

361°

361度國際有限公司

股份代號：1361

環境、社會 及管治報告 2021



目錄

	頁碼
I. 前言	2
II. 關於本報告	3
III. 可持續管理	5
IV. 利益相關者的參與	11
V. 環境的可持續發展	17
VI. 社會的可持續發展	27
VII. 報告披露索引	47

I. 前言

二零二一年是不同凡響的一年，期間中華人民共和國（「中國」）經濟在二零二零年新冠疫情造成的毀滅性影響下繼續煥發強勁生機，全球社會團結一心，面對危機展開了堅韌不拔的抗爭。儘管消費者信心仍有實現強勁發展的空間，中國的經濟前景保持強盛勢頭，未來國內消費及零售業在全國大「雙循環」經濟模式下大有可為。根據《中華人民共和國國民經濟和社會發展第十四個五年規劃和二零三五年遠景目標綱要》的總體指導方針，中國人民及各行各業不屈不撓克服各種困難，兢兢業業堅守崗位，為實現建設美麗中國的遠景努力踐行社會及環境責任。

二零二一年，全國體育標準化技術委員會、國家發展和改革委員會及國家體育總局等多個中國政府部門出台了一系列政策，如《「十四五」時期全民健身設施補短板工程實施方案》、《二零二一年體育標準化工作要點》、《「十四五」體育發展規劃》、《國務院關於印發全民健身計劃（2021-2025年）的通知》以及關於加快推進國家體育強國建設項目的其他審批指導方針。

為嚴格遵守《體育強國建設綱要》（當中著重指出要貫徹以人為本的體育理念，提高中國人民健康狀況，優化競技體育項目結構，實現體育強國跨越式發展，完善體育產業經濟結構鏈，滿足人民日益增長的多樣化需求）並作出積極響應，加上中國決心推動體育產業發展和提倡全民健身，本集團計劃透過環境、社會及管治（「ESG」）角度，將企業可持續發展的理念及原則納入長期業務發展願景及計劃。為配合舉國上下所持的全球發展命運共同體觀點，361度國際有限公司（下文簡稱「本公司」）及其附屬公司（下文簡稱「本集團」或「我們」）堅信，我們必須在國內及全球層面上，作為商業生態圈中負責任的一員，堅持打造和維護持續穩健的業務模式和前瞻性計劃，以履行其環境責任，為社會福祉作出貢獻。

作為一家主要從事品牌管理、研發、設計、生產及分銷的綜合體育用品企業，本集團自二零零三年成立起即為振興中國運動服飾行業的開拓者。本集團不懈地堅持其初衷，秉承「多一度熱愛」的理念，並以消費者為中心，繼續為尊貴的客戶帶來可靠、多樣化及精彩的體育生活體驗和層出不窮的創新。本集團不斷實現實體店佈局的多樣化，部署線上電子商務營運，並借助其人才和不懈努力打造新零售渠道，以支持體育產業的可持續發展。

二零二一年湧現了各種關於可持續發展進展的正面故事，不僅有格拉斯哥 COP26 氣候峰會承諾下舉世公認的全球雄心和努力，有中國實施碳達峰碳中和框架路線圖，有永續金融逐漸發力成為商界主流，有運輸業疾速轉向清潔能源，還有企業在為整個社會創造價值方面不斷地發揮越來越大的作用。作為多年致力於可持續發展主題倡議及業務的企業公民及踐行者，本集團將繼續集中資源發展其體現「專業化、年輕化、國際化」的核心品牌，並加強在業界展開合作，打造讓消費者為之矚目的「中國力量」活動，同時不斷履行環境及社會承諾，堅定秉承中國以綠色低碳生活方式為重點取得高質量發展的宏偉願景，全面推動實現「共同富裕」。

II. 關於本報告

本集團嚴格遵守香港聯合交易所有限公司（「交易所」）證券上市規則附錄27—環境、社會及管治報告指引（「ESG 指引」）的規定，欣然呈列其截止於二零二一年十二月三十一日止年度（「二零二一財政年度」）的 ESG 報告，用以展示本集團於二零二一財政年度在 ESG 管理和企業可持續發展方面的方針及表現。有關公司治理報告，請參閱本集團的二零二一年年度報告（第46至58頁）。

範圍設定

本集團於設定報告範圍時一直持續採納營運控制方法及重要性原則。鑑於本集團的分銷業務模式和發展計劃，本 ESG 報告的範圍幾乎不變，涵蓋主要營運實體的表現和管理政策以及本集團的業務營運情況，包括本集團在香港特別行政區（「香港」）的辦事處以及在巴西、美國、歐洲（荷蘭）及中國等地辦事處及製造工廠的營運。鑒於二零二一財政年度內並無在中國台灣開展業務營運，故在中國台灣的業務並未納入本 ESG 報告。

報告原則的應用

本ESG報告的編製嚴格遵守ESG指引所載列的報告原則。本ESG報告的主要內容根據重要性、量化、平衡及一致性的原則釐定、組織及呈列，該等原則貫徹應用於整個報告過程。

重要性：

重要性原則在ESG報告中的運用主要反映在本集團的重要性評估中，本集團在評估中根據交易所發佈的「如何編備環境、社會及管治報告？環境、社會及管治匯報指南」的推薦步驟，審查了外部ESG風險及機遇，進行了全面的利益相關者參與，進行了內部影響分析，以及將對本集團長期締造價值能力而言屬重大及相關的ESG相關議題進行了優先次序排列。重要性分析結果已獲本集團董事會（「董事會」）批准，並作為一項有深度的見解用於指導本集團的業務發展。此外，本集團對已識別的重要性議題作出了回應。

同時，本集團透過考慮其業務性質及影響分析，以重要性原則作為其範圍設定過程的基礎。具體而言，由於本集團採用的分銷業務模式保持不變，本集團優先考慮其生產工廠及研發中心的績效管理和披露。此外，在識別、評估及優先排序本集團長期面臨的重大氣候相關風險的過程中貫徹使用重要性原則，並參考金融穩定委員會創設的氣候相關財務信息披露工作組（「TCFD」）的建議。

量化：

本集團根據ESG指引所載列的關鍵績效指標（「關鍵績效指標」）披露環境及社會資料。本集團透過各種管理良好的數據收集系統從可靠資料來源收集相關資料，並生成經處理的數據，以清晰展示其於回顧年度的可持續性表現和更好地與同業進行比較。量化資料包括但不限於排放量、資源使用、員工人數及離職率、培訓概況、供應商數量等。

平衡：

為了不偏不倚地呈現本集團可持續發展中的表現，本集團客觀地介紹本回顧年度期間的成績，並毫無保留地披露未來將進一步改進的方面。

一致性：

為提高一致性，本集團採用了一套連貫易懂的方法及框架，用於報告其年度ESG績效。本集團將ESG報告披露的基礎定為交易所的ESG指引，包括但不限於碳計算方法、能源轉換、人力資源資料處理等。

III. 可持續管理

自二零零三年成立以來，本集團始終在完善業務策略及管理方式方面領先，藉此實現可持續發展。本集團能夠制定靈活的業務策略並有效實施ESG政策，其核心在於完善及穩健的管治架構，以及在公司層面履行問責制度下的職責。在不斷完善的ESG管治架構及管理體系的基礎上，本集團能夠保持與內外部的順暢溝通，及時發現並化解潛在的業務風險，同時抓住黃金機遇，向關愛員工、尊重環境、以客為本、貢獻社會、提升社會福祉的商業模式轉型。

本集團對可持續實踐的承諾基於其發展宗旨：「多一度熱愛」，而本集團落實ESG理念的主要驅動力源自集團高層，即董事會的承諾。董事會深信，ESG管理對於本集團平衡主要利益相關者的全部利益及為所有人創造價值至關重要。本集團採用「自上而下」及「自下而上」的綜合管理方法，踐行其ESG原則。該等原則由高層制定，由管理團隊監督，由前線人員及同事執行。在董事會層面，全體董事會成員均背負對ESG的承諾，而董事會成員持續學習最新的監管要求及對標領先策略，努力持續改進本集團的管理方法。於本集團內，ESG策略側重於在三個層面落實政策。首要層面是基礎性管治架構，其保障本集團的能夠團結一致、落實問責制度、遵紀守法以及在業內領先的低位。在第二層面，本集團將其責任擴展到更廣泛的供應鏈。在此基礎上，本集團將包括勞工準則、環境管理體系、產品質量及職業安全在內的眾多ESG標準納入其評估及甄選業務夥伴的方式。在第三層面，本集團堅持以客為本的原則，不斷提高產品質量，立足創新，滿足消費者的多樣化需求。除此之外，本集團始終堅持踐行企業社會責任，積極響應救災，資助慈善事業。

分層管理機制為本集團富有韌性的業務模式打下基礎，同時提升在企業願景、業務策略及可持續發展承諾上的溝通。在分層管理機制下，董事會牽頭並監督本集團內有關ESG事宜的執行。為促進整個企業的可持續發展，建立有效的業務管理模式，使企業願景和業務策略能夠順利溝通，從而實現ESG的有機整合。董事會負責提出ESG策略及計劃，制定及監察本集團在可持續發展方面的目標及進展，並保持本集團的團結及動力，以在實現增長及產值的同時，減少對資源及環境的影響。管理團隊主要負責監督及監察各業務部門內部政策的執行情況，在政策執行過程中提出解決方案，並監察本集團在營運中實現減少浪費、提升資源效率及降低生態影響等目標的表現情況。該等目標在考慮本集團的內部影響分析及重要性評估時均與本集團相關並對本集團有重要影響。前線營運商主要負責在管理層的支持及領導下，推行全公司範圍內的ESG措施，與主要利益相關者（包括供應商、客戶、政府及社區成員）溝通合作，並就任何合規風險、社會福利貢獻及環境績效向管理層報告。

環境、社會及管治報告

為有效落實本集團的可持續發展策略，董事會會設定發展方向的基調及節奏，並指派專責小組檢討本集團在可持續發展、合規、勞工慣例及社區投資方面的企業政策，包括其辦事處、生產工廠、研發中心及零售店舖。董事會通過各種渠道持續監測及檢討本集團營運的ESG表現及相關風險。董事會通常透過管理層（包括公司秘書）的定期報告，獲知可能對本集團業務產生重大影響的ESG相關法律法規的最新情況。管理層通過其綜合集團法律中心及律師事務所從市場收集重要資料，並向董事會提交摘要報告。董事會從集團審計中心獲得與潛在的ESG風險有關的資料。管理層負責監察本集團可持續發展策略的實施情況，並及時向集團審計中心提供重要資料。集團審計中心負責梳理、總結及核實主要調查結果，並向董事會報告。

本集團持續優化可持續發展管理體系，遵守ISO 5001:2018能源管理體系、ISO 14001: 2015環境管理體系及ISO 45001:2018職業健康與安全等一系列國際認可的標準及框架，最大程度上減輕本集團對環境和自然資源影響，提升其積極社會影響的同時開展業務。

董事會

- 審查並了解本集團對環境和社會的影響；
- 監督本集團的ESG管理，並根據ESG和氣候因素，就業務發展做出知情決策；及
- 從高層倡導一種文化，以確保ESG考量是業務決策過程的一部分。

361°

獲外部
ESG專家支持

管理團隊

- 在營運層面監督ESG政策的實施；
- 跟蹤並報告實現既定ESG目標和子目標的進度；及
- 通過提供見解和支持，以有效地確保跨部門的協作、點對點管理的透明度以及各職能部門間政策的執行。

一般僱員

- 研究並執行高層管理人員制定的ESG計劃；
- 採取行動為本集團和行業帶來變化；及
- 評估和報告日常營運中面臨的與ESG相關的風險。

自下而上：反饋與體驗

自上而下：決策與領導

二零二零年，新型冠狀病毒肺炎疫情全球肆虐，擾亂了經濟及社會秩序，嚴重影響全球運動服裝市場。二零二一年，政府、行業、國際組織及全人類齊心協力，共同推行疫苗接種計劃控制疫情，這一年，ESG概念逐漸邁向企業發展的核心。本集團致力於建立及維持企業活力，將社會及環境責任融入日常營運及企業可持續發展戰略之中，不斷完善管理方針，全面落實ESG理念。

"One Extra Degree
of Passion"
(多一度熱愛)

環境、社會及管治均衡發展

本集團非常重視資源的有效利用及其對生態系統的影響，以及員工的健康發展及社會福祉。本集團始終關注技術創新、員工教育及向行業最佳慣例改進這三大主線。

首先，為減輕及適應氣候變化等全球可持續發展相關的威脅，本集團致力於把握一切機會對環保高效的鞋類加工技術進行創新設計及利用，促進能源負責任使用，探尋可再生能源新商機。本集團繼續致力於環境保護，通過研發低影響材料改變產品配方，如將回收稻殼及回收橡膠及塑膠顆粒作為產品生產的重要原料。其次，本集團非常重視對員工開展低碳營運及生活方式的宣傳教育，鼓勵員工減少私家車使用，改乘公共交通工具，減少個人環境足跡。同時，本集團多年來一直推廣自動化、無紙化辦公，積極出台內部政策，引導員工重複使用及回收辦公室內的紙質信封、文件及劃痕紙。再者，本集團積極與外部機構合作，協助研究材料選擇等課題，制定最佳措施基準，應對氣候變化。例如，本集團已將可持續發展目標（保護地球及促進人類繁榮的全球行動呼籲）納入業務戰略，確定環境優先事項及發展路線圖，並考慮全球氣候緊急情況。

361°

"One Extra Degree of Passion" (多一度熱愛)

由於不同企業面臨各種各樣風險與機遇，我們進行年度檢討，識別本集團及其利益相關者於ESG議題的主要關切及利益，並將調查結果與企業發展策略及營運目標相結合，加強目標管理。例如，本集團專注於分析常見的行業特定ESG風險，並基於其長遠價值創造，進行產品／服務健康與安全、合規、知識產權保護、營銷推廣方式優化、產品質量保證、客戶滿意度、隱私保護的良好管理。

創新推動發展

堅持《中華人民共和國國民經濟和社會發展第十四個五年規劃（2021-2025年）和2035年遠景目標綱要》指導下的「堅持創新驅動發展 全面塑造發展新優勢」理念。

於二零二一年，數字化健身運動社區成為主流，於社交距離規則限制下，社會向數字化健身急劇轉變。為把握數字化機遇，本集團開拓線上渠道，不斷推進電子商務數字化轉型。例如，我們推出專有微信小程序「有顏有度」。

科研創新方面，我們一直致力突破產品體育功能，達到專業標準。於二零二一年，我們眾多產品榮獲國際獎項。例如，國際產品線跑鞋361-FIERCE榮獲法國專業測評網站Test 4 Outside評選「最佳交易獎」。

中國力量

於二零二一年，我們大力弘揚愛國主義精神，成功開展「熱愛行疆」主題國棉製造新品推廣活動，極力宣揚「用優質國棉製造優質國貨」理念，並向市場推出一系列特別設計的新款國棉T恤。新款國棉T恤將帕米爾高原圖像與新疆傳統吉祥圖案相結合，創造具地域特色的新國潮產品。30套服裝套裝展示「國棉在身、溫暖在心」的設計理念。

361°

同時，361° 宣佈與國家棉花產業聯盟（「國棉聯盟」）建立戰略合作夥伴關係。於本次合作中，國棉聯盟將為 361° 提供最優質的專屬棉田，我們將於產品銷售及推廣中使用符合適用法律法規的「國棉聯盟」商業商標，以更好地為消費者提供優質的產品並進一步提升中國棉花在世界範圍內的影響力。

應對氣候變化

於二零二一年三月，中國通過「十四五」規劃，並宣佈「加快中國增長方式綠色轉型、推動高質量發展」。於二零三零年前實現二氧化碳排放達峰、於二零六零年前實現碳中和的宏偉目標下，我們整個國家正尋求可持續發展之路。為了配合國家行動，我們持續研究並利用技術創新，此為361° 開發更加綠色、更有競爭力的業務營運及產品動力的關鍵支柱。

為加快及改善我們的氣候行動，本集團優先採購具有可持續性的產品及服務，並在實施其供應鏈管理政策時考慮節能及環保因素。

本集團響應國家加快生態文明體系建設及低碳轉型的號召，堅持創新、協調、綠色、開放、共享的發展理念，審慎控制排放。

賑災

本集團堅定不移地踐行社會責任，迅速響應社會需求。於二零二一年十月，山西省連日暴雨，部分地區遭受嚴重洪澇災害。於十月十一日，本集團宣佈緊急捐贈人民幣兩千萬元物資援助山西省，進一步支持抗洪救災及災後重建。

於二零二一年七月二十一日，河南省遭遇史無前例的特大洪水。本集團全體員工關心河南災情，立即行動起來，向河南省慈善總會捐贈了價值人民幣一千萬元的物資及資金，將「多一度熱愛，多一份關愛」的精神傳遞給受災地區的弱勢群體。

展望

本集團將其ESG管理及績效與全球及國家標準進行深度對標，旨在堅持不懈地履行其環境及社會責任，同時透明地報告其ESG影響，提高其對全球可持續發展的貢獻。




此致

丁輝煌
主席

The logo for 361° is displayed in a large, bold, orange font. The number '361' is followed by a degree symbol (°). The logo is positioned in the bottom right corner of the page.

IV. 利益相關者的參與

本集團深知，建立與利益相關者的持續對話，促進主要利益相關者參與，對於本集團有效了解利益相關者的重要關切議題及期望至關重要。多年來，本集團一直致力與利益相關者保持良好的關係，並透過微調業務策略及發展模式，滿足利益相關者不斷變化的期望。本集團重視利益相關者的持續反饋，並通過利益相關者合意的溝通方式（見下表），主動與之建立信任及支持的關係。

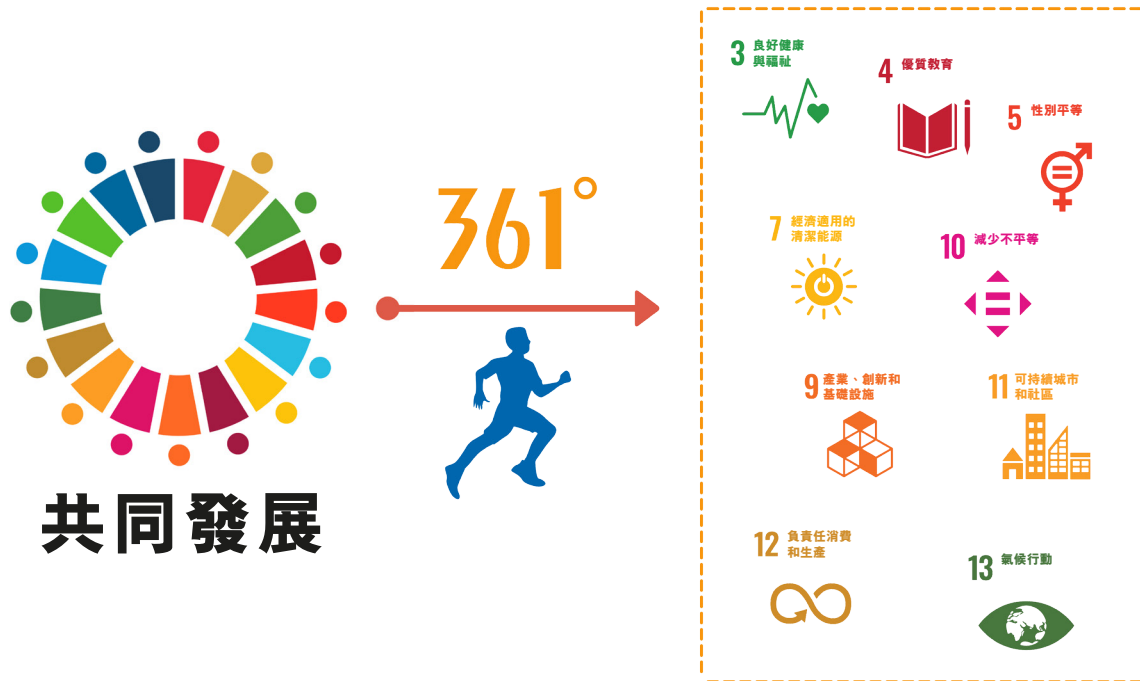
利益相關者	期望與關切	溝通渠道
 <p>政府和監管機構</p>	 <ul style="list-style-type: none"> - 遵守法律法規 - 反貪污政策 - 職業健康與安全 	 <ul style="list-style-type: none"> - 對是否遵守當地法律法規進行監管 - 定期報告和稅務支付
<p>股東</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 投資回報 - 公司管治 - 商業合規 	<ul style="list-style-type: none"> - 定期報告 - 公告 - 股東大會 - 集團官網 - 投資者簡介
<p>僱員</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 僱員的收入與福利 - 工作場所的健康與安全 - 提高零售商鋪的廢棄材料的重用與回收率 - 詮釋ESG責任的價值觀 - 有效的董事會監管 - 多元化的僱員培訓 - 慈善活動參與以及提高本地就業 - 加大對環境友好材料的研發投入 	<ul style="list-style-type: none"> - 績效評估 - 定期會議與培訓 - 焦點小組 - 郵件、通知、通告、熱線和團建活動
<p>顧客</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 生產質量保證 - 一如既往地向顧客推出可靠產品和服務 - 環境友好的材料與循環舉措 - 科技創新 	<ul style="list-style-type: none"> - 顧客的滿意度調查 - 顧客的服務熱線與郵件 - 媒體見面會 - 公司網站
<p>供應商</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 公平公開的採購 - 互贏合作 - 知識產權的保護 - 提高能源效率 - 加強對僱員的系統化培訓 	<ul style="list-style-type: none"> - 公開招標 - 合同與合約 - 電話討論 - 面對面的會議和現場調研 - 行業研討會
<p>分銷商和授權零售商</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 產品質量和設計的提高 - 加強宣傳力度 - 業務盈利能力 	<ul style="list-style-type: none"> - 361度品牌訂貨會 - 與零售渠道管理部門的溝通 - 定期會議 - 公司網站與郵件 - 公司培訓項目 - 電商平台

由於本集團一直致力於將聯合國可持續發展目標（「可持續發展目標」）框架納入其可持續發展路線圖，並將ESG目標與可持續發展目標確定的方向相協調，本集團就推動全球可持續發展的責任，不斷與主要利益相關者進行磋商，並考慮其關切議題。

根據「可持續發展目標指南針」，本集團優先考慮目標3（良好健康與福祉）、目標4（優質教育）、目標5（性別平等）、目標7（經濟適用的清潔能源）、目標9（產業、創新和基礎設施）、目標10（減少不平等）、目標11（可持續城市和社區）、目標12（負責任消費和生產）及目標13（氣候行動）作為實現《2030年可持續發展議程》的行動指南。為回應利益相關者的呼籲及關注，本集團一直將其重心放在業務營運的相關範疇的管理上，並以方向性或量化的方式訂定適當的目標及指標。

例如，在目標4、目標5和目標10提出的子目標的啟發和推動下，本集團堅定不移地提倡工作場所的平等，並通過意識增強培訓為社會中的女性賦能。為了促進全民的優質教育，本集團的培訓原則倡導「培訓應提升到戰略高度並與關鍵績效指標掛鉤」，而本集團亦努力改善其管理方法和政策，使培訓項目標準化，並在平台和員工培訓計劃中融合更多資源和科技。在「集團培訓管理制度」下，本集團不斷審查和優化諸如「新員工融入管理辦法」和「集團年度培訓規劃及預算管理辦法」之類的培訓政策，以規範培訓實踐。

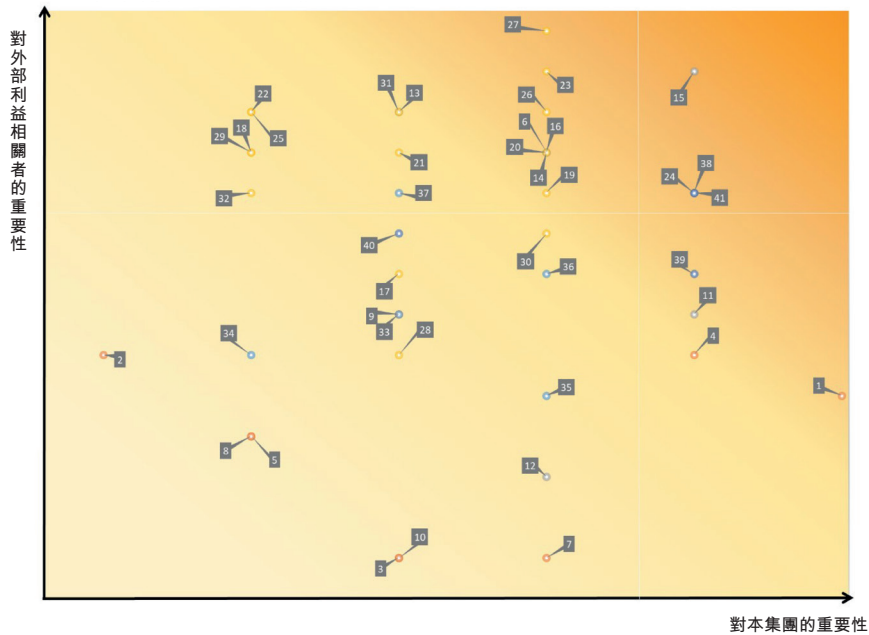
為滿足目標7的要求，本集團投資及推動可再生能源倡議，並在屋頂安裝太陽能電池板。例如，在目標9所強調的創新中，本集團已將環保理念融入服裝材料產品研究和設計中，開發一系列生態友好和環保的紡織材料，例如「陽滌雙面彈力中空提花布」和「全消光滌仿棉雙面複合足球搖粒布」，並榮獲最佳環保產品獎。在保暖服飾的創新方面，本集團研發懸浮式保暖服裝，用氣體代替傳統的羽絨和棉花，在保持性能同時降低材料成本，大大減少生產運動服裝原材料的使用。為支持目標13的全球碳減排號召，本集團根據科學目標倡議確立碳減排目標，該目標將作為指導，引導本集團全體員工做出積極的改變，減緩氣候變化。



重要性評估

由於各公司的ESG風險和機遇因行業而異，並取決於特定的公司業務模式，因此，本集團每年進行一次年度審查，通過參照GRI標準評估集團的背景、識別實際和潛在影響以及評估影響的重要性，與利益相關者就其對ESG問題的主要關注和重大利益進行溝通，更好地識別重要性議題。於二零二一財政年度，本集團通過開展重要性評估調查與利益相關者展開互動。根據內部和外部利益相關者對集團的影響力和依賴性，本集團識別利益相關者、對其進行優先排序及選擇。有關利益相關者包括本集團僱員、客戶及供應商。具體而言，本集團參考ISO 26000（社會責任指引），根據包括法律義務、影響力、價值鏈中的重要性以及參與意願等標準選擇利益相關者。選中的利益相關者代表被邀請參與ESG網上調查，此次線上調查匯集眾多與集團的業務發展密切相關並且在財務方面十分重要的ESG問題。根據利益相關者的信息以及內部影響分析，本集團制定以下重要性評估矩陣。

利益相關者的參與重要性分析矩陣



- 環境影響
- 營運慣例
- 領導力和管治
- 僱傭及勞工常規
- 社區投資

1	溫室氣體排放	15	防止僱傭童工和強制勞工	29	產品設計創新和產品生產週期管理
2	空氣污染	16	勞工常規	30	獲取和可負擔性
3	能源管理	17	綠色採購	31	商業道德和反腐敗
4	水資源和廢水管理	18	與供應商的溝通及參與	32	內部溝通和申訴機制
5	回體廢棄物管理	19	供應鏈管理的環境風險(如污染)	33	社區參與
6	物料管理	20	供應鏈管理的社會風險(如人權和腐敗)	34	公益慈善活動的參與
7	土地的使用、生態系統和生物多樣性	21	供應鏈物料採購和效率	35	促進當地就業
8	氣候變化緩解和適應	22	產品/服務健康和 safety	36	本地環保
9	包裝物料管理	23	顧客福利	37	支持本地經濟發展
10	可再生和清潔能源	24	營銷和推廣	38	商業模式對環境、社會、政治和經濟風險和機遇的適應性和恢復力
11	多元化和平等機會	25	知識產權	39	法律監管環境變化的應對和管理(法律合規管理)
12	僱員薪酬和福利	26	產品質量	40	應急風險應對能力
13	職業健康與安全	27	顧客私隱和數據安全	41	系統化風險管理(如金融危機)
14	僱員發展和培訓	28	與產品/服務相關的標籤問題		

通過該重要性分析，本集團確定「防止僱傭童工和強制勞工」、「營銷和推廣」及「系統化風險管理（如金融危機）」為二零二一財政年度對本集團重要的事宜。鑑於對上述重大問題的高度關注，本集團已將內部管理的主要精力集中於這些領域。

重大關注領域的應對措施

「防止童工及強制勞工」

消除童工及一切形式的強制勞工是聯合國全球契約十項原則的組成部分。本集團一直致力採取切實行動，消除可能存在的任何使用童工及強制勞工的風險，所涉及範圍不僅在於自身營運，亦涉及其供應鏈，為此，本集團積極與供應商或業務合作夥伴合作溝通，要求其遵守本集團的政策。招聘過程中，本集團推動公平及標準化的篩選流程，要求符合條件的候選人提供有效身份證件以供核實。為促進及激勵供應鏈中的負責任商業行為，本集團實施嚴格的供應商評估政策，通過制定嚴格的規則，規範所有供應商尊重勞工權利，截至目前概無涉入任何童工或強制勞工相關案件。

「市場營銷及推廣」

轉型線上銷售渠道勢在必行。本集團充分利用電子商務平台，進行線上品牌升級，開展促銷，提升品牌形象。為確保產品營銷的合法性，本集團積極研究《互聯網廣告管理辦法》（徵求意見稿）等相關法規，落實有關社交媒體營銷及廣告操作的內部政策。

「商業模式對環境、社會、政治和經濟風險和機遇的適應性和恢復力」

本集團著力改進管理及適應方式，聚焦經濟因素及環境、社會及管治議題，為此構建出一套全面的企業風險管理體系，旨在將氣候變化等多個維度的議題影響納入公司策略及決策制定。例如，本集團贊同TCFD的建議，從而將環境外部性內化，特別是氣候相關風險及機遇，努力更好地應對及適應變化。

「系統性風險管理」

面對不斷變化的全球風險格局，本集團於其系統的可持續治理結構基礎上，建立並維護一套健全的風險管理體系，其有助於快速識別環境、社會及管治相關風險，作出精準評估，以及採取風險應對措施，本集團藉此可成功應對大規模的系統性疲弱或癱瘓引致的風險。例如，面對COVID-19疫情的直接影響及連鎖反應，本集團延續此前經證明有效的疫情防控制導小組管理模式，密切關注全國的風險狀況，此令本集團擁有計劃及工具迅速對任何緊急情況作出反應。

利益相關者的反饋

本集團追求卓越，歡迎其利益相關者對於企業ESG方法和表現提高的反饋與建議，尤其是在本集團重要性評估中列為最重要的ESG問題的相關反饋。本集團亦歡迎讀者透過<http://www.361sport.com/>與本集團分享其看法。

V. 環境的可持續發展

本集團大力支持《巴黎協定》，且該宏偉目標旨在通過限制全球溫度上升，加強全球對氣候變化威脅的應對。為加快發展生態文明體系改革以及建設「美麗中國」，本集團致力在設計和開發中通過採購更多可持續性材料、提高耐用性、提倡「3R原則—減廢、再用和回收」並抓住循環機會，提高其利益相關者能源效率的意識，減少供應鏈中的浪費，持續努力減少產品對環境的影響和環境足跡。本集團響應國家關於加快生態文明體系建設的呼籲，堅持追求創新、協調、綠色、開放、共享的發展理念，一直致力於環境及其經營所在社區的長期可持續發展，謹慎控制其排放和資源消耗，以確保其在營運地點營運期間內遵守相關的環境法律法規。重大的法律法規如下：

- 《中華人民共和國環境保護法》；
- 《中華人民共和國大氣污染防治法》；
- 《中華人民共和國水污染防治法》；
- 《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》；及
- 《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》。

本節主要披露本集團在二零二一財政年度有關**A.1**排放物、**A.2**資源使用以及**A.3**環境及天然資源的政策及慣例。

A.1 排放物

於二零二一財政年度，本集團遵守對本集團有重大影響的有關廢氣及溫室氣體（「溫室氣體」）排放、向水源及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生以及噪音的適用法律法規。由於環境可持續發展是本集團減少對環境影響必不可少的一環，本集團因此致力以可持續發展方式營運，在產品設計和開發過程中充分利用創新研究和先進技術，以達到零浪費和循環的目標。

於回顧年度，本集團產生的空氣污染物主要來自業務事宜及營運中的車輛運輸，包括硫氧化物、氮氧化物及顆粒物。具體而言，於二零二一財政年度，本集團的空氣污染物硫氧化物、氮氧化物及顆粒物的排放量分別達到4.87千克、213.21千克及15.70千克。為響應國家的「30.60雙碳目標」，本集團致力抓住向低碳經濟轉型的機遇，消除氣候變化帶來潛在實體和過渡風險的影響。於二零二一財政年度，本集團的溫室氣體排放主要來自於其運輸中燃燒化石燃料、業務營運中購買及消耗電力及商務旅行。於回顧年度，本集團的溫室氣體排放總量達到22,380.66噸二氧化碳當量。此外，本集團於製造過程中共產生3,338.2噸無害固體廢棄物，包括1,938.2噸生活與商業垃圾，以及1,400噸製造過程產生的廢棄物。同時，本集團的工廠及辦公室排放521,530.2立方米無害廢水。於二零二一財政年度，本集團於營運期間並未產生任何有害廢棄物（包括固體廢棄物或污水）。本集團於二零二一財政年度的總排放量概述於下表一。

表一 二零二一財政年度本集團按類別劃分的總排放量⁷

排放種類	關鍵績效指標	單位	二零二一財政	二零二一財政	二零二零財政	二零二零財政
			年度總量	年度強度 ¹ (單位/僱員)	年度總量	年度強度 (單位/僱員)
廢氣排放 ²	硫氧化物	千克	4.87	-	3.55	-
	氮氧化物	千克	213.21	-	229.91	-
	顆粒物	千克	15.70	-	16.93	-
溫室氣體排放	範圍一（直接排放） ³	噸二氧化碳當量	786.99	0.1	647.1	0.1
	範圍二（能源間接排放） ⁴	噸二氧化碳當量	20,306.32	3.0	22,228.82	3.5
	範圍三（其他間接排放） ⁵	噸二氧化碳當量	1,278.35	0.2	1,094.05	0.2
	總排放（範圍一、二及三）	噸二氧化碳當量	22,380.66	3.3	23,969.97	3.8
無害廢棄物	生活及商業固體廢棄物	噸	1,938.2	0.3	1,873.4	0.3
	製造固體廢棄物	噸	1,400	0.2	1,430	0.2
	廢水 ⁶	立方米	521,530.2	77.4	535,780.49	84.8

1. 二零二一財政年度的排放強度是按本集團所產生廢氣、溫室氣體或其他排放數量分別除以本集團截至二零二一年十二月三十一日的本集團員工人數6,740人；
2. 廢氣排放僅包含用於運輸的車輛廢氣中的空氣污染物；
3. 本集團範圍一（直接排放）僅包含機動車輛汽油和其他化石燃料的使用；
4. 本集團範圍二（能源間接排放）僅包含電力消耗；
5. 於二零二一財政年度，本集團排放範圍三（其他間接排放）包括於堆填區處置之廢紙、政府部門用於處理食水和污水所消耗電力引致的溫室氣體排放以及乘坐飛機出外公幹；
6. 本集團二零二一財政年度產生的廢水總量主要基於營運廢水的精確記錄以及對難以準確估算廢水量的營運進行辦公室內消耗的淡水將全部進入大廈污水系統的假設；及
7. 上述溫室氣體排放報告採用的方法基於由香港交易及結算所有限公司發行的「如何準備環境、社會及管治報告？附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引」以及2006年政府間氣候變化專門委員會國家溫室氣體清單指南。

運動服飾業務

本集團通過對環境關鍵績效指標進度的系統性管控，密切關注績效透明，同時不斷進行其製造工藝的創新和朝著生態友好型營運改進。本集團大部分產品於中國福建省晉江市江頭及五里的兩家工廠製造。本集團高度重視控制排放和有效執行政策，指引所有業務部門和員工帶頭踐行可持續發展舉措，以降低碳排放、追蹤和減少能源使用、實現零浪費並控制營運期間的用水量。本集團致力以更環保及可持續發展的方式設計和生產其運動服產品。

廢氣及溫室氣體排放

於二零二一財政年度，本集團的廢氣及溫室氣體排放主要來自就疫情緩和帶來的商機而進行的商務航空差旅及用於運輸和商業用途的汽車所用化石燃料的燃燒，以及製造及辦公業務的用電。為理解針對可持續消耗的經營常規，本集團已在日常營運中不斷提出有效政策及措施，監管汽車的使用並安裝尾氣過濾器以減少汽車廢氣排放，鼓勵全體僱員採取行動降低其對環境的影響。本集團嚴格遵守國家和行業標準，不斷為其工廠和生產線配備更多節能減排設備，以減少排放物對周圍地區的影響。此外，本集團專注維護其工廠周圍現有植被，致力抵消碳排放，並帶來舒適、休憩和生物多樣性方面的益處。本集團致力通過制定更有效的政策，重點關注車隊管理。

於回顧年度，本集團的溫室氣體排放量與去年相若，範圍二（能源間接排放）對本集團年度溫室氣體排放量影響最大。因此，範圍二排放量略微減少，導致本集團總強度略微下降**13%**。

本集團採取的政策及行動於下文「**電力**」及「**其他能源資源**」分節詳述。

廢水

鑒於在紡織和服裝業中，產品染色和其他工藝可能會面臨對大量含有潛在有毒副產品廢水的處理負擔，廢水管理至關重要，本集團持續遵循「**3R**原則—減少、再用及回收」處理生產線中鍋爐運行所產生的廢水，並安裝更加有效的節水設施，例如先進的染色設備或廢水回收系統，以減少其用水足跡。隨著本集團倡導廢水循環利用和提高水效率，本集團工廠繼續致力加強及密切監控廢水處理系統的運行數據。員工的生活廢水通常會排放至當地的市政廢水處理廠進行進一步處理。

於二零二一財政年度，本集團產生合共**521,530.2**立方米廢水，略低於二零二零財政年度的數據。鑒於廢水量很大程度上取決於用水量，故本集團已採取專門措施，致力積極探索節約用水的有效方法（詳情載於下文「**水**」分節）以提升用水效率。

固體廢棄物

於二零二一財政年度，本集團工廠產生的主要固體廢棄物包括製造過程中的剩餘物料及邊料。本集團堅守「循環經濟」理念，在整個製造過程中執行嚴厲和創新措施及內部政策倡導環保產品設計，並考慮將廢棄物重新視作價值來源以及創新利用回收材料。例如，本集團通過研究和實驗，調整鞋類產品的配方，從而大大減少橡膠材料的浪費，並增加二次材料的使用。同時，本集團利用粉碎機粉碎剩餘的物料和殘渣，將其運往回收站以提高回收效率。對於例如膠和合成樹脂等不可回收材料，本集團已與合格的回收中心開展合作，進行適當的集中處理，從而減少運往垃圾堆填場的廢棄物量。本集團已建立完整的盡職調查程序，定期審核廢棄物管理服務提供商的資格和能力，從生命週期的角度監控廢棄物產生所帶來的影響。對於生活和商業廢棄物，本集團鼓勵員工通過採取積極行動，減少每日的廢棄物，響應中國政府的呼籲，進行廢棄物分類。例如，本集團建議員工自帶便當盒，以避免外賣食品的包裝浪費，並禁止在公司中大量使用一次性或塑料杯具。

得益於政策的有效實施和廢棄物分級管理與營運的融合，與二零二零財政年度相比，本集團二零二一財政年度的製造固體廢棄物量略微下降約2.1%，而本集團產生的固體廢棄物總量幾乎維持不變。

噪聲

工業設施和製造工廠潛在的噪音水平過高，對員工而言屬於最為嚴酷的工作環境。因此，本集團於其製造業務過程中嚴格遵守「中華人民共和國環境噪聲污染防治法」及「工業企業廠界環境噪聲排放標準(GB12348-2008)」，並通過實施有效的噪聲管控舉措，包括利用機器隔音罩隔離設備、隔離模塊化工廠內辦公室的員工以及升級現有設施，確保噪聲控制於限制水平以下。於二零二一財政年度，本集團並未收到任何鄰近居民或監管部門有關噪音問題的投訴。

海外業務及中國香港辦公室

由於中國香港、美國、巴西及歐洲(荷蘭)的業務主要為買賣體育用品，並無涉及生產流程，因此本集團之海外業務及中國香港辦公室的環境影響相比於本集團製造工廠而言甚微。儘管如此，本集團仍致力於在辦公室和貿易營運中全面衡量和改善其環境績效，從而利用更清晰的分類架構和數據管理平台。此外，本集團致力消除大多數辦公空間中對一次性塑料水瓶的消耗，並促進利用數字技術和互聯網進行通訊，代替不必要的印刷或差旅。

A.2 資源使用

本集團遵守適用的法律、法規和標準中規定的要求與建議，包括《中華人民共和國節約能源法》和《城市節約用水管理規定》等，致力加大向綠色生產和消費轉型，並建立有利於綠色、低碳和循環發展的商業模式。二零二一財政年度，本集團消耗的主要資源是電力、汽油、天然氣、水、紙張和各種包裝物料。表二列明本集團使用的各種資源數量。

表二 二零二一財政年度總資源消耗量

排放種類	關鍵績效指標	單位	二零二一財政 年度總量	二零二一財政 年度強度 ¹ (單位/僱員)	二零二零財政 年度總量	二零二零財政 年度強度 (單位/僱員)
能源	電力	千個千瓦時	33,393,059	4,954.4	31,781,044	5,029.4
	汽油	升	331,095	49.1	241,709	38.3
	天然氣	立方米	2,100	0.3	2,100	0.3
	總數 ²	千個千瓦時	36,623.8	5.4	34,053.7	19.4
水	水	立方米	631,951	93.8	557,107	88.2
紙張 ³	紙張	千克	6,585	1.0	5,733	0.9
包裝物料	紙箱	噸	2,352	0.3	2,570 (千件)	0.4
	其他紙製產品	噸	26.5	3.93 x 10 ⁻³	33.27	5.3 x 10 ⁻³

1. 二零二一財政年度的強度是按本集團於二零二一財政年度所消耗的資源量除以本集團於二零二一年十二月三十一日的員工人數6740人；
2. 所消耗資源的能量轉換乃基於由聯交所發佈的「如何編製環境、社會及管治報告－附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引」所載能量係數計算；及
3. 紙張消耗量 = 報告初期的紙張庫存 + 報告期添加到庫存中的紙張 - 為回收目的而收集的紙張 - 報告期末的紙張庫存。於二零二一財政年度，本集團回收的紙張總量為1740千克。

電力

於二零二一財政年度，本集團向當地公用事業公司購買電力，總用電量上升5%，主要由於本集團於中國內地的製造業務用電量增加。用電是本集團的主要能耗，約佔二零二一財政年度總能耗的91.2%（二零二零財政年度：93.3%）。電力消耗亦是溫室氣體排放的主要原因，所佔總排放量約90.7%。因此，本集團致力提高工廠的用電效率，並將「節電」的口號納入其業務戰略和日常營運中，以維持其年度用電效率，努力進一步降低絕對能耗和強度。為了實現這一目標，本集團採取了以下做法：

- 使用先進生產科技提高能源效率；
- 在辦公室購買帶有環保標誌的節能設備；
- 及時關閉閑置設施、照明設備和空調；

- 鼓勵所有員工在離開時關閉電子設備；
- 用LED照明設備或其他節能設備替換高耗能的燈泡和設備；
- 制定「電力與能源使用手冊」作為執行指南；
- 探索擴大可再生能源應用的可行性；
- 在當眼位置放置張貼「節電」和「不要整夜開燈」的海報和標貼，以教育員工節能；
- 定期對電器和機械設備進行有計劃的維護，以優化其性能和使用壽命，從而節省能源；及
- 在廠房屋頂安裝太陽能電池板以獲得可再生能源。

水

水作為世界上最寶貴的資源，對製造業務至關重要，本集團致力成為提高用水效率的領先企業。於二零二一財政年度，本集團在取得適用水資源方面並無任何困難。本集團二零二一財政年度的用水量相比二零二零財政年度略有上升。尤其是本集團廠房的表現，其用水量於回顧年度略微上升**13.3%**。儘管如此，本集團在水管理方面大力倡導「3R原則—減少、重用和循環利用」，除了不斷進行技術創新及運營優化以減少水足跡外，本集團亦採取以下措施：

- 於公司內安裝雙排水馬桶；
- 於食堂安裝獨立水錶，以監測水消耗量，並根據超出設定值的用水量收取額外費用；
- 擦地板代替用水清洗；
- 控制水龍頭的流量；
- 在重點地區張貼「水是生命之源」的海報，鼓勵節約用水；
- 加強檢查和維護水龍頭、輸水管道和儲水箱；

- 假期關閉供水系統；
- 在晨會向員工倡導節水的重要性；
- 應用先進技術加強製造過程中對水的循環利用；及
- 及時維護及修訂損壞的水龍頭。

其他能源資源

本集團消耗的其他能源資源主要為於交通運輸時使用的各種化石燃料。本集團嚴格遵守相關內部政策，規範車隊用於商務和產品運輸過程的使用，大力鼓勵其員工充分利用視頻會議或通過數字平台進行通訊，代替不必要的商務旅行。與此同時，本集團一直加緊落實其新能源承諾，致力在工業園區推廣使用電動汽車並安裝太陽能熱水系統，以減輕其對環境和自然資源的影響。

於二零二一財政年度，儘管汽油消耗量大幅增加，但柴油消耗量仍為零。本集團致力不斷對汽車進行升級，並朝著更加清潔的能源方向做出改變。

包裝材料

本集團一直致力於盡可能地減少包裝材料並通過設計具有耐久性、重用性、可回收性和循環性的包裝材料，最大限度地使用負責任採購的材料。本集團竭力研發具有完全再循環成分和耐久的包裝材料以及回收塑料袋和編織袋。為盡量減少對環境的影響，本集團一直在探索和嘗試其他包裝解決方案，並選擇例如紙盒、紙和編織袋等更環保的材料。在運用循環概念的過程中，次級材料被用於生產鞋類的原材料，在一定程度上減少了對環境的影響。於二零二一財政年度，本集團消耗的包裝材料數量為**2,352噸紙盒**和**26.5噸其他紙制包裝材料**。受本集團整體資源節約政策的影響，其他紙制包裝材料的用量較二零二零財政年度下降約**20.4%**。

目標

通過監控其環境績效的上述措施，本集團認為其已做好充分準備，能夠制定更為具體的環境目標，從而深入踐行其向綠色業務運營轉型的承諾。然而，由於突發疫情及自然災害，導致近幾年經濟及市場環境不穩定，故本集團審慎設定過於長遠的目標。因此，本集團經審慎審閱其目前業務營運及近年來的環境績效後，設定以下環境目標，以期達致其經濟發展與環境影響的平衡。

於二零二二財政年度，以二零二一財政年度的強度為基準，本集團希望：

廢氣排放	將各類空氣污染物的廢氣排放減少 5%
溫室氣體排放	將溫室氣體排放總強度減少 5%
廢物處置	維持固體廢物處理總強度不變
廢水排放	將廢水排放強度減少 5%
電力消耗	維持電力消耗強度不變
其他燃料消耗	維持其他燃料消耗強度不變
用水量	維持廢水排放強度不變

A.3 環境及天然資源

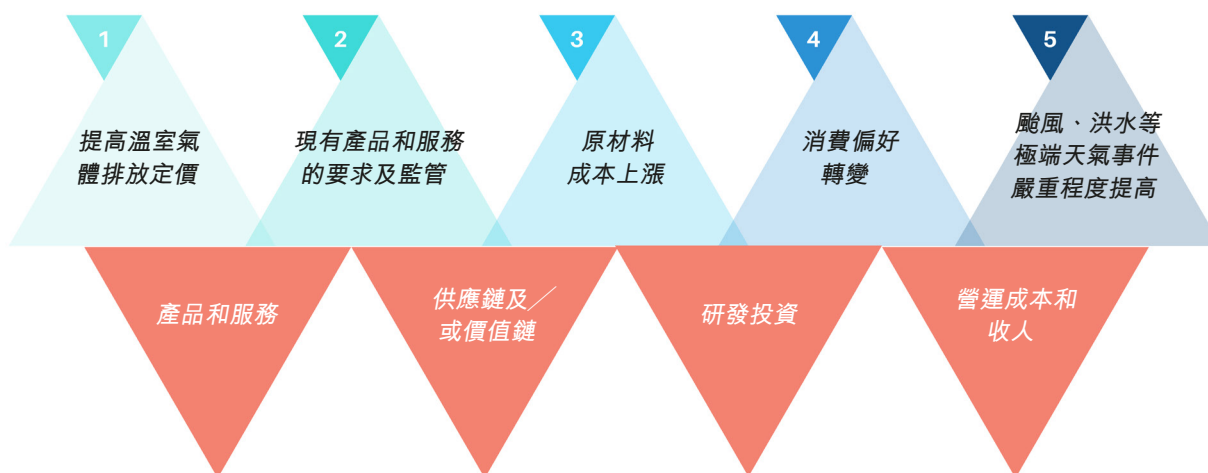
二零一四年，國務院頒佈《國務院關於加快發展體育產業促進體育消費的若干意見》，將全民健身提高至國家戰略，並將提高人們身體健康視為基本目標，更重要的是致力將體育產業作為綠色和朝陽產業培育扶植。作為本集團多年來戰略發展的重要和不可或缺的支柱，本集團長久以來一直追求全面環境管理，以建立有利於創新突破的環境，激勵價值鏈上的合作夥伴尊重和擁護環境友好的技術和行為，並引領整個行業在可持續發展中以富有韌性的方式成長。疫情發展給所有企業敲響警鐘，迫切需要這些企業從脆弱的模式向更具可持續性和韌性的發展方式轉變。在前所未有的公共衛生突發事件中，健康、社會包容性、生態可持續性和系統的適應力已深深地嵌入所有企業的經濟模式和未來發展中。本集團認識到提高適應能力和抵禦能力在抵禦疫情的漣漪效應，乃至抵禦未來迫在眉睫的包括氣候變化、資源稀缺和生物多樣性喪失危機的重要性，因此堅持從生命週期角度出發，結合可持續發展目標，採取行動加強可持續發展。

於二零二一財政年度，本集團業務對環境和自然資源的主要影響是運輸過程中消耗化石燃料以及廠房製造業務的用電。為最大程度地降低影響，本集團主要致力於產品和工藝的創新。本集團依託全球信息科技，將紡織、鞋類、消費、通訊等行業進行融合，打通纖維製造、紡織加工、鞋類產品生產、倉儲、物流和大多數產業鏈。基於供應鏈協同體系資訊化建設、產品研發體系資訊化建設和商業智慧體系建設，本集團旨在打造全新的紡織和服裝生態系統。產業鏈的佈局借力信息科術、人工智能和通信創新，在智能製造、業務營運、產品研發、營銷和銷售等方面實現突破，從而重構紡織服裝行業並提高整體效率。本集團作為領先企業之一，引入了集計算機輔助版型設計系統、計算機輔助工藝設計系統、計算機輔助製造系統、設計生產信息化系統和智能吊掛傳輸系統為一體的三維數字化技術應用，以實現紡織和製造行業的資訊化和智能化建設。目前，隨著商業模式效率的極大提高，本集團服裝生產線的平均效率已從**63%**提高到**80%**。產品研發週期縮短**20%**。試點地區商店之間的調撥費用降低**20%**。縮短製造週期和運輸時間可以顯著降低能源消耗並減少本集團的排放。近三年來，本集團所推出新產品的總收入為人民幣**37億元**，佔本集團總產品／服務總收入的**64.8%**。

A.4 氣候變化

為全力支持TCFD，本集團認識到識別、評估和管理氣候危機帶來的實體和過渡風險的重要性，並已根據其建議的框架實施可行措施。本集團認為，與氣候相關的風險主要與市場信號的不確定性、原材料價格的大幅上漲以及持份者的負面反饋增加有關，而這可能對本集團的生產和產品銷售成本構成壓力，從而影響利潤率。此外，洪水和雪災等更為頻繁的極端天氣事件可能會嚴重影響本集團的零售業務。然而，本集團認為其在創新和氣候行動科學研究方面的大量投資將為本集團創造更多價值，而其電子商務業務的快速發展已經證明其在應對氣候危機過程中的有效性。面對與氣候相關風險和機遇對本集團決策（如資本支出、收購和資產剝離）的影響，董事會已將更多的氣候因素納入決策過程。例如，在選址的風險評估中考慮包括氣象特性在內的區域氣候因素。

氣候變化的風險



氣候變化對業務的影響

二零二一年，由於新冠疫情不斷演變及其嚴重程度造成的封閉生活和數百萬人生命的損失，突顯我們社會和經濟體系最脆弱的一面。為了更好地重建並促進「綠色」復甦，本集團將根據經合組織的應對政策應對疫情，同時響應中國政府的總體「30.60雙碳目標」，重點關注與淨零溫室氣體排放、打造氣候適應力、減輕生物多樣性的喪失、對行為改變的影響以及提升供應鏈循環性，旨在堅定不移地支持可持續發展方面並發揮領導作用。

VI. 社會的可持續發展

僱傭及勞工常規

B.1 僱傭

本集團重視僱員的才能，將其視為推動本集團成功及維持可持續發展之關鍵。本集團與僱員保持真誠溝通，營造「多一度熱愛」的企業文化，致力構建一個全體僱員互相尊重、平等追求健康並獲得職業發展機會的工作場所。本集團一直致力為全體僱員提供安全及合適的發展平台，並積極擴展業務範圍及多元化人才庫。於二零二一年十二月三十一日，本集團共僱用6,740名全職僱員，包括管理人員、技術人員、銷售人員及工人。

表三 本集團二零二一財政年度按性別、職位、年齡和地理位置劃分的總人數¹

單位：僱員人數		年齡組別				總數
性別	30歲或以下	31至40歲	41至50歲	51歲或以上		
男性	1,309	1,030	642	334	3,315	
女性	1,241	987	807	390	3,425	
總數	2,550	2,017	1,449	724	6,740	

單位：僱員人數		職位			總數
性別	普通僱員	高級管理層	董事及管理層		
男性	2,879	389	47	3,315	
女性	3,128	272	25	3,425	
總數	6,007	661	72	6,740	

僱傭類別		總數
全職	兼職	
6,740	0	6,740

地理位置	僱員數目
中國大陸	6,721
中國香港	7
中國台灣	1
美國	4
荷蘭	6
巴西	1
總數：	6,740

1. 僱傭數據是根據本集團與其僱員之間訂立的僱傭合同，從本集團的人力資源部獲得。此數據涵蓋根據當地有關法律與本集團有直接僱傭關係的僱員以及其工作及／或工作場所受本集團控制的員工。上述報告僱傭數據所採用的方法乃基於聯交所發佈的《如何編備環境、社會及管治報告？—附錄三：社會關鍵績效指標匯報指引》。

表四 二零二一財政年度按性別、年齡和地理位置劃分的僱員離職人數¹

單位：僱員人數	年齡組別				總數
	30歲或以下	31至40歲	41至50歲	51歲或以上	
男性	215	111	53	21	400
僱員流失率	16%	11%	8%	6%	12%
女性	166	76	52	3	297
僱員流失率	13%	8%	6%	1%	9%
總數	381	187	105	24	697
總僱員流失率(%)	15%	9%	7%	3%	10%

地理位置	僱員流失數目	僱員流失率
中國大陸	689	10%
中國香港	0	0%
中國台灣	0	0%
美國	1	25%
荷蘭	6	100%
巴西	1	100%

1. 員工流失數據是根據本集團與其僱員之間訂立的僱傭合同，從本集團的人力資源部獲得。流失率乃按二零二一財政年度辭任的僱員數目除以二零二一財年的僱員數目計算得出。上述報告員工流失數據所採用的方法乃基於聯交所發佈的《如何編備環境、社會及管治報告？—附錄三：社會關鍵績效指標匯報指引》。

遵守法律

自本集團成立以來，本集團的僱傭政策為迎合社會變化及遵守中國大陸、中國香港及其他營運地區的相關法律及法規進行定期更新與調整。於二零二一財政年度，本集團遵守所有對本集團有重大影響的相關法律及法規，包括以下各項：

- 《僱傭條例》（香港法例第57章）；
- 《強制性公積金計劃條例》（香港法例第485章）；
- 《僱員補償條例》（香港法例第282章）；
- 《最低工資條例》（香港法例第608章）；
- 《殘疾歧視條例》（香港法例第487章）；
- 《種族歧視條例》（香港法例第602章）；
- 《性別歧視條例》（香港法例第480章）；
- 《最低工資規定》；
- 《中華人民共和國公司法》；
- 《中華人民共和國勞動法》；
- 《中華人民共和國就業促進法》；
- 《中華人民共和國社會保險法》；
- 《中華人民共和國勞動合同法》；
- 《廈門市住房公積金管理規定》；
- 《勞動保障監察條例》；
- 《國務院關於職工工作時間規定》；

- 《勞動基準法》(中國台灣)；
- 《勞動法匯總》(Consolidation of Labour Laws (Consolidação das Leis do Trabalho, CLT)) (巴西)；
- 《公平勞工標準法案》(Fair Labour Standards Act (FLSA)) (美國)；
- 《工作與安全法》(Work and Security Act) (荷蘭)；及
- 《荷蘭工作條件法》(Netherlands Working Conditions Act)。

本集團的人力資源部負責按最新法律及法規檢討及更新相關公司政策。

招聘和晉升

本集團在招聘過程和僱員管理中嚴格遵循其內部政策，包括「年度招聘計劃」，確保整個招聘過程規範、透明，並完全基於工作描述所要求的候選人能力、表現、學歷及經驗招聘僱員。於二零二一財政年度，由於疫情原因，極少舉辦現場招聘，大部分求職者通過線上申請應聘職位。

為吸引高質素的人力及挽留人才，本集團基於僱員的表現、教育程度、專業資格及經驗提供公平、具競爭力的薪酬及福利。本集團參考僱員晉升相關的市場標準水平，向表現出色並為本集團作出巨大貢獻的合資格僱員提供平等的晉升機會。本集團以「全面優秀、公平公正、逐步晉升及嚴格控制空缺職位晉升」為原則，制定明確的晉升渠道及晉升資格，並嚴格遵守有關規則以確保僱員與職位相匹配，能夠在各自職位上充分發揮才能及釋放潛力。

薪酬和解僱

為鼓舞及獎勵現時的管理層及僱員，本集團已制定薪酬福利制度並定期調整薪金，以確保所有僱員付出的工作努力及貢獻能夠合理得到本集團的嘉許。通過考量本集團的發展戰略、成本控制策略、目前經營狀況、企業薪酬水平、次年的業務目標以及行業平均薪資水平，人力資源部制定及調整僱員薪酬計劃。僱員的薪酬主要根據組織內不同工作類別及業務部分的特點而釐定。通過有效的關鍵績效指標管理，僱員薪酬可與其績效及本公司的發展階段掛鉤。本集團實施「薪酬總量控制」的政策，將其僱員的薪資水平與本集團的業務發展聯繫起來。

同時，任何僱傭合約應按照合理及合法理由終止。本集團嚴禁任何形式不公平或不合理的解僱。

工作時數和假期

本集團根據當地的僱傭法律制定內部政策，包括中國的「國務院關於職工工作時間的規定」，以為其僱員釐定合理的工時及合適的假期。本集團已安裝考勤系統以加強監察僱員的工時及為加班僱員提供補償。

除地方政府的僱傭法律規定的基本帶薪年假及法定假日外，僱員亦可根據其工作所在地的規定享有額外的假期，如婚假、產假、陪產假、喪假及病假。

平等機會、多元化和反歧視

作為平等機會的僱主，本集團將可持續發展目標思維應用於商業和僱傭管理，凸顯其實現更平等的重要性。本集團致力在所有人力資源及僱傭決策中促進平等機會，從而營造一個公平競爭、相互尊重及多元化的工作環境，並對任何形式的歧視採取零容忍態度。在本集團中，培訓和晉升機會、解僱和退休政策基於各種因素，而與僱員的年齡、性別、婚姻狀況、懷孕、家庭狀況、殘疾、種族、膚色、血統、民族或族裔、國籍、宗教信仰或任何其他非工作元素無關。本集團遵循「員工手冊」，並確保根據當地法令和法規，例如中國的《女職工勞動保護特別規定》、香港的《殘疾歧視條例》（香港法例第487章）及《性別歧視條例》（香港法例第480章），確保嚴禁任何工作場所的歧視、騷擾或誹謗行為。此外，本集團十分鼓勵員工向本集團人力資源部報告任何涉及歧視的事件。本集團對其將負責評估、處理、記錄及相應採取任何必要的紀律處分。

其他待遇和福利

為增強員工的歸屬感，本集團鼓勵員工表達自己的關注事項並進行批判性思考。本集團亦向僱員提供額外福利，例如醫療保險及年度身體檢查。本集團為製造工廠員工提供的福利包括工作餐津貼、配套完善的員工宿舍以及往返工作地及宿舍的免費交通。為加強管理人員與普通員工之間的關係，本集團管理層通過電子郵件、微信和其他社交媒體平台等工具與普通員工保持有效溝通。

於回顧年度，本集團為其僱員舉辦多項有意義的娛樂活動，包括兒童節的兒童家庭日、週二瑜伽課、中秋月餅、聖誕節派對、361°品牌日、企業文化大使和年度晚宴。

於二零二一財政年度，本集團遵守對本集團有重大影響有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及待遇及其他福利的相關法律及規例。

B.2 健康與安全

本集團認為員工安全最為重要。本集團的目標是不僅在工廠和辦公室內，更於整個價值鏈中提供安全、衛生與安全的工作場所，並鼓勵供應商亦做到如此。因此，本集團建立完善的安全體系和一系列職業健康與安全規定，不斷樹立安全文化並提高員工在營運過程中的健康與安全意識。本集團一直致力按照與中國、香港和其他經營地區的相關法律法規相一致的嚴格內部安全和健康政策，為向員工提供並維持安全、清潔和環境友好的工作條件，有關法律法規包括但不限於：

- 《職業安全及健康條例》（香港法例第509章）；
- 《中華人民共和國安全生產法》；
- 《中華人民共和國職業病防治法》；
- 《生產安全事故報告和調查處理條例》；
- 《女職工勞動保護特別規定》；及
- 《工傷保險條例》。

於二零二一財政年度，本集團的生產經營嚴格遵守GB/T 28001（《職業健康安全管理体系—要求》）。本集團行政部門已設立「環境與職業健康安全運行控制程序」，建立設定重要環境因素的程序、識別不可接受風險及控制主要危險源頭。該政策亦定義安全生產管理的規則及法規、相關控制標準及風險監控所需的資源等基本因素。每個業務部門應設立可能影響本集團環境與職業健康安全表現的外包過程的各自控制標準及規則，並根據其對安全系統的影響確定措施。

特殊僱員入職前應獲得相應的認證或工作許可。僱員進入製造區域及於工作過程中，必須佩戴頭盔，以規避職業危害。本集團通過禁止在工作場所內吸煙飲酒、定期清潔空調系統及消毒地毯、通過安全警告告示加強教育，以及定期召開安全工作會議，力求達致零意外的工作環境。本集團維持常規監控以評估危害對健康的潛在影響及降低僱員所承受的風險。

本集團一直致力提供經消毒的安全工作環境。於回顧年度，本集團嚴格遵守各內部手冊，如「現場安全管理標準」、「安全生產事故隱患排查及治理制度」、「勞動防護管理制度」、「安全生產管理制度」及其他程序文件，旨在滿足特定安全管理要求及遵守有關防火安全條例、勞動防護管理條例及生產現場安全條例。本集團定期監測每個工廠工作場所的接觸暴露風險，並確保結果符合GBZ2.1工作場所有害因素職業接觸限值—化學有害因素和GBZ2.2工作場所有害因素職業接觸限值—物理因素的國家職業健康標準。

為在整個集團內樹立安全文化並提高員工的職業健康和意識，本集團認為通過培訓提高安全知識和實踐至關重要。於二零二一財政年度，本集團組織的相關培訓課程包括「6S管理與安全生產」、「應急管理」和「消防」。本集團亦組織消防演習，讓工人具備應對緊急情況的經驗。行政部門負責指導和監督本集團健康與安全政策的實施。

同時，本集團要求供應商獲得環境管理體系和職業健康與安全管理體系的認證，並為其僱員提供健康安全的工作場所。

表五 本集團過去三年與工作相關的死亡人數和比例

年份	二零一九年	二零二零年	二零二一年
與工作相關的死亡人數	0	0	0

於二零二一財政年度，本集團實現零工傷死亡及工傷事故，因工傷損失天數為零天。於回顧年度，本集團遵守對本集團有重大影響的所有相關及適用法律及法規，以提供安全有保障的工作環境及保護僱員免職業危害。

B.3 發展及培訓

本集團深知設計良好的培訓管理及職業發展對員工的重要性，為員工提供廣泛的學習和發展機會，可讓公司及其員工的發展獲益良多，包括提升公司的生產力和滿足質量標準、增加靈活性助力推動實現本公司目標及宗旨，以及出現一批受職業發展及流動機會激勵而充滿熱忱的員工。

本集團堅持其「培訓應提升到戰略高度並與關鍵績效指標掛鉤」的培訓原則，並將該原則視為可持續發展的重要組成部分。本集團認為，實現企業戰略目標有賴於有效的管理流程和高質素的員工，而這與培訓有著緊密的聯繫。公司的成長需要付出成本，而成本應用於實現利益最大化。考慮到投入產出比，時間、精力及投資應投放至用於改善業務營運及企業表現的培訓。

為此，根據「集團培訓管理制度」，本集團的培訓可以分為公司層面培訓及部門層面培訓。公司層面培訓由人才發展部負責，而部門層面培訓則根據其於二零二一財政年度編輯的「部門內部管理指引」由各業務部門組織。本集團亦將最新科技結合於制定培訓課程中，充分利用在線平台和數字培訓工具，其中包括：

1. 通過千聊及釘釘等的直播平台為新員工提供線上入職培訓課程；及
2. 通過釘釘雲課堂為全體僱員提供由高級管理人員及執行董事錄製的線上課程。

根據總體培訓框架和指導原則，本集團進一步制定內部培訓管理政策，包括「新員工融入管理辦法」和「集團年度培訓規劃和預算管理辦法」。

對於新員工，本集團提供組織良好的入職培訓，介紹企業文化、組織架構、工作安全要求和管理政策，同時亦為希望獲得高級工作技能的老員工提供專業課程。於二零二一財政年度，本集團為員工組織廣泛的培訓課程，包括但不限於「2021校招生培訓」、「內訓師學習沙龍」、「後備人才培訓－經理」、「後備人才培訓－董事」、「疫情下招聘」、「如何縮短製程時間」、「SOP標準」、「生產和管理作業流程」以及「實驗室設備維護」。



本集團的分銷商和授權零售商須參加本集團每年舉辦的培訓課程，以便了解本集團的最新技術和與產品相關的知識，幫助消費者購買最合適的產品。為了進一步提高員工的專業技能並實現集團的發展目標，本集團大力鼓勵員工參加外部培訓課程並參加專業資格考試。同時，本集團經常邀請外部組織和專家為其員工提供相關培訓。

表六 二零二一財政年度按性別及職位劃分的本集團培訓參與員工人數及比率¹

單位：員工人數 性別	職位			總數
	一般員工	中級管理層	董事及高級管理層	
男性	561	91	51	703
員工受訓比率	44%	7%	4%	55%
女性	430	101	54	585
員工受訓比率	33%	8%	4%	45%

受訓員工總數：

	一般員工	中級管理層	董事及高級管理層	總數
總數	991	192	105	1,288
員工受訓比率	77%	15%	8%	19%

1. 員工培訓數據從本集團的人力資源部獲得。培訓是指本集團員工於二零二一財政年度參加的職業培訓。上述報告員工受訓人數和百分比數據所採用的方法乃基於聯交所發佈的「如何準備環境、社會及管治報告—附錄3：社會關鍵績效指標報告指南」。

表七 二零二一財政年度按性別及職位劃分的本集團培訓時數¹

單位：培訓時數 性別	職位			總數
	一般員工	中級管理層	董事及高級管理層	
男性	480	140	110	730
平均受訓時數	0.17	0.36	2.34	0.22
女性	320	150	100	570
平均受訓時數	0.10	0.55	4.00	0.17
總數	800	290	210	1,300
平均受訓時數	0.13	0.44	2.92	0.19

1. 員工受訓時數數據從本集團的人力資源部獲得。上述報告員工受訓時數數據所採用的方法乃基於聯交所發佈的「如何準備環境、社會及管治報告—附錄3：社會關鍵績效指標報告指南」。

B.4 勞工準則

本集團嚴格遵守地方及國家勞工標準，包括但不限於《僱傭條例》（香港法例第57章）及《中華人民共和國勞動法》、《勞動基準法》（台灣）、《勞動法匯總》(Consolidation of Labour Laws (Consolidação das Leis do Trabalho, CLT))（巴西）、《公平勞工標準法案》(Fair Labour Standards Act (FLSA))（美國）及《工作與安全法》(Work and Security Act)（荷蘭），以禁止僱用童工或強制勞工。

為打擊非法僱用童工、未成年員工及強制勞工，在確認僱用前，本集團人力資源部會要求求職者提供有效的身份證明文件，確保求職者合法受僱。此外，本集團人力資源部負責監督本集團遵守禁止僱用童工及強迫勞工的相關法律及法規的情況。若發現任何違反相關勞動法律、法規或標準的情況，本集團將立即終止相關勞動合同，而負責人力資源管理的人員將受到相應處罰。

於二零二一財政年度，本集團已遵守對本集團有重大影響的有關防止童工及強制勞工的適用法律及規例。

營運慣例

B.5 供應鏈管理

高效環保的供應鏈管理為本集團實現可持續業務增長的前提。作為一家以生產運動鞋服為主的企業，本集團實施嚴格的政策，以降低其可能對價值鏈產生不利影響的潛在環境和社會風險。本集團要求其供應商在生產和向本集團供應合規材料上做到更好。本集團自供應商採購的主要原材料包括紡織品、皮革、合成皮革、聚丙烯(pp)薄膜、配件、工藝品、模具、布料、橡膠、鞋底及塑膠。

社會風險管理

為確保穩定的供應鏈，本集團採購管理部門參照貨品質素、過往記錄、產能、聲譽、人員、營業資格、物流等標準，對潛在供應商進行全面的背景調查及現場評估。同時，供應商須提供營業執照、法人身份證、組織章程細則、組織架構及所有車間（包括包裝車間、技術車間及倉庫）的照片，核證後方做決定。經過監管審查、技術審核及現場考察後，通過評估的供應商方有資格與本集團進行試合作。

361°

供應商選擇的基本標準

正直

遵守國家法律法規，與本集團進行業務往來時要遵守誠信承諾，過去與本集團或其客戶進行業務往來時不得違反合同或被列入黑名單。

合規

符合資格要求和獨立履行民事責任的法律能力。

財務

具有良好的財務實力和財務狀況的標準財務賬目。

質量

滿足合同要求的優質生產和經營場所、設施和管理系統。

認證

從事某些行業和從事某些設備供應的供應商，應具有有關職能部門頒發的資格證書。

本集團為其選定供應商提供一個季度的試合作期，以在選定供應商成為獲本集團認可的供應商前作進一步評估。監管事務部、供應商管理部和質量控制部共同負責對供應商進行以下評估：

- 供應商是否遵守與商業營運有關的當地法律法規；
- 根據對供應商訂單的處理和分配的調查，供應商是否能靈活地滿足本集團需求；及
- 供應商就國際標準化組織（「ISO」）和中國合格評定國家認可委員會（「CNAS」）認可的資質是否有效及符合本集團要求。

本集團通過年度檢查對列入合格供應商名單中的供應商表現進行核查，確保所有合格供應商能持續提供符合本集團期望的優質產品。

為管理供應鏈中的社會風險，本集團已建立採購管理團隊處理本集團的供應商管理政策，監督、審查和確認供應商的業務，並對供應商評估記錄進行記錄和存檔。本集團與供應商保持密切關係，以確保其業務符合其運營所在國家及地區的相關及適用當地法律法規，並遵守企業道德，如禁止使用童工及強制勞工。

風險管理

361°

打造穩定有韌性的供應鏈

風險識別

本集團不時通過以下方法識別供應商的潛在風險：

- 通過分析，確認供應商是否有規範的管理手冊或流程操作手冊；
- 財務報表以及供應商財務指標的相關信息是否健康；
- 通過網絡、雜誌、報刊等媒體，進行背景審查；
- 對供應商的工廠及經營場所進行實地考察，並定期與供應商溝通，以評估供應商的內部管理風險；
- 與供應商的合作夥伴及業內同行進行調查；
- 通過集團的供應商管理系統對供應商績效數據進行內部分析。

風險評估

- 概率
供應商協調管理部根據從各種渠道收集的信息對數據進行分析，並預測風險發生的可能性，提前採取預防措施
- 嚴重程度
供應商協同管理部分析可能影響本集團業務的供應商風險程度，並進行有效監控

風險管理

- 新准入供應商的試合作期間實行重點跟蹤，保證新供應商符合要求。首次下單量不得超過某類產品訂單總量的5%
- 每個產品季生產過程中，由供應商協同管理部不定期組織生產計劃部和品質中心對供應商做一次風險預測
- 備用供應商和替代產品應到位
- 對於發現以下可能給本集團帶來更大採購風險的供應商應拉入黑名單：
 1. 產品報價與行情出現重大偏差
 2. 有嚴重不良履約行為，包括但不限於拖延供貨、提供假冒偽劣產品、售後服務不及時等
 3. 出現重大質量事故
 4. 有商業賄賂行為
 5. 不良信用記錄

環境風險管理

本集團相信良好的採購不僅取決於優質產品和及時交貨，亦取決於供應鏈中不斷減少的环境足跡。長期以來，對「綠色採購」的承諾一直是本集團採購中的重要一環。為了提高應對氣候變化的適應力，本集團在供應鏈中持續購買可降解材料，並優先選擇具有良好環境認證和健全環境管理體系的供應商。本集團選擇供應商的考量因素包括供應商對水資源的使用、對可回收材料的應用以及其他環保因素。本集團優先考慮與當地業務合作夥伴（例如晉江市的本地供應商）進行合作，以進一步減少貨物和原材料運輸過程中對環境產生的不利影響。本集團亦高度重視對綠色及環境友好原材料的推廣，支持其供應商在產品設計及生產過程中研發環保材料。

在控制整個供應鏈中潛在環境風險的過程中，所有供應商均須按照政府要求，科學有效地處理排水和廢氣，並擁有相關主管部門頒發的證書。本集團要求上述供應商持有排污許可證並符合排放標準。本集團的供應商應獲得環境管理體系和職業健康與安全管理體系證書，承諾為員工提供健康安全的工作場所。對於紡織品、膠黏劑、鞋用材料和產品，供應商須在交付之前提供樣品至本集團經CNAS認可的實驗室以進行測試。供應商必須提供由合格的第三方測試機構出具的測試報告。本集團執行的所有程序均確保原材料符合包括GB18401「國家紡織產品基本安全技術規範」、GB/T15107「旅遊鞋」、GB19340「鞋和箱包膠黏劑」等標準要求。

如今，中國紡織業高度重視以責任為導向的綠色發展模式，積極加入以生態和環境可持續性為主導趨勢的全球紡織經濟發展大潮。本集團倡導以「綠色」概念為引導，注重以生態元素為特色的設計及消除任何潛在環境風險的採購。本集團實施有效的監督機制，加強控制從材料採購計劃、審批、採購、產品驗收到付款、售後評價等各個環節的所有潛在環境風險。多年來，本集團積極引入政策並採取行動，以促進採購和開發環保／再生材料。

於二零二一財年，本集團與均位於中國大陸的373家主要供應商保持著穩定合作關係。鑒於其有效的供應商管理系統，上述供應商政策適用於本集團幾乎所有的供應商。

B.6 產品責任

遵守法律

本集團通過不斷改善設備、人員和管理流程，維持其產品和服務的高度可靠性和穩健性。關於本集團產品和服務的健康和安全、廣告、標籤和隱私事宜，本集團遵守中國大陸、中國香港、中國台灣、美國、巴西、荷蘭及本集團於二零二一財政年度營運的其他地區的相關規則、法規和標準，包括：

- 《中華人民共和國產品質量法》；
- 《中華人民共和國消防法》；
- 《中華人民共和國計量法》；
- 《中華人民共和國消費者權益保護法》；
- 《中華人民共和國專利法》；及
- 《中華人民共和國商標法》。

本集團在生產過程和營運中嚴格遵守的重要的國際、國家和行業標準，包括但不限於：

國際	<ul style="list-style-type: none">• CA Prop 65• AATCC 81• AATCC 112• CONEG TPCH• ISO 3071• ISO 14184-1• ISO 17353	<ul style="list-style-type: none">• EN 14362-1• EN 14362-3• EN 1122• EN 1811• EN 12472• 持久性有機污染物法規 (POPs Regulations)• LFGB & 64 BVL B82.02.8	<ul style="list-style-type: none">• ISO/TS 16186• CEN/TS 15968• DIN 54231• 94/62 EC 指令 (Directive 94/62 EC)• 1907/2006/EC (REACH)• (EU) No. 528/2012• AFIRM 限用物質清單 (AFIRM Restricted Substances List)
國內	<ul style="list-style-type: none">• GB 18401-2010• GB 20400-2006• GB 31701-2015• GB/T 22583-2019• GB/T 22849-2014• GB/T 26385-2011• GB/T 2662-2017	<ul style="list-style-type: none">• GB 22700-2016• GB/T 21295-2014• GB 25038-2010• GB 30585-2014• GB 19340• GB 20400• GB/T 15107-2013	<ul style="list-style-type: none">• GB/T 36975-2018• GB/T 24152-2018• QB/T 2955-2008• FZ/T 73020-2019• FZ/T 81007-2012• FZ/T 81008-2011• FZ/T 81019-2014

361°

質量管理

本集團根據最新國家／行業標準，不斷制定及實行對內部產品質量控制的更高要求，並透過引進國際先進檢測方法，確保產品優質。作為運動服飾行業的領先企業，本集團積極參與有關鞋類及服裝產品質量保證的國家政策及行業標準的研究及制定。具體而言，本集團於年內已參與超過三十項國家、地區、行業及企業準則的制定，並作為GB/T 3903.43-2019《鞋類幫面、襯裡和內墊試驗方法縫合強度》的第一草擬人提供支援。作為全國紡織品標準化管理國家技術委員會209的戰略合作單位及全國標準化先進單位，本集團堅持優化其質量保證管理體系，嚴格監控及管理運動服飾產品的整個生產過程，制定及實施產品質量標準，防止發生大規模質量事故，於滿足消費者預期的同時，提高其於服裝產品的市場競爭力。本集團秉承「品質是獲得信任的基礎、是最好的品牌代言、是價值和尊嚴的起點、是永無止境的追求」的原則。在各級領導和同事的共同努力下，質量控制工作有條不紊地進行，其中包括質量評審、質量標準制定、入庫稽查、供應商輔導和市場分析。

為確保最終貨品質量符合標準，本集團嚴格遵守其質量保證政策，不斷加強各階段管理，包括產品開發、批量生產、入庫檢驗、升級質量管理體系及內部教育。例如，於產品開發階段，本集團規範審查原料／紡織印刷／製成品流程，並建立管理問責制度。於批量生產階段，本集團特別重視質量檢驗計劃管理、外觀檢驗、識別不合格產品及召回管理。於內部教育階段，本集團高度重視最新行業消息共享及透過案例研究對質量管理的討論。

本集團已建立國家標準化檢測中心，設有標準的實驗室、先進的檢測設備和專業的檢測團隊。本集團應用LIMS檢測系統，確保檢測結果的準確性。包括物理和化學性能、安全保護、色牢度及功能性在內，均納入在本集團的質量控制程序中。

健康與安全

本集團嚴格遵守GB/T 19001-2016/ISO9001:2015、GB/T 24001-2016/ISO14001、GB/T 28001-2018/ISO45001:2018以及ISO/IEC17025:2005/CNAS-CL01管理體系的規定，以保障其產品的安全性。本集團對原材料、半成品及製成品進行測試，追蹤任何潛在不合格貨品以保護客戶免受任何由貨品造成的潛在健康問題。若存在任何有健康隱患或質量問題的缺陷產品，本集團將立即採取措施聯繫消費者，收集樣品進行測試及分析，並根據本集團的「退貨管理規定」等政策載列的召回程序要求經銷商召回不合格產品（如需）。於報告年度，本集團並無因任何健康與安全原因而回收的產品。

廣告

本集團一直致力於與知名和優質IP以及名人合作推廣產品。本集團已建立並發佈內部準則以管理其廣告行為，從而確保其銷售和營銷材料符合當地相關法律法規的規定，向客戶提供準確的描述和資訊。監管事務部負責審查所有促銷和廣告材料，僅獲批准材料能投放市場。任何虛假陳述或誇大廣告將被禁止。此外，本集團為分銷商和授權零售商提供培訓課程，使其能夠向消費者準確傳達本集團的最新技術和與產品相關的知識。本集團已通過中國知名的電子商務平台推出現代電子商務業務，建立並嚴格遵循有效政策，監控和管理在線銷售和營銷行為。

消費者投訴

為持續不斷改進其產品質量及服務，本集團歡迎並重視消費者的反饋。通過微信公眾號、公司網站、微博及其他渠道，本集團定期開展客戶滿意度調查，積極回應及有效處理顧客遇到的疑慮或問題，包括服務態度及產品缺陷。客戶可隨時致電客戶服務部提出投訴。經證實的投訴將在24小時內進行分析及處理。客戶服務部將向客戶反饋有關調查過程或結果。質量管控部門負責對報告的任何質量相關問題進行審查和糾正，例如優化檢查流程、加強過程監控以及提高質量管理體系審核的頻率。投訴及其處理結果將由本集團公佈以警示僱員，防止將來再次發生類似事件。於回顧年度內，本集團並無接獲有關其產品及服務質量的任何重大投訴。

361°

處理客戶投訴的一般流程



收到投訴

每個案件由專人在24小時內處理



處理

核實、調查及證實投訴，並採取糾正措施，包括產品退回、更換、維修或賠償



回訪

通過電話或線上調查進行定期拜訪



改進

- 加強檢驗及測試要求
- 提升生產過程的可追溯性並查漏補缺
- 定期組織產品設計及供應鏈管理的案例研究
- 定期進行質量體系審核，並在持續監控下制定改進計劃

消費者私隱

本集團根據客戶私隱保護的相關及適用法律或法規，包括《個人資料(私隱)條例》(香港法例第486章)、《中華人民共和國消費者權益保護法》、《一般資料保護條例(歐盟)2016/679》(GDPR)及《個人資料保護法》(PDPA)，以嚴格保護客戶的權益、權利及資料。本集團自客戶收集的資料僅會用於雙方同意的用途。本集團嚴禁未經客戶授權向第三方提供客戶資料。所有資料均受嚴密保護和妥善保存，只有獲授權人員方可在授權範圍內接觸保密資料。為將資料洩露風的風險減至最低，僱員會接受有關提高資料洩露風險意識的教育，並須與本集團簽署保密協議。資訊科技部門在辦公網絡與商業網絡之間設置防火牆，以防止任何未經授權的資料濫用、輸出及複製。違反有關消費者私隱的政策及法規的員工將受到本集團的嚴厲處罰。

標籤及知識產權

本集團致力保護並執行知識產權，此舉對於運動服飾行業的業務可持續增長十分重要。作為於中國及海外市場受到廣受認可的品牌，本集團的商標及專利已於中國大陸、澳門特別行政區及上百個其他司法權區合法註冊。為進一步保護其知識產權，361 Europe B.V. 聘請法律顧問提供法律意見。截至二零二一年十二月三十一日，本集團已成功獲得271項專利，擁有共702名技術人員從事產品研發。

本集團一般與其分銷商訂立分銷協議，當中載列知識產權保護規則。分銷商僅可於銷售本集團產品時使用本集團的知識產權，且本集團要求分銷商不得參與任何可能侵犯本集團知識產權的活動。員工亦有責任保護本集團的機密資料及其他自有知識產權。




創新

本集團已投入巨資建設研創中心，包括人體工程學研究中心、功能型運動裝備研究中心、鞋服技術中心以及物理化學檢測中心。內有符合國際比賽標準的專業籃球場、足球場、攀岩牆和各類跑道。本集團的研創中心亦配備國際先進的Vicon紅外高速攝像系統、Kistler三維測力台、Novel足底壓力測試系統和自動跑步機測試機，為專業運動裝備的研究奠定堅實的基礎，處於行業領先地位。

本集團高度重視其自主創新，已參與福建省發改委的產業大數據應用示範工程項目、省科技廳的發展項目、泉州市政府的研發項目(智能控壓氣墊鞋)等許多國家和區域項目。

借助信息科技，本集團已將研發與創新產品的設計過程結合在一起。此外，本集團所有新產品須經過批准、研究、開發、技術管理和一系列嚴格的階段。

本集團創新管理方式的優勢

-  提前規劃及尋找新的創新方法，充分發揮現有技術，縮短產品研發週期
-  在研發階段加強對產品功能的驗證，及時發現及解決技術問題，提高研發成果轉化率
-  對創新產品進行迭代規劃，提前制定產品推出計劃及營銷策略

於二零二一財政年度，本集團遵守有關產品及服務的健康及安全、廣告、標籤及私隱事宜的對本集團有重大影響的相關法律及法規。

B.7 反貪污

為維持公平、道德及高效的工作環境，於二零二一財政年度，不論本集團在任何地區經營業務，均嚴格遵守當地有關反貪污、賄賂、勒索、欺詐及反洗錢的法律法規，包括《中華人民共和國反腐敗法》、《中華人民共和國反洗錢法》、香港法例第615章《打擊洗錢及恐怖分子資金籌集條例》及香港法例第201章《防止賄賂條例》。

本集團嚴禁所有形式的賄賂及貪污，並要求全體員工嚴格遵守專業道德規範及杜絕任何貪污及賄賂，期望全體員工本著誠信履行職責，以公平及專業精神行事，拒絕參與賄賂活動或拒絕利用本身職權從事有損本集團利益的任何活動。為更新彼等對本集團內部反貪污相關政策及指引的認知及意識，本集團在每次審計前為其員工及董事組織定期培訓，以便更好地在整個組織內灌輸企業道德文化。於回顧年度，本集團已為86名管理人員及500名普通員工安排五次反貪污相關培訓，共計六小時。

有關本集團經營所在地區的相關及適用法律法規，如舉報人授權法（荷蘭）。舉報者可通過本集團建立的申訴機制，向本集團人力資源部門口頭或書面報告任何可疑的不當行為並提供證據。該機制可保護舉報人免受不公平的解僱或打擊報復。本集團人力資源部門將對任何可疑或非法的行為進行調查，以保護本集團的利益。若本集團證實任何犯罪行為，當本集團管理層認為必要的情况下，將即時報送有關監管機構或執法機關。

於二零二一財政年度，並無任何對本集團或其員工提出並已審結的貪污訴訟案件，且本集團已遵守與賄賂、敲詐、詐騙及洗黑錢有關且對本集團有重大影響的相關法律法規。

社區

B.8 社區投入

自成立以來，本集團通過積極參與「教育援助」、「關愛兒童」、「家園重建」、「保護環境」等公益活動，以及通過在二零零八年汶川地震和二零一零年玉樹地震中抗震救災，捐贈資金和物資以支持災後恢復工作，將履行企業責任作為發展的重中之重。本集團是一家以目標為導向的企業，旨在將社會責任與業務戰略和日常實踐相結合。於二零二一財政年度，本集團的慈善捐款總額為人民幣**13,700,000**元。二零二一年是自然災害頻發的一年，疫情在全球範圍造成的威脅對各地造成毀滅性後果。本集團一直致力為其所在社區提供支持。二零二一財政年度，本集團的工作重點主要放在志願服務、為青少年助力、社區共同發展以及疫情應對及營運方面。

志願服務

二零二一財政年度，本集團安排員工加入無償獻血隊伍，總人數已超過**200**人。此外，本集團的安保人員積極參與「平安湖里」活動，並與巡邏隊共同組織關於防盜防搶劫的教育活動。於年內，本集團員工積極參與「共享單車調度」等社會服務活動。此外，為響應二零二一年廈門創建文明城市，本集團職員投身交通監管工作，預防及杜絕任何危害道路安全的不文明行為。

為青少年助力

二零二一年四月二十四日，本集團於烏魯木齊與國家棉花產業聯盟正式簽訂戰略合作協議，承諾捐贈新產品，助力青少年體育事業發展。

二零二一年十二月十九日，本集團選派服裝供應鏈中心的相關代表前往晉江市安海鎮的晉江市育嬰院，開展主題為「冬日送溫暖，情暖育嬰院，呵護青春，愛心無價」的慰問活動。本集團為彼等帶來了玩具、水果、營養品等。

社區共同發展

二零二一財政年度，本集團組織一系列活動，以促進社區和諧。例如，本集團與當地警察局合作，舉辦關於如何識別社區欺詐行為的「反詐騙安全教育」研討會。在鐘宅民族幼稚園第二屆親子運動會上，本集團為表演的老師、裁判員和家庭成員準備了各類運動裝備和禮品。二零二一年七月，河南省遭遇特大暴雨，本集團向河南省慈善總會捐贈價值人民幣10,000,000元的現金及物資，助力抗洪救災及災後重建工作。二零二一年十月，受強降雨影響，山西省內多地出現洪澇災害，本集團第一時間捐贈人民幣20,000,000元物資，支持山西省抗洪救災及災後重建工作。

疫情應對及營運

為最大程度地減少疫情變化對本集團的影響，本集團迅速應對千變萬化的形勢，提前進行風險評估，並制定防疫方案。為防止病毒傳播，本集團繼續成立防疫小組，負責疫情防控工作，密切關注全國及全球疫情形勢，認真落實國家及地方有關防疫措施，保障工作場所安全及員工健康。

本集團全力支持社區疫情防控政策，落實社交距離、全員居家辦公、體溫測量、衛生規範檢查、口罩發放、頻繁消毒、安全處理廢棄口罩及紙巾等措施。同時，本集團積極鼓勵員工接種疫苗並進行核酸檢測，進一步確保全體員工有安全可靠的工作環境，從而保證當地社區的健康。

VII. 報告披露索引

聯交所ESG指引內容索引

層面	ESG 指標	說明	GRI 標準及披露*	頁碼
A. 環境				
A1：排放物	一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (A) 政策；及 (B) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 <i>附註：廢氣排放物包括二氧化氮、二氧化硫及國家法律法規規定的其他污染物。溫室氣體排放包括二氧化碳、甲烷、一氧化二氮、氫氟碳化合物、全氟碳化合物及六氟化硫。有害廢棄物指國家規例界定者</i>	GRI 103：管理方針：披露條款103-2 (c-i) (與GRI 305：排放物及GRI 306：廢水及廢棄物一併使用) GRI 305：排放物：管理方針披露指引 GRI 307：環境合規：披露307-1	17
	關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	GRI 305：排放物：披露條款305-1、305-2、305-3、305-6及305-7	18
	關鍵績效指標A1.2	直接(範圍一)及能源間接(範圍二)溫室氣體排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	GRI 305：排放物：披露條款305-1、305-2、305-4	18

層面	ESG 指標	說明	GRI 標準及披露*	頁碼
	關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	GRI 306 : 廢棄物 : 披露條款306-3(a)	18
	關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	GRI 306 : 廢棄物 : 披露條款306-3(a)	18
	關鍵績效指標 A1.5	描述所設定的排放量目標及達致該目標所採取的措施。	GRI 103 : 管理方針 : 披露條款103-2(與 GRI 305 : 排放物一併使用) GRI 305 : 排放物 : 第1.2條及披露條款305-5	19, 25
	關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法, 及描述減低產生量的目標及達致該目標所採取的措施。	GRI 103 : 管理方針 : 披露條款103-2(與 GRI 306 : 廢棄物一併使用) GRI 306 : 廢棄物 : 披露條款306-4及306-5	20, 25

層面	ESG 指標	說明	GRI 標準及披露*	頁碼
A2：資源使用	一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。 附註：資產可能用於生產、儲存、運輸、建築物、電力設備等。	GRI 103：管理方針：披露條款103-2 (c-i)（與GRI 301：材料、GRI 302：能源及GRI 303：廢水及廢棄物一併使用）	21
	關鍵績效指標A2.1	按類型（即電、油、氣）劃分的直接及／或間接能源總耗量（如以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	GRI 302：能源：披露條款302-1及302-3	22
	關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	GRI 303：廢水及廢棄物：披露條款303-5	22
	關鍵績效指標A2.3	描述能源使用效益目標及為達致該等目標所採取的措施。	GRI 103：管理方針：披露條款103-2（與GRI 302：能源一併使用）GRI 302：能源：披露條款302-4及302-5	22, 25
	關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益目標及為達致該等目標所採取的措施。	GRI 103：管理方針：披露條款103-2（與GRI 303：用水及污水一併使用） GRI 303：用水及污水：披露條款303-1	23, 25
	關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量及（如適用）每生產單位估量。	GRI 301：材料：披露條款301-1	22

環境、社會及管治報告

層面	ESG 指標	說明	GRI 標準及披露*	頁碼
A3：環境及天然資源	一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	GRI 103：管理方針：披露條款103-2 (c-i) (與GRI 301：材料、GRI 302：能源、GRI 303：用水及污水、GRI 304：生物多樣性、GRI 305：排放物及GRI 306：廢棄物一併使用)	25
	關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	GRI 103：管理方針：披露條款103-1及103-2(與GRI 301：材料、GRI 302：能源、GRI 303：用水及污水、GRI 304：生物多樣性、GRI 305：排放物及GRI 306：廢棄物一併使用) GRI 303：用水及污水：披露條款303-1 GRI 304：生物多樣性：披露條款304-2 GRI 306：廢棄物：披露條款306-1及306-2	25

層面	ESG 指標	說明	GRI 標準及披露*	頁碼
A4 : 氣候變化	一般披露	識別及減低影響及或會影響發行人的氣候變化相關問題。	GRI 103 : 管理方針 : 披露條款103-2 (c-i) (與 GRI 201 : 經濟表現一併使用) GRI 102 : 一般披露 : 披露條款102-29	26
	關鍵績效指標 A4.1	描述影響及或會影響發行人的重大氣候變化相關問題及已採取管理有關影響的行動。	GRI 201 : 經濟表現 : 披露條款201-2	26

層面	ESG 指標	說明	GRI 標準及披露*	頁碼
B. 社會				
僱傭和勞工常規				
B.1 : 僱傭	一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	GRI 103 : 管理方針：披露條款103-2 (c-i) (與GRI 202 : 市場現況、GRI 401 : 僱傭、GRI 405 : 多元化及平等機會、GRI 406 : 反歧視一併使用) GRI 419 : 社會經濟合規：披露條款419-1	29
	關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱員類別 (全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	GRI 102 : 一般披露：披露條款102-8(a)、102-8(b)及102-8(c) GRI 405 : 多元化及平等機會：披露條款405-1(b)	27
	關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失率。	GRI 401 : 僱傭：披露條款401-1(b)	28

層面	ESG 指標	說明	GRI 標準及披露*	頁碼
B2：健康與安全	一般披露	有關提供安全工作環境及保護僱員免的職業危害： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	GRI 103：管理方針：：披露條款103-2(c-i)（與GRI 403：職業健康與安全一併使用） GRI 403：職業健康與安全：披露條款403-1 GRI 419：社會經濟合規：披露條款419-1	32
	關鍵績效指標 B2.1	過去三年（包括各報告年度）每年因工死亡的人數及比率	GRI 403：職業健康與安全披露條款403-9、403-10	33
	關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失天數。	不適用	33
	關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	GRI 103：管理方針：披露條款103-2及103-3 (a-i)（與GRI 403：職業健康與安全一併使用） GRI 403：職業健康與安全：披露條款403-1、403-3、403-5、403-7	32
B3：發展及培訓	一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。附註：培訓指職業培訓。其可能包括僱主已支付的內部及外部課程	GRI 103：管理方針：披露條款103-2(c-i)（與GRI 404：培訓與教育一併使用） GRI 404：培訓與教育：披露條款404-2 (a)	33

層面	ESG 指標	說明	GRI 標準及披露*	頁碼
	關鍵績效指標 B3.1	按性別及員工類別 (如高級管理層、中級管理層等) 劃分的受訓員工百分比。	不適用	35
	關鍵績效指標 B3.2	按性別及員工類別劃分的每名員工完成的平均受訓時數。	GRI 404 : 培訓與教育 : 披露條款404-1	35
B4 : 勞工準則	一般披露	有關防止童工或強制勞工的 : (a) 政策 ; 及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	GRI 103 : 管理方針 : 披露條款103-2(c-i) (與 GRI 408 : 童工及 GRI 409 : 強迫或強制勞工一併使用) GRI 419 : 社會經濟法規合規 : 披露條款419-1	36
	關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	GRI 103 : 管理方針 : 披露條款103-2(與 GRI 408 : 童工及 GRI 409 : 強迫或強制勞工一併使用) GRI 408 : 童工 : 披露條款408-1(c) GRI 409 : 強迫或強制勞工 : 披露條款409-1(b)	36
	關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	GRI 103 : 管理方針 : 披露條款103-2(與 GRI 408 : 童工及 GRI 409 : 強迫或強制勞工一併使用) GRI 408 : 童工 : 披露條款408-1(c) GRI 409 : 強迫或強制勞工 : 披露條款409-1(b)	36

層面	ESG 指標	說明	GRI 標準及披露*	頁碼
營運慣例				
B5 : 供應鏈管理	一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	GRI 103 : 管理方針 : 披露條款103-2(c-i) (與GRI 308 : 供應商環境評估及GRI 414 : 供應商社會評估一併使用)	36
	關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	GRI 102 : 一般披露 : 披露條款102-9	39
	關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例, 向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	GRI 102 : 一般披露 : 披露條款102-9 GRI 103 : 管理方針 : 披露條款103-2 (與GRI 303 : 用水及污水、GRI 308 : 供應商環境評估及GRI 414 : 供應商社會評估一併使用) GRI 303 : 用水及污水 : 披露條款303-1 (c) GRI 308 : 供應商環境評估 : 披露條款308-1及308-2 GRI 414 : 供應商社會評估 : 披露條款414-1及414-2	36

層面	ESG 指標	說明	GRI 標準及披露*	頁碼
	關鍵績效指標 B5.3	描述用於識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及有關慣例的執行及監察方法。	<p>GRI 102：一般披露：披露條款102-9</p> <p>GRI 103：管理方針：披露條款103-2(與 GRI 303：用水及污水、GRI 308：供應商環境評估及 GRI 414：供應商社會評估一併使用)</p> <p>GRI 303：用水及污水：披露條款：303-1(c)</p> <p>GRI308：供應商環境評估：披露條款308-1及308-2</p> <p>GRI 414：供應商社會評估：披露條款414-1及414-2</p>	38
	關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及有關慣例的執行及監察方法。	<p>GRI 103：管理方針：披露條款103-2(與 GRI 306：廢棄物及 GRI 308：供應商環境評估一併使用)</p>	39

層面	ESG 指標	說明	GRI 標準及披露*	頁碼
B6：產品責任	一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：	GRI 103：管理方針：披露條款103-2 (c-i)（與GRI 416：客戶健康與安全、GRI 417：營銷及標籤及GRI 418：客戶隱私一併使用）	40
		(a) 政策；及		
		(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	GRI 416：客戶健康與安全：披露條款416-2 GRI 417：營銷及標籤：披露條款417-2及417-3 GRI 418：客戶隱私：披露條款418-1 GRI 419：社會經濟合規：披露條款419-1	
	關鍵績效指標B6.1	已售或已付運產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	不適用	41
	關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	GRI 102：一般披露：披露條款102-43及102-44 GRI 103：管理方針：披露條款103-2 (c-vi) GRI 418：客戶隱私：披露條款418-1	42
	關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	不適用	43

層面	ESG 指標	說明	GRI 標準及披露*	頁碼
	關鍵績效指標 B6.4	描述品質檢定過程及產品回收程式。	不適用	41
	關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	GRI 103：管理方針：披露條款103-2及103-3 (a-i) (與 GRI 418：客戶隱私一併使用)	43
B7：反貪污	一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	GRI 103：管理方針：披露條款103-2 (c-i) (與 GRI 205：反貪污一併使用) GRI 205：反貪污：披露條款205-3 GRI 419：社會經濟合規：披露條款419-1	44
	關鍵績效指標 B7.1	於報告期內對發行人或其員工提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	GRI 205：反貪污：披露條款205-3	44
	關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程式，以及相關執行及監察方法。	GRI 102：一般披露：披露條款102-17 GRI 103：管理方針：披露條款103-2及103-3 (a-i) (與 GRI 205：反貪污一併使用) GRI 205：反貪污：第1.2條	44
	關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	GRI 205：反貪污：披露條款：205-2：有關反貪污政策及程序的溝通及培訓	44

層面	ESG 指標	說明	GRI 標準及披露*	頁碼
社區				
	B8 : 社區活動投資 一般披露	有關以社區參與來了解發行人營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	GRI 103 : 管理方針 : 披露條款103-2 (c-i) (與GRI 413 : 當地社區一併使用)	45
	關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	GRI 203 : 間接經濟影響 : 披露條款203-1(a)	45
	關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	GRI 201 : 經濟表現 : 披露條款201-1(a-ii)	45

* 與香港聯交所環境、社會及管治報告指引各方面有關的GRI標準及披露之間的聯繫乃參考「連結GRI標準及香港聯交所環境、社會及管治報告指引」(於二零二零年七月更新)綜合列表。