

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

H. BROTHERS ENTERTAINMENT

華誼騰訊娛樂

華誼騰訊娛樂有限公司

Huayi Tencent Entertainment Company Limited

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：419)

年度業績公佈

截至二零二一年十二月三十一日止年度

摘要

| | 二零二一年 千港元 | 二零二零年 千港元 | 變動 % |
|-------------------------|------------------|-----------------|---------|
| 總收入： | | | |
| — 線上藥物處方、流轉及營銷(「醫智諾」平台) | 36,150 | — | 不適用 |
| — 互聯網健康管理平台(「獯哥健康」平台) | 22,494 | — | 不適用 |
| — 娛樂及媒體 | 155,340 | 13,780 | +1,027% |
| — 健康及養生服務 | 113,729 | 97,275 | +17% |
| | <u>327,713</u> | <u>111,055</u> | +195% |
| 年內虧損 | <u>(141,427)</u> | <u>(56,574)</u> | +150% |
| 本公司股權持有人應佔年內虧損 | <u>(110,402)</u> | <u>(56,574)</u> | +95% |
| 非香港財務報告準則調整： | | | |
| 年內經調整後虧損 | <u>(114,335)</u> | <u>(56,892)</u> | +101% |

- 二零二一年四月，本集團收購了藥物線上處方、流轉及營銷的新零售平台「醫智諾」。「醫智諾」平台通過「私域流量」模式並透過不同的介面，將醫生、就診者、實體藥店以及藥企緊密連接起來，為醫療產業裡不同的用戶端提供專屬的「數字化運營解決方案」。截至二零二一年年底，「醫智諾」已實現收入超過3,600萬港元(二零二零年：零)。
- 二零二一年十月，本集團與行業精英共同成立合資公司「獯哥健康」，聚焦健康管理行業領域，將產業互聯網與消費互聯網有效結合，涵蓋醫藥供應鏈流通平台、醫療健康使用者服務平台、醫療數字化產品體系等產品和服務。截至二零二一年年底，「獯哥健康」已實現收入超過2,200萬港元(二零二零年：零)。
- 「娛樂及媒體」分部之收入飆升約10倍至約1.55億港元(二零二零年：1,400萬港元)，主要由於年內若干電影成功上映，包括年內《勝利號》及《迷途羔羊》分別透過Netflix平台及Apple TV+平台全球上映，以及《拯救甜甜圈》透過院線和Netflix平台雙向驅動放映。

華誼騰訊娛樂有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零二一年十二月三十一日止年度之業績，連同截至二零二零年十二月三十一日止年度之比較數字。

綜合收益表

截至二零二一年十二月三十一日止年度

| | 附註 | 二零二一年 千港元 | 二零二零年 千港元 |
|------------------|-------|------------------|--------------|
| 收入 | 3 | 323,809 | 97,885 |
| 電影投資收入 | 3 | 1,912 | 8,177 |
| 採用實際利率法計算之利息收入 | 3 | 1,992 | 4,993 |
| | | 327,713 | 111,055 |
| 銷售成本 | | (285,812) | (60,189) |
| 毛利 | | 41,901 | 50,866 |
| 其他收入及其他收益淨額 | 3 | 15,388 | 9,890 |
| 市場推廣及銷售費用 | | (50,670) | - |
| 行政費用 | | (139,376) | (94,702) |
| 財務資產之減值撥備淨額 | | (1,875) | (137) |
| | | (134,632) | (34,083) |
| 融資(費用)／收入淨額 | 5 | (2,280) | 1,172 |
| 分佔一間聯營公司之業績 | 15(a) | (4,933) | 2,504 |
| 一間聯營公司權益之減值撥備 | 15(a) | - | (25,761) |
| 除稅前虧損 | 6 | (141,845) | (56,168) |
| 稅項 | 7 | 418 | (406) |
| 年內虧損 | | (141,427) | (56,574) |
| 下列者應佔： | | | |
| 本公司股權持有人 | | (110,402) | (56,574) |
| 非控股權益 | | (31,025) | - |
| | | (141,427) | (56,574) |
| | | 港仙 | 港仙 |
| 年內本公司股權持有人應佔每股虧損 | | | |
| 每股基本及攤薄虧損 | 8 | (0.82) | (0.42) |

綜合全面收益表

截至二零二一年十二月三十一日止年度

| | 附註 | 二零二一年 千港元 | 二零二零年 千港元 |
|---------------|----|-------------------------|-----------------|
| 年內虧損 | | <u>(141,427)</u> | (56,574) |
| 其他全面虧損： | | | |
| 可能重新分類至損益之項目： | | | |
| – 匯兌差額 | | <u>(21,625)</u> | (44) |
| 年內其他全面虧損，扣除稅項 | | <u>(21,625)</u> | (44) |
| 年內全面虧損總額 | | <u><u>(163,052)</u></u> | <u>(56,618)</u> |
| 下列者應佔全面虧損總額： | | | |
| 本公司股權持有人 | | (132,493) | (56,618) |
| 非控股權益 | | <u>(30,559)</u> | – |
| | | <u><u>(163,052)</u></u> | <u>(56,618)</u> |

綜合資產負債表

於二零二一年十二月三十一日

| | | 於十二月三十一日 | |
|-------------------|----|----------------|----------------|
| | 附註 | 二零二一年 千港元 | 二零二零年 千港元 |
| 資產 | | | |
| 非流動資產 | | | |
| 物業、廠房及設備 | 10 | 7,466 | 1,765 |
| 使用權資產 | 11 | 61,914 | 68,165 |
| 電影版權及製作中電影 | 12 | 116,949 | 363,524 |
| 無形資產 | 13 | 4,793 | – |
| 商譽 | 14 | 30,397 | – |
| 於聯營公司之權益 | 15 | 261,072 | 263,297 |
| 按公平值列賬並在損益處理之財務資產 | 16 | – | 474 |
| 預付款項、按金及其他應收款項 | 19 | 1,803 | 18,486 |
| | | 484,394 | 715,711 |
| 流動資產 | | | |
| 存貨 | 20 | 2,272 | – |
| 應收賬款 | 17 | 63,327 | – |
| 製作中節目及電影 | 18 | – | 44,832 |
| 預付款項、按金及其他應收款項 | 19 | 211,227 | 6,394 |
| 按公平值列賬並在損益處理之財務資產 | 16 | 1,428 | – |
| 現金及現金等額 | 21 | 148,552 | 113,837 |
| | | 426,806 | 165,063 |
| 資產總值 | | 911,200 | 880,774 |
| 權益及負債 | | | |
| 權益 | | | |
| 本公司股權持有人應佔權益 | | | |
| 股本 | 24 | 269,962 | 269,962 |
| 儲備 | 25 | 385,391 | 506,630 |
| | | 655,353 | 776,592 |
| 非控股權益 | | 3,547 | – |
| 權益總額 | | 658,900 | 776,592 |

於十二月三十一日
二零二一年 二零二零年
千港元 千港元

附註

| | | | |
|----------------|----|----------------|---------|
| 負債 | | | |
| 非流動負債 | | | |
| 租賃負債 | 11 | 10,036 | 2,016 |
| 遞延所得稅負債 | | 1,011 | 1,542 |
| | | 11,047 | 3,558 |
| 流動負債 | | | |
| 應付賬款 | 22 | 29,291 | – |
| 其他應付款項及應計負債 | 23 | 89,135 | 34,891 |
| 合約負債 | 23 | 80,670 | – |
| 租賃負債 | 11 | 42,157 | 65,733 |
| | | 241,253 | 100,624 |
| 負債總額 | | 252,300 | 104,182 |
| 權益及負債總額 | | 911,200 | 880,774 |

綜合現金流量表

截至二零二一年十二月三十一日止年度

| | 附註 | 二零二一年 千港元 | 二零二零年 千港元 |
|-------------------------|----|-----------------|--------------|
| 經營業務之現金流量 | | | |
| 來自／(用於)營運之現金 | | 108,383 | (71,442) |
| 來自製作中節目及電影之已收利息 | | 322 | 2,512 |
| 已付利息 | | (10) | (1,478) |
| | | 108,695 | (70,408) |
| 來自／(用於)經營業務之現金淨額 | | | |
| 投資活動之現金流量 | | | |
| 已收利息 | | 1,484 | 1,342 |
| 購買物業、廠房及設備 | | (6,397) | (1,379) |
| 購買無形資產 | | (4,829) | – |
| 於一間聯營公司之投資 | | (24,160) | – |
| 收購附屬公司 | 28 | (2,791) | – |
| 股權投資之預付款項 | | – | (17,267) |
| | | (36,693) | (17,304) |
| 用於投資活動之現金淨額 | | | |
| 融資活動之現金流量 | | | |
| 償還銀行及其他借貸 | | (1,197) | (45,009) |
| 已抵押銀行存款減少 | | – | 49,664 |
| 租賃付款之本金部分 | | (38,399) | (2,716) |
| | | (39,596) | 1,939 |
| (用於)／來自融資活動之現金淨額 | | | |
| 現金及現金等額增加／(減少)淨額 | | 32,406 | (85,773) |
| 於一月一日之現金及現金等額 | | 113,837 | 198,248 |
| 匯兌差額 | | 2,309 | 1,362 |
| | | 148,552 | 113,837 |
| 於十二月三十一日之現金及現金等額 | 21 | 148,552 | 113,837 |

綜合權益變動表

截至二零二一年十二月三十一日止年度

| | 本公司股權持有人應佔 | | | | 非控股 權益 千港元 | 總計 千港元 |
|------------------|------------|-------------|-------------|-----------|------------------|-----------|
| | 股本 千港元 | 其他儲備 千港元 | 累積虧損 千港元 | 總計 千港元 | | |
| 於二零二零年一月一日之結餘 | 269,962 | 2,061,195 | (1,497,947) | 833,210 | - | 833,210 |
| 全面虧損： | | | | | | |
| - 年內虧損 | - | - | (56,574) | (56,574) | - | (56,574) |
| 其他全面(虧損)/收益： | | | | | | |
| 匯兌差額 | | | | | | |
| - 本集團 | - | (8,348) | - | (8,348) | - | (8,348) |
| - 聯營公司(附註15(a)) | - | 8,304 | - | 8,304 | - | 8,304 |
| 全面虧損總額 | - | (44) | (56,574) | (56,618) | - | (56,618) |
| 於二零二零年十二月三十一日之結餘 | 269,962 | 2,061,151 | (1,554,521) | 776,592 | - | 776,592 |

| | 本公司股權持有人應佔 | | | | 非控股 權益 千港元 | 總計 千港元 |
|------------------------------|------------|-------------|-------------|-----------|------------------|-----------|
| | 股本 千港元 | 其他儲備 千港元 | 累積虧損 千港元 | 總計 千港元 | | |
| 於二零二一年一月一日之結餘 | 269,962 | 2,061,151 | (1,554,521) | 776,592 | - | 776,592 |
| 全面虧損： | | | | | | |
| - 年內虧損 | - | - | (110,402) | (110,402) | (31,025) | (141,427) |
| 其他全面(虧損)/收益： | | | | | | |
| 匯兌差額 | | | | | | |
| - 本集團 | - | (639) | - | (639) | - | (639) |
| - 聯營公司(附註15(a)) | - | (21,452) | - | (21,452) | - | (21,452) |
| - 非控股權益 | - | - | - | - | 466 | 466 |
| 全面虧損總額 | - | (22,091) | (110,402) | (132,493) | (30,559) | (163,052) |
| 於權益直接確認本公司股權 持有人之出資及向其分派： | | | | | | |
| - 以股份為基礎之薪酬 | - | 11,254 | - | 11,254 | 17,759 | 29,013 |
| 收購附屬公司(附註28) | - | - | - | - | 16,347 | 16,347 |
| 於二零二一年十二月三十一日之結餘 | 269,962 | 2,050,314 | (1,664,923) | 655,353 | 3,547 | 658,900 |

附註：

1. 一般資料

華誼騰訊娛樂有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)主要從事(i)線上藥物處方、流轉及營銷(醫智諾平台)；(ii)互聯網健康管理平台(獾哥健康平台)；(iii)娛樂及媒體業務；及(iv)提供健康及養生服務。

本公司於二零零二年五月二十七日在開曼群島根據開曼群島公司法(二零零二年修訂本)(第22章)註冊成立為受豁免有限公司。本公司註冊辦事處之地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。

本公司股份於香港聯合交易所有限公司上市。

除另有指明外，該等綜合財務報表乃按千港元呈列。該等綜合財務報表已於二零二二年三月三十一日獲董事會批准刊發。

2. 編製基準

該等綜合財務報表根據所有適用香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)及香港《公司條例》(第622章)之規定，以歷史成本法編製，並就重估按公平值列賬並在損益處理之財務資產及於一間聯營公司Deep Sea Health Limited之權益作出修訂，這些均按公平值列賬。

編製該等符合香港財務報告準則之綜合財務報表須使用若干重大會計估計，而管理層應用本集團會計政策時亦須自行作出判斷。

(a) 本集團採納之經修訂準則

本集團已於二零二一年一月一日開始之年度報告期間首次採納下列經修訂準則：

| | |
|--|-----------------|
| 香港財務報告準則第16號(修訂本) | 2019冠狀病毒病相關租金減免 |
| 香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號及香港財務報告準則第7號、香港財務報告準則第4號及香港財務報告準則第16號(修訂本) | 利率基準改革－第二期 |

該等準則對本集團會計政策並無任何重大影響，且毋須追溯調整。

(b) 本集團尚未採納之新訂準則、修訂及概念框架

若干新訂準則、對現有準則之詮釋及修訂已頒佈但尚未生效，而本集團於編製該等綜合財務報表時並未提前採納。

| | | 於以下日期開始之 年度期間生效 |
|--|---------------------------------|--------------------|
| 香港財務報告準則第16號 (修訂本) | 二零二一年六月三十日後之2019 冠狀病毒病相關租金減免 | 二零二一年四月一日 |
| 香港財務報告準則第3號 (修訂本) | 概念框架之提述 | 二零二二年一月一日 |
| 香港財務報告準則第16號 (修訂本) | 物業、廠房及設備－擬定用途前之 所得款項 | 二零二二年一月一日 |
| 香港會計準則第37號 (修訂本) | 虧損性合約－履行合約之成本 | 二零二二年一月一日 |
| 香港財務報告準則第1號、 香港財務報告準則第9號、 香港財務報告準則第16號 及香港會計準則第41號 (修訂本) | 香港財務報告準則二零一八年至 二零二零年之年度改進 | 二零二二年一月一日 |
| 會計指引第5號(修訂本) | 共同控制合併之合併會計法 | 二零二二年一月一日 |
| 香港財務報告準則第17號 | 保險合約 | 二零二三年一月一日 |
| 香港財務報告準則第17號 (修訂本) | 香港財務報告準則第17號之修訂 | 二零二三年一月一日 |
| 香港會計準則第1號 (修訂本) | 流動或非流動負債分類 | 二零二三年一月一日 |
| 香港會計準則第1號及香港 財務報告準則實務聲明 第2號(修訂本) | 會計政策之披露 | 二零二三年一月一日 |
| 香港會計準則第8號 (修訂本) | 會計估計之定義 | 二零二三年一月一日 |
| 香港會計準則第12號 (修訂本) | 與單一交易產生之資產及負債有關 之遞延稅項 | 二零二三年一月一日 |
| 香港詮釋第5號 (二零二零年) | 借款人對載有按要求償還條文的定 期貸款的分類 | 二零二三年一月一日 |
| 香港財務報告準則第10號及 香港會計準則第28號 (修訂本) | 投資者與其聯營公司或合營 公司之間的資產出售或注資 | 待定 |

本集團已開始評估該等新訂或經修訂準則、詮釋及修訂的影響，其中部分與本集團業務相關。根據董事所作的初步評估，管理層預計本集團的財務狀況及經營業績不會受到重大影響。

3. 收入、電影投資收入、採用實際利率法計算之利息收入以及其他收入及其他收益淨額

本集團主要從事(i)線上藥物處方、流轉及營銷；(ii)互聯網健康管理平台；(iii)娛樂及媒體業務；及(iv)提供健康及養生服務。

| | 二零二一年 千港元 | 二零二零年 千港元 |
|-------------------------------|----------------|----------------|
| 收入 | | |
| 線上藥物處方、流轉及營銷 | | |
| – 數字化營銷服務 | 35,968 | – |
| – 處方藥流轉平台服務費 | 182 | – |
| 互聯網健康管理平台 | | |
| – 醫藥及保健產品銷售 | 22,457 | – |
| – 互聯網醫療服務 | 37 | – |
| 娛樂及媒體 | | |
| – 電影展覽及授權費 | 151,436 | – |
| – 分授電影及電視節目版權 | – | 610 |
| 健康及養生服務 | | |
| – 會所業務收入 | 68,879 | 53,096 |
| – 會員費 | 27,463 | 31,515 |
| – 餐飲收入 | 17,387 | 12,664 |
| | 323,809 | 97,885 |
| 電影投資收入(娛樂及媒體) | 1,912 | 8,177 |
| 採用實際利率法計算之利息收入(娛樂及媒體) | 1,992 | 4,993 |
| | 327,713 | 111,055 |
| 其他收入及其他收益淨額 | | |
| 分佔電影製作補助 | 10,645 | – |
| 利息收入 | 1,484 | 1,342 |
| 按公平值列賬並在損益處理之財務資產的公平值 收益淨額 | 1,921 | 318 |
| 已收電影投資款項之公平值變動 | (951) | – |
| 修訂租賃收益 | – | 2,297 |
| 匯兌收益淨額 | 2,003 | 5,289 |
| 其他 | 286 | 644 |
| | 15,388 | 9,890 |

4. 分部資料

主要經營決策者即管理委員會，包括本集團首席執行官及首席財務官。管理委員會審閱本集團內部報告以評估表現及分配資源。管理委員會已基於該等報告釐定經營分部。

於過往年度，管理委員會已釐定本集團有兩個主要經營分部：(i)娛樂及媒體業務及(ii)健康及養生服務。於年內完成收購平潭心伴門診部有限公司及建立杭州獾哥健康科技有限公司的新業務後，管理委員會增加兩個主要經營分部：(i)線上藥物處方、流轉及營銷(醫智諾平台)及(ii)互聯網健康管理平台(獾哥健康平台)。因此，管理委員會現已釐定本集團有四個主要經營分部。管理委員會根據各分部業績衡量分部表現。分部業績衍生自除稅前虧損，不包括匯兌收益／(虧損)淨額、融資收入／(費用)淨額及未分配開支淨額。未分配開支淨額主要包括企業收入扣減企業開支(包括不歸屬特定可呈報分部之薪金、與寫字樓及公寓有關的使用權資產折舊及其他行政費用)。

分部資產不包括現金及現金等額以及於集團層面予以管理之其他未分配的總部及企業資產。分部負債不包括所得稅負債以及於集團層面予以管理之其他未分配的總部及企業負債。

於截至二零二一年十二月三十一日止年度，各經營分部間未產生銷售額(二零二零年：無)。

(a) 業務分部

於截至二零二一年十二月三十一日止年度

| | 線上 藥物處方、 流轉及營銷 千港元 | 互聯網健康 管理平台 千港元 | 娛樂及 媒體 千港元 | 健康及 養生服務 千港元 | 總計 千港元 |
|----------------|-----------------------------|----------------------|------------------|--------------------|------------------|
| 收入 | 36,150 | 22,494 | 151,436 | 113,729 | 323,809 |
| 電影投資收入 | - | - | 1,912 | - | 1,912 |
| 採用實際利率法計算之利息收入 | - | - | 1,992 | - | 1,992 |
| | <u>36,150</u> | <u>22,494</u> | <u>155,340</u> | <u>113,729</u> | <u>327,713</u> |
| 分佔一間聯營公司之業績 | - | - | (4,933) | - | (4,933) |
| 分部業績 | <u>(57,261)</u> | <u>(13,881)</u> | <u>(34,317)</u> | <u>(1,019)</u> | <u>(106,478)</u> |
| 匯兌收益淨額 | | | | | 2,003 |
| 未分配開支淨額 | | | | | <u>(35,090)</u> |
| | | | | | (139,565) |
| 融資費用淨額 | | | | | <u>(2,280)</u> |
| | | | | | (141,845) |
| 除稅前虧損 | | | | | (141,845) |
| 稅項 | | | | | <u>418</u> |
| | | | | | (141,427) |
| 年內虧損 | | | | | (141,427) |
| 非控股權益應佔年內虧損 | | | | | <u>31,025</u> |
| | | | | | (110,402) |
| 本公司股權持有人應佔年內虧損 | | | | | <u>(110,402)</u> |

| | 線上 藥物處方、 流轉及營銷 千港元 | 互聯網健康 管理平台 千港元 | 娛樂及 媒體 千港元 | 健康及 養生服務 千港元 | 總計 千港元 |
|--------------------------|-----------------------------|----------------------|------------------|--------------------|-----------------------|
| 分部資產 | 158,783 | 64,564 | 486,299 | 98,843 | 808,489 |
| 未分配資產 | | | | | <u>102,711</u> |
| 資產總額 | | | | | <u><u>911,200</u></u> |
| 分部負債 | 124,409 | 32,265 | 1,051 | 72,760 | 230,485 |
| 未分配負債 | | | | | <u>21,815</u> |
| 負債總額 | | | | | <u><u>252,300</u></u> |
| 其他資料： | | | | | |
| 添置使用權資產 (包括收購附屬公司) | | | | | |
| –已分配 | 3,482 | 11,811 | – | – | 15,293 |
| –未分配 | | | | | 5,837 |
| 購買物業、廠房及設備 (包括收購附屬公司) | | | | | |
| –已分配 | 2,091 | 1,668 | – | 2,777 | 6,536 |
| –未分配 | | | | | 13 |
| 購買無形資產 | – | 4,829 | – | – | 4,829 |
| 使用權資產折舊 | | | | | |
| –已分配 | 807 | 672 | – | 22,693 | 24,172 |
| –未分配 | | | | | 4,612 |
| 物業、廠房及設備折舊 | | | | | |
| –已分配 | 99 | 38 | – | 613 | 750 |
| –未分配 | | | | | 166 |
| 已完成之電影版權之攤銷 | – | – | 138,596 | – | 138,596 |
| 無形資產之攤銷 | – | 35 | – | – | 35 |
| 製作中節目及電影之減值撥回 | – | – | (25) | – | (25) |
| 電影版權及製作中電影之減值 撥備 | – | – | 3,393 | – | 3,393 |
| 應收賬款之減值撥備 | 88 | – | 105 | – | 193 |
| 其他應收款項之減值撥備 | | | | | |
| –已分配 | – | – | 1,000 | 364 | 1,364 |
| –未分配 | | | | | 343 |

於截至二零二零年十二月三十一日止年度

| | 娛樂及媒體 千港元 | 健康及 養生服務 千港元 | 總計 千港元 |
|----------------|-----------------|--------------------|-----------------|
| 收入 | 610 | 97,275 | 97,885 |
| 電影投資收入 | 8,177 | – | 8,177 |
| 採用實際利率法計算之利息收入 | 4,993 | – | 4,993 |
| | <u>13,780</u> | <u>97,275</u> | <u>111,055</u> |
| 分佔一間聯營公司之業績 | <u>2,504</u> | <u>–</u> | <u>2,504</u> |
| 分部業績 | <u>(13,213)</u> | <u>(26,242)</u> | <u>(39,455)</u> |
| 匯兌收益淨額 | | | 5,289 |
| 未分配開支淨額 | | | <u>(23,174)</u> |
| 融資收入淨額 | | | <u>(57,340)</u> |
| | | | <u>1,172</u> |
| 除稅前虧損 | | | (56,168) |
| 稅項 | | | <u>(406)</u> |
| 本公司股權持有人應佔年內虧損 | | | <u>(56,574)</u> |

| | 娛樂及媒體 千港元 | 健康及 養生服務 千港元 | 總計 千港元 |
|-------------------------|--------------|--------------------|-----------------------|
| 分部資產 | 672,865 | 84,617 | 757,482 |
| 未分配資產 | | | <u>123,292</u> |
| 資產總額 | | | <u><u>880,774</u></u> |
| 分部負債 | 9,762 | 70,228 | 79,990 |
| 未分配負債 | | | <u>24,192</u> |
| 負債總額 | | | <u><u>104,182</u></u> |
| 其他資料： | | | |
| 添置使用權資產 | | | |
| –已分配 | – | 131,297 | 131,297 |
| –未分配 | | | 4,561 |
| 購買物業、廠房及設備 | | | |
| –已分配 | – | 1,364 | 1,364 |
| –未分配 | | | 15 |
| 添置電影版權及製作中電影 使用權資產折舊 | 105,676 | – | 105,676 |
| –已分配 | – | 25,018 | 25,018 |
| –未分配 | | | 2,546 |
| 物業、廠房及設備折舊 | | | |
| –已分配 | – | 3,169 | 3,169 |
| –未分配 | | | 347 |
| 製作中節目及電影之減值撥回 | (137) | – | (137) |
| 電影版權及製作中電影之減值撥備 | 1,138 | – | 1,138 |
| 使用權資產之減值撥備 | – | 11,095 | 11,095 |
| 一間聯營公司權益之減值撥備 | 25,761 | – | 25,761 |

(b) 地區資料

於截至二零二一年及二零二零年十二月三十一日止年度之地區資料如下：

| | 來自外部客戶的收入 | | 非流動資產 ^{附註} | |
|------|----------------|----------------|---------------------|----------------|
| | 二零二一年 千港元 | 二零二零年 千港元 | 二零二一年 千港元 | 二零二零年 千港元 |
| 中國 | 174,905 | 104,957 | 96,986 | 108,955 |
| 香港 | - | - | 7,585 | 6,362 |
| 其他國家 | 152,808 | 6,098 | 116,948 | 318,137 |
| | 327,713 | 111,055 | 221,519 | 433,454 |

附註：非流動資產不包括於聯營公司之權益、按公平值列賬並在損益處理之財務資產、非流動部分的預付款項、按金以及其他應收款項。全球發行之電影版權及製作中電影部分計入其他國家。

5. 融資(費用)／收入淨額

| | 二零二一年 千港元 | 二零二零年 千港元 |
|-----------------------|----------------|----------------|
| 融資費用 | | |
| 解除已貼現其他借貸產生之估算融資費用 | - | (2,774) |
| 銀行借貸利息 | (10) | (1,478) |
| 租賃負債利息(附註11) | (2,270) | (3,644) |
| | (2,280) | (7,896) |
| 融資收入 | | |
| 解除已貼現已抵押按金支出產生之估算融資收入 | - | 2,746 |
| 與其他借貸相關之匯兌收益 | - | 6,322 |
| | - | 9,068 |
| 融資(費用)／收入淨額 | (2,280) | 1,172 |

6. 除稅前虧損

除稅前虧損已扣除／(計入)下列項目：

| | 二零二一年 千港元 | 二零二零年 千港元 |
|-----------------------|---------------|---------------|
| 電影製作及發行費用 | 50,396 | – |
| 物業、廠房及設備折舊(附註10) | 916 | 3,516 |
| 使用權資產折舊(附註11) | 28,784 | 27,564 |
| 核數師酬金 | | |
| – 審核服務 | 2,100 | 2,100 |
| – 非審核服務 | 1,410 | 3,766 |
| 與短期租賃相關之開支(附註11) | 4,582 | 97 |
| 下列各項之減值撥備 | | |
| – 使用權資產(附註11) | – | 11,095 |
| – 一間聯營公司權益(附註15(a)) | – | 25,761 |
| – 電影版權及製作中電影(附註12) | 3,393 | 1,138 |
| 財務資產之減值撥備／(撥回)淨額 | | |
| – 製作中節目及電影(附註18) | (25) | (137) |
| – 應收賬款(附註17) | 193 | – |
| – 按金及其他應收款項(附註19) | 1,707 | – |
| 已完成之電影版權之攤銷(附註12) | 138,596 | – |
| 無形資產之攤銷(附註13) | 35 | – |
| 線上藥物處方、流轉及營銷之成本 | 21,513 | – |
| 已售存貨之成本(附註20) | 22,802 | – |
| 有關「北湖9號俱樂部」業務之餐飲成本 | 8,659 | 7,359 |
| 有關「北湖9號俱樂部」業務之附加費用及利息 | – | 8,137 |
| 有關「北湖9號俱樂部」業務之勞務成本 | 38,580 | 35,259 |
| 僱員福利開支： | | |
| 董事袍金 | 720 | 720 |
| 工資及薪金 | 26,384 | 16,505 |
| 對定額供款退休金計劃之供款 | 2,658 | 1,230 |
| 以股份為基礎之薪酬開支 | 29,013 | – |
| | 58,775 | 18,455 |

7. 稅項

本集團年內概無來自香港的估計應課稅溢利，因此並無就香港利得稅作出撥備(二零二零年：相同)。香港境外產生的溢利稅款已按使用本集團營運所在地區／國家的現行稅率計算的年內估計應課稅溢利計算。

| | 二零二一年 千港元 | 二零二零年 千港元 |
|--------------|--------------|--------------|
| 即期所得稅 | | |
| – 香港利得稅 | – | – |
| – 中國企業所得稅 | – | – |
| 遞延所得稅計入／(開支) | <u>418</u> | <u>(406)</u> |
| | <u>418</u> | <u>(406)</u> |

8. 每股虧損

每股基本虧損乃按本公司股權持有人應佔虧損除以年內已發行普通股之加權平均數計算。

| | 二零二一年 | 二零二零年 |
|------------------------|-------------------|-------------------|
| 已發行普通股之加權平均數(千股) | <u>13,498,107</u> | <u>13,498,107</u> |
| 本公司股權持有人應佔虧損(千港元) | <u>(110,402)</u> | <u>(56,574)</u> |
| 本公司股權持有人應佔每股基本虧損(每股港仙) | <u>(0.82)</u> | <u>(0.42)</u> |

截至二零二一年十二月三十一日止年度，所有以股份為基礎之薪酬均對本公司具有反攤薄影響，因此，鑑於截至二零二一年十二月三十一日止年度並無具攤薄影響的潛在普通股，每股攤薄虧損與每股基本虧損相同(二零二零年：相同)。

9. 股息

董事不建議派發截至二零二一年十二月三十一日止年度之末期股息(二零二零年：無)。

10. 物業、廠房及設備

| | 樓宇 千港元 | 機器及 設備 千港元 | 傢俬、 電腦及設 備 千港元 | 租賃物業 裝修 千港元 | 汽車 千港元 | 總計 千港元 |
|--------------------------|-----------|------------------|-------------------------|-------------------|--------------|--------------|
| 截至二零二零年十二月三十一日止年度 | | | | | | |
| 年初賬面淨值 | 214 | 960 | 963 | – | 1,599 | 3,736 |
| 添置 | – | 542 | 807 | – | 30 | 1,379 |
| 出售 | – | – | (3) | – | (1) | (4) |
| 折舊(附註6) | (221) | (1,039) | (890) | – | (1,366) | (3,516) |
| 匯兌差額 | 7 | 45 | 58 | – | 60 | 170 |
| 年終賬面淨值 | – | 508 | 935 | – | 322 | 1,765 |
| 於二零二零年十二月三十一日 | | | | | | |
| 成本 | 954 | 2,970 | 4,302 | 1,945 | 5,479 | 15,650 |
| 累計折舊 | (954) | (2,462) | (3,367) | (1,945) | (5,157) | (13,885) |
| 賬面淨值 | – | 508 | 935 | – | 322 | 1,765 |
| 截至二零二一年十二月三十一日止年度 | | | | | | |
| 年初賬面淨值 | – | 508 | 935 | – | 322 | 1,765 |
| 添置 | – | 139 | 3,134 | 1,590 | 1,534 | 6,397 |
| 收購附屬公司(附註28) | – | – | – | 152 | – | 152 |
| 出售 | – | (1) | (38) | – | (36) | (75) |
| 折舊(附註6) | – | (117) | (430) | (81) | (288) | (916) |
| 匯兌差額 | – | 15 | 69 | 24 | 35 | 143 |
| 年終賬面淨值 | – | 544 | 3,670 | 1,685 | 1,567 | 7,466 |
| 於二零二一年十二月三十一日 | | | | | | |
| 成本 | 954 | 3,180 | 7,471 | 3,713 | 6,793 | 22,111 |
| 累計折舊 | (954) | (2,636) | (3,801) | (2,028) | (5,226) | (14,645) |
| 賬面淨值 | – | 544 | 3,670 | 1,685 | 1,567 | 7,466 |

折舊開支約904,000港元(二零二零年：3,516,000港元)及12,000港元(二零二零年：無)已分別列入行政費用及市場推廣及銷售費用。

11. 租賃

(i) 於綜合資產負債表確認之金額

綜合資產負債表列示以下與租賃相關的金額：

| | 二零二一年 千港元 | 二零二零年 千港元 |
|----------------|---------------|---------------|
| 使用權資產 | | |
| 辦公室 | 19,127 | 1,889 |
| 「北湖9號俱樂部」之運營資產 | 40,605 | 61,814 |
| 公寓 | 2,182 | 4,462 |
| | <u>61,914</u> | <u>68,165</u> |
| 租賃負債 | | |
| 流動 | 42,157 | 65,733 |
| 非流動 | 10,036 | 2,016 |
| | <u>52,193</u> | <u>67,749</u> |

於截至二零二一年十二月三十一日止年度，添置使用權資產(包括收購附屬公司)的金額為21,130,000港元(二零二零年：135,858,000港元)。

(ii) 於綜合收益表確認的金額

綜合收益表列示以下與租賃相關的金額：

| | 附註 | 二零二一年 千港元 | 二零二零年 千港元 |
|--------------------|----|---------------|---------------|
| 使用權資產的折舊開支 | | | |
| 辦公室 | | 3,812 | 2,448 |
| 「北湖9號俱樂部」之運營資產 | | 22,692 | 25,018 |
| 公寓 | | 2,280 | 98 |
| | 6 | 28,784 | 27,564 |
| 利息開支(計入融資費用) | 5 | 2,270 | 3,644 |
| 與短期租賃相關之開支(計入行政費用) | 6 | 4,582 | 97 |
| 減值撥備(附註a) | 6 | — | 11,095 |

附註a：管理層已對「北湖9號俱樂部」運營資產就使用權資產之可收回金額進行減值分析。可收回金額乃根據使用價值計算釐定。有關計算使用基於管理層批准財務預算的現金流量預測。

管理層根據過往表現、行業預測及總體經濟環境釐定收入於兩年(二零二零年：三年)期間(即尚餘租期年限)的複合年增長率。所用貼現率反映與該創現單位相關之特定風險。

使用價值採納之主要假設如下：

| | 於十二月三十一日 | |
|--------------------|----------|-------|
| | 二零二一年 | 二零二零年 |
| 收入於尚餘租期年限期間的複合年增長率 | 2% | 2% |
| 除稅前貼現率 | 20% | 20% |

根據減值評估結果，截至二零二一年十二月三十一日止年度，並無作出減值撥備。截至二零二零年十二月三十一日止年度，「北湖9號俱樂部」運營資產之使用權資產減值撥備11,095,000港元計入行政費用，主要由於2019冠狀病毒病疫情爆發後，「北湖9號俱樂部」之預期未來現金流量存在不確定性。

(iii) 本集團的租賃業務及其入賬方法

本集團租賃多處寫字樓及「北湖9號俱樂部」之若干運營資產。租約通常訂有固定期限2至3年，惟可能附帶下文附註11(iv)項所述的續期選擇權。租期按個別合約基準進行磋商並包含多種不同的條款及條件。

(iv) 續期及終止選擇權

本集團所持租賃均包含續期及終止選擇權。採用該等條款旨在為管理本集團業務所用資產提供最大限度的營運靈活性。所持有的續期及終止選擇權僅可由本集團行使，各出租人均不可行使。

12. 電影版權及製作中電影

| | 二零二一年 千港元 | 二零二零年 千港元 |
|---------------|----------------|----------------|
| 已完成之電影版權(附註a) | – | – |
| 製作中電影(附註a) | 116,949 | 341,217 |
| 電影版權投資(附註b) | – | 22,307 |
| | 116,949 | 363,524 |

| | 已完成之 電影版權 千港元 | 製作中 電影 千港元 | 電影版權 投資 千港元 | 總計 千港元 |
|-------------------|---------------------|------------------|-------------------|-----------|
| 截至二零二零年十二月三十一日止年度 | | | | |
| 年初賬面淨值 | 1,149 | 234,856 | 16,745 | 252,750 |
| 添置 | – | 105,676 | – | 105,676 |
| 公平值變動 | – | – | 4,218 | 4,218 |
| 減值(附註6) | (1,138) | – | – | (1,138) |
| 匯兌差額 | (11) | 685 | 1,344 | 2,018 |
| 年終賬面淨值 | – | 341,217 | 22,307 | 363,524 |

| | 已完成之 電影版權 千港元 | 製作 中電影 千港元 | 電影版權 投資 千港元 | 總計 千港元 |
|--------------------------|---------------------|------------------|-------------------|-----------|
| 截至二零二一年十二月三十一日止年度 | | | | |
| 年初賬面淨值 | - | 341,217 | 22,307 | 363,524 |
| 電影投資收入 | - | - | 1,976 | 1,976 |
| 轉撥 | 139,311 | (139,311) | - | - |
| 轉撥至其他應收款項 | - | (78,366) | - | (78,366) |
| 轉撥至應收賬款 | - | - | (24,898) | (24,898) |
| 攤銷(附註6) | (138,596) | - | - | (138,596) |
| 減值(附註6) | - | (3,393) | - | (3,393) |
| 收回投資 | - | (4,269) | - | (4,269) |
| 匯兌差額 | (715) | 1,071 | 615 | 971 |
| 年終賬面淨值 | - | 116,949 | - | 116,949 |

附註(a)：

於二零二一年十二月三十一日，已完成之電影版權之總成本約為264,495,000港元(二零二零年：125,899,000港元)，而累計攤銷及減值約為264,495,000港元(二零二零年：125,899,000港元)。

於截至二零二一年十二月三十一日止年度期間，已完成之電影版權的攤銷約138,596,000港元已計入綜合收益表項下之銷售成本(二零二零年：無)。

截至二零二一年十二月三十一日止年度，已完成之電影版權及製作中電影之減值3,393,000港元(二零二零年：減值1,138,000港元)乃根據最新可用資料及管理層之最佳估計確認並已計入銷售成本。

為製作或發行最多七部(二零二零年：十部)電影，本集團於年內已訂立若干合營業務安排。本集團於該等合營業務擁有20%至50%(二零二零年：14.6%至50%)不等之參與權益。於二零二一年十二月三十一日，於綜合資產負債表確認之與本集團於該等合營業務安排權益有關的資產總額為已完成之電影版權及製作中電影合計116,949,000港元(二零二零年：341,217,000港元)。

於二零二一年十二月三十一日，本集團有約116,949,000港元(二零二零年：123,806,000港元)之若干製作中電影訂立若干授權協議，有關電影預期將於明年發行。

附註(b)：

該結餘指本集團於電影製作之投資，根據電影版權投資協議所指明之本集團投資比例，本集團有權按預先釐定之百分比享有電影將來產生之收入。

13. 無形資產

| | 牌照及軟件 | |
|----------|--------------|--------------|
| | 二零二一年 千港元 | 二零二零年 千港元 |
| 於一月一日 | - | - |
| 添置 | 4,829 | - |
| 攤銷(附註6) | (35) | - |
| 匯兌差額 | (1) | - |
| | <u>4,793</u> | - |
| 於十二月三十一日 | <u>4,793</u> | - |
| 於十二月三十一日 | | |
| 成本 | 4,829 | - |
| 累計攤銷 | (36) | - |
| | <u>4,793</u> | - |
| 賬面淨值 | <u>4,793</u> | - |

攤銷費用約35,000港元(二零二零年：無)已列入行政費用。

14. 商譽

| | 二零二一年 | 二零二零年 |
|------------------|---------------|-------|
| | 千港元 | 千港元 |
| 於一月一日之成本及賬面淨值 | - | - |
| 收購附屬公司(附註28) | 30,863 | - |
| 匯兌差額 | (466) | - |
| | <u>30,397</u> | - |
| 於十二月三十一日之成本及賬面淨值 | <u>30,397</u> | - |

商譽之減值測試

上述透過業務合併所獲得的商譽分配至以下創現單位進行減值測試：線上藥物處方、流轉及營銷。該創現單位的可收回金額乃根據公平值扣除出售成本計算釐定，而有關計算則使用基於五年期財務預算的貼現現金流量預測。收入的複合年增長率為81.6%。現金流量預測所採用的貼現率為20%。缺乏市場流通的貼現率為30%。五年期間後的現金流量乃使用增長率3%而推算，該增長率與中國互聯網醫療服務的長期平均增長率相近。

15. 於聯營公司之權益

| | 於十二月三十一日 | |
|--------------------------------|----------------|----------------|
| | 二零二一年 千港元 | 二零二零年 千港元 |
| 於HB Entertainment Co., Ltd.之權益 | 236,912 | 263,297 |
| 於Deep Sea Health Limited之權益 | 24,160 | — |
| | 261,072 | 263,297 |

以下所列為本集團於二零二一年十二月三十一日之聯營公司，董事認為該等聯營公司對本集團具有重要意義。該等聯營公司為私營公司，其股份並無市場報價。概無與本集團於聯營公司權益有關的或然負債，聯營公司本身亦無或然負債。

截至二零二一年及二零二零年十二月三十一日於聯營公司權益之詳情如下：

| 名稱 | 成立地點及法定地位 | 所有權權益百分比 | | 主要業務及營業地點 |
|--|-----------|----------|-------|------------------------------------|
| | | 二零二一年 | 二零二零年 | |
| HB Entertainment Co., Ltd. (「HB娛樂」) | 南韓，有限責任公司 | 31% | 31% | 於南韓製作及投資電影及電視劇，以及提供演藝人員／藝人管理及經紀人服務 |
| Deep Sea Health Limited (「DSH」) | 香港，有限公司 | 22% | — | 投資控股 |

(a) HB Entertainment Co., Ltd.

簡要財務資料

HB 娛樂之簡要財務資料載列如下。該實體以權益法入賬。

資產負債表概要

| | 於十二月三十一日 | |
|--------------------|-----------------|----------|
| | 二零二一年 | 二零二零年 |
| | 千港元 | 千港元 |
| 流動 | | |
| 現金及現金等額 | 98,826 | 141,585 |
| 其他流動資產(不包括現金) | 99,000 | 101,281 |
| 流動資產總額 | 197,826 | 242,866 |
| 流動財務負債(不包括應付賬款) | (3,484) | (9,546) |
| 其他流動財務負債 | (78,460) | (72,650) |
| 流動負債總額 | (81,944) | (82,196) |
| 非流動 | | |
| 非流動資產總額 | 95,822 | 84,785 |
| 非流動負債總額 | (18,177) | (12,176) |
| 資產淨值 | 193,527 | 233,279 |
| 非控股權益 | 10,348 | 5,723 |
| 股權持有人應佔資產淨值 | 203,875 | 239,002 |

全面收益表概要

| | 二零二一年 千港元 | 二零二零年 千港元 |
|-------------|-----------------|--------------|
| 收入 | 38,620 | 148,787 |
| 除稅前(虧損)/溢利 | (21,097) | 10,341 |
| 稅項 | 194 | (2,161) |
| 除稅後(虧損)/溢利 | (20,903) | 8,180 |
| 其他全面(虧損)/收益 | (14,224) | 13,942 |
| 全面(虧損)/收益總額 | (35,127) | 22,122 |

以上資料反映聯營公司財務報表所呈報金額，而非本集團佔該等金額之份額。該等資料已作出修訂，從而反映實體使用權益法所作之調整(如有)。

於HB娛樂之權益之變動如下：

| | 二零二一年 千港元 | 二零二零年 千港元 |
|-----------|-----------------|--------------|
| 於一月一日 | 263,297 | 278,250 |
| 分佔業績 | (4,933) | 2,504 |
| 減值撥備(附註6) | - | (25,761) |
| 匯兌差額 | (21,452) | 8,304 |
| 於十二月三十一日 | 236,912 | 263,297 |

簡要財務資料之對賬

所呈列之簡要財務資料與於HB娛樂之權益賬面值之對賬

| | 二零二一年 千港元 | 二零二零年 千港元 |
|----------------|-----------------|----------------|
| 簡要財務資料 | | |
| 於一月一日之年初淨資產 | 239,002 | 216,880 |
| 年內(虧損)/溢利 | (20,903) | 8,180 |
| 匯兌差額 | (14,224) | 13,942 |
| | 203,875 | 239,002 |
| 於十二月三十一日之年末淨資產 | 203,875 | 239,002 |
| 於HB娛樂之權益 | 62,718 | 73,526 |
| 商譽 | 174,194 | 189,771 |
| | 236,912 | 263,297 |

於HB娛樂之權益之減值評估

可收回金額乃根據使用價值計算釐定或按公平值扣除出售成本釐定之金額兩者中之較高者釐定。

於二零二一年及二零二零年十二月三十一日，可收回金額乃根據公平值扣除出售成本釐定。管理層根據同一行業內之可比較上市公司釐定企業價值與收入之平均比率。

計算可收回金額時所採納之主要假設如下：

於十二月三十一日
二零二一年 二零二零年

公平值扣除出售成本計算採納之非可觀察數據

| | | |
|--------------|-----|-----|
| 企業價值與收入之平均比率 | 5.9 | 4.3 |
| 缺乏市場流通之折價 | 25% | 25% |
| 重大影響力溢價 | 15% | 15% |

於截至二零二一年十二月三十一日止年度，概無確認於HB娛樂之權益之減值撥備，而於截至二零二零年十二月三十一日止年度，已確認於HB娛樂之權益之減值撥備約25,761,000港元，主要由於影片拍攝製作受2019冠狀病毒病疫情影響而需延後，導致HB娛樂之預期未來現金流量惡化及出現不確定性。

(b) Deep Sea Health Limited

於二零二一年八月十二日，本公司完成收購Deep Sea Health Limited(「DSH」)的21.88%股權，代價相當於人民幣2,000萬元。本公司已透過該項投資間接取得目前位於上海的一項高端診所及醫院業務的少數股權。

本集團能夠對DSH施加重大影響。本集團已選擇按公平值列賬並在損益處理的方式計量於DSH之投資，原因是本集團認為於DSH之投資具有風險投資的特徵。

DSH的公平值估計與完成日期的收購成本相若，因於同一時間完成收購DSH股權的其他若干投資者均採用同樣的DSH估值。鑒於兩個日期之間相隔時間較短，DSH於二零二一年十二月三十一日的公平值估計與完成日期的公平值相若。

簡要財務資料

DSH之簡要財務資料載列如下。該實體按公平值列賬並在損益處理。

資產負債表概要

| | 於二零二一年 十二月三十一日 千港元 |
|--------------------|--------------------------|
| 流動 | |
| 現金及現金等額 | <u>1,447</u> |
| 流動資產總額 | <u>1,447</u> |
| 流動財務負債 | <u>(307)</u> |
| 流動負債總額 | <u>(307)</u> |
| 非流動 | |
| 非流動資產總額 | <u>175,854</u> |
| 非流動負債總額 | <u>-</u> |
| 資產淨值 | <u>176,994</u> |
| 非控股權益 | <u>(82,808)</u> |
| 股權持有人應佔資產淨值 | <u><u>94,186</u></u> |

全面收益表概要

二零二一年
千港元

| | |
|--------|-----------------|
| 收入 | — |
| 除稅前虧損 | (14,968) |
| 稅項 | — |
| 除稅後虧損 | (14,968) |
| 其他全面虧損 | (220) |
| 全面虧損總額 | <u>(15,188)</u> |

以上資料反映聯營公司財務報表所呈報金額，而非本集團佔該等金額之份額。

於DSH之權益之變動如下：

千港元

| | |
|----------------------------------|---------------|
| 於二零二一年八月十二日(完成收購DSH 21.88%股權之日期) | |
| 及二零二一年十二月三十一日 | <u>24,160</u> |

16. 按公平值列賬並在損益處理之財務資產

於十二月三十一日
二零二一年 二零二零年
千港元 千港元

非流動：

未上市證券

— 華誼華納文化創意基金(附註a)

— 474

流動：

認沽期權

— Deep Sea Health Limited(附註b)

1,428 —

附註：

- (a) 按公平值列賬並在損益處理之財務資產包括於華誼華納文化創意基金(Huayi-Warner Contents Fund)之權益(未上市證券)。於二零一七年四月二十八日，本集團(作為有限合夥人)與(其中包括)Huayi Investment Inc.(作為普通合夥人)及Warner Bros. Korea Inc.(作為有限合夥人)訂立合夥協議，以就設立華誼華納文化創意基金(Huayi-Warner Contents Fund)出資10億韓元(相當於約680萬港元)，於二零二一年十二月三十一日佔該基金出資總額之11%(二零二零年：11%)。該基金之資金須投資於Warner Bros. Korea Inc.所製作及分銷之電影項目。

於截至二零二一年十二月三十一日止年度，於Warner Bros. Korea Inc. 決定退出韓國電影製作市場後，華誼華納文化創意基金的全體合夥人(包括本集團)已相互協定對該基金進行自願清盤。本集團已於截至二零二一年十二月三十一日止年度收取該基金退還的投資資本份額約145,998,000韓元(相當於約967,000港元)。自願清盤已於二零二二年二月七日完成。

該結餘以韓元計值。本集團於年末承受之最高信貸風險為賬面值。

於截至二零二一年十二月三十一日止年度，公平值收益淨額493,000港元(二零二零年：318,000港元)於綜合收益表內確認。

- (b) 於二零二一年八月十二日，本公司完成收購Deep Sea Health Limited(「DSH」)的21.88%股權，DSH進而成為本集團之聯營公司。就收購而言，本公司已獲授期權，可於二零二二年十二月三十日前將所收購DSH的21.88%股權全部按原收購成本出售予DSH的創始人及最大股東。

於初步確認時，認沽期權分類為按公平值列賬並在損益處理之財務資產。認沽期權的公平值於授出日期及各財務報告期末採用「柏力克－舒爾斯」(Black-Scholes)模式進行估計，並計及授出期權的條款及條件。下表載列所用模式的輸入值：

| | 二零二一年 八月十二日 | 二零二一年 十二月三十一日 |
|-------|----------------|------------------|
| 預期波幅 | 62.24% | 63.05% |
| 預期股息 | 0.00% | 0.00% |
| 行使概率 | 25% | 25% |
| 無風險利率 | 2.24% | 2.19% |

預期波幅反映假設歷史波幅預示未來趨勢，但實際結果可能未必如此。

17. 應收賬款

基於發票日期之應收賬款之賬齡分析如下：

| | 於十二月三十一日 | |
|----------|---------------|--------------|
| | 二零二一年 千港元 | 二零二零年 千港元 |
| 0至3個月 | 61,360 | — |
| 4至6個月 | 2,160 | — |
| 一年以上(附註) | 8,322 | 8,274 |
| | 71,842 | 8,274 |
| 減：減值撥備 | (8,515) | (8,274) |
| | 63,327 | — |

附註：二零二一年十二月三十一日與二零二零年十二月三十一日的結餘之間的差額為匯兌調整。

本集團應收賬款之減值撥備變動如下：

| | 於十二月三十一日 | |
|-----------|--------------|--------------|
| | 二零二一年 千港元 | 二零二零年 千港元 |
| 於一月一日 | 8,274 | 8,310 |
| 減值撥備(附註6) | 193 | - |
| 匯兌差額 | 48 | (36) |
| | <u>8,515</u> | <u>8,274</u> |
| 於十二月三十一日 | <u>8,515</u> | <u>8,274</u> |

本集團採用香港財務報告準則第9號簡化方法計量預期信貸虧損，就所有應收賬款按存續賬期計提預期虧損撥備。

應收賬款之賬面值與公平值相若。

於結算日，本集團承受之最高信貸風險為上文所披露之應收賬款賬面值。本集團並無持有任何抵押品作為抵押。

應收賬款之賬面值以下列貨幣計值：

| | 於十二月三十一日 | |
|-----|---------------|--------------|
| | 二零二一年 千港元 | 二零二零年 千港元 |
| 港元 | 6,938 | - |
| 人民幣 | 54,259 | - |
| 韓元 | 2,130 | - |
| | <u>63,327</u> | <u>-</u> |

18. 製作中之節目及電影

| | 於十二月三十一日 | |
|-----------|--------------|---------------|
| | 二零二一年 千港元 | 二零二零年 千港元 |
| 製作中之節目及電影 | - | 45,030 |
| 減：減值撥備 | - | (198) |
| | <u>-</u> | <u>44,832</u> |

製作中之節目及電影之變動如下：

| | 截至十二月三十一日 止年度 | |
|-----------|-------------------|-------------------|
| | 二零二一年 千港元 | 二零二零年 千港元 |
| 於一月一日 | 44,832 | 75,874 |
| 應收利息 | 1,670 | 5,008 |
| 收回投資資本及利息 | (23,602) | (38,084) |
| 減值撥回 | 25 | 137 |
| 轉撥至其他應收款項 | (23,559) | - |
| 匯兌差額 | 634 | 1,897 |
| | <u> </u> | <u> </u> |
| 於十二月三十一日 | <u> </u> | <u>44,832</u> |

製作中節目及電影首先按公平值確認，其後以實際利率法計算之攤銷成本計量。於二零二零年十二月三十一日，未償還結餘之平均實際利率為6.99%。

本集團製作中之節目及電影之賬面值以下列貨幣計值：

| | 於十二月三十一日 | |
|-----|-------------------|-------------------|
| | 二零二一年 千港元 | 二零二零年 千港元 |
| 港元 | - | 30,075 |
| 人民幣 | - | 14,757 |
| | <u> </u> | <u> </u> |
| | <u> </u> | <u>44,832</u> |

製作中之節目及電影之賬面值與公平值相若。

於結算日，本集團承受之最高信貸風險為上文所披露之製作中之節目及電影之賬面值。

19. 預付款項、按金及其他應收款項

| | 於十二月三十一日 | |
|----------------|-----------------|-----------------|
| | 二零二一年 千港元 | 二零二零年 千港元 |
| 預付款項(附註a) | 36,422 | 19,255 |
| 按金及其他應收款項(附註a) | <u>201,552</u> | <u>28,722</u> |
| | 237,974 | 47,977 |
| 減：減值撥備 | <u>(24,944)</u> | <u>(23,097)</u> |
| | 213,030 | 24,880 |
| 減：非流動部分 | <u>(1,803)</u> | <u>(18,486)</u> |
| | <u>211,227</u> | <u>6,394</u> |

附註(a)：截至二零二零年十二月三十一日止年度，本集團已就「北湖9號俱樂部」運營資產之租賃訂立一項修訂安排。根據該安排，其他按金約21,056,000港元已用於清償部分租賃負債。

截至二零二一年十二月三十一日止年度，預付款項、按金及其他應收款項結餘大幅增加主要是由於：(i)開展與線上藥物處方、流轉及營銷以及互聯網健康管理平台相關新業務產生的新結餘約38,111,000港元；及(ii)電影版權及製作中電影以及製作中節目及電影重新分類分別約78,366,000港元及23,559,000港元。

本集團按金及其他應收款項之減值撥備變動如下：

| | 於十二月三十一日 | |
|-----------|---------------|---------------|
| | 二零二一年 千港元 | 二零二零年 千港元 |
| 於一月一日 | 23,097 | 23,198 |
| 減值撥備(附註6) | 1,707 | - |
| 匯兌差額 | <u>140</u> | <u>(101)</u> |
| 於十二月三十一日 | <u>24,944</u> | <u>23,097</u> |

本集團之預付款項、按金及其他應收款項之賬面值以下列貨幣計值：

| | 於十二月三十一日 | |
|-----|----------------|---------------|
| | 二零二一年 千港元 | 二零二零年 千港元 |
| 港元 | 20,000 | 3,088 |
| 人民幣 | <u>193,030</u> | <u>21,792</u> |
| | <u>213,030</u> | <u>24,880</u> |

按金及其他應收款項之賬面值與公平值相若。

於結算日，本集團承受之最高信貸風險為上文所披露之按金及其他應收款項之賬面值。

20. 存貨

| | 於十二月三十一日 | |
|-----|--------------|--------------|
| | 二零二一年 千港元 | 二零二零年 千港元 |
| 製成品 | <u>2,272</u> | <u>-</u> |

截至二零二一年十二月三十一日止年度，已售存貨之成本約22,802,000港元已確認為費用，並於綜合收益表內計入「銷售成本」。

截至二零二一年十二月三十一日止年度，並無確認存貨減值撥備。

21. 現金及現金等額

| | 於十二月三十一日 | |
|----------|----------------|--------------|
| | 二零二一年 千港元 | 二零二零年 千港元 |
| 現金及銀行結餘 | 148,552 | 113,837 |
| 以下列貨幣計值： | | |
| 港元 | 10,862 | 69,144 |
| 人民幣 | 127,753 | 24,935 |
| 美元 | 9,937 | 19,758 |
| | 148,552 | 113,837 |
| 最高信貸風險 | 148,429 | 113,777 |

本集團於二零二一年及二零二零年十二月三十一日之現金及銀行結餘分別為約127,616,000港元及24,921,000港元，乃以人民幣計值及於中國存放。將該等資金匯出中國須受中國政府的外匯管制所限。

22. 應付賬款

基於發票日期之應付賬款之賬齡分析如下：

| | 二零二一年 千港元 | 二零二零年 千港元 |
|-------|---------------|--------------|
| 0至3個月 | 28,986 | — |
| 6個月以上 | 305 | — |
| | 29,291 | — |

本集團應付賬款之賬面值以人民幣計值。

應付賬款之賬面值與公平值相若。

23. 合約負債、其他應付款項及應計負債

| | 於十二月三十一日 | |
|------------------|----------------|---------------|
| | 二零二一年 千港元 | 二零二零年 千港元 |
| 流動負債： | | |
| 其他應付款項及應計負債(附註i) | 88,595 | 26,709 |
| 已收電影投資款項淨額(附註ii) | 540 | 8,182 |
| | 89,135 | 34,891 |
| 合約負債(附註iii) | 80,670 | — |
| | 169,805 | 34,891 |

附註：

- (i) 其他應付款項及應計負債主要為應計經營開支及應付中國其他稅項。截至二零二一年十二月三十一日止年度，結餘增加是由於開展與互聯網健康管理平台以及線上藥物處方、流轉及營銷相關新業務產生的新結餘。
- (ii) 該等金額指就本集團一部製作中之電影向本集團主要股東華誼兄弟國際有限公司(「華誼兄弟國際」)收取之電影投資款項。根據投資協議的條款，華誼兄弟國際有權根據發行該部製作中之電影所產生收入的預定百分比，適當收回其投資金額。有關財務負債其後於初步確認後以攤銷成本計量。
- (iii) 合約負債指就尚未轉讓予客戶之服務而向客戶收取之預付款項。截至二零二一年十二月三十一日止年度，結餘大幅增加是由於開展與線上藥物處方、流轉及營銷相關新業務產生的新結餘。

其他應付款項及應計負債之賬面值與其公平值相若。

本集團合約負債、其他應付款項及應計負債之賬面值以下列貨幣計值：

| | 於十二月三十一日 | |
|-----|----------------|---------------|
| | 二零二一年 千港元 | 二零二零年 千港元 |
| 港元 | 2,387 | 8,236 |
| 人民幣 | 166,878 | 18,473 |
| 韓元 | 540 | 8,182 |
| | <u>169,805</u> | <u>34,891</u> |

24. 股本

| | 每股面值0.02港元之 普通股 | | 每股面值0.01港元之 優先股 | | |
|-------------------------------------|--------------------|-----------|--------------------|-------|-----------|
| | 股份數目 千股 | 千港元 | 股份數目 千股 | 千港元 | 千港元 |
| 法定： | | | | | |
| 於二零二零年十二月三十一日及 二零二一年十二月三十一日(附註a) | 150,000,000 | 3,000,000 | 240,760 | 2,408 | 3,002,408 |
| 已發行並繳足： | | | | | |
| 於二零二零年一月一日及 二零二一年一月一日 | 13,498,107 | 269,962 | - | - | 269,962 |
| 於二零二零年十二月三十一日及 二零二一年十二月三十一日 | 13,498,107 | 269,962 | - | - | 269,962 |

附註：

(a) 法定股本

法定股份總數包括普通股及優先股，其中150,000,000,000股(二零二零年：150,000,000,000股)為普通股，每股面值0.02港元(二零二零年：0.02港元)；240,760,000股(二零二零年：240,760,000股)為優先股，每股面值0.01港元(二零二零年：0.01港元)。所有已發行股份均已繳足。

購股權

根據本公司於二零一二年六月四日舉行之股東特別大會上通過之一項決議案，本公司於二零零二年七月三十日採納之購股權計劃(「已終止購股權計劃」)已告終止，本公司已於同日採納一項新的為期十年之購股權計劃(「新購股權計劃」)。根據新購股權計劃，本公司可向合資格人士(定義見新購股權計劃)授出購股權，而合資格人士每次獲授購股權時須向本公司支付1.00港元之代價。於任何12個月期間內每名合資格人士獲授之購股權(包括已行使、已註銷及尚未行使之購股權)獲行使時已發行及將發行之股份總數，不得超過當時已發行股份1%。根據於二零一六年四月二十二日通過之上述決議案，本公司可向合資格人士授出最多1,349,810,657份購股權。

根據新購股權計劃，每份購股權之認購價不得低於(i)向合資格人士授出購股權當日聯交所每日報價表所示之股份收市價；或(ii)緊接授出購股權當日前5個交易日聯交所每日報價表所示之股份平均收市價；或(iii)本公司股份面值(以較高者為準)。購股權的歸屬或行使不存在最短持有時限，而購股權可於本公司董事會釐定之購股權行使期內行使。於截至二零二一年十二月三十一日止年度，並無根據新購股權計劃授出任何購股權(二零二零年：無)，亦無在綜合收益表扣除任何以股份支付之開支(二零二零年：無)。

於截至二零二一年十二月三十一日止年度，並無購股權已授出、已行使、已註銷或已失效，及於二零二一年十二月三十一日，並無尚未行使之購股權(二零二零年：相同)。

股份獎勵計劃

於二零二一年八月二十日(「採納日期」)，本集團採納一項股份獎勵計劃(「股份獎勵計劃」)，目的為激勵及獎勵對本集團之業務成功作出貢獻的合資格參與者。根據股份獎勵計劃授出之獎勵將採用受限制股份單位(「受限制股份單位」)(即獲取根據股份獎勵計劃所獎勵之本公司股份的待定權利)之形式。

向本公司董事(包括執行董事、非執行董事及獨立非執行董事)授出之所有受限制股份單位必須先獲本公司薪酬委員會全體成員或薪酬委員會所有其他成員(倘建議向薪酬委員會任何成員授出)批准。向關連人士授出之所有受限制股份單位須遵守可能適用之上市規則規定，包括任何申報、公佈及／或股東批准規定，除非根據上市規則另獲豁免。

根據股份獎勵計劃可授出之最高受限制股份單位數目不得超過於採納日期本公司已發行股本之10%。於任何十二個月期間內可向任何一名獲選承授人授出之最高受限制股份單位數目不得超過本公司不時已發行股本之1%。

在股份獎勵計劃規限下，待向獲選承授人歸屬受限制股份單位之所有歸屬條件獲達成後，該等受限制股份單位將歸屬予該獲選承授人。如於歸屬已授出之受限制股份單位之前，獲選承授人不再為或被視為不再為合資格參與者，則向該獲選承授人授出之相關受限制股份單位將隨即失效並自動被沒收，除非董事會另行全權酌情釐定。於歸屬前，受限制股份單位並無賦予持有人獲派股息或於股東大會上投票之權利。

年內，概無根據股份獎勵計劃授出任何受限制股份單位。

25. 儲備

| | 股份溢價 千港元 (附註ii) | 合併儲備 千港元 (附註i) | 資本贖回 | | 其他儲備 千港元 | 累積虧損 千港元 | 總計 千港元 |
|------------------|-----------------------|----------------------|----------------------|-----------------------|-------------|--------------------|----------------|
| | | | 儲備 千港元 (附註iii) | 匯兌儲備 千港元 (附註iv) | | | |
| 於二零二零年一月一日之結餘 | 1,213,484 | 860,640 | 1,206 | (14,135) | - | (1,497,947) | 563,248 |
| 本年度虧損 | - | - | - | - | - | (56,574) | (56,574) |
| 匯兌差額 | | | | | | | |
| - 本集團 | - | - | - | (8,348) | - | - | (8,348) |
| - 聯營公司 | - | - | - | 8,304 | - | - | 8,304 |
| 於二零二零年十二月三十一日之結餘 | <u>1,213,484</u> | <u>860,640</u> | <u>1,206</u> | <u>(14,179)</u> | <u>-</u> | <u>(1,554,521)</u> | <u>506,630</u> |

| | 股份溢價 千港元 (附註ii) | 合併儲備 千港元 (附註i) | 資本贖回 | | 其他儲備 千港元 | 累積虧損 千港元 | 總計 千港元 |
|------------------|-------------------------|-----------------------|----------------------|------------------------|----------------------|---------------------------|-----------------------|
| | | | 儲備 千港元 (附註iii) | 匯兌儲備 千港元 (附註iv) | | | |
| 於二零二一年一月一日之結餘 | 1,213,484 | 860,640 | 1,206 | (14,179) | - | (1,554,521) | 506,630 |
| 本年度虧損 | - | - | - | - | - | (110,402) | (110,402) |
| 以股份為基礎之薪酬 | - | - | - | - | 11,254 | - | 11,254 |
| 匯兌差額 | | | | | | | |
| - 本集團 | - | - | - | (639) | - | - | (639) |
| - 聯營公司 | - | - | - | (21,452) | - | - | (21,452) |
| 於二零二一年十二月三十一日之結餘 | <u>1,213,484</u> | <u>860,640</u> | <u>1,206</u> | <u>(36,270)</u> | <u>11,254</u> | <u>(1,664,923)</u> | <u>385,391</u> |

附註：

- (i) 本集團之合併儲備來自根據二零零二年集團重組收購一家集團內公司已發行股本而發行的本公司股份面值與所收購的集團內公司的綜合資產淨值的差額。根據開曼群島公司法(二零零三年修訂本)(第22章)，合併儲備可在若干指定情況下分派予股東。
- (ii) 本公司之股份溢價指已發行股份公平值超出本公司作為交換代價而發行的股份面值之差額。根據開曼群島公司法(二零零三年修訂本)(第22章)，公司可在若干情況下從股份溢價中撥款分派予股東。
- (iii) 截至二零零八年十二月三十一日止年度，本公司於聯交所購回120,600,000股已發行普通股。該等購回股份於購回時即時註銷。收購該等已發行普通股的已付總額4,609,000港元自股東權益扣除。相等於購回股份面值的金額1,206,000港元已自累積虧損轉撥至資本贖回儲備。
- (iv) 本集團於附屬公司及聯營公司擁有若干投資以人民幣或韓元為功能貨幣，故面臨外匯風險。有關貨幣的波動可能會反映於匯兌儲備之變動中。本年度其他全面收益之貨幣匯兌差異波動乃因人民幣或韓元兌港元重新估值及註銷本集團一間附屬公司後重新分類至損益所致。

26. 承擔

投資承擔

於二零二一年十二月三十一日，投資承擔總額分析如下：

| | 於十二月三十一日 | |
|-------|----------|--------|
| | 二零二一年 | 二零二零年 |
| | 千港元 | 千港元 |
| 一年內到期 | - | 17,055 |
| | - | 17,055 |

27. 關聯方交易

(a) 關聯方交易

除該等綜合財務報表另有披露外，本集團曾進行以下關聯方交易：

| 交易方姓名／名稱 | 交易性質 | 二零二一年 | 二零二零年 |
|------------------------------|--------------------|--------------|--------------|
| | | 十二月三十一日 | 十二月三十一日 |
| | | 千港元 | 千港元 |
| 華誼兄弟電影有限公司(附註) | 採用實際利率法計算之 利息收入 | 620 | 2,277 |
| | 電影投資收入 | 1,912 | - |
| | 電影展覽及授權費收入 | 971 | - |
| 華誼兄弟(天津)品牌管理有限公司 (附註) | 電影及電視節目展覽 | - | 610 |
| 華誼兄弟國際有限公司 (「華誼兄弟國際」)(附註) | 電影投資收入 | - | 3,959 |
| | | 3,503 | 6,846 |

附註：華誼兄弟電影有限公司及華誼兄弟(天津)品牌管理有限公司為本公司主要股東華誼兄弟傳媒股份有限公司之附屬公司。上述交易均於本集團一般業務過程中進行並按有關各方相互協定之條款收費。

於二零一九年五月二日，本公司與本公司的主要股東華誼兄弟國際訂立合作框架協議，據此，訂約方已同意合作(i)投資開展影視娛樂項目；及(ii)委聘華誼兄弟國際或其聯營公司為本集團擁有或已收購中國發行權之若干影視娛樂項目提供發行服務。有關詳情，請參閱本公司日期為二零一九年六月四日之通函。根據上述合作框架協議，於截至二零二一年十二月三十一日止年度，本集團並無與華誼兄弟國際或其聯營公司訂立協議以投資開展影視娛樂項目(二零二零年：101,538,000港元)。

(b) 與關聯方之結餘

| | 二零二一年 十二月三十一日 千港元 | 二零二零年 十二月三十一日 千港元 |
|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
| 電影版權及製作中電影 | | |
| – 華誼兄弟國際 | 116,949 | 139,361 |
| – 華誼兄弟電影有限公司 | – | 22,307 |
| – WR Brothers Inc. (附註) | – | 48,451 |
| 製作中節目及電影 | | |
| – 華誼兄弟電影有限公司 | – | 14,757 |
| 其他應收款項 | | |
| – 華誼兄弟電影有限公司 | 24,899 | – |
| | 141,848 | 224,876 |

附註：WR Brothers Inc.是本公司的主要股東華誼兄弟傳媒股份有限公司之附屬公司。

28. 收購平潭心伴門診部有限公司

於二零二一年四月七日，本公司、本公司之全資附屬公司柏海投資有限公司（「柏海投資」）及平潭心伴門診部有限公司（「平潭心伴」或「目標公司」）訂立增資及收購協議，據此，柏海投資已有條件同意向一名現有股東收購目標公司註冊資本中人民幣1,000,000元所對應的股權，並認購目標公司新註冊資本人民幣19,863,635元（合共將佔目標公司經擴大後總股權的51%）。

於二零二一年四月二十九日，本集團完成收購平潭心伴及其附屬公司（統稱「目標集團」）的51%股權，總現金代價為人民幣40,000,000元（相當於約47,877,000港元）。

於該交易完成後，本集團取得目標集團的控制權，目標集團成為本集團之附屬公司。

下表概述就收購目標集團所支付的代價以及於收購日期所收購資產及所承擔負債的公平值。

千港元

| | |
|---------------------|-----------------------|
| 現金代價 | <u><u>47,877</u></u> |
| 因收購而確認的資產及負債如下： | |
| 現金及現金等額 | 45,086 |
| 應收賬款及其他應收款項、預付款項及按金 | 218 |
| 物業、廠房及設備 | 152 |
| 使用權資產 | 1,896 |
| 租賃負債 | (1,896) |
| 應付賬款及其他應付款項及應計負債 | (10,898) |
| 銀行借貸 | <u>(1,197)</u> |
| 所收購可識別資產淨值 | 33,361 |
| 減：非控股權益 | <u>(16,347)</u> |
| | 17,014 |
| 商譽(附註14) | <u><u>30,863</u></u> |
| | <u><u>47,877</u></u> |
| 現金代價 | (47,877) |
| 所收購附屬公司之現金及現金等額 | <u>45,086</u> |
| 收購業務之現金流出，扣除所收購之現金 | <u><u>(2,791)</u></u> |

收購產生之商譽約為30,863,000港元，主要歸因於被收購業務之預期盈利能力及現金流入淨額，以及合併、收購及整合新收購業務產生的協同效應。

收購相關成本約為2,050,000港元，已於截至二零二一年十二月三十一日止年度之綜合收益表中計入行政費用。

二零二一年四月二十九日至二零二一年十二月三十一日期間，被收購業務錄得收入約36,150,000港元，並產生除稅後虧損淨額約57,712,000港元。倘是項收購於二零二一年一月一日發生，則截至二零二一年十二月三十一日止年度之綜合備考收入及虧損將分別為327,713,000港元及148,981,000港元。

根據平潭心伴收購的增資及收購協議，以下款項(「表現目標款項」)將在達成首個表現目標及第二個表現目標後支付。

表現目標

表現目標款項

首個表現目標

於達成首個表現目標後

於完成日期後首十二個月內，目標集團的收入達到人民幣150,000,000元。

- (a) 人民幣11,000,000元將透過按每股股份0.529港元的價格向創始股東配發及發行股份(「首批或然股份」)予以支付及結算；及
- (b) 柏海投資將以現金向平潭心伴注入人民幣50,000,000元。

第二個表現目標

於達成第二個表現目標後

於達成首個表現目標後十二個月內任何時間，(i)目標集團的收入達到人民幣600,000,000元；及(ii)目標集團的除稅後純利達到人民幣40,000,000元。

- (a) 人民幣50,000,000元將透過按每股股份價格相等於達成首個表現目標日期前最後五個連續交易日本公司股份的平均收市價向創始股東配發及發行股份(「第二批或然股份」)予以支付及結算；
- (b) 人民幣43,000,000元應透過按每股股份價格相等於達成第二個表現目標日期前最後五個連續交易日聯交所所報之股份平均收市價向創始股東配發及發行股份(「第三批或然股份」)予以支付及結算；及
- (c) 柏海投資將以現金向平潭心伴注入人民幣10,000,000元。

待目標集團達成首個表現目標及第二個表現目標後，且目標公司不存在股權代持安排，本集團將須向創始股東收購目標公司總股權的餘下49%，代價不超過人民幣196,000,000元(可視乎收購餘下49%股權完成後兩年內各年目標集團達成保證利潤(「保證利潤」)不少於人民幣50,000,000元的程度而作出調整)，將以發行本公司新股份的方式支付(「進一步支付」)。

表現目標款項連同本公司為換取創始股東持有之目標公司49%股權而向彼等作出之進一步支付構成以權益結算以股份為基礎之付款交易，據此，本公司已於收購完成日期向平潭心伴的僱員兼創始股東授出以股份為基礎之薪酬，有關股份將於達成首個表現目標及第二個表現目標以及保證利潤後予以歸屬。

以股份為基礎之薪酬的公平值於授出日期計量，並確認為一項僱員福利開支，相應增加權益內的其他儲備。開支總額於達成所有歸屬條件的歸屬期間確認。於各報告期間結束時，本集團根據非市場表現修訂對預計歸屬的股份數目的估計。本集團於損益確認修訂原先估計的影響(如有)，並相應調整權益內的其他儲備。

截至二零二一年十二月三十一日，本集團經評估認為，有可能達成首個表現目標，但實現第二個表現目標及保證利潤的可能性較低。

於截至二零二一年十二月三十一日止年度，以股份為基礎之薪酬開支29,013,000港元已於綜合收益表確認。

於截至二零二一年十二月三十一日止年度，概無表現目標款項或進一步支付被註銷或沒收，且有關以股份為基礎之薪酬均未歸屬。

於二零二一年十二月二十日，相關訂約方訂立一系列企業重組協議。因此，本公司不再擁有目標公司的直接或間接法定所有權。然而，根據與目標公司的直接或最終登記擁有人所訂立的若干合約協議(包括授權委託書協議、借款協議、股權購買權協議、股權質押協議和獨家技術諮詢及服務協議)，本公司透過其間接全資附屬公司，可控制目標集團投票權、規管其財務及營運政策、委任或罷免其管治組織的大部分成員，以及於該等管治組織會議上投多數票，從而控制目標集團。此外，有關合約協議亦將目標集團的風險及回報轉移至本公司及／或其間接附屬公司。因此，目標集團仍被視為本公司之附屬公司，而其財務報表仍由本公司綜合入賬，並無實質變動。

首席執行官報告

本人欣然向閣下提呈華誼騰訊娛樂有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零二一年十二月三十一日全年的業績報告。

二零二一年是充滿挑戰和機遇的一年，本集團緊貼行業的市場動態，靈活調整戰略應對變化且捉緊機遇。邁入「後疫情時代」，大眾對個人健康更加重視，並且高度依賴互聯網，令互聯網醫療健康服務的需求與日俱增，加上各項利好的政策陸續出台，中國智慧醫療行業規模已突破千億元大關，為此本集團早已洞悉市場的趨勢並進行戰略佈局。本集團於年內積極通過收購線上藥物處方平台及成立智慧醫療服務合資公司，正式開啟互聯網醫療健康業務，打開本集團的業務格局，為本集團帶來新的機遇與回報。

二零二一年四月，本集團收購了藥物線上處方、流轉及營銷的新零售平台「醫智諾」，提供線上藥物處方及流轉服務以及數字化營銷，以覆蓋整個產業鏈的持份者，致力打造一個完整的醫療平台生態圈，截至本年底已錄得收入超過3,600萬港元。與此同時，本集團於二零二一年十月與行業精英共同成立合資公司「獐哥健康」，聚焦健康管理行業領域，將產業互聯網與消費互聯網有效結合，涵蓋醫藥供應鏈流通平台、醫療健康使用者服務平台、醫療數字化產品體系等產品和服務，以實現一體化的智慧醫療服務平台，截至本年底已錄得收入超過2,200萬港元。透過以上兩個數字化醫療健康服務平台，本集團成功建立互聯網醫療健康的業務版圖，進一步佈局智慧醫療市場的新藍海。

「互聯網+醫療健康」已是國家醫療改革的重點發展方針，本集團將積極配合國策及把握互聯網醫療健康高速發展之際，持續引進行業專才，並投放更多資源進一步推動「醫智諾」和「獐哥健康」智慧醫療服務平台的加速發展。隨著平台的不斷提升與普及，相信未來能為本集團創造爆發性的收入增長來源。本集團亦會繼續緊貼行業發展走勢，不斷挖掘具發展潛力的互聯網醫療項目，以打造一系列多元化的智慧醫療服務，重點戰略佈局互聯網醫療健康業務，捕捉醫改及行業數字化所帶來的空前機遇。

娛樂及媒體業務方面，本集團也積極採取多元化的戰略佈局，以應對行業發展與轉變。全球院線在疫情反復下仍未能全面恢復正常營運，然而串流平台的普及卻為影視行業帶來新的局面與機遇，市場更預測全球串流媒體訂閱用戶在二零二五年將達到14億人。本集團於年內積極實現數字化轉型，以多元化的渠道播放影視作品，為娛樂及媒體業務帶來新的收入來源，截至二零二一年底娛樂及媒體業務分部收入超過1.5億港元。當中由本集團聯合投資及製作之電影《勝利號》和《迷途羔羊》於年內分別在Netflix及Apple TV+進行全球(中國除外)發行上映，並均獲得市場及觀眾的關注，迴響理想。展望二零二二年，全球疫情發展仍然難以預測，影視行業復甦之路荊棘滿途，儘管串流平台為行業帶來新出路，但受疫情的影響影片製作依然困難重重。面對市場的不確定性，本集團將以保守及謹慎的態度遴選和投資合適的電影作品，放緩新項目的投資步伐，適當地調整娛樂及媒體業務的佈局與方向。

展望未來，本集團將繼續聚焦互聯網醫療健康業務，並積極鞏固各項業務的發展，強化本集團的戰略規劃，實現更長遠穩健的業務藍圖，為股東創造極大化的利潤回報。

最後，本人並謹代表董事會，感謝各股東、投資者及合作夥伴一直以來對我們的信任與支持，以及所有員工在充滿挑戰的一年裡一直緊守崗位，辛勤付出攜手本集團邁步向前。

管理層討論及分析

二零二一年是本集團積極戰略佈局發展中國境內的互聯網醫藥和醫療健康服務領域的關鍵一年。中國是全球最具增長潛力的醫藥和醫療健康服務市場，並隨著中國政府推動的一系列醫療醫藥改革，現已進入行業數字化的快速通道。二零二一年四月，本集團收購了藥物線上處方、流轉及營銷的新零售平台「醫智諾」，截至本年底實現收入超過3,600萬港元。二零二一年十月，本集團與行業精英共同成立合資公司「蒙哥健康」，聚焦健康管理行業領域，將產業互聯網與消費互聯網有效結合，涵蓋醫藥供應鏈流通平台、醫療健康使用者服務平台、醫療數字化產品體系等產品和服務，截至本年底已實現收入超過2,200萬港元。隨著上述收購及合資公司的成立，本集團正式進軍互聯網健康市場，積極佈局搶佔行業先機，進一步豐富健康及養生服務之業務，實現多元化發展。

娛樂及媒體業務方面，全球疫情持續反復，經濟活動仍未能全面恢復正常，經濟復甦充滿不確定性。二零二一年下半年開始全球大部分國家和地區的院線陸續重啟或作有限度經營，加上「後疫情時代」線上串流平台逐漸成為消費者新的娛樂方式，也為電影行業帶來一線曙光。本集團積極緊貼市場的趨勢，因時制宜制定戰略，於年內先後安排多套電影於串流平台上放映，其中電影《勝利號》和《迷途羔羊》更取得不錯的口碑和成績，《拯救甜甜圈》則採取了實體院線與串流平台雙向驅動上映的模式，為本集團的娛樂及媒體業務收入帶來突破性的增長。

業務回顧及展望

(1) 線上藥物處方、流轉及營銷平台「醫智諾」

過去幾年，中國監管部門積極支持並推動互聯網醫療行業在規範化基礎上的快速發展。二零二零年十一月，中國藥物監督管理局發佈的《藥品網路銷售監督管理辦法(徵求意見稿)》指出在確保電子處方來源真實、可靠的前提下，允許網路銷售處方藥；二零二一年十月，國家衛健委發佈的《互聯網診療監管細則(徵求意見稿)》，劃清了醫療、醫藥和技術服務之間的邊界，使得「醫藥分家」的趨勢更明細。根據智研諮詢發佈

的《2020-2026年中國處方藥行業市場經營風險及發展趨勢分析報告》，二零二零年醫療機構的處方藥外流(即把處方藥物購買權交予就診者)規模約為人民幣4,000億元至5,000億元，且隨著國家醫療保障局進行帶量採購，外流規模有逐步擴大的趨勢。加上疫情的影響，整個醫療行業生態中越來越多的行為和場景都從線下快速轉移至線上。

二零二一年四月，本集團以人民幣4,000萬元完成收購及增資平潭心伴門診部有限公司(「平潭心伴」)51%股權。平潭心伴連同其附屬公司(「目標集團」)擁有實體診所，其業務範圍包括「互聯網診療」，擁有《醫療機構執業許可證》、《互聯網藥品信息服務資格證書》、《資訊系統安全三級等級保護備案證明》等完整的資質，並自行研發經營藥物線上處方、流轉及營銷的新零售平台「醫智諾」。「醫智諾」平台通過「私域流量」模式並透過不同的介面，將醫生、就診者、實體藥店以及藥企緊密連接起來，為醫療產業裡不同的用戶端提供專屬的「數字化運營解決方案」。

若目標集團於上述收購及增資完成後一年內的收入達到不少於人民幣150,000,000元，則人民幣11,000,000元應透過按每股股份0.529港元的價格向目標集團創始股東配發及發行代價股份予以支付及結算，而人民幣50,000,000元應支付予目標集團作為額外實收資本。若目標集團於其後一年之收入及純利分別達到不少於人民幣600,000,000元及人民幣40,000,000元，則人民幣10,000,000元應支付予目標集團作為額外實收資本，而人民幣93,000,000元應透過按預設機制設定之價格向目標集團創始股東配發及發行代價股份予以支付及結算。有關詳情，請參閱本公司於二零二一年四月七日及二零二一年十二月二十日發出的公告。

業務回顧

「醫智諾」平台團隊規模從二零二一年四月平潭心伴的增資及收購完成時的十幾人迅速擴張至二零二一年末的近200人，已在全國建立9個運營中心，業務覆蓋23個省份。「醫智諾」平台致力打造一個完整的醫療平台生態圈，覆蓋產業裡各個不同的用戶端，提供不同的「數字化運營解決方案」：

- 醫藥企業—數字化營銷解決方案
- 零售藥房—專業數字化藥房解決方案，助力藥房連結醫生和患者
- 醫生—提供全鏈路閉環線上診療服務場景，包括患者管理，電子處方等
- 就診者—透過微信小程序「醫之諾就醫助手」，可以輕鬆找到醫生，線上複診及諮詢，訂購處方藥等。

截至本業績公佈日期，「醫智諾」平台及其相關營銷網路已覆蓋超過50,000名的醫生（其中超過17,000名已在「醫智諾」平台註冊）及超過30,000家零售藥店，平台註冊就診者超過190,000名，已上線醫藥產品數超過110,000種。

截至二零二一年末，「醫智諾」平台實現收入超過3,600萬港元，主要收入來源包括：

1. 線上藥物處方及流轉服務

在國家醫改的大方向下，醫藥分開趨勢越見明顯，使得越來越多處方藥會從公立大型醫院的藥房中被分離出去，很多患者只能拿到醫生的處方卻無法從醫院的藥房中取到藥，需要自己到院外藥店取藥。針對這需求，「醫智諾」平台通過「私域流量」模式並透過不同的介面，將醫生、就診者、實體藥店以及藥企緊密連接起來，建立一個從醫生開具電子處方至就診者從藥店訂購處方藥、進行線上支付及藥物配送的閉環。「醫智諾」平台提供的微信小程序可以指引就診者附近有那些藥店可以提供就診者所需要的藥物，並標注價格和詳細資料，同時可以導航就診者至藥店取藥或安

排藥物配送，並於線上支付藥費。同時，「醫智諾」平台提供給醫生的界面可讓醫生開具及管理電子處方，並將電子處方流轉至就診者選擇購藥的相應藥店零售終端。「醫智諾」平台也為藥店提供專業化的零售及存貨管理界面，連接電子處方以及藥物供應鏈。「醫智諾」平台將依據就診者通過「醫智諾」平台從藥店訂購處方藥的總商品交易額的一定比例，向藥店收取平台服務費。

2. 數字化營銷服務

在疫情影響及線上消費比例越來越高的背景下，藥企對藥物推廣已逐步由線下模式（如學術會議）推展至線上模式。「醫智諾」平台上醫生端都為實名認證的醫生，藥企或大型藥品銷售管道可以很精準的對其進行推廣活動，同時又可以培養目標醫生線上開處方的習慣並增加線上時間。「醫智諾」平台提供的線上推廣活動包括專業文章推廣、線上學術會議直播、學術短視頻製作及推廣、產品知識培訓等。

通過「醫智諾」平台，藥企可以合理合法地在線上開展藥品的臨床效果等醫學研究，在助力醫生進行學科建設的同時，填補藥品新效能的研究資料空白。

通過「醫智諾」平台的線上藥物處方及流轉服務，藥企更可以進一步開拓院外處方藥銷售管道，並打通各個環節從醫生直至專業藥房的拓展，「醫智諾」平台可以為藥企提供全套服務。

「醫智諾」平台透過向藥企或大型藥品銷售管道提供上述的服務，從而收取技術服務費、推廣服務費、管道建設費用等，同時透過藥企及其銷售團隊的參與進一步擴大「醫智諾」平台醫生及藥店的基礎。

展望

醫改的具體實施細則有望在二零二二年落地，處方監管網各省也基本搭建完畢，電子醫保的持續推進，醫生多點執業電子化落實，這些都將極大促進「醫智諾」平台線上藥物處方及流轉業務的發展。

在藥企數字化營銷解決方案業務上，「醫智諾」平台將繼續致力於通過線上線下一體化聯動為藥企提供醫藥數字化營銷解決方案。一方面助力藥企實現高效的行銷轉化和銷售增長，另一方面能夠提升藥品終端可及性。為實現相關目標，「醫智諾」平台將繼續投資開發及提供更多解決方案，以及為現有解決方案持續添加新功能。

(2) 互聯網健康管理平台「獠哥健康」

過去兩年，新冠疫情的延續深刻地改變著人們的生活方式、消費模式，同時也深入地影響著國家醫療行業的大政方針政策，國家陸續出台一系列政策支持和鼓勵醫療服務行業，特別是互聯網醫療健康行業的發展。

二零二一年三月十一日，十三屆全國人大四次會議表決通過《中華人民共和國國民經濟和社會發展第十四個五年規劃和2035年遠景目標綱要》（「綱要」）。綱要提出國家要把保障人民健康放在優先發展的戰略位置，堅持預防為主的方針，深入實施健康中國行動，完善國民健康促進政策，織牢國家公共衛生防護網，為人民提供全方位全生命週期健康服務；綱要也明確提出以數位化轉型整體驅動生產方式、生活方式和治理方式變革。聚焦教育、醫療重點領域，推進學校、醫院、養老院等公共服務機構資源數位化，並鼓勵社會力量參與「互聯網+公共服務」，創新提供服務模式和產品。

在健康需求和公共衛生政策雙重利好的推進下，行業發展和創新的速度加快。在這個背景下，本集團緊跟政策和經濟形勢，攜手行業精英成立合資公司「獐哥健康」，新建互聯網健康管理服務業務板塊。

業務回顧

獐哥健康秉承「做守護你家庭健康的行家裡手」的企業使命，持續在大健康領域的基礎上做好前瞻性佈局，致力於健康管理行業領域內將產業互聯網與消費互聯網有效結合。獐哥健康基於「以供應鏈為核心，醫療服務為抓手，數位技術為驅動的全生命週期、全場景的使用者健康管理服務平台」的戰略定位，奉行好藥品、好服務、好健康、好家庭、好科技「五好家庭」價值主張，致力於提供全人群、全方位、全病程、全週期的醫療健康服務。

獐哥健康由二零二一年下半年開始啟動，發展迅速，截至二零二一年末，已擴張為超過70人的團隊，成功開發包括醫藥供應鏈流通平台、醫療健康服務平台、醫療數位化產品體系等服務和產品，短短數月已實現收入超過2,200萬港元。

1. 醫藥供應鏈流通平台

面向藥品、醫療器械、健康品企業，獐哥健康推出的全國醫藥供應鏈流通平台，覆蓋全管道藥品、醫療器械、保健品、滋補品以及泛健康類商品，通過數碼智能化創新工具，為線下自營及加盟藥房提供一站式全管道數碼智能化解決方案。

截至二零二一年末，獐哥健康已經成立安徽和浙江兩家醫藥批發公司，與近二十家醫藥行業知名品牌開展業務合作。

2. 互聯網醫療健康服務平台

面向有健康需求的消費者，獐哥健康搭建全生命週期、全場景的醫療健康服務平台，為使用者提供高品質多元化的醫療健康服務產品。現階段，獐哥健康推出的獐小妹健康服務平台，提供疫苗的線上諮詢、知識科普、接種預約，體檢預約及居家健康檢測等服務；同時獐哥健康已經與知名三甲醫院達成戰略合作，共同探索「互聯網+健康管理服務」的新模式。

截至二零二一年末，獐小妹健康服務平台提供的疫苗線上諮詢、科普和預約服務已覆蓋全國65個城市（包括所有一線城市和大部分二線城市），與全國近30家公立三甲醫院合作體檢業務。獐小妹健康服務平台的累計訪問用戶數已超過50萬人次。

3. 醫療數位化產品體系

獐哥健康打造的Galaxy醫療數位化產品體系，包含MK Digital OS、MK Digital Customer、MK Digital Doctor三大產品線，分別提供醫院專科數位化管理系統、使用者全生命週期健康管理系統、互聯網醫院系統。Galaxy醫療數位化產品體系通過數位化平台來實現不同系統之間的資料互聯互通。獐哥健康的Galaxy醫療數位化產品體系，助力醫療機構實現數位化升級，打造線上線下一體化的技術閉環。

目前，MK Digital OS產品1.0版本已在一家三甲醫院體檢中心上線，幫助其實現數位化升級。

展望

伴隨著中國人口老齡化、新型城鎮化以及基本醫療保障制度的完善，我國的人均可支配收入及人民健康觀念將不斷提升，中國醫療健康服務市場持續擴容，醫療健康消費在今後一段時間內將進入長期穩步發展的階段，「治未病」的健康管理行業會成為大健康產業的新風口。

在此背景下應運而生的獠哥健康，作為新興的數位化醫療健康服務平台，將為醫療機構、藥品、醫療器械、健康品生產企業等醫療健康行業合作夥伴，提供包括數位化系統、線上線下運營和全管道推廣在內的一體化解決方案，通過標準化流程提升使用者的醫療健康服務體驗，創新健康管理模式，豐富健康商品和服務的供給，帶動供應鏈上下游企業向著品質化、多元化和智慧化的方向轉型，有效提高整個供應鏈效率；獠哥健康將致力為用戶搭建「大病不用愁、小病不用跑、健康專家管」的一站式醫療健康服務平台，讓使用者可以安全、便捷地獲得個性化、多元化的專業健康服務。

隨著相關產品和服務的成功開發，本集團預期獠哥健康的營運收入於二零二二年將出現爆發性的增長。

(3) 娛樂及媒體

二零二一年影視行業整體保持恢復狀態，部分地區的影院在疫情可控下重新開放，大眾被壓制的觀影需求得到釋放，拉動票房收入止跌回升。與此同時，在疫情催化及數字化變革下影視行業正經歷著線上線下觀影融洽的格局重塑，為行業帶來挑戰和機遇。

業務回顧

本集團於年內除了保持高品質影視作品，並積極探索數字化變革，力求轉型突破。受惠於本集團聯合投資及製作之兩部電影《勝利號》和《迷途羔羊》於上半年分別於串流平台Netflix及Apple TV+成功上映，加上原創合家歡動畫喜劇《拯救甜甜圈》於下半年在實體院線與串流平台Netflix雙向驅動上映，令本集團的電影作品通過實體院線與線上數字化並行的模式廣泛呈獻給全球的觀眾，進一步帶動集團的業務收益。二零二一年，娛樂及媒體業務錄得收入約155,340,000港元（二零二零年：13,780,000港元），較去年同期大幅上漲10倍以上。

韓國首部太空科幻題材電影《勝利號》由人氣影星宋仲基及金泰梨等實力演員主演，整套電影製作預算達240億韓元(相當於約1.6億港元)，也是集團首部於串流平台上映之電影，其全球發行權(中國除外)售予Netflix並於二零二一年二月五日開始進行獨家放映，配製31種語言的字幕在全球約190個國家和地區播出。據Flix Patrol統計，《勝利號》上線1天後就獲得525分登頂Netflix全球人氣影片榜，成績理想。本集團更擁有該片之中國內地地區的獨家發行權，並將盡快安排呈獻給內地觀眾。

改編自同名類自傳小說的《迷途羔羊》亦由蘋果旗下的原創電影平台Apple TV+購入全球發行權，並已於二零二一年三月十二日起在線上上映。《迷途羔羊》是羅素兄弟(Anthony Russo、Joe Russo)繼《復仇者聯盟：終局之戰》後首部親自執導的電影，由《蜘蛛俠》湯姆荷蘭德(Tom Holland)主演。該影片講述主角年青時加入美軍並在伊拉克以醫生身份服役，回國後患上創傷後壓力症候群(PTSD)，同時又與妻子雙雙陷入藥物成癮的深淵，淪落至要搶劫銀行購買藥物的人生自白故事。

原創合家歡動畫喜劇《拯救甜甜圈》則採取了「線下+線上」雙向驅動上映模式。《拯救甜甜圈》已陸續於二零二一年下半年在歐洲部分地區院線及中國內地院線上映，而全球其餘地區的版權亦已售予Netflix並已於二零二一年十一月上線。《拯救甜甜圈》描述居住在19世紀帕格拉斯加群島的一種名「Flummels」的族群中之兄妹奧普(Op)和愛德(Ed)，意外穿越到了21世紀的上海，在發現族群即將要滅絕的秘密後，決定回到過去拯救族群。電影由四屆艾美獎得主、曾執導《阿森一族大電影》、《怪獸公司》之著名導演大衛·西佛曼斯沃曼(David Silverman)執導，並由曾出演《死侍2》(Deadpool 2)及《小丑》(Joker)之女演員莎姬·貝茲(Zazie Beetz)配音。

本集團投資之荷里活重頭巨作《月球隕落》已完成製作，電影已於二零二二年二月四日於美國及全球大部分國家或地區上映，亦自二零二二年三月二十五日起在中國院線上映。《月球隕落》由拍攝多部膾炙人口的災難電影《2012末日預言》及《明日之後》系列之「地球毀滅教父」導演羅倫艾默烈治(Roland Emmerich)執導，並由奧斯卡最佳女主角獎得主荷爾·芭莉(Halle Berry)及柏德烈韋遜(Patrick Wilson)主演，講述月球被一股神秘力量驅使脫離運行軌道，撞向地球，令地球如末日一般，引力失衡；在眾人絕望之時，一支看似烏合之眾的小隊決定為保衛地球及人類而展開最後一戰。

展望

展望二零二二年，科技進步驅動影視行業向信息化、數字化方向發展，以及消費者觀看習慣的轉變，使串流平台獲得了廣闊的發展空間。本集團將繼續順應時勢，探索新的發展模式，與不同的國際串流平台加強合作，靈活採取線上線下雙軌放映模式。然而受新冠疫情對電影行業帶來的不確定性依舊存在，各地院線正常營業仍存在諸多阻礙，本集團將以更保守謹慎的方針評估新項目的投入，嚴格把控選片質量，並將資源優先投入到現有項目的進一步開發(如衍生品之經營及授權)，靈活制定娛樂及媒體業務之戰略方針。

(4) 健康及養生服務—「北湖九號」

業務回顧

本集團的健康及養生服務於年內的收入持續改善向上，錄得全年上升17%至113,729,000港元(二零二零年：97,275,000港元)，大致恢復疫情前的水平，主要由於國內疫情控制穩定，健康養生中心「北湖9號俱樂部」於年內全面恢復營運帶動業務收入增長。「北湖9號俱樂部」為全國頂級綠色健康會所之一，擁有完善的設施，包括一個18洞標準高爾夫球場、高爾夫球場湖畔包院、水療設施以及亞洲首家以職業高爾夫協會(PGA)冠名之高爾夫學院等。本集團以租用形式繼續經營「北湖9號俱樂部」至二零二三年，主要為中高

端的企業及個人客戶提供專業和優質的健康養生服務。「後疫情時代」，大眾對運動及個人健康的意識提高，使俱樂部的會籍、打球及餐飲收入等都相繼錄得增幅，帶動業務回復興盛。隨著國內疫情監控嚴謹，戶外運動需求持續增加，有助俱樂部的收入保持穩定增長趨勢。

展望

「北湖9號俱樂部」的業務基本上可做到自負盈虧，本集團暫時沒有計劃進一步投放資源擴展業務。未來本集團將繼續嚴守防疫衛生措施，使「北湖9號俱樂部」保持衛生安全，並且嚴謹監控成本，積極維持業務的利潤空間和穩定營運。

環境及社會責任

a) 環境責任

本集團致力打造「環境友好型」企業，在日常運營中嚴格遵守業務所在地與環境保護有關之法律法規，落實環境管理措施，確保廢氣、廢水、辦公垃圾等能夠得到妥善回收及處理，減少業務運營對環境的影響。本集團踐行綠色環保理念，積極宣揚環保意識，倡導能源及其他資源的節約使用與循環利用，提高資源使用效率，在降低運營成本的同時減少珍貴自然資源的浪費。我們嚴格遵守業務所在地環境保護有關法律法規並制定了相應的環境管理制度，積極傳播環保訊息，增強員工、客戶及其他權益人的環保意識，共同履行對保護自然環境的承諾。

b) 社會責任

本集團堅持「以人為本」的人才戰略，重視人才的招納與培養，致力以優秀的員工團隊打造核心競爭力。本集團遵守業務所在地與人力管理相關之法律法規，並制定了人力資源管理制度。我們定期開展安全演練，培養員工安全意識及面對危險的應對能力；定期提供員工培訓，設立清晰的晉升通道，幫助員工發揮個人潛能，實現職業長久發

展；開展多彩的員工活動，保障員工身心健康。我們營造安全舒適的辦公場所，重視員工的職業健康與安全、提供優厚的薪酬與假期福利，保障員工的合法權益，從而實現與員工的共同成長。

本集團力求從源頭確保產品及服務品質，執行嚴格的供應商准入標準，確保供應商的商務資質、管理能力、服務與貨品品質、價格符合產品和服務要求。本集團通過現場調查，對供應商的生產與供貨能力、資質等方面進行綜合評估，確保供應商履約水平的穩定性。本集團亦會定期評估供應商的合規運營情況，以及環境、社會履責表現，及時與服務水準低的供應商終止合作並增補優秀的供應商，以確保供應鏈的可持續運營。

本集團提供高品質健康養生服務，致力帶給客戶滿意的消費體驗。本集團十分重視客戶的訴求和意見，設置微信群、客戶專線等渠道，及時收集並跟進客戶反饋，保證客戶訴求能夠得到妥善處理。本集團在媒體投資前期進行充分調查及分析，並已設立綠燈委員會負責對投資項目進行審查。本集團結合觀眾偏好、行業政策等客觀因素評估影片的盈利能力及題材合法合規性，確定是否投資，力求為公眾呈現高質量、正能量的影視作品。

本集團維護股東、客戶等權益人的合法權益，嚴格遵守業務所在地有關反貪污、賄賂、舞弊、洗錢等法律法規，加強企業內控管理，杜絕貪腐事件的發生。

本集團深明所承擔的企業社會責任，持續關注社會弱勢群體並充分利用自身資源優勢，以慈善捐助、提供就業崗位等方式支援當地社區發展，盡己所能回饋社會。

作為負責任的企業公民，本集團與各權益人保持密切溝通、維護互利互信之合作關係，關注權益人的訴求與期望，不斷完善與權益人的溝通機制，務求實現社會效益與經濟效益的協同增長。作為一家香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）的上市公司，本集團嚴格遵守香港聯交所的信息披露要求，將單獨披露本年度環境、社會及管治報告。作為與權益人溝通的平台之一，報告將全面展示本集團二零二一年在環境、社會及管治方面的制度建設與績效成績。

財務回顧

如上文「業務回顧及展望」一節所論述，本集團有以下主要經營分部：

1. 線上藥物處方、流轉及營銷（「醫智諾」平台）
2. 互聯網健康管理平台（「猿哥健康」平台）
3. 娛樂及媒體
4. 健康及養生服務

本集團截至二零二一年十二月三十一日止年度的主要財務數據概述如下：

| | 二零二一年 千港元 | 二零二零年 千港元 | 變動 % |
|-----------------------|------------------|-----------------|---------|
| 總收入： | | | |
| — 線上藥物處方、流轉及營銷 | 36,150 | — | 不適用 |
| — 互聯網健康管理平台 | 22,494 | — | 不適用 |
| — 娛樂及媒體 | 155,340 | 13,780 | +1,027% |
| — 健康及養生服務 | 113,729 | 97,275 | +17% |
| | <u>327,713</u> | <u>111,055</u> | +195% |
| 毛利／(毛虧)： | | | |
| — 線上藥物處方、流轉及營銷 | 14,637 | — | 不適用 |
| — 互聯網健康管理平台 | (343) | — | 不適用 |
| — 娛樂及媒體 | (19,725) | 12,642 | 不適用 |
| — 健康及養生服務 | 47,332 | 38,224 | +24% |
| | <u>41,901</u> | <u>50,866</u> | -18% |
| 分部業績： | | | |
| — 線上藥物處方、流轉及營銷 | (57,261) | — | 不適用 |
| — 互聯網健康管理平台 | (13,881) | — | 不適用 |
| — 娛樂及媒體 | (34,317) | (13,213) | +160% |
| — 健康及養生服務 | (1,019) | (26,242) | -96% |
| | <u>(106,478)</u> | <u>(39,455)</u> | +170% |
| 年內虧損 | <u>(141,427)</u> | <u>(56,574)</u> | +150% |
| 本公司股權持有人應佔年內虧損 | <u>(110,402)</u> | <u>(56,574)</u> | +95% |
| 非香港財務報告準則調整： | | | |
| 年內經調整後虧損 | <u>(114,335)</u> | <u>(56,892)</u> | +101% |

一 收入

截至二零二一年十二月三十一日止年度之收入約為327,713,000港元(二零二零年：111,055,000港元)，較去年大幅增加1.95倍。年內收入大幅提升主要由於以下因素：

- 1) 來自新收購／開發的互聯網健康相關業務(即「線上藥物處方、流轉及營銷」及「互聯網健康管理平台」)之收入約為58,644,000港元(二零二零年：無)，佔截至二零二一年十二月三十一日止年度總收入之18%(二零二零年：0%)。該等業務正處於快速增長階段，管理層預期二零二二年來自該等互聯網健康相關業務的收入佔比將進一步大幅增加。
- 2) 「娛樂及媒體」分部之收入飆升10.27倍至約155,340,000港元(二零二零年：13,780,000港元)，主要由於年內若干電影成功上映，包括年內《勝利號》及《迷途羔羊》分別透過Netflix平台及Apple TV+平台全球上映，以及《拯救甜甜圈》透過院線和Netflix平台雙向驅動放映。
- 3) 「健康及養生服務」分部截至二零二一年十二月三十一日止年度錄得收入約113,729,000港元(二零二零年：97,275,000港元)，較去年增加17%。年內，「北湖9號俱樂部」的會員人數保持穩定，打球相關業務和餐飲業務也隨國內疫情受控和經濟活動重啟後回復正常運作。

一 銷售成本及毛利

截至二零二一年十二月三十一日止年度之銷售成本約為285,812,000港元(二零二零年：60,189,000港元)，較去年增加3.75倍。截至二零二一年十二月三十一日止年度之毛利約為41,901,000港元(二零二零年：50,866,000港元)，較去年減少18%，毛利率下跌至13%(二零二零年：46%)。銷售成本的同比增幅高於收入的同比增幅，主要是由於：1) 互聯網健康管理平台僅於二零二一年十二月開始運營，其毛利率處於盈虧平衡點；及2) 由於若干電影項目的票房表現相對欠佳，娛樂及媒體分部錄得毛虧約19,725,000港元所致。這導致年內毛利率整體下降。

一 其他收入及其他收益淨額

截至二零二一年十二月三十一日止年度之其他收入及其他收益淨額約為15,388,000港元(二零二零年：9,890,000港元)，較去年增加56%。該增加主要由於電影於年內上映後確認分佔電影製作補助約10,645,000港元(二零二零年：零)，被截至二零二一年十二月三十一日止年度人民幣兌港元升值產生的匯兌收益減少及並無錄得修訂租賃收益(二零二零年：2,297,000港元)所抵銷。

一 市場推廣及銷售費用

截至二零二一年十二月三十一日止年度之市場推廣及銷售費用約為50,670,000港元(二零二零年：無)，其中包括：

- (i) 推廣「醫智諾」線上藥物處方、流轉及營銷平台所產生的員工成本及市場推廣費用，以及為提升醫生及藥店於「醫智諾」平台的註冊而產生的相關費用；
- (ii) 推廣本集團互聯網醫療健康服務(主要與蒙小妹平台有關)的員工成本及市場推廣費用；及
- (iii) 本集團分佔於年內上映的若干電影的市場推廣費用、宣傳及廣告費用以及發行費用。

截至二零二零年十二月三十一日止年度，由於本集團於年內並無擁有或共同經營的新電影上映，概無錄得市場推廣及銷售費用。

一 行政費用

截至二零二一年十二月三十一日止年度之行政費用約為139,376,000港元(二零二零年：94,702,000港元)，較去年增加47%。年內行政費用增加主要是由於年內新收購／開發互聯網健康相關業務，即「線上藥物處方、流轉及營銷」及「互聯網健康管理平台」。該等新收購／開發互聯網健康相關業務之以股份為基礎之薪酬開支約29,013,000港元(二零二零年：無)已計入年內行政費用。

一 分佔一間聯營公司之業績

分佔一間聯營公司之業績為分佔HB娛樂(本集團擁有31%權益之聯營公司，主要於南韓製作及投資電影及電視劇，以及提供藝人管理及經紀人服務)之業績，錄得虧損約4,933,000港元(二零二零年：溢利約2,504,000港元)。雖然HB娛樂於二零二零年上半年製作了兩部熱門電視劇，包括已創下當地31.5%之最高收視率紀錄之《愛情是*Beautiful*，人生是*Wonderful*》，但受南韓爆發2019冠狀病毒病疫情的影響，HB娛樂於二零二一年並無製作新電視劇，導致其年內財務表現下滑。

一 融資(費用)／收入淨額

截至二零二一年十二月三十一日止年度之融資(費用)／收入淨額錄得費用淨額約2,280,000港元(二零二零年：收入淨額1,172,000港元)。年內融資費用淨額主要包括與本集團使用權資產有關的租賃負債利息，而去年的融資費用淨額包括：i)有關其他借貸的匯兌收益約6,322,000港元；ii)租賃負債利息約3,644,000港元；及iii)銀行借貸(於二零二零年下半年已悉數償還)利息約1,478,000港元。

一 年內虧損的非香港財務報告準則衡量指標

本集團截至二零二一年十二月三十一日止年度之虧損為141,427,000港元，而上個財政年度的虧損為56,574,000港元。本集團截至二零二一年十二月三十一日止年度之經調整後虧損為114,335,000港元，較上個財政年度的經調整後虧損56,892,000港元增加57,443,000港元或101%。經調整後虧損乃按相應期間虧損撇除了以股份為基礎之薪酬開支、按公平值列賬並在損益處理之財務資產的公平值變動等非經營性損益項目。經調整後虧損增加主要是由於來自新收購／開發的互聯網健康相關業務(即「線上藥物處方、流轉及營銷」及「互聯網健康管理平台」)之分部虧損(不包括以股份為基礎之薪酬開支)約42,129,000港元(二零二零年：無)。

為補充本集團根據香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)呈列的綜合財務報表，本集團亦採用並非香港財務報告準則規定或並非按香港財務報告準則呈列的本公司股權持有人應佔經調整後虧損淨額作為額外財務衡量指標。我們認為，連同相關香港財務報告準則衡量指標一併呈列非香港財務報告準則衡量指標，有利於投資者通過去除我們的管理層認為對我們經營表現不具指示性的項目的潛在影響，來比較不同期間的經營表現。我們相信，非香港財務報告準則衡量指標為投資者及其他人士提供有幫助的資訊，以通過與我們的管理層相同方式瞭解及評估我們的綜合經營業績。然而，我們呈列的本公司股權持有人應佔經調整後虧損淨額未必可與其他公司所呈列類似衡量指標相比。該非香港財務報告準則衡量指標用作分析工具存在局限性，不應被視為獨立於我們根據香港財務報告準則所呈列之經營業績或財務狀況，或將其視作可用於分析有關經營業績或財務狀況之替代工具。此外，該非香港財務報告準則衡量指標的定義可能與其他公司所用之指標定義有所不同。

下表載列截至二零二一年及二零二零年十二月三十一日止年度的經調整後虧損，乃根據香港財務報告準則計算及呈列的最直接可供比較財務衡量指標(即年內虧損)而調整：

| | 二零二一年 千港元 | 二零二零年 千港元 |
|------------------------------------|------------------|-----------------|
| 年內虧損 | (141,427) | (56,574) |
| 加： | | |
| — 以股份為基礎之薪酬開支 | 29,013 | — |
| — 按公平值列賬並在損益處理之財務資產的公平值 收益，扣除稅項 | (1,921) | (318) |
| 年內經調整後虧損 | <u>(114,335)</u> | <u>(56,892)</u> |

流動資金及資金資源

流動資金及庫務管理

本公司已根據策略計劃及政策採取審慎庫務管理措施，旨在重點保障及維持現金流量充足，滿足本公司各項資金需求。於二零二一年十二月三十一日，本集團持有現金及現金等額約148,552,000港元(二零二零年：113,837,000港元)，較二零二零年十二月三十一日之結餘增加30%。

本集團於二零二一年十二月三十一日擁有流動資產淨額185,553,000港元(二零二零年：64,439,000港元)。流動比率(即流動資產總額除以流動負債總額)由二零二零年十二月三十一日之1.64增加至二零二一年十二月三十一日之1.77，本集團仍維持十分健康的流動資金狀況。

負債資產比率(即借貸總額除以權益總額)於二零二一年及二零二零年十二月三十一日均為零。

外匯風險

本集團於中國、韓國、美國及香港均有業務及投資，主要有中國人民幣及韓元外匯風險，主要與港元相關。於本年內，中國人民幣及韓元兌港元升值產生匯兌收益淨額約2,003,000港元(二零二零年：5,289,000港元)。本集團並無使用任何遠期合約、貨幣借貸或其他方法對沖中國人民幣及韓元外匯風險，但透過持續監察管理盡可能限制風險淨額。

資本結構

本集團主要依靠其股權、銀行及其他借貸以及內部產生之現金流量應付營運所需資金。

於截至二零二一年及二零二零年十二月三十一日止年度期間，本公司概無發行任何新普通股。

資產抵押及或然負債

於二零二一年及二零二零年十二月三十一日，本集團並無抵押任何資產，且本集團概無任何重大或然負債或擔保。

人力資源

於二零二一年十二月三十一日，本集團於香港及中國共有260名(二零二零年：21名)全職僱員，以及繼續於中國管理「北湖9號俱樂部」業務，該業務僱用279名(二零二零年：314名)全職僱員。本集團全職僱員人數大幅增加主要是由於新收購／開發之互聯網健康相關

業務所致。此外，本集團已訂立若干有關製作或發行電影之合營業務安排。根據有關合營業務安排僱用之工作人員並未計入上述統計數字。

本集團對銷售部門及非銷售部門之僱員採用不同薪酬計劃。銷售人員之薪酬根據目標盈利待遇計算，包括薪金及銷售佣金。非銷售人員則獲取月薪，而本集團會不時檢討並根據績效調整。除薪金外，本集團為員工提供之福利包括醫療保險、員工公積金供款及酌情培訓津貼。本集團亦視乎本集團業績酌情授出購股權、股份獎勵及花紅。

重大投資、重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合營公司

有關平潭心伴門診部有限公司的增資及收購協議以及後續企業重組

於二零二一年四月七日，本公司、本公司之全資附屬公司柏海投資有限公司（「柏海投資」）及平潭心伴門診部有限公司（「平潭心伴」或「目標公司」）訂立增資及收購協議，據此，柏海投資已有條件同意向一名現有股東收購目標公司註冊資本中人民幣1,000,000元所對應的股權，並認購目標公司新註冊資本人民幣19,863,635元（合共將佔目標公司經擴大後總股權的51%）。

於二零二一年四月二十九日，本集團完成收購平潭心伴及其附屬公司（統稱「目標集團」）的51%股權，總現金代價為人民幣40,000,000元（相當於約47,877,000港元）。

於該交易完成後，本集團取得目標集團的控制權，目標集團成為本集團之附屬公司。

根據平潭心伴收購的增資及收購協議，以下或然款項將在達成首個表現目標及第二個表現目標後支付。

表現目標

首個表現目標

於完成日期後首十二個月內，目標集團的收入達到人民幣150,000,000元。

第二個表現目標

於達成首個表現目標後十二個月內任何時間，(i)目標集團的收入達到人民幣600,000,000元；及(ii)目標集團的除稅後純利達到人民幣40,000,000元。

或然款項

於達成首個表現目標後

- (a) 人民幣11,000,000元將透過按每股股份0.529港元的價格向創始股東配發及發行股份(「首批或然股份」)予以支付及結算；及
- (b) 柏海投資將以現金向平潭心伴注入人民幣50,000,000元。

於達成第二個表現目標後

- (a) 人民幣50,000,000元將透過按每股股份價格相等於達成首個表現目標日期前最後五個連續交易日本公司股份的平均收市價向創始股東配發及發行股份(「第二批或然股份」)予以支付及結算；
- (b) 人民幣43,000,000元應透過按每股股份價格相等於達成第二個表現目標日期前最後五個連續交易日聯交所所報之股份平均收市價向創始股東配發及發行股份(「第三批或然股份」)予以支付及結算；及
- (c) 柏海投資將以現金向平潭心伴注入人民幣10,000,000元。

待目標集團達成首個表現目標及第二個表現目標後，且目標公司不存在股權代持安排，本集團將須向創始股東收購目標公司總股權的餘下49%，代價不超過人民幣196,000,000元(可視乎收購餘下49%股權完成後兩年內各年目標集團達成保證利潤不少於人民幣50,000,000元的程度而作出調整)，將以發行本公司的新股份支付。

於二零二一年十二月二十日，相關訂約方訂立一系列企業重組協議。因此，本公司不再擁有目標公司的直接或間接法定所有權。相反，根據與目標公司的直接或最終登記擁有人所訂立的若干合約協議(包括授權委託書協議、借款協議、股權購買權協議、股權質押協議和獨家技術諮詢及服務協議)，本公司透過其間接全資附屬公司，通過控制目標集團投票權、規管其財務及營運政策、委任或罷免其管治組織的大部分成員，以及於該等管治組織會議上投多數票的方式，從而控制目標集團。此外，有關合約協議亦將目標集團的風險及回報轉移至本公司及／或其間接附屬公司。因此，目標集團仍被視為本公司之附屬公司，而其財務報表仍由本公司綜合入賬，並無實質變動。

有關成立獭哥健康以經營互聯網健康管理平台的合資框架協議及VIE合約安排

於二零二一年十月八日，本公司及柏悅健康有限公司(「柏悅健康」)(本公司之全資附屬公司)與鼎冠創投有限公司(「ESOP」)、楊愛五先生、董宇女士及永績創投有限公司(「自然人SPV」，由董宇女士全資擁有)訂立合資框架協議(「合資框架協議」)。根據合資框架協議，杭州悅響健康科技有限公司(「WFOE」)(一間於中國註冊成立之有限公司，為本公司之附屬公司)將與杭州獭哥健康科技有限公司(「OPCO」)(一間於中國註冊成立之有限公司)及／或楊愛五先生及董宇女士訂立一系列協議，包括獨家業務諮詢合作協議、獨家購買權協議、授權委託書及承諾函、股權質押協議及配偶同意函(統稱「VIE合約安排」)。該等文件旨在成立合營公司以開展及經營互聯網健康管理平台業務。

透過VIE合約安排，WFOE將有效控制OPCO的財務及營運，並將享有OPCO產生的經濟利益及裨益。訂立VIE合約安排後，OPCO的財務業績將併入本集團的綜合財務報表，而OPCO將成為本公司之間接非全資附屬公司。

購買、出售或贖回本公司之上市股份

本年度內，本公司或其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

遵守企業管治常規

本公司董事會(「董事會」)致力達致高水平之企業管治。於截至二零二一年十二月三十一日止年度期間，本公司一直應用企業管治守則(「企業管治守則」)的原則及遵守其守則條文，惟下文所闡述偏離守則條文第A.2.1條及第E.1.2條除外。

企業管治守則之守則條文第A.2.1條規定，主席及首席執行官之角色應有所區分且不應由同一人兼任。繼主席於二零二一年三月三十日辭任後，本公司並無委任接替主席職位之人員。主席的職能暫時由本公司的首席執行官(「首席執行官」)承擔。

董事會相信，由同一人兼任首席執行官並於過渡期間暫時承擔作為主席之日常管理職責屬合宜，且符合本公司及其股東之整體利益，以及其不會損害董事會與本公司管理層之間的權責平衡。

本公司正在物色合適的合資格人選以於切實可行的情況下盡快填補主席空缺。

企業管治守則之守則條文第E.1.2條規定，主席應出席股東週年大會。袁海波先生暫時承擔作為董事會主席之日常管理職責，已連同審核委員會、薪酬委員會、提名委員會及任何其他委員會的主席出席本公司於二零二一年度舉行的股東週年大會，以確保與出席大會的股東進行有效溝通。

審核委員會

本公司審核委員會包括三位獨立非執行董事，彼等均具備了解財務報表所需之商業及財務經驗與技巧。袁健先生為審核委員會主席，委員會其他兩位成員包括黃友嘉博士及初育国先生。本公司審核委員會已採納企業管治守則訂定之職權範圍。

本公司之審核委員會已審閱截至二零二一年十二月三十一日止年度之本集團年度業績，並於提呈董事會審批前提供有關之建議及意見。本集團截至二零二一年十二月三十一日止年度業績公佈內之數字，已獲本公司核數師羅兵咸永道會計師事務所同意本集團年度綜合財務報表草稿所載之金額。羅兵咸永道會計師事務所於本業績公佈履行之工作並不構成按照香港會計師公會頒佈之香港核數準則、香港審閱委聘準則或香港審計委聘準則所作出之審計委聘，因此羅兵咸永道會計師事務所不會就本業績公佈作出任何保證。

董事及相關僱員進行證券交易的標準守則

本公司已採納董事進行證券交易的行為守則(「行為守則」)，其條款不遜於上市規則附錄10所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)的規定標準。經作出具體查詢後，全體董事均於二零二一年期間一直全面遵守標準守則所載之規定標準。

行為守則適用於所有由企業管治守則所界定之相關僱員，包括因有關職位或職務而可能擁有所謂本公司或其證券內幕資料的本公司僱員，或本公司附屬公司或控股公司的董事或僱員。

刊登年度業績公佈及年度報告

本年度業績公佈於本公司之網站(www.huayitencent.com)及香港交易及結算所有限公司之網站(www.hkexnews.hk)刊登。載有上市規則要求的所有資料之本公司二零二一年年度報告將於稍後寄發予股東並於上述網站刊登。

致謝

董事會謹此向員工之盡職工作及對本集團之無私奉獻表示衷心感謝，並感謝股東、客戶、往來銀行、業務夥伴長期以來之鼎力支持。

承董事會命
華誼騰訊娛樂有限公司
執行董事兼首席執行官
袁海波

香港，二零二二年三月三十一日

於本公佈日期，董事會成員包括：

執行董事：程武先生(副主席)、袁海波先生(首席執行官)

獨立非執行董事：黃友嘉博士、金紫荊、星章、太平紳士、袁健先生、初育國先生