

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

CHOW TAI FOOK JEWELLERY GROUP LIMITED

周大福珠寶集團有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：1929

截至2022年3月31日止三個月 未經審核主要經營數據

周大福珠寶集團有限公司(「本公司」)連同其附屬公司(「本集團」)謹此宣佈本集團截至2022年3月31日止三個月(「第四季度」或「季內」)若干未經審核主要經營數據。本公告所載未經審核主要經營數據應與本公司的2021/2022中期報告一併閱覽。

主要經營數據

截至2022年3月31日止三個月

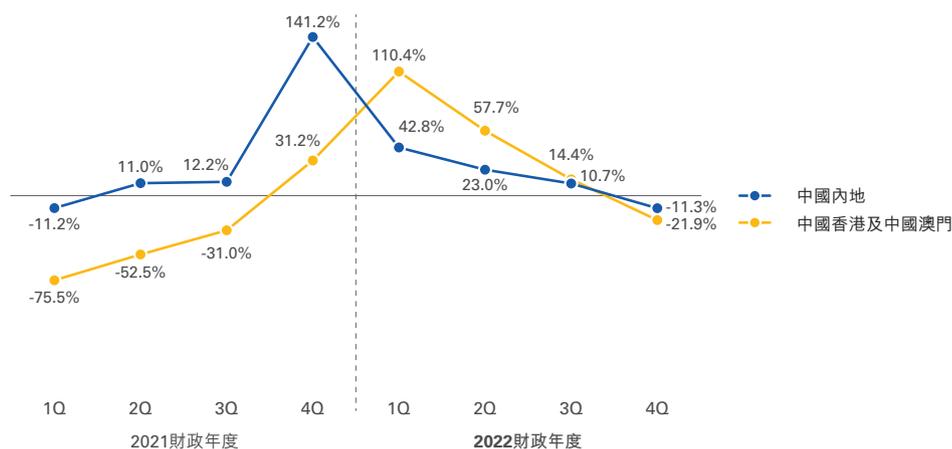
(與去年同期相比的百分比變動)

	集團	
零售值 ⁽¹⁾ 增長	+8.5%	
	中國內地	中國香港、 中國澳門及 其他市場
零售值增長	+11.5%	-20.6%
佔集團零售值之百分比	93.1%	6.9%
	中國內地	中國香港及 中國澳門
同店銷售 ⁽²⁾ 增長	-11.3%	-21.9%
同店銷量增長	-12.4%	+18.2%
按產品劃分的同店銷售增長		
— 珠寶鑲嵌、鉑金及K金首飾	-0.4%	-43.4%
— 黃金首飾及產品	-13.3%	-8.0%

⁽¹⁾ 「零售值」按於零售點網絡和其他渠道以相應功能貨幣計值向顧客銷售產品的最終零售價(包括增值稅，如有)計算。

⁽²⁾ 第四季度的「同店銷售」指來自於2020年4月1日前開業並於2022年3月31日仍然續存的周大福珠寶直營零售點的零售值，惟不包括加盟零售點及其他渠道的零售值。

同店銷售增長

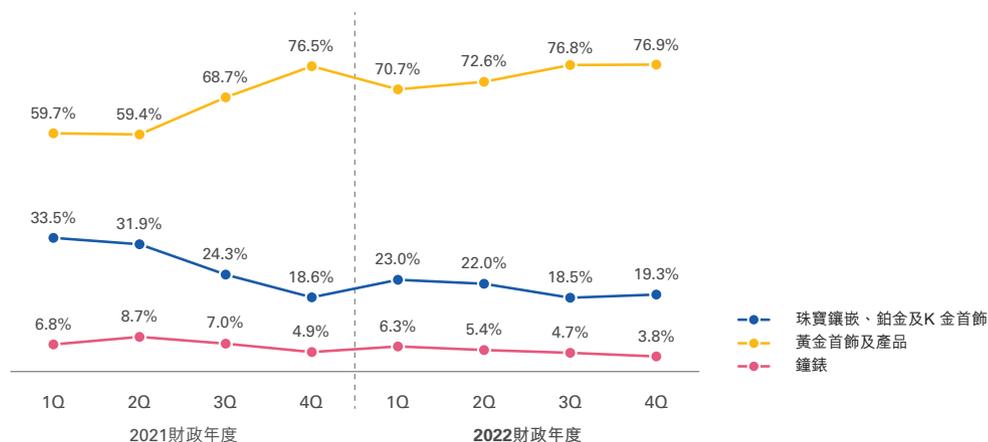


- 中國內地(「內地」)以及香港及澳門的同店銷售於第四季度均錄得負增長，此乃由於疫情反彈及基數較高之影響。儘管內地的同店銷售於2022年首兩個月維持平穩，其於季內仍按年下跌11.3%。香港及澳門業務受香港新一波疫情衝擊，同店銷售下跌21.9%。季內，香港的同店銷售下跌39.0%，而澳門則受惠於旅客消費復甦及本地消費回穩而錄得27.9%的同店銷售增長。
- 內地珠寶鑲嵌、鉑金及K金首飾類別的同店銷售於季內維持平穩，而其零售值則增加15.8%，此乃由於新增零售點帶來穩健貢獻。香港及澳門珠寶鑲嵌、鉑金及K金首飾類別的同店銷售則於季內下跌43.4%。季內兩大市場的珠寶鑲嵌首飾同店平均售價平穩。內地的同店平均售價為8,200港元(2021財政年度第四季度：8,200港元)，而香港及澳門的同店平均售價則增至17,900港元(2021財政年度第四季度：16,700港元)。
- 黃金首飾及產品類別包括按重量及固定價格出售的產品。內地黃金首飾及產品的零售需求持續殷切，但季內基數較高，產品類別的同店銷售下跌13.3%。其平均售價維持於5,500港元(2021財政年度第四季度：5,500港元)。香港及澳門產品類別的同店銷售跌幅為8.0%。其平均售價下跌至3,400港元(2021財政年度第四季度：5,000港元)，主要由於季內銷售組合轉向平均售價較低的黃金產品。季內國際平均金價較去年同期高4.6%。

零售值分析

中國內地

按產品劃分的零售值百分比

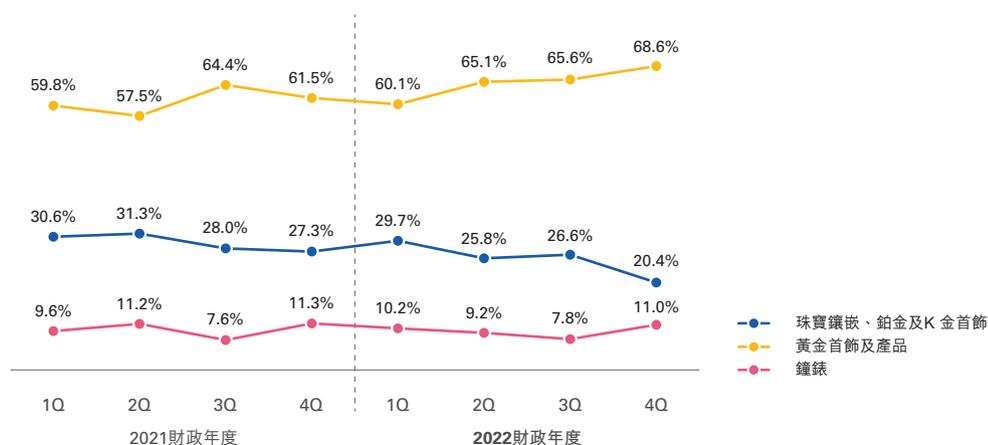


— 集團借助加盟商的地方知識推進零售擴張策略，使周大福珠寶加盟零售點的零售值按年增長29.8%，於季內其對周大福珠寶零售值的貢獻增至63.3% (2021財政年度第四季度：54.5%)。

— 於第四季度，智慧零售的零售值⁽³⁾於中國內地按年下跌7.8%，銷量則上升34.4%。季內其對中國內地零售值的貢獻為6.7%，其中2.2%來自零售科技應用。

中國香港、中國澳門及其他市場

按產品劃分的零售值百分比

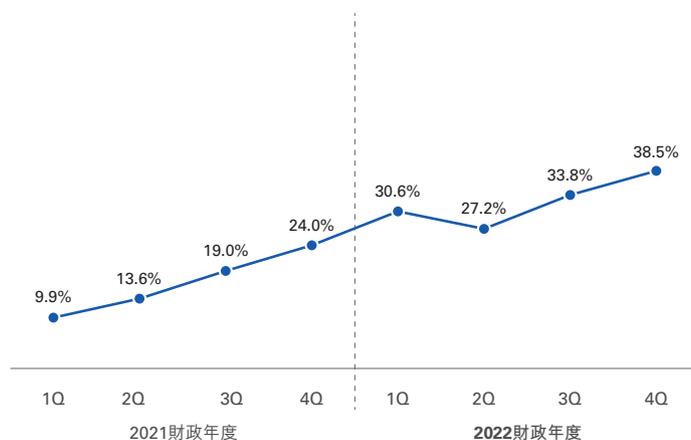


附註：百分比計算結果或略有進位差異

⁽³⁾ 智慧零售的零售值包括電子商務及零售科技應用的零售值貢獻。主要電子商務平台包括周大福網絡旗艦店、天貓、京東、唯品會；零售科技應用是指借助智慧工具(如雲商365、雲櫃台及智能奉客盤等)。

中國香港及中國澳門

以中國銀聯、支付寶、微信支付或人民幣結算的零售值百分比



- 受惠於澳門市場復甦，以中國銀聯、支付寶、微信支付或人民幣結算的零售值佔香港及澳門市場總零售值的百分比由上一季度的33.8%進一步上升至38.5%。

零售點網絡

- 本集團季內於中國內地淨開設255個零售點，包括淨開設267個周大福珠寶零售點(9個直營店及258個加盟店)。於2022年3月31日，內地有73.5%的周大福珠寶零售點以加盟模式經營。
- 季內，於中國香港、中國澳門及其他市場，本集團於香港關閉1個周大福珠寶零售點及於其他市場開設1個周大福珠寶零售點及1個HEARTS ON FIRE零售點。
- 於2022年3月31日，本集團合共有5,902個零售點。

謹慎性陳述

董事會謹此提醒投資者，上述經營最新資料乃按本公司截至2022年3月31日止三個月的內部記錄及管理賬目作出，而有關資料未經本公司核數師審閱或審核。

本公司股東及潛在投資者於買賣本公司股份時務須審慎行事。

承董事會命
周大福珠寶集團有限公司
主席
鄭家純博士

香港，2022年4月13日

於本公告日期，執行董事為鄭家純博士、黃紹基先生、陳世昌先生、鄭志剛博士、鄭志恒先生、鄭志雯女士、鄭錦標先生、鄭炳熙先生、孫志強先生及廖振為先生；及獨立非執行董事為馮國經博士、柯清輝博士、鄺志強先生、林健鋒先生、車品覺先生及鄭嘉麗女士。