

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，
對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公佈全部或任何部
分內容而產生或因依賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



天倫燃气
TIANLUN GAS

Tian Lun Gas Holdings Limited

天倫燃氣控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：1600)

全年業績公佈

截至二零二一年十二月三十一日止年度

截至二零二一年十二月三十一日止年度業績概要：

- 營業收入為人民幣76.50億元，較去年同期人民幣64.40億元，增長18.8%。
- 歸屬於本公司所有者利潤為人民幣10.01億元，較去年同期人民幣10.44億元，下降4.1%。
- 扣除一次性因素後，年度核心利潤為人民幣9.15億元，較去年同期人民幣8.95億元，增長2.2%。
- 每股基本收益為人民幣1.00元，較去年同期人民幣1.04元，下降3.8%。
- 建議派付二零二一年末期股息每股人民幣14.57分。二零二一年累計派息每股人民幣28.00分，派息率達到核心利潤的30.8%，較去年同期每股人民幣26.70分，增長4.9%。

天倫燃氣控股有限公司（「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」）董事（「董事」）會（「董事會」）欣然公佈本集團截至二零二一年十二月三十一日止年度之經審核合並業績，連同去年同期之經審核比較數字。

合併綜合收益表

	附註	截至十二月三十一日止年度	
		二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
收入	3	7,650,345	6,439,777
銷售成本	4	<u>(5,871,226)</u>	<u>(4,653,652)</u>
毛利		<u>1,779,119</u>	<u>1,786,125</u>
分銷成本	4	(75,304)	(59,483)
行政費用	4	(217,599)	(193,281)
其他收益	5	15,485	9,828
其他利得 — 淨額	6	<u>99,409</u>	<u>160,189</u>
經營利潤		1,601,110	1,703,378
財務收益		7,729	11,228
財務費用		<u>(235,782)</u>	<u>(250,351)</u>
財務費用 — 淨額	7	<u>(228,053)</u>	<u>(239,123)</u>
應佔聯營公司及合營企業業績		<u>(10,253)</u>	<u>(45,880)</u>
除所得稅前利潤		1,362,804	1,418,375
所得稅費用	8	<u>(334,690)</u>	<u>(354,702)</u>
年度利潤		<u>1,028,114</u>	<u>1,063,673</u>
利潤歸屬於			
— 本公司所有者		1,000,672	1,043,512
— 非控制性權益		<u>27,442</u>	<u>20,161</u>
		<u>1,028,114</u>	<u>1,063,673</u>
每股收益歸屬於本公司所有者 (每股人民幣元)			
— 基本每股收益	9	1.00	1.04
— 稀釋每股收益	9	<u>1.00</u>	<u>1.04</u>

合併綜合收益表 (續)

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
年度利潤	<u>1,028,114</u>	<u>1,063,673</u>
其他綜合收益：		
其後不會重分類至損益的項目 以公允價值計量且其變動計入		
其他綜合收益之權益投資公允價值變動	<u>8,325</u>	<u>(13,684)</u>
本年度其他綜合收益，扣除稅項	<u>8,325</u>	<u>(13,684)</u>
本年度總綜合收益	<u><u>1,036,439</u></u>	<u><u>1,049,989</u></u>
歸屬於		
— 本公司所有者	<u>1,008,997</u>	<u>1,029,828</u>
— 非控制性權益	<u>27,442</u>	<u>20,161</u>
	<u><u>1,036,439</u></u>	<u><u>1,049,989</u></u>

合併資產負債表

	附註	於十二月三十一日	
		二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
資產			
非流動資產			
使用權資產		272,206	267,789
不動產、廠房及設備		3,518,709	3,034,918
投資性房地產		45,008	47,022
無形資產		5,097,000	4,087,446
按權益法入賬的投資		773,671	783,924
遞延所得稅資產		27,040	27,462
以公允價值計量且其變動計入 其他綜合收益的金融資產		72,600	61,500
應收賬款及其他應收款	10	24,996	27,174
其他非流動資產相關的預付款		58,389	218,386
		9,889,619	8,555,621
流動資產			
存貨		154,642	115,876
合同資產		2,414,722	1,161,728
應收賬款及其他應收款	10	1,407,831	1,393,096
以公允價值計量且其變動計入 其他綜合收益的金融資產		6,747	27,083
以公允價值計量且其變動計入 損益的金融資產		39,018	—
現金及現金等價物		1,014,978	1,640,081
受限制現金		177,279	24,653
		5,215,217	4,362,517
總資產		15,104,836	12,918,138

合併資產負債表 (續)

	附註	於十二月三十一日	
		二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
權益及負債			
歸屬於本公司所有者之權益			
股本	11	8,466	8,466
庫存股	11	(200,697)	—
股本溢利	11	528,133	817,455
儲備	12	736,819	556,177
留存收益		<u>4,145,458</u>	<u>3,317,103</u>
		5,218,179	4,699,201
非控制性權益		<u>310,195</u>	<u>281,086</u>
總權益		<u>5,528,374</u>	<u>4,980,287</u>
負債			
非流動負債			
借款		4,247,647	2,770,055
租賃負債		7,060	4,226
遞延所得稅負債		753,669	593,221
遞延收益		<u>12,627</u>	<u>13,899</u>
		5,021,003	3,381,401
流動負債			
應付賬款及其他應付款	13	1,418,781	1,363,567
合同負債		592,003	458,067
應付股利		6,533	7,574
當期所得稅負債		437,566	398,237
借款		2,058,375	2,294,584
租賃負債		2,914	3,976
以公允價值計量且其變動計入 損益的金融負債		<u>39,287</u>	<u>30,445</u>
		4,555,459	4,556,450
總負債		<u>9,576,462</u>	<u>7,937,851</u>
總權益及負債		<u>15,104,836</u>	<u>12,918,138</u>

1. 本集團一般資料

天倫燃氣控股有限公司(前稱為「中國天倫燃氣控股有限公司」)(「**本公司**」)依據開曼群島公司法(二零一零年修訂本)於二零一零年五月二十日在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司為投資控股公司，於二零一零年十一月十日在香港聯合交易所有限公司(「**聯交所**」)主板上市。

本公司及其子公司(以下合稱「**本集團**」)主要在中華人民共和國(「**中國**」)若干城市提供工程建設及服務，為民用、工商業用戶提供燃氣管道工程安裝及基礎設施管道鋪設以及包括天然氣、壓縮天然氣的燃氣輸送及銷售業務，以及液化天然氣的生產和批發及零售業務。

本公司註冊辦事處位於 Windward 3, Regatta Office Park, PO Box 1350, Grand Cayman KY1-1108, Cayman Islands。

本合併財務報表已經由董事會於二零二二年三月三十一日批准刊發。

本合併財務報表以人民幣列報(除非另有說明)。

2. 重要會計政策摘要

本集團的合併財務報表根據香港財務報告準則及香港《公司條例》(第 622 章)的披露規定編製。

本合併財務報表按照歷史成本法編製，並就以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益及以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產和負債(包括衍生金融工具)的重估而作出修訂並以公允價值列賬。

編製符合香港財務報告準則的財務報表需要使用若干關鍵會計估計。這亦需要管理層在應用本集團的會計政策過程中行使其判斷。

2. 重要會計政策摘要 (續)

本集團採納的新訂和經修改準則

本集團已於二零二一年一月一日開始的年度報告期間首次應用以下經修訂準則及經修訂概念框架：

- 香港財務報告準則第9號、第39號、第7號、第4號及第16號關於利率基準改革 — 第二階段之修訂

本集團還選擇提前適用以下修訂：

- 香港財務報告準則2018-2020年度週期的改進
- 香港會計準則第12號之修訂 — 與單筆交易產生的資產和負債相關的遞延稅及
- 2021年6月30日之後與Covid-19相關的租金優惠

上述修訂對前期確認的金額沒有任何影響，預計不會對當前或未來期間產生重大影響。

3. 分部信息

管理層已根據高級行政管理層審議並用於作出策略決定的月度報告厘定經營分部。

高級行政管理層僅基於「產品」劃分業務，主要是由於就地域而言，所有產品均在中國提供，而該地區視作具有相似風險和回報。

報告經營分部的收入和利潤主要來自天然氣零售業務、天然氣批發業務以及工程安裝及服務。

高級行政管理層以使用產品的終端用戶類型審閱業務表現。對於銷售給予住宅用戶、工商業用戶、交通用戶歸類為天然氣零售業務，對於銷售給予城市燃氣企業直供及批發用戶、氣源貿易用戶歸類為天然氣批發業務。投資性房地產的租賃收入、增值業務收入和其他雜項收入經高級行政管理層審閱，有關業績載入「所有其他分部」一欄。

高級行政管理層根據分部業績評估經營分部的表現，分部業績基於各分部稅前利潤計算，未分配其他收益，其他利得 — 淨額，財務費用 — 淨額，應佔聯營公司及合營企業業績，未分配例如中央行政費用和董事薪金等公司費用。

3. 分部信息 (續)

本集團並無向分部分配資產或負債，此乃由於高級行政管理層並無用此資料向經營分部分配資源或評估經營分部的表現。因此，本集團並無呈報各可呈報分部的分部資產及分部負債。

截至二零二一年十二月三十一日止年度，就可報告分部向高級行政管理層提供的分部資料如下：

	天然氣 零售業務 人民幣千元	天然氣 批發業務 人民幣千元	工程安裝 及服務 人民幣千元	所有 其他分部 人民幣千元	分部間對銷 人民幣千元	未分配 人民幣千元	總計 人民幣千元
總收入	4,089,670	1,027,268	2,221,512	580,330	(268,435)	—	7,650,345
分部間收入	—	—	—	268,435	(268,435)	—	—
來自於外部客戶的收入	4,089,670	1,027,268	2,221,512	311,895	—	—	7,650,345
確認收入的時間							
在某一時點	4,089,670	1,027,268	—	309,212	—	—	5,426,150
在一段期間內	—	—	2,221,512	2,683	—	—	2,224,195
分部溢利	415,607	81,085	881,344	131,402	—	—	1,509,438
未分配費用						(23,222)	(23,222)
其他收益						15,485	15,485
其他利得一淨額						99,409	99,409
經營利潤							<u>1,601,110</u>
財務費用一淨額						(228,053)	(228,053)
應佔聯營公司及合營企業業績						(10,253)	(10,253)
除所得稅前利潤							<u>1,362,804</u>
所得稅費用						(334,690)	(334,690)
本年利潤							<u><u>1,028,114</u></u>

3. 分部信息 (續)

截至二零二零年十二月三十一日止年度，就可報告分部向高級行政管理層提供的分部資料如下：

	天然氣 零售業務 人民幣千元	天然氣 批發業務 人民幣千元	工程安裝 及服務 人民幣千元	所有 其他分部 人民幣千元	分部間對銷 人民幣千元	未分配 人民幣千元	總計 人民幣千元
總收入	3,060,829	673,844	2,549,683	229,541	(74,120)	—	6,439,777
分部間收入	—	—	—	74,120	(74,120)	—	—
來自於外部客戶的收入	3,060,829	673,844	2,549,683	155,421	—	—	6,439,777
確認收入的時間							
在某一時點	3,060,829	673,844	—	152,218	—	—	3,886,891
在一段期間內	—	—	2,549,683	3,203	—	—	2,552,886
分部溢利	385,136	49,994	1,028,549	82,547	—	—	1,546,226
未分配費用						(12,865)	(12,865)
其他收益						9,828	9,828
其他利得一淨額						160,189	160,189
經營利潤							1,703,378
財務費用一淨額						(239,123)	(239,123)
應佔聯營公司及合營企業業績						(45,880)	(45,880)
除所得稅前利潤							1,418,375
所得稅費用						(354,702)	(354,702)
本年利潤							1,063,673

本公司主要子公司均註冊於中國。所有來自於外部客戶的收入均來源於中國，及所有的非流動資產均位於中國。

截至二零二一年十二月三十一日止年度內，本集團源自單一外部客戶收入約人民幣1,440,960,000元，佔本集團總收入約19%（二零二零年度：人民幣1,795,890,000元，佔本集團總收入28%），此等收入屬於工程安裝及服務、天然氣批發業務（二零二零年度：工程安裝及服務、天然氣批發業務）。

4. 按性質分類的費用

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
使用的原材料及消耗品	4,668,463	3,507,196
不動產、廠房及設備折舊	190,704	163,350
投資性房地產折舊	2,670	3,025
無形資產攤銷	123,706	97,502
職工福利費用	281,923	204,825
使用權資產折舊	10,893	11,789
城市管道網絡經營權使用費	1,100	1,100
項目建造及設計費用	720,643	782,106
交通費	6,019	6,833
差旅費	7,016	5,105
維修費	25,917	20,559
核數師酬金		
— 核數服務	3,550	3,450
專業費用	10,081	5,455
宣傳費用	2,821	3,415
業務招待費	12,471	11,840
辦公費用	15,369	16,756
稅金	25,393	21,743
能源消耗	31,969	26,461
減值撥備	18,030	9,771
雜費	5,391	4,135
	<hr/>	<hr/>
銷售成本、分銷成本及行政費用總計	6,164,129	4,906,416

5. 其他收益

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
政府補助		
— 稅項返還	2,914	3,114
— 當地投資獎勵補助及其他補助	12,571	6,714
	<hr/>	<hr/>
	15,485	9,828

6. 其他利得 — 淨額

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
處置不動產、廠房及設備利得	425	3,281
罰金及滯納金	(3,419)	(2,023)
或有對價公允價值變動	54,303	8,480
淨匯兌收益	71,115	188,536
遠期外匯工具損失	(16,813)	(30,445)
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的 應收票據的處置損失	(1,993)	(2,691)
其他	(4,209)	(4,949)
	99,409	160,189
	99,409	160,189

7. 財務費用 — 淨額

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
財務收益		
— 銀行存款和銀行理財產品的利息收入	(7,729)	(11,228)
	(7,729)	(11,228)
	(7,729)	(11,228)
財務費用		
— 借款的利息費用	242,916	260,550
— 租賃負債的利息費用	677	102
— 其他	7,335	5,676
減：合資格資產資本化數額	(15,146)	(15,977)
	235,782	250,351
	228,053	239,123

8. 所得稅費用

(a) 本公司毋須於註冊成立所在國家繳納利得稅。

(b) 香港利得稅

截至二零二一年十二月三十一日止及二零二零年十二月三十一日止年度，本集團各公司並無源於香港的應稅利潤，因此毋須繳納香港利得稅(稅率16.5%)。

(c) 中國企業所得稅

本公司所有於中國註冊成立的子公司，須繳納中國企業所得稅，於截至二零二一年十二月三十一日及二零二零年十二月三十一日止年度，該等公司各自按照中國所得稅規則及規例厘定的應課稅收益之法定所得稅稅率計提撥備。位於中國的子公司，除了某些享受各種優惠稅率或免稅和減免的公司外，其餘適用的中國企業所得稅稅率均為25%(二零二零年：25%)。

自損益扣除的所得稅費用為：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二一年	二零二零年
	人民幣千元	人民幣千元
當期所得稅	292,537	334,815
遞延所得稅	42,153	19,887
	<u>334,690</u>	<u>354,702</u>

9. 每股收益

(a) 基本

基本每股收益根據歸屬於本公司所有者的利潤，除以年內已發行普通股的加權平均數目計算。

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二一年	二零二零年
利潤歸屬於本公司所有者(人民幣千元)	<u>1,000,672</u>	<u>1,043,512</u>
已發行普通股的加權平均數(千計)	<u>999,645</u>	<u>1,001,292</u>
基本每股收益(每股人民幣元)	<u>1.00</u>	<u>1.04</u>

(b) 稀釋

稀釋每股收益假設所有可稀釋的潛在普通股被兌換後，根據已發行普通股的加權平均股數計算。本公司有一類可稀釋的潛在普通股：期權。對於股票期權而言，零代價發行的股份數目是基於假設行使了股票期權後應該發行的股份數目減去假設按照公允價值(按照全年平均市場價格而定)發行並獲得相同股票發行收入的情況下，可能需要發行的股份數目後得到的。這一零代價發行的股份數目將構成加權平均普通股數目的一部分，將作為計算稀釋每股收益時所用的分母。

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二一年	二零二零年
利潤歸屬於本公司所有者(人民幣千元)	<u>1,000,672</u>	<u>1,043,512</u>
已發行普通股的加權平均數(千計)	<u>999,645</u>	<u>1,001,292</u>
調整：		
— 期權(千計)	<u>—</u>	<u>586</u>
計算稀釋每股收益的普通股的 加權平均數(千計)	<u>999,645</u>	<u>1,001,878</u>
稀釋每股收益(每股人民幣元)	<u>1.00</u>	<u>1.04</u>

10. 應收賬款及其他應收款

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
應收賬款 — 總額(a)	390,109	287,522
應收關聯方款項(a)	324,428	332,024
減：減值撥備	(31,883)	(20,432)
應收票據	45,676	5,918
預付款	542,211	633,819
其他應收款	111,946	144,558
減：減值撥備	(310)	(299)
增值稅留抵款及預付所得稅	50,650	37,160
	<u>1,432,827</u>	<u>1,420,270</u>
減：長期預付款	<u>(24,996)</u>	<u>(27,174)</u>
流動部份	<u><u>1,407,831</u></u>	<u><u>1,393,096</u></u>

- (a) 燃氣銷售一般授予客戶的信貸期為兩個月。對於工程安裝及服務客戶，本集團通常將收取預收款，而在賒銷的情況下，管理層密切監察客戶的信貸品質，並個別認定信貸期，一般情形下不超過兩年。以下為包含人民幣310,821,000元(二零二零年：人民幣318,417,000元)應收關聯方貿易款項，報告期末按賬單日期呈列的應收賬款賬齡分析：

	於十二月三十一日	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
一年以下	569,333	551,318
一年至兩年	101,352	16,216
兩年以上	30,245	38,405
	<u>700,930</u>	<u>605,939</u>

11. 股本和股本溢利，庫存股

(a) 股本和股本溢利

	股份數目 (千股)	普通股 人民幣千元	股本溢利 人民幣千元	總計 人民幣千元
已發行並繳足：				
於二零二零年一月一日	999,615	8,430	1,029,366	1,037,796
二零二零年度股息分配	—	—	(235,003)	(235,003)
根據購股權計劃發行股份	4,000	36	23,092	23,128
	<u>1,003,615</u>	<u>8,466</u>	<u>817,455</u>	<u>825,921</u>
於二零二零年十二月三十一日	1,003,615	8,466	817,455	825,921
二零二一年度股息分配 (附註14)	—	—	(289,322)	(289,322)
	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>(289,322)</u>	<u>(289,322)</u>
於二零二一年 十二月三十一日	<u>1,003,615</u>	<u>8,466</u>	<u>528,133</u>	<u>536,599</u>

普通股的法定數目總額為2,000,000,000股(二零二零年：2,000,000,000股)，每股面值為港幣0.01元(二零二零年：每股面值港幣0.01元)。

11. 股本和股本溢利，庫存股 (續)

(b) 庫存股

	股份數目 (千股)	金額 人民幣千元
於二零二零年十二月三十一日	—	—
股份回購	31,490	200,697
	<u>31,490</u>	<u>200,697</u>
於二零二一年十二月三十一日	<u>31,490</u>	<u>200,697</u>

於二零二一年度，本集團在港交所回購股份如下：

月/年	股份數目 (千股)	所付每股 最高價 港幣元	所付每股 最低價 港幣元	所付總價 港幣千元
二零二一年度八月 至十二月	<u>31,490</u>	<u>8.42</u>	<u>6.55</u>	<u>245,754</u>

12. 儲備

	資本儲備 人民幣千元	法定儲備 人民幣千元	以公允價值 計量且其 變動計入其他 綜合收益 的金融資產 人民幣千元	總計 人民幣千元
於二零二零年一月一日	(81,072)	507,421	28,181	454,530
重估 — 總額	—	—	(18,246)	(18,246)
重估 — 稅費	—	—	4,562	4,562
撥備(i)	—	124,867	—	124,867
收購附屬公司之額外權益	(5,276)	—	—	(5,276)
職工期權計劃				
— 職工服務的價值	950	—	—	950
— 根據期權計劃發行股份	(5,210)	—	—	(5,210)
	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>
於二零二零年 十二月三十一日	<u>(90,608)</u>	<u>632,288</u>	<u>14,497</u>	<u>556,177</u>
於二零二一年一月一日	(90,608)	632,288	14,497	556,177
重估 — 總額	—	—	11,100	11,100
重估 — 稅費	—	—	(2,775)	(2,775)
撥備(i)	—	172,317	—	172,317
	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>
於二零二一年 十二月三十一日	<u>(90,608)</u>	<u>804,605</u>	<u>22,822</u>	<u>736,819</u>

12. 儲備 (續)

(i) 法定儲備

依照中國相關法律法規及本集團現時旗下於中國注冊成立子公司(「中國子公司」)的組織章程細則的規定，中國子公司須在彌補過往年度虧損後，於派發純利前將按中國會計準則釐定的年度法定純利10%撥至法定盈餘公積金。當中國子公司的法定盈餘公積金餘額達到註冊資本50%時，股東可酌情決定是否進一步撥款。

法定盈餘公積金可用於彌補過往年度虧損(如有)，亦可通過按股東現時持有的股本比例向有關股東發行新股，惟發行後餘下的法定盈餘公積金數額不少於註冊資本的25%。

截至二零二一年十二月三十一日止年度，若干中國子公司以純利向法定盈餘公積金撥款約人民幣172,317,000元(二零二零年：人民幣124,867,000元)。

13. 應付賬款及其他應付款

	於十二月三十一日	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
應付賬款(a)	585,245	823,855
應付票據	244,494	44,400
應付關聯方款項	4,447	12,654
應計薪金及福利	8,930	2,135
應付利息	11,704	11,850
其他應繳稅項	263,330	225,886
應付或有對價	180,700	111,708
其他應付款	119,931	131,079
	<u>1,418,781</u>	<u>1,363,567</u>

13. 應付賬款及其他應付款(續)

- (a) 於二零二一年十二月三十一日及二零二零年十二月三十一日，應付賬款根據賬單日期的賬齡分析如下：

	於十二月三十一日	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
一年以下	544,956	780,801
一年至兩年	24,758	24,655
兩年至三年	6,633	10,854
三年以上	8,898	7,545
	<u>585,245</u>	<u>823,855</u>

- (b) 本集團的應付賬款及其他應付款的賬面價值乃以下列貨幣計值：

	於十二月三十一日	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
人民幣	1,412,979	1,354,186
美元	4,815	3,790
港幣	987	5,591
	<u>1,418,781</u>	<u>1,363,567</u>

14. 股息

於二零二一年度內，所派發股息為人民幣289,322,000元(二零二零年：人民幣235,003,000元)。

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
普通股派付2020年度末期股息		
每股人民幣15.30分(2019：每股人民幣12.00分)	154,768	120,027
普通股派付2021年度中期股息		
每股人民幣13.43分(2020：每股人民幣11.40分)	134,554	114,976
	<u>289,322</u>	<u>235,003</u>

根據二零二二年三月三十一日的董事會決議，本公司董事建議派發截至二零二一年十二月三十一日止年度末期股息每股人民幣14.57分，總額人民幣147,141,000元(二零二零年：每股人民幣15.30分，總額人民幣154,768,000元)，年末尚未確認此等負債。

行業回顧

能源作為國民經濟的重要物質基礎，保障經濟生產、居民生活的正常運行，現階段，全球能源消費正在加速向清潔化、分散式、低碳化方向轉型，天然氣及可再生能源在能源消費中的佔比將持續增加。預計至2040年，全球將形成石油、天然氣、煤炭和非化石能源等多元化的能源供給結構，同時可再生能源和天然氣將逐步替代煤炭和石油，成為40%以上能源增量的主要來源。

按照中國的能源發展戰略，天然氣是政府大力推動低碳經濟，綠色發展中必不可少的一環，二零二一年天然氣供需市場處於緊平衡狀態，全國天然氣表觀消費量3,726億立方米，同比增長12.7%；天然氣產量2075.8億立方米，同比增長7.8%；全年天然氣進口總量達12,136億噸，同比增加19.9%。在開啟我國生態文明建設的新階段，中共中央、國務院出臺《關於完整準確全面貫徹新發展理念做好碳達峰碳中和工作的意見》及《2030年前碳達峰行動方案》，為實現碳達峰碳中和謀劃頂層設計擘畫行動路線圖，國家能源局出臺《2021年能源監管工作要點》，全面落實能源體制改革，穩步推進油氣市場建設，進一步強調低碳能源天然氣在能源轉型中起到橋樑和支撐作用。

除頂層政策設計外，政府加大天然氣行業安全及隱患整治管理力度，並對燃氣企業提出更高的安全管理要求。法律層面上，新修改的《中華人民共和國安全生產法》對燃氣安全管理措施明確立法，要求燃氣報警器、入戶安全檢查以及一線作業人員安全培訓等常態化安全措施落實到位；執行層面上，國務院安委辦發佈《全國城鎮燃氣安全專項整治工作方案》部署加強城市燃氣安全工作，並敦促各地政府積極組織燃氣安全排查整治工作，全面排查燃氣行業全鏈條全過程安全風險，堅決防範遏制燃氣重特重大事故和有影響事故發生。隨著安全生產和管理的強化與落實，將有效推動天然氣行業高品質發展，實現行業發展的「優勝劣汰」。

在做大天然氣市場，確保燃氣基本面穩定的同時，城燃企業陸續佈局進入新能源「賽道」。作為較為清潔的傳統能源，天然氣近年來步入快速成長期，但在碳達峰、碳中和目標下，主動謀求向光伏、風電、儲能等新能源領域轉型亦成為行業大勢。國務院總理李克強在召開節能減排及應對氣候變化工作會議指出，為推動落實《政府工作報告》，促進節能減排和低碳發展，我國須積極發展風電、核電、水電、光伏發電等清潔能源和節能環保產業，大力推廣分散式能源，發展智慧電網。工信部、國家發改委、財政部及國家鄉村振興局等國家多部委亦對新能源行業發展規劃作出部署，從供給端及消費端完善新能源體制機制和政策措施，以適應新形勢下推進能源綠色低碳轉型的需要。

二零二一年是「十四五」的開啟之年，結合國家領導人習近平主席在第七十五屆聯合國大會的講話中，首次向全世界鄭重宣佈「中國二氧化碳排放力爭於2030年前達到峰值，努力爭取2060年前實現碳中和」的發展目標，能源安全、清潔化轉型將是我國「十四五」重要的能源戰略，清潔能源及可再生能源也將在「十四五」時期迎來更大發展。

業務回顧

截至二零二一年十二月三十一日止年度，本集團踐行「並行多種舉措，堅定發展理念，創新發展模式」的工作理念，在深耕燃氣本業的同時，通過選擇性並購策略拓展事業版圖，以創新性思維實現企業轉型及能級躍升，保持集團整體業績的穩健增長。

本集團於二零二一年十二月三十一日止年度的主要業績與營運資料與去年同期比較如下：

	截至十二月三十一日止年度		
	二零二一年	二零二零年	變動
收入(人民幣千元)	7,650,345	6,439,777	18.8%
毛利(人民幣千元)	1,779,119	1,786,125	(0.4%)
年度核心利潤*(人民幣千元)	915,343	895,213	2.2%
歸屬於本公司所有者利潤 (人民幣千元)	1,000,672	1,043,512	(4.1%)
加權平均股數(單位：千)	999,645	1,001,292	(0.2%)
每股收益** — 基本(人民幣元)	1.00	1.04	(3.8%)
累積管道燃氣用戶：	4,938,642	4,204,256	17.5%
— 住宅用戶(戶數)	4,901,266	4,175,949	17.4%
— 工商業用戶(戶數)	37,376	28,307	32.0%
天然氣銷售量(萬立方米)：	194,238	151,461	28.2%
— 天然氣零售業務銷氣量 (萬立方米)	156,613	121,774	28.6%
— 住宅用戶天然氣銷售量 (萬立方米)	44,776	37,524	19.3%
— 工商業用戶天然氣銷售量 (萬立方米)	102,678	76,429	34.3%
— 交通用戶天然氣銷售量 (萬立方米)	9,159	7,820	17.1%
— 天然氣批發業務銷氣量 (萬立方米)	37,624	29,686	26.7%
長輸管道燃氣代輸量(萬立方米)	81,287	76,563	6.2%
累計中高壓管道長度(公里)	8,606	7,063	21.8%

* 扣除其他利得 — 淨額。

** 根據相關會計準則規定，集團每股收益將受普通股加權平均數影響。

工程安裝及服務

本集團積極開發城市燃氣住宅用戶及河南省經營區域內氣化鄉村業務。截至二零二一年十二月三十一日止年度，本集團新增工程建設638,713戶燃氣住宅用戶，累計工程建設燃氣住宅用戶數量已增至4,901,266戶，較去年同期增長17.4%。

截至二零二一年十二月三十一日止年度，本集團共為4,646戶工商業用戶提供工程安裝及服務，所經營項目累計工商業用戶共計37,376戶，較去年同期增長32.0%。

燃氣銷售量

截至二零二一年十二月三十一日止年度，本集團共銷售天然氣19.42億立方米，較去年同期增長28.2%。其中，零售業務銷氣量為15.66億立方米，較去年同期增長28.6%。銷售予住宅用戶、工商業用戶、交通用戶及批發業務的氣量分別佔燃氣總銷量的23.1%、52.8%、4.7%及19.4%。

截至二零二一年十二月三十一日止年度，本集團管道燃氣代輸量為8.13億立方米。

新項目拓展

於二零二一年十二月三十一日止年度，本集團完成甘肅省白銀市靖遠縣、青海省西寧市大通縣及與海東市互助縣，及四川省綿竹市四個城市燃氣項目的運營及管理的全面接管及財務並表工作。本集團分別通過並購、招標方式，新增獲得四川省綿竹市及吉林省延邊朝鮮族自治州汪清縣兩個城市燃氣項目。於本報告期，本集團累計在全國十六個省份擁有城市燃氣項目六十九個。

收購四川省綿竹市城市燃氣項目

四川省綿竹市位於成渝城市群及成德綿城市帶核心區域，並有望成為成都連通西北地方和藏區的交通要道。該項目有穩定的氣源供應並已鋪設完成主幹管網高壓及次高壓管線80.6公里，鄉鎮中壓燃氣管網262.3公里。同時，域內工業基礎良好，擁有四川省唯一以鋰電產業為主導的新材料、新能源產業的省級開發區德阿產業園，以食品加工、機械製造、光電能源等產業為主的江蘇工業園及以黑色金屬冶煉、裝備製造和倉儲物流為主的裝備製造產業園，未來工業用氣規模較大且發展潛力較好。此外，該項目擁有綿竹至德陽城區唯一一家LNG加氣站，地理優勢顯著。未來，該項目可與本集團運營的成都市新都區和金堂縣項目形成協同發展優勢。

獲得吉林省延邊朝鮮族自治州汪清縣城市燃氣項目

汪清縣位於延邊朝鮮族自治州的北部，是長吉圖開發開放先導區和吉林省東部與黑龍江省的重要聯繫通道，交通便利，地理優勢顯著，該項目為待開發天然氣市場，未來市場發展前景廣闊。汪清縣當地林業資源和林下資源豐富，位於經營區域內的汪清工業集中區已形成一定規模的林業加工業、食品加工業等工業項目。根據吉林省關於長吉圖開發開放先導區和汪清縣規劃，該區域正在依託林產資源形成食品加工及出口的產業鏈，未來的工業用戶銷氣業務有較好的發展潛力。該項目的獲取將本集團業務擴展至延邊州，並進一步提升在吉林省內的經營體量及影響力，與此同時，該項目與目前本集團運營的敦化市相鄰，可形成區域協同效應，有利於提升管理效率及降低運營成本。

氣源優化

二零二一年能源價格走勢複雜多變，集團結合供需態勢及市場情況，進一步調整採購策略，優化氣源結構，提升保供能力。本集團積極推進氣源協調協作，爭取主要管網新增開口，與上游供應商保持良好合作，增大既有項目合同增量，建立完成氣源對外協調協作資源體系，實現各區域按需對接。通過開展LNG貿易集中採購嘗試進行LNG貿易大額預付模式，提前鎖量鎖價鎖利潤。同時，積極探索多氣源引進，拓展非常規氣源，增加資源調控能力。

本報告期內，本集團已擁有6條長輸管線，其中5條已投入運營，1條位於吉林省大安市、1條位於江蘇省吳江市、2條位於河南省平頂山市及1條位於河南省許昌市，對於保障本集團的氣源供應具有重要意義。其中，禹州至長葛項目已於二零二一年開始通氣運營，為本集團成員企業許昌公司供氣，進一步降低該公司供氣成本；濮陽至鶴壁管線已開始進行前期籌備工作。截止二零二一年十二月三十日，本集團累計中高壓管道長度達到8,606公里。

增值業務

本集團城市燃氣使用者規模持續擴大為發展增值業務提供了充沛的客戶資源與廣闊的發展空間。公司持續開展以客戶需求為導向的增值業務，為使用者提供多元化的產品與服務，滿足客戶多層次需求，挖掘潛在價值，引導用戶消費，不斷提升用戶滿意度，增加企業盈利能力。除改裝業務、燃氣具銷售、保險業務等傳統增值業務外，公司積極搭建自有品牌，多維度拓寬業務面。同時借助「互聯網+物聯網」技術，從計量角度、安全角度、系統交互、物聯感知等方面提升增值業務管理效率，提升綜合服務能力，為增值業務賦能。

於二零二一年十二月三十一日，增值業務收入達到人民幣2.68億元，較去年同期人民幣1.38億元，大幅增長94.6%；毛利達到人民幣1.39億元，較去年同期的人民幣0.89億元，大幅增長56.0%。

財務回顧

收入

截至二零二一年十二月三十一日止年度，本集團收入為人民幣76.50億元，較去年同期增加人民幣12.11億元，增長18.8%。其中，工程安裝及服務收入為人民幣22.22億元，較去年同期下降12.9%；燃氣零售業務收入為人民幣40.90億元，較去年同期增長33.6%；燃氣批發業務收入為人民幣10.27億元，較去年同期增長52.4%。本集團收入主要來自天然氣零售業務、天然氣批發業務以及工程安裝及服務業務，該等業務佔截至二零二一年十二月三十一日止年度總收入的比重分別為53.5%、13.4%和29.0%（去年同期為：47.5%、10.5%和39.6%）。

工程安裝及服務收入

截至二零二一年十二月三十一日止年度，工程安裝及服務所得收入為人民幣22.22億元，較去年同期人民幣25.50億元，同比下降12.9%。按照工程安裝及服務回款口徑，截至二零二一年十二月三十一日止年度，工程安裝及服務回款為人民幣14.26億元。

燃氣零售業務收入

截至二零二一年十二月三十一日止年度，本集團燃氣零售業務所得收入為人民幣40.90億元，較去年同期人民幣30.61億元，同比增長33.6%。

燃氣批發業務收入

截至二零二一年十二月三十一日止年度，本集團燃氣批發業務所得收入為人民幣10.27億元，較去年同期人民幣6.74億元，同比增長52.4%。

其他業務收入

其他收入主要來自於增值業務。本報告期內，本集團深入挖掘使用者需求，持續豐富產品內容及提升綜合服務能力，帶來其他業務收入人民幣3.12億元，較去年同期人民幣1.55億元大幅增長100.7%。

毛利及毛利率

截至二零二一年十二月三十一日止年度，本集團實現毛利人民幣17.79億元，較去年同期減少人民幣701萬元，下降0.4%。本集團的整體毛利率23.3%，較去年同期下降4.4個百分點。

其他利得 — 淨額

截至二零二一年十二月三十一日止年度，本集團其他利得 — 淨額為人民幣0.99億元，較去年同期減少人民幣0.61億元。

財務費用淨額

截至二零二一年十二月三十一日止年度，本集團財務費用淨額為人民幣2.28億元，較去年同期減少人民幣0.11億元。

淨利潤及核心利潤

截至二零二一年十二月三十一日止年度，本集團實現淨利潤人民幣10.28億元，較去年同期減少人民幣0.36億元，下降3.3%。截至二零二一年十二月三十一日止年度，本集團的核心利潤為人民幣9.15億元，較去年同期人民幣8.95億元，增長2.2%。

歸屬於本公司所有者淨利潤

截至二零二一年十二月三十一日止年度，歸屬於本公司所有者淨利潤為人民幣10.01億元，較去年同期減少人民幣0.43億元，下降4.1%。

財務狀況

本集團一直採取審慎的財務資源管理政策，包括維持適當水準之現金及現金等價物和充裕的信貸額度，以應付日常營運及業務發展需要，以及將借貸控制在健康水準。

截至二零二一年十二月三十一日止年度，本集團花費資本開支為人民幣13.41億元，其中人民幣9.18億元用於項目收購，人民幣4.23億元用於提升持續經營的城市燃氣業務，所需資金乃由本集團的經營現金流量及銀行借貸撥付。

於二零二一年十二月三十一日，本集團持有的現金及現金等價物合共為人民幣10.15億元（其中97.1%以人民幣計值，1.6%以港元計值，1.3%以美元計值），以保障本集團項目拓展及收購業務資金需求。

於二零二一年十二月三十一日，本集團借款總額為人民幣63.06億元（其中人民幣借款為人民幣34.77億元，美元借款為人民幣20.36億元，港幣借款為人民幣7.93億元），借款中67.4%列作非流動負債，及32.6%列作流動負債。於二零二一年十二月三十一日，以總負債相當於總資產之百分比計算之資產負債率為63.4%。

融資成本及匯兌風險管理

截至二零二一年十二月三十一日止年度，本集團融資成本為人民幣2.43億元，較去年同期下降6.9%。

截至二零二一年十二月三十一日止年度，本集團境外外幣借款佔借款總額的44.9%。本集團將繼續關注匯率市場變動，通過多元化的安排降低集團融資成本，並在需要時採取適當的避險措施，以降低本集團的匯兌風險。

信息化管理

本集團結合發展戰略目標，持續創新及精細化信息化管理，從而有效降低企業成本及風險，提高企業決策水準及核心競爭力。

年內，針對氣化鄉村項目，本集團推廣造價管理系統及表後工程管理系統。其中，造價管理系統採用信息化結算的方式，實現對工程項目從項目投標階段到竣工結算階段，全過程造價管理分析，為本集團的經營決策提供參考分析；同時，可與智慧倉儲系統聯動，實現了材料核銷、工程概算、工程預算、工程結算等功能。表後工程管理系統可通過登錄PC端或APP實現單戶、整村、整鄉鎮派工—預約施工與及時驗收—表後便捷收費一站式服務，進一步提升本集團氣化鄉村項目服務品質。此外，工程驗收合格後，能夠直接匯出領用材料、實用材料以及施工單位應退實退材料，並能夠於材料核銷完成後與財務現有NC系統進行整體聯動，實現工程快速結轉。

此外，本集團構建招采系統，共同實現對公開招標、邀請招標、詢價、競爭性談判、單一來源等多種採購實施模式的線上管理和有效支撐，實現招標立項、發標、投標、評標、中標的全流程管理，及招采資訊發佈和供應商自助服務功能。本集團亦搭建視訊會議系統及持續優化網路，滿足「總部—管理公司—子公司」全覆蓋遠端會議場景需求，進一步減少跨地區會議產生的財務與時間成本。

可持續發展

ESG 管理

為使 ESG 更好的融入企業治理，推進企業有計劃地組織和實施戰略轉型，本公司根據未來發展戰略需要，進一步確立了總體 ESG 戰略框架和目標。二零二一年，公司訂立了結構完整、層級清晰、權責明確和運行高效的 ESG 治理架構提升方案，實行「治理層—管理層—執行層」三級架構，層層落實 ESG 管理工作。建立由董事會負責的 ESG 組織管理體系，成立 ESG 工作小組，深入實踐可持續發展理念與目標，推動 ESG 融入企業文化、職能部門、日常運營管理過程。並以可持續發展報告為載體，多渠道、多角度立體化向利益相關方披露企業可持續發展進程，提升公司運營透明度。

環境責任

二零二一年是「十四五」規劃開局之年，也是「雙碳目標」落地實施的第一年。天然氣在化石能源向新能源轉型中將持續承擔橋樑作用，天倫燃氣在近二十年的發展過程中，已積累了豐富的城市燃氣項目運營經驗，並於二零一八年起，與河南豫資攜手推進河南「氣化鄉村」工程建設，以綠色發展助推鄉村振興；深入挖掘工商業用戶需求，持續為工商業用戶提供清潔高效的智慧能源方案。二零二一年，本公司運營及代輸業務共分銷天然氣 27.55 億方，相當於替代約 459 萬噸標煤消耗。

社會責任

當前，新冠肺炎疫情仍在全球肆虐，國內不斷出現本土感染病例和局部爆發性疫情。面對嚴峻的疫情防控態勢，本集團多地營業廳實行嚴格的防疫制度，並積極引導用戶業務線上化辦理業務，結合用戶需求走進社區或村組受理燃氣業務，保證居民正常用氣。在做好自身防疫措施的同時，根據工商業使用者的實際情況，隨時安排上門安檢，並不間斷對場站設備、燃氣管道、壓力容器、燃氣設施等進行安全排查，杜絕安全隱患，確保疫情期間安全穩定供氣。

二零二一年七月，河南省遭受極端強降雨自然災害，多地受災嚴重，在防汛搶險的危難時刻，省內各成員企業快速回應，啟動防汛燃氣緊急搶險預案，火速投入搶險保供。搶險隊不畏城市內澇、交通癱瘓、房屋毀損等險阻，快速出動排查險情、搶險維修，先後出動搶險任務460餘批次，對190餘起重要險情進行緊急搶修，全力保障用戶安全供氣。在做好搶險保供的同時，本集團積極組織捐款捐物，先後捐款共計人民幣800萬元助力防汛救災工作。

同月，天倫燃氣首次獲得亞洲開發銀行5,000萬美元(或等值人民幣)貸款授信，貸款資金將用於補充運營資金。天倫燃氣在2020年疫情期間嚴格認真執行政府疫情防控政策，勇於擔當社會責任，保障對居民用戶的持續穩定供氣；並關注單身母親、孤寡老人、留守兒童等弱勢群體。此次貸款授信是亞開行對於天倫燃氣在企業使命及社會責任的高度認可。

安全生產

保證安全生產和職業健康是企業持續發展的紅線，二零二一年，公司繼續保持安全事故零事故、職業病零發生記錄。作為一家負責任的公用事業企業，天倫燃氣將安全管理融入日常工作，從組織與人員保障、設備安全運行、優化生產環境、強化管理手段、強化安全宣傳五個方面，持續提升燃氣安全運營。公司制定了敦本務實的的安全管理制度，明確各級安委會、職能中心、業務單位主體安全責任，貫徹全員安全生產責任制，建立良性常態化安全管理模式，並不斷推進安全信息化平臺建設，使安全管理工作更加科學、高效。安全管理重在做好事前防範，本集團對內開展不定期全員安全培訓，建立安全培訓機制，對外向公眾宣傳燃氣安全知識，提高居民安全用氣意識，確保全方位安全保障到位。

優質服務

集團始終堅持「以客戶需求為中心，以服務為保障」，通過優質的客戶服務，增強客戶滿意度以不斷提升品牌影響力。為更好實現綜合服務價值，更好地服務客戶，公司搭建了全新客服體系及售後服務平臺，同時運用信息化手段進行系統整合，實現資料共用，完成對行銷系統的升級。深入挖掘客戶需求，匯總使用者檔案，通過大資料分析，形成使用者畫像，對用戶需求持續跟蹤，基於客戶期望持續改善提升服務體系。針對鄉鎮居民用戶，建設服務站點，通過充值寶等便捷繳費方式在村鎮設點，不斷提升使用者體驗和服務效率。

人才發展

天倫燃氣堅持「以人為本」的管理理念，尊重並保障所有員工的合法權益，搭建合理的人才發展通道與薪酬福利體系，使員工與企業共創共用。通過經營管理幹部「百人計畫」進行人才盤點，遴選高潛人才，並積極培養大學生儲備幹部，從內外部管道發掘與企業文化相匹配的英才，為企業發展不斷注入活力。建立領導幹部「傳幫帶」機制，給予員工更多成長機會，為團隊賦能。二零二一年八月，本公司推出股份獎勵計畫，激勵並吸引專業人才，提升團隊凝聚力和積極性，進一步優化完善激勵體系。

新業務發展

為順應綠色可持續發展趨勢，把握能源革命歷史機遇，本公司在高品質發展燃氣本業的同時，戰略性佈局新能源市場。本集團於2021年7月成功引入具有國資背景的珠海港作為戰略投資者(持股11.96%成為公司第二大股東)，未來可與本集團探索構建以風電、光伏等新能源技術與傳統燃氣服務相結合的新型能源服務體系。此後，本集團先後與三家實力雄厚的能源企業國電投河南、中節能和中電建簽署戰略合作協議，可與本集團在屋頂光伏、城市及居民社區的清潔供暖、加氣站轉換等業務開展方面形成新能源技術與客戶和市場資源的優勢互補。

此外，本集團於二零二二年二月按照每股8.40港元增發5000萬新股，為新業務有效開展募集啟動資金淨額4.14億港元。本集團計畫將該事項的相關所得款項淨額(i)約2.898億港元或70%用於鄉鎮以及工商業屋頂光伏等低碳能源發展相關的發展資金及相關投資；(ii)約0.828億港元或20%用於清潔供暖業務的發展資金及相關投資；及(iii)約0.414億港元或10%用於本集團的一般運營資金。

於二零二一年十一月，本集團在發佈的2022-2024年三年戰略規劃中提出至2024年創新業務收入佔總收入比重達到10%，進一步明確新能源業務發展目標。未來，本集團將進一步擴大戰略合作生態圈，積極探索光伏、儲能、生物質氣、氫能等應用場景，發揮各自在市場、技術、客戶資源等方面優勢，拓展推進氣電協同、多能互補的智慧綜合能源業務，向著成為中國一流的綠色低碳能源供應及服務商目標而努力。

鄉鎮能源發展規劃

本集團制定詳細的鄉鎮能源發展規劃。該規劃通過用戶資源開發、資源價值發掘及資源價值提升3個階段，為本集團鄉鎮能源業務帶來新的利潤增長，進一步提升業務的可持續性發展。

第一階段：用戶資源開發階段(2018年7月-2021年12月)

本集團自二零一八年以來，攜手河南豫資在河南省鄉鎮實施「氣化鄉村」工程建設。經過三年半的發展，本集團已成為河南省最大的鄉鎮燃氣市場開發運維商，氣化工程建設已覆蓋5,000個村莊、為187萬戶鄉村居民提供工程安裝及服務、鋪設中壓管網6,800公里。目前，本集團已階段性完成鄉鎮用戶的開發與積累。

第二階段：資源價值發掘階段(2022年-2025年)

二零二二年為本集團鄉鎮能源布局第二階段的開啓之年，本集團將以此龐大的用戶群為鄉鎮能源業務起點，至二零二五年，攜手更多的優質合作夥伴充分發掘用戶資源價值，積極推進河南鄉村低碳能源建設，發展居民屋頂分布式光伏項目，並初步建立鄉村健康生活服務網絡，助力國家十四五鄉村振興目標。

第三階段：資源價值提升階段(2026年-2030年)

本集團將全力推動形成氣電一體化的鄉鎮能源發展模式，積極推進河南鄉村低碳能源建設，成熟運行健康生活服務網絡，長期為鄉村振興和能源現代化建設添磚加瓦。

展望

二零二一年，油氣產業穩中求進，增儲上產成果頗豐。在碳達峰、碳中和與大氣污染防治等政策驅動下，我國天然氣勘探開發取得長足進展，產量增長再上一個臺階，天然氣進口呈現快速增長趨勢，天然氣消費也實現進一步增長。根據《2021中國能源化工產業發展報告》顯示，「十四五」期間，天然氣作為低碳能源，依然保持7%以上的年均消費增速，並確保5%左右的國產天然氣增速。儘管中國能源轉型、碳中和及碳達峰目標、全球新冠肺炎疫情以及全球局部地區衝突事件導致的地緣政治環境重大變化，都將深刻影響中國天然氣發展前景，但「十四五」及未來較長時期內，中國天然氣「產供儲銷」體系建設實現積極進展的總體趨勢不變，推動天然氣行業高品質發展仍然是中國能源轉型的主要方向和重要力量。

現階段，我國能源結構向著多元化轉變，能源發展動力正由傳統能源增長向新能源增長轉變，除化石能源中唯一的低碳能源—天然氣外，光伏、風電、氫能等新能源科學有序發展，清潔低碳、安全高效的能源體系加快構建。在此能源結構性改革不斷深入的宏觀背景下，城市燃氣行業的運營理念與時俱進，逐步向燃氣行業產業鏈一體化、價值鏈多元化和生態鏈低碳化發展。在城燃企業轉型發展實踐中，天然氣和可再生能源合作可形成絕佳互補，天然氣既可以彌補可再生能源靈活性不足、能量密度低等限制性因素，還能夠獲得經濟性和安全性的「雙保障」，從而推動城燃企業加速向綜合能源服務商轉型。

天倫燃氣作為一家以城市管道燃氣經營為主體的公用事業上市企業，將持續發揮在清潔能源方面的優勢，積極配合中國的碳達峰、碳中和目標，努力為中國現代能源體系建設貢獻一份力量。本集團將以傳統城燃業務所積累的市場開發能力與用戶體量為基礎，在深耕主業的同時，持續推進低碳創新能源業務發展。同時，圍繞產業鏈條延伸，以用戶需求為導向，充分挖掘用戶價值，加大對屋頂分布式光伏、清潔取暖、工業用戶綜合能源業務以及低碳交通能源服務等新業務的拓展力度，為客戶提供多元化的能源供應及服務。

根據二零二二年至二零二四年新發展戰略綱要，本集團定位為以燃氣業務為核心，通過業務延展及創新，為用戶提供低碳、經濟、安全、便捷的能源服務，並計劃到二零二四年，在實現整體零售銷氣量年度複合增長率不低於25%的同時，創新業務收入佔比達到整體收入的10%，目標成為中國一流的綠色低碳能源供應及服務商。為更好的完成這一長期目標，本集團將繼續強化ESG管理的重要性，繼續推行的環境保護、社會責任及公司治理(ESG)全面提升計劃，構建可持續發展框架，為實現企業效益、生態環境效益以及社會效益的統一而奮鬥。

購入、出售或贖回本公司的上市證券

截至二零二一年十二月三十一日止年度，本公司於聯交所購買其若干股份，而若干股份其後獲本公司註銷。於二零二一年十二月三十一日止年度，該等股份購回詳情的概要如下：

月份	已購回 股份數目	已購回股份每股價格		所付價格 總額 港元
		最高	最低	
		港元	港元	
二零二一年十二月	18,672,000	8.42	7.57	150,631,069.39

於二零二一年十二月購回的18,672,000股股份已於二零二二年二月註銷。

於二零二一年，股份獎勵計劃的受托人根據股份獎勵計劃的規則及信托契約條款以總額95,123,323港元在聯交所購入合共12,817,500股本公司股份。

本公司根據於二零二一年五月舉行的股東周年大會自股東獲授的授權於二零二一年度購回本公司股份，旨通過提升本公司資產淨值及每股股份盈利使本公司及股東整體獲益。

除上文所披露者外，本公司及其附屬公司於本年度概無購入、贖回或出售本公司任何上市證券。

報告期後事項

註銷回購股份

於二零二二年二月七日，本公司完成註銷自二零二一年十二月二日至二零二二年一月二十一日回購股份，共計43,588,000股。

先舊後新配售現有股份

於二零二二年二月二十一日，本公司、天倫集團有限公司及配售代理訂立配售協議，據此，配售代理有條件同意(作為天倫集團有限公司的代理人)盡最大努力促使承配人按配售協議所載條款及條件以每股8.40港元的價格購買合共最多50,000,000股股份。同日，本公司與天倫集團有限公司訂立認購協議，天倫集團有限公司有條件同意按認購協議所載條款及條件以認購價(與配售價相同)認購認購股份(數目相等於配售股份數目)。

於二零二二年二月二十四日，本公司合共50,000,000股配售股份已由配售代理按每股配售股份8.40港元的配售價成功配售予不少於六名承配人。

於二零二二年二月二十八日，天倫集團有限公司按每股認購股份8.40港元的認購價認購合共50,000,000股認購股份(相等於天倫集團有限公司根據配售事項實際出售的配售股份數目)。認購股份佔本公司經配發及發行認購股份而擴大的已發行股本約4.95%。相關詳情，請參閱本公司日期為二零二二年二月二十一日及二零二二年二月二十八日之公告。

或有負債

於二零二一年十二月三十一日，本集團沒有重大或有負債。

股息

根據二零二二年三月三十一日的董事會決議，董事會建議派發截至二零二一年十二月三十一日止年度的末期股息（「**末期股息**」）每股人民幣14.57分（二零二零年：每股人民幣15.30分），連同已派付的中期股息每股人民幣13.43分，截至二零二一年十二月三十一日止年度的合共分派為每股人民幣28.00分。

末期股息將以港元於二零二二年六月二十一日（星期二）或前後派發予二零二二年六月七日（星期二）登記在本公司股東名冊內之股東，惟有關末期股息需於下次股東周年大會獲得股東批准。待董事會根據其採納的人民幣兌港元折算價確定港元股息的確切金額後，本公司將作出進一步公佈。

暫停辦理股份過戶登記

為決定股東享有獲派發建議末期股息之資格，本公司將由二零二二年六月二日（星期四）至二零二二年六月七日（星期二）（包括首尾兩天）暫停辦理股份過戶登記。

為確保有資格收取建議之末期股息，所有股份過戶檔連同有關股票，必須於二零二二年六月一日（星期三）下午四時三十分前一併送達本集團香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716鋪以辦理登記手續。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「**上市規則**」）附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「**標準守則**」）作為董事的證券交易的守則。經向所有董事作出特定查詢後，所有董事均已確認，彼等於二零二一年十二月三十一日止年度內，嚴格遵守標準守則的相關規定。

企業管治守則

本公司於二零二一年一月一日起至二零二一年十二月三十一日止期間已採納及遵守上市規則附錄十四所載的企業管治守則的全部守則條文。

審核委員會

本公司審核委員會（「**審核委員會**」）由三名獨立非執行董事組成，分別為李留慶先生（委員會主席）、趙軍女士及歐亞群女士。審核委員會已與管理層舉行會議檢討本集團所採用的會計原則及慣例，以及討論了審計、內部監控及財務報告事宜。審核委員會已審閱及討論本集團截至二零二一年十二月三十一日止年度之年度合併業績及合併財務報表。

審核財務報表

本集團合併財務報表乃由本集團外聘核數師羅兵咸永道會計師事務所審核，且該會計師事務所已出具無保留意見。本集團核數師羅兵咸永道會計師事務所就本集團截至二零二一年十二月三十一日止年度初步業績公佈所連載之數字與本集團本年度經審核合併財務報表所連載的數額作一比較並符合一致。羅兵咸永道會計師事務所就此執行之工作並不構成根據香港會計師公會頒佈之香港審計準則、香港審閱準則或香港核證準則而進行之核證聘用，因此羅兵咸永道會計師事務所並無就初步業績公佈作出任何核證。

年度報告

本公司截至二零二一年十二月三十一日止年度之年度報告將適時於香港交易及結算所有限公司網站 (www.hkexnews.hk) 及本公司網站 (www.tianlungas.com) 刊載。有關印刷本將於適當時候寄發予本公司股東。

承董事會命
天倫燃氣控股有限公司
主席
張瀛岑

中國鄭州，二零二二年三月三十一日

於本公告日期，執行董事為張瀛岑先生(主席)、冼振源先生(行政總裁)、秦玲女士、劉民先生及李濤女士；非執行董事為陳虹女士；以及獨立非執行董事為劉勁先生、李留慶先生、趙軍女士及歐亞群女士。