

2021 環境與 社會責任報告



關於本報告

時間範圍

本報告呈報期間自2021年1月1日至2021年12月31日（「報告期」）。

呈報範圍

本環境與社會責任報告呈報範圍為公司及從事高速公路業務的附屬公司（以下簡稱「公司」），不包括浙商證券股份有限公司、浙江大酒店有限公司及聯營、合營、參股公司。

編制依據

香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》、《氣候信息披露指引》、《企業淨零排放實用指引》。
GRI全球報告倡議組織發佈的《GRI可持續發展報告標準》。

數據說明

本報告引用的全部信息數據均來自公司正式文件、統計報告與財務報告，並已經第三方驗證，本報告引用的全部信息數據僅供本公司可持續發展管理進展披露使用，不用於商業用途。

語言版本

本報告有中文繁體、英文兩個版本。在對兩種文本理解發生歧義時，請以中文繁體版本為準。

報告獲取

您可以在聯交所的網站<http://www.hkexnews.hk> 下載本報告的中英文版本。

我們十分重視利益相關方的意見，歡迎讀者通過以下聯絡方式與我們聯係。您的意見將幫助我們進一步完善本報告以及提升我們的ESG表現。

聯係方式：

公司網址：<http://www.zjec.com.cn/>

收件人：鄭輝（董事會秘書） 電話號碼：86-571-87987700

傳真號碼：86-571-87950329 電子郵件：zhenghui@zjec.com.cn

公司地址：中國浙江省杭州市五星路199號明珠國際商務中心2號樓5樓

目 錄

關於本報告.....	01	社會.....	11
目錄.....	02	僱傭.....	11
董事長致辭.....	03	健康與安全.....	12
責任治理.....	04	發展與培訓.....	15
利益相關方參與.....	04	勞工準則.....	16
重要議題識別.....	06	供應鏈管理.....	17
環境.....	07	產品責任.....	18
降低污染排放.....	07	反貪腐.....	22
提高資源使用.....	08	社區投資.....	22
保護環境及天然資源.....	08	指標索引.....	23
應對氣候變化.....	09	驗證聲明.....	26



■ 董事長致辭

2021年是公司釐定新戰略、開啟新征程的重要一年。回首這一年，我們貫徹高品質發展和可持續發展理念，堅定市場化發展之路，主動創新求變，實現穩步運營，在「十四五」開局之年展現了新作為——以更加智慧、安全、高品質的服務帶動經濟發展，服務公眾出行，贏得了各方肯定，公司全年獲得高速公路行業各類榮譽30項。

在企業的發展過程中，我們始終不忘要以更長遠的目光和更開放的態度擔當社會責任。在環境層面，我們聚焦「碳達峰碳中和」目標，堅持走低碳綠色發展道路，持續有效降低運營對環境造成的影響，降低污染排放，提高資源使用，保護環境及天然資源，同時，高度關注氣候變化問題，制定並實施專項行動方案。在社會層面，我們先後戰勝了「煙花」和「燦都」颱風，保障了公眾出行安全；我們不斷優化各項舉措，滿足員工需求，與員工共成長；深化供應鏈管理，與供應商共同打造陽光透明的商業環境；熱心參與社區公益活動，共同推進社區繁榮發展。同時持續做好常態化疫情防控，寧波和紹興地區疫情發生後，在紹興上虞所、寧波蛟川所疫情防控工作中有效保障員工與公眾安全，公司全年未發生疫情感染病例。

2022年，公司將繼續秉持「誠信、和諧、開放、進取」的核心價值觀，將可持續發展理念與公司發展戰略深度融合，重點聚焦「科技、服務、發展、改革、安全」五大關鍵字，彙聚合作夥伴、員工等各方力量，以可持續動力，為經濟、環境、社會協調發展創造更高價值。

董事長：俞志宏

2022年3月24日

一、責任治理

公司秉持「誠信、和諧、開放、進取」的核心價值觀，不斷完善自身社會責任理念，並將其融入公司管理與日常運營，努力實現經濟、社會、環境的綜合價值最大化和可持續發展。設立專門工作團隊負責公司環境、社會及管治事宜（「ESG」）管理規劃部署。建立常態化的社會責任資訊披露與溝通機制，努力獲得內外部利益相關方的信任和認可。深化反覆運算創建「智慧示範路」，優質服務創建「溫馨示範路」，提升路況創建「舒適示範路」，快速回應創建「安暢示範路」，挖潛增效創建「經濟示範路」，全力打造行業可持續發展「第一品牌」。

利益相關方參與

利益相關方	主要關注議題	溝通與回應方式
客戶	<ul style="list-style-type: none"> ◆道路通行暢通、平整、舒適 ◆服務區服務內容豐富 ◆收費服務態度好、效率高 ◆道路救援及清排障到達及時、處理有效 	<ul style="list-style-type: none"> ◆服務反饋 ◆服務區現場調查 ◆網絡調查 ◆電話訪問
政府及監管機構	<ul style="list-style-type: none"> ◆經營業績 ◆支援政府工作規劃、服務經濟社會發展 ◆遵循國家和地方政策法規、依法納稅 ◆助力智慧交通建設 ◆合規誠信經營 ◆產業優化升級 ◆分享行業經驗 	<ul style="list-style-type: none"> ◆匯報溝通 ◆巡查 ◆批示 ◆制度文件 ◆工作會議 ◆年度報告
證券監管機構	<ul style="list-style-type: none"> ◆遵守交易所相關規定 ◆信息及時高質量披露 	<ul style="list-style-type: none"> ◆制度文件 ◆匯報溝通 ◆公告 ◆年報



利益相關方參與

利益相關方	主要關注議題	溝通與回應方式
投資者及債權人	<ul style="list-style-type: none"> ◆投資回報 ◆保值增值 ◆風險防禦 ◆收益和分紅穩健 ◆發掘新的利益增長點 ◆降低企業投資風險 	<ul style="list-style-type: none"> ◆董事會議 ◆年度報告 ◆對外公告、路演 ◆股東大會 ◆投資者調查
合作夥伴（供應商、承包商、路政、交警等）	<ul style="list-style-type: none"> ◆互利共贏 ◆誠信履約 ◆合作關係穩定發展 ◆提供相關路訊路況支援 	<ul style="list-style-type: none"> ◆合同協議 ◆日常溝通
同行業機構	<ul style="list-style-type: none"> ◆經驗分享 ◆促進行業良性發展 	<ul style="list-style-type: none"> ◆行業會議 ◆參觀交流
員工	<ul style="list-style-type: none"> ◆完善的福利保障 ◆暢通的職業發展路徑 ◆提供轉型發展的機會 ◆工作環境更加安全和舒適 ◆關注職業心理健康 	<ul style="list-style-type: none"> ◆勞動合同 ◆集體合同 ◆職代會 ◆員工滿意度調查
運營所在地社區	<ul style="list-style-type: none"> ◆降低公路透明 ◆保護當地生態環境 	<ul style="list-style-type: none"> ◆調查溝通
公眾/媒體	<ul style="list-style-type: none"> ◆信息公開透明 ◆及時公開重大信息 	<ul style="list-style-type: none"> ◆信息公佈 ◆採訪報道



重要議題識別

公司將利益相關方的意見及期望與自身管理及發展目標相結合，對公司運營中所涉及的ESG議題進行重要性評估與分析，以便在報告中主動且有針對性地回應利益相關方的關切。公司組織第三方認證機構同公司專門工作團隊共同組建分析組，通過識別、排序、驗證及複核四個階段，開展嚴謹有效的重要性評估。

識別

通過開展媒體分析、同行對標分析及查詢其他相關文件後，識別能夠反映公司業務對經濟、社會和環境的影響，或影響利益相關方的潛在重要議題。

排序

同利益相關方通過訪談及調研等方式進行溝通，瞭解其所關注的優先議題，根據結果作出重要性矩陣，辨別議題重要性情況。

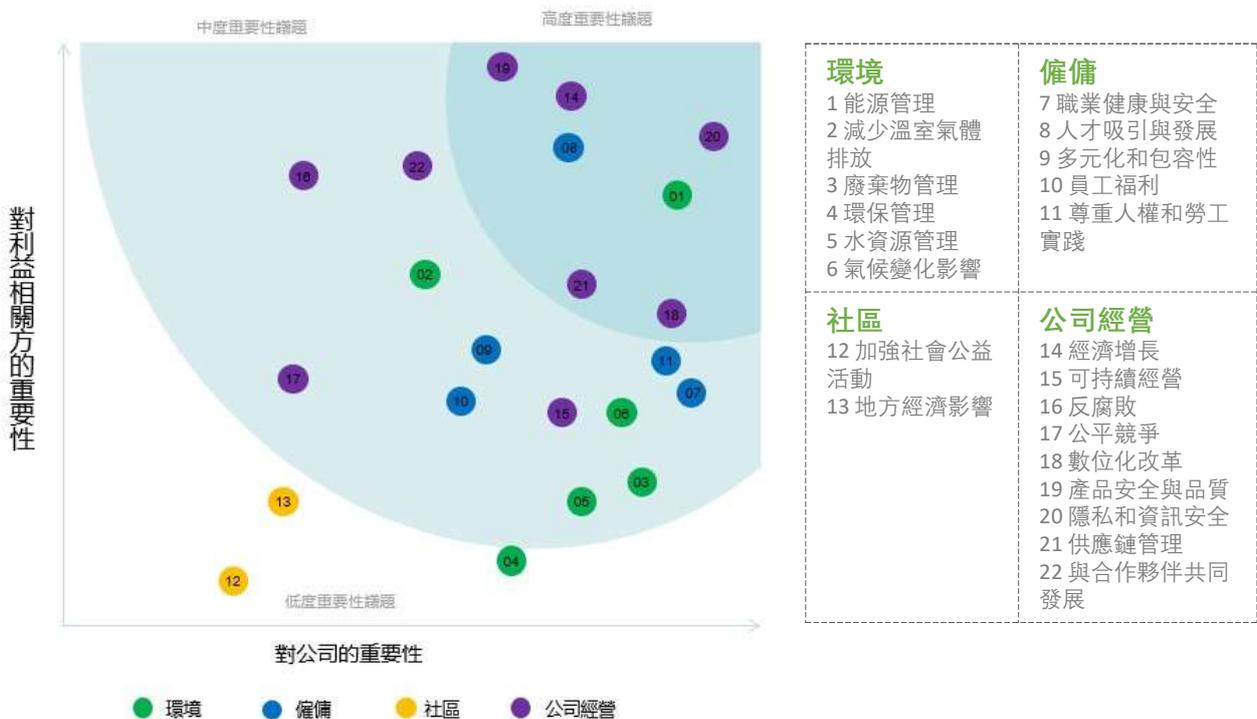
複核

複核檢查報告內容是否提供了相關重要性議題的合理回饋，並邀請各利益相關方提供意見。

驗證

對提出的重要性矩陣進行驗證分析，確認已識別議題的重要性及其影響，驗證確認將會在報告中如實反映公司在相關議題上的表現。

2021年重要議題及矩陣



環境

- 1 能源管理
- 2 減少溫室氣體排放
- 3 廢棄物管理
- 4 環保管理
- 5 水資源管理
- 6 氣候變化影響

僱傭

- 7 職業健康與安全
- 8 人才吸引與發展
- 9 多元化和包容性
- 10 員工福利
- 11 尊重人權和勞工實踐

社區

- 12 加強社會公益活動
- 13 地方經濟影響

公司經營

- 14 經濟增長
- 15 可持續經營
- 16 反腐敗
- 17 公平競爭
- 18 數位化改革
- 19 產品安全與品質
- 20 隱私和資訊安全
- 21 供應鏈管理
- 22 與合作夥伴共同發展



二、環境

公司嚴格遵守《環境保護法》、《大氣污染防治法》、《水污染防治法》、《固體廢物污染環境防治法》、《土壤污染防治法》及《浙江省生活垃圾管理條例》等國家和地方法律法規，制定並發佈《節能減排管理辦法》，持續優化公司環境管理體系。落實對廢氣、污水、固廢、噪音等污染防治管理，以排污最小化為目標，降低公司運營對環境造成的影響。

降低污染排放

減少廢氣排放

- ◆公司廢氣排放主要來自機動車輛使用的汽油和柴油，積極宣導巡查公務車、員工自備車使用新能源車輛，助力減少廢氣排放。
- ◆通過施救一體化GPS的精準定位，減少調度過程中的施救燃油排放。

2021年，廢氣排放量
氮氧化物 (NO_x) ①: 11,631 kg
硫氧化物 (SO_x) 排放量: 20 kg
顆粒物 (PM) 排放量: 730 kg

達標處理污水

- ◆污水排放通過接入市政的管網，實現達標處理。
- ◆完善工作協調機制，將污水達標處理納入施工方案。
- ◆按照屬地要求落實涉路施工排污工作。

2021年，
污水排放並網率：
100%

有效降低噪音

- ◆重視高速沿線居民對降噪訴求，通過建設聲屏障，降低高速公路噪音對周邊環境的影響。
- ◆創新相關技術並落地應用，提高降噪效果。

2021年，
新建聲屏障：
2,061.8米

合理處理固廢

- ◆根據地方垃圾分類相關規定進行垃圾分類。
- ◆一般廢棄物及有毒有害廢棄物，按照國家規定選擇有資質的外包單位處理，確保固廢處理無害化與資源化。

2021年，
生活垃圾及廢棄物清運處理率：
100%

案例：新型專利有效隔聲降噪

舟山管理中心「慧橋創新工作室」積極創新，改進發明了一種適合西堠門大橋環境，可調節、可伸縮、降噪效果好的活動風障，在風障板一側創新黏接隔音棉，將噪音有效與外界隔離，同時該風障設有滑槽、夾板、緊固栓、彈簧、滑竿、卷軸和轉軸等，可根據風力大小自行調整障板角度，有效削弱裝置總體以及大橋所受風力，保護裝置整體以及橋樑的安全。



①: NO_x和SO_x排放因數是基於香港總商會和香港商業聯盟在環境方面發佈的「清潔空氣許可—商業指南」，數據來自於2014年城市燃氣可持續報告。PM排放因數是基於香港環境保護署（EPD）的EMFAC-HK車輛廢氣排放計算模型和美國環保局的車輛廢氣模型軟體和基於80%相對濕度，25攝氏度，平均速度為30公里/小時，和只在行駛中排放廢氣的假設。

提高資源使用

公司秉持節能高效的理念，對各管理中心能源消耗制定節能指標，定期監測及考核，通過光伏發電推廣應用、LED照明智慧改造、太陽能熱水集中供熱系統、節水器具應用等措施，有效降低電力、用水、汽油等能源的消耗。

報告期內，能源消耗總量為7,917噸標準煤^①，其中，電力為使用的主要能源，佔總能耗近79.89%。運營里程綜合能耗為7.37噸標準煤/公里，較上年度下降9.24%。水資源消耗總量為361,299立方米，人均用水量為83.69立方米/人。



保護環境及天然資源

公司在運營中高度關注對環境的影響，採取一系列措施降低對環境的影響。持續深入推進綠色養護，繼續加大就地熱再生、超薄磨耗層等預防性養護技術應用，有效提高資源利用，支援養護綠色高品質發展。

報告期內，實施就地熱再生5.12萬平方米，實施超薄（極薄、超粘超彈、超表處）等預防性養護34.74萬平方米，廢舊瀝青回收利用率100%，廢舊瀝青就地再生利用率3.3%，養護廢料利用率96.7%，節能減排成效顯著。

案例：更新推廣硬路肩不單面新技術，實現降本增效

寧波管理中心自主研發改裝瀝青砼攤鋪機，有效解決單面過程中行車道與硬路肩銜接問題，實現降本增效。2021年度，公司繼續精進施工工藝並進行全公司推廣，在保證行車安全的前提下，實施硬路肩不單面長度共計約76.05千米，減少瀝青混合料用量約6,590立方米，節約資金約1,914.03萬元，減少施工佔道影響約2,126小時，經濟與社會效益明顯。



①：各種能源折標係數引自GB/T 2589-2020《綜合能耗計算通則》。

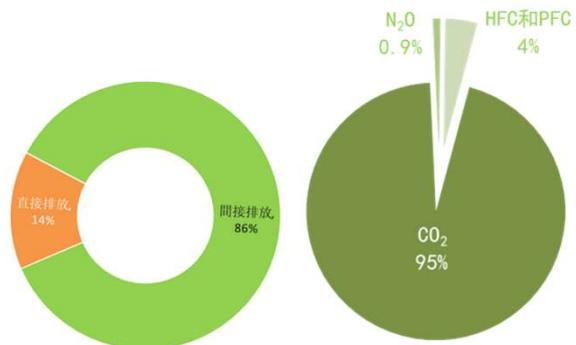
應對氣候變化

公司高度關注氣候變化問題，將實現「碳達峰」「碳中和」納入到企業戰略管理中，制定實施《碳達峰碳中和專項行動方案》，從開源節流各環節共同發力，以保障高速公路高效、安全、綠色為基礎，加快推進能源供給多元化、低碳化、資源消費高效化減量化，在低碳轉型工作中充分發揮高速行業關鍵支撐作用。

降低環境影響

為進一步降低自身運營對氣候變化的影響，通過加強科技創新，加大環保材料和節能技術的使用，提高能源使用效率，減少碳排放。持續提升運營管理，宣導綠色辦公，打造綠色低碳辦公環境，持續推進節能減排。

報告期內，公司溫室氣體總排放量為35,033噸二氧化碳當量^①，其中二氧化碳佔比94.9%，為主要的溫室氣體排放種類。其中直接溫室氣體排放量（範圍1）為4,984噸二氧化碳當量，間接溫室氣體排放量（範圍2）為30,049噸二氧化碳當量。溫室氣體排放強度為32.6噸二氧化碳當量/公里，較上年度下降14.82%。報告期內，光伏發電減少的CO₂排放386.33噸二氧化碳當量。



案例：長續航太陽能供電光控無線同步閃爍誘導標志節電保安全

杭州北管理中心大師工作室研發「長續航太陽能供電光控無線同步閃爍誘導標志」。在夜間以及光線昏暗的環境下，該誘導標會自動亮燈，多個「鳥屋」同步閃爍，形成一條黃色警示光，引導、警示駕駛員注意前方道路，有效預防事故發生，保證夜間行車安全。該新型誘導標集高效綠色能源收集、儲存供電、亮度控制、無線同步閃爍控制及超級電容電池充放電管理等功能裝置一體化，只要有光就能自動充電，即使在陰雨天也能捕捉光線持續供電，實現「零耗電」「零排放」，滿足24小時需要。



^①：排放及清除因數根據環保署的「香港建築物（商業，住宅或機構用途）的溫室氣體排放及清除指引及報告指引」；電力排放因數來自生態環境部《企業溫室氣體排放核算方法與報告指南 發電設施（2021年修訂版）》的全國電力平均排放因數。

降低環境影響

助力
低碳出行

- ◆ 通過智慧高速感知系統自動發現、檢測、預測道路車輛實況，並結合導航、廣播媒體、APP等發佈，加快車行速度，及時疏導、減少擁堵路，降低社會車輛行駛高速公路中的碳排放量。
- ◆ 制定落實「一站一策」治堵方案，強化現場保暢，深化「一路多方」聯勤聯動機制，持續減少車輛現場滯留產生的碳排放。
- ◆ 提高合併施工管理，減少作業面，降低主線擁堵緩行時間，提升車輛通行速度和入口限流時間，減少車輛碳排放。
- ◆ 高效利用公務車、生產用車，優先選購節能減排環保型車輛。
- ◆ 及時淘汰報廢高耗能、高污染車輛。
- ◆ 推進精準施救，GPS精準定位合理調度，減少施救過程中的碳排放。

倡導
低碳辦公

- ◆ 嚴格執行節能環保產品優先採購制度。
- ◆ 建立分散式光伏電站，實現大批量光伏能源的使用和並網。
- ◆ 開拓沿海風能和潮汐能等新型綠色能源的探索。
- ◆ 實施LED照明改造，推廣高杆燈智慧開關。
- ◆ 嚴格執行空調設定溫度夏季不低於26度、冬季不高於20度的規定。
- ◆ 明確要求工作人員在辦公時間應充分利用自然採光，減少照明設備電耗。
- ◆ 要求工作人員離開辦公室時，隨手關燈，切斷辦公室設備電源。
- ◆ 有效利用公司OA辦公系統進行文件處理。
- ◆ 推廣使用「智鼎管家」系統，儘量以電子文檔取代紙質材料。
- ◆ 借助微信、QQ等文件共用功能，減少紙質文件印發頻率。
- ◆ 推廣活動宣傳窗、電子宣傳屏等多種方式，減少紙質宣傳資料。
- ◆ 多台電腦共用「雲列印」，雙面印刷。

應對極端天氣

公司重視因氣候變化和極端天氣帶來的風險。通過安全風險評估識別大霧、暴風雨、颱風等惡劣天氣或極端天氣風險，制定相應控制措施及專項應急預案，制定《關於進一步加強災害天氣和突發事件應急處置能力的指導意見》，建成「指揮統一、職責明確、流程清晰、反應及時」的應急管理體系。加強與「一路多方」聯動單位的聯動合作，開展多層級、多模式應急演練及培訓，利用智慧技術豐富資訊發佈管道，及時發佈路況資訊，全面提升應急處置能力。

案例：有效防禦「烟花」「燦都」颱風

2021年7月和9月，第6號颱風「烟花」和第14號颱風「燦都」先後登陸浙江沿海，公司「三防辦」迅速啟動應急回應，確保應急部署到位、物資配備到位、應急聯動到位、舉措落實到位、有效保障颱風期間路網運行安全。

兩次抗擊颱風行動共設應急救助點60個，應急搶險隊伍50支、應急搶險隊員2,664名、裝載機、挖掘機等抗颱風防範車輛2,004輛，發電機、水泵等抗颱風設備525台，實現道路安全暢通。



三、社會

僱傭

公司嚴格遵守《勞動法》《勞動合同法》等法律法規，堅持平等僱傭，依法與員工簽訂勞動合同，嚴格按照規定繳納社會保險，為員工辦理醫療互助保障專案或商業保險，提供人才補貼、帶薪年假、員工宿舍、療休養活動、工會福利、節假日福利等多樣化福利待遇。搭建完善的崗位薪酬體系，以優化績效考核和薪酬激勵兼顧公平效率。保護員工個人隱私，不斷完善勞動用工的基礎管理。

僱員情況

報告期內，公司員工總數4,317人。員工離職人數563人，退休52人。男女離職比例為4:5；合同工離職佔比7.6%；地區相對平均，無明顯地區差異。

用工類型分合同制、勞務派遣、勞務外包、臨時協議、退休返聘五種類型。員工來自浙江、安徽、江西、江蘇、河南、陝西、四川、湖北、黑龍江、福建等多個省份。地區相對平均，無明顯地區差異。



45%



55%

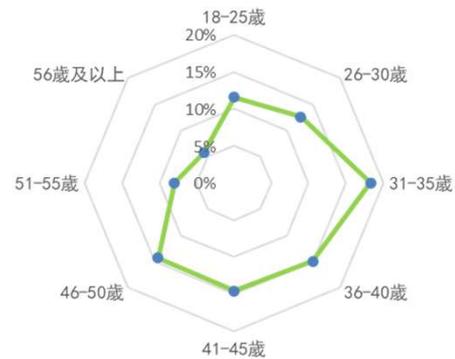
勞動合同簽訂率100%

社會保險覆蓋率100%

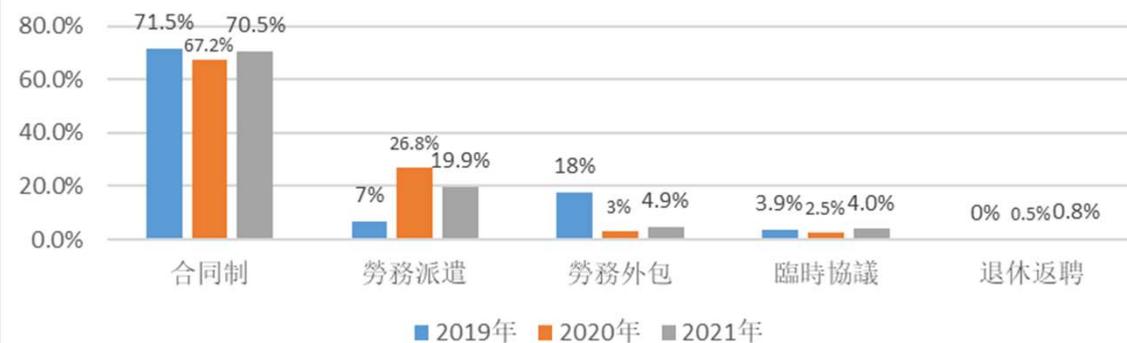
領導層管理人員男女比例



各年齡段員工比例



用工比例



健康與安全

公司堅持「以人為本，安全第一，預防為主，綜合治理，安全發展」的安全生產方針，持續健全安全管理制度，壓實安全生產責任，提升安全管理水準。推進「智慧安監」建設，自主研發「安監寶」涉路作業監管平台及智鼎管家安全模組。組織開展專項安全培訓，提升員工安全意識與安全防護技能；為全體員工購買人身意外保險及工傷保險，定期安排員工體檢，提供勞動保護用品；各基層站所建有專門的心理諮詢室和情緒發洩室，並配備有17名符合資格的心理諮詢師^①。同時組織開展安全宣傳，為公眾和員工營造安全環境。

報告期內，公司內部未發生有責生產安全事故，未發生員工職業病現象，因工傷損失工作日數累計790天。過去三年（含本報告期）因工作而亡故的人數1人，佔比0.02%。

專職安全人員**60**人。

兼職安全人員**104**人。

安全注冊工程師**25**人。

報告期內，

召開安全會議**1,181**次。

參會人數**19,448**人次。

組織安全檢查排查**4,270**次。

發現安全隱患**5,539**處。

完成隱患治理**99.03%**。

落實整改資金**1,161.61**萬元。

使用安全費用**22,487.79**萬元。

開展各類應急演練**130**次。

組織安全培訓**925**次。

培訓各類人員**28,089**人次。



▲ 海上應急演練

▲ 安全隱患排查

壓實安全責任

- ◆ 落實「一崗雙責」，編制主體責任履責清單。
- ◆ 層層簽訂各級各崗位安全生產責任書，落實全員安全生產責任制，推動安全生產責任全環節、全崗位覆蓋。
- ◆ 強化安監工作考核，完善安全風險抵押金考核制度，分級制定風險抵押金考核人員效能評估指標，突出獎優罰劣的考核導向。

^①：持有心理諮詢師證。

強化應急保障

- ◆ 公司層面建立總體預案及「三防」、危險化學品車輛事故突發事件等5項專項應急預案。
- ◆ 管理中心層面建立至少包括5項專項預案和19項現場處置方案的應急預案體系。
- ◆ 完成各管理中心風險評估報告及「一圖、兩清單」編制，並在此基礎上完成預案內部修訂評審。
- ◆ 建立有28人的突發事件應急專家庫及32人的事件（故）救援專家庫。
- ◆ 高效處置突發事件與交通事故，保障司乘生命財產安全。
- ◆ 加大常態化實戰化演練，豐富綜合演練、桌面推演、無腳本實操演練相結合的演練模式，編制集團公司高速公路突發事件應急演練方案，完成大流量收費站突發交通事故應急演練、結構物應急搶險桌面推演等。

內部應急救援隊伍**24**支

應急救援人員**1,112**人

20分鐘到場率**97.86%**

30分鐘到場率**99.17%**



完成邊坡維修加固**41**處

橋梁維修加固**108**座

隧道維修加固**3**座

320國道病害橋梁維修加固**12**座

集團挂牌督辦隱患邊坡處治**5**處

狠抓隱患治理

- ◆ 制定《安全生產事故隱患管理辦法》，明確日常隱患排查、定期隱患排查、專項隱患排查機制。
- ◆ 實施隱患治理跟蹤閉環機制，做到整改措施、責任、資金、時限、預案「五落實」。
- ◆ 委託協力廠商實施運營期安全評估及老舊護欄專項評估，為後續制定管理對策奠定基礎。
- ◆ 重點加強汛期地質災害隱患排查處治，加密重點邊坡監測，組織吊桿拱、纜索體系等特殊橋樑隱患專項排查。



案例：創新安全服務做細疫情防控

2021年，公司針對收費現場新冠疫情防控難題，創新思路，採取小技改、小創新等方式屢出新招，充分利用現有設備改造助力安全服務。寧波管理中心通過改良清潔櫃、蒸箱等廢棄物品製作CPC卡簡易消毒裝置，收取CPC卡時實現同步消毒處理；此外，設立廣場消毒噴淋系統、全自動車道清洗車等服務。公司充分利用舊，創新改造原有自助髮卡機，在頰口收費站投入試運行，進一步減少人員接觸，推動實現防疫安全與通行能力雙提升。



4個高速公路直升機應急救援起降點投用

開展安全生產專項活動

- ◆ 深入開展安全生產綜合治理三年行動集中攻堅，突出重點抓好高溫天氣安全生產、防汛抗颱、疫情防控等工作。
- ◆ 推進協作單位安全管理提升專項活動，完成135家協作單位安全評價。
- ◆ 開展品質安全專項排查治理、安全生產月等活動。
- ◆ 紹興、寧波、湖州管理中心三家試點單位結合實際建立SCORE「集團本土化」實施途徑，將專案建設與安全管理有效融合。
- ◆ 深入推進交安設施提升與醒目工程，提升通行安全及重點路段內夜間通行舒適度。
- ◆ 發出組建安全管理聯盟倡議，得到山東高速、寧滬高速等7家優秀同行積極回應。



SCORE項目小記

加強安全生產培訓

- ◆ 組織全體員工觀看《生命重於泰山》電視專題片100%全覆蓋
- ◆ 專題培訓宣貫《安全生產法》提升全員安全意識
- ◆ 組織安全知識競賽強化全員「應知應會、知責履責」
- ◆ 面向全員開展「雲享安全」專項活動，進行每日一問、每週一學、每季一測線上安全宣傳教育



組織開展安全知識競賽



發展與培訓

公司始終堅持「人才是第一資源」理念，通過公司網站、協力廠商招聘網站、獵頭、內部推薦以及微信公眾號等社交管道建立多樣化招聘通道吸引人才。健全「管理+專業+技能」三通道發展體系，打造「H」型跨序列模式，為員工提供暢通的職業發展通道。修訂《公司員工培訓管理辦法》，針對不同年齡、業務線條、崗位員工需求定制專項培訓計畫，不斷創新培訓形式，豐富線上培訓管道，組建專業化內訓師資隊伍，持續為員工成長賦能。

報告期內，
公司本部及下屬單位共開展各類形式的教育培訓1,113次，參加培訓人員26,636人次。
培訓總時長32,842.35小時，其中非管理人員、一般管理人員、中層管理人員、高級管理人員仍分別保持8課時、60課時、100課時、50課時以上。

報告期內，
公司中層以上人員晉升24人（含助理）
教育培訓總費用583.13萬元
員工參訓比率100%



《新員工手冊》



技能比武



新員工培訓

案例：全面升級「雲課堂」滿足員工不同學習需求

2021年，公司全面升級滬杭甬·雲課堂，持續提升員工「線上」學習品質，在疫情防控期間有效發揮作用，全方位滿足員工學習需求。

課程配置資源豐富：在崗位剛性需求方面，聚焦管理素養、內部專業技能培訓、基於職位的必修課程等。在吸引力方面，圍繞公司戰略、個人綜合素養，與個人利益關係密切的熱點等關鍵主題配置內容，開展學習活動。

培訓形式靈活多樣：正式上線「智鼎學堂」，功能包含每日一練、PK打擂、學霸榜、智鼎文庫、線上課程等欄目。從「每日一練」開始一天的學習，幫助員工做到業務知識的日積月累；通過「PK打擂」，學員可以選擇輕鬆的闖關模式或者緊張而刺激的對戰模式，讓學習妙趣橫生；你追我趕的「學霸榜」，讓大家的學習積極性進一步得到激發；「智鼎文庫」「線上課程」則能讓員工利用碎片時間對營運管理制度、業務操作規範、相關政策法規等通過自學或觀看課程溫故知新。

勞工準則

公司設立員工勞動爭議調解委員會，充分發揮勞動法律監督委員會作用，組織員工參與法律援助，引導員工依法合理維護自身權益。實施工資集體協商制度，推進落實員工集體合同、女員工權益保護專項集體合同，落實以職代會為主要形式的企業民主管理制度，強化司務公開管理，保障員工的知情權、參與權、表達權和監督權。



報告期內，

未發生勞動糾紛事件

未使用童工

無強迫勞動現象

公司七屆一次職工（工會會員）代表大會

關心不同員工需求

設置職工之家並開發「滬杭甬職工之家」微信小程序，深入瞭解基層員工需求並及時給予回應。開通設立員工關愛幫扶基金，建立健全困難員工電子檔案，及時主動幫扶救助身患重大疾病、生活困難員工。制定並執行女員工療休養規定，組織開展各項活動，關愛女員工的工作與生活。

報告期內，

通過員工幫困基金慰問員工**52**名，

支出慰問金**15**萬元。

通過各類管道收集員工訴求**158**項，

跟進解決**124**項。



豐富員工多彩生活

充分發揮員工興趣愛好，持續推進員工俱樂部建設，組織開展多樣化員工活動，緩解緊張的工作節奏，提升員工幸福感。



羽毛球比賽



帆船比賽



成立滬杭甬登山毅行俱樂部



籃球比賽

供應鍊管理

公司始終堅持堅持公開、公平、公正原則，根據相關法律法規及浙江省交通投資集團有限公司相關制度，持續優化公司採購管理制度。搭建分工明確的採購管理體系，通過數位化改革提升招標採購管理系統，以責任採購規範供應商選擇與管理，加強招標採購過程監督管控，與供應商共同打造陽光透明的商業環境。

報告期內，

公司選定的主要產品、服務及工程養護的供應商**238**家，

其中浙江省內供應商**185**家，

省外供應商**53**家。

依據相關法律法規

- 《中華人民共和國招標投標法》
- 《中華人民共和國招標投標法實施條例》
- 《必須招標的工程項目規定》
- 《必須招標的基礎設施和公用事業項目範圍規定》

制定公司實施制度

- 《招標（採購）管理辦法》
- 《非招標方式採購管理實施細則》

參照集團層面制度

- 《招標（採購）管理辦法》
- 《非招標方式採購管理實施辦法》
- 《招投標異議和投訴管理辦法》
- 《招投標監督管理辦法》
- 《招標代理機構管理辦法（試行）》
- 《評標專家管理辦法》

等6項制度以及20個招標文件範本

公司招標採購管控要點

明確管理責任

釐清招標採購管理部門、實施部門及監督部門職責與責任，提升招標採購規範性。

優化機制流程

通過電子招標採購管理系統優化各個環節的審核、維護工作。定期全面梳理採購計畫、採購過程、採購合同、產品品質等關鍵環節的薄弱點，逐項查漏補缺，建立健全長效管理機制。

加強監管力度

在招標過程中明確規定招標人員堅持原則、嚴守紀律、廉潔自律，堅決杜絕違法亂紀現象發生。堅持監督檢查全覆蓋，紀檢監察室採取日常監督、專項監督、定期監督等多種方式，做好事前審核、事中監督、事後備案工作。

提升隊伍素質

強化招標採購管理培訓工作，提升招標採購人員風險防控意識、流程監督意識，提高整體監管水準。

完善篩選標準

在篩選供應商時，充分考慮供應商在商業合規、節能環保、降污減排、職業健康安全方面的表現，並在執行過程中進行跟進。



↑ 公司電子招標採購管理系統

產品責任

提升質量保障暢通

公司堅持「安全暢通、優質高效」的品質管制方針，以「舒適示範路」建設為抓手，深化「科學養護、智慧養護、品質養護、安全養護、綠色養護」發展新思路，確保高速公路及其設施完好、平整、暢通。不斷優化保暢管理機制，修訂《道路保暢管理辦法》，加強與交警、路段部門聯勤聯動，優化「一站一策」，充分發揮「一路多方」協作優勢，提升節假日大流量保暢工作，保障清障救援及時高效，持續提升快速回應和綜合處置能力，搭建公眾滿意、保障有力、行業領先的暢通有序路網。

報告期內，省內高速公路管養路段平均PQI為**95.04**、PCI為**96.90**、RQI為**93.37**、RDI為**95.84**，路面技術狀況（按公里評定）合格率**100%**、達成率**92.98%**，無次差等路。橋、隧均為3類（含）以上，省養護檢查無排名末3位路段。

報告期內，
 出入口總車輛**42,011**萬輛。
 百萬車公里事故率**0.47%**。
 從獲取救援服務請求至救援隊伍出動所需回應時間平均**1.95**分鐘，
 接報後平均到場時間**8.59**分鐘，
 平均施救時間**19.47**分鐘，
 清障施救客戶滿意度清障施救客戶滿意度**99%**。



案例：集約化養護高效縮短封道時長

2021年，公司推行綜合集約化施工或夜間錯峰施工進行道路養護，研究制定《集約化施工作業指導書》，科學規範養護施工組織。在杭甬、上三、甬台溫、甬金、練杭高速、錢江通道北接線實施斷流綜合集約化施工9次，較傳統模式減少封道次數約984次，減少封道時長約8,796小時，施工工效（萬元/小時）提升約10.5倍。探索大流量路段科學組織養護施工，首次實施杭甬八車道路段夜間長距離分流集約化施工，同比2020年杭甬借道施工，最大堵車時長減少約85%，最大堵車長度減少約2.5千米，因施工造成擁堵引起交通事故起數減少約91%。



創新智能升級

公司將提高科技創新能力作為發展的重要支撐，堅定「科技興路」方向，以高速公路資訊化、智慧化、綠色化轉型升級作為主攻方向，強化數位賦能，穩步紮實推進「數位滬杭甬」建設，深化業務與技術有效聯動和跨界融合。加大長大橋管養中心、技能大師工作室等創新平台投入，積極開展產學研用合作，提升創新資源集聚和創新成果轉化能力。不斷提升智慧高速、智慧養護、智慧運營、智慧服務水準，努力成為業內創新創造主力軍。

報告期內，

新增實用新型專利**9**項，
軟著**7**項（含養護**5**項），
發明**1**項。

創新成果獲**2021年中國高速公路資訊化經典工程獎、2020年中國交通企業運輸協會科技進步一等獎。**

智慧高速

- ◆ 反覆運算升級滬杭甬智慧高速（一期）試驗路段監測系統。優化雲平台資料治理、軟體應用功能和相關硬體測試研究，完善智慧高速（二期）實施方案。
- ◆ 搭建Zabbix控系統，對所有門架系統相關伺服器、工控機基本運行屬性和狀態進行監控，保證系統運行穩定。
- ◆ 整合門架伺服器，對省界及大流量路段ETC門架搭建高可用平台，保證伺服器7*24小時正常運行。
- ◆ 實施隧道機電設備改造工程，開展隧道誘導逃生和入口管控系統工程。

智慧養護

- ◆ 持續優化完善日常養護管理系統，完成養護安全檢查、隱蔽工程現場旁站取證和穿跨越工程及閒置資源看板功能開發，實現「掌上養護」和資訊化、閉環化管理。
- ◆ 試點應用新型遠端邊坡智慧監測系統，有效提升邊坡地質災害防控預警能力。
- ◆ 試點應用橋下通道限高預警監測系統，實現對超高車輛駛入預警提示和肇事追溯，提升橋樑安全防控水準。
- ◆ 完成甬舟4座大橋健康監測系統資料接入省重點橋隧動態安全監測系統。
- ◆ 攻堅跨海大橋渦振預判預警關鍵技術，完成西堭門大橋渦振判別及預警子系統開發。
- ◆ 研發護欄機器人，積極探索中分帶雜草清理、涉路作業預警等高風險領域機器換人，有效降低安全風險。

智慧運營

- ◆ 上線「智鼎管家」業務系統，包括綜合辦公、人事、安全監督、營運保暢、設備養護、派駐紀檢、統計分析等7大管理模組，20餘項應用，實現近百項功能，有效解決基層業務線上辦理難題。
- ◆ 推進「數位交投」各項工作，完成財務共用系統對接。
- ◆ 組織開展全集團資料資產目錄梳理，強化公司管理資訊資料管理。

智慧服務

- ◆ 創新開發收費站「暢行碼」、超限車輛「就近駛離」等應用，有效提升通行效率。
- ◆ 優化收費現場智慧管控，省內率先試點入口自動髮卡，創新改造「基於車型識別庫自助髮卡機」，報告期內實現入口自動髮卡機、自動識別管控系統佈設覆蓋率超**15%**。
- ◆ 上線自助智慧繳費機，有效提升通行效率。
- ◆ 完成收費系統網路態勢感知及「三網隔離」系統建設。
- ◆ 推行「智在亭」掃碼服務，實現一站式智慧化服務。
- ◆ 完善客服平台系統，推行積分兌換、通行優惠等特色應用，報告期內活躍用戶**17,000**名。

案例：ETC自由流提供「無感支付」舒適、快捷的通行體驗

2021年，嘉興管理中心長安收費站和舟山管理中心舟山西收費站投入使用最新「無感支付」系統——匝道和主線ETC自由流系統。通過在收費站前方主線設置ETC龍門架，車輛還未完全進入收費站，出口車道便可識別顯示高速車費，並提早抬杆放行，實現「無感」收費，相比普通ETC車道交易時間縮短了2倍，ETC車輛通行速度更快，效率提升50%，使公眾出行舒適感體驗更佳，通行更加快捷。



隧道軌道式智慧巡檢機器人在馬奧嶺隧道投入使用



全國首台高速施工管理巡檢機器人在G50高速養護施工現場投入使用



提升服務品質

公司緊緊圍繞打造收費新模式下高速公路運營服務第一品牌目標，突出全方位廣義服務理念，以司乘人員體驗為中心，優化服務體系，升級服務區建設，提升服務品質，開展專項行動，對司乘人員做到進出高速區間全流程服務，持續提升司乘人員滿意度。

2019-2021年客戶綜合滿意度情況



完善服務體系

- ◆ 修訂《收費站服務品質綜合評價》《高速公路營運管理標準》等制度。
- ◆ 新增運營里程89公里，協調推進7對服務區和1對危化品停車區增擴建。
- ◆ 強化投訴受理能力，建立投訴台帳範本，優化投訴流程，投訴回復率100%。

強化服務品質

- ◆ 加強收費服務「智在行」品牌建設，各站所制定特色服務方案。
- ◆ 組織開展「穿透口罩的微笑」服務提升專項活動。
- ◆ 優化收費精英導師隊伍和培訓機制，組織稽核平台工單處理、收費系統應急處置等重難點業務培訓，定期開展演練。

案例：「智在亭」助力智慧化服務

2021年8月，公司深入調研客戶需求，結合「智在行」收費服務品牌建設，在紹興收費站增設智慧化服務崗亭——「智在亭」，通過掃碼享服務形式，創新提供臨時休憩、智慧查詢、自助購物、ETC發票雲列印、免費工具藥品借用等一站式智慧化服務，實現全程無人值守、自助自理的便民服務新模式。亭內還配備E值機人工24小時服務專線，司乘人員可通過安裝在亭內的對講系統獲取人工說明。截至2021年底，「智在亭」已累計服務數百人次，收穫過往司乘好評。



報告期內，

客戶綜合滿意度**98.22%**
未發生智慧財產權訴訟
未發生洩漏客戶隱私的訴訟

優化收費政策

- ◆ 試點推出上三高速通勤月票差異化收費服務。
- ◆ 推出積分優惠及互換、服務區優惠、高速+旅遊等定制化、差異化服務。

案例：減免費用助力防疫，保障應急運輸通行

2020年2月起，為保障疫情防控需要，公司所有運行收費站均開通防疫物資運輸「綠色通道」，車道設置醒目指引標誌，外場人員主動引導，對持相關通行證車輛快速核驗、免費放行。根據《省委、省政府關於堅決打贏新冠肺炎疫情防控阻擊戰全力穩企業穩經濟穩發展的若干意見》要求，自2020年2月12日起，所有網站集裝箱車輛通行費實行65折優惠，並取消車次費；對全部合法裝載的ETC貨車及3類、4類ETC客車，實施3個月的85折優惠。截至2021年底，公司所轄收費站免費放行應急運輸車輛超3000輛次。

案例：獲評「中國路姐」「最美中國高速公路服務視窗」等14個獎項

中國路姐

寧波管理中心甯海所劉瓊 湖州管理中心余杭北所丁建英

中國路姐團隊

杭州北管理中心「徽姑娘」監控班組

中國路姐團隊入圍獎

紹興管理中心嵗新所「青苗小眉」團隊

最美中國高速公路十佳服務視窗

杭州北管理中心黃山中心所

紹興管理中心嵗新收費中心所

天台收費中心所

最美中國高速公路十佳服務視窗

紹興管理中心柯橋收費中心所 寧波管理中心余姚收費中心所

寧海收費中心所 湖州管理中心湖州南綜合管理所



反貪腐

公司嚴格遵守《反貪污受賄法》等國家法律法規，以深化「清廉滬杭甬」建設為主線，持續完善廉潔管理制度及管理機制。根據《關於加強省屬企業違規經營投資責任追究工作體系建設的意見》《浙江省交通投資集團有限公司違規經營投資責任追究工作實施辦法（試行）》等要求，2021年公司設立綜合監督部，突出派駐監督和巡察監督相結合，突出審計監督功能，全面強化監督防控的力量。

搭建智鼎管家「智慧紀檢」平台，進一步提升紀檢廣泛度、監督精準度和有效性，深入組織開展廉潔警示教育，不斷提高全體員工廉潔從業水準，加強廉潔文化陣地建設與氛圍營造，全力推進形成公司風清氣正的企業氛圍。

報告期內，
公司未出現貪污訴訟案件。



组织管理层人员进行廉洁警示教育专题培训

案例：數智賦能紀檢監督，「清廉滬杭甬」持續升級

公司依託智鼎管家，積極探索「數智紀檢」建設，編制《數智紀檢手冊》，將大資料與資訊技術運用到紀檢工作中，運用現場檢查、借助收費營運監控系統、智慧高速監控指揮系統開展即時「雲監督」等平台，通過線上派單督查整改、線上跟進督辦、線上整改回饋、定期通報亮曬等方式，實現監督檢查與整改閉環。通過「微信掃碼一鍵舉報」「四風問題隨手拍」等方式，實現監督零距離。同時，線上搭建廉潔警示教育模組，包括典型案例剖析、警示教育視頻、理論知識圖解等，打造警示教育雲平台。



社區投資

公司心系社區，致力於營造和諧的社區氛圍，主動參與結對幫扶，熱心參與社區公益活動，激發員工志願者的主觀能動性，組織開展尊老扶幼、關愛弱勢群體等公益活動及志願服務，共同參與推進社區繁榮發展。

報告期內，
公司志願者**1,009**人，
月均開展志願者活動約**9**次。
全年開展公益活動**6**次，
年公益投入**170**萬元，
年公益投入同比增長**44%**。



自2009年起持續**12**年開展「下海島，進漁村」共創共建「平安大橋」宣傳活動。



公司「小紅帽」志願服務隊自2015年成立，累計開展志願服務**120**餘次，維修各類小家電**600**餘件，服務**26**個街道及村鎮。



舉辦「村民小集市」活動，同結對幫扶村共同進行現場購銷活動，拓寬農產品銷售管道。

指標索引

層面	指標編號	指標內容	披露情況	所在報告位置
環境				
A1: 排放物	一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	√	P9
	A1.1	排放物種類及相關排放數據。	√	P7-9
	A1.2	直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	√	P9
	A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	√	P7
	A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	√	P7
	A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	√	P7
	A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	√	P7
A2: 資源使用	一般披露	有效使用資源（包括能源，水及其他原材料）的政策。	√	P8
	A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位，每項設施計算）。	√	P8
	A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位，每項設施計算）。	√	P8
	A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	√	P8
	A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及達到這些目標所採取的步驟。	√	P8
	A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	√	產品為服務,不適用
A3: 環境及天然資源	一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	√	P8
	A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	√	P8
A4: 氣候變化	一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	√	P9
	A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜及應對行動。	√	P10

層面	指標編號	指標內容	披露情況	所在報告位置
社會				
B1: 僱傭	一般披露	有關薪酬及解僱，招聘及晉升，工作時數，假期，平等機會，多元化，反歧視以及其他待遇及福利的：（一）政策；及（二）遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	√	P11
	B1.1	按性別，僱傭類型（如全職或兼職），年齡組別及地區劃分的僱員總數。	√	P11
	B1.2	按性別，年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	√	P11
B2: 健康與安全	一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：（一）政策；及（二）遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	√	P12
	B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	√	P12
	B2.2	因工傷損失工作日數。	√	P12
	B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	√	P11-14
B3: 發展與培訓	一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	√	P15
	B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層，中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比。	√	P15
	B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	√	P15
B4: 勞工準則	一般披露	有關防止童工或強制勞工的：（一）政策；（二）遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	√	P16
	B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	√	P16
	B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	√	P16
B5: 供應商管理	一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	√	P17
	B5.1	按地區劃分的供應商數目。	√	P17
	B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及有關慣例的執行及監察方法。	√	P17
	B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	√	P17
	B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	√	P17

層面	指標編號	指標內容	披露情況	所在報告位置
B6: 產品責任	一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全，廣告，標籤及私隱事宜以及補救方法的：（一）政策；及（二）遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	√	健康與安全 P12 產品為服務， 廣告及標籤不 適用
	B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。		產品為服務，不適用
	B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及對應方法。	√	P20 產品為服務， 產品回收不適用
	B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	√	P19
	B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。		產品為服務，不適用
	B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	√	P21
B7: 反貪腐	一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：（一）政策；及（二）遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	√	P22
	B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	√	P22
	B7.2	描述防範措施及舉報程式，以及相關執行及監察方法。	√	P22
	B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	√	P22
B8: 社區投資	一般披露	有關以社區參與來了解運營所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	√	P22
	B8.1	專注貢獻範疇（如教育，環境事宜，勞工需求，健康，文化，體育）。	√	P22
	B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	√	P22

驗證聲明

環境與社會責任報告驗證聲明書

杭州萬泰認證有限公司（以下簡稱萬泰認證）受浙江滬杭甬高速公路股份有限公司（以下簡稱滬杭甬公司）委託，對滬杭甬公司2021年度環境與社會責任報告（以下簡稱報告）進行了獨立的審核驗證工作。

滬杭甬公司負責收集、分析、匯總和披露報告中提到的信息，萬泰認證在滬杭甬公司的協議範圍中認可的職權範圍內實施報告內容驗證。滬杭甬公司是本聲明的指定用戶。本驗證聲明書是基於滬杭甬公司編制的2021年度環境與社會責任報告。滬杭甬公司對報告中的信息和資料的完整性和真實性負責。

審驗範圍

- 報告在其披露年限（2021）的關鍵績效、信息及管理系統的正确性和可靠性；
- 驗證地點位於中國浙江省杭州市五星路199號明珠國際商務中心2號樓浙江滬杭甬高速公路股份有限公司黨群工作部和工會辦公室、紀檢監察室、審計部、人力資源部、營運管理部、養護管理部等相關部門及位於杭州市彭埠的信息中心，沒有訪問浙江滬杭甬高速公路股份有限公司其他下屬機構及利益相關方；
- 我們對報告中資料的收集、分析、檢查等管理過程進行了評價。

本次驗證時間為2022年3月24日。

驗證方法

驗證過程包括以下活動：

- 評審滬杭甬公司提供的文檔信息；
- 訪問滬杭甬公司報告信息收集人員；
- 查閱相關網站及媒體公告的公眾信息，通過抽樣的方法對報告中有關資料和信息進行核實；
- 參照《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》（「聯交所上市規則」）附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》（2019年修訂）要求，對報告披露的內容及報告結構的平衡性、數據的可比性、準確性、時效性、清晰性、可靠性進行了評估。

驗證結論

- 浙江滬杭甬高速公路股份有限公司編制的2021年度環境與社會責任報告客觀反映了公司在2021年間履行社會責任工作的開展狀況和所取得的績效，通過抽樣驗證，《報告》中的資料是可靠的、客觀的。萬泰認證未發現系統性、實質性錯誤。信息的披露是清晰的、可理解的、可獲取的；
- 《報告》以《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》（「聯交所上市規則」）附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》（2019年修訂）的結構方式為思路進行編制，使指引的要求得以落實，回應了利益相關方的期望和要求。

- 完整性：滬杭甬公司的報告能夠涵蓋所識別的實質性方面及其邊界，完整的反映對環境和社會的重要影響，使利益相關方可評估滬杭甬公司在報告期間的績效。
- 平衡性：《報告》能夠遵守平衡性原則，對正面及非正面信息都能如實披露。
- 可比性：《報告》披露了滬杭甬公司2021年各項績效指標，排放物、資源使用方面均披露了歷史數據，這些數據可使利益相關方瞭解其逐年的改進績效。
- 準確性：《報告》內信息較為準確，能夠向利益相關方公開披露多項績效的定性和定量信息。
- 時效性：《報告》的數據和信息在報告周期中是及時有效的，並且會按時發佈社會責任報告，具備良好的時效性。
- 清晰性：《報告》採用文字描述、數據表、注釋、照片等多種表達方式，並結合案例敘述，能讓利益相關方易於理解。
- 可靠性：通過對滬杭甬公司報告中信息及數據的及時收集、記錄、分析的審查，報告中披露的信息和數據是真實可靠的。

改進建議

通過驗證和評價活動，我們對滬杭甬公司在社會責任的實踐和管理方面有以下改進的建議：

- 為滿足香港聯交所愈加嚴格的披露要求，建議在節能、碳排放、應對氣候變化方面進一步量化指標，能更加詳細的披露績效；
- 建議在環境領域，能加強對廢棄物分類的數據收集。
- 完善維護及保障知識產權有關慣例的描述，以充分體現社會責任履行情況，適當增加案例分析以豐富社會責任部分內容。

特別聲明：

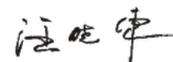
本審驗證明中不包括：

- 信息披露以外的活動；
- 關於滬杭甬公司的立場、觀點、信仰、目標、未來發展方向和承諾的陳述。

獨立性和能力的聲明：

杭州萬泰認證有限公司是中國最早從事認證的第三方專業機構，萬泰認證資質由中國國家認證認可監督管理委員會（CNCA）批准，技術能力經中國合格評定國家認可委員會（CNAS）和美國國家標準協會—美國品質協會認證機構認可委員會（ANAB）認可，業務範圍覆蓋管理體系認證、產品認證、服務認證三大門類，是中國目前認證資質最齊全、業務領域最寬泛的大型綜合性認證機構之一。

杭州萬泰認證有限公司確保在實施本報告審核驗證過程中與浙江滬杭甬高速公路股份有限公司或其分支機構和利益相關方沒有任何利益衝突。本報告所有信息由滬杭甬公司提供，萬泰認證沒有參與到報告編寫過程。



總經理

日期：2022年3月24日