

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

MOBI 摩比

MOBI Development Co., Ltd.

摩比發展有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：947)

截至2021年12月31止年度未經審核末期業績公佈

- 收入減少至約人民幣6.6139億元，減幅約25.2%
- 毛利率由2020年約22.6%下降至2021年約2.5%
- 本公司擁有人應佔虧損為約人民幣3.2970億元
- 本年度每股基本虧損為約人民幣40.29分
- 不建議派付任何末期股息

摩比發展有限公司(「本公司」)董事(「董事」)組成的董事會(「董事會」)欣然公佈本公司及其子公司(統稱「本集團」)截至2021年12月31日止年度之未經審核綜合財務業績。

綜合損益及其他全面收益報表
截至2021年12月31日止年度

	附註	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (經審核)
收入	3	661,389	884,541
銷售成本		<u>(644,582)</u>	<u>(684,591)</u>
毛利		16,807	199,950
預期信貸虧損模式下的減值虧損 （「預期信貸虧損」），扣除撥回		(4,185)	(1,550)
已識別長期資產的減值虧損		(60,916)	—
其他收入	4	34,354	45,316
其他收益及虧損	4	(9,494)	(20,102)
研發開支		(121,179)	(109,597)
行政開支		(98,631)	(94,958)
分銷及銷售開支		(55,172)	(55,400)
財務成本	5	(7,692)	(5,292)
衍生金融工具公允值變動		(1,454)	(1,349)
應佔聯營公司業績		<u>(476)</u>	<u>(406)</u>
稅前（虧損）		(308,038)	(43,388)
所得稅（開支）抵免	6	<u>(21,663)</u>	<u>13,575</u>
本公司擁有人應佔的年內（虧損） 及全面開支總額	7	<u><u>(329,701)</u></u>	<u><u>(29,813)</u></u>
每股（虧損）			
— 基本（人民幣分）	9	<u><u>(40.29)</u></u>	<u><u>(3.64)</u></u>
— 攤薄（人民幣分）		<u><u>(40.29)</u></u>	<u><u>(3.64)</u></u>

綜合財務狀況報表
於2021年12月31日

	附註	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備		325,507	379,256
使用權資產		31,625	34,061
購買廠房及設備項目按金		13,240	11,671
遞延稅項資產		50,691	71,362
無形資產		47,088	66,312
衍生金融工具		33	—
於聯營公司的權益		4,049	4,525
		472,233	567,187
流動資產			
存貨		213,113	270,017
貿易及其他應收賬款	10	550,839	624,838
預付所得稅		—	1,586
已抵押銀行結餘		72,167	112,816
銀行結餘及現金		250,546	371,930
		1,086,665	1,381,187
流動負債			
貿易及其他應付賬款	11	599,277	630,952
合約負債		13,347	7,272
銀行及其他借款		137,277	99,575
衍生金融工具		—	1,349
應付稅項		—	604
租賃負債		4,402	4,920
遞延收入		2,270	2,536
		756,573	747,208
流動資產淨額		330,092	633,979
總資產減流動負債		802,325	1,201,166
非流動負債			
其他借款		—	65,000
租賃負債		2,661	3,851
遞延收入		4,019	6,266
		6,680	75,117
資產淨額		795,645	1,126,049
股本及儲備			
股本		6	6
儲備		795,639	1,126,043
本公司擁有人應佔權益		795,645	1,126,049

綜合財務報表附註

截至2021年12月31日止年度

1. 一般資料

摩比發展有限公司(「本公司」)為在開曼群島註冊成立的公眾有限公司，其股份於2009年12月17日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)上市，其註冊辦事處的地址為Maples Corporate Services Limited P.O. Box 309, Ugland House, Grand Cayman KY1-1104, Cayman Islands，其主要營業地點為中國廣東省深圳市南山區科技园朗山一路7號。

本公司及其子公司(「本集團」)的主要業務為生產及銷售天線及無線電射頻子系統。

綜合財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列，人民幣亦是本公司及主要子公司的功能貨幣。

2. 應用香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)修訂本

本年度強制生效之香港財務報告準則修訂本

於本年度，本集團已就編製綜合財務報表首次應用由香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈之下列對香港財務報告準則之修訂，有關修訂於2021年1月1日或之後開始之年度期間強制生效：

香港財務報告準則第16號(修訂本)	2019冠狀病毒相關租金優惠
香港財務報告準則第9號、	利率基準改革 – 第二階段
香港會計準則第39號、	
香港財務報告準則第7號、	
香港財務報告準則第4號及	
香港財務報告準則第16號(修訂本)	

此外，本集團應用國際會計準則委員會之國際財務報告準則詮釋委員會於2021年6月頒佈的議程決定，其澄清實體於釐定存貨可變現淨值時須列作「進行銷售所需之估計成本」的成本。

於本年度應用香港財務報告準則之修訂本對本集團於當前及過往年度之財務狀況及表現及／或該等綜合財務報表所載之披露並無重大影響。

已頒佈但尚未生效之新訂香港財務報告準則及香港財務報告準則修訂本

本集團並無提早應用下列已頒佈但尚未生效之新訂香港財務報告準則及香港財務報告準則修訂本：

香港財務報告準則第17號	保險合約及相關修訂 ³
香港財務報告準則第3號(修訂本)	概念框架的提述 ²
香港財務報告準則第10號及 香港會計準則第28號(修訂本)	投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產出售 或注資 ⁴
香港財務報告準則第16號(修訂本)	2021年6月30日後2019冠狀病毒相關租金優惠 ¹
香港會計準則第1號(修訂本)	負債分類為流動或非流動以及香港詮釋第5號 (2020年)之有關修訂 ³
香港會計準則第1號及香港財務報告 準則實務報告第2號(修訂本)	會計政策之披露 ³
香港會計準則第8號(修訂本)	會計估計之定義 ³
香港會計準則第12號(修訂本)	與單一交易產生之資產及負債相關的遞延稅項 ³
香港會計準則第16號(修訂本)	物業、廠房及設備－擬定用途前所得款項
香港會計準則第37號(修訂本)	繁重合約－履行合約的成本 ²
香港財務報告準則(修訂本)	香港財務報告準則2018年至2020年週期之 年度改進 ²

¹ 於2021年4月1日或之後開始之年度期間生效。

² 於2022年1月1日或之後開始之年度期間生效。

³ 於2023年1月1日或之後開始之年度期間生效。

⁴ 於待定日期或之後開始之年度期間生效。

本公司董事預期，應用所有其他新訂香港財務報告準則及香港財務報告準則修訂本於可見將來不會對綜合財務報表造成重大影響。

3. 收入及分部資料

就分配資源及評估分部表現而向本公司行政總裁，即最高營運決策人(「最高營運決策人」)呈報的資料主要為所交付或提供的貨品或服務類別。

本集團根據香港財務報告準則第8號的可呈報及經營分部如下：

天線系統－製造及銷售天線系統及相關產品

基站射頻子系統(「射頻」)－製造及銷售基站射頻子系統及相關產品

覆蓋延伸方案－製造及銷售各種覆蓋產品

有關分部收入及分部業績的資料

	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (經審核)
分部收入		
天線系統	183,256	453,729
基站射頻子系統	360,316	254,899
覆蓋延伸方案	117,817	175,913
	<u>661,389</u>	<u>884,541</u>
收入確認的時間		
於某個時間點確認	661,389	864,094
於一段時間內確認	-	20,447
	<u>661,389</u>	<u>884,541</u>
分部業績		
天線系統	(48,217)	53,611
基站射頻子系統	(63,001)	8,583
覆蓋延伸方案	6,846	28,159
	<u>(104,372)</u>	<u>90,353</u>
分部業績與稅前虧損對賬：		
預期信貸虧損模式下的減值虧損，扣除撥回	(4,185)	(1,550)
已識別長期資產的減值虧損	(60,916)	-
其他收入及開支、其他收益及虧損	24,860	25,214
未分配企業開支	(153,803)	(150,358)
財務成本	(7,692)	(5,292)
衍生金融工具公允值變動	(1,454)	(1,349)
應佔聯營公司業績	(476)	(406)
	<u>(308,038)</u>	<u>(43,388)</u>
稅前(虧損)		
其他分部資料		
物業、廠房及設備折舊：		
天線系統	12,649	12,764
基站射頻子系統	6,381	6,997
覆蓋延伸方案	1,172	1,688
	<u>20,202</u>	<u>21,449</u>
分部總計	20,202	21,449
未分配金額	11,650	14,880
	<u>31,852</u>	<u>36,329</u>
集團總計		
研發開支：		
天線系統	66,663	62,881
基站射頻子系統	39,754	30,965
覆蓋延伸方案	14,762	15,751
	<u>121,179</u>	<u>109,597</u>
集團總計(附註1)		
	<u>121,179</u>	<u>109,597</u>

	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (經審核)
無形資產攤銷：		
天線系統	7,578	10,988
基站射頻子系統	13,090	6,173
	<hr/>	<hr/>
集團總計 (附註1)	20,668	17,161
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
存貨撥備		
天線系統	18,555	5,701
基站射頻子系統	44,562	10,089
覆蓋延伸方案	6,094	636
	<hr/>	<hr/>
集團總計 (附註1)	69,211	16,426
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
已識別長期資產的減值虧損 (附註2)		
天線系統	46,887	—
基站射頻子系統	7,089	—
覆蓋延伸方案	6,940	—
	<hr/>	<hr/>
集團總計	60,916	—
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

附註1： 已包括計量分部業績的金額。

附註2： 若干長期資產與本集團天線系統及相關產品、基站射頻子系統及相關產品以及覆蓋延伸方案及相關產品相關，包括若干物業、廠房及設備、使用權資產及無形資產（「已識別長期資產」）。

上文呈報的收入為來自外部客戶的收入。截至2021年及2020年12月31日止年度並無分部間銷售。

經營分部的會計政策與綜合財務報表所述本集團的會計政策相同。本集團於決定分配資源予各分部及評估其表現時，不會將預期信貸虧損模式下的減值虧損，扣除撥回，其他收入及開支、其他收益及虧損、未分配企業開支、財務成本、衍生金融工具公允值變動及應佔聯營公司業績分配予個別呈報分部。此乃向最高營運決策人呈報以用作分配資源及評估表現的方式。

客戶合約收入及產品資料分析

經營分部內各類似產品組別的收入如下：

分部	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (經審核)
天線系統		
多頻／多系統天線	45,055	172,984
5G天線	54,213	126,056
WCDMA/FDD-LTE窄頻／多頻天線	24,578	63,199
低頻重耕／物聯網天線	20,759	37,140
微波天線	15,696	13,757
多波束天線	11,473	5,842
FDD+TDD天線	4,193	3,290
AAU多頻天線	507	353
其他天線	6,782	31,108
	183,256	453,729
基站射頻子系統		
WCDMA/LTE射頻器件	309,656	216,876
TD/TD-LTE射頻器件	16,712	28,307
GSM射頻器件	4,309	4,998
低頻重耕／物聯網射頻器件	2,423	3,522
5G金屬射頻	16,050	—
其他器件	11,166	1,196
	360,316	254,899
覆蓋延伸方案		
美化天線	99,925	80,376
客戶終端設備	1,217	67,382
EPC	3,654	20,477
AP產品	2,452	1,530
微基站	5,145	1,312
其他產品	5,424	4,836
	117,817	175,913
	661,389	884,541

有關主要客戶的資料

來自於有關年度對本集團收入總額貢獻超過10%的客戶的收入如下：

	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (經審核)
客戶A ¹	255,118	198,745
客戶B ¹	194,632	272,671

¹ 主要來自天線系統及基站射頻子系統的收入。

地區資料

有關本集團來自外部客戶收入的資料乃根據交付貨品的位置呈列：

	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (經審核)
中國	<u>355,528</u>	<u>489,448</u>
海外		
亞洲其他國家／地區	106,164	119,912
歐洲	140,498	204,315
美洲	59,199	70,838
其他	<u>-</u>	<u>28</u>
小計	<u>305,861</u>	<u>395,093</u>
	<u>661,389</u>	<u>884,541</u>

本集團所有非流動資產(遞延稅項資產除外)均位於中國。

4. 其他收入、其他收益及虧損

	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (經審核)
政府補助金		
— 與開支項目相關(附註)	16,505	29,869
— 與資產相關	2,513	3,971
租金收入	10,209	8,556
銀行存款利息收入	<u>5,127</u>	<u>2,920</u>
其他收入	<u>34,354</u>	<u>45,316</u>
出售物業、廠房及設備之收益(虧損)	17	(637)
匯兌虧損	(6,032)	(19,426)
其他	<u>(3,479)</u>	<u>(39)</u>
其他收益及虧損	<u>(9,494)</u>	<u>(20,102)</u>
總計	<u>24,860</u>	<u>25,214</u>

附註：該等款項指年內中國各政府機關就支持企業擴展、技術進步及產品開發所給予的獎勵。該等相關中國政府機關授予的獎勵並無附帶條件。

5. 財務成本

	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (經審核)
銀行借款利息	7,256	4,671
租賃負債利息	436	621
	<u>7,692</u>	<u>5,292</u>

6. 稅項

	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (經審核)
即期稅項：		
中國企業所得稅(「企業所得稅」)	10	615
過往年度撥備不足	982	—
	<u>992</u>	<u>615</u>
遞延稅項開支(抵免)	20,671	(14,190)
	<u>21,663</u>	<u>(13,575)</u>

中國香港

本公司及摩比科技(香港)有限公司(「摩比香港」)兩個年度的估計應課稅利潤的適用稅率為16.5%。

本集團於兩個年度並無在香港產生任何應課稅利潤，故並無就香港利得稅作出撥備。

中國大陸

於2014年9月，摩比深圳獲深圳財政局、深圳市地方稅務局及深圳市國家稅務局(「深圳當局」)認定為高新技術企業，因此可根據中國企業所得稅法由截至2014年12月31日止年度起三年以15%的優惠稅率繳納企業所得稅。於2017年10月31日，深圳當局已進一步將優惠稅率由截至2017年12月31日止年度起再延長三年。於2020年12月11日，深圳當局已進一步將優惠稅率由截至2020年12月31日止年度起再延長三年。因此，摩比深圳的稅率於截至2021年及2020年12月31日止年度為15%。

於2016年11月，摩比通訊技術(吉安)有限公司(「摩比吉安」)獲江西省財政廳、江西省地方稅務局及江西省國家稅務局(「江西當局」)認定為高新技術企業，因此可根據中國企業所得稅法自截至2016年12月31日止年度起三年以15%的優惠稅率繳納企業所得稅。於2019年9月16日，江西當局已進一步將優惠稅率由截至2019年12月31日止年度起再延長三年。因此，摩比吉安於截至2021年及2020年12月31日止年度的稅率為15%。

於2019年12月，摩比科技(深圳)有限公司(「摩比科技」)獲深圳當局認定為高新技術企業，因此可根據中國企業所得稅法由截至2019年12月31日止年度起三年以15%的優惠稅率繳納企業所得稅。因此，摩比科技於截至2021年及2020年12月31日止年度的稅率為15%。

截至2021年12月31日止年度，其他中國子公司的適用稅率為25%(2020年：25%)。

7. 年內虧損

年內虧損已扣除(計入)以下項目：

	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (經審核)
董事酬金	1,951	3,453
其他員工成本	220,011	215,689
其他員工退休福利計劃供款	23,725	11,383
	<u>245,687</u>	<u>230,525</u>
減：存貨製造成本的資本化金額	<u>(83,518)</u>	<u>(77,105)</u>
	<u>162,169</u>	<u>153,420</u>
核數師酬金		
— 核數服務	1,971	2,192
物業之短期租賃的租賃付款	1,763	2,442
物業、廠房及設備折舊	31,852	36,329
使用權資產折舊	7,067	6,061
無形資產攤銷	20,668	17,161
	<u>59,587</u>	<u>59,551</u>
減：存貨製造成本的資本化金額	<u>(18,271)</u>	<u>(18,022)</u>
	<u>41,316</u>	<u>41,529</u>
確認為開支的存貨成本	644,582	684,591
存貨撇減(計入銷售成本)	69,211	16,426
預期信貸虧損模式下的減值虧損，扣除撥回	4,185	1,550
已識別長期資產的減值虧損	60,916	—

8. 股息

	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (經審核)
年內確認作分派的股息：		
無(2020年：2019年末期股息每股0.02港元)	<u>—</u>	<u>15,080</u>

董事不建議派付截至2021年12月31日止年度的末期股息。

9. 每股（虧損）

用以計算本公司普通股擁有人應佔每股基本和稀釋（虧損）的（虧損）乃根據下列數據計算：

	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (經審核)
(虧損)		
本公司擁有人應佔年內（虧損） 及用作計算每股基本和稀釋（虧損）的（虧損）	<u>(329,701)</u>	<u>(29,813)</u>
	2021年 千股 (未經審核)	2020年 千股 (經審核)
股份數目		
用作計算每股基本和稀釋（虧損） 的普通股加權平均數	<u>818,283</u>	<u>819,444</u>

截至2021年及2020年12月31日止年度，假設本公司購股權未獲行使，每股攤薄虧損的計算乃由於該等購股權的行使價高於股份於2021年及2020年的平均市場價。

10. 貿易及其他應收賬款

	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (經審核)
貿易應收賬款－客戶合約	323,523	356,422
減：信貸虧損撥備	<u>(14,678)</u>	<u>(10,493)</u>
	<u>308,845</u>	<u>345,929</u>
應收票據	138,456	160,218
租金及設施按金	1,219	1,396
向供應商墊款	49,858	38,963
應收增值稅	20,765	40,545
其他應收賬款及按金	<u>31,696</u>	<u>37,787</u>
	<u>550,839</u>	<u>624,838</u>

本集團向貿易客戶提供天線系統、基站射頻子系統及覆蓋延伸方案製造行業普遍接受的信貸期，信貸期自發票日期起計介乎30日至240日（2020年：30至240日）。屬於網絡運營商及國內外無線網絡解決方案供應商且具有良好聲譽及付款記錄的本集團主要客戶，可能獲提供較長的信貸期，視乎價格、合約規模、有關客戶的信用度及聲譽而定。為有效管理與貿易應收賬款相關的信貸風險，本公司定期對客戶的信貸限額進行評估。本集團接納任何新客戶前，會調查該名新客戶的信用記錄及評估潛在客戶的信貸質素。

以下為按客戶發票日期計的貿易應收賬款（扣除信貸虧損撥備）的賬齡分析：

	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (經審核)
0至30日	123,924	120,581
31至60日	54,065	36,639
61至90日	38,631	35,071
91至120日	15,033	14,033
121至180日	17,589	26,457
超過180日	59,603	113,148
	308,845	345,929

以下為按已發行票據日期計的應收票據的賬齡分析：

	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (經審核)
0至30日	19,149	7,294
31至60日	18,238	5,806
61至90日	36,443	12,552
91至120日	27,052	30,749
超過120日	37,574	103,817
	138,456	160,218

本集團收到的所有票據的到期期限均不超過一年。

11. 貿易及其他應付賬款

	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (經審核)
貿易應付賬款	424,303	374,648
應付票據	102,888	177,974
應付工資	27,161	22,218
購置物業、廠房及設備的應付賬款	12,268	20,915
應付增值稅	8,853	6,128
預提費用	9,627	12,797
其他	14,177	16,272
	599,277	630,952

於按發票日期計的貿易應付賬款的賬齡分析如下：

	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (經審核)
0至30日	97,666	72,801
31至60日	80,369	49,133
61至90日	57,235	48,396
91至180日	63,766	111,294
超過180日	125,267	93,024
	<u>424,303</u>	<u>374,648</u>

應付貿易賬款的信貸期一般範圍是自發票日期起計60日至120日。

按已發行票據日期計的應付票據的賬齡分析如下：

	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (經審核)
0至30日	24,941	—
31至60日	2,927	36,324
61至90日	23,500	94,061
超過90日	51,520	47,589
	<u>102,888</u>	<u>177,974</u>

應付票據的信貸期一般範圍是90日至180日。

本集團已制定財務風險管理政策，以確保所有應付賬款在信用期內償還。

管理層討論及分析

業務及財務回顧

收入

2021年銷售收入較去年減少約人民幣2.2315億元(約25.2%)至約人民幣6.6139億元(2020年：約人民幣8.8454億元)。

天線系統的銷售額減少約59.6%至約人民幣1.8326億元(2020年：約人民幣4.5373億元)，基站射頻子系統的銷售額增加約41.4%至約人民幣3.6032億元(2020年：約人民幣2.5490億元)。此外，覆蓋延伸方案及其他產品的銷售額減少約33.0%至約人民幣1.1782億元(2020年：約人民幣1.7591億元)。

2021年，本集團的產品品質表現得到了重點設備商客戶的認可，合作不斷深入和加強，對其訂單呈現增長態勢。但中國國內主要電信運營商整體延緩5G網絡資本專案建設，相關5G基站建設的集中採購招標推遲至2021年6月及之後啟動，整體行業進展緩於預期。此外，全球經濟受到新冠病毒疫情的持續性衝擊，以及國際政治等不確定因素的影響，海外運營商業務亦不及預期。因此，2021年的銷售收入有所波動。但本集團相信，在疫情得到有效控制以及「十四五」規劃關於5G的政策推動下，通信行業仍然具有較強的發展潛力，這都將給本集團的業務發展帶來增長機會。與此同時，本集團在天線系統以及基站射頻子系統上持續投入研發資源以積極響應客戶的產品需求，並進一步深度參與垂直行業應用落地以及加大對新業務領域的投入，相信這些投入預計將在未來為本集團帶來新的業務機會及增長點。

在2021年，本集團穩定接到國內及海外客戶包括4G及5G的研發專案和市場訂單，尤其在重點設備商的專案招標中大份額中標，射頻業務的銷售收入佔比大幅增長至54.5%，並保持持續快速增長態勢。同時，儘管受到海外疫情的持續衝擊，出口業務的銷售收入佔比仍然保持增長勢頭，佔當期總收入的比重上升至約46.2%。

本集團堅持技術研發、費用管控及市場驅動三大戰略方向，對內提升內部運營效率及研發立項轉化率，對外持續鞏固客戶關係，快速響應國內外的市場需求。本集團亦相信，憑藉產品技術與品牌優勢將在未來市場中獲得更多收益。

天線系統

本集團的天線系統產品主要銷售給中國國內的網絡運營商，以及海外市場的網絡運營商（如亞洲、歐洲、美洲等市場），亦有部分天線系統產品透過網絡解決方案供貨商客戶（如中興通訊及諾基亞等），銷售給全球的運營商客戶。2021年，本集團的天線產品繼續保持在國內的領先地位，同時天線產品技術與品質的不斷進步也得到更多國際客戶的認可。

2021年本集團的天線系統產品的收入較2020年減少約59.6%至約人民幣1.8326億元（2020年：約人民幣4.5373億元），這部分受到市場形勢影響的調整最大。其中，受海外新項目的推動，本集團的多波束天線及FDD+TDD天線亦取得了進一步的突破，銷售額較上年同期分別大幅增長約96.4%及約27.4%至約人民幣1,147萬元與約人民幣419萬元。但是，由於國內主要電信運營商延緩若干5G網絡資本專案建設，相關5G天線產品集採招標推遲至二零二一年六月或之後啟動，5G天線較2020年下降約57.0%至約人民幣5,421萬元。此外，由於國內移動通信的4G網絡資本開支明顯下降，WCDMA/FDD-LTE天線以及低頻重耕／物聯網天線分別較2020年同期下降約61.1%和約44.1%，分別至約人民幣2,458萬元與約人民幣2,076萬元。另外，受到全球疫情的持續性影響、大宗商品和原材料價格上漲、以及匯率波動等多重因素的影響，多頻／多系統天線銷售額較2020年同期下降約74.0%至約人民幣4,505萬元。

2021年本集團在海外市場上積極拓展，並獲得重點客戶積極評價。在全球疫情持續的影響而導致整體經濟增速放緩的背景下，本集團仍有新專案的落地，部分天線產品有所突破。隨著「十四五」規劃的政策推動，通信行業的發展前景依然可觀，相關需求也將逐步釋放。5G及其應用作為新一輪科技浪潮和產業變革的驅動力，不斷要求無線技術的變革與創新，因此對於天線系統的技術與可靠性要求更加複雜，更新速度也不斷加快。有能力進行高性能、高品質天線系統開發與生產的廠商遠少於以往時代，本集團擁有長期的技術積累和全面的產品覆蓋，在客戶端的技術開發能力與產品品質表現，皆處於國內行業的領先地位。此外，相信隨著海外疫情的逐漸控制，通過一方面穩步推進國際運營商客戶短名單的持續落地，另一方面積極拓寬天線系統產品品類，本集團在海外的相關項目需求也將逐步釋放，亦會帶來持續的市場機會和訂單落地。本集團相信，5G網絡建設規模化和海外增長將為本集團未來若干年內的天線業務增長帶來強大動力。

基站射頻子系統

本集團是跨國通信設備商（如中興通訊及諾基亞等）的核心射頻子系統供貨商之一，向他們提供射頻子系統產品在內的多種產品及解決方案。本集團繼續保持在全球領先電信設備商中的主力供應商地位，相關合作不斷鞏固加深，份額亦穩步提升。2021年本集團基站射頻子系統產品的收入較2020年大幅增長約41.4%至約人民幣3.6032億元（2020年：約人民幣2.5490億元），主要由於WCDMA/FDD-LTE射頻及5G金屬射頻的大幅增長推動。

2021年，本集團獲得了全球各主要系統設備商（如中興通訊及諾基亞等）的包括濾波器、合路器、雙工器等在內的多個研發專案和市場訂單，並形成規模化生產，尤其是在國際設備商客戶的市場份額和交付佔比穩步提升。與此同時，本集團還中標了國內主要運營商及部分海外運營商的射頻器件專案，並實現了規模化的交付。本集團相信，基站射頻子系統產品在未來有持續的增長空間，一方面是國內5G網絡建設開啟高低頻協同組網，另一方面是海外4G網絡建設的持續進行以及海外5G網絡建設的逐步開啟。多元化的客戶、高端化的產品以及核心供應商地位的增強，有助於提升本集團射頻子系統產品的市場份額和盈利能力，帶動未來新一輪的增長。

覆蓋延伸方案及其他

5G時代的到來帶來了豐富的應用場景，並賦能垂直行業，本集團致力於打造多元化的產品組合，更多的參與到5G時代新生態的構建中。2021年，本集團覆蓋延伸方案及其他產品的收入較2020年同期減少約33.0%至約人民幣1.1782億元（2020年同期：約人民幣1.7591億元），主要是由於中國國內主要電信運營商整體延緩網絡資本開支，相關項目落地有所推遲。但是，微基站及AP產品錄得大幅增長，分別較2020年同期增長約292.0%及約60.2%至約人民幣514萬元與約人民幣245萬元。本集團對未來多元化的產品組合以及垂直行業的拓展充滿信心，隨著相關資本專案建設的逐步開啟，5G的行業應用在多個領域展開探索，以及新業務領域的拓展，相信都將成為本集團新的增長點。

客戶

2021年本集團注意到，市場格局的變化亦帶來客戶收入結構的變化，而本集團同電信設備商與電信運營商均有深入的合作，令本集團在市場機會變化中擁有強大的競爭優勢。

2021年，中國國內主要電信運營商整體延緩5G網絡資本專案建設，雖然有少量的5G AAU的中高頻段建設需求，但是遠不及預期速度，因此2021年來自中國主要運營商的收入有所下降，較去年同期減少約28.7%至約人民幣1.2277億元，佔總收入的比重約為18.6%。隨著5G中高頻段網絡的規模化部署，以及低頻段的網絡建設需求逐漸釋放，高低頻協同組網將釋放相關專案需求，加之5G行業應用有望形成規模商用，本集團相信未來國內5G網絡建設的專案機會將帶來持續的增長空間。

由於中國國內主要電信運營商整體延緩5G網絡資本專案建設，同時4G基站設備建設基本停滯，而5G網絡中高頻段建設採用捆包採購的交付模式，本集團的射頻子系統產品與5G天線系統產品均交付給網絡解決方案設備商，因受到需求滯後的影響，2021年本集團對中國設備商客戶的銷售規模較2020年減少約28.6%至約人民幣1.9463億元，佔總收入的比重為約29.4%。

全球受到新冠病毒及奧密克戎疫情的持續性衝擊，以及國際政治因素的影響，相關不確定性因素有所增加，因此海外市場網絡建設不及預期，2021年向國際運營商的直接銷售規模較2020年減少約60.2%至約人民幣5,308萬元，佔總收入的比重約為8.0%。全球運營商的資本開支均呈現週期性的變化，除了部分新興市場（如非洲、東南亞、拉丁美洲等地區）仍有較大的4G網絡建設或改造空間，目前多個國家和地區均進入加速建設5G的週期，預計未來海外運營商資本開支將進一步上升，規模化建設也將同步進行。海外建網需求方興未艾，本集團將仍然堅持海外銷售管道和海外運營商客戶的不斷拓展，未來會帶來持續的增長機會。

儘管受到國內外新冠肺炎及奧密克戎疫情的影響，部分國家和地區的移動網絡建設需求放緩，但是憑藉過硬的研發技術和產品品質、以及長期穩定合作的積累，2021年本集團向國際設備商客戶的銷售額較去年同期大幅增長約25.1%至約人民幣2.6570億元，佔總收入的比重上升至約40.2%。本集團在全球領先設備商客戶中的主力份額持續攀升，技術與品質表現均得到了客戶的高度認可，相信隨著疫情減緩和國際移動網絡建設需求的恢復、與海外客戶合作交流的加強、以及高性價比產品的持續提供，海外市場將為本集團帶來持續增長的業務機會。

毛利

2021年，本集團毛利減少約91.6%至約人民幣1,681萬元（2020年：約人民幣1.9995億元），而毛利率由2020年的約22.6%下降至約2.5%，這裡面包含存貨減值準備的影響因素，若剔除減值準備的影響，則毛利增加約411.8%至約人民幣8,602萬元，毛利率為約13.0%。此外，大宗商品及原材料價格持續上漲，加之匯率波動，這導致整體毛利率有所下滑。本集團將繼續透過產品銷售結構不斷優化升級、增加高技術產品的銷售比重、以及有效的內部成本控制來提高整體毛利率。

本集團注意到，3G/4G時代技術路徑較短，隨著技術成熟和快速擴散，市場的價格競爭在技術發展後期則十分激烈，產業的盈利能力遭遇衝擊。隨著5G時代的到來，技術演進路徑更長，技術難度、產品方案、品質要求以及應用場景較過往產品均有顯著提升，使得合資格供貨商在顯著減少，有利於競爭環境的改善，令本集團更能專注於產品技術與品質的提升。本集團相信，隨著產品技術的不斷演進、產品品質的不斷提升以及新業務的不斷拓展，本集團對利潤率的恢復和增長充滿了信心。

其他收入及開支

其他收入及開支減少約24.2%至約人民幣3,435萬元，主要是由於集團所獲政府補助收入減少所致。

其他收益及虧損

其他收益及虧損減少約52.8%至約人民幣949萬元，主要是由於匯兌虧損減少所致。

分銷及銷售開支

分銷及銷售開支由2020年約人民幣5,540萬元減少約0.4%至2021年約人民幣5,517萬元。主要由於工資減少、費用管控加強以及業務活動減少，使得差旅費、售後服務費、諮詢費及低值易耗品等費用減少所致。

行政開支

行政開支由2020年約人民幣9,496萬元增加約3.9%至2021年約人民幣9,863萬元，主要由於維修費、招募及人事代理費、手續費、社會保險費及其他剛性支出的增加所致。

研發成本

本年度，研發成本由2020年約人民幣1.0960億元增加約10.6%至2021年約人民幣1.2118億元，主要是由於研發材料費、社會保險費及無形資產攤銷增加所致。由於5G技術的開發需求與海外專案的開發需求顯著上升，加之新業務的拓展，因此2021年本集團的研發投入預計會上升較快，這些研發投入預計將在未來帶來業務機會。

融資成本

融資成本由2020年約人民幣529萬元增加約45.4%至2021年約人民幣769萬元，主要由於銀行借款利息支出增加所致。

稅前(虧損)

2021年度錄得稅前(虧損)約人民幣3.0804億元(2020年：稅前虧損約人民幣4,339萬元)。扣稅前的純利率由2020年約-4.9%減少至2021年約-46.6%。本年度稅前利潤的減少，主要是由於銷售收入受市場波動的影響較大、新研項目增加導致研發成本上升、以及存貨減值準備增加和大宗商品及原材料價格上漲等整體導致毛利率下滑的影響。本年度集團資產減值準備大幅增長，這部分主要為3G和4G天線及射頻備件。由於5G已進入規模化商用階段，國內及部分國家的3G及4G相關資本開支已出現明顯下滑甚至停滯，3G及4G的商品可實現價值將有可能顯著降低，因此提取減值準備增加。

稅項

當期所得稅開支由2020年人民幣61.5萬元減少約98.4%至2021年約人民幣1萬元。本公司於2021及2020年就稅前(虧損)計算的實際稅率分別為0.003%及1.417%。

年內（虧損）

2021年錄得年內虧損約人民幣3.2970億元（2020年：年內虧損約人民幣2,981萬元）。本集團於2021年的純利率約為49.8%，而2020年純利率約為-3.4%。純利率減少主要是由於銷售收入減少、資產減值準備及研發開支增加所致。

與設備商、運營商及供貨商的關係

本集團主要出售天線產品、射頻子系統產品給電信設備商客戶（如中興通訊等），其建設成完整的網絡後交付給電信運營商（如中國移動等），這使本集團與設備商建立了密切且穩定的關係。

本集團亦是國內少有的能同時為全球及國內電信運營商（如中國移動、中國聯通及中國電信）及電信設備商（如中興通訊、諾基亞等）提供射頻解決方案的技術供貨商，這使得本集團始終能保持產品技術的領先和客戶管道的不斷拓展，從而與全球及國內電信運營商建立了密切且穩定的關係。

本集團的供貨商包括原材料供貨商及外包生產商。本集團與其多家主要供貨商建立了密切且穩定的關係。因與供貨商有密切且穩定的關係，本集團相信，本集團供貨商一般會優先向本集團供貨，而本集團於往績記錄期間向供貨商收取供應或服務並無經歷任何重大短缺或延誤。

主要風險及不確定因素

本集團的業績及業務營運受不同因素的影響。主要風險及不確定因素概述如下。

品牌／聲譽風險

本集團已創立及持有其摩比品牌，作為旨在提供本集團產品包括天線系統、基站射頻子系統及覆蓋延伸方案及其他品牌，該品牌主要鎖定對全球各領先的系統設備商與電信運營商提供射頻技術解決方案。倘本集團未能成功推廣其摩比品牌或未能維持其品牌地位及市場觀感，則系統設備商與電信運營商對本集團摩比品牌的接受程度或會降低，本集團的業務、財務狀況、經營業績及前景可能受到重大不利影響。

有關本集團摩比品牌、產品、贊助活動或管理層的任何負面報導或糾紛、失去與本集團的摩比品牌或產品有關的任何獎項或認證或其他業務所使用的「摩比」商標或品牌，可能會對本集團的業務、財務狀況、經營業績及前景帶來重大不利影響。

市場趨勢

本集團的成功依賴市場對摩比品牌及本集團產品的觀感與客戶對摩比品牌及本集團產品的接受程度，這在很大程度上視乎本集團能否預測不同的市場需求並及時作出回應而定。

倘本集團未能及時利用新技術及工藝、預測市場、新技術的走勢以及客戶喜好並作出相應配合，則對摩比產品的需求可能會下降。倘本集團的產品創新或修改未能回應客戶所需、未能適時配合市場機會或未能有效推出市場，本集團的業務亦會蒙受損失。本集團未能提供配合不斷轉變的市場及客戶喜好的產品，或市場或新技術及工藝以及客戶喜好偏離摩比品牌及本集團產品，均可能令客戶對本集團產品的興趣造成不利影響。

競爭

目前，本集團的天線系統產品、基站射頻子系統產品及覆蓋延伸方案及其他相關產品在其各自的市場分部面對不同程度的競爭。而具有相似品牌定位的競爭對手可能出現並加劇現有競爭，本集團不能保證可有效地與可能擁有較多財務資源、較大生產規模、較先進的技術、較高品牌知名度、較廣泛及較多元化營銷網絡的競爭對手競爭。為提高競爭效率及維持本集團市場份額，本集團可能被迫（其中包括）減價及增加資本開支，因而或會為本集團的利潤率、業務、財務狀況及經營業績帶來負面影響。

環境政策及表現

本集團的生產過程低排放、低耗能及不會產生大量污染物。本集團一直致力確保生產過程中遵守相關環保規則及法規。

本集團過往並未違反任何相關環保規則及法規，亦未遭受任何相關的處罰，預計本集團未來的經營活動亦不會受到環境政策的影響。本集團致力節能降耗，在降低經營成本的同時，也為環境保護作出自己的努力。

遵守法律及法規

本集團的業務主要由本集團於中國內地的附屬公司進行，而本集團本身於聯交所上市。因此，本集團營運須遵守中國內地及香港的有關法律及法規。截至2021年12月31日止年度及直至本報告日期，盡我們所知，本集團已遵守中國內地及香港的所有有關法律及法規，並沒有出現嚴重違反或未有遵守適用法律及法規的情況。

未來展望

展望

展望未來，本集團將同步關注國內市場與海外市場，繼續深耕在無線移動領域，專注天線系統業務與射頻子系統業務等傳統業務領域，同時積極探索「5G+」垂直行業應用領域，並在新業務領域持續發力，不斷拓展。

本集團相信，隨著中國5G規模化建設的推動，5G網絡將以其高速率、低時延、大帶寬、廣覆蓋等優勢深刻改變產業格局，開啟萬物互聯的新時代，成為新一輪科技浪潮和產業變革的驅動力。2020年5月，國務院在其2020年《政府工作報告》中進一步強調，「加強新型基礎建設，發展新一代信息網絡，拓展5G應用」。2021年7月，工信部、網信辦、發改委等十個部門聯合印發《5G應用「揚帆」行動計劃（2021-2023年）》，明確提出到2023年，我國5G應用發展水準將顯著提升，綜合實力持續增強的總體目標，用以推動5G應用的快速發展。2021年11月，工信部發佈了《「十四五」信息通信行業發展規劃》，規劃中制定了「十四五」時期通信行業發展的主要指標。在中央「十四五」規劃指導和地方政府政策與產業助力的背景下，隨著未來5G網絡的持續規模化建設，將會持續帶來新的產業發展機會和行業整合機遇。一方面，工信部表示「2022年是5G應用規模化發展的關鍵之年，將持續完善5G網絡覆蓋，加快推動5G與垂直行業的深度融合。」另一方面，在未來的幾年中，5G建設的節奏將會保持平穩，5G網絡建設將會扎實推進並適度超前，而5G的建設目標也將隨著「十四五」規劃的落地逐漸明確。產業鏈相關應用將隨著建設的推進逐漸成熟，5G的相關建設也將再次被拉動。

國際化發展是本集團一直堅持的重要戰略。就海外市場而言，4G建設仍持續進行中，一些新興市場（如非洲、拉丁美洲、東南亞等地區）仍有大量的4G網絡建設及改造需求，海外4G的滲透率還不是很飽和。而5G開始進入導入期，已經有一些國家和地區開始部署／試商用5G網絡，預計5G的資本開支將進一步上升。GSMA預測2021年至2025年，全球運營商在移動通信領域的投資有約80%將用於5G資本支出。未來隨著海外4G網絡的逐漸飽和，海外5G的導入對於我們來說會有逆週期的影響，也能帶來一些新的機遇。在未來，本集團將進一步拓展海外運營商市場，不斷進入各跨國與區域主要運營商的短名單，長期持續提升本公司在全球市場中的佔有率。持續拓展全球市場，不僅可以推動未來幾年向上週期發展，還可以在更長的時間內實現持續增長。

客戶方面

本集團堅持「成為全球一流的移動通信射頻技術供貨商」的願景目標，致力於為全球各領先的系統設備商與電信運營商提供射頻技術解決方案。

本集團亦是國內少有的能同時為全球系統設備商與電信運營商提供射頻解決方案的技術供貨商，這使得本集團始終能保持產品技術的持續領先和客戶管道的不斷拓展。

2021年，國內客戶方面，相關戰略合作界面不斷擴寬和加深。一方面，本集團在宏基站天線、一體化美化天線等專案以及射頻器件、室分專案、美化綜合解決方案、特殊場景覆蓋等多個維度與國內運營商保持緊密深入的戰略合作。另一方面，本集團在國內設備商方面仍然擁有主力供貨商的優勢，在產品技術、品質表現、客戶溝通等方面擁有領先優勢。2022年的5G網絡規模化建設將持續大力推進，主要的設備商特別是國內設備商預計將佔有重要的市場份額。在目前國內5G網絡建設中，與系統設備商的戰略合作程度，將很大程度上決定國內5G天線與射頻子系統業務的市場份額。而本集團與國內設備商的緊密戰略合作夥伴關係，將令本公司在未來的市場優勢更為突出。隨著國內5G網絡建設的持續推進，本集團相信將在未來帶來持續增長的業務機會。

對於海外客戶，雖然2021年一定程度上受到疫情的持續性影響，但是本集團經過不斷的技术積累和市場拓展，並加大力度推進產品的技術升級以及提高產品覆蓋度，以滿足海外運營商客戶的需求。相信隨著海外疫情的逐步穩定，通過不斷推進新短名單的落地，本集團將繼續保持市場優勢，相關海外業務機會仍將帶來持續的市場訂單。而在國際設備商方面，本集團依然保持優勢份額，並實現了市場佔有和交付規模的持續攀升。本集團相信，通過與國際設備商客戶的合作不斷深入，研發專案的落地和新產品進入爬坡交付階段，未來仍會帶來持續的業務增長。

產品方面

2019年6月6日，中國工信部正式向包括中國移動、中國電信、中國聯通、中國廣電在內的四家運營商發放了5G牌照，標誌著中國5G正式進入了商用階段。2020年12月，中國工信部向中國電信、中國移動、中國聯通頒發為期十年的5G中低頻段頻率使用許可證。至此，國內主要四大運營商頻譜範圍覆蓋多個頻段，各具優勢，低頻段可作為覆蓋層，提供廣覆蓋和深度覆蓋，中頻段可作為連續的容量層，高頻段可作為熱點容量層，解決容量需求，多個頻段覆蓋將有效利用各頻段的優勢，提高頻率資源使用效率和效益，從而實現5G時代帶寬、時延、同步等性能的全面提升。雖然5G網絡建設未及預期，但隨著運營商們紛紛發力佈局，「十四五」規劃的指導以及相關政策的指引下，行業發展仍有很強的驅動力，並將持續帶來新的產業發展機會和行業整合機遇。一方面5G開啟高低頻協同組網，基站數量規模化增加，將帶來大量新建基站的需求，以及現存基站的天面改造需求。另一方面在建設的推動下，加快了各領域數位化轉型的進程，5G應用或將取得更加爆炸式的發展，垂直應用落地預期將逐漸顯現。本集團相信，前沿高端天線的技術門檻以及革新基站射頻子系統技術對本集團的競爭有利，本集團已經具備產品研發和批量生產的全產業鏈的能力，並已經實現批量供貨。綜合而言，本集團相信本集團在5G的天線與射頻子系統技術方面處於國內行業的領先位置，天線與射頻子系統向一體化和有源化發展，相信本集團在這兩個細分領域的技術積累以及客戶積累將能夠在5G的網絡建設中不斷發力。

全球而言，LTE網絡雖然已經得到普及，但是整體發展仍呈現高度不均衡的狀態，且區域間的不平衡仍將長期存在。因此，海外雖然受到疫情的暫時性影響，但是LTE網絡建設仍然持續進行。海外的LTE建網和複雜的多網共站的需求，會帶來多頻多系統以及多波束天線技術的進一步升級，更趨近極限化設計。並且由於國內5G技術的領先性，使得本集團在海外部署5G時擁有強大的技術優勢，這也大大提高了本集團的競爭力。本集團已經接到海外客戶多項研發專案並通過相應測試，隨著海外運營商短名單的不斷突破，以及本集團的多頻多系統一體化天線技術和混合波束天線技術的積累，包括自動化、智能化生產能力的提升，使得本集團有能力實現天線開發平台的進一步升級以滿足國際運營商不斷演進的技術需要。

在覆蓋延伸方案及其他產品上，由於5G時代產生了豐富的應用場景，同時賦能垂直行業衍生出新的商業形態。工信部也表示未來要持續完善5G網絡覆蓋，加快推動5G與垂直行業的深度融合，多元化的產品需求將帶來廣闊的市場空間。另外，本集團開始在新業務方向發力，拓展節能與新能源領域。本集團相信，隨著與國內運營商的服務和合作界面不斷擴寬和加深以及新業務的持續拓展，將會為本集團在未來帶來更廣的市場份額以及更多新的業務增長機會。

總結

本集團是國內少數能為全球運營商與系統設備商提供一站式解決方案的射頻技術供貨商之一，擁有廣泛的知名客戶和多元化的收入來源，這有利於本集團保持積極而穩定的增長。

本集團相信，未來隨著海外4G建設的深度發展和國內5G規模化建設的持續進行，電信設備行業有望迎來新的一輪增長週期。另外，與傳統客戶的深入合作以及新業務領域帶來的新鮮血液，相信本集團未來將會佔據更多的市場份額。公司與董事會將繼續推行客戶規模與結構的優化以及技術領先、成本領先的差異化競爭策略，最大化LTE與5G以及下一代無線技術的市場機會，提升本集團的綜合競爭力，實現集團業績的穩健發展，創造價值回饋股東和社會。

資本結構、流動資金及財務資源

本集團已從業務、供貨商提供的貿易信貸及短期銀行借款所產生的現金支付本集團營運及資本需求。本集團的現金主要用作滿足本集團更大的營運資金需求、購買生產設備所需資本開支。

於2021年12月31日，本集團有流動資產淨額約人民幣3.3009億元（2020年：約人民幣6.3398億元），包括存貨約人民幣2.1311億元（2020年：約人民幣2.7002億元）、貿易應收賬款及應收票據約人民幣4.4730億元（2020年：約人民幣5.0615億元）以及貿易應付賬款及應付票據約人民幣5.2719億元（2020年：約人民幣5.5262億元）。

本集團堅持有效管理營運資金。截至2021年12月31日止年度，存貨平均周轉日數、應收賬款平均周轉日數及應付賬款平均周轉日數分別為約137日（2020年：147日）、263日（2020年：231日）及306日（2020年：305日）。我們向貿易客戶提供天線系統及基站射頻子系統製造行業普遍接受的信貸期。整體而言，地方網絡營運商的平均信貸期一般較全球網絡營運商及方案供貨商的信貸期更長。

於2021年12月31日，本集團錄得已抵押銀行結餘約人民幣7,217萬元（2020年：約人民幣1.1282億元）、現金及銀行結餘約人民幣2.5055億元（2020年：約人民幣3.7193億元），並錄得銀行及其他借款約人民幣1.3728億元（2020年：約人民幣1.6458億元）。流動比率（流動資產除流動負債）由2020年12月31日的約1.85倍下降至2021年12月31日的約1.44倍。2021年12月31日的槓桿比率（銀行及其他借款除以總資產）約為8.8%，而2020年12月31日的槓桿比率為約8.4%。本集團銀行借款指定按固定利率及因應當時市場水準浮動的利率計息。

董事會認為本集團財務狀況穩固，財務資源足以應付必要的經營資金需求及可預見的資本開支。

外匯風險

本集團功能貨幣為人民幣，非人民幣的貨幣令本集團面對外幣風險。我們有外幣買賣活動，且若干貿易應收賬款及銀行結餘以美元、歐元及港元計值。我們現時並無外幣對沖政策。然而，管理層會監管情況，必要時會考慮對沖外幣風險。

僱員及薪酬政策

於2021年12月31日，本集團有約2,669名員工。截至2021年止年度的員工成本總額約人民幣2.4569億元。本集團僱員的薪酬基於職責及行業慣例釐定。本集團提供定期培訓，提高相關員工的技術及專門知識，亦會根據表現向合資格員工授出購股權及酌情花紅。

抵押資產

於2021年12月31日，本集團的銀行結餘約人民幣7,217萬元以抵押本集團獲授的銀行借款及應付票據。

或然負債

於2021年12月31日，本集團並無任何重大或然負債。

購買、贖回或出售本公司上市證券

於2021年內，本公司在聯交所以介乎每股0.37港元至0.53港元之價格，購回合共1,982,000股本公司股份，本公司隨後註銷該等於年內購回之所有股份。除此之外，本公司並無贖回，以及本公司或其任何子公司於本年度內概無購買或出售本公司之任何上市證券。

遵守標準守則

本公司採用聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄十所載上市公司董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」），作為董事進行證券交易的守則。全體董事經作出特定查詢後確認，彼等於截至2021年12月31日止年度及截至本公佈日期均遵從標準守則所載有關董事進行證券交易的行為守則。

遵守企業管治常規守則

本公司致力維持高水平的企業管治，以保障股東權益及提升企業價值。企業管治常規的詳情會載於本公司截至2021年12月31日止年度的年報（「2021年年報」）。董事會認為，於2021年1月1日至2021年12月31日期間，本公司已遵守上市規則附錄十四所載列企業管治守則的守則條文，惟以下偏離除外：

守則條文A.2.1

該守則條文規定主席與行政總裁之角色必須分開，不得由同一人士擔任。目前，胡翔先生兼任本公司主席及行政總裁。胡先生為本集團創辦人之一，在電信業有豐富經驗。鑒於本集團現處於發展階段，董事會相信由同一人士擔任上述兩個職位為本公司提供穩健一致的領導，有助實施及執行本集團的業務策略。儘管如此，本公司仍會不時根據現行情況檢討該架構。

審核委員會

本公司根據上市規則附錄十四設立審核委員會（「審核委員會」），並制定職權範圍。審核委員會由三名獨立非執行董事，即張涵先生（審核委員會主席）、李天舒先生及葛曉菁女士組成。審核委員會獲董事會授權，評估有關財務報表的事宜，並提供建議及意見，包括審查與外聘核數師的關係、本公司的財務報告（包括審閱截至2021年12月31日止年度的年度業績）、內部監控及風險管理系統。審核委員會已審閱本集團截至2021年12月31日止年度的年度業績。

股息

董事會不建議派付截至2021年12月31日止年度任何末期股息。

股東週年大會

股東週年大會通告將於適當時間按上市規則規定的方式刊登及寄發予股東。

審閱未經審核全年業績

受新型冠狀病毒 (COVID-19) 及 (OMICRON) 奧密克戎病毒爆發影響，截至2021年12月31日止年度的全年業績審核流程尚未完成。本公佈所載未經審核全年業績尚未按照香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.49(2)條的要求取得本公司核數師同意。根據香港會計師公會頒佈的香港審計準則，在審核流程完成後，本公司將發佈有關經審核業績的公佈。

本公佈所載未經審核全年業績已由本公司審核委員會審閱。

另行刊發公佈

於審核流程完成後，本公司將就本公司核數師同意的截至2021年12月31日止年度的經審核業績以及與本公佈所載未經審核全年業績相比的重大差異 (如有) 另行刊發公佈。此外，倘在完成審核流程方面有其他重大進展，本公司將於必要時另行刊發公佈。本公司預期審核流程將於2022年4月14日或之前完成。

刊登未經審核末期業績及2021年年報

本未經審核末期業績公佈刊登於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.mobi-antenna.com)。本公司2021年年報將於適當時侯刊登於上述網站及寄發予股東。

本公佈所載列有關本集團末期業績之財務資料為未經審核且尚未取得核數師同意。本公司股東及潛在投資者在買賣本公司股份時務請審慎行事。

代表董事會
摩比發展有限公司
主席
胡翔

2022年3月31日

於本公佈日期，本公司執行董事為胡翔先生；非執行董事為屈德乾先生；及獨立非執行董事為李天舒先生、張涵先生及葛曉菁女士。