關總署聯合頒佈的《關於深化增值稅改革有關政策的公告》(財稅海關[2019]第39號)，自2019年4月1日至2021年12月31日，本集團的附屬公司優矩北京(為一間現代服務公司)擁有資質自銷項增值稅中額外抵扣10%的進項增值稅。額外扣減於產生時確認為其他收入。

## 6 按性質劃分的開支

服務成本、銷售開支、一般及行政開支以及研發開支的詳情如下：

	截至12月31日止年度	
	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
流量獲取及監測成本	7,248,283	5,936,274
外判視頻製作成本	18,617	13,475
僱員福利開支	181,660	116,135
折舊開支	15,406	7,066
專業及諮詢服務費用	9,060	4,189
稅項及附加費	7,189	5,496
辦公室開支	5,827	4,357
差旅開支	4,953	4,917
上市開支	17,026	2,906
核數師酬金		
– 審核服務	2,500	–
– 非審核服務	140	–
其他	8,015	8,402
	<hr/>	<hr/>
總計	<b>7,518,676</b>	<b>6,103,217</b>

## 7 所得稅開支

於往績記錄期間的所得稅開支包括：

	截至12月31日止年度	
	2021年	2020年
	人民幣千元	人民幣千元
即期所得稅開支	65,355	64,821
遞延所得稅開支／(抵免)	12,806	(19,802)
<b>所得稅開支</b>	<b>78,161</b>	<b>45,019</b>

### (a) 開曼群島所得稅

本公司根據開曼群島公司法(經修訂)註冊成立為獲豁免有限公司，毋須繳納開曼群島所得稅。

### (b) 香港利得稅

直至2018年4月1日，香港利得稅稅率為16.5%。當兩級利得稅制度於2018年4月1日生效時，首2百萬港元的應課稅溢利的適用香港利得稅稅率為8.25%，超過2百萬港元的任何應課稅溢利的香港利得稅稅率為16.5%。於呈報年度內，由於並無於香港產生的應課稅溢利，故並無就香港利得稅計提撥備。

### (c) 中國企業所得稅

中國企業所得稅(「企業所得稅」)乃根據中國稅務法律及法規對在中國註冊成立的附屬公司以其法定損益為基準，經就所得稅而言毋須課稅或不可扣減的若干收入及開支項目作出調整後計算。根據中國政府頒佈的《中華人民共和國企業所得稅法》，本公司中國附屬公司的稅率為25%，惟青島優矩作為小型微利企業，享有20%的企業所得稅稅率，而海南優矩則享有15%的優惠企業所得稅稅率。

### (d) 中國預扣稅(「預扣稅」)

根據適用的中國稅務法規，於中國成立的公司就於2008年1月1日後產生的溢利向外國投資者分派的股息一般須繳納10%的預扣稅。倘於香港註冊成立的外國投資者符合中國與香港訂立的雙重徵稅條約安排中的條件及要求，相關預扣稅率將從10%下調至5%。

於呈報年度內，本集團已將優矩北京的若干部分保留盈利分派給廣州優矩。重組於2021年3月完成後，本集團並無計劃進一步分派所有中國附屬公司的保留盈利，及擬保留該等款項用於本集團在中國運營及擴張業務。因此，於各報告期末，概無就中國附屬公司的未分配保留盈利確認遞延所得稅負債。於2021年及2020年12月31日，該等中國附屬公司的未分配保留盈利分別約為人民幣416,897,000元及人民幣215,235,000元。

## 8 股息

截至12月31日止年度  
2021年                  2020年  
人民幣千元    人民幣千元

優矩北京向廣州優矩宣派的股息	<u>40,000</u>	<u>22,000</u>
----------------	---------------	---------------

除上述者外，本公司或本集團現時旗下公司於呈報年度內並無支付或宣派股息。

截至2021年12月31日，向廣州優矩宣派的上述股息已悉數結清。

於2022年3月30日，董事會建議派發截至2021年12月31日止年度的末期股息每股10港仙，合共約為60百萬港元(相等於人民幣49百萬元)。擬派發末期股息須待股東於2022年5月31日舉行的本公司應屆股東週年大會(「股東週年大會」)審議通過後，方可作實。

## 9 每股盈利

### (a) 基本

每股基本盈利按本公司擁有人應佔溢利除以截至2021年及2020年12月31日止年度的已發行普通股加權平均數(就根據於2021年10月8日通過的股東決議案進行股份拆細作追溯調整)計算。於釐定已發行普通股的加權平均數時，合共1,800,000股股份被視為自2018年1月1日起已發行。按照日期為2021年10月8日的股東決議案，本公司現有每股面值1.00美元的已發行及未發行股份被拆細為100股每股面值0.01美元的股份。此外，透過增設9,995,000,000股股份，本公司的法定股本由50,000美元拆分為5,000,000股增加至100,000,000美元拆分為10,000,000,000股，該等股份在發行及支付時將在所有方面與現有已發行股份享有同等權利及地位。

	截至12月31日止年度	
	2021年	2020年
本公司擁有人應佔溢利(人民幣千元)	254,351	133,179
已發行普通股的加權平均數(千股)	488,942	432,000
每股基本盈利(以人民幣列示)	<u>0.52</u>	<u>0.31</u>

### (b) 攤薄

所呈列的每股攤薄盈利與每股基本盈利相同，原因為截至2021年及2020年12月31日止年度並無發行潛在攤薄普通股。

## 10 應收賬款

	於12月31日	
	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
應收賬款	2,347,933	1,938,246
減：信貸虧損撥備	<u>(85,533)</u>	<u>(129,429)</u>
<b>應收賬款－淨額</b>	<b><u>2,262,400</u></b>	<b><u>1,808,817</u></b>

應收賬款的賬面值包括符合保理安排的應收賬款(「已轉讓應收賬款」)。在此安排下，本集團已將相關應收款項轉移至保理商以換取現金，並禁止出售或質押應收款項。然而，本集團保留逾期付款及信貸風險。因此，本集團繼續在其資產負債表中全部確認已轉讓資產。根據保理協議應償還的金額列示為有抵押借款。本集團認為，持有以收取業務模式仍然適合該等應收款項，因此繼續以攤銷成本計量。保理公司將要求本集團轉讓賬面值遠高於本集團在保理安排下應償還金額的應收賬款，作為向保理公司借款的額外擔保。已轉讓應收款項及有抵押借款的相關賬面值如下：

	於12月31日	
	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
已轉讓應收款項	950,605	68,052
相關有抵押借款	<u>199,761</u>	<u>51,905</u>

隨後從已轉讓應收款項收取的所有現金需要存入指定銀行賬戶，且該指定銀行賬戶的資金須經保理公司批准方可使用。

應收賬款全部均以人民幣計值，而由於該等即期應收款項的短期性質，其賬面值被視為與其公平值相若。

於2021年及2020年12月31日，按發票日期對應收賬款總額作出的賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
90日內	2,163,912	1,809,719
91日至180日	113,945	48,020
181日至270日	20,034	15,574
271日至1年	5,200	12,663
1年以上	44,842	52,270
	<u>2,347,933</u>	<u>1,938,246</u>

本集團應用國際財務報告準則第9號「金融工具」規定的簡化方法計提預期信貸虧損撥備。

## 11 應付賬款

於2020年及2021年12月31日，按確認日期對應付賬款作出的賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
少於6個月	1,264,945	1,473,116
6個月至1年	2,952	1,862
1年以上	7,148	527
	<u>1,275,045</u>	<u>1,475,505</u>

應付賬款全部均以人民幣計值，而由於短期性質，其賬面值被視為與其公平值相若。

## 庫務政策

本集團對其庫務政策採取審慎的財務管理方法，因此於整個回顧期內維持穩健的流動資金狀況。本集團通過對客戶的財務狀況進行持續的信用評估及評價，努力降低信用風險。為管理流動資金風險，董事會密切監察本集團的流動資金狀況，確保有足夠財務資源、及時滿足其資金需求及承諾。

## 外匯風險敞口

外匯風險是指因匯率變動而造成損失的風險。本集團的營運主要位於中國，大部份交易以人民幣計值及結算。

於截至2021年12月31日止年度，由於預期外匯風險並不重大，故我們並未使用金融工具進行套期保值，亦未承諾使用任何金融工具對沖外匯風險敞口。本公司董事會及高級管理層將繼續密切關注外匯風險，必要時採取措施確保外匯風險在可控範圍內。

## 資本架構

本公司股份於上市日期在聯交所主板上市。此後，本公司的資本架構未發生重大變化。

## 或然負債

截至2021年及2020年12月31日，本集團不存在重大或然負債。

## 對本集團資產的押記

截至2021年12月31日，受限制現金結餘人民幣45.0百萬元及其他應收款項結餘人民幣15.0百萬元被抵押作為銀行借款的擔保(2020年：零)。截至2021年及2020年12月31日，應收賬款人民幣950.6百萬元及人民幣68.1百萬元分別被抵押作為保理借款的擔保。

## 使用全球發售所得款項淨額

經扣除本公司就全球發售應付的包銷費用、佣金及開支之後，全球發售所得款淨額約為748.5百萬港元(相等於約人民幣615.1百萬元)。自上市日期至2021年12月31日止期間，全球發售所得款淨額的使用方式如下：

	佔總所得款 淨額的概約 百分比	全球發售 所得款淨額 百萬港元	截至2021年 12月31日 動用的 所得款淨額 百萬港元	截至2021年 12月31日 剩餘所得款 淨額 百萬港元	剩餘所得款淨額 預期全部動用時間
升級優量引擎平台，專注於研發及 動用AI能力及SaaS技術					
將優量引擎結合經擴大廣告主客戶 基礎及媒體合作夥伴基礎	2.3%	17.0	1.1	15.9	於截至2023年12月31日止 年度年底之前
開發有兩平台的數字化服務平台	2.0%	14.8	0.6	14.2	於截至2024年12月31日止 年度年底之前
升級內部管理體系	0.6%	4.4	1.0	3.4	於截至2023年12月31日止 年度年底之前
擴展線上短視頻平台電商的商業 機會	3.3%	24.4	1.1	23.3	於截至2024年12月31日止 年度年底之前
用AI技術提高素材製作能力	6.6%	49.6	0.0	49.6	於截至2024年12月31日止 年度年底之前
增進與現有媒體合作夥伴的關係， 並擴大廣告主客戶基礎及 媒體合作夥伴基礎					
加強銷售及營銷團隊	3.4%	25.2	0.4	24.8	於截至2024年12月31日止 年度年底之前
擴大媒體基礎	15.6%	117.0	9.4	107.6	於截至2024年12月31日止 年度年底之前
探索與新廣告主客戶及線上媒體 平台的新業務	40.3%	302.1	76.3	225.8	於截至2022年12月31日止 年度年底之前
尋求戰略投資與收購	16.0%	119.9	0.0	119.9	於截至2022年12月31日止 年度年底之前
營運資本及一般企業用途	9.9%	74.1	66.3	7.8	於截至2022年12月31日止 年度年底之前
合計	100%	748.5	156.2	592.3	

截至2021年12月31日，本集團已動用全球發售所得款淨額約156.2百萬港元，其餘約592.3百萬港元所得款淨額存於香港或中國的國有銀行或知名銀行。本集團將按本公司日期為2021年11月8日的招股章程(「招股章程」)「未來計劃及所得款項用途」一節所載方式，進一步動用全球發售所得款淨額。

## 所持重大投資

於截至2021年12月31日止年度，本集團未於任何其他公司持有重大股權投資。

## 重大投資及資本資產的未來計劃

除招股章程及本公告「全球發售所得款淨額用途」一節所披露者外，於本公告日期，本集團並無重大投資及資本資產計劃。

## 附屬公司、聯營公司及合資企業的重大收購及處置事項

於截至2021年12月31日止年度，本集團概無發生任何附屬公司、聯營公司及合營公司的重大收購或處置事項。

## 期後事項

截至本公告日期，本集團於報告期後並無任何重大事項。

## 股息

董事會建議分派截至2021年12月31日止年度的末期股息每股10港仙，須於2022年6月29日(星期三)或前後派付予於2022年6月9日(星期四)營業時間結束時(即確定股東有權獲得建議末期股息的記錄日期)名列本公司股東名冊的股東。擬分派末期股息須待股東於2022年5月31日(星期二)舉行的本公司應屆股東週年大會(「股東週年大會」)上審議通過後，方可作實。

## 僱員資料

截至2021年12月31日，本集團擁有884名僱員(2020年：931名)，包括執行董事。僱員成本總額(包括董事薪酬)約為人民幣181.7百萬元，而於截至2020年12月31日止年度的僱員成本約為人民幣116.1百萬元。薪酬乃參考市場規範及個別僱員表現、資質及經驗釐定。

本集團高度重視招聘、培訓及挽留僱員。本集團維持高招聘標準並提供競爭性薪酬待遇。本集團僱員薪酬待遇主要包括基本工資、績效工資及獎金。本集團亦為僱員提供內部及外部培訓，以提升其技能及知識。根據中國法規的要求，本集團參加由適用的地方市、省政府組織的各種僱員社會保障計劃，包括住房、養老金、醫療、工傷、生育及失業福利計劃。

本集團僱員的薪酬及福利保持在具競爭力的水平，並在本集團薪酬及獎金制度的總體框架內，根據績效相關基礎對僱員進行獎勵，該制度每年進行檢討。本集團亦實施本公司於2021年10月8日採納的購股權計劃。

## 暫停辦理股份過戶登記手續

為釐定股東出席將於2022年5月31日(星期二)舉行的股東週年大會及於會上投票的權利，本公司將於2022年5月26日(星期四)至2022年5月31日(星期二)(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續，期間將不會辦理本公司股份過戶登記手續。為符合資格出席股東週年大會及於會上投票，股東必須於2022年5月25日(星期三)下午四時三十分之前將彼等的付訖印花稅之轉讓文書，連同有關股票送交本公司的香港股份過戶登記處卓佳證券登記有限公司(地址為香港皇后大道東183號合和中心54樓)，以辦理相關過戶手續。

待於應屆股東週年大會上通過批准宣派建議末期股息的決議案之後，本公司亦將於2022年6月7日(星期二)至2022年6月9日(星期四)(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續，以釐定收取建議末期股息的權利。為符合收取建議末期股息的資格(須待股東於應屆股東週年大會上批准)，股東必須於2022年6月6日(星期一)下午四時三十分之前將彼等的付訖印花稅之轉讓文書，連同有關股票送交本公司的香港股份過戶登記處卓佳證券登記有限公司(地址為香港皇后大道東183號合和中心54樓)。

## 企業管治守則

本集團致力維持高水平企業管治，以保障股東利益及提升其價值及問責性。本公司已採納聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄十四所載之《企業管治守則》(「企業管治守則」)作為其管治守則。

自上市日期至本公告日期止期間，本公司一直遵守《企業管治守則》所載的所有適用守則條文。

本集團將繼續檢討及監察其企業管治慣例，以確保遵守《企業管治守則》。

## 證券交易標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》(「標準守則」)作為董事進行證券交易的行為守則。已向全體董事作出具體查詢，各董事已確認其自上市日期至本公告日期貫徹遵守標準守則所載規定標準。

## 購買、出售或贖回上市證券

自上市日期至2021年12月31日止期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

## 審核委員會

審核委員會由本公司根據上市規則第3.21至3.23條於2021年10月8日成立。審核委員會的職權範圍已於2021年10月8日根據《企業管治守則》獲採納，並可於本公司及聯交所網站查閱。於本公告日期，審核委員會共有三名成員，分別為獨立非執行董事王文平先生(董事長)、張培驚先生及林霆女士。

審核委員會已審閱本集團所採納的會計原則及慣例，並審閱了公告所載的本集團於截至2021年12月31日止年度的經審計財務業績。

本公告乃通過從本集團於截至2021年12月31日止年度的經審計合併財務報表摘錄相關資料而編製。

## 核數師對本年度業績公告進行的程序

本公司的核數師羅兵咸永道會計師事務所已就本公告中有關本集團截至2021年12月31日止年度的合併資產表、合併損益及其他綜合收益表以及相關附註所列數字與本集團該年度的經審核合併財務報表所列載數額核對一致。羅兵咸永道會計師事務所就此執行的工作不構成根據香港會計師公會頒佈的香港審計準則、香港審閱聘用準則或香港核證聘用準則而進行的核證聘用，因此羅兵咸永道會計師事務所並未對本公告發出任何核證。

## 刊發年度業績及2021年報

本年度業績公告刊載於聯交所網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本公司網站([www.ujumedia.com](http://www.ujumedia.com))。本公司於截至12月31日止2021年度的年報載有上市規則規定的所有資料。將適時寄發予股東並刊發於上述網站。

承董事會命  
**UJU HOLDING LIMITED**  
董事會主席兼執行董事  
馬曉輝

北京，2022年3月30日

於本公告日期，本公司董事會成員包括：執行董事馬曉輝先生、彭亮先生及羅小妹女士；及獨立非執行董事張培驚先生、林霆女士、王文平先生。