

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



COGOBUY GROUP

科通芯城集團

(根據開曼群島法律註冊成立的有限公司)

(股份代號：400)

截至2021年12月31日止年度之未經審核全年業績公告

科通芯城集團(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2021年12月31日止年度(「報告期間」)之未經審核綜合業績及截至2020年12月31日止年度的比較經營業績。

於本公告中，「我們」指本公司(定義見上文)及(視乎文義所指)本集團(定義見上文)。

財務表現摘要

	截至下列日期止年度		去年同期變動
	2021年 12月31日 (人民幣(「人民幣」)百萬元， 另有註明者除外) (未經審核)	2020年 12月31日 (經審核)	
收入	9,452.4	6,185.1	52.8%
毛利	933.4	698.6	33.6%
年內溢利	412.4	187.4	120.0%
本公司擁有人應佔溢利	296.2	123.2	140.4%
每股盈利(「每股盈利」)(每股人民幣元)			
—基本	0.213	0.089	139.3%
—攤薄	0.213	0.088	142.0%

業務回顧及展望

本集團整體業務及財務表現

本集團是一家服務全球芯片產業和智能硬件AIoT生態的技術服務平台公司(iPaaS)。集團業務由科通技術(「科通技術」)服務芯片產業的技術服務平台和硬蛋科技(「硬蛋科技」)提供智能硬件AIoT技術和服務的平台，兩部份合組成「科通技術+硬蛋科技」發展模式，服務於智能硬件AIoT「芯-端-雲」全產業鏈，從而向客戶提供技術整合方案、營銷方案和分銷服務。

科通技術主要為國內AIoT智能硬件企業提供IC芯片分銷和應用方案設計。硬蛋科技則專注於自有技術產品研究，及開發(「研發」)及銷售，為客戶量身定制完整的應用方案設計，並輸出模組、智能終端及雲的相關配套服務，進一步發展AIoT模組定制化解決方案。集團充分利用自身整合上下游產業鏈資源的技術專長，積極面向車聯網(「V2X」)、智慧家居、機器人、智能製造與智慧醫療五大AIoT智能硬件領域服務，通過兩個業務平台致力打造智能硬件AIoT芯、端、雲的產業閉環。

芯片的強勁需求在產業數字化及國內5G建設加速發展下不斷被拉升，使本集團的收益於年內也因而受益獲得明顯的增長與支持。截至2021年12月31日止，本集團錄得收入人民幣9,452.4百萬元，而2020年同期則為人民幣6,185.1百萬元，同比增加了約52.8%。本集團的除

稅後純利較2020年同期增加120.0%。毛利約為人民幣933.4百萬元，同比增加了約33.6%。集團整體的業務於年內增速顯著，並實現高增長回報。集團將繼續深耕芯片營銷及智能硬件的模組市場，並利用自身技術和自研產品的優勢，為集團帶來更多的利潤回報。

科通技術為本集團旗下服務芯片產業的技術服務平台公司，立足芯片應用行業中游，主要為國內AIoT智能硬件企業提供芯片的應用設計方案和營銷服務。平台覆蓋全球50%以上的高端芯片供應商及眾多國內頂尖的芯片企業連接，服務上游百家以上的全球高端芯片供應商和下游數以萬家的AIoT智能硬件企業。科通技術繼2020年與國內19名戰略投資者訂立一系列的投資協議後，當中廣東粵財基金管理有限公司的旗下企業於2021年6月再次訂立認購協議，以獲得科通技術4.92%的股權。該等注資支持科通技術在國內萬億元人民幣的芯片市場大力發展，並助力本集團的核心業務持續實現高增長回報。完成後，本公司持有科通技術約62.42%，並繼續併表至本集團的綜合財務報表內。此外，本公司於年內已獲得香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）批准分拆芯片業務的「科通技術」在中國內地A股獨立上市（「建議A股上市」），進一步拓展集團於國內的資本市場及芯片市場上發展。隨著國內芯片市場獲國策大力支持，「科通技術」正在作建議A股上市的準備。若建議A股上市完成後，本公司仍為科通技術的最終控股股東，其財務業績仍會合併至公司，促進集團業績可持續增長。此外，為了讓投資者更清晰了解「科通技術」和「科通芯城集團」的主營業務，本公司計劃將「科通芯城集團」重新命名為「硬蛋創新」，變更名稱的建議已獲董事會通過，並將於2022年6月的股東週年大會上由股東批准。

萬物互聯的時代下，信息科技與產業不斷革新，同時也需要建立一個行業生態和標準推動中國的信息安全和核心技術產業的自主可控。科通技術於年內正式成為開放原子開源基金會的白金捐贈人，致力與不同科技巨頭企業共同打造自主可控的OpenHarmony開源技術平台，將OpenHarmony應用在多種智能終端設備上，進一步推動各行業智能硬件及技術應用標準化。本集團於報告期間更成功推出首款基於國產芯片結合OpenHarmony解決方案開發的智能BMS電池管理系統，並主要應用在新能源汽車、電動單車及工業電力系統中的智能動力電池產品。科通首款開源鴻蒙產品的推出，不但彰顯集團的核心優勢和產業整合能力，更為集團芯片應用與OpenHarmony解決方案雙結合奠定基礎，引領集團業務開拓新商機。

芯片產業蓬勃發展之際，國內芯片專業人才需求也急增。為支持芯片應用技術人才的培育，本集團硬蛋科技旗下的「硬蛋學堂」聯合深圳市高技能人才公共實訓管理服務中心於報告期間內舉辦公益職業技能培訓。「硬蛋學堂」是建基於集團在芯片產業的資源優勢，引進全球領先的技術，為國內芯片行業培養芯片應用技術人才，未來也將繼續推動芯片人才培訓，助力芯片應用產業的發展。

2021年全球芯片銷售量為1.15萬億片，銷售額同比增加26.2%達5,559億美元，美國半導體協會(SIA)預計2022年全球芯片銷售額增長8.8%。本集團預期業務將繼續隨芯片需求的增長而直接受益，加上中國5G正處於大規模高速發展，5G技術將增加芯片的全面應用與普及，進一步促進芯片產業鏈的發展，驅使本集團芯片業務持續向好。工信部預計2022年5G基站總數更超過200萬座，並為下一代通信技術6G的發展提前部署。隨著國策對科技發展的大力推動，芯片高頻高速需求將不斷地釋放，相信將會為我們的芯片業務帶來新一段的高速成長。

5G和AI技術應用逐漸廣泛湧現，越來越多傳統行業主動參與智慧化轉型，進一步擴大和豐富應用場景，令AIoT產業成為全球科技發展的主流之一，也促使半導體升級和需求提升。根據IC Insights, Inc.的資料顯示，預計2022年半導體總銷售額將增長11%，並突破6,806億美元的歷史高位。與此同時，智慧化轉型也涉及不同的技術整合，而iPaaS平台服務正可使業務流程自動化和跨應用共享數據更容易。iPaaS市場的成長速度迅猛，Industry ARC於報告中預測全球iPaaS市場規模預計於2025年可達到61億美元，從2020年到2025年的複合年增長率為36.4%。為此本集團通過兩大業務平台向AIoT芯-端-雲產業鏈上的核心技術供應商提供技術整合方案、營銷方案和分銷服務等iPaaS服務，並覆蓋車聯網、智慧家居、機器人、智能製造與智慧醫療五大AIoT智能硬件領域，從而不斷提升集團的業務佈局，發掘iPaaS藍海市場為集團帶來強勁的增長動力。

隨著5G、智慧化及電動汽車(「EV」)的興起，造就V2X車聯網的陸續發展，而車聯網功能已從緊急救援及影音娛樂擴展到行車安全，更甚可達到輔助駕駛至自動駕駛。電動汽車和自動駕駛的發展趨勢將持續推動車內電子設備的需求增加，根據Omdia報告，電動汽車所使用的半導體芯片是傳統的內燃機汽車的2.9倍，而汽車用半導體行業到2025年的年複合增

長率將達到12.3%。為了滿足市場對車聯網應用場景不斷激增之需求，本集團積極與不同的芯片生產商、模組供應商、汽車製造商等深入合作，以佈局及投資車聯網市場，把握車聯網的爆發性增長與市場優勢，為本集團帶來巨大市場機會，成為新的增長動力。

未來前景

本集團的目標是成為全球領先的AIoT智慧硬件產業的技術整合服務平台，利用「科通技術+硬蛋科技」商業模式，組成智能硬件AIoT芯、端、雲的產業閉環。本集團致力為中國日益增長的AIoT市場服務，並計劃透過下列增長策略實現本集團的目標：

I. 捕捉5G技術商機

未來數年將是5G產業的高速增長期，預期行業上下游對IC及模組的需求將持續增加。本集團的科通技術計劃滲透整個5G產業鏈，吸納未來5G建設以至終端設備生產所帶來的強勁需求。科通技術結合自身優勢，重點切入芯片全產業鏈中的應用環節，以捕捉5G和萬物互聯大趨勢的機遇。後疫情時代下，社會對互聯網的依附與需求有望演變為長期的趨勢，更多行業利用互聯網追求更精準、高效能及穩定的運營模式，並更進一步推進數字化和智能化的發展。5G與新興技術雙結合，進一步促進5G應用更快滲入各行各業，將對整個科技行業帶來新機遇。

中國信通院發佈《中國5G發展和經濟社會影響白皮書(2021年)》指出，中國5G正商用落地，各行業均積極佈局5G領域，截至2021年9月底，中國5G終端連接數達4.45億，佔全球80%以上份額，5G用戶滲透率超過27%。而IHS Markit更預測至2035年全球實際GDP年均成長率為2.7%，其中5G貢獻近0.2%，顯示出5G將對全球經濟作出重大貢獻。隨著5G技術成熟和普及應用，對經濟社會的影響進一步擴大，未來將進入人工智能主導、高效雲端應用及萬物互聯的時代，設備升級將帶動IC與AIoT芯片解決方案的需求。本集團將透過旗下科通技術的芯片產業服務平台為企業提供芯片及其相關芯片解決方案，以及利用硬蛋科技提供智能硬件AIoT技術和服務的平台，進一步發展AIoT模組定制化解決方案。集團通過雙平台模式完整覆蓋整個5G產業鏈，以抓緊國內5G變革的業務契機。

II. 提升硬蛋科技的收入來源

本集團計劃進一步加強硬蛋科技的收入來源，將其打造成為AIoT時代重要的iPaaS技術整合平台服務商，服務AIoT芯-端-雲產業鏈的核心技術供應商，重點服務智能汽車、智能家居、機器人、智能製造與智慧醫療五大AIoT智慧硬件領域。作為企業服務平台，本集團已於線上平台獲取大量客戶、需求和數據，並提供強大的數據分析工具在線下提供企業服務。本集團打造「芯-端-雲」的產業閉環以滿足5G產業鏈的需求，「芯」是通過科通技術為芯片行業上游的供應商提供更完善且專業化的芯片方案，有效地為其產品及芯片技術應用進行推廣及行銷；而硬蛋科技則專注於「端」和「雲」的服務，利用龐大的數據資源分析和成熟的整合方案，由模組、終端到雲端的技術整合支持，為不同新興行業提供度身訂造的方案。「芯-端-雲」的產業閉環產生協同效應，從而促進硬蛋科技於未來為本集團帶來更大貢獻。另外隨著硬蛋科技的研發項目日趨成熟，自研產品將為本集團的業績表現作出貢獻。同時，本集團計劃通過為客戶提供增值服務（包括但不限於企業及技術服務）以及孵化計劃等投資服務進一步提升本集團的業績表現。

III. 促進發展服務電子製造價值鏈的生態系統

本集團計劃促進發展一個開放、互助、繁榮的電子製造業生態系統，讓客戶和供應商的業務營運從中得益，相信此舉亦將可帶動本集團本身長遠的業務增長。本集團計劃開拓服務電子製造價值鏈的相關業務，例如供應鏈融資、保險和雲計算服務，藉以擴充平台的增值服務。此外，本集團亦計劃將收集到來自客戶和供應商的大量數據營利化，數據導向服務包括營銷及宣傳規劃、銷售、設計定制產品、履約管理及第三方數據服務。本集團相信上述配套服務為本集團服務組合的自然延伸，並將有助凝聚客戶。

IV. 進一步提升客戶忠誠度及增加每名客戶採購量

本集團計劃持續提升客戶忠誠度，並吸引現有客戶進行更多採購。本集團擬利用先進的市場分析工具獲得龐大市場數據，為客戶提供更高效率、更合用的線上及線下平台。本集團將繼續加強平台的度身設計內容，透過收集客戶的數據和反饋並進行整合和分析，從而更全面瞭解客戶所需的服務與產品，並因應客戶的業務需要結合市場走勢為客戶推薦合適的產品或開發度身定制的新工具。

本集團計劃持續開發新配套服務，務求為客戶提供全面的產品及解決方案。本集團因此將投放更多資源在客戶服務、訂單履行及付運能力方面，務求提升本集團的服務可靠度和縮短客戶回應時間，從而進一步提升平台的整體效能。為了提升新客戶的重複採購率，本集團將繼續為新客戶的主要採購人員提供強大的線上工具、企業資源規劃及其他配套服務。通過此等服務，本集團將可與相關主要人員保持緊密互動，從而深入了解客戶的需求及產品開發內容。由此，本集團將可制定為新客戶度身設計的營銷計劃，並進行其他產品的交叉銷售。

V. 推進策略夥伴關係及收購機遇

除透過內部措施發展業務外，本集團計劃通過策略夥伴關係和收購活動擴充業務。本集團將繼續物色在不同領域上具發展潛力的企業進行投資合作或收購，以進一步優化本集團的業務營運，以協助擴闊本集團的用戶和收入基礎、擴大地域版圖、提升產品與服務組合、改善科技基礎建設及強化人才庫。繼而攻克不同細分領域的市場，以多元化業務提升集團的市場優勢。本集團亦計劃借助本集團的市場地位及業務模式，尋求具吸引力的交叉營銷和授權經營機遇，提升本集團的銷售能力，搶佔5G科技所帶來的市場增長空間。

管理層討論與分析

概覽

截至2021年12月31日止年度，本集團的溢利約為人民幣412.4百萬元，較2020年的約人民幣187.4百萬元增加約人民幣225.0百萬元。本公司權益股東應佔溢利約為人民幣296.2百萬元，較2020年的約人民幣123.2百萬元增加約人民幣173.0百萬元。

收入

截至2021年12月31日止年度，本集團的收入約為人民幣9,452.4百萬元，較2020年的約人民幣6,185.1百萬元增加約人民幣3,267.3百萬元或約52.8%。本集團的收入包括自營銷售收入約人民幣9,406.0百萬元、軟件授權經營服務收入約人民幣9.2百萬元、本集團第三方平台收入約人民幣10.6百萬元及引力金服收入約人民幣26.6百萬元。該增加乃主要由於國內大規模擴展5G、AI、IoT及其他科技基礎建設，因此對高端芯片需求甚殷所致。

收入成本

截至2021年12月31日止年度的收入成本約為人民幣8,519.0百萬元，較截至2020年12月31日止年度的約人民幣5,486.5百萬元增加約55.3%。收入成本增加乃由於「收入」一段所述的收入增加所致。

毛利

截至2021年12月31日止年度的毛利約為人民幣933.4百萬元，與2020年的數字約人民幣698.6百萬元比較，增幅為約33.6%。該增加乃主要受「收入」一段所述的原因帶來收入及銷售成本的結果所帶動。毛利率由2020年的11.3%下降至2021年的9.9%，主要由於銷售組合改變所致，當中銷售IC元器件對銷售自研產品的比較於截至2021年12月31日止年度相對於去年較高，而銷售IC元器件的毛利乃較銷售自研產品為低。

其他收入

截至2021年12月31日止年度，本集團的其他收入約為人民幣32.2百萬元，較2020年的約人民幣11.9百萬元增加約人民幣20.3百萬元或約170.7%。此乃主要由於2021年錄得出售附屬公司的收益淨額人民幣18.9百萬元所致，而2020年則無有關收益。

銷售及分銷開支

截至2021年12月31日止年度的銷售及分銷開支約為人民幣63.8百萬元，較2020年的約人民幣79.8百萬元減少約人民幣16.0百萬元或20.0%。此乃主要由於調整市場策略帶動營銷成本降低使銷售開支減少所致。

研發開支

截至2021年12月31日止年度的研發開支約為人民幣156.0百萬元，較2020年的約人民幣194.6百萬元減少約人民幣38.6百萬元或約19.8%。此乃主要由於AIoT產品及技術以及開發車聯網及5G應用程式等自研產品的定制化技術解決方案的研發開支減少所致。

行政及其他經營開支

截至2021年12月31日止年度，行政及其他經營開支約為人民幣237.4百萬元，較2020年的約人民幣214.5百萬元增加約人民幣22.9百萬元或約10.7%，此乃主要由於2021年的無形資產攤銷較2020年增加所致。

所得稅

本集團的所得稅由截至2020年12月31日止年度的約人民幣17.5百萬元增加約172.6%至截至2021年12月31日止年度的約人民幣47.6百萬元，主要由於收入及毛利增加令營運溢利提高所致。截至2021年12月31日止年度的實際稅率為10.4%，而截至2020年12月31日止年度則為8.5%。該增加主要由於香港及中國附屬公司之溢利貢獻相對獲豁免繳稅中國附屬公司之溢利貢獻比例增加所致。香港利得稅稅率為16.5%，而中國所得稅稅率為25%。

報告期間的本公司權益股東應佔溢利

截至2021年12月31日止年度，本公司權益股東應佔溢利約為人民幣296.2百萬元，較2020年的約人民幣123.2百萬元增加約人民幣173.0百萬元或約140.4%。該增加主要由於收入及毛利增加令營運溢利提高所致，而部分因截至2021年12月31日止年度錄得之非控股權益較2020年同期增加約人民幣52.0百萬元所抵銷。

流動資金及資金來源

於2021年12月31日，本集團的流動資產約為人民幣5,279.3百萬元，主要包括現金及銀行結餘(包括已抵押存款)、存貨以及貿易及其他應收款項，金額分別約為人民幣519.3百萬元、人民幣2,227.7百萬元及約人民幣2,326.5百萬元。本集團的流動負債約為人民幣2,630.4百萬元，其中約人民幣405.3百萬元為銀行貸款及約人民幣2,054.6百萬元為貿易及其他應付款項。於2021年12月31日，本集團的流動比率(流動資產對流動負債比率)為2.01，較於2020年12月31日的3.59上升約44.0%。流動比率變動主要由於存貨增加所致，但因貿易及其他應付款項增加所抵銷。存貨及貿易及其他應付款項同時增加，乃由於2021年下半年增加採購貨品以應付2022年預期的銷售需求所致。

根據「重大收購及出售」一段所述之該等認購事項，本集團向各投資者授予贖回權。贖回權構成一份合約，當中包含本集團購回其附屬公司股本工具的義務，以致按贖回價的現值(為人民幣532.0百萬元)確認贖回金融負債，並於其後按攤餘成本計量。

於2021年12月31日或本全年業績公告日期，本集團並無其他債務融資承擔，亦無違反任何融資契諾。

資本開支

截至2021年12月31日止年度，本集團的資本開支約為人民幣137.7百萬元，較2020年的約人民幣335.3百萬元減少約人民幣197.6百萬元或約58.9%。資本開支減少乃主要由於減少購買研發自研產品的無形資產所致。

淨資產負債比率

於2021年12月31日，本集團的淨資產負債比率(按淨債務(銀行貸款、租賃負債及其他金融負債總額減現金及現金等價物、受限制銀行存款及已抵押銀行存款)除以淨債務及總權益的總和計算)約為9.2%，而2020年12月31日則約為-0.6%。該上升主要由於銀行貸款增加以及報告期間內一間附屬公司的股權獲認購令其他金融負債增加所致。

重大投資

截至2021年12月31日止年度，本集團並無作出任何重大投資。

重大收購及出售

- (a) 於2021年2月10日，Cogobuy Group, Inc. (本公司的直接全資附屬公司) (「**Cogobuy Inc.**」)、Gold Tech Holdings Limited (本公司的間接全資附屬公司) 及硬蛋科技(深圳)有限公司 (Cogobuy Inc. 的間接全資附屬公司) (「**買方集團**」) 與沃智創投有限公司 (「**賣方**」) 及EZ Robot, Inc.、曼誠技術(香港)有限公司及易造機器人(深圳)有限公司 (「**易造機器人集團**」) 訂立一份收購協議 (「**該收購協議**」)，據此，買方集團同意以總代價180,000,000港元從賣方購買於易造機器人36,429股普通股、曼誠技術(香港)有限公司10,000股普通股及易造機器人(深圳)有限公司全部股權的總股權，佔易造機器人集團的51%權益，惟須待若干條件達成後方可作實。

有關該收購協議之進一步詳情載於本公司日期為2021年2月10日的公告內。

- (b) 於2021年6月29日，本公司及深圳市科通技術股份有限公司 (「**深圳科通技術**」) (其中包括) 與廣東省產業發展基金 (「**2021年6月投資者**」) 訂立一份認購協議 (「**2021年認購協議**」)，據此，2021年6月投資者同意向深圳科通技術注資總金額最多人民幣149,999,977元，以獲得深圳科通技術4.92%的股權。

根據2021年認購協議及於2020年9月10日、2020年9月25日及2020年10月16日訂立的認購協議 (統稱「**該等認購事項**」)，在合併計算時，本公司於科通技術之持股量將由75%減少至62.42%，因此，該等認購事項構成本公司於科通技術12.58%股權的視作出售事項。科通技術將繼續為本公司之附屬公司且科通技術之財務業績將繼續於本集團之財務業績內綜合入賬。

有關該等認購事項之進一步詳情載於本公司日期為2020年9月10日、2020年9月25日、2020年10月16日及2021年6月29日的公告內。

除已披露者外，本集團於截至2021年12月31日止年度內並無作出任何重大收購及出售。

未來作重大投資及購入資本資產的計劃

於2021年12月31日，本集團並無其他作重大投資及購入資本資產的計劃。

資產抵押

除於2021年12月31日及2020年12月31日金額分別為約人民幣382.0百萬元及約人民幣142.5百萬元的已抵押銀行存款外，本集團於截至2021年12月31日止年度內並無抵押任何資產。已抵押銀行存款已作為數家中國及香港銀行所授予信貸融資的抵押。

或然負債

於2021年12月31日，本集團及本公司均無任何重大或然負債。

匯兌風險

截至2021年12月31日止年度內的外幣交易乃按於交易日期適用的外幣匯率換算。以外幣計值的貨幣資產及負債乃按於2021年12月31日適用的外幣匯率換算。匯兌收益及虧損確認為損益。

以外幣的歷史成本計量的非貨幣資產及負債乃使用於交易日期適用的外幣匯率換算。按公平值列賬的以外幣計值的非貨幣資產及負債乃使用於釐定公平值當日適用的外幣匯率換算。

並非以人民幣(「人民幣」)為功能貨幣的業務的業績乃按與於交易日期適用的外幣匯率相若的匯率換算為人民幣。綜合財務狀況表項目乃按於2021年12月31日的收市外幣匯率換算為人民幣。所產生的匯兌差額乃於其他全面收益內確認，並於權益中的匯兌儲備內獨立累計。

於出售並非以人民幣為功能貨幣的業務時，有關該並非以人民幣為功能貨幣的業務的匯兌差額的累計金額乃於確認出售的損益時自權益重新分類至損益。

於截至2021年12月31日止年度，我們並無利用任何衍生工具合約對沖我們承擔的貨幣風險。然而，管理層監察外匯風險承擔，並將於有需要時考慮對沖重大的外匯風險。

報告期間後事項

按本公司日期為2021年12月7日有關科通技術進行建議分拆及上市(各詞彙的定義見該公告)的公告所披露，於報告期間後，為進行建議分拆，本公司已根據聯交所上市規則第15

項應用指引(「**第15項應用指引**」)向聯交所提交建議分拆建議，而聯交所已確認本公司可根據第15項應用指引進行建議分拆。聯交所亦已豁免嚴格遵守第15項應用指引第3(f)段規定有關建議分拆項下保證配額的相關規定。

有關進一步詳情，請參閱本公司日期為2022年3月10日之通函。建議分拆已於本公司2022年3月29日召開的股東特別大會上獲股東批准。

於2022年3月31日，Cogobuy Inc.(本公司之直接全資附屬公司)與力萬集團有限公司訂立一份股份購買協議(「**購股協議**」)，據此，Cogobuy Inc.同意以總代價4.0百萬美元出售Comlink Holdings Limited(「**Comlink**」)7,000股普通股，佔Comlink的70%權益，惟須待若干條件達成後方可作實。

有關購股協議之進一步詳情載於本公司日期為2022年3月31日的公告內。

除本公告所披露者外，自截至2021年12月31日止年度結束起，並無發生任何其他可能對本集團構成影響的重大事項。

財務資料

綜合損益及其他全面收益表

截至2021年12月31日止年度

	附註	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (經審核)
收入	3	9,452,436	6,185,100
銷售成本		<u>(8,519,059)</u>	<u>(5,486,470)</u>
毛利		933,377	698,630
其他收入	5	32,151	11,875
銷售及分銷開支		(63,824)	(79,814)
研發開支		(155,956)	(194,574)
行政及其他經營開支		(237,421)	(214,463)
財務成本	6	(47,303)	(8,965)
應佔聯營公司業績		<u>(1,027)</u>	<u>(7,792)</u>
除稅前溢利		459,997	204,897
所得稅開支	7	<u>(47,612)</u>	<u>(17,469)</u>
年內溢利		<u>412,385</u>	<u>187,428</u>
以下應佔年內溢利：			
本公司擁有人		296,151	123,200
非控股權益		<u>116,234</u>	<u>64,228</u>
		<u>412,385</u>	<u>187,428</u>

	附註	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (經審核)
其他全面開支			
其後不會重新分類至損益的項目：			
財務報表由功能貨幣換算為呈報貨幣所產生的 匯兌差額		(50,091)	(122,232)
按公平值計入其他全面收益的股本投資的公平值 變動淨額		<u>(12,797)</u>	<u>(129,834)</u>
		<u>(62,888)</u>	<u>(252,066)</u>
其後可能重新分類至損益的項目：			
換算海外業務財務報表所產生的匯兌差額		<u>(27,281)</u>	(12,251)
		<u>(27,281)</u>	<u>(12,251)</u>
年內其他全面開支		<u>(90,169)</u>	<u>(264,317)</u>
年內全面收益(開支)總額		<u><u>322,216</u></u>	<u><u>(76,889)</u></u>
以下應佔年內全面收益(開支)總額：			
本公司擁有人		207,887	(132,993)
非控股權益		<u>114,329</u>	<u>56,104</u>
		<u><u>322,216</u></u>	<u><u>(76,889)</u></u>
每股盈利			
基本(人民幣元)	9	<u><u>0.213</u></u>	<u><u>0.089</u></u>
攤薄(人民幣元)		<u><u>0.213</u></u>	<u><u>0.088</u></u>

綜合財務狀況表

於2021年12月31日

	附註	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
廠房及設備		7,748	7,256
使用權資產		42,267	48,793
無形資產		976,854	1,147,531
商譽		607,007	452,467
按公平值計入其他全面收益的金融資產		577,430	352,328
應收貸款	11	269,239	303,509
於聯營公司的權益		22,855	176,984
於一間合營企業的權益		—	—
		<u>2,503,400</u>	<u>2,488,868</u>
流動資產			
存貨		2,227,666	513,294
貿易應收款項、應收票據及其他應收款項	10	2,326,508	1,585,192
應收貸款	11	205,842	22,584
應收聯營公司款項		—	302,819
按公平值計入損益的金融資產		—	25,000
受限制銀行存款		—	8,177
已抵押銀行存款		382,013	142,531
現金及現金等價物		137,295	403,700
		<u>5,279,324</u>	<u>3,003,297</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項	12	2,054,583	653,687
租賃負債		17,076	15,968
合約負債		106,365	11,276
應付所得稅		47,092	16,232
銀行貸款		405,321	138,930
		<u>2,630,437</u>	<u>836,093</u>
流動資產淨額		<u>2,648,887</u>	<u>2,167,204</u>
總資產減流動負債		<u>5,152,287</u>	<u>4,656,072</u>
非流動負債			
遞延稅項負債		49,181	45,042
其他金融負債		531,995	341,900
合約負債		2,821	11,413
租賃負債		26,143	34,131
		<u>610,140</u>	<u>432,486</u>
資產淨額		<u>4,542,147</u>	<u>4,223,586</u>

	附註	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (經審核)
資本及儲備			
股本	13	1	1
儲備		<u>4,154,637</u>	<u>3,940,102</u>
		4,154,638	3,940,103
非控股權益		<u>387,509</u>	<u>283,483</u>
總權益		<u>4,542,147</u>	<u>4,223,586</u>

綜合財務資料附註

1. 編製基準

綜合財務報表乃根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)所頒佈之香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)編製。此外，綜合財務報表載有香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則及香港公司條例規定的適用披露事項。

除按公平值計入其他全面收益的金融資產及按公平值計入損益的金融資產乃按於各報告期間末的公平值計量外，綜合財務報表根據歷史成本法編製。

2. 採用新訂香港財務報告準則及準則修訂

於本年度，本集團已首次採用以下由香港會計師公會所頒佈於本集團自2021年1月1日開始的財政年度生效的香港財務報告準則的修訂：

香港財務報告準則第16號的修訂	新冠肺炎疫情相關租金減讓
香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號、 香港財務報告準則第7號、香港財務報告準則第4號 及香港財務報告準則第16號的修訂	利率基準改革—第2階段

於本年度內採用香港財務報告準則的修訂對本集團本年度及過往年度的財務表現及狀況及／或本綜合財務報表所載的披露並無重大影響。

已頒佈但尚未生效的新訂香港財務報告準則及準則修訂

本集團並無提早採用以下已頒佈但尚未生效的新訂香港財務報告準則及準則修訂：

香港財務報告準則第17號	保險合約及相關修訂 ³
香港財務報告準則第3號的修訂	對概念框架的引用 ²
香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號的修訂	投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產出售或投入 ⁴
香港會計準則第1號的修訂	負債的流動或非流動的劃分及香港解釋公告第5號「財務報表的列報—借款人對包含可隨時要求償還條款的定期貸款的分類(2020)」的相關修訂 ³
香港會計準則第1號及香港財務報告準則實務公告第2號的修訂	會計政策的披露 ³
香港會計準則第8號的修訂	會計估計的定義 ³
香港會計準則第12號的修訂	單項交易產生的資產和負債相關的遞延所得稅 ³
香港會計準則第16號的修訂	物業、廠房及設備：達到預期使用狀態前的銷售收入 ²
香港會計準則第37號的修訂	虧損性合約—履行合約的成本 ²
香港財務報告準則第16號的修訂	2021年6月30日後新冠肺炎疫情相關租金減讓 ¹
香港財務報告準則的修訂	香港財務報告準則2018年至2020年週期的年度改進 ²

¹ 於2021年4月1日或之後開始的年度期間生效。

² 於2022年1月1日或之後開始的年度期間生效。

³ 於2023年1月1日或之後開始的年度期間生效。

⁴ 於待釐定的日期或之後開始的年度期間生效。

本公司董事預期，採用新訂香港財務報告準則及準則修訂將不會對本集團的業績及財務狀況構成重大影響。

3. 收入

收入指銷售IC、其他電子元器件、AIoT產品及自研與半導體產品產生的收入、軟件授權經營服務收入、第三方平台收入及引力金服所產生的利息收入。本集團的年內收入分析如下：

	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (經審核)
屬於香港財務報告準則第15號範圍內的客戶合約收入：		
— IC、其他電子元器件、AIoT產品及自研與半導體產品的銷售額	9,405,968	6,128,880
— 軟件授權經營服務收入	9,244	6,423
— 第三方平台收入	10,608	11,057
	9,425,820	6,146,360
來自其他來源的收入：		
— 來自引力金服的利息收入	26,616	38,740
	9,452,436	6,185,100

以下載列本集團從不同報告分部產生的客戶合約收入按(i)確認時間；及(ii)地區市場劃分的分類：

	科通技術 人民幣千元 (未經審核)	硬蛋科技 人民幣千元 (未經審核)	總計 人民幣千元 (未經審核)
截至2021年12月31日止年度			
貨品及服務收入：			
— IC、其他電子元器件、AIoT產品及自研 與半導體產品的銷售額	7,232,401	2,173,567	9,405,968
— 軟件授權經營服務收入	—	9,244	9,244
— 第三方平台收入	—	10,608	10,608
	<u>7,232,401</u>	<u>2,193,419</u>	<u>9,425,820</u>
收入確認時間：			
— 於一個時點	7,232,401	2,184,175	9,416,576
— 於一段時間	—	9,244	9,244
	<u>7,232,401</u>	<u>2,193,419</u>	<u>9,425,820</u>
地區市場：			
— 中華人民共和國(「中國」)(包括香港)	7,232,401	1,905,234	9,137,635
— 東南亞	—	288,185	288,185
	<u>7,232,401</u>	<u>2,193,419</u>	<u>9,425,820</u>
	科通技術 人民幣千元 (經審核)	硬蛋科技 人民幣千元 (經審核)	總計 人民幣千元 (經審核)
截至2020年12月31日止年度			
貨品及服務收入：			
— IC、其他電子元器件、AIoT產品及自研與 半導體產品的銷售額	3,740,764	2,388,116	6,128,880
— 軟件授權經營服務收入	—	6,423	6,423
— 第三方平台收入	—	11,057	11,057
	<u>3,740,764</u>	<u>2,405,596</u>	<u>6,146,360</u>
收入確認時間：			
— 於一個時點	3,740,764	2,399,173	6,139,937
— 於一段時間	—	6,423	6,423
	<u>3,740,764</u>	<u>2,405,596</u>	<u>6,146,360</u>
地區市場：			
— 中國(包括香港)	3,740,764	2,138,739	5,879,503
— 東南亞	—	266,857	266,857
	<u>3,740,764</u>	<u>2,405,596</u>	<u>6,146,360</u>

4. 分部資料

向本公司執行董事(即主要營運決策者(「主要營運決策者」))報告以作資源分配及分部表現評估用途的資源專注於所提供貨品或服務類型。本公司的執行董事已選擇圍繞產品及服務的差異組織本集團。

按與資料內部呈報予本集團主要營運決策者以作資源分配及表現評估用途一致的方式，本集團已識別兩個可呈報分部：

科通技術： 銷售IC、其他電子元器件及AIoT產品

硬蛋科技： 銷售自研及半導體產品、引力金服、第三方平台運作、軟件授權經營及孵化器業務

於截至2021年12月31日止年度，為更好地區分各報告分部之業務性質及配合其商業名稱，「硬蛋創新」報告分部已改名為「科通技術」，而「引力技術」則改名為「硬蛋科技」。

主要營運決策者所識別的科通技術及硬蛋科技經營分部在達致本集團的可呈報分部時已進行合併。

分部收入及業績

以下為本集團按可呈報分部劃分的收入及業績分析。

截至2021年12月31日止年度

	科通技術 人民幣千元 (未經審核)	硬蛋科技 人民幣千元 (未經審核)	總計 人民幣千元 (未經審核)
分部收入			
—對外銷售	7,620,487	2,245,831	9,866,318
—分部間銷售	<u>(388,086)</u>	<u>(25,796)</u>	<u>(413,882)</u>
分部收入	<u>7,232,401</u>	<u>2,220,035</u>	<u>9,452,436</u>
分部溢利	<u>362,321</u>	<u>152,546</u>	514,867
未分配收入			32,151
未分配公司開支			(38,691)
未分配財務成本			(47,303)
應佔聯營公司業績			<u>(1,027)</u>
除稅前溢利			<u>459,997</u>

截至2020年12月31日止年度

	科通技術 人民幣千元 (經審核)	硬蛋科技 人民幣千元 (經審核)	總計 人民幣千元 (經審核)
分部收入			
—對外銷售	4,376,925	2,475,525	6,852,450
—分部間銷售	<u>(636,161)</u>	<u>(31,189)</u>	<u>(667,350)</u>
分部收入	<u>3,740,764</u>	<u>2,444,336</u>	<u>6,185,100</u>
分部溢利	<u>234,044</u>	<u>125,532</u>	359,576
未分配收入			11,875
未分配公司開支			(149,797)
未分配財務成本			(8,965)
應佔聯營公司業績			<u>(7,792)</u>
除稅前溢利			<u>204,897</u>

經營分部的會計政策與本集團會計政策相同。分部溢利指由各分部所賺取的溢利，惟並未分配中央行政及其他經營開支、若干其他收入、財務成本、出售一間合營企業的虧損及應佔聯營公司業績。此乃向主要營運決策者報告作資源分配及評估表現用途的措施。

分部間銷售按當期市場水平收費。

5. 其他收入

	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (經審核)
匯兌虧損淨額	(3,884)	—
銀行利息收入	2,998	2,919
出售按公平值計入損益的金融資產的收益	—	11
出售附屬公司的收益淨額	18,869	—
政府補助(附註)	8,442	8,945
其他	5,726	—
	<u>32,151</u>	<u>11,875</u>

6. 財務成本

	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (經審核)
其他金融負債利息	40,096	—
銀行貸款利息	4,688	3,411
租賃負債利息	1,272	3,476
保理成本	1,247	2,078
	<u>47,303</u>	<u>8,965</u>

7. 所得稅開支

	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (經審核)
即期稅項：		
中國企業所得稅	35,749	960
香港利得稅	19,493	21,781
新加坡企業所得稅	—	1,295
	<u>55,242</u>	<u>24,036</u>
遞延稅項	(7,630)	(6,567)
	<u>47,612</u>	<u>17,469</u>

8. 股息

截至2021年12月31日止年度內並無派發或建議派發任何股息，且自報告期間末起亦無建議派發任何股息（2020年：無）。

9. 每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利乃按以下基準計算：

	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (經審核)
盈利		
為計算每股基本及攤薄盈利的盈利，即本公司擁有人應佔年內溢利	<u>296,151</u>	<u>123,200</u>
	2021年 千股	2020年 千股
股份數目		
為計算每股基本盈利的普通股加權平均數	1,388,591	1,386,783
具潛在攤薄效應的普通股的影響： 視作以零代價根據本公司的受限制股份單位計劃發行股份	<u>4,857</u>	<u>9,765</u>
為計算每股攤薄盈利的普通股加權平均數	<u>1,393,448</u>	<u>1,396,548</u>
10. 貿易應收款項、應收票據及其他應收款項		
	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (經審核)
按攤餘成本列賬的應收款項包括：		
一貿易應收款項	2,225,534	1,488,826
一應收票據	<u>5,080</u>	<u>10,778</u>
貿易應收款項及應收票據	2,230,614	1,499,604
減：貿易應收款項的虧損撥備	<u>(95,758)</u>	<u>(95,284)</u>
應收貸款利息	2,134,856	1,404,320
貿易按金及預付款項	7,144	51,372
其他應收款項	112,396	117,885
	<u>72,112</u>	<u>11,615</u>
	<u>2,326,508</u>	<u>1,585,192</u>

本集團授予的信貸期介乎自賬單日期起計30天至120天(2020年：30天至120天)。以下為於報告期間未交付貨品或提供服務日期(與各自的收入確認日期相若)呈列的貿易應收款項及應收票據(已扣除貿易應收款項的虧損撥備)的賬齡分析。

	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (經審核)
1個月內	1,652,347	455,110
1至2個月	351,572	334,613
2至3個月	102,189	314,113
超過3個月	<u>28,748</u>	<u>300,484</u>
	<u><u>2,134,856</u></u>	<u><u>1,404,320</u></u>

11. 應收貸款

以下為應收貸款按其提取日期呈列的賬齡分析：

	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (經審核)
3個月內	—	—
3至6個月	117,600	39,412
6個月至1年	—	37,990
超過1年	<u>357,481</u>	<u>248,691</u>
	<u><u>475,081</u></u>	<u><u>326,093</u></u>

12. 貿易及其他應付款項

	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (經審核)
貿易應付款項	1,990,006	560,711
應計員工成本	42,556	41,428
其他應付款項	<u>22,021</u>	<u>51,548</u>
	<u><u>2,054,583</u></u>	<u><u>653,687</u></u>

以下為於報告期間末按發票日期呈列的貿易應付款項的賬齡分析：

	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (經審核)
1個月內	1,624,877	453,699
1至3個月	307,722	55,630
超過3個月	<u>57,407</u>	<u>51,382</u>
	<u><u>1,990,006</u></u>	<u><u>560,711</u></u>

本集團獲授的平均信貸期為30天(2020年：30天)。本集團已實施財務風險管理，以確保所有應付款項於信貸期限內結清。

13. 股本

	股份數目	以原幣計值 金額 美元	於綜合財務 報表內列示 人民幣千元
每股0.0000001美元的普通股 法定：			
於2020年1月1日、2020年12月31日、 2021年1月1日及2021年12月31日(未經審核)	<u>500,000,000,000</u>	<u>50,000</u>	<u>不適用</u>
已發行及繳足：			
於2020年1月1日(經審核)	1,427,332,732	143	1
註銷購回股份(附註(i))(未經審核)	<u>(11,148,000)</u>	<u>(1)</u>	<u>—</u>
於2020年12月31日、2021年1月1日及 2021年12月31日(未經審核)	<u><u>1,416,184,732</u></u>	<u><u>142</u></u>	<u><u>1</u></u>

附註：

(i) 截至2020年12月31日止年度，本公司通過聯交所購回其自身股份如下(經審核)：

月份	每股面值 0.0000001 美元的普通股數目	每股價格		已付總額 千港元
		最低 港元	最高 港元	
2020年4月	7,234,000	0.78	0.94	6,228
2020年5月	2,682,000	0.79	0.84	2,183
2020年10月	<u>1,232,000</u>	1.49	1.54	<u>1,867</u>
	<u>11,148,000</u>			<u>10,278</u>

以上所有股份已於截至2020年12月31日止年度內被註銷。本公司已發行股本按面值減少1.11美元。根據開曼群島公司法第37(4)條，已註銷股份的面值1.11美元(相當於人民幣7.69元)已從股本轉撥至股份溢價。購回股份的已付溢價10,278,000港元(相當於約人民幣9,140,000元)已自股份溢價中扣除。

(ii) 截至2021年12月31日止年度，3,310,004個(2020年：4,496,680個)受限制股份單位歸屬予受益人，及約人民幣5,619,000元(2020年：人民幣11,460,000元)計入就受限制股份單位計劃持有的股份。

餘下股份由受限制股份單位計劃受託人以信託形式持有，直至於受限制股份單位歸屬時發放予受益人為止。

購買、出售或贖回本公司的上市證券

截至2021年12月31日止年度內，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何於截至2021年12月31日止年度內在聯交所上市的證券。

遵守企業管治守則

本公司致力維持及推行嚴格的企業管治。本公司企業管治的原則是推進有效的內部監控措施，提高董事會的透明度及加強對所有股東的責任承擔。董事會認為，除下文所披露者外，於截至2021年12月31日止年度，本公司已遵守上市規則附錄十四所載於年內生效的《企業管治守則》(「企業管治守則」)中的所有適用守則條文。

守則條文第A.2.1條規定，主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。本公司的主席與首席執行官並無區分，現時由康敬偉先生兼任這兩個角色。董事會相信，由同一人兼任主席及首席執行官的角色，可確保本集團內部領導貫徹一致，使本集團的整體策略規劃更有效及更具效率。董事會認為，現行安排將不會使權力和授權平衡受損，此架構可讓本公司迅速及有效地作出及落實決策。董事會將繼續進行檢討，並會考慮本集團整體情況，於適當時候將董事會主席與本公司首席執行官的角色分開。

根據企業管治守則的守則條文第C.1.2條，管理層應每月向全體董事會成員提供更新資料，載列有關發行人的表現、狀況及前景的公正及易於理解的評估，內容足以讓董事會整體及各董事履行其職責。於報告期間內，儘管本公司管理層並無定期每月向董事會成員提供更新資料，但管理層已於每季及於適當時候向董事會提供本集團最新的業務資料，讓全體董事及時掌握本集團的表現、狀況及前景，及使彼等能履行其職責。

有關本公司企業管治常規的進一步資料將載於本公司截至2021年12月31日止年度的年報中之企業管治報告內。

本公司將持續定期檢討及監察其企業管治常規，以確保符合企業管治守則，並維持本公司的企業管治常規處於高水平。

遵守董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載的《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》(「標準守則」)，作為有關董事進行本公司證券交易的行為守則。經向全體董事及本公司有關僱員作出特定查詢後，全體董事已確認，彼等於截至2021年12月31日止年度及直至本公告日期止已嚴格遵守標準守則所載的必守標準。

董事會亦已採納標準守則，以規管企業管治守則的守則條文第A.6.4條所述，可能管有關於本公司未公佈內幕消息的有關僱員進行的所有本公司證券交易。經作出合理查詢後，本公司於年內並未發現本公司的有關僱員未有遵守標準守則的情況。

未經審核綜合全年業績的審閱

由於中國內地若干城市實行新冠肺炎疫情防控隔離措施，包括由於郵政服務延遲導致向銀行、供應商及客戶發送及接收審計確認函延遲，以及由於中國內地封城措施導致多間公司位於中國內地的若干辦事處停工及關閉，故截至2021年12月31日止年度的全年業績審計程序尚未完成。本公告所載的未經審核全年業績並未獲本公司核數師協定同意。當審計程序根據香港會計師公會發佈的《香港審計準則》、《香港審閱業務準則》或《香港鑒證業務準則》完成後，本公司將刊發有關經審核業績的公告(預期於2022年4月刊發)。

載於本公告的本集團截至2021年12月31日止年度的未經審核綜合財務報表已經由本公司審核委員會審閱及協定同意。

進一步公告

審計程序完成後，本公司將刊發進一步公告，以公佈經核數師協定同意的截至2021年12月31日止年度的經審核業績，並提供與本公告所載的未經審核全年業績比較下的重大差異(如有)。此外，如在完成審計程序方面有其他重大進展，本公司將於有需要時刊發進一步公告。

末期股息

董事會不建議分派截至2021年12月31日止年度的末期股息。

股東週年大會及暫停辦理股份過戶登記期間

本公司將儘快安排召開股東週年大會（「股東週年大會」）的時間。召開股東週年大會的通告將以上市規則規定的方式刊發並寄發予本公司股東。股東週年大會日期一經落實，本公司將於另一份公告及股東週年大會通告內公佈本公司暫停辦理股份過戶登記的期間。

刊發未經審核全年業績公告及年度報告

本未經審核全年業績公告在聯交所網站www.hkexnews.hk及本公司網站www.cogobuygroup.com登載。本公司截至2021年12月31日止年度的年報在上述網站登載，並將於適當時候寄發予本公司股東。

本公告所載有關本集團全年業績的財務資料並未經核數師審核及協定同意。本公司股東及有意投資者於買賣本公司證券時務請審核行事。

承董事會命
科通芯城集團
主席、執行董事兼首席執行官
康敬偉

香港，2022年3月31日

於本公告日期，執行董事為康敬偉先生及胡麟祥先生；非執行董事為倪虹女士；及獨立非執行董事為葉忻先生、馬啟元博士及郝純一先生。